



BUSINESS- YHTEISÖSTÄ VOIMAA YRITTÄJÄLLE

TOIMITTAJAT

Maarit Haavisto-Koskinen,
Mimmi Heiniö & Saara Valtonen

BUSINESS-YHTEISÖSTÄ VOIMAA YRITTÄJÄLLE

© Metropolia Ammattikorkeakoulu, Vantaan kaupunki &
Laurea-ammattikorkeakoulu 2023

JULKAISIJA Metropolia Ammattikorkeakoulu

TOIMITTAJAT Maarit Haavisto-Koskinen, Mimmi Heiniö & Saara Valtonen

GRAAFINEN SUUNNITTELU JA TAITTO Alma Ulvelin

KUVITUS Alma Ulvelin

Metropolia Ammattikorkeakoulun julkaisuja

TAITO-sarja 118

Helsinki 2023

ISBN 978-952-328-397-8 (pdf)

ISSN 2669-8021 (pdf)

WWW.METROPOLIA.FI/JULKAISUT



Tämä teos on lisensoitu **CREATIVE COMMONS NIMEÄ-EIKAUPALLINEN-JAASAMOIN 4.0 KANSAINVÄLINEN -LISENSSILLÄ** poislukien kuvitus.

Julkaisu on tuotettu osana REACT-EU EAKR -rahoitteista My Business Hub -kaupunginosien kilpailukyvyyn kasvattaja -hanketta, jota rahoitti Uudenmaan liitto. Hankkeessa koottiin vantaalaisille yrityksille tarjolla olevia neuvonta-, tuki- ja kehittämis-palveluita helpommin saavutettavaksi ja muotoiltiin uusia palveluita erityisesti covid-19-pandemian runtelemien palveluomalojen yrityksille. Hanketta toteuttivat Vantaan kaupunki, Metropolia Ammattikorkeakoulu ja Laurea-ammattikorkeakoulu. Hanke ajoittui vuosiin 2021–2023.



**BUSINESS-
YHTEISÖSTÄ
VOIMAA
YRITTÄJÄLLE**

TOIMITTAJAT

**Maarit Haavisto-Koskinen,
Mimmi Heiniö & Saara Valtonen**



Sisällys

6

Lukijalle

8

Verkostot yrittäjän tukena

- 8 Ekosysteemiajattelu yritysyhteisön rakentamisessa
- 9 Hub ekosysteemin yhteiskehittämisen keskuksena
- 12 Business Vantaa -yhteisö alueellisen elinvoiman kasvattajana
- 13 Kaupunki yhteistoiminnan koordinaattorina

20

**Ammattikorkeakoulut osana
business-yhteisöä**

- 21 Yritysyhteistyö tarjoaa mahdollisuuksia molemminpuoliseen oppimiseen, kehittämiseen ja verkostoitumiseen
- 23 Yhteiskehittämisen ympäristöt yritysyhteistyön alustoina
- 25 Kampus avasi ovensa paikalliselle yritysyhteisölle
- 27 Yhteistyön haasteita ja mahdollisuuksia

- 32 Business Vantaa Hub -yhteisöalusta yhteistyön vauhdittajana**
- 33** Pandemia digiloikan vauhdittajana
 - 34** Vertaistukea ja verkostoitumista Business Vantaa Hub -alustalla
 - 37** Business Vantaa Hub -yhteisöalustan tulevaisuus
- 42 Suunnitelmallisella yhteistyöllä vaikuttavampiin tuloksiin**
- 46 My Business Hub -hanke pähkinänkuoressa**
- 48 Business Vantaa Hub -yhteisöalusta**
- 51 Kirjoittajat**

Lukijalle

KRIISISSÄ piilee usein positiivisen muutoksen siemen. Vantaan kaupungin, Metropolia Ammattikorkeakoulun ja Laurea-ammattikorkeakoulun My Business Hub – kaupunginosien kilpailukyvyyn kasvattaja -hankkeessa selvitimme, miten vuosina 2020–2021 jyllännyt covid-19-pandemia vaikutti mikro- ja pk-yritysten toimintaan Vantaalla ja millaisia neuvonta-, tuki- ja kehittämisspalveluita sekä työkaluja sujuvaan yhteistoimintaan tarvitaan uudella, post-covid-aikakaudella.

Tämä julkaisu on suunnattu erityisesti ei-kaupallisia yrityspalveluita tuottaville toimijoille, yritys yhteistyötä tekeville oppilaitoksille, yrittäjäjärjestöille sekä elinkeino- ja elinvoima-asioista vastaaville kaupunkiorganisaatioiden toimijoille. Jaamme kahden vuoden aikana kertyneitä kokemuksia hanketyöstä ja annamme yhteistoiminnan kehittämiseen vinkkejä erityisesti ammattikorkeakoulujen ja kaupunkiorganisaation näkökulmasta. Emme ole keksineet polkupyörää uudelleen, mutta hämmästyimme siitä, miten sinänsä pieniä ja arkipäiväisiä asioita hieman eri tavalla tekemällä saadaan tekemiseen tehoa ja volyyymia – yhteistyössä ja yritysten hyväksi.

Artikkeleissa pohdimme, minkä tyyppisen yhteisön tai yhteisöjä Vantaalla toimivat yritykset ja niille erilaisia tuki-, neuvonta- ja kehittämispalveluita tarjoavat toimijat muodostavat. Tarkastelemme kaupungin elinkeinopalvelujen roolia toimijoita yhteen kokoavana voimana ja annamme vinkkejä, miten oppilaitosten kehittämispalvelut saadaan entistä paremmin yritysten tietoisuuteen ja hyödynnettäväksi. Kerromme myös hankkeen tuella maaliskuussa 2023 käyttöön otetusta digitaalisesta Business Vantaa Hubista, joka on uuden ajan työkalu yritysten ja palveluntarjoajien keskinäiseen verkostoitumiseen, neuvontaan ja ajatustenvaihtoon. Antoisia lukuhetkiä!

” Tämä julkaisu on suunnattu erityisesti ei-kaupallisia yrityspalveluita tuottaville toimijoille, yritysyritystä tekeville oppilaitoksille, yrittäjäjärjestöille sekä elinkeino- ja elinvoima-asioista vastaaville kaupunkiorganisaatioiden toimijoille.

KIRJOITTAJAT

Maarit Haavisto-Koskinen, Saara Valtonen,
Mimmi Heiniö, Timo Nykopp

Verkostot yrittäjän tukena

MY Business Hub – kaupunginosien kilpailukyvyyn kasvattaja -hanke sai tehtäväksi rakentaa Vantaan Myyrmäen suuralueella toimivien yritysten kanssa hubin, eli yhteisön, joka hyödyntäisi Myyrmäessä sijaitsevaa Metropolian kampusta fyysisenä kokoontumispaikkana ja yhteistoiminnan alustana. Ryhdyimme selvittämään, mitä hub-toiminta on ja millaista yhteisöllisyyttä on mahdollista rakentaa kaupungin hallinnollisella, maantieteellisesti rajatulla alueella. Muodostavatko alueella toimivat yritykset, yritysyritystyötä tekevä oppilaitos ja yritystoimintaa tukeva kaupunkiorganisaatio sidosteisen hubin, muunlaisen yhteisön tai ekosysteemin, vai onko tarkoituksenmukaista puhua verkostosta?

Ekosysteemiajattelu yritysyritystyön rakentamisessa

Alueellista kilpailukykyä voidaan kasvattaa luomalla kytköksiä eri toimijoiden välille. Näistä kytköksistä syntyy eläviä yhteisöjä ja verkostoja, joissa niin vakiintuneet kuin uudetkin toimijat ovat vuorovaikutuksessa keskenään. Viime vuosina ekosysteemien toi-

mintaperiaatteisiin perustuvaa lähestymistapaa on alettu soveltaa myös organisaatioiden ja liiketoiminnan kontekstiin. Organisaatiot pyrkivät luomaan ja kehittämään strategisia kumppanuuksia, jakamaan tietoa ja resursseja sekä hyödyntämään toistensa vahvuuksia ja osaamista. Erilaisia ekosysteemikäsitteitä on monia, ja niitä voidaan tarkastella eri näkökulmista, mutta yhteistä ekosysteemejä käsittelevälle tutkimuskirjallisuudelle on, että se korostaa eri toimijoiden välistä vuorovaikutusta, keskinäisriippuvuutta ja jatkuvasti muuttuvaa dynamiikkaa (Laasonen ym. 2019).

Toimivia yrittäjyysekosysteemejä yhdistäviä piirteitä vaikuttavat olevan muun muassa yritysten aktiivinen osallistuminen ekosysteemin toimintaan, julkisen sektorin koordinoiva rooli ekosysteemissä, toimijoiden sitouttaminen, pitkäjänteinen toiminta, sekä avoimuuteen ja yhteisöllisyyteen panostaminen (Laasonen ym. 2019).

Hub ekosysteemin yhteiskehittämisen keskuksena


Suomen kielelle vieras hub-termi viittaa fyysiseen tai virtuaaliseen keskukseseen tai keskittymään, jossa erilaiset toimijat kohtaavat, vaihtavat tietoa ja luovat uusia yhteistyömalleja. Hub voidaan määrittellä yhteisöllisen toiminnan ja yhteiskehittämisen ympäristöksi, jonka tehtävänä on koota yhteen resursseja ja osaamista, luoda verkostoja sekä edistää vuoropuhelua eri toimijoiden välillä. Hubit toimivat usein korkeakoululähtöisinä ekosysteemien keskuksina, joissa start up -yritykset ja muut yritykset, tutkimuslaitokset, sijoittajat ja muut sidosryhmät voivat kohdata ja tehdä yhteistyötä (Miller & Acs 2017). Hub-toiminta keskittyy yleensä tietyn alan tai teeman ympärille, ja hubin tehtävänä on tarjota palveluja ja resursseja toimijoiden välisen yhteistyön tukemiseksi.

