

Please note! This is a self-archived version of the original article.

Huom! Tämä on rinnakkaistallenne.

To cite this Article / Käytä viittauksessa alkuperäistä lähdettä:

Kolonen, M., Toljamo, K. & Ylli, H. (2023) Miten hankkeissa voidaan lisätä vaikuttavuutta? : Vaikuttavuus Kestävä aivoterveys -hankkeessa. Teoksessa Kolonen, M. & Toljamo, K. (toim.) Kestävä aivoterveys : aivohyvinvointia työikäisille. Tampereen ammattikorkeakoulun julkaisuja, sarja B, raportteja 148, s. 14-21.

URL: <https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-7266-89-2>

Miten hankkeissa voidaan lisätä vaikuttavuutta?

Vaikuttavuus Kestävä aivoterveys -hankkeessa

Mirva Kolonen, Kirsi Toljamo ja Hanna Ylli

Kestävä aivoterveys -hankkeessa vaikuttavuus on ollut alusta alkaen kaiken toimintamme lähtökohtana. Olemme tavoitelleet niin aivoterveystiedon ja -tietoisuuden levittämistä kansallisesti ja kansainvälisesti, aivoterveyttä edistävien muutosten aikaan saamista yksilöillä ja organisaatioissa kuin pitkän aikavälin vaikutuksia työelämässä ja yhteiskunnassa. Hankkeessa on tehty suuri määrä sen vaikuttavuutta kasvattavia ja tulosten levittämistä edistäviä viestintätekoja. Vaikuttavuutta syntyy vain yhdessä tekemällä, arvioimalla ja todentamalla. Hankkeena olemme olleet mukana rakentamassa vaikuttavuuden vuosikymmentä.

Vaikuttavuudelle ei ole olemassa yhtä yhteistä määritelmää. Esimerkiksi Sitra lähestyy vaikuttavuutta vaikutusketjun (2018) kautta. Vaikuttavuudella tarkoitetaan yhteiskunnassa tavoiteltua laajaa muutosta pitkällä aikavälillä. Vaikuttavuus voi tarkoittaa myös erityisesti toiminnalla tavoiteltavaa myönteistä kehitystä. Tyypillisesti vaikuttavuus syntyy useiden eri toimijoiden ja tekemisen tuloksena. (Heliskoski ym. 2018.)

Mitkä ovat olleet hankkeemme tavoitteet?

Kestävä aivoterveys -hankkeen lähtökohta oli löytää vaikuttavia asioita, joilla voidaan edistää aivoterveyttä ja -hyvinvointia. Lyhyen aikavälin konkreettisena tavoitteena oli saada aikaan muutoksia työikäisten terveydentilassa, toimintakyvyssä ja hyvinvoinnissa. Käytännössä aioimme hakea ja lisätä aivoterveyttä edistäviä ja suojaavia tekijöitä sekä löytää ja vähentää kuormittavia tekijöitä. Kun hanke pääsi vauhtiin, korostui myös se, että yksilötason muutosten lisäksi tarvitaan organisaatiotason muutoksia työympäristöjen aivoergonomian lisäämiseksi ja aivoystävällisen johtamisen tukemiseksi. Ympäristön muokkaamisella saadaan usein vaikuttavia muutoksia aikaan, koska niiden teho ei riipu yksin henkilön omasta valinnasta (Ståhl 2017).

Pitkän aikavälin tavoitteena oli se, että aivoterveyttä edistävät ja tukevat työvälineet sekä hankkeessa opitut hyvät käytännöt on otettu osallistujaorganisaatioissa käyttöön ja levitetty valtakunnallisesti. Tavoitteena pitkällä aikavälillä oli myös se, että organisaatioissa nostetaan aivoterveys ja aivohyvinvointi yhdeksi strategiseksi tavoitteeksi ja että aivoterveys on jatkossa osa työhyvinvoinnin seuranta- ja johtamista.

