



SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistallenne (kustantajan versio).

Viite:

Ojaniemi, T., & Arola, J.-M. (2023). SeAMKin sisäiset kumppanuusmallit aluevaikuttavuuden edistäjänä: Case SeAMK Maakuntakorkeakoulu ja SeAMK tekniikan alan TKI-toiminta. Teoksessa S. Päällysaho, T. Junkkari, M. Salminen-Tuomaala, S. Uusimäki, M. Karvonen, & S. Saarikoski (toim.), *Seinäjoen ammattikorkeakoulu asiantuntijana, yhteistyökumppanina, kouluttajana ja TKIO-toimijana* (s. 514–528). (Seinäjoen ammattikorkeakoulun julkaisusarja A. Tutkimuksia 40). Seinäjoen ammattikorkeakoulu. <https://urn.fi/URN:NBN:fi-fe20231211153209>



SEAMKIN SISÄISET KUMPPANUUSMALLIT ALUE- VAIKUTTAVUUDEN EDISTÄJÄNÄ – CASE SEAMK MAAKUNTA- KORKEAKOULU JA SEAMK TEKNIIKAN ALAN TKI-TOIMINTA

Terhi Ojaniemi, insinööri (ylempi AMK), tradenomi,
aluekehittäjä, SeAMK Maakuntakorkeakoulu

Juha-Matti Arola, DI, projektipäällikkö, TKI, SeAMK

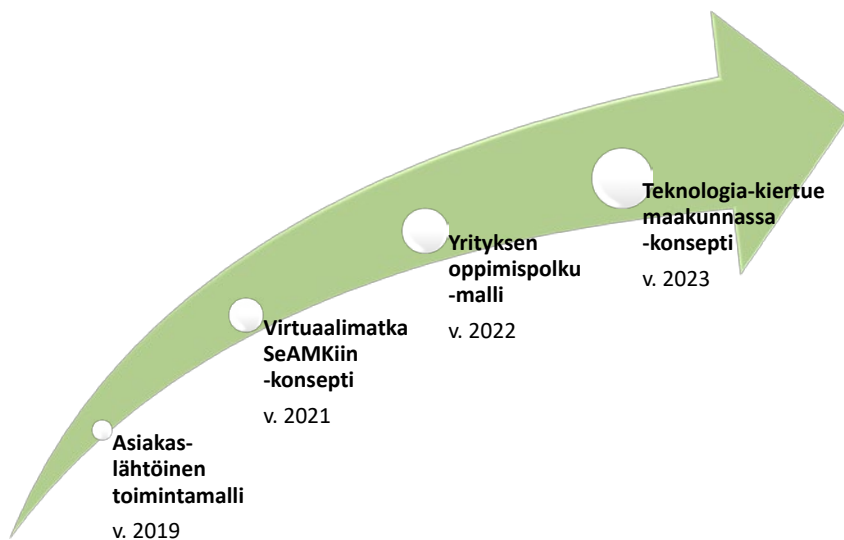
1 JOHDANTOA

SeAMK Maakuntakorkeakoululla on pitkä traditio yhteistyöstä eri TKI-hankkeiden kanssa. Tekniikan alan TKI-toiminnan yhteistyöstä SeAMKin Maakuntakorkeakoulun kanssa on aiempina vuosina julkaistu erilaisia artikkeleita, joista voidaan hahmottaa SeAMKin sisäisten kumppanuusmallien kehittyminen Maakuntakorkeakoulun ja tekniikan alan TKI-toiminnan välillä. Digivaattori-hankkeessa (vuosina 2016–2018) oli haasteellista saada tarpeeksi työpajaosallistujia, kun TKI-hanke yritti itse omin voimin markkinoida tilaisuuksiaan, jolloin otettiin yhteyttä SeAMK Maakuntakorkeakouluun tilaisuuksien organisointia varten (Arola ym., 2019, s. 33–34; Eura 2014, i.a.). Tavoitteeksi asetettiin, että TKI-koulutuskokonaisuudet pitää saattaa koko maakunnan yrityskehityksen saataville, jolloin Digivaattori-hankkeen järjestämät organisoimat koulutukset järjestettiin Alajärvellä, Alavudella, Kauhajoella ja Kauhavalla (Arola ym., 2019, s.34–35). Tulokset olivat rohkaisevia, kun osallistujia tuli runsaasti ja yhteistyö toimijoiden kesken syveni (mts. 40). Tästä muodostettiin ensimmäinen asiakaslähtöinen toimintamalli sisältäen markkinointi-, koulutus- ja jälkihoitovaiheet sekä kuvattiin eri toimijoiden roolit suunnittelu-, markkinointi- ja toteutusprosesseissa (mts. 36–37).