Toimivan hubin rakentaminen edellyttää paitsi omistajuutta ja tavoitteellisuutta, myös riittäviä ajallisia ja taloudellisia resursse-

ja. Hubin omistajana on usein julkinen toimija, kuten kaupunki tai korkeakoulu, jonka tavoitteena on kehittää valitsemaansa toimintaa ja luoda infrastruktuuria yhteiskehittämiseksi. Yhteisen tavoitteen määrittäminen luo pohjan hub-toiminnalle ja pyrkii sitouttamaan toimijat pitkäjänteiseen yhteistyöhön. Toimivan hubin sekä sen ympärille muodostuvan ekosysteemin kehittymisen itseään ylläpitäväksi vie usein vuosia tai jopa vuosikymmeniä, joten toiminnan elinkaari on tärkeää huomioida suunnittelussa (Sugawara 2021). Ajallisten resurssien lisäksi hub-toiminta edellyttää riittävän, usein ulkoisen rahoituksen varmistamista. Erityisesti hub-toiminnan alkuvaiheessa tarvitaan usein julkista tukea sekä uudenlaisen kulttuurin systemaattista ja tavoitteellista rakentamista.

My Business Hub -hankkeessa todettiin, että Vantaan Myyrmäen suuralueella toimiville yrityksille ei kannata rakentaa varsinaista hub-toimintaa. Hubit ovat sidosteisia ja tiiviitä, selkeästi yhteisen tavoitteen ja päämäärän eteen yhteistyötä tekeviä yhteisöjä, kun taas kaupungin hallinnollisen alueen, Myyrmäen suuralueen, yritykset muodostavat lähinnä löyhän verkoston. Yritysten maantieteellinen läheisyys ei ole riittävä motivaattori sidosteisen yhteistyön rakentamiseen yhteisessä fyysisessä tilassa tai virtuaalisella alustalla. Yritysten kanssa yhteistyötä tekevän oppilaitoksen tilat sopivat kokemuksemme mukaan erinomaisesti erilaisien kohtaamisten järjestämiseen, mutta täysin eri toimialoja ja asiakaskohderyhmiä edustavilla yrityksillä ei ole selkeitä yhteisiä tavoitteita tai muitakaan riittävästi yhdistäviä tekijöitä varsinaisen hub-toiminnan rakentamiseksi.

Ekosysteemiajatteluun perustuvaa hub-tyyppistä yhteistoimintaa kehitetään ammattikorkeakouluissa kuitenkin jatkuvasti, mutta kyseiset innovaatio- ja kehitysympäristöt rakentuvat ekosysteemin ytimessä olevien korkeakoulujen erityisosaamisalueiden ympärille. Esimerkiksi Metropolian XR-Center keskittyy virtuaaliseen ja laajennettuun todellisuuteen, kun taas Laurean



” Täysin eri toimialoja ja asiakaskohderyhmiä edustavilla yrityksillä ei ole selkeitä yhteisiä tavoitteita tai muitakaan riittävästi yhdistäviä tekijöitä varsinaisen hub-toiminnan rakentamiseksi.

Kiertotalous Living Lab kokoaa yhteen kiertotalouteen liittyvää osaamista ja verkostoja. Ammattikorkeakoulujen roolina yrittäjyyden tukemisessa onkin tuoda esiin erityisosaamistaan ja rakentaa sen ympärille omaa ekosysteemiään. Ammattikorkeakoulujen tarjoamalla yrittäjyyskoulutuksella on myös merkityksellinen rooli ekosysteemin kehittämisessä ja tukemisessa. Yrittäjyyskoulutus voi osaltaan sekä edistää uutta yrittäjyyttä Vantaalla että tukea vakiintuneen yrittäjyyden uudistumista.

Business Vantaa -yhteisö alueellisen elinvoiman kasvattajana

My Business Hub -hanke suosittelee, että vantaalaisten yritysten ja yrityspalveluiden tuottajien verkostoa aletaan kutsua Business Vantaa -yhteisöksi. Kielenhuoltajat kehottavat välttämään anglismeja, joten business-sanan käyttäminen on kyseenalaista. Business Vantaa -termi on kuitenkin ollut vakiintuneesti käytössä Vantaalla jo useita vuosia. Termillä viitataan nykytilanteessa hieman epämääräisesti yrityspalveluita tuottavien toimijoiden verkostoon, ja useimmissa konteksteissa sillä tarkoitetaan Vantaan kaupungin elinkeinopalveluita, Vantaan Yrittäjät ry:tä ja Helsingin seudun kauppakamari ry:tä. Business Vantaa ei ole juridinen henkilö, kuten esimerkiksi Tampereen ja sen kehyskuntien perustama Tampereen kaupunkiseudun elinkeino- ja kehitysyritys Business Tampere Oy tai Oulun kaupungin perustama liikelaitos Business Oulu.

Hankkeen ehdotus on, että Business Vantaa laajennetaan tarkoittamaan kaikkien Vantaalla toimivien yritysten ja niille erilaisia palveluita tuottavien toimijoiden yhteisöä. Business Vantaan toimijoita ovat organisaatiot yksinyrittäjistä ja muista mikroyrityksistä aina kansainvälisillä markkinoilla menestyviin suuryrityksiin sekä yrittäjäjärjestöihin, yritysten kanssa yhteistyötä tekeviin ammatillisiin oppilaitoksiin ja ammattikorkeakouluihin sekä kaupungin elinkeino- ja työllisyyspalveluihin.

Kaupungin kaikkien business-toimijoiden yhteinen Business Vantaa perustuisi kaupungin arvoihin, joita ovat avoimuus, rohkeus, vastuullisuus ja yhteisöllisyys. Vantaan kaupunkistrategia 2023–2025 korostaa osallisuutta, luottamuksen ja yhteishengen luomista sekä sitoutumista yhteisiin tavoitteisiin. Arvojen mukaisesti asukkaat, yritykset, yhteisöt ja työntekijät muodostavat yhdessä vahvan yhteisön ja ovat hyviä kumppaneita toisilleen.

Business Vantaassa verkostoituminen, kokemusten jakaminen ja ajatustenvaihto ajankohtaisista yritystoimintaan liittyvistä kysymyksistä tapahtuu luontevasti, matalalla kynnyksellä.

Kaupunki yhteistoiminnan koordinaattorina

Yritysten liiketoiminnan, sisäisten prosessien, palveluiden ja tuotteiden kehittämiseen sekä osaamisen kasvattamiseen on tarjolla runsaasti kaupallisia ja ei-kaupallisia palveluita. Kaupunki, ammattikorkeakoulut ja ammatilliset oppilaitokset sekä yrittäjäjärjestöt tarjoavat maksuttomia tai pientä korvausta vastaan toteutettavia neuvonta-, tuki- ja kehittämispalveluita. Osa ei-kaupallisia palveluita tuottavista toimijoista palvelee paikallisesti (kaupunki, paikalliset yrittäjäjärjestöt), osa laajemmin alueellisesti (monet yritysyritysteistyötä tekevästä oppilaitoksista) ja osa palveluista on valtakunnallisia, kuten Yrittäjän talousapu ja Yrittäjän Kriisikeskus. Erilaisia kehittämispalveluita tuottavat myös hankkeet, joiden tarjoamat kehittämispalvelut vaihtelevat hankkeesta toiseen ja ovat tarjolla määräaikaisesti.

Digiajan paradoksi on, että vaikka tietoa on saatavilla valtava määrä erityisesti verkossa, voi yksittäisen tiedonhakijan olla hankala löytää tarvitsemaansa tietoa tai palvelun tuottajaa. Asia voidaan myös esittää tavalla, joka vaatii lisäselvitystä ja asiantuntijan konsultaatiota. Mitä pienempi yritys, sitä pienemmät ovat myös resurssit etsiä tietoa, verkostoitua ja toimia aktiivisena business-yhteisön jäsenenä.

Oppilaitokset tarjoavat laajan skaalan maksuttomia tai lähes maksuttomia kehittämispalveluita kunnianhimoisista kehittämisprojekteista erilaisine testiympäristöineen yhden opiskelijan toteuttamiin pieniin toimeksiantoihin. Oppilaitosten palveluiden saatavuus on kuitenkin haaste, sillä ne toteuttavat yritysten kanssa projekteja ja muuta yhteistyötä ensisijaisesti pedagogisten tavoitteidensa ja lukuvuoden rytmityksen mukaan. Tietoa alkavista opintokokonaisuuksista tai kursseista, joihin yritys voi tarjota omaa kehittämishaastetta opiskelijoiden kanssa yhteistyössä ratkaistavaksi, voi olla vaikea löytää.

Myös määräaikaisten hankkeiden tarjoama yhteistyö ja kehittämispalvelut voivat näyttäytyä yrityksille satunnaisina ja vaikeasti hahmotettavina. Kaupunkien, oppilaitosten ja tutkimuslaitosten yhteishankkeet tarjoavat monipuolisia kehittämispalveluita kokeilualustoineen ja valmennuksineen, mutta tarjolla olevista palveluista ja niiden tuottamista hyödyistä yrityksille ei aina onnistuta viestimään riittävän selkeästi ja oikea-aikaisesti. Lisäksi ongelmana usein on, että yksittäisen hankkeen viestintään käytettävät resurssit ovat pienet, viestinnän kanavat suppeat eikä asiaa välttämättä osata muotoilla kohderyhmän eli yritysten näkökulmasta relevantilla tavalla. Viestintä hukkuu muuhun tietotulvaan.

My Business Hub -hankkeen ohjausryhmä korosti kaupungin tehtävää verkostojen tai jopa verkostojen verkostojen koordinoijana. Neutraalina osapuolena kaupungin on luontevaa välittää uutisia ja tietoa myös muiden palvelutuottajien ajankohtaisista tapahtumista ja kehittämispalveluista sen omilla verkkosivuilla, uutiskirjeissä, somekanavissa ja myös fyysisissä kohtaamisissa yritysten kanssa. Kaupungin elinkeinopalveluiden tehtävänä on palvella paikallisia yrityksiä, joten se kertoo mielellään omien uutistensa lisäksi myös muiden yrityspalvelutuottajien ajankohtaisista asioista. Kaupungin välitettäväksi annettavat sisällöt tulee laatia yritysten näkökulmasta relevantilla tavalla, ja tiedottamisen kau-

” Hanke ehdottaa, että Business Vantaa laajennetaan tarkoittamaan kaikkien Vantaalla toimivien yritysten ja niille erilaisia palveluita tuottavien ei-kaupallisten toimijoiden yhteisöä.



punkiin päin pitää olla aktiivista, systemaattista ja oikea-aikaista.

