



Tampereen budjettimatkaopas

Neea Haapa

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu

Restonomi

AMK-Opinnäytetyö

2024

Tiivistelmä

Tekijä(t) Neea Haapa
Tutkinto Restonomi
Opinnäytetyön nimi Tampereen budjettimatkaopas
Sivu- ja liitesivumäärä 51 + 35
<p>Budjettimatkailu käsittää edullisuuden tavoittelun ja rahan säästämisen, mutta se voidaan käsitellä myös ajatustapana, jossa päästään kokemaan ja näkemään maailmaa samalla tehden tietoisia valintoja mihin ja miten rahaa käyttää. Kokemus siitä, mitä budjettimatkailu on, voi tarkoittaa jokaiselle matkailijalle eri asiaa, perustuen matkailijan taustaan ja elämäntilanteeseen. Suomen ja Tampereen matkailun kehitys on ollut huomattavaa ja Tampere on Suomen suosituin matkailu-, opiskelu-, ja asuinkaupunki. Kotimaanmatkailu yleistyi huomattavasti koronaviruspandemian Covid-19 aikana. Matkailutuotteita ja -palveluita tuottavat yritykset alkoivat kehittämään ja luomaan uutta pandemian aikana kysynnän lisääntyessä. Nousut piikki kotimaanmatkoissa havahdutti sekä matkailijat että matkailualan yritykset huomaamaan kotimaanmatkailun potentiaalin.</p> <p>Tämä opinnäytetyö on toteutettu helmikuun ja toukokuun 2024 välisenä aikana. Toiminnallisen opinnäytetyön produktina syntyi Tampereen budjettimatkaopas. Opinnäytetyön tavoitteena oli tutkia ja analysoida Tampereen budjettimatkailun kohteena. Opinnäytetyön aiheesta haluttiin ajankohtainen, johon budjettimatkailu sopi. Budjettimatkailu on ollut kasvava trendi ja aihe on ajankohtainen matkailualalle. Vastaavaa opasta ei Tampereesta ollut vielä tehty, joten siitä voidaan saada hyödyllinen väline kaupunkiin tutustumiseen ja kaupungin matkailulle. Tutkimuksen pohjalta syntyi budjettimatkaopas, joka tarjoaa ideoita ja tietoa kaupunkiin tutustumisesta budjettilla. Budjettimatkaopas pohjautuu teoreettiseen tietoon, kehittämistyön menetelmänä tehdyn kyselyn tuloksiin sekä tekijän omiin kokemuksiin. Budjettimatkaopas käsittelee erilaisia teemoja ja aiheita, kuten kulttuuria, nähtävyyksiä, majoitusvaihtoehtoja, ravintoloita, aktiviteetteja ja luontoa eri vuodenaikoina teeman ”tee, näe ja koe” kautta. Opinnäytetyön kohderyhmänä olivat suomalaiset budjettimatkailusta kiinnostuneet nuoret aikuiset, jotka käsittivät työssänini noin 20–35-vuotiaat.</p> <p>Kehitystyön menetelmänä käytettiin lähdemateriaalin lisäksi sähköistä kyselylomaketta kohderyhmälle, joka analysoitiin kvantitatiivisen eli määrällisen tutkimuksen menetelmin. Kyselyllä pyrittiin ymmärtämään tarkemmin matkailijoiden matkailutottumuksia ja -mieltymyksiä. Kyselylomake luotiin Webropol -kysely- ja raportointityökalua hyödyntäen ja se oli avoinna 11.4.-19.4.2024, sisältäen asteikko- ja monivalintakysymyksiä sekä yhden vapaavalintaisen avoimen kysymyksen. Kyselyä jaettiin omilla henkilökohtaisilla sosiaalisen median alustoillani sekä Visit Tampereen LinkedIn-sivustolla. Kysely sai yhteensä 65 vastausta. Vastaukset analysoitiin kvantitatiivisen tutkimuksen keinoin ja aineiston analysoinnissa käytettiin Webropolia ja Microsoft Exceliä sekä lisäksi sanapilveä havainnoimaan avoimen kysymyksen vastauksia. Kyselyn tuloksien avulla lopullisen budjettimatkaoppaan sisältö tarkentui. Oppaasta koottiin tiivis ja informatiivinen kokoelma tietoa, joka on hyödyllinen matkailijalle matkaa suunniteltaessa ja vastaa kyselyyn vastanneiden tarpeita. Opas on tarpeellinen ja ajankohtainen Tampereen matkailulle, vastaavanlaisen oppaan puuttuessa ja se jaettiin myös Visit Tampereen käyttöön.</p>
Asiasanat Budjettimatkailu, kestävä matkailu, kotimaanmatkailu, matkailija, Tampere, vastuullisuus

Sisällys

1	Johdanto	1
1.1	Tausta	2
1.2	Tavoitteet	2
1.3	Aiheen rajaus	2
2	Suomi matkakohteena	4
2.1	Suomen matkailun kehitys	4
2.2	Kotimaanmatkailun suosio	7
2.3	Kestävä matkailu	11
2.4	Tampereen matkailu viime vuosina	13
3	Budjettimatkailu	18
3.1	Budjettimatkailija	18
3.2	Nuori aikuinen matkailijana	20
3.3	Budjettimajoitukset	21
3.3.1	Hostelli	22
3.3.2	Airbnb	23
4	Toimivan matkaoppaan laatiminen	25
4.1	Tavoitteet ja kohderyhmä	25
4.2	Rakenne ja sisältö	26
4.3	Visuaalinen ilme ja tyyli	27
5	Tampereen budjettimatkaopas prosessikuvaus	29
5.1	Tavoitteet, rajaus ja kohderyhmä	29
5.2	Projektisuunnitelma	30
5.2.1	Oppaan ideointi ja suunnittelu	31
5.2.2	Aikataulun suunnittelu	32
5.2.3	Kyselylomakkeen luominen ja jako	33
5.2.4	Kyselylomakkeen tulosten arviointi	35
5.2.5	Oppaan laatiminen	45
5.3	Oppaan hyödyllisyys	46
6	Pohdinta	48
6.1	Johtopäätökset ja luotettavuus	48
6.2	Oma oppiminen	49
6.3	Haasteet	50
6.4	Jatkokehittämissideat	51
	Lähteet	52
	Liitteet	57

Liite 1. Kyselylomake.....	57
Liite 2. Tampereen budjettimatkaopas.....	63

1 Johdanto

Kotimaanmatkailu on kokenut valtavan muutoksen viime vuosien aikana Suomessa, ja matkailijat ovat yhä tietoisempia kuluttajia valitessaan matkailupalveluita ja -tuotteita, joita he käyttävät. Kotimaanmatkailun kasvanutta suosiota edesauttoi koronaviruspandemia Covid-19 leviäminen ja sen tuomat muutokset etenkin matkailualalle. Matkustaminen tapahtui myös enemmän maata pitkin ja ihmisten matkailuasenteissa oli huomattavissa muutosta esimerkiksi arvojen suhteen ja matkailun kestävyttä mietittäessä. (Veijola & Aarras 2023, 43–44.) Yhtenä matkailun trendinä ja nousevana ilmiönä on havaittavissa budjettimatkailu. Budjettimatkailu voidaan käsittää säästeliäänä ja edullisuutta tavoittelevana matkailuna, mutta se on samalla myös ajatustapa, jossa tehdään tietoisia valintoja matkailuelämysten saavuttamiseksi. Majoitusvaihtoehtoja on nykyään paljon erilaisia ja perinteisemmän hotellimajoituksen rinnalla on usein edullisempiakin vaihtoehtoja, kuten esimerkiksi hostelli ja airbnb, jotka ovat suosittuja etenkin budjettimatkailussa. (Vairi 17.11.2023.)

Opinnäytetyöni tavoitteena on tutkia ja analysoida Tamperetta budjettimatkailun kohteena. Tutkimuksen pohjalta syntyy budjettimatkaopas, jonka tavoitteena on tarjota ideoita sekä tietoa budjetilla matkustamiseen ja kaupunkiin tutustumiseen. Budjettimatkaopas tulee pohjautumaan teoreettiseen tietoon, kehittämistyön menetelmänä luodun sähköisen Webropol-kyselyn tuloksiin sekä kirjoittajan omaan kokemukseen. Opas tulee käsittelemään erilaisia teemoja ja aiheita, kuten majoitusvaihtoehtoja, kulttuuria, nähtävyyksiä, ravintoloita, aktiviteetteja ja luontoa eri vuodenaikoina pääteeman ”tee, näe ja koe” kautta esitettynä.

Opinnäytetyön ja sen perusteella syntyvän budjettimatkaoppaan kohderyhmänä ovat suomalaiset budjettimatkailusta kiinnostuneet nuoret aikuiset, jotka käsittelevät työssään noin 20–35-vuotiaat. Oppaan tiedonkeruumenetelmänä käytetään lähdemateriaalin lisäksi sähköistä kyselylomaketta kohderyhmälle. Näiden pohjalta on mahdollista luoda budjettimatkailusta kiinnostuneille matkailijoille hyödyllinen opas, jonka avulla Tampereeseen tutustuminen tarkemmin on heille vaivatonta. Toimivan oppaan avaintekijöitä ovat sen ajankohtaisuus kohderyhmälle, hyöty lukijalle, selkeys ja houkuttelevuus (Schreiber 15.1.2022).

Toiminnallinen opinnäytetyö tulee koostumaan tietoperustasta, prosessikuvauksesta sekä itse produktista eli budjettimatkaoppaasta. Tietoperustassa syvennytään tarkemmin Suomen matkailuun, kotimaanmatkailun muutoksiin, Tampereeseen kaupunkina ja matkakohteena, budjettimatkailuun, erilaisiin majoitusvaihtoehtoihin sekä hyvän ja toimivan oppaan laatimiseen. Tietoperusta tulee sisältämään teemoja liittyen kotimaanmatkailuun, vastuullisuuteen, kestävään matkailuun, budjettimatkailuun ja oppaan luomiseen. Keskeisiä käsitteitä tulee olemaan budjettimatkailu, budjettimatkailija, budjetointi, kotimaanmatkailu ja kestävä matkailu. Toiminnallisessa osassa tullaan keskittymään työn prosessikuvaukseen vaihe vaiheelta ja kyselyn vastausten tarkempaan analysointiin.

1.1 Tausta

Opinnäytetyön idea sai alkunsa kirjoittajan omakohtaisesta mielenkiinnosta luoda budjettimatkaopas entisestä kotikaupungistaan Tampereesta. Vastaavaa opasta ei ole vielä tehty ja budjettimatkailun ollessa kasvava trendi on aihe ajankohtainen matkailualalle sekä Tampereelle ja oppaalle on varmasti kysyntää ja käyttöä. Opinnäytetyöllä ei ole toimeksiantajaa, mutta työn idea esitettiin Visit Tampereelle, joka ilmaisi kiinnostusta opinnäytetyötä kohtaan ja lupautui myös avustamaan opinnäytetyöprojektiani jakamalla sähköistä kyselyä sen valmistuessa omassa LinkedInissaan. Valmistuessaan budjettimatkaopas voi houkuttaa lisää matkailijoita Tampereelle ja toimia hyödyllisenä välineenä kaupunkiin tutustumiseen. Kotimaanmatkailu ja erilaiset staycationit eli oman kotikaupungin tai sen lähistöllä vietetyt lomat (Cambridge Dictionary 2024) ovat myös viime vuosien aikana saanut uutta nostetta ja mielenkiintoa osakseen erityisesti Covid-19 pandemian aikana ja sen jälkeen. Opinnäytetyössä päästään tutkimaan myös tarkemmin matkailijoiden asenteita pandemian väistyessä ja matkailualan avautuessa uudelleen, aiheen ollessa siltäkin kannalta suhteellisen ajankohtainen.

1.2 Tavoitteet

Opinnäytetyön tavoitteena on tutkia ja analysoida Tamperetta budjettimatkailun kohteena. Tutkimuksen pohjalta syntyvän budjettimatkaoppaan tavoitteena on tarjota ideoita sekä tietoa budjetilla matkustamiseen ja kaupunkiin tutustumiseen. Budjettimatkaopas tulee pohjautumaan teoreettiseen tietoon, kyselyn tuloksiin sekä kirjoittajan omakohtaisiin kokemuksiin. Opas tulee käsittelemään erilaisia teemoja ja aiheita, pääteeman ”tee, näe ja koe” kautta esitettynä. Oppaassa käsitellään muun muassa kulttuuria, nähtävyyksiä, ravintoloita, aktiviteetteja, majoitusvaihtoehtoja ja luontoa eri vuodenaikojen kautta esitettynä.

Opinnäytetyön tuloksena syntyvä budjettimatkaopas tulee antamaan konkreettista tietoa ja vinkkejä Tampereesta kaupunkina sekä budjettimatkakohteena. Vaikka opinnäytetyön kohderyhmänä on erityisesti nuoret aikuiset, voi opasta hyödyntää kuka tahansa sen sisällöstä kiinnostunut ideoissaan, suunnitellessaan ja tutustuessaan kaupunkiin. Opasta voi hyödyntää myös tamperelaiset ja kaupungin ennestään paremmin tuntevat etsiessään uusia ideoita tai inspiraatiota.

1.3 Aiheen rajaus

Opinnäytetyön kohderyhmä on suomalaiset budjettimatkailusta kiinnostuneet nuoret aikuiset, joka tässä opinnäytetyössä käsittää 20–35-vuotiaat. Opinnäytetyön tavoitteena tutkia Tamperetta budjettimatkakohteena ja luoda sen perusteella tuotos eli tässä työssä budjettimatkaopas. Kohderyhmälle tullaan luomaan sähköinen kysely, jonka avulla on mahdollista selvittää heidän matkailutottumuksiaan ja -mieltymyksiään. Opas tullaan luomaan oman tutkimuksen ja sähköisen kyselyn

pohjalta. Opasta rakennetaan tutkimalla muiden matkaoppaiden sisältöä ja rakennetta sisällyttäen tärkeimmät elementit, joita niissä esiintyy. Kielellisesti ja visuaalisesti oppaasta pyritään luomaan selkeä ja eheä kokonaisuus lukijalle.

Opinnäytetyössä tutustutaan myös tarkemmin kotimaanmatkailun suosioon ja sen jatkuvuuteen matkailualan avautuessa takaisin normaaliin Covid-19 pandemian jäljiltä. Työssä perehdytään myös budjettimatkailuun ja nuorten aikuisten matkailuun, nuorten aikuisten ollessa yksi isoimmista kasvavista budjettimatkailusegmenteistä (WYSE Travel Confederation s.a.). Budjettiystävällisinä majoitusvaihtoehtoina opinnäytetyössä tullaan esittelemään tarkemmin hostelli ja Airbnb. Etenkin hostellit voivat olla usein vastuullinen majoitusvaihtoehto ja vastikään yksi isoimmista ja tunnetuimmista hostellialan toimijoista, Hostelworld, on luonut uuden viitekehysten tavoitteenaan lisätä vastuullisuutta hostelleissa. (GSTC 1.3.2024.) Oppaan majoitusvinkeissä tullaan esittelemään tarkemmin erilaisia edullisia majoitusvaihtoehtoja. Majoitusvaihtoehdot sisältävät muun muassa hostelli- ja hotellimajoituksia, joiden tarjonta ja saatavuus on varmempaa, sillä esimerkiksi Airbnb-majoitukset ovat enemmän matkaajan omasta etsinnästä ja preferensseistä kiinni ja niiden tarjonta sekä saatavuus vaihtelevampaa. Opas tulee sisältämään myös suosituksia ja ideoita eri aktiviteetteihin, nähtävyyksiin ja ravintoloihin sekä kahviloihin liittyen.

Vastuullisuuden ja kestävän matkailun ollessa tärkeä aihe tulee se kulkemaan mukana läpi työn. Maailman matkailujärjestön (UNWTO) mukaan kestävä matkailu tavoittelee matkailijoiden ja matkakohteiden tarpeiden ja odotusten täyttämistä. Kestävä matkailu pyrkii samalla suojelemaan ja edistämään tulevaisuuden mahdollisuuksia matkakohteen potentiaalin kannalta. (Booyens & Brouder 2022, 23.) Kestävän matkailun tavoitteena on tuottaa tasapuolisesti hyötyä matkailijoille, matkailupalveluita ja -tuotteita tuottaville yrityksille, matkakohteelle ja sen paikalliselle väestölle. Matkailun tuoman hyödyn tulisi voittaa sen aiheuttamat haitat. (Visit Finland 25.4.2023, 6.)

2 Suomi matkakohteena

Maailman matkailujärjestön (UNWTO s.a.) mukaan matkailu on toimintaa, jossa ihmiset matkustavat heille tavanomaisen elinympäristön ulkopuolella olevaan matkakohteeseen alle vuodeksi muista syistä, kuin työn takia. Kotimaanmatkailija puolestaan on matkailija, joka matkustaa maan sisällä, jossa hän asuu, mutta kuitenkin tavanomaisen elinympäristönsä ulkopuolelle. Matkailija voidaan edelleen, riippumatta siitä onko kyseessä kotimainen vai ulkomainen matkailija, kategorisoida yön yli matkailijaksi tai saman päivän matkailijaksi riippuen siitä viettääkö hän yön matkakohteessaan. Molemmat matkailijatyypit ovat tilastollisesti isossa osassa matkakohteiden kokonaismatkustajamäärissä, mutta yön yli kestäviä matkoja rekisteröityjen yöpymisien kautta on huomattavasti helpompi tilastoida ja seurata. (Nordic Council of Ministers 2023, 14–15.) Myöhemmin kotimaanmatkailusta sekä Tampereen matkailusta tarkemmin puhuttaessa aiheita esitellään muun muassa rekisteröityjen yöpymisien kautta.

Kotimaanmatkailuun Pohjoismaissa on kiinnitetty vähemmän huomiota verrattuna ulkomailta saapuviin matkailijoihin, mutta tämä kuitenkin alkoi muuttumaan koko maapalloa ravisuttaneen Covid-19 koronaviruspandemian takia. Pandemia havahdutti kotimaanmatkailun tärkeyteen aikana, jona matkailijaluvut romahtivat erinäisten rajoitusten takia, jotka vaikuttivat suuresti etenkin matkailuun. Yritysten tuli luovia läpi vaikeiden aikojen ja yrittää pitää toimintansa kannattavana panostamalla kotimaanmatkailuun, uusien matkailutuotteiden ja -palveluiden kehittämiseen sekä samanaikaisesti niiden markkinointiin. (Nordic Council of Ministers 2023, 16.) Pohjoismaisten ihmisten kotimaanmatkailua yhdistää luonto ja sen hyödyntäminen matkailussa. Hinnasta ollaan tarkkoja, mutta laatua arvostetaan tuotteissa ja palveluissa ja niistä ollaan valmiita maksamaan hieman enemmän. Pohjoismaiden matkailijoiden jakaessa samankaltaisia arvoja ja mieltymyksiä on kotimaanmatkailun kehittämisestä myös hyötyä muiden pohjoismaalaisten matkailijoiden houkuttelemiseksi. On myös havaittu, että kotimaanmatkailu on tasaisempaa ja vähemmän altista isolle vaihtelevuudelle, kuten ulkomaisten matkailu, joka perustuu eniten sesonkiaikoihin tai johon vaikuttaa enemmän maailmanlaajuiset muutokset. (Nordic Council of Ministers 2023, 73–74.)

2.1 Suomen matkailun kehitys

Matkailu itsessään voi olla monelle tuttu käsite, josta syntyvä mielikuva vie ajattelijan miettimään lomamatkaa uuteen maahan, käsittää matkailu myös paljon muuta. Matkailu on muuttanut ja muuttaa edelleen matkakohteita monella tapaa. Kasvavan ihmismäärän lisääntyessä matkakohteet muuttavat, lisäävät ja rakentavat uusia palveluita ja samalla muuttavat jo olemassa olevaa ympäristöä kasvavalle matkailulle sopivaksi. Matkailua on monenlaista, on esimerkiksi lomamatkoja, vapaa-ajanmatkoja ja työmatkoja. Matkailutoimiala käsittää hotelli- ja majoitusliiketoiminnan lisäksi myös ravintola-, kuljetus-, sekä ohjelmapalvelut. (Veijola & Aarras 2023, 18–21.)

Suomen matkailun kehitys ja kasvu on kokenut monia vaihteita. Itsenäistymisen jälkeen Suomen matkailussa haluttiin korostaa erityisesti Suomea ja suomalaisuutta sekä suomalaisille, että Suomeen matkaaville. Niin sanotun massaturismin aikakausi alkoi 1960-luvulla, jota edesauttoi muun muassa kasvava talous sekä yksityisautoilun suosion lisääntyminen. Samoihin aikoihin panostettiin erityisesti Pohjois-Suomeen ja lasketteluliiketoimintaan yhtenä Suomen matkailualan valttina. Hiihtokeskuksia syntyi ja laajeni, niiden ympärille rakennettiin lomakyliä ja laskettelusta tuli suosittu ajanviete sekä suomalaisille, että ulkomaisille matkailijoille. Luonto on yksi Suomen vetovoimatekijöistä ja asioita, joita matkailussa arvostetaan. Neljä vuodenaikaa mahdollistaa uniikkeja ja erilaisia kokemuksia sekä aktiviteetteja. (Veijola & Aarras 2023, 99–113.)

Matkailun ja matkailutoimialan vaikutuksen huomasi erityisesti koronaviruspandemian aikana, kun etenkin matkailuala pysähtyi vuonna 2020. Pandemia vaikutti laajasti matkailuun ja sen ihmisten työllisyyteen. Pandemian tuoma pysähdys antoi aikaa ajatella ja suunnitella vastuullisempaa toimialaa. Huomattava muutos matkailualan kukoistuksesta ennen koronaviruspandemian tuomaa taukoa ja pysähdystä antoi toimialalle aikaa pohtia matkailualan jatkoa. Taukoa pystyttiin hyödyntämään ajatteluun siitä, miten matkailualaa lähdetäisiin johdattamaan uuteen nosteeseen ja kehitykseen rajoitusten väistyessä. (Booyens & Brouder 2022, 82–83.) Koronapandemian jälkeen Visit Finland (2023) kartoitti Suomen matkailun asiakassegmenttejä kohderyhmätutkimuksellaan ja koki tutkimuksen pohjalta yhteensä 11 asiakassegmenttiä, joista seitsemän muodostaa pääasiakassegmentit. Pääasiakassegmenttejä ovat: Nature lover, Lifestyle traveller, City life enthusiast, Wellbeing seeker, Sun & Beach lover, Culture traveller ja Foodie. Luonto yhdistää pääsegmenteistä Nature lover ja Lifestyle traveller -segmenttejä, mutta Lifestyle traveller on kiinnostuneempi paikallisesta elämästä ja kulttuurista matkakohteessa sekä uusien paikkojen löytämisestä, kun puolestaan Nature lover on rauhallisempi, luontoon pysähtyväisempi matkailija. Hyvinvointi ja viihde yhdistää puolestaan City life enthusiast, Wellbeing seeker ja Sun & Beach lover -segmenttejä. City life enthusiast on kiinnostunut matkakohteensa viihdetarjonnasta, kuten esimerkiksi yöelämästä ja tapahtumista. Wellbeing seeker ja Sun & Beach lover ovat kiinnostuneita erityisesti hyvinvoinnista ja rentoutumisesta. Culture traveller on kiinnostunut matkakohteensa historiasta, taiteesta ja kulttuurista ja Foodie puolestaan ruokakulttuurista ja -kokemuksista. (Taulukko 1.)

Taulukko 1. Visit Finlandin Suomen matkailun pääasiakassegmentit (mukaillen Visit Finland 2023)

Nature Lover	<ul style="list-style-type: none"> •Kiinnostunut luonnosta, luonnonpuistoista ja eläimistä •Voi vaeltaa luonnossa, ei muuten muuten aktiivisia
Lifestyle traveller	<ul style="list-style-type: none"> •Kiinnostunut luonnosta ja kulttuurista •Avoimia uusille kokemuksille, halu tutustua uusiin paikkoihin ja paikalliseen kulttuuriin
City life enthusiast	<ul style="list-style-type: none"> •Kiinnostunut kaupunkien tapahtumista, yöelämästä, konserteista ja shoppailusta
Wellbeing seeker	<ul style="list-style-type: none"> •Kiinnostunut hyvinvoinnista ja rentoutumisesta •Hieronnat, kylpylälomat ja retriitit aktiviteetteina
Sun & Beach lover	<ul style="list-style-type: none"> •Kiinnostunut rannoista, rentoutumisesta ja levosta, ei kovin aktiivisia tai kulttuurista kiinnostuneita •Tunnetut matkakohteet vetävät puoleensa
Culture traveller	<ul style="list-style-type: none"> •Kiinnostunut kulttuurista, historiasta, taiteesta ja kaupunkikohteista
Foodie	<ul style="list-style-type: none"> •Kiinnostunut paikallisista ruokakulttuureista ja -elämyksistä •Matkustaa kulinaaristen elämysten takia

Nature lover, Lifestyle traveller ja Culture traveller -segmenteillä on suurin matkailua kasvattava potentiaali Suomen matkailussa. Segmenteissä on tasainen jakauma miehiä ja naisia, yleensä yli 45-vuotiaita, mutta Nature lover on ikäjakaumaltaan laajempi. Segmentit käyttävät keskimääräistä enemmän rahaa matkustamiseen. Foodie koostuu hieman enemmän miehistä, myös enemmistöltään yli 45-vuotiaista ja tämä segmentti käyttää eniten rahaa matkustaessaan, muodostaen keskinäisen potentiaalin Suomen matkailun kannalta. City life enthusiast on segmenteistä nuorin, keski-ikänsä alle 45-vuotiaita, kun taas Wellbeing seeker ja Sun & Beach lover koostuvat pääosin keski-ikäisistä tai vanhemmista. Kaikkia kolmea segmenttiä yhdistää vähäinen rahankäyttö matkoilla sekä pieni tai keskinkertainen potentiaali Suomen matkailulle. Suomessa voi tehdä monenlaisia matkoja, mutta luonto- ja kulttuurimatkailu on selkeästi suosituinta ja jossa on eniten potentiaalia Suomen matkailun näkökulmasta. (Visit Finland 2023.)

Ilmastonmuutos on koskettanut matkailualaa jo ennen koronaviruspandemiaa ja sen vaikutukset ovat pakottaneet miettimään kestävämpiä ratkaisuja. Ilmastonmuutos on kuitenkin vain yksi osa-alue puhuttaessa globaalista ympäristönmuutoksesta. Toinen merkittävä osa-alue ilmastonmuutoksen lisäksi on luonnon monimuotoisuuden heikkeneminen ja kolmantena osa-alueena voidaan käsitellä luonnonvarojen liikkakäyttöä. Biodiversiteetti eli luonnon monimuotoisuus kattaa sekä eri lajien monimuotoisuuden, että niiden elinympäristöjen monimuotoisuuden ja ilmastonmuutoksen

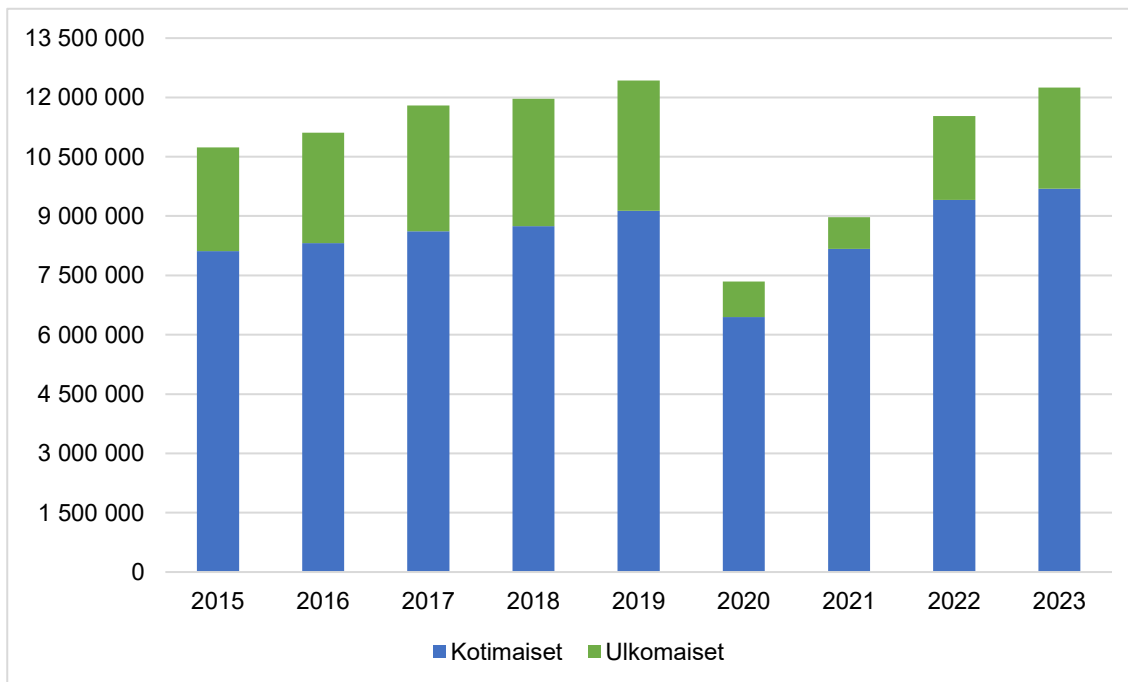
seurauksena alueiden ja maiden luontaiset elinolot muuttuvat, minkä takia jo pienelläkin muutoksilla voi olla suuri vaikutus (Maa- ja metsätalousministeriö s.a.). Etenkin ihmisen aiheuttama ympäristön muutos rakentamalla ja muuttamalla jo olemassa olevan luonnon tilaa on yksi vaikuttavista tekijöistä. Siksi matkailun suunnittelussa on erityisen tärkeää ottaa huomioon tekojemme vaikutukset luonnolle ja sen kestäväyydelle. Ilmastonmuutos ja luonnon monimuotoisuuden heikkeneminen kulkevat niin ikään käsi kädessä. (Veijola & Aarras 2023, 132–138.)

Tulevaisuudessa kestävään matkailuun ja digitalisaation hyödyntämiseen tulee kiinnittää laajemmin huomiota. Luonto ja kulttuuri ovat isossa osassa Suomen matkailua ja sen ympärille pyritään kehittämään yhä enemmän erilaisia matkailutuotteita ja -palveluita. (Nordic Council of Ministers 2023, 102–103.)

2.2 Kotimaanmatkailun suosio

Kotimaanmatkailun suosio on ollut kovassa nousussa koronapandemiaa edeltävinä vuosina ja kotimaanmatkailun osuus kokonaismatkailusta oli noin 55 % vuonna 2018. Suosituimmiksi alueiksi kotimaisen vapaa-ajanmatkailun osalta nousivat Uusimaa, Pirkanmaa ja Pohjois-Pohjanmaa. Eteläisemmän Suomen kaupungeista Helsinki, Tampere ja Turku olivat suosituimpia samana vuonna. (Honkanen, Sammalkangas & Satokangas 2021, 11.)

