



SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistallenne (kustantajan versio).

Viite:

Ojaniemi, T., & Sandvik, T. (2019). SeAMK Maakuntakorkeakoulu taipuu moneen. Teoksessa S. Päällysaho, A. Haasio, S. Saarikoski, & S. Uusimäki (toim.), *Seinäjoen ammattikorkeakoulu 2019: Moninaista osaamista* (s. 348–357). (Seinäjoen ammattikorkeakoulun julkaisusarja A. Tutkimuksia 32). Seinäjoen ammattikorkeakoulu. <https://urn.fi/URN:NBN:fi-fe2019121348144>



SEAMK MAAKUNTAKORKEAKOULU TAIPUU MONEEN

Terhi Ojaniemi, insinööri (ylempi AMK), tradenomi, korkeakouluasiamies

SeAMK Maakuntakorkeakoulu

Tarja Sandvik, tradenomi (ylempi AMK), korkeakouluasiamies

SeAMK Maakuntakorkeakoulu

1 JOHDANTOA

Tässä artikkelissa kuvataan SeAMK Maakuntakorkeakoulun vahvaa alueellista roolia Seinäjoen ammattikorkeakoulun moninaisuuden edistäjänä. Maakuntakorkeakoulun ympärille rakentuneesta verkostosta, jossa ovat vahvasti esillä maakunnan kunnalliset toimijat, elinkeinoelämän edustajat ja kehittäjäorganisaatiot kuin myös alueiden asukkaat, nousee mitä moninaisempia tarpeita ja toimeksiantoja. Näihin vastaaminen vaatii erityisen ennakkoluulotonta asennetta.

Artikkelissa kuvataan esimerkein erilaisia toimintamalleja, kuinka maakunnan moninaisiin tarpeisiin on pystytty vastaamaan. Artikkelissa otetaan huomioon myös SeAMKin laaja hanketoiminta, jota maakuntakorkeakoulu osaltaan levittää maakunnan yritysten ja organisaatioiden hyödynnettäväksi. Esimerkit ovat Kuusiokuntien sekä Kurikan alueilta, mutta vastaavaa toimintaa on maakuntakorkeakoulun kaikilla alueella.

2 MONINAINEN MAAKUNTAKORKEAKOULU

Maakuntakorkeakoulutoiminta on Seinäjoen ammattikorkeakoulun toimintaa. Sen tavoitteena on nostaa Etelä-Pohjanmaan maakunnan yritysten ja asukkaiden osaamistasoa, kehittää elinkeinoelämää ja luoda verkostoja ja yhteistyötä korkeakoulutoimijoiden sekä maakunnan toimijoiden välille. Maakuntakorkeakoulutoiminnan ydin on aluevaikuttavuus, jota toteutetaan sekä yksittäisten henkilöiden että elinkeinojen osaamisen kehittämisen näkökulmasta. Pääosassa on monitahoinen yhteistyö ja verkostomainen toimintatapa. Alueen osaamisen edistäminen on maakuntakorkeakoulun tärkein päämäärä, ja kaiken perustana on aluekehittämiseen tähtäävät toimintatavat. (Ojaniemi & Sandvik 2018.)

2.1 Maakuntakorkeakoulun toimintamuodot

Maakuntakorkeakoulun toiminta perustuu asiakaslähtöisyyteen ja alueellisiin tarpeisiin. Maakuntakorkeakoulu toimii viidellä toiminta-alueella: Suupohjassa, Kurikan seudulla, Kuusiokunnissa, Kauhavan seudulla sekä Järviseudulla. Näillä kaikilla seutukunnilla on omat erityispiirteensä, jotka osaltaan vaikuttavat myös maakuntakorkeakoulun paikalliseen toimintaan. Esimerkiksi tietyn seutukunnan kärkiteemana olevan aiheen ympärille voidaan paikallisesti maakuntakorkeakoulun toimesta järjestää työpajoja ja seminaareja, jotka eivät ole monistettavissa muille seutukunnille. Alueellisten tarpeiden lisäksi on kaikille seutukunnille yhteisiä teemoja, kuten matkailun kehittäminen sekä digitalisaatio, joiden pohjalta maakuntakorkeakoulu voi järjestää tilaisuuksia ja tapahtumia, joita monistetaan sellaisenaan kaikille seutukunnille.

