



SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU  
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Karla Rasilainen

---

## Elämyksellisyys urheilutapahtumassa

Case Itä-Länsi

Opinnäytetyö  
Kevät 2024  
Kulttuurituottaja (AMK)



SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU

## Opinnäytetyön tiivistelmä

Tutkinto-ohjelma: Kulttuurituottaja (AMK)

Tekijä: Karla Rasilainen

Työn nimi alaotsikoinen: Elämyksellisyyden tärkeys urheilutapahtumassa: Case Itä-Länsi

Ohjaaja: Jussi Kareinen

Vuosi: 2024

Sivumäärä: 44

Liitteiden lukumäärä: 2

---

Tämän opinnäytetyö tarkoituksena oli tarjota Pesäpalloliitolle ideoita Itä-Länsi-tapahtuman kehittämiseen ja elämyksellisyyteen. Työn teoreettisessa viitekehyksessä keskitytään tapahtuman suunnitteluun ja toteutukseen erityisesti huomioiden elämyksellisyyden merkitys.

Tämän työn menetelmänä käytettiin kyselytutkimusta, jonka avulla saatiin kävijöiden arvokkaita näkemyksiään heidän tarpeistaan ja toiveistaan tapahtuman suhteen. Kyselyn avulla selvisi, että etenkin monipuolinen oheisohjelma kiinnostaisi kävijöitä. Myös elämyksellisyys ja yhteisöllisyys nousivat useamman kerran esiin.

Työn tuloksena syntyi kehittämissuhteita, jotka pyrkivät vastaamaan kävijöiden tarpeisiin sekä toiveisiin ja joiden avulla Itä-Länsi-tapahtuman elämyksellisyyttä voidaan vahvistaa.

SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

<sup>1</sup> Asiasanat: itä-länsi, elämyksellisyys, tapahtuma

## Thesis abstract

Degree programme: Cultural management

Author/s: Karla Rasilainen

Title of thesis: The importance of experience in a sports event: Case Itä-Länsi

Supervisor(s): Jussi Kareinen

Year: 2024

Number of pages: 44

Number of appendices: 2

---

The purpose of this thesis is to offer Pesäpalloliitto ideas for the development and experience of the Itä-Länsi-event. In the theoretical work, the focus is on the planning and implementation of the event, especially taking into consideration the importance of experientiality.

The research method in this work was a survey, which was used to obtain valuable insights from visitors to the event about their needs and wishes regarding it. With the help of the survey, it became clear that the visitors would be especially interested in a versatile side program. Experientiality and sense of community also came up several times.

As a result of the work, proposals were developed aiming to meet the needs and wishes of the visitors and to strengthen the experiential nature of the Itä-Länsi-event.

<sup>1</sup> Keywords: itä-länsi, experientiality, event

## SISÄLTÖ

Opinnäytetyön tiivistelmä .....	2
Thesis abstract .....	3
SISÄLTÖ .....	4
Kuva-, kuvio- ja taulukkoluetelo .....	6
Käytetyt termit ja lyhenteet.....	7
1 JOHDANTO .....	8
2 ITÄ-LÄNSI-TAPAHTUMA .....	10
2.1 Historia .....	10
2.2 Tapahtuma nykyään.....	10
3 TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN.....	13
3.1 Tapahtuman suunnittelu .....	14
3.2 Ideointi.....	14
3.3 Kohderyhmä, paikka ja aika .....	16
3.4 Tapahtuman toteutus .....	17
4 ELÄMYS JA ELÄMYKSELLISYYS .....	18
4.1 Elämyskolmio .....	18
4.2 Elämyksellisyys tapahtumassa.....	20
5 TUTKIMUKSEN TOTEUTUS.....	22
5.1 Tutkimuksen tavoitteet ja kohderyhmä .....	22
5.2 Kyselytutkimus .....	22
5.3 Kyselyn rakenne.....	23
6 ITÄ-LÄNSI-TAPAHTUMAN KÄVIJÄTUTKIMUS .....	24
6.1 Taustakysymykset.....	24
6.2 Kävijöiden ajatukset Itä-Länsi-tapahtumasta .....	26
6.3 Ohjelma .....	29
6.4 Vastausten analysointi .....	32
7 JOHTOPÄÄTÖKSET .....	34
7.1 Uuden yleisön houkuttelevuus .....	34
7.2 Oheisohjelma ja yhteisöllisyys.....	35

7.3 Elämyksellisyyden kehittäminen.....	36
8 POHDINTA.....	37
LÄHTEET .....	38
LIITTEET .....	41

## Kuva-, kuvio- ja taulukkoluetelo

Kuvio 1 Tapahtumaidean kehittäminen (Huhtaniska & Tirronen, 2019, s. 171) .....	15
Kuvio 2 Idean edelleen kehittäminen (Huhtaniska & Tirronen, 2019, s. 171) .....	16
Kuvio 3 LEO:n Elämyskolmio-malli (Tarinakone, 2011).....	19
Kuvio 4 Vastaajien sukupuoli .....	24
Kuvio 5 Vastaajien ikäryhmä.....	25
Kuvio 6 Kuinka usein olet käynyt tapahtumassa? .....	25
Kuvio 7 Mikä tapahtumassa on ollut hyvää? .....	27
Kuvio 8 Ajatuskartta Itä-Länsi-tapahtumista, jotka ovat jääneet vastaajien mieleen .....	29
Kuvio 9 Kaipaako tapahtuma oheisohjelmaa? .....	30
Kuvio 10 Kaipaako tapahtuma iltaohjelmaa? .....	31
Kuvio 11 Unelmien Itä-Länsi .....	32

## Käytetyt termit ja lyhenteet

### **Tähtien Kisat**

Osa Itä-Länsi-tapahtumaa, jossa kolme miestä ja kolme naista kummaltakin joukkueelta kilpailevat heitossa, lyönnissä sekä taitokilpailussa.

# 1 JOHDANTO

Pesäpallon Itä-Länsi-tapahtuma on vuosittain järjestettävä tapahtuma, joka kokoaa yhteen maan parhaat pesäpalloilijat ja innokkaat fanit (Itä-Länsi, i.a.-a). Tämä perinteinen tapahtuma on urheilutapahtuman lisäksi merkittävä sosiaalinen ja kulttuurinen tapahtuma, joka kokoaa pesäpallokansan viikonlopuksi viihtymään. Tapahtuma vaatii kuitenkin jatkuvaa kehittämistä ja elävöittämistä pysyäkseen vetovoimaisina niin pitkään pesäpalloa seuranneille kuin uusille kävijöille.

Opinnäytetyöni aihe hahmottui viime kesänä, kun olin Sotkamon Itä-Länsi-tapahtumassa käymässä. Pitkäaikaisena Itä-Länsi-kävijänä ja pesäpallon seuraajana totesin, että tämä olisi so-piva aihe minulle. Otin yhteyttä Pesäpalloliittoon ja Superpesiksen hallitukseen saadakseni heidän näkemyksiään aiheesta, jolloin he antoivat vihreää valoa opinnäytetyöni toteuttami-selle.

Tämä opinnäytetyö keskittyy Itä-Länsi-tapahtuman kehittämiseen ja elävöittämiseen. Tutki-mus toteutettiin kvantitatiivisena eli määrällisenä tutkimuksena. Kyselytutkimus tapahtuman kävijöiden keskuudessa tarjoaa tietoa yleisön toiveista ja tarpeista. Tavoitteena on kartoittaa kävijöiden näkemyksiä kehityskohteista laadullisella kyselytutkimuksella ja tarjota ehdotuksia tapahtuman vetovoiman ja elämyksellisyyden lisäämiseksi. Kävijöiden toiveet ja tarpeet ovat keskeisessä roolissa, ja niiden huomioiminen on äärimmäisen tärkeää tapahtuman suosion säilyttämiseksi.

Tapahtumalla on vahvat juuret, ja sitä on järjestetty vuodesta 1932 lähtien (Itä-Länsi, i.a.-a). Tapahtuma tarjoaa ainutlaatuisen mahdollisuuden nähdä maan parhaat pelaajat yhdessä ot-telussa, mutta sen merkitys ulottuu myös urheilun ulkopuolelle. Itä-Länsi on tapahtuma, joka tuo yhteen ihmisiä eri puolilta maata ja eri sukupolvista vahvistaen yhteisöllisyyttä.

Vaikka Itä-Länsi on pitkään ollut suosittu tapahtuma, on sen kehityttävä säilyttääkseen suosi-onsa. Etenkin nuorempien sukupolvien houkutteleminen vaatii uusia lähestymistapoja. Moni-puolinen ohjelma ja aktiviteettien tarjoaminen on tärkeää, jotta tapahtuma koetaan kiinnosta-vana myös niiden mielestä, jotka eivät välttämättä ole pesäpallon seuraajia.



Tämä opinnäytetyö pyrkii selvittämään tapahtuman kävijöiden tarpeita ja toiveita ja sen perusteella esittämään kehittämissuhteita, joiden avulla tapahtuman elämyksellisyyttä voidaan vahvistaa.

## 2 ITÄ-LÄNSI-TAPAHTUMA

Itä-Länsi on vuosittain järjestettävä tapahtuma, joka kokoaa Suomen parhaat pesäpalloilijat sekä lajin fanit yhteen viikonlopun ajaksi. Superpesiksen entisen toimitusjohtajan Juha Tikkasen (2024) mukaan Itä-Länsi on kuin pesäpallon Suomi–Ruotsi-ottelu, jossa maan parhailla pelaajilla on mahdollisuus erottautua ja päästä esille. Itä-Länsi on pesisväen yhteinen tapahtuma, jossa seurarajat murtuvat ja voi tuntee kuuluvansa yhteen yhteiseen pesisjengiin.

### 2.1 Historia

Ensimmäinen Itä-Länsi-ottelu päättyi Lännen voittoon 4–11 Helsingissä vuonna 1932 (Itä-Länsi, i.a.-b). Aluksi tapahtumassa pelasivat vain miehet, kunnes vuonna 1961 nähtiin myös naisten peli ensimmäistä kertaa. Tämä historiallinen tapahtuma merkitsi käännekohtaa pesäpallomaailmassa, sillä lajin parhaat pelaajat kohtasivat toisensa yhdessä, yhteisessä ottelussa.

Hesperian kentällä pelattu ensimmäinen Itä-Länsi-ottelu loi perustan nyt jo vuosikymmenten ajan jatkuneelle perinteelle, jossa lajin parhaat pelaajat pääsevät pelaamaan keskenään voitosta taistellen. Joukkueet on jaettu maantieteellisen jaon mukaan joko Itään tai Länteen kuuluviksi (Itä Länsi, i.a.-b). Entinen Hyvinkään Tahkon pelinjohtaja ja toiminnanjohtaja Aulis Paski (2024) kertoi, että alkuun ottelu pelattiin aina Helsingissä, ensin Hesperian kentällä ja myöhemmin Meilahdessa. Helsingissä järjestettynä ottelut olivat lähes aina kytköksissä Suomi–Ruotsi-maaottelun kanssa, ja etenkin Hesperian kentällä järjestetyissä otteluissa oli ihmisiä pilvin pimein. Tämän ajanjakson jälkeen otteluita alettiin järjestämään maakunnissa ympäri Suomea.

### 2.2 Tapahtuma nykyään

Itä-Länsi on vuosien saatossa kasvanut maan suurimmaksi tähdistöottelutapahtumaksi ja mukaan on lisätty myös tyttöjen ja poikien ottelut (Itä-Länsi, i.a.-a). Tytöt ja pojat pelaavat päivällä, kun taas naiset ja miehet illalla. Juha Tikkanen on aikaisempina vuosina toiminut Superpesiksen toimitusjohtajana ja vastannut suurista tapahtumista, kuten Itä-Lännessä (Pesäpalloliitto, 2017). Tikkasen (2024) mielestä Itä-Länsi on hieno tapahtuma, joka on toiminut myös haasteellisissa olosuhteissa. Hyvänä hän näki ehdottomasti tapahtuman merkityksen pesäpallon huipentumana, joka tarjoaa pelaajille mahdollisuuden erottautua. Tikkasen

mukaan tapahtuma yhdistää pesäpallokansan yhteen tapahtumaan, jossa seurarajat murtuvat ja yhteisöllisyys on läsnä. Hänen mukaansa itse pelit ovat hyvällä mallilla, mutta yhteiseen tekemiseen ja sen ympärille tulisi kehittää enemmän aktiviteetteja ja tapahtumia. Tapahtumasta on Tikkasen mukaan ainakin joinain vuosina tehty kirjallisia raportteja, joista sain käsiini vain yhden, Pattijoen Urheilijoiden tekemän vuodelta 2008.