Taulukko 2. Matkailijoiden saapumiset Suomeen 2015–2023 (mukaillen Visit Tampere 15.2.2024)

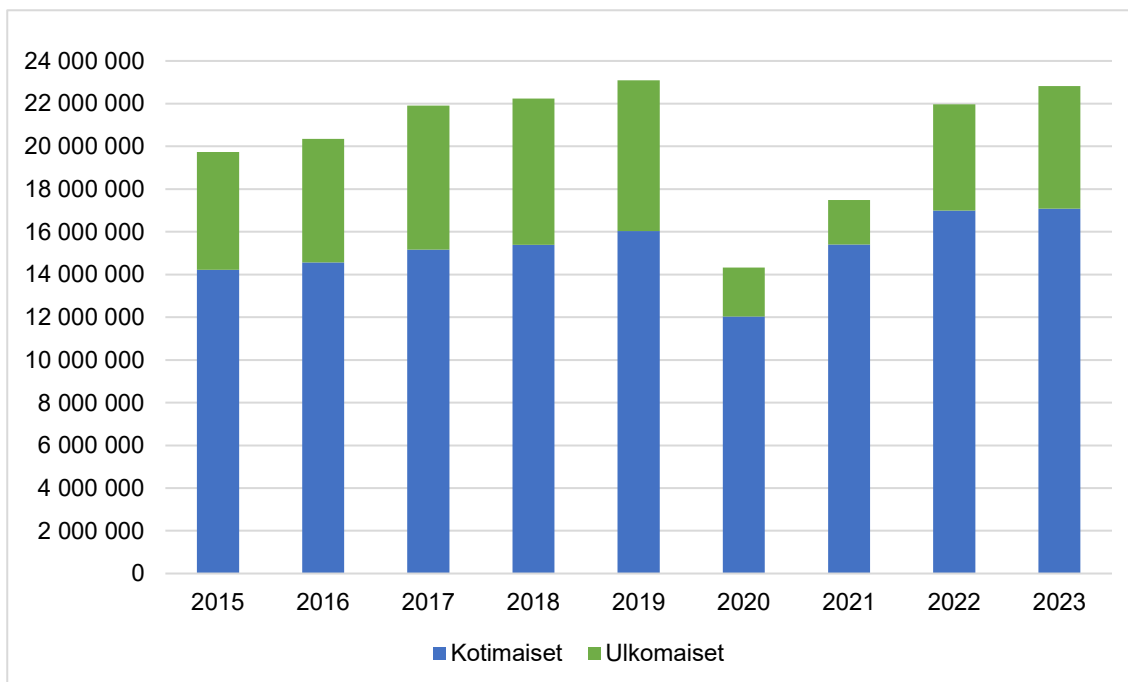


Koronapandemiaa ennen matkailijoiden saapumisten kokonaismäärä on ollut tasaisessa kasvussa ja vuosien 2015–2019 aikana kotimaisten matkailijoiden määrä on noussut vuositasolla tasaisesti

noin 100 000–400 000 saapumisella ja puolestaan ulkomaisten matkailijoiden osalta noin 100 000–300 000 saapumisella. Koronapandemian, vuosien 2020 ja 2021, matkailijoiden vähenemisen jälkeen saapumisten kokonaismäärä on taas lähtenyt jatkamaan tasaista kasvuaan. Viime vuonna 2023 Suomessa oli yhteensä 12,3 miljoonaa saapumista, joista 79,12 % oli kotimaisia matkustajia (9,7 miljoonaa) ja 20,88 % ulkomaisia matkustajia (2,6 miljoonaa). (Taulukko 2.) Suosituimpia matkustuskuukausia olivat kesäkuu, heinäkuu, elokuu ja syyskuu, jolloin kokonaismatkailijoiden määrä ylitti miljoonan (Visit Tampere 15.2.2024).

Matkailijoiden yöpymisten määrä Suomessa on myös ollut nousussa ja tavoitellut kasvullaan yhteensä 24 miljoonaa yöpymistä vuodessa ennen pandemiaa. Vuosien 2012–2019 aikana kotimaisten yöpymisten määrä on ollut tasaisessa nousussa kasvaen noin 300 000–600 000 välillä vuosittain ja puolestaan ulkomaisten yöpymisien osalta kasvanut noin 100 000–900 000 välillä vuosittain. (Taulukko 3.)

Taulukko 3. Matkailijoiden rekisteröidyt yöpymiset Suomessa 2015–2023 (mukaillen Visit Tampere 15.2.2024)



Yöpymisiä vuonna 2023 oli yhteensä 22,8 miljoonaa, joista 74,84 % (17,1 miljoonaa) oli kotimaisten matkailijoiden ja 25,16 % (5,7 miljoonaa) ulkomaisten matkailijoiden yöpymisiä (taulukko 3). Yöpymisien saralla suosituimmat kuukaudet olivat kesäkuu, heinäkuu ja elokuu 2–3 miljoonalla yöpymisellä kuukausittain. Suosituimmat kuukaudet ulkomaisilla yöpymisillä olivat tammikuu, helmikuu ja joulukuu 31–43 % osuudellaan kokonaismäärästä. (Visit Tampere 15.2.2024). Huomattava osa kotimaisten matkailijoiden matkoista, jotka sisältävät yöpymisen tapahtuu kuitenkin erilaisissa

ilmaismajoituksissa tai pienemmissä alle 20 vuodepaikan tai sähköpistokkeellisen matkailuauto- tai vaunupaikan majoituksissa. Myös yleistyneet yksityisten majoittajatahojen kuten Airbnb:n, johon tutustutaan vielä tarkemmin luvussa 3.3.2, kautta tapahtuvat yöpymiset jäävät myös kokonaan virallisten tilastojen ulkopuolelle. (Honkanen ym. 2021, 18–20.)

Kotimaanmatkailussa suosituin kulkuväline on auto, jolla kuljetaan noin kaksi kolmasosaa kaikista matkoista. Juna on seuraavaksi suosituin kulkuväline, jolla taitetaan noin yksi viidesosa matkoista. Lentokone on ulkomaille lähtiessä ylivoimaisesti suosituin kulkuväline, ja bussi jää kulkuvälineistä vähiten käytetyksi. Hiilijalanjälkeä mietittäessä lentokone on ehdottomasti päästöiltään suurin ja juna puolestaan pienin mitattaessa matkustajakohtaista hiilidioksidipäästöä. Lentokoneen ja junan väliin päästöissä jää suurimmasta pienimpään laiva, potkurilentokone, auto, sähköauto ja bussi. Hiilijalanjälkeen kulkuneuvon lisäksi vaikuttaa myös muun muassa majoitus ja palvelut, joita matkalla käytetään. (Huomo, Laalo & Nurmi 26.1.2023.)

Koronapandemian aikana matkailijoiden hiilijalanjälki luonnollisesti pieneni, ihmisten matkustaessa enimmäkseen kotimaassa. Koronapandemiaa ennen ulkomaanmatkat olivat suosittuja ja niitä tehtiin miljoonittain. Pandemiavuosien 2020–2021 aikana ulkomaanmatkat vähenivät huomattavasti erilaisten matkustusrajoitusten takia, ja kotimaassa etenkin mökkeily nousi suosituimmaksi, kuin aiemmin. Vuosi 2021 oli kotimaanmatkailun kulta-aikaa ja yöpymisiä sekä päivämatkoja tehtiin runsaasti enemmän kuin pandemiaa edeltäneinä vuosina. Vuonna 2022 päästiin kuitenkin tilastollisesti taas lähelle pandemiaa edeltäviä lukuja ulkomaanmatkoissa ja havaittavissa oli ulkomaanmatkojen elpymistä. Vuonna 2023 tilanteen voi arvioida jatkuvan samassa noususuhdanteessa. (Huomo ym. 26.1.2023.)

Matkailua ohjaavat muun muassa trendit, jotka voidaan käsittää huomattavana muutoksena tai kehityksenä, joka tapahtuu tietyn aikavälin sisällä. Megatrendeiksi voidaan käsittää suuremmat trendit, joilla on huomattava vaikutus jopa maailmanlaajuisesti. Sitran raportti megatrendeistä julkaistiin viimeksi vuonna 2020 aivan koronaviruspandemian alussa ja nyt vuonna 2023 julkaistun raportinkin aikana maailmassa on tapahtunut paljon muutoksia, kuten Ukrainan sota, inflaatio ja energia-kriisi. Tulevaisuuden ennustaminen on vaikeaa, ellei jopa mahdotonta, mutta megatrendit pyrkivät peilaamaan sekä nykyhetkeä, tulevaa, että mennyttä aikaa. Trendien ja megatrendien ymmärtäminen on tärkeää esimerkiksi yrityksille suunniteltaessa palveluita vastaamaan kysyntää. Etenkin matkailualalla on tärkeää pystyä havainnoimaan ja ymmärtämään sekä kotimaan tapahtumia että maailmanlaajuisista tilannetta. (Dufva & Rekola 2023, 4.) Vuonna 2023 julkaistun raportin mukaiset megatrendit ovat koonti viiden teeman ympärillä:

- Ihmiset: hyvinvoinnin haasteet kasvavat
- Luonto: luonnon kantokyky murenee
- Talous: talouden perusta rakoilee
- Teknologia: kilpailu digivallasta kiihtyy
- Valta: demokratian kamppailu kovenee. (Dufva & Rekola 2023, 6.)

Hyvinvoinnin haasteet kasvavat väestön samanaikaisesti ikääntyessä ja jatkamassa kasvuaan. Ihmisten eliniänodote on ollut kasvussa ja nykyaikana ihmiset elävät pidempään. Esimerkiksi länsimaissa syntyvyys on vähentynyt ja iso osa väestöstä vanhentuu. Muuttoliike kaupunkeihin jättää muita alueita vähemmän asutetuksi ja vähentää niiden potentiaalista työvoimaa, jolloin on vaara, että myös palvelut heikkenevät ja siirtyvät mukana isompiin kasvaviin kaupunkeihin. Työnteossa on myös tapahtunut huomattava muutos etenkin koronapandemian vaikutuksesta ja esimerkiksi etätyöskentely on lisääntynyt, ja siitä on muodostunut monille haluttu työmuoto. Myös ihmisten asenteissa on tapahtunut muutosta ja ihmiset arvostavat yhä enemmän vapaa-aikaansa ja mahdollisuuksia vaikuttaa enemmän omaan arkeensa. (Dufva & Rekola 2023, 34–35.)

Luonnon kantokyky murenee muun muassa ilmastonmuutoksen aiheuttamana. Hiilidioksidimäärät ilmakehässä jatkavat kasvuaan samalla muun muassa nostaten lämpötiloja maapallolla aiheuttaen huomattavia muutoksia eri alueiden ilmastoissa. Sademäärien lisääntyessä tulvat yleistyvät ja puolestaan kuivilla alueilla kuivuus lisääntyy entisestään. Samanaikaisesti biodiversiteetti pienenee, lajeja kuolee sukupuuttoon ja uhkaa jatkaa häviämistään, luonnonvarat vähenevät ja maaperä köyhtyy. (Dufva & Rekola 2023, 18.) Osittain kotimaanmatkailun kasvanut suosio voidaan liittää vastuullisuusasioihin ja matkailijoiden lisääntyneeseen tietoisuuteen omien valintojensa vaikutuksista. Kotimaan sisällä matkustamista esimerkiksi lentokoneella voi välttää suosimalla esimerkiksi omaa autoa, junaa tai bussia. (Honkanen ym. 2021, 20–21.) Talouden perusta rakoilee uusien innovaatioiden ja kehityksen mahdollistaessa uusia tilaisuuksia. Epätasa-arvo yksilöiden ja maiden välillä kasvaa yhteiskunnissa, joissa esimerkiksi elämiseen tarvittavien välttämättömyyksien saaminen on vaikeaa kehittyvissä maissa verrattuna ylikulutukseen länsimaissa. Kulutus on saavuttamassa rajansa nykymaailmassa, jossa uusia tuotteita, vaatteita ja palveluita tuotetaan enemmän ja enemmän, kuin koskaan aiemmin ja samalla myös jätteen määrä kasvaa. Nykyisellä tahdilla maapallo ei kestä kovinkaan kauaa ja tähän on onneksi alettu havahtumaan kunnolla. (Dufva & Rekola 2023, 62.)

Kilpailu digivallasta kiihtyy ja demokratian kamppailu kovenee yhteiskunnan kehittyessä muun muassa teknologian kehityksen kautta ja sen luodessa uusia mahdollisuuksia. Teknologian kehityksessä tasapaino on tärkeää, sillä se vie resursseja, mutta mahdollistaa myös paljon uusia

innovaatioita. (Dufva & Rekola 2023, 48–49.) Nykyään yhteydenpito, informaation löytäminen ja maailman tilanteiden seuranta on yhä helpompaa ja vaivattomampaa. Saatavilla olevan tiedon määrä kasvaa päivittäin ja nykyään on erityisen tärkeää tunnistaa luotettava tieto valheellisesta. Valheellisen tai tarkistamattoman tiedon sekä kuulo- ja huhupuheiden levittäminen on myös helpompaa kuin koskaan aiemmin. Käytännössä kuka vaan voi kirjoittaa mitä vain esimerkiksi anonyymiteetin suojassa ja valheellisen tiedon päätyessä väärin käsiin se voi levitä hallitsemattomasti. Samanaikaisesti ihmisten on nyt helpompi saada mielipiteensä kuuluviin heille tärkeistä asioista, joita he haluavat edistää sekä seurata muutoksia maailmanlaajuisesti. (Dufva & Rekola 2023, 36.)

Kotimaanmatkailu on vielä aiemmin ollut verrattain vähän tutkittua ja tilastoitua, mutta etenkin koronaviruspandemian aiheuttama havahtuminen kotimaanmatkailun tärkeyteen on luonut nostetta myös sen tarkemmalle tutkinnalle ja tilastoinnille, joten tulevaisuudessa siihen liittyen saattaa olla enemmän tietoa saatavilla. (Nordic Council of Ministers 2023, 113–114.)

2.3 Kestävä matkailu

Maailman matkailujärjestö (UNWTO) esittää kestävän matkailun tavoittelevan matkailijoiden ja matkakohteiden tarpeiden ja odotusten täyttämistä samalla suojellen ja edistäen tulevaisuuden mahdollisuuksia matkakohteen potentiaalille (Booyens & Brouder 2022, 23). Kestävä matkailu keskittyy matkailun aiheuttamiin ympäristöllisiin, taloudellisiin ja sosiaalisiin vaikutuksiin. Kestävän matkailun tavoitteena on tuottaa tasapuolista hyötyä matkailijoille, matkailupalveluita ja -tuotteita tuottaville yrityksille sekä matkakohteelle ja sen paikallisille ihmisille. Kestävää matkailua voidaan tarkastella kolmen osa-alueen kautta, joita ovat ekologinen, taloudellinen ja sosiokulttuurinen kestävyys. (Visit Finland 25.4.2023, 6.) Vastuullisuusnäkökulma ja kestävän matkailun mahdollistaminen ovat viimeisten vuosikymmenien aikana nousseet moniin keskusteluihin. Monia muutoksia ja kehityksiä on jo tehty paikallisella tasolla matkakohteissa, kuten lisätty tietoisuutta matkailun vaikutuksista, sen aiheuttamista päästöistä ja kasvavasta hiilijalanjäljestä sekä rajoittamalla tai suojelemalla esimerkiksi luontoalueita, tehostamalla kierrätystä ja kuluttamalla energiaa ja raaka-aineita viisaammin. Vielä kuitenkin tarvittaisiin huomattavasti mittavampaa edistystä maailmanlaajuisesti matkailualan kehityksessä. (Booyens & Brouder 2022, 21–22.)

Ekologinen kestävyys kiinnittää huomiota matkailun ympäristölle aiheuttavaan pääosin kuluttavaan vaikutukseen. Matkailu luo päästöjä, jotka johtuvat muun muassa liikenteestä, jätteestä ja energiankulutuksesta. Uusiutuvien raaka-aineiden ja energian käyttö on ensisijaisen tärkeää sekä omien päästöjemme ja hiilijalanjälkemme huomioimisen matkustusvalinnoissamme. Matkailun tulisi aiheuttaa mahdollisimman vähän haittaa sen luomaan hyötyyn nähden ja vastuullisilla valinnoilla tämä on mahdollista. (Visit Finland 25.4.2023, 29–35.) Matkailu työllistää, kasvattaa taloutta sekä luo uutta kysyntää ja mahdollisuuksia matkakohteille. Etenkin pienemmät matkakohteet hyötyvät

taloudellisesti matkailusta alueellaan, erityisesti kohteiden hotelli- ja ravintola-alat ovat kasvun kohteina. Taloudellisen kestävyuden yksi päämäärinä on tehdä matkailusta ympärivuotisempaa, jotta matkailijoita vierailisi matkakohteissa tasaisemmin samalla tasoittaen myös kohteen saamia tuloja. (Visit Finland 25.4.2023, 20–24.) Sosiokulttuurinen kestävyys puolestaan huomioi matkailussa paikalliset elämäntavat, kulttuurilliset ominaispiirteet ja matkailijoiden vaikutukset näihin. Matkailun ei tulisi vaikuttaa negatiivisesti matkakohteeseen ja sen paikallisten ihmisten elämään vaan tuoda niille lisäarvoa. Sosiaalinen kestävyys huomioi myös inklusiivisuuden ja saavutettavuuden eli esimerkiksi esteettömyyden, LGBTQ-myönteisyyden sekä viestinnän saavutettavuuden useammalla kielellä. (Visit Finland 25.4.2023, 25–28.) LGBTQ-lyhenteellä viitataan seksuaali- ja sukupuolivähemmistöihin (Seta 31.10.2023).

Matkailun vaikutukset ovat laajat ja viime vuosien aikana on alettu kiinnittämään entistä enemmän huomiota matkailusta aiheutuneille sekä positiivisille, että negatiivisille vaikutuksille. Matkailu antaa paljon matkakohteelle ja sen paikalliselle väestölle, mutta samalla myös ottaa. Suosituimmissa matkakohteissa, joissa vierailee paljon matkailijoita vuosittain, on havahduttu matkailun haitallisiin vaikutuksiin ympäristölle, paikalliseen kulttuuriin, ihmisten elämänlaatuun sekä perinteisiin. Kestävä matkailu pohjautuu muun muassa arvoihin ekologinen, eettinen, taloudellinen, sosiaalinen ja kulttuurinen. Kestävällä matkailulla on eri muotoja, kuten ympäristönsuojelu, vapaaehtoistyö ja taloudellisen kestävyuden tukeminen. Tutkimuksissa on kuitenkin huomattu, että vaikka matkailijoita kiinnostaa vastuullisen ja kestävä matkailun tukeminen, harva silti päätyy valitsemaan kestäviä matkailutuotteita tarjolla olevista vaihtoehdoista. (Konu, Pesonen, Reijonen & Alakoski 2020, 99–101.)

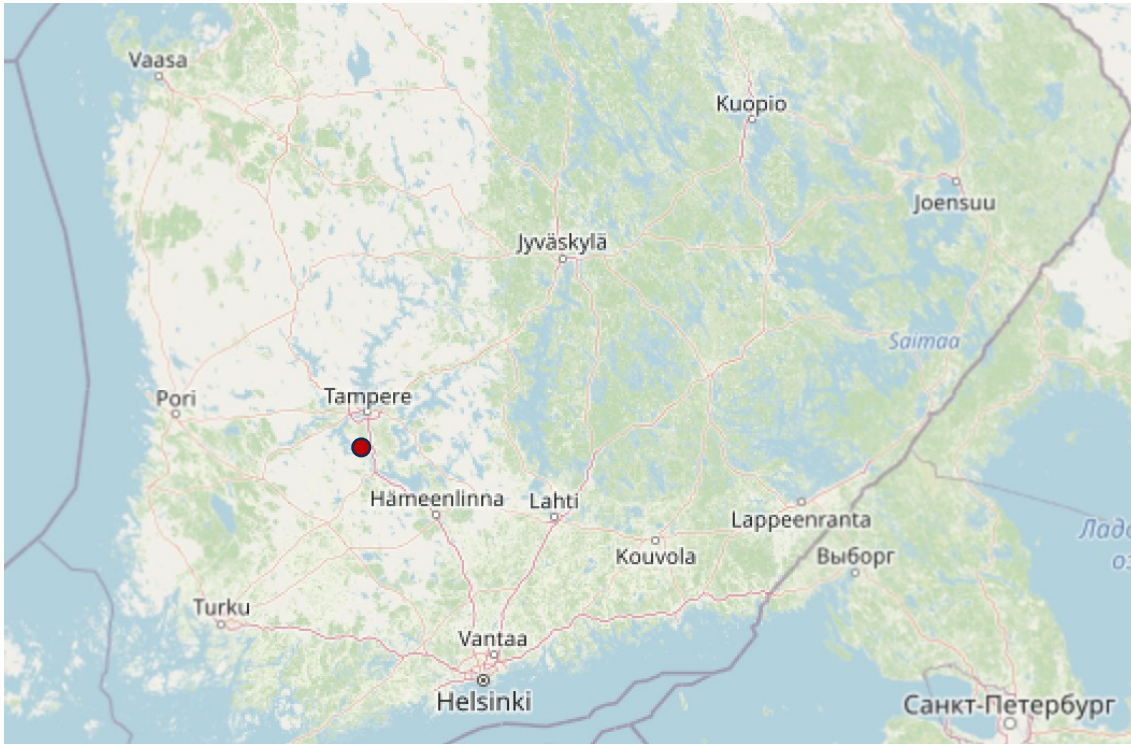
”Lisääkö tieto tuskaa?” -kysymykseen saadaan vastaus Visit Finlandin (25.4.2023, 3) selvityksestä kestävä matkailun tilasta vuonna 2022, jolloin kestävä matkailun kansallinen indikaattorijärjestelmä on lanseerattu. Indikaattorien avulla pyritään keräämään matkailusta yhtenäisempää dataa, jota ei ole ollut saatavilla ennen, joten tieto ei lisää tuskaa vaan päinvastoin vähentää sitä. (Visit Finland 25.4.2023, 3.) Dufvan & Rekolan (2023, 48–51) mukaan tiedosta on tulossa yksi keskeisimmistä tekijöistä yhteiskunnan ja sen palveluiden kehittämisessä. Suomen kestävä matkailun indikaattoreita tutkitaan Visit Finlandin Sustainable Travel Finland (STF) -ohjelman avulla, joka on aloitettu vuonna 2020. STF-merkinnän saanut yritys on täyttänyt tarvittavat kriteerit merkinnän saamiseksi ja vuonna 2022 merkinnän saaneita yrityksiä Suomessa oli 219. (Visit Finland 25.4.2023, 3–6.) Toinen esimerkki kestävä matkailun sertifiointiohjelmasta on GSTC-kriteerit. Global Sustainable Tourism Council (GSTC) on globaali toimija tavoitteenaan edistää kestävä matkailua globaalilla tasolla. Kriteeristöjä on kaksi, toinen kohdistuen matkakohteisiin ja toinen hotelleihin ja matkanjärjestäjiin. Vuonna 2023 julkaistiin ensimmäinen GSTC:n seuranta- ja arviointiraportti, jonka

tavoitteena on tulevaisuudessa seurata vuositasolla edistystä sekä valottaa tulevista projekteista ja kehityskohteista. (GSTC 18.3.2024.)

Vastuullisia valintoja tehdessä useiden tutkimuksien mukaan matkailijat ovat valmiita maksamaan hieman enemmän vastuullisemmasta vaihtoehdosta, kuten esimerkiksi majoituksesta. Hintaeroa ei kuitenkaan tulisi olla liikaa, korkeintaan noin 25 Yhdysvaltain dollaria eli noin 23 euroa. Vastuullisimmiksi luokitellut matkailutuotteet ja -palvelut maksavat yleensä hieman enemmän, mutta onko se perusteltua, miksi ja kuka siitä on vastuussa? Matkailutuotteiden ja -palveluiden tuottajat asettavat hintansa, joista matkailijat maksavat. Valinta vastuullisen ja vähemmän vastuullisen palvelun tai tuotteen välillä ei pitäisi perustua pelkästään hintaan, vaan vastuullisista palveluista ja tuotteista tulisi tulla standardi. (Konu ym. 2023, 104–109.) Visit Finlandin (25.4.2023, 37) tavoitteena onkin saada kestävydestä normi sekä Suomesta houkuttavin Pohjoismaisista matkakohteista ja kestävä matkailun johtava kohdema. Yksi syy nykyiselle tilanteelle on matkailijoiden vähäinen tieto kestävästä matkailusta ja heidän matkailunsa ja valintojensa vaikutuksista. Vastuullisuusviestintää tulisikin lisätä ja selkeyttää, jotta kuluttajan olisi vaivattomampaa tehdä päätöksiä. Matkailutuotteita ja -palveluita tuottavien yritysten viestintä aiheesta on vielä minimaalista tai olematonta, koska vastuullisuuskysymyksiä voidaan pitää haastavina ilman ymmärrystä tai konkreettisia tekoja, joihin niitä pohjata välttääkseen viherpesua. (Konu ym. 2023, 104–109.) Viherpesussa annetaan harhaanjohtavaa kuvaa kuluttajille esimerkiksi yrityksen vastuullisuudesta tai ympäristöystävällisyydestä. Viherpesua on välillä vaikea huomata monitulkintaisten, liiallisen tai liian vähäisen viestinnän takia. Matkailualalla on myös olemassa huomattavan paljon erilaisia sertifikaatteja, jolloin matkailijan voi olla vaikeampaa tunnistaa niistä luotettavimmat. (Booyens & Brouder 2022, 264.) Kuten kaikki alat ja niillä toimivat yritykset, myös matkailuala tavoittelee kasvua ja kehitystä. Kestävän matkailun mahdollistamiseksi myös kasvun tulisi olla kestävä. Kestävä kasvu ei hyödytä vain pientä osaa tai osa-aluetta ihmisistä tai yrityksistä vaan pyrkii huomioimaan kestävä matkailun kaikki kolme osa-aluetta: ekologinen, taloudellinen ja sosiokulttuurinen. (Booyens & Brouder 2022, 29–32.)

2.4 Tampereen matkailu viime vuosina

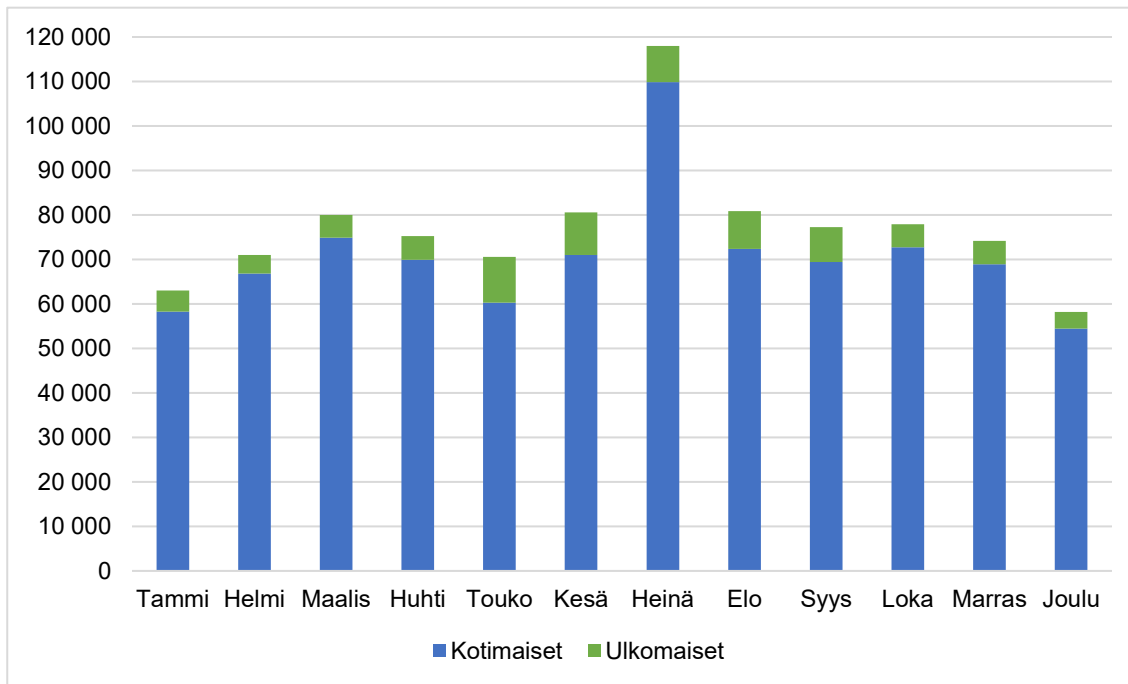
Tampere on kolmanneksi suurin kaupunki Suomessa yli 250 000 asukkaallaan (Tampereen kaupunki 2024) sekä pohjoismaiden suurin sisämaakaupunki (Business Tampere s.a.). Kaupunki on erityisen suosittu opiskelijakaupunki ja kaupungin suurimman ikäryhmän muodostaa 20–29-vuotiaat. Kaupungin pinta-alasta, 689,6 neliökilometriä, noin neljäsosa on vettä, kaupungin sijoituessa Tammerkosken ympärille sekä Pyhäjärven ja Näsijärven välille. (Tampereen kaupunki 2024.) Kaupunki sijaitsee Pirkanmaalla Etelä-Suomessa sen lähimpien suurien kaupunkien ollessa Hämeenlinna, Jyväskylä ja Pori (kuva 1).



Kuva 1. Tampereen sijainti (mukaillen OpenStreetMap & Maanmittauslaitoksen maastotietokanta 2024)

Tampere perustettiin vuonna 1779 ja sen perustajana toimi Ruotsin kuningas Kustaa III. Tampere on tunnettu teollisuus- ja tehdaskaupunkina muun muassa Finlaysonin puuvillatehtaan ansiosta. Kaupunki tunnetaan myös esimerkiksi mustamakkarasta, maailman saunapääkaupunki -statuksesta sekä ainoasta Muumimuseosta maailmassa. Tampere-Pirkkalan lentokenttä helpottaa sekä kotimaista, että ulkomaista matkailua ja tuo Tampereelle matkailijoita. Kaupungin uudehko raitiovaunuliikenne "Tampereen ratikka" nopeuttaa kulkua kaupungin sykkeessä. Nykyään Tampere on tutkitusti Suomen suosituin matkailu-, opiskelu- ja asuinkaupunki. (Visit Tampere s.a.) Kaupunki jakautuu moneen asuinalueeseen. Lähellä keskustan aluetta sijaitsevat esimerkiksi Finlayson, Pyy-nikki, Amuri ja Kaleva. Kauempana keskustasta esimerkiksi Kissanmaa, Messukylä, Hervanta, Koi-vistonkylä, Härmälä sekä Lentävänniemi. (Kuva 2.)

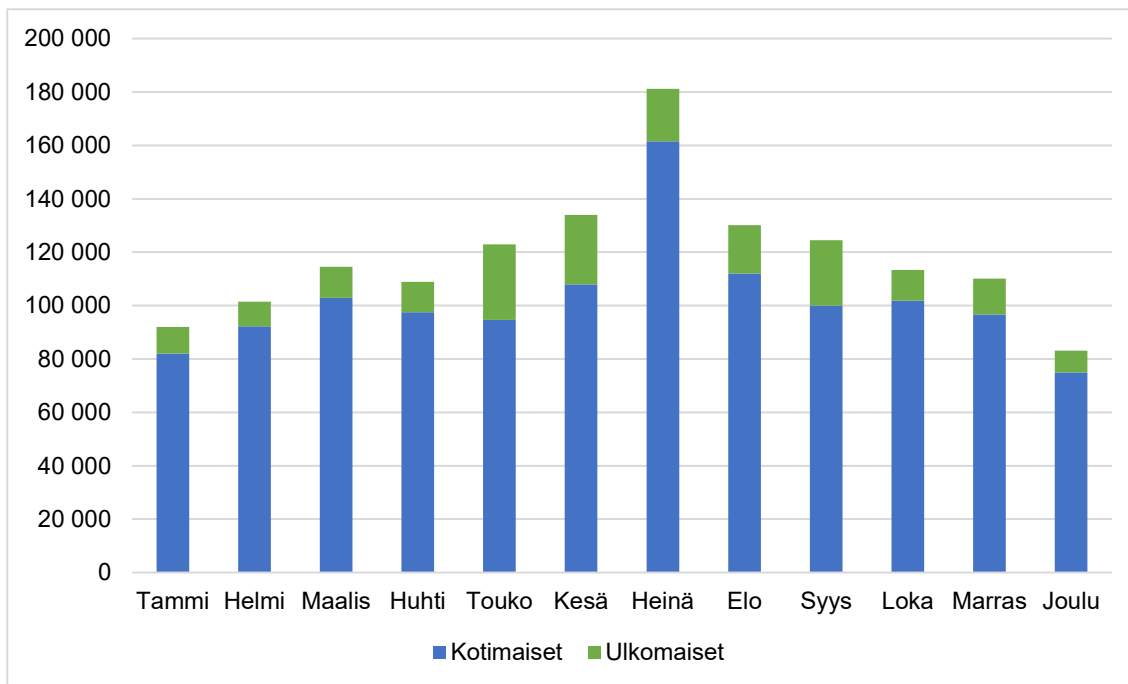
Taulukko 4. Tampereelle saapuneet matkailijat 2023 (mukaillen Visit Tampere 15.2.2024)



Keskimäärin kotimaisten saapuvien matkailijoiden lukumäärä liikkui 54 000–100 000 välillä kuukausittain, kun taas ulkomaisten saapuvien matkailijoiden lukumäärä liikkui 3 700–10 000 välillä. Matkailijoiden määrät ovat pysyneet suhteellisen tasaisina viime vuosien aikana, lukuun ottamatta Covid 19-pandemian vaikutusta vuosien 2020 ja 2021 aikana, jolloin saapuneiden matkailijoiden kokonaismäärä tipahti 400 000–500 000 välille. Vuonna 2023 kuukausittaiset saapumiset yhteensä vaihtelivat noin 58 000–118 000 välillä, joista joulukuussa oli vähiten saapumisia ja puolestaan heinäkuussa eniten saapumisia. Eniten ulkomaisia matkailijoita saapui vuonna 2023 Ruotsista, Saksasta, Yhdysvalloista ja Virossa. (Visit Tampere 15.2.2024.)

