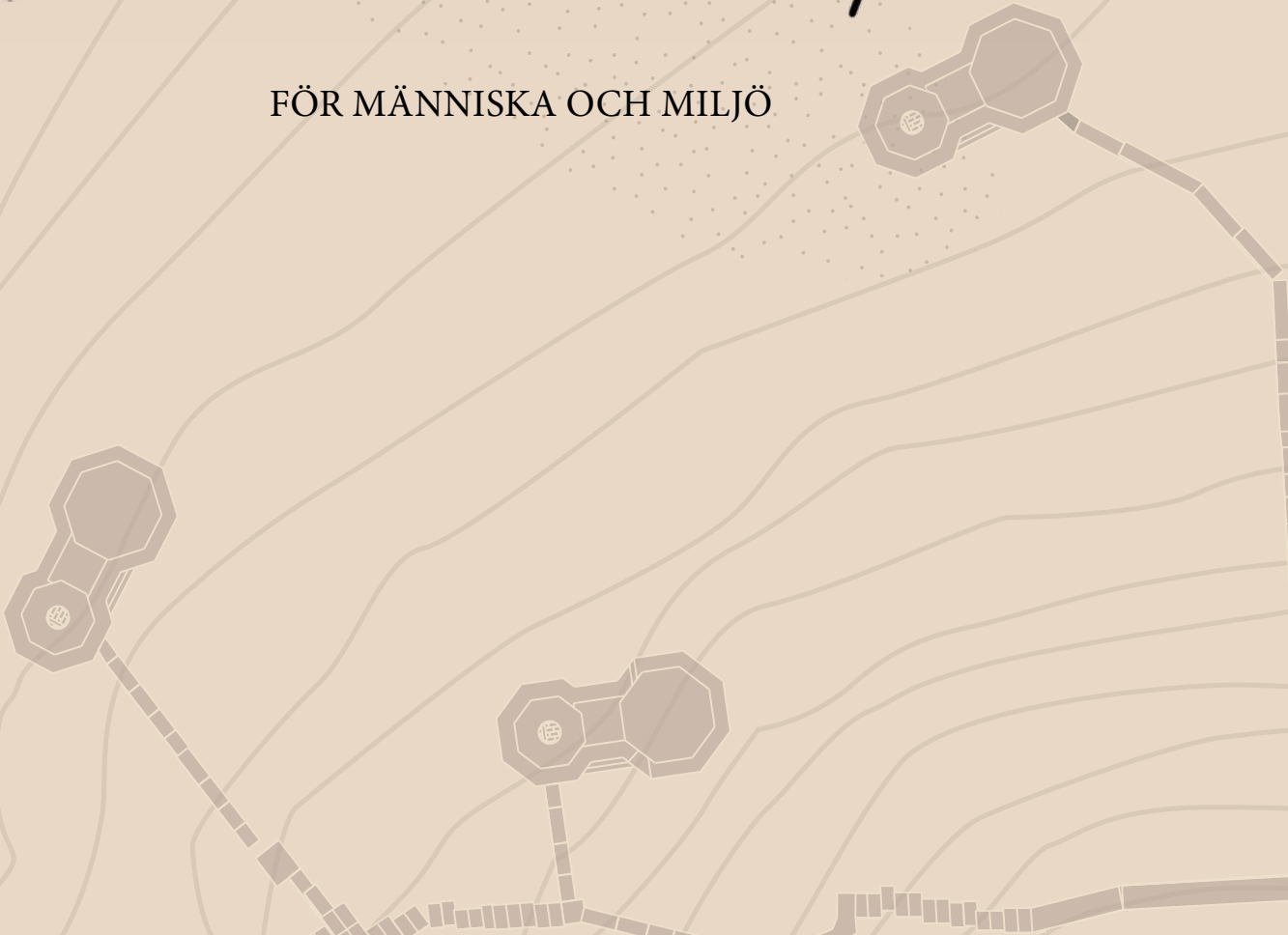


VERONIKA HAGMAN

# Välgörande hotellinredningar

FÖR MÄNNISKA OCH MILJÖ



# VÄLGÖRANDE HOTELLINREDNINGAR

FÖR MÄNNISKA OCH MILJÖ

Veronika Hagman

Examensarbete för Formgivare (YH)-examen

Konst, foto och design

Jakobstad 2023



Författare: Veronika Hagman

Utbildning och ort: Konst, foto och design, Jakobstad

Inriktning: Inredningsarkitektur

Handledare: Elina Rebers, Anders Aromäki och Peter Källberg

Titel: Vägfarande hotellinredningar – för människa och miljö

---

Datum: 29.03.2023 Sidantal: 101

Bilagor: 11

---

## ABSTRAKT

Detta examensarbete innefattar planering för en visionär retreat på Öjberget, strax utanför Vasa centrum i Österbotten. Välmående, hälsa och miljömässigt ansvarstagande är centrala teman genom hela arbetet. Till planeringen hör retreatens lobby, restaurang och ett koncept för byggnader avsedd för övernattnig. Designarbetet innefattar planeringen av byggnadernas och rummens disposition, val av material, fast och lös inredning, textilier samt interiör belysning.

Syftet med fördjupningen var att ta reda på i hur stor utsträckning och på vilka sätt olika miljöer påverkar människors välmående och omvänt, hur människan

kan påverka miljöns välmående. Genom att reda ut och förstå sig på mångtydiga begrepp så som miljövänlighet, välmående och hållbar design skapas en djupare insikt hos konsumenter i hur begreppen kan implementeras i arkitektur och inredning.

Detta examensarbete fokuserar därtill på att ge djupare förståelse för och insikt i hotellverksamheter och hur dessa kan implementera välmående för människa och miljö.

Baserat på tidigare forskning kan man påvisa nyttan av hälsosamma och miljömässigt ansvarsfulla inredningar är något värt att prioritera för hotellägare och investerare när nya koncept utvecklas.

---

Språk: svenska

Nyckelord: välmående, hälsa, hotell, retreat, ekodesign

---

Tekijä: Veronika Hagman

Koulutus ja paikkakunta: Taide, valokuvaus ja muotoilu, Pietarsaari

Profilointi: Sisustusarkkitehtuuri

Ohjaajat: Elina Rebers, Anders Aromäki ja Peter Källberg

Nimike: Hyvää tekevät hotellisisustukset – ihmiselle ja luonnolle

---

Päivämäärä: 29.03.2023

Sivumäärä: 101

Liitteet: 11

---

## TIIVISTELMÄ

Tämä lopputyö sisältää suunnitelman kaukonäköisestä tavasta suunnitella retriitti Vaasan ulkopuolella olevalle Öjbergille.

Hyvinvointi, terveys ja vastuunkanto ympäristöstä, ovat keskeiset teemat läpi koko työn.

Suunnitelmaan kuuluvat retreatin aula (lobby), ravintola sekä suunnitelma rakennukselle, jotka olisivat yöpymistä varten.

Suunnittelutyö pitää sisällään rakennusten ja huoneiden sijoittelut, materiaalien valinnat, kiinteät ja siirrettävät sisustuselementit sekä tekstiilien että valaistuksen valinnat.

Tarkoituksena on syventyä ja ottaa selvää missämäärin ja millä tavalla ympäristön ja sisustuksen hyvinvointi vaikuttaa ihmisiin

ja miten ihmiset voivat vaikuttaa ympäristön hyvinvointiin.

Selvittämällä monimuotoiset käsitteet kuten ympäristöystävällisyys, hyvinvointi ja kestävä muotoilu, näemme syvemmin kuluttajan näkemyksistä kuinka konseptia voidaan käyttää ja toteuttaa sisustuksessa ja arkkitehtuurissa.

Lisäksi tämä lopputyö keskittyy luomaan syvemmän ymmärryksen hotelli-toimintoihin ja siihen kuinka ne voivat toteuttaa hyvinvointia, sekä ihmisille että ympäristölle.

Aikaisempiin tutkimuksiin vedoten, voidaan todistaa terveellisten ja ympäristö vastuullisten sisustuksien olevan arvokkaita ja etusijalle asetettavia arvoja sekä hotellien omistajille että investoijille uusia konsepteja kehitettäessä

---

Kieli: ruotsi

Avainsanat: hyvinvointi, terveys, hotelli, retriitti, ekosuunnittelu

---

Author: Veronika Hagman

Degree Programme: Degree Programme in Visual Arts, Pietarsaari

Profile: Interior Architecture

Supervisors: Elina Rebers, Anders Aromäki and Peter Källberg

Title: Interiors for wellbeing - humans and the environment

---

Date: 29.03.2023

Number of pages: 101

Appendices: 11

---

## ABSTRACT

This thesis proposes plans for the interiors of a visionary retreat on Öjberget, located in Ostrobothnia right outside Vaasa city center. Central themes you will come across throughout the project include well-being, health and environmental responsibility.

The project focuses on the planning of the retreat's lobby, restaurant and a design concept for accommodation purposes. The design work contains layout of the buildings and rooms, material choices, plans for fixed and loose furnishings, textiles and interior lighting.

The purpose of the research was to find out to what extent and in what ways, the well-being of people and the environment is affected by interior design choices.

By examining and understanding ambiguous concepts such as environmental friendliness, well-being and sustainable design, a deeper insight is developed among consumers in how these concepts can be implemented in architecture and interior design.

In addition, this thesis focuses on providing a deeper insight into how well-being of both people and the environment can be implemented to the hospitality sector.

Based on previous research, the benefits of healthy and environmentally responsible interiors are, among other factors, something worth prioritizing for hotel owners and investors when new concepts are developed.

---

Language: Swedish

Key words: wellbeing, health, hospitality, retreat, eco design

---

# INNEHÅLL

<b>01. INLEDNING</b>	<b>1</b>
1.1 Syfte	2
<b>02. HÅLLBARHET I HOTELLVERKSAMHET</b>	<b>3</b>
2.1 Slow travel	4
<b>03. UPPLEVELSEINDUSTRI</b>	<b>5</b>
<b>04. ANSVAR OCH RESPEKT</b>	<b>7</b>
4.1 Förnöjsamhet och utveckling	8
<b>05. HOTELL</b>	<b>9</b>
5.1 Historik	9
5.2 Funktion	10
5.3 Gäster	10
<b>06. VÄLMÅENDE</b>	<b>11</b>
6.1 Välmåendeturism	14
<b>07. HÄLSA</b>	<b>15</b>
<b>08. BEGREPPSKÄNNEDOM</b>	<b>17</b>
8.1 Klimatsmart eller grön	17
8.2 Låg miljöpåverkan	17
8.3 Positiv miljöpåverkan	18
8.4 Regenerativ design	18
8.5 Miljövänlig	18
<b>09. HÅLLBARHET</b>	<b>19</b>
9.1 Hållbar inredningsdesign	20
<b>10. EKODESIGN</b>	<b>23</b>
10.1 Biofilisk design	24
<b>11. MINIMALISM</b>	<b>25</b>
<b>12. EN HÅLLBAR DESIGNPROCESS</b>	<b>27</b>

<b>13. KONCEPT</b>	<b>33</b>
13.1 Målgrupp	34
13.2 Modularitet	36
13.3 Belysning	36
<b>14. PLANERINGSPROCESS</b>	<b>39</b>
14.1 Tidsplan	40
14.2 Utgångspunkt	41
14.3 Inspiration	42
14.4 Materialval	43
14.4.1 CLT	44
14.4.3 Rotting	44
14.4.4 Bambu	44
14.4.5 Mycel	45
14.4.6 Hampa och Linne	45
14.4.7 Kokos	45
14.4.8 Ylle	45
14.4.9 Tencel	45
<b>15. RETREATEN</b>	<b>51</b>
15.1 Entrén	51
15.2 Orangeriet	57
15.3 Restaurangen	62
15.4 Övernattningsmodulerna	71
15.4.1 Entrén	76
15.4.2 Badrum	80
15.4.3 Sovrum	84
<b>16. REFLEKTION</b>	<b>89</b>
<b>KÄLLFÖRTECKNING</b>	<b>91</b>
<b>BILDKÄLLOR</b>	<b>98</b>
<b>BILAGOR</b>	<b>102</b>



# INLEDNING

# 01

Att leva miljövänligt och samtidigt främja människors välbefinnande är att leva hållbart och därför något som alla, däribland verkande inredningsarkitekter, bör skapa utrymme och möjlighet för. Strävan efter att forma utrymmen som gör gott för både människa och miljö bör alltid finnas som en essentiell del av planering och verkställande.

För att ge konsumenterna en djupare insikt i hur mångtydiga begrepp så som miljövänlighet, välmående och hållbar design konkret kan implementeras i exempelvis arkitektur och inredning, reder denna fördjupning ut begreppen baserat på fakta och empiriska studier. Därtill fokuserar detta examensarbete på att ge djupare förståelse för, och insikt i hotellverksamheter och hur de kan implementera välmående för människa och miljö i sina verksamheter.

Med stöd av fördjupningsdelen har även en inredningsplanering av en fiktiv med logi, lobby och restaurang planerats.

Strävan efter att skapa för människan välgörande och för miljön försvarbara inredningar baserar sig på vetenskapen om att vi finländare tillsammans med majoriteten av världens länder lever över våra tillgångar, som tydligt presenteras och diskuteras under benämningen *Earth Overshoot day*, på svenska ekologiska skuldens dag (Global Footprint Network, u.d.). Lika sant som överkonsumtion av jordens tillgångar är ett faktum är också att man genom medvetandegörande, ställningstaganden och medvetna val kan göra positiv skillnad för närmiljön, kommande generationer och planetens välmående. För att kunna göra hållbara och ansvarsfulla val är det viktigt att känna till alternativen, möjligheterna och lösningarna. Både som medmänniska och verkande inredningsarkitekt tar jag ansvar för mina val och min påverkan på miljön. Genom fördjupad kunskap är det lättare att effektivt konkretisera välgrundade och välgörande resultat.

## 1.1 SYFTE

Syftet med inredningsplaneringen är att skapa en inredning för en visionär retreat med fokus på välmående, mångfunktionalitet, tidlöshet och miljömässig ansvarsfullhet. Planeringen fokuserar på de offentliga utrymmena av lobby och restaurang samt koncept för övernattnig.

Genom att reda ut mångtydiga begrepp inom områden för miljövänlighet, välmående och design ges djupare insikt i hur begreppen kan implementeras i arkitektur och inredning.

Genom min fördjupning hoppas jag kunna styrka påståenden för att jag och förhoppningsvis andra bättre ska kunna argumentera för varför både hälsosamma och miljömässigt ansvarsfulla hotellinredningar för hotellägare och investerare är något värt att prioritera när nya koncept utvecklas.

# HÅLLBARHET I HOTELLVERKSAMHET

# 02

Inkvarteringsverksamhet (eng. hospitality industry) är globalt sett en av de största industrierna som skapar arbetsmöjligheter och ekonomisk vinning. Samtidigt är den en av de mest energikrävande branscherna. Turismsektorn ger globalt upphov till 5% av världens koldioxidutsläpp varav hotell- och logibranschen i sig själv står för 2% (UNWTO, u.d.). Som en följd av bland annat dessa siffror har en allmän medvetenhet bland konsumenter och resenärer spridit sig världen över och har speciellt under det senaste årtiondet blivit en drivande faktor till den ökade andelen miljöanpassade hotell (Majeed & Kim, 2022). Under de senaste tjugo åren har miljöhänsyn till och med kommit att bli en avgörande faktor för kundnöjdhet, återbesök och gett en konkurrenskraftig fördel för hotell (Girling, Gordy, & Lanier, 2015).

Hållbarhet inom turism definierades av World Tourism Organisation (UNWTO) som en uppsättning principer som hänvisar till miljömässiga, ekonomiska och sociokulturella aspekter av turismutveckling och en lämplig balans mellan dessa. Vidare beskrivs hållbarhet inom turismindustrin, i likhet med FN:s allmänna definition av hållbarhet som ”en uppsättning affärsstrategier som möter behoven hos dagens gäster, intressenter och hotellverksamheter utan att äventyra möjligheten för framtida generationer av gäster, intressenter och gästfrihetsverksamheter att njuta av och dra nytta av samma tjänster, produkter och upplevelser.” (Legrand, 2012)

Finland är starkt fokuserad på att nå FN:s globala mål för hållbar utveckling och blev för andra året i rad utnämnt till det land som har starkast utveckling för att nå Agenda 2030 målen (Sachs, Lafortune, Kroll, Fuller, & Woelm, 2022). Dessutom har Visit Finland, med stöd av regeringsprogrammet 2019, en vision om att vara den världsledande destinationen för hållbart resande och ett förstahandsval för medvetet resande. (Business Finland, u.d.)

## 2.1 SLOW TRAVEL

Det engelska begreppet *slow travel* är ett exempel på hållbarare och ansvarstagande resande där grundtanken är att omdefiniera synen på tid och att göra mindre för att uppleva mer. *Slow travel* förespråkar att resenären utforskar och bekantar sig med platsen och dess folk på ett autentiskt sätt genom att ex. stöda lokala företagare, äta lokala råvaror, använda sig av lokaltrafiken och besöka platser som lokalbefolkningen skulle besöka på sin fritid (Dickinson & Les, 2010). De många analyserna som gjorts angående resandets koppling till koldioxidavtryck har visat resultat på att det generellt är bättre ju närmare hemmet ligger destinationen. Nära relaterat till det tidigare nämnda begreppet är konceptet '*staycation*' (Dickinson & Les, 2010) som definieras ursprungligen med att "stanna hemma för att njuta av vad staden har att erbjuda" men har också använts i bredare kontext och kan även syfta på att utforska närregionen eller landet.

# UPPLEVELSEINDUSTRI 03

Upplevelser är specifika och subjektiva för varje individ och kan definieras som en känsla av handling och att genomgå något. Enligt Nationalencyklopedin beskrivs ordet som en ”svår-begriplig och oanalyzerad (helhets)känsla” som speciellt under det senaste halvsekleet blivit mer efterfrågat hos människor. (Zitron, 2012). Att köpa upplevelser i stället för föremål har genom flertalet studier (av bland andra Travis Carter och Thomas Gilovich 2003 och 2010) visat sig medföra större glädje och ge människor en större känsla av välmående.

Författarduon Pine och Gilmore var två av dem som ville undersöka området vidare och myntade i slutet av 1990-talet termen *experience economy* som på svenska översätts till upplevelseindustri. Termen är ett samlingsbegrepp för ”människor och företag med ett kreativt förhållningssätt som har till huvuduppgift att skapa och/eller leverera upplevelser i någon form.” (KK-stiftelsen, 2007). Upplevelseindustrier och -koncept strävar till att erbjuda och uppfylla mer än endast en grundfunktion eller ett grundbehov för sina kunder och/eller gäster (Pine II & Gilmore, 2011). Pine och Gilmore talar om upplevelser som händelser som engagerar människor på ett personligt plan och påverkar det emotionella, psykiska, intellektuella och spirituella (Zitron, 2012).

Konceptet och framgångsreceptet för att uppleva eller skapa en upplevelse i stället för endast en produkt eller tjänst, i all sin enkelhet, innefattar enligt Pine och Gilmore (2011) fyra grundpelare, på engelska ”the 4Es”. Estetik (*Aesthetic*) står för det första E:et, verklighetsflykt eller eskapism (*Escapism*) för det andra, utbildning (*Education*) för det tredje och underhållning (*Entertainment*) för det fjärde. Dessa grundpelare skapar en helhetsupplevelse som om vart annat aktivt och passivt engagerar och interagerar med deltagaren av upplevelsen. (Zitron, 2012).

Strävan och vinningen i att skapa och sälja upplevelser i stället för generella tjänster kan bland annat basera sig på den ständigt ökande konkurrensen bland företag och att varor och tjänster blir kommersialiserade. Större engagemang och aktivt deltagande ger besökaren en större emotionell inverkan vilket i sin tur skapar den eftersträvansvärda känslan av upplevelse. Viktigt att minnas är ändå att det inte är platser i sig som utgör upplevelsen utan det är individerna inom (och utanför) byggnaderna och deras interaktioner med den, dess innehåll och andra människor som skapar upplevelserna. (Pine II J. B., 2006)

# ANSVAR OCH RESPEKT 04

Välfärd och rikedom innebär privilegiet och möjligheten att välja och därmed också att kunna avstå och välja bort. Med valmöjligheter kommer även ett ansvar för alla beslut som tas. För att kunna ta ansvarsfulla beslut, både i yrkeslivet och privat, krävs kunskap, insikt, vilja och mod.

Ansvar är en faktor som i hög grad påverkar människors miljörelaterade beteende och där känslan förknippas både med den egna och andras välfärd. I samband med miljövänligt beteende finns det enligt en definition två slags ansvar - **konventionellt och moraliskt** (Shimoda & Kaiser, 1999). Social påverkan, normer och krav är faktorer som påverkar människors agerande för att känna konventionellt ansvar. Moraliskt ansvar förknippas med den egna personligheten och uppstår genom motivation inifrån (Rikner, 2009).

Genom designval kan man medverka till och underlätta för personer att välja rätt och att ta mer ansvars- och respektfulla beslut. Dessa målmedvetna påverkningsmetoder är allmänt kända under det engelska ordet nudging och går under rubriken beteendedesign med innebörden att puffa i rätt riktning. (IT-ord, 2021). Att agera ansvarsfullt kan jämföras med att välja bort snabba tillfredsställelser för att i stället bli belönad i framtiden, vilket även kan omsättas i praktiken med hjälp av nudging (Rikner, 2009).

## 4.1 FÖRNÖJSAMHET OCH UTVECKLING

Begreppet förnöjsamhet är en del av diskussionen kring hållbarhet eftersom motsatsen är begär, som ger upphov till kreativitet, design, produktion och konsumtion. Den rotade och organiserade otillfredsställelsen och begäret som finns i samhället är det som ger liv åt ekonomi, politik, media och över lag all utveckling i samhället och är i sig både central och viktig. Företagens, politikernas och organisationernas tal om klimatarbete, miljöpolitik och hållbarhetstänk hörs och syns överallt i samhället. Medvetenhet för hur människors agerande påverkar naturen och miljön växte bland annat fram med William Morris i spetsen genom Arts and Crafts rörelsen i England under slutet av 1800-talet, och vidare under mitten av 1900-talet i och med den amerikanske författaren Rachel Carson och hennes bok *Silent Spring* som kritiserar användningen av bekämpningsmedel i lantbruket (Boos, 2021). Trots kännedom, kunskap och vetenskap har konkreta, globala ageranden och lagstiftningar för att åtgärda det, som i ständigt accelererande fart utvecklats till en klimatkris, tagits seriöst först in på 2010-talet. I och med ökad medvetenhet både på individnivå och på politisk nivå, genom ageranden så som FN:s projekt Agenda 2030 och deras omtalade klimatkonferenser och -konventioner som bland annat hölls i Paris 2015 och Glasgow 2021.

Otillfredsställelse och nyfikenhet står sida vid sida och ger upphov till både småskalig och samhällelig utveckling. Att ständigt sträva efter uppdatering, förbättring och lycka är vad våra samhällen bygger på och utvecklas genom. I och med den ständiga utvecklingen har vi, speciellt i Finland som för femte [edit: sjätte] året i rad rankats till världens lyckligaste land (Helliwell, o.a., 2022), utvecklat en paradoxal inställning av missnöjdhet och förnöjsamhet. Paradoxalt nog är det ofta ur missnöjdhet och olyck som förnöjsamhet, lycka och meningsfullhet får liv. Att leva ansvarsfullt och respektfullt är en ständig balansgång mellan belåtenhet och besvikelse, materiell lycka och materiell frihet, mellan förnöjsamhet och stråvan.

Traditionellt sett är ett hotells primära funktion att inkvartera resenärer och fylla deras basbehov samtidigt som hotellen i större eller mindre utsträckning också tillhandahåller lokalbefolkningen på orten med restaurang, bar och eventuellt andra faciliteter (Medlik & Ingram, 2000).

Kortfattat är ett hotell en verksamhet som tillhandhåller tillfälligt och kostnadsbelagt boende. Utöver det erbjuds ofta även möjlighet att tillgå måltider, drycker och ibland även andra bekvämligheter. Det finns en stor variation av hotelltyper och refereras exempelvis till lyx, semester, affärsresande, långvariga boenden samt hotell i anslutning till konferensanläggningar. Hotell kategoriseras baserat på geografisk plats, position i relation till närområdet, syfte med besöket, besökets längd, hotellets serviceutbud och storlek samt hurudan ägandestrukturen och förvaltningen är. (Medlik & Ingram, 2000). De viktigaste attributen för hotellgäster som väljer boende är kvalitén på servicen, pris och plats. För att öka kundnöjdhet hos hotellgäster av kommande generationer blir det allt viktigare för hotellverksamheter att implementera teknologi och personanpassade hotellupplevelser med stark koppling till det lokala (Breda, Pacheco, & Dinis, 2019).

9

## 5.1 HISTORIK

Konceptet av att bo på en tillfällig plats är nära kopplat till utvecklingen av mänskliga civilisationer och leder tillbaka så långt som 1500 f.Kr., tidig bronsålder, (Sievert, o.a., 2022) men har under århundrandenas gång förändrats när orsakerna, behoven, önskemålen och standarderna förändrats. Fram till mitten av 1800-talet var resande främst förknippat med eliten och postgången och de flesta resorna gjordes i arbetets tecken och innanför det egna landets gränser. Då fungerade värdshus längs med huvudvägarna och hotell inne i samhällena som boenden för resenärerna. Under den senare halvan av 1800- fram till mitten av 1900-talet ökade både andelen nationella och internationella resenärer och det blev allt vanligare att semester likställdes med att resa. (Medlik & Ingram, 2000).



## 5.2 FUNKTION

Enligt Fishbeins teori (1967) baseras människors val och ageranden på förhoppningen om att uppnå ökat värde (eng. *Expectancy value theory*). Hans teori förklarar hur en viss förhoppning eller attityd antingen leder till ett positivt eller negativt resultat och hur förhoppningar om ökat värde kan kombineras för att få ett beslut till stånd. Både inre och yttre faktorer; emotionella och erfarenhetsbaserade aspekter påverkar och motiverar mänskligt beteende. Inre faktorer uppstår från personliga behov som kan vara psykologiska, sociala, egocentriska, självutvecklande eller med fokus på den egna säkerheten. Inre motivationer för resande kan vara att lindra stress, fly från rutiner, uppnå fysisk avkoppling, uppleva äventyr, ha roligt, lära sig nytt och/eller träffa nya människor. (Correia, do Valle, & Moço, 2007).

## 5.3 GÄSTER

En av de mest använda teorierna för att studera och förstå sig på motivation för turism, resande och migration är Dann´s från 1977 som med ursprung i psykologin talar för att det finns *push* och *pull*-faktorer i vardagligt beslutsfattande. Dann hävdar i sin teori att människor i sina handlande och val styrs av motivation från inre faktorer och attraherande, yttre faktorer. Motivation är ett psykologiskt och/eller biologiskt behov och en vilja som påverkar en persons beteende och aktivitet. Detta kan direkt implementeras även på turister och resenärers ageranden. Dann menar att dessa inre motivationer, *push*-faktorer, exempelvis kan grunda sig i viljan att socialisera, fly från vardagen, motionera eller självutveckling. Attraherande, yttre faktorer, eller så kallade *pull*-faktorer, är yttre motiv för specifika destinationer som påverkar turistens val och aktivitet. Till dessa hör exempelvis tillgänglighet, service och omgivande miljö. (Räikkönen, Grénman, Rouhiainen, Honkanen, & Sääksjärvi, 2021).

Hotellgäster kan delas upp i grupperna semester-, affärs- och övriga resenärer baserat på besökets huvudsyfte. Definitionen av semesterresenärer varierar beroende på om det är ett kortvarigt besök eller en del av en längre resa samt om det är en helgresa eller en längre vistelse. Den första kundgruppen, semesterresenären, besöker ofta resort, är prismetvetna och besöken varierar efter säsong. Den andra kundgruppen är affärsresenärer som oftast reser med anledning av möten, konferenser, utställningsbesök, mässor, eller liknande. Till skillnad från semesterresenärerna söker arbetsresenärerna ofta, oberoende tid på året och pris – främst hotell i städer och tätorter. Till den tredje och mer vagt definierade gruppen hör hotellgäster som söker boende med anledningar av familjetillställningar, besök av specialevenemang (så som religiösa sammankomster, festivaler och sportevenemang med mera), som permanent boende eller ex. med anledning av gruppresa som varken är semester eller arbete. (Medlik & Ingram, 2000). Eftersom Medlik och Ingrams gruppering av hotellgäster är begränsad och ger utrymme för ytterligare specificering tar denna fördjupning, specifikt upp mer om även välmåendeturism i kapitel 7.1.

# VÄLMÅENDE

# 06

Det finns olika definitioner av välmående, där en del hänvisar till en sinnestillvaro av endast positiva känslor medan andra menar att välmående är en balans av positiva och negativa känslor. Även om definitionen av begreppet kan ses mångtydigt vet man iallafall att välbehag, lugn och känsla för inre och yttre frid är viktiga aspekter för välmående. (Grigoriou, 2019)

Ur ett subjektivt perspektiv syftar välmående på hur människor upplever sina liv vilket både kan korrelera starkt och svagt med ett objektivi t perspektiv av välmående. Den amerikanska psykologen Seligman M.E.P. har länge forskat i välmående, med den senaste definitionen av välmående som **autentisk lycka** i kombination av njutning, engagemang, mening, relationer och prestationer (Jämför engelskans *pleasure, engagement, meaning, relationships* och *accomplishments*). Enligt åtskilliga studier är en positiv uppfattning av den omgivande fysiska miljön förknippad med positiva känslor, minskad stress och ökat socialt välbefinnande. (Huppert & Cooper, 2014).

11

Seresinhe C.I. publicerade 2018 en forskning kring hur vackra miljöer påverkar mänskligt välmående. Forskningen visade att skönhet kan vara essentiellt för mänskligt välmående och inkluderar både bebyggda och naturliga miljöer. Den tog både människor som är bosatta och människor som endast kortvarigt besöker vackra och natursköna miljöer i beaktande. Deltagarna av studien rapporterade bland annat högre lyckonivåer av att vistas i vackra och natursköna miljöer. Dessutom visar forskningen att människor bosatta på mer natursköna platser rapporterar både bättre hälsa och stärkt vardagligt välbefinnande. Forskningen visar exempelvis att träd, dalgångar, kuster och berg är exempel på behagliga vyer ur naturen tillsammans med trädgårdar, träd, stugor och vattendrag är exempel på positivt associerade vyer i urbana områden. Motsatt visar forskningen även att bilder utan horisont eller allt för öppna platser associeras med lägre naturskönhet i likhet med negativt associerade sportplaner och parkeringsplatser. (Seresinhe , 2018)

I kontexten av välgörande och hälsosam design finns även begreppet skönhet som många gånger felaktigt ses som en egenskap hos ett objekt i stället för en upplevelse hos en person, som skönhet egentligen är. Talesättet ”skönhet ligger i betraktarens ögon” är ett allmänt uttryck som bestyrker påståendet att skönhet är en upplevelse. Skönhet är något som upplevs med alla sinnen, med medvetandet och med känslorna. Nyckeln till att skapa skönhet ligger i att hitta ett objekt eller en idé som stimulerar upplevelsen av skönhet hos en annan person. (Grigoriou, 2019).

Eftersom såväl de sociala som fysiska miljöerna vi spenderar tid i påverkar vårt psykiska och fysiska mående (Seymour, 2016) är ämnet av stor relevans att undersöka vidare. Människor spenderar allt mer tid inomhus och en amerikansk studie visar att andelen uppgår till uppemot 90% (Klepeis, Nelson, & Ott, 2001).

För att på bästa sätt stöda användarnas välbefinnande bör varje interiör ta hänsyn till följande designfrågor:

balans, symmetri och mönster, elegans

akustik

färg och tillhörande psykologi

material och textur

form och volym

konst och symbolism

planlösning och möbler

atmosfär

siktlinjer och vyer

(Grigoriou, 2019).

## 6.1 VÄLMÅENDETURISM

Turism har genom tiderna fungerat som en form av avkoppling, utbildning och njutning där många tenderat föredra eskapistiska former av turism som ofta tar sig uttryck i njutning, lust och aktiviteter som inkluderar naturupplevelser. Denna typ av turism handlar både om att komma bort från vardagen, med utrymme för både en inre resa med självreflektion och -utveckling parallellt med en yttre resa kantad av upplevelser. Retreat är exempel på hur välmåendeturism kan ta sig uttryck och förklaras av Svenska Akademiens ordlista (2015) som en ”plats för period av stillhet, avskildhet och meditation”.