Seuraavina vuosina korona asetti koko yhteiskunnan uusien haasteiden eteen, mikä toi vaikutuksia myös tekniikan alan TKI-toiminnan organisointiin. Oli pakko löytää uusia toimintamalleja, josta esimerkkinä esiteltiin virtuaalimatkakonsepti, jolla korvattiin minimessut (Sandvik ym., 2021, s. 537). Kyseisillä virtuaalimatkoilla korvattiin täysin kasvokkain tapahtuneet minimessut, kun hankkeet ja pilotit esiteltiin kyseisten alueiden pk-yrityksille kunta- tai kaupunkikohtaisilla virtuaalimatkatapahtumilla Ilmajoelle, Kurikkaan ja Alajärvelle. Näissä tapahtumissa fasilitaattoreina toimivat kunkin kaupungin tai kunnan elinkeinotoimien edustajat tehden asiantuntevia kysymyksiä edustaen samalla kunkin kaupungin tai kunnan pk-yritysten näkökulmaa.

Aiemmin on myös kuvattu yrityksen oppimispolkua SeAMK Maakuntakorkeakoulun ja TKI-toiminnan mahdollistamana tarkastellen tätä oppimispolkua Jarte Steel Oy:n kannalta (Ojaniemi & Arola, 2022, s. 631–634). Edelleen tuossa artikkelissa nousi selkeitä kehittämisideoita SeAMKin ja pk-yritysten väliseen yhteistyöhön (mts. 635–636). Näistä nousi esiin ensimmäisenä se, että hankkeiden päättymisen jälkeinen aika nähtiin haasteellisena, mikä tulisi ottaa huomioon uusia hankkeita suunniteltaessa. Toisena kehittämiskohteena nähtiin se, että hanketoiminnassa tulisi hyödyntää aiempaa enemmän yrityscaseja. Kolmanneksi tuotiin esiin se ajatus, että laajalti maakunnasta tulisi entistä enemmän hyödyntää koko maakunnan yritysten mielipiteitä ja tarpeita esimerkiksi uusia hankkeita haettaessa tai SeAMKin uusia laiteinvestointeja harkittaessa. Lopuksi artikkelissa ehdotetaan neuvottelukuntien perustamista ohjaamaan SeAMKin TKI-toimintaa.

Uusin SeAMK Maakuntakorkeakoulun ja tekniikan alan TKI-hankkeiden kumppanuusmallissa luotu konsepti on teknologiakiertueet maakunnassa, johon paneudutaan tässä artikkelissa. SeAMK Maakuntakorkeakoulun ja tekniikan alan TKI-hankkeiden kumppanuusmallin kehityskaari ja siinä kehitetyt mallit ja konseptit on nähtävissä kuviossa 1. Kumppanuusmallissa tehdyistä yhteistyön muodoista kertovat artikkelit kulkevat kehityskaaren aikajanan mukaisesti.



Kuvio 1. SeAMK Maakuntakorkeakoulun ja tekniikan alan TKI-hankkeiden sisäisen kumppanuusmallin kehityskaari vuosina 2019–2023.

2 CASE TEKNOLOGIAKIERTUE TUURI

2.1 Kiertueesta yleisesti

Talvella 2022–2023 virisi kiinnostus silloin meneillään olevien tekniikan alan TKI-hankkeiden pilotti- ja teknologiakiertueesta Etelä-Pohjanmaan maakunnassa. Tämä idea esiteltiin SeAMK Maakuntakorkeakoululle, joka päätti lähteä hankkeiden pilottikiertueeseen mukaan suunnittelemaan ja toteuttamaan sitä, ja yhteistyön tuloksena kiertueen nimeksi sovittiin Hyödy teknologiapiloteista -esittelykiertue. Maakuntakorkeakoulun aluekehittäjien tiimi otti tämän jälkeen kukin vuorostaan yhteyttä kunkin paikkakunnan elinkeinotoimeen tapahtumien ajankohtien, tilojen sekä paikallisen markkinoinnin koordinoimiseksi. Tekniikan TKI-tiimi nimesi Tommi Ylimäen hankekiertueen vetäjäksi. Kiertuepaikkakunniksi ja toteutusajankohdiksi valikoituivat Kauhajoki 16.5.2023, Alavus (Tuuri) 25.5.2023, Alajärvi 6.6.2023 ja Kauhava (Ylihärmä) 8.6.2023.

Kyseiselle kiertueelle osallistuivat seuraavat hankkeet:

- TehoData – dataosaamisen kasvu
- EDIH – digitaalinen valmistus
- Laaki – laatua konenäöllä
- Training4 XR – XR-tekniologiaosaaminen
- RoboValmis – automaattiset tuotantomenetelmät ja teknologiat
- AutoESR – ajoneuvojen jälkimarkkinoinnin digitalisaatio
- Kasvua Tuotekehityksellä – pk-yritysten tuotekehitysmalli

Tommi Ylimäki (2023), joka toimi koko esittelykiertueen pääkoordinaattorina, totesi, että pk-yritysten kutsuminen tilaisuuksiin on osoittautunut erittäin haastavaksi, joten tällaisten esittelykiertueiden avulla pyritään saavuttamaan yrittäjiä laajemmalti maakunnasta. Hänen mielestään hänen suurin tehtävänsä oli luoda eri toimijoiden välille yhteydet ja saada sitten yhteistyö toimimaan niin, että kaikki toimijat saadaan motivoitua tekemään kaikki tarvittava.

