

Opinnäytetyö (AMK)

Tradenomi (AMK), liiketoiminnan logistiikka

2024

Christian Vääntinen

Liiketoiminnan kehittäminen



Opinnäytetyö (AMK) | Tiivistelmä

Turun ammattikorkeakoulu

Tradenomi (AMK) , Liiketoiminnan logistiikka

2024 | 45 sivua

Christian Vääntinen

Liiketoiminnan kehittäminen

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena on selvittää liiketoiminnan kehittämistä Varsinais-Suomen yleisurheilu ry:n hallitukselle sekä työntekijälle.

Opinnäytetyön tavoitteena on saada selville yhdistyksessä olevan toiminnan kehittämistä, jolla tuetaan työntekijän osaamista ja ammattitaidon hyödyntämistä yhdistyksen toiminnassa sen sääntöjen mukaisesti.

Opinnäytetyö toteutettiin laadullisiin tutkimusmenetelmin hyödyntäen ajan tasalla olevaa kirjallisuutta sekä yhdistyslakeja. Teoriaosuudessa käsitellään liiketoimintaa, markkinointia sekä yhdistyksen rakennetta.

Opinnäytetyön tulokseksi saatiin vastauksia toimeksiantajan hallituksen ja työntekijän antamiin tutkimuskysymyksiin. Työn tuloksia päästään vasta seuraamaan, jos kohdeyhdistyksen hallitus tekee muutoksia organisaation sisällä koskien työntekijän työsopimusta. Työssä tehdyt huomiot koetaan kuitenkin heti tarpeelliseksi yhdistyksen toiminnassa, jotta yhdistyksen liiketoimintaa saadaan kehitettyä eteenpäin, jotta yhdistys voi tarjota sen toiminnassaan jäsenseurojen haluamia palveluita sekä tapahtumia.

Asiasanat:

Liiketoiminnan kehittäminen, yhdistyslaki, yhdistystoiminta.

Bachelor's Thesis | Abstract

Turku University of Applied Sciences

Bachelor of Business Administration, Degree Programme in Business logistics

2024 | 45 pages

Christian Vanttinen

Business development

The purpose of this thesis is to study business development for the board of the Southwest Finland Athletics Association as well as the employee. The aim of the thesis is to find out about the development of the activities in the association that support the employee's competence and the utilization of professional skills in the activities of the association in accordance with its rules.

The thesis was carried out using qualitative research methods utilizing up-to-date literature and association laws. The theory section deals with business, marketing and the structure of the association.

The result of the thesis was answers to research questions given by the client's board and employee. The results of the work can only be monitored if the board of the target association makes changes within the organization regarding the employee's employment contract. However, the observations made in the work are immediately felt to be necessary in the operations of the association so that the business of the association can be developed further so that the association can offer the services and events desired by the member clubs in its operations.

Keywords:

Business development, association law, association activities

Sisältö

Käytetyt lyhenteet	6
1 Johdanto	7
2 Johtamisen perusteet	8
2.1 Organisaatio	8
2.2 Visio, missio ja yhdistystoiminnan idea	9
2.3 Strategia ja arvot	10
2.4 Yhdistyksen rakenne	11
3 Liiketoiminta ja sen kehittäminen	13
3.1 Markkinointi	13
3.2 Liiketoimintamallin sisällöt	14
3.3 Tutkimusmenetelmät	15
3.3.1 SWOT-analyysi	16
3.3.2 Kilpailija-analyysi	17
3.3.3 Kvantitatiivinen tutkimus	18
4 Tutkimus	19
4.1 Lähtökohtatilanne	19
4.2 Tutkimuksen tarkoitus ja rajaus	19
4.3 Tutkimustehtävän tavoitteet	20
4.4 Tutkimustehtävän riskit	20
4.5 Tehtävän arviointisuunnitelma	20
4.6 Tutkimuksen toteutus	21
5 Tutkimustulokset	22
5.1 SWOT-analyysi	22
5.2 Kilpailija-analyysi	23
5.3 Liiketoimintamallin nykytilanteen selvittäminen	24
5.4 Visio, missio ja arvot	24
5.5 Toimintastrategia	26

5.6 Myynti ja markkinointi	28
5.7 Kvantitatiivinen tutkimus	29
5.8 Käyttökelpoisuus ja hyödynnettävyys	32
6 Johtopäätökset ja pohdinta	33
7 Yhteenveto	35
Lähteet	36

Liitteet

Liite 1. VARSY:n toimintasuunnitelma

Käytetyt lyhenteet

Varsy

Varsinais-Suomen Yleisurheilu ry

1 Johdanto

Opinnäytetyön toimeksiantajana toimii Varsinais-Suomen Yleisurheilu ry, joka on aloittanut toimintansa vuonna 1996. Yhdistys tarjoaa sen jäsenseuroille tukea yleisurheilun ja sen toiminnan kehittämiseksi omalla toimialueellaan. Yhdistyksessä työskentelee tällä hetkellä yksi työntekijä.

Toimeksiantajan tavoitteena on kehittää liiketoimintaansa eteenpäin, jotta yhdistyksen tarjoamat palvelut jäsenseuroille ovat nykyisen tarpeen mukaisia. Yleisurheilu on tällä hetkellä sosiaalisessa mediassa hyvin näkyvässä oleva urheilulaji ja liiketoiminnan kehityksellä halutaan varmistaa yhdistyksen toiminnan tarkoitus.

Opinnäytetyön aihe muodostui halusta yhdistää liiketoiminnan opinnot, taloushallinto sekä tarve kyseiselle toimeksiannolle. Kohdeyhdistyksen toiminnassa on mukana jäsenseuroja, joissa ei ole tällä hetkellä minkäänlaista toimintaa ja toimeksiantajan halukkuudesta jokaisen jäsenseuran aktivoiminen on tarpeellista. Yhdistystoiminnan kehittämisen hankaluutena on monissa yhdistyksissä työntekijöiden puute, koska yhdistystoiminta perustuu yleisesti vapaaehtoisuuteen. Kyseisessä yhdistyksessä on kuitenkin työntekijä, jolla on vaikutusta tutkimuskysymysten selvittämisessä.

Työ tullaan toteuttamaan toiminnallisena opinnäytetyönä, josta syntyy konkreettinen tuotos. Työ rakentuu teoriaosuudesta, jossa keskitytään liiketoiminnan kehittämiseen strategisen ajattelun pohjalta sekä käsitteisiin tutustumalla. Teoria kerätään ajankohtaisista lähteistä, kuten Finlexistä tai uudemmissa liiketoiminnan oppaissa. Tavoitteena on saada selville toimeksiantajan antamat kysymykset liiketoiminnan kehittämistä varten sekä yhdistyksen toiminnan tarkoitus toiminta-alueella.

2 Johtamisen perusteet

2.1 Organisaatio

Jokaisella yhdistyksellä on omanlainen organisaatorakenne riippumatta yhdistyksen koosta. Olemassa olevalla rakenteella voidaan osoittaa minkälaisiin kokonaisuuksiin koko toiminta voidaan jakaa. Toimivalla rakenteella pystytään osoittamaan toiminnot sekä työtehtävät niin, että ne erottuvat selkeästi toisistaan ja millaisessa suhteessa ne ovat keskenään. Yhdistystoiminnan sisäistä organisaatiota voidaan kuvata organisaatiokaavion kautta. Tämän kaavion avulla yhdistystoimintaan mukaan tulevat uudet jäsenet sekä myös aikaisemmin toiminnassa olleet jäsenet pystyvät hahmottamaan ja sisäistämään oman roolinsa, vastualueensa sekä toimintakentän verrattuna muuhun organisaatioon yhdistyksen sisällä.

Järjestynyt yhteistoiminta on rakennettu ihmisten ja organisaation ympärille. Toisin sanoen, organisaatio on toiminnassa mukana olevien ihmisten yhteenliittymä, jossa halutaan tehdä tavoitteellista toimintaa. Keskeistä tässä toiminnassa on johtajuus. Jokaisessa organisoidussa toimintamuodossa se on välttämätön edellytys. Tämän avulla on mahdollista tavoittaa organisaation suunnittelemaat tavoitteet.

Otalan mukaan (2021, 135) nykyisissä organisaatioissa tiimien merkitys organisaation sisällä ovat nostaneet arvoa. Tiimit ovat niin sanottuja perusyksiköitä organisaation sisällä. Ne ovat työntekijän lähin toimintaympäristö, joka mahdollistaa ja tukee ketterää oppimista. Yhdistystoiminnassa toiminnassa mukana olevat ”työntekijät” eli suurimmaksi osaksi vapaaehtoiset muodostavat siis yhä isompia verkostoja ja tämän avulla tehdään yhteistyötä yhä enemmän yli organisaatorajojen.

2.2 Visio, missio ja yhdistystoiminnan idea

Visio on tärkeässä roolissa niin yritys- kuin yhdistystoiminnassa. Otalan ajatuksen mukaan vision kuvaaminen (2021, 296) mahdollisimman yksinkertaisella, konkreettisella ja ymmärrettävällä tavalla se voidaan muuntaa ohjaavaksi tavoitteeksi ja sitä kautta kuvaavaksi mittariksi. Toisaalta Ojasalo, Moilanen ja Ritalahti (2014, 148) kertovat, että vision pitää olla yhdessä laadittu ja se on jaettu näkemys yhdessä siitä, minkälainen organisaatio voisi olla.

Ilman selkeää visiota yhdistys ei voi kehittää omaa toimintaansa eteenpäin millään tasolla. Toisien sanoen, yhdistys on asettanut itselleen tietyn aikamäärään sisälle tavoitteen, joka halutaan saada tai johon on pyrkimys päästä. Vision tulee myös olla saavutettava ja riittävän konkreettinen, jotta se on mahdollista saavuttaa. Visio pitää myös olla viestinnällisesti tarpeeksi ymmärrettävä, että jokainen toiminnassa mukana oleva ymmärtää sen tarkoituksen.

Missio kuvataan Tervosen (2003, 71-73) mukaan yrityksessä omistajan kertomalla tehtävällä. Yhdistystoiminnassa missiolla kerrotaan taas, miksi koko yhdistys on ylipäätään olemassa. Mission avulla on siis mahdollista kertoa ja perustella yhdistyksen olemassaolo. Missiolla voidaan kertoa yhdistyksen tehtävästä, mikä on sen rooli toiminta-alueella ja toimintaympäristössä. Missio kertoo olemassa olevaa nykytilaa.

Yhdistystoiminnan idean pohjaa voidaan pitää tärkeänä osana, kun yhdistys on perustettu. Jokaisessa olemassa olevassa yhdistyksessä on ollut idea ja toimintatarkoitus, joita halutaan lähteä toteuttamaan. Yhdistyksen perustehtävä on kirjattu yhdistyksen sääntöihin, joita halutaan tavoitella yhdistystoiminnan avulla. Käytännössä yhdistyksen perustajien on hyvä keskustella ja kirjata selkeästi, mitä tavoitellaan, miksi tavoitellaan ja miten se näkyy yhdistyksen toiminnassa.