Viestinnän lisäksi kaupunkitasoisten teematapahtumien järjestäminen yhteistyössä luo kaikille toimijoille lisäarvoa ja viestii alueen yrityksille, että kaupungissa on vahva yhteinen tahtotila tehdä yhteistyötä yritysten hyväksi.

Myös kaupunkiorganisaatio itse on erilaisia yrityspalveluita (mm. lupapalvelut) tuottava toimija. My Business Hub -hankkeen tekemissä, eri tavoilla toteutetuissa pienyritysten palvelutarpeiden kartoituksissa tuli esiin, että yrittäjät kaipaavat tukea ja sparrausta jaksamiseen ja hyvinvoinnin ylläpitämiseen. Valtakunnallisesti palvelua tarjoaa muun muassa Yrittäjän Kriisikeskus, mutta Vantaalta ja koko pk-seudulta puuttuu toimija, joka keskittyisi nimenomaan yrittäjien hyvinvoinnin tukemiseen. Sote-uudistuksen vastuutettua terveydenhuollon järjestämisen kunnilta hyvinvointialueille, kunnille jäi velvollisuus huolehtia kuntalaisten hyvinvoinnista. Kenties kaupunkiorganisaatio pystyy tulevaisuudessa muotoilemaan palveluita, joissa huomioitaisiin erityisesti yrittäjä-kuntalaisten tarpeet?

Suosituks^{et} ▶▶▶

1 Viestintään tehoa kumppaneiden ja sidosryhmien kanavissa

Yhteistyö luo volyymiä myös viestintään. Hanketiimien ja oppilaitosten kannattaa vaalia operatiivisia yhteistyösuhteita kaupungin elinkeinopalveluiden ja yrittäjäjärjestöjen viestintäasiantuntijoiden kanssa. Viestintä pitää resursoida määrällisesti ja laadullisesti.

Utiskirjeiden, sosiaalisen median ja muiden kanavien kautta tapahtuvan ristiinviestinnän lisäksi suosittelemme lämpimästi hanke-

tiimejä ja oppilaitoksia säännöllisesti esittelemään fyysisissä tai webinaari-tilaisuuksissa ajankohtaisia palveluitaan yrittäjäjärjestöille ja uusyrittäjäkeskuksille. Järjestöjen kautta paikalliset yritykset tavoitetaan laajasti. Säännöllinen viestintäyhteistyö luo merkittävää lisäarvoa kaikille toimijoille.

2 Teräviä kohdeviestintää

Jos yritykset ovat tärkeä kohderyhmäsi, ota sille käyttöön oma viestintäkanava. Yritysyhteistyötä tekevien oppilaitosten ja kaupungin elinkeinopalveluiden kannattaa perustaa oma, yritysviestintään tarkoitettu profiili tai ryhmä LinkedIniin ja Twitteriin. Kaikkea kaikille -viestintä yhdessä kanavassa puurouttaa kokonaisuuden, ja kohderyhmän on vaikea löytää itseään koskevat asiat.

Oppilaitosten kehittämispalvelut tunnetaan yrityskyselyiden mukaan heikosti. Palvelut vaihtelevat kurssien ja opintokokonaisuuksien mukaan ja käytännön kehittämyyhteistyö räätälöidään usein tapauskohtaisesti. Yrityksille suunnatun viestinnän suunnittelu kannattaa huomioida jo lukuvuosisuunnittelussa. Kun tiedetään, mihin opintojaksoihin sisältyy yritysten kanssa tehtävää yhteistyötä, voidaan yrityksille suunnattu viestintä suunnitella etukäteen ja toteuttaa oikea-aikaisesti, yritykset tavoittavien kanavien kautta.

ESIMERKKI: My Business Hub – kaupunginosien kilpailukyvyyn kasvattaja -hankkeen ansiosta Vantaan elinkeinopalvelut perusti LinkedIniin yrityksille suunnatun Business Vantaa -ryhmän. Elinkeinotoimintaa koskeva postailu ei huku enää Vantaan kaupungin yleisen LinkedIn-ryhmän viestitulvaan. Kohderyhmälähtöisiä profiileja tai ryhmiä tulee kuitenkin perustaa harkitusti, sillä viestinnästä voi tulla myös liian siiloutunutta.

3 Kaupunkitasoiset megatapahtumat pitovoimaa vahvistamaan

1. OPPILAITOSTEN PALVELUT YRITYKSILLE

Suosittelimme, että oppilaitosten palveluiden tunnettuuden kasvattamiseksi järjestetään Vantaalla vuosittain Oppilaitosten palvelut yrityksille -tapahtuma. Käytännön järjestelyistä vastaa kukin Vantaalla toimiva, yritysyhteistyötä tekevä ammattikorkeakoulu (Metropolia, Laurea) ja ammatillinen oppilaitos (Mercuria, Careeria, TTS, Varia) vuoron perään omalla kampuksellaan. Kaupungin elinkeinopalvelut auttaa tapahtuman koordinoinnissa ja kutsujen lähettämässä. Varmistetaan, että tieto tilaisuudesta saavuttaa mahdollisimman suuren osan Vantaalla toimivista yrityksistä sekä yrityspalveluiden tarjoajista; hyödynnetään kaupungin tapahtumakalenteria, sosiaalista mediaa ja yritysjärjestöjä kutsun välittäjinä suoraan yrityksille. Vuosittain toistuva tapahtuma kasvattaa oppilaitosten tarjoamien palveluiden tunnettuutta, edistää oppilaitosten ja yritysten verkostoitumista ja madaltaa erityisesti pienten yritysten kynnystä hakeutua oppilaitosten palveluiden pariin.



Kuva: Miija Veini

Vantaalla toimivien ammatillisten oppilaitosten (Varia, Careeria, Työteho-seura ja Mercuria) sekä ammattikorkeakoulujen (Metropolia ja Laurea) edustajat keskustelivat oppilaitosten yrittäjille tarjoamista palveluista Noora Fagerströmin johdolla marraskuussa 2022.

2. VANTAAN ELINKEINOPÄIVÄN PRE- JA POST-TAPAHTUMAT

Syksyisin järjestettävän Elinkeinopäivän yhteydessä voidaan järjestää teemallisia pre- ja/tai post-tapahtumia, jotka toteutetaan etukäteen sovituksi eri toimijoiden kanssa yhteistyössä. Pysyväksi teemaksi suosittelemme hankkeiden tarjoamia kehittämispalveluita sekä kaupungin testbed-kokeilutoimintaa, jotka esitellään yleisellä tasolla. Lisäksi kerrotaan meneillään olevien tai alkavien hankkeiden tarjoamista yhteistyömahdollisuuksista yrityksille.

Kansainvälisten osajien integrointi osaksi suomalaista työelämää on myös teema, joka tarvitsee toistaiseksi jatkuvaa ja säännöllistä esille tuomista. Vantaalla työtä toteuttaa Talent Vantaa -hanke, jonka kanssa yhteistyössä tapahtuma toteutetaan.

Vantaan vetovoimainen ja business-toimijoita laajasti yhteen tuova Elinkeinopäivä olisi tulevaisuudessa kahdesta tai kolmesta erillisestä tilaisuudesta rakentuva tapahtumasarja, josta viestitään kokonaisuutena ja jonka järjestämiseen osallistetaan laajasti eri toimijoita. Tapahtumasarjan järjestäminen vaatii rahaa, henkilöresursseja ja aikaa, mutta luo vastineeksi näkyvyyttä talousalueen tärkeille teemoille ja tehostaa yrityspalveluiden tuottajien keskinäistä yhteistyötä.

LÄHTEET

- ▶ [Innovaatioiden Vantaa, Vantaan kaupunkistrategia 2022–2025 \(pdf\)](#), Haettu 25.6.2023.
- ▶ Laasonen, V., Ruokonen, H., Talvitie, J., Lähteenmäki, K., Kolehmainen, J., Ranta, T., Järvelin, A.-M. & Piirainen, K. 2019. [Selvitys innovaatioympäristöjen ja ekosysteemien menestystekijöistä sekä julkisen sektorin rooleista kehityksessä \(Valto\)](#). Opetus- ja kulttuuriministeriön julkaisuja 2019:32. Helsinki: Opetus- ja kulttuuriministeriö.
- ▶ Miller, D.J. & Acs, Z.J. 2017. [The campus as entrepreneurial ecosystem: the University of Chicago](#). Small Bus Econ, 49, 75–95.
- ▶ Sugawara, T. 2021. [Growth of university entrepreneurial ecosystems: A Case of University of Tokyo](#). Annals of business administrative science, 20, 283–296.
- ▶ Iro Research Oy 2023. My Business Hub – kaupunginosien kilpailukyyn kasvattaja -hankkeen toimeksiannosta teetetty yritys haastattelututkimus Myyrmäen suuralueella toimiville mikro- ja pk-yrityksille. Julkaisematon materiaali.
- ▶ Taloustutkimus Oy 2022. My Business Hub – kaupunginosien kilpailukyyn kasvattaja -hankkeen toimeksiannosta teetetty yritys haastattelututkimus Myyrmäen suuralueella toimiville mikro- ja pk-yrityksille. Julkaisematon materiaali.
- ▶ My Business Hub -hanke (n.d.). My Business Hub – kaupunginosien kilpailukyyn kasvattaja -hankkeen järjestämät fasilitoitdut työpajat Myyrmäen suuralueella toimiville ravintola-, henkilökuljetus-, hyvinvointi- ja luovien alojen yrityksille 2021–2023. Julkaisematon materiaali.