Yöpymisiä vuonna 2023 oli yhteensä 1,4 miljoonaa Tampereella, joista kotimaisten matkailijoiden yöpymisten osuus oli 86,44 % (1 224 034) ja ulkomaisten matkailijoiden osuus oli 11,34 % (192 074). Yöpymiset jakautuivat kuukausitasolla tasaisesti, kuitenkin ulkomaisten yöpymiä suhteessa kotimaisiin yöpymisiin tapahtui eniten toukokuussa, kesäkuussa ja syyskuussa. (Taulukko 5.)

Taulukko 5. Matkailijoiden rekisteröidyt yöpymiset Tampereella 2023 (mukaillen Visit Tampere 15.2.2024)



Kotimaisten matkailijoiden yöpymiset johtuivat enimmäkseen vapaa-aikaan, mutta myös töistä johduttuihin syihin. Vapaa-ajan yöpymiset olivat erityisen isossa osassa kesäkuussa, heinäkuussa ja joulukuussa. Työhön liittyvät yöpymiset puolestaan olivat erityisen isossa osassa toukokuussa, syyskuussa ja marraskuussa. (Visit Tampere 15.2.2024.) Yöpymiset lisääntyivät vuoteen 2022 verrattuna seitsemällä prosentilla, joista kotimaisten yöpymisten osuus on noussut viidellä prosentilla ja ulkomaisten yöpymisten osuus on noussut 19 prosentilla. Matkailijoiden ja yöpymisten määrän nousua selittää osin muun muassa Tampereen Nokia Areenalla osittain pidetyt jääkiekon MM-kisat sekä Suomen Nato-jäsenyyden mukana tulleet työmatkustajat. Vuonna 2024 Tamperetta pyritään markkinoimaan kansainvälisesti etenkin luonnon, järvien sekä saunapäätuokien kautta. (Visit Tampere 6.2.2024.)

3 Budjettimatkailu

Budjettimatkailu käsittää paitsi edullisuuden tavoittelun ja rahan säästämisen, mutta se voidaan käsittää myös ajatustapana, jossa päästään kokemaan ja näkemään maailmaa samalla tehden tietoisia valintoja mihin ja miten rahaa käyttää. Budjettimatkailu saattaa usein vaatia enemmän suunnittelua, vaihtoehtojen tutkimista ja päätöksentekoa. Budjettimatkailun päätavoite ei välttämättä yksinään ole vierailu matkakohteessa, vaan se sisältää myös valmiuden muutoksiin matkan aikana. Budjetin asettaminen riippuu matkailijasta itsestään, toiset voivat mennä täysin edullisimmilla vaihtoehtoilla, kun taas toisille se voi käsittää esimerkiksi hieman joustavampaa budjetointia tavalliseen verrattuna. Budjettimatkailussa yksiä tärkeimpiä asioita on asettaa matkailijalle itselleen realistinen budjetti ja se voi vaihdella eri matkustajien välillä, sillä ei ole olemassa ehdotonta sallittua matkailuun käytettävää summaa, jotta se voitaisiin yhä mieltää budjettimatkailuksi. Budjettimatkailu voidaan kokea jokaisen matkailijan kohdalla eri lailla. Kokemus siitä, mitä budjetilla matkustaminen on, perustuu matkailijan taustoihin, elämäntilanteeseen ja tulotasoon. (Vairi 17.11.2023.)

Matkustusvaihtoehtoja on monia riippuen matkakohteesta ja lähtöpaikasta. Halpalentoyhtiöt lennättävät matkailijoita moniin kohteisiin edullisemmin kilpailijoihinsa nähden, säästämällä erilaisissa palveluissa, joita lennolla ja eri lentoyhtiöillä on tarjolla. Julkinen liikenne, kuten bussit tai junat ovat usein sekä edullisia että ympäristöystävällisempiä vaihtoehtoja. Budjettimatkailu voi usein olla vastuullisempaa ja siitä voi tehdä vastuullista. Esimerkiksi maata pitkin matkailu, julkisen liikenteen hyödyntäminen ja kimppakyydit ovat hyviä tapoja vähentää omaa hiilijalanjälkeään, säästää luontoa sekä samalla ovat usein budjettiystävällisempi matkustusvaihtoehto esimerkiksi lentämiseen verrattuna. Matka-ajat saattavat olla pidempiä, mutta samalla maata pitkin matkustamalla pääsee myös näkemään paljon enemmän matkan aikana. (Hynes 24.8.2023.) Majoitusvaihtoehtoja miettiessä hostelleissa usein voidaan jakaa huone ja yleiset tilat, kuten vessat monien majoittujien kesken ja majoittuminen on monin tavoin säästeliäämpää ja majoitusvaihtoehtoista budjettimatkailija valitsee todennäköisimmin hotellin sijasta esimerkiksi hostelliin tai Airbnb:n. (Vairi 17.11.2023.)

Budjettimatkailu on laaja ja moninainen käsite ja jokaisen matkailijan kohdalla voidaan käsittää ja toteuttaa eri tavalla. (Vairi 17.11.2023.) Seuraavissa alaluvuissa keskitytään tarkemmin budjettimatkailijaan ja nuoreen aikuiseen matkailijana sekä muutamiin suosittuihin budjettiystävällisiin majoitusvaihtoehtoihin, kuten yllä mainittuun hostelliin ja Airbnb-majoitukseen.

3.1 Budjettimatkailija

Jokainen budjettimatkailija on erilainen, mutta heitä yhdistää budjettitietoinen, kokemuksia etsivä ja joustava ajatusmaailma. Budjettimatkailijana on hyvä olla valmis joustamaan, vaihtamaan suunnitelmia ja usein myös käyttämään enemmän aikaa matkustamiseen. Budjettimatkailijat tyypillisesti

etsivät tarjouksia suunnitellessaan matkaansa ja joskus suunnittelun ohessa matkasuunnitelma saattaa muuttua osittain tai kokonaan. Joustavalla aikataululla matkustaessa on aikaa pysähdellä pitkin matkaa, muuttaa suunnitelmia matkankin aikana sekä käyttämään enemmän aikaa matkustamiseen. (Hynes 24.8.2023.)

Visit Finlandin luomiin asiakassegmentteihin pureuduttiin tarkemmin luvussa 2.1. Budjettiin huomiota eniten kiinnittävät Nature lover, City life enthusiast, Wellbeing seeker sekä Sun & Beach lover. Segmenteissä City life enthusiast painottuu ikäjakaumaltaan nuorempiin alle 45-vuotiaisiin, kun taas puolestaan Wellbeing seeker sekä Sun & beach lover –segmenttien ikäjakauma painottuu keski-ikäisiin tai sitä vanhempiin. Nature lover –segmentti on laajin ikäjakaumaltaan ja pitää sisällään sekä nuoria, että vanhempia ja Wellbeing seeker –segmentti puolestaan painottuu enemmän naisiin, muiden segmenttien ollessa tasaisempia jakaumaltaan. Kaikissa segmenteissä etsitään tietoa internetistä ja eri alustoilta, kuten esimerkiksi Facebookista tai Instagramista ja suunnitellaan matkoja hyvissä ajoin ennakoon. Tyypillistä segmenteille on myös matkustaa noin kerran vuodessa. Segmentit itsessään ovat erilaisia, mutta niiden matkailijat voivat silti matkustaa budjetilla ja kokea eri asioita. Matkailu voi keskittyä laajasti eri osa-alueisiin, kuten luontoon, hyvinvointiin, rentoutumiseen tai kaupunkielämään ja silti toteutua budjetilla. (Visit Finland 2023.)

Teknologian kasvu on vaikuttanut suurelta osin myös matkailuun ja sen yrityksiin. Nuorempien sukupolvien edustajat etsivät informaatiota internetistä ja luottavat sieltä löytämäänsä tietoon. Internet toimii ikään kuin tarkistusvälineenä tiedolle ja eri internet-lähteistä etsitään varmennusta kuulemalleen tai muualta lukemalleen asialle. Nuoremmat matkailijat usein hoitavat kaikki matkailuun liittyvät asiansa internetin välityksellä, aina tiedonhausta matkojen varaamiseen. Matkailualan yritysten onkin tärkeää muovata toimintaansa sähköisemmäksi ja huolehtia esimerkiksi nettisivujen selkeydestä ja helppokäyttöisyydestä sekä varauskanavan soljuvuudesta. Vahva läsnäolo internetissä ja eri sosiaalisen median kanavissa on myös tärkeää asiakkaiden tavoittamiseksi. Matkailuyritysten on tärkeää huomata eroavaisuudet ja muutokset eri sukupolvien välillä. Jokainen sukupolvi on erilainen matkustustottumuksiltaan ja odotuksiltaan ja tämä tulee huomioida heille suunnatussa markkinoinnissa ja tuotetuissa matkailupalveluissa sekä -tuotteissa. (Kumar, Sousa & Sharma 2023, 189–191.)

Budjettimatkailun yksinä suosituimpina muotoina voidaan pitää reppureissausta ja interrailausta. Budjettimatkailija ja reppureissaus yhdistetään monesti toisiinsa tai mielletään samaksi asiaksi, sillä matkailumuodoista löytyy monia yhtäläisyyksiä. Reppureissaajat tyypillisesti vierailevat useissa kohteissa matkojensa aikana ja suosivat edullisia vaihtoehtoja, kuten esimerkiksi majoitusta ja usein majoitusmuotona on hostellit. Reppureissaajat ovat usein itsenäisiä soolomatkailijoita, jotka ovat kiinnostuneita matkakohteidensa kulttuurista ja paikallisesta elämästä. Termit

”reppureissaus” tai ”reppureissaaja” kuvaavat tapaa matkustaa, usein yhdellä repulla tai rinkalla. Reppureissaus on erityisen suosittua nuorien, noin 20–25-vuotiaiden, matkailijoiden keskuudessa. Yli 30-vuotiaiden reppureissaajien määrä on kuitenkin noussut vuosi vuodelta. (Wyse Travel Confederation 9.12.2019.) Interrailaus puolestaan mahdollistaa reilaamisen ja matkustamisen monessa maassa yhdellä lipulla. Saatavilla on monia erilaisia lippuvaihtoehtoja, kuten esimerkiksi Global Pass Interrail -lippu, joka kattaa useamman maan sekä erilaiset yhden maan liput. Valittavissa on myös eri voimassaoloajoilla varusteltuja lippuja, jotka oikeuttavat reilaamisen vain tiettyinä ajankohtina ja tietyn määrän ja joista matkailija voi valita tarpeilensa sopivan. (Interrail Eurail 2022.)

Budjettimatkailu ja edullisemmat vaihtoehdot, kuten halpalentoyhtiöt ja edullisemmat majoitusvaihtoehdot mahdollistavat nykyaikana matkustamisen suuremmalle väestölle, kuin aikaisemmin ja on myös siksi lisännyt matkailua entisestään. Budjettimatkailua voi tehdä monella eri tapaa soveltuen matkailijan elämäntilanteeseen ja siihen, mitä matkalla halutaan saavuttaa. (Kumar ym. 2023, 192–193.)

3.2 Nuori aikuinen matkailijana

Nuoret matkailijat voidaan karkeasti jakaa kahteen sukupolveen: Y-sukupolveen eli paremmin mileniaaleina tunnettuihin vuosien 1980–2000 välillä syntyneisiin ja tätä nuorempaan Z-sukupolveen, jotka ovat syntyneet vuoden 2000 jälkeen. Nuoret aikuiset matkailijoina muodostavat yhden suurimpia kasvavia segmenttejä matkailussa. Nuoret aikuiset matkustavat monista syistä, joista noin 50 % lukeutuu lomamatkoihin ja toiset noin 50 % perustuu kokemuksiin, kuten esimerkiksi vaihtopiskeluun, ulkomailla työskentelyyn tai vapaaehtoistyöhön. Yhä kasvavampana trendinä nuorien aikuisten matkailussa voidaan havaita nimenomaan kokemuksiin perustuva matkailu, jossa matkalla on syvällisempi tarkoitus esimerkiksi itsensä kehittäminen. Tyypillisesti nuoremmat matkailijat matkustavat budjetilla, mutta heillä on usein enemmän aikaa käytettävänä matkustamiseen. Kokemuksiin perustuva matkailu kestääkin usein kauemman yhtäjaksoisen ajan, jonka aikana myös kulutus kasvaa. Nuorena matkailun aloittaminen luo myös pohjaa omille matkailutottumuksille, joilla voi olla pitkälle kantavia vaikutuksia myöhemmällä iällä. On havaittu, että nuoret matkailijat usein palaavat takaisin nuoruusvuosien matkakohteisiin vanhemmalla iällä. (WYSE Travel Confederation s.a.)

Nuoremmat matkailijat suosivat majoitusvaihtoehtoina majataloja tai kotimajoituksia ja hakevat matkoiltaan hauskuutta, rentoutumista ja lepoa, ja lisäksi ovat myös kiinnostuneempia paikallisesta elämästä ja toimintatavoista. He etsivät myös uusia kokemuksia ja aktiviteetteja ja saattavat usein olla valmiita maksamaan hieman enemmän saadakseen rahoilensa vastinetta, kuitenkin arvostaen edullisuutta. Nuoremmat matkailijat tekevät tietoisempia valintoja matkustaessaan. (Kumar ym.

2023, 193–195.) Yhtenä nuorten matkailijoiden suosimana matkailumuotona on reppureissaus. Reppureissaajat käyttävät matkansa aikana keskimäärin noin 3200–3400 euroa. Rahallinen kulu- tus matkalla on pysynyt pääosin vakaana läpi vuosien. Reppureissaukselle tyypillistä on usein myös töiden tekeminen matkan aikana matkakohteissa tienatakseen matkakassaa. Tienatut palk- kiot eivät kuitenkaan usein ole suuria ja kattavatkin esimerkiksi yli kolmen kuukauden matkoista vain noin 10 % koko matkan hinnasta. (Wyse Travel Confederation 9.12.2019.)

Ennen koronaviruspandemiaa vuonna 2017 keskivertomatkan kesto nuorella matkailijalla oli 52 päivää ja keskivertokulutus koko matkalla oli 2867 euroa. Noin yksi neljäsosa matkoista on kustan- nettu esimerkiksi perheen avulla, mutta useimmiten nuoret aikuiset kustantavat matkansa itse esi- merkiksi kerrytetyistä säästöistään tai työskentelemällä matkakohteessa. Matkakohteissa työsken- tely on suosittu vaihtoehto etenkin taloustilanteen tai työpaikkojen saatavuuden ollessa huonompi ja tämä saattaa toimia laukaisevana tekijänä nuoren halulle matkustaa pidempi aika ja etsiä väliai- kaista työtä matkakohteesta tai pitää välivuosi säästöjen avulla. Työlomat eli Working Holiday -vi- san hankkiminen on suosittu tapa matkustaa ja työskennellä ulkomailla mahdollistaen samanaikai- sesti lisätienestin ja kokemuksen matkailijalle sekä samalla hyödyttäen myös matkakohdetta. Pi- dempien viipymien ansiosta rahaa käytetään paikallisiin palveluihin ja tuotteisiin tasaisesti ja jatku- vasti viipymän aikana. Pidempien viipymien motivaattorina on myös nuorten aikuisten matkailijoi- den halu tutustua paikalliseen kulttuuriin ja ihmisiin syvemmin. (WYSE Travel Confederation s.a.)

Teknologian kasvun vaikutuksesta tietoa etsitään internetistä ja sosiaalisen median kautta ja sieltä löydettyyn tietoon luotetaan. Internet toimii sekä tarkistusvälineenä että varauskanavana. Matkai- luyritysten on tärkeä pysyä hereillä muutoksista ja muuttuvista matkailutottumuksista. (Kumar ym. 2023, 189–191.) Matkustaessaan nuoret aikuiset etsivät tyypillisesti informaatiota laajasti eri verk- kosivuilta ja sovelluksista, kuten Facebookista, Instagramista ja TikTokista ja jakavat myös aktiivi- semmin omia kokemuksiaan niissä. (Visit Finland 2023). Jakamalla omia kokemuksiaan usein, nuoret aikuiset vetävät ja houkuttelevat myös muita matkailijoita matkakohteisiin. Lisäksi nuorten matkailijoiden läsnäolo luo usein positiivista ilmapiiriä ja ajatuksia liittyen matkakohteeseen ja esi- merkiksi tämän takia monissa kaupungeissa mietitään yhä tarkemmin yliopistojen sijaintia, jotta tie- tyille alueille saataisiin nuorempia ihmisiä luomaan keskuksia. Nuoret matkailijat toimivatkin erään- laisina trendien asettajina muille. (WYSE Travel Confederation s.a.)

3.3 Budjettimajoitukset

Erilaisia majoitustyyppejä on monenlaisia ja ominaisuuksiltaan ja palveluiltaan erilaisia ja sama koskee myös budjettimajoituksia. Jokainen matkailija arvostaa majoituksessa eri asioita, joihin he majoituksen valinnassa kiinnittävät huomiota. (Seremetaki 29.6.2021.)

Matkustaessa majoitus saattaa viedä ison osan budjetista, etenkin pidemmällä viipymällä, jossa majoitusta tarvitaan moniksi öiksi. Digitalisaation avulla eri majoitusvaihtoehtojen etsiminen ja vertailu on kuitenkin helpottunut huomattavasti. Saatavilla on nykyään monia erilaisia vaihtoehtoja, tarjouksia ja eri peruutusehtoja, joiden kanssa on hyvä olla tarkkana matkaa suunnitellessa ja majoitusta varatessa. Ajoissa suunnitellessa ja varatessa voi löytää edullisempia hintoja ja tarjouksia, joissa peruutusehdot voivat myös olla joustavimmat. Etenkin budjettimatkailijat, jotka perustavat matkansa usein joustavuuteen ja muutoksien mahdollisuuteen, suosivat budjettimajoituksia, jolloin hyvien hintojen ja peruutusehtojen löytäminen on tärkeää. (Boucher 17.2.2024.)

Budjettimajoitukset mahdollistavat kustannustehokkaan yöpymisen, joissa on isossa osassa myös mahdollista tutustua muihin matkailijoihin tai paikalliseen väestöön paremmin ja saada monipuolisesti vinkkejä ja suosituksia matkalleen, saada matkaseuraa sekä kasvattaa yhteisöllisyyden tunnetta. (Vairi 17.11.2023.)

3.3.1 Hostelli

Hostellit ovat yksi suosituimmista budjettiystävällisistä majoitusvaihtoehdoista, joka on saanut alkunsa Euroopassa. Hostelleissa, perinteisestä hotellista poiketen, on usein useita jaettuja huoneita, joista majoittuja voi ostaa sänkyapaikan itselleen. Usein myös hostelleissa on jaettavat yhteis-tilat, kuten oleskelutila, keittiö ja kylpyhuone. Huoneet saatetaan jaotella miehille ja naisille erikseen, mutta useista hostelleista löytyy myös niin sanottuja sekahuoneita, joissa voi yöpyä kuka tahansa. Tyypillisesti sängyt ovat kerrossänkyjä ja hostelleista riippuen majoittujalla on yleensä käytössään myös lukollinen kaappi henkilökohtaisille tavaroilleen. Joissakin hostelleissa saattaa olla myös yksityisiä makuuhuoneita, mutta nämä kustantavat tyypillisesti hieman enemmän. Hostellit ovat suosittuja etenkin nuorempien matkustajien sekä budjettimatkailijoiden keskuudessa ja hostellit ovat hyviä paikkoja löytää samanhenkisiä ihmisiä sekä saada matkakohteeseen liittyen vinkkejä. (Valtr 16.1.2023.) Hostelleissa majoituksessa on hyvä ottaa huomioon muut majoittajat huomioon. Yhteisiä tiloja jaettaessa on hyvä kunnioittaa hiljaisuutta ja muiden unta jaetuissa makuuhuoneissa ja pitää paikat siistinä yhteisiä tiloja hyödyntäessä esimerkiksi siivoamalla omat jäljet ruuanlaiton jälkeen. (Kilroy s.a.)

Hostellin majoitukseen valitsevat ovat usein esimerkiksi soolomatkailijoita eli yksin matkustavia, reppureissaajia, jotka kiertävät monia matkakohteita tai opiskelijoita, jotka haluavat majoittua ja matkustaa budjetilla. Hostellien tarjonnan lisääntyessä ja monipuolistuessa voivat ne saada majoittujikseen yhä laajemman joukon ihmisiä. Hostelleista voi löytyä esimerkiksi baari, allasalue, enemmän yhteistä oleskelutilaa ja muita palveluita. Hostelleja on nykyään myös erilaisia kasvavan kysynnän seurauksena. Valittavissa on vaatimattomampia hostelleja tai luksushostelleja modernimmalla twistillä ja laajemmilla palveluilla. (Hostelworld 1.11.2022.) Hostellit ovat yksiä parhaimpia

edullisia majoitusvaihtoehtoja ja nykyään hostelleja on monenlaisia mistä valita. Hostelleissa on helppo tutustua muihin matkailijoihin, saada vinkkejä tai jopa matkaseuraa. Monet hostellit ovat varusteluiltaan moderneja ja siistejä, tarjoavat monipuolisesti palveluita ja yhteistä tilaa. Hostellien yksityisetkin huoneet saattavat olla hyvin edullisia vaihtoehtoja hotelleihin verrattuna. (Boucher 17.2.2024.)

Yksi isoimmista ja tunnetuimmista hostellialan verkossa toimivista matkatoimistoista, Hostelworld, aloitti yhteistyön Global Sustainable Tourism Council GSTC:n kanssa pyrkiäkseen luomaan uuden vastuullisuuden viitekehyksen hostellialalle. ”Vastuullisuuden portaikoksi” kutsutun viitekehyksen tavoitteena on yhtenäistää vastuullisuutta ja kestäväää matkailua hostellialalle. CSTC:n kriteerien pohjalta viitekehyksessä on neljä kohtaa: kestävän kehityksen hallinta sekä ympäristöllinen, kulttuurillinen ja sosioekonominen vaikutus. Hostellit tyypillisesti voivat olla vastuullinen majoitusvalinta matkailijalle. Jaetut tilat mahdollistavat vähäisemmän energian ja veden käytön sekä jätteen määrän. Hostellit parantavat myös sosiokulttuurisesta näkökulmasta matkakohdetta, kannustaen matkailijoita tutustumaan matkakohteensa historiaan ja kulttuuriin sekä sosiaalisimaan enemmän paikallisten sekä muiden matkailijoiden kanssa. (GSTC 1.3.2024.)

3.3.2 Airbnb

Airbnb eli alkuperäiseltä nimeltään ”Airbed & Breakfast” on saanut alkunsa vuonna 2008, jolloin oli tyypillistä majoittaa vieraita ylimääräisellä ilmapatjalla. Nykyään Airbnb-majoituksissa on paljon enemmän variaatiota ja mahdollisuuksia valita esimerkiksi kerrostaloasunto kodin mukavuuksilla, kuten keittiöllä ja kylpyhuoneella. Airbnb mahdollistaa majoittumista myös siellä, missä hotelleja tai muita majoitusvaihtoehtoja ei välttämättä ole saatavilla. Yhtenä haittapuolena sen tuoman ihmismäärän takia, jotkin pienemmät kunnat ovat kieltäneet tai rajoittaneet saatavilla olevia Airbnb-majoituksia. (Folger 27.9.2023.)

Majoituessaan Airbnb:ssä matkailija pääsee tutustumaan tarkemmin paikalliseen ympäristöön ja mahdollisesti myös majoittajaan ja sitä kautta saa myös suosituksia matkakohteeseen liittyen (Vairi 17.11.2023). Airbnb on kätevä majoitusvaihtoehto majoitusta etsivälle sekä keino majoittaa esimerkiksi asunnon, talon tai mökin niiden omistajalle. Airbnb-sivuston kautta majoittuja pystyy etsimään haluamaltaan alueelta erilaisia majoitusvaihtoehtoja, perustuen alueen tarjontaan luomalla itselleen vahvistetun profiilin omilla vahvistetuilla henkilötiedoillaan. Majoittajat luovat itselleen myös vahvistetun profiilin, jonka kautta he voivat asettaa kohteitaan saataville. Majoittajat pystyvät myös arvioimaan ja jättämään kommentteja majoittajasta tai hänen kohteestaan muille käyttäjille nähtäväksi. Yökohtaiset hinnat ovat usein matalammat, kuin hotellissa. Majoittajat voivat tienata toisella asunnolla tai esimerkiksi majoittamalla vieraita vierashuoneeseensa. (Folger 27.9.2023.)

Huoneiston tai asunnon ottaminen Airbnb:n kautta ei kuitenkaan käyttökokemukseltaan ole välttämättä sama kuin ennen. Aiemmin esimerkiksi avaimen luovutus on lähes aina tapahtunut majoittajan kautta, jolloin majoittajan pääsi tapaamaan majoituksen alkaessa ja majoittaja usein myös saattoi esitellä asunnon ja sen säännöt vielä paikan päällä tarkemmin majoittujalle. Nykyään on kuitenkin yleistynyt niin sanottu itsepalvelusäänkirjautuminen, jossa avain jätetään esimerkiksi asunnon lähellä sijaitsevaan numerokoodilla varustettuun laatikkoon, josta majoittaja voi sen noutaa majoituksen alkaessa. Majoituksen päätteeksi avain viedään takaisin laatikkoon eikä majoituksen aikana majoittajaa näe täten ollenkaan. Nykyään Airbnb on myös edullinen vaihtoehto lähtökohtaisesti vain pidemmällä viipymillä, erilaisten tarjouksien ja siivouskulujen takia. Majoittajalle pidemmät viipymät ovat yleensä ideaalimmat, sillä majoittaja säästää muun muassa siivouskustannuksissa ja majoittajalle yhtäjaksoiset samana majoittujan viipymät ovat parempia hajanaisempiin yhden yön viipymiin verrattuna. (French 11.1.2024.)

Airbnb tarjoaa laajan valikoiman erilaisia majoitusvaihtoehtoja aina kerrostaloasunnosta mökkiin järven rannalla, joten majoittujan on helppoa löytää tarpeilleen sopiva vaihtoehto. Airbnb on myös luotettava vaihtoehto sekä majoittujalle, että majoittajalle ja saatavilla on Airbnb:n tuki ja asiakaspalvelu vuorokauden ympäri. (Airbnb s.a.)

4 Toimivan matkaoppaan laatiminen

Matkaoppaat houkuttelevat ihmisiä matkakohteisiin (Dirxion s.a.) ja ne auttavat lukijaansa suunnittelemaan ja hyödyntämään aikansa matkakohteessa hyvin sekä helpottamaan matkailijaa saamaan mahdollisimman vaivattoman matkan. Matkaoppaat ovat myös tärkeässä roolissa antamalla vinkkejä ja suosituksia paikallisesta kulttuurista ja tavoista. Matkaopasta kootessa on tärkeää huomioida sen tavoitteleva kohderyhmä, tehdä tarkka analyysi ja tutkimus matkakohteesta ja esittää tiedot selkeästi ja loogisesti lukijalle. Henkilökohtaisten kokemusten tai tarinoiden lisääminen voi lisätä uskottavuutta, mutta myös lisätä tietoisuutta paikallisista nähtävyyksistä ja sisäpiirin vinkeistä. (Traveler 6.8.2023.)

Matkaopasta laatiessa ensimmäisien valintojen joukkoon kuuluu luontevasti matkakohteen tai maan valinta, josta opas kirjoitetaan. Kohteen valinnalla on merkitystä, sillä on eri asia koostaa opas jo tunnetuista ja suosituista matkakohteista, kuin pienemmistä ja vähemmän tunnetuista kohteista. Matkaopasta tehdessä on hyvä huomioida aiemmat mahdolliset oppaat ja kirjoitukset valitsemastaan matkakohteesta. Se lähtee kilpailemaan muiden jo olemassa olevien oppaiden kanssa, vaikuttaa oman oppaan sisällön valitsemiseen. Erityisesti matkaoppaiden kanssa olisi hyvä saada paikallisten näkökulmia ja suosituksia sisällytettyä mukaan ja luomaan autenttisempaa tunnelmaa. Alussa on myös tärkeää tehdä valinta siitä, missä muodossa ja millä alustalla matkaopas tulee olemaan. (Schreiber 15.1.2022.)

Digitaaliset matkaoppaat säästävät sekä luontoa, että rahaa voidessa unohtaa oppaan tulostamisen tai painamisen. Digitaalisia oppaita on myös helpompi saavuttaa ja jakaa internetissä ja sosiaalisen median avulla, usein myös maksutta. Oppaaseen on vaivattomampi liittää kuvia ja videoita matkakohteesta, sekä seurata käyttö- ja kävijädataa oppaan ollessa digitaalisella alustalla. (Dirxion s.a.) Parhaimmillaan matkaopas antaa lukijalleen hyödyllisiä vinkkejä ja ideoita, joiden avulla lukijat saavat matkastaan enemmän irti. (Traveler 6.8.2023.)

4.1 Tavoitteet ja kohderyhmä

Digitalisaatio ja teknologian kehitys ovat siirtäneet suuren osan tekstistä sähköiseen muotoon, jolloin on erityisen tärkeää, että se on ymmärrettävää, selkeää ja helppolukuista. Asiakaskokemus, käytettävyys ja saavutettavuus on huomioitava tekstissä, jotta se palvelee mahdollisimman hyvin lukijaansa. (Öörni 2024, 9.)

Kohderyhmällä tavoittelet tiettyjä ihmisiä, eli käyttäjäryhmää, jolle oppaasi on tarkoitettu. Kohderyhmäksi voi rajata esimerkiksi ikäryhmän kautta, kuten nuoret tai aikuiset tai muun oppaallasi tarkoitettun ryhmittelyn avulla. (Finto s.a.) Alustan sekä oppaan muodon valinnalla on kohderyhmän

kannalta vaikutusta. Vaihtoehtoja tähän on monia, esimerkiksi sähköinen PDF-tiedosto, nettisivut, erilaiset blogialustat, lehtiö, kirja tai E-kirja. (Schreiber 15.1.2022.)