Tommi Ylimäki korosti sitä, että kun neljän eri tilaisuuden formaatti oli sama, voitiin hyödyntää yhteismarkkinointia tehostaen toimintaa. Hänellä oli pyrkimyksenä saada tilaisuudet houkutteleviksi ja siten ettei osallistujille tule pettymyksiä. Ylimäen mukaan kiertue onnistui tavoitteissaan, mutta tulevaisuudessa tavoitteet tulisivat olla mitattavia kuten uusien kontaktien määrä tai uusien toimeksiantojen määrä. Hänen mukaansa someviestinnässä tulisi vielä tarkemmin seurata kävijämääriä, mutta kokonaisuudessaan aamupalaformaatti tapahtumina maakunnassa toimi hyvin. Ylimäelle tuli sellainen näppituntuma, että henkilökohtainen kontaktointi esimerkiksi puhelimitse toimii paremmin kuin pelkkä normaali markkinointi.

2.2 Teknologiakiertue Tuurissa

Teknologiakiertueen Tuurin tilaisuus järjestettiin Hotelli OnnenTähdessä. Paikkaa valittaessa useampi seikka puolsi kyseenomaisen paikan valintaa: Hotelli OnnenTähti on helposti saavutettava, Kuusio-

kuntien seutukuntaa ajatelleen keskeisellä paikalla ja fasiliteeteiltaan erinomainen. SeAMK Maakuntakorkeakoulun paikallinen aluekehittäjä vastasi tila- ja tarjoiluvarausten tekemisestä.

Suunnitelman mukaisesti kiertueen joka tilaisuuteen valittiin paikallinen edustaja fasilitaattoriksi. Alavuden tilaisuuden fasilitaattoria valittaessa SeAMK Maakuntakorkeakoulun paikallinen aluekehittäjä kävi keskusteluja Alavuden Kehitys Oy:n edustajien kanssa ja fasilitaattoriksi valittiin Alavuden yritysasiantuntija Mauri Haapasaari. Tätä valintaa puolsi muun muassa yritysasiantuntijan tekninen tausta sekä kokemus yritysten teknologiaprosesseista. SeAMK Maakuntakorkeakoulun aluekehittäjä teki myös paikallisen markkinointisuunnitelman Alavuden Kehitys Oy:n ja Alavuden kaupungin viestintävastaavien kanssa. Markkinointisuunnitelman mukaisesti tilaisuudesta tehtiin sähköistä markkinointia Alavuden Kehitys Oy, Yrityskehitys Fasadin ja Alavuden kaupungin sosiaalisen median kanavilla, näiden organisaatioiden verkkosivuilla sekä Yrityskehitys Fasadin yrityksille ja yrittäjille lähetettävällä uutiskirjeellä. Lisäksi sekä SeAMK Maakuntakorkeakoulun aluekehittäjä että kaupungin yritysasiantuntija tekivät suoramarkkinointia potentiaalisille yritysedustajille. Esimerkki sähköisissä kanavissa jaetusta markkinointimateriaalista on kuvassa 1.

25.5.2023 TUURI
Hotelli OnnenTähti

HYÖDY TEKNOLOGIAPILOTEISTA - AAMUPALAKIERTUE

Hyvä aamupala ja inspiroivia esimerkkejä SeAMK:n tuotannollisista teknologiapiloteista samassa paketissa – tule mukaan kuulemaan, kokemaan ja näkemään!

Ohjelma

8:00 hotelliaamiainen tarjolla RoboValmis-hankkeen tarjoamana
9:00 projektipääalliköt grillissä – miten pilotit hyödyttävät yritystäsi?
- grillaajana yritysasiantuntija Mauri Haapasaari, Alavuden Kehitys Oy
10:00 esittelyalueen teknologiademot – näe ja kokeile itse!

Kiertueella esillä

TehoData – dataosaamisen kasvu
EDIH – digitaalinen valmistus
Laaki – laatua konenäöllä
Training4 XR – XR-teknologiaosaaminen
RoboValmis – automaattiset tuotantomenetelmät ja teknologiat
AutoESR – ajoneuvojen jälkimarkkinoinnin digitalisaatio
Kasvua Tuotekehityksellä – pk-yritysten tuotekehitysmalli

Lue lisää ja ilmoittaudu : <https://projektit.seamk.fi/event/hyody-teknologiapiloteista-aamupalakiertue-tuuri/>

Aamupala ja ohjelma on maksuton.
Lisätiedot Terhi Ojaniemi 040 680 7530
terhi.ojaniemi@seamk.fi



Kuva 1. Esimerkki teknologiakiertueen Tuurin tilaisuuden markkinointimateriaalista.

