

NUORTEN SUHTAUTUMINEN OSAKESIJOITTAMISEEN

Laurila Viljami

Opinnäytetyö

Lapin Ammattikorkeakoulu
Tradenomi

2024

Lapin Ammattikorkeakoulu
Tradenomi

Tekijä	Viljami Laurila	Vuosi	2024
Ohjaaja(t)	Kaisa Lammi		
Työn nimi	Nuorten suhtautuminen osakesijoittamiseen		
Sivumäärä	29 + 6		

Opinnäytetyön tavoitteena oli tutkia kuinka nuoret suhtautuvat osakesijoittamiseen. Työn varsinainen tutkimusongelma oli selvittää, miksi nuoret aloittavat juuri osakesijoittamisen. Tutkimusongelma on jaettu kolmeen alatutkimuskysymykseen: Pitävätkö nuoret osakesijoittamista houkuttelevana sijoitusvaihtoehtona, mistä nuoret hakevat tietoa ja rohkaisua osakesijoittamiseen, sekä mitkä ovat nuorten tavoitteet osakesijoittamisessa.

Työssä suoritettiin kvantitatiivinen kyselytutkimus. Tutkimus suoritettiin internetkyselynä ja vastaukset kerättiin Redditiin r/omatalous kanavalta, hyödyntäen webropol-ohjelmaa tiedonkeruussa ja tulosten analysoimisessa. Kyselyyn saivat vastata kaikki alle 29-vuotiaat nuoret riippumatta heidän koulutustaustastaan tai sukupuolestaan.

Tutkimustulosten perusteella, nuoret suhtautuvat osakesijoittamiseen suurella mielenkiinnolla. Nuoret aloittavat osakesijoittamisen turvatakseen tulevaisuutensa ja tavoittelevat taloudellista riippumattomuutta sekä passiivista tulonlähdeä. Nuoret hyödyntävät tiedonhaussa erityisesti sosiaalista mediaa, sekä alan julkaisuja. Sosiaalisella medially on ollut myös merkittävä rooli nuorten mielenkiinnon herättämisessä ja rohkaisemisessa osakesijoittamiseen.

Avainsanat

Nuoret, osakesijoittaminen, osakkeet, sijoittaminen

Lapland's university of applied
sciences
Bachelor of business administration

Author	Viljami Laurila	Year	2024
Supervisor(s)	Kaisa Lammi		
Title	Youth attitudes towards stock investing		
Number of pages	29 + 6		

The main research problem is to determine why young people specifically start investing in stocks. The research problem is divided into three sub-research questions: Do young people find stock investing appealing as an investment option? Where do young people seek information and encouragement for stock investing? What are the goals of young people in stock investing?

The study was conducted as a quantitative survey. The research was conducted as an online survey, and responses were collected from the Reddit r/omatalous channel, utilizing the Webropol program for data collection and analysis of results. All individuals under the age of 29 were eligible to respond to the survey, regardless of their educational background or gender.

Based on the research results, young people approach stock investing with great interest. They start investing in stocks to secure their future and aim for financial independence and a passive income source. Young people primarily utilize social media and industry publications for information gathering. Social media has also played a significant role in sparking and encouraging young people's interest in stock investing.

Keywords Young people, stock investing, stocks, investing

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	5
1.1	Opinnäytetyön tavoite	5
2	OSAKESIJOITTAMISEN PERUSTEET	6
2.1	Mitä osakesijoittaminen on?	6
2.2	Osakesijoittamisen aloittaminen	6
2.3	Sijoittamisen riskit ja niiden hallinta.....	8
3	TIEDONHAKU OSAKEMARKKINOILLA	10
3.1	Mistä tietoa kannattaa hakea?.....	10
4	TUTKIMUSMENETELMÄT	12
4.1	Kvantitatiivinen tutkimus	12
4.2	Aineistonkeruumenetelmät	12
4.3	Internet kyselylomake	13
4.4	Analyysimenetelmät.....	14
5	TUTKIMUSTULOKSET	16
5.1	Yleistä.....	16
5.2	Taustatiedot.....	16
5.2.1	Ikäjakauma.....	16
5.2.2	Vastaajien sukupuoli.....	17
5.2.3	Vastaajien koulutus	18
5.3	Oma talous ja sijoittaminen.....	18
5.3.1	Onko sinulla osakesijoituksia?	19
5.3.2	Kuinka kauan olet sijoittanut?	20
5.4	Tiedon- ja rohkaisun lähteet	20
6	JOHTOPÄÄTÖKSET.....	26
7	POHDINTA	27
	LÄHTEET	28
	LIITTEET	30

1 JOHDANTO

Omasta taloudesta kiinnostuminen on kasvava ilmiö, etenkin nuorten keskuudessa. Yhä enemmän nuoret miettivät, mihin sijoittaisivat rahansa, jotta saisivat kaiken irti kerryttämästään varallisuudesta. Sosiaalisen median ja rahalaitosten runsaan markkinoinnin avulla, nuoret ovat oppineet, että rahojen pitäminen pankkitilillä ei olekaan se paras tapa.

Vuonna 2022, Danske Bank toteutti vuosittaisen Taloudellinen mielenrauhakyselytutkimuksen (Danske Bank 2022). Tutkimuksessa selvisi, että alle 35-vuotiaista suomalaisista jo 44 prosenttia sijoittaa arvopapereihin, osakkeisiin tai muihin vastaaviin sijoitustuotteisiin. Verrattuna vuoden 2020 tuloksiin, jossa vastaava luku oli 36 prosenttia, voidaan huomata trendin merkittävä kasvu. Myös Osuuspankki on tutkinut nuorten sijoittamiskäyttäytymistä. Osuuspankin asiakasdatan mukaan vuonna 2023 nuoret ostivat jopa 32 prosenttia enemmän osakkeita kuin edellisenä vuonna. Etenkin nuorilla naisilla osakeostot ovat lisääntyneet runsaasti viime vuosien aikana. Muiden ikäryhmien osakkeiden ostaminen jäi viime vuotta alhaisemmaksi lähes kaikkina kuukausina. (OP Media 2023.) Nordean vuonna 2021 tekemän kyselytutkimuksen mukaan suomalaiset kokevat pienen riskin tärkeimpänä kriteerinä (Nordea).

1.1 Opinnäytetyön tavoite

Opinnäytetyön tavoitteena on tutkia miten suomalaiset nuoret suhtautuvat osakesijoittamiseen. Kohderyhmän ikä on rajattu suomen nuorisolain mukaan, joka määrittelee alle 29-vuotiaiden olevan nuoria (Nuorisolaki 2016/1285 § 3:1). Työn varsinainen tutkimusongelma on selvittää, miksi nuoret aloittavat juuri osakesijoittamisen. Tutkimusongelma on jaettu kolmeen alatutkimuskysymykseen: Pitävätkö nuoret osakesijoittamista houkuttelevana sijoitusvaihtoehtona, mistä nuoret hakevat tietoa ja rohkaisua osakesijoittamiseen, sekä mitkä ovat nuorten tavoitteet osakesijoittamisessa. Nämä alatutkimuskysymykset valikoituivat työhöni, koska niiden avulla saadaan laaja kuva nuorten suhtautumisesta osakesijoittamiseen. Asian tutkimisen rinnalla, tarkoitus on antaa hyödyllistä tietoa sijoittamisesta kiinnostuneilla ja etenkin sijoittamisen aloittamisesta kiinnostuneille nuorille

2 OSAKESIJOITTAMISEN PERUSTEET

2.1 Mitä osakesijoittaminen on?

Osakesijoittamisella tarkoitetaan tietyn pörssiyhtiön osakkeen omistamista. Kun omistaa osakkeita, omistaa osuuden yhtiöstä. Omistamallaan osakkeilla on oikeutettu osuuteen voitonjaosta yhtiön maksamina osinkoina. Lisäksi, jos yhtiön toiminta lopetettaisiin ja sen varat jaettaisiin, velkojen maksun jälkeen olisi oikeutettu omistusosuutta vastaavaan määrään varoja. Näin kuitenkin tapahtuu todella harvoin, koska yhtiöt ovat periaatteessa ikuisia. Osakkeen omistajat voivat myös osallistua yhtiökokouksiin ja näin ollen olla päättämässä yhtiön asioista. Yhtenä esimerkkinä osakkeen omistajana voit olla päättämässä yhtiölle hallitusta, osakkeiden tuoman äänivallan voimin. (Saario 2014, 18–19)

Osakkeilla käydään kauppaa arvopaperipörssissä. Pörssissä kaupankäynti on läpinäkyvää, julkista ja kustannukset ovat alhaiset. Pörssin välityksellä osakesijoittavat käyvät kauppaa keskenään sekä kasvavat yhtiöt voivat rahoittaa omaa toimintaansa laskemalla liikkeelle lisää osakkeita. Näin ollen heidän ei tarvitse rahoittaa kasvuaan velkapääomalla, vaan he voivat tehdä sen oman pääoman ehtoisesti. (Saario 2014, 18)

Suomalaisilla osakkeilla kauppaa käydään Helsingin pörssissä. Helsingin pörssi on markkinapaikka, joka nykypäivänä on vain tietokonejärjestelmä, jonka koneet sijaitsevat ruotsissa. Helsingin pörssi, kuten myös Kööpenhaminan, Reykjavikin, Tukholman ja kolmen Baltian maan pörssit ovat osana amerikkalaista Nasdaq-yhtiötä (Saario 2023, 50.)

2.2 Osakesijoittamisen aloittaminen

Tässä luvussa käydään läpi sijoittamisen aloittamisen kannalta olennaisia asioita, ja käytännön asioita sijoitustoiminnan harjoittamiseksi itsenäisesti. Lisäksi käydään läpi, kuinka hallita sijoittamisen riskejä ja millaisia tuotto-odotuksia aloittelevilla sijoittajilla tulisi olla.