14

I nuläget fokuserar turism för välmående oftare på avkoppling och undanflykt än för hantering av problem även om pausen från vardagens normaliteter kunde vara en passlig stund för självreflektion och -utveckling i och med miljöombytet. (Smith & Puczko, 2014). Enligt Smith och Puczko (2014) handlar välmåendeturism om att hitta balans mellan sökandet av mening och glädje i kombination av att konfrontera potentiella känslor av ångest eller svåra känslor. För att kvalificeras som välmåendeturism hävdar författarna vidare att aktiva inslag för psykologiskt emotionellt eller spirituellt välmående borde ges mer utrymme, i kombination med helande eller avkopplande inslag för kroppens fysik. Denna metodologi skulle föra välmåendeturism från en passiv handling till en aktiv, där turisten själv är drivkraften att förbättra sin hälsa. Att resenärer fokuserar på den inre resan och utvecklingen skulle kunna öka ett allmänt välmående utan att minska betydelsen av de storslagna eller transcendent platser och aktiviteterna som resenären besöker. Ett fokuserat sinne och välmående kropp kan till och med förhöja uppskattningen av dessa upplevelser. (Smith & Puczko, 2014).

För att skapa välbefinnande och välbehag är känslan av säkerhet universellt eftersträvarvärt oberoende vilken typ av vistelse gästen är i behov av (Hayden, Kunz, & Crouch, 2002). Därtill visar undersökningar på att faktorer så som renlighet, rummets komfort, läge, pris, personalens professionalism samt om frukost är inkluderad starkt påverkar på hur attraktivt och framgångsrikt hotell och övrig logiservice är.

"Mens sana in corpore sano"  
"En sund själ i en sund kropp"

*JUVENALIS*

Världshälsoorganisationens definition av hälsa lyder "ett tillstånd av fullständigt fysiskt, psykiskt och socialt välbefinnande, inte endast frånvaro av sjukdom och funktionsnedsättning," medan bland andra, Nationalencyklopedin (2022) poängterar att en allmän omfattad definition saknas eftersom den ovan nämnda definitionen kan betraktas som utopisk.

Hälsa kan ses ur endera subjektivt eller objektivt perspektiv. Subjektiv hälsa avser individens uppfattning och tolkning av det egna välmåendet, sina resurser och förmåga att fungera i vardagen. Objektiv hälsa, å andra sidan, syftar på en persons hälsotillstånd sett utifrån, alltså som medicinskt konstaterat, utifrån överenskomna kriterier och med en syn oberoende individens egen uppfattning om normalitet (Studentexamensnämnden, 2022).

Vår byggda miljö påverkar inte endast vårt välmående utan även vår fysiska hälsa. Ständigt återkommande undersökningar inom temat för hälsosamma byggnader, visar att motsatsen – ohälsosamma byggnader, har påtagliga effekter på både människors fysiska och mentala hälsa. Undersökningarna visar att bristfälliga inomhusmiljöer har koppling till exempelvis astma, infektioner, ett flertal allergier och psykiska hälsoproblem. Kats studie (2010) visar bland annat att man genom att förbättra inomhusluftens kvalitet kan minska sjukdomssymptom med över 40% och genom att öka tillgängligheten till naturliga miljöer minska sjukdomssymptomen med över 30%. Vid förbättring av bland annat inomhusluften och akustiken, tillräcklig fuktighet, tillgänglig temperaturreglering och högkvalitativt belysningsystem kan också arbetseffektivitet och försäljning öka. (Kats, 2010)

# BEGREPPSKÄNNEDOM

# 08

”Knowing is not enough; we must apply.  
Willing is not enough; we must do.”

GOETHE

Begreppen för att kartlägga ansvarsfulla miljöåtgärningar är många och kan lätt ses svårbegripliga och svårskiljaktiga. Som designer och arkitekt är det viktigt att kunna särskilja alla dessa ord och begrepp för att inte bli lurad, besviken eller vilseledd (ecotree.green, 2021) i sitt eget arbete. Kännedom angående begreppen är även viktigt i guidandet och rådgörandet av kunder, kollegor och samarbetspartners men framför allt för den miljömässigt ansvarsfulla designprocessen.

## 8.1 KLIMATSMART ELLER GRÖN

Att agera grönt eller klimatsmart är exempel på åtgärder som har lägre krav och regler och således lättare kan implementeras och hävdas i exempelvis marknadsföring. Att agera, per definition, miljövänligt eller hållbart har högre, striktare och mer standardiserade förhållningsregler än att agera jämförelsevis grönt och klimatsmart. Trots att det råder språklig konsensus över begreppen och dess innebörder används de ovan nämnda ofta lättvindligt och synonymt, ofta för att skapa förtroende och en bild av att företaget eller produkten är miljövänlig även i fall där åtgärderna de/den gör är verkningslösa eller obetydliga.

## 8.2 LÅG MILJÖPÅVERKAN

Att designa med låg miljöpåverkan (eng. *Low environmental impact design*) har kommit att bli den högsta strävan för många arkitekter och ingenjörer som vill skapa miljövänligare byggnader. Detta synsätt fokuserar på att minimera naturresurser och all negativ miljöpåverkan genom att energieffektivisera byggnaderna och använda material på ett hållbart sätt. Att designa med låg miljöpåverkan innebär att använda sig av hållbara material, alltså sådana som inte förstör miljön och som i framtiden kan återanvändas och återvinnas (Westerholm, 2018).

## 8.3 POSITIV MILJÖPÅVERKAN

I *Positive Environmental Impact Design* (Design med positiv miljöpåverkan), där benämningen biofilisk design tillsammans med lokal design ingår, eftersträvas användning av organiska material, optimering av naturligt ljus och ventilation samt implementering av vatten och växter i inredningen för att förhöja samhörighetskänslan med naturen. Design med positiv miljöpåverkan fokuserar på lokalitet och syftar på design som är starkt kopplat till dess miljö genom antingen kultur, historia eller ekologi. (Westerholm, 2018).

## 8.4 REGENERATIV DESIGN

När de ovan nämnda designfilosofierna; *Low environmental impact design* (se kapitel 4.3) och biofilisk design (se kapitel 5.1) kombineras och tas ytterligare ett steg vidare på hållbarhetsskalan, kallar vi det regenerativ utveckling (eng. *Restorative environmental design*) eller regenerativ design som inte bara är skonsam för miljön utan även återbildar resurser och gagnar social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet (Barman-Geust, 2020). Regenerativ design tar människans välmående i beaktande, arbetar för att koppla samman människa och natur samtidigt som den söker lösningar för att minimera användningen av resurser (Westerholm, 2018).

18

## 8.5 MILJÖVÄNLIG

Nationalencyklopedin (2022) beskriver något miljövänligt som synonymt med att ha omtanke och försiktighet för naturen medan Rikner (2009) beskriver ett miljövänligt beteende som när människor inte skapar obalans i ekosystemen, minskar tillgången på naturresurser eller påverkar andra människor, djur eller växter på ett negativt sätt.

Inom alla yrkesgrupper och speciellt som designer är det essentiellt att agera miljövänligt och i enlighet med exempelvis riktlinjerna ur Agenda2030 för att säkerställa en hållbar framtid. Exempelvis punkt 12.5 i Agenda2030 är relevant för designers eftersom de konstaterar att en avsevärd minskning av avfallsgenereringen genom förebyggande åtgärder, minskning av material och produkter, återvinning och återanvändning medverkar positivt till en hållbarare framtid. Också punkt 12.6 är relevant eftersom den belyser vikten av att uppmana och stöda företag att vidta hållbara verksamheter och att integrera information om deras hållbarhetsarbete i deras rapporteringssystem (FN, 2015)



# HÅLLBARHET

# 09

"Hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov"

*FN (1987)*

Eftersom det finns över 500 olika definitioner av hållbarhet och innebörden av ordet även varierar beroende på vilket språk man talar förstås konceptet och betydelsen av ordet olika. Beroende på språk kan ordet vinkla sig mer mot betydelsen av beständighet och bärformåga eller mot att utvärda eller upprätthålla något. Inom ekologi syftar hållbarhet till "hur biologiska system består diversifierade och produktiva över tid." (Young & Dhanda, 2013)

Inom design används begreppet hållbar synonymt med miljövänlig, holistisk och ekologisk design. Hållbarhet kan exempelvis ur ett arkitektoniskt perspektiv förklaras som en strävan att omdefiniera hur en byggnad är designad, byggd och fungerande för att bli mer ansvarstagande och anpassad gentemot människor och miljö. Hållbar design inkluderar både tanke-mönster, konkreta konstruktioner och slutlig användning och för att rättfärdigt kunna kallas hållbar bör samtliga ovannämnda steg uppfyllas. Även om tanken, planeringen och design-processen av en "hållbar" produkt utgår ifrån goda intentioner kan produkten inte kallas hållbar om tillverkningen, användningen eller avyttrandet av produkten påverkat miljön negativt. Ofta börjar planeringsprocessen av en hållbar tjänst eller vara med goda intentioner och en strävan att hitta den bästa möjliga lösningen som balanserar miljö-, komfort-, estetik- och kostnadsfrågor och tar lokala och designtraditioner i beaktan (McLennan, 2004).

Hållbar design är en designfilosofi med strävan att maximera kvalité samtidigt som den minimerar eller utesluter all negativ påverkan av naturen. För att design ska uppfylla kraven av att kallas hållbar ska den inte ha någon negativ inverkan på miljön. (McLennan, 2004).

## 9.1 HÅLLBAR INREDNINGSDSIGN

“Sustainable design is not about features”

*MCLENNAN (2004)*

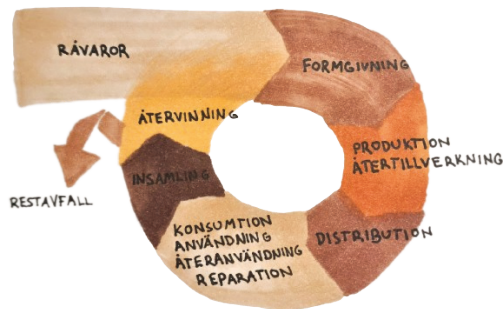
Som ett första konstaterande är nutidens design en komplex fråga med en tillhörande mångfacetterad debatt. Nutidens design är näst intill aldrig miljövänlig, i ordets verkliga bemärkelse, eftersom ju mindre påverkan människor har på naturen, desto bättre. Ju mer vi designar, desto mer design önskas och uppmuntras.

För att leva miljövänligt krävs att man återskapar och ger mer av jordens resurser än vad man tar och förbrukar (Naturskyddsföreningen, 2021). I realiteten är detta ofta svåruppnåeligt och baserar sig mycket på den kultur och det samhälle man lever i. I Finland lever vi i ett samhälle som är byggt på och går runt genom konsumtion, missnöjdhet och vilja att förbättra och att konstant vilja ha mer.

Efter flera decennier av okontrollerat och håglöst designande och producerande måste konsumenter och producenter enas om att det konsumtionssamhälle vi skapat och upprätthåller inte längre är hållbart. I stället för att helt sluta designa, producera och konsumera är ett mer socialt, ekonomiskt och ekologiskt hållbart och realistiskt scenario att ställa om all design, produktion och konsumtion till att bli ansvarstagande och ta hänsyn till hela livscykeln. Från utvinningen av material till produktion, distribution, användning och reparation, återvinning och som ett sista utfall, avfallshantering (Stiftelsen svensk industridesign [SVID], 2018).

För att förlänga en produkts livslängd är det viktigt att kunna bevara produktens ursprungstillstånd så länge som möjligt. Detta till exempel genom att förlänga användningstiden, förenkla reparation och uppgradering samt möjliggöra renovering eller ombyggnad. (SVID, 2018).

Hållbara inredningar består av återanvända och återanvändbara resurser med långa livslängder som kräver minimalt underhåll och utan hälsofarliga, skadliga eller förorenande ämnen (Fathy, 2022). I vissa fall är även användandet av biologiskt nedbrytbara material att föredra. För att uppnå långa livslängder och återanvändning av produkter och ytor, är exempelvis användandet av kvalitativa och beständiga material samt implementering av modullösningar att föredra. Modullösningar kan användas såväl i utrymmen i stort, genom att exempelvis ha flyttbara väggar som i mindre skala, med flyttbara och justerbara möbler.



Kretsloppet i cirkulär ekonomi

Både i mindre och större skala av miljövänlig design är det dessutom viktigt att designa för demontering, med få och lätt separerade material. (Fathy, 2022).

Användare av både tjänster och produkter spelar en essentiell roll i skapandet och upprätthållandet av en cirkulär ekonomi. För att göra cirkulär konsumtion fördelaktigt och lockande för allmänheten är det viktigt att öka förståelsen för vad cirkulär konsumtion innebär i vardagen. En ökad insikt möjliggör utveckling av ett utbud som är bättre anpassat, funktionellt och praktiskt för människor i vardagen. Ökad insikt ökar förhoppningsvis även efterfrågan och således även utbudets omfattning (Selvefors, Rexfelt, Renström, & Strömberg, 2019).

21

Exempelvis ursprungsfolk, både genom historien och nu levande, är föregångare och vägvisare till hållbarare liv även om de inte alltid själva strävar/strävade till att uppnå hållbarhet som självändamål. För att uppnå komfort använde ursprungsfolk sig av lokala material, verktyg och teknologier vid byggande eftersom de var begränsade av avstånden som människor eller djur kunde tillryggalägga för att transportera material (McLennan, 2004). Vad vi kan lära oss av ursprungsfolken är att en optimerad designutvecklingsprocess utgår från mänskliga behov framom viljor och använder sig av naturmaterial från stabila ekosystem som samlats in lokalt (Thorstensson, 2012). Mahmoud (2015) menar att hållbar design är en balansgång mellan mänskliga behov och natur- och kulturmiljöernas bärformåga. Den ideala situationen, om utvecklig är nödvändigt, är att utveckling skulle skapas med hjälp av naturliga, hållbara och lokala material som genererar sin egen behövda energi från förnybara resurser och hanterar sitt eget avfall.

# EKODESIGN

# 10

" Whatever we call design that seeks to put the well-being of humanity and the planet first, the sentiment is the same: considered, human-scale solutions that use resources wisely and are designed for need, not greed."

*PAPANEK (2021)*

Genom ekodesign inkluderas hållbarhetsaspekter från starten av en produkts eller byggnations produktion. Dessutom vill man med ekodesign optimera funktion, minimera miljöpåverkan under användning, välja rätt material, minska mängden material, optimera livslängd, produktion, distribution och resthantering. (RI.se, u.d.)

Otaliga arkitekter har i sina arbeten inspirerats av naturen, varav den svenska ekoarkitekten Bengt Warne (1929-2006) var en. Han ägnade sitt liv till att planera och uppföra byggnader som tillåter människor att leva i harmoni med naturen. Han arbetade utifrån fyra regler när han planerade sina byggnader vilka är:

23

- 1) Ta människors verkliga behov och inte artificiella i beaktan. Ta lärdom från naturen och implementera den i hur vi lever och hur vi bor.
- 2) Låt våra hem samarbeta med naturen. Levande organismer lever av naturliga flöden av vatten, vind, luft, jord, sol och växter. Våra hus kan följa samma naturliga principer.
- 3) Gör byggnaden till en plats för liv och rörelse så att användarna tillåts elda, vädra, vattna, plantera och förändra huset beroende på behov och önskemål.
- 4) Använd välutvecklad men miljövänlig teknologi om/när naturlig energi inte är tillräckligt.

(Westerholm, 2018).

## 10.1 BIOFILISK DESIGN

Biofil är ett sammansatt ord av grekiskans "bios" som betyder organiskt liv och "philia" som betyder kärlek. Termen förklarar en medfödd mänsklig tendens att fokusera på och uppskatta liv och levande processer där en ökad förståelse för andra organismer följer, som i sin tur medverkar till hur vi värdesätter både vår omgivning och oss själva (Kellert & Wilson, 1993). Benämning myntades första gången av socialpsykologen Eric Fromm i boken *The Heart of Man*, 1964, och har sedan dess använts inom biologi, psykologi, neurovetenskap, arkitektur och design med flera, för att beskriva en allmänt mänsklig önskan om (åter)koppling till naturen och dess system. (Browning, Ryan, & Clancy, 2014).

Baserat på Kellert et. al.'s arbeten formulerade firman Terrapin Bright Green *Terrapin's 14 Patterns of Biophilic Design* som ett ramverk för sin designverksamhet. Ramverket redogör 14 aspekter som främjar hälsa och välmående i byggda miljöer. Det organiserar biofilisk design i tre kategorier av biofilisk design med psykologiska, fysiologiska och kognitiva fördelaktigheter. De presenterade aspekterna beskriver både hur direkt fysisk närvaro och indirekt frammanande av natur, naturliga företeelser och naturliga system främjar hälsa och välmående. Exempelvis framhävs hur vyer, ljud, luftströmmar, komplexitet och materialitet med referenser till naturen förbättrar hälsa och välmående i byggda miljöer (Browning, Ryan, & Clancy, 2014).

# MINIMALISM



“The largest threat to humanity’s future just may be the consumption of more than necessary. [...] Visual lies designed to convince us we ‘need’ more stuff than we really do”

*BERMAN, (2009)*

“Less but better”

*DIETER RAMS*

Minimalism är ett verktyg som innebär att så långt som möjligt eliminera allt som är lågprioriterat eller onödigt för att göra plats för och fokusera på det som är högprioriterat och meningsfullt. Verktøget kan fungera som en motreaktion mot allmän stress och överstimulans speciellt i ett samhälle som uppfyller både fysiskt och psykiskt välbefinnande och välmående. Kärnan av minimalism ligger i frågan **varför** vi i första hand överkonsumerar både saker och intryck medan processen av att göra sig av med saker endast är en del av processen (Seferian, 2021).

Minimalism och avhållsamhet är en term som speciellt under de senaste decennierna blivit omtalad och utvecklats som en motkraft mot maximalismen och konsumtionshetsen för att upplyfta det enklare och mer avhållsamma (Ernfors & Byström, 2017). Att äga mindre, behöva mindre och begära mindre är principer för en minimalistisk livsstil (Seferian, 2021) och är bekant från flertalet uråldriga traditioner, där ibland buddhism. Inom modern tid började termen först användas för att beskriva målningar, sedan skulptur och film, följt av musik och litteratur (Obendorf, 2009).

På senare tid har man även börjat koppla minimalism till alla sorters fysiska ting såväl som åtaganden, intressen, utgifter och relationer. Dessa områden är starkt förknippade med varandra och genom att göra en förändring i endast ett område påverkas flera (Ernfors & Byström, 2017).

Även om det finns en allmän visuell minimalistisk stil är det inte stilen i sig som är det viktiga utan tanken bakom alla delar av inredningen som spelar roll.

Minimalism inom arkitektur och inredning kännetecknas ofta av raka linjer, vitmålade ytor och ett reducerat antal möbler och attiraljer medan minimalism ur ett holistiskt synsätt är funktionaliteten och känslan som rummet och objekten förmedlar som är det relevanta i arkitekturen och inredningen (Seferian, 2021). En minimalistisk arkitektur och/eller inredning kan underlätta användaren att agera meningsfullt med större fokus på tid, utrymme, energi och framför allt uppmärksamhet på det som är viktigt i livet för var och en (Morres, 2020).

Designers har ett stort ansvar för att skapa utrymme och möjlighet för hållbarare och ansvarsfullare vanor och även en möjlighet att designa på ett sätt som lockar till en mer minimalistisk och hållbar livsstil som både är trivsamt och önskvärd (Westerholm, 2018).

# EN HÅLLBAR DESIGNPROCESS

# 12

"First, do no harm"

– BRITISH MEDICAL ASSOCIATION

En människocentrerad designprocess med hållbarhet i åtanke börjar med att förstå användarnas behov och beteenden. Det innebär att göra designen önskvärd för människor samtidigt som man tar hänsyn till hela livscykeln. I början av en hållbar designprocess bör man ta reda på användarens motivation, utmaningar och behov (SVID, 2018). Selvefors et. al. (2019) konstaterar i sin forskning att en produkt kan designas för förlängd livslängd genom att producera slitstarka och reparerbara produkter som ägaren kan skapa en relation till och således vilja behålla och vårda produkten längre.

Den välkända tyska arkitekten och industridesignern Dieter Rams presenterade på 1970-talet 10 principer för bra design som idag är allmänt kända i designvärlden och kan fungera som en annan utgångspunkt för skapandet av både miljövänlig och hållbar design.



## GOD DESIGN ENLIGT RAMS:

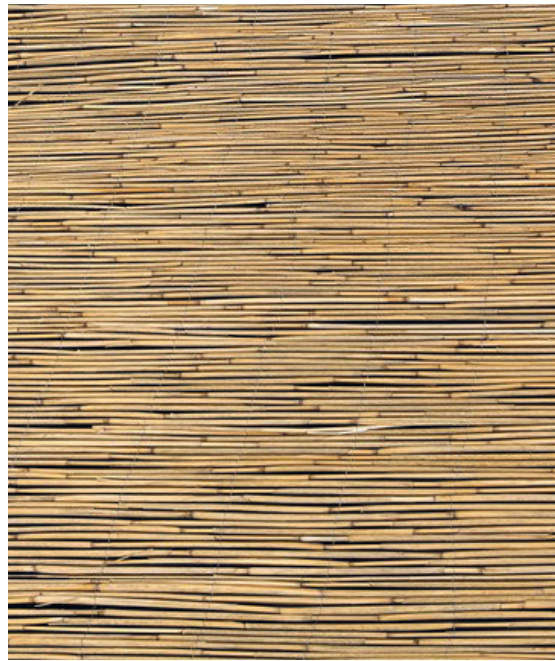
- 1) är nyskapande
- 2) gör en produkt användbar
- 3) estetisk
- 4) gör en produkt begriplig
- 5) är inte påträngande
- 6) är ärlig
- 7) står sig
- 8) är genomtänkt
- 9) är miljövänlig
- 10) är så lite design som möjligt

## EN HÅLLBART DESIGNAD PRODUKT:

- 1) Består av delar som enkelt och snabbt kan separeras och ommonteras.
- 2) Använder sig av
  - återvunna och/eller naturvänliga material med lång hållbarhet och med återvinningsmöjlighet.
  - Färre men standardiserade komponenter och material. En modulär design som går att personifiera och anpassa över tid.
  - Anpassade materialegenskaper och lättskött i allmänhet.
  - Rena material som inte använder sig av farliga ämnen samt är säkra att tillverka och använda.
  - Material med låg energiförbrukning, både under tillverkning och användning.
- 3) Minimerar all negativ miljöpåverkan
- 4) Sparar energi och naturresursr både vid tillverkning och användning. Energiförbrukningen under tillverkningsprocessen ska vara låg och härstamma från rena energikällor.
- 5) Använder sig av färre produktionssteg, lägre kostnader, fler kvalitetskontroller och högre kvalitet.
- 6) Tar tillvara allt material, t.ex. genom att bortkastat material från en verksamhet blir till en resurs hos andra. Produkter och tjänster ska designas för återanvändning genom återdistribution, återtillverkning eller renovering vilket bör tas i beaktan i den första produktionsfasen.
- 7) Ska gärna inkludera ekomärkning och vägledning om hur man återvinner materialen alternativt hur den bäst ska avvecklas/kasseras när de ovan nämnda stegen inte längre är möjliga men det ännu finns möjlighet för material och delar ur produkten att återvinnas.

(SVID, 2018).





# KONCEPT

# 13

Konceptet är en framtidsvision för Öjberget som idag fungerar som friluft-, motions och rekreationsområde 9 kilometer utanför Vasa centrum. Konceptet utgår ifrån en potentiell framtid av en fortskridande klimatkris där Österbotten drabbas av temperaturhöjningar och inte längre får naturlig snö. De mildare och kortare vintrarna har redan påverkat både slalom- och längdskidåkning negativt på Öjberget och ökat kostnaderna för verksamheterna på grund av den allt mer förekommande användningen av konstsnö och de allt kortare säsongerna. Just detta examensarbete har dessvärre ingen lösning på klimatkrisen utan fokuserar på alternativa framtidsmöjligheter för Öjberget som en fortsatt plats för välmående, socialisering och hälsofrämjande verksamheter.

Min designplanering är konceptuell och visionär. Alla val är tagna med **miljövänlighet och mänskligt välmående** i åtanke. Konceptet utgår från en hög kvalitetsnivå och strävan mot autenticitet där användning av ansvarsfulla, slittåliga, rena och hälsosamma material och metoder prioriteras och används.

33

Inredningsplaneringen innefattar:

Situationsplan över byggnadernas ungefärliga placeringar

Bottenplan för

- Orangeri med funktion av en lobby
- Restaurang
- Övernattningsmoduler

Fast och specialbyggda inredningskonstruktioner

Materialval och färgsättning

Möbler och textilier

Interiör belysning

## 13.1 EVENEMANG SOM EN DEL AV KONCEPTET

Utöver lobby, restaurang och övernattningsmoduler innefattar verksamheten även en spa-avdelning öppen för både retreatens gäster och utomstående samt en sal för evenemang, fester och kurser i närhet till både restaurangen och spaet.

**Socialiserande:** Gemensamma måltider, svempplockning, bärplockning, fiske

**Motion:** Motionstrappor, terrängecykling, längdskidåkning, ridning, vandring

**Avkoppling:** Yoga, massage, bad, bastu, vinterträdgård, fiske, skogsbad

**Lärande:** Matlagnings-, handarbets-, välmående-, naturkunskapskurser

## 13.2 MÅLGRUPP

Eftersom hållbart resande varken är standardiserat eller norm i det finländska eller globala samhället vill jag i min planering utgå från lokalbefolkning och personer som kan resa till platsen på ett ansvarsfullt sätt utan att förorsaka högt koldioxidavtryck, exempelvis en minisemester (eng. microcation) eller hemster (SAOL, 2015). Mikrosemestrer är en semesterresa inte längre än 160km hemifrån eller längre än fyra nätter (Allianz Partners, 2022). År 2019 gjordes 23 miljoner övernattningar i finländska inkvarteringsföretag varav 69% utgjorde inhemska övernattningar (Havas & Adamsson, 2020).

Att ta en minisemester är ett ypperligt sätt att ta en paus i vardagen och uppleva något nytt. Målet med min planering är skapa en nåbar, intressant och värdefull plats där det ges utrymme både för kvalitativ avkoppling och vila i och/eller aktivt lärande, socialiserande och motion.

Till målgruppen för min planering hör naturälskande österbottningar, övriga finländare och norrlänningar. Planeringen ska locka både aktiva äventyrare och gäster som söker avkoppling men sökandet efter äkthet, lokalitet och finsk lyx ska vara centralt för alla. Till målgruppen hör främst ensamresenärer, par, och grupper så som företag och föreningar. Konceptet fokuserar på en målgrupp över 16 år.

## 13.3 BEHOVSPECIFIKATION



### RECEPTION

Plats för in- och utcheckning.  
Kontorsrum. Pausrum med fönster.  
Omlädningsrum. Toalett. Städskrubbb.



### SERVERING

Garderob. Kök med torrlager och kylförvaringsutrymmen. Toaletter - 3 till kvinnor, 1+1 till män varav 1 är tillgänglighetsanpassad.  
Frukost för ca. 20 personer. Västerläge. Litet buffébord + A la carté. Lunch för ca. 40-60 pers. Söderläge. Inomhus och utomhus. Socialiserande. Litet buffébord och A la carté. Middag för ca. 40-60 pers. Österläge. inomhus och utomhus. Socialiserande. Litet buffébord + A la carté. Personalutrymmen. Pausrum med fönster. Omlädningsrum. Toalett. Dusch



### LOGI

ca. 20 personer. 2 - 3 personers rum.  
Terrass. Badrum med handfat, Wc, Dusch. Säng(ar). Avställningsyta för väska/kappsäck. Bord, för arbete och/ eller avställning. Eldstad. Tekök.

## 13.4 MODULARITET

Jag ville skapa ett koncept av en modulär och flexibel hotellverksamhet där alla delar, såväl små som stora, är medvetet planerade för att göra så lite klimatpåverkan som möjligt. Klimat- och miljöpåverkan har setts både ur ett detaljperspektiv, av val av material och produkter, men även i byggnadernas placeringar och arkitektur.

Att bygga i moduler är till stor fördel för hotelloperatörer i alla skeden av verksamheten. I förberedelserna, planeringsskedet och uppstartningen av ett hotell eller retreat-koncept gör modulariteten att projektet kan formas enligt läge, budget, tidsperspektiv och behov.

Modulariteten gör under verksamhetens gång att det lättare går att skala upp och utveckla verksamheten eller avverka vid behov. Denna retreat är planerat för att förenkla en potentiell flytt eller avverkning av verksamheten där sovrum- och badrumsmodulerna kan säljas vidare till andra verksamheter eller till privatpersoner som byggt eller bygger i CLT och vill stöda återbruk av hög kvalitet.

Användandet av moduler syns även i inredningen där ex. restaurangens bord består av skivor i två olika format, en halvcirkel och en rektangel. Dessa skivor kan kombineras till runda bord för två till fyra personer, långbord för ett tiotal som sträcker sig från vägg till vägg och allt där emellan.

36

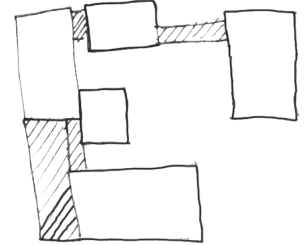
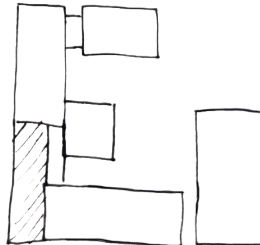
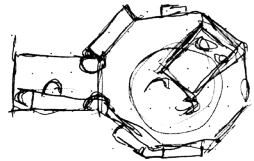
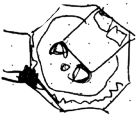
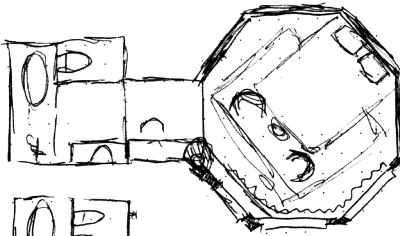
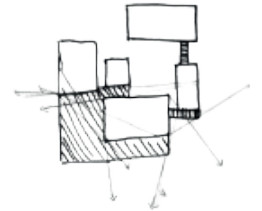
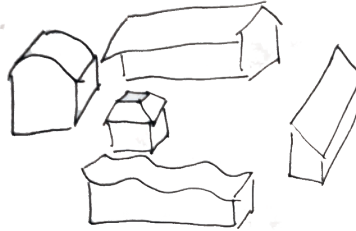
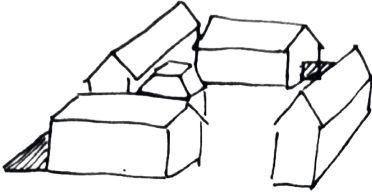
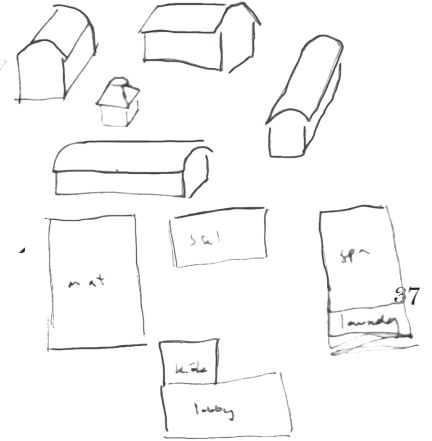
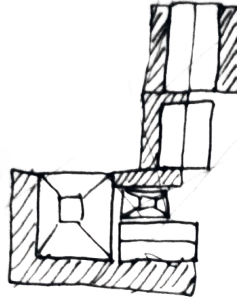
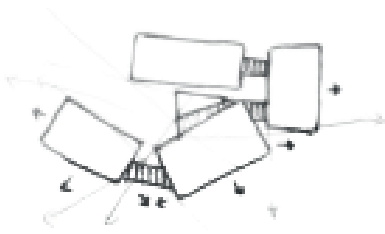
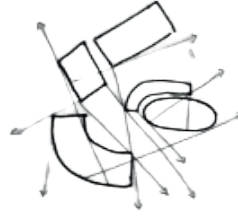
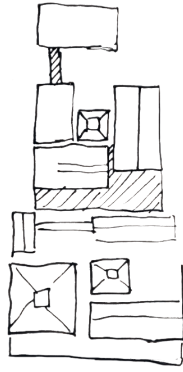
## 13.5 BELYSNING

Konceptet för all belysning i detta retreat-koncept följer först och främst projektets genomgående teman miljövänlighet och hälsa och för det andra ett koncept om historieberättande. Materialvalen är nytänkande, ifrågasättande och i vissa fall även provocerande för att avsiktligt göra dem till s.k. "statement pieces". Genom berättelserna som belysningsinstallationerna förmedlar utgör de en grund för viktiga diskussioner och reflektion hos betraktaren.

De armaturer som är begagnade förmedlar med sina material, formspråk och vackra skavank, berättelser svunna tider. När dessa minnen och berättelser omplaceras i nya miljöer skapas nya berättelser kring sig.