Usein varsinaiset konkreettiset vaikutukset vaativat pidemmän ajan kehitystä kuin mitä hankkeen kesto on. Havaitimme kuitenkin, että tietoisuus aivoterveydestä on merkittävästi lisääntynyt, samoin työntekijöiden aivoterveysosaaminen ja motivaatio terveellisiin elämäntapoihin. Lisäksi organisatoriset käytännöt ovat muuttuneet aivoergonomiseen suuntaan ja työympäristöjen aivoergonomiaan on alettu kiinnittämään enemmän huomiota. Asenteiden muutokset ja niiden vaikutukset toimintaan ovat nähtävissä vasta pidemmällä ajalla, joten emme pääse toteamaan niitä hankkeessa. On mielenkiintoista nähdä, saadaanko työuupuneiden määrää puolitetuksi ja työssä jaksamista parannettua pitkällä aikavälillä.

Vaikuttavuutta on arvioitu pitkin hankematkaa

Olemme arvioineet Kestävä aivoterveys -hankkeen vaikuttavuutta jatkuvasti, jotta voisimme tehdä näkyväksi sitä, mitä hyötyä tai muutoksia toteutetuilla toimenpiteillä ja viestinnällä on saatu aikaan. Samanaikaisesti haluamme osoittaa vastuullisuutta ja aiheen merkityksellisyyttä moneltakin eri kannalta.

Kehittämistyöpajojen perusteella havaitimme, että yksittäisten opettajien aivoterveystietoisuus oli lisääntynyt. Vaikuttavuuden lisäämiseksi halusimme kuitenkin toteuttaa pilottivalmennuksen opettajamentorille aivoterveystietoisuuden levittämiseksi ja aivoterveyttä tukevien käytäntöjen jalkauttamiseksi. Opettajamentorit ovat työpaikoillaan uusien käytäntöjen kehittäjiä ja heillä on mahdollisuus viedä aivohyvinvoinnin kehittämistä eteenpäin omassa työyhteisössään sekä horisontaalisesti kollegojen suuntaan että vertikaalisesti rehtorin ja johdon suuntaan. Valmennus edisti hankkeen vaikuttavuustavoitteita lisäämällä mentoriopettajien ymmärrystä aivoja kuormittavista tekijöistä, niihin vaikuttavista tekijöistä ja niiden seurauksista yksilöille, työyhteisöille ja organisaatioille. Toivottavasti pilottivalmennuksella saadaan pitkällä aikavälillä myönteisiä vaikutuksia opettajien aivoergonomiaan niin yksilöillä kuin organisaatiotasolla.

Yhteiskunnallista vaikuttavuutta on syntynyt yhdessä

Yhteiskunnallista vaikuttavuutta olemme tavoitelleet tekemällä yhteistyötä kohderyhmien lisäksi yhteiskuntaryhmien ja sidosryhmien kanssa. Hankkeen alussa määriteltiin keskeiset yhteistyökumppanit ja sidosryhmät, joiden kanssa yhteistyö on ollut aktiivista koko hankkeen ajan. Onnistunut yhteistyö on lisännyt vaikuttavuutta hankkeen aikana. Tulevaisuudessa hankkeen tuloksia voidaan hyödyntää muissa aivoterveyttä ja työhyvinvointia edistävissä hankkeissa ja ohjelmissa.

Osa hankkeen keskeistä yhteiskunnallista vaikuttavuutta liittyy yleisen tietouden lisäämiseen aivokuormituksesta ja sen vaikutuksesta aivojen toiminnanohjaustoimintoihin. Tietouden lisääminen palvelee kognitiivisen-, informaatio- ja affektiivisen ergonomian keinojen jalkauttamista organisaatioihin ja aivoterveyden optimointia laajemmin koko yhteiskunnan tasolla. Katsomme hankkeen vaikutuksen tällä tasolla toteutuneen arvioitaessa hankkeessa toteutettujen webinaarien palautteita ja runsaita osallistujamääriä.

Tarkoituksemme oli myös hakea uusia kumppaneita toteuttamaan kanssamme vaikuttavuutta. Kestävä aivoterveys –hankkeen ja Aivoliiton tiivis yhteistyö Kansallisen aivoterveysohjelman valmistelussa ja toteutuksessa mukana olleen asiantuntijaryhmän kanssa on ollut merkittävä osa yhteiskunnallista vaikuttavuutta. Vaikuttavuus on syntynyt useiden toimijoiden ja tekemisen tuloksena. Monitieteinen tutkimus- ja kehittämisote, monitieteisen osaamisen nitominen yhteen ja laaja-alaisen tutkimusosaamisen ottaminen kehitystyön pohjaksi avaavat parhaiten tietä aivoterveysten parantamiseen yksilön, organisaation ja yhteiskunnan tasoilla.