2.3 Strategia ja arvot

Ojasalon, Moilasen ja Ritalahden (2014, 73) mukaan strategiatasolla yritys voi luoda itselleen uudenlaista kilpailuetua, löytää uusia ja erilaisia mahdollisuuksia liiketoiminnan kehittämiseen tai jopa uutta asemaa markkinoilla. Tätä voidaan hyvin hyödyntää myös yhdistyksen strategiassa, jotta sen tulevaisuuden näkymät kohtaavat vision ja mission kanssa. Tarpeeksi suunnitellulla strategialla yhdistyksellä on mahdollista toteuttaa omat tavoitteensa ja tehtävänsä sen määrittelemän aikatavoitteen aikana.

Vaikka paperilla strategia näyttää pelkältä suunnitelmalta, niin todellisuudessa se ei sitä kuitenkaan ole. Strategialla auttaa kertomaan ja näyttämään myös jäsenille näkemystä tulkitsemaan toimintaympäristöä ja organisaatiota. Hyvin tehty strategia näyttää myös uskottavalta. Strategian avulla esimerkiksi ohjataan yhdistyksen toimintaa, määritellään tärkeimmät tavoitteet ja luodaan yhdistyksen toimintasuunnitelma.

Kaikilla organisaatioilla ei välttämättä ole kirjattu arvoja, mutta organisaatioiden toiminnassa näkyy vahvasti erilaisia arvolatauksia. Toiminnassa mukana olevat yhteistyökumppanit, jäsenet tai jopa työntekijät arvioivat, kohtaavatko heidän omat arvonsa organisaation kanssa. Nykypäivänä jokaisella löytyy taskustaan älypuhelin, jonka avulla voidaan pohtia omia arvovalintoja ja -latauksia. (Saksi 2021, 14).

On kyseessä sitten yhdistys, yritys tai mikä tahansa muu järjestö, niin heidän toimintaansa ohjaa eteenpäin organisaation arvovalinnat. Jokaisella ihmisellä on varmasti erilaisia arvoja, mutta isompien organisaatioissa noudetaan tietynlaista tehtyä arvovalintaa. Tiimien sisällä arvoihin saadaan varmasti myös eroja, mutta voidaan ajatella, että yhteisiä arvoja pitää esimerkiksi työyhteisöissä olla.

2.4 Yhdistyksen rakenne

Jokaisen yhdistyksen säännöissä mainitaan tietyt perusasiat. Yhdistyslain mukaan yhdistys voidaan perustaa ”aatteellisen tarkoituksen yhteistä toteuttamista varten”. Lisäksi yhdistyslaissa mainitaan, että yhdistyksen toiminta ei ole hyvien tapojenvastaista tai lainvastaista toimintaa. Yhdistyslaissa määritetään nämä säännöt jokaiseen yhdistykseen ja ne kirjataan yhdistyksen sääntöihin (Finlex, yhdistyslaki):

- yhdistyksen nimi
- kotipaikkana toimiva Suomen kunta
- yhdistyksen tarkoitus ja toimintamuodot
- jäsenen velvollisuudesta suorittaa yhdistykselle jäsenmaksuja ja muita maksuja
- yhdistyksen hallituksen jäsenten ja yhdistyksen tilintarkastajien sekä toiminnantarkastajien lukumäärä tai vähimmäis- ja enimmäismäärä sekä toimikausi (16.7.2010/678)
- yhdistyksen tilikausi
- milloin yhdistyksen hallitus ja tilintarkastajat sekä toiminnantarkastajat valitaan, tilinpäätös vahvistetaan ja vastuuvapaudesta päätetään (16.7.2010/678)
- miten ja missä ajassa yhdistyksen kokous on kutsuttava koolle; sekä
- miten yhdistyksen varat on käytettävä, jos yhdistys purkautuu tai lakkautetaan

Lisäksi yhdistyksen jäsenet määritellään niin, että ne saavat olla yksityinen henkilö, yhteisö tai säätiö. Yhdistyksellä on oltava pakollisesti hallitus, johon valitaan ainakin kolme jäsentä. Lain mukaan hallituksen on huolehdittava yhdistyksen asioita, kuten kirjanpitoa sekä varainhoitoa. Valittu hallitus edustaa koko yhdistystä ja sen toimintaa. Hallitukseen valitaan puheenjohtaja, jonka on oltava vähintään 15-vuotias.

Yhdistystoiminnan peruseriaatteet ovat jokaisessa yhdistyksessä samat, vaikka eroja jokaisen yhdistyksen välillä on. Lain mukaan tehtävät velvollisuudet

pitää hoitaa, jotta yhdistystä voidaan pitää sääntöjen mukaan toimivana järjestönä.

3 Liiketoiminta ja sen kehittäminen

3.1 Markkinointi

Markkinointi tarkoittaa yleisesti toimenpiteitä, joita yritykset, organisaatiot sekä muut toimijat tekevät saadakseen myytyä omia tuotteita tai palveluita eteenpäin. Markkina-sanaa voidaan käyttää myös termeinä maantieteellisenä alueena tai myös kohdemarkkinointiin.

Ahola, Koivumäki, Oinas-Kukkonen (2002, 13-15) kuvaavat markkinoinnin vastaavan yrityksen asiakkaiden määrästä, tuotteiden ja palveluiden myynnistä sekä siitä, miten kannattava yritys on. Lisäksi markkinointi käsitteenä kertoo myös asiakkaan tarpeet ja toiveet, jolloin yrityksen on helpompi ymmärtää asiakkaan lähtökohdat.

Nykypäivänä digitaalisen markkinoinnin rooli yhteiskunnassa on valtava. Digitaalinen markkinointi tavoittaa yhä useamman ihmisen päivittäin erilaisten sosiaalisen median kanavien kautta. Perinteinen markkinointi vähentyy yhä enemmän ja uusia kanavia digitaaliseen markkinointiin kehitetään tulevaisuutta ajatellen.

Digitaalisen markkinoinnin arvo organisaatioiden oman toimintansa kehittämisen osalta on valtava. Verkottumalla on mahdollisuus saada käyttöönsä sellaista osaamista, mitä omassa organisaatiossa ei ole. Verkottumisen ansiosta on mahdollista päästä tutustumaan kilpailevien tai omien yhteistylökumppaneiden suhdeverkostoja tai brändejä, jolloin oman organisaation laajentuminen jopa uusille markkinoille on Ojasalon, Moilasen ja Ritalahti, (2015, 98) mukaan mahdollista.

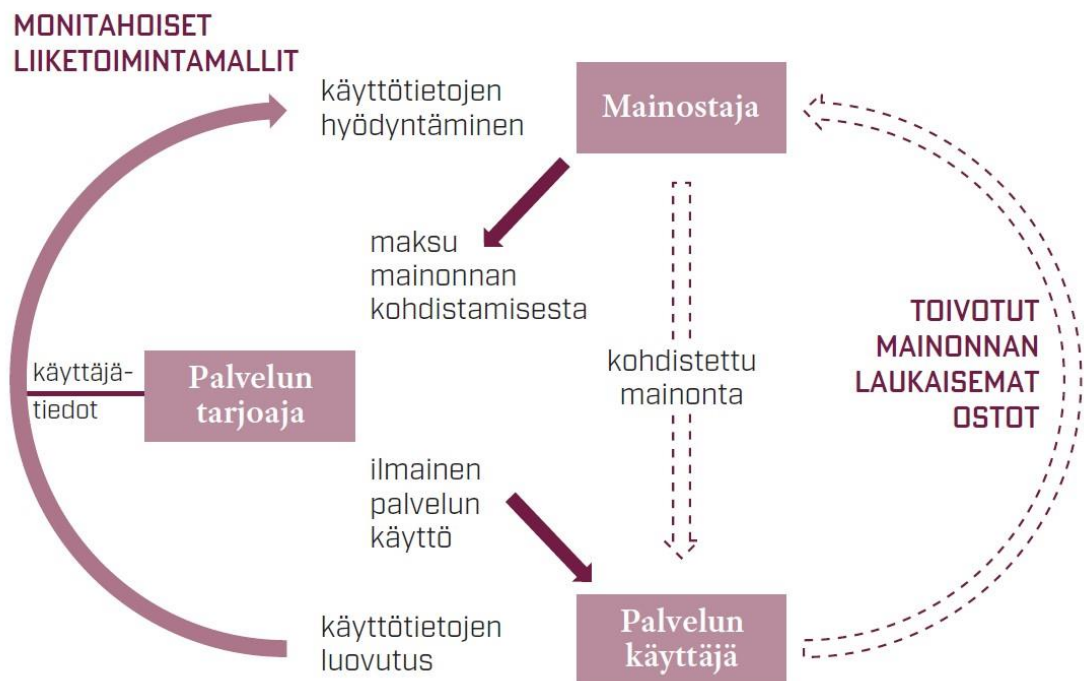
Internetin kehityksen sekä tekoälyn avulla yritykset voivat kehittää omaa toimintaansa huomattavasti paljon enemmän eteenpäin kuin aikaisemmin. Varsinkin tekoälyn kehittyminen viimeisien vuosien aikana mahdollistaa

organisaatioiden kokonaisvaltaisen kehittymisen huomattavasti nopeammin. Toisaalta lähdekritiikin arvo saadaan mukaan kehitystoimintaan, koska tekoälykään ei pysty kaikkea toteuttamaan täydellisesti.

3.2 Liiketoimintamallin sisällöt

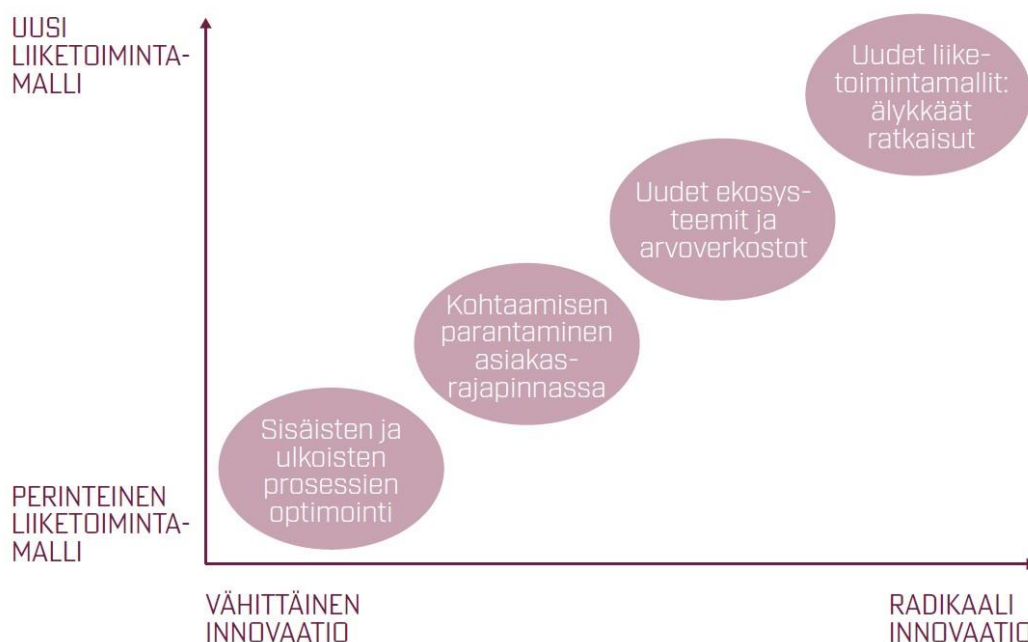
Hänti (2021, 76) kuvaa liiketoimintamallin käytännön tasolla siten, miten yritys ja organisaatio tekee tuloksen. Lisäksi pitää ottaa huomioon, miten myydään ja kenelle sekä miten kyseisen tapahtuma toteutetaan siten, että yritykselle jää myös viivan alle positiivinen tulos kyseisten tapahtumien jälkeen.