Kuviossa 1 esitellään maakuntakorkeakoulun toimintamuuotoja. Toimintamuodot ovat moninaisia, mutta niitä kaikkia yhdistää alueiden ja yritysten tarpeiden mukaan tehty räätälöinti.

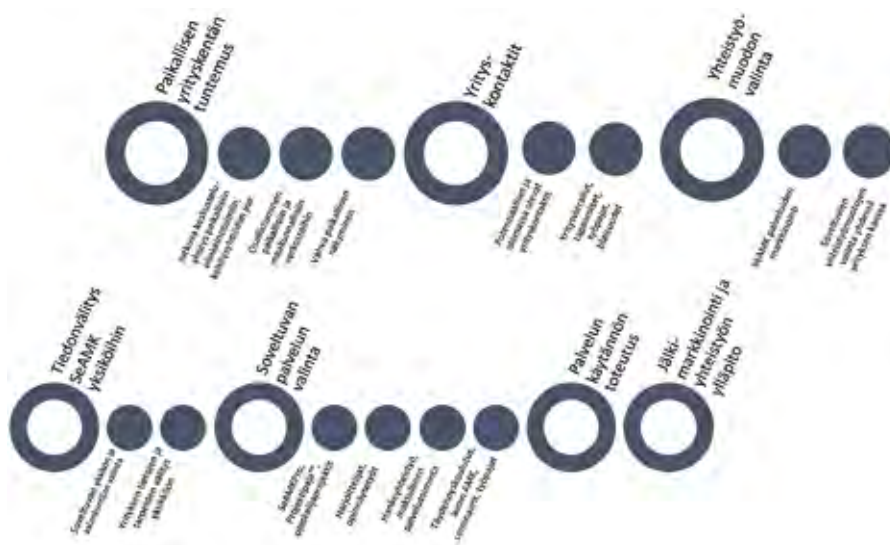


Kuvio 1. Maakuntakorkeakoulun toimintamuuotoja.

2.2 Yritysyhteistyöprosessi maakuntakorkeakoulussa

Maakuntakorkeakoulun yksi merkittävimmistä ominaispiirteistä on vahva alueellinen yritys-yhteistyö. Tämänkin toteutuksen muodot vaihtelevat alueittain ja sitä ohjaavat tietyt seutukunnalliset erityispiirteet. Yritys-yhteistyön prosessin kulku on kuitenkin alueesta riippumatta samankaltainen (Kuvio 2).

Yritysyhteistyön prosessin käytännön toteutukseen vaikuttavat muun muassa paikallinen yrityskehittäjä ja sen toimialat. Nämä vaikuttavat osaltaan esimerkiksi siihen, mihin SeAMKin yksikköön tai asiantuntijalle tieto yrityksen tarpeista välitetään ja mitä palveluita yritykselle tarjotaan. Prosessi on jatkumo, jonka eri vaiheissa on jatkuvasti paikallisia yrityksiä. Maakuntakorkeakoulun edustajat toimivat prosessin omistajina ja toteuttavat prosessia koko ajan.



Kuvio 2. Maakuntakorkeakoulun yritys yhteistyöprosessi.

3 ESIMERKKEJÄ MAAKUNTAKORKEAKOULUN TOIMINTAMALLISTA

Kuviossa 1 esiteltiin erilaisia toimintamuotoja, joilla maakuntakorkeakoulu toteuttaa perustehtävänsä ja aluevaikuttavuutta. Toiminta on monimuotoista ja sitä ohjaavat alueelliset tarpeet. Seuraavassa kuvataan tarkemmin esimerkein muutamia toimintamuotoja.

3.1 Eri näkökulmia opiskelijaprojektien toteutuksessa

Markkinoinnin ja digitaalisen liiketoiminnan lehtorina toimiva Kimmo Kulmala SeAMK Liiketoiminta ja kulttuuri -yksiköstä on organisoinut useita opiskelijapro-

jekteja maakuntakorkeakoulun kanssa maakunnan yrityksiin. Maakuntakorkeakoulun edustajat ovat etsineet opiskelijaprojektien toimeksiantajayritykset omilta alueiltaan, ja yritysten tarpeiden pohjalta on valittu projektien toteutustavat. Tässä esiteltävät kaksi Kulmalan johtamaa opiskelijaprojektia tehtiin Talentit-työvoimapolitiittisen koulutuksen tradenomiryhmän sekä Palvelujen johtaminen ja markkinointi -kurssin kolmannen vuoden tradeniopiskelijoiden kanssa.