Vaikuttava, jäljen jättävä ja tunteen herättävä viestintä on avain muutokseen

Vaikuttavuudesta ei voida puhua ilman viestintää, vuorovaikutusta ja kohderyhmien kuuntelua. Hankkeen vaikuttavuutta ja nostetta on lisännyt se, että aivoterveys on aiheena osunut ajan hermolle ja laajemminkin keskusteluun. Monille organisaatioille ja ihmisille yhteisesti tärkeä hanketeema on etenkin hankkeen loppupuolella ollut yhteiskunnallisessa myötätulessa. Korona-ajan kuormituksesta on päästy laajemmin työelämän kuormittavuuteen ja aivoterveysten edistämiseen konkreettisin keinoin.

< Hankkeen viestintä on malliesimerkki siitä, että kun hanketoimijat sitoutuvat viestimään säännöllisesti ja kun tukena ovat ammattiviestijä ja graafikko, tulokset ja työkalut levittyvät kohderyhmien keskuuteen tehokkaasti. Alussa tehty viestintä- ja levityssuunnitelma on elänyt ajan ja tekemisen mukaan, ja sitä on muutettu ja laajennettu lennosta. Hanketoimijoiden ote viestimiseen on ollut aktiivinen ja tarjolla oleviin yllättäviinkin mahdollisuuksiin on tartuttu ennakkoluulottomasti ja rohkeasti. Niin hanketoimijat kuin hankkeen viestintäasiantuntijakin ovat pitäneet kirikkaana mielessä, että hankkeen toteutus usein laajenee ja kasvaa yllättäviinkin suuntiin. >

Sitran vaikuttavuuden askelmerkkejä (2018) eli IOOI-mallia (panos/input, toiminta/output, tulos/outcome, vaikuttavuus/impact) on sovellettu hankkeen viestinnässä käänteisesti. Hankkeessa on mietitty, millaista vaikuttavuutta halutaan saada aikaan kohderyhmissä. Millainen konkreettinen tulos palvelee kohderyhmiä, mikä heitä eniten auttaa? Millainen toiminta tähän johtaa? Mikä on se panos, joka vaaditaan?

Kohderyhmien kartoitukseen käytettiin aikaa; keitä haluamme tavoittaa, missä kanavissa he ovat, mikä heitä puhuttelee, millaiset sisällöt heihin vetoavat? Luotettavaan, tutkittuun tietoon perustuvat sisällöt on rakennettu kiinnostaviksi, ymmärrettäviksi ja konkreettisiksi. Viestinnän sävy on ollut läpi hankkeen inhimillinen, helposti lähestyttävä, tuttavallinenkin. Niin hankkeen kuin viestinnänkin kärkinä on ollut kohdeyleisöjen ja laajemmin ihmisten auttaminen. Olemme tarjonneet yleisölle käytännönläheistä tietoa ja konkreettisia työkaluja, joita heidän on ollut helppo viedä omaan arkeensa ja työpaikoilleen. Samalla olemme tarjonneet sosiaalisen median foorumeita keskusteluun ja vuorovaikutukseen. Tarpeellinen tieto on herättänyt tunteita ja sidosryhmät on saatu sitoutumaan.

Hankeviestintää on tehty systemaattisesti ja säännöllisesti. Viestinnän asiantuntijan ammattitaito on vienyt osaltaan hankkeen tuloksia lähelle kohderyhmiä relevanteissa kanavissa ja käyttäjälähtöisesti muotoiltuina.

Hanketoimijat ovat ymmärtäneet viestinnän tärkeyden vaikuttavuuden luojana heti hankkeen ensimetreiltä asti, ja viestintä on saanut ansaitsemansa huomion säännöllisissä viestintäpalavereissa. Viestinnän suunnitteluun ja systemaattiseen toteuttamiseen on käytetty aikaa. Viestinnän osalta käytössä on ollut SMART-malli. Tavoitteet on asetettu siten, että ne ovat riittävän tarkkoja, mitattavia, saavutettavissa ja tarkoituksenmukaisia sekä oikea-aikaisia.