Monitahoisen liikemallin ideana on se, että moni eri toimija linkitetään organisaation toimintaan montaa erilaista väylää pitkin. Tämän mallin tyypillisenä ajatuksena on se, että ei maksava asiakas kiinnostuu yrityksen toiminnasta ja sitä kautta hänestä tulee maksava asiakas.



Kuva 1. Monitahoisten liiketoimintamallien esimerkkirakenne (Hänti 2021, 89 soveltaen)

Toisaalta uuden mallin synnyttäneen ja innovaation saanutta organisaatiota kuvataan alla olevassa kuvaajassa. Kuvaajasta ilmenee, että suuret muutokset vaativat käytännössä kokonaan uuden liiketoimintamallin, jotta haluttu uudistus saadaan tehtyä. Kuvaajassa on esitetty erityyppisten innovaatioiden suhde liiketoimintamalliin.



Kuva 2. Innovaatioiden ja liiketoimintamallien yhteys (Hänti, 2021,95, soveltaen)

Organisaatioilla on siis monenlaisia vaihtoehtoja kehittäessään omaa liiketoimintamalliaan. Siihen vaikuttaa suurimmaksi osaksi se, minkälaisia palveluita organisaatio myy eteenpäin ja liiketoimintamalleissa on paljon eroavaisuuksia.

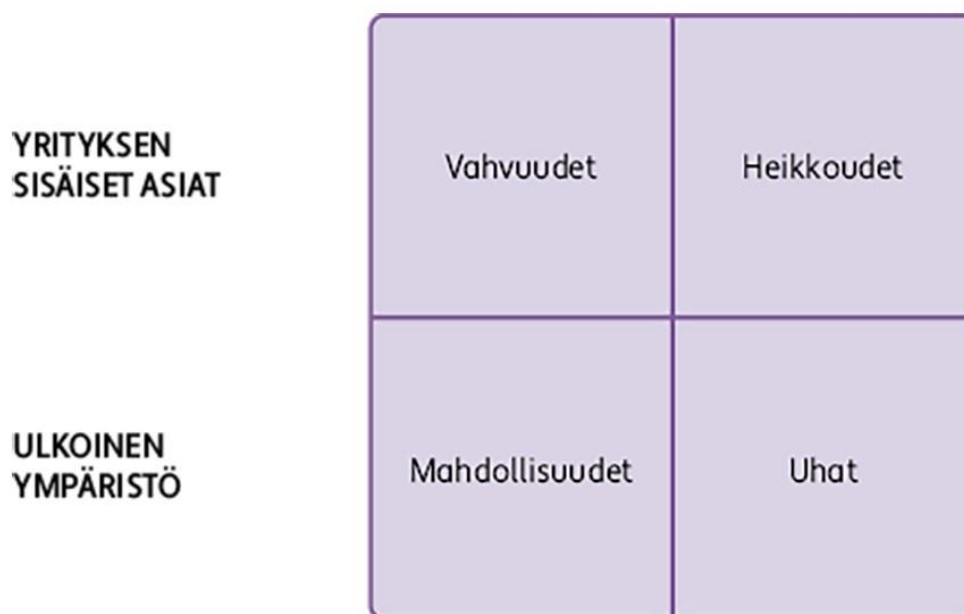
3.3 Tutkimusmenetelmät

Tutkimusmenetelmiä on kaksi: määrällinen- ja laadullinen tutkimusmenetelmä. Määrällisessä tutkimusmenetelmässä on tarkoituksena saada selville numeraalista tietoa ja laadullisessa menetelmässä pyritään saavuttamaan tietoa, joka auttaa ymmärtämään sen merkityksen. (Vilka 2021, 11-13.)

Tutkimuskysymystä valittaessa on pohdittava, kumpi tutkimusmenetelmistä valitaan toteutusvaiheeseen. Vilkka (2021, 15-16) mukaan määrällisessä tutkimusmenetelmässä pyritään vastaamaan kysymyksiin ”miten paljon ja miksi”, kun taas laadullisessa tutkimusmenetelmässä kysymykset muodostetaan ”mitä ja miten”.

3.3.1 SWOT-analyysi

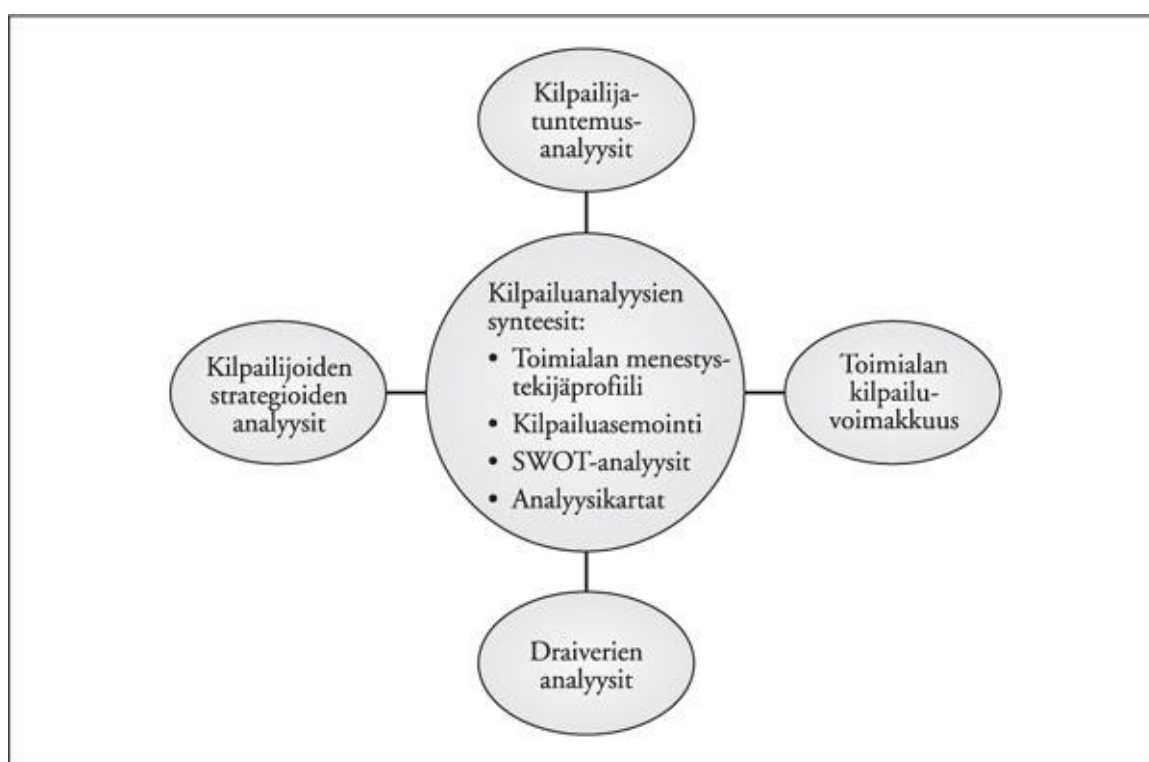
SWOT-analyysi (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) on strategiatyökalu, jossa verrataan organisaation vahvuuksia ja heikkouksia sen ympäristössä vaikuttaviin mahdollisuuksiin ja uhkiin. SWOT-analyysi on yksi suosituimmista organisaatiojohdon käyttämistä apuvälineistä. (Vuorinen & Luoma 2021, 97.)



Kuva 3. SWOT-analyysi (Vuorinen & Luoma 2021, 98)

3.3.2 Kilpailija-analyysi

Kilpailun avulla ihmiset, yritykset ja organisaatiot sekä koko yhteiskunta kehittyvät eteenpäin. Mikään edellä mainituista tahoista ei voi jäädä odottelemaan ihmeiden tapahtumista, koska samalla alalla toimivat organisaatiot taistelevat asiakkaistaan monin tavoin. Organisaatioiden pitää siis pystyä erottautumaan toisistaan niin, että ne tarjoamat palvelut eivät vastaa toisiaan. Staminskyn (2014, 155) mukaan kilpailun käsitettä pitää pystyä lähestymään mahdollisimman monelta eri kannalta, jotta analyysi on onnistunut.



Kuva 4. Kilpailuanalyyseiden pääryhmitys (Staminsky 2014, 156)

Syventyessä tarkemmin kilpailuanalyyseihin, on huomatta se, että se vaikuttaa olennaisesti organisaation tulevaisuuteen sen omalla toimialalla.

Kilpailuanalyyseissa on tutustuttava tarkemmin yritykseen, toimialaa, erilaisia verkostoja sekä koko makroympäristöä.

Kilpailijoiden peruskartoituksessa voidaan selvittää ja tutustua paremmin kilpailevan organisaation toimintaan. Tällä tavoin on mahdollista saada selville

esimerkiksi arvoketjuja, verkostoja sekä kustannusanalyysjä. (Staminsky 2014, 157.) Alla olevassa kuvassa on esimerkki peruskartoituksesta.

	LIIKE- VAIHTO	KANNAT- TAVUUS	MARKKI- NAOSUUS	MIKSI ASIAK- KAAT OSTAVAT TÄLTÄ KILPAI- LIJALTA?	MITÄ VOIMME OPPIA TÄLTÄ KILPAILIJALTA?
Oma yksikkö/SBA:					
Ydinkilpailijat:					
Marginaal kilpailijat:					
Tarvekilpailijat (korvaavat tuotteet, tavat, teknologiat):					
Potentiaaliset kilpailijat (uuden kilpailun uhka):	Miksi yritys tulisi tälle SBA:lle?				

Kuva 5. Peruskartoitus kilpailijasta (Staminsky 2014, 157)

3.3.3 Kvantitatiivinen tutkimus

Vilkan (2021,19) mukaan kvantitatiivisella tutkimuksella eli määrällisellä tutkimusmenetelmällä sitoutuu tutkimusaineiston keräämiseen, joka voi olla esimerkiksi kyselylomake tai tilastojen käyttäminen. Tutkimukseen voidaan ottaa mukaan ihmisten omia vastauksia sekä ihmisten tuottamia tekstiaineistoja. Yleisesti tutkimuksessa kerätään isommalla otannalla vastauksia.

4 Tutkimus

Tämä luku pitää sisällään yhdistyksen lähtökohtatilanteen ja kuvauksen siitä, miksi kyseisestä tutkimusta lähdetään tekemään. Aluksi käsitellään mitä tutkimustehtävä pitää sisällään ja käsitellään tavoitteita. Loppuosassa käsitellään tehtävän arviointisuunnitelma sekä sen toteutus.

4.1 Lähtökohtatilanne

Organisaatiot tarvitsevat kehittämistyötä jatkuvasti parantaakseen kannattavuutta, uusien palveluiden kehittämiseen sekä toimivan organisaatorakenteen luomiseksi. (Ojasalo, Moilanen & Ritalahti 2015, 12)

Kohdeyhdistys on ollut toiminnassa toimialueellaan yli 20 vuotta, mutta se ei ole lähivuosina kehittänyt omaa toimintaansa tai markkinointia eteenpäin.