Kaikki alkaa säästämisellä. Ihmiset kuvittelevat, että vaurauden kerryttäminen on vahvasti sidoksissa tuloihin ja sijoitustuottoihin, eikä niinkään säästämisasteessa.

Sijoittaminen ja sen tuomat tuotot voivat auttaa vaurastumaan, mutta toimiiko sijoitusstrategia, kuinka pitkään ja miten markkinat käyttäytyvät, on epävarmaa. Siksi onkin tärkeää muistaa, että vaurautta on mahdollista kasvattaa ilman suuria tuloja, mutta mahdotonta ilman suurta säästämisastetta (Morgan Housel 2023, 116–117.)

Säästämisen lisäksi on tärkeää tietää missä pörssikauppaa kannattaa käydä, jotta kulut saataisiin minimoitua. Aloittelevalta sijoittajalta tulisi löytyä vähintäänkin pankkitili ja arvo-osuustili tai osakesäästötili. Arvo-osuustili on kuin pankkitili, mutta rahan sijaan, siellä säilytetään osakkeita. Osakkeet voivat olla joko kotimaisia, ulkomaisia tai molempia. Arvo-osuustilille voidaan maksaa osingot julkisesta osakeyhtiöstä. Maksetuista osingoista 85 % on pääomatuloveron alaista tuloa, eli siitä pidätetään 30 % pääomatuloveroa. Kuitenkin yli 30 000 euroa ylittävältä osalta peritään 34 % pääomatuloveroa. Tämä tarkoittaa, että 15 % maksetusta osingosta on verovapaata tuloa. Myös arvo-osuutililla tehdyt myyntitoimeksiannot ja niistä saadut voitot ovat pääomatuloveron alaisia ja ne tulevat maksettavaksi heti kun osakkeita myydään. Osakesäästötili on hieman erilainen kuin arvo-osuustili. Osakesäästötili avataan ja sinne laitetaan rahaa, kuitenkin maksimissaan 50 000 euroa. Osakesäästötilillä voi käydä kauppaa ja myydä osakkeita, sekä vastaanottaa osingot verovapaasti. Verot täytyy maksaa vasta, kun sijoittaja haluaa nostaa rahaa pois osakesäästötililtä. Osakesäästötili sopii hyvin esimerkiksi pitkäaikaissäästäjälle, koska osingot saa verovapaasti ja ne voi laittaa suoraan uusiin sijoituksiin kiinni (Saario 2023, 123–125.)

Nuorilla osakesijoittajilla on paljon aikaa edessään. Mitä aikaisemmin aloittaa, sitä suuremmat ovat tuotto-odotukset ja sitä enemmän voi ottaa riskiä. Pitkällä aikavälillä sijoittaessa sijoitusten päälle kertyy tuottoa, eli korkoa. Aika myös tasaa pörssikurssien lasku- ja nousukausia. Menestyäksesi sijoittajana, sinun tulee osata hallita tunteitasi. Kyse ei ole niinkään rahasta, vaan sitkeydestä, tahdonvoimasta ja asenteesta (Saario 2023, 19). Suuria tuottoja ajatellen on hyvä muistaa, että sijoittaminen vaatii kykyä tutustua sijoituskohteisiin huolella ja analysoida niitä sekä vertailla niitä keskenään. Kaikki muu on vain spekulointia (Hämäläinen & Oksaharju 2022, 28.)

2.3 Sijoittamisen riskit ja niiden hallinta

Sijoittamisessa on aina riskinsä ja monessa tapauksessa, kun aloitteleva sijoittaja kiirehtii osakemarkkinoille, ei hänellä ole käsitystä siitä, minkä kokoisen riskin hän ottaa tai miten riskin hajautus toimii. On tärkeää muistaa jokaista sijoitusta tehdessä, että on mahdollista, ettei sijoitettua pääomaa saa koskaan takaisin tai takaisin saa vain pienen osan. Sijoitusmarkkinoilla tuotto-odotusten ja riskin välillä on selvä yhteys. Mitä suurempi tuotto-odotus, sitä suurempi riski, eli epävarmuus. Riskin ymmärtäminen on yksi keskeisimmistä taidoista hyvässä varainhoidossa. Valtaosalla suomalaisista sijoittajilla ei todellisuudessa ole käsitystä riskin määrästä, jonka he ottavat. Tämä tarkoittaa sitä, että sijoittajilla on salkkuja, joiden riskitasoa eivät hyväksyisi, jos he tiedostaisivat sijoitustensa todellisen riskin. Sama pätee myös toiseen suuntaan, eli salkku on rakennettu niin pienellä riskillä, että tuotto-odotukset jäävät minimaalisiksi (Saario 2014, 82.)

Riskejä on monenlaisia ja ainoa tapa välttyä niiltä on olemalla pois pörssimarkkinoilta (Saario 2014, 84). Esimerkkejä riskeistä ovat konkurssiriski, liian suuri painotus yksittäiseen osakkeeseen, globaalit kriisit sekä tietämättömyys. Konkurssiriskillä tarkoitetaan, että sijoittajan omistama yhtiö on joutunut taloudellisiin vaikeuksiin ja sitä uhkaa konkurssi. Liian suuri painoarvo lisää myös merkittävästi riskiä, koska käytännössä valtaosa varallisuudestasi on sidottuna yhteen osakkeeseen, ja jos sen toiminnassa tapahtuu merkittäviä heikentäviä tekijöitä, sillä saattaa olla karuja ja pitkäaikaisia vaikutuksia salkkuusi. Maailman laajuiset kriisit, eli globaalit kriisit ovat tapahtumia, joilla on merkittäviä vaikutuksia osakemarkkinoilla. Tällaisia globaaleja kriisejä ovat olleet esimerkiksi vuoden 2008 kiinteistömarkkinoiden romahdus Yhdysvalloissa, joka painoi osakekurssit laskuun ympäri maailman (Saario 2014, 84–85.) Todellisuudessa, tapahtumien ei tarvitse olla erityisen rajuja, voidakseen niillä olla vaikutusta pörssikursseihin. Monesti sijoittajilla tapana ylireagoida uutisiin, etenkin pienempien yhtiöiden kohdalla, koska niistä ei ole niin paljoa tietoa saatavilla. Näin harvemmin käy suurempien ja seuratumpien yhtiöiden kohdalla, joista tietoa on runsaammin saatavilla (Hämäläinen, Oksaharju & Walker 2020, 32).

Vaikka riskeiltä ei voida välttyä kokonaan, voidaan niitä kuitenkin hallita. Riskien hallinnassa tärkeitä keinoja ovat hajautus, tiedonhaku ja sen käsittely. Hajautuksella tarkoitetaan varallisuuden jakamista useaan eri osakkeeseen. Kun mietitään, kuinka paljon yhteen osakkeeseen, tulisi sijoittaa, voidaan pitää nyrkkisääntönä seuraavaa. Ei tule sijoittaa yhteen osakkeeseen enempää kuin on valmis häviämään. Kuitenkaan sijoitettavia kohteita ei tulisi olla liikaa: koska silloin ei kerkeä seuraamaan omistamiaan yhtiöitä. Hajautusta voi tehdä monella eri tapaa, eikä yhtä oikeaa tapaa ole olemassa. Hajautusta voi tehdä esimerkiksi maantieteellisesti, toimialakohtaisesti tai sijoittamalla muihin instrumentteihin. Maantieteellisellä hajautuksella tarkoitetaan sijoittamista yhtiöihin, jotka toimivat toisessa maassa, esimerkiksi suuri suomalainen yritys, joka toimii globaalisti, tarjoaa laajaa maantieteellistä hajautusta. Toimialakohtainen hajautus tarkoittaa, että sijoitussalkkusi on jakautunut usealle eri toimialalle. Tällöin, jos yhdellä toimialalla menee huonosti, muut toimialat voivat silti tuottaa tulosta. Hajautusta voi tehdä myös sijoittamalla osakkeiden lisäksi muihin instrumentteihin, esimerkiksi rahoituslaitosten tarjoamiin rahastoihin, joissa hajauttaminen on tehty sinun puolestasi (Saario 2014, 88–89.)

3 TIEDONHAKU OSAKEMARKKINOILLA

3.1 Mistä tietoa kannattaa hakea?

Nykypäivänä tietoa sijoittamisesta on saatavilla runsaasti, internet on oiva paikka aloittaa tiedonhaku, sillä sieltä löytyy perustietoa yrityksistä, niiden nykytilanteestaan sekä tulevaisuuden tavoitteista. Pörssiyhtiöiden omien sijoittajasivujen lisäksi, myös markkina- ja taloustiedon tuottajilla on omat raportit heidän seuraamistaan yhtiöistä ja siellä on saatavilla paljon laadukasta tietoa. Yleensä heidän raportteihinsa on saatu myös sijoitustutkijoiden analyysijä yhtiöiden raporteista. Sijoitustutkijoiden tehtävänä on tutkia ja analysoida yhtiöitä ja kertoa syyt, miksi ostaa tai myydä tiettyä osaketta. Nämä analyysit ovat merkittäviä, sillä niillä saattaa olla suora vaikutus osakkeen hintaan, jos riittävän ostovoimainen joukko sijoittajia uskoo tutkimukseen ja toimii sen mukaisesti (Saario 2014, 72–73.)

Lähipiiri on merkittävässä asemassa tiedonhaussa. Mitä enemmän sijoittamisesta kiinnostuneita ihmisiä lähipiirissäsi on sitä enemmän, saat kerrytettyä tietotaitoasi. Varmasti, joku tietää jotain mitä sinä et vielä tiedä. Ole siis kiinnostunut maailman tapahtumista ja verkostoidu (Saario 2014, 72.)