De armaturer som är nyproducerade är utvalda eftersom de är tillverkade av återvinningsbara och/eller biologiskt nedbrytbara naturmaterial. Inom denna kategori finns älgspillning, peppermassa, kotarmar, vass och mycel. Dessa material allt annat än vanliga i inredningar är 2023 men eftersom detta inte är ett projektarbete tänkt att utföras år 2023, utan ett visionärt koncept för framtiden ville jag tillåta projektet att tillåta konst och fantisera om en framtid där vi ifrågasätter normer och traditioner angående material, hantverk och konst





# PLANERINGSPROCESS



Hotellbranshen är omfattande och kräver både otroligt mycket kunskap och erfarenhet för att bemästra, både från ett verksamhetsutvecklings- och designperspektiv. Därför ville jag i och med examensarbetet göra det bästa utav tiden, undersöka och utvecklas ämnet som är så stort och kräver mycket tid. Speciellt personerna bakom små privatägda hotell, hotell, bed&breakfasts och Inn´ s som fascinerar mig med sina företaganden. Även om detta är ett examensarbete i formgivning med fokus på inredningsarkitektur vill jag som verksam inredningsdesigner arbeta utifrån ett holistiskt tankesätt där bland annat förståelse för verksamheten, platsen, historien, användarna och kulturen ingår.

För att kunna skapa en inredningsplanering började jag med att lära mig mer om branschen genom att läsa om olika typer av hotellverksamheter, besöka hotell och tala med folk i brunchen. Därefter gjorde jag besök på platsen i fråga, alltså Öjberget, och lärde mig om dess uråldriga historia och nuvarande verksamheter varefter jag tillsammans med min handledare Peter Källberg på VASEK utvecklade ett verksamhetskoncept. VASEK är ett närings- och utvecklingsbolag som arbetar med företagsrådgivning och regionutveckling i Vasa-området. I samma veva som verksamhetsidéerna utvecklades gjordes även en behovsspecifikation upp.

## 14.1 VTIDSPLAN

Planeringen av examensarbetet startade i oktober 2022 med fördjupning i ämnena välmående, hälsa, miljövänlighet och hotellverksamheter. I mitten av november kristalliserades konceptidén för designen och i slutet av samma månad började jag skissa idéer både på papper, i Sketch Up och Auto CAD. Designarbetet fortsatte till och med slutet av mars, vid sidan av att även bokens layout utvecklades. I början av arbetsprocessen tog jag fram en översiktlig och ingalunda noggrann tidsplan som vägledde arbetet under processen. Att arbeta utifrån en noggrant utvecklad tidsplan hade vissa dagar säkert varit till nytta och att rekommendera eftersom jag, trots målet att arbeta ca. 40 timmars arbetsveckor inte alltid lyckats prioriterat rätt.

Att kunna spjälka upp ett så omfattande projekt som detta är fundamental för att något som helst till stånd. Därför har jag försökt att under en dag endast fokusera på ett program eller ett utrymme.

Ungefärlig tidsåtgång:

Fördjupning 85 h

Konceptutveckling 30h

Design 370h

Skapande av bok 70h

## 14.2 UTGÅNGSPUNKT

På platsen jag valt för mitt examensarbete finns i nuläget endast ett utkikstorn och en motionstrappa som båda är av tryckimpregnerat virke. Nedanför backen finns en grupp byggnader som inhyser caféverksamhet, utrustningsuthyrning, grillkåta respektive förråd. Dessa byggnader är uppförda under olika tidsperioder och har fasader med klassiskt röda paneler och vita husknutar.

Som en del av konceptet skulle även trädplanering på de områden som idag fungerar som slalombackar ingå. *Hotels for trees* är ett initiativ som planterar ett träd varje gång en gäst avstår från den dagliga städningen av hotellrummet som ett konkret, lokalt och pålitligt sätt att klimatkompensera en del av utsläppen som skapats under gästens resa.

Även om fokuset i detta examensarbete ligger i interiörerna av byggnaderna är ändå arkitektur ett helhetsbegrepp som bör ses och beaktas ur ett bredare perspektiv. Retreatens arkitektur utgår precis som allt annat i detta arbete från ekonomisk, social och miljömässigt försvarbara val och design som samspelar med den omgivande miljön med hjälp av former, dimensioner och material.

Området är höglänt med en naturlig topp på 55 meter över havet. Runt omkring toppen finns månghundraåriga tallar, klippformationer, en jättegyta och "djävulsåkrar". På området finns spår av mänsklig aktivitet från slutet av stenåldern för ca. 4000 år sedan. (Sundom bygdeförening, u.å).

## 14.3 INSPIRATION

Genom att studera tre utvalda inredningsstilar från olika kulturer, epoker och världsdelar har jag fått en bredare förståelse för formgivning, levnadssätt och traditioner. De design-, arkitektur- och inredningsstilar som detta koncept utgått ifrån och fått kreativa guidning från är shakerstilen, traditionell japansk arkitektur och skandinavisk modernism. Gemensamma nämnare för dessa tre stilar är ärlighet, enkelhet samt uppskattning för och en frekvent användning av naturmaterial.

Min designs modularitet och flexibilitet är inspirerat av shakerstilen vars skapelser var minimalistiska, funktionella och utförda med eftertanke och hantverksskicklighet. Shakerinspirerade inslag syns i övernattningsmoduleras förvaringslösningar och mattor samt i kärleken till träet som material och ärlighet i orangeriets gungstol. Kännetecknande för shakerstilen är de kännpaka pinnstolarna, runda trälådorna samt väggkrokarna där stolar, korgar, galgar m.m. hängdes upp för att underlätta städning och öka flexibiliteten kring rummets användning (Design Miami 2020). Från den traditionella japanska arkitekturen har jag implementerat genkan (presenteras i kap.14.5.1), tatami mattan och shou sugi bantekniken som återkommer både i restaurangbyggnadens fasad och matbord. Skandinavisk modernism är naturligt den mest framträdande stilen eftersom retreaten både geografiskt, historiskt och kulturellt befinner sig inom dess gränser och med en målgrupp som riktar sig till framtidens skandinaver.



## 14.4 MATERIALVAL

Hänvisande till kapitel 8 och 9 om hållbarhet och hållbar design utgör material- och produktval endast en bråkdel i skapandet av hållbara, miljövänliga och regenerativa inredningar. Materialvalen är det taktila resultatet efter noggranna eftertankar och överväganden från forskare, designers, producenter och konsumenter. Materialvalen är det konkreta resultatet av ett projekt som påverkar miljön antingen positivt eller negativt. En större inflytelserik fråga än den om materialval är kopplat till konsumtionen i sig och de upplevda behoven kontra de verkliga behoven. Detta är en ytterst intressant fråga som i sig ger underlag för vidare efterforskning. Både det grundläggande ifrågasättandet (eller uteblivet ifrågasättande) och det konkreta, slutliga konsumtionsvalet skapar ett resultat som vidare påverkar framtida beslut och utveckling.

Materialen som används i mitt projekt är en blandning av sådana som använts sedan urminnes tider och material som utvecklats under de senaste åren. Forskning, utveckling och framställning av nya, miljövänliga material görs i de flesta branscher och med många aktiva aktörer vilket lyckligtvis gör materialen och produkterna mer tillgängliga även för gemeneman.

Användandet av regenerativa och bionedbrytbara naturmaterial är det bästa alternativet och något som jag strävat till att i mån om möjlighet använda för detta projekt. Till denna material-grupp hör vissa träslag, mycel, hö, bambu, kork och rotting. Trots att rotting, kork och bambu är material från andra delar av världen kan användandet av dem kan i vissa fall vara mer miljömässigt försvarbart än användandet av lokala material. Detta eftersom det i maj 2022 rapporterades om att Finlands skogs-, jordbruks-, och torvindustri avger mera växthusgasutsläpp än vad de binder och således inte längre – i enlighet med FN:s definition av hållbar utveckling- kan klassas som hållbar. (HBL, 2022). Rapporten gör användandet av finländska trämaterial problematiskt och allt mer ansvar för att handla hållbart förflyttas från producent till konsument. Därför kan exempelvis miljömärkningar så som FSC, Svanen, EU-blomman hjälpa konsumenten att välja rätt.

Att handla lokalt har fortfarande många fördelar, så som minskade transporter, striktare regler och kontroller av arbetskyddssäkerhet och främjande av den lokala ekonomin och bör därför inte uteslutas. Viktigt är ändå att som konsument kunna kritiskt granska och kräva hög kvalitet och ansvarstagande från producenterna. Det är i första hand viktigare att materialet i sig är harmlöst för miljön, än att utgå från miljömärkningar. Att exempelvis avstå från att använda regnskogsträd som akacia är bättre än att använda miljöcertifierad akacia eftersom det finns så många bättre, miljövänligare alternativ.

Hållbara och rekommenderade textilfibrer som i detta projekt används är organiska och bionerbrytbara som tillverkats utan hälso- och miljöfarliga kemikalier. Till denna grupp av utvalda textilier hör hampa, linne, ylle, kokosfiber och regenatfibret Tencel.

Nedan följer presentation och beskrivning av några utvalda material som finns med i inredningen av retreaten.

#### 14.4.1 CLT

Utöver återbrukat byggmaterial är användningen av CLT, korslimmat trä (KL-trä), ett återkommande material både i detta projekts arkitektur och inredning. Materialet är tillverkat av omlott-limmade träskivor, som i en nordisk kontext ofta är av gran eller tall. KL-trä är tack vare sin uppbyggnad starkt, brandsäkert och kan tåla stora spännvidder. Materialet kan prefabriceras, transporteras och monteras jämförelsevis effektivt och förmånligt. I sig självt kan det fungera som ytmaterial men kan med fördel ytbehandlas med skyddande lager ex. trälut, trävax och lasyr interiört och kisel eller tjära exteriört. (Swedish wood, 2019)

#### 14.4.2 KORK

Till gruppen av utvalda utländska naturmaterial som anses miljövänliga hör ex. kork. Det är bland annat ett bra material eftersom korkträden kan skördas upp till 20 gånger och materialet pressas till komposit utan att generera något bi-avfall (Lyth, H. 2017). Dessutom är det ypperligt som golvmaterialet eftersom det är mjukt att gå på, ljuddämpande, naturligt varmt och främjar inomhusluften. (Amorim Wise, u.d).

#### 14.4.3 ROTTING

Rotting är ett annat miljövänligt val eftersom det växer snabbt och skördas för hand, utan stora skogsmaskiner som förstör skogarna. Det är slitstarkt och tåligt för både värme, kyla och fukt, behöver inga ytbehandlingar eller bindemedel under tillverkningen och gör materialet biologiskt nedbrytbart. Rottingens egenskaper är unika för att vara ett naturmaterial och gör det till ett bra alternativ till utemöbler i ex. stål eller plast (Sika Design, u.d).

#### 14.4.4 BAMBU

Även bambu är ett snabbt växande naturmaterial som absorberar stora mängder koldioxid och som både kan användas som sådant eller malas ner till textilfibrer. Precis som alla andra naturmaterial är det viktigt att skilja på certifierad och icke-certifierad bambu. I tillverkningen av certifierad bambu används inga kemikalier eller bekämpningsmedel vilket gör det till ett av de mest hållbara byggnadsmaterialen. (Moso bamboo, u.d).

#### 14.4.5 MYCEL

Mycel är ett komposterbart material som i kombination med andra organiska material blir skum-lik, brandsäkert, lätt, starkt och ytterst formbart. Mycel är, om något, ett levande material som endast tar några dagar på sig att växa till önskad form och kan användas exempelvis som ljuddämpare, lampskärm och möbelmaterial. Det är helt allergivänligt, bl.a. eftersom det inte innehåller några svamp-sporer. (Mogu, u.d).

#### 14.4.6 HAMPA OCH LINNE

Hampa och linne är till sina egenskaper liknande material som båda är starka och har hög absorptionsförmåga av fukt. Lin odlas främst i Europa och hampa främst i Kina. (Suomen tekstiili & muoti, personlig kommunikation, 27 Oktober 2021). Till skillnad från lin kan hampa lättare odlas utan användning av bekämpningsmedel. Hampa är ett antibakteriellt och fuktabsorberande material och dessutom är ogynnsamt för mögelsporer vilket gör den till ett bra val i fuktiga miljöer. (Noss H.L., 2022)

#### 14.4.7 KOKOS

Kokosfiber är en biprodukt i kokosplantager som utvinns från kokosnötens skal och kan användas i ex. madrasser, mattor. (Suomen tekstiili & muoti, personlig kommunikation, 27 Oktober 2021).

#### 14.4.8 YLLE

Ull är en textilfiber med god absorptionsförmåga av fukt, goda värmereglerande egenskaper och ett material som är flammhämmande. Dessutom är den självrengörande tack vare den höga fetthalten i fibrerna. (Ull om ull, u.å).

#### 14.4.9 TENCEL

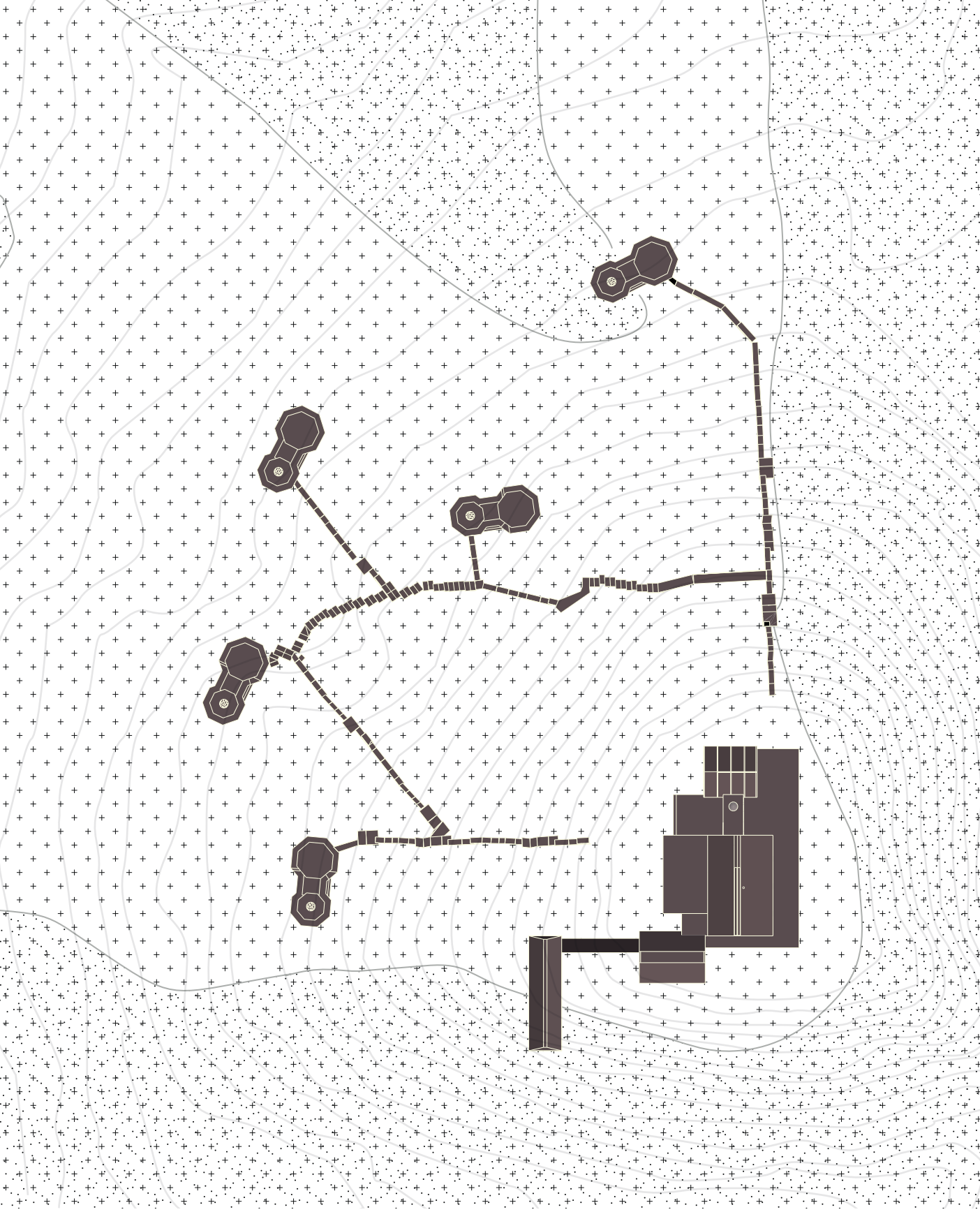
Tencel är ett varumärke som tillverkar konstgjorda lyocell-fibrer framställda ur cellulosa från ex. eukalyptus, bok och gran. Tencel hör till samma fibergrupp som lyocell, viskos och modal av regenatfiber. Den men skiljer sig från de andra regenatfibrerna och från bomull eftersom tillverkningen endast använder sig av bionedbrytbara kemikalier i tillverkningen, mindre mängd vatten och kan odlas i Europa och Norden. (Soxbo, M. 2018).





0 10 20 50 100

SITUATIONSPLAN

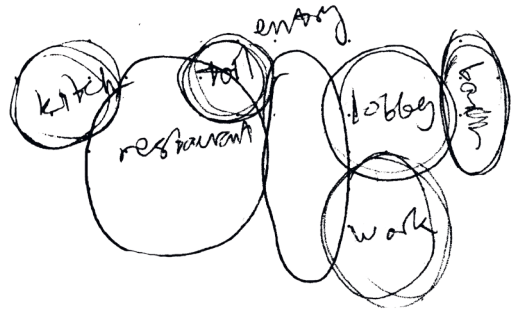
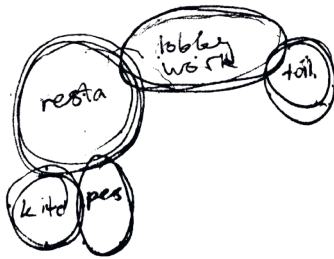








50



Förslag på retreatens offentliga utrymmen, deras placering och förbindelser.  
 Designprocess inspirerad av den amerikanska arkitekten Barry Berkus.

# RETREATEN

# 15

Entrén, orangeriet och restaurangen placeras på områdets högsta punkt medan övernattningsmodulerna sprids ut i omkringliggande terrängen österut och norrut, med utsikt över stadsfjärden, skärgården och de omgivande trädtopparna. Övernattningsmodulerna är placerade och vinklade för att maximera naturvyer och ljusinsläpp och samtidigt minimera synen av övriga byggnader.

Även om spa-avdelningen, tillsammans med de allmänna toaletterna, köket och personalutrymmena, har betydande roll i helhetskonceptet av denna retreat är det avdelningar som jag av tidsbrist inom ramarna för detta examensarbete valt att inte fördjupa mig i.

## 15.1 ENTRÉN

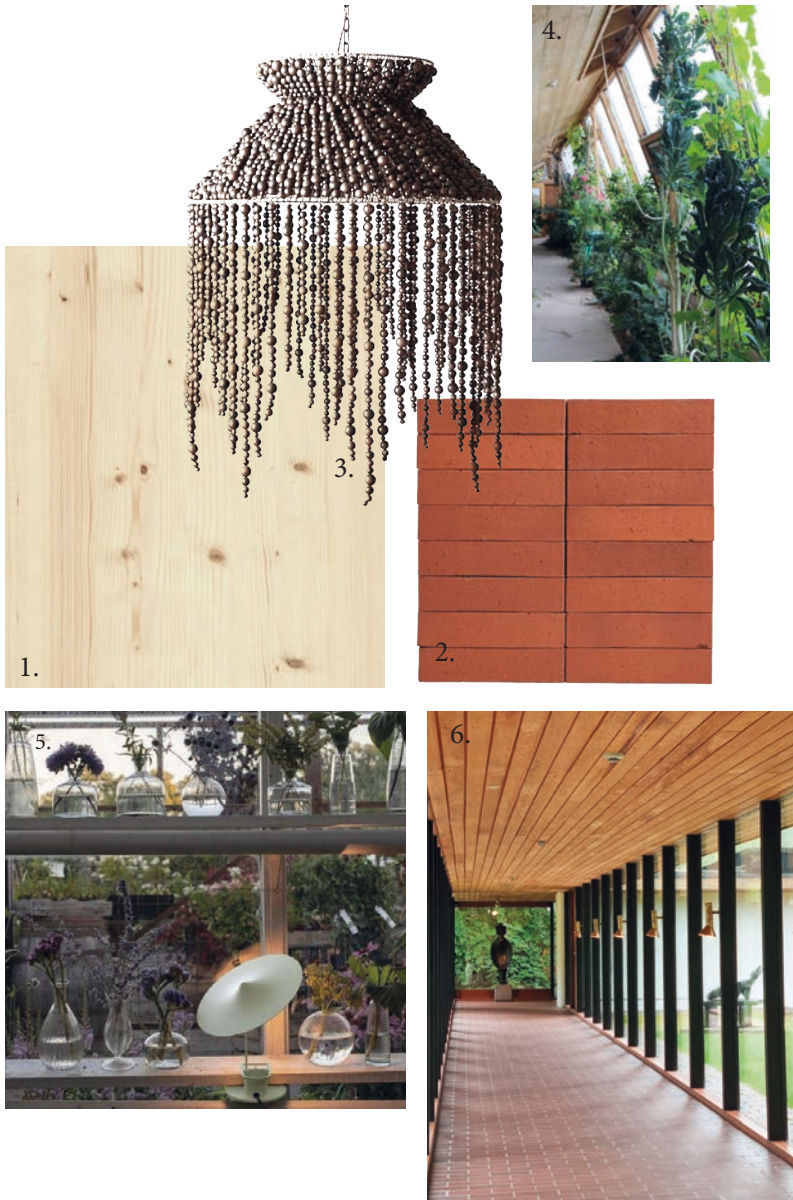
En träbeklädd fasad med planteringar och en terrass är vad som möter en vid ankomst till retreaten. Bakom pardörrarna öppnar sig en smal passage med två tydliga riktningar. Till vänster finns orangeriet som fungerar som retreatens lobby och till höger finns restaurangen. Rakt fram, bakom ett till par dörrar finns en stor terrass som sammanlänkar retreatens huvudbyggnader med skogen och himmelen. Med sin avlånga form, fönsterpussel till vägg, tegelgolv, platta tak och runda takfönster fungerar entrébyggnaden som en spegling av vad som väntar i resten av retreaten. Inredningen är sparsam, frånsett från växtlådorna som fortsätter in i lobbyn och leder blicken. I taket finns det runda fönstret och en ljusinstallation av den finska konstnären Anni Rapinoja.



52



Visualiseringar över entrén.



Moodboard entrén.



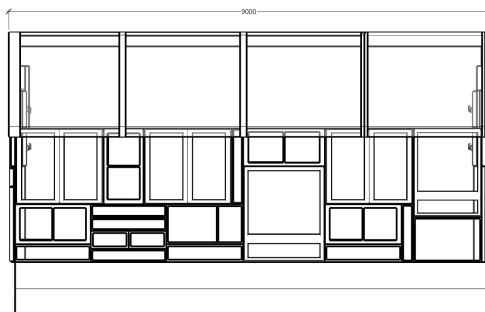


Bottenplan orangeriet. Ritning ej i skala.

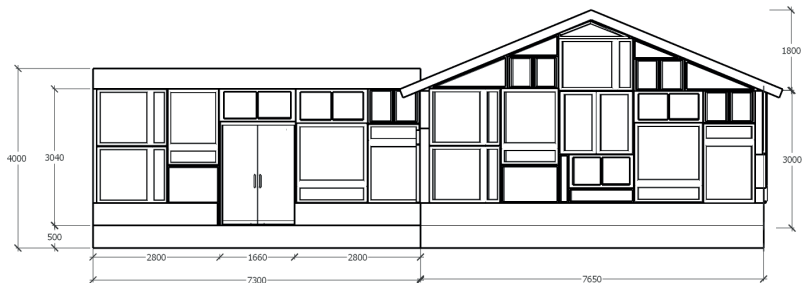
Fasad väster



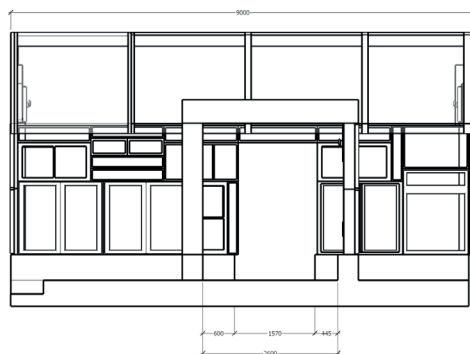
Fasad norr



Fasad öster



Fasad söder



Skisser av entrén och orangeriet



56



## 15.2 ORANGERIET

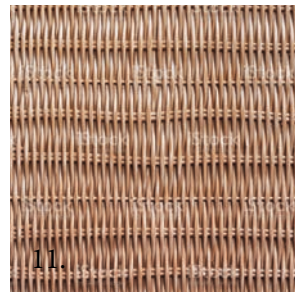
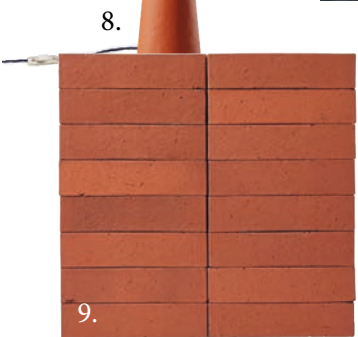
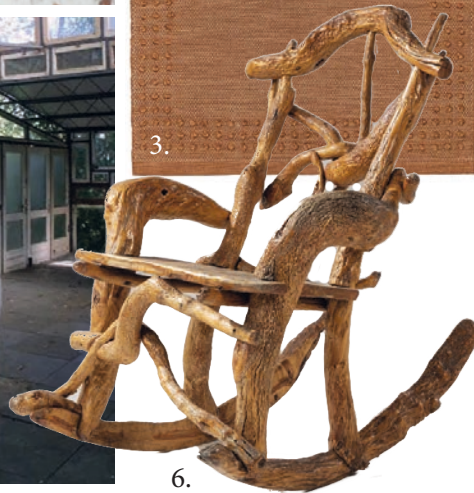
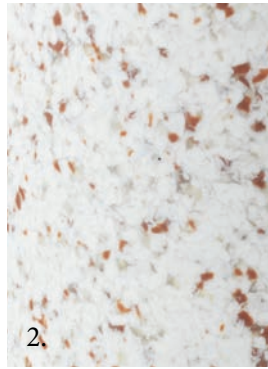
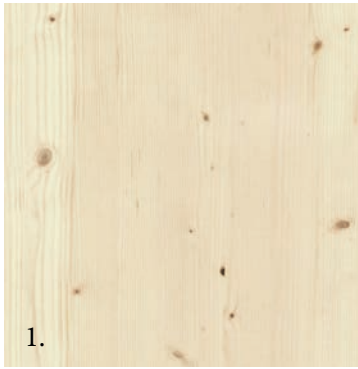
Lobbyn designades med visionen att skapa ett välkomnande och mysigt utrymme som används under hela gästens besök. Jag ville skapa en tillåtande plats där gästerna vill spendera tid, slår sig ner, läser en bok eller sköter om någon växt som behöver omtanke eller bara njuter i tiden. I orangeriet ska man kunna äta sin frukost, dricka en kopp te eller ett glas vin. Det ska vara ett tillåtande rum som utöver in- och ut-checkning blir en plats för både socialisering och avkoppling.

Orangeriets stora karaktärsgivande glaspartier ska byggas av återbrukade fönster i olika storlekar och format. De stora glaspartierna och öppna ytorna kombinerat med byggnadens placering tillåter solen värma byggnaden från morgon till eftermiddag. I enlighet med Bengt Warnes principer kan en del av fönstren med stor fördel således vara öppningsbara för att öka bekvämligheten och trivsel samt minska på energikostnader för ventilation. Enligt Yle:s prognoser för år 2100 kan medeltemperaturerna i Österbotten komma att bli 5-9 C° under årets kallaste månader och 18-35 C° under sommarmånaderna (Ström, 2021). Detta gör byggnaden till ett perfekt orangeri med möjlighet att året runt odla både ätbara växter, väldof-tande örter och vackra blommor. Byggnadens bärande balkar byggdes av korslimmat trä och ytbehandlas med lättunder-hållen, vit pigmenterad linoljefärg för att tåla temperatur- och fuktväxlingar.

Eftersom orangeribygnaden inte har mellanväggar och i sig är relativt liten delas utrymmet in i mindre zoner istället av med hjälp av möblernas placeringar och gardiner. Förutom att visuellt sänka takhöjden och skapa rum i rummet filtrerar

även de tunna gardinerna solljuset som speciellt under sommarmånaderna kan bli stark. Genom att använda oblekta och ofärgade tyger håller de sig vackra längre eftersom det inte finns färgämnen eller kemikalier som bleks med tiden.

De utvalda möblerna är av material som tål fukt och solljus och är i modeller som både är ergonomiska och inbjudande. Orangeriet inreds med möbler i rotting, hampa, ylle och ytbehandlat trä. Ett exempel på en detalj i inredningen som objektivt inte är särskilt vacker men som passar in i konceptet av flera anledningar är gungstolen av Matti Savijärvi. Gungstolar bär på en association till vila, lugn och balans, på samma sätt som begreppet hälsa kortfattat också kan förklaras med balans. Valet av just denna gungstol föll på att stolen i tillverkningsskedet använt sig av material som traditionellt inte anses användbara eller attraktiva men i alla fall skapat ett intresseväckande uttryck som gör att man vill känna på den, sitta i den och helt enkelt uppleva den.





60







## 15.3 RESTAURANGEN

Restaurangen består av ett öppet rum på ca. 160 m<sup>2</sup> och därtill tillhörande gästtoaletter, personalutrymmen och kök. Från restaurangen finns i nordlig riktning förbindelse till retreatens entré, öster- och söderut en stor terrass och västerut leder en gång till den öppna salen. Denna sal är placerad i öster för att ta emot eftermiddagens och kvällens milda solstrålar och ge utsikt över skogen och skärgården nedanför. Salen är belägen mellan spa-avdelningen och restaurangen för att tillåta enkel förbindelse mellan dessa. Salen är tänkt att både vara i restaurangens användning för privatbokade måltider av större sällskap, i spaets användning för motions- och avslappningsgrupper och av företag som för några timmar önskar hyra ett utrymme för konferenser, möten, kurser eller dylikt.

Restaurangen serverar högkvalitativ och lokalförankrad mat med fokus på vegetariskt, fisk och vilt. Inredningen skapades med inspiration från maten, de omgivande landskapen och detaljer ur traditionella Österbottniska hem.

62

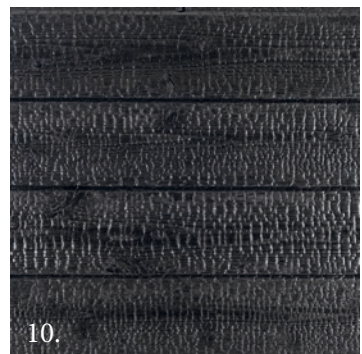
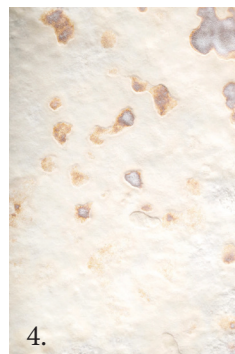
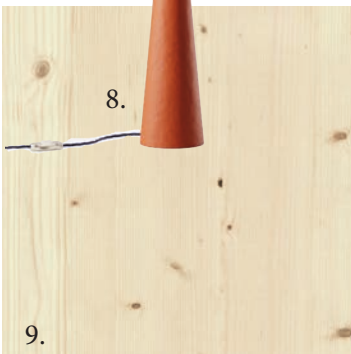
Vid restaurangens receptionsdisk blir gästerna välkomnade av personalen som vid behov tar emot ytterkläder och lämnar dem i garderoben. Efter receptionsdisken och garderoben finns baren som under frukostar även fungerar som buffébord. Ljusinstallationen som hänger ovanför baren är av vass och säd som utöver att ge stämningsbelysning även förbättrar akustiken. Gardinerna och det över entrén övergripande draperiet fungerar även de som akustikförbättrare samtidigt som de hjälper till att skapa en ombonad stämning och i det förövrigt träbeklädda utrymmet.



Restaurangens fönster är varierande i storlek och placering så att varje fönster framhäver olika detaljer och vyer ur naturen. Blickfängen är placerade i ögonhöjd när man sitter ner och naturen ramas in olika beroende på var i rummet man sitter. På detta sätt skapas förutsättningar för nya upplevelser av både naturen, rummet, och måltiden varje gång man besöker restaurangen.

Den centralt placerade eldstaden är en referens till 2000 år gamla fynd från området om en bosättning med en rund eldstad som kantats av stenar. Nyare referenser är de traditionella österbottniska ryorna och trasmattorna som kontrasterar gentemot restaurangens övrigt tidsenliga inredning.

Restaurangbordens runda och ovala former skapar en grund för inkluderande och jämlika samtal. Bordens storlekar kan tack vare den tidigare nämnda modulariteten (kap. 13.4) av en halvcirkel och rektangel kombineras till runda bord för två till fyra personer; långbord för ett tiotal och allt där emellan.