3.1.1 Vuohitila / pienmeijeri Kurikassa

Kurikassa toteutettiin Talentit-ryhmän kanssa liiketoiminnan kehittämiseen liittyvä opiskelijaprojekti pienmeijerille, jossa tuotetaan oman vuohitilan maidosta juustoa ja jäätelöä.

Kulmalan (2019) mukaan oli tärkeää, että Talentit-ryhmän kanssa päästiin tekemään aitoa työelämäyhteistyötä. Ryhmä koostui aiemmin valmistuneista tradenomeista, joilla monella oli jo usean vuoden työelämäkokemus ja ammattitaito liiketalouden alalta; opiskelijaprojektissa he pääsivät yhdessä käyttämään ja myös päivittämään osaamistaan kukin omasta lähtökohdastaan. Ryhmän jäsenet antoivatkin erittäin positiivista palautetta opiskelijaprojektin toteuttamisesta.

Talentit-ryhmän interventio yritykseen oli tarkoitettu yritykselle ajattelun herättämiseen ja tarvittavien toimenpiteiden esiin nostamiseen. Yritys sai ryhmän tekemän case-tutkimuksen myötä konkreettisia neuvoja ja konsultointia tiiviissä paketissa. Opiskelijat tekivät yhdessä valtavan työmäärän case-tutkimuksen taustalla, vaikka yritykselle se näyttäytyi vain parin tunnin vierailuna. (Kulmala 2019.)

3.1.2 Ähtäri Zoo ja Hotelli Mesikämmen Ähtärissä

Palvelujen johtaminen ja markkinointi -kurssilla koko kurssin sisältö ja toteutus räätälöitiin Ähtäri Zoon ja Hotelli Mesikämmen tarpeisiin. Kulmalan (2019) mukaan kurssin perussisältö oli sama kuin sen edellisessä toteutuksessa, mutta tässä kurssin kaikki asiat sovellettiin palvelumuotoilun keinoja käyttäen Ähtäri Zoon ja Hotelli Mesikämmen toimintaan. Kurssin toteutukseen sisällytettiin lisäksi vuorokauden mittainen hackathon-osuus Ähtärissä, joka oli kurssin opiskelijoille kiinnostava lisä.

Yritys mahdollisti opiskelijaprojektin toteutuksen antamalla työntekijöidensä aikaa sekä opiskelijoiden ylläpidon hackathonin aikana; tämä oli merkittävä panos yritykseltä ja se teki osaltaan projektista opiskelijoille kiinnostavan. Opiskelijoiden panos oli erityisesti Ähtärissä erinomainen. (Kulmala 2019.)

Palvelujen johtaminen ja markkinointi -kurssin anti tuli suoraan yrityksen käyttöön sen loppuseminaarissa Ähtärissä. Osittain opiskelijoiden työn tulokset tukivat yrityksen jo tekemiä päätöksiä ja toisaalta ne nostivat esiin epäkohtia, joita yrityksessä oli mietitty jo aiemmin. Mukana oli myös toteutuskelpoisia uusia ideoita, joita ei ollut tullut mieleen yrityksen edustajien omissa pohdinnoissa. Yrityksen kannalta opiskelijaprojektin tiivis paketti tuotti hyvin tuloksia ja se sai panostuksien vastineeksi ideoita omaan päätöksentekoon. (Kulmala 2019.)

3.1.3 Opiskelijaprojektien onnistumisen edellytyksiä

Kulmala (2019) kokee, että aluekehittämisen kannalta edellä mainittujen opiskelijaprojektien tärkein anti on verkostojen luominen ja ylläpito ammattikorkeakoulusta maakuntaan. Hänen mukaansa opiskelijoille projektit avasivat silmiä oman maakunnan mahdollisuuksista, ja yrityksille ne puolestaan antoivat matalan kynnyksen osallistumismahdollisuuden korkeakoulutoimintaan.

Kulmala toteaa, että opettajan näkökulmasta tällainen työskentelytapa vaatii riittävän pienet ryhmäkoot, jotta voidaan taata asianmukainen ohjaus sekä ryhmän että yrityksen näkökulmasta. Lisäksi aikataulullisesti pitää olla riittävän ajoissa asialla, että kurssi saadaan suunniteltua kaikkien osapuolten aikatauihin sopivaksi; yleensä tämä vie 3 - 6 kuukautta. (Kulmala 2019.)

