



HUMANISTINEN
AMMATTIKORKEAKOULU

OPINNÄYTETYÖ

**WTF(Welcome to Finland) -näytöksen
matka maailmalle**

Lyhytelokuvan levityksen ja kansainvälisen yhteistyön
uusia muotoja

Anna-Kaisa Kautovaara

Kulttuurituotanto (240 op)

04 / 2015

HUMANISTINEN AMMATTIKORKEAKOULU

Koulutusohjelman nimi

TIIVISTELMÄ

Työn tekijä Anna-Kaisa Kautovaara	Sivumäärä 60 + 12 liitesivua
Työn nimi WTF(Welcome to Finland) -näytöksen matka maailmalle - Lyhytelokuvan levityksen ja kansainvälisen yhteistyön uusia muotoja	
Ohjaava(t) opettaja(t) Jyrki Simovaara	
Työn tilaaja ja/tai työelämäohjaaja Cinema Events Finland ry, Juha Siirtola	
Tiivistelmä <p>Tässä Humanistisen Ammattikorkeakoulun kulttuurituotanto-opinnäytetyössä tutkitaan lyhytelokuvan levityksen ja kansainvälisen yhteistyön uusia muotoja. Työn tilaaja Cinema Events Finland ry sai apurahaa Koneen Säätiöltä (2013) ja Taiteen Edistämiskeskukselta (2014) kansainväliseen hankkeeseen WTF(Welcome to Finland), joka on tutkimuksen kohde.</p> <p>Opinnäytetyön päätavoitteena on tutkia, miten suomalaisen lyhytelokuvan profiilia ja näkyvyyttä voi nostaa kansainvälisesti. Tarkoituksena on löytää uusia malleja lyhytelokuvan kansainväliseen levitykseen ja vaihtoon sekä kulttuuriyhteistyöhön. Tutkimuksen kohteena on toimintamalli, jonka avulla suomalaista lyhytelokuvaa viedään ja markkinoidaan maailmanlaajuisen lyhytelokuvaverkoston Future Shorts in maihin ja samalla luodaan uusia kansainvälisiä kontakteja toteuttamalla kaksiosaisen pilottihankkeen ensimmäinen matka. Konkreettisenä jatkotavoitteena on perustaa lyhytelokuvaverkkokauppa.</p> <p>Tutkimusmenetelmänä käytettiin kvalitatiivista toimintatutkimusta. Tiedonkeruumenetelminä on käytetty aikaisempia tutkimuksia lyhytelokuvan levityksestä, kolmea haastattelua, 11 palautetta, havainnointia ja muistiinpanoja.</p> <p>Opinnäytetyössä tutkittiin lyhytelokuvan rahoitusta, tuotantoa, levitystä sekä kulttuurivientiä ja -vaihtoa. Tutkimuksen perusteella voi todeta, että uusille lyhytelokuvan levityskanaville on selvästi tarvetta nostamaan suomalaisen lyhytelokuvan profiilia. Haasteita ja mahdollisuuksia levitykselle tarjoavat digitalisoituminen ja globaalistuminen.</p> <p>Konkreettisesti hankkeen ja tutkimuksen tuloksena oli suomalaisen lyhytelokuvanäytöksen järjestäminen Madridissa yhteistyössä Future Shorts Espanjan ja Días Nórdicosin kanssa lokakuussa 2014. Matkalle lähtivät kolme suomalaista elokuvantekijää ja tämän opinnäytetyön kirjoittaja (Future Shorts Finlandin tuottajana) edistämään suomalaisen lyhytelokuvakulttuurin vientiä. Toisena konkreettisenä tuloksena oli suomalaisen lyhytelokuvan levittäminen kansainvälisesti. WTF(Welcome to Finland) -näytös järjestettiin myös mm. Future Shorts Brnossa, Tšekeissä. Lisäksi lyhytelokuvaverkkokauppanhanke on aloitettu keväällä 2015 ja rahoituksen varmistuttua toiminta voidaan käynnistää.</p> <p>Hankkeen tulokset vastaavat tutkimuksen tavoitteita: projekti on lähentänyt Future Shorts -maita ja tuonut uuden mahdollisuuden ja mallin kansainväliseen yhteistyön. Hanke ja tutkimus ovat hyödyttäneet Cinema Events Finland ry:tä: sen hallinnoiman Future Shorts Finlandin toiminta laajeni, kansainvälistyi ja uusia kontakteja syntyi. WTF(Welcome to Finland) -hanke on saanut kaikilta osapuolilta positiivisen vastaanoton, ja nyt on selkeä väylä jatkaa edelleen suomalaisen lyhytelokuvan aseman nostamista ja levitystä kansainvälisesti.</p>	
Asiasanat elokuva, lyhytelokuva, levitys, levittäjä, kulttuuriyhteistyö, tapahtumat	

HUMAK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Name of the Degree Programme

ABSTRACT

Author Anna-Kaisa Kautovaara	Number of Pages 60 +12
Title Taking WTF(Welcome to Finland) -screening abroad – New forms of short film distribution and cultural co-operation	
Supervisor(s) Jyrki Simovaara	
Subscriber and/or Mentor Cinema Events Finland ry, Juha Siirtola	
Abstract <p>This thesis of University of Applied Sciences' Arts Management-degree examines new forms of short film distribution and international co-operation. The subscriber Cinema Events Finland ry received funding from Kone Foundation (2013) and Arts Promotion Centre (2014) for the international project WTF(Welcome to Finland), which is the focus of this thesis.</p> <p>The main aim of the thesis is to examine how the profile of Finnish short films could be raised internationally. Its purpose is to discover new models for international distribution of short films as well as cultural co-operation. The subject of the study is an operating model that can be used to distribute and market Finnish short films through the largest film network in the world (Future Shorts) to the countries it is active in. At the same time new international contacts and the first journey of the two-part project have been made. As a concrete follow-up, the aim is to establish a short film web shop.</p> <p>In this study, qualitative activity analysis was used as the primary research method. Data was collected by using previous studies about short film distribution, three interviews, 11 feedback, observation and notes.</p> <p>The study researched the funding, production and distribution of short films as well as cultural exportation and exchange and based on this research it is apparent that new distribution channels are needed to raise the profile of Finnish short films. Digitalization and globalization bring challenges and possibilities to distribution.</p> <p>A concrete result of the project and the thesis was organizing a Finnish short film screening in Madrid in co-operation with Future Shorts Spain and Días Nórdicos in October 2014. Three Finnish film makers and the author of this thesis (as a Future Shorts Finland's producer) carried out a field trip to Madrid to promote Finnish short film scene. Another concrete result was to distribute the screening internationally. The WTF(Welcome to Finland) project was also organized in Future Shorts Brno in The Czech Republic. Apart from that the short film web shop project has started in the Spring of 2015 and once the funding is confirmed the operation can be commenced.</p> <p>The results of the project correlate with the research objectives: the scheme brought Future Shorts countries together and introduced a new opportunity and model for cultural co-operation. The project and the thesis have benefited Cinema Events Finland ry: Future Shorts Finland's activity expanded, became more international and new contacts were made. Overall WTF(Welcome to Finland) -project received a positive reception and there is now a clear path forward to further raise awareness of and distribute Finnish short films internationally.</p>	
Keywords film, short film, distribution, distributor, cultural co-operation, events	

SISÄLLYS

1 JOHDANTO	5
2 SUOMALAISEN LYHYTELOKUVAN PROFIILI	7
2.1 Lyhytelokuva ilmaisumuotona	7
2.2 Lyhytelokuvan historia ja kehitysvaiheet Suomessa	10
2.3 Suomalaisen lyhytelokuvan nykytilanne	12
2.4 Future Shorts Finland	14
3 TUTKIMUSMENETELMÄT JA -TAVOITTEET	18
4 AIEMMAT TUTKIMUKSET LYHYTELOKUVAN TUOTANNOSTA JA LEVITYKSESTÄ	21
4.1 Lyhytelokuvan tuotanto, levitys ja esittäminen Suomessa	22
4.2 Kulttuurivienti ja -vaihto	28
5 WTF(WELCOME TO FINLAND) -HANKE	30
5.1 WTF -hankkeen tausta	30
5.2 WTF -lyhytelokuvanäytös Madridissa	37
5.3 WTF -lyhytelokuvanäytös Brnossa	41
5.4 Haastattelujen ja palautteiden tulokset	42
6 HANKKEEN ARVIOINTI JA TULEVAISUUS	47
6.1 Hankkeen jatko	49
6.2 Cinema Events Finland ry:n lyhytelokuvaverkkokauppa	51
6.3 Lyhytelokuvan ja sen levityksen tulevaisuus	53
7 YHTEENVETO	55
LÄHTEET	57
KUVALÄHTEET	60
TAULUKOT	60
LIITTEET	61
LIITE 1. Internet -sivuja	61
LIITE 2. Facebook -poimintoja	62
LIITE 3. Twitter -poimintoja	67
LIITE 4. Haastattelukysymykset	68
LIITE 5. Palautekysymykset	70

1 JOHDANTO

Lyhytelokuva on monipuolinen keino tuoda tarinoita maailman eri kolkista ulottuville. Lyhytelokuva on itsenäinen taiteenala ja olennainen osa suomalaista kulttuuria. Sen vienti ja kansainvälinen vaihto ovat omalta osaltaan Suomen ja suomalaisuuden tunnettuuden lisäämistä maailmassa.

Tämän opinnäytetyön tavoitteena on löytää uusia malleja lyhytelokuvan kansainväliseen levitykseen ja yhteistyöhön. Tarkoituksena on luoda toimintamalli, jolla pyritään viemään ja markkinoimaan kotimaista lyhytelokuvaa kansainvälisen lyhytelokuvayhteisö Future Shortsien maihin. Työn päätavoitteena on tutkia, miten suomalaisen lyhytelokuvan profiilia ja näkyvyyttä voi nostaa kansainvälisesti. Tutkimuksessa käsitellään ennen kaikkea pilottihankkeen ensimmäistä matkaa. Jatkotavoitteena on perustaa lyhytelokuvan levittämistä ja näyttösten järjestämistä helpottava lyhytelokuvaverkkokauppa, jolla on mahdollisesti myös työllistävä vaikutus.

Työn tilaajana on Cinema Events Finland ry, vuonna 2013 perustettu elokuva- ja kulttuuritoimintaan keskittynyt järjestö, joka mm. hallinnoi ja koordinoi Future Shorts Finland -lyhytelokuvaklubeja. Yhdistyksen tarkoituksena on edistää, tukea ja tehdä tunnetuksi lyhytelokuvataidetta sekä kotimaassa että kansainvälisesti. Future Shorts on maailman suurin lyhytelokuvaverkosto ja POP UP -elokuva festivaali.

Tutkimusmenetelmänä käytän kvalitatiivista toimintatutkimusta, jonka aktiivisena toimijana olen itse ollut: projektipäällikkönä, tuottajana ja tutkijana. Eli olen siis ollut mukana kaikissa vaiheissa suunnittelusta toteutukseen ja arviointiin. Tutkimukseni vaiheet noudattelevat Jorma Kanasen toimintatutkimusoppaassa esiteltyjä Rothwellin ohjeita. Käytän tätä mallia kehittämistavoitteiden ratkaisemiseksi. Ohjeissa on määritelty tavoite, ratkaisu ja johtopäätökset, ja malli toimii työn rakenteen pohjana. (Kananen 2014, 35.)

Olen työskennellyt tuottajana Future Shorts Finlandissa lähes kolme vuotta ja tätä ennen tutustunut Future Shorts -organisaation toimintaan Lontoossa vuonna 2009, joten tutkimuskohteen valinta ei ollut vaikeaa. Henkilökohtaisina päämotivaatioinani

ovat olleet kansainvälinen kanssakäyminen ja verkostoituminen, erilaisten kulttuuri-tapahtumien järjestäminen ja kotimaisen lyhytelokuvan aseman nostaminen.

Cinema Events Finland ry sai apurahaa Koneen Säätiöltä (2013) ja Taiteen Edistämiskeskukselta (2014) uuteen hankkeeseen, jonka tarkoituksena on viedä suomalaista lyhytelokuvataidetta ulkomaille, etenkin kansainvälisen Future Shorts -verkoston maihin. Kaksiosaisen pilottihankkeen ensimmäinen osa on nyt toteutettu: vierailimme Madridissa lokakuussa 2014 ja järjestimme suomalaisen lyhytelokuvanäytöksen WTF(Welcome to Finland), yhteistyössä Future Shorts Espanjan ja pohjoismaisen kulttuurin festivaalin Días Nórdicosin kanssa. Keskityn tässä työssä hankkeen ensimmäisen osan kuvaamiseen, arvioimiseen ja jatkotoimiin. Pilottihankkeen toinen osa toteutuu syksyllä 2015, kun vierailemme jossakin toisessa Future Shorts -maassa.

Luvussa kaksi käsittelen lyhyesti lyhytelokuvan historiaa ja nykytilannetta sekä pohdin lyhytelokuvaa taidemuotona ja esittelen kansainvälisen lyhytelokuvaverkoston Future Shorts'in toimintamallia. Kolmannessa luvussa esittelen tarkemmin toimintatutkimuksen periaatteita ja kuinka olen käyttänyt sen menetelmiä tässä työssä. Käyn läpi tutkimuksen ja hankkeen vaiheita Rothwellin mallin mukaisesti. Esittelen hankkeen ja tutkimuksen tavoitteet. Neljännessä luvussa käsittelen työn teoreettista viitekehystä ja aiempia tutkimuksia lyhytelokuvan rahoituksesta ja levityksestä sekä kulttuuriviennistä ja -vaihdosta. Viidennessä luvussa kuvaan WTF(Welcome to Finland) -pilottihankettamme ja lyhytelokuvanäytöksestä, matkaamme Madridiin sekä esittelen haastatteluiden ja palautteiden tulokset. Kuudennessa luvussa arvioin hankkeen onnistumista ja hyödyllisyyttä tilaajalle sekä toteutuivatko tavoitteet. Tässä luvussa kuvaan myös hankkeen jatkoa ja avaan uutta lyhytelokuvaverkkokauppakonseptiamme sekä pohdin lyhytelokuvan tulevaisuutta. Seitsemäs luku punoo hankkeen ja tutkimuksen vaiheet yhteen.

Tutkimuksen ja tämän hankkeen merkitys tilaajalle, Cinema Events Finland ry:lle, on Future Shorts Finlandin toiminnan vilkastuminen, monipuolistuminen ja kansainväliset laajentumismahdollisuudet sekä uusien kontaktien luominen.

Tässä yhteydessä haluaisin kiittää hankkeen kaikkia osapuolia ja yhteistyökumppaneita: Koneen Säätiö, Taiteen Edistämiskeskus, AV-arkki, Elokvataiteen ja lavastustaiteen laitos – Aalto Yliopisto, Future Shorts, Future Shorts Espanja, Días Nórdicosin, Piovra, Espacio Fundación Telefónica, näytöksissä olleiden lyhytelokuvien ja musiikkivideoiden tekijät, Suomen Suurlähetystö Madridissa, Suomen Madridin-Instituutti, haastatellut henkilöt (Elina Rislakki, Silvija Duoblyté, Juha Siirtola), yleisöpalautteiden antajat, Philip Ilson, Future Shorts Brno, Cinema Events Finland ry/Future Shorts Finland sekä Humanistinen Ammattikorkeakoulu.

2 SUOMALAISEN LYHYTELOKUVAN PROFIIILI

Tutkimuksen kannalta on välttämätöntä tuntee lyhytelokuvan määritelmää ja luonnetta taiteenalana. Tässä luvussa käsittelen lyhytelokuvan ilmaisumuotoa, suomalaisen lyhytelokuvan historiaa ja nykytilannetta. Lisäksi kuvaan WTF(Welcome to Finland) -hankkeen taustaa ja kansainvälisen Future Shorts -lyhytelokuvaverkoston toimintamallia.

2.1 Lyhytelokuva ilmaisumuotona

Nimensä mukaisesti lyhytelokuva määritellään pituutensa mukaan: kesto voi olla muutamasta sekunnista tuntiin. Saara Cantell (2012, 27) päätyy väitöskirjassaan esikuviansa Richard Raskinin ja Maya Derenin tapaan tutkimaan alle 15 minuuttisia fiktiivisiä lyhytelokuvia, koska ne tällöin säilyttävät kerronnallisen kiinnostavuuden, joka nimenomaan on erilainen kuin pidemmissä elokuvissa. Raskinin mukaan modernin lyhytelokuvan voidaan katsoa alkaneen 1950-luvun lopusta, jolloin lyhytelokuva syntyi uudelleen ”as an art form in its own right (Cantell 2012, 38).”

Keston määrittely on festivaalikohtainen, mutta kuitenkin aina alle tunnin mittainen. Yhdysvalloissa Oscar -elokuva-akatemia asettaa lyhytelokuvan ylärajaksi 40 minuuttia (Siirtola 2014). Marja Pallassalo (2011, 3) keskittyy Lyhytelokuvastrategiassaan alle 30 minuuttia pitkiin fiktiivisiin ja dokumentaarisiin lyhytelokuviin sekä animaatioi-

hin. Hän kuitenkin tuo esiin esimerkiksi SND-myyntiyhtiön perustajan ja johtajan Sydney Neterin mielipiteen: ”Tehkää sen mittaisia lyhytelokuvia kuin tarinanne vaativat (Pallassalo 2011, 6)”, eli Neter siis vapauttaa lyhytelokuvan määritelmän minuuttirajoituksista. Myös London Short Film Festivaalin (LSFF) perustajalle Philip Ilsonille minuuttimäärään perustuvalla kategorisoinnilla ei ole merkitystä (Ilson 2015; Cantell 2011, 56). Toisin sanoin lyhytelokuvaa ei voida pituuden perusteella määritellä yksiselitteisesti.

Cantellilta tulee yksi hienoimmista lyhytelokuvaa eniten arvostavista määritelmistä, missä hän vertaa niitä timantteihin (Cantell 2011). Lyhytelokuvat ovat:

”tiiviksi puristettuja, kirkkaiksi hiottuja timantteja, joiden sivut heijastavat ympärilleen häkellyttävän määrän sateenkaaren värejä (Cantell 2011:11).”

Timantin tavoin lyhytelokuva tiivistyessään pelkistää sanomansa. Lyhyessä ajassa täytyy löytää ydinasia. Cantell myös pitää lyhytelokuvaa ”elokuvanteon kuningaslajina (Mononen 2011).” Cantellin kanssa on helppo olla samaa mieltä.

Väitöskirjassaan Cantell nostaa esiin Philip Ilsonin vuonna 2006 kirjoittaman lyhytelokuvan manifestin ”*Death to the Short Film*”, missä Ilson kahdeksan kohdan kautta haluaa kohottaa lyhytelokuvan merkitystä, arvostusta ja laatua. Ilson peräänkuuluttaa ja ohjeistaa uusia lyhytelokuvantekijöitä. Lyhytelokuvat ovat kuin elämän siivuja, niiden ei tarvitse kertoa kokonaista tarinaa alusta loppuun, vaan osan siitä. Jatko tapahtuu katsojan päässä, eikä lyhytelokuvassa tarvitse olla lopullisia ratkaisuja. Ilson korostaa, että lyhytelokuva pitäisi tehdä juuri sen pituiseksi ja sellaiseksi kuin itse haluaa, eikä ajatella yleisöä, festivaalijärjestäjiä, kilpailuja eikä genreluokitteluja. (Cantell 2012, 56-57.) Tutustuin Ilsoniin asuessani Lontoossa vuodet 2001-2010, ja työskennellessäni hänen kanssaan East End Film Festivaaleilla vuonna 2010. Tiedustelin Ilsonilta sähköpostitse, mitä mieltä hän on manifestistaan lähes 10 vuotta sen kirjoittamisen jälkeen. Hän allekirjoittaa edelleen sanomansa ja haluaa korostaa rehellisyyttä: on tärkeää olla rehellinen itselleen ja tehdä sellainen elokuva kuin itse haluaa. Ilsonin mukaan tänä vuonna London Short Film Festivaalit käyttivät mantranaan elokuvaohjaaja Luis Buñuelin sitaattia 'We're not here to entertain you, we're here to make you feel uncomfortable', jolla festivaalin työryhmä halusi peräänkuuluttaa oma-

peräisiä, uusia teoksia, ei pelkästään valtavirtaviihdettä. Vastaanotto oli ollut erinomaista. (Ilson 2015.)

Cantell on itsekkin lähes samaa mieltä Ilsonin manifestin kanssa. Myös Cantell lisää manifestin ohjeisiin varoituksen kliseiden käytöstä. Hän kuvaa, kuinka ennalta arvatavia lyhytelokuvia on ikävä katsoa. (Cantell 2012, 58.) Itseänikin lyhytelokuvissa kiehtoo juuri niiden yllätyksellisyys. Lyhytelokuvaa tai koottua lyhytelokuvanäytöstä voi alkaa katsoa tietämättä tulevista elokuvista, tarinoista tai kuvatulvasta mitään. Valmistaudu kohtaamaan yllätyksiä: mitä vain voi tapahtua.

Cantell alleviivaa hienosti tätä ilmaisutapaa muokkaamalla Valerien Shawn kysymystä:

”mitä lyhytelokuva tekee erityisen hyvin lyhyytensä vuoksi – ei siitä huolimatta (Cantell 2012, 13 & 51).”

Dan Gurskis (2006, 6) toteaa, ettei lyhytelokuvan yleensä kannata kertoa kuukausien tai viikkojen aikana kuluneista tapahtumista, eikä välttämättä päivienkään, vaan keskittyä tähän hetkeen. Myös Cantell (2012, 185) painottaa nimenomaan tätä seikkaa, mikä erottaa lyhytelokuvan pitkästä: keskitytään yhteen hetkeen tai tilanteeseen. ”Hyvä Ihminen” (2013) -lyhytelokuvan ohjaaja Paula Korva toteaa osuvasti:

”Ei kaikista aiheista myöskään kannata tehdä pitkää elokuvaa. Jotkut tarinat toimivat paremmin lyhytelokuvana (Haapiainen-Makkonen 2013).”

Lyhytelokuvalla on uskomaton potentiaali, mitä laajempi yleisö ei ole vielä täysin tiedostanut. Liian usein lyhytelokuvan ajatellaan olevan harjoittelua tai portti pitkien elokuvien tekemiseen. Monesti lyhytelokuvaa verrataan vitsiin, runoon ja novelliin pituutensa ja tiiviin ilmaisutapansa puolesta. (Cantell 2012.) Mutta ne ovat kirjallisuuden eri lajityyppejä tai muotoja, kuten lyhytelokuva on yksi elokuvataiteen genre (Rislakki 2015). Lyhytelokuvassa ei kuitenkaan ole pitkän elokuvan tapaan virallisia luokittelutapoja, mutta usein niitä esiteltäessä mainitaan niiden luonne lyhyesti. Esimerkiksi WTF(Welcome to Finland) -näytökseen valitut lyhytelokuvat edustavat genrejä fiktiivinen, dokumentaarinen ja kokeellinen lyhytelokuva sekä musiikkivideo.

2.2 Lyhytelokuvan historia ja kehitysvaiheet Suomessa

Lyhytelokuvan historia kulkee yhtä matkaa elokuvan historian kanssa. Elokuva ovat kehitelleet erilaisin laittein, tirkistyslaatikoin, markkinointi- ja tehostekeinoin esimerkiksi Thomas Alva Edison Yhdysvalloissa, Lumieren veljekset ja George Meliese Ranskassa ja Skladanowskyn veljekset Saksassa. Heitä pidetään elokuvien alkuhistorian tärkeinä hahmoina. (Nummelin 2005 & 2009.)