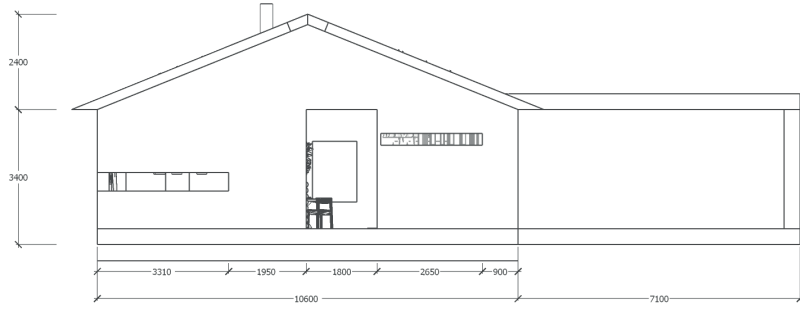


terass

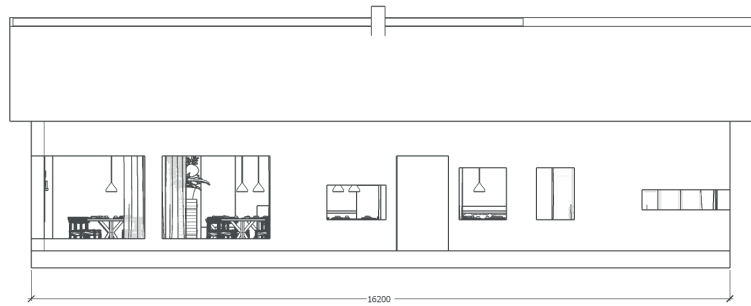


Bottenplan orangeriet. Ritning ej i skala.

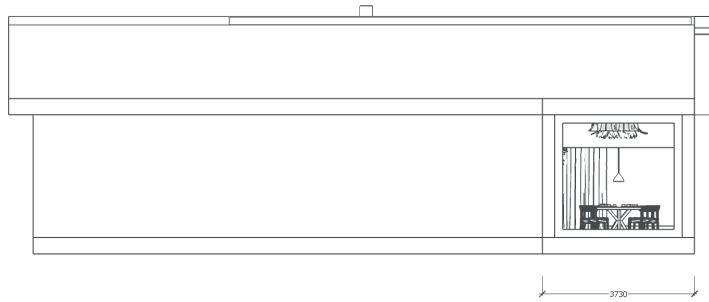
Fasad norr



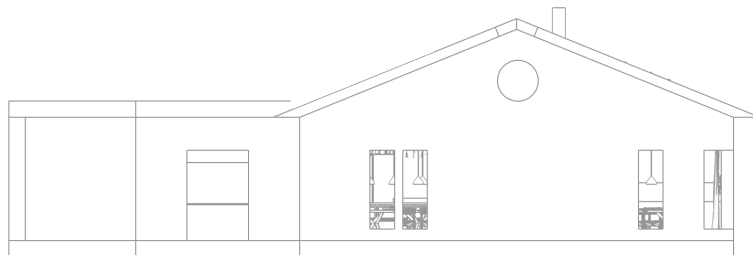
Fasad öster



Fasad väster



Fasad söder



Skiss av restaurangen



68



Visualiseringar från restaurangen







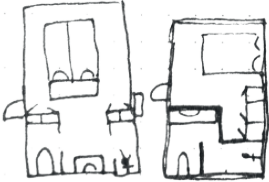
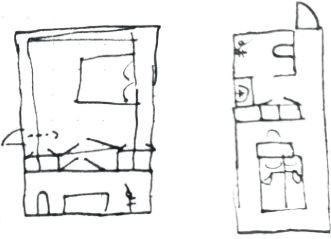
Projektion av övernattningsmodul

## 15.4 ÖVERNATTNINGSMODULERNA

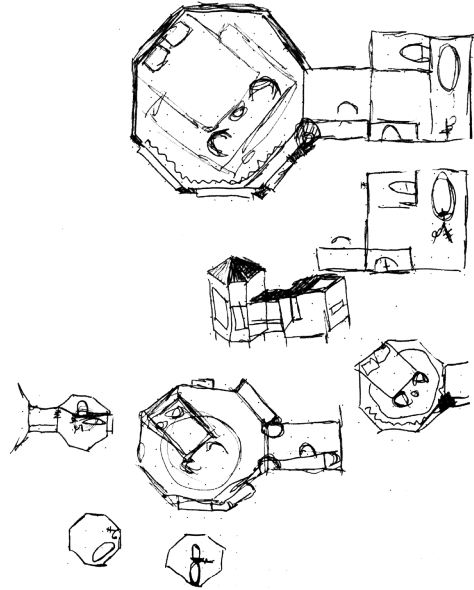
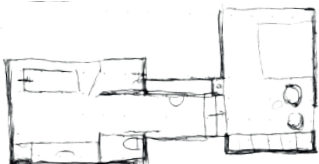
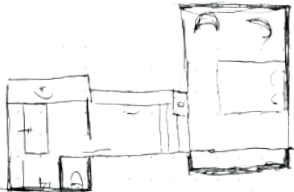
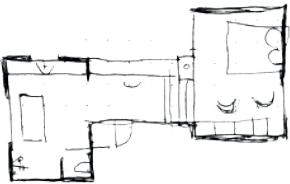
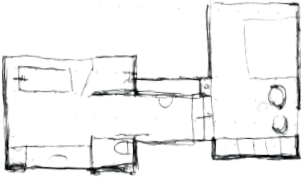
När vi från att ha fått en överblick över hela retreatområdet fokuserar på endast övernattningsmodulerna kan vi dra paralleller mellan den genomgående modulariteten i retreatens utspridda byggnader till övernattningsmodulerna, som även de består av skilda byggnader. Modulerna sprids (i odefinierat antal) ut i terrängen, i det som i dagsläget används som slalombackar. De(n) modul(er) som är närmast lobbyn tillgänglighetsanpassas. Modulerna länkas samman med belysta träspångar.

Helheten, på de tre sammankopplade modulerna, förankras i terrängen med stålkonstruktioner för att både visuellt och fysiskt göra så litet avtryck i den omgivande naturen som möjligt och för att underlätta vid installation och potentiell flytt. Bytbehandlas med skyddande tjära och kläds med sly (Ø ca. 50-100mm) från diverse träslag för att förbli så osynliga som möjligt och smälta in i omgivningen. Valet av sly istället för konventionella fasadmaterial motiveras även av miljöaspekten att det är bättre att tillvarata slyet i sin ursprungliga form och göra något av det, än att bränna eller skapa flis av, så som oftast görs. Flertalet fönster i övernattningsmodulerna görs öppningsbara för att tillåta naturlig ventilation och släppa in ljuden från naturen. Fönstren förses med insektsnät och på det yttersta glaset en ljusreflekerande spegelfilm. Dessa åtgärder för att garantera avskildhet från både fyrbent och tvåbent liv. Den ljusreflekerande spegelfilmen tillför inte endast avskildhet men reflekterar även omgivningarna för att byggnaden ytterligare ska smälta in med skogen, himlen och gräset omkring. Byggnadernas tak täcks med kombinerad sedum- och gräsmatta för att främja biologisk mångfald bland växter, fjärilar, bin och fåglar och är i sig även ett sätt att göra byggnaderna i terrängen mer levande och osynliga. Den smala terrassen som löper runt hela byggnaden tillåter gästen att på ett generöst sätt förflytta sig med eller mot solen efter behag samtidigt som takutfallet skyddar mot både regn och starka solstrålar.





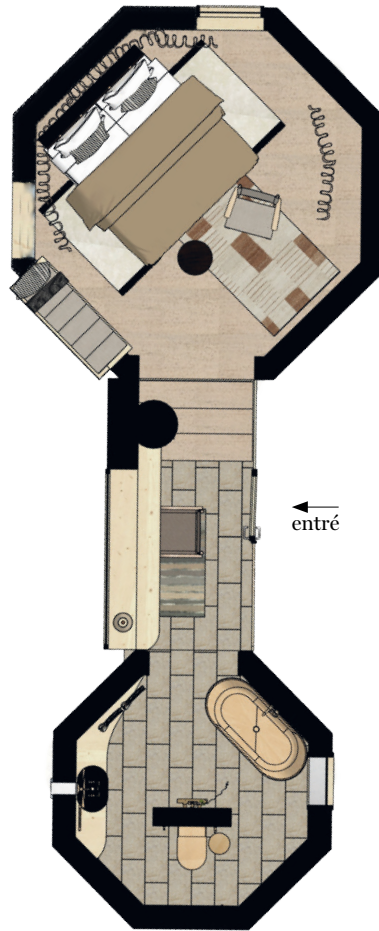
72



skisser över övernattningsmodulerna

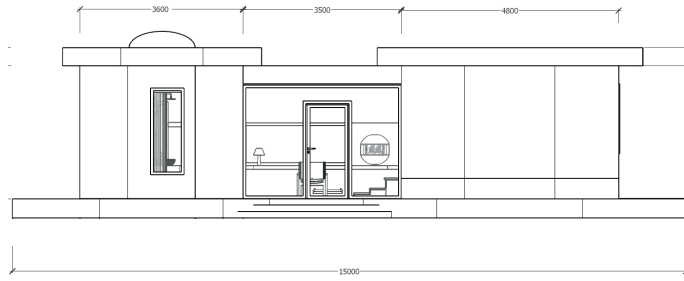
Matematiska kalkyler visar att man med samma materialåtgång får en större oktagon än fyrhörning och av ekonomiska och miljömässiga skäl är sovrums- och badrumsmoduler därför åtta-kantiga. Oktagonformen släpper också in vyer och ljus från olika väderstreck vilket är viktigt ur ett psykologiskt- och hälsoperspektiv då det ökar samhörighetskänslan med naturen. Övernattningsmodulerna är relativt små till golvytan men i enlighet med minimalistisk arkitektur rymmer de allt en övernattningsgäst behöver.

$O = 8$   
 $A = 4$   
 $O = 8$   
 $x^2 + x^2 = 1$   
 $2x^2 = 1$   
 $x^2 = \frac{1}{2}$   
 $x = \sqrt{\frac{1}{2}}$   
 $A_1 = 4x^2 + 4x + 1$   
 $4A_1 = 2x^2$   
 $A = 4x^2 + 4x + 1 - 2x^2$   
 $= 2x^2 + 4x + 1$   
 $= 2 \cdot \frac{1}{2} + 4\sqrt{\frac{1}{2}} + 1$   
 $= 1 + 1 + 4\sqrt{\frac{1}{2}}$   
 $= 2 + 2,828...$   
 $4x^2 = 4x + 1$   
 $(1+2x)(1+2x)$   
 $1+2x+2x+4x^2$   
 $4x^2 = 4x + 1$   
 $= 4,828... \approx 5$

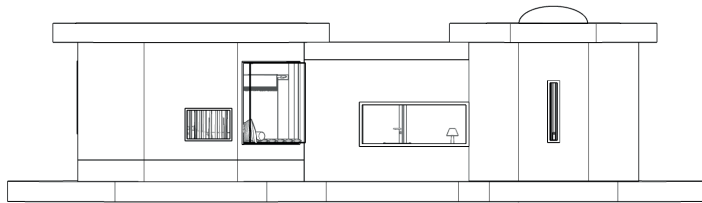


Bottenplan övernattningsmodul. Ritning ej i skala.

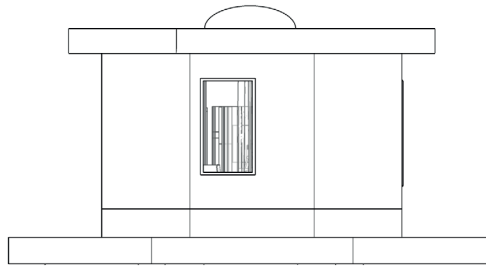
Fasad väster



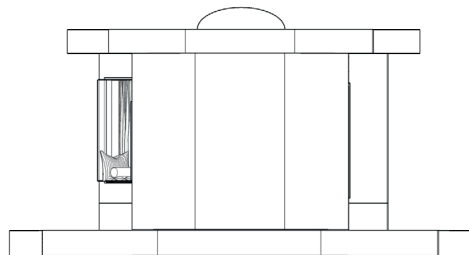
Fasad öster



Fasad norr



Fasad söder

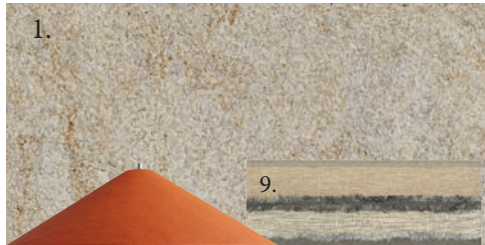
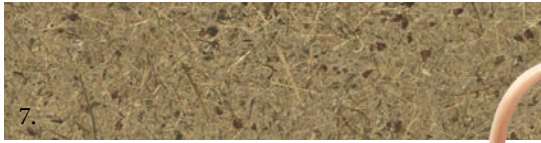


Fasad skiss av övernattningsmodulen

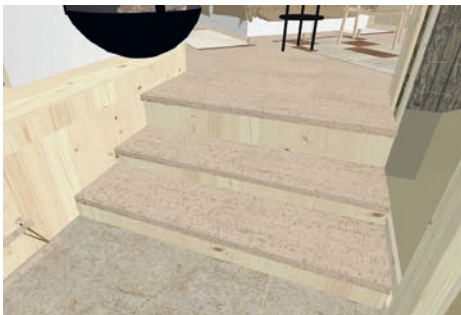
### 15.4.1 ENTRÉN

Övernattningsmodulerna består alltså av tre sammankopplade byggnader. Den centralt placerade entrébyggnaden är 5,3 m<sup>2</sup> och rymmer kläd- och skoförvaring, ett skrivbord, en stol och en eldstad. När du som gäst kommer in i entrén efter en arbetsvecka, en dag i bärskogen, en motionstur eller tröttsam resa lyser eldstaden ett värmande och välkomnande sken, kvällssolen hälsar dig välkommen genom det stora fönstret och trappstegen eller den bekväma stolen tillåter dig ta av dig skorna och slå dig till ro. Med hänvisning till genkan i japansk arkitektur är entrén och badrummet tre trappsteg lägre än sovrummet. Genkan är det utrymme där du praktiskt sett lämnar dina ytter skor och mentalt sett skiljer på ute och inne, smutsigt och rent. Eftersom en entré är ett utrymme för rörelse, förflyttning och aktivitet valde jag att utöver klädförvaring även placera in ett skrivbord och en bekväm stol som en plats där även tankar och idéer får utrymme att sättas i rörelse, bearbetas och fångas. För att förbättra ljudmiljön mellan badrum och sovrum och i entrén i sig, täcks taket med allergivänliga och väldoftande akustikskivor.

Belysningen i övernattningsmodulerna utgår även de, om än på ett mer symboliskt sätt, från reflektion. Allmänbelysningen i entrén utgörs av den i fönsterkarmen infasade belysningslisten medan funktionsbelysning placeras i förvaringslådorna (ritning bilaga EA1) och som bordslampa på skrivbordet. Därtill tillkommer eldstadens behagliga stämningsskapande ljus som är synlig både till badrummet och sovrummet.







Skribbord, skoförvaring, eldstad och ljusreflekerande speglar.  
Förvaring i trappan.

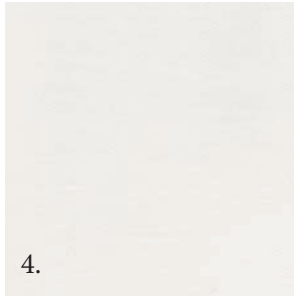


## 15.4.2 BADRUM

Till vänster om entrén, i sydlig riktning, placerar sig badrummet med badkar, dusch, handfat och toalett. Genom takfönstret och de tillhörande speglarna dränks badrummet i naturligt ljus oberoende var på himmelen solen befinner sig. Fönstren längs väggarna (som är beklädda med ljusreflekterande spegelfilm från utsidan) ger utblick utan insyn och flerfaldig ljusnivå tack vare de, även här, spegelbeklädda nischerna.

Efterforskning för att skapa ett så miljömässigt försvarbart hotellbadrum som möjligt, ledde till resultatet där badrummets väggar och tak lackas med fukttålig lasyr. Duschväggen kläs med samma klinker som golvet och den fasta inredningen tillverkas av träkomposit och överblivet CLT material från projektbygget.

Belysningen i badrummet koncentreras kring de spegelbeklädda fönsternischerna som reflekterar det naturliga ljuset och när artificiellt ljus önskas ger de dim-bara belysningslisterna från taket och punktbelysning från fönsternischerna önskat ljus. Hur länge, effektivt och resurssnålt badrummet används har större miljöpåverkan än vilka produkter och material som använts i byggskedet. Tillverkningen av valda klinkers är koldioxidneutral och i dagsläget både ett resurssnålt, slittåligt, och lättskött material. Att återanvända gråvattnet i egna små reningsverk, använda filtrerat regnvatten och bioavfall som gödsel är exempel på hur nyttjandet av badrummet kan göras mer miljövänligt och resurssnålt. Så som alla andra branscher utvecklas även VVS ständigt så att konsultera med bransch-kunniga är av ytterst stor relevans för att skapa förändring och förbättring.





82



Övernattningsmodulens badrum



### 15.4.3 SOVRUM

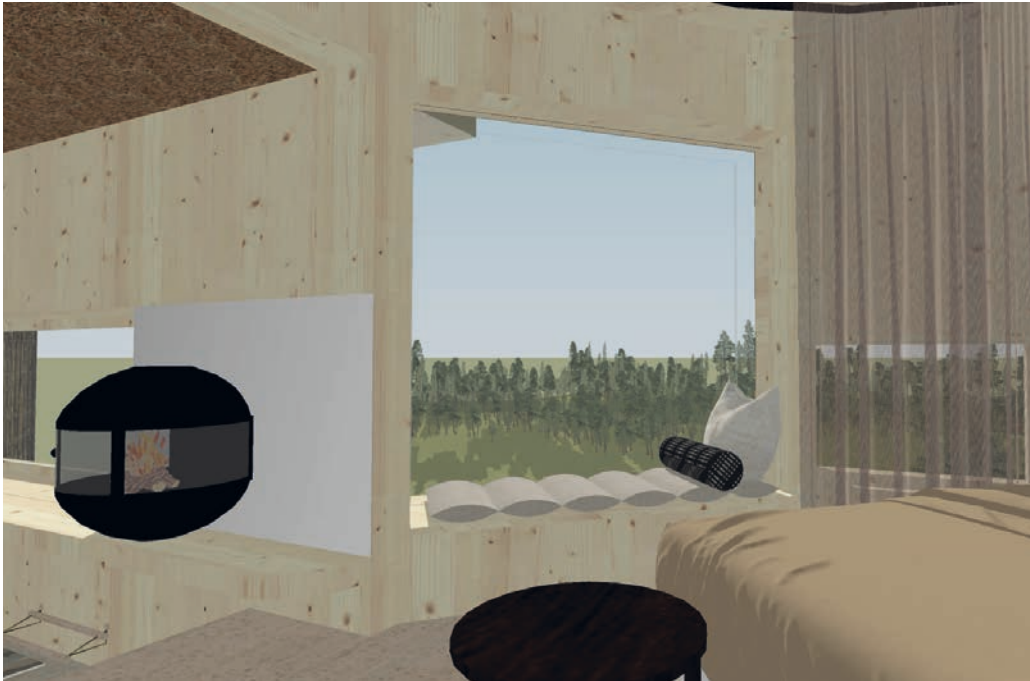
Sovrummet är precis som badrummet oktagonformat med noggrant utplacerade fönster som ger utblickar, åt olika väderstreck och för att rama in himlen, marken och trädkronorna. Sovrumsdelens viktigaste funktion är självklart sömnen som med hjälp av den frikostiga sängen ges alla förutsättningar för att prioriteras. Från golv till tak omsluts sängen av hampa-gardiner, för att hålla ute potentiellt störande intryck så som ljus och ljud och genom materialets goda termiska egenskaper regleras temperaturen i rummet. Förutom sängen finns även den shaker-inspirerade förvaringen längs med väggarna, en fätölj med sidobord och en bred fönsternisch med madrass och kuddar. Fönsternischens madrass är flyttbar med möjlighet att användas som yoga- eller stretching- matta, både inom- och utomhus.







86



Övernattningsmodulens sovrumssdel



# REFLEKTION

# 16

Inredningar för välmående är ett stort begrepp som inbegriper beaktandet och aktiverandet av alla sinnen. Endast delvis handlar inredningar för välmående om att skapa harmoni med hjälp av möblering, färgkombinationer och materialval. Därtill är ergonomi, känsla av säkerhet och tillgänglighet också angörande. Inredningar för välmående ska inte behöva stryka medhårs och vara totalt harmoniserade eftersom det även är välgörande med tid och rum att stanna upp, fundera och diskutera – precis som delar av denna inredning uppmuntrar en att göra.

Att detta examensarbete baserar sig på ett nybygge kan på många sätt ses som, om jag får säga det själv – rent hyckleri. Valet baserar sig dock på önskan om att för detta examensarbete utgå från noll, *tabula rasa*, så att kreativiteten ska ges större utrymme och idéerna inte begränsas inom fyra väggar.

Förnöjsamhet, återbruk och återvinning hör till de viktigaste aspekterna av ett cirkulärt tänk och den viktigaste åtgärden för att handla mer miljövänligt är att man återskapar och ger mer av jordens resurser än vad man tar och förbrukar.

Liknande koncept som detta finns både i Norden och resten av världen men om, och endast om, behov och användning för konceptet finns är detta ett koncept som både bidrar positivt till klimatet och användarnas välmående.

Skapandet av ”hållbara” inredningar handlar som tidigare konstaterat om så mycket mer än de slutgiltigt valda produkterna och detta projekt har definitivt fått mig att ställa stora livsfrågor och gett en bredare inblick i hur det kommande arbetslivet kan komma att se ut.

Detta projekt har varit otroligt utvecklande både på ett professionellt och personlig plan. Det har fått mig att ifrågasätta, våga fråga, vilja lyssna, ta effektivare beslut och utveckla min kreativa process. En stor del av projektet har även handlat om att planera och utnyttja av tiden på effektiva och givande sätt och att veta hur man ska prioritera och är något som jag känner att jag blivit bättre på längs med projektets gång.

# KÄLLFÖRTECKNING

- Abdelaziz Mahmoud, N. S. (2015). *The Importance to teach "Sustainability" to tomorrow's Interior Designers*. University of Helwan, Interior Architecture Department, Faculty of Fine-Arts, Cairo. Hämtat från <https://www.researchgate.net/publication/268400833>. 4 11 2022
- Allianz Partners. (2022). More than half of the Americans planning at least one "micro-cation" this summer. PR Newswire. Hämtat från <https://www.proquest.com/wire-feeds/more-than-half-americans-planning-at-least-one/docview/2681410706/se-2> den 13 11 2022
- Amorim Wise, (u.å) *Usein kysyttyä* <https://www.amorimwise.fi/usein-kysyttya>.
- Barman-Geust, H. (oktober 2020). *Vad är Hållbarhet?* Hämtat från <https://svangrum.sofuk.fi/37-2020/oktober/212-vad-ar-hallbarhet>
- Berman, D. B. (2009). *The Experience Economy*. Berkley, CA: AIGA Design Press.
- Boos, F. S. (2021). *The Routledge Companion to William Morris*. New York: Routledge.
- Breda, Z., Pacheco, C., & Dinis, G. (2019). *Future Trends in the Hospitality Industry: An Analysis from the Consumers' Point of View*. ToSEE – Tourism in Southern and Eastern Europe, 5, 139-162. doi:10.20867/tosee.05.9
- Browning, W., Ryan, C., & Clancy, J. (2014). *14 Patterns of Biophilic Design*. New York: Terrapin Bright Green LLC.

- Business Finland. (u.d.). *Towards Responsible Travel Industry*. Hämtat från <https://www.businessfinland.fi/en/do-business-with-finland/visit-finland/sustainable-travel-finland-label> 3 November 2022
- Cambridge Dictionary. (17 Oktober 2022). *Designer*. Hämtat från Designer: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/designer>
- Correia, A., do Valle, P. O., & Moço, C. (2007). Research, International Journal of Culture Tourism and Hospitality. *Why people travel to exotic places*, 45-61. doi:10.1108/17506180710729600
- Design Miami (21 november 2020) *Defining Expertise: The Design of 19th-century Shaker Communities*. [video] Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=s-bnUk2PWAw>
- Dickinson, J., & Les, L. (2010). *Slow Travel and Tourism*. Taylor & Francis Group.
- Ernfors, J., & Byström, E. (2017). *Prylbanta, färre saker större frihet*. Stockholm: Nordstedts.
- Fathy, A. (2022). *Sustainable textile materials in interiors*. WIT Transactions on Ecology and The Environment, 204. doi:10.2495/SC160531
- Fishbein, M. (1967). *Readings in Attitude Theory and Measurement*. New York.
- FN. (2015). *Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development*. (A/RES/70/1), General Assembly, Paris. Hämtat från [https://www.un.org/en/development/desa/population/migration/generalassembly/docs/globalcompact/A\\_RES\\_70\\_1\\_E.pdf](https://www.un.org/en/development/desa/population/migration/generalassembly/docs/globalcompact/A_RES_70_1_E.pdf)
- Girling, R., Gordy, H., & Lanier, P. (2015). *The good company : Sustainability in hospitality, tourism, and wine*. Business Expert Press.
- Grigoriou, E. (2019). *Wellbeing in Interiors Philosophy, Design and Value in Practice*. London: Riba Publishing.

- Havas, K., Adamsson, K., & yrkeshögskola, H.-H. (2020). *Finlands strategi för matturism 2020-2028*. Helsingfors: Haaga-Helia yrkeshögskola.
- Hayden, S., Kunz, M. N., & Crouch, S. M. (2002). *Best designed hotels in Europe 1*. Edition Lebensart.
- Helliwell, J. F., Layard, R., Sachs, J. D., De Neve, J.-E., Aknin, L. B., & Wang, S. (2022). *World Happiness Report*. Sustainable Development Solutions Network. Gallup World Poll.
- Huppert, F. A., & Cooper, C. L. (2014). *Interventions and Policies to Enhance Wellbeing: Wellbeing: A Complete Reference Guide*. 6.
- IT-ord. (8 September 2021). *Nudge*. Hämtat från IT-ord: <https://it-ord.idg.se/ord/nudge/> den 3 November 2022
- Kats, G. (2010). *Greening our built world*. Washington, DC: Island Press.
- Kellert, S., & Wilson, E. (1993). *The Biophilia Hypothesis*. Washington DC: Island Press.
- KK-stiftelsen. (2007). *Mötesplatser för upplevelseindustrin; metoder för samproduktion av kunskaps- och kompetensutveckling*. KK-stiftelsen. Hämtat från [http://www.mattias-hansson.com/Moving%20Media%20City\\_files/motesplatser-for-upplevelseindustrin-2007-publ.pdf](http://www.mattias-hansson.com/Moving%20Media%20City_files/motesplatser-for-upplevelseindustrin-2007-publ.pdf)
- Klepeis, N., Nelson, W., & Ott, W. (2001). *The National Human Activity Pattern Survey (NHAPS): a resource for assessing exposure to environmental pollutants*. *J Expo Sci Environ Epidemiol*.
- Korkman, A. (2022, 25 maj). *Värre än befarat: Kolsänkor räcker inte till - skog och mark har blivit en utsläppskälla*. HBL. <https://www.hbl.fi/artikel/7fb2af70-98db-404d-a54d-d5a66bdc3f6e>
- Legrand, W. (2012). *Sustainable Hospitality and Tourism As Motors for Development : Case Studies from Developing Regions of the World*. Taylor & Francis Group. Hämtat från <http://ebookcentral.proquest.com/lib/novia-ebooks/detail.action?docID=1024497>
- Lyth, H. 2017, 6 juli. Allt om kork. Hämtat från <https://helenalyth.se/2017/07/06/allt-om-kork/>

- Majeed, S., & Kim, W. G. (2022). *A reflection of greenwashing practices in the hospitality industry: a scoping review*. International Journal of Contemporary Hospitality Management, ahead-of-print(ahead-of-print). doi:<https://doi.org/10.1108/IJCHM-04-2022-0495>
- Margolin, V. (1998). *Design for a Sustainable World*. Design Issues, 14(2), 83-92. doi:<https://doi.org/10.2307/1511853>
- McLennan, J. F. (2004). *The Philosophy of Sustainable Design: The Future of Architecture*. Missouri: ECOtone.
- Medlik, S., & Ingram, H. (2000). *The Business of Hotels* (4 uppl.). Oxford, Storbritannien.
- Mogu, (u.d) Hämtat från <https://mogu.bio/faqs/>
- Morres, R. (2020). Chapter 7: *Small Steps to a simplified home 65*. i *Minimalism: The Complete Guide to Living as a Happy*, Free Minimalist. Self Publisher.
- Moso bamboo, (u.d). *Sustainability* Hämtat från [https://www.moso-bamboo.com/us/bamboo/sustainability/?lang\\_selected=true](https://www.moso-bamboo.com/us/bamboo/sustainability/?lang_selected=true)
- Nationalencyklopedin. (u.d.). *Hälsa*. Hämtat från <http://www.ne.se.ezproxy.novia.fi/uppslagsverk/encyklopedi/lang/halsa>. 23 Oktober 2022
- Nationalencyklopedin. (u.d.). *Miljövänlig*. Hämtat från <http://www.ne.se.ezproxy.novia.fi/uppslagsverk/ordbok/svensk/miljovänlig>. 23 Oktober 2022
- Naturskyddsföreningen. (29 April 2021). *Hållbar konsumtion – för att få planetens resurser att räcka*: Hämtat från <https://www.naturskyddsforeningen.se/artiklar/hallbar-konsumtion-for-att-fa-planetens-resurser-att-racka/>
- Noss, H.L. (15 december 2022) Hämtat från <https://sustainabilitynook.com/best-hemp-shower-curtains/>
- Obendorf, H. (2009). *In Search of "Minimalism" - Roving in Art, Music and Elsewhere. Minimalism, Designing Simplicity*. Hamburg: Springer.
- Papanek, V. (2021). *The Green Imperative*. Thames&Hudson.

- Pine II, J. B. (10 Februari 2006). *Architecture in the Experience Economy*. Hämtat från <https://strategichorizons.com/wp-content/uploads/DesignIntelligence0602ArchitectureintheExperienceEconomy.pdf>
- Pine II, J. B., & Gilmore, J. H. (2011). *The Experience Economy*. Boston, Massachusetts: Harvard Business Review Press.
- Ransley, J., & Ingram, H. (2022). *Developing Hospitality Properties & Facilities* (3 uppl.). New York: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003169703-5>
- RI.se. (u.d.). *Ekodesign för mer miljömässigt hållbara produkter*. Hämtat från RI.SE: <https://www.ri.se/sv/vad-vi-gor/expertiser/ekodesign-0>. 2 November 2022
- Rikner, A. (2009). *Faktorer som förklarar miljövänligt beteende hos unga vuxna*. Örebro. Hämtat från <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:228592/FULLTEXT01.pdf>
- Räikkönen, J., Grénman, M., Rouhiainen, H., Honkanen, A., & Sääksjärvi, I. E. (2021). *Conceptualizing nature-based science tourism: a case study of Seili Island, Finland*, Journal of Sustainable Tourism. Journal of Sustainable Tourism, 5. <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1948553>
- Sachs, J. D., Lafortune, G., Kroll, C., Fuller, G., & Woelm, F. (2022). *Sustainable Development Rankings*. Cambridge : Cambridge University Press. [doi.org/10.1017/9781009210058](https://doi.org/10.1017/9781009210058)
- Seferian, S. M. (2021). *Introduction i Sustainable Minimalism*. Coral Gables, FL, US: Mango Publishing Group.
- Selvefors, A., Rexfelt, O., Renström, S., & Strömberg, H. (2019). *Use to use – A user perspective on product circularity – A user perspective on product circularity*. Journal of Cleaner Production, 223, 1014-1028. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.03.117>
- Seresinhe, C. I. (2018). *From landscapes to cityscapes : quantifying the connection between scenic beauty and human wellbeing*. Coventry.
- Seymour, V. (2016). *The Human-Nature Relationship and Its Impact on Health: A Critical Review*. Front. Public Health, 4:260. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2016.00260>



- Shimoda, T. A., & Kaiser, F. G. (1999). *Responsibility as a predictor of Ecological Behaviour*. Journal of Environmental Psychology, 19(3), 243-253. <https://doi.org/10.1006/jevp.1998.9123>
- Sievert, M. E., Bellido, R. E., Juan, A. F., Mustafafova, S. R., Hernández, A. M., & Cardona, J. R. (2022). *The oldest lodgings in the world: Analysis and comparison*. Journal of Tourism and Heritage Research, 73-98.
- Sika Design, u.å. *What is rattan?* <https://sika-design.com/pages/what-is-rattan>.
- Smith, M., & Puczkó, L. (2014). *Health, Tourism and Hospitality - Spas, wellness and medical travel* (andra uppl.). New York: Routledge.
- Soxbo, M. (19 februari 2018). *Tencel - Därför ska du hålla utkik efter detta material*. <https://www.mariasoxbo.se/2018/02/19/tencel-darfor-ska-du-halla-utkik-efter-detta-material/>
- Stefan. (18 Augusti 2021). *Vad är greenwashing och varför är det dåligt?* Hämtat från EcoTree: <https://ecotree.green/sv/blog/vad-aer-greenwashing-och-varfoer-aer-det-daaligt>. 26 Oktober 2022
- Ström, K & Kotakorpi, K. (23 November 2021) *Tällainen on Suomen sää vuonna 2100 - Meteorologi Kerttu Kotakorpi teki neljän vuodenajan ennusteet 80 vuoden päähän*. Hämtat från <https://yle.fi/aihe/a/20-10001482> 12 Mars 2023
- Studentexamensnämnden. (17 Maj 2022). Hämtat från Beskrivningar av goda svar: SV – Hälsokunskap: [https://tiedostot.ylioppilastutkinto.fi/kokeet/2022-03-25\\_TE\\_sv/grading-instructions.html#4](https://tiedostot.ylioppilastutkinto.fi/kokeet/2022-03-25_TE_sv/grading-instructions.html#4)
- Sundom bygdeförening, (u.å) [https://sundom.fi/sv/sevart\\_i\\_sundom](https://sundom.fi/sv/sevart_i_sundom)
- Svenska Akademiens ordlista. (2015). *Hemester*. Svenska Akademiens ordlista. Hämtat från Svenska Akademiens ordlista: <https://svenska.se/saol/?sok=hemester&pz=1> den 13 11 2022
- Svenska Akademiens ordlista. (2015). *Retreat*. Svenska Akademiens ordlista. Hämtat från <https://svenska.se/saol/?sok=retreat&pz=1>. 27 December 2022
- Svenskt Trä, (2019) *The CLT Handbook – CLT structures – facts and planning*, Skogsindustrierna

- SVID. (2018). *Design*. Hämtat från Hållbarhetsguiden: <https://hallbarhetsguiden.se/ekodesign/design/>. 4 November 2022
- SVID. (2018). *Ekodesign*. Hämtat från Hållbarhetsguiden: <https://hallbarhetsguiden.se/ekodesign/>. 4 November 2022
- SVID. (2018). *Material och delar*. Hämtat från Hållbarhetsguiden: <https://hallbarhetsguiden.se/ekodesign/material-och-delar/>. 7 November 2022
- SVID. (2018). *Tillverkning*. Hämtat från Hållbarhetsguiden: <https://hallbarhetsguiden.se/ekodesign/tillverkning/>. 7 November 2022
- Thorstensson, L. (den 16 Juni 2012). *Design för ett hållbart samhälle; En undersökning om hållbar design samt dess drivkrafter och hinder*. Umeå. Hämtat från <https://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A576501&dswid=-4534>. 4 November 2022
- Ull om ull (u.d) *Fakta om ull*. Hämtat från <http://ullomull.se/fakta-om-ull/>
- UNWTO. (u.d.). *HOTEL ENERGY SOLUTIONS (HES)*. Hämtat från unwto: <https://www.unwto.org/hotel-energy-solution>. 24 November 2022
- Vitsoe. (u.d.). *The power of good design*. Hämtat från dieterrams.com: <https://dieterrams.com/eu/about/good-design>. 22 November 2022
- Westerholm, N. (2018). *Greenhousing - Biophilic housing design according to the natural cycles in the Nordic urban context*. Helsinki: Arkkitehtuurin laitos Aalto University. Hämtat från Aalto University: <http://urn.fi/URN:NBN:fi:aalto-201812126441>
- Young, S. T., & Dhanda, K. K. (2013). *Sustainability: Essentials for Business*. SAGE Publications, Inc. <https://dx.doi.org/10.4135/9781544308432>
- Zitron, S. (2012). *Upplevelsebegreppets värde inom marknadskommunikation*. Institutionen för konst, kommunikation och lärande. Luleå tekniska universitet.