Yksi tärkeimpiä asioita, joita matkaoppaan suunnittelussa ja tekemisessä on hyvä huomioida, on kohderyhmä, jolle opas on tarkoitettu. Kohderyhmää voidaan lähteä miettimään esimerkiksi demografisten segmenttien kautta, joita ovat esimerkiksi ikä, sukupuoli, koulutus, etninen alkuperä ja tulotaso. Oppaan kohderyhmää voidaan myös miettiä sen kautta, millaiselle matkailijalle opas on tarkoitettu. Erilaisia matkailumuotoja on esimerkiksi soolomatkat, reppureissaus, lomamatkat, vapaa-ajan matkat, työmatkat ja luksusmatkat. Kohderyhmän tarpeita voi kerätä esimerkiksi erilaisten kyselyiden tai haastatteluiden avulla tai tutkimalla dataa sosiaalisesta mediasta tai matkailusivustoilta. (Traveler 6.8.2023.)

Matkailijan tarpeiden, toiveiden ja tahtojen ymmärtäminen on erityisen tärkeää ja ymmärtääkseen heidän käyttäytymistään tulee ymmärtää mistä he pitävät tai eivät, heidän taustastaan, individuaalisista piirteistään ja aiemmasta matkailutaustastaan. Vain tällöin matkailupalvelun tai -tuotteen on mahdollista olla hyödyllinen ja toimiva. Ero matkaoppaan luomien odotusten ja realiteetin välillä tulisi olla mahdollisimman pientä. (Kumar ym. 2023, 195.)

4.2 Rakenne ja sisältö

Palveluiden digitalisoituessa tarvitaan uudenlaista selkeyttä, jossa ymmärrettävällä ja selkeällä tekstillä on tärkeä rooli. Tekstiä tukemaan on hyvä lisätä kuvia, symboleita ja värejä, mutta itse tekstin on oltava pääosassa. Internetistä luettua tekstiä selataan usein älypuhelimella, tabletilla tai tietokoneella, jolloin on erityisen tärkeää, että teksti on helppolukuista ja selkeää luettaessa pieneltä näytöltä. Digitalisaatio on muovannut myös tapaamme lukea, yhä useammin tekstit silmäilään nopeasti läpi ja keskittyminen ei aina ole niin tarkkaa kuin ennen. Haluamme informaation nopeasti liikaa energiaa ja vaivaa siihen käyttämättä ollessamme yhä tottuneempia kiireeseen ja nopeaan tiedonhakuun esimerkiksi internetiä selaamalla. (Öörni 2024, 16–17.) Öörnin (2024, 21) mukaan digipalvelut ja datan lataaminen käyttävät energiaa ja synnyttävät osaltaan myös hiilidioksidipäästöjä, jonka takia on erityisen tärkeää luoda esimerkiksi verkkosivut helppokäyttöisiksi ja selkeiksi, jotta haluttu tieto löydetään niistä nopeasti.

Vuonna 2023 julkaistu selkeän kielen kansainvälinen ISO-standardi, pyrkii ohjaamaan kirjoittajaa luomaan standardin mukaista tekstiä, joka on lukijalle olennaista, ottaa huomioon muun muassa lukijoiden taustaa. ISO-standardit ovat kansainvälisiä standardeja, joiden avulla pyritään muun muassa parantamaan palveluiden tai tuotteiden laatua sekä edesauttamaan niiden myyntiä (Droege 9.3.2022). Selkeän kielen kansainvälinen standardi voidaan käsittää neljän periaatteen kautta, joita ovat: olennainen, löydettävä, ymmärrettävä ja käytettävä. Teksti sisältää olennaisen tiedon lukijan

kannalta, siitä on helppoa löytää etsimänsä ja ymmärtää sekä se on käytettävää. Käytettävä teksti on helposti silmäiltävissä esimerkiksi otsikoiden, väliotsikoiden kautta ja luettelujen kautta ja tekstin kappaleet sekä virkkeet ovat sopivan mittaisia. Käytettävyyttä tukee myös tekstin ymmärrettävyys lukijalle ymmärrettävien sanojen käytöllä tai vastavuoroisesti selittämällä mahdollisesti vaikeat sanat tai termit. (Öörni 2024, 37–41.) Lukijan huomion matkaoppaaseen pystyy vangitsemaan puoleensavetävällä aloituksella, joka on kuvailevaa, mielenkiintoista ja ytimekästä sekä antaa hyvän yleiskatsauksen sisällöstä. (Traveler 6.8.2023.)

Erilaisia matkaoppaita on olemassa jo valtava määrä, mutta erityisesti matkaoppaiden kohdalla tietty rakenne ja sisältö seuraa toisiaan eri oppaissa. Matkaoppaaseen on hyvä sisällyttää vinkkejä matkakohteessa kulkemiseen, majoittumiseen, nähtävyyksiin, aktiviteetteihin ja syömiseen liittyen. Lisäksi on hyvä valottaa matkakohteen turvallisuutta, parhaita aikoja vieraillla ja yleistä hintatasoa. (Schreiber 15.1.2022.) Ymmärrettävä ja hyödyllinen matkaopas pitää yleensä sisällään johdannon matkakohteeseen sisältäen kattavan ja informatiivisen yleiskuvan kohteesta ja sen historiasta. Johdanto-osuudessa on hyvä myös sisällyttää suositeltu aika matkustaa kohteessa sekä muuta hyödyllistä yleistietoa. Kohteessa liikkuminen ja sinne pääseminen ovat myös tärkeitä aiheita käsitellä oppaan alkupuolella ja sisällyttää sen hetken ajantasainen tieto esimerkiksi julkisesta liikenteestä ja hinnoista. Seuraavaksi voidaan esitellä nähtävyydet, majoitus- ja ruokailuvaihtoehdot sekä mahdolliset aktiviteetit, joita kohteessa voi tehdä. Hintoja on hyvä myös sisällyttää edellä mainituista, jotta matkailija osaa luoda tarkempaa kokonaiskuvaa yleisestä hintatasosta, sekä valita omalle budjetilleen sopivia vaihtoehtoja. Oppaassa on hyvä olla myös tietoa matkakohteen yleisestä turvallisuudesta, tavoista ja terveydellisistä asioista, kuten mahdollista rokotuksista, joita kohteeseen matkustaessa voi tarvita. (Traveler 6.8.2023.)

Matkakohteen valinta ja sen tutkiminen ovat avainasemassa toimivan oppaan suunnittelussa. Matkakohdetta kannattaa tutkia monien lähteiden, kuten matkailublogien ja -sivustojen, sosiaalisen median ja muiden olemassa olevien oppaiden kautta. Matkaoppaassa on hyvä tuoda esille konkreettisia vinkkejä matkakohteesta ja siitä mitä siellä kannattaisi tehdä. Lisäksi, jos mahdollista, kannattaa kohteessa vieraillla myös itse, jotta saa tietoa ja vinkkejä myös paikallisilta sekä omakohtaista kokemusta. (Traveler 6.8.2023.)

4.3 Visuaalinen ilme ja tyyli

Tekstissä ja sen jäsentelyssä on hyvä huomioida kiinnostava ja kuvaava otsikointi ja väliotsikointi, jota seuraa tärkein tieto, jolloin lukijan on helppo saada kiinni sisällöstä. Kappaleiden on hyvä olla lyhyitä ja jäsenneiltyjä, jotta kappaleet etenevät johdonmukaisesti. Tärkeitä tai huomionarvoisia asioita voi korostaa esimerkiksi lihavoinnin avulla, ei kuitenkaan liian pitkiin tekstin pätkiin vaan avainsanoihin. Toistoa ei myöskään tulisi välttää, sillä monet lukijoista etsivät vain jotain tiettyä asiaa,

eivätkä välttämättä lue koko tekstiä tai tuotosta vaan tarvittava informaatio on hyvä olla helposti saatavilla. Luetelmia on myös hyvä käyttää tiivistämään tekstiä ja tuomaan sen olennaisia kohtia esille, kuitenkin ylittämättä noin viittä kohtaa, joka usein on vielä sopiva silmäiltäväksi. (Öörni 2024, 60–84.)

Visuaalista ilmettä pystytään korostamaan ja tekemään houkuttelevammaksi esimerkiksi laadukkailla kuvilla, kartoilla ja kuvituksilla, kun niiden sijainti ja käyttö matkaoppaassa on hyvin harkittu. (Traveler 6.8.2023). Kuvilla on iso vaikutus matkaoppaan yleisilmeeseen ja niitä olisi hyvä olla sopivasti. Lisäksi karttojen hyödyntäminen on myös tärkeää, sillä niistä lukijan on helpompi hahmottaa etäisyyksiä ja sijainteja. (Schreiber 15.1.2022.)

Osuvasti otsikoidun sisällysluettelon liittäminen oppaan alkuun mahdollistaa lukijan silmäillä oppaan aiheet läpi nopeasti ja poimia kohdat, jotka ovat hänelle erityisen hyödyllisiä. Järkevä ja mieltityt asettelu parantaa oppaan luettavuutta, visuaalista viehättävyyttä sekä helpottaa olennaisen informaation löytämistä. Onnistunut asettelu antaa myös ammattimaisemman mielikuvan oppaasta. Läpi oppaan on hyvä käyttää samaa tyyliä, kuten elementtejä, fontteja ja värimaailmaa tukemaan oppaan luettavuutta. Lopuksi, kuten muissakin teksteissä on hyvä oikolukea matkaopas läpi mahdollisten kirjoitusvirheiden tai epäselkeiden kohtien varalta, jotta sisältö on yhtenäistä alusta loppuun. Huomion kiinnittäminen edellä mainittuihin seikkoihin mahdollistaa kokoamaan helposti luettavan, visuaalisesti toimivan ja käyttäjäystävällinen matkaoppaan, jonka vinkkejä lukijan on vaivattomampi noudattaa. (Traveler 6.8.2023.)

5 Tampereen budjettimatkaopas prosessikuvaus

Prosessikuvauksessa avataan tarkemmin opinnäytetyön pohjalta syntyvää lopputuotetta eli Tampereen budjettimatkaopasta sen suunnittelun, kirjoittamisen ja kehittämisen osalta. Prosessikuvaus etenee vaihe vaiheelta ja avaa vaiheiden toteutumista alussa luodun projektisuunnitelman (kuva 3) kautta. Opinnäytetyö ja budjettimatkaopas syntyivät helmikuun ja toukokuun 2024 välisenä aikana, hieman yli kolmessa kuukaudessa aiheideasta ja opinnäytetyösuunnitelman kirjoittamisesta.

Opinnäytetyön lopputuloksena syntyvän produktin, Tampereen budjettimatkaoppaan, tueksi kehittämisen menetelmänä laadittiin sähköinen kysely, jonka tavoitteena oli selvittää kohderyhmän matkustustottumuksia ja -mieltymyksiä. Kyselyn analysoinnissa käytettiin määrällistä eli kvantitatiivista tutkimusmenetelmää, jossa hyödynnetään tilastollisia ja laskennallisia analyysimenetelmiä esimerkiksi prosentuaalisia osuuksia analysoimalla (Vilkkä 2021, luku 1). Tutkimuksen kohderyhmänä olivat nuoret aikuiset, joka opinnäytetyössäni käsitti noin 20–35-vuotiaat. Kyselyyn vastanneista enemmistö kuului iältään tähän kohderyhmään.

5.1 Tavoitteet, rajausta ja kohderyhmä

Yhtenä matkailun trendinä ja nousevana ilmiönä on ollut havaittavissa budjettimatkailu. Vastaavaa budjettimatkaopasta ei ollut vielä Tampereesta tehty ja budjettimatkailun ollessa kasvava trendi oli aihevalinta ajankohtainen ja hyödyllinen matkailualalle.

Opinnäytetyöni tavoitteena oli tutkia ja analysoida Tamperetta budjettimatkailun kohteena ja luoda sen pohjalta kattava ja selkeä sekä visuaalisesti miellyttävä budjettimatkaopas. Budjettimatkaopas pyrkii tarjoamaan luotettavaa tietoa ja ideoita budjetilla matkustamiseen ja Tampereeseen tutustumiseen kaupunkina. Oppaan tavoitteena on mahdollistaa matkailua budjetilla ja tuoda budjettimatkailua ja sen eri vaihtoehtoja laajempaan tietoisuuteen. Opas tulee sisältämään tietoa majoittumiseen, kaupungissa kulkemiseen, syömiseen, juomiseen sekä aktiviteetteihin ja nähtävyyksiin liittyen pääteeman ”tee, näe ja koe” kautta neljän eri vuodenajan avulla esitettynä. Budjettimatkaoppaaseen pyrittiin sisällyttämään sekä edullisia että ilmaisia vinkkejä.

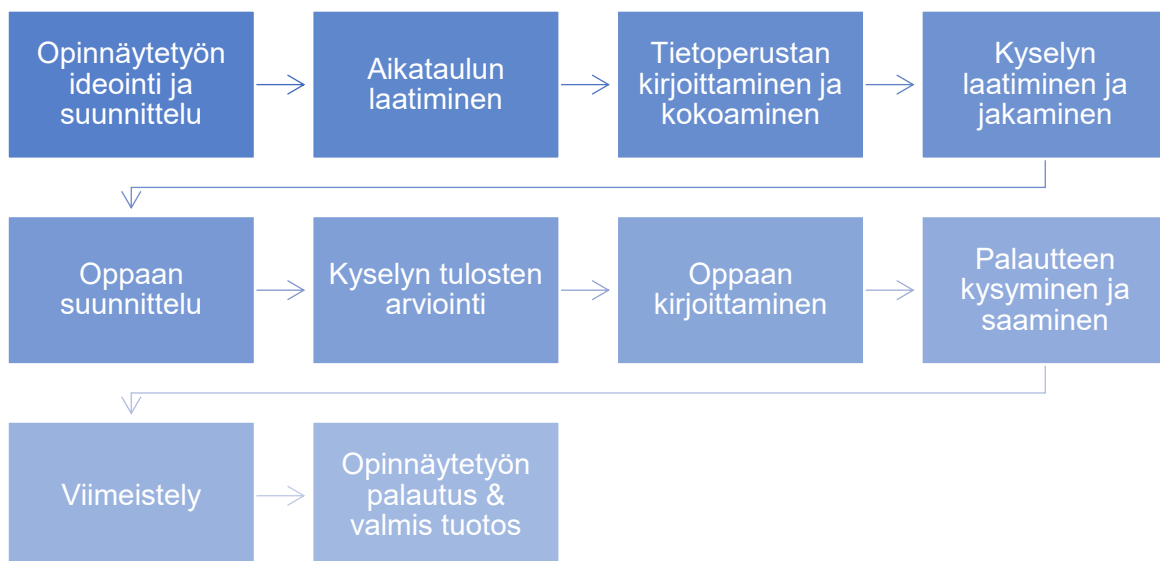
Budjettimatkaoppaan kohderyhmänä ovat suomalaiset budjettimatkailusta kiinnostuneet nuoret aikuiset, jotka käsittävät työssäni noin 20–35-vuotiaat. Budjettiystävällisenä majoitusvaihtoehtona oppaassa tullaan esittelemään tarkemmin hostelleja sekä edullisempia hotellivaihtoehtoja. Hostelien ja hotellien tarjonta ja saatavuus on varmempaa ja majoitusvaihtoehtoja pyrittiin esittelemään erilaisia vaihtoehtoja pienemmistä, vähemmän tunnetuista, majoituspaikoista eikä esimerkiksi ketjuhotelleista.

Lopputuotteena syntyvän budjettimatkaoppaan laadullinen arviointi pitää sisällään erityisesti merkityksellisyyden. Onnistunut budjettimatkaopas on lukijallensa hyödyllinen, ajankohtainen ja vastaa matkailijoiden tarpeita sekä kiinnostuksen kohteita. Opas voidaan mieltää toimivaksi myös, kun siinä esitetyt asiat ovat toteutettavissa ja käytännöllisiä, jolloin käyttökelpoisuus toteutuu. Onnistunut ja toimiva opas on lisäksi uskottava, luotettava ja selkeä. Selkeyttä edesauttaa visuaalisesti yhtenäinen opas, jota on miellyttävä ja helppo lukea.

5.2 Projektisuunnitelma

Projektisuunnitelma käsittää kaikki opinnäytetyöhön ja budjettimatkaoppaan luomiseen liittyvät vaiheet aiheidean keksimisestä opinnäytetyön palautukseen. Projektisuunnitelma sisälsi monta vaihetta, joiden edetessä opinnäytetyö ja budjettimatkaopas tarkentuivat sisällöltään.

Ideointi ja suunnittelu -vaihe avaa tarkemmin lähtötilannetta, josta opinnäytetyö lähti liikkeelle, jonka jälkeen perehdytään tarkemmin alustavaan ja lopulta toteutuneeseen aikatauluun. Tietoperustan koostamisen jälkeen siirryttiin laatimaan sähköistä Webropol-kyselyä, jonka avulla pyrittiin saamaan lisätietoa vastaajien matkailumieltymyksistä ja -tottumuksista ja samalla tukemaan budjettimatkaoppaan luomista. Kyselyn ollessa avoinna lähdettiin suunnittelemaan oppaan ulkoasua ja alustavaa sisältöä. Kyselyn sulkeutuessa sen saamia tuloksia analysoitiin ja sisällytettiin oppaaseen. Palautetta budjettimatkaoppaasta kysyttiin opinnäytetyön ohjaajaan lisäksi muilta opiskelijoilta ja Tampereen paremmin tuntevilta, lisäksi palautetta työstä saatiin myös sen esittämisen jälkeen. Saadun palautteen perusteella pystyttiin tekemään viimeistelyä ja pieniä lisäyksiä ennen opinnäytetyön palautusta. (Kuva 3.)



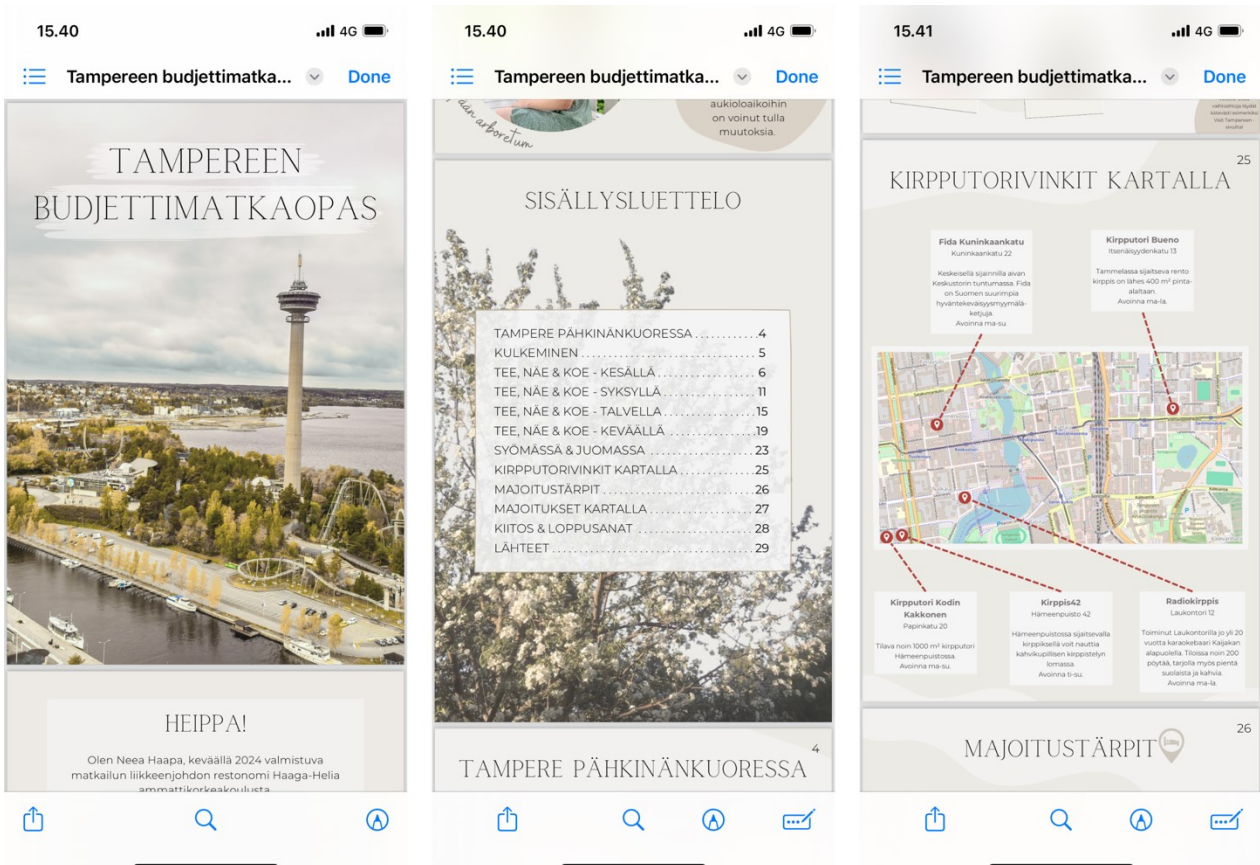
Kuva 3. Projektisuunnitelma

5.2.1 Oppaan ideointi ja suunnittelu

Opinnäytetyön aiheen ideointi ja suunnittelu alkoi helmikuun alkupuolella 2024. Ideoinnin aikana muistelin opintojen alkupuolella nähtyä opinnäytetyöesitystä, jossa vastaava budjettimatkaopas oli tehty Helsingistä, kohdentuen ulkomaisille matkailijoille. Budjettimatkailun ollessa kasvava trendi syntyi aiheetta kohtaan syvempi kiinnostus. Alun tutkinnan jälkeen ei vastaavaa opasta ollut vielä tehty Tampereesta ja aihevalinta oli tehty. Tampereen valinta oppaan kohdekaupungiksi oli suhteellisen looginen, sen ollessa entinen kotikaupunkini, joten omakohtaista tietoa ja kokemusta oli myös jo olemassa. Kotimaanmatkailun suosion noustessa Covid-19 vuosien 2020–2022 aikana, suomenkielisen oppaan luominen tuntui ajankohtaiselta ja hyödylliseltä valinnalta. Koronavuosien aikana sekä yritykset että matkailijat havahtuivat kotimaanmatkailun potentiaaliin. Koronarajoitusten poistuessa matkailuala on palannut lähemmäs entistä normaalia, on matkailupalveluita ja -tuotteita kehitetty kotimaassa sen seurauksena (ks. 2.2).

Oppaan ideointi ja suunnittelu aloitettiin suunnittelemalla oppaan visuaalista ilmettä ja sisältöä. Oppaasta haluttiin selkeä ja värimaailmaltaan neutraali. Oppaan väripaletissa hyödynnettiin muun muassa valkoista, beigeä, ruskeaa ja muita vaaleita ja maanläheisiä sävyjä. Karttakuvissa havainnointiin tueksi käytettiin kirkkaampaa punaista. Fonteja oppaaseen valikoitui muutamia erilaisia, jotka kulkevat läpi oppaan mukana samalla kaavalla. Havainnointia helpottamaan käytettiin muun muassa sanojen lihavoitinta. (Kuva 4.)

Oppaan sisällön valitsemisen tueksi suunniteltiin jo alussa tehtävän sähköinen kysely ja siihen liitetyen oltiin yhteydessä Visit Tampereeseen sähköpostitse heti työn alkupuolella. Visit Tampere kiinnostui opinnäytetyöideasta ja lupautui jakamaan kyselyä omassa LinkedInissaan. Ideoinnin edetessä oppaan yhdeksi pääteemaksi muodostui ”tee, näe ja koe”, jossa esitellään eri aktiviteetteja, tekemistä ja näkemistä neljän eri vuodenajan kautta ilmaistuna (kesä, syksy, talvi ja kevät). Lisäksi oppaaseen haluttiin sisällyttää edullisempia majoitusvaihtoehtoja, vinkkejä kirpputoreista ja ravintoloista sekä kahviloista. Oppaassa esitellään myös tarkemmin Tampereen joukkoliikenne TKL ja eri liikkumisen muotoja kaupungissa. Oppaaseen haluttiin sisällyttää myös lyhyesti fakta- ja nippelitietoa kaupungista.



Kuva 4. Budjettimatkaoppaan näkymä mobiililaitteella

5.2.2 Aikataulun suunnittelu

Alustavaa aikataulua lähdettiin suunnittelemaan heti aiheidean varmentuessa helmikuussa 2024 ja tuolloin tavoitteena oli saada opinnäytetyö valmiiksi vappuun 2024 mennessä eli muutamassa kuukaudessa.

Tiukka aikataulu ja opinnäytetyön valmistumisen takarajaksi asetettu vappu johtui osaltaan vielä työtä aloittaessa puuttuvasta tiedosta, milloin se viimeistään tulisi olla valmis kesällä valmistuvien opiskelijoiden osalta. Aikataulun suunnittelussa pyrittiin olemaan realistinen, mutta myös asettamaan alustava aikataulu hieman tiukemmaksi, jotta mahdollisuuksien salliessa siitä voisi vielä hie- man joustaa. Opinnäytetyön edetessä selveni, että opinnäytetyö tulisi palauttaa viimeistään 17.5.2024 eli aikataulua oli mahdollista vielä muokata. Alkuperäisen suunnitelman mukaisesti tieto- perustan kirjoittamiselle oli varattuna kuukausi, joka päättyi ylittymään yhdellä ylimääräisellä viikolla samalla muuttaen hieman alkuperäistä aikataulua. Kyselylomakkeen laatiminen siirtyi suunnitel- lusta viikolla eteenpäin ja sen jakaminen kahdella viikolla eteenpäin. Oppaan suunnittelu ja kirjoit- taminen päästiin aloittamaan alkuperäisen aikataulun mukaisesti. Oppaan kirjoittaminen päättyi

ottamaan hieman suunniteltua enemmän aikaa. Opinnäytetyö esitettiin 14.5.2024 viikolla 20 alustavan suunnitelman mukaisesti ja saatiin palautettua 15.5.2024 samalla viikolla. (Taulukko 6.)

Taulukko 6. Opinnäytetyön suunniteltu ja toteutunut aikataulu

Viikko	Tehtävä	Toteutunut
Viikko 6	Aiheen hyväksyntä, ONT-suunnitelman aloitus	Kyllä
Viikko 7	ONT-suunnitelman kirjoitusta	Kyllä
Viikko 8	ONT-suunnitelman kirjoitusta ja palautus	Kyllä
Viikko 9	Tietoperustan kirjoitusta	Kyllä
Viikko 10	Tietoperustan kirjoitusta	Kyllä
Viikko 11	Tietoperustan kirjoitusta	Kyllä
Viikko 12	Tietoperusta valmis	Tietoperustan kirjoitusta
Viikko 13	Kyselylomakkeen laatiminen ja jakaminen	Tietoperusta valmis
Viikko 14	Oppaan suunnittelu ja kirjoittaminen	Kyselylomakkeen laatiminen, oppaan suunnittelu ja kirjoittaminen
Viikko 15	Oppaan suunnittelu ja kirjoittaminen	Oppaan suunnittelu ja kirjoittaminen, kyselylomakkeen jakaminen
Viikko 16	Oppaan kirjoittaminen, kyselyn tulosten arviointi	Kyllä
Viikko 17	Oppaan viimeistely, pohdinta	Oppaan kirjoittaminen, pohdinta
Viikko 18	Viilaus, viimeistely, valmis!	Oppaan kirjoittaminen
Viikko 19	Lisätty viikko	Palautteen kysyminen ja viimeistely
Viikko 19–20	Opinnäytetyön esittäminen	Opinnäytetyön esittäminen ja palautus viikolla 20

5.2.3 Kyselylomakkeen luominen ja jako

Tutkimusmenetelminä voidaan käyttää esimerkiksi laadullista eli kvalitatiivista tai määrällistä eli kvantitatiivista tutkimusmenetelmää. Laadullinen tutkimus perustuu tutkittavan asian tulkintaan ja ymmärrykseen. Laadullisen tutkimuksen avulla voidaan pyrkiä ymmärtämään subjektiivisesti ilmiöitä tai tutkittavien asioiden merkityksiä ihmisten kokemusten avulla esimerkiksi haastattelun avulla. (Vilka 2021, luku 1.) Tässä tutkimuksessa käytettiin määrällistä eli kvantitatiivista tutkimusmenetelmää ja suoritettujen kyselytuloksia arvioitiin kvantitatiivisen tutkimuksen keinoin. Kvantitatiivisessa tutkimusmenetelmässä saavutetaan usein numeraalista tietoa esimerkiksi lukumääriä ja prosentuaalisia osuuksia tutkittavasta asiasta tai ilmiöstä. Tutkimusmenetelmää voidaan käyttää esimerkiksi silloin, kun halutaan numeraalisesti kuvailla tutkittavaa asiaa, sen muutoksia tai tutkia asioiden syy-seuraussuhteita ja vaikutuksia toisiinsa. Määrällisen tutkimuksen yksi yleisimmistä menetelmistä on kysely- ja tutkimuslomakkeet. Tutkittavien asioiden havainnollistaminen onnistuu muun muassa erilaisten kaavioiden ja taulukoiden avulla esitettynä. (Heikkilä 2014, 15.)

Produktin kehittämistyön menetelmänä kvantitatiivinen tutkimus kyselylomakkeen avulla oli toimiva menetelmävalinta halutessa selvittää ja havainnollistaa sekä ymmärtää tarkemmin kohderyhmän matkailutottumuksia ja -mieltymyksiä. Sähköinen kysely luotiin Webropol -kysely- ja raportointityökalulla, jonka avulla kyselyn luominen, jakaminen ja raportointi oli mahdollista kätevästi. Kyselyn avulla pyrittiin saamaan tarkennusta budjettimatkaoppaaseen sisällytettyjen aiheiden ja sisällön valintaan.

Kyselystä pyrittiin luomaan yleisluontoinen, lyhyt ja selkeä, jotta siihen olisi mahdollista vastata aiemmasta matkustuskokemuksesta riippumatta laajempi otanta ihmisiä. Kyselyssä oli kuitenkin muutamia tarkempia kysymyksiä esimerkiksi Tampereeseen tai Pirkanmaan seudulla matkailuun liittyen. Kysymykset suunniteltiin kattaviksi, mutta vastaajalleen nopeaksi vastata, jotta kyselyyn vastaaminen veisi noin 5–10 minuuttia ja vastaajalla säilyisi keskittyminen koko kyselyn läpi. Kysely piti sisällään 21 kysymystä, jotka olivat enimmäkseen monivalintakysymyksiä. Monivalintakysymyksissä pystyi valitsemaan joko yhden tai useamman vaihtoehdon kysymyksen laadun mukaan. Kyselyssä oli myös muutamia arviointiasteikkokysymyksiä, joissa vastaaja pääsi valitsemaan vaihtoehtojen 1–5 välillä väittämien mukaan. Lisäksi kysely sisälsi myös yhden avoimen kysymyksen liittyen tarkemmin Tampereeseen kaupunkina, joka oli vastaajalle vapaaehtoinen. (Liite 1.) Kysymyksen vapaaehtoisuudella pyrin turvaamaan vastausten laatu ja hyödyllisyys siihen vastatessa vain kysymyksen aiheesta kiinnostuneet.

Kysely oli avoinna 11.4.–19.4.2024 ja koska kyseessä on toiminnallinen opinnäytetyö ja kyselyn tavoitteena oli tukea lopullisen produktin syntymistä, kyselyn tavoitteena oli kerätä 50 vastausta. Kysely oli täysin anonyymi, eikä vastaajaa pysty yhdistämään jättämiinsä vastauksiin. Kyselyä jaettiin eri sosiaalisen median kanavissa, kuten omassa Instagramissa, WhatsApp-ryhmissä ja LinkedInissa. Kyselyä jaettiin myös Visit Tampereen LinkedInissa (kuva 5), jolla oli yli 6000 seuraajaa kyselyjakohetkellä.

Kyselyn vastausten pohjalta lopullisen budjettimatkaoppaan sisältöä lähdettiin kokoamaan ja saatiin tarkempaa tietoa matkailijoiden matkailutottumuksista ja siitä mitä he kokisivat hyödylliseksi tiedoksi budjettimatkaoppaassa.