Tilaisuuden kulku rakentui Yritysasiantuntija virtuaalimatalla SeAMK-Kissa -mallin pohjalta mukailleen (Sandvik ym., 2021, s. 538). Tilaisuus aloitettiin aamupala- ja verkostoitumismahdollisuudella, jonka jälkeen

siirryttiin neuvottelutilaan varsinaisia hanke- ja teknologiaesittelyjä varten. Hanke-esittely toteutettiin siten, että jokainen projektipäällikkö kertoi vuorollaan hankkeensa perustiedot, tavoitteet sekä päälimmät tulokset, jonka jälkeen tilaisuuden fasilitaattori ryhtyi ”grillaamaan” ko. projektipäällikköä esittämällä hankkeen aihepiiriin ja tuloksiin liittyviä tarkentavia kysymyksiä eritoten siitä näkökulmasta, miten paikalliset yritykset voisivat hankkeen tuloksia hyödyntää. Tavoitteena oli, että fasilitaattori kysyy sellaisia kysymyksiä, joista nimenomaan tilaisuuteen osallistuvat paikalliset yritykset hyötyisivät; fasilitaattorilla oli osallistujalista tiedossaan, joten hän pystyi jo etukäteen miettimään oikeansuuntaisia kysymyksiä. Tilaisuuteen oli varattu kaksi tuntia. Osallistujat kuitenkin viihtyivät teknologioiden, testauksen ja verkostoitumisen parissa niin hyvin, että tilaisuus kesti lähes kolme tuntia. Osallistaminen ja verkostoituminen koettiin niin tärkeäksi, että demoja esiteltiin niin kauan, kun osallistujia riitti.

Tuurin tilaisuuteen osallistui yhteensä reilu kaksikymmentä henkilöä. Mukana oli varsinaisen kohderyhmän lisäksi myös muun muassa alueellisia yrityskehittäjiä, mutta toisaalta näidenkin voidaan ajatella olevan välillistä kohderyhmää. Osallistujille paikan päällä tehty epävirallinen kyselykierros osoitti, että tilaisuus koettiin mielenkiintoiseksi ja kysyntää vastaaville tilaisuuksille olisi.

2.2.1 Hankeprojektipäällikön kommentit

Yksi teknologiakiertueelle osallistunut ja Tuurin tilaisuuden isäntähankkeena toiminut *Teollisuusrobotiikalla ja automaatiolla tuottavuutta valmistukseen (RoboValmis)* -EAKR-hanke on Pirkanmaan / Etelä-Pohjanmaan liittojen rahoittama hanke, jota on rahoitettu REACT-EU-välineen määrärahoista osana Euroopan unionin COVID-19-pandemian johdosta toteuttamia toimia. Hankkeen päätavoitteena on ollut nostaa valmistavan teollisuuden pk-yritysten osaamista teollisuus- ja yhteistyörobotiikassa, automaattisissa valmistusmenetelmissä ja tuotantoteknologioiden kehittämisessä.

Hankkeen projektipäällikkönä toiminut Juho Pirttilahti (2023) pitää toteutunutta teknologiakiertuetta kokonaisuudessaan hyvänä kokemuksena. Kiertueen yhtenä päätavoitteena ollut toimintamalli, jossa useamman hankkeen lopputuloksia saadaan samanaikaisesti esiteltäviä kohderyhmälle, täytti Pirttilahden mukaan erinomaisesti. Tämä on kohderyhmää ajatellen positiivinen seikka; näin kohderyhmä saa yhdellä kertaa selvästi enemmän asiantuntijatietoa kuin jos jokainen hanke erikseen pitäisi vastaavan esittelytilaisuuden. Kiertueen toisena päätavoitteena oli markkinoida uusia, alkavia hankkeita sekä toisaalta kerätä kohderyhmältä ideoita ja ajatuksia tuleviin hankesuunnitteluihin. Myös tämä tavoite täytti Pirttilahden mukaan; kiertueella projektipäälliköt saivat luotua sellaisia yrityskontakteja, joita jatkossa voi hyödyntää hankesuunnittelussa ja -valmisteluissa.