# BILDKÄLLOR

s. 42

<https://www.pinterest.se/pin/441493569737848807/>

[https://images.adsttc.com/media/images/63b4/51d7/2eb2/f84b/4ca6/d200/slideshow/hotel-tt-design-by-83\\_16.jpg?1672761867](https://images.adsttc.com/media/images/63b4/51d7/2eb2/f84b/4ca6/d200/slideshow/hotel-tt-design-by-83_16.jpg?1672761867)

<https://puuinfo.fi/wp-content/uploads/2020/07/karsamaki20.jpg>

[https://api.piasa.fr/cache/original/catalog/images/1913/3\\_1.jpg](https://api.piasa.fr/cache/original/catalog/images/1913/3_1.jpg)

s. 53 Moodboard Retreat Entré

1. [https://novatop-system.com/wp-content/uploads/2021/04/NOVATOP\\_0002\\_VENEER-SPRUCE-NATUR\\_Q04-WALL\\_2-1024x1024.png](https://novatop-system.com/wp-content/uploads/2021/04/NOVATOP_0002_VENEER-SPRUCE-NATUR_Q04-WALL_2-1024x1024.png)

2. [https://www.beijerbygg.se/wcsstore/BeijerCAS/HPMAssets/d120001/derivates/11/001/777/261/\\$v2/SE\\_MKT\\_PHO\\_FAC\\_Roed-slaet-SNF-19-haal\\_23110030\\_640px.jpg](https://www.beijerbygg.se/wcsstore/BeijerCAS/HPMAssets/d120001/derivates/11/001/777/261/$v2/SE_MKT_PHO_FAC_Roed-slaet-SNF-19-haal_23110030_640px.jpg)

3. <https://i.pinimg.com/564x/86/8d/01/868d016aa0203be5e091fc1c5c24b6bb.jpg>

4. <https://www.apieceofrainbow.com/5-thing-i-love-about-earthships/>

5. <https://i.pinimg.com/originals/2b/82/49/2b8249778b69996dfd128c638a211567.jpg>

6. Egen bild

s. 59 Moodboard Orangeri

1. [https://www.behance.net/gallery/131241173/COFFEEMANIA-PROJECT?tracking\\_source=search\\_projects\\_recommended%7Crestaurant+interior](https://www.behance.net/gallery/131241173/COFFEEMANIA-PROJECT?tracking_source=search_projects_recommended%7Crestaurant+interior)

2. <https://www.normann-copenhagen.com/en/Products/Furniture/Poufs--Stools/Bit-Stool-Cone-Blue-605701>

3. <https://www.azotelibrary.com/image/bj%C3%B6rkn%C3%A4ver/100704>
4. [https://cdn.shopify.com/s/files/1/0568/0978/3468/products/detail\\_S.jpg?v=1623667362](https://cdn.shopify.com/s/files/1/0568/0978/3468/products/detail_S.jpg?v=1623667362)
5. <https://i.pining.com/564x/00/1e/c2/001ec270eef0b65703c2d0984845f866.jpg>
6. <https://www.mutualart.com/Artwork/Rocking-chair/7A35586FF5FEAF71>
7. <https://taktcph.com/wp-content/uploads/2022/03/220323-buymodule-01-0003s-0003-takt-cross-chair-oak-upholstery-remix-red-ochre-angle-front.png.webp>
8. <https://cdn.shopify.com/s/files/1/0596/9222/0571/products/Palefire-parasol-table-lamp-brick.jpg?v=1668513934>
10. <https://architizer.com/brands/nakamoto-forestry/products/suyaki-interior-black-polyurethane/>
11. [https://novatop-system.com/wp-content/uploads/2021/04/NOVATOP\\_0002\\_VENEER-SPRUCE-NATUR\\_Q04-WALL\\_2-1024x1024.png](https://novatop-system.com/wp-content/uploads/2021/04/NOVATOP_0002_VENEER-SPRUCE-NATUR_Q04-WALL_2-1024x1024.png)

s. 65 Moodboard Resturang

1. [https://www.behance.net/gallery/131241173/COFFEEMANIA-PROJECT?tracking\\_source=search\\_projects\\_recommended%7Crestaurant+interior](https://www.behance.net/gallery/131241173/COFFEEMANIA-PROJECT?tracking_source=search_projects_recommended%7Crestaurant+interior)
2. <https://i.pining.com/564x/63/0b/b2/630bb2b2cb1683c79d9099caefa3af3b.jpg>
3. <https://www.azotelibrary.com/image/bj%C3%B6rkn%C3%A4ver/100704>
4. [https://cdn.shopify.com/s/files/1/0568/0978/3468/products/detail\\_S.jpg?v=1623667362](https://cdn.shopify.com/s/files/1/0568/0978/3468/products/detail_S.jpg?v=1623667362)
5. <https://i.pining.com/564x/00/1e/c2/001ec270eef0b65703c2d0984845f866.jpg>
6. <https://i.pining.com/564x/cc/f2/15/ccf215109f1e4a7b204f43c94d06d78a.jpg>
7. <https://taktcph.com/wp-content/uploads/2022/03/220323-buymodule-01-0003s-0003-takt-cross-chair-oak-upholstery-remix-red-ochre-angle-front.png.webp>
8. <https://cdn.shopify.com/s/files/1/0596/9222/0571/products/Palefire-parasol-table-lamp-brick.jpg?v=1668513934>
9. [https://novatop-system.com/wp-content/uploads/2021/04/NOVATOP\\_0002\\_VENEER-SPRUCE-NATUR\\_Q04-WALL\\_2-1024x1024.png](https://novatop-system.com/wp-content/uploads/2021/04/NOVATOP_0002_VENEER-SPRUCE-NATUR_Q04-WALL_2-1024x1024.png)
10. <https://architizer.com/brands/nakamoto-forestry/products/suyaki-interior-black-polyurethane/>

s. 77 Moodboard Övernattningsmodul Entré

1. <https://www.laattapiste.fi/tuotteet/pintamateriaalit/keramiset-laatat-ja-luonnonkivet/lpc-glow-500-lasittamaton-porcelanato-30x60-strukturoitu-matta-rektifioitu/19110718>

2. <https://www.palefirestudio.com/shop/p/pavilion-table-lamp-w5bym>

3. <https://hoisko.fi/2021/01/18/liima-tekee-cltsta-vahvan-kauniin-ja-tiiviin-rakenteen/>

4. <https://www.pinterest.se/pin/17873729744414868/>

5. <https://www.archdaily.com/937982/amagansett-modular-house-mb-architecture/5e-9e1bb5b357652a3c000c44-amagansett-modular-house-mb-architecture-photo>

6. [https://media.fds.fi/product\\_image/500/Artek\\_Safarichair\\_Brown.jpg](https://media.fds.fi/product_image/500/Artek_Safarichair_Brown.jpg)7. <https://www.eoacoustic.com/en/the-base-collection>

7. [https://www.organoids.com/wp-content/uploads/2022/09/WILDSPITZE-ROSENGARTEN\\_Textur\\_Vorschau-scaled.jpg](https://www.organoids.com/wp-content/uploads/2022/09/WILDSPITZE-ROSENGARTEN_Textur_Vorschau-scaled.jpg)

8. <https://i.pinimg.com/1200x/c9/b0/44/c9b044cd245441ee0d4e892ab1fd69fc.jpg>9. <https://www.shop-vandra.com/shop/designer/vasa/>

100

s. 81 Moodboard Övernattningsmodul Badrum

1. <https://www.netrauta.fi/pesuallashana-tapwell-evo-evm071-harjattu-nikkeli>

2. [https://novatop-system.com/wp-content/uploads/2021/04/NOVATOP\\_0002\\_VENEER-SPRUCE-NATUR\\_Q04-WALL\\_2-1024x1024.png](https://novatop-system.com/wp-content/uploads/2021/04/NOVATOP_0002_VENEER-SPRUCE-NATUR_Q04-WALL_2-1024x1024.png)

3. [https://woodio.fi/wp-content/uploads/2021/09/Woodio\\_Wall\\_NATURAL\\_WEB.jpeg](https://woodio.fi/wp-content/uploads/2021/09/Woodio_Wall_NATURAL_WEB.jpeg)

4. <https://kvadrat-imageresizer.azureedge.net/iri/FEC8D7E4-2943-4188-9F0CF3061FFD624B>

5. <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQUsPa0CBxBAlR1MDgON-zUkTJrbRoCVZdV6QJ76BkGvW37XodX67M-fKSXsZOt2ZBDysyA&usqp=CAU>

6. <https://i.pinimg.com/564x/35/79/57/357957584510e47b58fb9dcb157ec0ac.jpg>

7. <https://leafy-life.com/wp-content/uploads/2021/02/epipremnum-aureum-hanging-mextra-large.png>

8. Egen bild

## s. 85 Moodboard Övernattningsmodul Sovrum

1. [https://static.dezeen.com/uploads/2022/02/forest-retreat-norm-architects-holiday-home-interiors-norm-architects\\_dezeen\\_2364\\_col\\_23-852x1277.jpg](https://static.dezeen.com/uploads/2022/02/forest-retreat-norm-architects-holiday-home-interiors-norm-architects_dezeen_2364_col_23-852x1277.jpg)
2. [https://nikari.fi/wp-content/uploads/2022/02/December\\_ash-canvas\\_1-LEIKATTU.jpg](https://nikari.fi/wp-content/uploads/2022/02/December_ash-canvas_1-LEIKATTU.jpg)
3. <https://www.estliving.com/south-yarra-house/?epik=dj0yJnU9ZUhLZW96Mm1TV-3BfLVk0aUt1Z1pwZ25zdkY5ODZaQmomeD0wJm49bUZWbzJqcl9hQVIyeUJqR2FxcWdJZyZ0PUFBQUFBR1A2YzVr>
4. [https://novatop-system.com/wp-content/uploads/2021/04/NOVATOP\\_0002\\_VENEER-SPRUCE-NATUR\\_Q04-WALL\\_2-1024x1024.png](https://novatop-system.com/wp-content/uploads/2021/04/NOVATOP_0002_VENEER-SPRUCE-NATUR_Q04-WALL_2-1024x1024.png)
5. <https://www.amorimwise.fi/tuotteet/cork/inspire-700/traces-jasmim-20>
6. <https://serahelsinki.com/fi/tuote/palsta-carpet-kudottu/>
7. <https://www.bukowskis.com/sv/lots/1150443-knud-christensen-vagglampor-ett-par-elit-703-1960-70-tal>
8. <https://kvadrat-imageresizer.azureedge.net/iri/5AC53570-C714-4FD1-90B2186957E171D5>

# BILAGOR

## 1 ENTRÉ OCH ORANGERI

### **Bilaga 1.1:**

Rumsbeskrivning  
Rumskort

### **Bilaga 1.2:**

Bottenplan  
Belysningsplan  
Fasad projiceringar

### **Bilaga 1.3:**

OM5 Soffbord  
OM7 Soffa  
OM8 Byrå  
OM9 Bord

## 2 RESTAURANG

### **Bilaga 2.1:**

Rumsbeskrivning  
Rumskort

### **Bilaga 2.2:**

Bottenplan  
Belysningsplan  
Fasad projiceringar

### **Bilaga 2.3:**

Receptionsdisk  
Garderob

### **Bilaga 2.4:**

RM4 Rumsavdelare  
RM2 Matbord  
RL4 Belysningsinstallation

## 3 ÖVERNATTNINGSMODULER

### **Bilaga 3.1:**

Rumsbeskrivning  
Rumskort

### **Bilaga 3.2:**

Bottenplan  
Belysningsplan  
Fasad projiceringar

### **Bilaga 3.3:**

Badrum

### **Bilaga 3.4:**

EA1 Trappa  
SM4 Sänggavel  
SF1 Shaker-hängare

## ANSVARSRISKRVNING

Rättigheterna till bilderna som används i rumsbeskrivningen och rumskorten tillfaller respektive produkttillverkares eller -försäljare.

Produktlänkarna är bifogade för att ge vidare information och som exempel på potentiella återförsäljare. Priserna som anges är riktgivande och anges som styckepris eller per förpackning, inkl. Moms om inget annat anges. Priserna kan variera beroende på återförsäljare.

## TECKENFÖRKLARING

O=Orangeri / lobby

R=Restaurang

E= Entré

B= Badrum

S=Sovrum

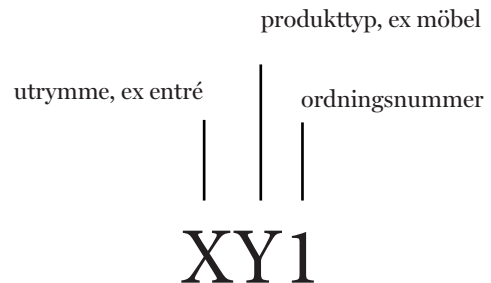
A= Arkitektur

M= Möbler

L=Ljus (armaturer och ljuskällor)


T= Textilier


F= Fast inredning






KOD	PRODUKTTYP	ÅTERFÖRSÄLJARE	PRODUKT
OA1	Golv		
OA2	Vägg	Ex. fastighetsägare eller rivningsföretag	Återbrulat tegel
OA3	Vägg	Ex. fastighetsägare eller rivningsföretag	Återbrukade fönster
OA4	Dörr		Enligt regler om dörrar för offentliga utrymmen.
OA5	Tak	Ex. växthusföretag- re, fastighetsägare eller rivningsföretag	Återbrukat glas, plexiglas eller kanalplast enligt utbud.
OA6	Takstolar	Hoisko och Suomen luonnonmaali	-




BEHANDLING/KOMMENTAR	MATERIAL	STORLEK	PRIS	REFERENS
	Tegel	Alla tegelstenar bör ha samma dimensioner enligt standardmått för tegelstenar. Valt parti varierar enligt tillgängligt utbud.		
Obehandlat. Läggs 500 mm högt och X antal lagar i bredd enligt rekommendationer från byggare. Tegelväggen fungerar som en bas för glasväggen	Tegel	Samma parti som för golvet	-	
Vid behov behandlas fösnter karmar med Uula vitpigmenterad linoljefärg				
			-	
-	Plast eller glas		-	
Uula vitpigmenterad linoljefärg	Limträbalkar i gran/tall		-	

KOD	PRODUKT	TILLVERKARE	NAMN	MATERIAL
OM1	Loungestol	Sika design	Hanging Egg chair	Rotting. Beklädnad: Camira Hemp HWP08 Pollen 
		Sika design	Chill	Rotting
OM3	Fotölj	Pepe Heykoop	Soft oak chir	Återanvänd ek
Matti Savijärvi				Rötter
OM5	Stol	Karl Andersson & Söner	Milo (MLP65TTFR)	Ek, rostfritt stål
	Bord. Ritning bilaga 1.3	Lokal tillverkare med inspiration av Pepe Heykoop's design "Bits of Wood Coffee-table"	-	Återanvänt trä

MÅTT (LxBxH mm)	ANTAL	PRIS / st (€) inkl. moms 24% + frakt	REFERENS	ÅTERFÖRSÄLJARE
850x720x 1200	2	2870		Sika design
600x700x700	2	2200		Pepe Heykoop
670x1170x870	1	Nordisten		
350x350x870 Sitthöjd 650	6	-		Karl Andersson
900x900x300	1	-		Lokal hantverkare ex. M-Wood Oy AB, Piece of Shape

## ORANGERI RUMSKORT

KOD	PRODUKT	TILLVERKARE	NAMN	MATERIAL
				Gran och rotting
OM	Sidobord	Normann Copenhagen	Bit	Industriavfall av lågdensitets-polyeten (LDPE)
OM7	Loungesoffa enligt ritning bilaga 1.3	Lokal tillverka- re ex. M-Wood Oy AB, Piece of Shape. Soff- madrass från Karup Design	Lounge sofa CLT med Tatami Mat	Återbrukat CLT från de ursågade partier och spillvirke. Behandlas 2 varv med opigmenterad Auro Kuultomaali.
OM8	Byrå enligt ritning bilaga 1.3	Med inspiration från Piet hein eek "Enormous Beam Cabinet 2 doors 8 drawers" eller "Tree trunk cabinet". Lokal tillverkare.	-	Återanvänt trä
OM9	Bord enligt ritning bilaga 1.3	Lokal tillverkare ex. M-Wood Oy AB, Piece of Shape.	OM9	Överblivet CLT
OM10	Soffa	HAY	Arbour eco, röd med Re-wool 0628 	FSC ek,

MÅTT (LxBxH) mm	ANTAL	PRIS / st (€) inkl. moms 24% + frakt	REFERENS	ÅTERFÖRSÄLJARE
	1			
360 Ø H420	4 st. tre blåa en vit.	240		Normann Copenhagen
2250x1193x 743 Tatami mat: 700x2000	1			
	1	-		Lokal hantverkare ex. M-Wood Oy AB, Piece of Shape
	1			
2200x870x750	1	2500 - 5000		Franckly eller HAY

## ORANGERI RUMSKORT MÖBLER

KOD	BELYSNINGSTYP	TILLVERKARE	PRODUKT SPECIFIKATION
RL2	Armatur	Palefire	Parasol Table lamp, Brick. Ljuskälla: dimbar LED-lampa med frostat glas, 6w E14 470 L, 2700 lm.
OL2	Armatur	Studio KBB	Inside out, Cloud
OL3	Armatur	Ferm Living	Duo – Ø90
OL4	Armatur	Ferm Living	Duo – Ø45
OL5	Armatur	Ferm Living	Braided lampshade – belly
OL6	Armatur	Vintage	Trä, rotting. Svanhalslampa tidigt 1900-tal eller motsvarande. Sökord: golvlampa, rotting, textil, trä, 1900. Ljuskälla LED E27 470 L
OL7	LED-skena Beslysnings- installation	Anni Rapinoja	Inspirerat av hennes tidigare verk ”Luonnonvalo” skapas en ljuskrona

MATERIAL/ FÄRG	MÅTT	ANTAL	PRIS € / st.	REFERENS	ÅTERFÖRSÄLJARE
Pappers- massa	405 Ø, H 570	2	541		Palefire
Kotarmar och LED lysrör. 470 L	Ca. 600x600 x800	1	675 + frakt		Studio KBB
Rotting	Ø900 H210	1	240		Ferm Living
Rotting	Ø450 H370	1	150		Ferm Living
Rotting	Ø540 H400	1	175		Ferm Living
Rotting	490 Ø, H 1580	1	287		Vintagebyrå,
RAL9016 Älgspillning			-		Anni Rapinoja

## ORANGERI RUMSKORT BELYSNING




KOD	BELYSNINGSTYP	TILLVERKARE	PRODUKT SPECIFIKATION
OT1	Gardin	Lokal sömmerska	Enligt Freja Løwes modell From the soil eller motsvarande.
OT3	Matta		Sisal
	Matta		
OT5	Kudde	Mum 's	Pipana greeney
	Kudde	Mum 's	Tiger by Paavo Halonen

MATERIAL/FÄRG	MÅTT (BxL)	ANTAL	PRIS € /st.	REFERENS	ÅTERFÖRSÄLJARE
Återanvänt tunt bomull, silke och linne. Endast vita och naturvita tyger.	1: 1500x3000	1: 1			Lokal sömmerska
	2: 3900x3000	2: 1			
	3: 1000x3000	3: 1			
	4: 1000x7000	4: 8			
Sisal	Oktogon formad Ø 2440	1	-		
	2130x 3050				
Ylle	450x450	1	135		Mum´s
	450x50	1	150		Mum´s



## ORANGERI RUMSKORT TEXTILIER

KOD	PRODUKT	ÅTERFÖRSÄLJARE	PRODUKTSPECIFIKATION
RA1	Golv	Novafloor	HARDER by Novafloor Pure Authentic 1-sauva, Matt lakerad och borstat
Yttervägg 300 mm			
RA3	Dörr	-	Enligt regler om dörrar för offentliga utrymmen.
	Golv- och taklister	-	-
RA5	Tak	Blockhus	

KOD	PRODUKT	ÅTERFÖRSÄLJARE	PRODUKTSPECIFIKATION
RF1	Öppen spis + Biobrännare	Takkamaailma	Totem Panoramic Suspendu
RF2	Bänkyta (bar)	Norwegian Trash	Norwegian Trash
RF3	Akustikskiva	Mogu.bio	Mogu Plain. Installeras under alla bord, inkl. Under bardisken + som en del av armatur RL4.




BEHANDLING	MATERIAL / FÄRG	MÅTT (mm) HxLxB	PRIS	REFERENS
Undelag: Meister Underlay Silence 20. Vid behov kan golvet behandlas med Bona Recoat om/när det blir slitet	Ek	2200x270x10		
-	-	-	-	
Trämax enligt produktens egna anvisningar	CLT (gran/tall)	-	-	

## 2.1

BEHANDLING	MATERIAL / FÄRG	MÅTT (MM) HXLXB	PRIS	REFERENS
Botten kläs med likadanna tegelstenar som golvet i Orangeriet och skorstenen enligt rekommendationer från återförsäljare	Stål	847x847x1885	11900	
-	100% återanvänd plast - svart.		-	
-	mycel vit	600x400		

## RESTAURANG RUMSKORT FAST INREDNING

KOD	PRODUKT	TILLVERKARE	NAMN	MATERIAL
RM1	Stol	Takt	Cross	Oljad ek, Beklädnad: Re-mix 452 Terracotta
Eller RM1	Stol	Nikari	Linea RMT3	Ask. Beklädnad: Kvadrat Remix 452 Terracotta
RM2	Bord. Ritning bilaga 4.2	Lokal tillverkare	-	Ytbehandlas med shou sugi ban-teknik tillsammans med Uula linoljefärg (opigmenterad)
RM3	Barstol	Karl Andersson & Söner	Milo (MLP65T-KFR)	Ek, rostfritt stål,
RM4	Rumsavdelare. Bilaga 4.2	Lokal tillverkare	-	Överblivet CLT
RM5	Servitörsstation. Bilaga 4.2	Lokal tillverkare. Ex. Wasa Vintage	-	Återbrukad byrå i trä kläs in med björk.
RM6	Receptionsdisk. Se bifogad ritning 4.1	Lokal tillverkare.	-	Överblivet CLT, återbrukat tegel och björk.
RM7	Garderob ritning 4.1	Köks-leverantör eller lokal tillverkare	-	-

MÅTT (LxBxH mm)	ANTAL	PRIS / st (€)	REFERENS	ÅTERFÖRSÄLJARE
476x508x767 (sitthöjd 457)	44	469		Takt
610x490x720	44	1100		Finnish Design shop
Halvcir- kel 1100Ø, rektangel 1100x600	16 halv- cirklar 9 rek- tanglar	-		Lokal tillverkare
350x350x870 Sitthöjd 650	4			Karl Andersson
2360x1780	2	-	-	Lokal tillverkare
2000x500x1200	1	-		Ex. Wasa Vintage
1590x390x1010	1	-		Ex. Wasa Vintage
2250x2100x600	1	-	-	Köks-leverantör eller lokal tillverkare

## RESTAURANG RUMSKORT MÖBLER

KOD	BELYSNINGSTYP	TILLVERKARE	PRODUKT SPECIFIKATION
RL1	Kandelaber	Jess Wheeler	Oak Leaf Single Candle Sconce
RL2	Armatyr	Palmeira	Parasol Table lamp, Brick tillsammans med dimbar LED-lampa, 6w E14 470 L
RL3	Armatyr	TySml	SILO
	Armatyr		
RL6	Spotlight		Justerbar LED varm vit upp till 3300 K
	LED-slinga		Justerbar LED varm vit upp till 3300 K

MATERIAL/ FÄRG	MÅTT	ANTAL	PRIS € / st.	REFERENS	ÅTERFÖRSÄLJARE
Återvunnen mässing och rent silverlod.	250 x 450 mm	4	310		Jess Wheeler
Pappersmassa					Palefire
Träspill och mycel	250 Ø, H200	13	250€		
	2380x950				
vit	L	1			
	L 1500	1			

## RESTAURANG RUMSKORT BELYSNING

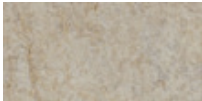
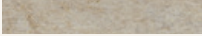


KOD	BELYSNINGSTYP	TILLVERKARE	PRODUKT SPECIFIKATION	
RT1	Rya	Kutomo Rasimäki	Specialbeställd med inspiration från modellen "Kasvan kalliossa"	
RT2	Rya	Leena-Kaisa Halme	-	
RT3	Rya	Okänd	Finnish Colorful Rug	
RT4	Matta	Ogeborg	Format-4G09 med langettering	
RT5	Trasmatta/rya	Lokal tillverkare		
RT6	Gardin			
RT7	Gardin			
RT8	Gardinskena	Silent gliss	SG1011	
RT9	Gardinskena	Silent gliss		

	MATERIAL/FÄRG	MÅTT	ANTAL	PRIS €/st.	REFERENS	ÅTERFÖRSÄLJARE
	Spillmaterial från textilindustrin. Samma material och färger som ”Kasvan kalliossa” består av	1530x1120	1	580+ x		Eija Rasinmäki
	Ylle					Nordic vintage shop
	Ylle	960x1500	1	750		Artek2Cycle
	Econyl (återvunnen syntet) och baksida av latex	Oktogon-formad 1940x1940	2	-		Input interior
	Enligt visulatiseringsbilder	3500x800	3	-		
		13 000 x 123		-		
		1: 3000x2900 2: 1650x2900 3:2100X2900				
	RAL 9016			-	-	

## RESTAURANG RUMSKORT TEXTILIER

KOD	PRODUKT	TILLVERKARE	NAMN	MATERIAL	
BA1	Golv	Laattapiste Collection	LPC Glow 500 oglacerad porcelano, Sahara	Porcelano – Lera 31%, Sand 15%, Fältspat 44%	
BA2	Fogmassa	Kerakoll	Fog 3 mm med Kerakoll Fugabella Color , 02	Hartsceмент. 30% återan- vänt material. Koldioxidneutral	
BA3	Fixeringsbruk	Mapei	Mapei Ultralite S1, grå 15 kg	cementbaserad	
BA5	Golvlist	Laattapiste Collection	-	Porcelano - lera 31%, Sand 15%, Fältspat 44%	
EA1	Trappa. Enligt ritning bilaga 3.3	-	-	Stomme av fler- skiktsskivor, ex. Rema. Trappste- gen täcks med Amorim Wise Traces Jasmi	
EA2	Vägg	Hoisko	-	CLT, gran och tall	
EA3	Ytterdörr	Pihla	Pihla Mökkiovi K40	Gran	


M Å T T ( L x B x H mm)	BEHANDLING/ KOMMENTAR	PRIS / st (€)	REFERENS	ÅTERFÖRSÄLJARE
300x600x9	Läggs enligt ritning i bilaga 3.2	64/m <sup>2</sup>		Laattapiste
-	-	106		Laattapiste
-	-	64	-	Laattapiste
-	-	-		Laattapiste
1480x1060x450 (skivor 19 mm och 27 mm)	Två lager Trämax HENTO Hirs- ja paneeliva-ha . Trämax appliceras förslagsvis med lutpensel och trävaxet med korthårig roller	-	-	-
	Två lager Trämax HENTO stock- och panelvax. Trämax appliceras förslagsvis med lutpensel och trävaxet med korthårig roller	Å 17,95 Å 5,95	-	Blockhus
2100x900	-	-	-	Pihla

### 3.1 ÖVERNATTNINGSMODUL ENTRÉ RUMSBESKRIVNING

KOD	PRODUKT	TILLVERKARE	NAMN	MATERIAL	
EA4	Tak	Organoid	Wildspitze rosengarten	Hö, gräs, MDF	
EA5	Tak exteriört	Semper green	Bees & Butterfliesmatta	Semper green	
EA6	Inga taklister				
EF7	Öppen spis + biobrännare	Focus	Edofocus Rear outlet	Stål	
EA7	Eluttag	Elko			
EF9	Strömbrytare	Elko	Plus 6+6/16A/IP21/ UPJ. Svart	70% återvunnen polyamid 15% glasfiber	
EF10	Strömbrytare/ nyckel-korts- brytare	Elko	Plus, 2/10A/IP20, UPR		
EF11	Spegel	-	-	Värmetåligt glas	

M Å T T ( L x B x H mm)	BEHANDLING/ KOMMENTAR	PRIS / st (€)	REFERENS	ÅTERFÖRSÄLJARE
3050x1320 x23	CLT reglas och kläs med akustikskivorna. Lägg i motsvarande mönster som golvet			Novowood
-	-	-	-	Semper green
630 Ø	-	6300 + frakt		Takkamaailma
86x86x39	-	50		Netrauta
192x91x88	-	55		Netrauta
	Installeras infasat i väggen från fönsternish till väggens slut. Övre kant i linje med fönster och undre kant i linje med skrivbord.			Glas service Lund

## ÖVERNATTNINGSMODUL ENTRÈRUMSKORT FAST INREDNING



KOD	PRODUKT	TILLVERKARE	NAMN	MATERIAL
EM1	Stol	Artek	Safari	Lackad björk. Vid behov kläs stolen om i beklädnad från Kvadrat, Re-wool, 0378 
EM3	Skoställning	We do wood	Shoe rack - large	Bambu och svart stål

vvv


KOD	BELYSNINGSTYP	TILLVERKARE	PRODUKT SPECIFIKATION
EL2	Armatur	Vintage	”Leather table lamps in the manner of Pape” eller motsvarande. Sökord bordslampa, trä, keramik, 1900m mässing, rotting, läder, linne
eller EL2	Armatur	Palefire	Palfire Pavilion Table lamp in brick

KOD	PRODUKT	TILLVERKARE	NAMN	MATERIAL/ FÄRG
ST4	Matta/Rya	Vandra rugs	Vasa	100% fårull

vv

MÅTT (LxBxH mm)	ANTAL	PRIS / st (€)	REFERENS	ÅTERFÖRSÄLJARE
580x680x810 sitthöjd 420	1	Ca. 700		Ex. Franckly
1000x250x150	1	195		We do wood