Tietoa voi hakea myös paikanpäältä. Voit vieraila omistamassasi yhtiössä ja sen järjestämissä tapahtumissa. Näissä tapahtumissa yhtiön omistajat kertovat sen toiminnasta ja näkymistä (Saario 2014, 73.)

Sijoitusneuvonta on hyvä ensiaskel kohti sijoittamista. Nykypäivänä sijoitusneuvonta on maksutonta, lähes kaikissa suomalaisissa rahalaitoksissa. Esimerkiksi Osuuspankki, tarjoaa ilmaisen sijoitusneuvonnan sen asiakkaille. Tapaamisessa kartoitetaan esimerkiksi omaa riskinsietokykyä ja voivat osoittaa sinulle suuntaa sijoittamisen aloittamisessa (OP 2024.)

Lisäksi pörssiyhtiöillä on finanssivalvonnan määrittämä ja valvoma tiedoksiantovelvollisuus, jonka tarkoituksena on turvata, sijoittajien riittävä tiedonsaanti ostopäätösten tekemiseksi. Yhtiöillä on myös jatkuva- ja säännöllinen tiedoksiantovelvollisuus. Jatkuva tiedoksiantovelvollisuus tarkoittaa, että yhtiöiden on julkistettava mahdollisimman pian merkittävät

tapahtumat yrityksen sisällä, jos niillä voi olla yhtiön kurssiin vaikuttavia seurauksia. Säännöllisellä tiedoksiantovelvollisuudella tarkoitetaan, että yrityksen on julkistettava IFRS-tilinpäätös, puolivuosisikatsaus ja toimintakertomus. (Finanssivalvonta.fi 2024).

4 TUTKIMUSMENETELMÄT

4.1 Kvantitatiivinen tutkimus

Jokaisen tutkimuksen onnistuminen edellyttää, että tutkimusmenetelmä on valittu oikein. Ensisijaisesti tutkimusongelma sekä sen tavoite määrittävät, mitä tutkimusmenetelmää tulisi hyödyntää (Heikkilä 2014, 12). Kvantitatiivinen tutkimus valikoitui opinnäytetyössä käytettäväksi menetelmäksi, koska pyrkimyksenäni on päästä analysoimaan saamiani tuloksia tilastojen ja numeroiden avulla.

Kvantitatiivinen eli määrällinen tutkimus tunnetaan myös nimellä tilastollinen tutkimus. Sitä voidaan hyödyntää, kun tarkoituksena on selvittää prosenttiosuuksiin ja lukumääriin liittyviä kysymyksiä. Usein sen avulla selvitetään myös asioiden välisiä riippuvuuksia tai tutkimuksen kohteena olevassa ilmiössä tapahtuneita muutoksia. Tilastollinen tutkimus kuitenkin edellyttää riittävän edustavaa ja suurta otantaa, jotta voidaan varmistua lopputuloksen laadukkuudesta. Tilastollisen tutkimuksen aineistonkeruussa hyödynnetään yleensä standardoituja tutkimuslomakkeita, joissa vastausvaihtoehdot on annettu valmiiksi. Valmiiden vastaustausvaihtoehtojen käyttö helpottaa tietojen käsittelyä, koska tulokset yleensä havainnollistetaan taulukoin ja kuvioin (Heikkilä 2014, 15.)

4.2 Aineistonkeruumenetelmät

Kvantitatiivisten ja kvalitatiivisten tutkimusten aineistonkeruumenetelmät ovat hyvin pitkälti samat, mutta kvantitatiivisissa tutkimuksissa menetelmät ovat enemmän strukturoituja. Selvää rajaa kyseisten tutkimusten aineistonkeruumenetelmille ei siis voi vetää (Heikkilä 2014, 15).

Kvantitatiivisen tutkimuksen aineistonkeruumenetelmiä ovat internetkyselyt, lomakekyselyt, haastattelut, systemaattinen havainnointi sekä valmiit aineistot esimerkiksi tilastot ja erilaiset rekisterit. Lomakekysely ja internetkysely ovat hyvin pitkälti samanlaiset. Molemmissa kyselyissä, vastaajilta kysytään samat kysymykset samassa järjestyksessä ja samalla tavalla. Vastaajat lukevat

kysymykset itse ja vastaavat niihin. Lomakekyselyssä kysely esimerkiksi postitetaan, kun taas internet kyselyssä vastaajat täyttävät sen internet yhteyden välityksellä. Kyselyä yleensä hyödynnetään, kun havaintoyksikkönä toimivat henkilöt, sekä häntä koskevat asenteet, mielipiteet, käyttäytyminen tai ominaisuudet (Vilka 2007, 27–28).

Haastattelulle on tyypillistä, että se suoritetaan lomakkeella. Haastattelulomakkeen kysymykset strukturoidaan etukäteen. Haastattelun etuna on sen suorittamisen helppous. Haastattelun voi suorittaa esimerkiksi kaupan edustalla, puhelimesta tai bussipysäkillä. Tietenkin kysymysten laatiminen ottaa oman aikansa. Kyselylomakkeesta poiketen haastattelussa haastattelijä kirjaa vastaajan vastaukset itse lomakkeelle. Haastattelua käytetään yleensä silloin, kun tutkimusongelma ja -kysymykset ovat hyvin tarkkaan rajattuja. Myös asiaongelman tulee olla suppea (Vilka 2007, 29).

Systemaattinen havainnointi on soveltuvin havainnoinnin muoto tilastolliseen tutkimukseen. Systemaattisia havaintoja voidaan kerätä monin eri tavoin. Tällaisia tapoja ovat esimerkiksi erilaiset aistit, kuten näkö-, maku- ja kuuloaisti. Havainnoinnin kohde voi olla myös henkilöiden käyttäytyminen, kuten eleet, asennot ja liikehdintä. Systemaattinen havainnointi toteutetaan ensin havainnoimalla tutkittavaa asiaa ja kirjaamalla havainnot ennalta suunniteltuun lomakkeeseen (Vilka 2007, 29–30).

4.3 Internet kyselylomake

Tutkimuksen tiedonkeruu menetelmäksi valikoitui internet-kyselylomake. Ottaen huomioon teknologian kehityksen, kohderyhmäni ja tutkimusmenetelmäni, se oli ehdottomasti paras vaihtoehto. Kyselylomake on tehty Webpropol-ohjelmalla, se oli hyvin helppokäyttöinen ja kyselyä pystyi muokkaamaan hyvin yksityiskohtaisesti. Kysely ladattiin Reddit:tiin, r/Omatalous nimiselle kanavalle. Reddit on sosiaalinen internetsivusto, jossa miljoonat ihmiset ympäri maailmaa, voivat keskustella ajankohtaisista ja itseä kiinnostavista ajankohtaisista aiheista. Tällä hetkellä, Redditillä on yli 82-miljoonaa aktiivista käyttäjää päivittäin. Sivusto on jaettu, yli 100 000 eri kanavaan, joita kutsutaan aliredditeiksi (Redditinc.com).

Päätin jakaa kyselyni juuri r/Omatalous-kanavalla, koska siellä on yli 34-tuhatta omasta taloudestaan ja sijoittamisesta kiinnostunutta nuorta.

Kyselylomake on jaettu neljään eri osioon. Jokaisessa osiossa on hyödynnetty erilaista kysymystyyppiä. Näitä kysymystyyppejä ovat asenneasteikkokysymys, avoin kysymys, suljettu kysymys sekä sekamuotoinen kysymys. Asenneasteikon tarkoitus on löytää keskeiset erot tutkittavien kohteiden välille (Vilka, H. 2007, 45). Työssäni hyödynnettävät asenneasteikot ovat esimerkiksi Likertin asteikko ja Osgoodin asteikko. Likertin asteikon tarkoitus on antaa vastausvaihtoehdoksi asteikko, jonka toisessa päässä samanmielisyyks kasvaa ja toisessa laskee. Esimerkiksi, seuraatko osakekurseja ja vastausvaihtoehdot ovat, en koskaan, harvoin, joskus, usein. Osgoodin asteikossa vastausvaihtoehdot ovat kuvattu päinvastaisina adjektiiveina, esimerkiksi: osakesijoittaminen on helppoa tai osakesijoittaminen on vaikeaa. (Vilka, H. 2007, 46–47). Lomakkeella aion käyttää myös avoimia, suljettuja ja sekamuotoisia kysymyksiä.

Avoimia kysymyksiä vähän vähemmän, koska ne ovat enemmän tarkoitettu kvalitatiivisiin tutkimuksiin, sekä ovat työläämpiä käsitellä. Avoimilla kysymyksillä tarkoitetaan siis kysymyksiä, joita ei rajoiteta vastaajalta mitenkään, vaan hän saa vastata ihan vapaasti. Suljetut kysymykset, eli niin sanotusti strukturoidut kysymykset taas antavat valmiit vastausvaihtoehdot, joista vastaaja raxittaa tai ympyröi haluamansa vastauksen. Suljettujen kysymysten tarkoituksena on helpottaa vastausten käsittelyä, mutta myös estää niin sanotut virheelliset vastaukset. Sekamuotoinen kysymys, on ikään kuin avoimen ja suljetun kysymyksen sekoitus. Sekamuotoisessa kysymyksessä usein suurin osa vastausvaihtoehdoista on annettu, mutta yksi tai kaksi on jätetty avoimiksi. Tätä voidaan käyttää esimerkiksi silloin, kun ei olla varmoja onko kaikki vastausvaihtoehdot saatu lomakkeelle. (Heikkilä T. 2014, 47,49,50).