Potentiaalia kehittämiseen on olemassa, varsinkin kun kohdeyhdistyksen sijainti on Turun seudulla, jossa toimintaa voidaan kehittää eteenpäin.

Yhdistyksen toimintaan vaikuttavia asioita on tietenkin jäsenseurojen määrä sekä vapaaehtoisten työntekijöiden määrä yhdistyksen toiminnassa. Ilman jäsenseuroja yhdistyksen toimintaa ei olisi ja vapaaehtoistoiminnalla tapahtumat saadaan toimimaan halutulla tavalla.

4.2 Tutkimuksen tarkoitus ja rajaus

Tässä opinnäytetyössä on tutkimuksellinen osuus ja kehittämisosuus.

Opinnäytetyön tarkoituksena on yhdistystoiminnan kirjallisuuden perusteella pohtia nykytila valitussa yhdistyksessä. Yhdistyksestä tehdään SWOT-analyysi sekä kilpailija-analyysi. Tutkimuksen tueksi haastatellaan yhdistyksen työntekijää. Liiketoiminnan kehittäminen ja markkinoinnin tukeminen ovat osana yhdistyksen kehittämistyötä.

4.3 Tutkimustehtävän tavoitteet

Käytännön osuudessa on tarkoituksena kartoittaa kehittämistyöhön vaadittavia tekijöitä, jotka vaikuttavat kehittämistyön tekemiseen yhdistyksessä. Työntekijän haastattelulla kartoitetaan työntekijän ajankäyttöä liiketoiminnan kehittämistyötä ajatellen. Tämän avulla voidaan kartoittaa työntekijän ajankäyttö yhdistyksessä ja mitä mahdollisia tekijöitä on mahdollista kehittää.

Tarkennetuiksi tehtäviksi määriteltiin seuraavat asiat:

1. Yhdistyksen työntekijän tuntimäärän nosto puolipäiväisestä kokopäiväiseksi
2. Liiketoiminnan kehittäminen yhdistyksessä, jonka tulos pitäisi olla lähellä nollaa
3. Aikaisempien tilikausien toiminnan selvittäminen, jonka tavoitteena on selvittää ostopalveluiden tarpeellisuus

4.4 Tutkimustehtävän riskit

Riskeinä esille nousi edellisen työntekijän ajankäyttö, koska viikkotasolla olevaa työsuunnitelmaa ei ollut olemassa. Tutkimustehtävissä esille nousivat myös aikataululliset syyt, koska opiskelijan oma aikataulu ja kyseisessä yhdistyksessä tehtävät työtehtävät saattoivat vaikuttaa lopputulokseen.

4.5 Tehtävän arviointisuunnitelma

Arviointi on osaamisen kehittämisen peruspohja. Arvioinnin avulla tehdystä tutkimustyöstä saadaan palautetta, jolloin tutkimuksessa tehdystä työstä saadaan suurin hyöty irti. Kyseisessä yhdistyksessä arviointia käydään läpi työntekijän ja muun hallituksen välillä. Arviointikeskusteluissa käydään läpi työntekijän tekemät työsuoritukset tiettyjen ajankohtien aikana ja keskusteluiden avulla työntekijä ja hallituksen jäsenet saavat selville saavutetut tulokset sekä kehittämiskohdat.

Opinnäytetyötä arvioidaan opiskelijan itsearvioinnilla. Opinnäytetyöohjaaja arvioi myös opinnäytetyön käyttäen arvioinnissa ammattikorkeakoulun kriteeristöä.

4.6 Tutkimuksen toteutus

Tutkimuskohteina olivat yhdistyksen työntekijän lisäksi hallituksen jäseniä sekä yhteistyökumppanit, jotka vaikuttavat työntekijän toimintaan niin viikkotasolla kuin kuukausitasollakin. Tutkimustehtävän kysymyksiä pohdittiin yhdistyksen toimitiloissa. Keskustelutilaisuudet pyrittiin pitämään työpäivien aikana mahdollisimman neutraaleina, jotta vastaukset vastaisivat todellisuutta.

5 Tutkimustulokset

5.1 SWOT-analyysi

Vahvuudet (sisäiset)	Heikkoudet (sisäiset)
<ul style="list-style-type: none"> Taloudelliset reservit ja tuotot tapahtumista hyviä Jokaisen yleisurheiluseuran kuuluttava yhdistykseen kansallisten sääntöjen mukaan Pääpaino toiminnassa Turun alueella Ainoa piirijärjestö toimialueella eli Varsinais-Suomessa 	<ul style="list-style-type: none"> Entisten työntekijöiden työajan seuranta ja työtuntien käyttö Vanhanaikaiset nettisivut Yhdistyksen pitäisi tehdä nollatulot, ei voittoa Päivittäistekeminen yhden työntekijän vastuulla, hallitus seuraa sivusta työn tuloksia Vain yksi työntekijä
Mahdollisuudet (ulkoiset)	Uhat (ulkoiset)
<ul style="list-style-type: none"> Kasvaa suureksi yhdistykseksi, joka vastaisi jopa isomman alueen yleisurheilutoiminnasta Järjestää isompia tapahtumia Kasvattaa yleisurheilun harrastajamääriä Varsinais-Suomen alueella Lisätä työntekijöiden määrää 	<ul style="list-style-type: none"> Vapaaehtoisten toimijoiden häviäminen lajin parista Yhdistystoiminnan rajoitukset varainkeruuseen Yhteistyökumppanuussopimuksien loppuminen

Kuva 5. SWOT-analyysi tutkimusyhdistyksestä.

Yhdistyksellä on selkeitä vahvuuksia, joita löytyy harvalta organisaatiolta. Suomen Urheiluliitto eli Suomessa yleisurheilun kattojärjestö vaatii seurojen kuuluvan oman piirinsä piirijärjestöön, jolloin seuroille kuuluu myös tiettyjä velvollisuuksia jokaisen toimintavuoden aikana. Kyseisiä piirijärjestöjä on siis vain yksi jokaista piiriä kohden, joten samanlaista toimijaa ei ole Varsinais-Suomessa, joten toiminta-alueen sisällä kilpailua samanlaisesta toiminnasta on vähän. Jokaisen tilikauden aikana jäsenseurojen on maksettava jäsenmaksu sekä siihen päälle niin sanottujen luokittelupisteiden mukainen summa. Menestyneempi jäsenseura maksaa siis suuremman jäsenmaksun Varsinais-Suomen Yleisurheilu ry:lle.

Käytännön tasolla tämä tarkoittaa sitä, että mitä paremmin yhdistyksen seurat menestyvät kansallisella tasolla vuosittain, niin sitä suuremmat tuotot yhdistys saa itselleen. Lisäksi suurempi jäsenmäärä lisää vuosittain tuottoja ja uusien seurojen pitää maksaa myös liittymismaksu piirijärjestöön.

Yhdistyksen suurimmat tuotot tulevat myös sen itse järjestämien tapahtumien kilpailumaksuista, jäsenseurojen järjestämistä kilpailuista, koulutuksien järjestämisestä sekä erilaisista lajikouluista, joita järjestetään jäsenseurojen urheilijoille ympärivuotisesti.

Yhdistyksen mahdollisuudet sen toimintaympäristössä on suuret, koska toista samanlaista järjestöä ei ole kilpailemassa markkina-alueella. Yleisurheilussa lajin toiminta-alueella on mahdollisuus kasvaa isommaksi toimijaksi, joka voisi mahdollistaa jopa toisen työntekijän palkkaamisen.

Suurimmat heikkoudet ovat kuitenkin entisten työntekijöiden jättämät jäljet yhdistyksen toimintaan. Työtuntien käyttö ja niiden seuranta on ollut olematonta, joten uuden työntekijän on vaikea tietää mitä aikaisempien vuosien aikana on tehty. Lisäksi yhdistyksen pitäisi tehdä tilikauden aikana lähes nollatulos, joten liiketoimintaan pitäisi saada myös kuluja, jos tulot kasvavat. Lisäksi uhkana on vapaaehtoisten toimijoiden määrä tulevaisuudessa, joten heidän huomioiminen toiminnassa on erityisen tärkeää.

5.2 Kilpailija-analyysi

Varsinaista kilpailija-analyysiä oli vaikea tehdä taulukkomuotoon, koska samanlaista kilpailevaa toimijaa ei alueella ole. Suurimmat kilpailevat toimivat ovat isoimmat jäsenseurat, joissa on palkattuja työntekijöitä sekä kattojärjestö Suomen Urheiluliitto. Isoilla jäsenseuroilla ja kattojärjestöllä on mahdollista järjestää yhdistyksen toiminta-alueella samanlaisia koulutuksia, joita Varsinais-Suomen Yleisurheilu ry järjestää. Toisena kilpailevana asiana on muut

urheilulajit, mutta tämäkin kilpailutilanne on enemmän jäsenseurojen ongelma kuin yhdistyksen ongelma. Osallistuvien urheilijoiden määrä tapahtumissa vaikuttaa myös tulovirtaan, joten isommat osallistujamäärät yhdistyksen omista kilpailutapahtumissa ovat aina positiivinen asia.

5.3 Liiketoimintamallin nykytilanteen selvittäminen

Kohdeyhdistys on toiminut viimeisten kymmenen vuoden aikana lähes samalla tavalla tilikautensa aikana. Yhdistyksen vuosikello perustuu sen kattojärjestön Suomen Urheiluliiton kilpailukalenteriin, joten yhdistyksen omat tapahtumat sijoitetaan aina sen mukaan kalenteriin. Vuosittain toteutuvat tapahtumat kuitenkin on pyritty sijoittamaan samaan ajankohtaan joka vuosi, jotta toimintaan saadaan jatkuvuutta. Koronavuosien aiheuttamat rajoitukset ovat vaikuttaneet myös kohdeyhdistyksen toimintaan erityisesti tapahtumien järjestämisessä. Varsinaista liiketoimintamallia yhdistyksessä ei kuitenkaan ole vaan hallituksen päätöksen mukaisesti tietyt tapahtumat järjestetään jokaisen tilikauden aikana ja muusta toiminnasta yhdistyksen työntekijä ottaa vastuun.

5.4 Visio, missio ja arvot

Yhdistyksen kehittämistä strategisen näkökulman puolesta tarkasteltiin ja siellä olevia taustatekijöitä, joista erityisesti tärkeimmät ovat visio, missio ja arvot. Näiden asioiden tulee näkyä yhdistyksen toiminnassa, jotta asioita tehdään oikeiden asioiden puolesta.

Kohdeyhdistyksen tulevaisuuden visio löytyy yhdistyksen toimintasuunnitelmasta, jota päivitetään vuosittain ennen vuosikokousta. Yhdistyksen visio oli konkreettinen, jota voidaan tavoitella erilaisten kilpailutapahtumien, koulutusten sekä yleisurheilijoiden lisenssien määrän kasvulla.