← Visit Tampere

Visit Tampere
6,117 followers
2h · 🌐

Auta opiskelijaa ja vastaa kyselyyn 🙌! Haaga-Helia ammattikorkeakoulun opiskelija kaipaa apua opinnäytetyöhönsä, jonka lopputuloksena syntyy budjettimatkaopas Tampereelle.

💰 Kyselyn tavoitteena on selvittää matkailijoiden matkailutottumuksia ja -mieltyymiä. Lisäksi pyritään selvittämään, kuinka paljon budjetoinnilla on vaikutusta matkan suunnittelussa.

👤 Kyselyn vastaukset käsitellään anonymisti. Kyselyyn vastaaminen vie noin 5-10 minuuttia ja kysely on avoinna 19.4.2024 klo 23.59 asti. Kyselyyn vastaajan ei tarvitse kokea itseään budjettimatkailijaksi tai tuntea Tamperetta.

Vastaa kyselyyn tästä:
👉 <https://lnkd.in/dm9MBDs2>

👤: Laura Vanzo, Visit Tampere

See translation

Website
visittampere.fi

Show all details →

Page posts

Home My Network Post Notifications Jobs

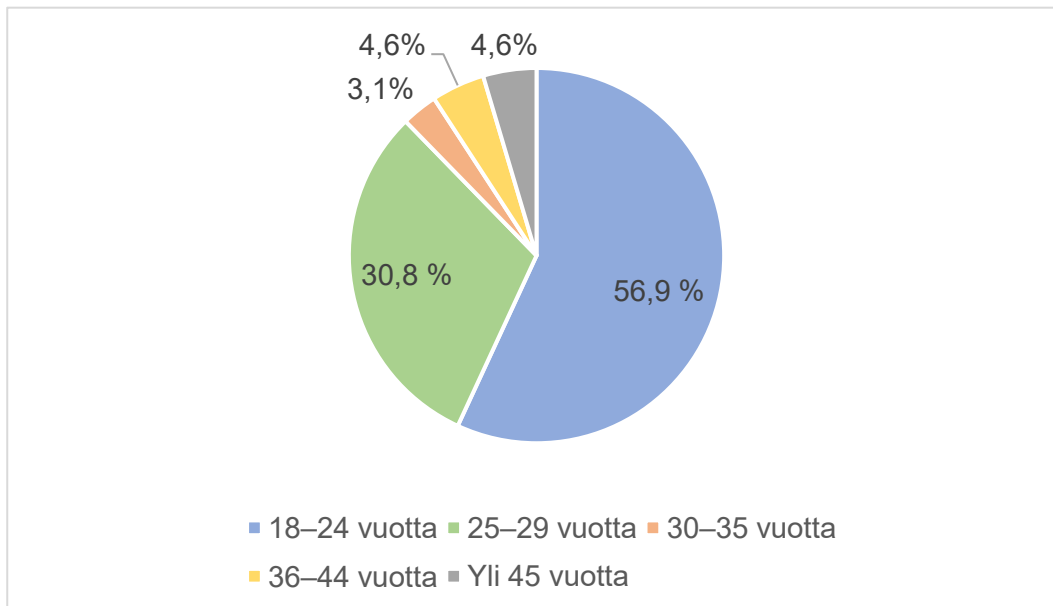
Kuva 5. Visit Tampereen LinkedIn apuna kyselyn jakamisessa

5.2.4 Kyselylomakkeen tulosten arviointi

Kysely sai yhteensä 65 vastausta, joka ylitti tavoitteen 50. Kyselyyn vastaamisen aloittaneista 84,4 % jatkoi vastaamista loppuun asti ja koko kyselyn avanneista 37,4 % päätyi lopulta vastaamaan kyselyyn. Kyselyn tulosten arvioimisessa käytettiin Webropolin valmiita analyyseja ja raportteja, joista luotiin taulukoita Microsoft Excelin avulla. Lisäksi avoimen kysymyksen vastauksien havainnoinnissa käytettiin sanapilvää.

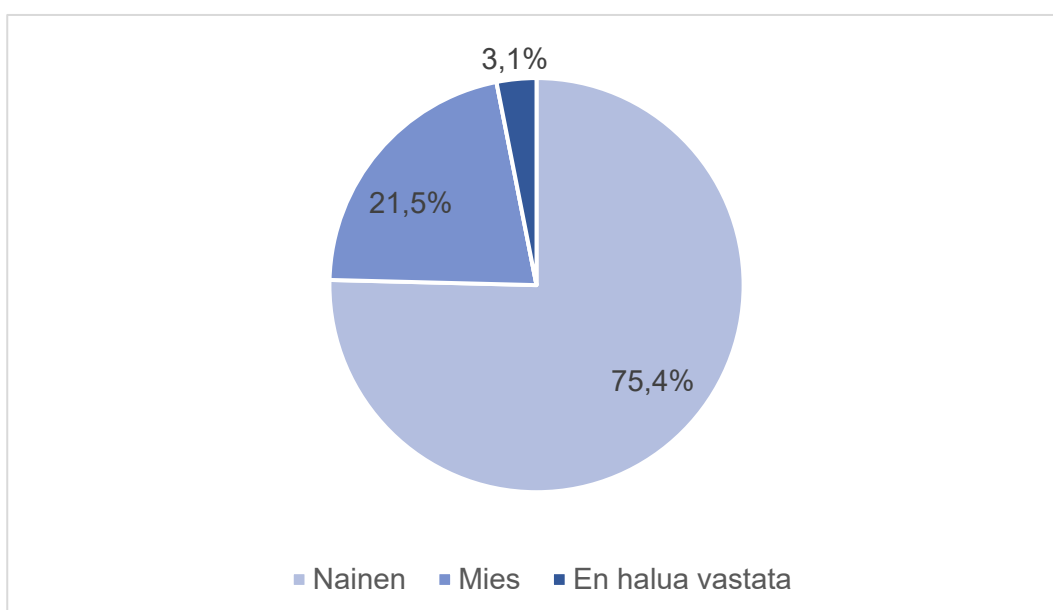
Vastaajien ikäjakauma oli tasaisen vaihteleva. Suurimmat kyselyyn vastanneet ikäryhmät muodostivat 18–24-vuotiaat ja 25–29-vuotiaat. 56,9 % vastaajista oli 18–24-vuotiaita ja 30,8 % vastaajista oli 25–29-vuotiaita. Tasaisesti noin 3–4 % vastanneista osui ikäryhmältään 30–35-vuotiaisiin, 36–44-vuotiaisiin tai yli 45-vuotiaisiin. Kyselyyn ei vastannut alle 18-vuotiaita. (Taulukko 7.)

Taulukko 7. Kyselyyn vastaajien ikäjakauma (n=65)



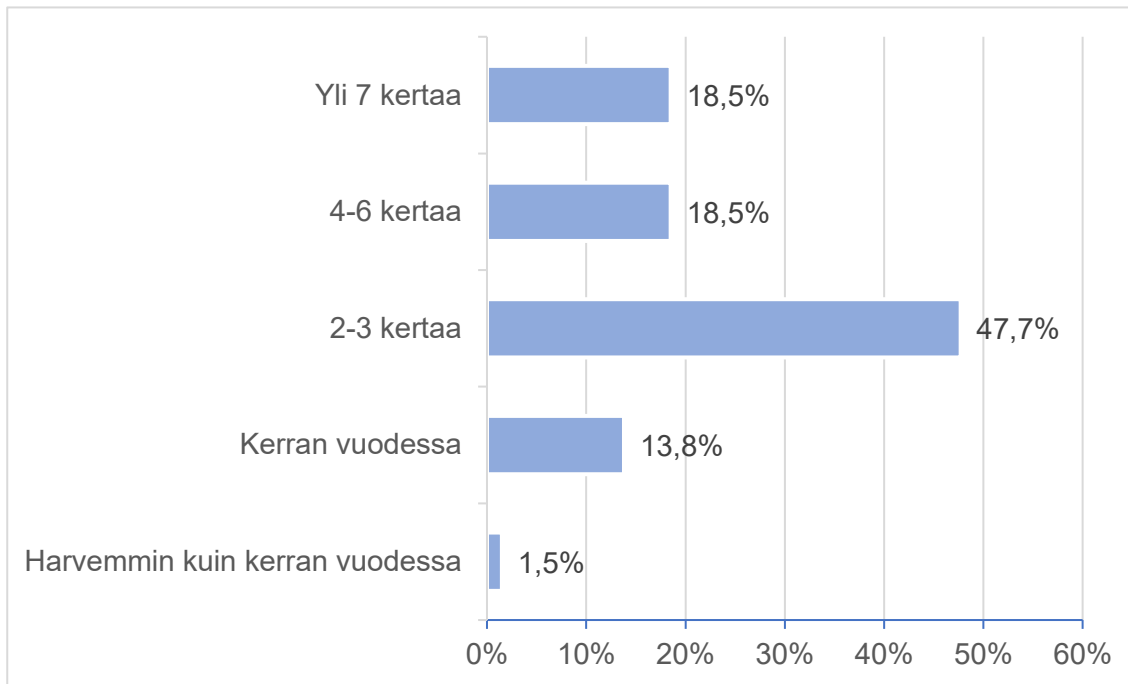
Kyselyyn vastanneiden sukupuolijakauma painottui naisiin. Vastaajista 75,4 % oli naisia, 21,5 % vastaajista oli miehiä. Lisäksi “en halua vastata” -vastausvaihtoehdon valitsi 3,1 % vastaajista (Taulukko 8.) Vastaajien ylin suoritettu koulutus oli enemmistöllä 41,5 % lukio, 35,4 % ammattikorkeakoulu ja 13,8 % yliopisto. Lisäksi mainittuja koulutuksia oli ylempi ammattikorkeakoulututkinto sekä kaksoistutkinto. Kyselyn vastaushetkellä 50,8 % vastaajista oli opiskelijoita ja 38,4 % työssäkäyviä, lisäksi 4,6 % vastaajista vietti välivuotta.

Taulukko 8. Kyselyyn vastaajien sukupuolijakauma (n=65)



Vastaajien keskuudessa vapaa-ajalla matkustaminen on yleistä ja toistuvaa. Enemmistö kyselyyn vastanneista matkustaa vuodessa keskimäärin 2-3 kertaa (47,7 %). Tasaisesti seuraavana vuodessa matkustetaan 4-6 tai yli 7 kertaa (18,5 %). Kerran vuodesta matkustaa vastanneista 13,8 % ja vain 1,5 % harvemmin kuin kerran vuodessa. (Taulukko 9.)

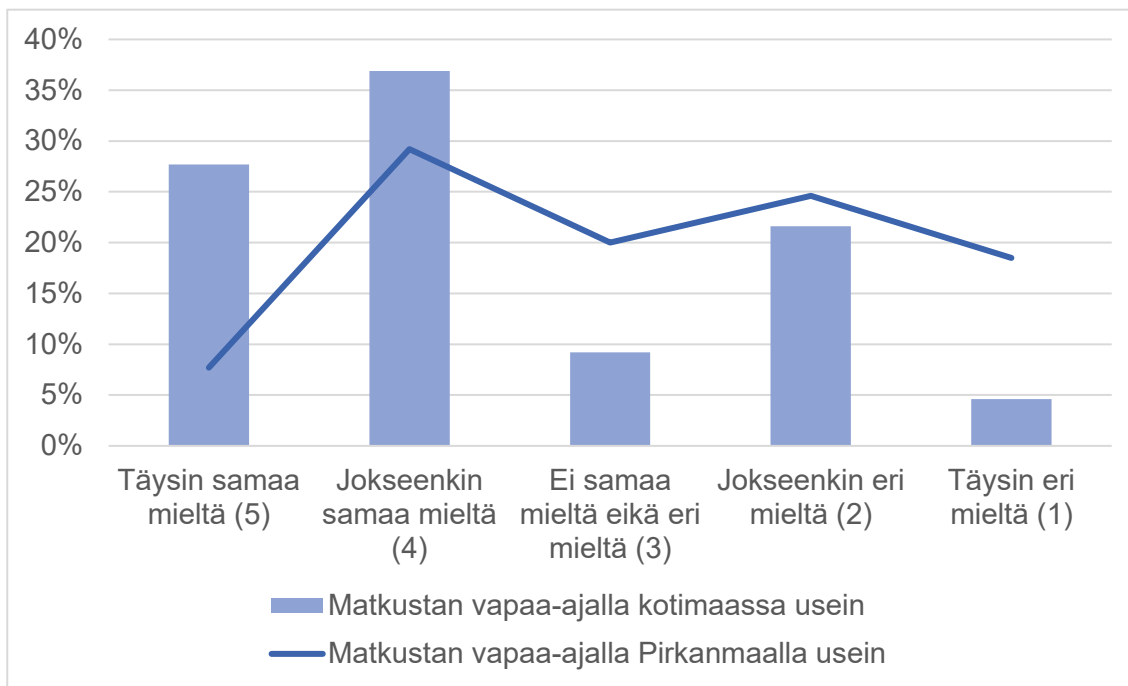
Taulukko 9. Vastaajien keskimääräinen matkustusmäärä vapaa-ajalla vuodessa (n=65)



Vapaa-ajanmatkat vastaajilla kestävät yleensä puolestaan useimmiten alle viikosta alle kahteen viikkoon. Vastanneiden vapaa-ajanmatkojen kesto painottui 4-7 päivään (63,1 %), 1-3 päivään (26,1 %) ja 8-13 päivään (10,8 %).

Kenenkään vastanneista vapaa-ajanmatkat eivät yleensä kestä 2–3 viikkoa tai yli kuukautta. Vastaajista enemmistö kokee matkailevansa vapaa-ajallansa kotimaassa usein. Vastanneista 27,7 % oli täysin samaa mieltä väittämän ”matkustan vapaa-ajalla kotimaassa usein” kanssa ja 36,9 % vastanneista oli jokseenkin samaa mieltä. Jokseenkin eri mieltä väittämän kanssa oli 21,6 %, täysin eri mieltä vain 4,6 % ja 9,2 % vastaajista ei ollut samaa tai eri mieltä väittämän kanssa. Väittämä ”matkustan vapaa-ajalla Pirkanmaalla usein” puolestaan sai tasaisemmin vastauksia, jotka olivat jokseenkin samaa mieltä, ei samaa eikä eri mieltä tai jokseenkin eri mieltä vaihdellen kunkin kohdalla 20,0–29,2 % välillä. Täysin samaa mieltä väittämän kanssa oli vain 7,7 % ja täysin eri mieltä 18,5 %. (Taulukko 10.)

Taulukko 10. Vastaajien vapaa-ajan ja Pirkanmaan matkailun yleisyys (n=65)

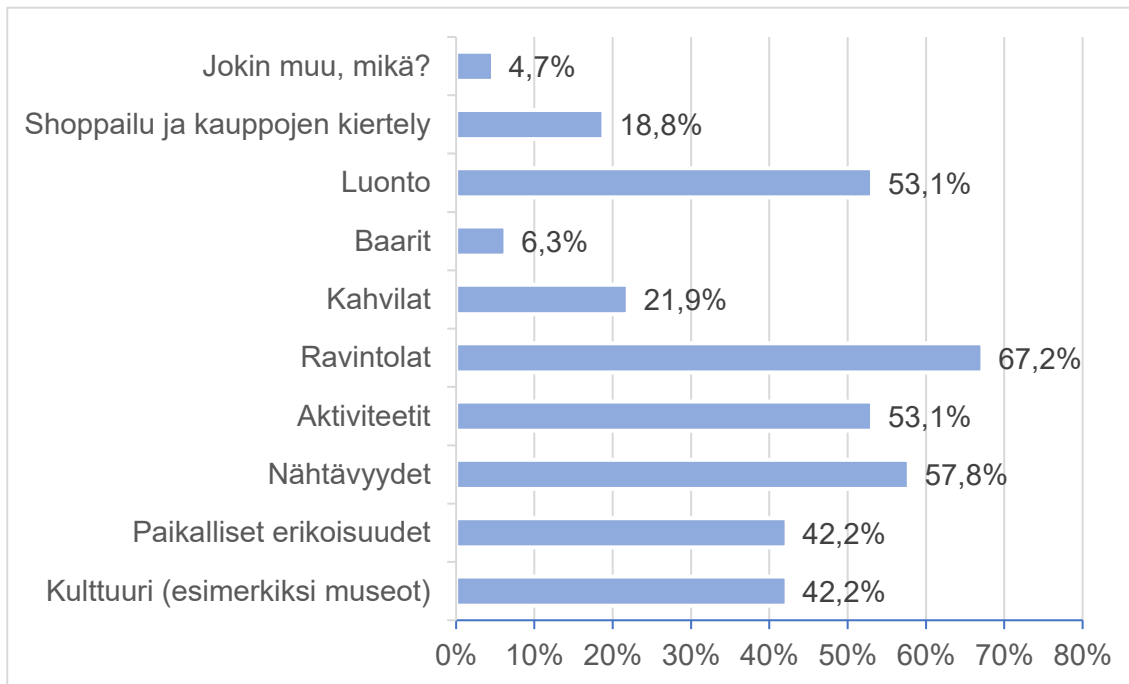


Kulkuvälineenä matkailussa enemmistö suosii junaa (85,9 %) tai autoa (73,4 %). Seuraavaksi suosituimmat vaihtoehdot ovat bussi (40,6 %) ja lentokone (39,1 %). Laiva (9,4 %) jäi vähimmälle kannatukselle. Kulkuvälineen valintaan vaikuttaa tietenkin matkan kohde ja lähtöpaikka sekä tarjolla olevat vaihtoehdot reitille. Valtaosa vastaajista perustaa kulkuvälineen valintansa edullisuudelle, nopeudelle ja mukavuudelle kunkin vaihtoehdon vaihdellen 60,9–67,2 % välillä. Käytännöllisyyttä miettii 46,9 % ja vastuullisuutta vain 20,3 % vastaajista.

Majoitusvaihtoehdoista selvästi suosituimmat olivat hotelli (73,4 %), ilmaismajoitus esimerkiksi tutun luona (56,3 %) ja Airbnb (51,6 %). Mökkimajoitus sai myös kohtalaisen kannatuksen (34,4 %) ja puolestaan leirintämajoitus pienimmän (1,6 %). Lisäksi edellisten lisäksi matkailuauto mainittiin yhtenä majoitusvaihtoehtona, joka palvelee samalla myös kulkuvälineenä. Majoitusta miettiessä eniten painoarvoa päätökselle tekee edullisuus (79,7 %) ja sijainti (71,9 %). Tasaisesti seuraavaksi päätöksentekoon vaikuttavat majoituksen luotettavuus (45,3 %), mukavuus (39,1 %) ja käytännöllisyys (39,1 %). Vähemmistö vastanneista miettii majoitusvalinnassaan vastuullisuutta (7,8 %) tai majoituksen tilavuutta (1,6 %).

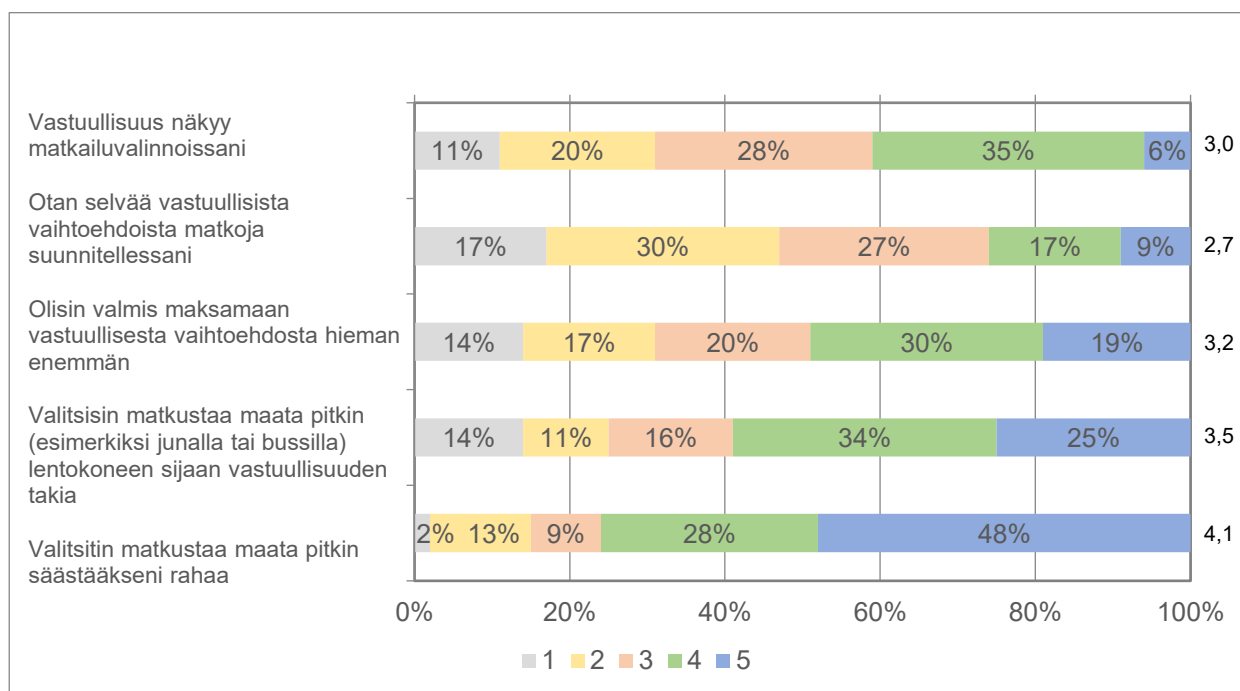
Vapaa-ajan matkoilla vastaajia kiinnostaa eniten ravintolat (67,2 %), nähtävyydet, (57,8 %), aktiviteetit (53,1 %), luonto (53,1 %) kulttuuri (42,2 %) ja paikalliset erikoisuudet (42,2 %). Kahvilat (21,9 %) ja shoppailu ja kauppojen kiertely (18,8 %) sai osalleen myös pientä suosiota, mutta baarit (6,3 %) puolestaan vähimmissä määrin. Vaihtoehtojen ulkopuolelta esimerkiksi kirpputorit saivat myös osakseen mainintoja. (Taulukko 11.)

Taulukko 11. Vastaajien kiinnostuksen kohteet vapaa-ajan matkoilla (n=65)



Vastuullisuus näkyi vastanneiden matkailuvalinnoissa kohtalaisesti. Kysymyksessä 14 (liite 1) vastausvaihtoehdot olivat asetettu arvoasteikkoon 1-5, jossa minimiarvo 1 tarkoitti täysin eri mieltä olemista 3 ei samaa eikä eri mieltä olemista ja maksimiarvo 5 täysin samaa mieltä olemista. Kuten taulukosta 12 havaitaan, kyselyyn vastaajat matkustavat kohtalaisen vastuullisesti. Keskiarvolla 2,7-3,2 väliin sijoittuivat väittämät "vastuullisuus näkyi matkailuvalinnoissani", "otan selvää vastuullisista vaihtoehdoista matkoja suunnitellessani sekä "olisin valmis maksamaan vastuullisesta vaihtoehdosta hieman enemmän". Keskiarvon 3,5 vastauksissa sai väittämä "valitsisin matkustaa maata pitkin (esimerkiksi junalla tai bussilla) lentokoneen sijaan vastuullisuuden takia" ja 4,1 keskiarvoon vastauksissa ylsi väittämä "valitsisin matkustaa maata pitkin säästäkseni rahaa". Viimeisen väittämän saadessa eniten samaa mieltä olevia vastauksia, voidaan huomata rahan olevan tässä tapauksessa isommassa painoarvossa vastuullisuuteen verrattuna. (Taulukko 12.)

Taulukko 12. Vastuullisuuden näkyminen vastaajien matkailuvalinnoissa (n=65)

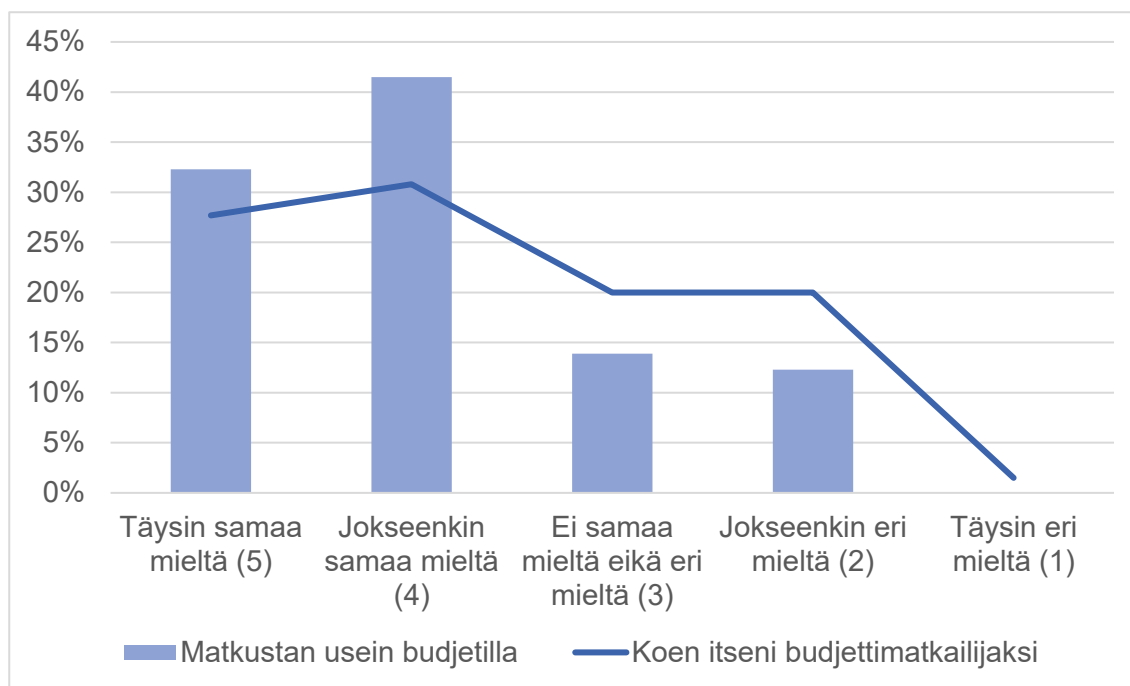


Rahaa vastaajilla kuluu matkan aikana yleensä eniten majoitukseen (76,6 %), ruokaan ja juomaan (65,6 %) ja matkoihin (55 %) mikä on loogista, sillä nämä kolme osa-aluetta ovat usein matkustaessa niin ikään pakollisia kulutuskohteita matkan aikana mikäli ei majoitu esimerkiksi tuttavien luona, jolloin kuluissa on mahdollista usein säästää enemmän. Seuraavaksi eniten rahaa kulutetaan yleensä aktiviteetteihin (21,9 %), ostoksiin ja tuliaisiin (10,9 %) ja nähtävyyksiin (6,3 %). Nähtävyyksiin käytetty pienin rahallinen osuus selittyy usein niiden ilmaisuudella. Joihinkin suosituimpiin tai muuten esimerkiksi kävijämäärältään rajattuihin nähtävyyksiin saattaa olla erillinen sisäänpääsymaksu, mutta esimerkiksi ulkonähtävyyksissä voi päästä vierailemaan myös ilmaiseksi. Matkan aikana useimmat vastaajista olisivat valmiita maksamaan enemmän ruuasta ja juomasta (55,4 %), majoituksesta (47,7 %) ja aktiviteeteista (47,7 %). Myös matkakohteeseen matkustamisesta (30,8 %) ja nähtävyyksistä (20,0 %) oltaisiin valmiita maksamaan enemmän. Pieni osa vastaajista maksaisi enemmän myös ostoksista ja tuliaisista (10,8 %).

Vastaajista enemmistö oli täysin samaa mieltä (32,3 %) tai jokseenkin samaa mieltä (41,5 %) kysymyksen ”matkustan usein budjetilla” kanssa. Ei samaa eikä eri mieltä (13,9 %) tai jokseenkin eri mieltä (12,3 %) oltiin myös tasaisesti, mutta kukaan vastaajista ei ollut täysin eri mieltä kysymyksen kanssa. Kysymyksen ”koen itseni budjettimatkailijaksi” vastaukset seurasivat suhteellisen tasaisesti verrattuna edeltävään kysymykseen. Vastaajista 27,7 % oli täysin samaa mieltä, 30,8 % jokseenkin samaa mieltä, 20,0 % ei samaa eikä eri mieltä ja 20,0 % jokseenkin eri

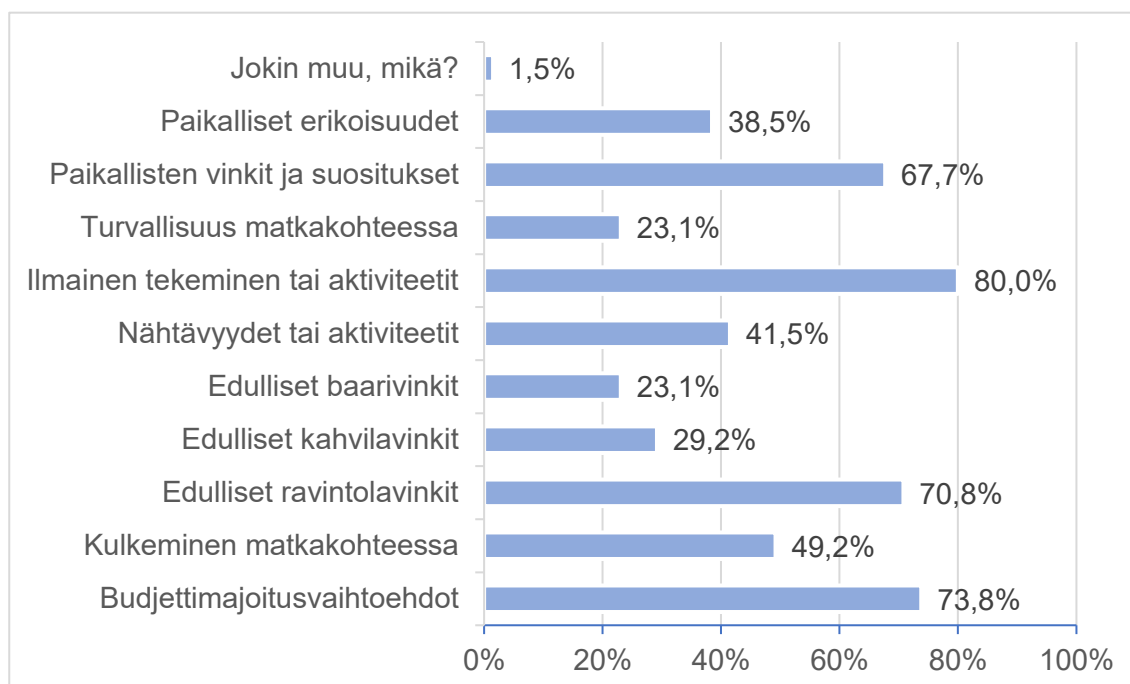
mieltä. Kuitenkin poikkeuksellisesti edelliseen kysymykseen verrattuna 1,5 % oli täysin eri mieltä väittämän kanssa eli ei koe itseään budjettimatkailijaksi. (Taulukko 13.)