Vuosien varrella maantieteelliseen jakoon on tullut muutoksia. Esimerkiksi Sotkamossa vuonna 2023 pelatussa Itä-Lännessä Tampereen Manse kuului naisissa Itään ja miehissä Länteen (Sotkamon Jymy, 2023). Tällä tavalla saatiin tasaisuutta joukkueisiin sekä valittua pelaajia kuudesta eri seurasta. Miesten joukkueista Pattijoen Urheilijat, Vimpelin Veto, Alajärven Ankkurit, Seinäjoen JymyJussit, Koskenkorvan Urheilijat, Manse PP ja Hyvinkään Tahko kuuluivat lännen joukkueeseen. Idän joukkueeseen kuuluivat taas Kempeleen Kiri, Sotkamon Jymy, Joensuun Maila, Kiteen Pallo, Imatran Pallo-Veikot ja Kouvolan Pallonlyöjät.

Miehissä voitot ovat jakautuneet 37–41 Idälle ja naisissa 33–25 Lännelle (Itä-Länsi, i.a.-a). Vuoden 2024 Itä-Länsi pelataan Jyväskylässä Hippoksen pesäpallostadionilla. Lauantaina pelataan tyttöjen ja naisten pelit, kun taas sunnuntaina poikien ja miesten pelit (Itä-Länsi, i.a.-c).

Antti Tokkari on entinen pesäpalloilija ja viihtyy edelleen hyvin tiivistii lajin parissa, muun muassa asiantuntijana ja selostajana pesäpallolähetyksissä. Tokkari (2024) tarjosi arvokasta näkökulmaa Itä-Länsi-tapahtuman historiaan, nykytilaan ja kehittämiseen. Hän korosti tapahtuman positiivisia puolia, kuten urheilullisuuden kasvua ja tapahtuman säilynyttä suosiota pesisfanien keskuudessa. Erityisesti hän nosti esiin Sotkamon vanhat Itä-Lännet, jotka ovat jääneet mieleen hyvin järjestettyjen oheisohjelmiensa ansiosta.

Myös kehityskohteita nousi esiin haastattelun aikana. Elämyksellisyyden puute ja yhteisöllisyyden lisääminen olisivat asioita, joihin tulisi kiinnittää lisää huomiota tulevina vuosina, jotta tapahtuma säilyttää suosionsa nykyisten kävijöiden keskuudessa, mutta houkuttelee myös uusia kasvoja mukaan. Oheisohjelman ja iltaohjelman tärkeys on muistettava, jotta ihmiset saadaan pysymään alueella ja viihtymään. Pelien välissä alueella voisi olla ohjattua tutustumista lajiin sekä heitto- ja lyöntitutkia, joiden avulla kävijät pääsisivät kokeilemaan, kuinka luujaa pallo lentää.

Tokkarin (2024) mielestä tapahtuman tulevaisuus näyttää kuitenkin lupaavalta ja yleisömäärät ovat ihan hyviä. Parin viime vuoden aikana on kuitenkin näkynyt hälyttäviä merkkejä veto-voiman hiipumisesta, mikä viittaa siihen, että uudistuksia on tehtävä.

### 3 TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN

Tapahtuman järjestäminen pitää sisällään kolme eri vaihetta: suunnittelu-, toteutus- ja jälkivaiheen. Suunnitteluvaihe pitää sisällään projektin käynnistämisen, resursoinnin ja ideoinnin. Toteutusvaihe taas kattaa itse tapahtuman ja sen purun. Jälkivaiheessa kiitetään asianosaisia, tehdään yhteenveto ja kerätään palaute tapahtumasta (Wallo & Häyrynen, 2022).

Huhtasen ja Tirrosen (2019, s. 142–143) mukaan tiimityö on tärkeässä asemassa tapahtumaa järjestäessä, ja jokaisen henkilön rooli on tärkeä onnistuneen tapahtuman toteutumisessa. Tiiviillä yhteistyöllä on mahdollista luoda vahva pohja, joka kantaa suunnittelusta toteutukseen. Tiimin kokoonpano voi pysyä joko samana tai muuttua tilanteen mukaan. Joskus on hyvä tuoda uusia ihmisiä tiimiin, jolloin saadaan uusia näkökulmia ja ajatuksia. Ihmisten erilaiset taustat ja näkemykset tekevät tiimistä monipuolisen, minkä avulla voidaan kehitellä luovia ratkaisuja. Jokaisen jäsenen panos on tärkeä ja vaatii sitoutumista yhteisen päämäärän eteen.

Huhtaniska ja Tirronen (2019, s. 157) toteavat, että yleensä tapahtumaa järjestäessä tuottaja on henkilö, joka kantaa vastuun tapahtumasta ja sen onnistumisesta. Hän voi kantaa vastuun yksin tai toimia muiden kanssa, mutta hänen tehtävänä on huolehtia siitä, että tapahtuma toteutetaan laadukkaasti ja se saavuttaa tapahtumalle asetetut tavoitteet. Tuottaja voi olla vastuussa joko koko tapahtumasta tai vaihtoehtoisesti vastata siitä, että muille delegoidut osa-alueet tulevat hoidettua. Erityisesti pienemmissä organisaatioissa tuottajan työnkuva saattaa olla melko laaja. Oli tilanne mikä tahansa, tuottajalla tulee olla monipuolista ymmärrystä tapahtumatuotantoon liittyvistä asioista ja kykyä hallita isoja kokonaisuuksia.

Tapahtumaa järjestäessä budjetinhallinta on hyvin keskeisessä osassa ja se on tehtävä huolella. Budjetista 15 % olisi hyvä säästää yllättäviin menoihin (Catani, 2017). Budjetointia voidaan käyttää apuna suunnittelussa, päätöksenteossa ja priorisoinnissa. Voidaan miettiä, mihin asioihin on tärkeä satsata ja missä voi päästä vähän vähemmällä rahallisella panostuksella. Jo suunnitteluvaiheessa on tärkeää seurata budjettia, jotta on mahdollista reagoida muutoksiin ja varautua riskeihin. On tärkeää tehdä tarkkoja laskelmia ja pysyä ajan tasalla tuloista ja menoista, jotta pystytään varmistamaan, että rahaa on käytettävissä, kun sitä tarvitaan (Huhtaniska & Tirronen, 2019, s. 162).

### 3.1 Tapahtuman suunnittelu

”Hyvin suunniteltu on puoliksi tehty” pitää paikkaansa myös tapahtumien toteuttamisessa (Wallo & Häyrinen, 2022).

Suunnitteluvaihe on hyvä aloittaa hyvissä ajoin. Se on pitkä ja aikaa vievä prosessi, joka voi kestää kuukausista jopa vuosiin, tapahtuman koosta riippuen. Suuren tapahtuman suunnittelu alkaa jo hyvissä ajoin ennen varsinaista tapahtumaa, ja usein vauhti kiihtyy projektin edetessä (Wallo & Häyrinen, 2022).

Suunnitteluprosessin aikana asetetaan tapahtumalle tavoitteet ja määritetään kohderyhmä. Kohderyhmän avulla pystytään takaamaan, että tapahtuma kiinnostaa heitä, jolle se on tarkoitettu. Ydintavoitteesta on hyvä luoda muutaman lauseen mittainen tiivistelmä, jotta tapahtuman toteuttamisessa mukana olevat sidosryhmät tietävät, mitä varten tapahtumaa ollaan järjestämässä (Scene Arts, 2023).

Hyvin suunnitelluilla tapahtumilla luodaan onnistuneita kohtaamisia. (Arolinna, 2021)

Olenaisena osana suunnitteluun kuuluu myös riskienkartoituksen tekeminen. Se olisi hyvä aloittaa jo suunnittelun alkuvaiheessa (Huhtaniska & Tirronen, 2019, s. 234). Tapahtuman turvallisuuteen kuuluu monta asiaa, muun muassa paloturvallisuus, ensiapu ja järjestyksenvalvonta. Ottamalla pelastuslaitoksen ja poliisin suunnitteluun mukaan tapahtumanjärjestäjä pystyy minimoimaan turvallisuusriskit. Kun riskejä lähtee kartoittamaan, on otettava huomioon kaikki asiat aina tapahtumapaikasta ja ajankohdasta lähtien. Ennakointi on paras tapa minimoida riskit (Lahden kaupunki, i.a.).

### 3.2 Ideointi

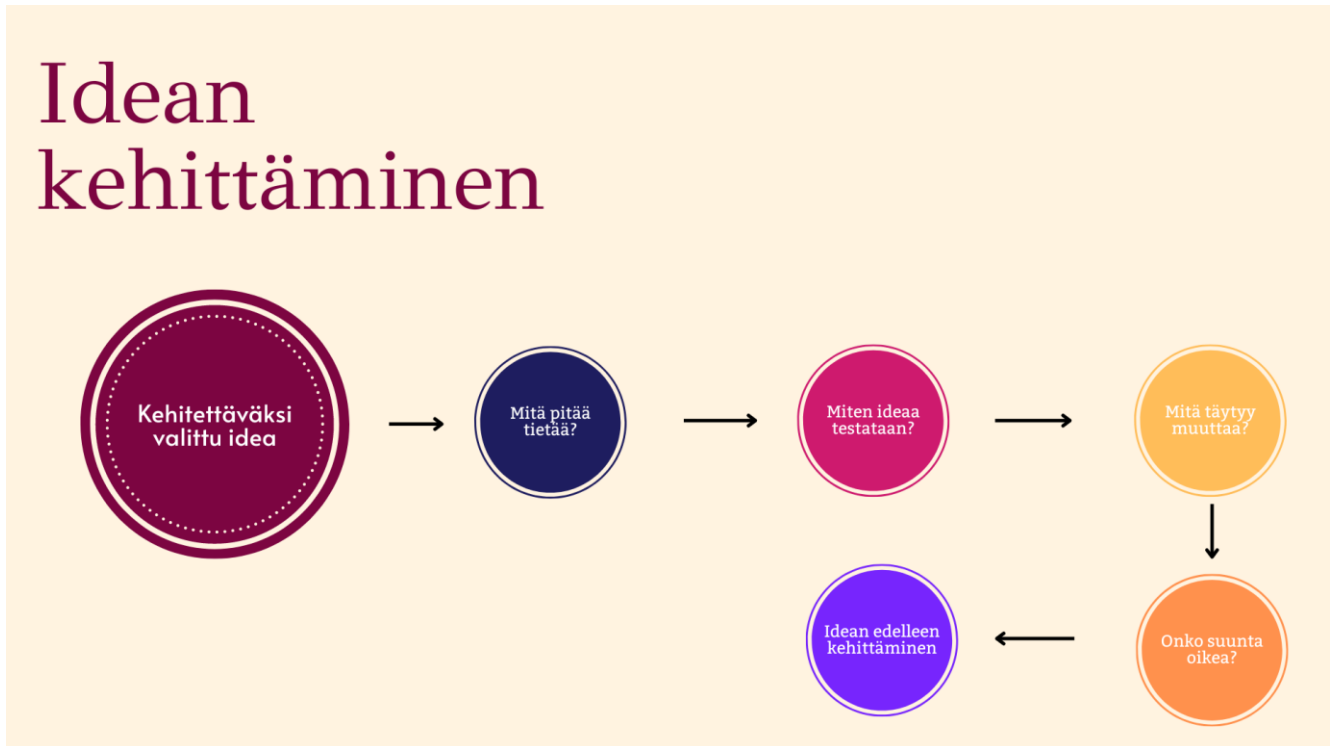
Hyvä tapahtuma vaatii usein hyvän idean. Täysin uuden idean keksiminen on harvinaista, mutta kehittämällä aiempia ideoita tapahtumasta voi jalostua loistava tai ainakin toimiva tapahtumakonsepti. Idean työstäminen yhdessä muiden kanssa on keskeinen osa prosessia ja voi johtaa uusiin luoviin ratkaisuihin. Kun tapahtumaideaa aletaan jalostamaan, on tärkeää vastata kaikkiin kuvassa 1 näkyviin kysymyksiin (Huhtaniska & Tirronen, 2019, s. 171).