Visio

”VARSY:n tulevan vuoden kilpailullisena tavoitteena on säilyttää asemansa piirien välisessä Seuraliiga- ja Kalevan malja -pisteiden vertailussa kolmen parhaan joukossa. Pidemmän aikavälin tavoitteena on edelleen, että Varsinais-Suomi nousee valtakunnan yleisurheilun ykköspiiriksi.

VARSY:n talous tulee pitää tasapainossa, tavoitteeseen pääsemiseksi pyritään tarkasti harkittuun varainkäyttöön.”

Missio

Tutkittavan yhdistyksen missio kertoo olennaisen yhdistyksen toiminnasta. Se vastaa kysymykseen, miksi palkattu työntekijä on mukana yhdistystoiminnassa, jotta missiota voidaan toteuttaa.

”VARSY:n toiminnan tarkoituksena on innostaa ja palvella seuroja tuottamaan laadukasta ja arvokasta yleisurheilun seuratoimintaa, lapsi-, nuoriso-, kilpa- ja huippu-urheilijoiden sekä urheilun seuraajien tarpeisiin Varsinais-Suomen alueella.

Varsinais-Suomen alueella yleisurheilutoiminnasta vastaa Varsinais-Suomen Yleisurheilu ry yhdessä piirin seurojen kanssa, apunaan tarpeelliseksi katsomansa valiokunnat ja työryhmät.”

Arvot

Yhdistyksen toiminnassa olevat arvot kuvastavat yhdistystoiminnan tärkeyttä sekä sitä, miksi liikunta ja urheilu on tärkeässä roolissa jokaisen elämässä.

- liikunnan merkitys
- tasa-arvo
- harrastamisen mahdollisuus

Liikunnan merkitys

Liikunnallisella elämäntavalla jo lapsesta saakka on edellytykset pysyä terveenä pidempään, mikä vaikuttaa jokaisen ihmisen elämään niin arkielämässä kuin työelämässäkin.

Tasa-arvo

Varsinais-Suomen Yleisurheilu ry vaatii, että sen jäsenseurat tarjoavat liikunnallisia elämyksiä jokaiselle liikkujalle sukupuolesta riippumatta. Kaikki jäsenseurat ovat tasa-arvoisia yhdistyksessä ja jokaisen ääntä kuunnellaan tasapuolisesti.

Harrastamisen mahdollisuus

Yhdistyksen toiminnassa jokaisella liikkujalla ja urheilijalla on mahdollisuus osallistua kilpailutoimintaan kattojärjestön sääntöjen mukaisesti. Lisäksi yhdistys tarjoaa lapsille ja nuorille erilaisia tapahtumia, joissa yhdessä tekeminen ja liikunnan riemu korostuu.

5.5 Toimintastrategia

Yhdistyksen toimintastrategia koostuu yhdistyksen sääntöihin kirjatusta tehtävistä, joita pyritään toteuttamaan jokaisen toimintavuoden aikana mahdollisimman hyvin. Lähivuosien aikana koronaepidemia on vaikuttanut negatiivisesti tapahtumien järjestämiseen, mutta paluu normaaleihin toimiin on onnistunut.

1. Yhdistyksen tarkoituksena on yleisurheilun ja siihen liittyvän toiminnan edistäminen sekä tukeminen toimialueellaan, joka määräytyy Suomen Urheiluliitto ry:n sääntöjen mukaan.
2. Tarkoituksensa toteuttamiseksi yhdistys voi järjestää yleisurheiluseurojen työtä tukien ja sitä kehittäen koulutus-, valmennus-, harjoittelu- ja kilpailutoimintaa sekä toiminnan kannustamiseen liittyviä tiedotus- ja tukitilaisuuksia. Yhdistys voi harjoittaa myös valistus- ja kasvatustyötä julkaisemalla ja levittämällä yleisurheiluaiheisia julkaisuja. Yhdistys voi myös tukea yleisurheilun ja urheilijoiden, asiantuntijoiden ja valmentajien opiskelua ja itsensä kehittämistä jakamalla stipendejä.
3. Yhdistys noudattaa kilpailutoiminnassaan Suomen Urheiluliitto ry:n (SUL) sääntöjä. Yhdistys toimii jäsentensä ja Suomen Urheiluliiton välisenä

yhteistyöelimenä toteuttaen Suomen Urheiluliiton säännöissä piirille annettuja tehtäviä. Yhdistys voi olla Suomen Urheiluliiton sekä muun yleisurheilua harjoittavan, tukevan tai edistävän yhdistyksen tai järjestön jäsen.

Yhdistyksen toimintasuunnitelmassa mainitaan myös yksi taloudellinen tavoite, joka on positiivisen tuloksen varmistaminen. Jotta tämä olisi mahdollista, toimintasuunnitelmaan on kirjattu toimenpiteiksi kulurakenteen seuranta sekä uusien yhteistyökumppaneiden hankinta yhdistykselle.

Yhdistyksen rakenne koostuu:

Hallitus

Yhdistyksen asioita hoitaa hallitus, johon kuuluu vuosikokouksessa valitut puheenjohtaja sekä vähintään viisi (5) ja enintään yhdeksän (9) muuta jäsentä. Hallituksen puheenjohtajan ja jäsenten toimikausi on kaksi kalenterivuotta. Hallituksen jäsenistä on erovuorossa vuosittain puolet.

Hallitus valitsee keskuudestaan varapuheenjohtajan, sihteerin ja talouspäällikön. Hallitus valitsee työvaliokunnan, johon kuuluu puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan lisäksi enintään kaksi muuta hallituksen jäsentä sekä kenttäpäällikön, joka on yhdistyksen työntekijä.

Kilpailuvaliokunta

"Piirin kilpailutoiminnasta vastaa kilpailuvaliokunta. Kilpailutoiminnan tavoitteena on nostaa yleisurheilun kiinnostavuutta ja luoda hyvätasoisia kilpailuja piirin urheilijoille. Tuetaan piirin seurojen järjestelyosaamista ja mahdollisuuksia kilpailujen järjestämiseen. Kilpailuvaliokunta koordinoi tuomarikoulutusta piirin alueella, pyrkien varmistamaan toimitsijoiden riittävän osaamisen laadukkaiden kilpailujen läpiviemiseen.

Kilpailutoiminnassa tavoitteena on, että kilpailuja järjestetään mahdollisimman laajasti piirin alueella, erikokoisten seurojen toimesta. Tavoitteeseen pyritään kannustamalla seuroja aktiiviseen kilpailujen järjestämiseen, kunkin seuran

osaamistason ja olosuhteiden mukaisesti. Kilpailuvaliokunta toimii tiiviissä yhteistyössä muiden lounaisen alueen piirien kanssa, järjestäen yhteisiä kilpailuja ja mahdollisia koulutustilaisuuksia. Yleisurheilun harrastusolosuhteiden kehittämisessä ja uudistamisessa toimitaan aktiivisesti koko piirin alueella seuratasoa ja kuntatasoa tukien.”

Nuorisovaliokunta

”VARSY:n nuorisovaliokunta tukee toiminnallaan seurojen alle 15v. toimintaa koulutuksilla, leirityksillä ja kilpailutoiminnalla. Pyritään tuottamaan seurojen tarpeista lähteviä palveluja järjestämällä seurakäyntejä, ELMO-leiritystä ja lajikkouluja. Seurojen tukemisen tavoitteena on, että jokaisessa seurassa on toimiva yleisurheilukoulu.

Kilpailutoiminta

Hallikauden ja ulkoratakauden pm-kilpailujen lisäksi järjestettävä kilpailutoiminta:

- Seurojen väliset kilpailut; TOPLINE -pistekilpailu, Seuracup piirikisat, Merkki-Mitalicup
- Varsyn juoksucup-kilpailusarja
- Seuroja kannustetaan omien seurakisojen järjestämiseen.

Koulu-urheilutoiminta

HESE -piirikisa järjestetään 5.–6. luokkalaisille Kupittaalla 2.4.-3.5.2024 välisenä aikana. ”

5.6 Myynti ja markkinointi

Yhdistyksen markkina-alue on hyvin selkeä, koska yhdistyksen toiminta tapahtuu pääosin Varsinais-Suomen sisällä. Varsinaiseen myyntiin ja markkinointityöhön ei ole kuitenkaan lähivuosina käytetty aikaa, vaan perustoiminnot ovat pyörineet vanhojen kaavojen mukaan.

Vaikka yhdistyksen työntekijä sekä hallitus saattavat tehdä satunnaisia jäsenkierroksia, ei niissä tapahdu kuitenkaan ylimääräistä myyntiä tai markkinointia, mikäli jäsenseura ei ole sellaista jo kysynyt. Toiminta on kuitenkin pääosin asiakaslähtöistä, koska erilaisia maksullisia tapahtumia ja koulutuksia myös järjestetään jäsenseurojen toiveista vuodenaajasta riippumatta.

Palautekeskusteluita käydään yleensä läpi koulutuksien sekä tapahtumien loppuessa asiakkaiden sekä hallituksen kanssa. Kyseisissä keskusteluissa saadaan myös selville onnistuneet yksityiskohdat sekä yhtä lailla reklamaatiot epäonnistumista tai muista huomioista.

Yhdistystä ei mainosteta erikseen sosiaalisessa mediassa, koska yhdistyksessä on mukana jäsenseuroja, jotka pyrkivät keräämään omaan toimintaansa mukaan uusia jäseniä sekä harrastajia. Yhdistyksen omat nettisivut kaipaavat päivitystä, koska ne eivät ole ajan tasalla. Lisäksi yhdistys kaipaa erilaisia sosiaalisen median kanavia tukemaan yleisurheilua lajina esimerkiksi Instagramissa tai TikTokissa.

5.7 Kvantitatiivinen tutkimus

Opinnäytetyön alussa olleita kysymyksiä lähdettiin selvittämään kyselyillä sekä tilastoilla, jotka tässä tarkoituksessa ovat yhdistyksen tilikauden aikana tapahtuneita tuloja ja menoja. Kysymykset olivat:

- Voiko yhdistyksen työntekijän työtunteja nostaa puolipäiväisestä täysipäiväiseen
- Miten kehittää liiketoimintaa yhdistyksessä, joka ei saisi tehdä voittoa
- Aikaisempien tilikausien toiminnan selvittäminen

Tutkimuksen aikana haastateltiin yhdistyksen toiminnassa mukana olleita ihmisiä, sekä yhteistyökumppaneita, joilta hankitaan ostopalveluna palveluita. Kaikille haastatteluun osallistuneille henkilöille ei voinut tehdä samanlaista kyselyä, koska vastaajat koostuivat niin jäsenseurojen toimihenkilöistä,

yhdistyksen vapaaehtoisista tai yhteistyökumppaneista, joilta on ostettu palveluita yhdistykselle.

Yhdistyksen palkatun työntekijän viikko työtuntimäärä työsopimuksessa on 22,5 tuntia viikossa. Tämä tuntimäärä on nykyisellä työntekijällä vaihdellut paljon hänen aloitettuaan työt yhdistyksessä syyskuussa 2022. Edellinen työntekijä ei ollut moneen vuoteen pitänyt täysin kirjaa omista työtunneistaan vaan töitä on hoidettu viikkotasolla lähestulkoon joka päivä. Tämä selvisi nykyiselle työntekijälle, kun uusi työntekijä haastatteli edellistä työntekijää.