4.4 Analyysimenetelmät

Tutkimustulosten analysointiin käytän tilastollisesti kuvaavaa analyysia sekä ristiintaulukointia. Tilastollisesti kuvaavalle analyysille on tyypillistä, että kerätyt tutkimusaineistot kuvataan tilastollisesti ja havainnollistetaan graafisesti. Tilastollisesti kuvaavan analyysin avulla voidaan tutkia aineistoa syvällisemmin

sekä löytää niistä riippuvuussuhteita. Aineistoa käsitellään tunnuslukujen, muuttujien, mitta-asteikoiden, taulukoinnin, hajonnan sekä jakaumien avulla. (Jyväskylän yliopisto 2021)

Ristiintaulukointi on menetelmä, jonka avulla voidaan tutkia kahden muuttujan välistä riippuvuutta. Menetelmänä se on havainnollinen, eikä aseta muuttujien mittaustasoille ehtoja, kunhan näiden arvoluokkia ei ole liian montaa. (Heikkilä T. 2014, 174). Ristiintaulukoinnin avulla on mahdollista tarkastella samanaikaisesti havaintojen sijaintia kahdella taulukoitavalla tavalla. Näin voidaan löytää toisiaan selittäviä muuttujia. Ristiintaulukointia helpottaakseen, kannattaa muuttaa havaintojen määrät prosenttiluvuiksi niin riveittäin kuin sarakkeittainkin. Näin taulukosta saa havainnollisemman ja selvemman. (Vilka 2007, 129).

5 TUTKIMUSTULOKSET

5.1 Yleistä

Kuten aiemmin mainitsin, kysely suoritettiin r/omatalous-nimisessä subredditissä. Kyselyn tuloksia kerättiin kolmen päivän ajan, joka tuntui vastausmäärien perusteella sopivalta ajalta. Vastajia ei karsittu pois, koulutuksen, sukupuolen tai mielipiteiden perusteella pois, vaan katsottiin ainoastaan iän olevan relevantti. Perusjoukko muodostui 18–29 vuotiaista nuorista, joiden koulutustaustat vaihtelivat ammattikoulusta yliopistoon.

Tutkimukseen vastasi yhteensä 138 nuorta. Ottaen huomioon r/omatalous-kanavan suuren käyttäjämäärän, joka on yli 34 tuhatta, oli vastausprosentti ainoastaan noin 0,4-prosenttia. Yhteensä 241 ihmistä avasi kysely, mutta jättivät sen kesken. Olen kuitenkin tyytyväinen vastausten määrään, sillä määrällisessä tutkimuksessa vastauksia tulisi olla vähintään sata. (Vilkkä 2007, 17).

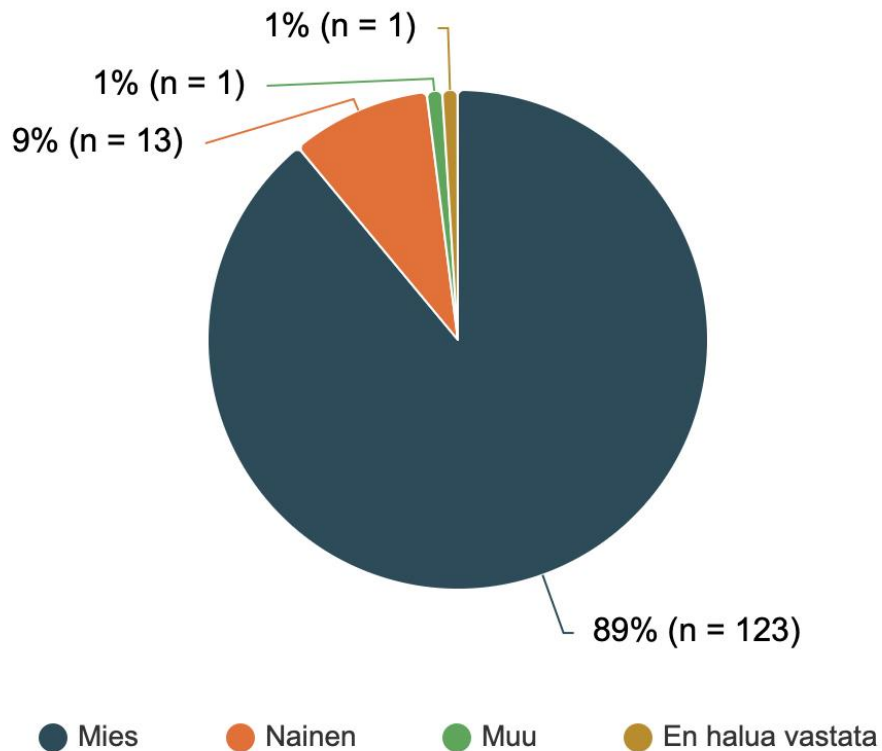
5.2 Taustatiedot

Kyselyssä, kolme ensimmäistä kysymystä kartoittivat vastaajien iän, sukupuolen ja koulutuksen. Tutkimuksen kannalta nämä kysymykset eivät ole olennaisia tai vastaa suoranaisesti tutkimuskysymykseen, ne antavat kuitenkin hyvän yleiskuvan vastaajista.

5.2.1 Ikäjakauma

Kyselyssä, lähes puolet vastaajista olivat 22–25, vuotiaita. Heidän osuutensa kattoi 40 % kaikista vastauksista. Seuraavaksi innokkaimpia vastaajia olivat 26–29-vuotiaat. 18–21-vuotiaiden osuus oli 18 %, eli vain yhden prosenttiyksikön verran enemmän kuin yli 29-vuotiaiden, joiden osuus oli 17 %

5.2.2 Vastaajien sukupuoli



Kuvio 2. Vastaajien sukupuoli

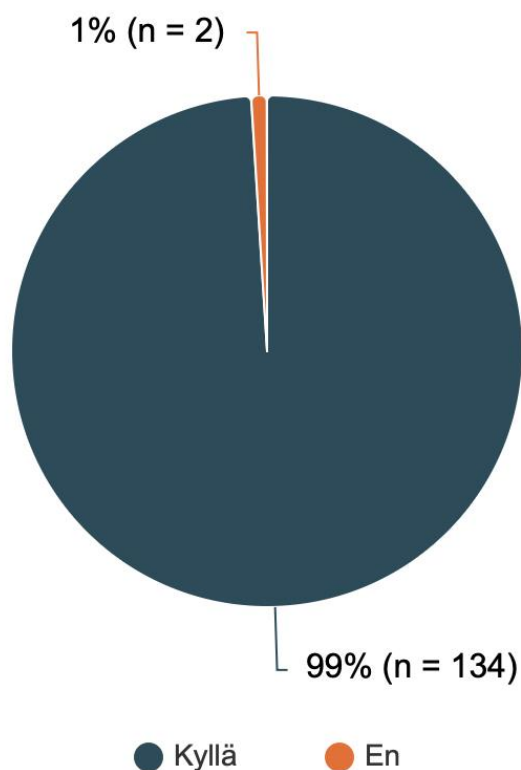
Seuraavaksi kyselyssä kartoitettiin vastaajien sukupuolta. Toiveenani oli, että vastaajia olisi saatu reilusti eri sukupuolen edustajilta, mutta se ei valitettavasti toteutunut toivomallani tavalla. Suurella enemmistöllä kyselyyn vastasi miehet, joita oli yhteensä 123, joka tarkoitti 89 % kaikista vastauksista. Naisten osuus vastauksissa jäi vähäiseksi, mutta heitäkin vastauksista kuitenkin löytyy 9 prosenttiyksikön verran. Kyselyyn vastasi myös 1 % muun sukupuolisia, sekä 1 % ei halunnut vastata kysymykseen. Uskon, että syynä naisten vähäiselle äänimäärälle on kanava, jonka kautta toteutin kyselyni. Vaikka Redditiin r/omatalous kanava on tarkoitettu kaikille omasta taloudestaan kiinnostuneille, löytyy naisoletetuille varmasti myös suoraan heille suunnattuja tiedonlähteitä ja keskustelupalstoja. Esimerkkinä Mimmit sijoittaa-media. Mimmit sijoittaa-media, on naisille suunnattu sivusto, jossa keskustellaan rahasta, säästämisestä ja sijoittamisesta. (Mimmit sijoittaa.fi, 2024). Ymmärrän myös, miksi joku ei halua kertoa omaa sukupuoltansa, koska sillä ei ole sijoittamisen kanssa mitään tekemistä.

5.2.3 Vastaajien koulutus

Viimeisenä vastaajien taustatiedoista kerättiin heidän koulutustaustansa. Vastausten perusteella saatiin selville, että korkeakoulutettujen olevan suuressa enemmistössä. Yliopisto-opiskelijoita oli 34 %, ja ammattikorkeakouluopiskelijoita vain 2 vähemmän, joka tarkoitti 33 prosenttiyksikköä. Kyselyyn vastasi myös ammattikoulutaustalla 13 %, sekä lukiotaustalla 20 %.

5.3 Oma talous ja sijoittaminen

Tässä luvussa tarkastellaan, ovatko nuoret kiinnostuneita omasta taloudestaan, Onko heillä osakesijoituksia, kuinka kauan he ovat sijoittaneet sekä kokevatko nuoret omaavansa riittävän tietotaidon sijoittamisen aloittamiseen. Lisäksi selvitettiin käyvätkö nuoret osakekauppaa arvo-osuustilillä, osakesäästötillillä vai molemmilla.