Ammattikorkeakoulut osana business-yhteisöä

AMMATTIKORKEAKOULUT kytkeytyvät yritysyhteisöön tiiviisti toimintansa eri ulottuvuuksien kautta. Niiden päätehtävänä on tarjota työelämän muuttuviin vaatimuksiin vastaavaa korkeakouluopetusta, minkä lisäksi ne tarjoavat mahdollisuuksia jatkuvaan oppimiseen. Työelämälähtöisyys onkin keskeisessä roolissa ammattikorkeakoulujen opetuksessa, sillä se valmentaa opiskelijoita tulevaisuuden työelämään jo varhaisessa vaiheessa. Lisäksi ammattikorkeakoulujen tehtävänä on harjoittaa tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotoimintaa (TKI), joka palvelee opetusta, työelämää ja aluekehitystä. (Ammattikorkeakoululaki 2014.)

Yrittäjyyskasvatus kuuluu myös keskeisesti ammattikorkeakoulujen tehtäviin, ja sen avulla pyritään tukemaan opiskelijoiden yrittäjyyteen liittyviä taitoja ja edistämään yrittäjyyttä yhteiskunnassa. Tulevaisuuden työssä korostuvatkin yhä enemmän yrittäjyyteen liitettävät ominaisuudet, kuten luovuus, ongelmanratkaisukyky, jatkuvan oppimisen taidot ja kyky navigoida erilaisissa toimintaympäristöissä (Korkeakoulujen yrittäjyysuositukset 2018).

Yritysyhteistyö tarjoaa mahdollisuuksia molemminpuoliseen oppimiseen, kehittämiseen ja verkostoitumiseen

Opiskelijoiden lisäksi ammattikorkeakoulujen asiakkaina ovat enenevässä määrin myös erikokoiset yritykset suurista toimijoista yksinyrittäjiin. Yritysyhteistyö onkin varsin tärkeää sekä korkeakouluille että alueen yrityksille. Korkeakoulut voivat osallistua yritysten liiketoiminnan kehittämiseen sekä opintoihin liittyvien projektien että TKI-hankkeiden kautta. Yritysten ja ammattikorkeakoulujen yhteisprojektit tarjoavat yrityksille mahdollisuuden korkeakoulun resursseja ja asiantuntemusta hyödyntäen viilata tuotteitaan tai prosessejaan, luoda uusia innovatiivisia ratkaisuja, kehittää kilpailukykyään ja ennen kaikkea oppia uutta. Samalla ammattikorkeakoulu saa arvokasta käytännön tietoa yritysten ajankohtaisista tarpeista, mikä mahdollistaa sen palveluiden jatkokehittämisen.

My Business Hub -hankkeen toimenpiteisiin, työpajoihin, tilaisuuksiin ja yhteistyöprojekteihin on vuosien 2020–2023 aikana osallistunut yhteensä yli 110 yrittäjää. Osan kanssa yhteistyötä on tehty useammassakin projektissa. Toteutuneista yhteistyöprojekteista koottiin tähän artikkeliin muutamia esimerkkejä, joiden tarkoitus on havainnollistaa yhteistyön mahdollisuuksia ja tarjota uusia ideoita yhteistyön toteuttamiseen.

Yritysten on mahdollista toteuttaa ammattikorkeakoulujen kanssa pienempiä tai suurempia yhteistyöprojekteja – mahdollisuudet ulottuvat yksittäisistä toimeksiannoista laajempiin ja systemaattisempiin kumppanuusmalleihin. Opiskelijat voivat osallistua yritysyhteistyön kautta paitsi erilaisiin kehittämisprojekteihin, myös harjoittelujaksoihin, jotka toimivat myös hyvänä väylänä työllistymiseen. Yhteistyö voi tarkoittaa myös yrityksen opiskelijalla teettämää opinnäytetyötä, joka tarjoaa uutta tietoa käytännön haasteiden ratkaisemiseen tai uusien ratkaisujen kehittämiseen.

Yhteistyön kautta yritykset voivat hyödyntää opiskelijoiden tuotetta osaamista ja näkökulmia sekä uusinta saatavilla olevaa tutkimustietoa vaikkapa yrityksensä markkinoinnissa, liiketoiminnan kehittämisessä tai teknologian hyödyntämisessä ja samalla auttaa opiskelijoita soveltamaan oppimaansa käytännössä. Esimerkiksi liiketalouden opiskelija voi osana opintojaan valmistella yritykselle käytännön markkinointisuunnitelman, jonka yritys saa hyödynnettäväkseen.

Työelämälähtöisten opintojen vahvuus on niiden joustavuudessa ja molemminpuolisessa oppimisessa. Yhteistyöprojektien toteutuksessa tulee luonnollisesti huomioida ammattikorkeakoulujen velvoite tuottaa korkeakoulutasoista opetusta, minkä varmistamiseksi pedagogiikan ammattilaiset suunnittelevat projektien tavoitteet ja toimenpiteet yhdessä työelämän tai yritysten kanssa.

Ammattikorkeakoulut voivat myös edistää verkostoitumista yritys yhteisössä järjestämällä eri tahoja yhdistäviä tapahtumia, seminaareja ja työpajoja, joiden kautta yritykset voivat muun muassa laajentaa verkostojaan, oppia uutta ja rekrytoida uusia osaajia. Laurea-ammattikorkeakoulun vuosittain järjestämä, nelipäiväinen UraFest-tapahtuma on hyvä esimerkki korkeakoulujen työelämäpalveluiden, opiskelijoiden ja yrittäjien yhteen saattamisesta. Yrityksille kyseinen tapahtuma antaa mahdollisuuden esitellä toimintaansa ja löytää motivoituneita opiskelijoita työntekijöiksi. Myös säännöllisesti järjestettävät ProjektiTorit törmäyttävät opiskelijoita yritysten kanssa ja poikivat laaja-alaisesti yhteisiä, aitoja työelämän haasteita ratkovia opiskelijaprojekteja.

Alati muuttuva työelämä edellyttää myös yrittäjältä jatkuvaa oppimista ja osaamisen kehittämistä. Ammattikorkeakoulut tarjoavat tähän tarkoitukseen räätälöityjä koulutus- ja täydennyskoulutusohjelmia, jotka voivat auttaa yrittäjää ja yrityksen henkilöstöä kehittämään esimerkiksi liiketoiminnan osaamistaan, johtamistaitojaan tai markkinointitaitojaan. Pk-yrittäjät kaipaavat hank-

keen tarvekartoituksen perusteella koulutusta esimerkiksi digitaalisen markkinoinnin kehittämiseen, johon korkeakouluista löytyy runsaasti annettavaa.

ESIMERKKI YRITYSYHTEISTYÖSTÄ:

Markkinoinnin kurssi pk-yrittäjille

Metropoliassa yrittäjille räätälöitiin maksuton verkossa pidettävä minikurssi, joka perustui yrittäjien kanssa käydyissä keskusteluissa ja yrityskyselyissä saatuihin toiveisiin. Kurssi tarjosi koulutusta asiakasprofiilin luomisesta ja markkinoinnin suunnittelusta yrityksen omille ja potentiaalisille asiakkaille. Yrittäjät sovelsivat kurssilla opittua sisältöä suoraan omaan yritykseensä ja näin toteuttivat samalla sille markkinointia.

Yhteiskehittämisen ympäristöt yritysyhteistyön alustoina

Yrittäjyyskoulutuksella on merkittävä rooli yrittäjyyskosysteemin ja sen yhteistoiminnan tukirakenteena, ja ammattikorkeakoulujen osaaminen ja tutkimus voivat luoda pohjan ekosysteemien syntyemiselle (Miller & Acs 2017). Ammattikorkeakoulut voivat edistää innovaatioiden ja uuden yrittäjyyden syntymistä tarjoamalla start up -yrityksille ja uusille liiketoimintaideoille tukea esimerkiksi mentoiminnin muodossa. Monilla paikkakunnilla oppilaitokset ja yritykset ovat käynnistäneet yhteisiä yrityshautomoita ja -kiihdyttämöitä tai sopineet yhteisten tilojen, koneiden ja laitteiden käytöstä (Suomen Yrittäjät 2021). Osaamisen ja resurssien jakaminen onkin entistä tärkeämpää, sillä se mahdollistaa innovaatioiden synnyn, tiedon jakamisen ja uudenlaisten yhteistyömuotojen kehittämisen.

Yrittäjyys on Laurea-ammattikorkeakoulussa yksi toiminnan keskeisistä läpileikkaavista teemoista. Laureassa yhteistyötä yritysten kanssa on kehitetty muun muassa Living Lab -toiminnan kautta. Living Labit toimivat avoimina innovaatioympäristöinä, joissa yrityksille voidaan kehittää uusia ratkaisuja ja tuotteita yhdessä käyttäjien ja muiden sidosryhmien kanssa. Esimerkiksi Laurean Kiertotalous Living Labin tarkoituksena on yhdistää tieto ja tutkimus organisaatioiden kehittämiseen sekä tarjota toimijoille verkostoitumismahdollisuuksia. (Laurea-ammattikorkeakoulu 2023.)

Metropoliassa innovaatio- ja yrittäjyystiimi vastaa yrittäjyyden koulutuksesta ja mahdollisuuksien luomisesta organisaatioissa. Tämä toteutuu muun muassa Turbiini-kampusauto-ohjelman kautta, jossa opiskelijoille ja alumneille tarjotaan sparrausta, tapahtumia, työtiloja ja varhaisen vaiheen yrityshautomo-ohjelma. Taustalla on pyrkimys rakentaa yrittäjämönteisempää Metropoliaa.

Metropolian Myyrmäen kampuksella yhteistoimintaa yritysten kanssa on pilotoitu ja kehitetty viime vuosina myös Garage-toiminnan avulla. Garaget ovat pajoja, joissa Metropolian henkilöstö, opiskelijat, yritykset ja teknologia kohtaavat, eli Garage-malli toimii sillanrakentajana oppilaitosten ja yritysten välillä. Mallissa molemmat osapuolet voivat hyötyä yhteistyöstä ja kehittää toimintaansa. Yritykset voivat ympäri vuoden osallistua projekteihin ja saada uusia ideoita ja näkökulmia opiskelijoilta ja opettajilta. Tämä edistää innovaatioiden sekä uusien liiketoimintamahdollisuuksien syntymistä kampuksella.