Pitkät elokuvat hallitsevat tutkimusta ja kirjallisuutta 1900-luvun alusta lähtien. Tähän asti itse asiassa kaikki elokuvat olivat olleet lyhytelokuvia teknisistä syistä: filmikeloille ei voinut tallentaa pidempää elokuvaa. Lyhytelokuvat olivat lähinnä alkukuvina ennen pitkiä elokuvia, välinäytöksiä, uutiskatsauksina ja dokumentaareina. (Nummelin 2005.)

Suomessa 1904 on merkkivuosi, sillä silloin alkoi suomalaisen elokuvan tarina. *”Uutta Helsingistä, Nikolainkadun koulun koulunuorisoa välitunnilla”* on ensimmäinen maassamme kuvattu elokuva. Vuonna 1907 kuvattiin Suomen ensimmäinen näytelmäelokuva *”Salaviinanpolttajat”*. (Cantell 2012, 39 & Silius 2011, 10.)

Lyhytelokuvien kannalta merkittävä edistysaskel oli monien muiden maiden tapaan lyhytelokuvien veronalennuskausi Suomessa, vuosina 1933-64. Elokuvateatterit saivat 5%:n verohuojennuksen, kun ne näyttivät pitkän elokuvan alkukuvana tietyt normit täyttäviä lyhytelokuvia. Tämä menetelmä takasi lyhytelokuvien aseman ja runsaan tuotannon. (Suuronen 2011, 19 & Cantell 2012, 40.) Vaikka veronhuojennuslaki oli monella tapaa hyödyllinen lyhytelokuvalle, nosti Mikko Perälä esiin kauden varjo puolen Tampereen Lyhytelokuvapäivien esitteessä vuonna 1969 (Silius 2011, 22). Laki lisäsi kyllä tuotantoa, mutta:

”tuhosi lyhytfilmitaiteen.. – Järjestelmä innosti lyhytelokuvatuotantoa vain määrällisesti, ei laadullisesti (Silius 2011, 22).”

1960-luvulla alettiin ensimmäisen kerran jakaa elokuvapalkintoja Suomessa. Vuonna 1961 kaksi lyhytelokuvaa sai valtion lyhytelokuvapalkinnon. (Suuronen 2011, 20.) Verohuojennuslain loppuminen vuonna 1964 uhkasi vaarantaa koko lyhytelokuvatuo-

tannon. Elokuvapalkinnot ja mainosfilmien tekemiset pitivät lyhytelokuva-alaa kuitenkin pinnalla ja yleisön tietoisuudessa. (Silius 2011, 15.)

Keskeistä suomalaisen lyhytelokuvataiteen profiilin kohottamiselle ja kehitykselle ovat festivaalit ja niiden yhteyteen usein sisältyvät kilpailut. Lyhytelokuvan uuden nousukauden voidaan katsoa alkaneen Suomessa Tampereen Lyhytelokuvapäivistä, jotka järjestettiin 28.2-2.3.1969. Elokuvajuhlille esikuva saatiin Euroopasta Oberhausenin Lyhytelokuvapäivistä Saksan liittotasavallasta, missä ensimmäiset elokuvajuhlat järjestettiin vuonna 1954. (Silius 2011, 18.) Vuodesta 1970 lähtien Tampereen Lyhytelokuvapäivät olivat kansainväliset (Silius 2011, 24).

1970-luvulla elettiin dokumenttielokuvan nousukautta, ja 80-luvulla myös fiktiivisiä lyhytelokuvia alettiin tehdä enemmän (Suuronen 2011, 20). Vuonna 1984 maahamme saatiin tärkeä uusi lyhytelokuvatapahtuma, kun Suomen Elokuvakontakti ry alkoi järjestää Kettupäiviä, nykyään Helsingin Lyhytelokuvafestivaaleja, jotka ovat yksi Helsingin vanhimmista elokuvafestivaaleista (Silvanto 2007, 72). 1980-luvun loppua ja 90-luvun alkua värittivät lyhytdokumentti, kokeellinen elokuva sekä animaation nousu. 1990-luvun lama vaikutti myös lyhytelokuvatuotantoon: tuotantotukea ei saanut entisiä määriä. Mediataiteeseen ja musiikkivideoiden tuotantoon lama vaikutti vähiten. (Suuronen 2011, 20-21.)

2000-luvulla Tampereen Elokuvajuhlien, Helsingin Lyhytelokuvafestivaalien ja Yleisradion (YLE) esityssarjat sekä Audiovisuaalisen kulttuurin edistämiskeskus (AVEK) ja Suomen Elokuvasäätiön (SES) rahoitus ja kulttuurivienti ovat pitäneet suomalaista lyhytelokuvaa pinnalla (Suuronen 2011, 21). Lyhytelokuva oli kuitenkin vielä 2000-luvun alussa:

”suuren yleisön silmissä pysynyt yhä tiukasti marginaalissa ja käytännössä pitkälti kaupunkilaisten etuoikeutena (Suuronen 2011, 21).”

2000-luvun lopussa uusien lyhytelokuvaorganisaatioiden, kuten Future Shorts Finlandin, toiminnan aloittaminen edesauttoi lyhytelokuvan kansainvälisen vaihdon mahdollisuuksia.

2.3 Suomalaisen lyhytelokuvan nykytilanne

Elokuvafestivaalien rooli on edelleen tärkeä lyhytelokuvien esilletuomisessa. Lyhytelokuva ei ole niin kaupallistunut kuin muu liikkuva kuva: (esimerkiksi) mainokset, musiikkivideot ja pitkät elokuvat. Lyhytelokuvan levitykseen ja markkinointiin tarvitaan uusia ideoita. Internet on mullistanut median ja taiteen levitysmahdollisuudet, myös lyhytelokuvalle. Vielä joitakin vuosia sitten lyhytelokuvia ei ollut mahdollista nähdä muualla kuin festivaaleilla ja Yleisradion (YLE) kanavavilla (mm. Uusi Kino) (Rislakki 2015).

”Se että nykyään voit mennä eri paikkoihin ja olet liikkuvan kuvan ympäröimänä, menet lentokentälle tai johonkin. Kun menee 20 vuotta taaksepäin, liikkuva kuva oli vain tietyssä paikassa. Nythän ne ovat joka puolella. Se on hyvä lyhytelokuvalle, se toimii (Rislakki 2015).”

Vielä viisi vuotta sitten alalla puhuttiin lyhytelokuvan kriisistä, koska YLE:n ja AVEK:n rahoitus oli vähentynyt (Cantell 2012 & Pallassalo 2011). Mutta lyhytelokuvan tilanne on kehittynyt parempaan suuntaan. Lyhytelokuville nimitettiin uusi tuotantoneuvoja vuonna 2010, mikä on edesauttanut lyhytelokuvan asemaa Suomessa; kovinkaan monessa maassa ei ole tällaista tukihenkilöä (Pallassalo 2011, 9 & Siirtola 2014). Vuonna 2011 Suomen Elokuvasäätiön lyhytelokuvan tuotantoneuvoja Joonas Louhivuori vaati vetoomuksessaan Opetus- ja kulttuuriministeriölle lyhytelokuvan rahoitukselle ja levitykselle lisätukea. Vetoomuksen allekirjoittivat monet alan tärkeässä asemassa olevat organisaatiot (Cantell 2012, 44). Samana vuonna Elokuvasäätiön lyhyt- ja dokumenttielokuvien kulttuuriviennin päällikkö Marja Pallassalo kirjoitti Lyhytelokuvastrategian. Hän totesi tuolloin, että lyhytelokuva on edellisen kerran ollut esillä vuonna 2008, kun Katariina Lillqvistin Mannerheim-animaatio nosti sen puheenaiheeksi (Pallassalo 2011, 3). Mutta viime vuosina suomalainen lyhytelokuva on ollut selvässä nousussa ja näkyvästi julkisuudessa: esimerkiksi Selma Vilhusen ohjaama *”Pitääkö mun kaikki hoitaa?”* valittiin viime vuonna (2014) Oscar -ehdokkaaksi ensimmäisenä suomalaisena lyhytelokuvana ja toisena suomalaiselokuvana kautta aikojen. Vaikkei voittoa tullutkaan, ehdokkuus nosti suomalaisen lyhytelokuvan maailman ja laajemman suomalaisen yleisönkin tietoisuuteen.



Kuva 1: Lyhytelokuvapäivän logo vuonna 2014.

Toinen tärkeä edistysaskel lyhytelokuvalle oli vuosina 2013 ja 2014 Suomen osallistuminen kansainväliseen, Ranskasta lähtöisin olevaan Lyhytelokuvapäivään, jota juhlitaan vuosittain vuoden lyhimpänä päivänä 21.joulukuuta (Kuva 1). Future Shorts Finland toimi molempina vuosina hankkeen ja tapahtuman vetäjänä. Tapahtuman järjestämiseen osallistuivat Suomessa Future Shorts Finlandin lisäksi Yleisradion YLE Teema, Suomen elokuvasäätiö, AVEK, Suomen

elokuvakontakti ry, DocPoint -elokuvatapahtumat ry:n järjestämä Doc Lounge -klubi, Tampereen elokuvajuhlat, Pinnan alta -klubi ja Euphoria Borealis ry (Lyhytelokuvapäivä 2014). Tuona päivänä on mahdollista nähdä lyhytelokuvia televisiosta neljän tunnin 'Yö pitkä, elokuva lyhyt' -teemalta YLE Teemalla, klubeilla sekä erilaisissa POP UP -tapahtumissa, joita järjestävät yhteisöt ja yksityistahot sekä vuonna 2013 myös elokuvateattereissa. Lisäksi Lyhytelokuvapäivän kotisivulla sekä Lyhytelokuvapäivän Facebook - ja Twitter -tileillä oli eräänlainen joulukalenteri: joulukuun 1. päivästä lähtien aina 21. joulukuuta saakka. Joulukalenterissa julkaistiin jokaisen eri yhteistyötahon valitsema kotimainen tai kansainvälinen lyhytelokuva. Vuonna 2014 joulukuun aikana järjestettiin viisi ennakkoklubia ympäri Suomea ja Lyhytelokuvapäivä -viikonloppuna järjestettiin 56 POP UP -näytöstä 15 eri paikkakunnalla. (Lyhytelokuvapäivä 2014.) Edellisenä vuonna POP UP -näytöksiä oli ollut yhteensä 12 (Lyhytelokuvapäivä 2013). Ennakkoklubeilla esitettiin Kettu Elokuvapalkinto -ehdokkaat. Kettu -palkinto on vuodesta 2011 jaettu uusi lyhytelokuvapalkinto, joiden takana ovat Suomen Elokuvakontakti ry ja Tampereen Elokuvajuhlat. Tähän kilpailuun voi osallistua alle 30 minuuttiset elokuvat. Näytökseen valitaan vuosittain viidestä kymmeneen lyhytelokuvaa. Kettu Elokuvapalkinto on omalta osaltaan vahvistanut lyhytelokuvan merkitystä Suomessa. (Pallassalo 2011, 14.)

Kiinnostus lyhytelokuihin ja lyhytelokuvatapahtumiin on selvästi nousussa. Lyhytelokuvapäivä -hankkeessa mukana olleet järjestöt ovat pyrkineet madaltamaan kynnystä järjestää oma lyhytelokuvanäytös, ja tässä on onnistuttu. Lyhytelokuvapäivää voi verrata Ravintolapäivään; kuka tahansa voi ottaa osaa tapahtumaan ja järjestää

oman näytöksen. Näytökset toki ovat ennalta valikoituja ja kuratoituja, mutta yhteisenä piirteenä Ravintolapäivän kanssa on yhteisöllisyys. (Lyhytelokuvapäivä 2014.)

Vuonna 2014 Lyhytelokuvapäivähankkeen yhteydessä julkaistiin myös uudentyyppinen lyhytelokuvaorganisaatioiden tiedotuskanava, Lyhytelokuva -sovellus älypuhelimille. Lyhytelokuvapäivä toteutti sovelluksen yhteistyössä media-alan yrityksen Mediaporras Oy:n kanssa. Tämä sovellus on käytössä myös Lyhytelokuvapäivän jälkeen ja se on erinomainen tapa seurata lyhytelokuva-alan kuulumisia ja saada tietoa tulevista näytöksistä ympäri Suomea. Lisäksi se toimii mobiilina leffateatterina: sovelluksen avulla voi katsoa lyhytelokuvia milloin vain, missä vain. (Lyhytelokuvapäivä 2014.)

Oscar -ehdokkuus ja Lyhytelokuvapäivä -hanke ovat nostaneet suomalaisen lyhytelokuvan profiilia viime aikoina Suomessa ja maailmalla. Suomalaisella lyhytelokuvalla on lisää potentiaalia vientiin ja kansainväliseen vaihtoon, mitä tämä tutkimus Future Shorts Finlandin hankkeestamme WTF(Welcome to Finland) todistaa.

2.4 Future Shorts Finland

Lontoosta vuonna 2003 lähtöisin oleva Future Shorts on maailman suurin POP UP - elokuvafestivaali ja yli 100 maahan ja 350 kaupunkiin levittäytynyt lyhytelokuvaverkosto, joka kerää eri maiden parhaimmista kansainvälisiksi näytöksiksi. Future Shorts on poikkitaiteellinen klubikonsepti, joka mahdollistaa lyhytelokuvien esittämisen monipuolisesti erilaisissa uusissa konteksteissa ja ympäristöissä. Ideana on, että kuka tahansa voi järjestää POP UP -lyhytelokuvanäytöksen, missä tahansa, milloin tahansa. Tekniikan kehittyminen ja digitaalinen elämäntyöli ovat mahdollistaneet Future Shorts -verkoston kasvun. Ensimmäiset Future Shorts -näytökset järjestettiin underground-klubeilla ja hylätyissä rakennuksissa Lontoossa. Potentiaali ja tarve uudentilaisille underground-tapahtumille ja lyhyteloku-



Kuva 2. Future Shorts Finland aloitti toimintansa v. 2008.

vanäytöksille huomattiin, ja nopeasti konsepti levisi myös kansainvälisesti, yli 30 maahan ympäri maailmaa. (Duoblyté 2015.)

Suomen ensimmäinen Future Shorts Finland -klubi järjestettiin vuonna 2008 Tampereen Elokuvajuhlien yhteydessä (Kuva 2). Future Shorts Finland, jota on vuodesta 2013 lähtien hallinnoinut Cinema Events Finland ry, on Suomen merkittävin lyhytelokuvaan keskittynyt kuukausittainen elokuvan POP UP -tapahtumantarjoaja. Se on myös Suomen vanhin ja katsojamäärältään maamme suurin elokuvaklubi. Vuonna 2014 Future Shorts -näytöksiä järjestettiin (yhteensä 40) Helsingissä, Tampereella, Rovaniemellä, Vaasassa, Oulussa, Pieksämäellä, Porissa, Hämeenlinnassa ja Riihimäellä. Näytökset keräsivät yhteensä noin 6000 katsojaa. Future Shorts Finlandin tavoite on kehittää tapahtumaverkostoa vielä laajemmalle ja kasvattaa toimintaa lisäämällä uusia kaupunkeja verkostoon. (Future Shorts Finland 2015.)

Toimiessani tuottajana Future Shorts Finlandissa kuukausittaisten lyhytelokuvaklubien lisäksi olemme tehneet paljon yhteistyötä myös eri festivaalien kanssa, ja uusia yhteistyökumppaneita tulee lisää joka vuosi. Olemme järjestäneet näytöksiä mm. Tampereen elokuvajuhlilla, Rakkautta ja Anarkiaa -festivaalilla, Helsingin lyhytelokuvafestivaalilla ja Arktista Vimmaa -elokuva- ja mediafestivaalilla. Juha Siirtolan (2010) mukaan lyhytelokuvia on tiettävästi näytetty Suomessa myös musiikkifestivaaleilla vuodesta 2010, Future Shorts Finland otti silloin osaa Flow -festivaaliin näytöksillään Leffatalleilla Helsingissä. Tämän jälkeen Future Shorts -näytöksiä on ollut muun muassa Jurassic Rockissa Mikkelissä, Ilosaarirockissa Joensuussa, Funky Elephant -festivaalilla Helsingissä, Oulun Musiikkivideofestivaaleilla sekä lukuisissa muissa musiikki- ja kulttuuritapahtumissa ympäri Suomea.



Kuva 3: Future Shorts Spring Seasonin juliste v.2013.

Future Shorts tarjoaa mahdollisuuden ostaa neljä kertaa vuodessa kuratoidun kansainvälisen ly-

hytelokuvanäytöksen (Future Shorts Autumn Season, Winter Season, Spring Season, Summer Season) (Kuva 3), joka lähetetään digitaalisesti ympäri maailman eri asiakkaille. Future Shorts Lontoossa kuratoi nämä lyhytelokuvavalikoimat, ja ne keskittyvät kansainvälisesti menestyneisiin ja palkittuihin lyhytelokuvaiin, painotuksena ohjelmasisällön monipuolisuus animaatiosta dokumentteihin ja draamasta musiikkivideoihin.

Tapahtumajärjestäjät voivat nettilinkin takaa ladata lyhytelokuvat, grafiikat, still-kuvat, julisteet jne. näytöksen järjestämistä varten. Eri maiden yleisöt näkevät samat elokuvat muodostaen näin valtavan kansainvälisen lyhytelokuvayhteisön. Kansainvälisen näytöstarjonnan lisäksi tarjoamme myös kotimaisia lyhytelokuvapaketteja, jotka ovat joko meidän kuratoimiamme tai ne on koottu yhteistyönä esimerkiksi eri elokuvaorganisaatioiden ja -järjestöjen tai elokuvakoulujen kanssa.

Kansainvälinen, Lontoossa päämajaansa pitävä Future Shorts ei pelkästään järjestä lyhytelokuvatapahtumia, vaan on uudentyyppinen, maailmanlaajuinen lyhytelokuvalevittäjä. Future Shorts levittää lyhytelokuvia oman vuosittaisen kataloginsa kautta festivaaleille, televisioon ja muihin levityskanaviin. Future Shortsilla omalla Youtube -kanavalla voi myös nähdä tuhansia lyhytelokuvia ilmaiseksi. (Siirtola 2010.) Future Shorts Finland edistää omalta osaltaan suomalaisen lyhytelokuvan näkyvyyttä kotimaassa ja vientiä ulkomaille. Future Shorts Finland tarjoaa kotimaisia lyhytelokuvia ja kuratoituja lyhytelokuvanäytöksiä Future Shortsilla kansainväliseen levitykseen (Siirtola 2010). Tulemme pian levittämään kotimaisia ja kansainvälisiä lyhytelokuvia myös pian avattavan verkkokauppamme kautta.

Saapuessaan Suomeen vuonna 2008 Future Shorts Finland oli alansa uranuurtaja tuoden lyhytelokuvat uusiin ympäristöihin. Seitsemän vuoden aikana lyhytelokuvajärjestöjä ja -näytöksiä on tullut ilahduttavan paljon lisää, esimerkiksi Doc Lounge, Pinnan alta, Uneton48, Euphoria Borealis ry ja Salakino. Uneton48 (U48) on suomalainen versio kansainvälisestä 48 Hour Film Project -elokuvakilpailusta (Uneton48). Euphoria Borealis ry on "NISI MASA European Network of Young Cineman Suomen jäsenjärjestö (Euphoria Borealis ry.)" Euphoria Borealis ry järjestää esimerkiksi viikonlopun tai useamman päivän kestäviä Kino Euphoria -lyhytelokuvatyöpajoja ja näytöksiä pääkaupunkiseudulla, ympäri Suomea sekä ulkomailta. Euphoria Borealis ry on

alkanut talvella 2015 järjestää myös lyhytelokuvien ”Open-mic” -iltoja, joihin kuka tahansa voi tulla näyttämään oman lyhytelokuvansa. (Euphoria Borealis ry.)

Haasteena lyhytelokuvajärjestöille saattaa olla kysymys yleisön riittämisestä kaikkiin tilaisuuksiin. Tämä vaatii uusia ideoita ja konsepteja, mikä onkin hedelmällistä alan kehityksen kannalta. Maaliskuussa 2015 Future Shorts Finland osallistui Olohuone-näyttelyyn, jota kutsutaan taiteen Ravintolapäiväksi (YLE 2015). Olohuonenäyttelyssä taidetta viedään yksityiskoteihin ja kuka hyvänsä on tervetullut tutustumaan ihmisiin, asuntoihin ja taiteeseen. Tänä vuonna 15 kotigalleriaa oli mukana viikonlopun kestävässä tapahtumassa (YLE 2015). Future Shorts Finland ja mediataiteen levityskeskus AV-arkin 90 minuutin yhteisnäytös esitettiin viisi kertaa, ja yhteensä näytöksissä oli katsojia noin 140. Toisen kerran järjestetty Olohuonenäyttely sai innostuneen vastaanoton ja on osoitus uudentyyppisestä sosiaalisesta tapahtumasta, jossa toteutuu uusien yhteisöjen kohtaaminen, mitä Katri Halonenkin (2011, 7) pohtii Metropolia Ammattikorkeakoulun julkaisussa *”Kulttuuri katalysoi”*. Tämä sama Halosen nostama trendi, eli ’yllätyksellisten yhteisöjen tarjoaminen’ ja kulttuurituotannon signaali näkyy siis myös Future Shortsien toiminnassa. Elina Hiltunen esittelee kirjassaan *”Matkaopas tulevaisuuteen”* megatrendejä, joista kansainvälisyys ja uuden teknologian tuomat mahdollisuudet ovat luoneet pohjaa Future Shotsin kaltaisille toimijoille. (Hiltunen 2012, 87-90.)

Myös suomalaisen elokuvan tavoiteohjelmassa tuodaan esille mediasosiaaliset yhteisöt ja uudet mediat, jotka mahdollistavat uudenlaisten kotimaisten ja kansainvälisten yleisöverkostojen muodostumisen (SES 2011b, 3; 19). Future Shorts Finland edustaa juuri tämäntyyppistä uutta tapaa levittää lyhytelokuvaa ja madaltaa lyhytelokuvanäytöksen järjestämiskynnystä ja helpottaa yleisön osallistumista tapahtumiin.

Tässä kappaleessa olen esitellyt aiheen ja hankkeen taustaa ja kansainvälisen Future Shorts -lyhytelokuvaverkoston toimintamallia. Opinnäytetyössäni keskeiseksi tutkimuskohteeksi on noussut kysymys siitä, miten Future Shorts -mallin avulla voidaan nostaa suomalaisen lyhytelokuvan profiilia ja näkyvyyttä kansainvälisesti sekä edistää suomalaisen lyhytelokuvakulttuurin vientiä ja vaihtoa. Seuraavassa kappaleessa esittelen tutkimuksessa käytetyt menetelmät ja tutkimustavoitteet, jonka jälkeen käsitelen lyhytelokuvan tuotantoa, levitystä ja esittämistä Suomessa.