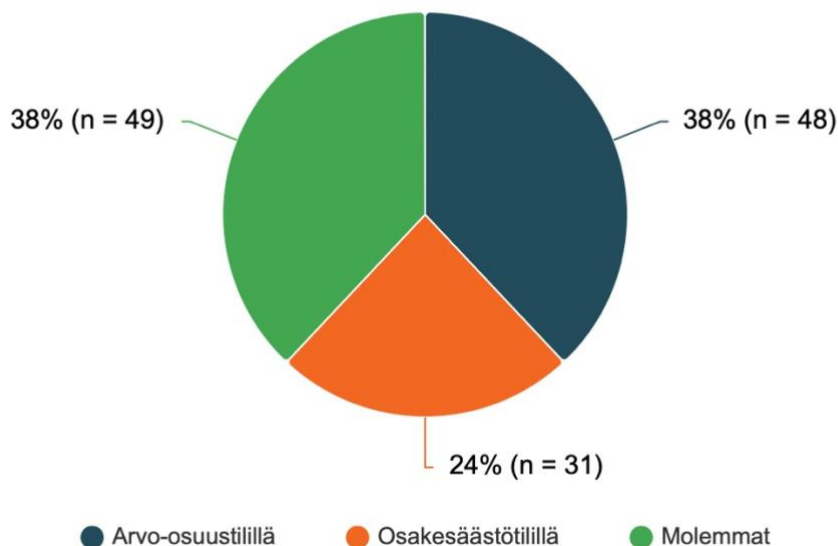


Kuvio 4. Oma talous

Kuvio 4, osoittaa vastaajien olevan yhtä mieltä siitä, että ovat kiinnostuneita omasta taloudestaan. Vain 2 vastaajaa 136-vastaajasta, eivät ole kiinnostuneita omasta taloudestaan. Vastauksen yksimielinen tulos oli odotettavissa, sillä kysely kuitenkin suoritettiin omasta taloudestaan kiinnostuneille ihmiselle suunnatulla kanavalla. Lisäksi myös suhteellisen pieni otanta vääristää tuloksen tarkkuutta, vaikkakin kasvu kiinnostuksesta sijoittamiseen ja omaan talouteen on ollut suurin nuorten keskuudessa Osuuspankin teettämän kyselytutkimuksen mukaan. (Op-Media 2023)

5.3.1 Onko sinulla osakesijoituksia?

Vastaajista myös valtaosalla on osakesijoituksia. Heidän osuutensa oli jopa 87 %. Vain 13 % ei vielä omistanut osakkeita. Seuraavassa kuviossa katsotaan, käyvätkö he osakekauppaa arvo-osuustilillä, osakesäästötillä vai molemmilla.



Kuvio 6. Arvo-osuustili vai Osakesäästötili

Nuorilta kysyttiin käyvätkö he kauppaa arvo-osuustilillä, osakesäästötilillä vai molemmilla. Jakauma oli erittäin tasaista Arvo-osuustilin ja molemmat-vaihtoehdon välillä. Vähemmistössä olivat nuoret, jotka käyvät kauppaa ainoastaan osakesäästötilillä. Tulosten jakaumalle ei varmasti ole yhtä oikeaa

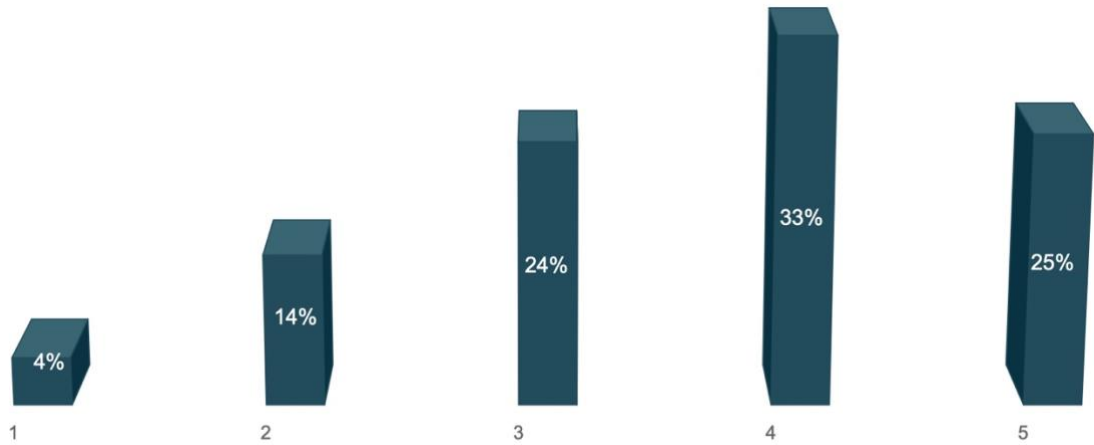
selitystä, mutta käydään läpi mahdollisia tekijöitä. Osakesäästötili on vielä kohtuullisen uusi tili, joten voi olla, että nuorimmat sijoittajat ovat avanneet ensimmäisenä osakkeiden säilytystilinsä ainoastaan osakesäästötilin. Lisäksi vanhemmat kyselyyn vastanneet eivät välttämättä ole kokeneet tarpeelliseksi avata osakesäästötiliä, sillä osakkeita ei voi suoraan siirtää arvo-osuustililtä osakesäästötilille, vaan ne täytyy välissä muuttaa rahaksi. Tällöin siirrolle saattaa koitua veroseuraamuksia. (Nordea 2023). On myös mahdollista, että varakkaammat sijoittajat eivät viitsi avata, osakesäästötiliä, sillä sinne voi tallettaa ainoastaan 50 000 euroa (Saario 2023, 123–125.)

5.3.2 Kuinka kauan olet sijoittanut?

Seuraavaksi nuorilta kysyttiin, kuinka kauan he ovat sijoittaneet. Tuloksista selvisi, että suurin osa kyselyyn vastanneista oli sijoittanut yli 6-vuotta, mikä oli pisin aikaväli kyselyssä. Heitä oli kokonaisuudessaan 25 %. Seuraavaksi yleisimmät vastaukset olivat 3–4- vuotta ja 1–2-vuotta, molempien vastusten määrä oli 24 %. 16 % kyselyyn vastanneista, oli sijoittanut 5–6-vuotta ja 11 % vastaajista ei vielä ole aloittanut sijoittamaan. On mielenkiintoista ajatella niitä syitä, miksi todella kokeneet sijoittajat viihtyvät oman talouden ympärillä keskittävällä kanavalla, jossa kuitenkin on myös todella paljon heitä kokemattomampia ihmisiä. Ovatko he siellä auttamassa kokemattomampia sijoittamisen tiellä, kertomassa omia kokemuksia vai hakemassa tuoreita näkökulmia kokemattomammilta sijoittajilta.

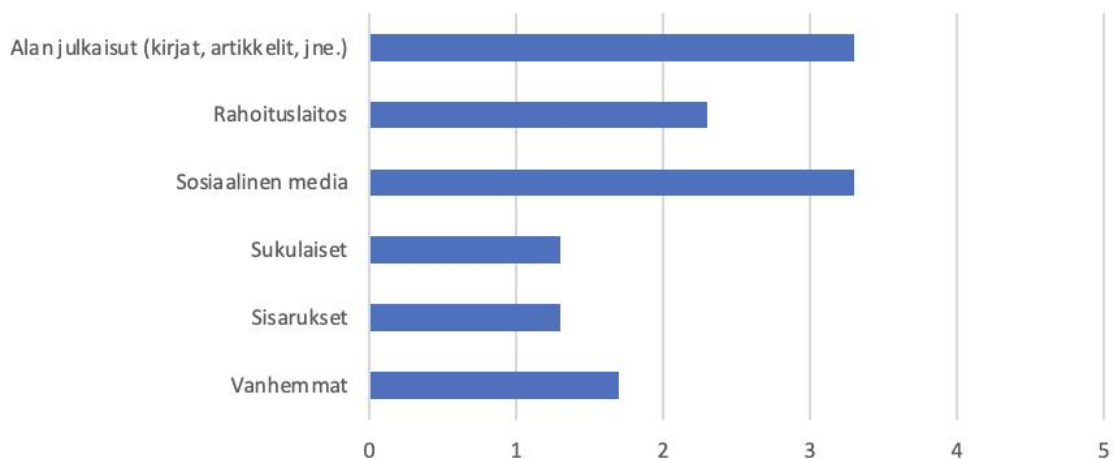
5.4 Tiedon- ja rohkaisun lähteet

Seuraavaksi kyselyssä kartoitettiin vastaajien lähtökohtia osakesijoittamisen aloittamiseen, sekä mistä nuoret saavat tietoa ja rohkaisua sijoituspäätöksiinsä. Mukana myös vastaukset, mistä nuoret ovat saaneet motivaation aloittaa osakesijoittamisen ja mitkä tekijät ovat vaikeuttaneet sen aloittamisessa.



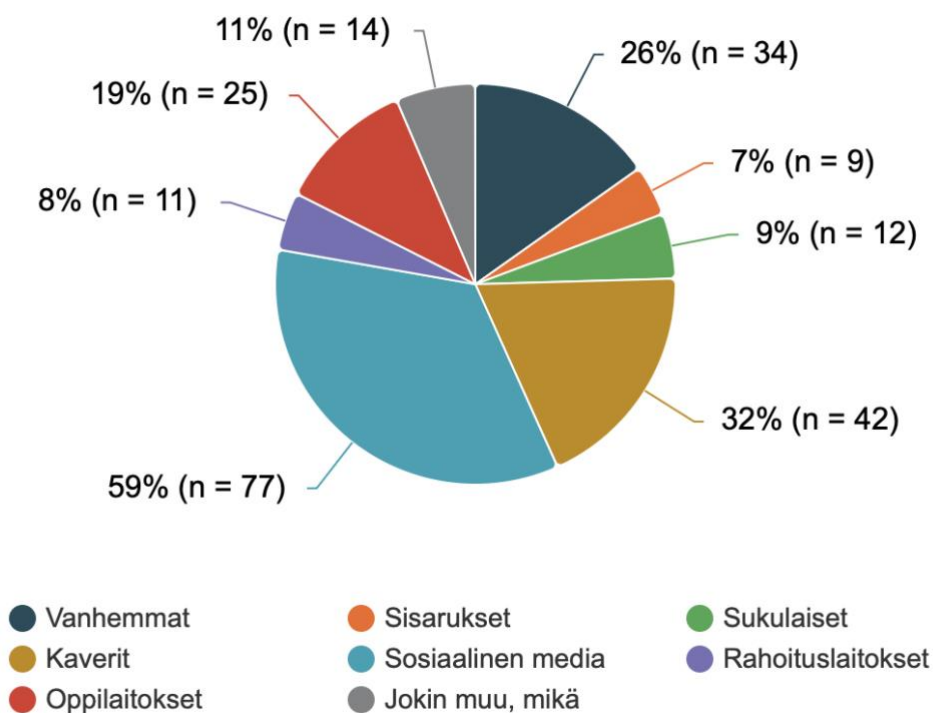
Kuvio 8. Koetko, että sinulla on riittävästi tietoa osakesijoittamisen aloittamiseen?