MATERIAL / FÄRG	MÅTT	ANTAL	PRIS € / st.	REFERENS	ÅTERFÖRSÄLJARE
Trä, linne, läder	250 Ø, H 380	1	800		Ex. Modernisten
Pappersmassa	400 Ø H 360				Glassette

MÅTT	ANTAL	PRIS € / st.	REFERENS	ÅTERFÖRSÄLJARE
1400x800.	1	-		Vandra rugs

## ÖVERNATTNINGSMODUL ENTRÉ RUMSKORT



KOD	PRODUKTTYP	PRODUKT	TILLVERKARE	MATERIAL	
BA1	Golv	LPC Glow 500 oglacerad porcelano, Sahara. Sättningsmönster: Halvförband	Laattapiste Collection	Porcelano – Lera 31%, Sand 15%, Fältspat 44%	
Fog 3 mm med Kerakoll Fugabella Color , 02					
BA3	Fixeringsbruk	Mapei Ultralite S1 kevennettyv kiinnityslaasti harmaa  15 kg	Mapei	Cement-baserad	
	Golvbrunn	Vieser Line kouru 900 + Vieser Line lattiakansi 900	Vieser	Rostfritt stål	
BA5	Golvlister	Jalkalista 72x600	Laattapiste Collection	Porcelano	
	Vägg	Auro Kuultomaali	Auro	-	

M Å T T (LxBxH mm)	BEHANDLING / Kommentar	PRIS (€) / st.	REFERENS	ÅTERFÖRSÄLJARE
300x600x9	Monteras utgående från de handfatet enligt ritning bilaga 3.3	64/m <sup>2</sup>		Laattapiste
				Laattapiste
-	-	64	-	Laattapiste
L900	LPC Glow 500 lasittamaton porcelano, Sahara måttanpassas och läggs i "Vieser line lattiakansi"	Ca. 955		
72x4x600	Monteras utgående från de centralt installerade klinkerplattorna (under handfatet och det stora fönstret), så att så många av golvlisternas fogar möter golvklinkrets fogar	18,5		Laattapiste
-	Samtliga väggar behandlas 2 varv med opigmenterad Auro bastulasyr. Duschväggen kläs med samma kakel som golvet (LPC Glow 500 lasittamaton porcelano, Sahara) i halvförband enligt bifogad ritning 3.3.	129	-	Suomen Luonnonmaalit

## ÖVERNATTNINGSMODUL BADRUM RUMSBESKRIVNING

KOD	PRODUKTTYP	PRODUKT	TILLVERKARE	MATERIAL
BA1	Fönster	-	Pihla	Gran och aluminium
BA2	Dörr	Pilkongton Mirropane™ Chrome	Glas-service Lund, Pilkongton	Mirropane™ Chrome
BA3	Tak	CLT:t reglas och ovanpå fästs slät värme-behandlad furu (13x120)	Hoisko	CLT
BA4	Inga Taklister			
BF1	Eluttag	Elko	Plus, 16A7250V/ IP44 UPR	Plast
BF2	Strömbrytare	Elko	Ocean plastic	70% återvunnen polyamid 15% glasfiber



M Å T T (LxBxH mm)	B E H A N D L I N G / Kommentar	P R I S (€) / st.	R E F E R E N S	Å T E R F Ö R S Ä L J A R E
1240x2100	En glasdörr med spegel på sidan mot entrén och transparent glas från badrumssidan. Planeras i samarbete och samråd med Glas-Service Lund	-		Glas-service Lund
-				
86x86x58				

KOD	PRODUKTTYP	PRODUKT	TILLVERKARE	MATERIAL
BF3	Badkar	Flow, Natural	Woodio	Woodio massivträkomposit, Natural 2 mm
BF4	Badkarskran	Tapwell Evo EVM026	Tapwell	Borstad nickel
BF5	Handfat	Soft 60 with faucet, Natural	Woodio	Woodio massivträkomposit
BF7	Kopplingsrör	Tapwell XA100	Tapwell	Borstad nickel

MÅTT (LxBxH mm)	ANTAL	PRIS (€)/st	REFERENS	ÅTERFÖRSÄLJARE
1600x700x630	1	4000		
600x400x153	1	550		
Ø 320, H 690	1	280		Netrauta

## ÖVERNATTNINGSMODUL BADRUM FAST INREDNING

<b>KOD</b>	<b>PRODUKTTYP</b>	<b>PRODUKT</b>	<b>TILLVERKARE</b>	<b>MATERIAL</b>	
BF8	Toalettstol	Block, Natural	Woodio	Woodio massivträkomposit	
BF10	Spolning	Duo112, Brushed Nickel	Tapwell	Borstad nickel	
BF12	Gardinskena	Silent Gliss	SG6010	RAL 9016	

MÅTT (LxBxH mm)	ANTAL	PRIS (€)/st	REFERENS	ÅTERFÖRSÄLJARE
393x542x366	1	849		Woodio
250x170	1	316		
Ø 1100	1	-		

## ÖVERNATTNINGSMODUL BADRUM FAST INREDNING



KOD	PRODUKT	TILLVERKARE	NAMN	
BM1	Stol	Normann Copenhagen	Bit stool white	
BM4	Skräpkorg	Vipp	Rubbish	
BM6	Hållare för toalettborste	Tapwell	TA220	

MATERIAL	M Å T T ( L x B x H mm)	ANTAL	PRIS / st (€)	REFERENS	ÅTERFÖRSÄLJARE
LDPE 100% återvunnet polyetylène industriavfall	360 Ø, H 420	1	220		Normann Copenhagen
FSC Ek					Franckly
75% återvänt material, sågspån och plast + aluminium	520x 300 Ø	1	385		Vipp
Borstad nickel	107x90x426	1	170		Netrauta

## ÖVERNATTNINGSMODUL BADRUM LÖS INREDNING

KOD	BELYSNINGSTYP	TILLVERKARE	PRODUKT SPECIFIKATION
BL1	LED-slinga	Ledify	IP 67 LED-nauha, 7,2 W, 3000K. Monteras infällt runt om alla fönsterkarmar

KOD	PRODUKT	TILLVERKARE	PRODUKT SPECIFIKATION
BT2	Duschdraperi	Kvadrat by Kinnsand	Nomen 0020


	<b>M A T E R I A L / FÄRG</b>	<b>MÅTT</b>	<b>ANTAL</b>	<b>PRIS € /st.</b>	<b>REFERENS</b>	<b>ÅTERFÖRSÄLJARE</b>
			1			Vaasan Sähköpalvelu Oy

## ÖVERNATTNINGSMODUL BADRUM **BELYSNING**

	<b>M A T E R I A L / FÄRG</b>	<b>MÅTT</b>	<b>ANTAL</b>	<b>PRIS € /st.</b>	<b>REFERENS</b>	<b>ÅTERFÖRSÄLJARE</b>
	100% hampa	B 3500 L 2310		-		Kvadrat

## ÖVERNATTNINGSMODUL BADRUM **TEXTILIER**

KOD	PRODUKT	TILLVERKARE	NAMN
SA1	Golv	Amorim Wise	Traces Jasmin. Underlag: FUSION underlag + PE 2 mm
SA2	Vägg	Hoisko	CLT
SA3	Fönster	Invisio®	Oriel window
SA4	Dörr	-	-
SA5	Tak	Hoisko	CLT
SF6	Eluttag	Elko	Elko Plus 2-osainen/16A/ IP21 UPJ/UPR, Ocean Plastic
SF7	Strömbrytare	Elko	1: ELKO Plus 2+1 kytkin ja peitelevy RL Musta Ocean Plastic 2: Elko plus - verho/16a/ ip21 upr mus oceanp
SF8	Gardinskena	Silent Gliss	SG6010

MATERIAL/FÄRG	MÅTT (mm) HxLxB	BEHANDLING/ KOMMENTAR	P R I S (€)	REFERENS	ÅTERFÖRSÄLJARE
Kork	1225x190x7	-			RTV, Vasa Färg eller Värmiehet
CLT	-	Trämax	-	-	Blockhus
Vit/Trä	400x1900	Pilkington Mirropane™ Chrome	-	-	IQ Glass eller motsvarande inhemsk återförsäljare
-	-	-	-	-	-
CLT	-		-	-	Blockhus
Svart. 70% återvunnen polyamid 15% glasfiber	107x86x48	-	38	-	Sonepar
Svart. 70% återvunnen polyamid 15% glasfiber	86x86x32	-	40	-	1: Sonepar 2: Sonepar
RAL9016	Ø	-	-	-	

## ÖVERNATTNINGSMODUL SOVRUM RUMSBESKRIVNING

KOD	PRODUKT	TILLVERKARE	NAMN	MATERIAL	
SM1	Fotölj	Nikari	December XL	FSC® Ask och linne	
		Eimi Kaluste	Lux	Ek stomme. Tyg: Camira contract: Hemp, Oat, HWP13 (60% ull, 40% hampa)	
SM2	Bord	Matri	Lempi, black	Bok, matt lackad	
SM3	Säng	Matri	Hilja Continental+ Hilja Topper + Round 55 sängfötter i lackad bok	Naturgummi Talalay , kokosfibrer, FSC-certifierad gran, GOTS-certifierad bomull, stål, bäddmadrass 40% lyocell (Tencel®), 60% polyester	

MÅTT (LxBxH mm)	ANTAL	PRIS / st (€)	REFERENS	ÅTERFÖRSÄLJARE
590x590x700 SH 380	1	1435		Ex. Franckly eller Stockmann
				Kallen kaluste
450 Ø, H 500	1	435		Finnish Design Shop
2000x900	2	3355	-	Matri

## ÖVERNATTNINGSMODUL SOVRUM MÖBLER



KOD	PRODUKT	TILLVERKARE	NAMN	MATERIAL	
SM4	Sänggavel	Lokal hantverkare enligt ritningar i bilaga 3.4	-	Överblivet CLT	
SF5	Väggkrokar	Lokal hantverkare enligt ritningar i bilaga 5.2	-	Standard regel	
SM6	Galge	Skagerak	Georg Hangers	FCS Ek och läder	
SM8	Högtalare	Gomi	Speaker 3, svart	Skal av återanvänd plast	
SM10	Sittkudde	Fitwood	Kaura	97% återvunnet tyg - bomull, polyester	


MÅTT (LxBxH mm)	ANTAL	PRIS / st (€)	REFERENS	ÅTERFÖRSÄLJARE
1750x48x 98			-	Lokal hantverkare
				Kickstarter
1500x55x 135	1	150		Fitwood

## ÖVERNATTNINGSMODUL SOVRUM MÖBLER

KOD	BELYSNINGSTYP	TILLVERKARE	PRODUKT SPECIFIKATION
SL1	Armatyr	Vintage	Vägglampor av Knud Christensen eller motsvarande. Sökord <i>mässing; vägglamp</i>
SL4	LED-slinga		Dimbar, varm vit LED belysning. Fräses in i fönsternischerna så att vägg och LED-slinga bildar en jämn yta

146

KOD	PRODUKTTYP	TILLVERKARE	PRODUKT SPECIFIKATION
ST1	Gardin	Kvadrat by Kinn-sand	Nomen, 0020
ST3	Matta/Rya	Sera Helsinki	Palsta capet
ST4	Kuddar till säng-gavel	Lokal sömmerska	

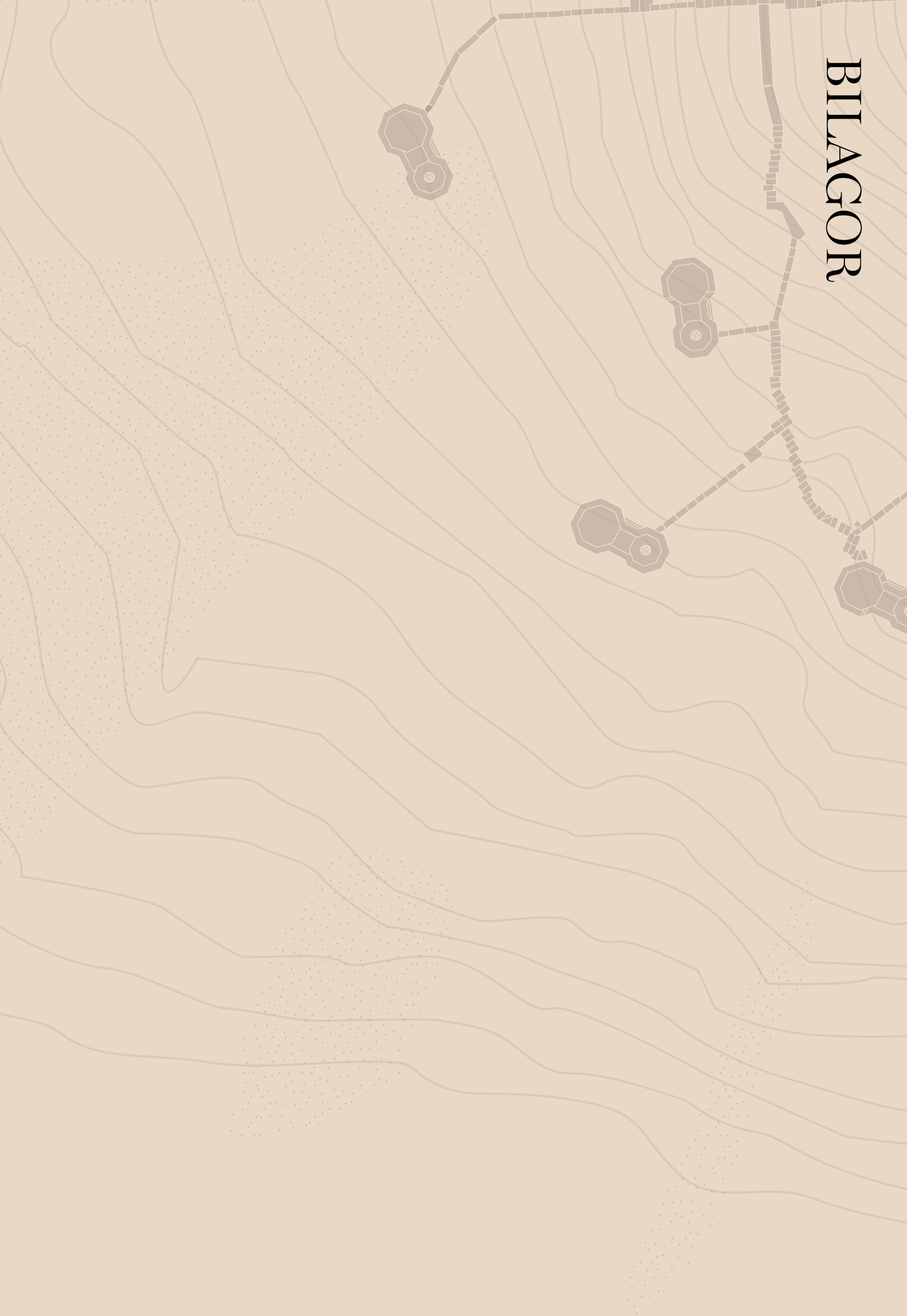
MATERIAL / FÄRG	MÅTT (mm)	ANTAL	PRIS € / st.	REFERENS	ÅTERFÖRSÄLJARE
Mässing	195 Ø, H 105	2	40-1500		Ex. från Nordlings Antik, Bukowski eller motsvarande
	7170	3			

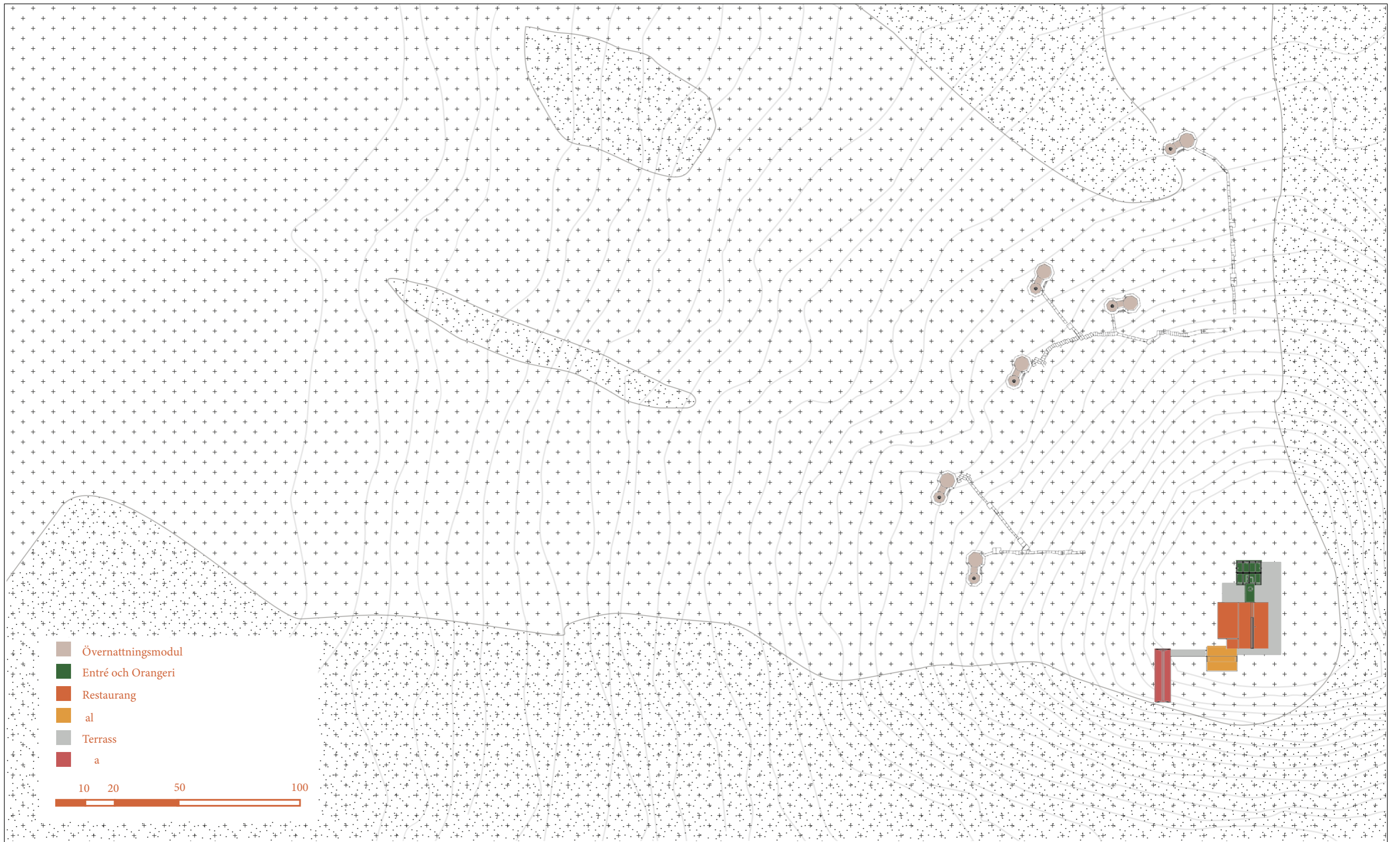
## ÖVERNATTNINGSMODUL SOVRUM BELYSNING

MATERIAL/FÄRG	MÅTT	ANTAL	PRIS € / st.	REFERENS	ÅTERFÖRSÄLJARE
100% hampa	5900x2500	4	-		Kvadrat
Ofärgad 80% fårull, 20% varptråd i bomull	4000x1200	1	-		Sera Helsinki
Beklädnad: Camira contract: Hemp, Oat, HWP13 (60% ull, 40% hampa). Fyllning EcoSuperSoft	600x400	2	-		

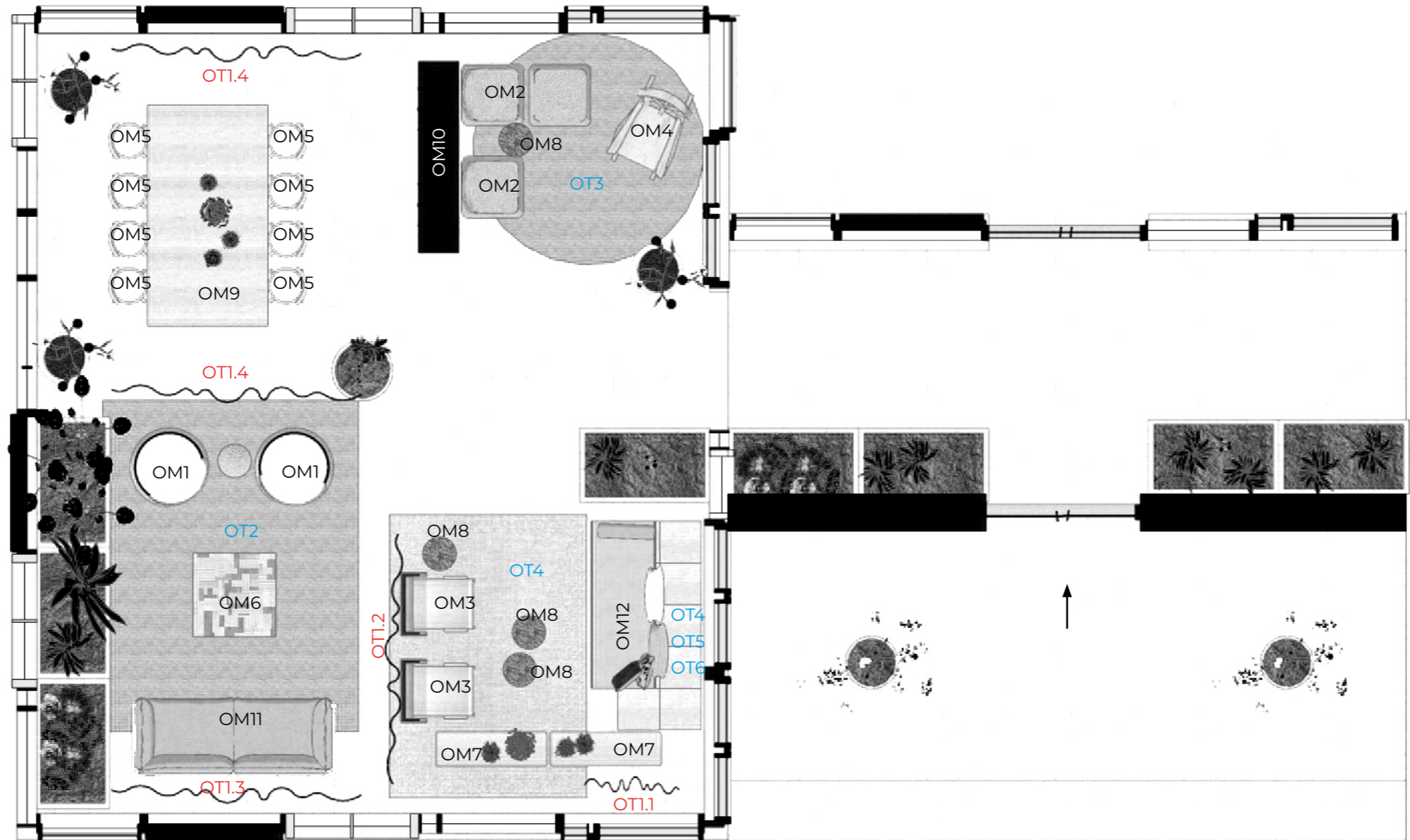
## ÖVERNATTNINGSMODUL SOVRUM TEXTILIER

# BILAGOR





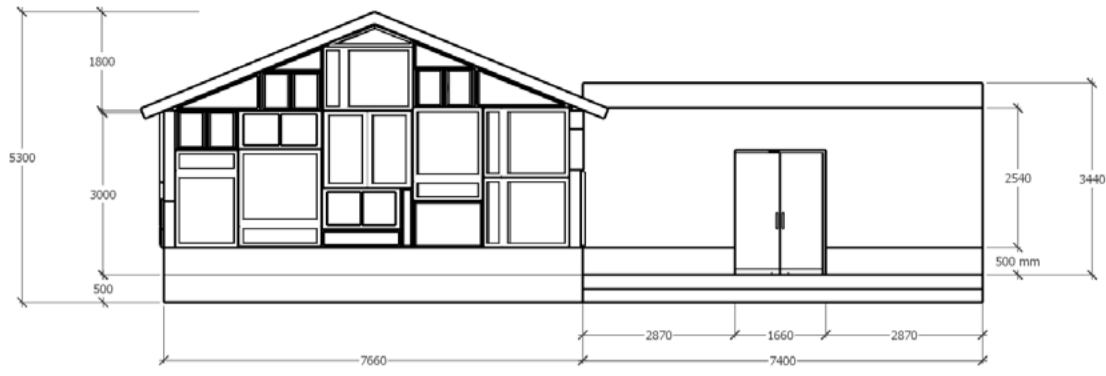
PLANERARE:	BILAGA	RITNING	PROJEKT	DATUM	SKALA	NORR	LÄGE
Inredningsplanerare Veronika Hagman		Situationsplan, riktgivande	Examensarbete	30.3.2023	enligt måttstock i bild	↑	<b>KOORDINATER</b> L 63.036091 E 21.573603



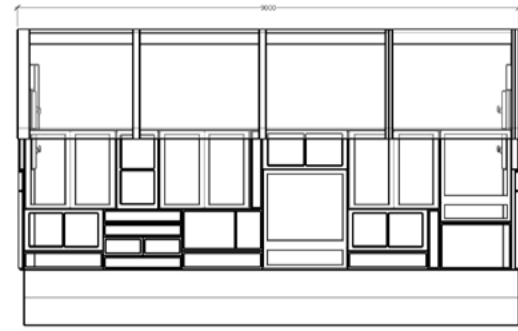
Möbler och textilier enligt tillhörande rumskort bilaga 1.1

PLANERARE:	BILAGA	RITNING	PROJEKT	DATUM	SKALA	NORR	LÄGE
Inredningsplanerare Veronika Hagman	1.2	Entré och Orangeri Bottenplan	Examensarbete	30.3.2023	Inte i skala	←	

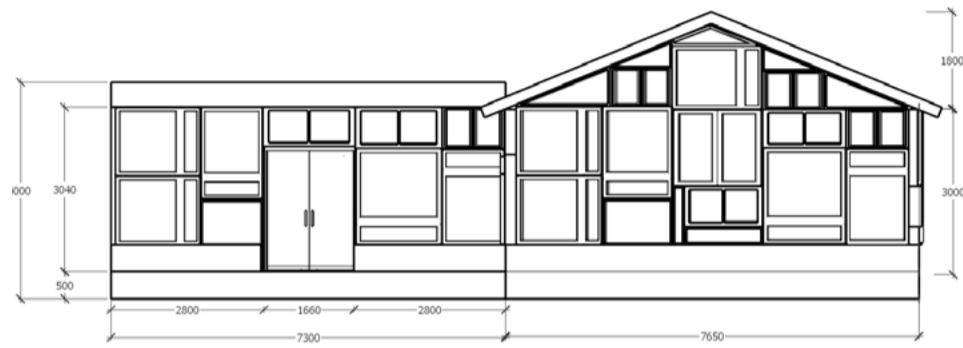
Fasad väster



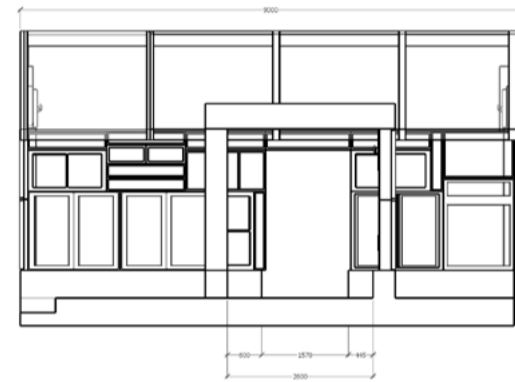
Fasad norr



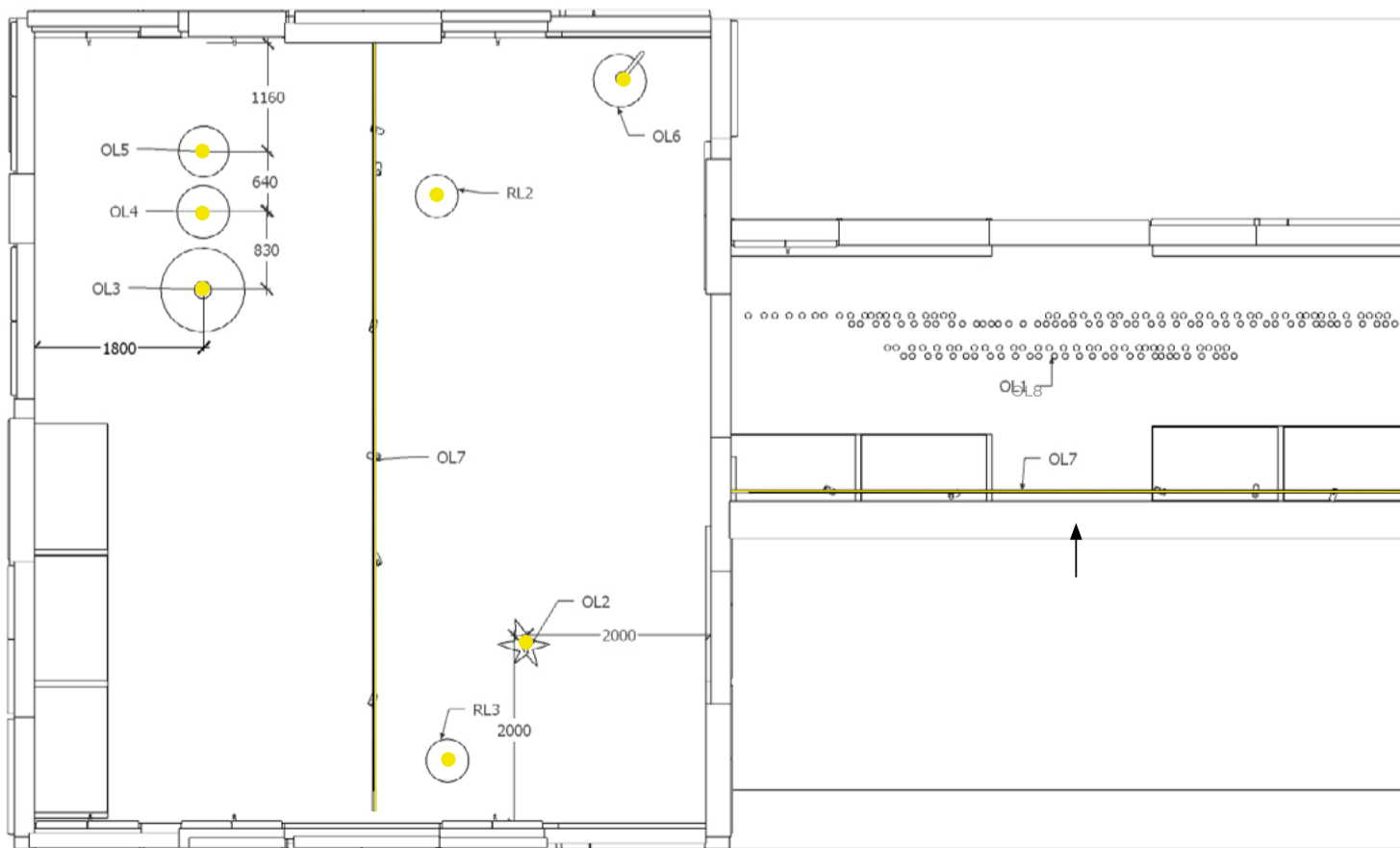
Fasad öster



Fasad söder



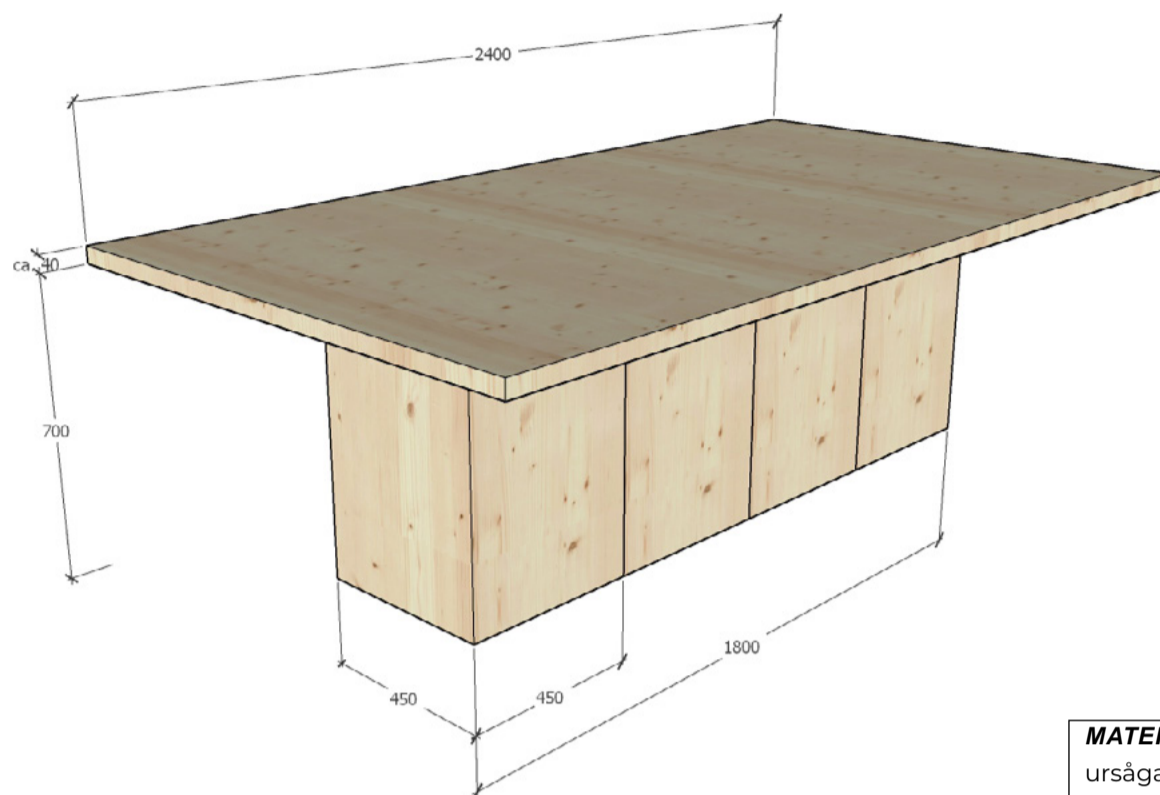
<b>PLANERARE:</b> Inredningsplanerare Veronika Hagman	<b>BILAGA</b> <b>1.2</b>	<b>RITNING</b> Entré och Orangeri Fasadprojektion	<b>PROJEKT</b> Examensarbete	<b>DATUM</b> 30.3.2023	<b>SKALA</b> Ej i skala	
---	-----------------------------	---	---------------------------------	---------------------------	----------------------------	--