Tämän seurauksena työtunnit ovat siis jakautuneet myös epämääräisesti uudelle työntekijälle, koska täysin selkeitä työaikoja ei myöskään ole olemassa. Yhdistyksen toiminnassa on paljon erilaisia tapahtumia, koulutuksia sekä kilpailuita viikonloppuisin, joten se sekoittaa jokaisella viikolla täysin rutinoitua työaikaa.

Oman haasteensa työtuntien täyttymiseen on vienyt uudella työntekijällä yli vuoden, koska kaikki työtehtävät eivät ole olleet täysin selkeitä työsuhteen alkaessa. Edellisen työntekijän jäätyä eläkkeelle on uuden työntekijän pitänyt myös toteuttaa täysin omanlaisensa viikkokalenteri ja kuukausikalenteri työtehtävien hoitoon. Vuosikello on ollut selkeä, mutta pienempien kokonaisuuksien hoito vaihtelee paljon riippuen jäsenseurojen aktiivisuudesta sekä siitä, kuinka paljon eri työtehtäviin menee aikaa.

Nykyisellä työmäärällä työtunnit ovat 18kk seurannassa ylittyneet viikkotasolla keskimäärin 2,5 tunnilla. Työtunteihin viikkotasolla vaikuttavat kuukausitason ja vuosikellon mukaisten työtehtävien lisäksi yhdistyksen sääntömääräiset asiat sekä aikaisemmin mainittujen valiokuntien kanssa yhteydenpito, hallituksen kokoukset sekä muut yhdistyslain mukaiset tehtävät.

Työtunneissa lopputulos nykyisellä työmäärällä noin 18kk jälkeen ovat ylittäneet nykyisen tuntimäärän mukaisesti 2,5 tuntia viikossa. Työtunneissa on selkeä tarkastelun aihe yhdessä hallituksen kanssa, joka päättää yhdistyksen työntekijän työsopimuksesta.

Yhdistyslaki määrittelee tarkasti, millä tavoin yhdistys saa hankkia itselleen maksuja toimintansa turvaamiseksi. Yhdistyksen sääntöjen mukaisesti yhdistys voi periä järjestettävistä kilpailuista pääsy-, ilmoittautumis-, jäsen- ja liittymismaksuja, sekä se voi ottaa vastaan lahjoituksia ja testamentteja sekä toimeenpanna asianomaisen luvan saatuaan arpajaisia ja rahankeräyksiä.

Yhdistys voi omistaa toimintatarkoituksensa toteuttamiseksi tarpeellista irtainta ja kiinteää omaisuutta sekä harjoittaa julkaisutoimintaa ja kustannustoimintaa, joka välittömästi liittyy sen säännöissä määrätyn tarkoituksen toteuttamiseen taikka jota on pidettävä taloudellisesti vähäarvoisena.

Noin puolet yhdistyksen tuloista tulevat piirin alueella järjestettävistä yhdistyksen kilpailuista. Loput tuotoista tulee jäsenmaksuista, koulutustoiminnasta, lasten ja nuorten leirityksistä, kilpailuluvista sekä kilpailukalenterien myynnistä. Yhdistys saa toimintansa rahoittamiseksi järjestää erilaisia varainhankintoja, mutta se pitää suorittaa tavalla, joka on merkitty yhdistyksen sääntöihin.

Mikäli yhdistyksen toiminnan pääpaino muuttuisi muuhun liiketoimintaan, olisi pohdittava, katsotaanko yhdistystä enää verotuksen kannalta yleishyödylliseksi yhteisöksi. Taloudellisesti voidaan tehdä varsin erilaistakin toimintaa, kunhan sen tarkoituksena on tukea järjestön ensisijaista tarkoitusta.

Kyselyn aikana yhteistyökumppaneiden kanssa alettiin pohtimaan, pitäisikö miettiä erilaista tapaa toteuttaa yhdistyksen toimintaa, jotta sen tulot ja menot olisivat lähellä nollaa, ettei yhdistys joudu riskiin verotuksellisesta näkökulmasta. Tällaiseen ratkaisuun voisi päätyä, mikäli yhdistyksen hallitus niin päättäisi.

Kolmantena kysymyksenä lähdettiin selvittämään aikaisempien toimintakausien tapahtumia, sekä mitä kaikkea toimintavuoden aikana oli tapahtunut.

Yhdistyksen sääntöjen toimintakertomuksien tutkimisesta sekä tilinpäätösraportteihin tutustumisesta oli apua. Tilastojen eli tuloslaskelmien ja tulosraporttien avulla saatiin selville, mistä tulot olivat koostuneet sekä millaisia menoja yhdistyksellä oli.

Suurimmat menot yhdistyksellä ovat työntekijän palkassa, lakisääteisissä maksuissa, ostetuissa hallintopalveluissa sekä kilpailuiden järjestämiskuluissa. Yhdistyksen toimintaan kuului myös pakollisia kuluja, kuten jäsenmaksuja sekä toimiston vuokratulot.

Kustannusseuranta on ollut samanlainen kyseisessä yhdistystoiminnassa jo pidemmän ajan, joten vertailu vuositasolla helpotti tutkimusta. Ostetuiden hallintopalveluiden määrää on vaihdellut vuositasolla laskutuksen määrällä mitattuna ja nykyiset uudet järjestelmät, joita yhdistys käyttää ei vaadi samanlaista ajankäyttöä kuin ennen kyseisiä järjestelmiä. Järjestelmät keräävät siis maksut kilpailuista tai tapahtumista, joita yhdistys järjestää. Tämä on vähentänyt ostetuissa hallintopalveluissa laskutusta yhteistyökumppanille, joka on niitä hoitanut yhdistyksessä pidemmän aikavälin.

Yhdistyksen työntekijän olisi siis mahdollista saada itselleen lisää työtunteja laskutuksien kautta, jos yhdistyksen hallitus kokee sen tarpeelliseksi. Ostopalveluina suoritettavat työt tehtävät ja työ sopimuksen päälle olevat tehtävät olisi myös mahdollista sisällyttää nykyiseen sopimukseen, jolloin työtunteja saataisiin myös nostettua ylöspäin.

5.8 Käyttökelpoisuus ja hyödynnettävyys

Tutkimustehtävissä selvinneet tulokset hyödyttävät yhdistyksen toimintaa tulevaisuutta ajatellen. Tutkimuskysymysten selvittäminen nosti esille yhdistyksen toiminnassa olevia puutteita. Näiden hyödyt saadaan esille myöhemmin, mikäli ne korjataan yhdistyksen hallituksen toimesta. Yhdistyksen hallitukselle ilmoitetaan nousseet kehittämistoiveet ja hallitus päättää niiden käytöstä.

6 Johtopäätökset ja pohdinta

SWOT-analyysin avulla tehty selvitys yhdistyksen nykytilasta paljasti monia vahvuuksia ja mahdollisuuksia yhdistyksen toiminnasta, joilla voidaan laajentaa toimintaa suuremmaksi yhdistyksen hallituksen niin halutessa. Selvityksestä paljastui myös useampia kehittämiskohteita, jota voidaan lähteä parantamaan paremmalla strategiasuunnittelulla sekä toiminnan tarkoituksen selvittämisellä.

Yhdistyksellä ei ollut varsinaista liiketoimintasuunnitelmaa toimintaa varten. Vaikka yhdistyksen sääntöihin ja toimintasuunnitelmaan on kirjattu selkeitä tavoitteita tulevaisuutta ajatellen, niin niihin ei ole kuitenkaan kiinnitetty tarpeeksi huomiota viimeisien vuosien aikana. Tutkimuksen perusteella liiketoimintasuunnitelmaan olisi hyvä käyttää aikaa, jotta yhdistyksen tavoitteet tulevaisuutta ajatellen olisivat selkeämmät.

Kilpailija-analyysillä ei päästy alkua pidemmälle, koska tutkimuksen aikana todettiin yhdistyksen toimivan toiminta-alueella ainoana samanlaisena yhdistyksenä. Yhdistyksen toiminta-alue on pääosin yhdessä piirissä ja toista täysin samanlaista toimijaa ei alueella ole. Tutkimuksen perusteella kuitenkin muutamat kilpailevat toimijat pystyvät järjestämään alueella samanlaista toimintaa, joten tämän osalta oman aseman vahvistaminen olisi hyödyllistä kilpailun kannalta.

Entisten työntekijöiden tuntimääriä ei saatu selville tutkimuksen aikana. Aikaisempien työntekijöiden tarkempaa ajankäytön hallinnasta viikko- ja kuukausitasolla ei ole olemassa. Vaikka tuntimäärät ovat olleet Samat työsopimuksissa, niin niiden käytöstä tai oikeellisuudesta ei tiedetä.

Yhdistyksen visio, missio ja arvot olivat selkeitä ja niiden toteuttaminen tulee hyvin esille toiminnassa. Yhdistyksessä on selkeästi jaoteltu työryhmät ja niiden määrä yhdistyksen toimintaan ovat riittävät. Palkattu työntekijä valmistelee hallituksen ja valiokuntien kokouksiin asialistat sekä raportoinnit tapahtumista yhdessä puheenjohtajien kanssa.

Toimintastrategia perustuu myös sääntöihin, jotka yhdistykselle on kirjattu. Vuosikohtainen toimintasuunnitelma hyväksytään yhdessä jäsenien kanssa vuosikokouksessa, joten jokaisen jäsenen ääni otetaan myös huomioon kokouksissa ja toiminnassa toimintasuunnitelmaa tehtäessä.

Yhdistyksen tulisi myös kiinnittää huomiota näkyvyyteensä sosiaalisessa mediassa sekä erityisesti verkkosivuilla. Nykyisissä kotisivuissa on jonkin verran asiavirheitä ja sivuilta on vaikeaa löytää etsimiä asioita verkkosivujen kankeuden takia. Viestintä ja yhteydenpito on tärkeää yhdistyksen, jäsenseurojen ja yhteistyökumppaneiden välillä ja näihin kohdeyhdistyksen on jatkossa kiinnitettävä enemmän huomiota.

Kvalitatiivinen tutkimus osoitti tutkimuskysymysten osuneen oikeaan heti alusta lähtien. Yhdistyksen hallituksen olisi hyvä tarkastella työntekijän tuntimäärää tarkemmin. Tutkimuksen perusteella nykyinen työ olisi mahdollista muuttaa lähemmäs neljään työpäivään viikossa, jolloin työtunteihin saataisiin lisättyä lähes yksi työpäivä lisää. Työtuntien tarkistus lisäisi työntekijän työmäärää oikealle tasolle. Vähentämällä ostopalveluiden määrää työntekijän on mahdollista tehdä vielä enemmän työtunteja yhdistykselle.

7 Yhteenveto

Tämän tutkimustyön aiheena oli kohdeyhdistyksen liiketoiminnan kehittäminen Varsinais-Suomessa. Yhdistyksen sääntöjen mukaisesti toimialueeksi on päätetty ensisijaisesti Varsinais-Suomen yleisurheilupiiri.

Kohdeyhdistyksen toiminnan tarkoituksena on järjestää sen omalla toiminta-alueella yleisurheilua tukevaa toimintaa, jotta yhdistyksen jäsenseurat pystyvät toimimaan omilla halutuilla tavoillaan. Yhdistys toimii Suomen Urheiluliitto ry:n sääntöjen mukaisesti. Yhdistyksen toimintaan vaikuttavat pääosin sen jäsenseurojen tarpeet sekä muut yhdistyslain mukaan vaadittavat toimet.