Kuviossa 8. on hyödynnetty Likertin asteikkoa. Numero 1, kertoo ettei vastaajalla ole lainkaan tietotaitoa sijoittamisesta ja numero 5, että sitä on todella paljon. Kuviosta voidaan huomata, että vain 4 % vastaajista kokee, ettei heillä ole riittävästi tietotaitoa aloittaa sijoittamista. Toiseksi vähiten vastauksia sai vaihtoehto 2. 14 % koki, että heillä oli vain vähän tietoa. 24 % vastaajista koki, että heillä oli melko paljon tietoa, aloittaa osakesijoittaminen. Toiseksi eniten vastauksia sai numero 5, joka tarkoitti, että vastaajilla on todella paljon tietotaitoa osakesijoittamisessa. Heitä oli yhteensä 25 % Suosituin vastausvaihtoehto oli numero 4, eli riittävästi. Tämän vaihtoehdon valitsi 33 % vastaajista. Tuloksista voidaan päätellä, että kyselyyn vastaajat ovat hyvin kiinnostuneita osakesijoittamisesta, sillä vain 18 %, koki etteivät omaa riittävää tietotaitoa aloittaa osakesijoittamista.



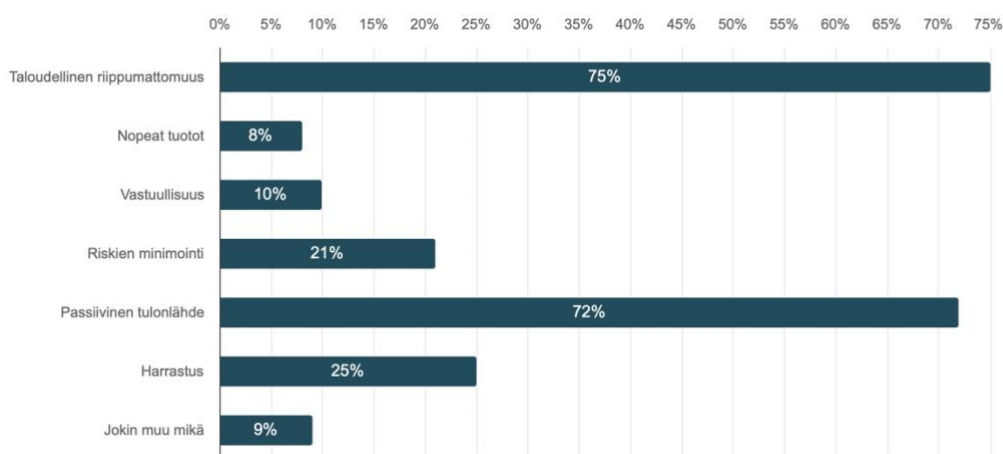
Kuvio 9. Tiedonlähteet (keskiarvo)

Myös kuviossa 9. on hyödynnetty Likertin asteikkoa, jossa arvo 1 tarkoittaa, ettei saa yhtään tietoa ja numero 5, saa todella paljon tietoa. Jokainen palkki näyttää sen valittujen arvojen keskiarvot. Nuorten täytyi vastata jokaisen kanavan kohdalla, kuinka paljon tietoa he saivat sen kautta. Kuvioista voidaan huomata, että nuoret käyttävät pääsääntöisenä tiedonhaunkanavana alan julkaisuja, kuten kirjoja ja tulosjulkaisuja, sekä sosiaalisen median kanavia. Myös rahalaitos, toimii nuorten mielestä tehokkaana tiedonantajana. Nuorten vastausten perusteella, he eivät saa lähes yhtään tietoa vanhemmiltaan, sukulaisiltaan tai sisaruksiltaan. Tuloksia voidaan selittää sillä, että lähes kaikki tieto on saatavilla internetissä. Esimerkiksi alan julkaisut kuten artikkelit ja analyysit ovat luettavissa internetissä, kuten myös yritysten tulosjulkaisut. Selittävänä tekijänä voi myös olla kulttuurissa, sillä rahasta ei ylipäätään puhuta paljoa Suomessa. Myös sosiaalisissa medioissa on paljon sijoitusaiheisia keskustelupalstoja ja keskusteluohjelmia. Voi olla, että nuoret kokevat paljon helpommaksi saada tiedon omatoimisesti puhelimeltaan tai tietokoneeltaan, kuin kysymällä vanhemmiltaan tai sukulaisiltaan.



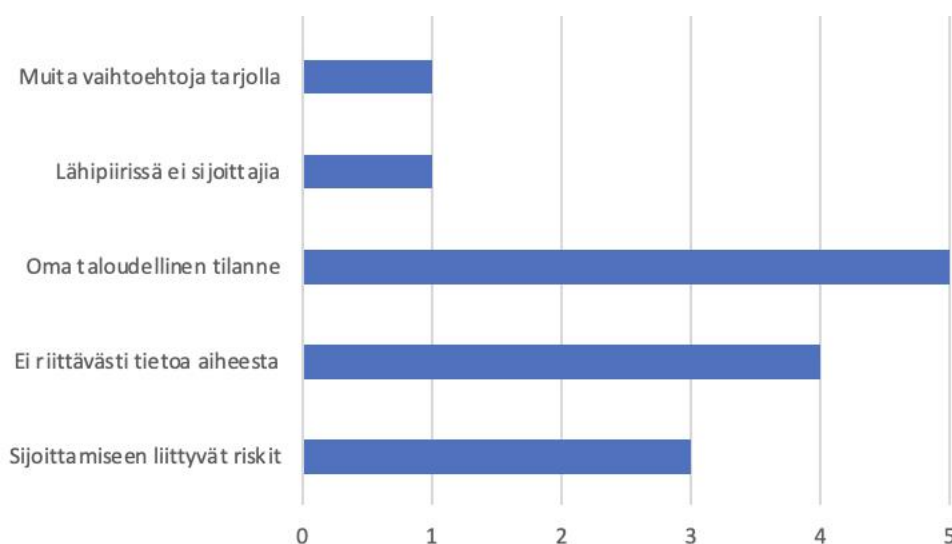
Kuvio 10. Mikä taho on motivoinut sinua aloittamaan osakesijoittamisen?

Kuviossa 10. vastaajilla oli mahdollisuus valita useampi vastausvaihtoehto. Voidaan siis huomata, että valtaosan mielestä suurimpana motivaattorina on toiminut sosiaalinen media. Se kattoi yli puolet kaikista vastauksista, joka tarkoitti 59 %. Myös lähipiirillä, kuten kavereilla ja vanhemmilla on ollut iso vaikutus nuoriin. Oppilaitosten, sukulaisten ja rahoituslaitosten vaikutus on ollut merkittävästi pienempi. Nuorilla oli myös vapaa sana kertoa, mitkä tekijät olivat motivoineet heitä aloittamaan osakesijoittamisen. Vastauksien joukosta löytyi samantapaisia vastauksia, kuten työkaverit ja itsestä lähtenyt kiinnostus osakesijoittamiseen. En ole yllättynyt, että sosiaalinen media on merkittävin tekijä. Sosiaalinen media herättää nuorissa kiinnostusta osakesijoittamisen parissa osittain, siksi että siellä toistellaan sijoittamisen tärkeyttä, mutta oman kokemukseni mukaan, siellä saadaan aikaan ruusuinen kuva sijoittamisen helppoudesta. Videoilla näytetään paljon käteistä rahaa, hienoja autoja ja hiekkarantoja. Tämän tyyppinen sisältö uppoaa varmasti, etenkin nuorempaan ikäryhmään. Kaverit ovat myös isossa roolissa, koska tarve kuulua joukkoon on suuri. Mielestäni on myös erikoista, miten vanhemmat ovat toimineet merkittävässä roolissa motivaation herättämisessä, mutta heiltä ei kuitenkaan saa tietoa. Tämä voi osittain myös johtua siitä, että vanhemmilla on ainakin omassa nuoruudessa ollut tapana kehottaa säästämisen tärkeyttä ja sosiaalisen median, sekä rahoituslaitosten kautta nuoret ovat sittemmin alkaneet löytää säästetyille rahoille muita paikkoja säästötilin rinnalla.



Kuvio 11. Tavoitteesi osakesijoittamisessa ovat?