Tekniikan yksikön sisäiset etukäteisvalmistelut kiertueen suhteen sujivat projektipäällikön näkökulmasta hyvin. Kiertuetta suunniteltaessa ja toteutettaessa projektipäälliköiden yhteistyö syventyi entisestään ja toisaalta he myös oppivat toisiltaan uutta tietoa. Samaten yhteistyö SeAMK Maakuntakorkeakoulun kanssa oli Pirttilahden mukaan onnistunutta. Paikallisessa markkinoinnissa ja kiertuepaikkojen valinnassa hyödynnetty SeAMK Maakuntakorkeakoulun aluekehittäjien aluekokemus oli arvokasta. Aluekehittäjien tiiviit yhteistyösuhteet kunnallisiin elinkeinotoimiin edesauttoivat myös fasilitaattorien valinnassa.

Yksittäisen kiertueilaisuuden rakenne oli Pirttilahden mukaan hyvä. Fasilitaattorin tekemät projektipäällikköhaastattelut ja niiden perään tehdyt teknologiaesittelyt olivat hänen mukaansa oikeassa järjestyksessä; ensin kohderyhmä sai informaatiota ko. hankkeesta ja hankkeessa käytetyistä teknologioista ja sen jälkeen osallistujat pääsivät itse testaamaan näitä käytettyjä teknologioita.

Seuraavia mahdollisia teknologiakiertueita varten Pirttilahdella on muutamia kehittämisajatuksia. Tilaisuuksien fasilitaattori voisi esimerkiksi hänen mukaansa antaa projektipäälliköille etukäteen haastattelukysymykset, jolloin projektipäälliköt voisivat valmistautua vastaamaan mahdollisimman kattavasti fasilitaattorin kysymyksiin. Markkinointia

ajatellen valmistautuminen täytyisi jatkossa aloittaa aikaisemmin, panostaa houkutteleviin markkinointimateriaaleihin sekä hyödyntää suoria, henkilökohtaisia kontakteja.

2.2.2 Fasilitaattorin kommentit

Alavuden Kehitys Oy:n yritysasiantuntija Mauri Haapasaari toimi Tuurin tilaisuuden fasilitaattorina. Kokonaisuudessaan Haapasaari (2023) piti teknologiakiertuetta onnistuneena ja tarpeellisena. Hänen mukaansa tilaisuuden rakenne oli hyvä ja toteutetut teknologiaesittelyt kohderyhmää ajatellen sopivia. Tilaisuuden järjestämisaikana Hotelli Onnen-Tähti oli Haapasaaren mukaan soveltuva ja sijainniltaan keskeinen.

Fasilitaattorin tehtäviin kuului tilaisuuden yleisen juonnon lisäksi esittää projektipäälliköille tarkentavia ja tilaisuuteen osallistuvien yritysten kannalta oleellisia kysymyksiä hankkeiden aihepiireihin ja tuloksiin liittyen. Haapasaari valmistautui kysymyksiin kartoittamalla tilaisuuden osallistujat etukäteen ja suunnitteli projektipäälliköille esitettävät kysymykset kohderyhmän näkökulmasta soveltuviksi. Projektipäälliköhaastattelut sujuivat hänen mukaansa mukaan hyvin; Haapasaari silti muistuttaa yleisesti, että yrityksille esiteltäessä uusia aihepiirejä kannattaa asiat tuoda mahdollisimman käytännön tasolle ja välttää muun muassa hankalasti tulkittavia termejä. Lisäksi olisi hyvä tuoda esiin hankkeiden konkreettisia tuotoksia, saavutuksia ja lopputuloksia ja jättää hallinnolliset faktat vähemmälle.

Hankekiertueen markkinointia ajatellen paikallinen, kohdistettu markkinointi toimii Haapasaaren mukaan paremmin kuin sosiaalisessa mediassa tehty yleismarkkinointi; esimerkiksi SeAMK-tasoinen markkinointi ei saavuta laajasti paikallista isoa yleisöä. Yhteisen ulkoasun mukainen markkinointimateriaali on hyvä tulla keskitetysti, mutta jokaisen alueen on oleellista tehdä omannäköistä, paikallista markkinointia.

Jatkoa ajatellen Haapasaari ei muuttaisi teknologiakiertueen konseptia, vaan tekisi siitä säännöllisesti toistuvan toimintamallin. Näin esitte-

lyyn pääsisivät aina uudet hankkeet, ja paikallisten yritysten tietoisuus alueella toteutettavasta hanke- ja muusta TKI-toiminnasta kasvaisi säännöllisesti. Hän kannattaa myös laajempaa hankeyhteistyötä, jossa kiertueen tilaisuuksiin osallistuisivat myös mahdolliset paikalliset teknologiahankkeet. Lisäksi Haapasaari pitää hyvänä ajatusta, että teknologiademoja vietäisiin myös suoraan yrityksiin esiteltäväksi; näin saataisiin konkreettisesti osoitettua uusien teknologioiden hyödyt juuri kyseenomaisen yrityksen kannalta.