Tiedon kotipesänä ovat toimineet suomenkieliset verkkosivut. Hankkeen kotisivut on tehty Tampereen korkeakouluuyhteisön kotisivukoneella, joka on lähtökohtaisesti selkeä, saavutettava ja mobiilistävällinen. Sivuston saavutettavuuteen on kiinnitetty erityistä huomiota koko hankkeen ajan. Verkkosivuilla ja somepostauksissa on kiinnitetty erityistä huomiota saavutettavaan ja selkeään kieleen sekä lukijalähtöisiin, kohderyhmiä palveleviin sisältöihin. Tieteellisemmätkin sisällöt on tuotu lähelle lukijaa ja hänen arkeensa sovellettaviksi.

Verkkosivuilla on julkaistu hankkeen aikana ajankohtaisia uutisia ja tapahtumia, linkkejä hankkeessa tehtyihin videoihin ja podcasteihin. Hankkeen teemoja ja asiantuntijoita on haastateltu useisiin päivittäismedioihin ja ammattilehtiin. Verkkosivustolle koottu materiaali on käytössä myös hankkeen päättymisen jälkeen. Eniten kävijöitä kotisivuille on ohjautunut suorilla linkeillä, Googlen orgaanisella haulla sekä LinkedIn- ja Facebook-sivujen kautta. Verkkosivuanalytiikkaa on seurattu Google Analyticsin avulla 1.3.2020–30.6.2023. Google Analytics -datan keräys on lopetettu kesäkuussa 2023 lopussa GDPR-syistä. Seurantajakson aikana sivuilla on ollut kaikkiaan yli 14 500 kävijää ja yksittäisiä vierailuita on tehty yli 21 700. Yksittäisiä sivuja on tarkasteltu yli 36 500 kertaa, keskimäärin 1,6 sivua kerrallaan per kävijä. Suurin osa kävijöistä on Suomesta, ja toiseksi eniten Yhdysvalloista. Maantieteellisesti eniten verkkosivukävijöitä on Helsingistä, Tampereelta ja Oulusta.

Hankkeelle perustettiin omat sosiaalisen median kanavat LinkedIniin, Facebookiin ja viestipalvelu X:ään (entinen Twitter). Pääasialliset kohderyhmät löytyvät näistä kolmesta somekanavasta. Demografia osoittaa, että yli 20 % LinkedIn-seuraajista toimii terveydenhuollossa ja 10 % opetusallalla. Osa opettajista on aktiivisia myös Facebookissa, jossa enemmistö seuraajista – 93 prosenttia – on naisia. Somekanavien seuraajamäärät ovat kehittyneet suotuisasti koko hankkeen ajan. Erityisen vaikuttavaksi viestinnän kanavaksi on osoittautunut LinkedIn, jossa seuraajia on hankkeen päättyessä yli 1500. Suurin osa postauksista on orgaanisia. Tapahtumiin on tehty maksullista, tarkkaan kohdennettua somemarkkinointia, muutoin seuraajia on kertynyt orgaanisen näkyvyyden kautta. Lukijalähtöiset sisällöt ovat saaneet poikkeuksellisen paljon tykkäyksiä, kommentteja ja jakoja. Niissä on usein kehoitettu omia verkostoja seuraamaan hankkeen hyödyllisiä sisältöjä. Nämä postaukset ovat tukeneet hankkeen tulosten levittämistä. Parhaimmat orgaaniset postaukset LinkedInissä ovat keränneet lähemmäs 2000 impressiota.

Hankkeen sisällöt ovat poikineet ansaittua julkisuutta myös eri medioissa. Ihmisiä, organisaatioita ja mediaa on kiinnostanut se, miten yhteiskunta ja työelämä saadaan tietoisiksi työn kuormitustekijöiden vaikutuksista aivoterveeseen. Miten kehitetään välineitä aivoterveuden parantamiseksi työssä? Mitä näistä välineistä voin ottaa käyttöön omassa elämässäni? Ansaittua näkyvyyttä hanke on saanut päivittäismediassa ja ammattijulkaisuissa. Hankkeesta on uutisoitu mm. Aivoliiton Aivoterveys-lehdessä, Diabetes-lehdessä, Lääkärilehdessä, Medi uutisissa, Ammattiliitto Pron verkkolehdestä, Työterveyshoitaja-lehdessä, Helsingin Sanomissa, Kodin Kuvalehdessä, Terveystoimija-lehdessä, Ekonomi-lehdessä, Super-lehdessä, Liito-lehdessä,

Radiografia-lehdessä, Tampereen korkeakoulu yhteisön Unit-verkkolehden sivuilla sekä Radio Moreenissa. Hankkeesta on uutisoitu useampaan otteeseen myös Tampereen korkeakoulu yhteisön pääsivustolla ja Aivo-liiton verkkosivuilla sekä somekanavissa.