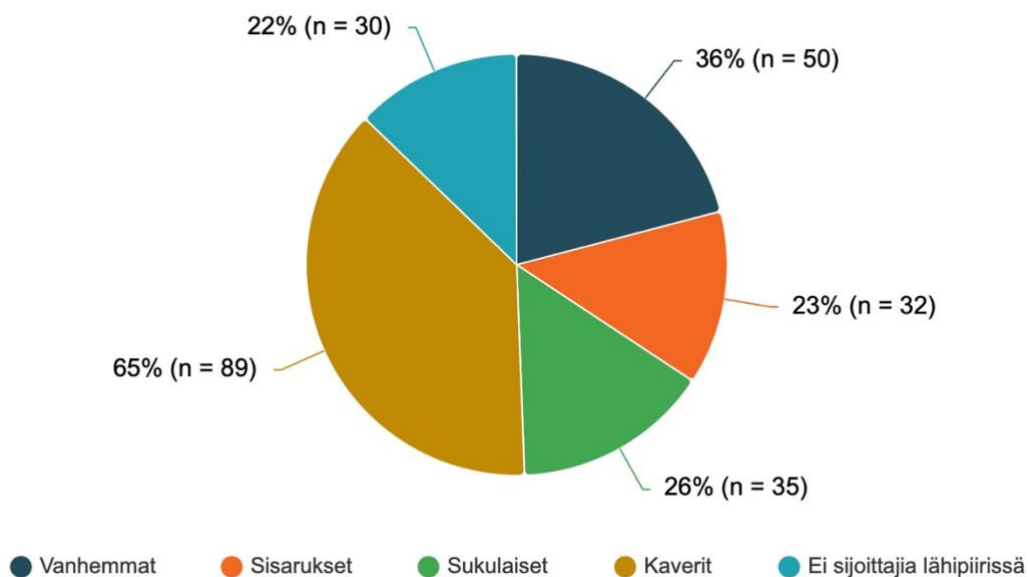
Nuorilla oli mahdollisuus valita useampi vastausvaihtoehto, ja kuviossa 11. voidaan huomata, että yli 70 % kyselyyn vastanneista koki taloudellisen riippumattomuuden ja passiivisen tulonlähteen tärkeimmiksi tavoitteiksi osakesijoittamisessa. Myös harrastus ja riskien minimointi oli edustettuna yli 20 % äänin. Nopeat tuotot ja vastuullisuus eivät olleet suuressa suosiossa. Vastuullisuuden oli valinnut 10 % nuorista, kun taas nopeat tuotot vain 8 %. Lisäksi nuorilla oli mahdollisuus kertoa myös muita tavoitteitaan. Kaikki, jotka vastasivat vapaasti, kertoivat sijoittavansa eläketurvakseen. Tuloksista voidaan huomata, että nuoret sijoittavat, jotta he voisivat elää taloudellisesti turvallista ja vapaata elämää. He eivät juurikaan välitä korkeammasta riskitasosta tai vastuullisuudesta. Pieni osa vastaajista taas sijoittaa harrastusmielessä, mikä on vain heidän eduksensa. Katsotaan seuraavaksi, mitkä tekijät nuoret kokivat sijoittamisen aloittamista vaikeuttaviksi tekijöiksi.



Kuvio 12. Osakesijoittamisen aloittamista vaikeuttavat tekijät

Myös Kuviossa 12. on hyödynnetty Likertin asteikkoa, jossa numero 1 tarkoittaa, että se ei ole merkittävä tekijä ja numero 5, todella merkittävä. Tulokset on esitetty yleisimpänä vastauksena eli moodina. Tuloksista voidaan huomata, että suurin osa nuorista piti omaa taloudellista tilannetta todella merkittävänä. Seuraavana tiedonpuute ja riskit. Tiedonpuutteen nuoret kokivat merkittäväksi ja riskit kohtalaisen merkittäviksi. Lähipiirin sijoittajien puute tai muut vaihtoehdot, eivät olleet nuorten mielestä merkittäviä. Vastaukset ovat ymmärrettäviä. Varmasti tuntuu vaikealta kuvitella, että voisi sijoittaa rahaa, jos eläminenkin

tuntuu jo kalliilta. Myös tiedonpuute, sekä riskit ovat varmasti tekijöitä, jolla on suuri merkitys. On vaikea kuvitella, että voisit alkaa sijoittamaan rahaa, ostamalla jotain mistä sinulla ei ole hajuakaan. Etenkin, jos siihen liittyy vielä riski menettää kaikki sijoitetut varat.



Kuvio 13. Onko lähipiirissäsi osakesijoittajia?

Kuviosta 13. voidaan huomata, että valtaosalla nuorista on lähipiirissään sijoittajia, sillä vain 22 % nuorista on vastannut, ettei heidän lähipiirissään ole sijoittajia. Jakauma on hyvin tasainen vanhempien, sukulaisten ja sisarusten välillä, mutta 65 % nuorista on kertonut, että heidän kavereistaan löytyy sijoittajia.

6 JOHTOPÄÄTÖKSET

Tässä luvussa vastataan tutkimuksen alussa esitettyihin tutkimuskysymyksiin. Kertauksena, tutkimuksen tarkoitus oli selvittää, miksi nuoret aloittavat juuri osakesijoittamisen. Tutkimusongelma oli jaettu kolmeen alatutkimuskysymykseen: Pitävätkö nuoret osakesijoittamista houkuttelevana sijoitusvaihtoehtona, mistä nuoret hakevat tietoa ja rohkaisua osakesijoittamiseen, sekä mitkä ovat nuorten tavoitteet osakesijoittamisessa.

Nuoret kertoivat, että tavoittelevat taloudellista vapautta, sekä passiivista tuloa. Nämä vastaukset ovat linjassa esimerkiksi rahalaitosten kyselytutkimusten kanssa, koska niistä ilmenee kuinka nuoret ovat valmiita ottamaan enemmän riskejä varallisuuden kasvattamisessa, kuin vanhemmat sukupolvet. Kuten teoksessa aikaisemmin jo kerrottu, osakesijoittaminen vaatii paljon aikaa. Tietoa on paljon saatavilla, mutta sitä täytyy osata lukea oikein ja analysoida huolella. On siis ihan järkeen käyvää, että osa nuorista kokee sen myös harrastuksena. Sama pätee myös päinvastaiseen suuntaan, moni nuori kokee, etteivät ole valmiita aloittamaan osakesijoittamista, koska ovat epävarmoja omasta tietotaidostaan. Kuitenkin todella moni nuorista kokee, ettei osakesijoittaminen ole ajankohtaista heille, tai se on todella vaikeaa oman taloudellisen tilanteensa takia. Valtaosalla kyselyyn vastanneista, kiinnostus sijoittamiseen on lähtenyt sosiaalisesta mediasta tai kavereilta, myös vanhemmilla on ollut suuri merkitys. Nuoret aloittavat osakesijoittamisen tavoitellen taloudellista riippumattomuutta, passiivista tulonlähdettä.

Kun tarkastellaan tutkimustuloksia, voidaan myös lukea rivien välistä, että vastaajat suhtautuvat osakesijoitukseen osoittaen suurta mielenkiintoa. Vaikka kyselyyn vastanneiden joukossa oli paljon kokeneempiakin sijoittajia, myös vähemmän kokemusta omaavat vastaajat olivat kiinnostuneita osakesijoittamisesta, heillä oli tavoitteet, he vain keräsivät vielä tietoa ja rohkeutta ennen sijoittamisen aloittamista, mikä on varsin järkevää.

7 POHDINTA

Tutkimuksen tarkoitus oli selvittää, miksi nuoret aloittavat juuri osakesijoittamisen. Tutkimusongelma oli jaettu kolmeen alatutkimuskysymykseen: Pitävätkö nuoret osakesijoittamista houkuttelevana sijoitusvaihtoehtona, mistä nuoret hakevat tietoa ja rohkaisua osakesijoittamiseen, sekä mitkä ovat nuorten tavoitteet osakesijoittamisessa. Aihe on ajankohtainen ja koen itse aiheen hyvin mielenkiintoiseksi. Mielestäni oli mielenkiintoista selvittää, kuinka muut nuoret kokevat asian.

Työssä onnistuttiin vastaamaan kaikkiin yllä mainittuihin kysymyksiin, joka tekee työstä onnistuneen. Työssä, myös tutkimusmenetelmäksi valittu kvantitatiivinen tutkimus oli onnistunut valinta, koska sen myötä laaja otanta oli mahdollinen.

Kun vertaan omia tutkimustuloksiani esimerkiksi työssäni käytettyihin rahoituslaitosten teettämiin kyselytutkimuksiini, huomataan niistä selviä yhtäläisyyksiä, mutta myös selkeitä päinvastaisuuksia. Esimerkiksi, jos tarkastellaan otantaani, voidaan huomata lähes 90 % vastaajista olevan miehiä, mikä vaikuttaa tietenkin tulosten luotettavuuteen negatiivisesti. Luotettavuutta tutkimuksissa luo niiden toistettavuus, eli jos tutkimus voidaan toteuttaa useamman kerran, samakaltaisin vastauksin, on sen luotettavuus eli reliabiliteetti korkea. (Heikkilä 2014, 28)

LÄHTEET

Danskebank.com 2.12.2024. Kyselytutkimus: Jo lähes puolet nuorista sijoittaa osakkeisiin ja arvopapereihin – usko lottoamiseen horjuu. Viitattu 8.3.2024
<https://danskebank.com/fi/uutiset/uutisarkisto/press-releases/2022/02122022>

Finanssivalvonta.fi 10.1.2024 Listautuminen

<https://www.finanssivalvonta.fi/finanssisektorin-toimijalle/paaomamarkkinat/liikkeeseenlaskijat-ja-sijoittajat/listautuminen/>

Heikkilä, T. 2014. Tilastollinen tutkimus. Helsinki: Edita Publishing Oy

Elo H. & Saarhelo J. Osakesijoittajan maailmanvalloitus. Helsinki Almatalent Oy
[https://bisneskirjasto-almatalent-fi.ez.lapinamk.fi/teos/GABBFXDTEB#/kohta:Osakesijoittajan\(\(20\)maailmanvalloitus/piste:t23U](https://bisneskirjasto-almatalent-fi.ez.lapinamk.fi/teos/GABBFXDTEB#/kohta:Osakesijoittajan((20)maailmanvalloitus/piste:t23U)