2.2.3 Osallistujan kommentit

SaVe Logistiikka Oy:n toimitusjohtaja Pasi Mäki-Korpela osallistui teknologiakiertueen Tuurin tapahtumaan. SaVe Logistiikka Oy on pakastelogistiikka-alan kokonaispalveluja tarjoava yritys, jossa aktiivisesti kartoitetaan uusien teknologioiden hyödyntämismahdollisuuksia tehokkuuden ja kilpailukyvyn kehittämiseksi.

Mäki-Korpela (2023) piti Tuurin tapahtumaan osallistumista hyödyllisenä. Konkreettiset demot ja mahdollisuus itse kokeilla erilaisia teknologioita käytännössä olivat hänen mukaansa hyvä tapa lisätä tietämystä näistä. Tilaisuuden rakenne oli Mäki-Korpelan mukaan onnistunut; fasilitaattorin tekemät projektipäällikköhaastattelut tukivat demoesittelyjä ja ilman haastatteluja osallistujat olisivat mahdollisesti kysyneet jokainen erikseen esittelijältä näitä samoja kysymyksiä. Haastatteluosuudesta sai myös tietoa, missä kyseenomaisia teknologioita on jo hyödynnetty ja missä niitä voitaisiin hyödyntää. Tuurin tilaisuudessa ollut fasilitaattori oli Mäki-Korpelan mukaan asiantunteva ja osasi esittää yrittäjän ja yrityksen edustajien kannalta oikeita kysymyksiä.

Käytännön teknologiaesittelyt ja demot olivat Mäki-Korpelan mukaan hyvin rakennettuja ja niistä sai konkreettisesti käsityksen teknologioiden hyödyntämismahdollisuuksista. Esittelijät olivat hänen mukaansa asiantuntevia ja osasivat kertoa oleellisia tietoja muun muassa teknologioiden käyttöönottoprosesseista. Tilaisuuden fasilitaattorit olivat Mäki-Korpelan mukaan soveltuvia tällaisen tilaisuuden järjestämiseen, ja teknologioiden käytännön testaaminen sujui ongelmitta.

Kiertueen markkinoinnissa Mäki-Korpela näkee kehittämisen mahdollisuuden. Kiertueesta tehty sähköinen markkinointi ei ollut saavuttanut Mäki-Korpelaa ja ilman SeAMK Maakuntakorkeakoulun suora yhteydenottoa hänellä ei olisi ollut tietoa kiertueesta. Seuraavia mahdollisia kiertueita ajatellen hän ehdottaakin markkinointikanavien laajentamista.

Mäki-Korpela osallistuisi jatkossakin vastaaviin tilaisuuksiin. Niissä hän tahtoi vielä entistä kohdennetummin tietää muun muassa teknologioiden hintahaarukoista ja hyödyntämismahdollisuuksista eri toimialoilla. Projektipäälliköiltä hän toivoo käytännönläheistä tiedonjakoa ja suurelle yleisölle vieraiden termien avaamista. Lisäksi hän mainitsee, että osallistujille olisi hyvä jakaa tietoa myös haasteista, joita uusien teknologioiden käyttöönotossa voi syntyä sekä erilaisia ratkaisumahdollisuuksia näiden haasteiden poistamiseksi. Uusista hankkeista sekä yritysten osallistumismahdollisuuksista tiedottamisen vastaavissa tilaisuuksissa hän näkee positiivisena.

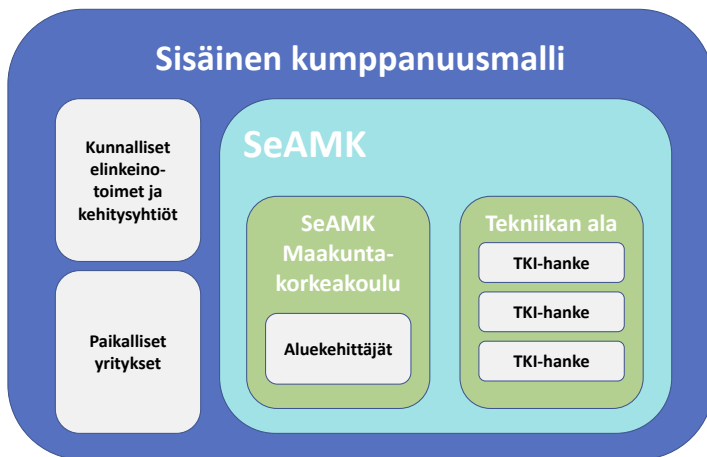
3 SISÄISEN KUMPPANUUSMALLIN PROSESSI

SeAMK Maakuntakorkeakoulun ja tekniikan alan TKI-hankkeiden kumppanuusmallissa luodun Teknologiakiertue maakunnassa -konseptin kehittäminen oli prosessi, jossa on nähtävissä selkeät prosessivaiheet sekä roolitukset. Konseptin prosessi on kuvattu taulukossa 1.

Taulukko 1. Teknologiakiertue-konseptin prosessi.