Kuvio 1 Tapahtumaidean kehittäminen (Huhtaniska & Tirronen, 2019, s. 171)

Huhtaniskan ja Tirrosen (2019, s. 171) mukaan idean edelleen kehittäminen lähtee siitä, että on jokin kehitettäväksi valittu idea. Yksi keskeinen näkökulma on asiakkaan kokema laatu. Tämä voi tarkoittaa esimerkiksi asiakastyytyvyyttä, tapahtuman kävijöiden kokemuksia tai odotusten täyttymistä. Asiakkaan tarpeiden ymmärtäminen on äärimmäisen tärkeää tapahtuman menestyksen kannalta. Ideaa voidaan testata erilaisin keinoin ja eri sidosryhmien kanssa. Esimerkiksi kyselytutkimukset voivat antaa arvokasta palautetta ja näkökulmia. Asiakkaiden suora palaute on kullanarvoista, ja on tärkeää, että heidän palautteensa otetaan huomioon ja ollaan valmiita tekemään muutoksia sen perusteella. Muutoksia tehdessä on olennaista varmistaa, että ne vievät ideaa oikeaan suuntaan ja vastaavat myös tapahtuman tavoitteita ja kohderyhmän tarpeita. Olemassa olevan idean edelleen kehittäminen on jatkuva prosessi, jossa on tärkeää olla avoin uusille ideoille ja valmis reagoimaan muutoksiin.

# Idean kehittäminen



Kuvio 2 Idean edelleen kehittäminen (Huhaniska & Tirronen, 2019, s. 171)

### 3.3 Kohderyhmä, paikka ja aika

Wallo ja Häyrynen (2022) toteavat, että toisinaan tapahtuman sitominen tiettyyn ajankohtaan voi olla hyödyllistä, sillä silloin sidosryhmät osaavat jo odottaa tulevaa tapahtumaa. Tapahtuman muuttuminen perinteeksi riippuu kuitenkin suurelta osin siitä, millaisen vastaanoton se saa ensimmäisillä toteutuskerroillaan. Vaikka tapahtuma osoittautuisi menestykseksi heti alusta alkaen, on tärkeää, että se uudistuu joka kerta jollain tavalla, jotta sen jatkuvuus ja suosio taataan. Organisaation ei myöskään tulisi kyllästyä omiin tapahtumiinsa vaan olla avoimin mielin ideoimassa jotain uutta uuteen tapahtumaan. Erityisen suosittuja tapahtumia ovat usein ne, jotka ovat alun perin löytäneet oikeanlaisen idean ja toteutuksen suhteessa kohderyhmäänsä. Tällaiset tapahtumat ovat monipuolisia, persoonallisia ja rohkeita, mikä tekee niistä merkityksellisen ja tunteisiin vetoavan osallistujilleen.



### 3.4 Tapahtuman toteutus

Onnistunut tapahtuma vetoaa tunteisiin. Hyvin järjestetyssä tapahtumassa ilmapiiri on miellyttävä ja kävijät viihtyvät (Wallo & Häyrynen, 2022). Tapahtuman suunnittelu, organisointi ja viestintä ovat keskeisiä tehtäviä, jotka on hoidettava huolellisesti jo ennen varsinaista tapahtumapäivää (Huhtaniska & Tirronen, 2019, s. 225). Hyvän ja tarkan suunnittelun jälkeen itse tapahtuma etenee omalla painollaan. Kun ensimmäiset kävijät tulevat tapahtumaan, heitä vastassa tulisi olla iloisten ja asiantuntevien ihmisten, jotka olemuksellaan toivottavat kävijän tervetulleeksi (Catani, 2017). Tapahtuman aikana tuottajan rooli korostuu kuitenkin entisestään. Tuottajan päätehtävänä on johtaa ja valvoa, että kaikki sujuu suunnitellusti. Hän ylläpitää hyvää työilmapiiriä, ja riippuen tuottajan asemasta hänelle saattaa myös kuulua kumppanuuksien ja verkostoitumisen ylläpito (Huhtaniska & Tirronen, 2019, s. 225).

Suuremmissa tapahtumissa talkoolaiset ovat äärimmäisen tärkeässä asemassa ja etenkin heidän työpanoksensa tulee huomioida kunnolla. Vilpittömällä kiitoksella pääsee jo pitkälle. Talkoolaisilla tulee olla myös säännölliset tauot sekä riittävästi ruokaa ja juomaa tarjolla (Scene Arts, 2023).

Huhtaniska ja Tirronen (2019, s. 228) kertovat, että tapahtuma-alueen suunnittelu on olennainen osa tapahtuman onnistunutta toteutusta. Valitun paikan tulee kyetä tarjoamaan riittävästi tilaa odotetulle yleisömäärälle, ja sen tulee olla helposti sekä yleisön, että muun liikenteen saavutettavissa. Yleisön saapumissuunta on otettava huomioon, ja sisääntuloporttien koot ja toiminnot, kuten lipunmyynti sekä turvatarkastukset, on suunniteltava tarkasti, jotta saapuminen on sujuvaa. Ruoka- ja oheismyyntipisteiden sijoittelu alueelle on suunniteltava määräysten mukaisesti. Opasteet ovat tärkeitä, jotta tapahtuma-alueella liikkuminen on sujuvaa ja selkeää. Lisäksi on tärkeää suunnitella alueelle viihtyisät oleskelualueet, joissa yleisö voi rentoutua ja nauttia tapahtuman tunnelmasta. Näihin alueisiin voi kuulua esimerkiksi istuma-alueita sekä erilaisia aktiviteetteja tarjoavia alueita, jotta yleisö saadaan pysymään tapahtuma-alueella.

## 4 ELÄMYS JA ELÄMYKSELLISYYS

Experience – The apprehension of an object, thought, or emotion through the senses or mind. (The Free Dictionary, i.a.)

Elämys on yksilöä voimakkaasti koskettava, unohtumaton tapahtuma, jolla on yleensä lyhytaikainen ja tilapäinen vaikutus meihin. Jos elämys kestää pidempään, siitä voidaan puhua kokemuksena (Tilastokeskus, 2007). Ilo, elämys ja henkilökohtaisuus kulkevat vahvasti käsi kädessä (Harmaala, 2018).

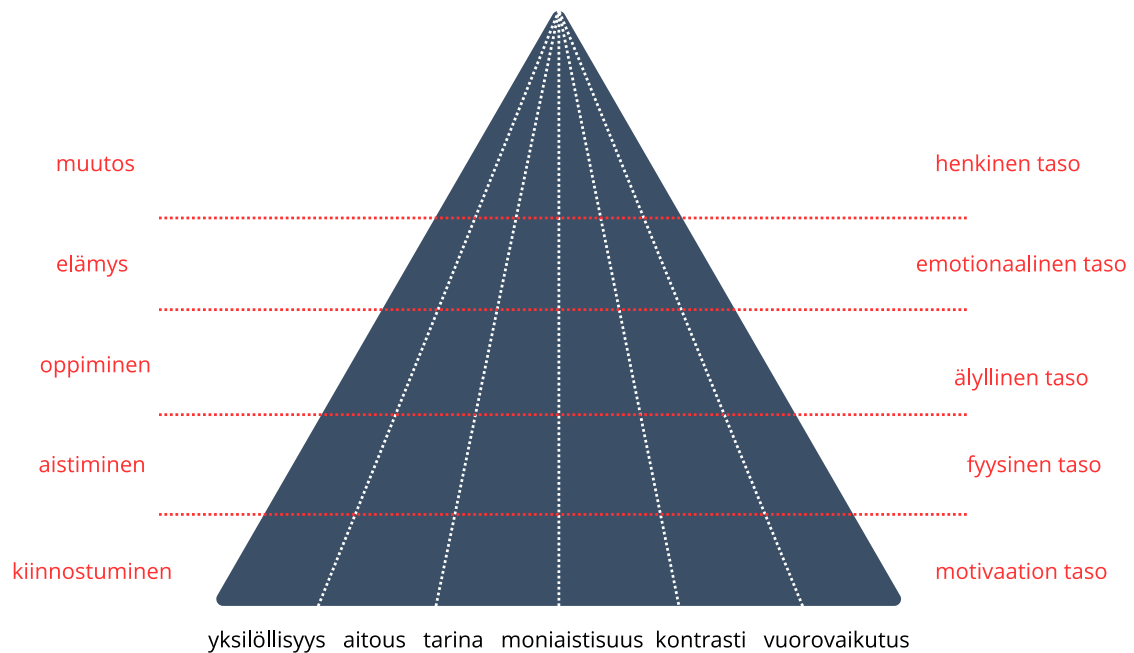
Elämyksen ei välttämättä tarvitse olla erityisen näyttävä tai erikoinen. Mieleenpainuvan elämyksen saavuttaminen vaati osaamista ja epävarmuuden sietokykyä. Alapartanen (2017) kirjoittamassa artikkelissa Visit Finlandin markkinointijohtaja Heli Jimenez korostaa, että elämystä ei voi ennakoida, vaan on oltava valmis reagoimaan muuttuviin tilanteisiin.

”Todellisuudessa elämys ei edellytä erityistä kimallusta, vaan se voi olla rauhallinen ja tavallinen kokemus. Usein elämys onkin esimerkiksi juuri se, että ympärillä on vähemmän ihmisiä tai on hiljaista”, kuvailee Visit Finlandin markkinointijohtaja Heli Jimenez. (Alapartanen, 2017)

Vaikka elämyksellisyydessä tähdätään aina johonkin tiettyyn päämäärään, ovat elämykset aina henkilökohtaisia. Jokainen kokee elämyksen omalla, yksilöllisellä tavallaan. Tulevaisuudessa elämykset tulevat olemaan entistä tärkeämmässä roolissa (Tarinakone, 2011).

### 4.1 Elämyskolmio

Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus (LEO) on kehittänyt työkalun, jonka avulla voidaan kehittää tuotteiden ja palveluiden elämyksellisyyttä. Tarssasen ja Kyläsen suunnitteleman Elämyskolmion avulla voidaan tarkastella sekä tuotteen elementtejä että asiakkaan kokemuksia. Elämyksen saavuttamiseksi on kuusi kriteeriä: yksilöllisyys, aitous, tarina, moniaistisuus, kontrasti sekä vuorovaikutus (Tarinakone, 2011).



Kuvio 3 LEO:n Elämyskolmio-malli (Tarinakone, 2011)

Yksilöllisyys kuvastaa sitä, että tuote tai palvelu on ainutlaatuinen sekä erityinen ja se pystytään muovaamaan asiakkaiden toiveiden ja tarpeiden mukaan (Tarinakone, 2011). Kun tapahtumasta halutaan tehdä yksilöllinen, on jokainen yksityiskohta mietittävä tarkkaan. Huolella suunniteltu ja kohderyhmälle räätälöity tapahtuma takaa, että se on osallistujille mieluisa (Kemin Matkailu, i.a.).

Aitous ja tarina ovat keskeisessä osassa elämyksen luomisesta. Aitoudella viitataan tuotteen autenttisuuteen, uskottavuuteen ja tietynlaiseen läpinäkyvyyteen. Aitoudella luodaan syvä yhteys osallistujan ja tuotteen tai palvelun välille. Ihmisillä on kasvava tarve kokea asioita, jotka ovat aitoja ja joissa on syvyyttä (Arolinna, 2021). Tarina voi kertoa tuotteen tai palvelun synnystä tai sen takana olevista ihmisistä. Mitä kiinnostavammalla tavalla tarina kerrotaan, sen enemmän se herättää osallistujissa mielenkiintoa (Kaisa, 2020).

Moniaistisuus eli multisensorisuus tarkoittaa monen aistin kautta yhtäaikaaisesti saatua aistikokemusta. (Aistien Menetelmä, i.a.)

Tuote tai palvelu on elämyksellinen, kun se aktivoi monia aisteja. Visuaalisella ilmeellä, tuoksulla ja äänillä pystytään vaikuttamaan siihen, minkälainen kokemus osallistujalle jää. Kontrastilla pyritään tuomaan jotakin uutta ja erikoista vivahdetta tuotteeseen tai palveluun, jotain normaalista poikkeavaa. Tässä on tärkeää huomioida kohderyhmä ja heidän toiveensa ja tarpeensa (Matkailu- ja kulttuurikeskus Karhuntassu, i.a.).