- RL2 - Palfire, Parasol Table lamp, brick
- OL2 - Studio KBB Inside out, Cloud
- OL3 - Ferm Living Duo - Ø90
- OL4 - Ferm Living Duo - Ø45
- OL5 - Ferm Living Braided lampshade
- OL6 - Armatur, vintage
- OL7 - LED - skena
- OL8 - Belysningsinstallation av Anni Rapinoja

<b>PLANERARE:</b> Inredningsplanerare Veronika Hagman	<b>BILAGA</b> <b>1.2</b>	<b>RITNING</b> Entré och orangri Belysningsplan	<b>PROJEKT</b> Examensarbete	<b>DATUM</b> 30.3.2023	<b>SKALA</b> inte i skala	<b>NORR</b> ←
---	-----------------------------	---	---------------------------------	---------------------------	------------------------------	------------------

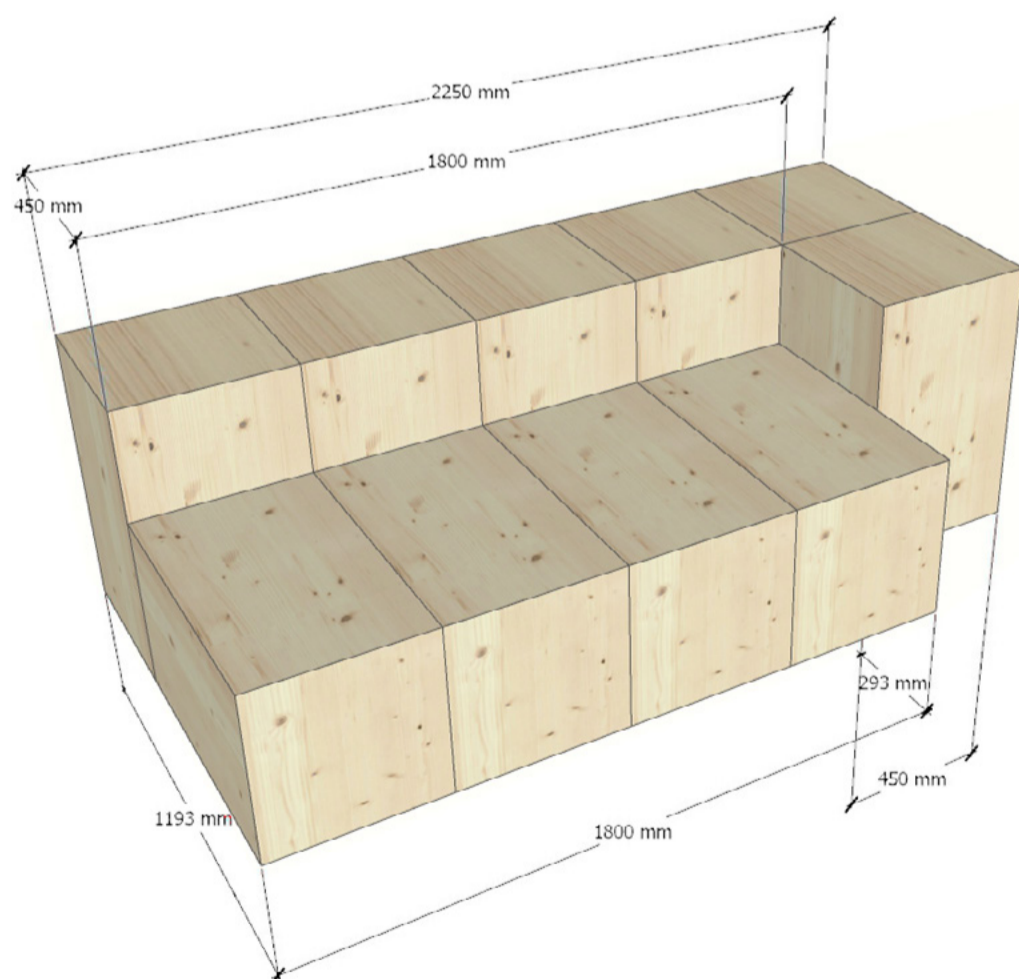




**MATERIAL:** Återbrukat CLT från de ursågade partier och spillvirke.

**BEHANDLING:** 2 varv opigmenterad Auro Kuultomaali. Handverkare föreslår lämplig fastsättningsmetod av "stockarna", om behov finns

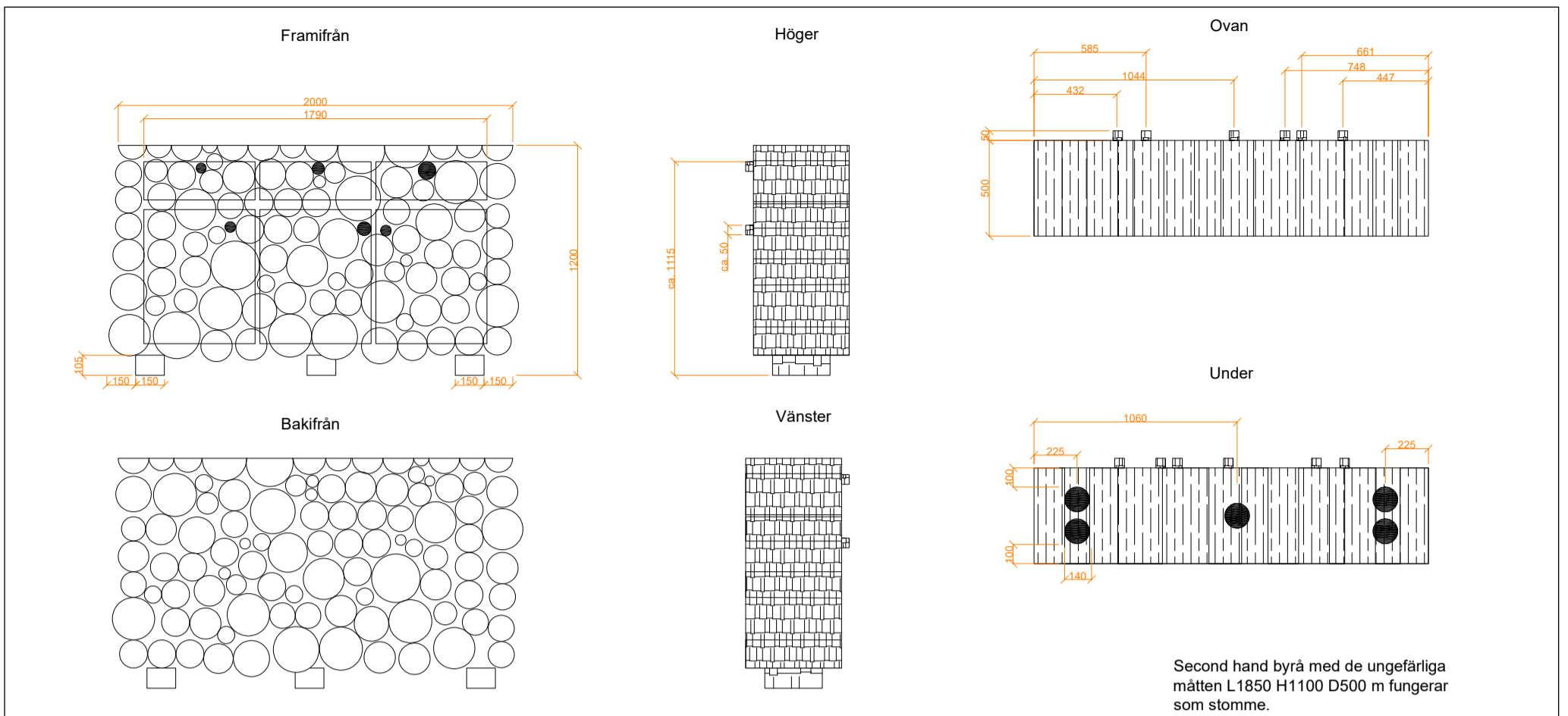
PLANERARE:	BILAGA	RITNING	PROJEKT	DATUM	SKALA
Inredningsplanerare Veronika Hagman	1.3	OM9 Bord	Examensarbete	4.3.2023	Inte i skala



**MATERIAL:** Återbrukat CLT från de ursågade partier och spillvirke. 10 st.

**BEHANDLING:** 2 varv opigmenterad Auro Kuultomaali. Handverkare föreslår lämplig fastsättningsmetod av "stockarna", om behov finns

PLANERARE:	BILAGA	RITNING	PROJEKT	DATUM	SKALA
Inredningsplanerare Veronika Hagman	1.3	OM7 Soffa	Examensarbete	4.3.2023	Inte i skala



Second hand byrå med de ungefärliga måtten L1850 H1100 D500 m fungerar som stomme.

Träklabbar av glasbjörk i olika dimensioner min 20 mm Ø max 200 mm Ø. Klabbarna sågas i tre (3) olika längder.

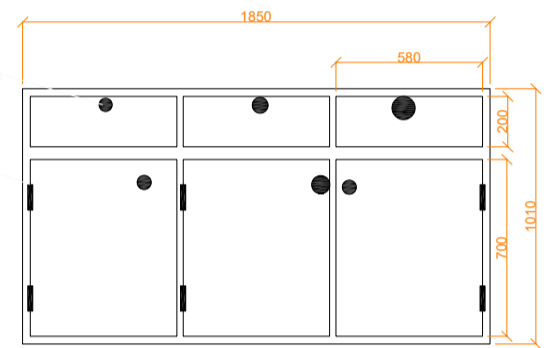
- 1) längs byråns sidor ska klabbarna vara byråns längd + 30+30 mm.
- 2) På fram- och baksida ska de vara 30 mm långa.
- 3) Handtagen ska vara 60 mm långa

Klabbarna placeras tätt intill varandra och kombineras i slumpmässig ordning av mindre och grövre dimensioner för att skapa ett levande uttryck. Se bifogad referensbild.

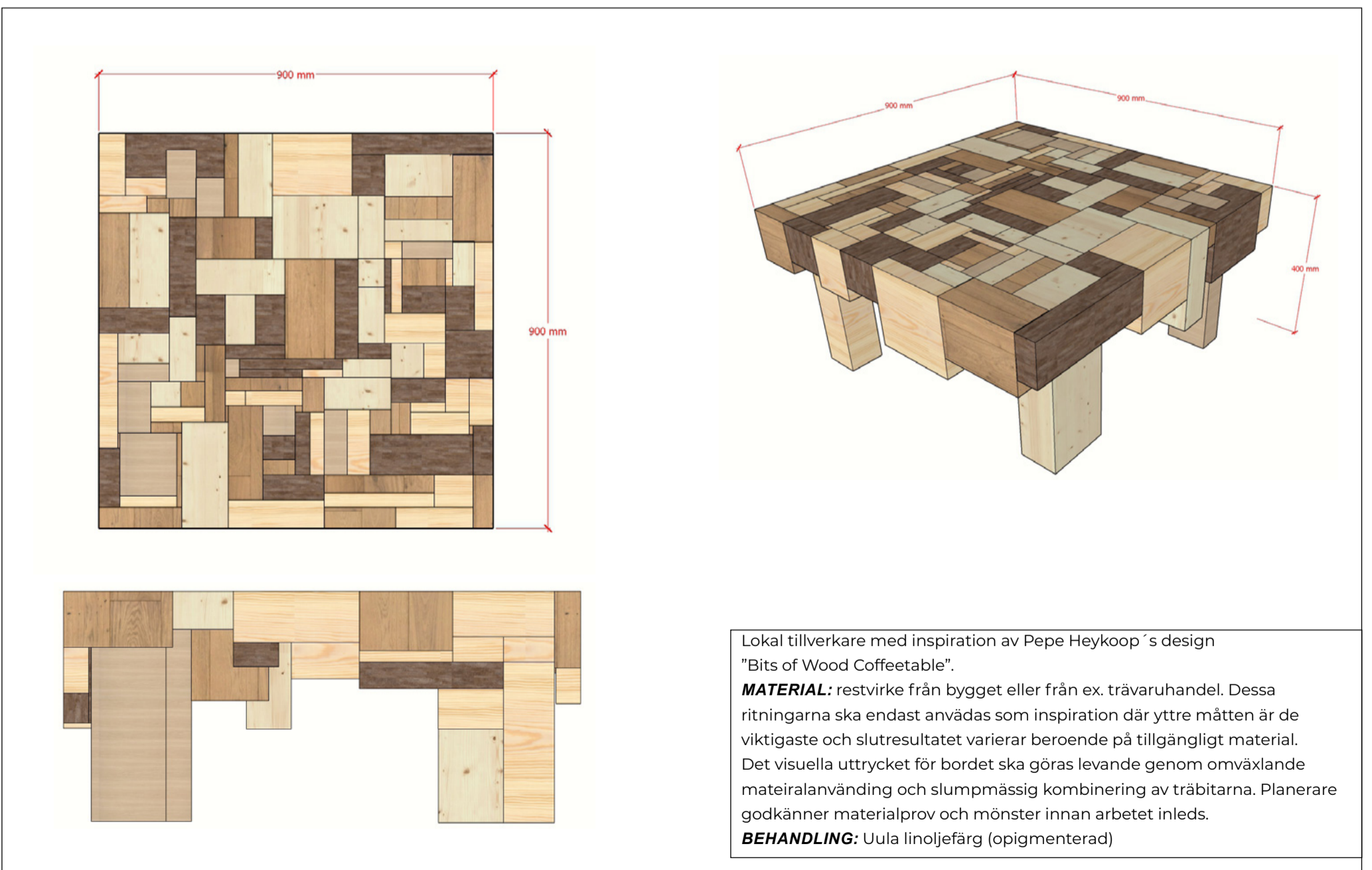
Alla mått är ungefärliga och bör anpassas efter tillgängligt material av både träklabbar och befintlig byrå.

Lådornas handtag placeras på ett horisontellt plan så centralt på lådan som möjligt.

Skåpdörrarnas handtag placeras på motsatt sida till gångjärnen, uppe i hörnet.



PLANERARE:	BILAGA	RITNING	PROJEKT	DATUM	SKALA
Inredningsplanerare Veronika Hagman	1.3	RM8 Byrå OM8 Byrå	Examensarbete	27.2.2023	inte i skala

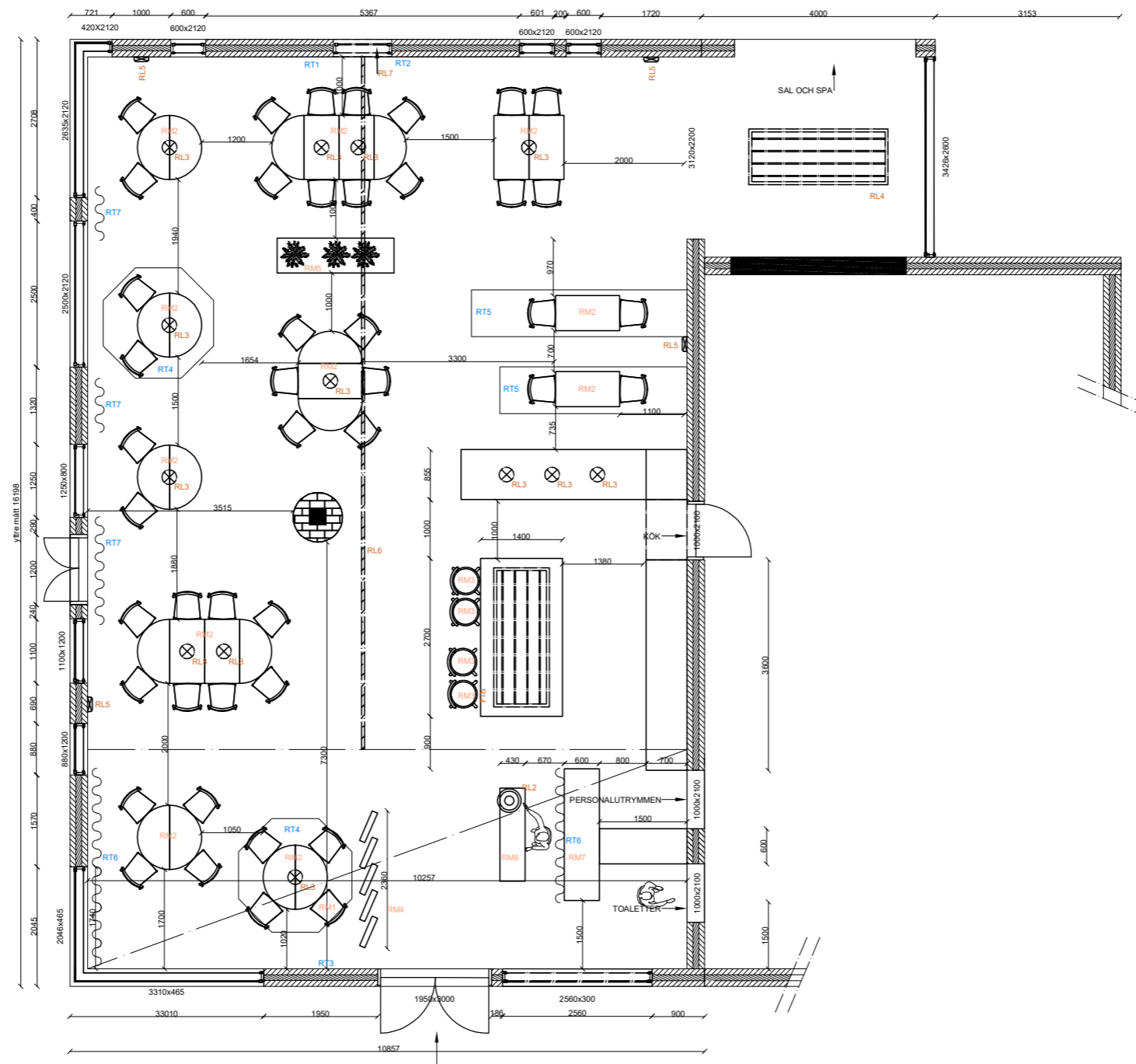


Lokal tillverkare med inspiration av Pepe Heykoop's design "Bits of Wood Coffeetable".

**MATERIAL:** restvirke från bygget eller från ex. trävaruhandel. Dessa ritningarna ska endast användas som inspiration där yttre måtten är de viktigaste och slutresultatet varierar beroende på tillgängligt material. Det visuella uttrycket för bordet ska göras levande genom omväxlande materialanvändning och slumpmässig kombinerad av träbitarna. Planerare godkänner materialprov och mönster innan arbetet inleds.

**BEHANDLING:** Uula linoljefärg (opigmenterad)

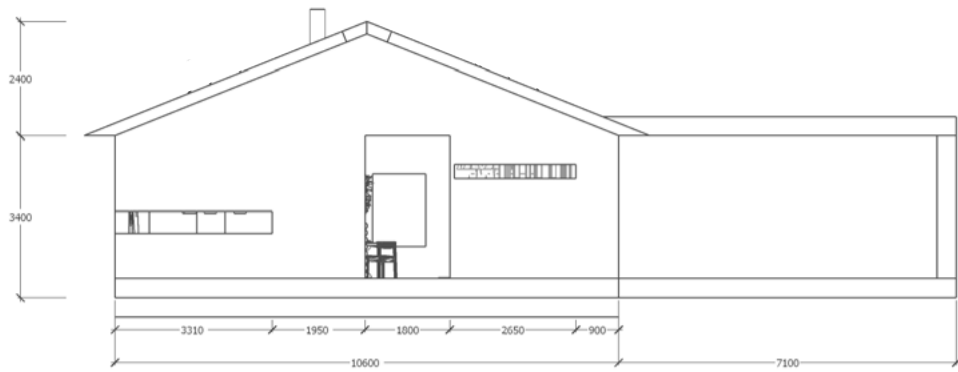
PLANERARE:	BILAGA	RITNING	PROJEKT	DATUM	SKALA
Inredningsplanerare Veronika Hagman	1.3	OM5 Soffbord	Examensarbete	30.3.2023	inte i skala



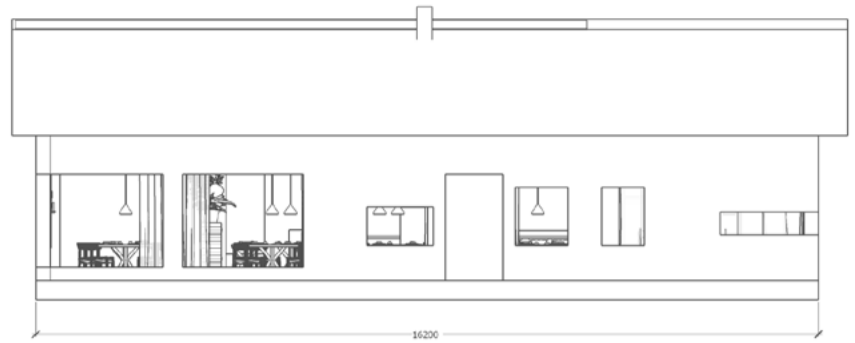
Möbler, textilier och belysning enligt tillhörande rumskort bilaga 1.1 och belysningsplan bilaga 2.2

PLANERARE:	BILAGA	RITNING	PROJEKT	DATUM	SKALA	NORR	LÄGE
Inredningsplanerare Veronika Hagman	2.2	Restaurang Bottenplan	Examensarbete	7.4.2023	1:100	↓	

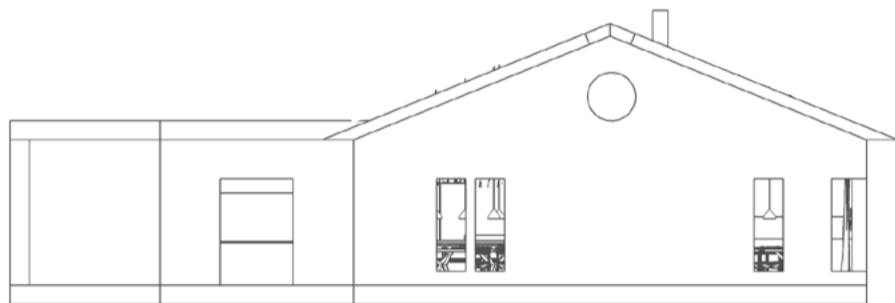
Fasad norr



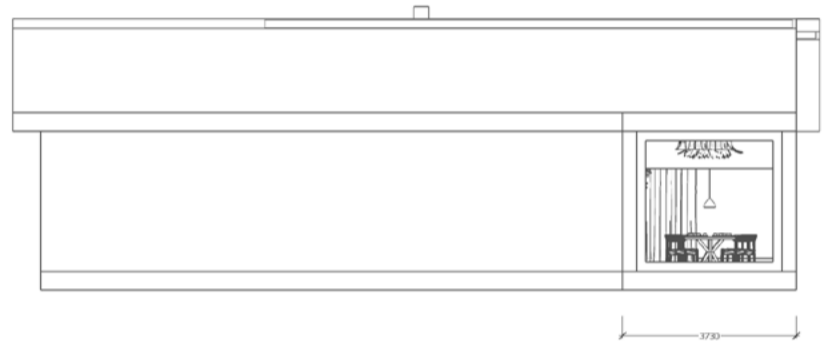
Fasad öster



Fasad söder



Fasad väster



**PLANERARE:**

Inredningsplanerare  
Veronika Hagman

**BILAGA**

**2.2**

**RITNING**

Restaurang  
Fasadprojektioner

**PROJEKT**

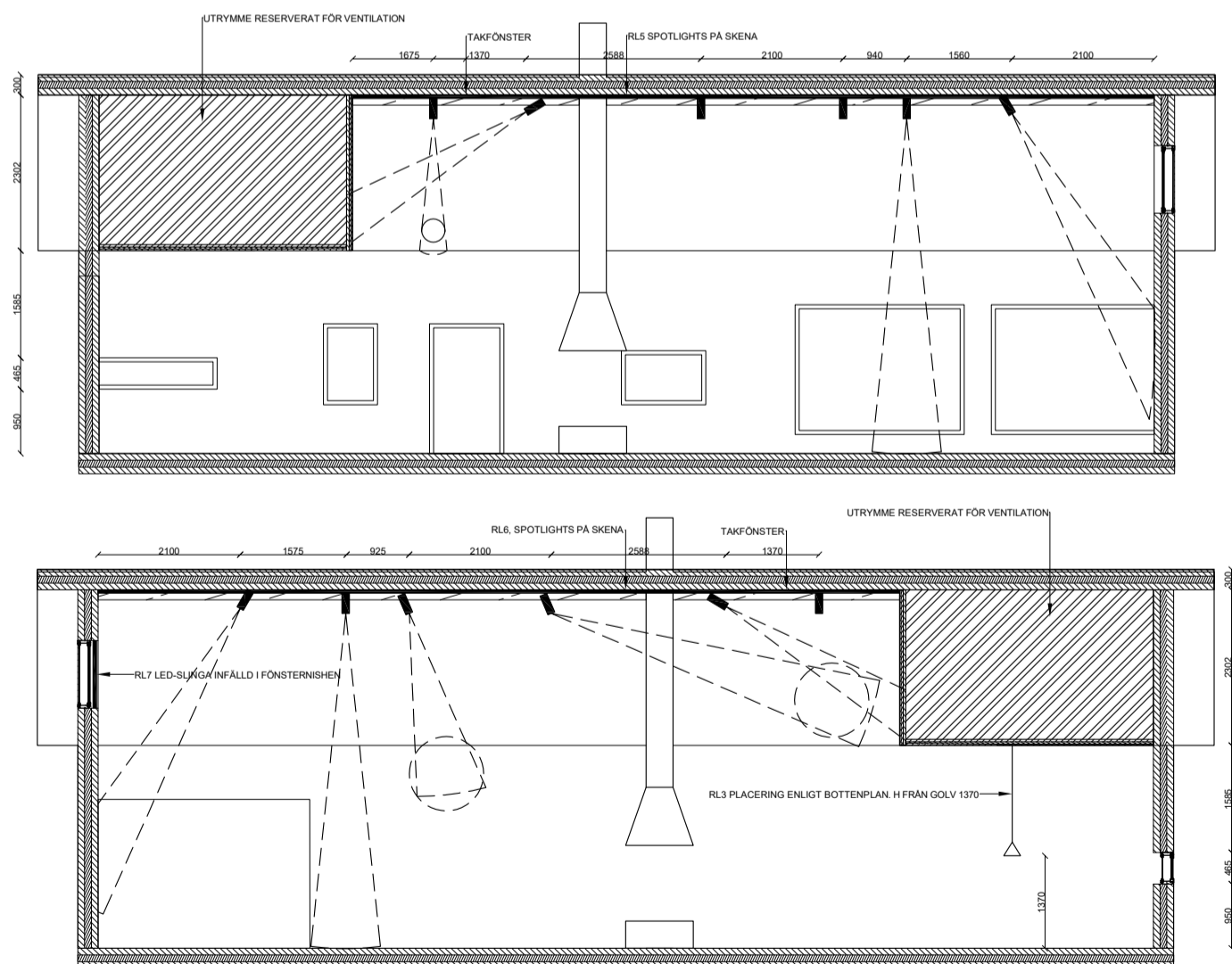
Examensarbete

**DATUM**

30.3.2023

**SKALA**

1:100



**RL3:** TySml Silo 250 Ø

**RL6:** Icke rekognoserad spotlight + skena. På rekommendation av elektriker enligt egenskaper angivna i rumskortet. Valet ska godkännas av planerare.

**RL7:** Icke rekognoserad LED-slinga. På rekommendation av elektriker enligt egenskaper angivna i rumskortet. Valet ska godkännas av planerare.