Rooli / Prosessi- vaihe	SeAMK Maakunta- korkeakoulu	SeAMK TKI	Kunnalliset elinkeinotoimet
Suunnittelu	<ul style="list-style-type: none"> Hankekiertue-idean hyväksyntä Hankekiertue-idean esittely elinkeinotoimelle Fasilitaattorin valinta yhdessä elinkeinotoimen kanssa Hankekiertueen tapahtuman käytännön järjestelyiden suunnittelu ja toteutus 	<ul style="list-style-type: none"> Hankekiertueen ideointi ja idean myyminen SeAMK Maakunta-korkeakoululle Hankekiertueen sisällöllisen kokonaisuuden suunnittelu 	<ul style="list-style-type: none"> Hankekiertue-idean hyväksyminen SeAMK Maakuntakorkeakoulun aloitteesta Keskustelu hankekiertueen ajankohdasta ja paikan valinta yhdessä SeAMK Maakuntakorkeakoulun kanssa
Markkinointi	<ul style="list-style-type: none"> Paikallinen markkinointi sidosryhmille eri markkinointikanavien kautta sekä suorakon- taktoimalla 	<ul style="list-style-type: none"> Koko kiertueen markkinoinnin päävastuu sisältäen markkinointimateriaalin, videot ja kuvat Markkinointi somekanavilla ja koko SeAMKin markkinointikanavilla 	<ul style="list-style-type: none"> Paikallinen markkinointi sidosryhmille eri markkinointikanavien kautta sekä suorakon- taktoimalla
Toteutus	<ul style="list-style-type: none"> Tapahtuman käytännön järjestelyistä vastaaminen ml. tilat ja tarjoilut Palautteen kerääminen ja kokonaisarviointi toteutuksesta Julkaisut ml. paikalliset mediat 	<ul style="list-style-type: none"> Hanke-esittelyjen toteutus Hankkeiden pilottien esittelyjen käytännön toteutus Pilottien esittelylaitteistojen testaus, logistiikka sekä esillepano ja purku Esittelymateriaalit ja julkaisut 	<ul style="list-style-type: none"> Fasilitaattorin esittämien kysymysten valmistelu Tapahtuman fasilitointi ja aktiivinen osallistuminen tapahtumaan

Sisäisten kumppanuusmallien toimivuus vaati ajoittain myös organisaation ulkopuolisen tuen. Teknologiakiertue maakunnassa -konseptissa merkittävä rooli oli kunnallisilla elinkeinotoimilla ja kehitysyhtiöillä, jotka ovat maakuntakorkeakoulun toiminnassa merkittäviä ja pitkäaikaisia yhteistyökumppaneita. Jotta sisäisen kumppanuusmallin toiminta olisi laajasti vaikuttavaa, tarvitaan tietyissä tapauksissa myös muita sidosryhmiä. Tässä tapauksessa yksi tärkeimmistä sidosryhmistä olivat maakunnassa toimivat paikalliset yritykset, jotka olivat teknologiakiertueen merkittävin kohderyhmä. Sidosryhmiä tarvitaan myös TKI-hankkeiden vaikuttavuuden onnistumisessa; sisäiset kumppanuusmallit ovat siis merkittävässä roolissa myös TKI-hankkeiden vaikuttavuutta tarkasteltaessa. Kuviossa 2 on nähtävissä SeAMK Maakuntakorkeakoulun ja tekniikan alan TKI-hankkeiden sisäisen kumppanuusmallin toimijakenttä.



Kuvio 2. SeAMK Maakuntakorkeakoulun ja tekniikan alan TKI-hankkeiden sisäisen kumppanuusmallin toimijakenttä.

4 LOPUKSI

Teknologiakiertueet maakunnassa -konseptin onnistumisen rohkaisemana suunnitellaan jo ajatuksissa uutta hankekiertuetta keväälle 2024, kun uudet TKI-hankkeet ovat aloittaneet toimintansa. Tällöin

korostuisi mahdollisuus yrityksille päästä hankkeisiin mukaan, mikä puuttui ensimmäiseltä, jo päättyviin hankkeisiin ja niiden pilotteihin keskittyneeltä hankekiertueelta.

Seuraavina kehittämistoimenpiteinä nähdään ensimmäisenä neuvottelukuntanäkökulman elvyttäminen, johon viitattiin jo Ojaniemen ja Arolan (2022, s. 636) artikkelissa. Siinä Jarte Steel Oy:n toimitusjohtaja Jarmo Ylä-Vannesluoma linjasi, että toimialoittain kokoontuvilla neuvottelukunnilla olisi merkittävä rooli hankkeiden, koulutusten ja investointien suunnittelussa. Toisaalta nähdään jatkumona se, että koulutustilaisuudet voitaisiin toteuttaa pk-yrityksissä, koska on nähty haasteellisena saada enää osallistujia normaaleihin koulutuksiin tai webinaareihin. Myös Haapasaaren mainitsema malli laajemmasta hankeyhteistyöstä, jossa mukaan otetaan myös mahdollisia paikallisia teknologiahankkeita, on kannatettava.