Näiden kahden esitellyn opiskelijaprojektin toteutuksissa toimittiin muutaman viikon valmistautumisella. Kulmalan mukaan se oli mahdollista vain maakuntakorkeakoulun aktiivisen osallistumisen avulla. Maakuntakorkeakoululla on hänen mukaansa keskeinen rooli toimeksiantojen löytämisessä ja yritysyritystyön käytännön asioiden hoitamisessa. (Kulmala 2019.)

Tehokkain tapa opettaa, oppia ja saada yhteistyö toimimaan on suunnitella koko kurssi yhden tai korkeintaan muutaman yritys-casen ympärille. Tämä vaatii selvästi enemmän aikaa, vaivaa ja työpanosta kaikilta osapuolilta kuin pelkkien toimeksiantojen ottaminen kurssin harjoitustyöksi. Oma panos kuitenkin ratkaisee sen, kuinka hedelmällistä ja kaikki osapuolia hyödyttävää yhteistyöstä saadaan. (Kulmala 2019.)

3.2 Kartoituksesta osaamistarpeeseen ja toteutukseen

Osaaminen ja työvoima kulkevat alueellisen kasvun kanssa käsi kädessä. Työvoima on oleellinen osa alueiden kehittymistä, ja siksi tieto osaamistarpeista on tärkeää. Jos alueella ei ole saatavissa ammattitaitoista työvoimaa, yritykset joutuvat siirtymään toiselle paikkakunnalle tai jopa siirtämään tuotantoaan ulkomaille.

Työvoiman saanti voi olla siten este kasvulle, sillä yritykset tarvitsevat osaavaa ja ammattitaitoista työvoimaa kasvaakseen. Ammattitaito vastaavasti perustuu hyvään koulutukseen, ja sen ylläpitäminen elinikäiseen oppimiseen. (Euroopan komissio 2002.)

Monelle ammattitaidon ylläpitäminen tarkoittaa osallistumista joko työnantajan järjestämään koulutukseen tai omaehtoisesti lisä- ja täydennyskoulutukseen. Monet yritykset varmistavatkin osaamisen ylläpidon henkilöstöä kouluttamalla. (Suomen Yrittäjät 2019.)

Tiedon kokoaminen ja sen välitys ovat oleellisia maakuntakorkeakoulun toimintamuotoja. Maakuntakorkeakoulu vie viestiä koulutusten järjestäjille sekä osaamisvajesta että työvoimatarpeista. Tietoa tarpeista saadaan useasta eri lähteestä. Niitä voi tulla esimerkiksi kunnan elinkeino- ja sivistystoimelta, suoraan kuntalaisilta ja yrityksistä. Tietoa maakunnan tarpeista saadaan myös julkisista barometreista. Ammattibarometri (Työ- ja elinkeinoministeriö 2019) kertoo esimerkiksi, että ammattikorkeakoulutasoiset koulutusalat, kuten terveystieteiden ja sosiaaliala sekä rakennusinsinööri- ja sovellusala, potevat Etelä-Pohjanmaalla pulaa alan henkilöstöstä.

Saadakseen tarkempaa tietoa juuri oman alueensa tarpeista, maakuntakorkeakoulu tekee myös omia osaamistarvekartoituksia. Kartoitukset tehdään pääsääntöisesti kyseessä olevan kunnan tai kaupungin kanssa yhteistyössä. Olipa lähde mikä tahansa, joko palaute muualta tai kartoitus, maakuntakorkeakoulu kokoaa tiedon ja välittää sen eteenpäin joko omaan oppilaitokseen tai jollekin muulle julkiselle toimijalle, kuten esimerkiksi toiseen oppilaitokseen tai TE-toimistolle, jotta tarpeet saataisiin mahdollisimman hyvin vietyä eteenpäin.