SWOT-analyysin pohjalta yhdistyksessä tapahtuvalle toiminnalle on tarvetta sen toimialueella, mutta yhdistyksen toimintaa voidaan kehittää eteenpäin tutkimuksien ja kehittämistarpeiden pohjalta. Jäsenseurat kokivat, että toimintaa on hyvä kehittää eteenpäin saatavien resurssien pohjalta.

Tutkimuksen perusteella yhdistyksen pitää jatkossa monipuolistaa toimintaansa sääntöjen sallimissa puitteissa. Yhdistyksen sisäiseen toimintaan on rakennettu selkeät toimenkuvat yhdistystoiminnan pyörittämiseen. Tutkimuksen perusteella on ilmeistä, että yhdistyksen hallituksen on mietittävä yhdistyksen työntekijän tuntimäärän nostamista ja ostopalveluiden vähentämistä. Lisäksi hallituksen on vaadittava selkeämpää kuvausta käytetyistä viikkotunneista, jotta työtuntien käyttö tunnetaan paremmin hallituksessa. Näillä toimilla voidaan tehostaa yhdistyksen toimintaa.

Tutkimuksen ansiosta kohdeyhdistyksen kehittämistoimia voitiin kartoittaa ja rajata. Työssä keskityttiin liiketoiminnan ja organisaation kehittämiseen eikä liiketoimintajohtamiseen käytetty aikaa.

Lähteet

Aramo-Immonen H.; Väänänen S.; Säisä M.; Katajamäki P. & Granath L. 2023. Opas liiketoiminnan kehittämiseen. Viitattu 3.4.

<https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/805700/isbn9789522168443.pdf?sequence=1>

Finlex, Yhdistyslaki 26.5.1989/503. Annettu Helsingissä 26.5.1989. Viitattu 1.4.

<https://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1989/19890503#L5P20>

Hynynen T. 2016. Yhdistyksen varainhankinta ja lainsäädäntö. Viitattu 1.4.

<https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/116253/Opas%20Yhdistyksen%20varainhankinta%20ja%20lainsaadanto.pdf?sequence=1>

Hämäläinen J. & Lempinen M. 2018. Toiminnan suunnittelu ja hallinto yhdistyksessä. Viitattu 12.4. [https://kauppakamaritieto-](https://kauppakamaritieto-fi.ezproxy.turkuamk.fi/ammattikirjasto/teos/toiminnan-suunnittelu-ja-hallinto-yhdistyksissa-2018#kohta:Toiminnan((20)suunnittelu((20)ja((20)hallinto((20)yhdistyksiss((e4)

[fi.ezproxy.turkuamk.fi/ammattikirjasto/teos/toiminnan-suunnittelu-ja-hallinto-yhdistyksissa-2018#kohta:Toiminnan\(\(20\)suunnittelu\(\(20\)ja\(\(20\)hallinto\(\(20\)yhdistyksiss\(\(e4\)](https://kauppakamaritieto-fi.ezproxy.turkuamk.fi/ammattikirjasto/teos/toiminnan-suunnittelu-ja-hallinto-yhdistyksissa-2018#kohta:Toiminnan((20)suunnittelu((20)ja((20)hallinto((20)yhdistyksiss((e4)

Hänti S. 2021. Asiakkaista ansaintaan. Viitattu 15.4. [https://bisneskirjasto-](https://bisneskirjasto-almatalent-fi.ezproxy.turkuamk.fi/teos/JABBBXETEB#/kohta:Asiakkaista((20)ansaintaan/piste:LR)

[almatalent-fi.ezproxy.turkuamk.fi/teos/JABBBXETEB#/kohta:Asiakkaista\(\(20\)ansaintaan/piste:LR](https://bisneskirjasto-almatalent-fi.ezproxy.turkuamk.fi/teos/JABBBXETEB#/kohta:Asiakkaista((20)ansaintaan/piste:LR)

Kamensky M. 2010. Strateginen johtaminen. Viitattu 12.4. [https://bisneskirjasto-](https://bisneskirjasto-almatalent-fi.ezproxy.turkuamk.fi/teos/DAJBBXXTBBAED#kohta:VI((20)ANALYYSIT((20)-((20)STRATEGISEN((20)JOHTAMISEN((20)KIVIJALKA((20):6.5((20)YMP((c4)RIST((d6)ANALYYSIT((20):Kilpailijatuntemusanalyysit((20):Kilpailijoiden((20)peruskartoitus((20)/piste:b4)

[almatalent-fi.ezproxy.turkuamk.fi/teos/DAJBBXXTBBAED#kohta:VI\(\(20\)ANALYYSIT\(\(20\)-\(\(20\)STRATEGISEN\(\(20\)JOHTAMISEN\(\(20\)KIVIJALKA\(\(20\):6.5\(\(20\)YMP\(\(c4\)RIST\(\(d6\)ANALYYSIT\(\(20\):Kilpailijatuntemusanalyysit\(\(20\):Kilpailijoiden\(\(20\)peruskartoitus\(\(20\)/piste:b4](https://bisneskirjasto-almatalent-fi.ezproxy.turkuamk.fi/teos/DAJBBXXTBBAED#kohta:VI((20)ANALYYSIT((20)-((20)STRATEGISEN((20)JOHTAMISEN((20)KIVIJALKA((20):6.5((20)YMP((c4)RIST((d6)ANALYYSIT((20):Kilpailijatuntemusanalyysit((20):Kilpailijoiden((20)peruskartoitus((20)/piste:b4)

Otala L. 2018. Ketterä oppiminen – keino menestyä jatkuvassa muutoksessa.

Viitattu 3.4. [https://kauppakamaritieto-](https://kauppakamaritieto-fi.ezproxy.turkuamk.fi/ammattikirjasto/teos/kettera_oppiminen#kohta:Ketter((e4)((20)oppiminen((20)((2013)((20)keino((20)menesty((e4)((20)jatkuvassa((20)muutoksessa)

[fi.ezproxy.turkuamk.fi/ammattikirjasto/teos/kettera_oppiminen#kohta:Ketter\(\(e4\)\(\(20\)oppiminen\(\(20\)\(\(2013\)\(\(20\)keino\(\(20\)menesty\(\(e4\)\(\(20\)jatkuvassa\(\(20\)muutoksessa](https://kauppakamaritieto-fi.ezproxy.turkuamk.fi/ammattikirjasto/teos/kettera_oppiminen#kohta:Ketter((e4)((20)oppiminen((20)((2013)((20)keino((20)menesty((e4)((20)jatkuvassa((20)muutoksessa)

Tervonen H. 2003. Strategian arkkitehtuuri: organisaatioiden menestysmallin rakennusohjeita. Viitattu 1.3.

Vuorinen T. & Huikkola T. 2023. Strategiakirja. Viitattu 13.4.

[https://bisneskirjasto-almatalent-fi.ezproxy.turkuamk.fi/teos/GAJBIXETEB#kohta:OSA\(\(20\)2\(\(20\)STRATEGIATY\(\(d6\)KALUT\(\(20\)JA\(\(20\)MENETELM\(\(c4\)T\(\(20\)ERI\(\(20\)TILANTEISIIN/piste:t23h](https://bisneskirjasto-almatalent-fi.ezproxy.turkuamk.fi/teos/GAJBIXETEB#kohta:OSA((20)2((20)STRATEGIATY((d6)KALUT((20)JA((20)MENETELM((c4)T((20)ERI((20)TILANTEISIIN/piste:t23h)

Vilkkä H. 2021. Tutki ja kehitä. Viitattu 13.4.

<https://www.ellibslibrary.com/book/9789523701731>

Saksi J. 2020. Arvovalta. Viitattu 15.4. [https://kauppakamaritieto-](https://kauppakamaritieto-fi.ezproxy.turkuamk.fi/ammattikirjasto/teos/arvovalta-2020#kohta:Arvovalta((20)-((20)Opas((20)arvojen((20)hy((f6)dynt((e4)((ad)miseen((20)2020-luvun((20)johtamis-((20)ja((20)asiantunti((ad)jaty((f6)ss((e4)

[fi.ezproxy.turkuamk.fi/ammattikirjasto/teos/arvovalta-2020#kohta:Arvovalta\(\(20\)-\(\(20\)Opas\(\(20\)arvojen\(\(20\)hy\(\(f6\)dynt\(\(e4\)\(\(ad\)miseen\(\(20\)2020-luvun\(\(20\)johtamis-\(\(20\)ja\(\(20\)asiantunti\(\(ad\)jaty\(\(f6\)ss\(\(e4\)](https://kauppakamaritieto-fi.ezproxy.turkuamk.fi/ammattikirjasto/teos/arvovalta-2020#kohta:Arvovalta((20)-((20)Opas((20)arvojen((20)hy((f6)dynt((e4)((ad)miseen((20)2020-luvun((20)johtamis-((20)ja((20)asiantunti((ad)jaty((f6)ss((e4)

Varsinais-Suomen Yleisurheilu ry:n toimintasuunnitelma

1. YLEISTÄ

Toimintasuunnitelma noudattaa edellisten vuosien kaavaa. Viime vuonna toiminta saatiin hoidettua läpi ilman koronan suurta vaikutusta, toivottavasti myös tänä vuonna.

VARSY:n toiminnan tarkoituksena on innostaa ja palvella seuroja tuottamaan laadukasta ja arvokasta yleisurheilun seuratoimintaa, lapsi-, nuoriso-, kilpa- ja huippu-urheilijoiden sekä urheilun seuraajien tarpeisiin Varsinais-Suomen alueella.

Varsinais-Suomen alueella yleisurheilutoiminnasta vastaa Varsinais-Suomen Yleisurheilu ry yhdessä piirin seurojen kanssa, apunaan tarpeelliseksi katsomansa valiokunnat ja työryhmät.

VARSINAIS-SUOMEN YLEISURHEILUN KESKEISET TAVOITTEET

- seuratoiminnan aktivoiminen ja laadun parantaminen
- Kummiseuratoiminnan jatkaminen resurssien puitteissa
- seurojen uusien aktiivien ja ryhmien vetäjien kouluttaminen
- tuomarikoulutusten sekä muiden kilpailuja edistävien koulutusten järjestäminen
- seurayhteistyön lisääminen, yli seurarajojen toimiva lajiryhmätoiminta
- jatkovana tavoitteena on yleisurheilulisenssillä rekisteröityvien ja kilpailuihin osallistuvien määrän tuntuva lisäys, johon pyritään järjestämällä kilpailuja tasaisesti koko kilpailukauden, koko toimialue huomioiden.

VARSY:n tulevan vuoden kilpailullisena tavoitteena on säilyttää asemansa piirien välisessä Seuraliiga- ja Kalevan malja -pisteiden vertailussa kolmen parhaan joukossa. Pidemmän aikavälin

tavoitteena on edelleen, että Varsinais-Suomi nousee valtakunnan yleisurheilun ykköspiiriksi.

