

Tämä on rinnakkaistallennettu versio alkuperäisestä julkaisusta.

Tämä on alkuperäisen julkaisun final draft -versio.

Käytä viitatessasi alkuperäistä julkaisua:

Killström, P. & Sirvidas, K. 2023. Liity sinäkin mukaan KissMyBisnesAkademia-heimoon (2023). Talk-verkkolehti, Yrittäjyys / Entrepreneurship 30.8.2023.

URL: <https://talk.turkuamk.fi/yrittajyys/liity-sinakin-mukaan-kissmybisnesakatemia-heimoon/>

Kaikki julkaisut Turun AMK:n rinnakkaistallennettujen julkaisujen kokoelmassa Theseuksessa ovat tekijänoikeussäännösten alaisia.

Rinnakkaistallenteisiin liittyvät tiedustelut: julkaisutiedonkeruu@turkuamk.fi

Liity sinäkin mukaan KissMyBisnesAkademia-heimoon

30.08.2023

Kirjoittajat

Päivi Killström lehtori, BisnesAkatemian päävalmentaja, Turun ammattikorkeakoulu,
BisnesAkademia

Karoliine Sirvidas opiskelija, BisnesAkatemian osuuskunta Elitionissa, rahastonhoitaja
KissMyBisnesAkatemiassa, Turun ammattikorkeakoulu

Kuuluisitko mieluiten KissMyBisnesAkademia-heimoon, -piiriin vai -vaikuttajaklubiin? Käsitteillä ja termeillä on merkitystä ja niitä pohditaan kuumeisesti vuoden 2022 perustetussa BisnesAkatemian yhteisöllisyyttä edistävässä KissMyBisnesAkademia ry:ssä. Yhdistys luo yhteistyötä BisnesAkatemian nuorten opiskelijayrittäjien ja paikallisten yrittäjien välille. Verkostoitumistilaisuuksien kautta uusia tuttavuuksia puolin ja toisin on syntynytkin. Myös konkreettisia yhteistyöprojekteja on käynnistynyt.

Heimon **jäseniksi** ovat tervetulleita kaikki yksilöt ja yritykset, jotka ovat kiinnostuneita toimimaan yhteistyössä BisnesAkatemian kanssa. Jo nyt akatemialla on useita vakituisia yhteistyökumppaneita ja asiakkaita, jotka tuntevat sen toimintaperiaatteen.

KissMyBisnesAkademia-yhdistys on syntynyt TOVE-DIGI-hankkeen tuotoksena. Hanke edistää bisnesakatemiaalaisten yhteisöllisyyttä sekä BA:n ja Turun Yrittäjien jäsenten verkostoitumista.

BisnesAkatemiasta on kahdentoista toimintavuoden tuloksena valmistunut jo noin 500 alumnia, joilla on omakohtaisia kokemuksia oman osuuskuntansa tekemistä projekteista ja tiimioppimisesta. Erityisesti heidän toivotaan liittyvän yhteistyöverkostoon henkilöjäseniksi.

Ovet auki BisnesAkatemiaan heimon jäsenille

Mitä BisnesAkademia voi tarjota vastineeksi heimoon liittyville ja jäsenmaksun maksaneille? Muun muassa tätä on pohdittu **Growhow Agencyltä** tilatun palvelumuotoilun prosessin työpajoissa.

Vastauksia on etsitty mm. haastatteleamalla muutamia yritysten edustajia ja yksilöitä, joille BisnesAkademia on tai ei ole ennestään tuttu. Tulosten perusteella Growhow Agency on tuottanut ehdotuksia palveluprosessiin sekä ideoita jäsenyyden markkinointiin.

Yksi mielenkiintoinen idea Growhowlta on, että BisnesAkatemia **avaisi ovensa** jäsenille. Jäseniksi liittyneet voitaisiin kutsua BA:n tiloihin pitämään kokousta tai ideointipäivää. Sekä henkilö- että yritysedustajia voisi tulla myös tekemään työtä vaikkapa BA:n sohvalle tai työpisteelle. Samalla olisi mahdollista käydä spontaaneja keskusteluja BisnesAkatemian nuorten yrittäjien sekä valmentajien kanssa. Tutustumista tapahtuisi puolin ja toisin epämuodollisissa merkeissä. Näin myös kynns ostaa osuuskuntien palveluita madaltuisi.

Innovointia, näkyvyyttä ja rekrytointinäkökulmaa

Yksi kiinnostava etu yhteistyöhön lähteville olisi **näkyvyys**, jota KissMyBisnesAkatemia voi tarjota kotisivuillaan ja some-kanavillaan. Tämä parantaisi erityisesti pienten yritysten hakukonelöydettävyttä.

Innovointiaamupäivät voisi olla yksi mielenkiintoinen yhteistyön muoto. Kutsutut yritykset voisivat tuoda foorumiin jonkin akuutin pulmansa. Ratkaisuja innovoitaisiin sekaryhmissä, joissa mukana olisi niin bisnesakatemiaalaisia kuin yritysten edustajia. Ulkopuolisten näkökulmat ja ideat ovat usein arvokkaita ja yllättäviäkin.