My Business Hub -hankkeessa Metropolian Myyrmäen kampuksella toteutettavan yhteistoiminnan muotoja kehitettiin edelleen. Myyrmäen kampuksen erikoistiloista keskityttiin kehittämään yhteistyöalusta Urban Farm Labia, joka on erikoistunut sisäviljelyyn ja sen tekniikan eteenpäin viemiseen. Laboratorio pyrkii luomaan tapoja, joilla voidaan tuottaa puhdasta ruokaa kaupunkialueella ympäristöystävällisesti ja tilaa säästävästi.

ESIMERKKI YRITYSYHTEISTYÖSTÄ:

Yield Systems Oy

Metropolian Urban Farm Lab mahdollisti Yields Systems Oy:n kanssa toteutetun menestyksekkään kehitys- ja yhteistyöhankkeen. Yhteistyöhankkeen aikana toteutettiin ensimmäistä kertaa ohran viljely vesiviljelyjärjestelmässä hyödyntäen datan keräämistä ja tekoälyä. Projektissa käytetyillä algoritmeilla, kuvilla ja datan keräämisellä voitiin arvioida tähkän laatua ja määrää. Kameralla saadun datan pohjalta tekoäly pystyi luomaan ennusteita vuotuisesta sadosta. Tekoälyä hyödyntämällä on mahdollista saada tarpeellista tietoa, jota voitaisiin hyödyntää esimerkiksi globaalien ruokakriisien torjunnassa. Yrityksen edustajat pitivät yhteistyötä erinomaisena ja kokivat, että yhteistyö laajensi heidän omaa kyvykkyyttään ja vei tutkimuksen uudelle tasolle.

Kampus avasi ovensa paikalliselle yritys yhteisölle

Hankkeen aikana kampuksen fyysisiä tiloja kehitettiin ja tarjontaa monipuolistettiin, sillä haluttiin luoda myös fyysinen ulottuvuus yrittäjien kanssa toimimiseen ja paikallisen yritys yhteisön käyttöön. Kampukselle rakennettiin infrastruktuuria ja palveluita yritys yhteistyön sujuvoittamiseen. Myyrmäen kampukselle hankittiin uusia, liikuteltavia toimistoyksiköjä, jotka ovat avoimena ja käytettävissä sekä yrittäjille että Vantaan kaupungin toimijoille. Näin tilat ovat eri toimijoiden käytössä ja uudenlaiset yhteistyömuodot tehostuvat edelleen. Myyrmäen kampus toimii hankkeessa eri yhteistyötahojen kokoontumispaikkana, jossa järjestettiin tilaisuuksia yhteiskehittämisen työpajoista eri tahoja törmäyttäviin

suuriin tilaisuuksiin.

Metropolian Myyrmäen kampus avasi ovensa myös erilaisille paikallisille kulttuuritapahtumille. Kampuksen tilojen avaaminen paikalliselle yritys yhteisölle sekä alueen asukkaille voi luoda mahdollisuuksia osallisuuden ja yhteisöllisyyden vahvistamiseen. Se voi paitsi tukea paikallista taide- ja kulttuuritoimintaa, myös tarjota paikallisille asukkaille mahdollisuuden tutustua alueensa kampukseen. Näin kampus voi tulla näkyvämmiin osaksi paikallista yhteisöä, mikä voi osaltaan vahvistaa vuorovaikutusta ammattikorkeakoulujen ja ympäröivän yhteisön välillä.

ESIMERKKI YRITYSYHTEISTYÖSTÄ:

Mamia Companyn tuki ry

Metropolian kampuksella vieraili nykytanssiteatteri Mamia Companyn tuki ry:n järjestämä VanDance-tanssifestivaali, jonka ideana on tuoda Vantaan Myyrmäkeen monimuotoista tanssia kaikille saavutettavaksi. Yhteistyö tulee jatkumaan myös seuraavan tanssifestivaalin aikana. Mamia Companyn tuki ry ja Metropolia tekivät yhteistyötä lisäksi innovatiivisia virtuaali- ja laajennetun todellisuuden sisältöjä tuottavan XR-designin opiskelijoiden kanssa projektissa, jossa testattiin nykytanssin viemistä virtuaalisen maailman näyttämölle. Projekti ei ole vielä tätä julkaisua kirjoitettaessa tullut päätökseensä, mutta toimijoiden mukaan tähänastinen yhteistyö Metropolian kanssa on ollut omiaan laajentamaan verkostoja ja avannut ovia uusiin kumppanuuksiin.

ESIMERKKI YRITYSYHTEISTYÖSTÄ:

KampusGalleria M

Uutena aluevaltauksena voidaan pitää sitä, kun luovuutta tuotiin Myyrmäen kampukselle hakemalla vaikutteita Metropolian kehittämästä kulttuuri- ja luovien alojen yhteistyöalustasta, Luovasta Dimensiosta. Myyrmäen kampukselle avattiin KampusGalleria M -kokonaisuus. Tiloissa toimii noin kolmen kuukauden välein vaihtuva taidenäyttely, johon yleisöllä on vapaa pääsy. Projekti toteutettiin yhdessä Vantaan taiteilijaseuran kanssa. Fyysisen taidenäyttelyn lisäksi tehtiin yhteistyötä XR-designin opettajien ja opiskelijoiden kanssa, jolloin pystyttiin yhdistämään perinteiseen taiteeseen virtuaalisia elementtejä. Näin vantaalaiset taiteilijat saivat mahdollisuuden tutustua myös digitaalisen taiteen maailmaan.

Yhteistyön haasteita ja mahdollisuuksia

Yritysten ja ammattikorkeakoulujen välisessä yhteistyössä haasteita voivat tuottaa erot muun muassa tavoitteissa, toimintakulttuurissa, viestinnässä tai aikataulutuksessa. Yrityksillä on yhteistyölle tietyt käytännön liiketoimintansa edistämiseen pohjautuvat tavoitteensa, kun taas ammattikorkeakoulujen näkökulmasta keskeistä on huomioida myös opetuksen ja tutkimuksen lähtökohdat. Erilaiset viestintätavat saattavat myös johtaa väärinymmärryksiin, eli selkeä ja avoin viestintä on tärkeää, jotta molemmat osapuolet ymmärtävät toistensa tarpeet, odotukset ja tavoitteet. Yhteistyön aikana onkin tärkeää panostaa yhteisen pohjan ja ymmärryksen löytämiseen tavoitteiden yhteensovittamiseksi. Luottamuksen rakentaminen vaatii aikaa, mutta se on keskeinen tekijä pitkäaikaisen ja tuloksellisen yhteistyön kannalta.

Sekä yrityksillä että ammattikorkeakouluilla on usein käytössään rajoitettu aika, rahoitus ja henkilöstöresurssit, mikä voi vaikuttaa yhteistyön suunnitteluun, toteutukseen ja jatkuvuuteen. Myös erilaiset toimintatavat ja aikataulut sekä selkeiden käytäntöjen puute saattavat johtaa vaikeuksiin yhteistyöprojektien koordinoinnissa. Yrityksille on tärkeää, että yhteistyöprojektit toteutetaan ketterästi ja joustavasti, mutta korkeakouluissa yritys yhteistyö on kuitenkin usein sidoksissa opintototeutusten lukuvuosikiertoon. Jos yritys yhteistyöhön liittyvää toimintaa voitaisiin nykyistä useammin toteuttaa ketterämmin ja jatkuvan haun periaatteella, palveltaisiin yritysten ja yhteiskunnan tarpeita paremmin.

Opintojaksopohjainen aikataulutus asettaa yhteistyölle rajoitteita etenkin, kun projektien toteutus ei edistykään ennakoitusti. Tällöin tulee suunnitella, miten projekti saadaan vietyä loppuun vaikkapa sen toteutukseen varatun opintojakson päätyttyä. Kun yhteistyötä tehdään esimerkiksi hankkeiden puitteissa monen organisaation kesken, myös toimivan viestinnän merkitys korostuu entisestään. On siis ensiarvoisen tärkeää tarjota yrityksille yhteishenkilön lisäksi selkeä, katkeamaton palvelupolku ja varmistaa vastuunjaon toimivuus seuraamalla yhteistyön edistymistä ja viestimällä siitä aktiivisesti. On hyvä muistaa, ettei hyvä viestintä ole vain tiedon jakamista, vaan myös palautteen antamista ja vastaanottamista. Ammattikorkeakoulujen ja yritysten kannattaakin kannustaa avointa ja rakentavaa palautteenantoa, mikä voi osaltaan auttaa parantamaan yhteistyön laatua, korjaamaan mahdollisia ongelmia sekä edistämään molemminpuolista oppimista.

Onnistuneessa oppilaitosten ja yritysten välisessä yhteistyössä keskeistä on molemminpuolinen tarpeiden ymmärtäminen, sillä myös oppilaitosten tulee olla ajan tasalla yrittäjien muuttuvista tarpeista voidakseen kehittää palveluitaan oikeaan suuntaan. Palvelut tulee sanoittaa yrittäjien kielelle, ja niistä tulee informoida monikanavaisesti ja yrittäjälähtöisesti. Oppilaitosten

omia yrittäjille kohdennettuihin palveluihin tarkoitettuja palveluprosesseja tulee kehittää jatkuvasti, jotta palvelut pysyvät toimivina myös muutoksen aallonharjalla. Hankkeessa havaittiin, että yhteistyöstä kokevat hyötyvänsä erityisesti mikro- ja yksinyrittäjät. Yhteistyömahdollisuuksia tulee siis tarjota eri kokoisten yritysten tarpeisiin.

Suosituksset ▶▶▶

1 Tehosta viestintää yrityksille suunnatuista palveluista

Ammattikorkeakoulujen tarjoamat palvelut eivät ole vielä laajalti tunnettuja yrittäjien keskuudessa, eli ulkoiseen viestintään on suositeltavaa panostaa. Viestintä on tärkeää toteuttaa monikanavaisesti ja kohdentaa yrittäjille sopivaksi.