Hyttinen, M. 2017. Sijoittaminen on taitolaji. Helsinki: Almatalent.
[https://bisneskirjasto-almatalent-fi.ez.lapinamk.fi/teos/FAGBBXDTEB#/kohta:SUOSIOHARHA\(\(20\)/piste:b2146](https://bisneskirjasto-almatalent-fi.ez.lapinamk.fi/teos/FAGBBXDTEB#/kohta:SUOSIOHARHA((20)/piste:b2146)

Hämäläinen, K., Oksaharju, J. & Walker, R, 2021. Laatu-Guru. Näin valitset voittaja osakkeet. Keuruu: Otavan kirjapaino Oy

Hämäläinen, K., Oksaharju, J. & Walker, R, 2022. Arvo-Guru. Näin löydät halvimmat osakkeet. Keuruu: Otavan kirjapaino Oy

Hämäläinen, K., Oksaharju, J. 2020. Sijoita kuin guru. Keuruu: Otavan kirjapaino Oy

Hämäläinen, K., Oksaharju, J. & Walker, R. 2019. Pikkuguru. Näin löydät tulevaisuuden tähdet. Keuruu: Otavan kirjapaino Oy

Housel, M. 2023. Rahan psykologia. Ajattomia oppeja vauraudesta, ahneudesta ja onnellisuudesta. Viro: Tallinna Raamatutrukikoja OU

Jyväskylän Yliopisto 2021. Tilastollisesti kuvaava analyysi

<https://koppa.jyu.fi/avoimet/hum/menetelmapolkuja/menetelmapolku/aineiston-analyysimenetelmat/tilastollisesti-kuvaava-analyysi>

Mimmit sijoittaa.fi 2024. MIMMIT SIJOITTA -PODCAST. Viitattu 9.5.2024

<https://www.mimmitsijoittaa.fi/podcast>

Nordea.com 2024 Osakesäästötili (OST)
<https://www.nordea.fi/henkiloasiakkaat/palvelumme/saastaminen-sijoittaminen/sijoittaminen/osakesaastotili.html>

Nordea.com 2023 Sijoitushuijaukset nousussa
<https://www.nordea.com/fi/uutiset/sijoitushuijaukset-nousussa>

Nordea.com 2021. Nordean tutkimus: Sijoitetut summat ovat lähes tuplaantuneet muutamassa vuodessa. Viitattu 10.3.2024
<https://www.nordea.com/fi/media/2021-06-22/nordean-tutkimus-sijoitetut-summat-ovat-lahes-tuplaantuneet-muutamassa-vuodessa>

Nuorisolaki 21.12.2026/1285 Viitattu 10.3.2024
<https://www.finlex.fi/fi/laki/alkup/2016/20161285>

Oksaharju, J. 2020. Arvosijoittaminen. Nordnet 2024. Viitattu 24.2.2024
<https://www.nordnet.fi/fi/opi-uutta/koulu/osakkeet/sijoitustyyli/arvosijoittaminen>

Op.fi 2024 Sijoitusneuvonta viitattu 13.5.2024
<https://www.op.fi/henkiloasiakkaat/saastot-ja-sijoitukset/sijoitusneuvonta>

Op-Media.fi 2023. Nuorten naisten sijoitusinto kasvaa ennätystahtia – onko ilmiöstä tulossa tasa-arvon kulmakivi?

<https://www.op-media.fi/sijoittaminen/nuorten-naisten-sijoitusinto-kasvaa-ennatystahtia/>

Op-Media.fi 2023. Nuorten osakesijoittaminen on nyt viime vuosia aktiivisempaa – osakesäästötilistä tullut nuorten hitti. Viitattu 8.3.2024 <https://www.op-media.fi/sijoittaminen/osakesijoittaminen/nuorten-osakesijoittaminen-on-nyt-viime-vuosia-aktiivisempaa--osakesaastotilista-tullut-nuorten-hitti/>

Redditinc.com 2024. Dive into anything. Viitattu 10.5.2024
<https://www.redditinc.com>

Saario, S 2016. Miten sijoitan pörssiosakkeisiin- 12., uudistettu painos. Helsinki: Almatalent Oy. Viitattu 23.2.2024 [https://bisneskirjasto-almatalent-fi.ez.lapinamk.fi/teos/IABBXXBTABIEC#kohta:Miten\(\(20\)sijoitan\(\(20\)p\(\(f6\)rssiosakkeisiin\(\(20](https://bisneskirjasto-almatalent-fi.ez.lapinamk.fi/teos/IABBXXBTABIEC#kohta:Miten((20)sijoitan((20)p((f6)rssiosakkeisiin((20)

Saario, S 2023. Näin sijoitan pörssiosakkeisiin – opas nuorelle. Helsinki: Almatalent Oy.

Smith, E. 2015. Common Stocks As Long Term Investments. Golden Spring Publishing. <https://ebookcentral-proquest-com.ez.lapinamk.fi/lib/ulapland-ebooks/detail.action?docID=4808468>

Tilastokeskus.fi 2020. Lähes joka kolmannella pörssiosakkeita tai sijoitusrahastoja – erityisesti osakesijoittajien määrä kasvoi vuonna 2020. Viitattu 25.2.2024 <https://www.stat.fi/uutinen/lahes-joka-kolmannella-porssiosakkeita-tai-sijoitusrahastoja-erityisesti-osakesijoittajien-maara-kasvoi-vuonna-2020>

Vilka, H. 2007. Tutki ja mittaa: määrällisen tutkimuksen perusteet. Helsinki: Tammi. Viitattu 23.2.2024. <https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-03-0099-9>

LIITTEET

Liite 1. Saatekirje

Nuorten suhtautuminen osakesijoittamiseen

Tarkoitukseni on tutkia nuorten suhtautumista osakesijoittamiseen. Pitävätkö nuoret osakesijoittamista houkuttelevana sijoitusvaihtoehtona ja mitkä tekijät vaikuttavat heidän suhtautumiseensa siinä. Kyselyllä kerätään myös tietoa, miksi nuoret aloittavat osakesijoittamisen sekä mistä nuoret hakevat tietoa ja opastusta aiheeseen liittyen.

Liite 2. Internet kysely

1. Ikä

- 18-21 vuotta
- 22-25 vuotta
- 26-29 vuotta
- yli 29 vuotta

2. Sukupuoli

- Mies
- Nainen
- Muu
- En halua vastata

3. Koulutus

- Peruskoulu
- Ammattikoulu
- Lukio
- Ammattikorkeakoulu
- Yliopisto

4. Oletko kiinnostunut omasta taloudestasi

- Kyllä
- En

5. Pidätkö osakesijoittamista houkuttelevana sijoitusvaihtoehtona

(1=EI ollenkaan, 2=Vähän, 3=Jonkin verran, 4=Melko houkutteleva, 5=Todella houkutteleva)

	1	2	3	4	5
.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Mitkä tekijät ovat herättäneet kiinnostuksesi osakesijoittamiseen

(Voit valita useamman vaihtoehdon)

- Mahdollisuus vaurastua
 - Trendikkyys
 - Lähipiiri
 - Sosiaalinen media
 - Tiedon saatavuuden lisääntyminen
 - Passiivinen tulo
 - Jokin muu mikä
-

7. Tavoitteesi osakesijoittamisessa ovat

(Voit valita useamman vaihtoehdon)

- Taloudellinen riippumattomuus
 - Nopeat tuotot
 - Vastuullisuus
 - Riskien minimointi
 - Passiivinen tulonlähde
 - Harrastus
 - Jokin muu mikä
-

8. Mikä taho on motivoinut sinua aloittamaan osakesijoittamisen

(Voit valita useamman vaihtoehdon)

- Vanhemmat
- Sisarukset
- Sukulaiset

- Kaverit
 - Sosiaalinen media
 - Rahoituslaitokset
 - Oppilaitokset
 - Jokin muu, mikä
-

9. Koet että sinulla on tarpeeksi tietoa osakesijoittamisen aloittamiseen

1=En ollenkaan, 2=Hyvin vähän, 3=Melko paljon, 4=Riittävästi, 5=Todella paljon

	1	2	3	4	5
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Mistä saat tietoa osakesijoittamisesta

(1=En ollenkaan, 2=Hyvin vähän, 3=Jonkin verran, 4=Melko paljon, 5=Hyvin paljon)

	1	2	3	4	5
Vanhemmat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sisarukset	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sukulaiset	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sosiaalinen media	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rahoituslaitos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alan julkaisut (kirjat, artikkelit, jne.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. Onko sinulla osakesijoituksia

- Kyllä
- Ei

12. Käytkö osakekauppaa

- Arvo-osuustilillä
- Osakesäästötillillä
- Molemmat

13. Kuinka kauan olet sijoittanut osakkeisiin

- 1-2 vuotta
 3-4 vuotta
 5-6 vuotta
 yli 6 vuotta
 En ole vielä aloittanut

14. Osakesijoittamisen aloittamista vaikeuttavat tekijät

(1=En merkitystä, 2=Vähäinen merkitys, 3=Kohtalainen merkitys, 4=Merkittävä, 5=Todella merkittävä)

	1	2	3	4	5
Sijoittamiseen liittyvät riskit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ei riittävästi tietoa aiheesta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oma taloudellinen tilanne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lähipiirissä ei sijoittajia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Muita vaihtoehtoja tarjolla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jokin muu mikä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. Onko lähipiirissäsi osakesijoittajia

- Vanhemmat
 Sisarukset
 Sukulaiset
 Kaverit
 Ei sijoittajia lähipiirissä