Vuorovaikutus toimii parhaiten silloin, kun osallistujien ja tapahtumajärjestäjän välillä voidaan käydä avointa keskustelua (Prospectum, i.a.). Osallistujille on mahdollistettava riittävästi aikaa verkostoitumiseen, vuorovaikutukseen ja ihmisten kohtaamiseen (Mustonen, 2023).

Nämä kuusi asiaa huomioimalla pystytään tuotteesta tai palvelusta tekemään elämyksellinen. Mitä useampi näistä täyttyy, sen paremmin pystytään vastaamaan asiakkaan tarpeisiin ja toiveisiin ja lisäksi pystytään takaamaan, että tapahtuma jää ikimuistoisena mieleen.

## 4.2 Elämyksellisyys tapahtumassa

Elämyksellisyys on avaintekijä, joka erottaa tavallisen tapahtuman ikimuistoisesta. Elämyksellisyyteen päästään käsiksi yksilön aistien kautta, ja sen ytimessä on yllätyksellisyys ja ainutlaatuisuus (Kemin Matkailu, i.a.). Tapahtuman onnistumisen kannalta olennaista on tarjota yleisölle elämyksellisiä hetkiä, jotka jäävät mieleen pitkäksi aikaa (Lyyti, 2023). Tämä saavutetaan usein minkä tahansa elementin avulla, joka herättää kävijöiden kiinnostuksen ja innostuksen tapahtumaa kohtaan. Tärkeintä on valita ohjelmaa, joka sopii tapahtuman tyyliin ja yleisön mieltymyksiin. Eloisuutta tapahtumaan voivat tuoda esimerkiksi esiintyjät tai hyvä ja herkullinen ruoka.

Tapahtumapaikalla on suuri merkitys. Sen on tuettava tapahtuman luonnetta ja vastattava kävijöiden odotuksiin. Tapahtumajärjestäjän vastuulla on etsiä ainutlaatuinen tapahtumapaikka, jossa on mahdollista järjestää elämyksellisiä ja mukaansatempaavia kokemuksia. Cvent Blogissa mainitun Planner Sourcing -raportin mukaan vähän alle puolet eurooppalaisista tapahtumajärjestäjistä etsii vertaistaan vailla olevia tapahtumapaikkoja (Akinsowon, 2024). Nämä erilaiset elementit yhdessä luovat tapahtumasta elämyksellisen kokemuksen, joka on unohtumaton ja houkutteleva kävijöille.

Mitä jos Itä-Lännen elämyksellisyyden luominen alkaisi jo heti tapahtuma-alueelle päästyä? Kun vieras saapuu tapahtumapaikalle, tunnelma ja ensivaikutelma voivat olla ratkaisevia

tapahtuman elämyksellisyyden kannalta. Porteista sisään astuessa voisi heti vastassa olla jotain yllätyksellistä tai odottamatonta, esimerkiksi jonkin joukkueen pelaaja toivottamassa ihmiset tervetulleeksi.

Itse tapahtuman aikana on mahdollisuus toteuttaa monia asioita, jotka tekevät tapahtumasta unohtumattoman. Pelien välissä voi toteuttaa ohjelmaa, joka on yllättävää ja poikkeuksellista, jotta ihmisillä pysyy mielenkiinto pysyvä tapahtuma-alueella. Yleisöä osallistavaa ohjelmaa olisi hyvä jatkaa koko tapahtuman läpi, jotta jossa saadaan aikaan vuorovaikutteista osallistumista (Prospectum, i.a.).

Tärkeänä tekijänä alueella pysymiseen on hyvä ja monipuolinen ruoka. Tapahtumapäivä on pitkä, ja kävijöillä tulee väkisin päivän aikana nälkä. Herkullinen ja laadukas ruoka voi tehdä lähtemättömän vaikutuksen kävijöihin. Ruokailuun voisi liittyä, vaikka jokin erityinen teema tai tarina, joka sitoo sen osaksi tapahtuman elämyksellistä kokonaisuutta. Myös lähteminen tapahtumasta voi olla osa elämystä. Kävijät voisivat saada mukaansa pienen yllätyksen tai matkamuiston, joka muistuttaa vielä kotonakin elämyksellisestä tapahtumasta.

Yhteisöllisyyden merkitys kasvaa jatkuvasti. Ihmisillä on lisääntyvä tarve kohtaamisille ja kokemuksille. Kaikista eniten toivottuja elementtejä tapahtumissa ovat kuulluksi tuleminen, keskusteluun osallistuminen ja verkostoituminen. Itse kokemuksen lisäksi vähintään yhtä tärkeää on se, kenen kanssa kokemukset jaetaan (Arolinna, 2021).

Kehitettävää olisi Tikkasen (2024) mukaan nimenomaan elämyksellisyydessä. Viikonlopun tulisi olla elämys, joka tarjoaa enemmän kuin vain pelit. Hienon ja laadukkaan pesäpallon ympärille olisi mahdollisuus rakentaa vaikka mitä, mutta muutos ei tapahdu tietenkään sormia napsauttamalla. Kysymys kuuluu, millä tavoin Itä-Länsi tapahtuman saisi lanseerattua kaikkien kesätapahtumaksi, johon myös muut kuin pesisfanit haluavat tulla viettämään aikaa.

Sekä Tokkarin (2024) että Tikkasen (2024) haastattelussa (liite 1) nousi esiin hyvin samankaltaisia ajatuksia ja ideoita. Voidaan todeta, että tapahtuman kehittämisessä tulisi panostaa yhteisen tekemisen ympärille sekä tarjota monipuolisempaa ohjelmaa ja aktiviteetteja kävijöille. Näin saadaan tapahtumasta entistä elämyksellisempi ja houkuttelevampi kaikille.

## 5 TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

### 5.1 Tutkimuksen tavoitteet ja kohderyhmä

Tutkimuksen tavoitteena oli kartoittaa aiempien Itä-Länsi-tapahtumassa käyneiden kokemuksia ja ajatuksia tapahtuman elämyksellisyydestä ja sen kehittamisestä. Lisäksi haluttiin saada arvokasta tietoa tapahtuman vahvuuksista ja kehityskohteista sekä konkreettisia ehdotuksia tapahtuman kehittämiseksi.

Tutkimuksen kohderyhmänä olivat aiemmin Itä-Länsi-tapahtumassa käyneet henkilöt. Vastanneiden iällä tai taustoilla ei ollut merkitystä, vaan vastaajiksi pyrittiin saamaan paljon eri ikäisiä ja eri elämäntilanteissa olevia henkilöitä.

### 5.2 Kyselytutkimus

Määrällinen ja laadullinen tutkimus ovat arvokkaita menetelmiä tutkimusta tehdessä ja täydentävät toisiaan tarjoamalla erilaisia näkökulmia. Määrällisen tutkimuksen avulla kerätään numeerista dataa. Tämä tarkoittaa sitä, että tulosten tulee olla tilastollisia, jotta päätelmiä voidaan tehdä. Laadullinen tutkimus tarjoaa yksityiskohtaista tietoa ja syvällisempää ymmärrystä tutkittavasta asiasta (SurveyMonkey, i.a.).

Kysely on menetelmä, jolla kerätään tietoja valmiiksi laadittuihin kysymyksiin kirjallisessa muodossa. Tämän avulla tavoitetaan suuri määrä vastaajia ja saadaan kerättyä tietoa laajalta kohderyhmältä. Kysely mahdollistaa tiedon keräyksen nopeasti ja tehokkaasti melko laajoista aiheista ja tarjoaa monipuolisia näkökulmia tutkittavaan asiaan.

Kyselyn kysymykset kannattaa pitää yksinkertaisina ja suunnitella huolella, jotta ne ovat vastaajalle selkeitä. Vastaajilta voidaan kysyä taustatietoja, kuten sukupuolta, ikää, asuinkuntaa ja koulutusta. Nämä tiedot ovat tärkeitä, jos kyselyyn vastataan nimettömästi (Keski-Suomen museo, i.a.). Avoimia kysymyksiä kannattaa käyttää mahdollisimman vähän, koska se helpottaa tulosten analysointia (Kvantatiivisten menetelmien tietovaranto, 2010).

### 5.3 Kyselyn rakenne

Kyseessä oli määrällinen tutkimus, joka tarjoaa syvällistä ymmärrystä aiheesta yksilön näkökulmasta (Suvey Monkey, i.a.). Vastaukset kerättiin Google Forms -kyselylomakkeiden hallintaohjelmistolla 21.–31.3.2024 välisenä aikana, ja vastaaminen oli vapaaehtoista. Superpesis jakoi kyselyn nettisivuillaan 21.3.2024.

Kysely sisälsi yhteensä 13 kysymystä (liite 2). Avoimia kysymyksiä oli vain kaksi (2) kotipaikkakunta- ja yhteystietokysymyksien lisäksi. Muihin kysymyksiin pystyi valitsemaan valmiista vastauksista joko yhden tai useamman vaihtoehdon tai kirjoittamaan itse, jos miikään valmiista vastauksista ei tuntunut sopivalta. Suurin osa vastaajista löysi kuitenkin valmiista vastauksista itselleen sopivan. Vastaajilla oli lopuksi mahdollisuus osallistua arvontaan jättämällä yhteystietonsa. Palkintona oli 2 hengen lippupaketti Jyväskylän Itä-Länsitapahtumaan 29.–30.6.2024.

Kyselyn alussa kysyttiin vastaajan ikää ja sukupuolta. Koska tapahtumaan osallistuu kaikenikäisiä, oli ikäluokat jaettu seitsemään (7) vaihtoehtoon (alle 18-vuotias, 18–24-vuotias, 25–34-vuotias, 35–44-vuotias, 45–54-vuotias, 55–64-vuotias ja yli 65-vuotias). Sukupuoleksi sai valita joko naisen, miehen, muun tai en halua sanoa. Kotipaikkakuntaa kysyttiin avoimella kysymyksellä, ja vastauksia tuli ympäri Suomen.

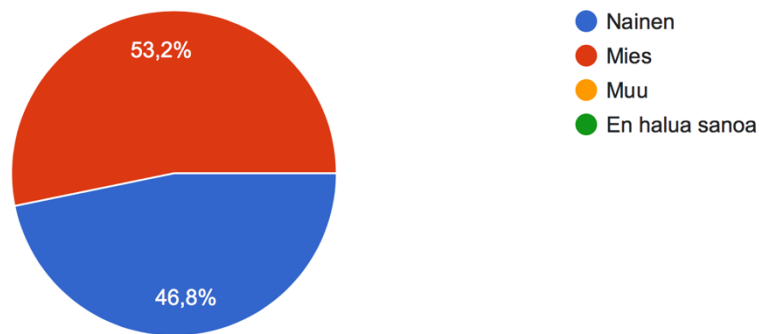
Jokaiseen kysymykseen tuli hyvin vastauksia, vaikka mitään kysymystä ei ollut merkattu pakolliseksi. Vaikutti siltä, että vastanneita henkilöitä aidosti kiinnosti vastata kyselyyn ja että kysymyksiä sekä vastauksia oli mietitty huolella. Lippujen arpominen kesän Itä-Länteen houkutteli varmasti myös vastaamaan.

## 6 ITÄ-LÄNSI-TAPAHTUMAN KÄVIJÄTUTKIMUS

### 6.1 Taustakysymykset

Sukupuoli?

171 vastausta



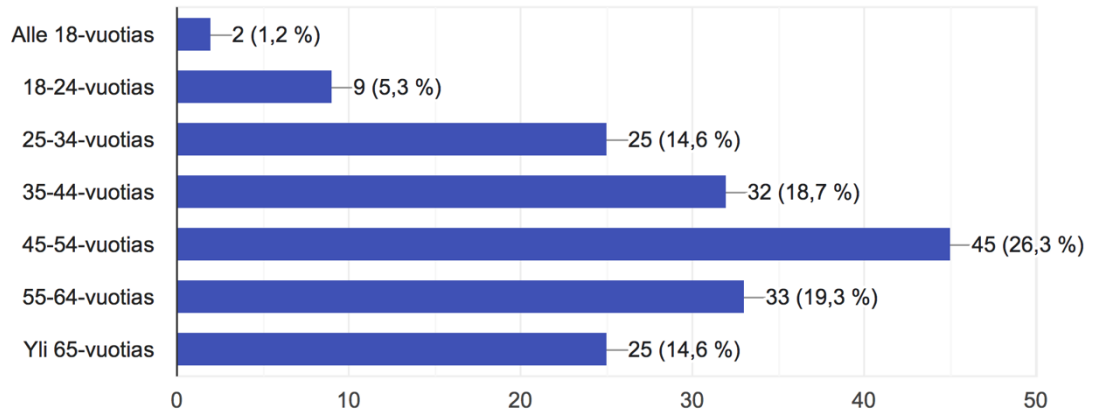
Kuvio 4 Vastaajien sukupuoli

Vastauksia tuli reilun viikon aikana 171 kappaletta. 53,2 % (n=91) vastaajista oli miehiä ja 46,8 % (n=80) naisia. Vastaajista 26,3 % (n=45) oli 45–54-vuotiaita, 19,3 % (n=33) oli 55–64-vuotiaita, 34–44-vuotiaita oli 18,7 % (n=32), 14,6 % (n=25) vastaajista oli 25–34-vuotiaita, samoin 14,6 % (n=25) yli 65-vuotiaita, 18–24-vuotiaita oli 5,3 % (n=9) ja alle 18-vuotiaita oli vastaajista 1,2 % (n=2).