Sekä hankkeiden että oppilaitoksen opiskelijaprojekteina tarjoamat kehittämispalvelut kokoava verkkokauppa voi toimia ulkoisen yritysviestinnän kanavana.

Palveluista kannattaa tiedottaa myös erilaisten keskustelu- ja verkostoitumistapahtumien muodossa.

2 Panosta jatkuvaan viestintään myös yhteistyön aikana

Toimivan viestinnän takaamiseksi on myös hyödyllistä määritellä projektien viestintään vastuuhenkilöt ja varmistaa, että tarvittavat tiedot välittyvät oikeille henkilöille oikeaan aikaan. Toimiva viestintä yhteistyön aikana edistää läpinäkyvyyttä, luottamusta ja yhteistyön tehokkuutta ammattikorkeakoulujen ja yritysten välillä. Se luo perustan pitkäaikaiselle ja toimivalle yhteistyölle, joka tuottaa arvoa molemmille osapuolille.

3 Kerro menestystarinoista

Onnistuneista yhteistyöprojekteista kannattaa tiedottaa näkyvämmiin ja monipuolisemmin. Sosiaalinen media ja uudenlaiset yhteisöalustat voivat toimia mainioina kanavina tähän tarkoitukseen. Hankkeessa toteutetuista yritysyhteistyöprojekteista tehtiin erilaisia yhteistyömahdollisuuksia havainnollistavia esimerkkejä, joita jaettiin sosiaalisen median kanavissa. Todelliset käytännön onnistumiset voivat toimia vakuuttavina esimerkkeinä ja herättää kiinnostusta uusia yhteistyömahdollisuuksia kohtaan.

4 Luo kohtaamisia

Erilaiset avointen ovien tapahtumat sekä oppilaitoksissa että yrityksissä, yhteiset rekrytointitapahtumat ja seminaarit ovat oivia viestintämalleja, joita oppilaitokset, opiskelijat ja yrittäjät voisivat yhdessä suunnitella esimerkiksi tietyn alan tai kaupunginosan ympärille.

5 Hyödynnä kampuksen tilat avaamalla ne yritys yhteisölle

Ammattikorkeakoulun kampus voi toimia yritys yhteisön kokoontumispaikkana ja yhteistoiminnan alustana avaamalla tilojaan yritysten käyttöön. Kampukselle tarvitaan tämän mahdollistamiseksi käytännön järjestelyistä vastaavan kontaktihenkilön lisäksi muun muassa riittävä kokoustekniikka sekä catering-palvelut. Hankkeen aikana Metropolian Myyrmäen kampukselle hankittiin äänentoistolaitteistoa ja esiintymislava, jotka palvelevat sekä kampuksen omia että ulkopuolisten tapahtumajärjestäjien tarpeita. Tilojen yhteiskäytön edellytyksenä on varmistaa, että kaikki osapuolet ymmärtävät vastuualueensa ja että tarvittavat vakuutukset ja sopimukset ovat voimassa. Kampuksen tilojen avaaminen voi kasvattaa kampuksen tunnettuutta alueen yritysten keskuudessa ja rakentaa yhteisöllisyyden tunnetta toimijoiden kesken.

LÄHTEET

- ▶ [Ammattikorkeakoululaki 2014 \(Finlex.fi\)](#).
- ▶ [Korkeakoulujen yrittäjyysuositukset \(PDF\)](#) 2018. Ammattikorkeakoulujen rehtorineuvosto Arene ry, Suomen yliopistojen rehtorineuvosto UNIFI, Suomen Yrittäjät. Haettu 25.6.2023.
- ▶ Laurea-ammattikorkeakoulu 2023. [Kiertotalous Living Lab \(laurea.fi\)](#). Laurea Kiertotalous Living Lab - Laurea-ammattikorkeakoulu.
- ▶ Miller, D.J. & Acs, Z.J. 2017. [The campus as entrepreneurial ecosystem: the University of Chicago](#). Small Bus Econ 49, 75–95.
- ▶ Suomen Yrittäjät 2021. [Yrittäjävälillistä ammatillista koulutusta –opas \(PDF\)](#). Haettu 25.6.2023.

KIRJOITTAJAT

Maarit Haavisto-Koskinen,
Pirre Sandström, Mimmi Heiniö

Business Vantaa Hub -yhteisöalusta yhteistyön vauhdittajana

VUOSINA 2020–2022 maailmanlaajuisesti jyllännyt covid-19-pandemia toi pysyviä muutoksia tapoihin tehdä työtä ja on vaikuttanut myös business-yhteisöjen toimintaan. Pandemian vuoksi pitkään voimassa olleet kokoontumisrajoitukset pakottivat keksimään uusia tapoja kohdata ja kommunikoida, sillä ihmisten tarve vuorovaikutukseen ei ole kadonnut. Pandemia vauhditti myös Vantaalla digiloikan tekemistä ja hybridiaikaan siirtymistä.

Vantaan business-yhteisö kutsuttiin maaliskuussa 2023 digitaaliseen yhteisöalustalle, joka on uuden ajan verkostoitumis- ja keskustelupaikka yritysten ja yrityspalveluita tarjoavien organisaatioiden edustajille. Business Vantaa Hubiksi nimetty alusta on kohtaamispaikka, jossa keskustellaan ajankohtaisista yritys- ja liiketoiminnan asioista. Alustaa voidaan verrata avoimeen toriin tai tilaan, jossa yrittäjät pääsevät verkostoitumaan henkilökohtaisesti kaupungin elinkeinopalveluiden asiantuntijoiden kanssa ja löytä-

vät suorat kontaktit oppilaitoksiin, jotka tarjoavat yrityksille erilaisia kehittämispalveluita. Jaamme tässä artikkelissa kokemuksia ja havaintoja alustan ensimmäisten käyttökuukausien ajalta ja vinkkaamme, mitä kannattaa huomioida yhteisöalustan ja sillä tapahtuvan yhteistoiminnan jatkokehittämisessä.

Pandemia digiloikan vauhdittajana

Pandemian vuoksi – tai sen ansiosta – etä- ja läsnätyön vuoroteltusta on tullut arkipäivää ja yhteisiä asioita hoidetaan rutiininomaisesti videokokouksina ja toisinaan myös hybriditilaisuuksina. Vantaan elinkeinoelämän vuotuinen päätapahtuma Elinkeinopäivä on järjestetty hybridinä pandemian puhjettua syksystä 2020 alkaen. Läsnetilaisuuksiin on osallistunut siitä lähtien noin 150 ja suoraa videolähetystä on seurannut jopa 500 henkilöä. Internetin kautta tallenteen on voinut katsoa myöhemmin.

Kohtaamiset eivät ole enää automaattisesti aikaan ja paikkaan sidottuja. Tilaisuuksien järjestäjiltä vaaditaan entistä enemmän teknistä osaamista ja ennen kaikkea ymmärrystä siitä, mikä toimii digitaalisessa ympäristössä ja mikä fyysisessä. Tilaisuuksien sisältö ja luonne vaikuttavat vahvasti siihen, missä formaatissa tapahtuma kannattaa toteuttaa.

Digitaaliset työkalut tarjoavat joustavuutta ja mahdollistavat suuret osallistujamäärät erittäin kustannustehokkaasti. Tilaisuuksien järjestäjien on kuitenkin tunnettava kohdeyleisönsä digitaidot hyvin. My Business Hub -hankkeessa yrityksille järjestettiin fasilitoituja työpajoja yritysten kehittämistarpeiden kartoittamiseksi. Yhteiskehittämisen työpajoissa yleisesti käytettävä digitaalinen Miro-alusta ei soveltunut digitaalisiin ympäristöihin totumattomille osallistujille, mutta työskentely sujui mainiosti fyysisessä tilassa perinteisten post it -lappujen avulla. Hankeyhteistyöhön osallistuneet yritykset kertoivat sekä virtuaalisten että fyysisten tilaisuuksien kiinnostavan, mutta eniten hyötyä koettiin saatavan

fyysisistä kohtaamisista.

Vantaan koko business-yhteisö teki digiloikan, kun kaupungin elinkeinopalvelut lanseerasi My Business Hub -hankkeen tuella maaliskuussa 2023 digitaalisen yhteisöalustan. Alusta on suunnattu kaikille Vantaan business-toimijoille eli yrittäjille sekä yrityksille erilaisia tuki-, neuvonta- ja kehittämispalveluita tuottavien ei-kaupallisten organisaatioiden asiantuntijoille. Vantaan kaupungin viestintä nimesi digitaalisen alustan Business Vantaa Hubiksi, jossa hub-termi korostaa yrittäjien ja yrityspalveluiden tarjoajien – kaupungin, oppilaitosten ja yrittäjäjärjestöjen – aktiivista yhteistoimintaa digitaalisessa ympäristössä.



Kuvat: Milja Veini

Vantaan elinkeinopäällikkö Mika Perttunen avasi Business Vantaa Hub -yhteisöalustan lanseeraustilaisuuden maaliskuussa 2023.

Vertaistukea ja verkostoitumista Business Vantaa Hub -alustalla

Business Vantaa Hub palvelee erityisesti yksinyrittäjiä ja muita mikroyrittäjiä, joilta puuttuu oman työyhteisön tuki ja joiden on



” Business Vantaa Hub
palvelee erityisesti
yksinyrittäjiä ja muita
mikroyrittäjiä, joilta puuttuu
oman työyhteisön tuki.

pienien resurssiensa vuoksi haasteellista tai mahdotonta verkostoitua ja löytää matalan kynnyksen kehittämispalveluita.