SeAMK on Etelä-Pohjanmaan merkittävin korkeakoulutoimija, jolla on vuosien saatossa muodostunut vahvoja ulkoisia kumppanuuksia. SeAMKin organisaatiossa on kuitenkin myös vahvoja sisäisiä kumppanuuksia; näistä yhtenä osoituksena on Suomen parhaimman ammattikorkeakoulun status jo kolmatta vuotta peräkkäin (SeAMK, 2023). SeAMK Maakuntakorkeakoulun sekä tekniikan alan TKI-hankkeiden yhteistyö ja sen syveneminen on erinomainen esimerkki sisäisestä kumppanuudesta, jonka avulla on tehty vaikuttavaa aluevaikuttavuutta. Organisaation läpileikkaavat kumppanuudet ovatkin organisaation toiminnan kannalta erityisen arvokkaita ja suositeltavia.

LÄHTEET

Arola, J.-M., Nieminen, T., & Ojaniemi, T. (2019). Maakunta kehittyä digitaalisesti – case Maakuntakorkeakoulu ja Digivaattori-hanke. Teoksessa: S. Päällysaho, A. Haasio, S. Saarikoski, & S. Uusimäki (toim.), *Seinäjoen ammattikorkeakoulu 2019: Moninaista osaamista* (s. 32–42) (Seinäjoen ammattikorkeakoulun julkaisusarja A. Tutkimuksia 32). Seinäjoen ammattikorkeakoulu. <https://www.urn.fi/URN:NBN:fi-fe202001021040>

Eura. 2014. (i.a.). *Euroopan sosiaalirahaston (ESR) rahoittaman hankkeen kuvaus – Digivaattori*. <https://www.eura2014.fi/rrtiepa/projekti.php?projekтикoodi=S20603>

Haapasaari, M. (yritysasiantuntija, Alavuden Kehitys Oy). (28.8.2023). *Teknologiakiertueen Tuurin tilaisuuden fasilitaattorin kokemuksia tapahtumasta* [asiantuntijahaastattelu].

Mäki-Korpela, P. (toimitusjohtaja, SaVe Logistiikka Oy). (25.8.2023). *Teknologiakiertueen Tuurin tilaisuuden osallistujan kokemuksia tapahtumasta* [asiantuntijahaastattelu].

Ojaniemi, T., & Arola, J.-M. (2022). Yrityksen oppimispolku SeAMK Maa-kuntakorkeakoulun ja TKI-toiminnan mahdollistamana – Case Jarte Steel Oy. Teoksessa: S. Päällysaho, P. Junell, M. Salminen-Tuomaala, S. Uusimäki, E. Varamäki, S. Saarikoski, & M. Karvonen (toim.), *Opetusta, oppimista, tutkimusta ja kehittämistä: SeAMK 30 vuotta* (s. 627–639) [Seinäjoen ammattikorkeakoulun julkaisusarja A. Tutkimuksia 38]. Seinäjoen ammattikorkeakoulu. <https://www.urn.fi/URN:NBN:fi-fe2022121571806>

Pirttilahti, J. (projektipäällikkö, RoboValmis-hanke, Seinäjoen ammattikorkeakoulu). (18.8.2023). *Teknologiakiertueella esittäytyneen hankkeen projektipäällikön kokemuksia tapahtumasta* [asiantuntijahaastattelu].

Sandvik, S., Arola, J.-M., & Ojaniemi, T. (2021). Tiedonvälitystä uudella tavalla – Case: Korona viritti minimessut virtuaalimatkaksi. Teoksessa: S. Päällysaho, P. Junell, M. Salminen-Tuomaala, S. Uusimäki, & S. Saarikoski (toim.), *Seinäjoen ammattikorkeakoulu osaamisen, kilpailukyyn ja hyvinvoinnin kasvattajana* (s. 532–542) [Seinäjoen ammattikorkeakoulun julkaisusarja A. Tutkimuksia 36]. Seinäjoen ammattikorkeakoulu. <https://www.urn.fi/URN:NBN:fi-fe2021121460385>

Seinäjoen ammattikorkeakoulu (SeAMK). (21.2.2023). *SeAMK on Suomen paras ammattikorkeakoulu kolmannen kerran peräkkäin*. <https://www.seamk.fi/seamk-on-suomen-paras-ammattikorkeakoulu-kolmannen-kerran-perakkain/>

Ylimäki, T. (lehtori, TKI, TehoData-hanke, Seinäjoen ammattikorkeakoulu). (28.8.2023). *Teknologiakiertueella toimineen pääkoordinaattorin kokemuksia tapahtumasta* [asiantuntijahaastattelu]