Rekrytointimahdollisuus on yksi yritysten edustajien ja mahdollisten yhteistyökumppaneiden motivaatio tutustua BisnesAkatemian tiimeihin. BisnesAkatemian **tiimiläisten CV:t** olisi hyvä myös saada näkyviin. Osuuskunnilta tilattavien palveluiden yhteydessä olisikin näin mahdollista vakuuttaa tekijöiden sopivuudesta ja osaamisesta tilattavaan palveluun. Parhaimmillaan osuuskuntien tekemät projektit saavat jatkoa ja BA-uran loppuvaiheessa asiakkuuksista voi poikia harjoittelu, opinnäytetyöprojekti sekä mahdollinen rekrytointi. Asiakasprojektit tehdään tiimityönä, mutta tekijöiden osaaminen ja asenne tulee näkyväksi myös tilaajalle. Rekrytointi on helpompaa, kun tekijän toimintatavoista on jo näyttöä.

Mentorointi on yksi sekä yritys- että henkilöjäsenten mahdollisuus. Mentorointi voidaan aloittaa milloin tahansa sopiva mentori ja mentoroitava onnistutaan tutustuttamaan toisiinsa. Tavoitteista ja käytänteistä voidaan sopia hyvin joustavasti ja yksilökohtaisesti. Mentoroinnissa kumpikin osapuoli saa prosessista lisäymmärrystä ja oppia.

Useimmiten mullistavat ideat ja keksinnöt löydetään, kun uskaltaudutaan vieraalle alueelle.

TOVE-DIGI-hanke ja KissMyBisnesAkatemia ry ovat luoneet kaikenlaisen yhteistyön puitteet, jotka mahdollistavat liiketoiminnan kasvattamisen ja onnistumisen ilon alueen yrityksille ja BisnesAkatemian opiskelijayrityksille. Erilaisuus on mainio luovuuden mahdollistaja. Frans Johansson kertoo kirjassaan Meidici-ilmio siitä, miten useimmiten mullistavat ideat ja keksinnöt löydetään, kun uskaltaudutaan vieraalle alueelle. Luovuus syntyy välimaastossa, kun toisilleen vieraat vakiintuneet maailmat kohtaavat. Uskaltautumalla rohkeasti vieraille vesille, voimme onnistua yhdessä! Kun mukaan otetaan vielä osapuolien omat verkostot, mahdollisuudet ovat rajattomat.

Hanke rahoitetaan REACT-EU-väliseen määrärahoista osana Euroopan unionin COVID-19-pandemian johdosta toteuttamia toimia.

**TOVE
DIGI:** **Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020**



Lisäinfoa!

Turun AMK:n BisnesAkademia toimii Lemminkäisenkadun kampuksella Turussa. BisnesAkatemiassa opitaan innovatiivisen liiketoiminnan, tiimityön ja yrittäjyyden osaajiksi. Opiskelijat toimivat yrittäjänä omassa osuuskunnassaan ja kehittävät samalla omaa liiketoimintaansa. [BisnesAkatemiassa](#) opitaan työelämän käytännöt ja hankitaan oma laaja verkosto.

KissMyBisnesAkademia ry:n tarkoituksena on yhteisöllisyyden edistäminen BisnesAkatemiassa sekä yritysedustajien ja yrittäjien sekä osuuskuntayrittäjien verkostoitumismahdollisuuksien lisääminen. Yhdistykseen kaivataan nyt kannatusjäseniä ja jäsenhankintaan tilattiin palvelumuotoiluprosessi Growhow Agencyltä. Tiedonhankinnan, keskustelujen ja huolellisen pohdinnan seurauksena on syntynyt suosituksia, kuinka jäseniä löydetään ja motivoidaan mukaan liittymään yhdistykseen. Jäsenkunnan lisääntyessä myös BisnesAkatemian tunnettuus kasvaa, mikä edistää osuuskuntien asiakashankintaa, akatemian tunnettuutta sekä opintopolun suosiota hakijoiden keskuudessa. Prosessin mahdollistajana on ollut ESR-rahoitteinen TOVE-DIGI-hanke.

TOVE-DIGI-hanke on Turun ammattikorkeakoulun koordinoima ESR-rahoitteinen hanke, jossa osatoteuttajina ovat Turun Yrittäjät ja Tampereen ammattikorkeakoulu. Hankkeen tavoitteena on mm edistää BisnesAkatemian yhteisöllisyyttä ja verkostoitumista Turun Yrittäjien jäsenistön kanssa hyödyntäen digitaalisia työkaluja ja käytänteitä. [Ks. lisätietoja.](#) Hanke on nyt loppusuoralla ja hankkeessa saavutettuja käytänteitä pyritään jatkamaan ja kehittämään edelleen. KissMyBisnesAkademia on syntynyt juuri tähän tarpeeseen. Sen avulla pyritään vakiinnuttamaan yhteistyökäytänteitä ja tapahtumia. KissMyBisnesAkademia ry pyrkii kutsumaan jäseniä yhdistykseen ja kertyneiden jäsenmaksujen avulla kattamaan järjestettävien verkostoitumistilaisuuksien kulut. Jäseniksi toivotaan sekä yksityisiä henkilöitä että yrityksiä.

Artikkeli on osa [Yrittäjyys ja arvonluonti -tutkimusryhmän](#) julkaisuja.