Ajasta ja paikasta riippumaton yhteinen alusta maksimoi monenkeskisen viestinnän hyötyjä. Yrityspalveluiden tuottajien, esimerkiksi kaupungin elinkeinopalveluiden, alustalla välittämä tieto tavoittaa yhdellä kertaa niin kaikki alustalle rekisteröityneet yrittäjät kuin muutkin yrityspalveluiden tuottajat. Sen sijaan, että yrittäjä seuraisi jokaisen palvelutarjoajan – esimerkiksi viiden Vantaan alueella toimivan yritysyritystä tekevän oppilaitoksen – viestintäkanavia erikseen, löytää yrittäjä kaikkien oppilaitosten välittämän tiedon ja uutiset kätevästi yhdestä paikasta, Business Vantaa Hubista. Tämä toki edellyttää, että oppilaitokset itse tuottavat relevanttia sisältöä yhteiselle alustalle. On tärkeää ymmärtää, että Business Vantaa Hub -yhteisöalusta ei korvaa Business Vantaa -verkkosivustoa tai muiden yrityspalveluiden tarjoajien omia verkkosivustoja. Perinteiset verkkosivut toimivat eräänlaisina tietopankkeina, kun taas digitaalinen yhteisöalusta on ihmisten kohtaamispaikka verkostoitumista ja ajatustenvaihtoa varten.

Business Vantaa Hubin tärkeimmät toiminnot ovat keskusteluryhmät ja tapahtumakalenteri. Keskusteluryhmiä on kahdentyyppisiä, elinkeinopalveluiden ylläpitämiä kiinteitä teemaryhmiä ja alustalle kenen tahansa rekisteröidyn itsensä perustamia ryhmiä. Alustalla tapahtuvaa yhteistoimintaa suunniteltaessa pidettiin keskeisen tärkeänä, että kaikilla Vantaan business-toimijoilla on yhdenvertainen mahdollisuus saada äänensä kuuluviin ja tehdä aloitteita itselleen tärkeissä asioissa. Alustalle rekisteröidytään luonnollisena henkilönä (ei yrityksen nimissä) ja keskustelua käydään omalla nimellä (käyttäjätunnuksella) työminä-roolissa. Pääkäyttäjällä on oikeus poistaa asiattomat tai yhteisöalustan yleiseen teemaan sopimattomat keskustelut.

Kaupungin elinkeinopalveluiden moderoimissa teemaryhmissä (rahoitus ja talous, yritystoiminnan kehittäminen, rekrytointi ja henkilöstö, kouluta ja kehittä osaamista) yrittäjät ja pienyritysten muut

avainhenkilöt pääsevät jakamaan parhaita vinkkejä ja kokemuksia keskenään sekä löytämään arvokkaita, suoria kontakteja yrityspalveluiden tuottajiin. Henkilökohtaiset kontaktit ehkä kaukaisiltakin tuntuvien organisaatioiden asiantuntijoihin madaltavat kynnystä ottaa yhteyttä ja kysyä neuvoa yritystoiminnan haasteisiin.

Moderaattorit tiedottavat ryhmissä teemaan liittyvistä ajankohtaisista asioista, kannustavat ryhmän jäseniä avaamaan itse keskusteluja ja varmistavat, että jäsenet noudattavat hyviä tapoja ja että keskustelujen aiheet pysyvät yritys- ja liiketoiminnassa ja sen kehittämisessä. Teemakeskusteluryhmien aiheet on määritellyt My Business Hub -hankeyhteistyössä mukana olleille yrityksille tehtyjen tarvekartoitusten perusteella, ja ne ovat kiinteitä; pääkäyttäjä voi lisätä, vähentää tai nimetä teemakeskusteluryhmiä uudelleen vain erittäin perustellusta syystä.

Kiinteiden teemaryhmien lisäksi kuka tahansa alustalle rekisteröitynyt voi perustaa oman keskusteluryhmän haluamasta aiheesta. Ryhmä voi olla kaikille avoin tai suljettu, jolloin ryhmän perustaja itse kutsuu haluamansa henkilöt ryhmään. Lähtökohteisesti ryhmien tulisi olla kaikille avoimia, mutta voi olla perusteltua perustaa myös suljettu ryhmä, esimerkiksi hanketiimille tai muulle rajatulle ryhmälle, joka ei halua tai saa jakaa asioita ulkopuolisten kanssa. Viestittelyn lisäksi keskusteluryhmiin voi tallentaa dokumentteja tai tehdä linkityksiä muille alustoille sekä hyödyntää alustan projektihallinnan perustyökaluja.

Business Vantaa Hubiin on linkitetty Vantaan kaupungin verkkosivustolla ylläpidettävä Tapahtumakalenteri, josta löytyvät kaikki Vantaalla järjestettävät yritystilaisuudet ja -tapahtumat.

Business Vantaa Hub –yhteisöalustan tulevaisuus

Ensimmäisen kolmen toimintakuukauden aikana Vantaan yhteisöalustalle rekisteröityi noin 250 henkilöä. Joukossa on kaikkia

haluttuja kohderyhmiä, eli pienyrittäjiä sekä oppilaitosten, yrittäjäjärjestöjen ja kaupunkiorganisaation asiantuntijoita. Alustaa on tehty tunnetuksi mainoskampanjan avulla sekä alueen yrittäjiä ja palvelutarjoajia henkilökohtaisesti mukaan kutsumalla. Saadun palautteen mukaan alusta vaikuttaa helppokäyttöiseltä ja visuaalisesti selkeältä.

Yhteisöalustalla tapahtuvan toiminnan tulevaisuus, digitaalisen yhteistoiminnan juurtuminen osaksi työarkea tai toiminnan hiipuminen, riippuu lopulta sekä yksittäisten käyttäjien aktiivisuudesta että kollektiivisesta yhdessä tekemisestä. Kuten kaikilla alustoilla, esimerkiksi sosiaalisessa mediassa, on myös Business Vantaa Hubissa joukko henkilöitä, jotka omalla aktiivisuudellaan kannattelevat yhteistoimintaa, mutta suurin osa jäsenistä on passiivisia. Alustalle rekisteröidytään ja mahdollisesti seurataan keskusteluja, mutta niihin ei itse osallistuta eikä tehdä aloitteita. Tällaisia henkilöitä on vaikea osallistaa ja aktivoida.

Alussa saatujen kokemusten mukaan digitaalinen yhteisöalusta sopii luontevasti hanketiimeille tai ryhmille, joilla on yhteistoimintaa jo ennen digitaaliselle alustalle liittymistä. Tällaisten ryhmien jäsenillä on jo valmiiksi yhdistäviä kiinnostuksen kohteita, tehtäviä ja tavoitteita, joista on kätevä tulla keskustelemaan ja sopiaan Business Vantaa Hubiin. Ihmisten, jotka eivät ennestään tunne muita hubissa olevia henkilöitä, saattaa olla vaikea orientoitua ja löytää itseään kiinnostavia asioita ja kommunikoida vieraiden ihmisten kanssa.

Keskeisen tärkeää on, että alustan omistaja, Vantaan kaupungin elinkeinopalvelut, sekä muut yrityspalveluiden tuottajat, kuten yritysyhteistyötä tekevät oppilaitokset ja yrittäjäjärjestöt, näyttävät muille esimerkkiä omalla aktiivisuudellaan. Hubia kannattaa hyödyntää yhtenä yritysviestinnän kanavana, jossa tiedotetaan ajankohtaisista asioista ja ennen kaikkea kannustetaan ihmisiä keskustelemaan sekä jakamaan kokemuksia ja vinkkejä. Digitaalisen yhteisöalustan suunnittelun lähtökohtana ei ole ollut perustaa



” Digitaalisen yhteisöalustan suunnittelun lähtökohtana ei ole ollut perustaa uutta yhteisöä fyysisen business-yhteisön tilalle, vaan tavoitteena on vahvistaa jo olemassa olevan yhteisön toimintaa.

uutta yhteisöä fyysisen business-yhteisön tilalle, vaan tavoitteena on vahvistaa jo olemassa olevan yhteisön toimintaa. Digitaalisia yhteistyökaluja hankkineiden kaupunkien, kuten Tampereen ja Naantalın, kanssa kannattaa vaihtaa kokemuksia ja pohtia, mihin suuntaan business-yhteisöjen yhteistoiminta kehittyy ja mihin suuntaan sitä halutaan kehittää.

Business Vantaa Hub –yhteisöalusta

LUE LISÄÄ BUSINESS VANTAA HUBISTA JA LIITY



Suosituks^{et} ▶▶▶

1 Resursoi yhteisöalustan ylläpito ja toiminnan kehittäminen

Yhteisöalusta tarvitsee omistautuneen ja näkemyksellisen omistajan. Alustan ylläpitoon, tekniseen kehittämiseen ja ennen kaikkea yhteisön toiminnan koordinointiin ja kehittämiseen täytyy varata riittävästi resursseja.

Vastuu yhteisöalustan pääkäyttäjyydestä ja yhteisön toiminnan kehittämisestä sopii elinkeino- tai elinvoimapalveluissa laajemminkin operatiivisesta yritysyritystyöstä vastaavalle henkilölle, jonka nimike voi olla yhteisömanageri tai yritysasiakkuuksien asiantuntija. Lisäksi tarvitaan kolmesta viiteen henkilöä, jotka muun asiantuntijatyönsä ohella moderoivat heille vastuutettuja teemakeskusteluryhmiä. Moderaattorit voivat olla myös kaupunkiorganisaation ulkopuolisia henkilöitä, esimer-

kiksi yritys yhteistyötä tekevästä oppilaitoksesta.

Yhteisömanagerin ja moderaattoreiden tehtävissä tarvitaan vahvaa viestinnällistä osaamista ja riittävästi teemoihin liittyvää substanssintuntemusta, vaikka moderaattoreiden ei itse tarvitse olla varsinaisia erityisasiantuntijoita.

2 Moderaattori, johda omalla esimerkilläsi

- Rakenna reippaalla otteella positiivista ja keskustelevaa ilmapiiriä, joka rakentaa luottamusta ja vahvistaa yhteisöllisyyden tunnetta.
- Kannusta jäseniä aloittamaan keskusteluita. Muistuta, että tyhmiä kysymyksiä ei ole olemassa. Reagoi itse nopeasti ja etsi kysyjälle uusi tiedonlähde, jos ryhmän muistakaan jäsenistä ei ole apua.
- Älä pidädy vain moderaattorin roolissa, vaan ole itse aktiivinen jäsenen muiden joukossa.