Tarvekartoitusten paras tulos syntyy, jos tarpeisiin pystytään vastaamaan. Maakuntakorkeakoulun tekemien tarvekartoitusten tuloksia voidaan hyödyntää monen tasoisten koulutusten järjestämisessä. Karkeasti jaoteltuna tarpeet ovat illan tai muutaman tunnin tai sitten kokonaisen tutkinnon mittaisia koulutuksia. Maakuntakorkeakoulun organisoimana maakuntaan voidaan tuoda tarpeen mukaista koulutusta tai vähintään järjestää koulutuksia ja tilaisuuksia helposti saataviksi.

Seinäjoen ammattikorkeakoulun opinnot, mutta myös sen laaja hanketoiminta, antavat lisäresursseja tarpeisiin vastaamiseen. Yhden illan tietoiskumaiset koulutukset ovat olleet suosittuja etenkin yrittäjien keskuudessa. Näiden lyhyiden koulutussessioiden tarkoitus ei pääasiallisesti ole osaamisen kasvattaminen, vaan kiinnostuksen herättäminen ja siten saada kuulija kiinnostumaan laajemmasta

osaamisen päivittämisestä. Tällaisia tilaisuuksia maakuntakorkeakoulu voi järjestää tuomalla asiantuntijuutta maakuntaan joko Seinäjoen ammattikorkeakoulusta tai jonkun yhteistyökumppanin, esimerkiksi Seinäjoen yliopistokeskuksen kanssa. Tutkintoon johtavista koulutuksista eniten tarvetta on esiintynyt sosiaali- ja terveysaloilla. Myös näihin pystytään vastaamaan, joskin rajoitetusti. Uutena mahdollisuutena ovat erikoistumiskoulutukset, joihin maksullisuutensa vuoksi osallistuu vain asiasta erittäin kiinnostuneita henkilöitä.

Kartoituksen tulos voi myös olla, että tarve osoittautuu soveltuvaksi jollekin muulle koulutusasteelle kuin korkea-asteelle. Silloin tieto siirretään oikealle taholle. Tässä tulee esille Maakuntakorkeakoulun joustavuus, sillä toiminta tähtää aluevaikuttavuuteen ja silloin käytetään kaikki resurssit mahdollisimman hyvin hyödyksi eikä tietoa pidetä vain omissa tiedostoissa. Maakuntakorkeakoululla on siten erinomaiset mahdollisuudet alueen osaamistarpeiden tyydyttämiseen hyvien verkostojensa ansiosta.

3.2.1 Case Kurikka

Kurikassa tehtiin talvella 2019 työvoima- ja osaamistarvekysely yrittäjille. Se toteutettiin yhteistyössä Maakuntakorkeakoulun ja Kurikan elinvoimaosaston kanssa. Yhteistyö tarkoitti kaupungin osalta kyselyn markkinointia ja maakuntakorkeakoulu toteutti kyselyn muut elementit.

Kartoituksessa saadaan esille osaamistarpeita, mutta samalla on mahdollista hankkia myös muuta tietoa. Kurikassa kysyttiin muun muassa halukkuutta ottaa työharjoittelija tai teettää opinnäytetyö. Neljäsosa vastaajista toivoi näitä nimenomaan ammattikorkeakoulusta. Tämä antaa maakuntakorkeakoulullekin vahvistusta sille ajatukselle, että opiskelijoita halutaan ja tarvitaan maakunnassa tekemään omaa kehittämistyötään.

3.2.2 Case Kuortane

Kuortaneella toteutettiin keväällä 2019 paikallisten yritysten kasvuhalukkuutta kartoittava kysely, jonka yhtenä osa-alueena olivat olemassa olevat ja mahdolliset tulevat osaamistarpeet. Kysely toteutettiin Kuortaneen kunnan elinkeinotoimen sekä maakuntakorkeakoulun yhteistyönä. Kyselyn sisältö suunniteltiin yhdessä siten, että kumpikin kyselyn toteuttamisesta vastaava taho sai itselleen tärkeät kysymykset esiin. Maakuntakorkeakoulu vastasi kyselyn käytännön toteuttamisesta ja yhteenvedoista ja elinkeinotoimi kyselyn lähettämisestä yrityksiin.

Kyselyyn saatiin runsaasti vastauksia, ja se antoi kattavan kuvan Kuortaneen koko yrityskentän kasvuhaluudesta. Kyselyssä kartoitettiin muuan muassa yritysten yleistä kasvuhalukkuutta asteikolla 0 - 5. Kysymyksen keskiarvoinen tulos oli 2,46 ja yli 23 % kaikista vastaajista antoi arvosanan 5. Kuortaneen yrityksiä voidaankin pitää selvästi kasvuhaluisina.