### Ikäryhmä?

171 vastausta

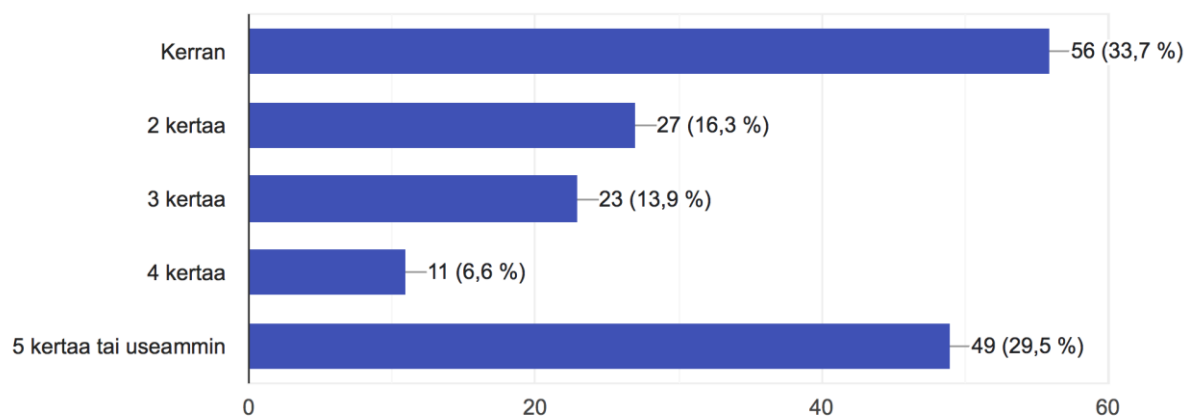


Kuvio 5 Vastaajien ikäryhmä

Vastaajista 33,7 % (n=56) oli käynyt tapahtumassa kerran, kun taas 29,5 % (n=49) viisi (5) kertaa tai useammin. Kaksi (2) kertaa tapahtumassa oli käynyt 16,3 % (n=27) vastaajista, kolme (3) kertaa 13,9 % (n=23) ja neljä (4) kertaa 6,6 % (n=11).

### Kuinka usein olet käynyt tapahtumassa?

166 vastausta



Kuvio 6 Kuinka usein olet käynyt tapahtumassa?

## 6.2 Kävijöiden ajatukset Itä-Länsi-tapahtumasta

Seuraavissa kysymyksissä kartoitettiin tapahtumassa käyneiden ajatuksia ja kokemuksia tapahtumasta kysymällä, mikä tapahtumassa on ollut hyvää. Valittavissa oli otteluiden korkea taso, viihdyttävä oheisohjelma, mahdollisuus tavata ja nähdä suosikkipelaajia, hyvä ruoka- ja juomatarjonta tapahtuma-alueella, selkeä ja hyvin järjestetty tapahtuma-alue, mahdollisuus ostaa laadukkaita fanituotteita, tapahtuman tunnelma ja positiivinen ilmapiiri, hyvä saavutettavuus ja kuljetusjärjestelyt tapahtumaan, esteettömyys sekä Tähtien Kisat. Näistä edellä mainituista kymmenestä vaihtoehdosta sai valita niin monta kuin halusi, ja jos mikään valmiista vastauksista ei tuntunut mieltä, sai itse kirjoittaa jotakin muuta. 72,4 % (n=123) vastasi tapahtuman tunnelman ja positiivisen ilmapiirin, kun taas 60,6 % (n=103) taas otteluiden tason. Mahdollisuus tavata ja nähdä suosikkipelaajia on ollut 47,1 %:n (n=80) mielestä tapahtumassa hyvää ja 31,2 %:n mielestä (n=53) selkeä ja hyvin järjestetty tapahtuma-alue. 24,7 %:n (n=42) mielestä oheisohjelma on ollut viihdyttävää, kun taas 20 %:n (n=34) mielestä Tähtien Kisat. 18,2 % (n=31) valitsi hyvän ruoka- ja juomatarjoilun tapahtuma-alueella ja 10 % (n=17) mahdollisuuden ostaa laadukkaita fanituotteita. 7,1 % (n=12) oli sitä mieltä, että tapahtumassa hyvää on saavutettavuus ja kuljetusjärjestelyt tapahtumaan, kun taas 2,4 % (n=4) vastasi esteettömyyden. Näiden vastausten lisäksi alla on esillä muutamia suoria lainauksia vastauksista.

Ystävät.

Nähdä pesistuttuja ympäri Suomea ja rupertella heidän kanssaan pesiksestä ja muustakin.

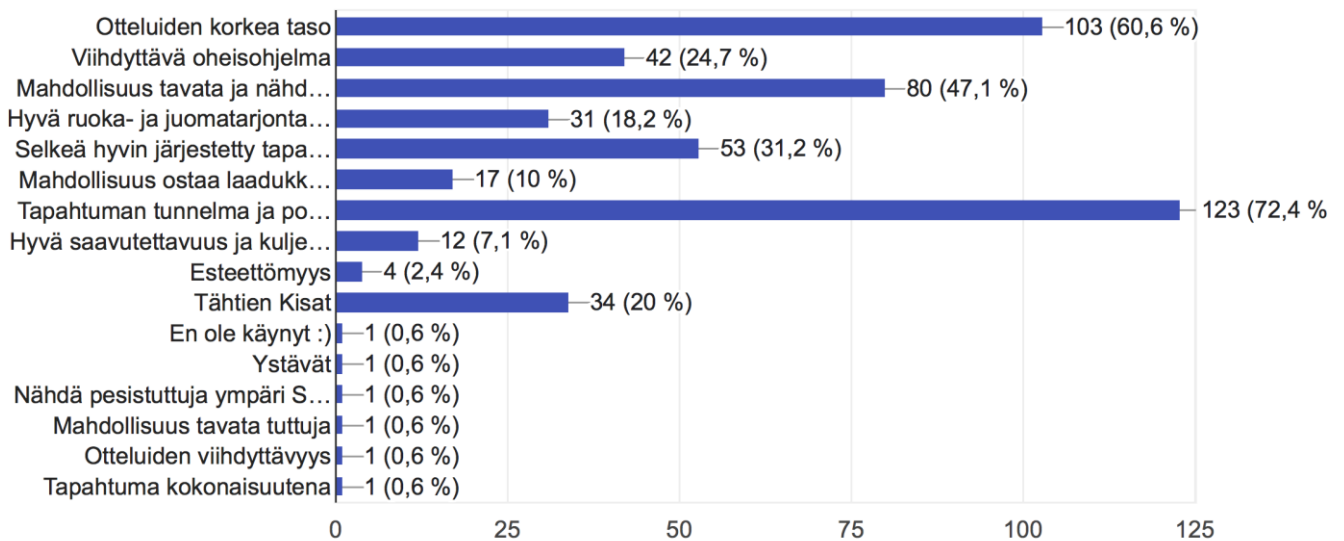
Mahdollisuus tavata tuttuja.

Otteluiden viihdyttävyys.

Tapahtuma kokonaisuutena.

## Mikä tapahtumassa on ollut hyvää?

170 vastausta



Kuvio 7 Mikä tapahtumassa on ollut hyvää?

Kyselyyn vastanneilta kysyttiin myös, millä tavalla tapahtumaa tulisi kehittää, jotta se olisi mahdollisimman elämyksellinen. Vastausvaihtoehtoina oli lisätä tapahtuman markkinointia ja näkyvyyttä, parantaa ohjelman monipuolisuutta ja houkuttelevuutta eri kohderyhmille, kehittää tapahtuman logistiikkaa ja järjestelyjä, kuten parempia kuljetusvaihtoehtoja ja pysäköintimahdollisuuksia, tuoda enemmän interaktiivisia elementtejä tapahtumaan, kuten fanikokemuksen parantaminen ja pelaajien kohtaamismahdollisuudet, tarjota monipuolisempia ruokavaihtoehtoja, tarjota enemmän oheisohjelmaa ja aktiviteetteja, parantaa tapahtuman viihtyisyyttä sekä kehittää tapahtuman lippujärjestelmää ja hinnoittelua, jotta tapahtuma olisi saavutettavampi kaikille.

Tapahtuman elämyksellisyyden ja saavutettavuuden lisäämiseksi lippujärjestelmää ja hinnoittelua tulisi 44,6 %:n (n=75) mielestä kehittää. Enemmän oheisohjelmaa ja aktiviteetteja kaipasi 39,3 % (n=66) ja ohjelman parantamista monipuolisemmaksi eri kohderyhmille 38,7 % (n=65). 31,5 % (n=53) toivoi tapahtuman logistiikan ja järjestelyjen kehittämistä, kuten parempia kuljetusvaihtoehtoja ja pysäköintimahdollisuuksia. Enemmän interaktiivisia elementtejä tapahtumaan toivoi 31,5 % (n=53), ja hyvä esimerkki tästä voisi olla pelaajien

kohtaamismahdollisuudet. Elämyksellisyyden lisäämiseen vaikuttaisi myös 26,2 %:n (n=44) mielestä tapahtuman markkinoinnin ja näkyvyyden lisääminen ja 26,2 %:n (n=44) mielestä monipuolisten ruokavaihtoehtojen tarjoaminen. 23,8 % (n=40) vastanneista oli sitä mieltä, että tapahtuman viihtyisyyden lisääminen tekisi tapahtumasta mahdollisimman elämyksellisen. Myös muutamia muita huomioita tuli vastanneiden kesken, ja alla on muutamia suoria lainauksia vastauksista.

Tehdä myös Nuorten peleistä tapahtumia. Maamme-laulu tms alkuun. Nuorille myös enemmän näkyvyyttä. Porissa ja Sotkamossa tuntui että oli vain pakollinen peli järjestettynä ennen oikeita pelejä.

Pelit on pääosassa ja enemmän ensikertalaisia.

Minulle riittää hyvätasoinen peli.

Valvoa katsojien käyttäytymistä/alkoholinkäyttöä, jotta lapsillakin olisi turvallista ja mukava olla tapahtumassa.

Lähtisin miettimään koko konseptia enemmän allstar kuin itä-länsi tapahtumana. Naisissa esimerkiksi superin huiput lännestä ja keskisuomesta.

Pelien väleissä pitäisi yrittää pitää ihmiset alueella. Esim. Fani tapaamisia, elävää musiikkia ja syömistä!

Kohdata pelaajia helpommin meet&greet.

Itä-Länsi jako alkuperäiseksi.

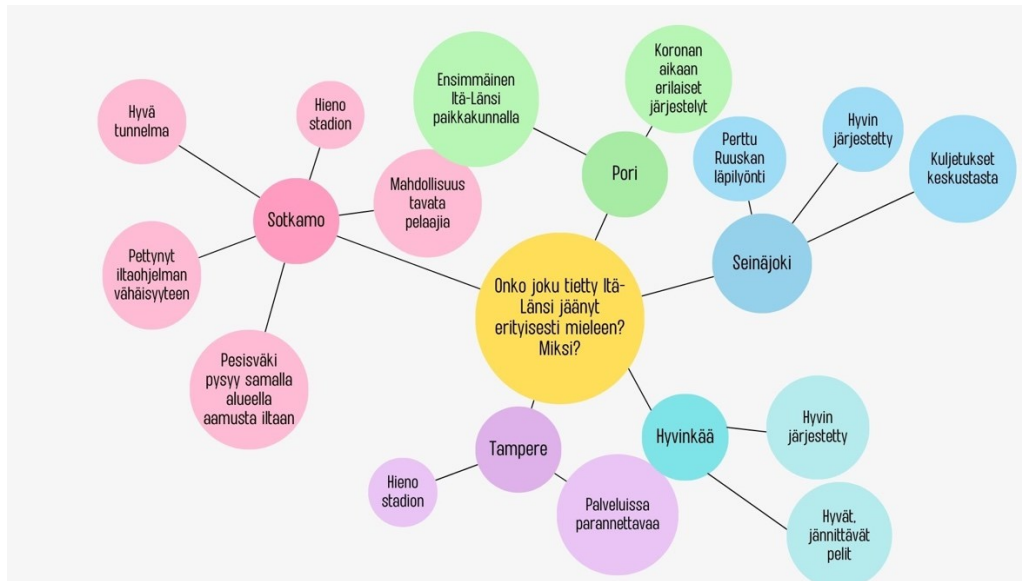
Parantaa lipuntarkastusta.