3 TUTKIMUSMENETELMÄT JA -TAVOITTEET

Tämän opinnäytetyön, jonka tarkoituksena on tutkia lyhytelokuvan levitystä ja kansainvälistä yhteistyötä, tein kvalitatiivista tutkimusmenetelmää käyttäen. Valitsin menetelmäksi toimintatutkimuksen, koska olen hankkeessa aktiivinen toimija ja tutkija. Toimintatutkimuksessa keskeistä on tutkia toiminnalla kohteeseen vaikuttamista, tarvetta ja halua muutokseen. Toimintatutkimus eroaa esimerkiksi kehittämistutkimuksesta siten, että toimintatutkimuksessa tutkija on aktiivisesti mukana hankkeessa tai jopa sen vetäjänä, kun taas kehittämistutkimuksessa tutkija on ulkopuolinen havainnoija. (Kananen 2014.)

Jorma Kananen (2014, 35) esittelee toimintatutkimusoppaassaan toimintatutkimuksen vaiheet Rothwellin mukaan:

1. Ongelman määrittely
 2. Ongelman tutkiminen
 3. Ongelman syiden ja seurausten analysointi
 4. Ratkaisun esittäminen
 5. Ratkaisun testaaminen
 6. Ratkaisun muokkaus testauksen pohjalta
 7. Uuden ratkaisun testaaminen/kokeilu
 8. Johtopäätökset
- (Kananen 2014, 35)

Tämä tutkimus noudattelee Rothwellin ohjeita. Ongelman määrittely eli tutkimuksen tavoite on tutkia, miten suomalaisen lyhytelokuvan profiilia ja näkyvyyttä voi nostaa kansainvälisesti ja löytää uusia keinoja suomalaisen lyhytelokuvan kansainväliseen vaihtoon ja vientiin. Ongelman tutkiminen on ollut toimintatutkimusta, jonka konkreettinen tutkimuskohde on ollut suomalaisen lyhytelokuvatapahtuman järjestäminen Madridiin. Tiedonkeruumenetelminä tässä opinnäytetyössä käytin aikaisempia tutkimuksia, haastatteluja, Madridin näytöksestä saatuja palautteita, omia muistiinpanoja, havainnointia, arkistomateriaalia ja Future Shorts- ja Future Shorts Finland- kokousten antia. Tutkimuksessa olen ollut osallistuvan havainnoijan lisäksi aktiivinen toimija, ideoija ja toteuttaja. Toimintatutkimuksen syyksi on ilmennyt tarve lyhytelokuva-alan ja siis myös Future Shorts Finlandin kansainvälisen vaihdon lisäämiseen. Toimintatutkimuksen seurauksena on syntynyt ideoita uusien hankkeiden toteuttamiseksi, ku-

ten WTF(Welcome to Finland) -hankkeen Madridin matka ja Cinema Events Finland ry:n lyhytelokuvaverkkokauppa. Näiden syyn ja seurauksien analysointia esittelen kappaleessa 5 ja 6.

Ratkaisun esittämiseksi valitsin tähän toimintatutkimukseen japanilaisen Kaoru Ishikawan kehittämän kalanruotomallin (Kananen 2014, 41-42), jotta se selkiyttäisi tutkimuksen, ongelman määrittelyn mutta samalla myös hankkeen eri vaiheita aikajanal-la. Tästä mallista (Kuva 4) saa helposti käsityksen mitä hankkeessa tapahtui ja missä järjestyksessä. Mallissa ruodon yläpuolelle asetetaan ongelman syiksi hankkeen vaiheet ja alapuolelle seurauksiksi käytetyt menetelmät ja opinnäytetyön etenemisvaiheet. (Kananen 2014, 42.)

Rothwellin mallissa kohdassa 5 esitetään ratkaisun testaaminen eli lyhytelokuvanäytöksen toteuttaminen käytännössä. Kohdassa 6 muokataan ratkaisua testauksen pohjalta, missä käsittelen saadut palautteet ja arvioinnit. Kohdassa 7 testataan uutta ratkaisua, miten suomalaisen lyhytelokuvanäytöksen voi järjestää muissa maissa tai ympäristöissä.

Haastattelin tammikuussa 2015 Suomen Elokuvakontakti ry:n ja Helsingin Lyhytelokuvafestivaalin toiminnanjohtajaa Elina Rislakia. Rislakki on Suomessa yksi tärkeimmistä lyhytelokuvan ja sen levityksen parissa työskentelevistä henkilöistä. Tein hänen kanssaan puolistrukturoidun teemahaastattelun, joka sopi tilanteeseen hyvin. Nauhoitin keskustelun ja pian sen jälkeen litteroin ja analysoin sen.

Myöhemmin keväällä 2015 haastattelin myös Future Shorts -lyhytelokuvaverkoston koordinaattoria Silvija Duoblytéa Lontoosta sekä Cinema Events Finland ry:n ja Future Shorts Finlandin toiminnanjohtajaa Juha Siirtolaa. Siirtolalta halusin tiedustella etenkin hänen kommenttejaan hankkeesta tilaajan näkökulmasta. En saanut Duoblytéä kiinni puhelimitse, joten haastattelin häntä sähköpostitse.

Sain palautetta Future Shorts Espanjan jäseniltä suullisesti ja sähköpostitse sekä suomalaisilta elokuvantekijöiltä, suomalaiselta ja espanjalaiselta yleisöltä, Suomen Espanjan suurlähetystöltä ja Suomen Madridin-Insituutilta. Kommentteja tuli myös

Future Shorts Brnosta. Nämä palautteet ovat erittäin tärkeitä hankkeen ja tutkimuksen arvioinnin kannalta.

Reliabiliteettia eli tutkimuksen luotettavuutta ja validiteettia eli vastaavuutta ovat käsitteinä vaikea suoranaisesti soveltaa toimintatutkimukseen. Toimintatutkimuksessa, jonka avulla on todettu muutoksen tarve ja se on toteutettu, ei pyritä yleistämään ilmiötä, vaan ”ymmärtämään ja selittämään sitä (Kananen 2014, 137).” Toimintatutkimus eroaa esimerkiksi case -tutkimuksesta, jossa ei pyritä muutokseen (Kananen 2014, 127).

Toimintatutkimuksessa tärkeää reliabiliteetin kannalta on dokumentointi (Kananen 2014, 134), jota olen tehnyt koko tutkimuksen ja hankkeen ajan, vuoden 2013 alusta lähtien. Olen dokumentoinut tutkimustani tekemällä omia muistiinpanoja sekä toimimalla sihteerinä kokouksissa ja neuvotteluissa, laatimalla muistilistoja. Olen myös valokuvannut Madridin matkaa ja muita tapahtumia ja käyttänyt lähteenä käymääni sähköpostikirjeenvaihtoa.



Opinnäytetyön ja WTF(Welcome to Finland) -hankkeen tavoitteena on:

1. Tutkia, miten suomalaisen lyhytelokuvan profiilia ja näkyvyyttä voi nostaa kansainvälisesti.
2. Löytää uusia malleja suomalaisen lyhytelokuvan kansainväliseen levitykseen, vaihtoon ja kulttuuriyhteistyöhön.
3. Luoda toimintamalli, jonka avulla viedään ja markkinoidaan suomalaista lyhytelokuvaa maailman suurimman lyhytelokuvaverkoston Future Shorts in maihin
4. Kansainvälisten kontaktien luominen ja pilottihankkeen matkat Suomesta Future Shorts -maihin.
5. Konkreettisenä jatkotavoitteena on perustaa lyhytelokuvan levittämistä ja näyttösten järjestämistä helpottava lyhytelokuvaverkkokauppa

4 AIEMMAT TUTKIMUKSET LYHYTELOKUVAN TUOTANNOSTA JA LEVITYKSESTÄ

Tutkimusongelman eli hankkeiden tavoitteiden ratkaisemiseksi täytyy selvittää mitä pohjatietoa on olemassa lyhytelokuvan tuotannosta, levityksestä ja esittämisestä sekä kulttuuriviennistä ja -vaihdosta.

Elokuvaa on tutkittu ja siitä on kirjoitettu valtavan paljon, kun taas pelkästään lyhytelokuvasta tehtyä tutkimusta on varsin vähän. Osittain elokuvantutkimus pätee myös lyhytelokuvaan, mutta lyhytelokuvalla on omana taidemuotonaan omat erikoispiirteensä. Suomessa otettiin edistysaskel vuonna 2011 kun Saara Cantellin väitöskirja julkaistiin. *”Timantiksi tiivistetty – kerronnalliset strategiat fiktiivisessä lyhytelokuvassa”* -väitöskirjasta on tullut alansa kattavin teos. Teoreettinen viitekehys tässä tutkimuksessa perustuu Cantellin väitöskirjaan, Marja Pallassalon *”Lyhytelokuvastrategiaan”* (2011), Suomen Elokuvasäätiön (SES) *”Suomalaisen Elokuvan tavoiteohjelmaan”* (2011), Audiovisuaalisen kulttuurin edistämiskeskuksen (AVEK), Opetus- ja kulttuuriministeriön (OKM) ja SES:n julkaisuihin sekä Suomen Elokuvakontakti ry:n toiminnanjohtajan Elina Rislakin haastatteluun, joissa käsitellään lyhytelokuvan rahoi-

tusta ja levitystä sekä kulttuurivientiä ja -vaihtoa. Näitä samoja aiheita ovat käsitelleet opinnäytetöissään muun muassa Jussi Laaksonen, joka vuonna 2009 tutki suomalaisen lyhytelokuvan vientiä kulttuuri-instituutteja hyödyntämällä sekä vuonna 2013 Julia Elomäki (dokumentti-, fiktio- ja lyhytelokuvat) ja vuonna 2009 Niilo Gustaffson, jotka kartoittivat levitysmahdollisuuksia Suomessa oman lyhytelokuvansa kautta. Tutkimani malli, jossa on mukana useita kansainvälisiä organisaatioita, sisältää levitysidean lisäksi kokonaisen näytöspaketin ja kulttuurivientimatkan.

4.1 Lyhytelokuvan tuotanto, levitys ja esittäminen Suomessa

Moneen muuhun maahan verrattuna Suomessa on tehty varsin vähän lyhytelokuvia (Cantell 2012, 41). Nykyisin määrä on selkeästi lisääntymässä. Vuonna 2010, jolloin alalla puhuttiin lyhytelokuvan kriisistä, Tampereen Elokuvajuhlien kotimaiseen kilpailuun tuli 100 lyhytelokuvaa vähemmän kuin edellisenä vuonna, ja vähiten koskaan 2000-luvun aikana (Cantell 2012, 42). Nykyään Tampereelle samaan kilpailuun tarjotaan 250-300 lyhytelokuvaa vuosittain (Siirtola 2014). Helsingin Lyhytelokuvafestivaalien toiminnanjohtaja Elina Rislakki kertoo, että heidän festivaaleilleen lähetettävien lyhytelokuvien määrä on hieman kasvanut, vuosittain heille lähetetään yli 400 lyhytelokuvaa. Opiskelijatyöt ovat lisääntyneet ja niitä saattaa tulla enemmän kuin ammattilaisen tekemiä töitä. (Rislakki 2015.) Elokuvakoulut tuottavatkin suuren osan Suomessa tehdyistä lyhytelokuvista.

Lyhytelokuvaa tehdään Suomessa suurimmalta osaltaan julkisin varoin. Rahoituskanavia ovat pääasiassa olleet ns. kolmikanta SES, AVEK ja YLE. Myös kulttuurirahastot ja säätiöt tukevat jonkin verran lyhytelokuvaa sen eri vaiheissa. Hyvin paljon tehdään myös sellaisia lyhytelokuvia, joihin ei haeta minkäänlaista tukea tai ne ovat taiteen kentän tuen piirissä. Kaikkia lyhytelokuvia ei lähetetä festivaaleille, vaan niitä esitetään muun muassa gallerioissaa tai ladataan esimerkiksi Internettiin Youtube -kanavalle, joten on mahdotonta tietää täysin tarkkaa vuosittaista lyhytelokuvien kokonaismäärää.

Opetus- ja Kulttuuriministeriön julkaisussa (2014) selvitetään Suomen Elokuvasäätiön toimintaa ja merkitystä myös lyhytelokuvan kannalta. Ministeriön mukaan valtion tehtävänä on:

”luoda mahdollisimman suotuisat olosuhteet monipuolisten ja laadukkaiden audiovisuaalisten sisältöjen luomiseen, tuotantoon, levittämiseen ja esittämiseen sekä näitä tukevaan monimuotoiseen kulttuuri- ja yritystoimintaan (OKM 2014, 15).”

Opetusministeriön alaisuudessa toimivaa Elokuvasäätiötä ohjaavat ”laki ja asetus elokuvataiteen edistämisestä (SES 2008, 1).” Elokuviin levitystä kaupallisesti ja ulkomaalaisilla festivaaleilla säätelee jokaisen elokuvan vientistrategia (SES 2008, 2), mikä koskee myös lyhytelokuvaa.

Elokuvasäätiöllä on elokuvalla useita tukimuotoja, mutta lyhytelokuvan kannalta olennaisia ovat mm. käsikirjoitustuki, kehittämistuki, tuotannon ennakkotuki, lyhytelokuvien markkinointi- ja levityskokeilu ja kulttuuriviennin tuki (OKM 2014, 15-16). Elokuvasäätiö rahoittaa muillakin tavoilla lyhytelokuvan levitystä, esimerkiksi Oscar-gaalaa osallistumisessa ja siihen liittyvissä valmisteluissa (SES 2013). Lisäksi Elokuvasäätiöllä on omiakin lyhytelokuvanäytöksiä. ”*Lyhyesti kerran kuussa*” -lyhytelokuvatapahtumaa on järjestetty vuodesta 2015 lähtien.

AVEK, joka toimii luovan työn tekijöiden, esittäjien ja kustantajien tekijänoikeusjärjestön Kopioston yhteydessä, tukee nimenomaan lyhyt- ja dokumenttielokuvaa, mutta ei esimerkiksi pitkää näytelmäelokuvaa eikä musiikkivideoita. Tukikeinoina ovat käsikirjoitus- ja tuotantotuki, koulutustuki sekä audiovisuaalisen kulttuurin tuki. (AVEK 2014). SES:n ja AVEK:n yhteisenä tavoitteena on lyhyt- ja dokumenttielokuvien kulttuurivienti. Tutkimukseni on juuri tämän tavoitteen mukainen ja ennen kaikkea WTF(Welcome to Finland) -hankkeen jatkosuunnitelmien kannalta keskeinen.

YLE on tärkeässä asemassa toteuttamassa julkisen palvelun tehtävää Suomessa lyhytelokuvan edistäjänä sekä tilaajana, rahoittajana että levittäjänä (YLE 2011).

”YLE:n tehtävänä on tukea kansanvaltaa ja vahvistaa suomalaista kulttuuria sekä näyttää monipuolinen ja monikulttuurinen kuva maailmasta.

Kaikille suomalaisille tarjotaan myös yhtäläiset mahdollisuudet saada tietoa, kokea elämyksiä, viihtyä sekä sivistää ja kehittää itseään (YLE).”

Esimerkiksi YLE Teeman Uusi Kino -esityssarja, joka täytti tänä vuonna (2015) 20 vuotta, esittää lyhytelokuvia maanantai- ja lauantai-iltaisina. Näytösajankohta on kuitenkin hyvin myöhäinen, joten se varmasti karsii yleisöä, mikä on ongelma myös kansainvälisesti (Cantell 2012, 43). Lyhytelokuvapäivänä vuonna 2014 lyhytelokuvat nousivat Yle Teeman kahdenkymmenen katsotuimpien joukkoon ”*Yö pitkä, elokuva lyhyt*” -näytöksellään: esimerkiksi ”*Hyvä Ihminen*” -elokuva sai yli 82 000 katsojaa (Lyhytelokuvapäivä 2014). YLE:llä on hyvät edellytykset tuoda lyhytelokuvaa suuremman yleisön nähtäväksi. Lyhytelokuva joutuu kuitenkin kilpailemaan kotikatsojien ja lukuisten muiden kulttuuripalvelujen ja ajanvietetapojen kanssa. Cantell (2012, 42) nostaa esiin elokuvatuottajien Eileen Elseyn ja Andrew Kellyn näkökulman (2007), jonka mukaan lyhytelokuvia pitäisi voida näyttää enemmän televisiossa esimerkiksi niiden joustavuuden vuoksi; ne on helppo uusia. Elsey ja Kelly peräänkuuluttavat ohjelmistojen suunnittelijoiden roolia lyhytelokuvan aseman nostamiseksi, jotta suurempi yleisö löytäisi tämänkin taidemuodon ja että lyhytelokuvalla palautettaisiin sama asema kuin aikaisemmin elokuvateattereiden ohjelmiston osana. (Cantell 2012, 42).

Elokuvantekijöiden perustama levitysjärjestö Suomen Elokuvakontakti ry on 1970-luvulta lähtien toiminut tärkeänä dokumenttielokuvien, animaatioiden, fiktiivisten lyhytelokuvien, musiikkivideoiden, kokeellisten elokuvien ja lastenelokuvien levittäjänä (Suomen Elokuvakontakti ry). Suomen Elokuvakontakti on järjestänyt myös Helsingin Lyhytelokuvafestivaalia (ent. Kettupäivät) 80-luvulta lähtien. Suomen Elokuvakontakti tekee myös jonkin verran kansainvälistä yhteistyötä, mm. suurlähetystöjen, instituutien ja festivaalien kanssa. Suomen Elokuvakontaktilla on valmiita kuratoituja elokuvapaketteja, joita se levittää. Levityksessä on 700-1000 elokuvaa. (Rislakki 2015.) AV-arkki on puolestaan ansiokkaasti keskittynyt levittämään suomalaista mediataidetta kotimaassa ja kansainvälisesti yli 20 maahan vuosittain jo vuodesta 1989 (AV-arkki).

SES:n, AVEK:n ja YLE:n rahoittamat, 2000-luvulla alkaneet hankkeet ”*Lyhyesti*” (2004) ja ”*Novellielokuva*” (2007) ovat luoneet uusia rahoitus- ja levitysmuotoja ja

näin kannustaneet elokuvantekijöitä lyhytelokuvien tekemiseen. Vuonna 2008 julkaistu ”*Skidisti*” -hanke keskittyi lasten lyhytelokuvaan ja oli Suomen Elokvakontaktin, AVEK:n ja SES:n yhteishanke. (Cantell 2012, 26.) ”*Novellielokuva 2014*” puolestaan käynnistyi vuonna 2013 (SES 2013, 12).

SES:n, AVEK:n ja YLE:n uudistuneesta ja tuloksellisesta yhteistyöstä on esimerkkinä viime vuosien ”*Hetki hauskaa*” - ja ”*Dox@net*” -hankkeet. Ensin mainitussa hankkeessa tarkoituksena on tukea alle kahdeksan minuuttisia lyhytkomedioita. ”*Hetki hauskaa*” -tukimuoto poiki mm. menestyneen ”*Pitääkö mun kaikki hoitaa*” lyhytelokuvan Oscar -ehdokkuuden vuonna 2014, ja tuki on jatkunut useamman vuoden. ”*Dox@net*” -hanke puolestaan tukee lyhyitä dokumenttelokuvia. Hankkeessa on mukana viisi tuotantoyhtiötä, joista kukin tuottaa viisi lyhytdokumenttia, jotka ovat katsottavissa YLE Areenan nettisivulla (AVEK 2014.) ”*Dox@net*” oli otsikoissa tänä vuonna esimerkiksi ”*Porttikielto Poriin*” -videoillaan.

Tehokkaimpia lyhytelokuvan myynti- ja markkinointitapahtumia ovat olleet festivaalit ja kilpailut, esimerkiksi Tampereen kansainväliset lyhytelokuvajuhlat ja Helsingin Lyhytelokuvafestivaalit. Suomalaisia lyhytelokuvia esitetään paljon myös ulkomaisilla festivaaleilla ja muissa elokuvatapahtumissa, mikä on yksi suomalaisen elokuvan vientistrategian päätavoite (SES 2006). Elokuvasäätiön tilastojen mukaan vuonna 2013 suomalaisen lyhytelokuvan ulkomaisia esityksiä oli 186 kertaa, lähinnä Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa (SES 2013c, 29-30).

Internet on toiminut jo pitkään lyhytelokuvan vaihtoehtoisena levityskanavana, mistä hyvänä esimerkkinä olivat vuosina 2002-2011 toimineet lyhytelokuvien verkkojulkaisemiseen erikoistuneet suomenkielisen elokuvantekijöiden yhteisön Pixoff – Internetsivut. Pixoff -sivuilla oli mahdollista katsoa lyhytelokuvia ilmaiseksi ja sinne saattoi kuka tahansa lisätä lyhytelokuviaan, joita muut kommentoivat. Pixoff -sivulle muodostui myös näin ollen tärkeä lyhytelokuvaverkosto ja keskustelufoorumi. (Wide Screen 2009.)

Viime vuoden (2014) Rakkautta ja Anarkiaa -elokuvafestivaalin yhteydessä järjestettiin R&A online-festivaali, jossa oli mahdollista katsoa lyhytelokuvia ilmaiseksi vuonna 2012 avatun Blinkamovie -sivuston kautta ja keskustella niistä muiden katsojien

kanssa. Online-festivaali keräsi yli 4200 katsojaa. (Blinkamovie 2014.) Internet mahdollistaa lyhytelokuvan levitykseen, joita Future Shortskin hyödyntää.

Elina Rislakki (2015) pohti haastattelussa näitä vaihtoehtoisia levittämismenetelmiä. Keskustelimme myös esimerkiksi hollantilaisesta We Want Cinema -konseptista, joka tarjosi asiakkaille uudentyyppisen mahdollisuuden elokuvan katsomiselle. Asiakas valitsi nettisivulta haluamansa elokuvan, keräsi sille vaaditun määrän katsojia, jolloin kyseinen elokuva näytettiin elokuvateatterissa tai muussa paikassa. (We Want Cinema 2015.) Tätä kansainvälistä cinema-on-demand -toimintamallia ja verkkojakelun mahdollisuuksia esiteltiin myös Suomessa, Joensuu Cinema -tapahtuman seminaarissa vuonna 2013 (SES 2013). Konsepti vaikutti mielenkiintoiselta, mutta valitettavasti toiminta on jouduttu lopettamaan rahoituksen puutteessa (We Want Cinema 2015). Lieneekö kysymys kyse ollut asiakkaiden vähyydestä, palvelun heikosta tunnettavuudesta vai muusta kannattamattomuudesta. Nykyään on erittäin useita yhdysvaltalaisen Netflixin kaltaisia VoD (video on-demand) -tilausvideopalveluja, joiden kautta asiakas voi katsoa televisio-ohjelmia ja elokuvia omalta kotisohvalta, suora- toistona silloin kun itse haluaa. Rislakin tuntuman mukaan monet suunnittelevat lyhytelokuville suunnattuja verkkolevityshankkeita ja rakentavat toimintamalleja ja niihin liittyvää ansaintalogiikkaa. Pohdittavaksi jää, mikä olisi paras keino pyörittää sivustoa: olisiko kuukausimaksu, pakettimaksu vai ilmainen käyttömahdollisuus paras vaihtoehto. (Rislakki 2015.) Myös Future Shorts on mukana tämänkaltaisessa verkkolevitystoiminnassa.