Videoita ajankohtaisista teemoista on julkaistu 16 kpl. Niiden julkaisualustana on ollut Tampereen ammatti-korkeakoulun YouTube-kanava, jossa hankkeella on oma soittolista. Videoista on tehty saavutettavia, eli ne on tekstitetty. Ne ovat katsottavissa vielä hankkeen päätyttyäkin.

Monipuolisia näkemyksiä aivoterveysteemoista on julkaistu myös podcast-sarjassa. Podcasteja julkaistiin kolme kappaletta, pituudeltaan ne ovat olleet keskimäärin 35 minuuttia. Niiden aiheina ovat olleet kognitiivinen kuormitus hallintaan, motivaatio ja itsensä johtamisen sekä se, miten aivot voivat korona-ajan työssä. Podcastit ovat saavutettavia, sillä kaikkiin on tehty tekstivastine. Podcast-linkkejä on jaettu hankkeen somekanavilla. Sarja on julkaistu Open Spotifyssa Tampereen ammattikorkeakoulun KohinaKampuksen soittolistalla.

Uusien sisältöjen lisäksi hankkeessa on systemaattisesti hyödynnetty myös aiemmin hankkeessa julkaistuja, aikaa kestäviä sisältöjä joko sellaisenaan tai hieman tuunattuina.

< Viestinnän vaikuttavuuden arvioimiseksi ei ole selkeää ohjenuoraa. Pidemmän ajanjakson vaikuttavuus rakentuu hankkeessa tehdyistä, joskus lyhytaikaisistakin vaikutuksista. Tavoitteet ja mittarit on asetettu jo hankkeen alussa. Niiden toteutumista on seurattu pitkin hankematkaa. Vaikuttavuutta on myös hankkeen aikainen verkostoituminen. Yhteistyö hanketoimijoiden välillä on lujittunut ja kasvanut. Jatkohankkeiden aikaansaaminen on helpottunut, koska verkostot ovat laajentuneet ja ymmärrys toisten osaamisesta on kasvanut. Hankkeen tulosten aktiiviseen levitykseen ovat osallistuneet kaikki hankepartnerit ja yhteistyökumppanit. Hankkeissakin vaikuttavuutta luovat ihmiset, eivätkä niinkään organisaatiot. Asiantuntijaviestinnällä onkin ollut iso rooli hankkeen viestintäkokonaisuudessa. Hankkeen asiantuntijoiden oma asiantuntemus ja tietyn aihealueen asiantuntijuus on lujittunut ja kasvanut hankkeen myötä. Asiantuntijoiden esiintuomat aivoterveysteemat näkyvät eri medioissa ja kanavissa vielä hankkeen päättymisen jälkeenkin, mikä luo vaikuttavuutta myös tulevaisuudessa. >

Kestävä aivoterveys kiinnostaa opiskelijoitakin

Hankkeessa on syntynyt myös merkittävä määrä opinnäytetöitä, kaiken kaikkiaan viitisenkymmentä. Tampereen ammattikorkeakoulun opinnäytetöitä on syntynyt 48 kpl. Niiden lisäksi on tehty opinnäytetöitä Oulun ammattikorkeakouluun, pro gradu Helsingin yliopistoon sekä väitöskirja, diplomityö ja kolme lääketieteen syventävää kirjallista työtä Tampereen yliopistoon. Näin merkittävä määrä tuoretta, käytännönläheistä tutkimustietoa on hyödyksi monin tavoin, sillä erityisesti YAMK-opiskelijat vievät työnsä tulokset suoraan työpaikoilleen. (Ylli 2023).

Opinnäytetöissä käsitellään monipuolisesti hankkeen kohderyhmien aivoterveys haasteita. Hankkeen kaikki kohderyhmät – opettajat, hoitajat ja ICT-alan asiantuntijat – on kattavasti huomioitu opinnäytetyö aiheissa. Hankkeen teemat – kognitiivinen ergonomia, affektiivinen ergonomia, informaatioergonomia ja itsensä johtaminen – ovat tasaisesti kiinnostaneet opinnäytetöiden tekijöitä.