Jokamiehen vippi, iltaohjelma niin, että pelaajat paikalla.

Tapahtumaa voisi pohjustaa ko. paikkakunnalla isompien (ottelu)tapahtumien aikana auki oleva pesäpalloaiheinen näyttely, joka lisäisi näkyvyyttä ja tapahtuman kiinnostavuutta jo alkukesästä.

Yksi kyselyn kysymyksistä oli, onko jokin tietty Itä-Länsi jäänyt erityisesti mieleen ja miksi. Tällä kysymyksellä halusin kartoittaa, minkälaisia muistoja ja mahdollisesti elämyksiä ihmisillä on aiemmista Itä-Länsi-tapahtumista. Vastauksia oli laidasta laitaan, mutta esimerkiksi

Sotkamon, Seinäjoen, Hyvinkään ja Tampereen Itä-Lännet olivat jääneet syystä tai toisesta mieleen. Alla on ajatuskartta vastauksista, jotka nousivat useimmiten esiin.



Kuvio 8 Ajatuskartta Itä-Länsi-tapahtumista, jotka ovat jääneet vastaajien mieleen

### 6.3 Ohjelma

Vastanneista 81,7 % (n=136) oli sitä mieltä, että tapahtuma kaipaa oheisohjelmaa, kun taas 19,5 % (n=33) ei sitä kaivannut. Kun kysyttiin, minkälaista oheisohjelman tulisi olla, niin 55,9 % (n=81) vastasi live-musiikin. Toiseksi eniten kaivattiin erilaisia pelejä ja kilpailuita yleisölle, jopa 51 % (n=74) äänesti tätä vaihtoehtoa. 37,9 % (n=55) toivoi tapaamisia ja valokuvamahdollisuuksia pelaajien kanssa, kun taas keskustelu- ja haastattelutilaisuuksia pesäpallon asiantuntijoiden kanssa valitsi 34,5 % (n=50) vastanneista. Lasten aktiviteetit ja leikkialueet olivat 29 %:n (n=42) mielestä tärkeitä, ja ruoka- ja juomakojujen maisteluita kaipasi 27,6 % (n=40). Näiden valmiiden vastausvaihtoehtojen lisäksi tuli muutama muu vastaus, joista suorat lainaukset on alla.

Pelaajien taitokisat.

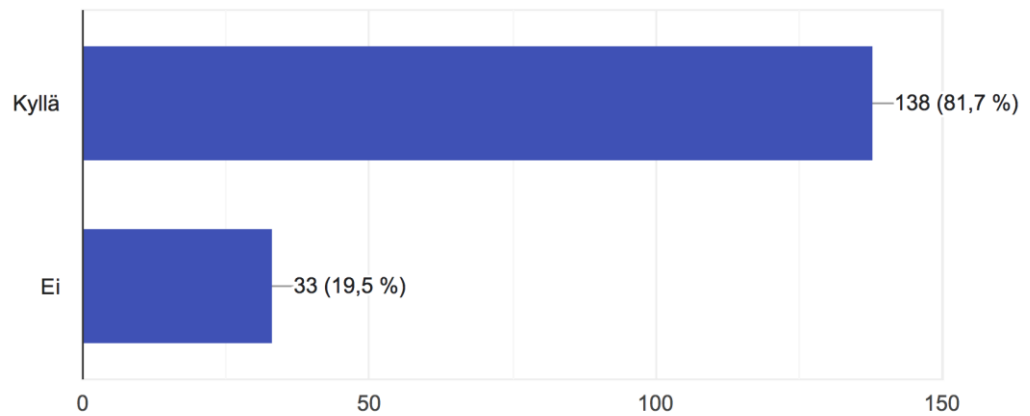
Joku yleisöstä pääsisi lyömään palloa.

Oheisohjelmat pelien jälkeen vasta.

Ruokatori.

### Kaipaako tapahtuma mielestäsi oheisohjelmaa?

169 vastausta



Kuvio 9 Kaipaako tapahtuma oheisohjelmaa?

Iltaohjelmaa kaipasi 70,2 % (n=118) vastaajista, kun taas 31 % (n=52) ei kokenut sitä tarpeelliseksi. Iltaohjelmasta suosituimmaksi nousi live-musiikki tai jokin esiintyjä 80,8 % (n=97). Yhteisöllistä illanviettoa ja tekemistä taas kaipasi 52,5 % (n=63). Myös muita hyviä ehdotuksia tuli seuraavasti.

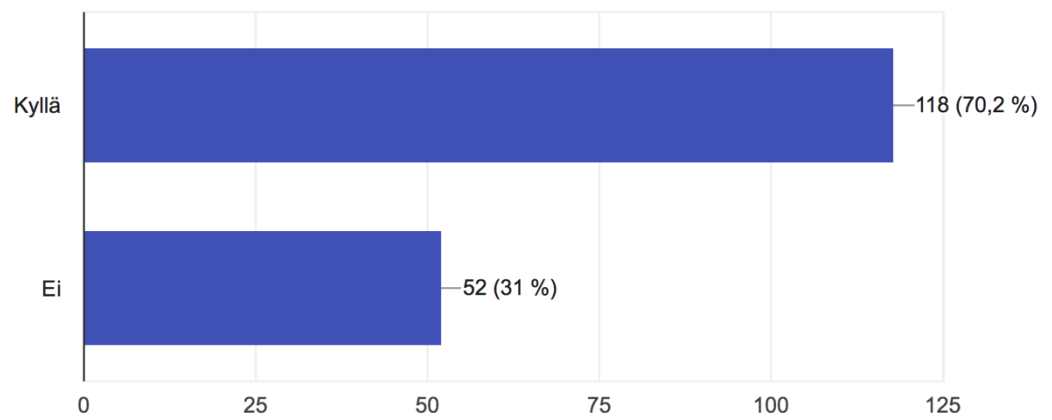
Keskustelu- ja haastattelutilaisuudet pesäpallon asiantuntijoiden kanssa.

Joku ravintola tai yökerho missä voisi viettää pelin jälkeen aikaa ja tavata pesäpallo ihmisiä.

Joku ennalta määritelty "jatkopaikka".

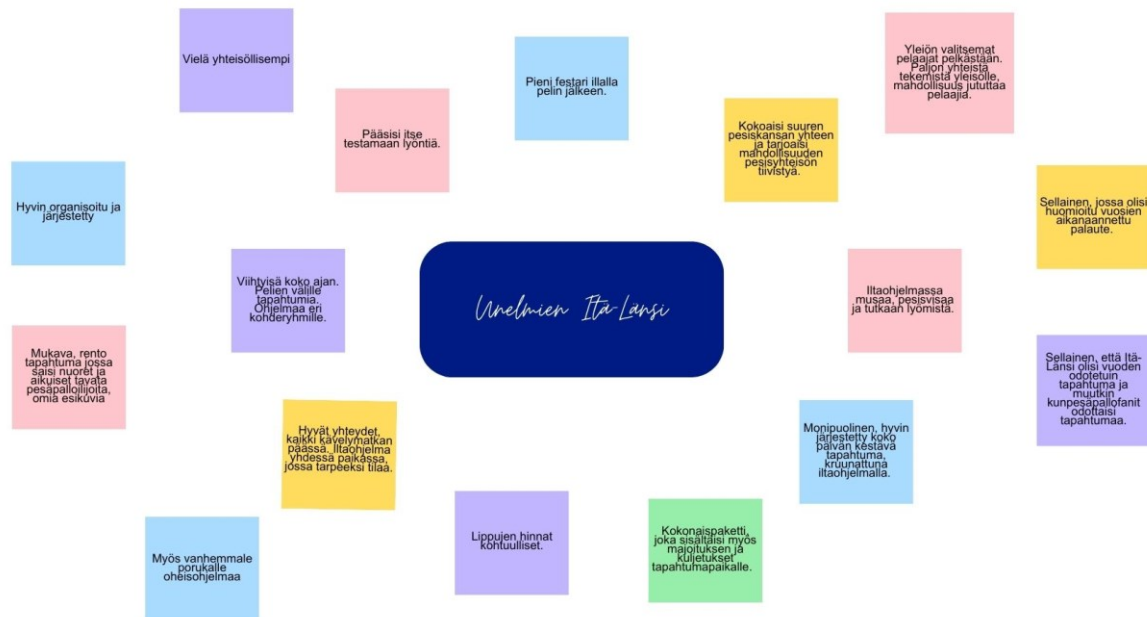
### Kaipaako tapahtuma mielestäsi iltaohjelmaa?

168 vastausta



Kuvio 10 Kaipaako tapahtuma iltaohjelmaa?

Kyselyn viimeinen kysymys oli avoin kysymys, minkälainen olisi unelmien Itä-Länsi. Vastajien ajatukset ja ideat korostivat useaan otteeseen yhteisöllisyyden, osallisuuden ja monipuolisten aktiviteettien tärkeyttä tapahtumassa.



Kuvio 11 Unelmien Itä-Länsi

## 6.4 Vastausten analysointi

Kyselyn tulokset antoivat kattavan katsauksen tapahtumakävijöiden näkemyksiin ja toiveisiin Itä-Länsi-tapahtuman kehittämisen suhteen. Vastaajat olivat todella miettineet vastauksia ja halunneet jakaa arvokkaita näkemyksiään. Useita asioita nousi esiin, ja ne voivat toimia arvokkaana lähtökohtana tapahtuman parantamisessa ja sen tarjoaman kokemuksen elävöittämisessä.

Koska tapahtuman tunnelma ja positiivinen ilmapiiri saivat paljon kiitosta, on tärkeää säilyttää tämä elementti myös tulevina vuosina. Tapahtumaan tullaan viihtymään, ja se saattaa olla monille kävijöille kesän kohokohta ja odotetuin tapahtuma. Myös otteluiden korkea taso houkuttelee katsojia. Itä-Lännessä nähdään Suomen parhaat pelaajat samaan aikaan samalla kentällä. Suosikkipelaajien kohtaaminen on tärkeää faneille, ja siksi erillinen tapaamismahdollisuus, jossa saisi napata vaikka kuvan pelaajien kanssa, voisi luoda osallistujille unohtumattomia kokemuksia ja muistoja.

Oheis- ja iltaohjelman merkitys nousi merkittävästi esille. Oheisohjelmaa kaipasi 81,7 % (n=138) vastaajista ja iltaohjelmaa 70,2 % (n=118). Vastaajat ilmaisivat vahvan monipuolisen



ohjelman ja aktiviteettien kaipuun. Live-musiikki nousi suosituimmaksi iltaohjelman vaihtoehtoista, kun taas ohjeisohjelmaksi toivottiin esimerkiksi keskustelu- ja haastattelutilaisuuksia. Tapahtuman kokonaiselämyksen kannalta on tärkeää tarjota pääosassa olevien pelien ohessa myös monipuolista viihdettä, joka houkuttelee kaikenikäisiä ja eri kohderyhmässä olevia osallistujia viihtymään tapahtuma-alueella pidempään.