Tulevana kesänä Varsinais-Suomessa järjestetään nuorten SM-ottelut Laitilassa ja Uudessakaupungissa, Masters-viestit ja kesäkuun alussa Paavo Nurmi Games. Piirin ja sen jäsenseurojen yhteisenä tavoitteena on tukea resurssiensa puitteissa kisajärjestäjiä.

VARSY:n talous tulee pitää tasapainossa, tavoitteeseen pääsemiseksi pyritään tarkasti harkittuun varainkäyttöön.

2. NUORISOTOIMINTA

VARSY:n nuorisovaliokunta tukee toiminnallaan seurojen alle 15v. toimintaa koulutuksilla, leirityksillä ja kilpailutoiminnalla.

Seurojen nuorisotoiminta

Pyritään tuottamaan seurojen tarpeista lähteviä palveluja järjestämällä seurakäyntejä, ELMO-leiritystä ja lajikouluja. Seurojen tukemisen tavoitteena on, että jokaisessa seurassa on toimiva yleisurheilukoulu.

Kilpailutoiminta

Hallikauden ja ulkoratakauden pm-kilpailujen lisäksi järjestettävä kilpailutoiminta:

-Seurojen väliset kilpailut; TOPLINE -pistekilpailu, Seuracup piirikisat, Merkki-Mitalicup

-Varsyn juoksucup-kilpailusarja

Seuroja kannustetaan omien seurakisojen järjestämiseen.

Koulu-urheilutoiminta

HESE -piirikisa järjestetään 5.-6. luokkalaisille Kupittaalla 2.4.-3.5.2024 välisenä aikana.

3. KOULUTUSTOIMINTA

Valmentaja- ja ohjaajakoulutus

I-tason lasten starttikurssia järjestetään kysynnän mukaan lohkoittain yhteensä 2-3 kurssia. I-tason Lasten valmentajatutkintoa järjestetään toimintavuoden aikana kysynnän mukaan.

SUL järjestää vuoden aikana seuraavat II-tason nuorisovalmentajatutkinnot;

- uudesta koulutuksesta ei tietoa, milloin seuraavaksi järjestetään.

Tutkinnoille pyritään saamaan osallistujiksi leirityksissä olevien urheilijoiden valmentajat sekä viime vuosina ohjaajakurssin suorittaneet seurojen ohjaajat.

SUL III-tason valmentajatutkinto alkaa marraskuussa, 9.-12.11.2023/ 7.-10.12.2023/21.-24.3.2024 11.-14.4.2024. Tutkinto on tarkoitettu kaikkien lajiryhmien valmentajille.

Seuratoiminnan kehittäminen

Kummiseuratoimintaa jatketaan resurssien puitteissa. Tavoitteena, että jokaisessa kunnassa tulisi olla mahdollisuus harrastaa yleisurheilua. Jotta kynnys lähteä mukaan yleisurheilutoimintaan olisi mahdollisimman alhainen, tulee harrastuksen olla lähellä lasta, omalla paikkakunnalla!

Piirissämme on useita seuroja, joissa ei ole tällä hetkellä näkyvää yleisurheilutoimintaa, yli 20:lla seuralla on alle kymmenen lisenssiä, joista puolella ei ainuttakaan.

Piirin kärkiseurojen avulla Kummiseuratoiminta jatkuu ensi kesänä 2-3 seuran järjestämänä. Tarjotaan seuralle ohjaaja-apua seuran yleisurheiluharjoituksiin.

VARSY on Kummiseuran kanssa yhteydessä seuraan, tarjoudutaan käynnistämään ja toteuttamaan paikkakunnalla yleisurheilukoulu tulevan kesän

ajaksi. Tavoitteena on, että kesän aikana paikkakunnalta löytyy aktiivisia henkilöitä, jotka jatkavat yleisurheilutoimintaa omin voimin.

Suunnitellaan toiminta yhdessä, Kummiseura pitää harjoitukset, VARSY vastaa ohjaustoiminnasta aiheutuvista kuluista, kohdeseura varaa tilat ja hankkii jatkossa toimintaa pyörittävät henkilöt.

Edellä mainitun lisäksi seurojen toimintaa avustetaan yhteydenpidolla, teemailloilla ja seurakäynnein, seuratoiminnan kehittämistä organisoivat alue- ja kenttäpäällikkö.

4. VALMENNUSTOIMINTA

Piirileiritys on tarkoitettu 12-15 vuotiaille urheilijoille ja heidän valmentajilleen. Leiritys sisältää kaksi viikonloppuleiriä yhdessä Saty:n piirileirin kanssa Eerikkilässä, lisäksi neljä päivän/illan leiriä Kupittaalla sekä neljä valmentautumista tukevaa taitoharjoitusta. Leirityksen kouluttajina toimivat piirin lajikouluttajat, leiritystä organisoivat leirivastaavana kenttäpäällikkö. Piirileirityksen valittiin hakemusten perusteella 72 urheilijaa valmentajineen.

Seurojen oman harjoitustoiminnan tueksi järjestetään lajikouluja. Lajikouluja jatketaan korkeushypyssä ja seiväshypyssä kahdella paikkakunnalla. Lajikoulut on tarkoitettu pääasiassa 12-16v. urheilijoille, sisältävät kymmenen harjoituskerran ”paketin” Kupittaalla kahden – kolmen viikon välein.

Piirin yhteisharjoitustoiminta jatkuu, ensisijaisena kohderyhmänä ovat yli 14v. urheilijat, tarkoituksena on saada piirin urheilijat harjoittelemaan yhdessä. Kestävyysjuoksijoiden testijuoksut joka kuukauden kolmas lauantai ja pikajuoksijoiden yhteislähtöharjoitukset hallikaudella ovat ohjelmassa tulevallakin harjoituskaudella.

SUL:n leiriryhmiin tulevaksi harjoituskaudeksi on valittu 11 urheilijaa aikuisten ryhmiin, 10 urheilijaa nuorten maajoukkueryhmään ja ANMJ-leiritykseen 33 urheilijaa.

5. KILPAILUTOIMINTA

Tavoitteet:

Piirin kilpailutoiminnasta vastaa kilpailuvaliokunta. Kilpailutoiminnan tavoitteena on nostaa yleisurheilun kiinnostavuutta ja luoda hyvätasoisia kilpailuja piirin urheilijoille. Edelleen tuetaan piirin seurojen järjestelyosaamista ja mahdollisuuksia kilpailujen järjestämiseen. Kilpailuvaliokunta koordinoi tuomarikoulutusta piirin alueella, pyrkien varmistamaan toimitsijoiden riittävän osaamisen laadukkaiden kilpailujen läpiviemiseen. Kilpailutoiminnassa tavoitteena on, että kilpailuja järjestetään mahdollisimman laajasti piirin alueella, erikokoisten seurojen toimesta. Tavoitteeseen pyritään kannustamalla seuroja aktiiviseen kilpailujen järjestämiseen, kunkin seuran osaamistason ja olosuhteiden mukaisesti. Kilpailuvaliokunta toimii tiiviissä yhteistyössä muiden lounaisen alueen piirien kanssa, järjestäen yhteisiä kilpailuja ja mahdollisia koulutustilaisuuksia.

Yleisurheilun harrastusolosuhteiden kehittämisessä ja uudistamisessa toimitaan aktiivisesti koko piirin alueella seura- ja kuntatasoa tukien.

Kilpailutoiminta:

Piiri on jaettu viiteen alueelliseen lohkoon, lohkojen seurat järjestävät piirinmestaruuskilpailut ennalta laaditun kiertojärjestyksen mukaan.

Kilpailuvaliokunta järjestää yhteistyössä piirin seurojen ja lohkojen kanssa hallikaudella 2024 seuraavat pm-kilpailut:

- Kaikissa sarjoissa moniottelut ja henkilökohtaiset, ja sisulisäsarjoissa viestit
- lisäksi kahdet kansalliset kilpailut

Hallikauden kilpailujen toimitsijatehtävät hoidetaan seura- ja/tai lohko kohtaisesti.

Kilpailuvaliokunta antaa kesäkaudella piirin lohkojen/seurojen järjestettäväksi seuraavat piirinmestaruusmestaruuskilpailut:

- kaikissa sarjoissa (M/N, M/N17, P/T15-9) maastot, henkilökohtaiset ja viestit.
- lisäksi sisulisäsarjoissa kahdet moniottelut, maastoviesti ja ratakävelyt.

Aluemestaruuskilpailut järjestetään moniotteluissa sarjoissa M/N, M/N19-17 ja P/T15-13, ja 13v. aluemestaruuskilpailut.

Kilpailuvaliokunta pyrkii huolehtimaan siitä, että piirin alueella järjestettävät kilpailut ovat:

- ajoitukseltaan suhteutettu valtakunnan kalenteriin
- tasapuolisesti jaettu piirin lohkojen kesken
- sarja- ja lajivalikoimiltaan mahdollisimman kattavat ja hyvin järjestetyt

Lohkojen kilpailutoiminta:

Lohkojen kilpailutoiminnasta vastaa kilpailuvaliokunnan valitsema lohkovastaava. Seurojen kesälle anotut kilpailut käsitellään maaliskuussa kolmessa lohkokokouksessa (Turku ja Turun ympäristö, Salon ja Loimaan seutu sekä Vakka-Suomi), jonka jälkeen ne toimitetaan kilpailuvaliokunnalle.

Palaverissa käsitellään myös lohkon järjestettäväksi tulevat aluemestaruus- ja pm- kilpailut kiertojärjestyksen pohjalta.

Seurojen kilpailutoiminta:

Seurojen velvollisuutena on:

- huolehtia siitä, että kilpailulisenssit on maksettu
- osallistua piirin Seuracupin järjestämiseen
- osallistua lohkonsa ja yhteisten pm- kilpailujen järjestämiseen
- osallistua halli- pm kilpailujen järjestämiseen

- anoa kilpailuluvat (myös pm- kilpailut)
- huolehtia toimitsijoiden koulutuksesta

Tuomarikoulutus:

Kilpailuvaliokunta vastaa I-III tason tuomarikoulutuksista, kuuluttaja-, lähettäjä-, maalikamera- ja kävelytuomarikoulutuksesta sekä kilpailujen järjestäjäkoulutuksesta ja tulospalvelukoulutuksesta.

Tiedotus:

Kesän kilpailukalenteri ilmestyy huhtikuussa.

Varsyn kotisivuilla tiedotetaan:

- kilpailujen hakuajankohdat
- muutokset ja lisäykset kauden aikana tuleviin kilpailutietoihin

6. TIEDOTUSTOIMINTA

Tehtävänä on kehittää ja valvoa Varsy ry:n tiedotustoimintaa.

Tavoitteeseen pyritään:

- ylläpitämällä yhteydenpitoa alueen tiedotusvälineisiin ja tarjoamalla yleisurheiluaiheisia juttuja/haastatteluja
- nettisivujen kehittämisellä ja ylläpitämisellä, tiedotuskanavana seuroille
- hyödyntämällä SUL:n ja LiikU:n omaa tiedottamista sivuillamme
- piiritiedotteet seuroille ajankohtaisista asioista

7. TALOUS

Tavoitteet

- positiivisen taloudellisen tuloksen varmistaminen

Toimenpiteet

- kulurakenteen seuranta kuukausittain
- uusien yhteistyökumppaneiden hankinta

¶ Osan vaihto (seuraava sivu).....