Lyhytelokuvia näytetään elokuvateattereissa varsin vähän elokuvafestivaalien ulkopuolella. Poikkeuksena ja esimerkkinä uusista kokeiluista onneksi löytyy: Pohjolafilmin tuottama lyhytelokuva *"Sirocco"* ja Aalto Yliopiston tuottama lyhytelokuva *"Korso-teoria"* muodostivat *"Lähiöleffat"* -näytöskokonaisuuden, jota esitettiin Finnkinon elokuvateattereissa vuonna 2012. Lyhytelokuvanäytöksen näki lähes 900 katsojaa. *"Sirocco"* -elokuvan tuottaja Elina Pohjola uskookin, että lyhytelokuva kuuluu elokuvateatteriin siinä missä pitkään elokuva, vaikkei se olisikaan kovin tuottavaa. (Pohjola 2013.) Tänä keväänä (2015) myös Hannaleena Haurun raikas lyhytelokuva *"Säälistäjät"* tulee teatterilevitykseen: 30 minuuttisen lyhytelokuvan pääsylipun hinnassa on otettu huomioon kesto: lippu maksaa 4,50 euroa. Marja Pallassalo pohtii Lyhytelokuvastrategiassaan lyhytelokuvan teatteriesittämistä, mihin on selvästi olemassa kiin-

nostusta, mutta levittäjät eivät voi sitoutua lyhytelokuvatuotannon ennakkorahoitukseen (Pallassalo 2011, 5).

Pallassalo korostaa Lyhytelokuvastrategiassa, että voisimme ottaa mallia lyhytelokuvien tuotannosta ja levityksestä esimerkiksi Norjasta. Norjalaiset lyhytelokuvat ovat usein alle 10 minuuttisia ja ne ovat komedioita. Lisäksi Norja tukee julkisesti lyhytelokuvien myyntiä kulttuuriviennissä. Myös kansainvälisiä yhteisrahoitusprojekteja on kokeiltu, Pallassalo mainitsee ulkomaalaisen rahoituksen hyötysuhteen saamisen olevan vaikeaa. Luodut verkostot projektien aikana ja myös suomalaisten lyhytelokuva-ammattilaisten omat henkilökohtaiset kansainväliset suhteet ja verkostot ovat erittäin tärkeitä ja voivat kantaa hedelmää tulevaisuudessa. (Pallassalo 2011, 5-6.)

Kymmenen vuotta sitten tehty suomalaisen elokuvan kansainvälisen myynnin kartoitukset keskittyvät pitkään elokuvaan, mutta pääperiaatteet ovat samat vielä nytkin ja sopivat myös lyhytelokuvien myyntiin: elokuvan sisältö on tärkein. Suomalaista elokuvaa leimaa varovaisuus ja rohkeuden puute, mikä on siis haittapuoli myös markkinoinnin, myynnin ja levityksen kannalta. (Venäläinen 2004, 9.) Lyhytelokuvalla on tässäkin suhteessa parempi mahdollisuus tehdä rohkeita, omaperäisiä elokuvia. Myös Suomen Elokvakontakti ry:n ja Helsingin Lyhytelokuvafestivaalin toiminnanjohtaja Elina Rislakki korosti haastattelussa, että tuotantoa on paljon, mutta sisällöllisiä ja kerronnallisia timantteja on vähän (Rislakki 2015).

Nykyisellään lyhytelokuva ei ole tekijöilleen kovinkaan tuottava taloudellinen sijoitus. Mutta lyhytelokuva voi reagoida nopeasti esimerkiksi poliittisiin tilanteisiin, koska se ei välttämättä tarvitse pitkän elokuvan isoa koneistoa ja suurta budjettia taakseen. Lyhytelokuvissa onkin tietynlaista anarkistisuutta, jossain määrin ”vapautta rahan vallasta (Rislakki 2015)”, koska tuloja lyhytelokuvanäytöksistä ei juuri tule. Saara Cantellin mukaan (2012, 50) lyhytelokuvien tekeminen Suomessa on vielä monesti lähes yhtä kallista kuin pitkien elokuvien, koska pääsylipputulosten puuttumisen vuoksi ne eivät ole taloudellisesti tuottavia. Taloudellinen hyöty tekijöille voi tulla vasta paljon myöhemmin, esimerkiksi yhteistyökuvioiden, verkostoitumisen ja maineen myötä. (Cantell 2012, 50.) Yhtenä lyhytelokuvastrategian päätavoitteena on lyhytelokuvan rahoituspohjan laajentaminen esimerkiksi uusien jakelukanavien synnyttämällä ja tuottajan asemaa vahvistamalla, minkä toivotaan synnyttävän tervettä kilpailua (Pallassa-

lo 2011, 11). Ohjaaja Risto-Pekka Blom (2015) huomauttaa, että AVEK:n mediataiteen henkilökohtaisella kohdeapurahalla voi tehdä kokeellisia töitä, jos ei ole tuotantoyhtiötä. Hänen neljä viimeisintä työtään on tehty AVEK:n tuen avulla. Taiteen rahoitus auttaa pienen budjetin lyhytelokuvia, kun raja mediataiteen ja lyhytelokuvan välillä on hämärä.

Lyhytelokuvien ammattimaiseen levitykseen täytyy kiinnittää entistä enemmän huomiota. Elokuvasäätiön lyhytelokuvan tuotantoneuvoja Joonna Louhivuori:

”Lyhytelokuvaketjusta puuttuvat levittäjät, verrattuna pitkään elokuvaan. -
- Katsojat haluaisivat nähdä niitä, tekijät tekisivät niitä mielellään, ja eri tahot esittäisivät niitä mielellään, mutta ammattimainen levitys puuttuu (YLE 2011).”

Uudentyyppiset lyhytelokuvan levitystarpeet ovat rohkaisuja Future Shorts Finlandin ja projektimme kaltaiselle toiminnalle sekä pian avattavalle lyhytelokuvaverkkokaupalle. Hankkeessamme on nimenomaan tarkoituksena luoda uudella tavalla välittömiä tuloja lyhytelokuvien tekijöille ja tuoda lyhytelokuvat lähemmäksi yleisöä. Palaan tähän verkkokauppankonseptiimme myöhemmin tässä työssä.

4.2 Kulttuurivienti ja -vaihto

Elokuva on alusta asti välittänyt tietoa muista maista ja kulttuureista, muokannut ja värittänyt asenteita ja käsityksiä ympäröivästä maailmasta. Nyt on entistä tärkeämpää saada monipuolisempaa informaatiota eri kulttuureista globaalistumisen myötä. Uutistulvan lisäksi tarvitaan uudenlaisia menetelmiä kulttuuriviennin ja -vaihdon alalla. Luovan talouden vahvistaminen ja kulttuurin kansantaloudellisen merkityksen lisääminen vaatii selkeää panostusta. (OKM 2011.) Lyhytelokuva sopii tähän tarkoitukseen hyvin. Projektimme mahdollistuminen on osoitus siitä, että tällaisia uusia ideoita tuetaan.

Lyhytelokuvan ja kulttuuriviennin kasvattaminen on Lyhytelokuvastrategian ja suomalaisen elokuvan tavoiteohjelman yhtenä päätavoitteena (Pallassalo 2011, 9 & SES

2011b). Kulttuuriviennillä on yhä keskeisempi merkitys suomalaisessa viennissä ja Suomi-brändin vahvistamisessa. Se on:

”kulttuuriteosten ja sitä kautta suomalaisten taiteilijoiden ja tarinoiden tunnetuksi tekemistä maailmalla, mutta myös kulttuurituotteiden ulkomaille myynnistä syntyviä vientituloja (SES 2011b, 19).”

Suomen kulttuuriviennin kehittämissuunnitelman 2007-2011 loppuraportissa kerrotaan, että elokuva- ja audiovisuaalisen kulttuurin tuki on kasvanut suuremmaksi kuin koskaan ennen. Myös tuotannon ja viennin tuki suomalaiselle elokuvalla on kasvanut huomattavasti, se oli vuonna 2010 21,1 miljoonaa euroa. (OKM 2011, 36.) Kulttuuriviennin kehittämissuunnitelman tukemana vuonna 2007 perustettu Favex ry (Finnish Film & Audiovisual Export) markkinoi ja levittää suomalaista elokuvaa ja audiovisuaalista tuotantoa ulkomaille (OKM 2011, 24). Favexin levityksessä on myös lyhytelokuvia, tällä hetkellä yhteensä 18 lyhytelokuvaa (Favex 2015). Suomalaista elokuvaa ja sen levikkiä on katsottu välttämättömäksi tukea, ja se on poikunut uudenlaisia menettelytapoja.

Suomalaisen elokuvan tavoiteohjelmassa (SES 2011b, 19) korostetaan kansainvälisten festivaalien lisäksi uusien medioiden merkitystä viennin kannalta. Future Shorts on yksi tapa toimia kansainvälisenä linkkinä viennissä ja vaihdossa. Elokuvat voivat nykyään löytää yleisönsä myös ilman perinteisiä jakelutapoja. Future Shorts Finland on löytänyt uusia yhteistyökumppaneita ja levitysmalleja WTF(Welcome to Finland) -hankkeessa. Hankkeen kohdeyleisöstä voi kehittyä paljon suuremmat katsojamäärät tulevaisuudessa, maailman suurimman lyhytelokuvaverkoston Future Shortsien avulla. (SES 2011b, 19.)

Kulttuurivientiä ja -vaihtoa ja kansainvälistä toimintaa pyritään edistämään myös valtiollisella tasolla. Suomella on maailmalla 16 tiede- ja kulttuuri-instituuttia, joiden toiminta kattaa lähes 70 maata. Instituuttien tarkoitus on osallistua vahvasti Suomen kansainväliseen kulttuurivaihtoon ja -vientiin. (Suomen kulttuuri- ja tiedeinstituutit 2010.) Yksi Suomen instituuteista sijaitsee Madridissa, Espanjassa. Instituutti tekee suomalaista kulttuuria tunnetuksi espanjan- ja portugalinkielisissä maissa eri kulttuurialojen kesken. Olennaista on kulttuurisiltojen aikaansaaminen ja yhteistyön jatkuvuuden turvaaminen. (Suomen Madridin-Instituutti.) WTF(Welcome to Finland) -

hankkeessa teimme yhteistyötä Madridin-Instituutin kanssa, myös Suomen Espanjan Suurlähetystön kanssa. Nämä molemmat organisaatiot osallistuivat mm. tiedottamiseen ja markkinointiin.

Kävimme keskusteluja kesällä 2014 myös Finnagoran (Suomen kulttuuri- ja tiedeinstituutti Budapestissä) kanssa näytöksen järjestämisestä syksyksi 2014, mutta näytös lykkääntyi toistaiseksi.



Kuva 5: Kuvataiteilija Jonna Kalliomäen suunnittelema ja tekemä WTF(Welcome to Finland) -lyhytelokuvanäytöksen juliste.

5 WTF(WELCOME TO FINLAND) -HANKE

Tässä kappaleessa kuvaan WTF(Welcome to Finland) -hankkeen taustaa, edistymistä ja toteutumista Madridissa sekä esittelen hankkeen tuloksia.

5.1 WTF -hankkeen tausta

Hankkeen idea syntyi vuonna 2013, kun olimme edellisenä vuotena toteuttaneet lyhytelokuvavaihtoa Future Shorts Puolan kanssa. Uuden yhdistyksemme Cinema Events Finland ry:n kokouksissa kiteytyi ajatus jatkaa ja laajentaa kansainvälisen ly-

hytelokuvavaihdon mahdollisuuksia. Vuonna 2012 toteutimme kansainvälisen ohjelmavaihdon Puolan kanssa. Teimme yhteistyötä Puolan Future Shorts -järjestäjätahon, AD ARTE:n, kanssa. Ohjelmavaihdossa Future Shorts Finlandin kuratoima kotimainen lyhytelokuvanäytös esitettiin puolalaisissa kaupungeissa, Future Shorts -klubeilla. Vastaava puolalainen lyhytelokuvakooste sai näkyvyyttä Suomessa Future Shorts Finlandin elokuvaklubeilla. Uudessa hankkeessamme halusimme lähteä jatkamaan kansainvälistymistä. Vuoden 2013 alussa aloimme pohtia kuinka voisimme hyödyntää Future Shorts -verkoston yli 100 maata ja 350 näytöskaupunkia mahdollisimman tehokkaasti. Halusimme aloittaa hankkeen, jossa tarjoaisimme suomalaista lyhytelokuvaa verkoston eri maihin ja tapahtumajärjestäjille.

Vuonna 2013 keväällä aloin hakea apurahoja (Taulukko 1.) ja kehitellä hanketta ja lyhytelokuvanäytöstä, jonka nimesimme leikkisästi WTF (Welcome to Finland). Marraskuussa 2013 olin kokouksessa Lontoossa, missä Future Shortsin päämaja sijaitsee. Paikalla oli myös Future Shorts Espanjan toiminnanjohtaja, Alessandro Ghetti, jonka kanssa keskustelimme mahdollisesta yhteistyöstä tulevaisuudessa. Tässä vaiheessa olin siis jo hakenut apurahoja hankkeelle, mutta emme olleet kuulleet tuloksia. Joulukuussa 2013 saimme tiedon Koneen Säätiön myöntämästä apurahasta. Otin heti yhteyttä Alessandroon ja ehdotin suomalaisien lyhytelokuvien esittämistä Madridissa vuonna 2014. Alessandro hyväksyi idean välittömästi. Hankkeen käynnistämisen kannalta oli erityisen tärkeää, että meillä oli henkilökohtainen kontakti Madridissa. Olimme Lontoossa nähneet toistemme innostuneisuuden ja yhteistyöhalukkuuden, joten kommunikointi oli alusta alkaen hyvin helppoa. Molemminpuolinen luottamus oli syntynyt.

Apurahan myöntäjä	Hakuvuosi	Haettu apuraha	Saatu apuraha
FRAME	Huhtikuu 2013	4000€	0€
FRAME	Elokuu 2013	4000€	0€
Koneen Säätiö	Syyskuu 2013	8000€	8000€
Taiteen Edistämiskeskus	Lokakuu 2013	4000€	2000€

Taulukko 1: Cinema Events Finland ry:n hankkeeseen haetut ja saadut apurahat.

Toinen tärkeä seikka hankkeen alkuvaiheissa oli luonnollisesti apurahojen hakeminen ja niiden saaminen. Koneen säätiö jakoi apurahaa vuonna 2013 rohkeille tekijöille ja uusille hankkeille, ja me saimme sieltä hakemamme 8000 euroa. Lisäksi saimme Taiteen Edistämiskeskukselta (Taike) ”Kotimaisen lyhytelokuvataiteen vientiprojektin kuluihin työryhmälle” 2000 euroa. Taiteen Edistämiskeskus on vuodesta 2009 jakanut apurahaa kansainvälisen kulttuuriyhteistyön, kulttuuriviennin tai kulttuurivaihdon hankkeisiin (OKM 2011). Rahoituksella kustansimme mm. matkat ja majoituksen, hankkeen markkinoinnin sekä palkat ja sivukulut. Rahoitus on avainasemassa uusien toimintamallien kehittämisessä. Ilman apurahaa emme olisi voineet toteuttaa hanketta.

Rahoituksen varmistumisen jälkeen aloimme käydä sähköpostikeskustelua espanjalaisten kanssa. Alessandro järjestää Future Shorts -näytöksiä Espanjassa mutta myös mm. Ranskassa ja Belgiassa, joten jatkoin suunnittelua kahden muun Future Shorts Espanjan jäsenen kanssa. Pohdimme aluksi pitäisikö meidän näyttää vain muutama suomalainen lyhytelokuva Future Shorts Espanjan kansainvälisen lyhytelokuvanäytöksen yhteydessä, mutta halusin mahdollisimman suuren hyödyn matkasta. Täten ehdotin kokonaan suomalaisen lyhytelokuvaillan järjestämistä Madridissa huhti- tai toukokuussa 2014. Matkan ajankohta siirtyi syyskuulle ja suomalainen lyhytelokuvanäytös toteutui lopulta lokakuussa 2014.

Future Shorts Finlandin ohjelmistovastaavat ja kuratoijat Osku Tuominen ja Risto-Pekka Blom alkoivat valita lyhytelokuvia WTF(Welcome to Finland) -näytökseen maaliskuussa 2014. Näytöksen tavoitteena oli koota se niin, että se edustaisi mahdollisimman laajasti suomalaista lyhytelokuvakenttää ja eri genrejä videotaiteesta fiktion. Tuoreiden elokuvien sekaan valittiin muutama vanhempi ”klassikko”. Tapaasin Future Shorts Finlandin muita jäseniä Cinema Events Finland ry:n kokouksissa. Siellä esittelin WTF -hankkeen edistymistä ja väliraportteja. Näytöksen lyhytelokuvalista oli valmiina toukokuussa 2014. Otin yhteyttä ohjaajiin ja kysyin heidän halukkuuttaan olla mukana hankkeessamme. Teimme lyhytelokuvien levittäjien ja/tai ohjaajien kanssa levityssopimukset ja sovimme musiikkivideoiden edustajien kanssa esitysoikeuksista. Muusikoiden ja musiikkituottajien tekijänoikeusjärjestö Gramexin kanssa on sovittu tekijänoikeuskorvauksista.

Sovimme esitys- ja levitysoikeudet lyhytelokuviiin ja musiikkivideoihin ensimmäiseksi vuodeksi ajalle 1.8.2014 - 31.7.2015. Myöhemmin, vuoden 2015 tammikuussa päätimme jatkaa näytöksen levittämistä vuoden loppuun saakka, joten teimme jatkosopimukset kaikkien osapuolten kanssa 31.12.2015 asti.

Veloitamme jokaisesta näytöksestä tapahtumajärjestäjiä Future Shortsien globaalin mallin mukaan – asiakaspaikkojen tai tilan koosta riippuen:

- Alle 80 asiakaspaikkaa: 96€/näytös
- 80 – 150 asiakaspaikkaa: 180€/näytös
- Yli 150 asiakaspaikkaa: 300€/näytös
- Suljetut tilaisuudet (esim. elokuvakerhot, koulut): 130€/näytös

Tilitämme kerran vuodessa kerääntyneet tulot kaikkien näytöksessä olevien lyhytelokuvien kesken: sovittu prosenttimäärä lyhytelokuvantekijöille ja sovittu osa levitys- ja markkinointikuluihin Cinema Events Finland ry:lle.

Future Shorts Finlandin taiteellinen vastaava, kuvataiteilija Jonna Kalliomäki suunnitteli WTF -julisteen (Kuva 5.), jolla saatiin näytöksen sisältöä korostava sopivan rosoinen ilme ja jota käytimme hankkeen ja tapahtumien markkinoimisessa. Julisteista oli eri versioita tapahtumajärjestäjien valittaviksi. WTF -hanke eteni muutenkin nopeasti kesän 2014 aikana. Lyhytelokuvien ja musiikkivideoiden lupien varmistuttua ja grafiikan valmistuttua Future Shorts Espanja ilmoitti, että espanjalainen organisaatio Días Nórdicos kiinnostui näytöksestämme. Días Nórdicos on pohjoismaalaista kulttuuria ja taidetta juhliava festivaali Espanjassa ja Latinalaisessa Amerikassa. Oli tärkeää saada lisää paikallisia yhteistyökumppaneita hankkeeseen; tämä vauhditti etenemistä kohdemaassa ja valoi uskoa ja lisää innostusta eri osapuoliin. Olin yhteydessä myös Suomen suurlähetystöön Espanjassa ja Suomen Madridin-Instituuttiin. Suurlähetystön kanssa sovittiin, että he auttaisivat meitä tiedottamisessa. Instituutin kanssa tästä sovittiin kesän jälkeen.

WTF(Welcome to Finland) -näytöksen ensi-ilta oli Flow -festivaaleilla Helsingissä elokuussa 2014. Tätä ensimmäistä näytöstä oli seuraamassa noin 70 katsojaa Circon maneesisaliin muuttaneessa Leffatallissa. Laadimme lehdistötiedotteen näytöksen ensi-illasta ja muista näytöksistämme Flowssa. Tiedotetta levitettiin Hei Hei -median

ja omien verkostojemme kautta. Näytöksemme saivat paljon näkyvyyttä Flown nettisivuilla ja sosiaalisessa mediassa. Flow nosti ensi-iltamme erääksi festivaalin täripiksi. Suurlähetystö oli pitänyt yhteyttä Días Nórdicos -organisaation kanssa, ja oli kutsunut kaksi sen työntekijää Flowhun, joten tapasin Rubénin ja Danielan ja pystyin esittelemään hankettamme heille jo ennen Madridin matkaa. Näytös esitettiin samassa kuussa myös kaksi kertaa Oulun Musiikkivideofestivaaleilla. Näissä ensimmäisissä näytöksissä huomattiin, että eräs musiikkivideo ei ollut paras vaihtoehto ulkomaan levitykseen, joten se vaihdettiin.

Kuratoijat valitsivat lopulliseen WTF(Welcome to Finland) -näytökseen seuraavat lyhytelokuvat ja musiikkivideot:

Huoratron: \$\$ Troopers

Ohj. Lauri Warsta

Suomi / 2008 / Musiikkivideo / 4'12"

"WTF -näytös alkaa räjähtävästi Huoratronin elektroa tykittävällä musiikkivideolla."

Häivähdys elämää (Gates of life)

Ohj. Hannes Vartiainen & Pekka Veikkolainen

Suomi / 2012 / Dokumentti/Kokeellinen / 5'32"

"Rautatieasemalla tuntemattomien matkaajien elämänpolut kohtaavat. Ihmismassan pyörteistä erottuu häivähdyksenomaisia hetkiä kulkijoiden elämäntapaista."

Korsoteoria (So it goes)

Ohj. Antti-Heikki Pesonen

Suomi / 2012 / Fiktio / 28'50"

"Korsoteoria kertoo varastossa töissä olevasta Ellistä, joka ei ole koskaan matkustanut Suomen ulkopuolelle. Hän tulee saamaan joko risteilyn tai rakkautta. Mutta vain toisen näistä."

Real Snow White

Ohj. Pilvi Takala

Suomi / 2009 / Kokeellinen / 9'15"

"Absurdi 'oikean hahmon' logiikka ja Disneylandin tiukat säännöt tulevat esille, kun Lumikin todellista fania ei pääsetä sisään huviluistoon Lumikki-asussa."

Chisu: Kohtalon oma (Destiny's own)

Ohj. Misko Iho
Suomi / 2011 / Musiikkivideo / 4'09"

"Chisun musiikkivideossa tavaratalon siivoaja (tanssija Marjo Kuusela) saapuu yöllä työpaikalleen, alkaa unelmoida ja unohtaa todellisuuden."

Two Islands

Ohj. Jan Ijäs
Suomi / 2012 / Dokumentti / 5'10"

"Elokuva kertoo kahdesta valtavasta kaatopaikasta New Yorkissa. Staten Islandilla sijaitseva Fresh Kills oli aikoinaan maailman suurin kaatopaikka ja pitää sisällään lähes kokonaisuudessaan länsimaisen teollistumisen ja kulutuksen historian. Hart Islandin 18 hehtaarin kokoiseen joukkohautaan on haudattu arvioiden mukaan noin miljoona New Yorkin nimetöntä asukasta. Mitä nämä kaatopaikat kertovat sivilisaatiostamme, ja millaisen perinnön ne jättävät tulevaisuuden arkeologeille?"

Perkele

Ohj. Arto Tuohimaa
Suomi / 2004 / Fiktio / 17'51"

"Perkele on lämminhenkinen komedia kolmen savottareissulta palaavan miehen elämästä. Pienen maalaispitäjän miesten talvista iltapäivää värittävät monet yllätykset ja vastoinkäymiset, joita elokuvan lämmin huumori siivittää."