Kyselyn perusteella lippujärjestelmän ja hinnoittelun kehittäminen nousi myös selvästi esiin, mikä viittaa siihen, että hintojen ja saatavuuden tarkastelu voisi tehdä tapahtumasta entistä saavutettavamman ja houkuttelevan laajemmalle yleisölle. Tämä koskee sitä, miten hinnat asetetaan, mitä vaihtoehtoja tarjotaan ja miten lippuja on saatavilla. Lapsille, opiskelijoille ja eläkeläisille voisi tarjota halvempia lippuja. Oikeanlainen hinnoittelu edesauttaa lippujen myyntiä, ja sen takia on tärkeää selvittää, mitä yleisö on valmis maksamaan (Nielsen, 2019). Lippuhintojen lisäksi on tärkeää miettiä, mitä lipun hinta sisältää (Skift Meetings Studio Team, 2017). Lisäksi voi tarjota erilaisia lippupaketteja. Lippupaketit voivat sisältää yhden tai useamman päivän lipun ja lisäksi pääsyn mahdolliseen iltaohjelmaan. VIP-paketit voisivat tarjota ostajalle erityisiä etuja, kuten katsomon parhaat paikat, erillisen VIP-loungen, missä rentoutua, ilmaiset ja laadukkaat ruuat ja juomat tai muuta erityistä. Myös lippujärjestelmän helppokäyttöisyys ja toimivuuden takaaminen on äärimmäisen tärkeä huomioida.

## 7 JOHTOPÄÄTÖKSET

Tapahtuman kehittäminen vaatii huolellista suunnittelua, asiakaslähtöistä ajattelua ja jatkuvaa palautteen keräämistä. Palautteen keräämisen lisäksi tuloksia on tärkeä analysoida ja muutoksia tehdä, jotta kävijöiden tarpeet ja odotukset täyttyvät. Tikkanen (2024) korosti, että tapahtuman järjestämiseen tarvitaan selkeä omistus ja johtajuus liitolta sekä sovitut raamit. Näin isossa tapahtumassa, jossa mukana ovat pesäpalloliitto, seurat ja kaupunki, on tärkeää, että joku johtaa tiimiä kohti yhteistä päämäärää. Hän toi myös esiin tarpeen fasilitteettien parantamiselle ja tapahtumajärjestäjien vastuulle, jotta tapahtuma olisi kaikkien kävijöiden mielestä onnistunut ja viihtyisä. Tikkasen mukaan tapahtuma kaipaisi jotain henkilöä, joka tiiviisti ohjaisi ja kehittäisi tätä kokonaisuutta vuosi vuodelta.

Kehitysehdotuksissa otetaan huomioon monipuolinen ohjelma, yhteisöllisyys sekä elämyksellisyys. Vaikka nykyinen konsepti on toimiva ja säilyttänyt suosionsa, on aina tilaa kehitykselle. Jo tapahtumaa suunnitellessa otetaan huomioon, että se tarjoaa jokaiselle osallistujalle jotakin ja samalla vahvistaa yhteisöllisyyttä pesäpallon ystävien keskuudessa. Se, että kävijät pääsevät aktiivisesti osallistumaan tapahtumaan ja tarjolla on yhteistä tekemistä, on keskeinen elementti tapahtuman suosion säilyttämiseksi.

### 7.1 Uuden yleisön houkutteleva

Itä-Länsi-tapahtuman tulisi olla pesäpallon ”lippulaiva”, joka houkuttelee tapahtumaan mukaan niin lajin intohimoiset fanit kuin myös ne, jotka eivät ole aiemmin olleet lajista niin kiinnostuneita. Tämä saavutetaan tarjoamalla monipuolista ohjelmaa ja aktiviteetteja, jotka houkuttelevat ihmiset viihtymään.

Itä-Länsi voisi toimia erinomaisena mahdollisuutena houkuttaa uusia ihmisiä ja sukupolvia lajin pariin. Tämän saavuttamiseksi olisi hyvä tarjota erilaisia kokeilu- ja osallistumismahdollisuuksia kävijöille tutustua lajiin hausalla ja helposti lähestyttävällä tavalla. Alueelle voisi järjestää pesäpallon kokeilupisteitä, joissa kävijät voisivat kokeilla esimerkiksi heitto- ja lyöntituttakaan heittämistä ja lyömistä sekä oikeanlaista syöttöasentoa. Pisteitä voisivat olla ohjassa joko pelaajat tai seuran juniorit. Varsinaisten pelien jälkeen voisi järjestää kävijöille vapaaehtoisen ja leikkimielisen pesäpallo-ottelun Idän ja Lännen kannattajien välillä.

Myös erilaiset työpajat ja asiantuntijahaastattelut voisivat olla kiinnostavia sekä lajista kiinnostuneille että uusille kävijöille. Kyselyn vastauksissa kävi ilmi, että pelaajien kohtaaminen on myös toivottua. Se, että he näkyvät tapahtumapaikalla myös muuten kuin pelkässä pelissä, olisi suotavaa. Tarjolla voisi olla erillisiä tilaisuuksia, jolloin saa käydä ottamassa esimerkiksi yhteiskuvan suosikkipelaajan kanssa.

Itä-Länsi voi hyvin toimia tehokkaana markkinointivälineenä ja ”lippulaivana” lajille ja houkutella uusia harrastajia ja katsojia mukaan. Hyvin suunniteltu ja toteutettu viikonloppu voi herättää kävijöissä kiinnostuksen ja innostuksen pesäpallon pariin ja saada heidät palaamaan tapahtumaan ja peleihin myös tulevaisuudessa. Näin tapahtuma ei ainoastaan säily suosittuna pesäpallon ystävien keskuudessa vaan houkutella myös uusia kävijöitä ja parhaassa tapauksessa laajentaa lajin harrastuneisuutta ja fanikuntaa.

## **7.2 Oheisohjelma ja yhteisöllisyys**

Kyselyn tulokset osoittivat selvästi, että monipuolinen oheisohjelma ja yhteisöllisyyden vahvistaminen ovat osallistujille äärimmäisen tärkeitä. Tapahtuman onnistuminen ja vetovoiman säilyttäminen on laadukkaiden pelien lisäksi kiinni myös monipuolisesta viihteestä ja oheisohjelmasta. Tarjolla olisi hyvä olla vaihtoehtoista viihdettä, joka saa kävijät pysymään alueella pelien välissä ja jopa niiden jälkeen.

Alueella voidaan järjestää erilaisia aktiviteetteja, kuten pelialueita lapsille, mahdollisuuksia tutustua lajin pariin ja leikkimielisiä kilpailuja. Pelien välissä voisi olla esimerkiksi pesäpalloaiheinen tietovisa, johon halukkaat voisivat osallistua. Monipuolinen oheisohjelma aktivoi ja osallistaa kävijöitä ja tarjoaa heille mahdollisuuden elämykseen.

Live-musiikki sekä pelit ja muut aktiiviteetit toimivat hyvin eri ikäryhmille. Musiikki on erinomainen tapa viihdyttää yleisöä, ja sillä pystytään luomaan rento tunnelma. Itä-Länsi on yhteisöllinen tapahtuma, ja siksi on tärkeää, että kävijät kootaan yhteen paikkaan viihtymään. Mikäli iltaohjelmaa varten on hankalaa löytää yhtä isoa tilaa, jossa ohjelmaa järjestää, voisi harkita pesäpallostadionia, joka muutenkin on tapahtuman keskeisessä osassa. Stadionilla voidaan järjestää live-musiikkia, kilpailuja ja muuta viihdettä.

### 7.3 Elämyksellisyyden kehittäminen

Itä-Lännessä on pyrittävä tarjoamaan unohtumaton ja monipuolinen kokemus kaikenikäisille pesäpallon ystäville sekä muille kävijöille, ja näin voidaan yhdistää lajin intohimoinen seuraaminen, viihde ja yhteisöllisyys hyvään tunnelmaan ja elämyksellisyyteen. Tämä onnistuu yhdistämällä laadukkaat pelit monipuoliseen oheisohjelmaan ja yhteisöllisyyteen.

Elämyksellisyys erottaa tavallisen tapahtuman ikimuistoisesta kokemuksesta. Kyselyn tuloksia analysoidessa nousi esiin erityisesti elämyksellisyyden kaipuu. Monipuolisella oheisohjelmalla, yhteisellä tekemisellä sekä hyvin suunnitellulla tapahtumalla on suuri vaikutus siihen, onko tapahtuma kävijästä elämyksellinen. Elämykselliset hetket voivat alkaa heti tapahtumaan saapuessa ja loppua vasta kotimatalla. Mitkään taikatemput eivät ole tarpeen, vaan hyvin suunniteltu, sujuva tapahtuma, jossa kävijän tarpeet ja toiveet on huomioitu sekä käytännön asiat toimivat, riittää elämyksen luomiseen.

## 8 POHDINTA

Pesäpallon Itä-Länsi-tapahtuma on ollut jo vuosikymmenten ajan pesäpallofanien kesän kohohta, johon tullaan viihtymään ja seuraamaan maan parhaiden pelaajien laadukasta peliä. Tikkanen (2024) totesi asiantuntijahaastattelussa hyvin, että vaikka tapahtuma on säilyttänyt suosionsa, vaatii se jatkuvaa kehittämistä.

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli selvittää tapahtumakävijöiden mielikuvia ja kokemuksia aiempien vuosien Itä-Länsi tapahtumista ja tarjota ideoita, joiden pohjalta tapahtumaa voitaisiin kehittää elämyksellisemmäksi. Tapahtuman kehittäminen ei tapahdu hetkessä vaan vaatii suunnittelua, asiakkaiden tarpeiden ja toiveiden huomioimista ja jatkuvaa palautteen keräämistä. Palaute on myös analysoitava, jotta kävijöiden ääni tulee kuuluviin ja kehitystä voi tapahtua.

Opinnäytetyössä esitetyt kehitysehdotukset pyrkivät ottamaan huomioon kävijöiltä saadun palautteen, jossa monipuolisen ohjelman, yhteisöllisyyden sekä elämyksellisyyden tapahtumat elementit otetaan huomioon. Vaikka nykyinen konsepti on toimiva ja säilyttänyt suosionsa, on aina varaa kehitykselle ja uusille virkistäville ideoille. Hyvän pelin lisäksi oheisohjelman tärkeys korostui kyselyn vastauksissa. Kävijät toivoivat monipuolista ja yhteisöllistä ohjelmaa pelien lisäksi. Esimerkiksi live-musiikki ja hyvä, monipuolinen ruoka saavat ihmiset pysymään alueella myös muuten kuin pelien aikana. Tämä on hyvä ottaa huomioon jo tapahtumaa suunnitellessa.

Myös uusien kävijöiden houkuttelemisen monipuolisen ohjelman avulla on keskeisessä asemassa tapahtuman tulevaisuuden kannalta. Luodaan ilmapiiri, jossa myös muut kuin pesäpallofanit viihtyvät lajiin tutustuen. Ilmapiiri on onnistunut, jos kaikki voivat nauttia hyvästä tunnelmasta ja uusista ikimuistoisista elämyksistä, olivat he sitten pesäpallon aktiivisia seuraajia tai vasta lajista kiinnostuneita.

Kehitysehdotukset sisältävät laadukkaiden pelien lisäksi festivaalimaisen oheisohjelman, joka pitää kävijät alueella myös pelien välissä ja niiden jälkeen. Tavoitteena on tarjota kävijöille unohtumaton ja mieleenpainuva kokemus, jota vuosi toisensa jälkeen odottaa innolla. Itä-Länsi yhdistää lajista kiinnostuneet, lajin intohimoiset seuraajat ja yhteisöllisen tunnelman ja luo unohtumattoman ja mieleenpainuvan elämyksen, jonka muistaa vielä vuosien päästä.