”YAMK-opiskelijat tekevät juuri sitä jalkauttamistyötä, johon olemme hankkeessa pyrkineet. He levittävät hankkeen tutkittua tietoa ja toimivia käytäntöjä suoraan työelämään – juuri sinne, missä niistä on eniten hyötyä.”

Projektipäällikkö Mirva Kolonen

Iso määrä vaikuttavuutta edistäviä tekoja

Monipuolinen ja laaja viestintä tuloksista ja hankkeen aihepiireistä kansalliselle ja kansainväliselle yleisölle erilaisissa tilaisuuksissa ja julkaisuissa on edistänyt hankkeen tavoitteita aivohyvinvointiin liittyvän tietoisuuden ja osaamisen kasvattamisesta. Perinteisemmän hankeviestinnän lisäksi vaikuttavuutta on rakennettu määrätietoisesti myös poikkeuksellisemmin menetelmin. Hankkeen tuotokset eli kaikille avoimet webinaarit, etäluentosarjat, julkaisut, videot, podcastit ja sisältöjen kiteytykset somekanaviin ovat saaneet paljon osallistujia sekä katselu- ja kuuntelukertoja (kuva 1).

Tapahtumat ovat olleet hankkeessa tärkeä tulosten ja työkalujen levittämiskanava. Ne ovat tarjonneet alustan myös vuorovaikutuksen luomiseen. Tapahtumista on viestitty aktiivisesti ennen ja jälkeen. Niiden sisältöjä on avattu uutisissa ja somekanavissa. Hanke on osallistunut Porissa kesällä 2023 järjestettyyn yhteiskunnalliseen festivaaliin, SuomiAreenaan. Aivoterveysaiheisessa paneelikeskustelussa pohdittiin sitä, jaksavatko aivot työelämän vauhdissa. Keskustelua seurasi paikan päällä Porin torilla parisataa kuulijaa ja tallenne on nähtävissä SuomiAreenan sivuilla.

Tiivis yhteistyö Tampereen yliopiston viestintä- ja markkinointi -yksikön kanssa poiki tilaisuuden osallistua Ylen pilottihankkeeseen ”Yle julkaisualustana”. Sen myötä loppuwebinaarimme lähetettiin suorana Yle Areenassa ja tallenne oli näkyvissä kuukauden ajan. Tapahtumatallennetta on katsottu yli 3500 kertaa, mikä on yksittäisen hankkeen tapahtumalle erittäin mittava määrä. Loppuseminaarista julkaistiin YouTubessa myös tekstitetty tallenne.

Tampere-talossa järjestetyssä Tieteen päivät 2023 -tapahtumassa osallistujille jaettiin hankkeessa syntyntä tuoretta tutkimustietoa muun muassa uupumuksen vaikutuksesta aivoterveuteen, digitalisoituvasta työstä ja aivojen päivittäisen huoltamisen tärkeydestä.

Kestävä aivoterveys –hankkeen julkaisut:

[Kestävä aivoterveys -hankkeessa kirjoitetaan mielenkiintoisia julkaisuja.](#)

Kestävä aivoterveys –hankkeen webinaarit:

[Kestävä aivoterveys työssä 29.8.23](#)

[Affektiivinen ergonomia –Avain aivoterveuteen –webinaari 15.11.2022](#)

[Aivohyvinvointi erityis- ja muutostilanteissa 4.10.2022](#)

[Aivohyvinvointi työssä 6.10.2021](#)

5 webinaaria
1742 osallistujaa
4300+ katselukertaa

82 Työpajaa osallistuneille
Lisäksi muut tilaisuudet

37 Julkaisua
Lisää tulossa!

16 Videota / tallennetta
9000+ katselukertaa

Kotisivut
21 700+ vierailua
36 500+ istuntoa



6 Aivohyvinvointi-
luentosarja (6 osaa)
530+ osallistujaa
2400+ tallenteiden
katselukertaa

2 Tapahtumaa mediassa:
MTV3: Suomi Areena 29.6.2023
1000+ katselukertaa
YleAreena: Loppuwebinaari 29.8.2023
3500+ katselukertaa

2081 Seuraajaa
somessa
1507 LinkedIn
430 Facebook
144 Twitter

50+ Opinnäytetyötä (48 TAMK)
(YAMK, AMK, pro gradut,
väitöskirja, DI-työ)
Lataukset noin 6100 krt.