Mirel Wagner: No Death

Ohj. Aki Roukala
Suomi / 2011 / Musiikkivideo / 3'10"

"Utuihin musiikkivideo minimalistisen kitaran säestyksellä Mirel Wagnerin debyyttialbumin ensimmäiselle singlelle."

Mitä kuuluu (What's up)

Ohj. Risto-Pekka Blom
Suomi / 2010 / Kokeellinen / 3'19"

"Teos yhdistää vauvan itkuisia ja iloisia ääniä kuvaan aikuisista miehistä ja naisista näyttelemässä vauvan ääntelyjä niihin liittyvine tunnetiloineen. Videoteos käsittelee humoristisella tavalla tarvettamme tulla hyväksytyiksi, rakastetuiksi ja onnellisiksi."

Kaveri (Mate)

Ohj. Teemu Nikki
Suomi / 2007 / Fiktio / 7'06"

"Pera haluaa kokeilla jotakin erikoista kylpyhuoneessaan ja pyytää kaverialaan avuksi. Peran vaimo tulee kuitenkin kotiin liian aikaisin..."

Barry Andrewsin Disko: Talitintti (Great tit)

Ohj. Sami Sänpääkilä

Suomi / 2012 / Musikkivideo / 2'54"

"Barry Andrewsin Disko -yhtyeen musiikkivideossa mies yrittää nostaa rahaa rikkinäisestä pankkiautomaatista, jolloin pankkirosvot ilmestyvät paikalle."

Syyskuusta lähtien aloitettiin käytännön järjestelyt Madridin matkan toteuttamiseksi. Otin yhteyttä muutamaan ohjaajaan ja tiedustelin heidän tai heidän työryhmäläistenä kiinnostusta lähteä Madridiin lokakuun lopulla. Matkalle lähti mukaan minun lisäksi *"Two Islands"* -lyhytelokuvan ohjaaja Jan Ijäs, *"Mitä kuuluu"* -lyhytelokuvan ohjaaja Risto-Pekka Blom sekä *"Korsoteoria"* -lyhytelokuvan leikkaaja Hanna Kuirinlahti. Yksi elokuvantekijä joutui perumaan lähtönsä sairauden vuoksi. Varasin työryhmälle matkat ja majoitukset ja hoidin muut käytännön järjestelyt hankkeen ja matkan etenemiseksi. Apurahat kattoivat järjestelykulut.

Future Shorts Espanja pyysi meiltä näytöksen lyhytelokuvista tarkat englanninkieliset dialogilistat aikakoodeineen. Kaikista elokuvista en näitä saanut, joten aikakoodit oli tehtävä itse, mihin en ollut osannut varautua ja mikä vei huomattavan paljon aikaa. Lähetimme valmiit listat Madridiin käännettäviksi espanjaksi. Lisäksi päätimme käännättää dialogilistat Suomessa myös ranskaksi, ranskankieliselle yleisölle.

Näytöspaikan piti olla Conde Duque -kulttuurikeskuksessa Madridissa, mutta muutama viikko ennen matkaa paikaksi vaihtui kulttuurikeskus Espacio Fundación Telefónica aivan kaupungin keskustassa Gran Vía -pääkadun varrella (Kuva 6). Paikanvaihdos osoittautui meille sopivaksi, sillä hotellimme sijaitsi sitä vastapäätä. Esityspaikka oli myös katsojille helposti saavutettavissa ja kulkureit-



Kuva 6: WTF(Welcome to Finland) -lyhytelokuvanäytöksen tapahtumapaikka Espacio Fundación Telefónica, Madridissa Gran Vía -kadun varrella.

tien varrella. Future Shorts Espanja kertoi, että Telefónica vaatii meiltä erillistä sopimusta, josta kävisi ilmi, että Future Shorts Finland on vastuussa jakelusopimuksista. Lähetin Espanjaan allekirjoitetun sopimuksen, joka vasta Telefónican espanjankielisen tarkastuksen ja täydennyksen jälkeen hyväksyttiin.

Kirjoitin ja lähetin lehdistötiedotteet sähköpostilla lyhytelokuvanäytöksestämme Madridissa Future Shorts Finlandin omalle medialistalle. Markkinoin tapahtumaa ja matkaamme Suomessa omilla nettisivuillamme ja sosiaalisessa mediassa (Liitteet 2-3) sekä ”boostasimme” (maksoimme Facebookille) tilapäivityksiämme, jotta ne saisivat enemmän näkyvyyttä sivumme ”tykkääjien” keskuudessa. Pyysin Future Shorts Espanjaa tekemään näytöksestä Facebook -tapahtuman, johon saattoi kutsua yleisöä Madridissa, ja jota me ja kaikki järjestäjä- ja yhteistyötahot pystyimme jakamaan (Liite 2).

FS Espanja ja sitä hallinnoiva Piovra lähettivät lehdistötiedotteet espanjalaiselle medialle ja eri organisaatioille. FS Espanja, Piovra, näytöksen pääjärjestäjä Días Nórdicos, tapahtumapaikka Telefónica, Suomen suurlähetystö ja Madridin-Instituutti markkinoivat tapahtumaa omilla nettisivuillaan ja sosiaalisessa mediassa: Facebookissa ja osa myös Twitterissä (Liitteet 1-3). Viestinnän tavoitteena oli tavoittaa espanjalaisyleisöä sekä Espanjassa asuvia suomalaisia.

5.2 WTF -lyhytelokuvanäytös Madridissa

Rothwellin mallissa toimintatutkimuksen kohdassa 5 esitetään ratkaisun testaaminen eli tällöin sitä testataan käytännössä (Kananen 2014, 35). Nyt pääsimme toteuttamaan pitkään valmistellun suomalaisen lyhytelokuvan vientiä edistävän WTF(Welcome to Finland) -lyhytelokuvanäytöksen ja Madridin matkan todellisuudessa.

Saapuminen pitkän matkan jälkeen Suomen räntäsateesta Espanjan vuodenaikaan nähden poikkeuksellisen kuumaan Madridiin loi innostuneen ja odottavan tunnelman. Matkan ensimmäinen vuorokausi oli pitkä ja monivaiheinen:

Perjantai 24.10.2014: Ohjelma

- Klo 5.00: Tapaaminen Helsinki-Vantaa -lentokentällä
- Klo 7.00: Lennot Madridiin (välilasku Amsterdamissa, perillä klo 14.00)
- Klo 14.30: Majoittuminen hotelliin
- Klo 16: Lounas
- Klo 18: Tapaaminen Future Shorts Espanjan ja Telefónican koordinaattorin kanssa, valmistautuminen näytökseen
- Klo 19: alkujuonnot ja näytös
- Klo 20.30: Q&A (Kysymys & vastaus) -tuokio
- Klo 21.30: Seurustelua näytöstilassa
- Klo 22: Illanvietto Future Shorts Espanjan kanssa
- Klo 5.00: Takaisin hotelliin



Kuva 7: WTF(Welcome to Finland) -näytös Madridin Telefónicassa 24.10.2014.

Lounaan jälkeen saavuimme näytöspaikkaan Telefónicaan, jossa tapasimme Future Shorts Espanjan jäseniä. Telefónican edustaja vaati meiltä vielä yhdet sopimukset allekirjoitettaviksi. Niissä meidän täytyi antaa lupa tilaisuudessa otettavien valokuvien käyttämiseen jälkikäteen.

Meille oli etukäteen luvattu, että paikalla on suomalainen tulkki, joka voi kääntää puhetta suomesta espanjaan ja englantiin, mutta Telefónican edustaja kuitenkin kertoi,

että tulkkaus tapahtuu simultaanisesti ja että näytöksen jälkeen tapahtuva Q&A kysymykset ja vastaukset -keskustelu on käytävä englanniksi. Sovimme lopulta, että voimme tarvittaessa itse tulkata suomenkieliset puheenvuorot englanniksi. Seuraavia esityksiä valmistellessa täytyy tällaisista asioista sopia tarkemmin hyvissä ajoin ennen tapahtumaa.

Näytökseen oli vapaa pääsy, mutta paikka täytyi varata etukäteen. Telefónica'n sali oli näytöksen alussa miltei täynnä: Future Shorts Espanjan arvion mukaan katsojia oli noin 150, joista 65% oli espanjalaisia, 25% suomalaisia ja 10% muun maalaisia.

Alkujuonnoissa Future Shorts -esittelyn lisäksi kerroimme tämän tapahtuman tarkoituksena olevan kansainvälisen lyhytelokuvavaihdon ja yhteistyön lisääminen Suomen ja muiden maiden välillä. Kuratoijat olivat valinneet näytökseen fiktiivisiä ja kokeellisia suomalaisia lyhytelokuvia, joita musiikkivideot täydensivät. Näytös sujui hyvin muutamia teknisiä ongelmia lukuun ottamatta.



Kuva 8: Näytöksen jälkeen Q&A:ssä ohjaaja Jan Ijäs, Future Shorts Finlandin tuottaja Anna-Kaisa Kautovaara, Future Shorts Espanjan tuottaja Javier de Pascual, leikkaaja Hanna Kuirinlahti ja ohjaaja Risto-Pekka Blom.

Näytöksen jälkeen oli Q&A -tilaisuus, jossa Future Shorts Espanja ja yleisö saivat esittää kysymyksiä koko suomalaiselle työryhmällemme paneelikeskustelussa (Kuva 8). Meille ja yleisölle annettiin luurit, joista me kuulumme espanjankielisten kysymysten suomalaiset tulkkaukset, ja joista espanjankielinen yleisö sai halutessaan simultaanitulkkaukset espanjaksi.

Paneelikeskustelussa kyseltiin, miten suomalaista lyhytelokuvaa rahoitetaan, voiko lyhytelokuvan tekemisellä elää sekä työryhmän elokuvien tekovaiheisiin. Q&A:n lopussa haastoin Future Shorts Espanjan kuratoimaan lyhytelokuvanäytöksen "Welcome to Spain" espanjalaisista elokuvista ja kutsuin heidät vastavierailulle Suomeen.

Telefónican ja Piovran valokuvaajat dokumentoivat tilaisuutta, ja myös itse otin valokuvia. Molemmat organisaatiot lisäsivät kuvia myöhemmin omille espanjalaisille nettisivuilleen ja sosiaaliseen mediaan (Liite 2). Jaoin näitä kuvia myös Future Shorts Finlandin Facebook -sivulla. Tapahtumasta otettuja kuvia on hyvä käyttää jatkotapahtumien ennakkomarkkinoinnissa.



Kuva 9: Tapahtuman jälkeen tapasimme Suomen Suurlähetystön, Suomen-Madridin Instituutin ja Future Shorts Espanjan jäseniä.

5.3 WTF -lyhytelokuvanäytös Brnossa

Samaan aikaan kun järjestin Madridin matkaamme, markkinoin lyhytelokuvanäytöstämme muille Future Shorts -maille ja kaupungeille. Kokosin näytöksestä infopaketin, josta löytyvät WTF -juliste, lyhytelokuvalista, ohjelman kuvaus, still-kuvia ja traileri ja lähestyin löytämiäni kontakteja suoramarkkinoinnin keinoin sähköpostilla tai viestillä Facebookissa. Rothwellin mallin mukaisesti uutta ratkaisua testattiin näin: pyrittiin siihen, että WTF(Welcome to Finland) -lyhytelokuvanäytös järjestettäisiin muissa maissa tai ympäristöissä (Kananen 2014, 35).

Kiinnostuneiden joukossa oli esimerkiksi Future Shorts Brno Tšekeissä. Future Shorts Brnon koordinaattori Lucie Šmídová otti minuun yhteyttä ja kertoi, että hän ja pari muuta jäsentä heidän organisaatiostaan olivat muutama vuosi sitten olleet Suomessa vaihto-oppilaina ja pitivät kokemuksistaan ja maastamme. Lucie ja muut Future Shorts Brnon jäsenet alkoivat innokkaasti järjestää Suomi-aiheista tapahtumaa Tšekkiin. Lähetin heille FTP-linkin, jonka kautta he pystyivät lataamaan lyhytelokuvat, valokuvat sekä elokuvien ja ohjaajien tiedot. Loppu oli heistä itsestään kiinni; he ylittivät odotuksemme ja tekivät tapahtumasta moni-ilmeisen. He järjestivät WTF(Welcome to Finland) -näytöksen tammikuussa 2015. Näytöksessä tarjottiin suomalaista ruokaa, kuten korvapuusteja ja salmiakkia ja juomana simaa. Suomessa vierailleet Future Shorts -edustajat pitivät tapahtuman alussa esitelmiä, joissa he kertoivat kokemuksistaan. He järjestivät yleisöäänestyksen näytöksen parhaasta elokuvasta. Future Shorts Brno otti tapahtumasta paljon kuvia ja lisäsi niitä runsaasti myös omille Facebook -sivulleen (Liite 2).

Future Shorts Brno vei pilottihankkeemme konseptin aivan uudelle tasolle ja teki tapahtumasta omansa. Tässä juuri on ideamme potentiaali. Suomalaisten tapojen, ruokien tai asioiden esilletuominen näytösten yhteydessä voisi olla yksi konseptin mukanaan tuoma idea suomalaisen kulttuuriviennin helpottamiseen.

Onnistunut Future Shorts Brnon näytös poiki myös lisänäytöksiä Itä-Euroopassa. Lucie Šmídová Future Shorts Brnosta oli kehunut WTF(Welcome to Finland) -näytöstä slovakialaiselle Um-Um -teatteri- ja elokuvafestivaaleille, jonka järjestäjä Lucia Bra-

jercikova otti minuun yhteyttä. Näytöksemme järjestetään festivaaleilla myöhemmin tänä vuonna.

5.4 Haastattelujen ja palautteiden tulokset

Rothwellin mallissa kohdassa 6. ongelman ratkaisua muokataan testauksen pohjalta, eli tässä kappaleessa käsittelen keräämääni aineistoa: saatuja palautteita ja arviointeja sekä haastatteluja (Kananen 2014, 35).

Kävimme näytöstä läpi suullisesti viiden Future Shorts Espanjan jäsenen kanssa samana iltana, ja sain sähköpostitse palautetta neljältä henkilöltä. Keräsin palautetta myös mukana olleilta kahdelta suomalaiselta elokuvantekijältä, kolmelta yleisössä olleelta henkilöltä, yhdeltä Suurlähetystön ja yhdeltä Suomi-Insituutin edustajalta. Pääosin palaute oli erittäin myönteistä. Tässä kappaleessa on yhteenveto kaikista palautteista koskien itse elokuvia mutta myös tapahtuman järjestelyjä: mitä hyvää, mitä huonoa ja mitä kehitettävää. Kaikki palautekysymykset ovat liitteessä 5.

Future Shorts Espanjan jäsenet olivat yhtä mieltä hankkeesta onnistumisesta. Siinä yhdistetään kaksi erilaista kulttuuria ja kaksi erilaista tapaa nähdä elokuvaa ja elämää ylipäätään.

“When these kinds of collaborations come up, is when you stop, and say: wow, things can be so easy with these encounters, with people who are interested in things, in life, in cinema, in shorts, in sharing things... The main target is SHARING.” (Paula Fernández, Future Shorts Espanja)



Kuva 10: Elokuvantekijät, Future Shorts Espanja ja Future Shorts Finland viihtyivät toistensa seurassa.

Future Shorts Espanjan Daniel del Rio totesi, että hanke oli luonnollinen askel Future Shortin globaalissa toiminnassa. Hän korosti hankkeen tuovan uusia ideoita audiovisuaaliseen levitykseen, perinteisten tapojen lisäksi. Alessandro ja Gemma Urraka peräänkuuluttivat maiden välisten linkkien muodostumista ja toisten kulttuurien ymmärtämistä tällaisten hankkeiden avulla. Alessandro toivoi myös tämän olevan vasta alkua. Paula ehdotti yhteisiä näytöksiä Future Shorts -maiden välillä niin, että puolet lyhytelokuvista olisi toisesta maasta ja puolet toisesta. Future Shorts Espanjan mielestä kolmen espanjalaisen järjestäjätahon (Días Nórdicos, Telefónica, Piovra) välillä oli ollut jonkin verran väärinymmärryksiä tehtävien jaon ja vastuun suhteen, mutta olimme yhtä mieltä siitä, etteivät ne haitanneet tapahtumankulkua liikaa. Itse koin silti sovittujen julisteiden ja käsiohjelmien puuttumisen epäkohdaksi ja samalla selkeäksi parannuskohdaksi, johon täytyy puuttua seuraavissa näytöksissä. Días Nórdicosin rooli jäi loppujen lopuksi paljon oletettua vähäisemmäksi, he jättivät järjestelyt Future Shorts Espanjan/Piovrin harteille. Seuraavissa tapahtumissa vastuunjaon täytyy olla selkeämpää.

Yleisöltä sain palautetta yhdeltä espanjalaiselta ja kahdelta Madridissa asuvalta suomalaiselta. Espanjalainen Dani Willow, joka on asunut Suomessa muutama vuosi sitten, piti näytöksestä ja etenkin lyhytelokuvista. Sen sijaan musiikkivideoista hän ei niin välittänyt. Hänen mielestään elokuvat heijastivat suomalaisia tapoja hyvin, mutta hän korostaa, että näytöksen elokuvat eivät kuitenkaan olleet dokumentteja suomalaisesta elämänmuodosta.

Suomalainen Anna Mertanen on suomenkielen opettaja Madridissa, ja hän tuli näytökseen espanjalaisten oppilaidensa kanssa. Hän kertoi, että oppilaille oli välittynyt hyvin suomalainen musta huumori näytöksen lyhytelokuvissa. Anna nosti esiin käsiohjelmien puutteen; yleisö ei ehkä ollut täysin varma mihin elokuvaan näytös loppuu tai jälkikäteen muistanut elokuvien tai ohjaajien nimiä; käsiohjelma olisi selkeyttänyt asioita. Annan mielestä tällaisille tapahtumille on selvästi kysyntää, sillä sali oli täynnä espanjalaisia ja suomalaisia katsojia. Madridissa ei järjestetä paljon Suomeen liittyviä tapahtumia. Hän ei ollut aiemmin käynyt lyhytelokuvanäytöksissä ja piti näkemästään todella paljon. Hän vertasi näytöstä pitkään elokuvaan, joka kestää yhtä kauan, mutta lyhytelokuvanäytöksessä etuna on monen eri perspektiivin saaminen.

Anna ilahtui näytöksen monipuolisuudesta: joukossa oli todella ”suomalaisia” elokuvia, mutta myös kokeellisempaa elokuvaa ja musiikkivideoita.

Suomalainen näyttelijä Emilia Uutinen oli saanut tiedon WTF(Welcome to Finland) -näytöksestä espanjalaiselta ystävältään. Emilia piti monipuolisista elokuvavalinnoista, jotka ”kantoivat hetkeksi kotimaahan”. Myös musiikkivideot tasapainottivat ja piristivät hänen mielestään näytöstä hienosti, ja elokuvien järjestys oli hänestä onnistunut. Myös Q&A -tilaisuus oli hänelle mieluinen. Emilia korosti näytöksen tärkeyden tuoda suomalaista elokuvaa tunnetummaksi Espanjassa:

”Näytöksen madridilaiset ja Madridin suomalaiset katsojat tutustuvat enemmän suomalaisiin elokuvantekijöihin/elokuviin. Espanjassa suomalainen elokuva on rajoittunut melkein ainoastaan Aki Kaurismäen elokuviin. Ne ovat kyllä loistavia ja saaneet mainetta syystä, mutta tuntuu siltä, että muulla suomalaisella elokuvalla ei ole levitystä Espanjassa lähes lainkaan. Tämän tyyppiset tapahtumat, niin kuin elokuvafestivaalitkin, ovat hyödyllisiä uuden suomalaisen elokuvan tuntemukseen Espanjassa ja muualla ulkomailla (Uutinen 2014).”

Asta Siiskonen Suomen Madridin-Instituutista piti tapahtumaa hyvänä mahdollisuutena tuoda Suomen kulttuuria sekä kieltä esille ”helposti lähestyttävällä tavalla”:

”Ihmisillä on huomattavasti matalampi kynnyks osallistua lyhytelokuvailtaan kuin tulla esimerkiksi taidenäyttelyyn (Siiskonen 2014).”

Suurlähetystöstä sain samansuuntaista, positiivista palautetta Suomen kulttuurin esilletuomisesta. Mutta molemmat instituutiot kyseenalaistivat suomalaisen mustan huumorin käytön Suomi-kuvan rakentamisessa. Heidän mielestään kaikki eivät välttämättä ymmärrä tätä huumorin lajia, ja elokuvien melankolia tuntuu paikoin liian rasakalta. Suurlähetystön harjoittelijoiden kokoamissa vastauksissa elokuvien esitysjärjestystä ja kummallisuutta hieman vieroksuttiin, ja toivottiin, että kohdeyleisö täytyisi ottaa paremmin huomioon. Mutta Future Shorts Finlandin tarkoituksena ei ollutkaan rakentaa näytöstä idyllisen postikortti-ilmeen varaan, vaan luoda kattava kuva siitä, minkälaista lyhytelokuvaa ja musiikkivideota Suomessa ylipäätään tehdään.

Elina Rislakki puolestaan peräänkuulutti haastattelussa suomalaisen kummallisuu- den korostamista ja sen hyödyntämistä. Rislakki korosti melankolian kuuluvan suo- malaisuuteen.

”Olen aina sanonut, että tuokaa italialaiset tänne elämään 20 vuodeksi, niin kyllä niistäkin synkkiä poikia ja tyttöjä tulee (Rislakki 2015).”

Mutta kummallisuutta voisi entisestään korostaa, siitä...:

”...voisi ammentaa hirveen paljon, ja tajuta että me ollaan tosi siistejä. Lähteä enemmän siihen suuntaan (Rislakki 2015).”

Sain palautetta Korsoteoria -elokuvan leikkaajalta Hanna Kuirinlahdelta ja Mitä kuu- luu -elokuvan ohjaajalta Risto-Pekka Blomilta. He molemmat olivat pääpiirteissään erittäin tyytyväisiä näytökseen ja matkaan. Toivottiin kuitenkin, että lennot olisivat suorita ja päiväsaikaan, jos samana päivänä on velvollisuuksia. Olen itse täysin sa- maa mieltä; olin yliarvioinut osallistujien (ja myös oman) jaksamisen.

”Oli kiinnostavaa päästä juttelemaan espanjalaisten kanssa ja kuulla vä- hän minkälainen heidän työnkuvansa siellä on. Esimerkiksi sain kuulla, että aika monet tekijät tekevät vähän kaikenlaista elokuvan alalla, kuvaa- vat, leikkaavat ja ohjaavat. Suomessa se on harvinaisempaa. Joku puhui siitä, että haluaisi olla vain leikkaaja, mutta Espanjassa se on vaikeam- paa, työnantajat olettavat että on osattava tehdä vähän kaikkea (Kuirin- lahti 2014).”

Monesta palautteesta kävi ilmi pieni hyvää mieltä tuova ele: Q&A:n yhteydessä tarjot- tu suomalainen suklaa maistui sekä suomalaisille että espanjalaisille katsojille ja tar- josi suomalaisen makuelämyksen. Eräs ilahtunut katsoja kirjoitti tuliaisistamme myös Twitterissä (Liite 3).

Future Shorts Brnon kommentit hankkeestamme ja WTF(Welcome to Finland) - näytöksestä olivat pelkästään positiivisia. Heistä oli hienoa nähdä Suomi hieman eri näkökulmasta: muutakin kuin jääkiekkoa ja heavy metal -musiikkia.