## LÄHTEET

- Eloisa-hanke. (i.a.). *Taustaa*. <https://aistienmenetelma.net/aistien-menetelma/taustaa-ja-teoriaa/>
- Akinsowon, V. (4.1.2024). *10 Event Industry Trends You Must Know in 2024*. Cvent. <https://www.cvent.com/uk/blog/events/event-trends#step2>
- Arolinna, J. (28.10.2021). *Ota tapahtumat vahvemmin osaksi markkinointistrategiaa*. Factornova. <https://factornova.fi/blogi/ota-tapahtumat-vahvemmin-osaksi-markkinointistrategiaa/>
- Alapartanen, K. (4.7.2017). Niin hyvää, ettei sanotuksi saa? – Elämys alkaa siitä, mihin sanat loppuvat. *eSignals*. <https://esignals.fi/kategoria/palvelu/elamys-alkaa-siita-mihin-sanat-loppuvat/#c2d4732c>
- Catani, J. (2017). *Onnistunut yritystapahtuma: Järjestäjän käsikirja*. Alma Talent. Bisneskirjasto.
- Mustonen, K. (10.3.2023). *Vieraskynä: 5 vinkkiä vuorovaikutuksen ja verkostoitumisen lisäämiseen verkkotapahtumassa*. Eventilla. <https://eventilla.com/vieraskyna-5-vinkkia-vuorovaikutuksen-ja-verkostoitumisen-lisaamiseen-verkkotapahtumassa/>
- Harmaala, R. (5.12.2018). *Aitous luo etumatkaa digijajassa*. LinkedIn. <https://www.linkedin.com/pulse/aitous-luo-etumatkaa-digijajassa-riikka-harmaala?articleId=6476016388015157248>
- Huhtaniska, T., & Tirronen, J. (2019). *Faktaa ja fiilistä tapahtumatuottajalle*. Edita Publishing.
- Itä-Länsi. (i.a.-a). *Mikä ihmeen Itä-Länsi?* <https://www.ita-lansi.fi/ita-lansi/>
- Itä-Länsi. (i.a.-b). *Itä-Länsi historiaa*. <https://www.ita-lansi.fi/ita-lansi-historiaa/>
- Itä-Länsi. (i.a.-c). *Itä-Länsi – mitä, missä ja milloin?* <https://www.ita-lansi.fi/aikataulu/>
- Itä-Länsi. (i.a.-d). *Kummalla puolella olet?* <https://www.ita-lansi.fi/kummalla-puolella-olet/>
- Kaisa. (23.6.2020). *Tarinallisuuden merkitys tapahtumamyynnissä*. Liveto. <https://blog.liveto.io/blog/tarinallisuuden-merkitys-tapahtumamyynnissa>
- Kemin Matkailu. (i.a.). *Elämyksellisyys – Avain unohtumattomiin hetkiin*. <https://experience365.fi/fi/mika-tekee-tapahtumasta-ikimuistoisen/>

Keski-Suomen museo. (i.a.). *Kyselyt*.

<https://www.jyvaskyla.fi/keskisuomenmuseo/tietopalvelu/ohjeita-nykydokuun/tallennusmenetelmat/kyselyt>

Kvantatiivisten menetelmien tietovaranto. (14.5.2010). *Kyselylomakkeen laatiminen*. Yhteiskuntatieteellinen tietoarkisto.

<https://www.fsd.tuni.fi/metelmaopetus/kyselylomake/laatiminen.html>

Lahden kaupunki. (i.a.). *Tapahtuman turvallisuus*. <https://www.lahti.fi/vapaa-aika/tapahtumajarjestajalle/suunnitteletko-tapahtumaa/tapahtuman-turvallisuus/>

Leino, N. (22.2.2023). *8 x vinkkiä: Kuinka järjestää elämyksellinen live-tapahtuma?* Lyyti.

<https://www.lyyti.com/fi/blogi/8-x-vinkkia-kuinka-jarjestaa-elamyksellinen-live-tapahtuma?gclid=undefined>

Matkailu- ja kulttuurikeskus Karhuntassu. (i.a.). *Elämyksellisyys: elämyskolmiomalli*.

<https://www.karhuntassu.fi/palvelut-ja-tapahtumat/kulttuurimatkailuyrittajan-tyokalupakki/tuotteistamisen-tyokalut/elamyksellisyys/>

Nielsen, F. (8.7.2019). *Miten myydä tapahtuman liput loppuun oikealla hinnoittelulla*. Billetto.

<https://billetto.fi/blog/miten-myyda-tapahtuman-liput-loppuun-oikealla-hinnoittelulla>

Paski, A. (Hyvinkään Tahkon entinen pelinjohtaja ja toiminnanjohtaja). (15.4.2024). *Itä-Länsi-tapahtuman kehittäminen ja elämyksellisyys [asiantuntijahaastattelu]*.

Pesäpalloliitto. (15.11.2017). *Juha Tikkasen motto pysyi matkassa Lammin kentiltä*

*näköalapaikoille: ”Teen kaikkeni lajin eteen”*. <https://www.pesis.fi/uutiset/2017/11/juha-tikkasen-motto-pysyi-matkassa-lammin-kentilta-nakoalapaikoille-teen-kaikkeni-lajin-eteen/>

Pesäpalloliitto. (30.5.2023). *Tähtien Kisat tekevät paluun Itä-Länteen*.

<https://www.pesis.fi/uutiset/2023/05/tahtien-kisat-tekevät-paluun-ita-lanteen/>

Prospectum. (i.a.). *Yleisön aktivointi – Viisi vinkkiä joilla onnistut tapahtumassasi*.

<https://prospectum.fi/blog/2015/05/11/yleison-aktivointi-viisi-vinkkia-joilla-onnistut-tapahtumassasi>

Scene Arts. (14.2.2023). *Tapahtuman järjestäminen – suunnittelu ja tuotanto*.

<https://scenearts.fi/tapahtuman-jarjestaminen/#tapahtuman-suunnittelu>

Skift Meetings Studio Team. (28.6.2017). *The 9 Most Expensive Event Tickets (And What You Get For Them)*.

<https://meetings.skift.com/9-most-expensive-event-tickets/>

Sotkamon Jymy. (28.4.2023). *Pesäpallon Itä-Länsi-valitsijat nimetty aikuisten joukkueisiin – joukkuejakoon muutos*.

<https://www.superjymy.fi/pesapallon-ita-lansi-valitsijat-nimetty-aikuisten-joukkueisiin-joukkuejakoon-muutos/>

- SurveyMonkey. (i.a.-a). *Laadullisen ja määrällisen tutkimuksen erot*.  
<https://fi.surveymonkey.com/mp/quantitative-vs-qualitative-research/>
- SurveyMonkey. (i.a.-b). *Laadullisen tutkimuksen tekeminen: Laadullisen tutkimustiedon hyödyntäminen parhaalla mahdollisella tavalla*.  
<https://fi.surveymonkey.com/mp/conducting-qualitative-research/>
- Tarinakone. (9.12.2011). *Miten luodaan elämyksiä?* <https://tarinakone.fi/blogi/4-miten-luodaan-elamyksia/>
- The Free Dictionary. (i.a.) Experience. Teoksessa *Free Dictionary*. Haettu 24.4.2024.  
<https://www.thefreedictionary.com/experience>
- Tikkanen, J. (entinen Ampujainliiton toiminnanjohtaja ja Superpesiksen toimitusjohtaja, vastuussa muun muassa Itä-Lännessä). (15.3.2024). Itä-Länsi-tapahtuman kehittäminen ja elämyksellisyys [asiantuntijahaastattelu].
- Tilastokeskus. (19.2.2007). Elämystalous yhtä suuri Suomessa ja Ruotsissa.  
[https://stat.fi/artikkelit/2007/art\\_2007-02-15\\_005.html?s=6](https://stat.fi/artikkelit/2007/art_2007-02-15_005.html?s=6)
- Tokkari, A. (pesäpallolasiantuntija). (21.2.2024). Itä-Länsi-tapahtuman kehittäminen ja elämyksellisyys [asiantuntijahaastattelu].
- Wallo, H., & Häyrynen, E. (2022). *Tapahtuma on tilaisuus: Tapahtuman suunnittelu ja toteutus* (Ellibs. 6., uudistettu laitos.). Tietosanoma. (Alkuperäinen teos julkaistu 2019). (Huhtiniska, 2019)



## **LIITTEET**

**Liite 1. Haastattelun kysymykset**

**Liite 2. Google Forms -kyselylomake**

## Liite 1. Haastattelun kysymykset

1. Mikä tapahtumassa on ollut hyvää?
2. Mitä tapahtumassa tulisi kehittää?
3. Onko joku tietty Itä-Länsi jäänyt mieleen? Miksi?
4. Kaipaako tapahtuma mielestäsi oheisohjelmaa, minkälaista?
5. Kaipaako tapahtuma mielestäsi iltaohjelmaa, minkälaista?
6. Mikä tekee/tekisi tapahtumasta elämyksellisen?
7. Minkälaisena näet Itä-Länsi-tapahtuman tulevaisuuden?

## Liite 2. Google Forms -kyselylomake

# Elämyksellisyys Itä-Länsi-tapahtumassa

Tervetuloa vastaamaan "Elämyksellisyys Itä-Länsi-tapahtumassa" -kyselyyn!

Tämä kysely on suunnattu tapahtumassa aiempina vuosina käyneille. Kysely toteutetaan osana Seinäjoen ammattikorkeakoulun kulttuurituotannon opiskelijan opinnäytetyötä.

Tämän kyselyn tavoitteena on kartoittaa ajatuksianne pesäpallon Itä-Länsi-tapahtuman kehittämistä varten.

Kyselyyn vastaaminen on vapaaehtoista ja vie vain muutaman minuutin. Kysely on auki 31.3.2024 saakka. Kaikkien yhteystietojen jättäneiden kesken arvotaan 2-hengen lippupaketti Jyväskylän Itä-Länsi-tapahtumaan 29.-30.6.2024.

Lisätietoja saat opinnäytetyön tekijältä Karla Rasilaiselta, [karla.rasilainen@seamk.fi](mailto:karla.rasilainen@seamk.fi).

Kiitos jo etukäteen osallistumisesta ja arvokkaista näkemyksistä!

### 1. Sukupuoli?

- Nainen
- Mies
- Muu
- En halua sanoa

## 2. Ikäryhmä?

- Alle 18-vuotias
- 18-24-vuotias
- 25-34-vuotias
- 35-44-vuotias
- 45-54-vuotias
- 55-64-vuotias
- Yli 65-vuotias

## 3. Kotipaikkakunta?

## 4. Kuinka usein olet käynyt tapahtumassa

- Kerran
- 2 kertaa
- 3 kertaa
- 4 kertaa
- 5 kertaa tai useammin

## 5. Mikä tapahtumassa on ollut hyvää?

- Otteluiden korkea taso
- Viihdyttävä oheisohjelma
- Mahdollisuus tavata ja nähdä suosikkipelaajia
- Hyvä ruoka- ja juomatarjonta tapahtuma-alueella
- Selkeä hyvin järjestetty tapahtuma-lue
- Mahdollisuus ostaa laadukkaita fanituotteita
- Tapahtuman tunnelma ja positiivinen ilmapiiri
- Hyvä saavutettavuus ja kuljetusjärjestelyt tapahtumaan
- Esteettömyys
- Tähtien Kisat
- Muu

## 6. Millä tavalla tapahtumaa tulisi kehittää, jotta se olisi mahdollisimman elämyksellinen?

- Lisätä tapahtuman markkinointia ja näkyvyyttä
- Parantaa ohjelman monipuolisuutta ja houkuttelevuutta eri kohderyhmille
- Kehittää tapahtuman logistiikkaa ja järjestelyjä, kuten parempia kuljetusvaihtoehtoja ja pysäköintimahdollisuuksia
- Tuoda enemmän interaktiivisia elementtejä tapahtumaan, kuten fanikokemuksen parantaminen ja pelaajien kohtaamismahdollisuudet
- Tarjota monipuolisempia ruokavaihtoehtoja, jotka sopivat erilaisiin ruokavalioihin
- Tarjota enemmän oheisohjelmaa ja aktiviteetteja
- Parantaa tapahtuman viihtyisyyttä
- Kehittää lippujärjestelmää ja hinnoittelua, jotta tapahtuma olisi saavutettavampi kaikille
- Muu

## 7. Onko joku tietty Itä-Länsi jäänyt mieleen? Miksi?

## 8. Kaipaako tapahtuma mielestäsi oheisohjelmaa?

- Kyllä
- Ei

## 9. Jos vastasit kyllä, niin minkälaista oheisohjelmaa kaipaisit?

- Live-musiikkia
- Pelit ja kilpailut yleisölle

- Lasten aktiviteetit ja leikkialueet
- Tapaamiset ja valokuvamahdollisuudet pelaajien kanssa
- Keskustelu- ja haastattelutilaisuudet pesäpallon asiantuntujoiden kanssa
- Ruoka- ja juomakojujen maistelut ja ruuanlaittonäytökset
- Muu

10. Kaipaako tapahtuma mielestäsi iltaohjelmaa?

- Kyllä
- Ei

11. Jos vastasit kyllä, niin minkälaista iltaohjelmaa kaipaisit?

- Esiintyjä (live-musiikkia yms.)
- Yhteisöllistä illanviettoa
- Muu

12. Minkälainen olisi unelmien Itä-Länsi?

13. Yhteystietosi (sähköposti)

e