Kuva 1. Kestävä aivoterveys -hankkeen näkyvyys

Kansallinen aivoterveystieteen edistäminen on laajentunut osin kansainväliseksi

Kansallinen aivoterveystieteen edistäminen ei ole jäänyt vain Suomen rajojen sisäpuolelle, myös EU-tason tapahtumiin on osallistuttu. Hankkeen rahoittaja, sosiaali- ja terveysministeriö (STM), kutsui Kestävä aivoterveystieteen -hankkeen osallistujaksi Helsingin keskustakirjasto Oodissa järjestettyyn Eurooppa-päivään toukokuussa 2022. Ohjelma sisälsi ajankohtaista keskustelua Suomen ja Euroopan tilasta ja tulevaisuudesta sekä EU-rahoituksen käytöstä ja rahoituksen painopisteistä. Hanketoimijat esittelivät hanketta ja levittivät aivoterveystietoa.

Hankkeen teemaa on viety muun muassa Yhdysvaltoihin ja Portugaliin. Erityisen kiinnostavana on koettu aivoterveystieteen laaja-alaisuus. Portugalissa lähtökohtana on mielenterveys ja sen haasteet. Aivoterveystieteen näkökulma on portugalilaisille uudenvuoden näkökulma ja tämä painotus herätti heissä paljon kiinnostusta jatkoyhteistyöhön.

Hankkeella on ollut ilo tehdä yhteistyötä europarlamentaarikko Sirpa Pietikäisen kanssa. Hän on aktiivisesti edistänyt aivoterveystieteen liittyviä asioita Euroopan tasolla. Yhteinen agendamme on nostaa aivoterveystieteen osaan työelämässä.

Vaikuttavuus on prosessi

Olemme korostaneet vaikuttavuutta kaiken toimintamme lähtökohtana sekä suunnanneet huomiomme niin lyhyen kuin pitkän aikavälin tavoitteisiin. Hankkeen lyhytaikaiset vaikutukset ovat todennettavissa jo hankkeena. Pitkempiaikainen vaikuttavuus syntyy usein hankkeen päättymisen jälkeen. Jo nyt – 3,5-vuotisen hankematkan päättyessä – on havaittavissa se, että hankkeeseen eri tavoin osallistuneiden ja sen tuotoksia hyödyntäneiden työelämäorganisaatioiden toimintatavoissa, asenteissa ja käytöksessä kestävä aivoterveystieteen teemat ovat nousseet voimakkaammin esiin. Vaikuttavuusperustainen toiminta on noussut uusien hyvinvointialueidenkin suunnittelun lähtökohdaksi.

Hankkeena olemme olleet mukana rakentamassa vaikuttavuuden vuosikymmentä. Siemen pitkäaikaiselle vaikuttavuuspolulle kohti aivoterveystieteen työelämää on luotu.

Lähteet:

Heliskoski, J., Humala, H., Kopola, R., Tonteri, A. ja Tykkyläinen S. 2018. Vaikuttavuuden askelmerkit. Sitran selvityksiä 130. Viitattu 29.9.2023. <https://www.sitra.fi/app/uploads/2018/03/vaikuttavuuden-askelmerkit.pdf>

Ståhl, T. 2017. Terveystieteen edistämisen vaikuttavuus ja mittaaminen. Duodecim 133 (10), 971-973. Viitattu 29.9.2023. https://www.julkari.fi/bitstream/handle/10024/134732/Duodecim-lehti_pääkirjoitus_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ylli, H. 2023. Kestävä aivoterveystieteen kiinnostaa opiskelijoitakin: hankkeessa on syntynyt huikea määrä opinnäytetöitä. Kestävä aivoterveystieteen -hankkeen verkkosivut. Viitattu 29.11.2023. <https://projects.tuni.fi/kestavaaivoterveystieteen/uuuutiset/kestava-aivoterveystieteen-kiinnostaa-opiskelijoitakin-hankkeessa-on-syntynyt-huikea-maara-opinnaytetoiita/>.