Palautteiden perusteella sain monia kehittämisideoita. Samalle matkalle voisi kehitel- lä laajempaa ohjelmaa, useampia näytöksiä ”rennompaa katukulttuuria virallisemmän

näytöksen kylkeen (Blom 2014).” Kaikki osapuolet innostuivat Welcome to Spain - ehdotuksestani. Future Shorts Espanja ehdotti vastaavanlaista kulttuuriyhteistyötä myös muilla taiteen aloilla, mikä on mielenkiintoinen idea, mutta kannattaa ensin keskittyä tähän omaan lyhytelokuvakonseptin hiomiseen. Lisäksi ehdotettiin, että näytösten yhteyteen järjestettäisiin sellaisia tapahtumia, joihin yleisö itsekkin voisi aktiivisesti ottaa osaa. Suomen Madridin-Instituutin Asta Siiskonen:

”Kulttuuriyhteistyötä ja -vaihtoa ei ole koskaan liikaa ja olisi hienoa saada nuoret aikuiset enemmän mukaan kulttuuriyhteistyötoimintaan. Yksi keino elokuvien ja musiikin (konserttien) ohella voisi olla erilaiset työpajat (Siiskonen 2014).”

Future Shortsien päämaja Lontoossa on alusta asti ollut todella kannustava hankkeelle. Olen ollut jatkuvassa yhteydessä Future Shortsien kansainväliseen koordinaattoriin Silvija Duoblytéen ja kertonut yhteistyökuvioistamme. Maailman suurimmalla lyhytelokuvaverkostolla Future Shortsilla on valmiina valtavan laaja verkosto, mutta maiden välinen yhteistyö on vasta alussa: yhteydenpito tapahtuu tällä hetkellä vain Lontoon kautta. Tästä keskinäisestä kulttuurivaihdosta löytyy selvästi käyttämättä potentiaalia. Future Shorts toivookin maailmanlaajuisista yhteistyötä:

“We really do want to encourage a dialogue between us and our partners and are always open to ideas. - - Anything that contributes to a worldwide conversation is very interesting to us and we would welcome the opportunity for future collaborations (Duoblyté 2015).”

Tilaaajan, Cinema Events Finland ry:n, toiminnanjohtaja Juha Siirtola on tyytyväinen hankkeeseen ja sen tuloksiin. WTF(Welcome to Finland) oli Cinema Events Finland ry:n ja Future Shorts Finlandin ensimmäinen kansainvälinen hanke. Prosessin myötä saatiin paljon kokemuksia ja kontakteja. Siirtola kertoo, että hanke antaa uskoa kotimaisen lyhytelokuvan viennille ja antoi hyvän ja selkeän toimintamallin kansainväliselle yhteistyölle, jota aiomme jatkaa. Future Shorts Finland voisi jatkossakin olla mukana viemässä lyhytelokuvaa Future Shorts -maihiin ja kaupunkeihin ja muillekin tapahtumajärjestäjille ympäri maailmaa. (Siirtola 2015.)

6 HANKKEEN ARVIOINTI JA TULEVAISUUS

Tässä luvussa arvioin WTF(Welcome to Finland) -hankkeen onnistumista ja teen johtopäätöksiä, Rothwellin mallin mukaisesti (Kananen 2014, 35). Esitän myös hankkeen jatkosuunnitelmia ja pohdin suomalaisen lyhytelokuvan ja sen levityksen tulevaisuutta.

Tutkimuskohteena olleen pilottihankkeemme WTF(Welcome to Finland) ensimmäinen osa onnistui hyvin. Saimme kansainvälistä ja kotimaista huomiota ja herätimme kiinnostusta suomalaista lyhytelokuvaa, suomalaista kulttuuria ja suomalaisuutta kohtaan. Hanke on siis Suomea edustava kulttuuriteko monella tavalla ja tasolla. Tässä projektissa on toteutettu suomalaista kulttuurivientiä parhaimmillaan – juuri sitä, mihin kannustetaan esimerkiksi SES:n toimintakertomuksessa (SES 2013) ja Suomen kulttuuriviennin kehittämisohjelman 2007-2011 loppuraportissa (OKM 2011). Kun pilottihankkeen toinenkin osa (toinen matka) on toteutettu, voimme viestiä onnistumisesta muun muassa SES:lle ja OKM:lle.

Tämän opinnäytetyön tuloksena olen tutkinut toiminnalla, miten suomalaisen lyhytelokuvan profiilia ja näkyvyyttä voi nostaa kansainvälisesti. Toimintatutkimuksen onnistumista voidaan arvioida ”vertaamalla tuloksia hankkeen omiin tavoitteisiin (Kananen 2014, 137).” Hankkeen tulokset vastaavat tavoitteita: olemme löytäneet uusia malleja suomalaisen lyhytelokuvan kansainväliseen levitykseen ja vaihtoon, olemme luoneet toimintamallin, jonka avulla voimme jatkaa kotimaisen lyhytelokuvan viemistä ja markkinoimista maailman suurimman lyhytelokuvaverkoston Future Shortsien maihin. Olemme luoneet kontaktit noin parinkymmenen Future Shorts -maan/kaupungin ja muun tapahtumajärjestäjän kanssa ja teimme pilottihankkeen ensimmäisen matkan, Madridiin lokakuussa 2014. Näytöksen on tähän mennessä nähnyt yli 300 ihmistä. Seuraava matka tehdään syksyllä 2015 ja WTF(Welcome to Finland) -näytöksen levittämistä jatketaan vuoden 2015 loppuun saakka, Future Shorts -maille, Suomen Future Shorts -kaupungeille ja muille tapahtumanjärjestäjille kotimaassa ja ulkomaila. Lisäksi Future Shorts Espanja levittää näytöstä kansainvälisen kataloginsa kautta, etenkin Euroopassa ja Latinalaisessa Amerikassa.

WTF(Welcome to Finland) -hankkeen ja tutkimuksen onnistuminen näkyy positiivisesta palautteesta ja arvioinneista. Niistä voi todeta asenteen muutoksen, joka voi myös toimia tulosten onnistumisen mittarina. (Kananen 2014, 137.) Haastatteluista ja palautteista käy ilmi hankkeen tarpeellisuus ja luotettavuus kulttuurivaihdon kannalta, joten ne selkeästi tukevat tutkittavaa hanketta sekä toimintamallia ja -tutkimusta. Hankkeessa ja näytöksessämme Madridissa olivat suorassa välittömässä kontaktissa elokuvan tekijät, yleisö ja eri järjestäjätahot. Tärkeä seikka hankkeen onnistumiselle olivat henkilökohtaiset kontakti ja verkostot.

Hanke ja tutkimus ovat olleet hyödyllisiä tilaajalle Cinema Events Finland ry:lle. Future Shorts Finlandin toiminta laajeni, kansainvälistyi, vilkastui ja sekä uusia kontakteja syntyi. WTF(Welcome to Finland) -konsepti lisää maiden välistä yhteistyötä ja on konseptoitavissa muihinkin maihin. Laajensimme näin brittiläisen Future Shorts ideaa levittää lyhytelokuvapaketteja kansainvälisesti. Tutkimuksessa mukana ollut ja opinnäytetyön tilannut Cinema Events Finland ry:n toiminnanjohtaja Juha Siirtola luki raportin ja oli samaa mieltä tutkimustuloksista, mikä lisää tutkimuksen luotettavuutta (Kananen 2014, 154).

Hankkeen jatkotavoitteena oli perustaa lyhytelokuvan levittämistä ja näyttösten järjestämistä helpottava lyhytelokuvaverkkokauppa. Tämä hanke on aloitettu keväällä 2015 ja rahoituksen varmistuttua toiminta voidaan aloittaa. Lyhytelokuvaverkkokaupasta lisää kohdassa 6.2.

Mielestäni hanke on toiminut hyvänä ponnahduslautana kansainväliseen toimintaamme. Monissa palautteissa toistui hankkeen eri osapuolten toive, että tällainen kulttuuriyhteistyö olisi vasta alkua. WTF(Welcome to Finland) -hankkeemme on ollut hieno aloitus yhteistyölle. Future Shorts in päämajalta on myös tullut erittäin positiivista palautetta hankkeestamme, ja uudet hankkeet sekä yhteistyökuviot ovat hyvin tervetulleita myös heidän puoleltaan.

Itselleni hanke on ollut mitä miellyttävintä ja erittäin antoisa. Oman työn objektiivinen arviointi tuntuu melko hankalalta; olen toiminut projektipäällikkönä, tuottajana ja tutkijana hankkeen kaikissa vaiheissa. Olen tottunut kansainväliseen kanssakäymiseen ja rakastan työskennellä eri maalaisten ihmisten kanssa. Espanjalaisten kanssa oli mie-

luisaa työskennellä, ja oli mukavaa päästä tutustumaan heihin ja Madridiin. Olen opinut projektin johtamista ja hallintaa. Toivoisin voivani olla mukana kansainvälisissä hankkeissa vastaisuudessakin. Tunnen olevani omalla alallani näissä hankkeissa.

Tutkimuksen tuloksina voidaan pitää myös parannusehdotuksia seuraavaa näytöstä ja matkaa varten sekä suomalaisen lyhytelokuvan edistämiseen liittyvien yksityiskoh- tien ja toimintojen kehittämiseksi.

1. Vastuunjako tehtävien suorittamiseksi järjestäjien välillä sovittava tarkemmin
2. Tapahtumien kulku ja esimerkiksi Q&A suunniteltava etukäteen selkeämmin
3. Käsiohjelmat, julisteet näytöstä varten tehtävä itse tai varmistettava tekijä
4. Ohjelma & aikataulu valkokankaalle näytöksen alussa
5. Lentoliput ostettava hyvissä ajoin, ei liian rankkaa päiväohjelmaa matkustus- päiville
6. Tarkempi viestintäsuunnitelma hankkeesta
7. Madridin kuvien käyttö tulevien tapahtumien ennakkomarkkinoinnissa
8. Elokuvien tekijöille pyyntö dialogilistoista
9. Sponsorit matkaa tai koko hanketta varten (Madridissa tarjosimme suomalaista suklaata, mitä voisimme tarjota seuraavalla kerralla ja saisimmeko tähän sponsorin?)
10. Liiketoimintasuunnitelma lyhytelokuvaverkkokauppaa varten

6.1 Hankkeen jatko

Seuraavaksi WTF(Welcome to Finland) –näytös matkaa Future Shorts Edinburghiin, Future Shorts Glasgowhun, FS Georgiaan, FS Puolaan, FS Belgiaan, FS Ranskaan, FS Latviaan jne. Teemme pilottihankkeen toisen matkan johonkin toiseen Future Shorts -maahan/kaupunkiin syksyllä 2015. Alustavat suunnitelmat on aloitettu Future Shorts Edinburghin kanssa. Hanketta voi kokonaisuudessaan arvioida keväällä 2016, jolloin kaksi matkaa Future Shorts -maahan on tehty ja WTF(Welcome to Finland) - näytöstä levitetty.

Future Shorts Espanjan kanssa jatkamme yhteistyötä niin, että espanjalaiset yhteistyökumppanimme levittävät WTF(Welcome to Finland) -näytöstä omassa katalogissaan tämän vuoden 2015 loppuun saakka. Lisäksi pyrimme saamaan espanjalaiset vastavierailulle Helsinkiin syksyllä 2015. Aiomme järjestää eri tahojen kanssa yhdessä espanjalaisen lyhytelokuvanäytöksen. Haemme tähän apurahaa ja myös tukea Espanjan Suurlähetystöstä. Espanjalaiset keräävät lyhytelokuvia Welcome to Spain –näytökseen kevään ja kesän aikana, ja syksystä lähtien näyttös voi kiertää Future Shorts Finlandin lisäksi myös muissa maissa.

Hankkeen rohkaisemana haemme myös EU -hankeapurahaa ja jatkamme kansainvälistymistä. Muut Future Shorts -maat voisivat kuratoida oman näyttöksen WTF(Welcome to Finland) -tyyliin ("Welcome to Spain", "Welcome to Poland") ja koota näyttökseen myös trailerit, julisteet, kuvat, grafiikat ja esittelytekstit. Future Shorts voisi levittää näitä POP UP -paketteja. EU -hankerahalla kustannettaisiin palkat, kuratointi, markkinointi, matkat jne. Esimerkiksi 10 FS -maata kiertäisi toistensa luona ja järjestäisivät yhdessä lyhytelokuvanäytöksiä. Voisimme toteuttaa uskomatonta kansainvälistä vaihtoa. Future Shorts Finland kuratoi vuodelle 2016 uuden WTF(Welcome to Finland) -näytöksen (WTF2), jota tulemme levittämään verkkokaupassamme.

Vuonna 2014 julkaistiin uusi "Luova Eurooppa" -ohjelma (Creative Europe 2014–2020). Ohjelmassa on kolme alaohjelmaa ja toimintalinjaa: Kulttuurin alaohjelma (31% ohjelman budjetista) tukee mm. eurooppalaisia yhteistyöhankkeita ja verkostoja, kun taas Median alaohjelma (56%) tukee elokuva- ja audiovisuaaliselle alalle kohdennettuja hankkeita. Monialaisessa toimintalinjassa (13%) ei ole ollut vielä avoimia hakuja. (Luova Eurooppa – Median alaohjelma 2014a & CIMO 2014.)

"Ohjelman tavoitteena on auttaa kulttuurialaa ja luovia aloja sopeutumaan digitaali-aikaan ja globalisaatioon sekä avata luovan alan toimijoille uusia kansainvälisiä mahdollisuuksia ja markkinoita. Tärkeä tavoite on myös uusien yleisöjen tavoittaminen (Luova Eurooppa – Median alaohjelma 2014a)."

Kansainvälisen liikkuvuuden ja yhteistyön keskus CIMOn ohjelma-asiantuntija Riikka Koivula (2014) kertoo sähköpostissaan, etteivät audiovisuaalisen alan organisaatiot

voi hakea Kulttuurin alaohjelman kansainvälisen yhteistyön hankkeisiin. Median alaohjelmasta löytyy hankkeellemme muutama sopiva tuki, joista täytyy valita paras vaihtoehto: on-line distribution -tuki, festivaalituki (Future Shorts on myös POP UP -festivaali) ja varsinkin tuki yleisöpohjan laajentamista varten (audience development) (Luova Eurooppa – Median alaohjelma 2015a). Haluamme EU -hankkeemme myötä löytää uusia yleisöjä lyhytelokuville Euroopassa.

Hankkeemme täyttäisi Luova Eurooppa -ohjelman kriteerit: meillä on toimiva yhdistys, joka on laajan verkoston osa, joten yhteistyökumppanit vaaditusta vähintään kolmesta eri maasta (esim. Iso-Britannia, Suomi, Espanja, Tšekki) löytyvät helposti. (Luova Eurooppa – Median alaohjelma 2014b.) Tavoittemme on kasvattaa yleisömäärää uusilla menetelmillä.

Olen menossa toukokuun lopussa EU:n Luova Eurooppa -ohjelman seminaariin ”Yleisötyötä Euroopassa”, joka on tarkoitettu kulttuurin, av-alan ja luovien alojen toimijoille. Seminaarissa kerrotaan tarkemmin yleisötyöstä ja esitellään aiempia Creative Europe -hankkeita sekä Kulttuurin että Median alaohjelmista. (Suomen Luova Eurooppa 2015.)

6.2 Cinema Events Finland ry:n lyhytelokuvaverkkokauppa

Hankkeen puitteissa avattavan lyhytelokuvaverkkokaupan kautta lyhytelokuvat ovat saatavilla helpommin. Aiomme myydä verkkokaupassamme Future Shorts Finlandin kuratoimia ja kansainvälisiä Future Shorts -lyhytelokuvapaketteja. Uudessa verkkokauppahankkeessamme pyrimme jatkamaan yhteistyötä aikaisempien yhteistyökumppaneiden kanssa ja laajentamaan yhteistyökuvioita uusienkin organisaatioiden kanssa levittämällä verkkokaupassa myös heidän kuratoimiaan lyhytelokuvanäytöksiä. Tarkoitus on yhdistää lyhytelokuvakentällä toimivat tahot. Suomen Elokuvasäätiö aloitti vuonna 2011 lyhytelokuvien markkinointi- ja levitystukikokeilun, jonka tarkoituksena on:

”mahdollistaa kotimaisten lyhytelokuvien parempi saatavuus yleisölle, elokuvatarjonnan monipuolistaminen sekä levitysrakenteiden kehittämi-

nen. -- Kokeilun tarkoituksena on etsiä kehittämishankkeita, aktivoida kaupallisia levittäjiä ja elokuvateattereita sekä vahvistaa sellaisia uusia tahoja, joiden toiminnan voidaan katsoa olevan ammattimaisesti järjestettyä (SES 2011a).”

Kysyntä on kuitenkin ollut melko vähäistä: vuonna 2011 tukea myönnettiin kahdelle hankkeelle, vuonna 2012 neljälle hankkeelle ja vuonna 2013 kahdelle hankkeelle (SES 2011c, 2012, 2013). Cinema Events Finland ry on ollut yhteydessä SES:n lyhytelokuvan tuotantoneuvojan Joonan Louhivuoren kanssa tuen mahdollisuuksista; hakemuksemme uudentyypiselle lyhytelokuvaverkkokaupalle on käsittelyssä SES:n kokouksessa kesäkuussa 2015. Elokuvasäätiön tarkoituksena on Lyhytelokuvastrategiassakin esiin nostettu ammattimaisen lyhytelokuvatuotannon ja -levityksen tukeminen ja aktivoiminen (Pallassalo 2011), jolloin korostuu lyhytelokuva itsenäisenä taidemuotona ja elinkeinona, eikä enää vain harjoitustyönä pitkään elokuvaan tai pelkästään apurahoilla järjestettävään toimintaan vaan kannattavaan liiketoimintaan. Verkkokauppahankkeemme on tarkalleen tämän konseptin mukainen.

Cinema Events Finland ry kehittää verkkokaupalla uutta tapaa levittää lyhytelokuvia. Lanseeraamme lyhytelokuvaverkkokaupan, ja levitämme näin kotimaista ja ulkomaalaista lyhytelokuvaa uudella helpolla tavalla. Samalla madallamme tapahtuman järjestämisen kynnyksiä tuomalla POP UP -konseptin laajempaan tietoisuuteen kotimaassa ja myös ulkomailla. Verkkokaupan kautta kuka tahansa voi ostaa kuratoidun, laadukkaan lyhytelokuvanäytöksen ja järjestää helposti POP UP -tapahtuman. Haemme hankeapurahaa vuodeksi, jolloin rakennamme ja käynnistämme verkkokaupan, markkinoimme sitä laajalle asiakaskohderyhmälle ja kehitämme yhteistyötä lyhytelokuvatahojen ja -tekijöiden kanssa. Keskeinen verkkokauppahankkeen ensimmäisen vuoden tavoite on kehittää verkkokauppaan liittyvää ansaintalogiikkaa yhdessä elokuvantekijöiden kanssa.

Cinema Events Finland ry neuvottelee lyhytelokuvapakettien kuratoinnin yhteydessä suoraan elokuvantekijöiden kanssa. Pyrimme varmistamaan oikeudet kotimaisiin elokuviin koko vuodelle, jotta voimme samanaikaisesti tarjota useita erilaisia paketteja asiakkaille. Teemme kaikkien elokuvantekijöiden kanssa sopimukset, joista käy ilmi esitysoikeuden kesto ja tekijän ansio-osuus myynnistä.

Tilitämme kaikista verkkokaupan kautta ostetuista POP UP -esitysoikeuksista sovitun prosenttimäärän suoraan elokuvantekijälle, elokuvasta vastaavalle organisaatiolle tai tuotantoyhtiölle tai muille tekijänoikeuksien haltijoille keskitetysti kerran vuodessa. Sopimuksessa asia määritellään tarkemmin. Markkinoimme lyhytelokuvapaketteja kotimaassa ja globaalisti. Verkkokauppa helpottaa levitystoimintaa, sopimuksien tekemistä, maksuliikennettä ja lyhytelokuvien parempaa saatavuutta yleisölle.

Cinema Events Finland ry:n vakiintuneeseen kohderyhmään kotimaassa kuuluvat monet elokuvafestivaalit, kulttuuritapahtumat, kahvilat, baarit ja musiikkifestivaalit. Nämä muodostavat myös verkkokaupan asiakaskohderyhmän ytimen, mutta tavoitteena on laajentaa asiakasryhmää.

Hanke ei ole pelkästään kotimaahan tähdätty, vaan mukana kulkee myös ulkomaille suuntautuva lyhytelokuvavienti. Kaikki se työ, jota Suomessa tehdään, voidaan hyödyntää myös viennin näkökulmasta. Tavoitteena on hyödyntää Future Shorts -verkoston yli 100 maata ja 350 näytöskaupunkia tarjoamalla suomalaista lyhytelokuvaa verkoston eri maihin ja tapahtumajärjestäjille.

Lyhytelokuvapäivä -hankkeen myötä toteutettu Lyhytelokuva -älypuhelinsovellus on tarkoitus synkronoida osaksi lyhytelokuvan verkkokauppaa, jotta se toimii tiedotuskanavana myynnissä olevista lyhytelokuvapaketeista.

Tavoitteenamme on myös laajentaa toimintakenttäämme uudenlaisiin poikkitaiteellisiin tapahtumiin ja tuoda Suomeen Lontoosta lähtöisin oleva Future Cinema -konsepti, jossa yhdistyvät monet taiteen eri lajit. Elokuva koetaan liveinä, ja katsojat ovat osana performanssia.

6.3 Lyhytelokuvan ja sen levityksen tulevaisuus

Rahoituksen ja markkinoinnin tehostaminen sekä lyhytelokuvan näkyvyyden ja keskustelun lisääminen edesauttaisi ihmisten kiinnostusta lyhytelokuviin. Jatkotutkimusten mahdollisuutena voisi olla esimerkiksi lyhytelokuvan rahoitukseen ja levitykseen ja uusien ansaintalogiikan muotojen tutkimiseen liittyvät kysymykset.

Lyhytelokuvapäivä on hyvä esimerkki lyhytelokuvajärjestöjen yhteen hiileen puhaltamisesta ja lyhytelokuvan tuomisen suuremman yleisön tietoisuuteen (televisio, elokuvateatteri, POP UP -tapahtumat jne.). Konsepti saa varmasti jatkoa tänä vuonna ja siitä on eittämättä muodostumassa loistava perinne juhlia lyhyttä elokuvaa vuoden lopussa, vuoden lyhimpänä päivänä. Myös Elina Rislakki korosti haastattelussa toivettaan lyhytelokuvaorganisaatioiden varojen ja verkostojen yhdistämisestä sekä monipuolisesta yhteistyöstä (Rislakki 2015). Suomessa on monia pieniä tekijöitä, jotka hakevat ja jakavat pieniä apurahoja. Yhteistoiminta myös viennin edistämiseksi olisi tarpeen.

Miltä lyhytelokuvan tulevaisuus sitten näyttää? Elokuva-ala on kehittynyt 1800-luvun tirkistyslaatikoista nykyajan älypuhelinien näyttöruutuihin. Olemme tulleet takaisin samaan pisteeseen, missä yksi ihminen voi katsoa yhtä liikkuvan elokuvan pätkää yksin. Elokuvan ja lyhytelokuvan tulevaisuus mietityttää. Helsingin Sanomien toimittaja Veli-Pekka Lehtonen kirjoitti aiheesta artikkelin keväällä 2014. Hänen haastattelemansa professori Erkki Huhtamon mielestä:

”Elokuva on olemassa vuonna 2025, mutta se on täysin digitalisoitunutta. Filmi keksitään uudelleen kuten vinyyli. Syntyy retroilmiö (Lehtonen 2014).”