3 Kerää palautetta ja kehitä

Käy kehitys ideat huolellisesti läpi sisäisesti sekä alustan toimittajan kanssa ja hyödynnä tarvittaessa yhteisömanageroinnin kouluttajien ja valmentajien asiantuntemusta. Useista eri organisaatioista tulevien ihmisten yhteisen toimintakulttuurin kehittäminen ja muuttaminen ovat herkkiä asioita. Muista, että yhteisöalusta on yksi viestinnän kanava muiden rinnalla. Mieti tarkkaan, millainen rooli ja tavoitteet sillä on suhteessa muihin viestinnän ja yhteistoiminnan kanaviin. Älä kehitä yhteisöalustatoimintaa irrallaan muusta viestinnästä ja yhteistoiminnasta, vaan osana kokonaisuutta.

KIRJOITTAJAT

Maarit Haavisto-Koskinen,
Saara Valtonen, Mimmi Heiniö

Suunnitelmallisella yhteistyöllä vaikuttavampiin tuloksiin

VERKOSTOJEN voiman löytäminen ja niistä hyötyminen ei ole itsestään selvää eikä aina helppoa. Yhteistyössä ja muussa yhteistoiminnassa onnistuminen edellyttää yleensä yhteisiä tavoitteita tai ainakin selkeiden hyötyjen ja etujen saamista. Vantaalaisten mikroyritysten ja erilaisia neuvonta-, tuki- ja kehittämispalveluita tuottavien ei-kaupallisten organisaatioiden joukkoon soilahtanut My Business Hub -hanke toi yrittäjät ja palvelutuottajat yhteen digitaaliselle yhteisöalustalle. Aika näyttää, vakiintuuko alusta Business Vantaa -yhteisön fyysisestä paikasta ja ajasta riippumattomana kohtaamispaikkana ja yhteistyön edistäjänä. Toiminta edellyttää näkemyksellistä omistajuutta ja vaikuttajia, jotka omalla esimerkillään rohkaisevat muita aktiiviseen toimintaan. Erityisesti mikroyrittäjiä palvelevan alustan tarkoituksena on jakaa vertaistukea, kokemuksia sekä yritys- ja liiketoimintaa hyödyttävää tietoa.

Vantaalla tehdään paljon ja hyvää käytännön yhteistyötä yritysten ja erilaisia tuki- ja kehittämispalveluita tuottavien organisaatioiden kesken. Hankkeemme aikana syntyneiden oivallusten perusteella on helppo todeta, että resurssien yhdistämisellä ja entistä suunnitelmallisemmalla palvelutuottajien yhteistyöllä on mahdollista lisätä vaikuttavuutta merkittävästi. Tehdään operatiivisia toimenpiteitä hieman täsmällisemmin ja tarkemmin, kohdeyhmä ja sen tarpeet aina fokuksessa, suunnitellusti ja oikea-aikaisesti. Tämä edellyttää palvelutarjoajien yhteistä vuosisuunnittelua erityisesti viestinnässä ja tapahtumajärjestämisessä sekä laadullisesti ja määrällisesti riittäviä henkilöresursseja ja selkeitä toimenkuvia kaikissa organisaatioissa.

Ekosysteemille tärkeitä kestoteemoja – Vantaalla oppilaitosten ja hankkeiden tarjoamat kehittämispalvelut ja kansainvälisten osajien integroiminen osaksi työvoimaa – kannattaa tuoda esiin yhteistyössä toteutettavissa suur tapahtumissa säännöllisesti. Vantaan kokoinen talousalue ansaitsee 2–3 vuosittain järjestettävää megatapahtumaa. Neutraalina ja toimijoita yhteen kokoavana voimana kaupungin elinkeinopalvelut on luonteva yhteistoiminnan koordinoija.

Hankkeemme yksi tärkeä tehtävä oli kasvattaa yritysyhteistyötä tekevien oppilaitosten palveluiden tunnettuutta mikroyritysten keskuudessa ja madaltaa kynnystä hakeutua niiden pariin. Tarjoavathan oppilaitokset myös pienille yrityksille arvokkaan mahdollisuuden kehittää palveluitaan minimaalisin kustannuksin opiskelijoiden kanssa yhteistyössä tehtävien pienten ja suurten projektien avulla. Business Vantaa Hub -alusta tarjoaa mahdollisuuden verkostoitua henkilökohtaisesti oppilaitosten asiantuntijoiden kanssa ja oikoa polkua oppilaitosyhteistyöhön. Oppilaitosten kannattaa avata fyysisiä ja virtuaalisia tilojaan paitsi yrityksille kehittämisprojekteja varten, myös paikallisille asukkaille ja kolmannen sektorin toimijoille tapahtumayhteistyön muodossa, kuten Metropolian Myyrmäen kampuksella pilotoitiinkin onnis-

tuneesti. Näin oppilaitokset kasvattavat elinvoimaa omalla alueellaan ja integroituvat tiiviimmin osaksi muuta yhteisöä.

Kuten julkaisun alussa totesimme, emme keksineet My Business Hub – kaupunginosien kilpailukyvyyn kasvattaja -hankkeessa polkupyörää uudelleen, mutta toivomme, että käytännön kokemuksista syntyneet oivallukset auttavat virittämään yhteistyötä entistä vaikuttavammaksi. Kiitämme kaikkia yhteisellä matkalla mukana olleita arvokkaasta yhteistyöstä. Erityisen lämmin kiitos niille vantaalaisille mikroyrityksille, jotka innostuivat oppilaitosyhteistyöstä ja saivatkin uutta oppia ja ideoita oman liiketoimintansa kehittämiseen. Yhdessä tekeminen ja kehittäminen on tulevaisuuden voima.

My Business Hub –hanke pähkinänkuoressa

1 Hankkeen aloitus

Vantaan kaupungin, Laurean ja Metropolian hanketiimi perehtyy REACT-EU EAKR -hankkeen suunnitelmaan. **Pohditaan tavoitteita ja haluttua vaikuttavuutta.** Syksy 2021.



2 Tarvekartoitukset

Selvitettiin ravintola-, henkilökuljetus-, hyvinvointi- ja luovien alojen yritysten tuki- ja kehittämistarpeita fasilitoituissa työpajoissa. 200 pk-yrityksen **haastattelututkimus** Myyrmäen suuralueella. Kevät 2022.



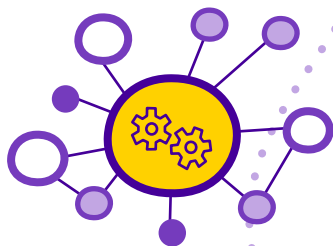
3 Yritystilaisuudet

Yrittäjän jaksaminen ja hyvinvointi. Oppilaitosten palvelut yrityksille. Entrepreneur's Breakfast. Myyrmäki-foorumi. **Business Vantaa Hubin lanseeraus.** Apua yrittäjyyden kehittämiseen. Hankkeen päätös-tapahtuma. Yhteistoimintaa 112 yrityksen kanssa 2021–2023.




4 Yritysyhteistyö

Virtuaalinen taidegalleria. Ravintolasta kauppaan -konsepti. Pitsien konservointi. VanDance-tanssifestivaali kampuksella. **Kampus avaa ovensa paikalliselle yhteisölle.**



5 Business Vantaa Hub -yhteisöalusta



Vantaalaisten yritysten ja yrityspalveluiden tarjoajien kohtaamispaikka. **Uuden ajan työkalu verkostoitumiseen**, tiedon jakoon ja ajatuksenvaihtoon. Rekisteröityneitä 250 heinäkuussa 2023.

Business Vantaa Hub -yhteisöalusta



KENELLE?

Kenelle digitaalinen Business Vantaa Hub on tarkoitettu?

Vantaan business-yhteisölle, eli

- vantaalaisille mikro- ja muille pk-yrityksille
- neuvonta-, tuki- ja kehittämispalveluita tarjoaville toimijoille kuten **Vantaan kaupungille, oppilaitoksille ja yritysjärjestöille**



MIKSI?

Mitä hyötyä alustasta on? Miksi alustalle kannattaa tulla mukaan?

- Saat vertaistukea ja parhaita vinkkejä **muilta yrittäjiltä**
- Jaat kokemuksia ja **vaihdat ajatuksia**
- Saat **ajankohtaista tietoa** yritystoiminnan ajankohtaisista asioista ja kehittämispalveluista
- **Tutustut henkilökohtaisesti** erilaisia kehittämispalveluita tarjoaviin toimijoihin
- **Löydät asiakkaita** ja yhteistyökumppaneita



MITÄ?

Mitä alustalla voi tehdä?

- Osallistua eri teemoista käytäviin **keskusteluihin**, mm.
 - Rahoitus ja talous
 - Rekrytointi ja henkilöstö
 - Kehitä yritystoimintaa
 - Kouluta ja kehitä osaamista
- Perustaa omia **keskusteluryhmiä**
- Tapahtumakalenterista löydät Vantaan ajankohtaiset **yritystilaisuudet**



HINTA?

Onko palvelu maksullinen?

- Business Vantaa Hubiin liittyminen ja jäsenyys on **maksutonta**
- Palvelun tarjoaa **Vantaan elinkeinopalvelut**



Kirjoittajat

Maarit Haavisto-Koskinen toimii My Business Hub – kaupunginosien kilpailukyvyyn kasvattaja -hankkeessa Vantaan kaupungin projektipäällikkönä ja hankkeen koordinaattorina.

Pirre Sandström toimii hankkeessa Vantaan kaupungin projektiasiantuntijana.

Mimmi Heiniö toimii hankkeessa Metropolian projektipäällikkönä.

Timo Nykopp toimi hankkeessa Metropolian projektipäällikkönä vuosina 2021–2022.

Anssi Kuusela toimii Laureassa avainkumppanuuspäällikkönä ja hankkeessa Laurean projektipäällikkönä.

Jenna Pennanen työskentelee Laureassa työhyvinvointimuotoilijana ja hankkeessa hanketyöntekijänä.

Rina Kallio toimii hankkeessa Laurean hankeasiantuntijana.

Saara Valtonen toimii hankkeessa Laurean hanketyöntekijänä.



 Metropolia



**LAU
REA**
AMMATTI-
KORKEAKOULU
University of Applied Sciences



**Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020**