Taulukko 13. Vastaajien budjettimatkailun yleisyys (n=65)



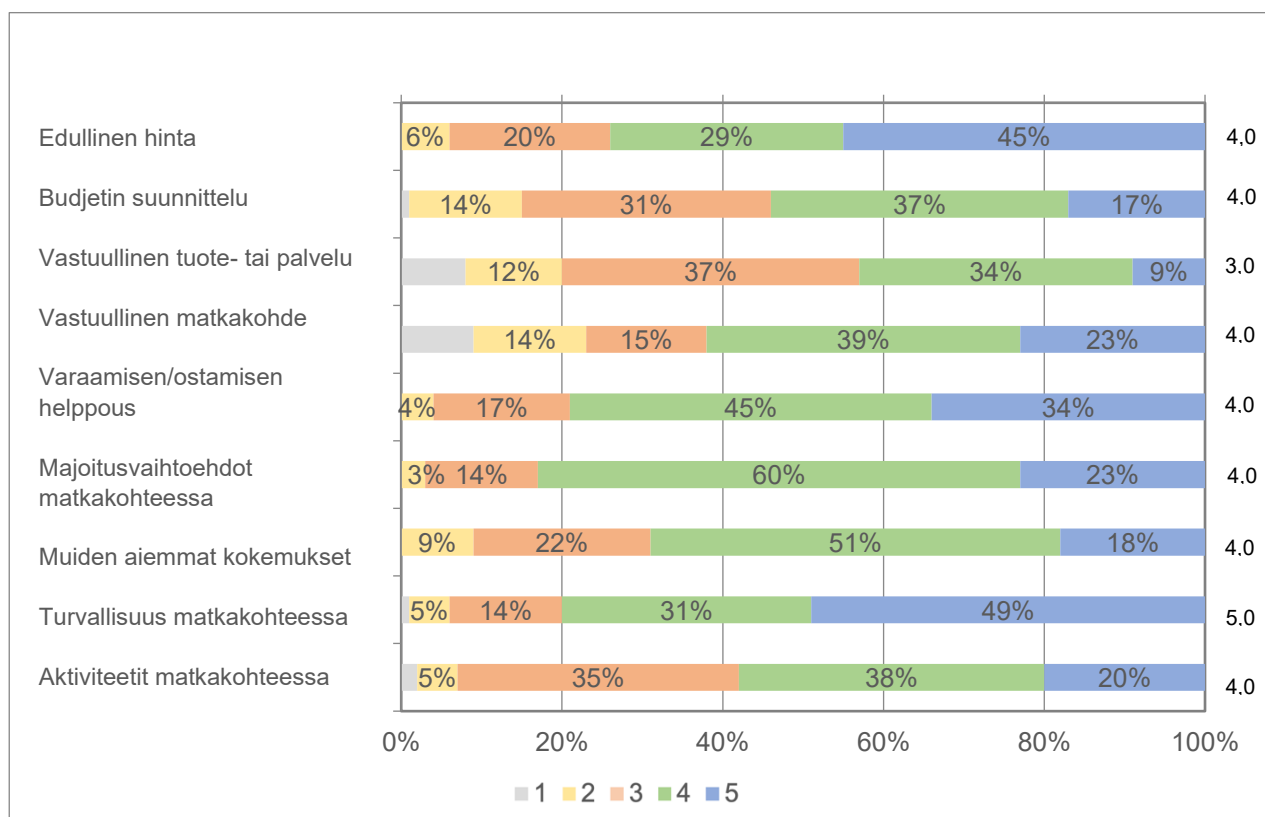
Vastaajien mielestä hyödyllisin tieto budjettimatkaoppaassa on ilmainen tekeminen tai aktiviteetit (80,0 %), budjettimajoitusvaihtoehdot (73,8 %), edulliset ravintolavinkit (70,8 %) ja paikallisten vinkit ja suositukset (67,7 %). Seuraavaksi hyödyllisin tieto on kulkeminen matkakohteessa (49,2 %), nähtävyydet ja aktiviteetit (41,5 %) ja paikalliset erikoisuudet (38,5 %). Kohtalaisesti valintoja sai myös edulliset kahvilavinkit (29,2 %), edulliset baarivinkit (23,1 %) ja turvallisuus matkakohteessa (23,1 %). Lisäksi vaihtoehtojen ulkopuolelta kirpputorivinkit saivat maininnan. (Taulukko 14.)

Taulukko 14. Hyödyllisin tieto budjettimatkaoppaassa (n=65)



Matkaa suunnitellessa vastaajille oli esitetyistä vaihtoehdoista tärkeää tasaisesti kaikki. Vastaajat saivat valita arvoasteikolla 1-5 tärkeinä pitäminään asioita, jossa minimiarvo 1 tarkoitti ettei kyseisellä asialla ole merkitystä matkaa suunnitellessa ja maksimiarvo 5 tarkoitti, että asialla on hyvin tärkeä merkitys. Keskiarvon 4 saa vaihtoehdoista enemmistö eli vastaajat pitivät tasapuolisen tärkeänä edullista hintaa, budjetin suunnittelua, vastuullista matkakohdetta, varaamisen/ostamisen helppoutta, majoitusvaihtoehtoja matkakohteessa, muiden aiempia kokemuksia, ja aktiviteetteja. Keskiarvolla 3 tärkeänä pidetään vastuullisia tuotteita- tai palveluita ja puolestaan keskiarvon 5 tärkeydellään sai turvallisuus matkakohteessa. (Taulukko 15.)

Taulukko 15. Matkaa suunnitellessa tärkeää vastaajille on (n=65)



Kyselyn viimeinen ja avoin vapaaehtoinen kysymys 21 (liite 1) "Jos olet vierailut tai asut Tampereella mitkä ovat suosikkipaikkojasi tai asioita kaupungissa ja miksi?" keräsi yhteensä 41 vastausta. Alla poimittuna muutama suora ote vastauksista:

"Tampereella olen käynyt vain muutaman kerran elämäni aikana. Tampereella tykkään siitä, kun keskustassa kaikki tuntuu olevan lähellä kaikkia. Tampere on myös kaunis kaupunki kävellä ja katsella maisemia."

"... Tammelan Tori ja Sorsapuisto ovat erityisesti kesällä täynnä elämää ja kivoilla sijainneilla. Tallipihan kahvila ja sen lähialue... Myös ratikka helpottaa elämää ja reiteillä varmasti nähtävää."

"Tampere on ihana ja lämmin kesäkaupunki. Hyviä ravintoloita. Oivat shoppailumahdollisuudet."

"Kävelyreitit järvien rannoilla, koska nautin luonnon äärellä olemisesta ja nämä ovat äärimmäisen kauniita paikkoja. Etenkin näsinpuisto, pyynikki ja arboretum kivoja paikkoja. Historialliset rakennukset ja alueet myös ihania."

budjettimatkailijoiksi. Tulosten perusteella voisi huomata, että matkailussa budjetoidaan valitsemalla edullisimpia vaihtoehtoja motiivina rahan säästäminen. Niin ikään vastuullisuusnäkökulma usein voidaan katsoa unohtuvaksi, jos ostopäätökset tehdään vain erilaisten tarjousten ja edullisten hintojen perässä.

Vastauksien tuloksia analysoimalla huomattiin muutamia eroavaisuuksia esimerkiksi miesten ja naisten välisissä vastauksissa. Naisvastaajia kysely sai eniten (talukko 8), mutta tarkemmin miesten ja naisten vastauksia analysoimalla huomattiin esimerkiksi, että miesvastaajat matkustavat vuodessa vapaa-ajalla tasaisesti joko 2–3 kertaa (42,9 %) tai yli 7 kertaa (42,9 %). Esimeriksi naisvastaajista vain 12,2 % vastasi matkustavansa vuodessa vapaa-ajalla yli 7 kertaa. Miesvastaajat olivat myös enemmän eri mieltä väittämän ”matkustan vapaa-ajalla Pirkanmaalla usein” kanssa. Lisäksi vastuullisuusasioissa kukaan miesvastaajista ei valinnut vastuullisuutta yhtenä vaikuttavana tekijänä kulkuväline- tai majoitusvalinnassaan.

5.2.5 Oppaan laatiminen

Budjettimatkaoppaan ulkoasun ja alustavan sisällön suunnittelu aloitettiin tietoperustan valmistumisen jälkeen ja ennen kyselyn julkaisemista. Budjettimatkaopas syntyi Canvalla, joka on graafisen suunnittelun sivusto. Opas syntyi maksullisella Canva Pro:lla, jossa on ilmaisversiotaan enemmän hyödynnettäviä ominaisuuksia, grafiikoita ja malleja. Oppaan luominen ilmaisversiolla olisi ollut varmasti myös mahdollista, mutta halu panostaa oppaan visuaaliseen ilmeeseen ja ominaisuuksiin mahdollistui omiin tarpeisiin paremmin Canva Pro:lla. Canvalla sähköisessä muodossa toimivan oppaan luominen oli mahdollista ja opas soveltuikin luettavaksi monilla laitteilla, kuten älypuhelimella, tietokoneella tai tabletilla. Suunnitteluvaiheessa hahmottui oppaan visuaalinen ilme ja sen käsittelemät aiheet sekä alustava sisällysluettelo. Kyselyn ollessa avoimena jatkettiin työstämistä oppaan kanssa lisäten siihen silloin yleisiä vinkkejä, tietoa Tampereesta ja siellä kulkemisesta.

Kyselyn sulkeutuessa sen vastauksia päästiin hyödyntämään aiheiden ja suositusten rajaamiseen. Kyselyn tulosten perusteella oppaaseen sisällytettiin kirpputorit, jotka saivat mainintoja muutamien kysymyksien ”jokin muu, mikä” avoimessa vaihtoehdossa. Kyselyn tulosten perusteella vähemmälle painoarvolle asetettiin kahvilat ja baarit, mutta niistä silti muutamia tullaan esittelemään oppaassa niistä kiinnostuneille. Kyselyn avoimesta kysymyksestä saatiin tärkeää tietoa vastaajien pitämistä asioista Tampereella. Monien samojen asioiden, nähtävyyksien ja paikkojen toistuminen useissa vastauksissa vahvisti niiden sisällyttämisen tärkeyttä oppaaseen. Lisäksi vastauksista saatiin myös uusia ideoita ja lisäyksiä, joita ei vielä aiemmin ollut oppaaseen mietitty.

Oppaasta pyrittiin luomaan selkeä, käyttäjäystävällinen ja toimiva kokonaisuus. Oppaan ulkoasun ja sisällön suunnittelussa hyödynnettiin muiden matkaoppaiden tutkimista inspiraation lähteenä.

Visuaalisesta ilmeestä haluttiin luoda kutsuva ja lukijan mielenkiintoa herättävä. Oppaan värimaailmasta haluttiin luoda yhtenäinen ja väreissä korostuu vaaleat beigen ja ruskean sävyt sekä valkoinen. Tekstien fonteista haluttiin selkeitä ja helppolukuisia, mutta kuitenkin visuaalisesti miellyttäviä. Korostuskeinoina käytettiin lihavoitua, eri kokoisia fontteja sekä muutamaa eri fonttityyliä. Kuvia lisättiin havainnollistamaan ja elävöittämään opasta. Oppaassa käytetyt kuvat ovat pääosin omia kuviani, muutamaa lukuun ottamatta, josta löytyy maininta oppaan viimeisellä ”kiitos”-sivulla ja joita tekijänoikeuksien mukaisesti sai oppaassa hyödyntää.

Budjettimatkaopas sisältää paljon erilaisia vinkkejä ja ideoita Tampereeseen liittyen. Oppaan yksi keskeinen teema on ”tee, näe ja koe”, joka seuraa läpi oppaassa käsiteltyjen eri vuodenaikojen. Jokaiselle vuodenaikalle esitetään ideoita tekemiseen, näkemiseen ja kokemiseen liittyen. Useat oppaassa esitetyt vinkit ja ideat ovat toteutettavissa vuoden ympäri, mutta oppaaseen ne on koottu sen vuodenaikan alle, jolloin kyseinen asia olisi ihanteellisin. Lisäksi oppaassa esitellään muutamia nostoja liittyen kirpputoreihin, majoitukseen, syömiseen ja juomiseen. Kaiken kaikkiaan oppaasta haluttiin luoda kattava kokonaisuus, joka palvelisi mahdollisimman hyvin eri asioista kiinnostuneita lukijoita.

5.3 Oppaan hyödyllisyys

Budjettimatkaopas tehtiin hyödyntäen Canva-alustaa, joka on graafisen suunnittelun sivusto. Opas on saatavilla PDF-muodossa ja on luettavissa monilla laitteilla, kuten esimerkiksi tietokoneella, puhelimella ja tabletilla. Oppaasta pyrittiin tekemään hyödyllinen sekä Tampereen uusille tuttavuuksille, että paikalliselle tai kaupungin paremmin tunteville. Oppaan sisällöstä pyrittiin luomaan monipuolinen ja se sisältää ideoita tekemisestä, näkemisestä ja kokemisesta eri vuodenaikojelle, ravintola ja kahvilavinkeistä sekä hostellisuosituksesta majoitusta kaipaaville.

Budjettimatkaopas on hyödyllinen kokonaisuus tietoa Tampereesta budjettimatkailun kohteena. Opas esittelee laajasti erilaisia vinkkejä ja tietoa, joita on mahdollista hyödyntää sekä kaupungin uusien tuttavuuksien että kaupungin jo paremmin tuntevienkin. Luvussa 2.2 käsiteltiin koronaviruksen vaikutuksia kotimaanmatkailulle ja koronarajoitusten poistuessa sekä ”maailman avautuessa” uudelleen on matkailuala palaamassa takaisin normaaliin, koronavuosia edeltäneeseen, aikaan. Kuitenkin vastaavien oppaiden avulla, voidaan herätellä ja muistutella matkailijoita kotimaanmatkailun potentiaalista, jotta myös se pääsisi jatkamaan kasvuaan ja kehitystään. Opas koottiin luvussa 4 tehtyjen havainnointien pohjalta toimivasta oppaasta, jotta siitä saataisiin mahdollisimman eheä ja selkeä kokonaisuus lukijalleen. Budjettimatkaopas tulee olemaan saatavilla alkuun tekijän omien sosiaalisten medioiden kautta. Opas tullaan jakamaan myös Visit Tampereelle, kuten kyselyn jakamisvaiheessa heille mainitsin, mahdollistaen sen käytön heidän kanavissaan, mikäli he kekevat sen heitä hyödyntäväksi ja tarpeelliseksi. Lisäksi tulevaisuudessa oppaalle voitaisiin miettiä

myös esimerkiksi nettisivuja tai muuta vastaavaa jakelukanavaa, jossa opasta olisi mahdollista päivittää vuosittain vastaamaan siinä esitettyjen asioiden ajantasaisia tietoja ja hintoja.

Budjettimatkaopas annettiin sen valmistuessa luettavaksi ja kommentoitavaksi muutamalle opiskelijakollegalle sekä Tampereen paremmin tuntevalle. Palautetta oppaasta saatiin myös koko opin-
näytetyöstä pidetyn esityksen jälkeen opettajilta ja opiskelijakollegoilta. Saatujen palautteiden ja huomioiden avulla opasta viimeisteltiin ja muokattiin sen lopullisen muotoon. Palautteista ei nous-
sut esille suuria viimehetken muutoksia vaan enemmän pieniä viilauksia. Testilukijat olivat vakuut-
tuneita oppaan hyödyllisyydestä ja toimivuudesta.

6 Pohdinta

Opinnäytetyöni tavoitteena oli tutkia ja analysoida Tamperetta budjettimatkailun kohteena. Opinnäytetyön ja sen lopputuloksena syntyvän budjettimatkaoppaan kohderyhmänä olivat suomalaiset budjettimatkailusta kiinnostuneet nuoret aikuiset, jotka käsittivät työssäni noin 20–35-vuotiaat.

Aihetta tutkittiin lähdemateriaalin avulla, jonka avulla keskityttiin tarkemmin kotimaanmatkailuun, budjettimatkailuun sekä toimivan oppaan kirjoittamiseen. Teoreettisen lähdemateriaalin tueksi luotiin sähköinen kysely kohderyhmälle, jonka avulla pyrittiin selventämään matkailijoiden matkailutottumuksia sekä saamaan konkreettista näkökulmaa heidän tarpeistaan budjettimatkaoppaassa. Lopullinen budjettimatkaopas sisältää ja käsittelee aiheita pääteeman ”tee, näe ja koe” avulla eri vuodenaikojen kautta esitettyinä. Lisäksi oppaaseen on koottu tietoa edullisemmista majoitusvaihtoehdoista, kaupungissa kulkemisesta, syömisestä ja juomisesta sekä kirpputoreista.

6.1 Johtopäätökset ja luotettavuus

Budjettimatkaoppaan tekemisessä hyödynnettiin tutkittua tietoa sekä sähköistä kyselyä kohderyhmälle. Käytetyt lähteet pyrittiin valitsemaan monipuolisesti ja ne sisältävät sekä painettuja että sähköisiä lähteitä. Lähteinä on käytetty erilaisia kirjoja, artikkeleita, blogeja, tutkimuksia ja raportteja. Lähteisiin on valittu kotimaisia ja ulkomaisia lähteitä ja useimmissa lähteissä henkilötekijä ja julkaisu-aika on tiedossa. Lähteistä löytyy myös muutamia, joissa henkilötekijää ja/tai julkaisuajankohtaa ei ole saatavilla ja tämän tyyliin lähteisiin on suhtauduttava kriittisemmin. Vaikkakin henkilötekijää tai julkaisuajankohtaa ei aina ollut saatavilla on kyseiset lähteet usein julkaistu luotettavan julkaisijan, kuten esimerkiksi Visit Finlandin, alustoilla.

Budjettimatkaoppaan luomisen tueksi tehty kysely sai 65 vastausta ja ylitti tavoitevastaajamäärän 50. Vastausten avulla saatiin yleiskuvaa vastanneiden matkailijoiden matkailutottumuksista sekä avoimen kysymyksen kautta vastaajien mielestä parhaista asioista Tampereella. Kyselystä pyrittiin tekemään kattava, mutta päällisin puolin yleisluontoinen vastata, jolloin kyselyyn pystyivät vastaamaan myös matkailijat, joille ei välttämättä budjettimatkailu aiheena ollut niin tuttua. Kyselyssä muutamit kysymykset liittyivät tarkemmin kuitenkin esimerkiksi budjettimatkailuun ja Tampereeseen, joista sai tarkempaa kuvaa vastaajien taustoista ja mieltymyksistä. Kyselyn alussa kerrottiin kyselyn tarkoituksesta ja tavoitteista sekä siitä, miten vastauksia tullaan hyödyntämään (liite 1) ja kysely toteutettiin eettisesti. Kyselyyn oli vapaaehtoista vastata ja kysely oli anonyymi, jolloin sen vastauksia oli mahdollista käsitellä luotettavasti ilman vaaraa, että vastausten tietoja olisi pystytty yhdistämään niiden vastaajaan.

Opinnäytetyön produktina syntynyt Tampereen budjettimatkaopas on 29-sivuinen kokoelma tietoa kaupungista. Pääteema ”tee, näe ja koe” puhuttelee lukijaa läpi oppaan. Ryhmittely eri vuodenaikoihin mahdollisti tarkemman jaottelun oppaan rakenteeseen, jotta siitä saatiin eheämpi ja selkeämpi kokonaisuus. Budjettimatkaileville tyypillisesti oppaaseen pyrittiin sisällyttämään laaja kattaus esimerkkejä, vinkkejä ja tietoa, jotta se palvelisi lukijoitaan mahdollisimman monipuolisesti heidän eri tarpeissansa.

Kuten aiemmin todettu, budjettimatkaileminen on kasvavana trendinä ajankohtainen aihe, jolle on hyvä saada nostetta. Oppaan kohteeksi valitulla kaupungilla Tampereella on muun muassa oma kaupungin matkailuun kohdentunut toimija, Visit Tampere, josta matkailijan on mahdollista saada kattavasti tietoa Tampereesta matkakohteena. Budjettimatkaoppaan kokoaminen kaupungista katsottiin kuitenkin tarpeelliseksi ja hyödylliseksi, sillä vastaavaa tietopakettia ei budjettimatkaoppaan muodossa vielä ollut tehty. Visit Tamperetta käytettiin laajasti lähteenä oppaan koostamisessa, jotta oppaan sisällöstä saatiin mahdollisimman luotettava kokonaisuus. Lisäksi lähteenä käytettiin siinä esiteltyjen paikkojen ja yritysten omia verkkosivuja, joiden tietojen ajantasaisuus on verkkosivujen ylläpitäjällä, mutta kaikilta verkkosivuilta oli löydettävissä 2024 päivitettyä tietoa, joka oli ajantasaista oppaan tekohetkellä.

Budjettimatkaoppaan jakelukanavana toimii alkuun tekijän omat sosiaalisen median kanavat. Lisäksi budjettimatkaopas tullaan jakamaan Visit Tampereelle, kuten luvattu kyselyn avustamiseen kysymisen yhteydessä. Mikäli Visit Tampere kokee tai ei koe opasta heille hyödylliseksi, jää heidän arvioitavaksi. Myöhemmin oppaalle voidaan miettiä myös pysyvämpää alustaa, kuten esimerkiksi omia verkkosivuja tai vastaavaa, jossa opasta olisi mahdollista päivittää esimerkiksi vuosittain mahdollisten aukiolo- tai hinnastomuutosten varalta.

6.2 Oma oppiminen

Opinnäytetyöprojekti aloitettiin helmikuun aikana, jolloin aiheidean keksimisen jälkeen opinnäytetyösuunnitelma kirjoitettiin. Suunnitelman valmistumista seurasi tietoperustan kirjoittamisen aloittaminen ja sen lähteiden etsiminen. Lähdemateriaalia löytyi verrattain hyvin, etenkin liittyen kotimaanmatkailuun sekä Tampereeseen matkakohteena. Myös muista tietoperustan aihealueista löytyi kattavasti erilaisia lähteitä, joita valikoiden tietoperusta alkoi muotoutua. Jo alussa syntyi myös idea pienen kyselyn tekemisestä oppaan kokoamisen tukena, joka vahvistui saadessani Visit Tampereelta vihreätä valoa sen jakamiselle heidän LinkedInissaan. Kyselyn tein yleisluontoiseksi, jotta siihen olisi mahdollista vastata vaikkei kokisi itseään budjettimatkailejaksi tai vaikka Tampere matkakohteena ei olisi ollut ennestään niin tuttu. Kysely sisälsi kuitenkin muutamia budjettimatkailuun, budjettimatkaoppaaseen sekä Tampereeseen kohdennettuja kysymyksiä, mutta näitä olisi myös voinut olla enemmän, jolloin vielä tarkemman analyysin tekeminen olisi voinut olla mahdollista.

Vastauksia saatiin tavoiteltua määrää enemmän sekä myös kattavasti vastauksia vapaavalintaiseen avoimeen kysymykseen.

Opin opinnäytetyötä ja budjettimatkaopasta tehdessäni paljon itse aiheestani, tutkimuksen tekemisestä ja analysoinnista. Opin myös Webropol-kyselyn tekemisestä ja analysoimisesta tarkemmin, sillä opinnäytetyötäni varten julkaistu kysely oli ensimmäinen Webropolilla luomani julkinen kysely. Ajankäytönhallinta vahvistui opinnäytetyön edetessä ja osoittautui yhdeksi tärkeimmistä asioista etenkin opinnäytetyön aikataulun ollessa tiukka. Opinnäytetyön valmistuminen venyi hieman alkuperäisestä tavoitteestaan ja valmistui toukokuun 2024 alussa pienistä aikataulullisista muutoksista johtuen (taulukko 6). Valitsemani aihe oli mieluisa tutkia ja kirjoittaa, joten uskon tietoperustan kirjoittamisen sujuneen siitä syystä jouhevasti. Budjettimatkaoppaan suunnittelu ja luominen oli myös mieluisaa, vaikkakin pieniä tuskailuja sen kanssa ajoittain oli muun muassa oppaan visuaalisen ilmeen ja sisällön suunnittelussa. Opinnäytetyölläni ei ollut toimeksiantajaa, mutta Visit Tampereen apu kyselyn jakamisessa sekä lähdemateriaalin vinkkaamisessa olivat erityisen hyödyllisiä. Myös heidän innostus opinnäytetyöni aiheesta vahvisti ja vahvistaa minulle tietoa siitä, että opinnäytetyöni aihe ja budjettimatkaopas ovat hyödyllisiä matkailualalle.

6.3 Haasteet

Yhtenä selvänä ja isoimpana haasteena opinnäytetyölläni oli sen tiukka aikataulu. Aikataulussa pysyttiin kuitenkin pääosin hyvin ja opinnäytetyö valmistui ajallaan. Aikataulun tiukkuutta hankaloitti osa-aikaisesti töiden tekeminen ja opinnäytetyöprojektin ohella, mutta loppujen lopuksi molempien yhdistäminen ja aikatauluttaminen sujui verrattain hyvin. Vapaa-ajan määrä ei töiden ja kirjoittamisen keskellä ollut aina korkea, mutta vapaa-aikaa koitin kuitenkin järjestää aina kun mahdollista, jotta palautuminen ja lepo olisi mahdollista. Toisena alussa mietittynä haasteena oli, jos kyselyn vastausmäärä olisi jäänyt alle tavoitteen, jolloin tarkkaa analyysiä olisi ollut hankalampaa tehdä. Vastausmäärä ylitti kuitenkin tavoitellun, joten tämä haaste ei vaikuttanut opinnäytetyöhöni.

Budjettimatkaoppaan ollessa sähköisessä PDF-muodossaan, voi sitä lukea erilaisilla mobiililaitteilla, kuten puhelimella, tietokoneella ja tabletilla. Haasteeksi tässä muodostui kuitenkin oppaan jakaminen. Opas tulee olemaan luettavissa ja käytettävissä julkaistussa opinnäytetyössäni sekä omissa sosiaalisen median kanavissani, mutta jotta se saavuttaisi lukijoita parhaiten tulisi sillä olla myös muu helpommin löydettävissä oleva julkaisualusta hyödyllisyyden maksimoimiseksi. Budjettimatkaopas tullaan jakamaan myös kokonaisuudessaan Visit Tampereelle, mutta vielä opinnäytetyön julkaisuajankohtana ei ole tiedossa, tuleeko opas Visit Tampereen kanavissa jakoon. Lisäksi, koska opinnäytetyö ja budjettimatkaopas valmistuivat vuoden 2024 keväällä on esimerkiksi budjettimatkaoppaassa olevat hinnastot vuoden 2024 mukaisia. Saavuttaakseen todellisen potentiaalinsa tulisi pysyvän julkaisualustan lisäksi olla mahdollista päivittää oppaan tietoja esimerkiksi vuosittain.

Opinnäytetyön tiukan aikataulun takia, en lähtenyt kysymään tai etsimään työlleni toimeksiantajaa esimerkiksi Visit Tampereesta. Aikataulun ollessa sallivampi, olisi toimeksiantajaa voinut etsiä samalla mahdollisesti saaden sille pysyvän julkaisualustan. Toimeksiantaja olisi voinut tuoda työhön lisäksi uusia näkökulmia tai sisällöllisiä ideoita ja toiveita.

6.4 Jatkokehittämissideat

Yhtenä jatkokehittämissideana olisi vastaavanlaisen oppaan luominen englanniksi kohderyhmänä ulkomaiset Tampereesta kiinnostuneet budjettimatkailijat. Vaikka ulkomaalaisten matkailijoiden saapumiset ja rekisteröidyt yöpymiset ovat olleet kotimaisia matkailijoita alhaisemman (ks. luku 2.4), on ulkomaisten matkailijoiden määrät olleet jatkuvassa kasvussa viime vuosina. Ulkomaisten matkailijoiden kohdalla voisi erityisesti tutkia motiiveja ja syitä Tampereelle matkustamiseen, jonka pohjalta koota heille kohdistuvaa opasta.

Budjettimatkailun ollessa kasvava trendi voisi vastaavanlaisia oppaita koostaa myös muista Suomen kaupungeista tai jopa koko Suomesta. Koko Suomen kattavassa budjettimatkaoppaassa voitaisiin keskittyä esimerkiksi tiettyjen reittien kautta aiheeseen (Etelä-Suomi – Pohjois-Suomi-reitillä tai Länsi-Suomi – Itä-Suomi-reitillä).

Jatkotutkimuksissa voisi miettiä myös toimeksiantajan kysymistä mukaan opinnäytetyöhön, jotta vastaavanlaisilla matkaoppailla olisi selkeä julkaisupaikka heti alusta alkaen. Työn tilaajana toimeksiantajalta voisi saada myös enemmän ideoita ja toiveita liittyen matkaoppaan sisältöön.

Lähteet

Airbnb s.a. Tietoja Airbnb:stä: Mikä Airbnb on ja miten se toimii?. Luettavissa: <https://www.airbnb.fi/help/article/2503>. Luettu: 8.3.2024.

Booyens, I. & Brouder, P. 2022. Handbook of innovation for sustainable tourism. Edward Elgar Publishing. Cheltenham United Kingdom. Luettu: 12.3.2024.

Boucher, G. 17.2.2024. Cheap accommodation: how to find the best places abroad. Worldpackers. Luettavissa: <https://www.worldpackers.com/articles/cheap-accommodation>. Luettu: 8.3.2024.

Business Tampere s.a. Miksi Tampere. Tampereen seutu pähkinänkuoressa. Luettavissa: <https://businesstampere.com/fi/investoinnit/miksi-tampere-old/tampereen-seutu-pahkinankuoressa/>. Luettu: 15.3.2024.

Cambridge Dictionary 2024. Staycation. Luettavissa: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/staycation>. Luettu: 5.3.2024.

Dirxion s.a. What should a digital travel guide include?. Dirxion. Luettavissa: <https://www.dirxion.com/travelguide/#:~:text=Like%20traditional%20travel%20guides%2C%20a,oft%20en%20included%20in%20the%20content>. Luettu: 20.3.2024.

Droege, U. 9.3.2022. Mitä ISO ja ISO-standardi tarkoittavat? Luettavissa: <https://www.dqsglobal.com/fi-fi/opi/dqs-knowledge-center/mitae-iso-ja-iso-standardi-tarkoittavat>. Luettu: 10.5.2024.

Dufva, M. & Rekola, S. 2023. Megatrendit 2023: Ymmärrystä yllätysten aikaan. Sitran selvityksiä 224. Sitra. Helsinki. Luettavissa: https://media.sitra.fi/app/uploads/2023/01/sitra_megatrendit-2023_ymmarrysta-yllatysten-aikaan.pdf. Luettu: 15.3.2024.

Finto s.a. Kohderyhmä. Metatietosanasto. Luettavissa: <https://finto.fi/mts/fi/page/m176>. Luettu: 20.3.2024.

Folger, J. 27.9.2023. How Airbnb Works – for Hosts, Guests, and the Company Itself. Investopedia. Luettavissa: <https://www.investopedia.com/articles/personal-finance/032814/pros-and-cons-using-airbnb.asp>. Luettu: 8.3.2024.

French, S. 11.1.2024. Are Airbnbs More Cost-Effective Than Hotels?. Nerdwallet. Luettavissa: <https://www.nerdwallet.com/article/travel/are-airbnbs-more-cost-effective-than->

[hotels#:~:text=Airbnbs%20are%20usually%20cheaper%20than,t%20of-fer%20the%20same%20services.&text=Sally%20French%20is%20a%20travel.and%20its%20sibling%20site%2C%20Wirecutter.](#) Luettu: 8.3.2024.

Global Sustainable Tourism Council – GSTC 1.3.2024. Hostelworld Join Forces with the Global Sustainable Tourism Council (DSTC) to Create a New Sustainability Framework for the Hostel Industry. Luettavissa: <https://www.gstcouncil.org/hostelworld-joins-forces-with-gstc-sustainability-framework/>. Luettu: 12.4.2024.

Global Sustainable Tourism Council – GSTC 18.3.2024. The Global Sustainable Tourism Council (CSTC) announces its First Monitoring and Evaluation Report. Luettavissa: https://www.gstcouncil.org/wp-content/uploads/GSTC-ME-2023_final.pdf. Luettu: 12.4.2024.

Haapala, R. 29.3.2023. Tutkimus: Tampere edelleen Suomen vetovoimaisin kaupunki. Tamperelainen. Luettavissa: <https://www.tamperelainen.fi/paikalliset/5824369>. Luettu: 5.3.2024.

Heikkilä, T. 2014. Tilastollinen tutkimus. 9. uudistettu painos. Edita. Helsinki. Luettu: 12.4.2024.

