



SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistallenne (kustantajan versio).

Viite:

Joensuu-Salo, S., & Tuurinkoski, E. (2024). Dignet-testillä apua yrityksen digitalisaation kehittämiseen. *Yrittävä Lakeus*, (1), 54.



DIGINET-TESTILLÄ APUA YRITYKSEN DIGITALISAATION KEHITTÄMISEEN

Seinäjoen ammattikorkeakoulun ja Vaasan yliopiston kehittämä DigiNet-testi mahdollistaa valmistavan teollisuuden yrityksille oman verkostonsa digitalisoitumisen tason arvioinnin. Testin suorittamisen jälkeen vastaajat saavat kirjallista palautetta ja kehitysehdotuksia vastauksiensa perusteella. Lisäksi heidän tuloksiaan verrataan muiden testiä käyttäneiden yritysten keskiarvoihin. Tällä hetkellä testiä on hyödyntänyt noin 60 teollisuuden alan yritystä, joiden tuloksia uudet vastaajat voivat vertailla omiinsa.

Digitalisaation vaikutus yritysten menestymiseen on kiistaton, ja sitä voidaan hyödyntää sekä liiketoiminnan uudistamisessa että toiminnan tehostamisessa. Mitä laajemmin digitalisaatio ulottuu myös verkostotasolle, sitä enemmän se vaikuttaa kilpailukyyn kehittämiseen tulevaisuudessa. Teollisuuden alalla kilpailu käydään usein verkostojen välillä, ei pelkästään yksittäisten yritysten kesken. Digitalisaatio mahdollistaa tehokkaamman toiminnan, nopeammat prosessit ja paremman tiedonkulun koko verkostossa. Tämä puolestaan voi johtaa uusiin liiketoimintamahdollisuuksiin ja innovaatioihin yhteistyössä muiden yritysten kanssa.

Digitalisaatio apuna yrityksen kehittämisessä

Diginet-testi sisältää osion mm. siitä, miten yritys hyödyntää digitalisaatiota sekä liiketoiminnan uudistamisessa että olemassa olevan liiketoiminnan tehostamisessa. Uudistamiseen liittyy esimerkiksi se, miten digitalisaatio on auttanut yritystä ajattelemaan "laatikon ulkopuolelta" yrityksen etsiessä uusia teknologisia ideoita

sekä se, miten yritys on kehittänyt innovatiivisia tuotteita ja palveluita digitalisaatiota hyödyntämällä. Yritys voi myös etsiä aktiivisesti uusia digitaalisesti tavoitettavia asiakasryhmiä, keksiä luovia, digitaalista teknologiaa hyödyntäviä tapoja tyydyttää asiakkaiden tarpeet sekä ottaa haltuun uusia markkina-alueita digitalisaation luomien mahdollisuuksien avulla.

Olemassa olevan tehostaminen ja kehittäminen liittyy vuorostaan siihen, miten digitalisaatiota hyödyntämällä on pystytty alentamaan kustannuksia, miten tuotteiden ja palveluiden laatua on kehitetty digitalisoitumisen avulla, miten prosesseja on automatisoitu digitaalisten ratkaisujen avulla ja miten digitalisaatiota on hyödynnetty nykyisten tuotteiden ja palveluiden kehittämisessä. Lisäksi digitaalisia ratkaisuja voidaan hyödyntää asiakastyytyvyyden seuraamiseen sekä nykyisten asiakassuhteiden kehittämiseen.

Yrityksen oman digitalisaation arvioinnin lisäksi testi sisältää näkökulmia myös verkostotason digitalisaatioon. Tämä tarkoittaa digitalisaation hyödyntämistä sekä toimittaja- että asiakassuhteissa. Kysymykset liittyvät esimerkiksi tiedon jakamiseen, yhteissuunnitteluun, tuotekehitysprosesseihin ja kysynnän ennakointiin.

Tee DigiNet-testi

DigiNet -testi löytyy skannaamalla oheisen QR-koodin ja lisäksi se löytyy hankkeen kotisivuilta <https://sites.uwasa.fi/diginet/>

Testin käyttäminen on yrityksille maksutonta ja sen tarkoituksena on auttaa ete-

löpohjalaisia teollisuuden alan pk-yrityksiä arvioimaan ja kehittämään omaa digitalisaation tasoaan. Testiin vastaaminen vie 10–15 minuuttia.

Sanna Joensuu-Salo
tutkijajylyopettaja, dosentti
SeAMK

Emmi Tuurinkoski
projektipäällikkö
SeAMK

Digitalisoituvat yritysverkostot DigiNet -hanketta rahoittaa Etelä-Pohjanmaan liitto EAKR-tuella. Hankkeen tavoitteena on tukea eteläpohjalaisia teollisuuden alan pk-yrityksiä digitalisaation kehittämisessä. Kirjoittajat toimivat asiantuntijoina hankkeessa. Hanketta toteutetaan vuosina 2023–2025.

Valmistavan teollisuuden yritys

Tee DigiNet-testi
ja selvitä muun muassa digitalisaation taso
yrityksesi liiketoiminnan tehostamisessa



Skannaa QR-koodi ja tee DigiNet-testi!

Testin tarjoaa Vaasan yliopiston ja Seinäjoen ammattikorkeakoulun ryhmähanke Digitalisoituvat yritysverkostot (DigiNet).