Kyselyssä kartoitettiin myös kasvun suurimpia esteitä. Vastanneista yrityksistä jopa 26 % piti osaavan työvoiman saatavuutta yrityksen suurimpana kasvun ja kehittämisen esteenä. Viidennes yrityksistä myös koki, että nykyisen henkilöstön osaaminen ei ole riittävällä tasolla. Tarkentavat kysymykset osoittivat, että pulaa on sekä toisen asteen että korkeakoulusteen tutkinnon omaavista henkilöistä ja osaamisesta.

3.3 Tutkimustiedon vieminen käytäntöön

Miten alalla kannattaa hinnoitella, mitä asiakkaat arvostavat, miten toteutetaan laadunvarmistus, mitä lupia alalla tarvitaan ja mistä saa tietoa alan kilpailijoista? Näihin ja muihin kysymyksiin vastaus voi löytyä opiskelijoiden opinnäytetöistä tai muista tutkimuksista.

Maakuntakorkeakoulu toimii pääsääntöisesti lähellä kunnallisia elinkeinotoimia ja siten lähellä yrittäjiä. Yleinen yritysneuvonta kattaa laajasti monenlaiset yrittäjien tarpeet. Maakuntakorkeakoulu voi sen lisäksi tuoda oman elementtinsä tiedon ja tutkimuksen osalta ja näiden viemiseen käytäntöön. Paikallisesti toimivana maakuntakorkeakoulu on helposti saavutettava taho, jolta voi kysyä yhtä lailla apua yrityksen erilaisiin haasteisiin kuin muiltakin elinkeinotoimijoilta. Tiedon välittämisen tärkeimpänä lähteenä toimivat tuhannet opinnäytetyöt, tutkimukset ja julkaisut, joita tehdään niin SeAMKissa kuin muissakin ammattikorkeakouluissa ja yliopistoissa. Theseus.fi on verkkopalvelu, josta löytyvät ammattikorkeakoulujen opinnäytetyöt ja julkaisut (Theseus-palvelu 2019). Se on paikka, josta voi löytyä apua niin rahoituksen vertailuun kuin liiketoimintamallin hakemiseen tai lähes mihin muuhun akuuttiin tarpeeseen tahansa.

Esimerkiksi Kurikan alueella tätä mallia käytetään etsimällä yrittäjille tai yrittäjäksi aikoville sopivia opinnäytetöitä, joista voisi olla hyötyä asiakkaan ongelmassa, ja siten autetaan asiakasta viemään asiaansa eteenpäin. Tämä malli myös opettaa asiakkaita itsekin jatkossa etsimään hyödynnettävää tietoa tietokannasta ja viemään sitä käytäntöön. Kurikassa on tullut esille, että monikaan, korkeakoulututkinnon suorittanut, ei ole tietoinen Theseuksen olemassaolosta ja varsinkaan siitä, miten näitä tietoja voi hyödyntää käytännössä.

3.4 Uudenlainen yhteistyömalli Digivaattori-hankkeen kanssa

Digivaattori-hanke oli ESR-rahoitteinen SeAMK Tekniikan ja SeAMK Liiketoiminta ja kulttuurin toteuttama hanke, jonka tavoite oli nostaa Etelä-Pohjanmaan valmistavan teollisuuden pk-yritysten tuottavuutta ja työhyvinvointia lisäämällä pk-yritysten henkilöstön ymmärrystä digitalisaation ja teollisen internetin mahdollisuuksista tuotannon ja liiketoiminnan kehittämisessä. Hankkeen toteutusaika oli 1.1.2016 - 31.12.2018.

Maakuntakorkeakoulu sekä Digivaattori-hanke tekivät laajaa ja uudenlaista yhteistyötä erityisesti hankkeen viimeisen toimintavuoden ajan. Digivaattori-hankkeessa alussa pidettyjen koulutustilaisuuksien haasteena olivat vähäiset osallistujamäärät. Hankkeen sekä maakuntakorkeakoulun edustajien yhteisten keskustelujen myötä hankkeen tilaisuudet päätettiin järjestää maakunnassa maakuntakorkeakoulun toimipisteissä, ja maakuntakorkeakoulu otti vastuun tilaisuuksien käytännön järjestelyistä sekä paikallisesta markkinoinnista.