Honkanen, A., Sammalkangas, J. & Satokangas P. 2021. Kotimaanmatkailun nykytila ja potentiaali – selvitys kohderyhmistä ja kehittämistoimista. 2021:14. Työ- ja elinkeinoministeriö. Helsinki. Luettavissa: https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/162882/TEM_2021_14.pdf. Luettu: 15.3.2024.

Hostelworld 1.11.2022. What Is A Hostel? The Answer Will Change Your Travels Forever. Hostelworld Travel Blog. Luettavissa: <https://www.hostelworld.com/blog/what-is-a-hostel/>. Luettu: 8.3.2024.

Huomo, M., Laalo, M. & Nurmi, O. 26.1.2023. Suomalaiset palasivat pandemiaa edeltäneisiin matkailutottumuksiin – miten käy hiilijalanjäljen? Tilastokeskus. Luettavissa: <https://www.stat.fi/tie-totrendit/artikkelit/2023/suomalaiset-palasivat-pandemiaa-edeltaneisiin-matkailutottumuksiin-miten-kay-hiilijalanjaljen/>. Luettu: 16.3.2024.

Hynes, E. 24.8.2023. Your Guide to Responsible Budget Travel. Pina Travels. Luettavissa: <https://pinatravels.org/responsible-budget-travel/>. Luettu: 8.3.2023.

Interrail Eurail 2022. Interrail Pass Guide. Luettavissa: https://assets.ctfassets.net/gshi3wijcp49/6Otr41gMbOiqpvSRcqCaB3/767c57df907b478164158f510e2c4/Interrail_Pass_Guide_2022.pdf. Luettu: 17.4.2024.

- Kilroy s.a. Opas ensimmäiselle sooloreissulle. Luettavissa: <https://www.kilroy.fi/blogi/opas-ensimmaiselle-sooloreissulle>. Luettu: 24.3.2024.
- Konu, H., Pesonen, J., Reijonen, H. & Alakoski, L. 2020. Matkailuliiketoimintaa teoriasta käytäntöön. Vastapaino. Tampere. Luettu: 27.3.2024.
- Kumar, N., Sousa, B. B. & Sharma, S. 2023. Tourist behavior: Past, present, and future. 1.painos. Apple Academic Press. Palm Bay Florida. Luettu: 27.3.2024.
- Maa- ja metsätalousministeriö s.a. Luonnon monimuotoisuus. Luettavissa: <https://mmm.fi/luonto-ja-ilmasto/luonnon-monimuotoisuus>. Luettu: 12.3.2024.
- Nordic Council of Ministers 2023. Exploring Domestic Tourism in the Nordics. 2023:519. TemaNord. Luettavissa: <https://pub.norden.org/temanord2023-519/temanord2023-519.pdf>. Luettu: 30.3.2024.
- OpenStreetMap 2024. Luettavissa: <https://www.openstreetmap.org/#map=13/61.4929/23.7663>. Luettu: 20.3.2024.
- Periviita, M. & Tamminen, H. 2023. Matkalla kanssasi. Tampereen seudun joukkoliikenne. Puna-Musta Oy. Luettavissa: https://www.nysse.fi/media/julkaisut/asiakaslehdet/matkalla-kanssasi_2023_nyssen-asiakaslehti.pdf. Luettu: 5.3.2024.
- Schreiber, S. 15.1.2022. How to Write a Perfect Travel Guide From Home. Travelpayouts. Luettavissa: <https://www.travelpayouts.com/blog/how-to-write-a-perfect-travel-guide-from-home/>. Luettu: 20.3.2024.
- Seremetaki A-M. 29.6.2021. How to choose a budget accommodation?. Voyaging The World. Luettavissa: <https://www.voyagingtheworld.com/en/how-to-choose-a-budget-accommodation/>. Luettu: 8.3.2024.
- Seta 31.10.2023. Sateenkaarisanasto. Luettavissa: <https://seta.fi/sateenkaaritieto/sateenkaarisanasto/>. Luettu: 10.5.2024.
- Stainton, H. 11.2.2023. What is couchsurfing and how does it work?. Tourism Teacher. Luettavissa: <https://tourismteacher.com/couchsurfing/>. Luettu: 8.3.2024.
- Tampereen kaupunki 2024. Tampere-tietoa. Luettavissa: <https://www.tampere.fi/tampere-tietoa>. Luettu: 4.3.2024.

T-Media 29.3.2023. Oulu ainoa vetovoimaansa kasvattanut kaupunki – Tampere edelleen suurimpien kaupunkien ykkönen. Luettavissa: <https://t-media.fi/oulu-ainoa-vetovoimaansa-kasvattanut-kaupunki-tampere-edelleen-suurimpien-kaupunkien-ykkonen/>. Luettu: 5.3.2024.

T-Media 8.4.2022. Tampere ja Kuopio ovat Suomen vetovoimaisimmat kaupungit – Lahti suurin parantaja. Luettavissa: <https://t-media.fi/tampere-ja-kuopio-suomen-vetovoimaisimmat-lahti-suurin-parantaja/>. Luettu: 5.3.2024.

Traveler 6.8.2023. The Best Tips: How To Write A Perfect Travel Guide. Traveler. Luettavissa: <https://travelerwp.com/how-to-write-a-perfect-travel-guide/>. Luettu: 25.3.2024.

UN Tourism – UNWTO s.a. Glossary of tourism terms. Luettavissa: <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>. Luettu: 30.3.2024.

Vairi, S. 17.11.2023. What is budget travel?. Traveler Blog. Luettavissa: <https://travel-erblog.in/what-is-budget-travel/>. Luettu: 5.3.2024.

Valtr, R. 16.1.2023. What is a hostel, and how does it compare to Airbnbs and hotels?. Mews. Luettavissa: <https://www.mews.com/en/blog/what-is-a-hostel>. Luettu: 5.3.2024.

Veijola, S. & Aarras, N. 2023. Matkailunkestävä Suomi?: Vastuullinen suunnittelu kulttuuri- ja luontoympäristöissä. Suomalaisen Kirjallisuuden Seura. Helsinki. Luettu: 12.3.2024.

Vilkka, H. 2021. Näin onnistut opinnäytetyössä: Ratkaisut tutkimuksen umpikuihin. PS-kustannus. Jyväskylä. E-kirja. Luettu: 20.4.2024.

Visit Finland 25.4.2023. Kestävän matkailun tila 2022. Luettavissa: <https://www.visitfinland.fi/49ce4c/globalassets/visitfinland.fi/vf-julkaisut/2023/kestavan-matkailun-tila-2022.pdf>. Luettu: 16.3.2024.

Visit Finland 2023. Työkirja: Tunnista kohderyhmäsi, asiakkaasi ja vahvuutesi. Luettavissa: <https://www.visitfinland.fi/4adb6a/globalassets/visitfinland.fi/vf-julkaisut/2023/tunnista-kohderyhmasi-asiakkaasi-ja-vahvuutesi.pdf>. Luettu: 16.3.2024.

Visit Tampere 15.2.2024. Matkailun tiedoilla johtaminen ja ennakointi. Luettavissa: <https://visittampere.fi/yrityksille/palvelumme-matkailuyrityksille/ennakointi-ja-tiedolla-johtaminen/>. Luettu: 4.3.2024.

Visit Tampere 6.2.2024. Matkailuvuosi 2023 oli Tampereella ennätysellinen. Luettavissa: <https://visittampere.fi/ajankohtaista/matkailuvuosi-2023-oli-tampereella-ennatysellinen/>. Luettu: 4.3.2024.

Visit Tampere s.a. Yleistä tietoa. Luettavissa: <https://visittampere.fi/info/yleista-tietoa/>. Luettu: 4.3.2024.

WYSE Travel Confederation 9.12.2019. In search of the aging backpacker. Luettavissa: <https://www.wysetc.org/2019/12/in-search-of-the-aging-backpacker/>. Luettu: 17.4.2024.

WYSE Travel Confederation s.a. The Power of Youth Travel. Luettavissa: <https://www.wysetc.org/research/the-power-of-youth-travel/>. Luettu: 24.3.2024.

Öörni, E. 2024. Selkeä kieli, toimivat tekstit: Opas asiakastekstien käytettävyyteen. 1. painos. Kauppakamari. Helsinki. E-kirja. Luettu: 24.3.2024.

Liitteet

Liite 1. Kyselylomake

Budjettimatkaikysely

Pakolliset kysymykset merkitty tähdellä (*)

Tämä kysely toteutetaan osana opinnäytetyötäni, jonka lopputuloksena syntyy Tampereen budjettimatkaopas. Kyselyn tavoitteena on selvittää matkailijoiden matkailutottumuksia ja -mieltymyksiä. Lisäksi pyritään selvittämään, kuinka paljon budjetoinnilla on vaikutusta matkan suunnittelussa.

Budjettimatkaikaisu käsittää edullisuuden tavoittelun ja rahan säästämisen, mutta se voidaan käsittää myös ajatustapana, jossa päästään kokemaan ja näkemään maailmaa samalla tehden tietoisia valintoja, miten ja mihin rahaa käytetään (Vairi 17.11.2023).

Kyselyn vastaukset käsitellään anonyymisti. Kyselyyn vastaaminen vie noin 5–10 minuuttia.

Kiitos vastauksestasi jo etukäteen!

Terveisin,
Neea Haapa
Haaga-Helia ammattikorkeakoulu

1. Ikä *

- Alle 18 vuotta
- 18-24 vuotta
- 25-29 vuotta
- 30-35 vuotta
- 36-44 vuotta
- Yli 45 vuotta

2. Sukupuoli *

- Nainen
- Mies
- Muu
- En halua vastata

3. Ylin suoritettu koulutus *

- Peruskoulu
 - Ammattikoulu
 - Lukio
-

- Ammattikorkeakoulu
 - Yliopisto
 - Jokin muu, mikä?
-

4. Mikä on elämäntilanteesi tällä hetkellä? *

- Opiskelija
 - Työssäkäyvä
 - Työtön
 - Työnhakija
 - Vietän välivuotta
 - Jokin muu, mikä?
-

5. Matkustan vuodessa keskimäärin vapaa-ajalla *

- Harvemmin kuin kerran vuodessa
- Kerran vuodessa
- 2-3 kertaa
- 4-6 kertaa
- Yli 7 kertaa

6. Vapaa-ajanmatkani kestävät yleensä *

- 1-3 päivää
- 4-7 päivää
- 8-13 päivää
- 2-3 viikkoa
- Yli kuukauden

7. Matkustan vapaa-ajalla kotimaassa usein *

- Täysin samaa mieltä (5)
 Jokseenkin samaa mieltä (4)
 Ei samaa mieltä eikä eri mieltä (3)
 Jokseenkin eri mieltä (2)
 Täysin eri mieltä (1)
-

8. Matkustan vapaa-ajalla Pirkanmaalla usein *

- Täysin samaa mieltä (5)
 Jokseenkin samaa mieltä (4)
 Ei samaa mieltä eikä eri mieltä (3)
 Jokseenkin eri mieltä (2)
 Täysin eri mieltä (1)

9. Kotimaassa vapaa-ajalla matkustaessa minua kiinnostaa eniten (voit valita enintään 4 vaihtoehtoa) *

- Kulttuuri (esimerkiksi museot)
 Paikalliset erikoisuudet
 Nähtävyydet
 Aktiviteetit
 Ravintolat
 Kahvilat
 Baarit
 Luonto
 Shoppailu ja kauppojen kiertely
 Jokin muu, mikä?
-

10. Matkailussa suosin kulkuvälineenä (voit valita enintään 3 vaihtoehtoa) *

- Autoa
 Bussia
 Junaa
 Laivaa
 Lentokonetta
 Jokin muu, mikä?
-

11. Valitessa kulkuvälinettä mietin (voit valita enintään 3 vaihtoehtoa) *

- Nopeutta
 - Mukavuutta
 - Vastuullisuutta
 - Edullisuutta
 - Käytännöllisyyttä
 - Jokin muu, mikä?
-

12. Majoitusvaihtoehdoista valitsen mieluiten (voit valita enintään 3 vaihtoehtoa) *

- Hotellin
 - Airbnb:n
 - Hostellin
 - Mökin
 - Leirintämajoituksen
 - Ilmaismajoituksen (esimerkiksi tutun luona)
 - Jokin muu, mikä?
-

13. Valitessani majoitusta mietin (voit valita enintään 3 vaihtoehtoa) *

- Edullisuutta
 - Luotettavuutta
 - Tilavuutta
 - Mukavuutta
 - Vastuullisuutta
 - Käytännöllisyyttä
 - Sijaintia
 - Jokin muu, mikä?
-

14. Kuinka seuraavat väittämät toteutuvat matkailussasi?

1 = täysin eri mieltä, 3 = ei samaa eikä eri mieltä, 5 = täysin samaa mieltä *

	1	2	3	4	5
Vastuullisuus näkyy matkailuvalinnoissani	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otan selvää vastuullisista vaihtoehdoista matkoja suunnitellessani	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Olisin valmis maksamaan vastuullisemmasta vaihtoehdosta hieman enemmän	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1	2	3	4	5
Valitsisin matkustaa maata pitkin (esimerkiksi junalla tai bussilla) lentokoneen sijaan vastuullisuuden takia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Valitsisin matkustaa maata pitkin (esimerkiksi junalla tai bussilla) lentokoneen sijaan säästäakseni rahaa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. Eniten rahaa matkan aikana kuluu yleensä (voit valita enintään 3 vaihtoehtoa) *

- Majoitukseen
- Matkoihin
- Aktiviteetteihin
- Nähtävyyksiin
- Ruokaan ja juomaan
- Ostoksiin tai tuliaisiiin
- Jokin muu, mikä?

16. Matkustan usein budjetilla *

- Täysin samaa mieltä (5)
- Jokseenkin samaa mieltä (4)
- Ei samaa mieltä eikä eri mieltä (3)
- Jokseenkin eri mieltä (2)
- Täysin eri mieltä (1)

17. Koen itseni budjettimatkailijaksi *

- Täysin samaa mieltä (5)
- Jokseenkin samaa mieltä (4)
- Ei samaa mieltä eikä eri mieltä (3)
- Jokseenkin eri mieltä (2)
- Täysin eri mieltä (1)

18. Olisin valmis maksamaan enemmän matkan aikana (voit valita enintään 3 vaihtoehtoa) *

- Majoituksesta
-
- Matkustamisesta matkakohteeseen (esimerkiksi lennoista)
- Aktiviteeteista
- Nähtävyyksistä
- Ruuasta ja juomasta
- Ostoksista tai tuliaisista
- Jokin muu, mikä?

19. Hyödyllinen tieto budjettimatkaoppaassa olisi mielestäni (voit valita enemmän kuin yhden vaihtoehdon) *

- Budjettimajoitusvaihtoehdot
- Kulkeminen matkakohteessa
- Edulliset ravintolavinkit
- Edulliset kahvilavinkit
- Edulliset baarivinkit
- Nähtävyydet tai aktiviteetit
- Ilmainen tekeminen tai aktiviteetit
- Turvallisuus matkakohteessa
- Paikallisten vinkit ja suositukset
- Paikalliset erikoisuudet
- Jokin muu, mikä?

20. Kuinka tärkeänä pidät seuraavia tekijöitä matkaa suunnitellessasi?

1 = ei merkitystä, 5 = hyvin tärkeänä

	1	2	3	4	5
Edullinen hinta *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Budjetin suunnittelua *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vastuullinen tuote tai -palvelu *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vastuullinen matkakohde *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Varaamisen/ostamisen helppous *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Majoitusvaihtoehdot matkakohteessa *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Muiden aiemmat kokemukset *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turvallisuus matkakohteessa *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aktiviteetit matkakohteessa *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1	2	3	4	5
Jokin muu, mikä?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

21. Jos olet vierailut tai asut Tampereella mitkä ovat suosikkipaikkojasi tai asioita kaupungissa ja miksi?

Liite 2. Tampereen budjettimatkaopas





HEIPPA!

Olen Neea Haapa, keväällä 2024 valmistuva matkailun liikkeenjohdon restonomi Haaga-Helia ammattikorkeakoulusta.

Tämä budjettimatkaopas on osana opinnäytetyötäni syntynyt kokoelma tietoa ja tutkimusta Tampereesta budjettimatkakohdeena koottuna käteväksi budjettimatkaoppaaksi.

Opas pitää sisällään erilaisia vinkkejä tee, näe & koe -teeman kautta esitettynä eri vuodenaikoina, sillä Tampere on oiva matkakohde vuodenaikasta riippumatta! Lisäksi opas sisältää myös mm. vinkkejä liittyen majoitukseen, ruokaan & juomaan.

Esitetyt kulkuyhteydet ovat välille keskusta-kohde
 kuvastaen bussia &  kuvastaen ratikkaa.



Mukavia lukuhetkiä!

♡ Neea

Psst!

Opas on valmistunut keväällä 2024. Tietoihin, hintoihin ja aukioloaikoihin on voinut tulla muutoksia.

SISÄLLYSLUETTELO

TAMPERE PÄHKINÄNKUORESSA	4
KULKEMINEN	5
TEE, NÄE & KOE - KESÄLLÄ	6
TEE, NÄE & KOE - SYKSYLLÄ	11
TEE, NÄE & KOE - TALVELLA	15
TEE, NÄE & KOE - KEVÄÄLLÄ	19
SYÖMÄSSÄ & JUOMASSA	23
KIRPPUTORIVINKIT KARTALLA	25
MAJOITUSTÄRPIIT	26
MAJOITUKSET KARTALLA	27
KIIITOS & LOPPUSANAT	28
LÄHTEET	29

TAMPERE PÄHKINÄNKUORESSA


Moro,
anna mää kerron
sulle vähä faktoja!

Maailman saunapääkaupunki
Suurin sisämaakaupunki Pohjoismaissa
Kolmanneksi suurin kaupunki Suomessa

- Yli 250 000 asukasta
- Suomen vetovoimaisin kaupunki (2021, 2022 & 2023)
- Suosittu matkailu-, asuin- ja opiskelijakaupunki
- Turvallinen kaupunki
(83 / 100 % tamperelaisten hyvinvointikysely 2021)


suomen -kieliset	90,1 %
ruotsin -kieliset	0,5 %
muut	9,4 %

Järvimaisemien kaupunki
Pinta-alasta 689,6 m² vettä ¼
Näsijärven ja Pyhäjärven ympäröimä
Tammerkoski virtaa keskustan läpi

Tampere tykkää! 

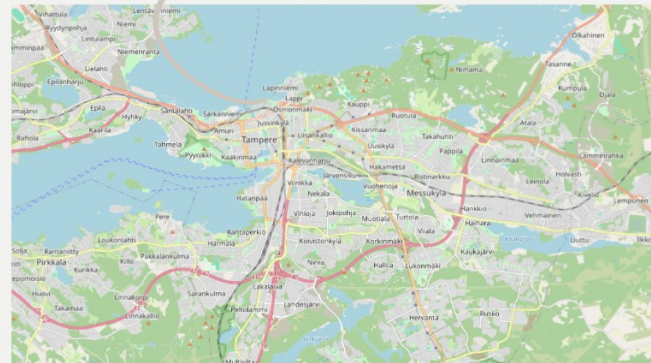
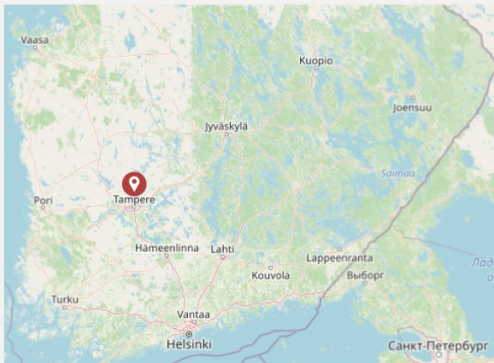
Särkänniemi

Mustamakara

→ Tappara & Ilves 

(yleensä vahvasti vain toinen)

61° 29' 53" N, 23° 45' 39" E
(Keskustori)



KULKEMINEN

NYSSE

Tampereen joukkoliikenne (TKL) tarjoaa laajan verkoston palveluita. Nysse on lyhenne sanoista "Nyt se tulee" tai tamperelaisittain "Nysse tulee". Jakautunut kolmeen vyöhykkeeseen: A, B & C, joista AB-vyöhyke kattaa laajasti Tampereen keskustan ja lähialueita. Lisäksi tarjontaan kuuluu lähialueet Kangasala, Lempäälä, Nokia, Orivesi, Pirkkala, Vesilahti ja Ylöjärvi.

BUSSI

- Liikennöi laajasti Tampereella ja lähialueilla
- Useita linjoja ja vuoroja
- Nysse mobiilisovelluksella voi ostaa liput ja tarkistaa reitit kätevästi, lähimaksu busseissa myös mahdollista

RATIKKA

- Koeajot ja ratikan liikennöinti alkoi 2021
- Uusia rataosuuksia jatkuvasti rakenteilla
- Samat matkaliput, kuin busseissa käyvät

VR

- Kauko- ja lähijuna liikenne
- Esimerkiksi Helsinki-Tampere väli lähijunalla 7,45 € opiskelijalta ja 14,90€ aikuiselta
- Liput vr.fi tai VR Matkalla -sovellus

TAMPERE-PIRKKALA LENTOASEMA

- Kansainvälisen liikenteen matkustajamäärissä yksi Suomen vilkkaimpia lentoasemia
- Laaja lentoverkosto kotimaisissa ja ulkomaisissa lennoissa
- Esimerkiksi Ryanair-halpalentoja

TKL HINNASTO 2024

Kertalippu AB nuoret (17–24 v)

- matkakortti 1,60 €
- mobiililippu 2,00 €

Kertalippu AB aikuiset (+25 v)

- matkakortti 2,21 €
- mobiililippu 2,70 €

Vuorokausilippu AB nuoret

- mobiililippu 5,25 €
- lähimaksu 7,00 €

Vuorokausilippu AB aikuiset

- mobiililippu 7,00 €
- lähimaksu 7,00 €

Kausilippu* AB 30 vrk nuoret

- matkakortti 41,00 €

Kausilippu* AB 30 vrk aikuiset

- matkakortti 59,00 €

*kausilippu saatavilla tällä hetkellä vain opiskelijoille mobiililippuna





TEE, NÄE & KOE
KESÄLLÄ

TEE

SÄRKÄNNIEMI & NÄSINNEULA

Särkänniemen huvipuisto palvelee kesäkaudella ja alueelta löytyy huvipuiston laitteiden lisäksi Akvaario, Koiramäen eläinpuisto, Näsinneulan näkötorni ja Ravintola Näsinneula.

Alueelle ei ole ilmaista sisäänpääsyä. Lippuvaihtoehdot ja edullisimmat hinnat saa verkkokaupan kautta varauskalenteria hyödyntämällä.

Esimerkiksi*

Huvipuistolippu sis. pääsyn huvipuiston alueelle.

Näsinneula-lippu sis. pääsyn Näsinneulaan.

Kohderanneke sis. pääsyn Koiramäen eläinpuistoon, Akvaarioon, Näsinneulan näkötorniin ja huvipuistoon.

*Käytössä dynaaminen hinnoittelu.



Särkänniemi - Näsinneula

 Laiturikatu 1

 2, 9

 3

HINNASTO 2024

Huvipuistolippu

- alk. 9,90 €

Näsinneula-lippu

- alk. 9,90 €

Kohderanneke

- paikan päältä 29,00 €
- varauskalenterissa vaihtuvat hinnat

← Kesäkuu 2024 →						
Ma	Ti	Ke	To	Pe	La	Su
27	28	29	30	31	1 19,00 €	2 19,00 €
3 19,00 €	4 23,00 €	5 23,00 €	6 23,00 €	7 23,00 €	8 25,00 €	9 25,00 €
10 23,00 €	11 23,00 €	12 23,00 €	13 23,00 €	14 23,00 €	15 25,00 €	16 25,00 €
17 23,00 €	18 23,00 €	19 23,00 €	20 19,00 €	21 19,00 €	22 23,00 €	23 23,00 €
24 19,00 €	25 23,00 €	26 19,00 €	27 19,00 €	28 25,00 €	29 23,00 €	30 23,00 €

Kohderannekkeen varauskalenteri kesäkuussa 2024

TEE

KOULUKADUN MINIGOLF

Eteläpuiston kesäisistä maisemista löytyy kesäkaudella aktiviteettina minigolf. Pelattavissa kolme erilaista 18-reikäistä rataa, jotka ovat vaikeustasoiltaan helpoimmasta vaikeimpaan: betoni, eterniitti ja huopa. Kioskista ostettavissa myös kylmää juomaa ja jäätelöä.

Pelihinnasto 2024

yksi pelirata 8–10 €



Koulukatu 28



RANTA-TAMPELLAN REITTI

Ranta-Tampellan kaupunginosa toimii jatkeena kantakaupungille aivan Näsijärven rannalla. Reitin varrella on puistoja, hienot ulkoilumahdollisuudet ja kauniita siltoja yhdistämässä eri kaupunginosia toisiinsa. Näsinsilta yhdistää Ranta-Tampellan Särkänniemeeseen ja puolestaan Myllysaaren siltaa pitkin pääsee kätevästi kulkemaan keskustaan.



Ranta-Tampella

PÄIVÄRETKI VIKKINSAAREEN

Viikinsaari on pieni saari noin 20 minuutin laivamatkan päässä Laukontorin satamasta, josta laivat kulkevat. Viikinsaarella vietät helposti mukavan kesäpäivän. Laivat Viikinsaareen lähtevät tasatunnein, paluulaivat takaisin puolelta. Viikinsaaresta löytyy mm. ravintoloita, grillikatoksia, kesäteatteri, uimarantoja, sauna ja paljon tekemistä. Saarishopista voi vuokrata esimerkiksi mölkyä tai muita pelejä käyttöön.

Hintaesimerkit verkkokaupasta 2024

Opiskelijat/koululaiset/eläkeläiset 12 € | Aikuiset 15 €
sis. meno-paluu risteilyyn

NÄE

HATANPÄÄN ARBORETUM

Paljon kaunista nähtävää mm. puita, pensaita, kesäkukkia, maustekasveja sekä ruusutarha vanhan kartanopuiston lähellä. Lisäksi kesäkaudella kaksi kahvilaa.

Busseilla numero 11, 13 ja 15 pääsee keskustasta aivan arboretumin lähelle.



 *Hatanpään puistokuja*  11, 13 & 15

PYYNIKIN NÄKÖTORNI

26-metrinen näkötorni sijaitsee maailman suurimman soraharjun päällä. Avattu Tampereen 150-vuotisjuhlassa vuonna 1929 ja se on yksi suosituimmista Tampereen matkailukohteista. Näkymät ovat Pyhäjärven ja Näsijärven yli. Näkötornin alapuolen kahvilasta saa ostettua suosittuja ja herkullisia munkkeja.

Avoinna joka päivä:
talviaikana klo 9–20
kesäisin klo 9–21

Poikkeuksena
juhannusaatto ja
jouluaatto
(9–16)

Pääsymaksu torniin aikuisilta 2 €/ hlö
ja 4–15-vuotialta lapsilta 1 €/ hlö.
Alle 4-vuotiaat lapset ilmaiseksi.

 *Näkötorrintie 20*  10

TORIT

Kesäisillä toreilla pääset nauttimaan torikahvit, katsastamaan paikallisen mansikkatarjonnan tai ihan vain paistattelemassa auringossa tamperelaisessa toritunnelmassa.

Laukontori!
Tammelantori!

Suosittuja toreja
keskustan tuntumassa?

KAUPPAHALLI

Kaupungin sydän ja kohtaamispaikka jo yli 120 vuotta. Arkkitehtuuriltaan ja tunnelmaltaan kuvastaa kaupunkia. Löydettävissä kaikki tarvittava mm. aamiais- ja lounasravintoloita, leivonnaisia, makeisia, satokauden vihanneksia, kukkasidontoja, kampaaja ja suutari.

 *Hämeenkatu 19 / Hallituskatu 10*

KOE

10

UIMARANNAT

Rauhaniemen kansankylpylä

Yksi suosituimmista uimarannoista Näsijärven rannassa. Kaksi puulämmitteistä saunaa, hyppytorni, ulkosali ja kioskki pitävät huolen viihtymisestä!

 Rauhaniementie 23 B  2

Saunan
kertamaksu
10 €

Kaupinojan uimaranta




Myös Näsijärven rannalla sijaitseva uimaranta on rauhasta pitävän uimarin valinta. Yleinen sauna varmistaa hyvät löylyt uinnin lomassa.

 Kaupinpuistokatu 1 A  2  1

Saunan
kertamaksu
10 €

Tampereen maauimala

Maauimala sijaitsee uintikeskuksen takana ja sieltä löytyy mm. lastenallas, kahluuallas, hyppyaallas, 50 metrin uintiallas, hyppytorni, kahvila ja nurmialue oleskeluun.

 Joukahaisenkatu 7 B  6  1, 3

Sisäänpääsyn
kertamaksu

Nuoret (17–24 v) 3,20 €
Aikuiset (+25 v) 6,60 €
Opiskelijat 4 €

Pyynikin uimaranta

Keskellä Pyynikin kaunista luontoa ja Pyhäjärven rannalla sijaitseva uimaranta pehmeine hiekkoinen on kenties yksi Tampereen suosituimmista uimarannoista. Rannalta löytyy mm. kioskki, pelikenttä, erilaisia leikkivälineitä ja rantalentopallokenttä.

 Jalkasaarentie 7  10

H
I
N
T
A
E
S
I
M
E
R
K
I
T2
0
2
4

A photograph of autumn foliage, featuring large, brownish-orange leaves in the foreground and a dense carpet of fallen leaves on the ground. A semi-transparent white rectangular box is centered over the image, containing the text "TEE, NÄE & KOE SYKSYLLÄ" in a serif font.

TEE, NÄE & KOE
SYKSYLLÄ

TEE

MUUMIMUSEO

Tampere-talossa sijaitsee maailman ainoa Muumimuseo, jossa pääsee tutustumaan Muumilaakson tarinoihin ja syntyyn tarkemmin. Museo on avoinna tiistaista sunnuntaihin ja sen näyttelyt sopivat kaikenikäisille.

Hinnasto 2024

7 € opiskelijat | työttömät | eläkeläiset

14,50 € aikuiset

0 € museokortilla

(Järjestetään myös ilmaispäiviä: → muumimuseo.fi)

Psst...

Bongaa Muumipeikko-patsas Tampere-talon edustalta, Sorsapuiston laidalta! Sanotaan, että Muumipeikon korviin koskeminen tuo hyvää onnea.



Yliopistonkatu 55

KIRPPUTORIKIERROS

Tampereelta löydät monia hyviä kirpputoreja ja esimerkiksi keskustan alueella pääset helposti liikkumaan kävellen kirpputorien välillä, sillä etäisyydet ovat sopivia. Kirpputoreja kaupungista löytyy pieniä ja suuria sekä usein hinnoiltaan maltillisia. Nopeasti kierrät läpi useammankin päivässä tai tarkempaa kierrosta tehdessä voi kirppistelyyn vierähtää toinenkin päivä.

Psst...






Löydät kirpputorivinkit ja niiden sijainnit kartalla tarkemmin sivulta 25!

NÄE

POLIISIMUSEO

Tamperetta voidaan pitää myös poliisikaupunkina, sillä siellä sijaitsee Suomen ainoa poliisiammattikorkeakoulu (POLAMK). POLAMK on siitä poikkeuksellinen ammattikorkeakoulu, että se toimii Suomen sisäministeriön alaisena.

POLAMK:in yhteydessä on mahdollista vierailla poliisimuseossa ja tutustua tarkemmin poliisin toimintaan ja historiaan. Poliisimuseossa pääset esimerkiksi kokeilemaan miltä tuntuisi istua poliisiauton kyydissä.