Kannettavat tietokoneet, ipadit ja älypuhelimet ovat muuttaneet kuluttajien tapaa katsoa elokuvia. Kuluttaja voi katsella elokuvia missä vain. Myös esimerkiksi Lyhytelokuvapäivähankkeen myötä toteutettu Lyhytelokuva -sovellus toimii lyhytelokuvien katselualustana. Elokuvaohjaaja Selma Vilhunen pohtii elokuvien katsomista pieneltä ruudulta, jonka vuoksi kuvan täytyy olla yksinkertaisempi:

”Tämä saattaa tarkoittaa sitä, että tulevaisuudessa tekstin, lähikuvan ja puheen merkitys korostuu. Yksi asia kerrotaan kerrallaan, monitasoisuus vähenee (Lehtonen 2014).”

Erkki Huhtamon ja Selma Vilhusen kommenttien perusteella voisi sanoa, että lyhytelokuvan asema on nousussa. Kuluttajat katsovat lyhyitä pätkiä ja elokuvia sekä videoita paljon enemmän kuin ennen. Lyhytelokuvaa aletaan arvostaa enemmän omiana taiteenlajinaan, ja kenties näemme niitä enemmän myös elokuvateattereissa.

Kuluttajat myös tekevät itse videoita ja lataavat niitä Internetiin. Tämä Youtube -trendi varmasti jatkuu, mutta muuttaa jollain lailla muotoaan. Nykytekniikka mahdollistaa myös nopean ja tehokkaan kansainvälisen vaihdon yksilötasolla, jota esimerkiksi Future Shorts Finlandin hankkeet toteuttavat.

”Lyhytelokuvan maailma on rikastunut, maailman pienentymisen ja teknologian tuomien mahdollisuuksien kautta (Rislakki 2015).”

Lyhytelokuva-alalla tapahtuu enemmän kuin koskaan. Lyhytelokuvalla on vieläkin käyttämätöntä potentiaalia sekä ilmaisullisesti että uusien levittämismahdollisuuksien ansiosta. Elokuvatutkijat Eileen Elsey ja Andrew Kelly ennustavat lyhytelokuvan nousua digitaalisuden tuomien mahdollisuuksien ja näin ollen kustannusten alenemisen vuoksi (Cantell 2012, 42). Lyhytelokuvista käytävää keskustelua täytyy vain lisätä ja uudistaa, kuten Marja Pallassalo jo totesi Lyhytelokuvastrategiassaan vuonna 2011. Kenties entistäkin suurempi yleisö tulee tämän kokemaan. Future Shortsien kansainvälinen koordinaattori Silvija Duoblytè kiteyttää:

“Now is an extremely vibrant time for short films as digital platforms have started seeing the value in producing beautiful new content on a very regular basis. It is a very exciting time for the world of shorts (Duoblytè 2015).”

7 YHTEENVETO

Tässä opinnäytetyössä olen tutkinut lyhytelokuvan levitystä ja kansainvälisen yhteistyön uusia muotoja. Tutkimuskysymyksinä ja hankkeen päätavoitteina ovat olleet suomalaisen lyhytelokuvan kansainvälisen profiilin nostaminen ja kulttuurivaihdon organisoiminen. Tutkimuksen kohteena oli Cinema Events Finland ry:n kansainvälinen WTF(Welcome to Finland) -hanke, johon Koneen Säätiö myönsi apurahaa vuonna 2013 ja Taiteen Edistämiskeskus vuonna 2014. Hankkeen tarkoituksena on viedä suomalaista lyhytelokuvaa maailman suurimman lyhytelokuvaverkoston, Future Shortsien maihin.

Valitsin tutkimusmenetelmäksi toimintatutkimuksen, jonka vaiheet noudattelivat Rothwellin mallia. Tiedonkeruumenetelminä tässä opinnäytetyössä käytin aikaisempia tutkimuksia, kolmea haastattelua, 11 palautetta, omia muistiinpanoja, havainnointia, arkistomateriaalia ja Future Shorts - ja Future Shorts Finland -kokousten antia. Hankkeen tapahtumienkulun selventämiseksi tein aikajanan Kaoru Ishikawan ongelmanratkaisumallista.

Konkreettisesti hankkeen saavutuksena oli suomalaisen lyhytelokuvanäytöksen järjestäminen Madridissa yhteistyössä Future Shorts Espanjan ja Días Nórdicosin kanssa sekä suomalaisen lyhytelokuvan levittäminen kansainvälisesti, muun muassa Future Shorts Brnoon. Hankkeemme on lähentänyt Future Shorts -maita ja tuonut uuden mahdollisuuden kansainväliseen yhteistyöhön, mikä on hyödyttänyt ennen kaikkea työn tilaajaa Cinema Events Finland ry:tä sen toiminnan vilkastumisena. Tästä on hyvä jatkaa uusiin hankkeisiin ja erilaisiin yhteistyökuvioihin, esimerkiksi EU -hankkeiden muodossa.

Lyhytelokuvan rahoitusta, tuotantoa, levitystä sekä kulttuurivientiä ja -vaihtoa tutkituani voin sanoa, että uusille lyhytelokuvan levityskanaville on selvästi tarvetta sekä kotimaassa, että kansainvälisesti. Jatkohankkeemme lyhytelokuvaverkkokaupasta on ajankohtaisempi kuin koskaan.

Future Shortsilla on valmis verkosto ympäri maailmaa, siltojen luomiseksi lyhytelokuvien avulla. Tutkimuskohteena ollut malli kahdenvälisestä vaihdosta eri Future Shorts -maiden välillä on eräs keino viedä suomalaista kulttuuria maailmalle ja vastaavasti lisätä myös muunlaista kansainvälistä yhteistyötä. Hankkeemme on taloudelliselta volyymiltaan vielä melko vähäinen, mutta joka tapauksessa pienikin lisäys suomalaisuuden näkyvyyteen maailmalla on eduksi Future Shorts Finland -konseptille, Suomen lyhytelokuvaviennille ja kulttuurivaihdolle.

LÄHTEET

- AV-arkki, verkkosivut. Levitystoiminta. Viitattu 21.4.2015. <http://www.av-arkki.fi/fi/levitystoiminta/>
- AVEK. 2014. Toimintakertomus 2013-2014. Viitattu 1.4.2015
http://www.kopiosto.fi/avek/avek/avek_lyhyesti/fi_FI/avek_lyhyesti/_files/89105897660875489/default/AVEK_Toimintakertomus%202013-2014.pdf
- Blinkamovie. 2014. Viitattu 21.4.2015.
<https://www.facebook.com/blinkamovie/timeline>
- Blom, Risto-Pekka. 2015. Sähköpostikeskustelu 25.4.2015.
- Cantell, Saara. 2012. Cinematic Diamonds. Narrative storytelling in short fiction film. Kääntänyt suomesta Fleur Jeremiah. Aalto University. Unigrafia.
- CIMO. 2014. Uusi Luova Eurooppa yhdistää EU:n Kulttuuri- ja Media-ohjelmat. Viitattu 19.4.2015.
http://www.cimo.fi/ajankohtaista/mediatiedotteet/101/1/uusi_luova_eurooppa_yhdistaa_eu_n_kulttuuri-_ja_media-ohjelmat_16_1_2014
- Duoblyté, Silviija (Future Shortsın kansainvälinen koordinaattori). 2015. Sähköpostihaastattelu 19.4.2015.
- Elomäki, Julia. 2013. Kotimaisen elokuvan levityksestä Suomessa. Dokumentti-, fikti- ja lyhytelokuvien saattaminen katsojille. Opinnäytetyö. Tampereen Ammattikorkeakoulu. Viitattu 17.4.2015.
<https://publications.theseus.fi/handle/10024/7114/browse?value=Elom%C3%A4ki%2C+Julia&type=author>
- Euphoria Borealis ry, verkkosivut. Viitattu 15.4.2015.
http://euphoriaborealis.net/?page_id=32
- FAVEX – Finnish film & audiovisual export. 2015. Viitattu 19.3.2015.
<http://favex.fi/about/>
- Future Shorts Finland. 2015. Viitattu 9.1.2015. www.futureshorts.fi
- Gurskis, Dan. 2006. Short Screenplay : Your Short Film from Concept to Production. Course Technology / Cengage Learning.
- Gustafsson, Niilo 2012. Lyhäreä liikkeelle – Lyhytelokuvalevittämisen uudet tuulet. Opinnäytetyö. Tampereen Ammattikorkeakoulu. Viitattu 16.5.2014.
http://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/42367/Gustafsson_Niilo.pdf?sequence=2
- Haapiainen-Makkonen, Johanna. 2013. Hyvä ihminen. AVEK 2/13, 48-50. Viitattu 19.3.2015. http://www.kopiosto.fi/avek/avek_lehti/fi_FI/avek_lehti/
- Halonen, Katri. 2011. Kulttuuri katalysoi. Megatrendien tärähtäminen kulttuurituotannon kentälle. Tuottaja 2020 – Kurkistuksia kulttuurituottajan tulevaisuuteen. Metropolia Ammattikorkeakoulu.
- Hiltunen, Elina. 2012. Matkaopas tulevaisuuteen. Talentum.
- Iison, Philip (London Short Film Festivalin perustaja ja johtaja). 2015. Sähköpostikeskustelu 16.4.2015.

- Kananen, Jorma. 2014. Toimintatutkimus kehittämistutkimuksen muotona. Miten kirjoitan toimintatutkimuksen opinnäytetyönä? Jyväskylän Ammattikorkeakoulu. Suomen Yliopistopaino Oy.
- Koivula, Riikka (CIMOn ohjelma-asiantuntija). 2014. Sähköpostivastaus 31.10.2014.
- Laaksonen, Jussi. 2009. Suomalaisen lyhytelokuvan viennin mahdollisuudet. Kulttuurinstituuttien ja yrittäjyyden hyödyntäminen lyhytelokuvan viennissä. Opinnäytetyö. Jyväskylän Ammattikorkeakoulu. Viitattu 16.5.2014
http://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/4037/Opinnaytetyo_Laaksonen_J_095001.pdf?sequence=1
- Lehtonen, Veli-Pekka. 2014. Kino omissa käsissä. Helsingin Sanomat 18.3.2014. Viitattu 22.5.2014.
- Lyhytelokuvapäivä. 2013. Lyhytelokuvapäivä2013_raportti.
- Lyhytelokuvapäivä. 2014. Lyhytelokuvapäivä2014_raportti.
- Luova Eurooppa. 2015. Kulttuurin alaohjelman uutiskirje 3/2015. Viitattu 19.4.2015.
<http://us3.campaignarchive1.com/?u=66b405a1ba6e436279083e485&id=ed424a9a2e&e=4332932b2f>
- Luova Eurooppa – Median alaohjelma. 2014a. EU:n Luova Eurooppa –ohjelma. Viitattu 19.4.2015. <http://www.mediadesk.fi/CEohjelma.shtml>
- Luova Eurooppa – Median alaohjelma. 2014b. Tuki yleisöpohjan laajentamista varten. Viitattu 19.4.2015. <http://www.mediadesk.fi/tuet/elokuvakasvatus.shtml>
- Marja Pallassalo. 2011. Suomalaisen lyhytelokuvan strategia. Suomen Elokuvasäätiö. Viitattu 16.5.2014. <http://ses.fi/fileadmin/dokumentit/Lyhytelokuvastrategia.pdf>.
- Mononen, Sini. 2011. Lyhytelokuvan tekemisen tiede: Saara Cantellin väitöstyön tarkastelua. Viitattu 16.5.2014. <http://www.mustekala.info/node/2358>
- Nummelin, Juri. 2009. Elokuvan lyhyt historia. BTJ Kustannus.
- Nummelin, Juri. 2005. Valkoinen Hehku. Johdatus elokuvan historiaan. Vastapaino.
- Opetus- ja kulttuuriministeriö. 2007. Onko kulttuurilla vientiä? ON! Esitys Suomen kulttuuriviennin kehittämisohjelmaksi 2007-2011. Opetusministeriön julkaisuja 2007:9. Viitattu 3.7.2014.
http://www.minedu.fi/OPM/Julkaisut/2007/esitys_kulttuuriviennin_kehittamisohjelmaksi.html
- Opetus- ja kulttuuriministeriö. 2011. Kulttuurivienti näkyy, uudistaa ja vaikuttaa. Suomen kulttuuriviennin kehittämisohjelman 2007-2011 loppuraportti. Opetus- ja kulttuuriministeriön julkaisuja 2011:20. Viitattu 3.7.2014.
http://www.minedu.fi/OPM/Julkaisut/2011/Kulttuurivienti_nakyy_uudistaa_ja_vaikuttaa.html
- Opetus- ja kulttuuriministeriö. 2014. Suomen Elokuvasäätiön tukitoiminta: hallintotapa, tavoitteet ja tuloksellisuus. Opetus- ja kulttuuriministeriön työryhmämuistioita ja selvityksiä 2014:1. Yliopistopaino. Viitattu 19.3.2015.
<http://www.minedu.fi/OPM/Julkaisut/2014/SES.html?lang=fi>
- Pohjola, Elina. 2013. Lyhytelokuvien teatterilevityksestä. 11.4.2013. Viitattu 19.3.2015. <http://www.pohjolafilmi.fi/2013/04/11/lyhytelokuvien-teatterilevityksesta/>

- Rislakki, Elina (Suomen Elokuvakontakti ry:n ja Helsingin Lyhytelokuvafestivaalien toiminnanjohtaja). 2015. Haastattelu 26.1.2015.
- Siirtola, Juha. 2010. Radio Helsinki. Aamu Helsingissä 6.8.2010. Pauliina Siniauerin vieraana Future Shorts Finlandin toiminnanjohtaja Juha Siirtola. Viitattu 21.3.2015. <https://www.radiohelsinki.fi/podcast/33310>
- Siirtola, Juha. 2014. YLE Puhe. Lyhytelokuva yllättää aina. Toimittaja Linda Vettasen haastattelus-sa Lyhytelokuvapäivän tuottaja Juha Siirtola. Viitattu 19.12.2014. <http://ohjelmaopas.yle.fi/1-2548215> .
- Siirtola, Juha (Cinema Events Finland ry:n ja Future Shorts Finlandin toiminnanjohtaja). 2015. Haastattelu.
- Silius, Raimo. 2011. Alussa oli lyhytelokuva. Tampereen Kansainväliset Lyhytelokuvajuhlat. Oy Fram Ab.
- Silvanto, Satu (toim.). 2007. Festivaalien Helsinki. Helsingin Kaupungin tietokeskus. Gummerus.
- Suomen Elokuvakontakti ry, verkkosivut. Viitattu 24.1.2015. <http://www.elokuvakontakti.fi/site/>
- Suomen Elokuvasäätiö 2006. Elokuvan vientistrategia. Viitattu 3.7.2014. http://ses.fi/fileadmin/dokumentit/elokuvan_vientistrategia.pdf
- Suomen Elokuvasäätiö. 2008. Yhteistyö Suomen elokuvasäätiön ja Suomen ulkomaan edustustojen välillä. Viitattu 19.3.2015. <http://ses.fi/fileadmin/dokumentit/Ohjeistus.pdf>
- Suomen Elokuvasäätiö. 2011a. Tukiohjeiden liite. Lyhytelokuvien markkinointi- ja levitystukikokeilu. Viitattu 25.1.2015. <http://ses.fi/tukitoiminta/tukiohjeisto/lisaeohje-lyhytelokuvien-markkinointi-ja-levitystukikokeilu/>
- Suomen Elokuvasäätiö. 2011b. Suomalaisen elokuvan tavoiteohjelma 2011-2015. Viitattu 3.7.2014. http://ses.fi/fileadmin/dokumentit/Suomalaisen_elokuvan_tavoiteohjelma_2011-2015.pdf
- Suomen Elokuvasäätiö. 2011c. Toimintakertomus. Viitattu 3.7.2014. http://ses.fi/fileadmin/dokumentit/Toimintakertomus_2011.pdf
- Suomen Elokuvasäätiö. 2012. Toimintakertomus. Viitattu 3.7.2014. http://ses.fi/fileadmin/dokumentit/Toimintakertomus_2012.pdf
- Suomen Elokuvasäätiö. 2013. Toimintakertomus. Viitattu 3.7.2014. http://ses.fi/fileadmin/dokumentit/Toimintakertomus_2013.pdf.
- Suomen Luova Eurooppa. 2015. Yleisötyötä Euroopassa. Viitattu 19.4.2015. http://www.cimo.fi/instancedata/prime_product_julkaisu/cimo/embeds//55403_Ylei_sotyotyota_Euroopassa_27.5.2015.pdf
- Suomen Kulttuuri- ja tiedeinstituutit. 2010. Viitattu 16.4.2015. <http://www.instituutit.fi/fi/info/>
- Suomen Madridin-Instituutti, verkkosivut. Viitattu 3.7.2014. 2015. <http://madrid.fi/kulttuuritoiminta-suomen-madridin-insituutti/>
- Suuronen, Otto. 2011. Suomalaisen lyhytelokuvan historiasta. Teoksessa

Pallassalo, Marja. 2011. Suomalaisen lyhytelokuvan strategia. Suomen Elokuvasäätiö. 19-22. Viitattu 16.5.2014.

<http://ses.fi/fileadmin/dokumentit/Lyhytelokuvastrategia.pdf>.

Uneton48, verkkosivut. Viitattu 17.5.2015. <http://uneton48.com/>

Venäläinen, Taru. 2004. Matkalla maailmalle. Kokemuksia suomalaisen elokuvan kansainvälisestä myynnistä. AVEK. SES. Viitattu 16.5.2014.

http://ses.fi/fileadmin/dokumentit/Matkalla_maailmalle_screen2.pdf

YLE. 2011. Lyhytelokuvan jakelua halutaan parantaa. Viitattu 7.3.2015.

<http://areena.yle.fi/tv/1297775>

YLE. 2015. Olohuonenäyttely muuttaa kodit taidegallerioiksi. Viitattu 22.3.2015.

<http://areena.yle.fi/tv/2717855>

YLE, verkkosivut. YLE yhtiönä. Julkinen palvelu. Viitattu 26.4.2015.

<http://yle.fi/yleisradio/julkinen-palvelu>

We Want Cinema. 2015. Viitattu 21.4.2015. http://wewantcinema.com/sorry_en.html

Wide Screen. 2009. Indie-elokuvien levitys internetissä ja Pixoff-verkkoyhteisö. Viitattu 21.4.2015. <http://www.widerscreen.fi/2009-1/indie-elokuvien-levitys-internetissa-ja-pixoff-verkkoyhteiso/>

KUVALÄHTEET

Kuva 1: Lyhytelokuvapäivä. 2014. Lyhytelokuvapäivä2014_raportti.

Kuva 2: Future Shorts Finlandin omat kuvalähteet.

Kuva 3: Future Shorts Spring Season -mediapaketti keväällä 2013.

Kuva 4: Hankkeen aikajana, kuva mukailtu teoksesta: Kananen, Jorma. 2014. Toimintatutkimus kehittämistutkimuksen muotona. Miten kirjoitan toimintatutkimuksen opinnäytetyönä? Jyväskylän Ammattikorkeakoulu. Suomen Yliopistopaino Oy.

Kuva 5: Kuvataiteilija Jonna Kalliomäen tekemä ja lähettämä kuva.

Kuva 6: Itse ottamani kuva Madridissa 26.10.2014.

Kuva 7: Future Shorts Espanjan lähettämä kuva.

Kuva 8: Espacio Fundación Telefónica, verkkosivut. 3.12.2014.

<http://espacio.fundaciontelefonica.com/2014/10/15/dias-nordicos-en-espacio-fundacion-telefonica/>

Kuva 9: Future Shorts Espanjan lähettämä kuva.

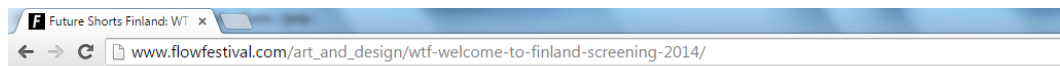
Kuva 10: Future Shorts Espanjan lähettämä kuva.

TAULUKOT

Taulukko 1: Cinema Events Finland ry:n hankkeeseen haetut ja saadut apurahat.

LIITTEET

LIITE 1. Internet -sivuja



Future Shorts Finland: WTF – Welcome to Finland

Näytöksen fiktioissa tarkastellaan ihmisyyttä lempeän huvittuneesti. Future Shorts Finlandin kuratoima näytös saa ensi-iltansa Flow Festivalaaleilla, jonka jälkeen se lähtee kansainväliseen levityksen Future Shorts verkoston maihin.

Kesto: 89 min.

Huoratron: \$\$ Troopers. Lauri Warsta. Suomi. 2008. 4 min. Musiikkivideo.
Häivähähdys elämää. Hannes Vartiainen & Pekka Veikkolainen. Suomi. 2012. 6 min. Lyhytelokuva.
Korsoteoria. Antti-Heikki Pesonen. 2012. Suomi. 29 min. Lyhytelokuva.
Real Snow White Pilvi Takala. 2009. Suomi. 9 min. Lyhytelokuva.
Jori Sjöroos & Paula Vesala: Satumaa. Teemu Niukkanen. 2012. Suomi. 4 min. Musiikkivideo.
Two Islands. Jan Ijas. 2012. Suomi. 5 min. Lyhytelokuva.
Perkele. Arto Tuohimaa. 2004. Suomi. 18 min. Lyhytelokuva.
Mirel Wagner: No Death. Aki Roukala. 2011. Suomi. 3 min. Musiikkivideo.
Mitä kuuluu. Risto-Pekka Blom. 2010. Suomi. 3 min. Lyhytelokuva.
Kaveri. Teemu Nikki. 2007. Suomi. 7 min. Lyhytelokuva.
Barry Andrewsin Disko: Talitintti. Sami Sänppäkilä. 2012. Suomi. 3 min. Musiikkivideo.



Programme · WTF - Welc x
 www.omvf.net/en/programme-2014/wtf-welcome-to-finland

HOME THE FINNISH MUSIC VIDEO CONTEST PROGRAMME CLUBS & GALA PRESS INFO COOPERATION Suomeksi Search here...

KANYE WEST SCREENINGS
 THE SCENES CARTE BLANCHE
 PETE VUOLAINEN RETROSPECTIVE
 FINNISH ANIMATION 100 YEARS
 TOP OF THE FOREIGN ANIMATION MUSIC VIDEOS
 VELLI'S SUNDAY SCREENING III: 90'S EDITION
 ACT LIKE YOU'RE PLAYING AND LOOK COOL
 HORROR MUSIC VIDEOS
 DAMK KIND
 ABBA THE MOVIE - SING ALONG SCREENING
 SAUNAA-ILMIÖ

WTF - WELCOME TO FINLAND
 Fri 29.8. - Studio - 5pm
 Sat 30.8. - Valve Hall - 7pm
 90 min - 4€

London based Future Shorts is the world's largest pop-up movie festival and a short movie network covering over 90 countries. Future Shorts Finland has since the 2008 brought the best international short movies to all over Finland.