Uutena toimintamallina otettiin käyttöön tilaisuuksien reaaliaikainen striimaus maakuntakorkeakoulun toimipisteiden kesken, jolloin maakunnan toisella laidalla olevaan tilaisuuteen pystyi osallistumaan toiselta laidalta ilman matkustamisen vaivaa ja ajankulua. Tilaisuudet lisäksi tallennettiin, jolloin mahdollistettiin myös ajasta ja paikasta riippumaton osallistuminen. Nämä kaikki seikat yhdessä saivat hankkeen tilaisuuksiin osallistujien määrät nousemaan merkittävästi ja samalla saatiin luotua maakunnan sisällä yritysten verkostoitumista ja yhteistyötä. Tämä uusi toimintamalli todettiin tässä maakuntakorkeakoulun ja Digivaattori-hankkeen pilotissa toimivaksi ja sitä tullaan jatkossakin monistamaan muiden hankkeiden kanssa.

Yksi maakuntakorkeakoulun edustajista lisäksi toimi Digivaattori-hankkeessa asiantuntijaroolissa yritykseen tehdyssä kehityspilotissa; hanketyö SeAMKin tai muiden organisaatioiden hallinnoimissa hankkeissa on myös yksi maakuntakorkeakoulun toimintamuodoista.

4 LOPUKSI

Tässä artikkelissa kuvatut maakuntakorkeakoulun toimintamuodot ovat vain murto-osa sen kaikesta toiminnasta. Maakuntakorkeakoulu on nimenomaan moninainen toimija, joka pystyy hyvin monin eri keinoin vastaamaan Etelä-Poh-

janmaan alueen tarpeisiin. Toiminnan taustalla on pääorganisaatio, Seinäjoen ammattikorkeakoulu, joka mahdollistaa maakuntakorkeakoululle keinot tuottaa tietoa, toimia tiedonvälittäjänä ja olla aluevaikuttavuuden ennakkoluuloton kehittäjä.

Maakuntakorkeakoulun laajat ja monitahoiset verkostot luovat hedelmällisen toimintakentän, jossa SeAMKin aluevaikuttavuutta pystytään edistämään. Maakuntakorkeakoulu nähdään toiminta-alueillaan monipuolisena osaamisen edistäjänä, ja tätä mielikuvaa pyritään jatkuvasti vahvistamaan entisestään.

LÄHTEET

Euroopan komissio. 21.5.2002. Tuottavuus Euroopan talouksien ja yritysten kilpailukyyn avaimena. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 14.8.2019] Saatavana: https://europa.eu/legislation_summaries/enterprise/industry/n26027_fi.htm

Kulmala, K. 2019. Markkinoinnin ja digitaalisen liiketoiminnan lehtori. SeAMK Liiketoiminta ja kulttuuri. Sähköpostihaastattelu 14.8.2019.

Ojaniemi, T. & Sandvik, T. 2018. Maakunnan elinkeinoelämän kehittäminen yhdessä: katsaus maakuntakorkeakoulutoimintaan. Teoksessa: S. Päällysaho, J. Latvanen, S. Saarikoski & S. Uusimäki (toim.) Seinäjoen ammattikorkeakoulu monipuolisena vaikuttajana. [Verkkajulkaisu]. Seinäjoki: Seinäjoen ammattikorkeakoulu. Seinäjoen ammattikorkeakoulun julkaisusarja A. Tutkimuksia 30, 72 - 82s. 72-82. [Viitattu 6.8.2019]. Saatavana: <http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-7109-93-9>

Suomen Yrittäjät ry. 12.2.2019. Pk-yritysbarometri 1/2019. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 6.8.2019]. Saatavana: <https://www.yrittajat.fi/suomen-yrittajat/tutkimukset/pk-yritysbarometrit/pk-yritysbarometri-12019-602559>

Theseus-palvelu. 2019. Theseus - ammattikorkeakoulujen opinnäytetyöt ja julkaisut verkossa. [Verkkopalvelu]. [Viitattu 14.8.2019]. Saatavana: <https://www.theseus.fi>

Työ- ja elinkeinoministeriö. 28.3.2019. Ammattibarometri 1/2019. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 14.8.2019]. Saatavana: <https://www.ammattibarometri.fi/>