-  6  3
-  ilmainen sisäänpääsy
-  Vaajakatu 2
-  tiistai-lauantai

VAPRIIKKI

Eurooppalaisten museokeskusten edelläkävijä Vapriikki tarjoaa monipuolisesti nähtävää ja koettavaa. Vapriikki korostaa rakennuksellaan Tammerkosken rannan kupeessa kaupungin punatiilistä maisemaa.

Matkalla tehtaasta museoksi Vapriikin historia on ollut moninainen ja vuonna 2017 Vapriikki valittiin Vuosisadan museoksi.

Kurkkaa esimerkiksi Manserock-näyttely (9.2.2024–31.12.2026)!

Hintaesimerkit 2024

opiskelijat 5 € | työttömät 10 € | aikuiset 15 € | 0 € museokortti
(Järjestetään myös ilmaispäiviä: → vapriikki.fi)

 Alaverstaanraitti 5

KOE

TAPAHTUMIEN YÖ

Hiipuvaan kesään ja alkavan syksyn tunnelmaan voi laskeutua Tapahtumien Yössä, iltojen vielä ollessa lämpimiä ja valoisia. Poikkitaiteellinen tapahtuma, joka on osa elokuun ensimmäisen kokonaisen viikon aikana vuosittain järjestettävää Tampereen Teatterikesää. Teatterikesä kestää kokonaisuudessaan seitsemän päivää ja kuusi yötä.

Tapahtumien Yö on Teatterikesä-viikon torstaina. Suurin osa tapahtumista on ilmaisia ja ohjelmistosta löytyy paljon valikoimaa eri puolilta kaupunkia sekä sisä- että ulkotiloista.

Vuonna 2024

Tapahtumien Yö 8.8.2024

AMURIN MUSEOKORTTELI

Museokorttelissa saat katsauksen työväen historiaan noin sadan vuoden takaa nykypäivään heidän kotien ja kuviteltujen elämäntarinoiden kautta. Museokortteli avautuu vuosittain toukokuun aikana ja sulkeutuu syyskuun alussa. Museokorttelin alueella järjestetään mm. opastuksia ja erilaisia tapahtumia yleisölle.

Alueella palvelee myös museokauppa ja kahvila Amurin Helmi, joka tarjoilee mukaan ostettavien herkkujen lisäksi aamiaista ja keittolounasta, joita molempia voi ostaa alle 10 eurolla (hinnasto 2024).

€ ilmainen sisäänpääsy perjantaisin klo 15-18

📍 Satakunnankatu 49

🕒 tiistai-sunnuntai



TEE, NÄE & KOE
TALVELLA

TEE

16

AVANTO & SAUNAT

Rauhaniemen kansankylpylä

Yksi suosituimmista uimarannoista, palvelee myös talvisin avantona. Maisemat Näsijärvelle ja kaksi perinteistä saunaa lämpimänä joka päivä.

 Rauhaniementie 23 B  2

Saunan
kertamaksu
10 €

Kaupinojan sauna

Myös Näsijärven rannalla sijaitseva sauna jo vuodesta 1977. Kivisaunassa saat sopivat löylyt, jonka jälkeen avantoon pulahtaminen virkistää.

 Kaupinpuistokatu 1 A  2  1

Saunan
kertamaksu
10 €

Saunaravintola Kuuma

Laukontorilla sijaitsevassa saunaravintolassa onnistuu saunoa, joko puu- tai savusaunassa sekä pulahtaa Ratinan suvannossa ympäri vuoden. Terassi ja ravintola palvelevat myös saunojia.

 Laukontori 21

Arkisin ennen klo 17
12 €
Arkisin klo 17 jälkeen
& viikonloppuisin
17 €

H
I
N
T
A
E
S
I
M
E
R
K
I
T

2
0
2
4

AVANTOVINKIT

- 1) **Tunnustele** itsellesi sopiva tapa kastautua tai pulahtaa.
- 2) **Opi rajasi** sekä saunojana että avannossa.
- 3) **Varustaudu kunnolla** mm. uimapuvulla, pyyhkeellä, jalkineilla, päähineellä, juomapullolla sekä mukavilla vaatteilla.
- 4) **Nesteytä!**
- 5) **Nauti!**

NÄE

17

JOULUTORI

Vuodesta 2008 asti järjestetty joulutori valloittaa Tampereen keskustorin aina joulukaudella.

Joulutorilta löytyy mm. Glögiravintola, munkkikahvila sekä monia erilaisia käsitöitä, makeisia ja syötävää myyviä pieniä mökkejä. Joulutorin kruunaa korkea ja näyttävä joulukuusi. Ohjelmalavalla järjestetään myös paljon tapahtumaa ja ohjelmaa joulutorin aukioloaikoina.



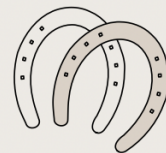
TALLIPIHA

Tallipihan vanha historia ulottuu 1800-luvulle, jolloin Tallipihan rakennutti Wilhelm von Nottbeck hevosillensa ja työntekijöillensä.

Nykyään Tallipihalta löytyy erilaisia puoteja, kuten suklaapuoti ja käsityöpuoteja, kahvila ja paljon erilaisia tapahtumia. Eläimiä on Tallipihalla myös nähtävissä eri aikoina vuodessa. Tallipiha palvelee vuoden ympäri.

Talviaikaan Tallipihan tunnelmassa on aistittavissa joulufiilistä, kun Tallipihaa koristavat monet tunnelmalliset valot ja koristeet. Ilmassa on havaittavissa glögin ja piparien tuoksua ja puodeista on ostettavissa monia jouluisia koristeita ja lahjoja.

 *Kuninkaankatu 4*



KOE

18

TALVIRETKI TAMPEREELLA

Tampereen keskustan läheltä löytyy monia nuotiopaikkoja, joissa nautit eväistä ja lämmität erimerkiksi kahvit tai glögit samalla nauttien kauniista talvisesta luonnosta.

Kaupin nuotiopaikka

Näsijärven rannalla lyhyen matkan päässä keskustasta alkavan Kaupin alueella on monipuoliset ulkoilumahdollisuudet, sekä talvisin myös hyvin hoidetut hiihtoreitit.



Eteläpuiston nuotiopaikka

Pyhäjärven rannalla läheisellä etäisyydellä keskustaan nähden ja saavutettavissa keskustasta kävellen.

Santalahden rannan nuotiopaikka

Näsijärven rannalla ja keskustasta nopeasti saavutettavissa. Näkymät jäiselle Näsijärvelle ja Särkänniemeen.



SIILINKARI & JÄINEN NÄSSY

Siilinkari on pieni Majakkasaari Näsijärvellä Särkänniemen läheisyydessä. Siilinkari on talvella suosittu vierailukohde ja Näsijärvi puolestaan suosittu luistelu ja hiihtokohde jäiden kantaessa.

Talvisin pääset Siilinkarille esimerkiksi retkiluisteluratoja pitkin, hiihtämällä tai kävellen jäätä pitkin.

Talvisin Siilinkarilla on pieni mökkikahvio mistä voi ostaa esimerkiksi kahvia, kaakaota, pientä sulaista, makeaa tai makkaraa.





TEE, NÄE & KOE
KEVÄÄLLÄ

TEE

PUISTOPIKNIK

Tampereelta ja sen keskustan alueelta löytyy monta puistoa, joissa nauttia keväisestä kaupungista ja lämpenevistä päivistä.



Koskipuisto

Tammerkosken vieressä sijaitseva puisto on suosittu kohtaamispaikka keskellä kaupunkia, etenkin aurinkoisina kevät- ja kesäpäivinä. Puiston viertä pitkin löytyy monia penkkejä ja laaja nurmialue.

 *Koskikatu 1*

Näsinpuisto

Näsjärven maisemissa on mahdollista viettää aikaa Näsinpuistossa. Laajalta puistoalueelta löytyy myös esimerkiksi suihkulähde ja museo Milavida. Puistosta kävelee nopeasti myös Tallipihalle.

 *Näsjärvenkatu*

Vanhankirjastonpuisto

Tammerkosken toisella puolella Koskipuiston vastapäinen puisto tarjoaa lisätilaa nauttia kosken maisemista Laikunlavan takana, josta saatat kuulla myös sen tapahtumien ääniä.

 *Puutarhakatu*

Eteläpuisto

Keskellä kaupungin yksiä vilkkaimpia alueita on mahdollista rentoutua Pyhäjärven kauniissa maisemissa isolla nurmialueella. Alueelta löytyy myös esimerkiksi padelkenttiä.

 *Eteläpuisto*

Hämeenpuisto

Kaupungin länsipuolella ydinkeskustan läpi yli kilometrin verran kulkevaa puistoa rajaa pohjoispäässä Näsinpuisto ja eteläpäässä Eteläpuisto. Esplanadi / bulevardityylisestä puistosta löydät otollisen piknik-paikan.

 *Hämeenpuisto 47*

Sorsapuisto

Pienen matkan päässä keskustasta Sorsalampea ympäröiviin maisemiin pääsee Sorsapuistossa. Samalla voit tutustua moniin lintulajeihin sekä tietysti sorsiin. Lisäksi puistossa on mm. petankkikenttä ja kuntoilupaikka.

 *Sorsapuisto*

NÄE

KISSAKAHVILA PURNAUSKIS

Eläinten ja etenkin kissojen ystävien unelmakahvila, jossa voit nähdä ja rapsutella monia kissoja!

Sisäänpääsymaksu 5 € / vierailija, joka käytetään kissakahvilan asukkien hyväksi.

Erilaisten kahvien lisäksi kissakahvilasta saa muitakin juomia, suolaista ja makeaa syötävää.

Avoinna tiistaista lauantaihin.

Kissakahvilassa järjestetään myös K-18 aikuisteniltoja jokaisen kuukauden toisena perjantaina!

 Aaltosenkatu 31-33

AUNESSILTA

Retki Teiskon Kämmenniemeen paljastaa eteläisen Suomen ainoan vuonon. Graniittista 50-metristä holvisiltaa pitkin, joka on valmistunut 1899, ylität Paarlahden ja näet sen virtaavan veden.

Paarlahtea voidaan pitää myös Pohjolan pisimpänä sisämaavuonona. Aluetta ympäröi kaunis luonto metsineen sekä Kämmenniemen ja Viitaniemen uimarannat. Paarlahden lisäksi näkymät avautuvat myös Näsijärvelle.

Paikalle pääset kulkemaan helposti bussilla ABC-lipulla pääte pysäkinä Kämmenniemi.

 Aaltosenkatu 31-33

 90, 90X



KOE



TAMPEREEN VAPPU

Vapun aikaan Tampereen täyttää monenlainen vappuhulina, Tampereen ollessa yksiä Suomen suosituimpia opiskelijakaupunkeja.

Vapputoreilta, joita kaupungissa on monia, löydät mm. pallot, munkit, simat ja koristeet vappuun:

Hämeenpuiston vapputori

Keskustori

Laukontori

Tammelantori

Teekkarikaste on yksi tamperelaiseen vappuun liittyvistä pitkistä perinteistä, jossa teekkarifuksit (ensimmäisen vuoden teknillisen yliopiston / korkeakoulun opiskelijat) saavat kasteen Tammerkoskessa. Ennen kastetta teekkarikulkueen matkaa voi seurata Amurinpuistosta Koskenrantaan.

Särkänniemen avaus ajoittuu myös vuosittain vappuaatolle!



LAIVARAVINTOLAT

Laukontorilla Ratinan suvannossa sijaitsee muutamia suosittuja laivaravintoloita, joiden aurinkoisista maisemista ja tunnelmista voi nauttia mukavasti (säävarauksella).

Suvi-laiva

Suvi-laiva on yksi vanhimpia ja tunnetuimpia laivaravintoloita ja on palvellut Tampereella jo vuodesta 1992 asti. Avoinna huhtikuun lopulta syyskuun alkuun asti päivittäin.

Havana Joe

Toisella puolella Ratinan suvantoa sijaitseva Havana Joe tarjoilee juomien ja ruoan lisäksi usein myös livemusiikkia. Avoinna loppukevästä pitkälle kesään.

Psst... Tsekkaa myös tää!

Laituri

Havana Joen läheinen Laituri on tilava noin 400-paikkainen laituri-terassi, jossa tarjolla myös kylmiä juomia kauniissa maisemissa. Ratinan stadionin tuntumassa eri tapahtumien kuunteleminen onnistuu mukavasti terassilta.

SYÖMÄSSÄ & JUOMASSA



Pella's cafe



Hämeenkadulla sijaitseva Pella's cafe tarjoilee monipuolisesti juotavaa, syötävää ja pientä naposteltavaa. Juomapuolella tarjolla esimerkiksi erilaisia erikoiskahveja ja syötävänä valikoitavissa on sekä makeita että suolaisia herkkuja.

Buffethinnasto 2024

aamiaisbuffet ma-pe klo 8–10.30 15,10 €
lounasbuffet ma-pe klo 11–14 13,90 €

 Hämeenkatu 14 C

 Avoinna ma-su

2h+k




Tuttavallisemmin "Kaksio" on kahden huoneen kokonaisuus, jossa yhdistyy keittiö ja baari. Erityisesti baarin puolelta nappaat menusta itsellesi juotavaa ja pientä naposteltavaa edullisesti.

Esimerkkihintoja 2024

pienet naposteltavat alk. 1,50 € / kpl |
siivet 6 kpl / 7,20 € | hampurilaiset alk. 12,60 €

 Aleksanterinkatu 33

 Avoinna ti-la

Boulangerie Marco



Leipomo-kahvila äänestettiin 2023 Tampereen parhaaksi kahvilaksi. Tarjolla leipomotuotteiden lisäksi esimerkiksi erilaisia pasta- ja salaattiannoksia. Lounasaikaan jono saattaa yltää pihalle saakka.

Esimerkkihintoja 2024

salaatit alk. 11,90 € | pasta-annokset alk. 12,70 €

 Tullikatu 6

 Avoinna ti-la

Ravintola Puisto




Tammerkosken kupeessa sijaitsevasta Puistosta löydät molemmat: kahvila- ja ravintolapuolen. Vaihtoehtoja mistä valita löytyy pieneen ja suurempaan nälkään. Onneksi on Puisto!

Esimerkkihintoja 2024

aamiainen 14,50 € | lounas 13,50 €-14,90 €
(S-etukortilla etuja)

 Hämeenkatu 14 A

 Avoinna ma-su

Siipiweikot




Mustamakkaran lisäksi tamperelaisten lautasilta löytää siipiä! Toiminut Tampereella vuodesta 1993 ja valittu usein parhaaksi siipiravintolaksi. Ravintoloista ja kauppojen hyllyiltä voi bongata myös Siipiweikkojen suosittuja kastikkeita!

Esimerkkihintoja 2024

ateriat alk. 12,50 € | lounas alk. 12,70 € |
ranskalaiset alk. 4,90 € |
pienet naposteltavat alk. 1,30 € / kpl

 Aleksanterinkatu 26 (keskusta) / Juhlatalonkatu 5 (Tampella)

 Avoinna ma-su

Pizzeria Napoli



Kiistatta Tampereen vanhin ja suosituin italialaistyylinen pizzeria! Menusta löytyy kattavan pizzavalikoiman lisäksi mm. pastaa ja salaatteja.

Esimerkkihintoja 2024

pizzat alk. 14,60 € | lounas alk. 11,70 € |
pastat alk. 13,90 € |
salaatit alk. 13,50 €

 Aleksanterinkatu 31

 Avoinna ma-su

 Vegaanisia
vaihtoehtoja

 Gluteenittomia
vaihtoehtoja

Psst!
Keväällä 2024
on avattu
Pella's cafen
sisarravintola,
Pella's
Koskikatu 7!

SYÖMÄSSÄ & JUOMASSA





Moro Sky Bar

€€€€

Solo Sokos Hotel Tornin Tampereen 25. kerroksessa sijaitseva Moro Sky Bar on kunnianosoitus tamperelaisille olympiamitalisteille ja esittelee hulpeiden näkymien lisäksi kaupungin urheiluhistoriaa. Monipuolinen juomalista, pientä purtavaa & lounasta viikolla.

Esimerkkihintoja 2024

soppalounas ma-pe klo 11-13 10,90 €
kuoharilasi alk. 11,40 € | viinilasi alk. 12,20 €
mocktailit alk. 10 € | cocktailit alk. 12,60 €

 Ratapihankatu 43
 Avoinnna ma-su (keittiö ma-pe)

Zeytuun

€€€€

Kasvisruokaa libanonilaisittain kahdessa toimipisteessä. Zeytuun tarkoittaa arabiaksi oliivia ja annoksissa on runsaasti Lähi-idän makuja. Menussa monipuolinen valikoima erilaisia annoksia pieneen ja suurempaan nälkään.

Esimerkkihintoja 2024

hummus/baba ganoush & leipä 9,90 € |
lounas alk. 15 € | täytetyt leivät alk. 18,90 € |
salaatit alk. 18,90 €

 Kuninkaankatu 17 / Tuomiokirkonkatu 21
 Avoinnna ma-su

Cafe Pispala

€€€


Tunnelmallisen kodikas Cafe Pispala on yksi suosituimmista aamupala- ja brunssipaikoista idyllisessä Pispalassa. Vaihtuva lounaslista tarjoilee erilaisia makumatkoja viikoittain.

Esimerkkihintoja 2024

lounas alk. 8,50 € | talon jäättee alk. 3,50 € |
mimosa alk. 7 € | pannukakkubrunssi alk. 15,50 €

 Pispankatu 30
 Avoinnna to-su


Vegaanisia
vaihtoehtoja


Gluteenittomia
vaihtoehtoja



Tampereen kahvila-, ravintola- ja baaritarjonta on valtava! Lisää vaihtoehtoja löydät kätevästi esimerkiksi Visit Tampereen -sivuilta!

KIRPPUTORIVINKIT KARTALLA

Fida Kuninkaankatu

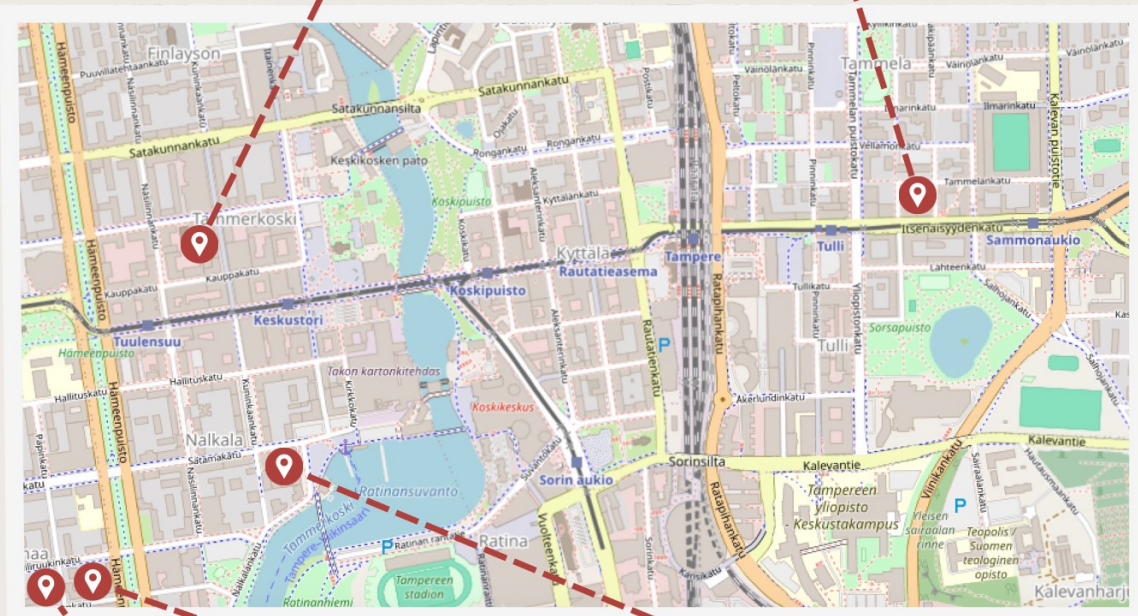
Kuninkaankatu 22

Keskeisellä sijainnilla aivan Keskustorin tuntumassa. Fida on Suomen suurimpia hyväntekeväisyysmyymäläketjuja.
Avoinna ma-su.

Kirpputori Bueno

Itsenäisyydenkatu 13

Tammelassa sijaitseva rento kirppis on lähes 400 m² pinta-alaltaan.
Avoinna ma-la.



Kirpputori Kodin

Kakkonen

Papinkatu 20

Tilava noin 1000 m² kirpputori Hämeenpuistossa.
Avoinna ma-su.

Kirppis42

Hämeenpuisto 42

Hämeenpuistossa sijaitsevalla kirppiksellä voit nauttia kahvikupillisen kirppistelyn lomassa.
Avoinna ti-su.

Radiokirppis

Laukontori 12

Toiminut Laukontorilla jo yli 20 vuotta karaokebaari Kaijakan alapuolella. Tiloissa noin 200 pöytää, tarjolla myös pientä suloista ja kahvia.
Avoinna ma-la.

MAJOITUSTÄRPIT



26

1 Dream Hostel & Hotel



Euroopan kymmenen parhaan luksushostellin joukossa. Makuuhuoneissa laadukkaat puukerrossängyt, valittavissa eri kokoisia makuusaleja sekä yksityisiä huoneita. Yhteiskeittiö, kylpyhuone ja ilmainen wifi. Tavaroiden säilytys vastaanoton matkatavarasäilytyksessä tai lukittavissa (omalla lukolla) kaapeissa. Ei lemmikkejä. Aamiaismahdollisuus ennakotilattuna 10 € / yö. Pyykinpesu 5 €.

- € alk. 25-81 € / yö
- 📍 Åkerlundinkatu 2
- 🕒 Check-in 15-20 / Check-out 11

2 Hotelli Ville



Itsepalveluhotelli Hatanpäällä, lähellä mm. Hatanpään Arboretum. Huoneet hyvin varusteltuja, ilmainen wifi ja pysäköinti. Saatavilla 1-2 hengen huoneita. Ei lemmikkejä. Ei aamiaista, huoneista löytyy mm. astiasetti, kahvin- ja vedenkeitin, mikro, minijääkaappi ja TV. Joissain huonetyypeissä lisäksi liedellinen keittonurkkaus. Samassa rakennuksessa sijaitsee ravintola Bistro Vilja.

- € alk. 55-99 € / yö
- 📍 Hatanpään valtatie 40
- 🕒 Check-in 15 / Check-out 12

3 Hostel Teopolis



Hostel Teopolis sijaitsee Suomen teologisen opiston asuntolan tiloissa ja toimii hostellina opiston loma-aikoina. Saavilla 2-3 hengen huoneita, joko jaettavalla tai omalla kylpyhuoneella. Ilmainen wifi ja pysäköinti. Ei lemmikkejä. Ei aamiaismahdollisuutta.

- € alk. 80 € / yö
- 📍 Sairaalankatu 5-7
- 🕒 Check-in 15-20 / Check-out 10

4 Hotel Citi Inn



Huoneet hyvin varusteltuja mm. TV, jääkaappi, hiustenkuivain ja vedenkeitin. Ilmainen wifi. Saatavilla 1-3 hengen huoneita. Ei erillistä sisäänkirjausta suoraan hotellin omilta sivuilta tehtyihin varauksiin. Huonenumero ja ovikoodi lähetetään sähköpostitse. Ei lemmikkejä. Sis. aamiaisen.

- € alk. 74 € / yö
- 📍 Itsenäisyydenkatu 2
- 🕒 Check-in 15 / Check-out 12

5 Hotel Homeland



Huoneet hyvin varusteltuja mm. TV ja oma keittonurkkaus. Ilmainen wifi. Hotellissa yhteiset saunatilat, takallinen TV-lounge ja kolikoilla toimiva pesutupa. Saatavilla 1-3 hengen huoneita. Kesäisin hotellissa on myös ulkoterasi. Sis. aamiaisen.

- € alk. 100 € / yö
- 📍 Kullervonkatu 19
- 🕒 Check-in 14-18 / Check-out 11

6 Mango Hotel



Itsepalveluhotelli itämaisella ja antiikkityylisellä sisustuksella. Huoneissa mm. jääkaappi ja TV. Ilmainen wifi ja pysäköinti. Saatavilla 1-4 hengen huoneita. Osassa huoneista jaettu kylpyhuone. Käytössä itsepalvelupesula ja yhteinen keittiö. Ei lemmikkejä. Sis. aamiaisen.

- € alk. 69 € / yö
- 📍 Hatanpään Puistokuja 36
- 🕒 Check-in 15 / Check-out 12

MAJOITUKSET KARTALLA

1 Dream Hostel & Hotel

2 Hotelli Ville

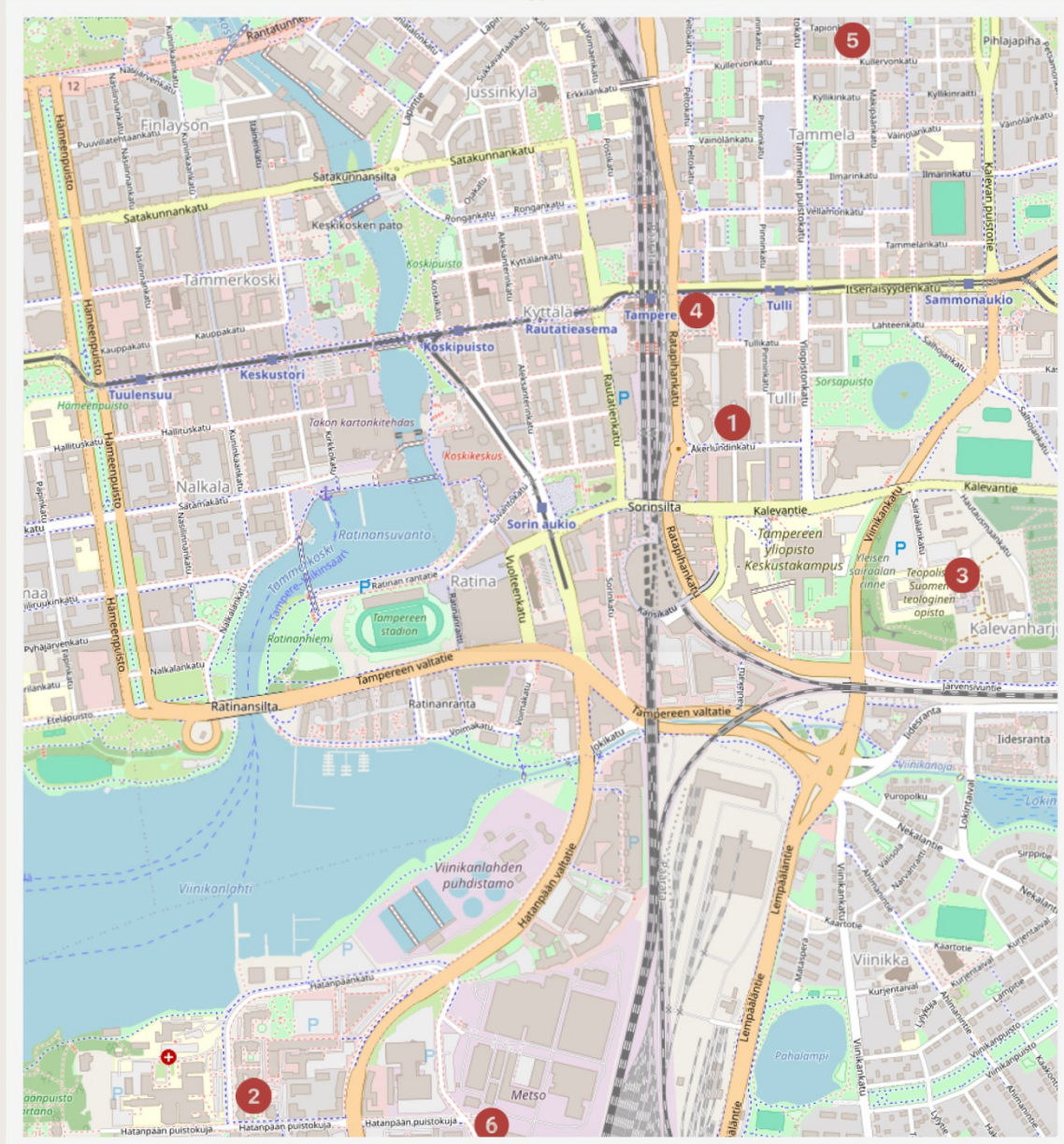
3 Hostel Teopolis



4 Hotel Citi Inn

5 Hotel Homeland

6 Hotel Mango



KIITOS!

Toivottavasti löysit oppaasta
hyödyllisiä vinkkejä seuraavalle
Tampereen reissullesi tai kenties
uusien tuttavuuksien paikallisena!

♡ Neea

Oppaan sisältö & kuvitus* © Neea Haapa

*Kansikuva © Canva 2024

*Karttakuvat © OpenStreetMap 2024

LÄHTEET

- <https://www.nysse.fi/tietoa.html>
- <https://www.tampereenratikka.fi/ratikan-vaiheet/>
- <https://www.finavia.fi/fi/lentoasemat/tampere-pirkkala>
- <https://sarkanniemi.fi/fi>
- <https://koulukadunminigolf.fi>
- <https://www.viikinsaari.fi>
- <https://visittampere.fi/nahtavydet/hatanpaan-arboretum/>
- <https://visittampere.fi/nahtavydet/pyynikin-nakotorni-ja-munkkikahvila/>
- <https://visittampere.fi/nahtavydet/tampereen-kauppahalli/>
- <https://www.vapriikki.fi/museo/tietoa-vapriikista/>
- <https://www.tamperelainen.fi/paikalliset/1590374>
- <https://rauhaniemi.net>
- <https://visittampere.fi/elamys/pyynikin-uimaranta/>
- <https://www.saunaravintolakuuma.fi/saunat/>
- <https://talviuimarit.fi>
- <https://www.viikinsaari.fi>
- <https://www.dreamhostel.fi/hostelli/>
- <https://www.hotelliville.fi>
- <https://teopolis.fi>
- <https://mangohotel.fi>
- <https://visittampere.fi/majoitus/hotelli-homeland-tampere/>
- <https://citiinn.fi/fi/>
- <https://radiokirppis.fi>
- <https://kirpputoribueno.fi>
- <https://www.kirppis42.fi>
- <https://www.fida.fi/myymalat/tampere-kuninkaankatu/>
- <https://www.kirpputorikodinkakkonen.com>
- <https://hikingtravelhit.fi/siilinkarin-talvikahvio/>
- <https://www.tampere.fi/luonto-ja-ymparisto/puistot/tampereen-rantareitit>
- <https://pellas.fi/>
- <https://www.raflaamo.fi/fi/ravintola/tampere/puisto>
- <https://www.boulangeriemarco.fi/>
- <https://www.2hk.fi/>
- <https://siiipiweikot.fi>
- <https://www.pizzerianapoli.fi>
- <https://www.raflaamo.fi/fi/ravintola/tampere/moro-sky-bar>
- <https://zeytuun.com>
- <https://www.ohanarestaurants.com>
- <https://www.tampere.fi/liikunta/liikuntapaikat/uimahallit-ja-maauimala/tampereen-maauimala>
- <https://tampereenjoulutori.fi>
- <https://tallipiha.fi>
- <https://outdoorstampere.fi/nuotiopaikat/>
- <https://www.muumimuseo.fi>
- <https://www.teatterikesa.fi>
- <https://visittampere.fi/artikkelit/vinkit-vapun-viettoon-tampereella/>
- <https://suvilaiva.fi>
- <https://tampereelle.fi/fi-fi/laituri/219/>
- <https://tampereelle.fi/fi-fi/article/havana-joe/havana-joe/751/>
- <https://visittampere.fi/artikkelit/tampere-on-puistojen-kaupunki/>
- <https://www.purnauskis.fi>
- <https://kohokohdat.fi/tampere/aunessilta-ylittaa-pohjoismaiden-pisimman-sisamaavuoron/>
- <https://poliisimuseo.fi/vierailijalle>
- <https://www.amurinmuseokortteli.fi>