WTF - Welcome to Finland's fictions will view the humanity in gentle and amused way. Arto Tuohimaa's Perkele explores the deepest feelings of men living in the country side, where the swear word rings out from time to time. Some additional color to the screening will bring the experimental movies such as Pilvi Takala's Snow White where a false Snow White causes confusion in Disneyland. The work questions social conventions and yet again human is shown as slightly ridiculous yet endearingly humane. The icing on the cake in this screening will be the music videos at the end of the screening which brings it all together.

1. Lauri Warsta: Huoratron - \$\$ Troopers (2008)
2. Hannes Vartiainen & Pekka Veikkolainen: Gates of life, 2012
3. Antti-Heikki Pesonen: So it goes, 2012
4. Pilvi Takala: Real Snow White, 2009
5. Teemu Niukkanen: Jori Sjöroos & Paula Vesala - Satumaa (2012)
6. Jan Ijas: Two Islands, 2012
7. Arto Tuohimaa: Perkele, 2004
8. Aki Roukala: Mirel Wagner - No Death (2011)
9. Risto-Pekka Blom: What's up, 2010
10. Teemu Nikki: Mate, 2007
11. Sami Sänppäkilä: Barry Andrewsin Disko - Talitintti (2012)

díasnórdicos

primer festival multidisciplinar de cultura nórdica en España y América Latina
 UN EVENTO DE ZONA DE OBRAS

el festival | noticias | programación | fotos | ediciones anteriores | área de prensa | apuntate | contacto

Future Shorts Finland presenta: Welcome To Finland

film [7] [8] [9] [10]

Proyección de cortometrajes producidos en Finlandia seleccionados por Future Shorts Finlandia. El programa incluye cortos que reflejan una visión humorística de la idiosincrasia humana, piezas experimentales y videos musicales.

A continuación se llevará a cabo un coloquio con directores de los cortos proyectados.

Todos los cortos son en versión original subtitulados en español.

Viernes 24 de octubre

Espacio Fundación Telefónica (Gran Vía, 28 - Entrada por calle Puencarral, 3)

19:00 hs.

La descarga de invitaciones ya no está disponible.

En colaboración con Plovra y Future Shorts.

Programa:

Huoratron: 18 Troopers (Lauri Wastela, 2008 / 41')
 Häviöhdys elämä (Gates Of Life) (Jannes Vartiainen & Pekka Veikkola, 2012 / 8:32)
 Korokortit (Do It Goes) (Antti-Pekka Pesonen, 2012 / 2:50')
 Real Snow White (Pivi Takala, 2009 / 9:15')
 Chitau, Cassidy's own (Kontton Oma) (Dir. Mikko Iho, Video musical, 2011 / 4:08')
 Two Islands (Jan Jan, 2012 / 5:12')
 Perkele (Aho Tuohimäki, 2004 / 17:51')
 Mies Wagner: No Death (Matti Rönkä, 2011 / 3:10')
 Miltä kuuluu (Whats Up) (Risto-Pekka Blom, 2010 / 3:18')
 Kävelijästä (Temiä löydy, 2007 / 1:05')
 Barry Andrewsin Disko: Tallititit (Samu Saipakkilä, 2012 / 2:54')

El programa de cortometrajes comenzará a las 19:00 horas durará aproximadamente 90 minutos.

Participantes del coloquio:

Matti Rönkä (montador de Do It Goes)
 Anu Lyra (productor, guionista y montador de Perkele)
 Risto-Pekka Blom (director de Whats Up)
 Jan Jan (director de Two Islands)

Sobre Future Shorts:

Future Shorts es la mayor red de cortometrajes del mundo. Su objetivo desde su nacimiento en 2003 ha sido reivindicar el cortometraje como medio de expresión en sí mismo y para ello ha ido creando desde entonces una red online y offline de distribución para lograr que los cortometrajes seleccionados puedan ser vistos por el público de más de 90 países en todo el mundo. Future Shorts Festival trabaja para desarrollar una nueva audiencia cultural dedicada al cortometraje, una red con carácter internacional tanto en sus contenidos como en su alcance. Para ello ha desarrollado una plataforma para directores que permite a millones de personas promocionar sus trabajos.

www.futureshorts.com

Sobre Plovra:

Plovra es una plataforma de profesionales del sector audiovisual y la comunicación. Con una amplia trayectoria en el ámbito de la distribución cinematográfica y de la cultura, Plovra es además responsable de la distribución de Future Shorts en España y Latinoamérica.

www.plovra.org



Häviöhdys elämä (Gates Of Life)



Perkele



Miltä kuuluu (Whats Up)



Barry Andrewsin Disko: Tallititit



2014 - Festival Dias Nórdicos

1.	2.	3.	4.	5.	6.
Driftwood	2:16				
Dilemma	2:58				
Shadows	3:51				
On the Other Side	4:16				
Suloida its Päinleikk	4:30				
Monologue	3:22				
Blind					

Tweets

diasnordicos @dias_nordicos 6 Apr
 RE: (Risto): De cómo me convertí en alcalde y controlé el mundo. @Jan_Jan @AnttiPekkaPesonen @RistoPekkaBlom
 Show Summary

IAAM CLONING PHENOM @IAAMCLONING 7 Apr
 @dian_nordicos @dian_nordicos @dian_nordicos
 Compose new Tweet...

sigueme en @dias_nordicos

Festival Dias Nórdicos @dian_nordicos

8.450 henkilöä tykkää sivusta Festival Dias Nórdicos

Facebookin ystäväsi

ZONA de OBRAS HARROJIN MUOKKAUS KULTURA JAPONIA Y LATINAMERICA





Viernes 24 de octubre: Welcome to Finland/Future shorts Finland (proyección y coloquio) Horario: 19:00 horas


Bienvenidos a Finlandia: proyección de cortos de Future Shorts Finlandia es un evento organizado por Plovra, que cuenta con la colaboración del Instituto Iberoamericano de Finlandia, y que supone un encuentro entre Finlandia y España para crear un espacio de relación e intercambio cinematográfico. Los cortometrajes han sido comisariados por Future Shorts Finland y tras su proyección habrá un coloquio donde se hablará con algunos de los autores de los cortos sobre su forma de ver y entender el cine. Future Shorts es la mayor red de cortometrajes del mundo. Su objetivo desde su nacimiento en 2003 ha sido reivindicar el cortometraje como medio de expresión en sí mismo y para ello ha ido creando desde entonces una red online y offline de distribución para lograr que los cortometrajes seleccionados puedan ser vistos por el público de más de 90 países en todo el mundo. Plovra es una plataforma de profesionales del sector audiovisual y la comunicación y además responsable de la distribución de Future Shorts en España y Latinoamérica.



Welcome To Finland – suomi x

www.finlandia.es/Public/default.aspx?contentid=314744&culture=fi-FI

Suomen Ulkoasiainministeriö Español | Suomi | Svenska |     Kirjoita hakusana


 **SUOMEN SUURLÄHETYSTÖ, Madrid**
 Embajada de Finlandia
 Paseo de la Castellana 115, E-28046 Madrid 1, Spain
 Puh. +34-91 318 6172
 S-posti sanomat.mad@formin.fi Yhteystiedot

Etusivu
 Ajankohtaista
 Matkustustiedotteet
 Suurlähetystön blogi
 Ulkoasiainministeriö tiedottaa
 Kulttuuri
 Suurlähetystö
 Kunniakonsulaatit
 Palvelut
 Team Finland
 Suomi EU:ssa
 Suomi Espanjassa
 Tietoa Espanjasta
 Tietoa Kanariansaarista
 Linkkejä
 Palaute
 Yhteystiedot

Etusivu > Ajankohtaista

Uutiset, 22.10.2014 TULOSTA JAA

Welcome To Finland – suomalaisia lyhytelokuvia Madridissa Päivitetty 22.10.2014




Future Shorts Finland esittää suomalaisia lyhytelokuvia ja musiikkivideoita Madridissa 24.10. Tapahtuma on osa Dias Nórdicos -kulttuurifestivaalia ja se järjestetään Espaclo Fundación Telefonican tiloissa.

Ohjelma koostuu musiikkivideoista ja lyhytelokuvista, joiden ohjaajat esittävät näyttöksen jälkeen ja vastaavat yleisön kysymyksiin.

Kaikki elokuvat esitetään alkuperäiskielellä espanjankielisin tekstityksin. Tapahtumaan on ilmainen sisäänpääsy kutsulla, jonka voi tilata täältä.

Lisätietoja: Dias Nórdicos

Koskoteoria



LIITE 2. Facebook -pöimintöjät

Welcome To Finland

https://www.facebook.com/events/1474334386161667/

Welcome To Finland

FUTURE SHORTS FINLAND
Edit Page

MY EVENTS

- Upcoming
- Subscribed
- Fast
- Create

THIS WEEK

FS TAMPERE - SPRING ...
Saturday at 19:00

FUTURE SHORTS FINLAND
FUTURE SHORTS SPAIN & FUTURE SHORTS FINLANDIA PRESENTAN
WTF Welcome to Finland
SHORT FILMS @ DIAS NÖRDICOS, MADRID 24.10.2014

OCT 24 Welcome To Finland

Public · Hosted by Piovra and Future Shorts España

Friday, 24 October 2014 at 19:00 in UTC+02
about 5 months ago

Espacio Fundación Telefónica Madrid - Cultura Siglo 21
Calle Fuencarral 3, Madrid, Spain

225 invited

English (UK) · Privacy · Terms · Cookies · More · Facebook © 2015

Días Nórdicos, Piovra y Future Shorts (tanto Future Shorts España como Future Shorts Finlandia) traen el próximo viernes 24 de octubre, al Espacio Fundación Telefónica Madrid - Cultura Siglo 21 los mejores cortometrajes finlandeses.

Los cortometrajes han sido comisareados por Future Shorts Finland, y tras su proyección estarán presentes cinco miembros que de algún modo u otro llevaron a cabo cuatro cortometrajes de la programación.

Presentarán sus piezas, así como charlarán con el público acerca de su forma de ver y entender el cine. Para la traducción, contamos con la valiosa interpretación instantánea a cargo del Instituto Iberoamericano de Finlandia en Madrid. Un intérprete profesional será el responsable de traducir del finés al español todo lo que se hable y se debata durante el encuentro.

Acudirán al coloquio:
- Hanna Kuinlahti (montadora de So it goes)
- Peta Peltola-Bloss (directora de Mikä se on?)

Welcome To Finland

https://www.facebook.com/media/set/?set=a.1004475652912600.1073741839.547027961990707&type=3

Welcome To Finland

24 October 2014 · Taken at Espacio Fundación Telefónica Madrid - Cultura Siglo 21

Future Shorts Finland y Future Shorts España se encuentran con Festival Días Nórdicos en el Espacio Fundación Telefónica Madrid - Cultura Siglo 21

PHOTOS

PEKKA VEIKKOLAINE

WTF (Welcome to Finland) x

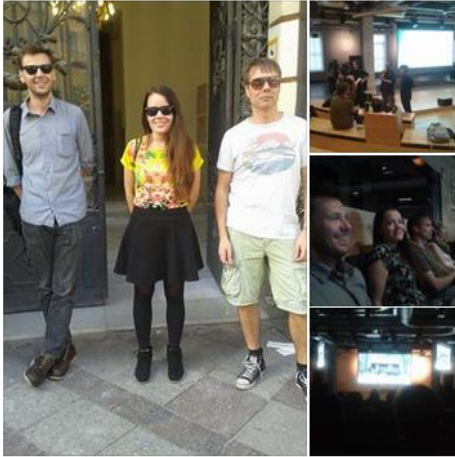
https://www.facebook.com/fsfinland/posts/10152864031691495

Search for people, places and things

Future Shorts Finland Home

FUTURE SHORTS Future Shorts Finland added 4 new photos.
Posted by Anna-Kaisa Kautovaara [?] · 25 October 2014 · 🌐

WTF (Welcome to Finland)- screening last night at Dias Nordicos- event in Madrid! The event was organized by Future Shorts Spain and Future Shorts Finland. Film makers Jan Ijäs, Hanna Kuirinlahti and Risto-Pekka Blom were guests at the screening. Full house and everyone enjoyed the films! More pics coming soon! 😊



805 people reached Boost Post

Unlike · Comment · Share

Future Shorts Finland, Future Shorts France, Åsa Olofsson, Kirsi Salo and 2 others like this.

2 shares


FUTURE SHORTS Write a comment...

Future Shorts Finland x

https://www.facebook.com/fsfinland/photos/a.10152864031716495.1073741838.354514901494/10152864040231495/?type=1&theater

Search for people, places and things

Future Shorts Finland Home



FUTURE SHORTS Future Shorts Finland
Posted by Anna-Kaisa Kautovaara [?] · 25 October 2014 · 🌐

Future Shorts Finland & Future Shorts Spain 😊

Tag photo Add location Edit

Unlike · Comment · Share

Future Shorts Finland, Latif Zidani, Emilia Haukka, Jimmie Jarumash and 9 others like this.

1 share

FUTURE SHORTS Write a comment...

WTF (Welcome to Finland) x

← → ↻ <https://www.facebook.com/events/841041885952156/>

WTF (Welcome to Finland) - short films screening! Future Shorts Finland Home

FUTU RESH ORTS Future Shorts Finland Edit Page

MY EVENTS

- Upcoming
- Subscribed
- Past
- Create

THIS WEEK

FS TAMPERE - SPRING ...
Saturday at 19:00

WTF

Welcome to Finland

SHORT FILMS

21.1. 2015 @ MUSIC LAB

JAN 21 WTF (Welcome to Finland) - short films screening!

Public · Hosted by Future Shorts Brno and Music Lab

21 January at 20:00 in UTC+01
about 2 months ago

Music Lab
Opletalova - Hudební Fakulta JAMU, 60200 Brno, Czech Republic [Show Map](#)

GUESTS
125 went 94 maybe 958 invited

[English \(UK\)](#) · [Privacy](#) · [Terms](#) · [Cookies](#) · [More](#)
Facebook © 2015

Na leden jsme si pro vás připravili speciální promítání, které potěší všechny příznivce severské kinematografie a kultury. Čeká na vás pásmo vynikajících krátkých filmů z Finska, které vás seznámí s touto zemí „tisíce jezer“ v trochu jiném světle.

*** For English and Finnish click on "See more" ***

Výběr těch nejlepších finských krátkých filmů a videoklipů sestavili kolegové z Future Shorts Finland. 90 minutové pásmo filmů zahrnuje 7 krátkých filmů a 4 videoklipy – všechny promítáme v Česku v premiéře.

PROMÍTÁME V ORIGINALNÍM ZNĚNÍ S ČESKÝMI A ANGLICKÝMI TITULKY.

Začínáme ve 20:00 třemi krátkými, ale zato zajímavými prezentacemi o tom, jaké to je pobývat ve Finsku... Na místě budete moci ochutnat finské pochut. See More

WTF (Welcome to Finland) x

← → ↻ <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.791785687523989.1073741831.436365963065965&type=1>

Search for people, places and things Future Shorts Finland Home

FUTU RESH ORTS Future Shorts Brno Photos Liked


Photos of Future Shorts Brno Photos Albums

WTF (Welcome to Finland) screening

Updated about 2 months ago · Taken at Music Lab

Fotky ze speciálního promítání finských krátkých filmů. Děkujeme, že jste přišli! A děkujeme za fotky Jitce Karlišové.

Photos from special screening of Finnish short films! Thanks to all of you who came! And thanks to Jitka Karlišová - art for photos.



LIITE 3. Twitter -poimintoja

https://twitter.com/dias_nordicos/status/523439647842521090

3 Notifications Messages # Discover Search Twitter

dn **Días Nórdicos** @dias_nordicos **Following**

RT @whyonwhite: 'Días Nórdicos' Welcome to Finland/Future shorts Finland (proyección y coloquio) bit.ly/1rw03xD @EspacioFTef #Madrid

View translation

RETWEET 1 FAVORITE 1

2:45 PM - 18 Oct 2014

FutureShorts Finland (@FutureShortsFI)

Home Notifications Messages # Discover Search Twitter

FutureShorts Finland @FutureShortsFI

TWEETS 243 FOLLOWING 279 FOLLOWERS 405 FAVORITES 19

FutureShorts Finland @FutureShortsFI - Oct 19
#Shortfilms #Madrid #Finland #DíasNórdicos #FutureShorts



FutureShorts Finland @FutureShortsFI - Oct 19
WTF(WelcomeToFinland)- screening in MADRID, @EspacioFTef! FRI 24.10.2014! @dias_nordicos @fsespana @ColectivoPiovra / facebook.com/events/1474334...

<https://twitter.com/FutureShortsFI>

ons Messages # Discover Search Twitter

FutureShorts Finland retweeted **Piovra** @ColectivoPiovra - Oct 27
¡No podíamos esperar más! Aquí están las fotos de #WelcomeToFinland: ow.ly/DoEpY @fs_espana @dias_nordicos #DiasNordicos2014

FutureShorts Finland retweeted **Días Nórdicos** @dias_nordicos - Oct 24
Mira el tráiler de los cortos finlandeses que se presentan hoy en @dias_nordicos via @FutureShortsFI »» facebook.com/video.php?v=72...

FutureShorts Finland retweeted **scm** @eseceeme - Oct 24
#diasnordicos2014 la directora de @FutureShortsFI acaba de repartir chocolatinas finlandesas entre el público del coloquio en @EspacioFTef

LIITE 4. Haastattelukysymykset

Haastattelija: Anna-Kaisa Kautovaara

Ajankohta: 26.1.2015

Kesto: n. 2h

Haastateltava henkilö: Elina Rislakki

Asema: Suomen Elokuvakontakti ry:n ja Helsingin Lyhytelokuvafestivaalien toiminnanjohtaja

Teemat:

1. Muutama vuosi sitten puhuttiin lyhytelokuvan kriisistä. Nykytilanne?
2. Kansallisia eroja lyhytelokuvien välillä?
3. Kansainvälisiä trendejä, näkykö?
4. Onko lyhytelokuvajärjestöillä mielestäsi kilpailua?
5. Mitä kansainvälistä toimintaa Suomen Elokuvakontakti ry:llä on?
6. Mitkä voisivat olla suomalaisen lyhytelokuvan valtit kansainvälisessä levi-tyksessä?
7. Miten suomalaiset voisivat olla parempia lyhytelokuvan markkinoinnissa?
8. Vaihtoehtoiset levittämismenetelmät / Lyhytelokuvaverkkokauppa
9. Mitä mieltä olet uudesta Lyhytelokuva –älypuhelinsovelluksesta?
10. Miten näkisit lyhytelokuvan tulevaisuuden?
11. Miltä mielestäsi kuulostaa Future Shorts Finlandin WTF(Welcome to Finland) –hanke?

Haastattelija: Anna-Kaisa Kautovaara

Ajankohta: Sähköpostivastaus 19.4.2015

Haastateltava henkilö: Silvija Duoblyté

Asema: Future Shorts –organisaation kansainvälinen koordinaattori Lontoossa

Haastattelukysymykset:

1. Could you tell me about the beginning of Future Shorts back in 2003?
2. How do you see the present day and the future of Future Shorts?
3. How do you see the future of short films in general?
4. Your thoughts on Future Shorts Finland's project WTF(Welcome to Finland)?
5. Your thoughts on Future Shorts Finland's proposal of other Future Shorts –countries curating their own short film –set of their own countries & FS-countries collaborating more in general?

LIITE 5. Palautekysymykset

Future Shorts Espanja:

1. What are your thoughts of WTF-screening and the chosen Finnish films & music videos?
2. What was the best thing of the project?
3. What could have we done better?
4. Was there anything that didn't work out at all?
5. What did you think of the Q&A- session after the screening?
6. Did you get any feedback from the Spanish audience?
7. How did you advertise the event?
8. How many people were at the audience? Could you say what % were Spanish, what % Finnish and what % other nationality? Approx?
9. What kind of collaborations could Future Shorts -countries do together?
10. Would you be interested in taking part in EU Creative Europe- or other international projects?
11. Anything else you'd like to mention?

Dani (yleisöpalaute / espanjalainen)

1. Have you been to Future Shorts -screenings before?
2. What are your thoughts of WTF -screening and the chosen Finnish films & music videos?
3. You have lived in Finland before; do you think you had a different perspective watching the films than someone who has never been in Finland? How?
4. What did you think of the Q&A -session after the screening?
5. Could we have done something better with the screening/choosing the films/the event itself?
6. Would you be interested in seeing similar short film screenings from other countries?
7. Any other feedback you'd like to give?

Emilia & Anna (yleisöpalaute / suomalainen):

1. Olitko aiemmin kuullut Future Shorts -organisaatiosta ja tapahtumista?

2. Mistä sait tiedon WTF(Welcome to Finland) -näytöksestä?
3. Mitä mieltä olet näytöksestä ja valituista lyhytelokuvista ja musiikkivideoista?
4. Mitä mieltä olet näytöksen jälkeen järjestetystä Q&A:sta?
5. Miten mielestäsi tällainen lyhytelokuvanäytös vaikuttaa Suomen ja Espanjan väliseen kulttuuriyhteistyöhön?
6. Tarvitaanko kulttuuriyhteistyötä ja -vaihtoa enemmän? Millaisia uusia ideoita?
7. Miten koit tapahtuman oman toimintasi/työsi kannalta?
8. Muuta palautetta tapahtumasta (positiivista/negatiivista)?

Suomen suurlähetystö Espanjassa & Suomen Madridin-Instituutti:

1. Olitteko aiemmin kuulleet Future Shorts -organisaatiosta ja tapahtumista?
2. Otitte osaa Welcome to Finland -näytöksen tiedotukseen. Millä tavoin tiedotitte?
3. Mitä mieltä olitte WTF(Welcome to Finland) -näytöksestä ja valituista lyhytelokuvista ja musiikkivideoista?
4. Mitä mieltä olitte näytöksen jälkeen järjestetystä Q&A:sta?
5. Miten mielestänne tällainen lyhytelokuvanäytös vaikuttaa Suomen ja Espanjan väliseen kulttuuriyhteistyöhön?
6. Tarvitaanko kulttuuriyhteistyötä ja -vaihtoa enemmän? Millaisia uusia ideoita?
7. Miten koitte tapahtuman oman toimintanne edistämisen kannalta?
8. Muuta palautetta tapahtumasta (positiivista/negatiivista)?

Madridissa mukana olleet elokuvantekijät (Risto, Hanna, Jan):

1. Olitko aiemmin ollut tekemisissä Future Shorts -organisaation ja tapahtumien kanssa?
2. Mitä mieltä olet Welcome to Finland -näytöksestä ja valituista lyhytelokuvista ja musiikkivideoista?
3. Mitä mieltä olet näytöksen jälkeen järjestetystä Q&A:sta?
4. Mitä mieltä olet Madridin matkasta kokonaisuudessaan? Hyviä puolia & mitä olisin/olisimme voineet tehdä toisin?

5. Miten mielestäsi tällainen kansainvälinen hanke ja lyhytelokuvanäytös vaikuttavat Suomen ja Espanjan väliseen kulttuuriyhteistyöhön?
6. Tarvitaanko kulttuuriyhteistyötä ja -vaihtoa enemmän? Millaisia uusia ideoita?
7. Miten koit hankkeen ja tapahtuman oman työsi kannalta?
8. Lähtisitkö toistekin vastaavalle reissulle?
9. Muuta palautetta hankkeesta/tapahtumasta (positiivista/negatiivista)?