

This is an electronic reprint of the original article. This reprint may differ from the original in pagination and typographic detail.

Please cite the original version:

Strandberg, F. (2023). Hållbar digitalisering – en osäker möjlighet. *Åbo underrättelser* 5.10.2023, sidan 13.

Hållbar digitalisering – en osäker möjlighet



Fredrik Strandberg 03.10.2023 05:00

Det här är en opinionstext, åsikterna är skribentens egna.

Teknologi och digitala verktyg möjliggör för företag att effektivisera verksamheten och också bidra till att minska sin påverkan på miljön och öka sin samhällsnytta. Men hur kan hållbarhet och digitalisering samverka i dagens affärsliv och hur kan denna kombination forma framtidens företagslandskap?

Digitalisering ger företagen närmast oändliga möjligheter att optimera sin verksamhet. Detta gäller inte minst i syfte att öka hållbarheten i företaget.

Optimerade leveranskedjor, minimering av onödig transport, minskad lagerhållning, estimerade efterfrågan och planera leveranser mer effektivt är bara några exempel på vad företag kan optimera med hjälp av ny teknik och inte minst artificiell intelligens (AI).

Förutom att detta skapar lönsamhetsfördelar, har det en stor inverkan på företagets hållbarhetsavtryck genom färre överflödiga transporter och därmed minskat koldioxidutsläpp.

Kraven på rapportering av företagets hållbarhetsprestanda har ökat kraftigt under senaste tid.

Företag och organisationer kan använda digitala verktyg för att samla in och analysera data om sina miljö- och samhällsinsatser och dela dessa uppgifter med sina intressenter.

Detta ökar transparensen och förtroendet hos kunder, investerare och samhället i stort.

Nya möjligheter till innovativa lösningar för hållbarhetsutmaningar har skapats som en följd av digitaliseringen.

Genom att använda teknologi som artificiell intelligens (AI) och blockchain kan företag spåra och säkerställa hållbarhet i sina leveranskedjor, identifiera nya sätt att minska avfall och föroreningar samt utveckla nya produkter och tjänster som är mer miljövänliga.

Allteftersom samhällsdebatten flyttas till olika digitala kanaler, ges konsumenterna mer makt att påverka företags hållbarhetsbeslut.

På sociala medier och med onlinerecensioner kan kunder snabbt sprida information om företags hållbarhetspraxis och belöna eller bojkotta företag baserat på deras hållbarhetsarbete.

Detta skapar incitament för företag att agera hållbart för att behålla och attrahera kunder.

Digitaliseringen kan dock skapa en digital klyfta där företag med tillgång till avancerad teknologi och digital kompetens kan dra nytta av hållbarhetsfördelar medan mindre företag kan komma på efterkälken.

Det är viktigt att arbeta för att minska denna klyfta och se till att alla företag har tillgång till de resurser och kunskaper de behöver.

Framtiden för hållbar digitalisering ligger i samarbete och partnerskap mellan företag och organisationer. Högsolor kan genom sin forskning, utveckling och innovationsverksamhet stöda företag att skapa mera kunskap i företaget om dessa frågor.

Genom att arbeta tillsammans kan kunskap, erfarenheter och, varför inte också, resurser utbytas för att driva fram innovativa lösningar för företagens digitaliserings- och hållbarhetsutmaningar.

Utbildning och kompetensutveckling är avgörande för att säkerställa att företag kan dra nytta av digitaliseringens fördelar.

Det är viktigt att investera i utbildning och träning för att öka digital kompetens inom företag och organisationer. Kompetent ledarskap, i den osäkerhet digitalisering medför, är nyckeln till att driva fram hållbar digitalisering.

Företagsledare måste vara engagerade i hållbarhetsfrågor och integrera dem i företagets strategi och kultur. Detta kommer att skapa marknadsfördelar i en alltmer hållbarhetsmedveten och digitaliserad värld.

Fredrik Strandberg

Lektor i företagsekonomi vid Yrkeshögskolan Novia

Publicerad online 3.10, tryckt tidning 5.10. Denna version online.