**PLANERARE:**

Inredningsplanerare  
Veronika Hagman

**BILAGA**

**2.2**

**RITNING**

Restaurang Belysningspl.  
för RL3, RL6, RL7

**PROJEKT**

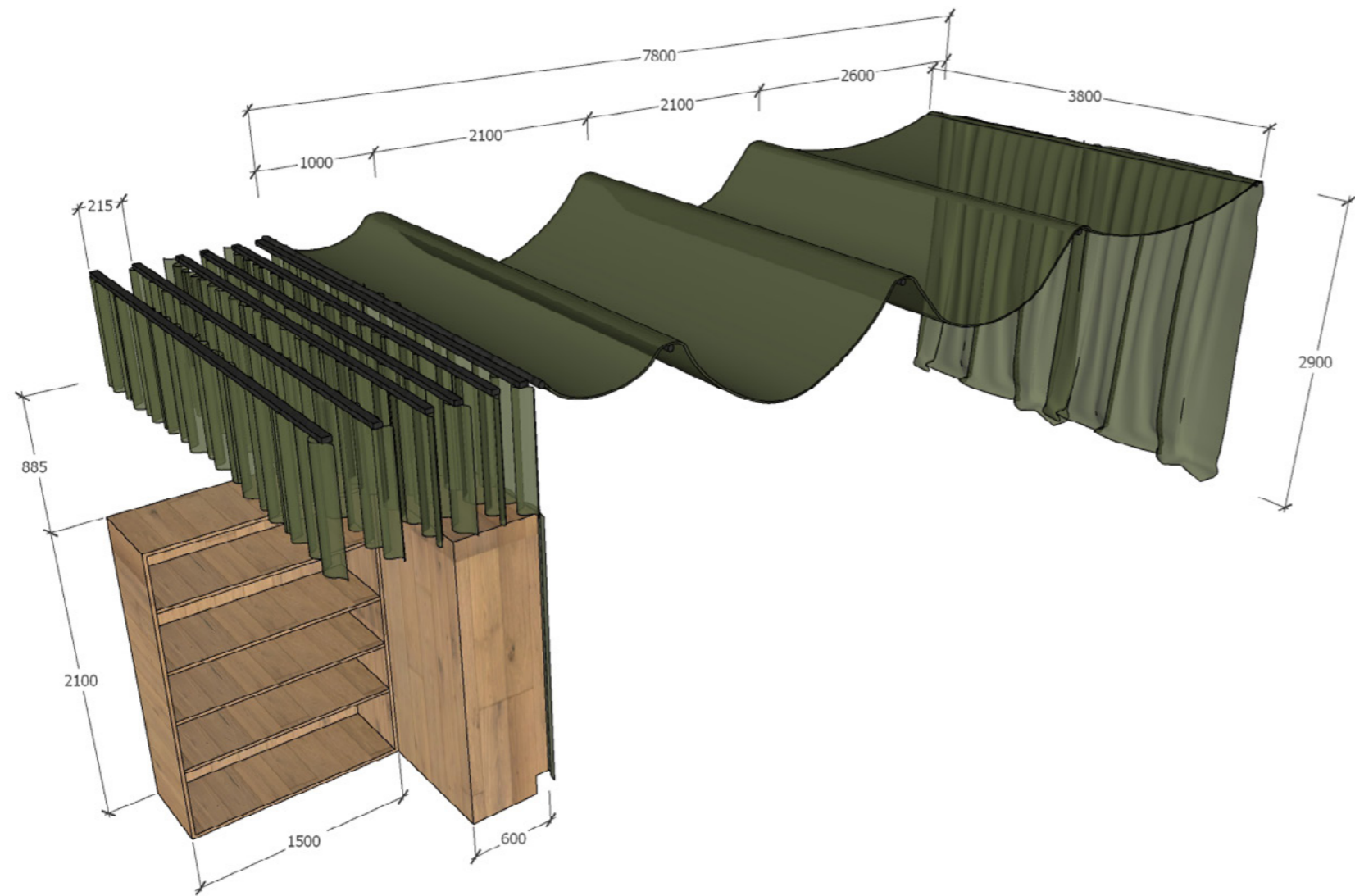
Examensarbete

**DATUM**

5.4.2023

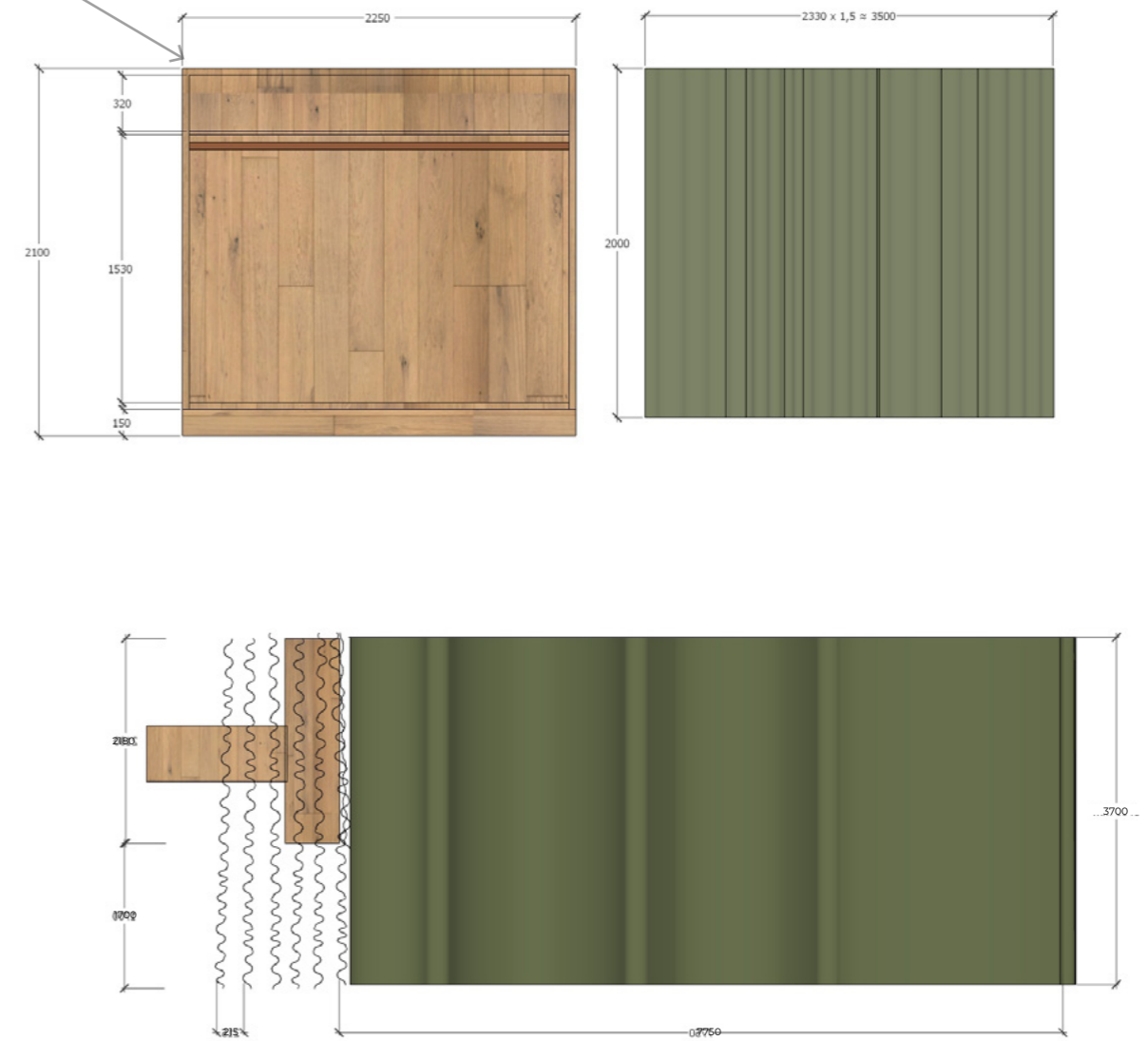
**SKALA**

1:100



Gardinskena

Garderob med tillhörande gardin



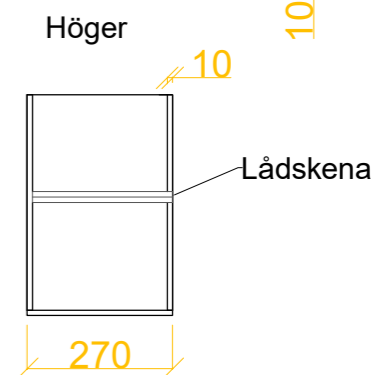
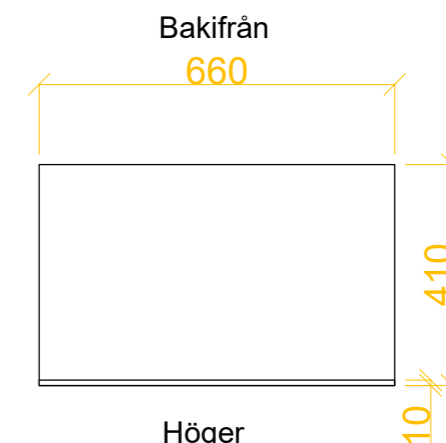
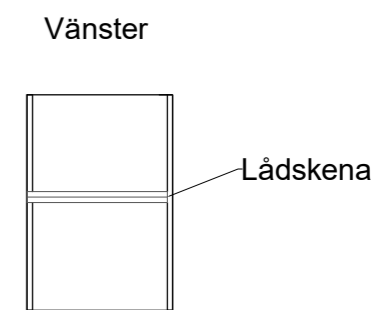
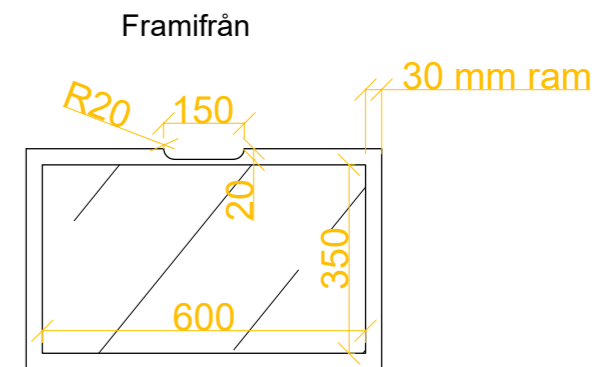
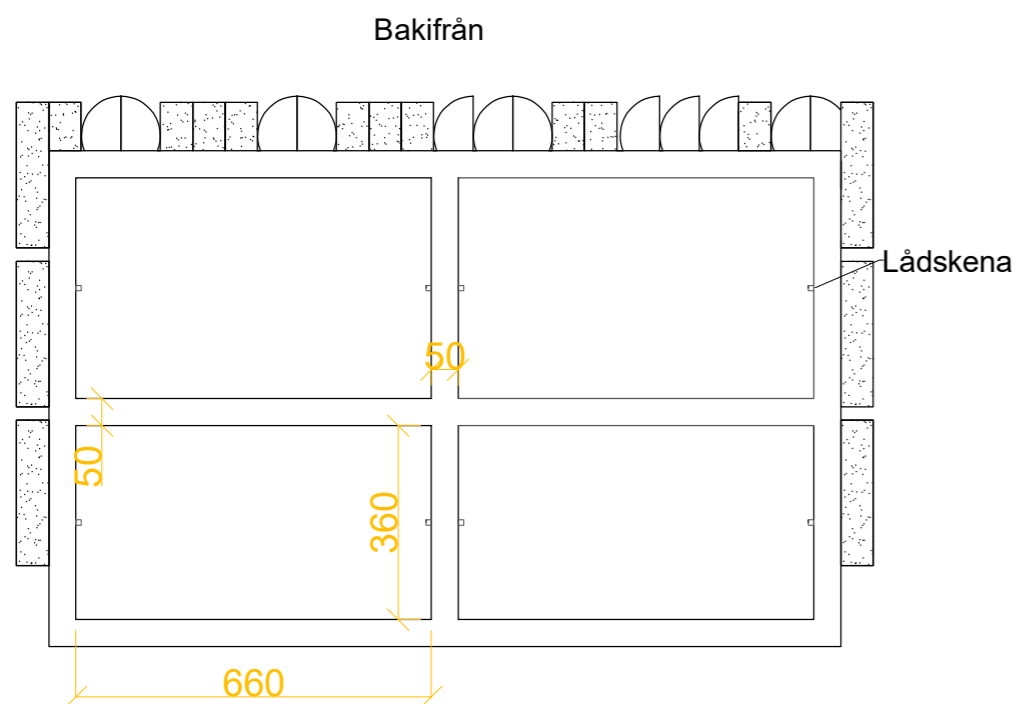
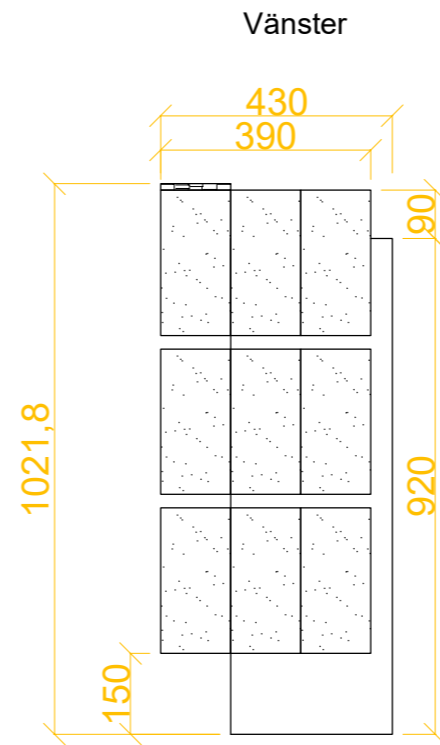
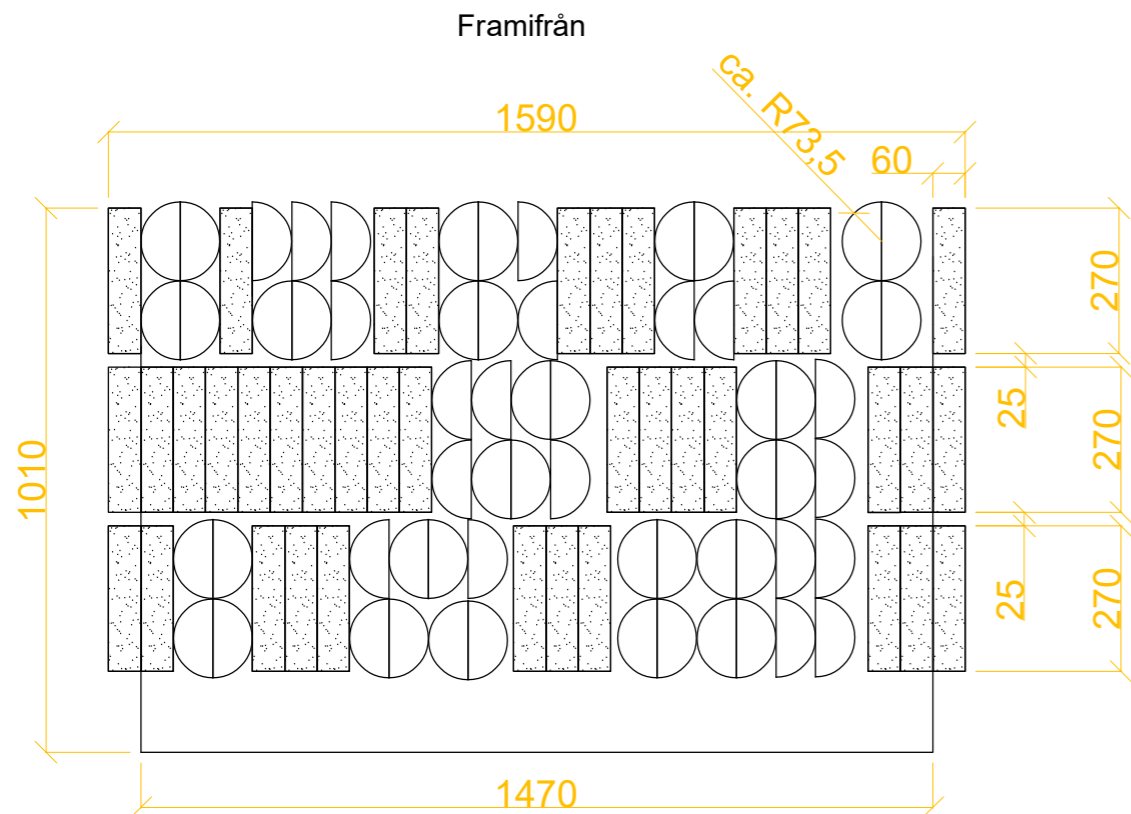
**SKISS**

**MATERIAL:** samma skåpstomme som baren.  
Gardinstyg RT6, samma som resterande tyg i utrymmet.  
Förslagsvis växtfärgad textil av nässlor, hampa, eller återbrukadade textilfibrer. Godkänns av planerare.

**BEHANDLING:** -

**KOMMENTAR:** Garderoben utgörs av två skåpstommar, en med hatthylla och klädstång och en med hyllor. Skåpet med klädstång och hatthylla förses med gardinskena.

PLANERARE:	BILAGA	RITNING	PROJEKT	DATUM	SKALA		
Inredningsplanerare Veronika Hagman	2.3	Restaurang Garderob RM7	Examensarbete	30.3.2023	Inte i skala		



Lådor, 4st. identiska tillverkas av restmaterial (om möjligt) och frostat glas.

**MATERIAL:** CLT eller annat överlopsmaterial från bygget; sågade björkklabbar med näver, ca 147 mm Ø; återbrukat tegel - samma som lobbyns golvmaterial 270 x 60 mm. Till lådorna används frostat glas; träskivor tjocklek 15 mm; lådskenor ututdragbara 260 mm

**PLANERARE:**

Inredningsplanerare  
Veronika Hagman

**BILAGA**

2.3

**RITNING**

Receptionsdisk RM6

**PROJEKT**

Examensarbete

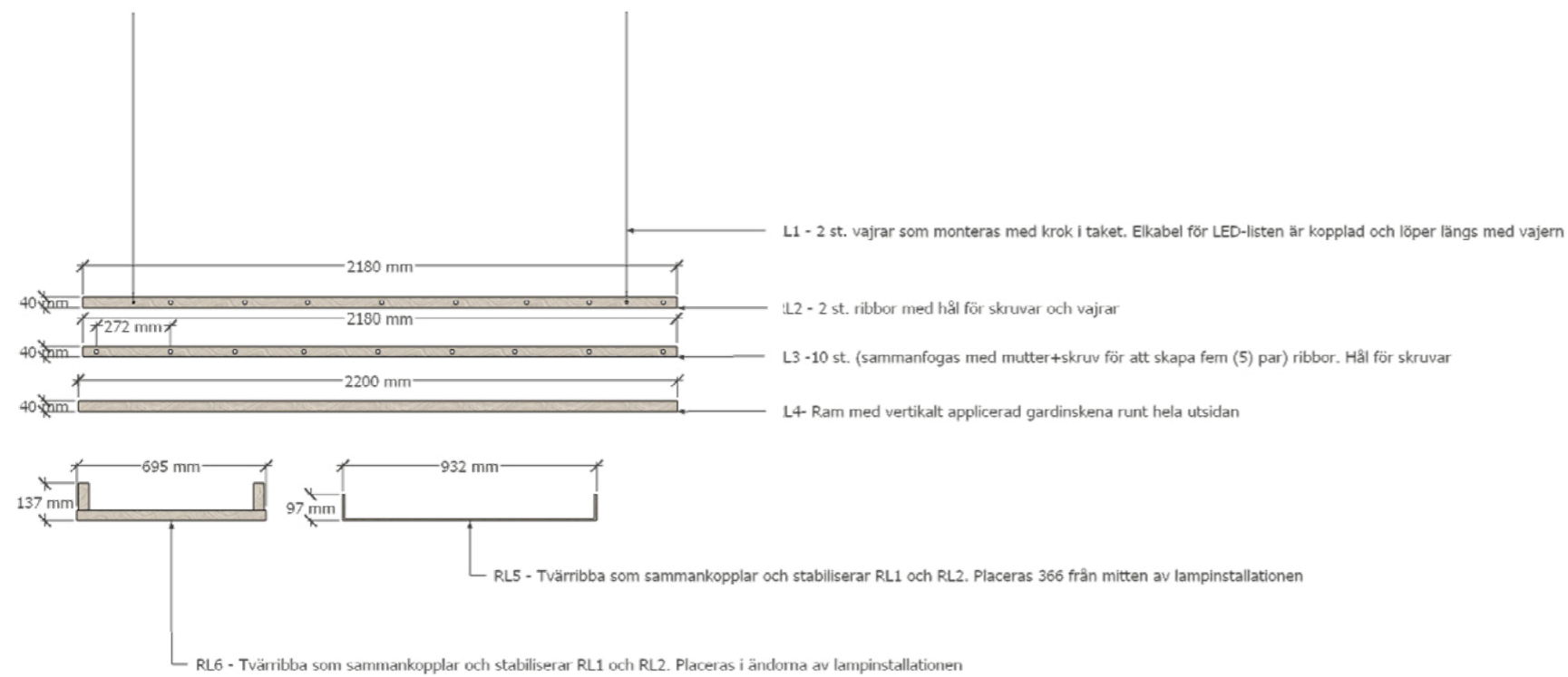
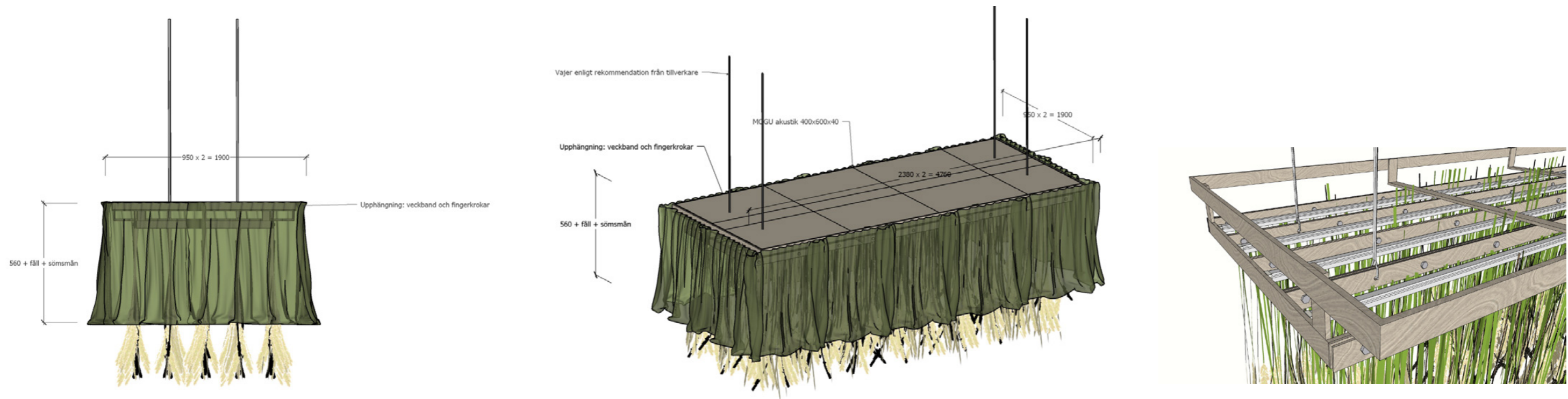
**DATUM**

19.2.2023

**SKALA**

1:20

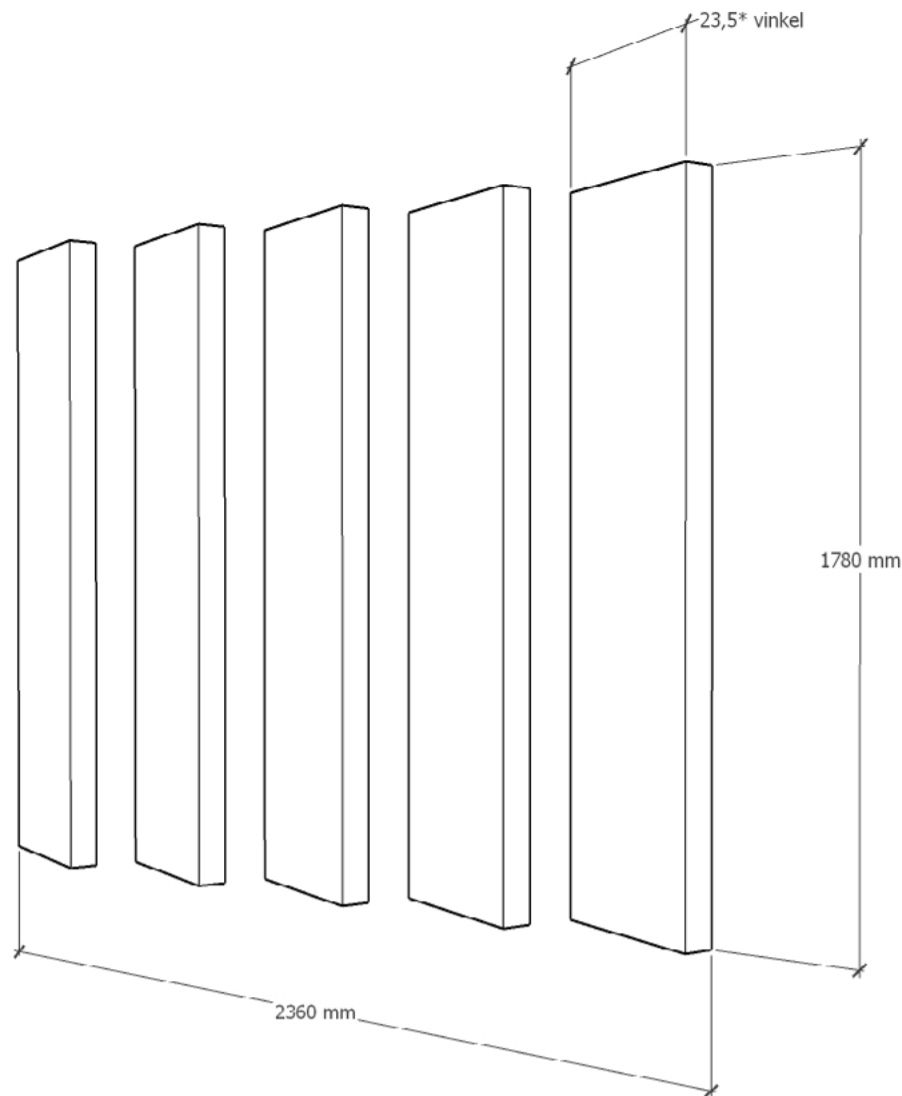
**NORR**



**SKISS**

**MATERIAL:** Träribbor, enligt rekommendation från tillverkare.  
**BEHANDLING:** Enligt rekommendation från tillverkare.  
**KOMMENTAR:** Samma gadin som i resten av restaurangen. Gardinsskena fästs på yttre sidan av den yttersta ramen. Mogu akustikpaneler 400x600x40 (vit) läggs ovanpå ramkonstruktionen.

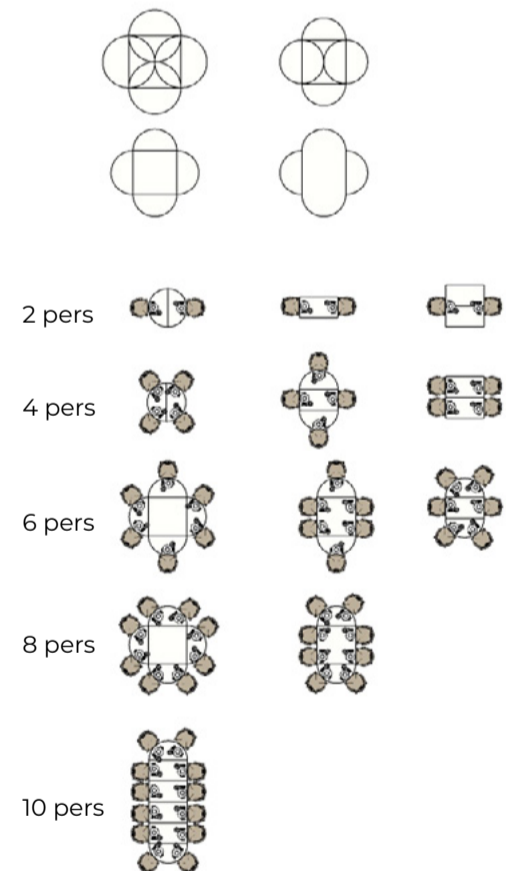
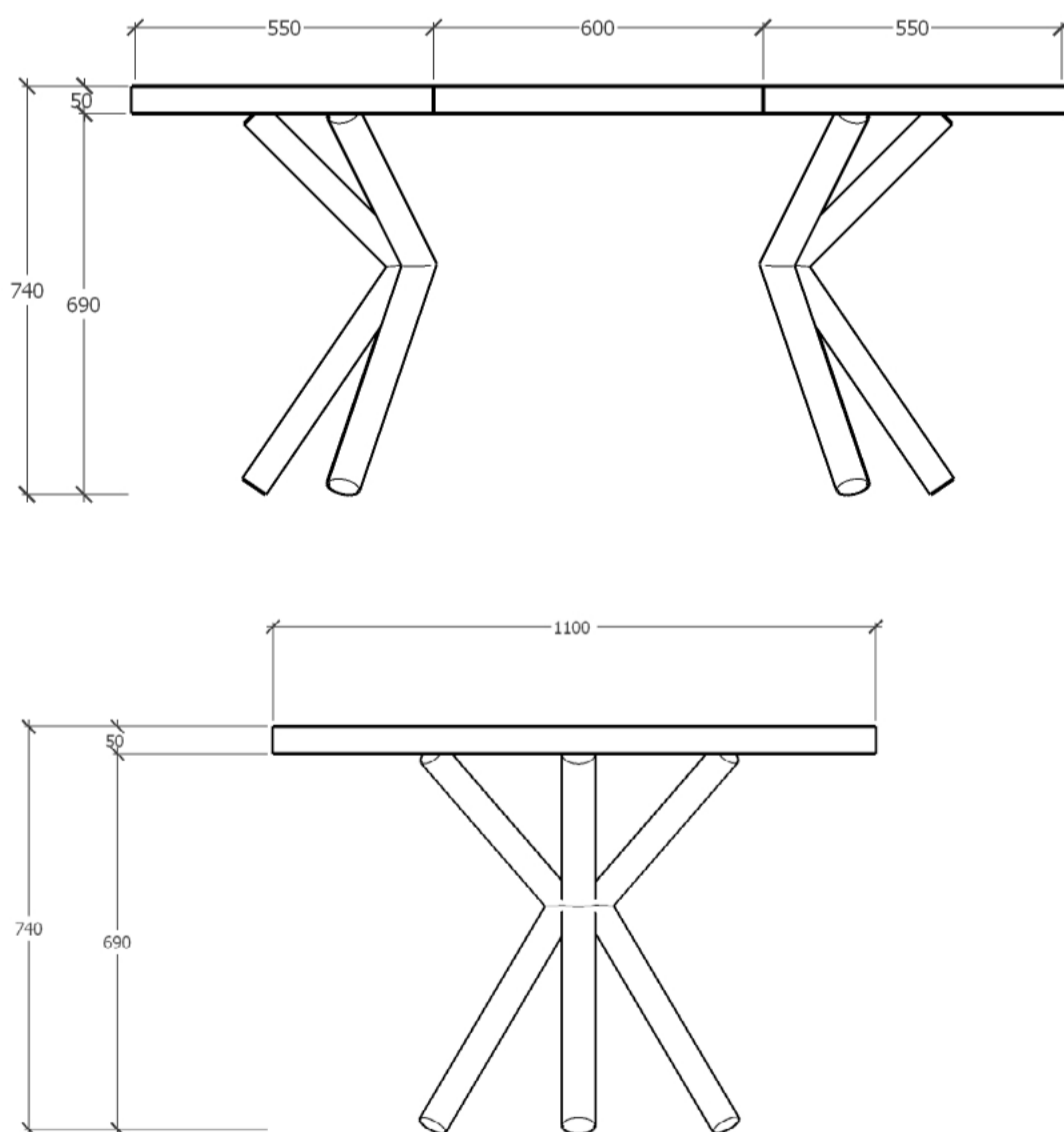
PLANERARE:	BILAGA	RITNING	PROJEKT	DATUM	SKALA	NORR
Inredningsplanerare Veronika Hagman	2.4	Belysningsinstallation RL4	Examensarbete	30.3.2023	Inte i skala	



**SKISS**

**MATERIAL:** Överblivet CLT om möjligt  
**BEHANDLING:** shou sugi ban teknik och och Uula linoljefärg (opigmenterad)  
**KOMMENTAR:** De fem delarna ska stödas upp och kopplas samman på ett sådigt och osynligt sätt som möjligt enligt förslag från tillverkare.

PLANERARE:	BILAGA	RITNING	PROJEKT	DATUM	SKALA
Inredningsplanerare Veronika Hagman	2.4	Rumsavdelare RM4	Examensarbete	15.3.2023	Inte i skala

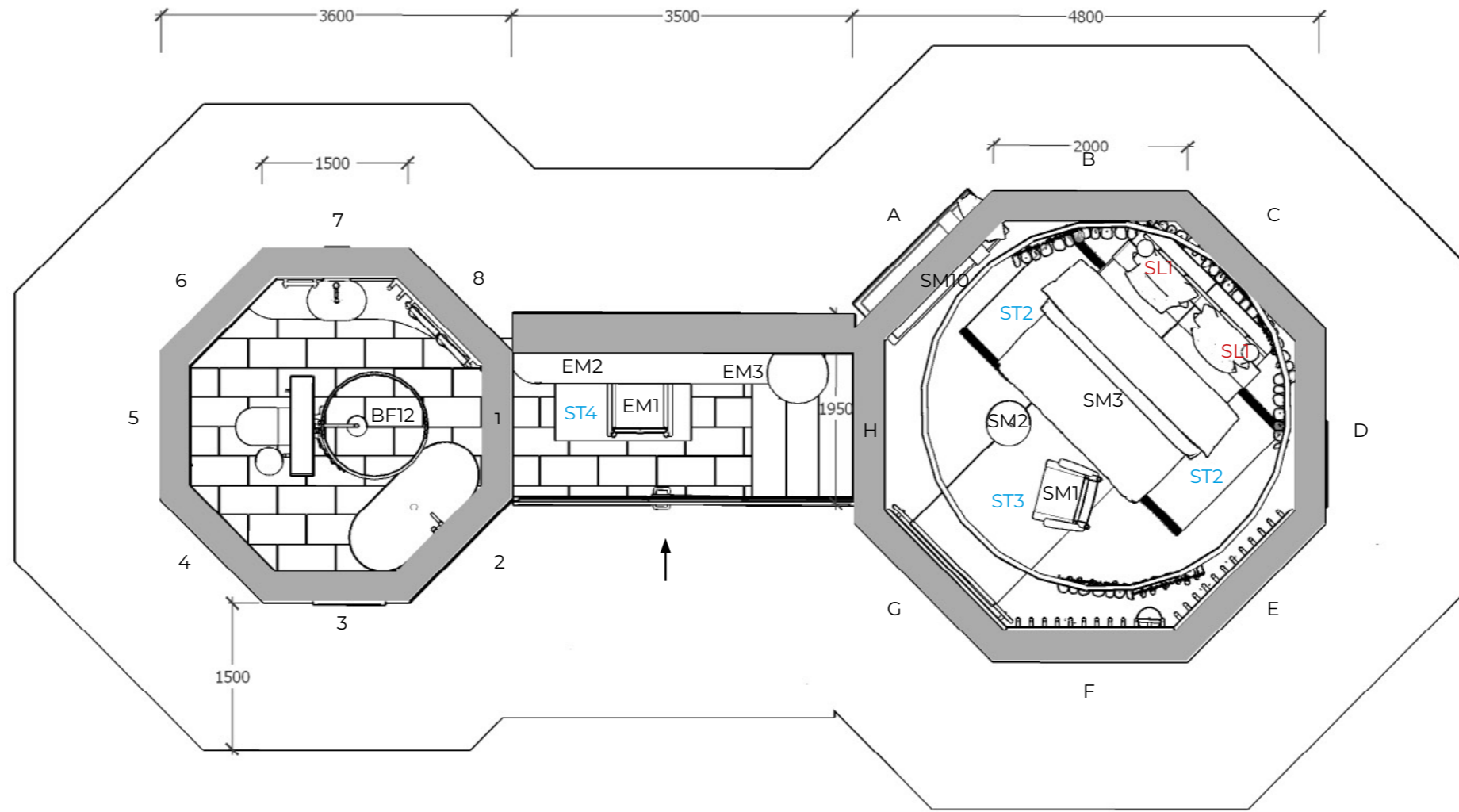


**SKISS**

**MATERIAL:** Tjockare restvirke om möjligt. Enligt rekommendationer från hantverkare. Halvcirkel 1100Ø, Rektangel 1100x600.  
**BEHANDLING:** shou sugi ban-teknik och och Uula linoljefärg (opigmenterad)  
**KOMMENTAR:** Bordsben och skivor görs separata från varandra för smidig förflyttning och variation.

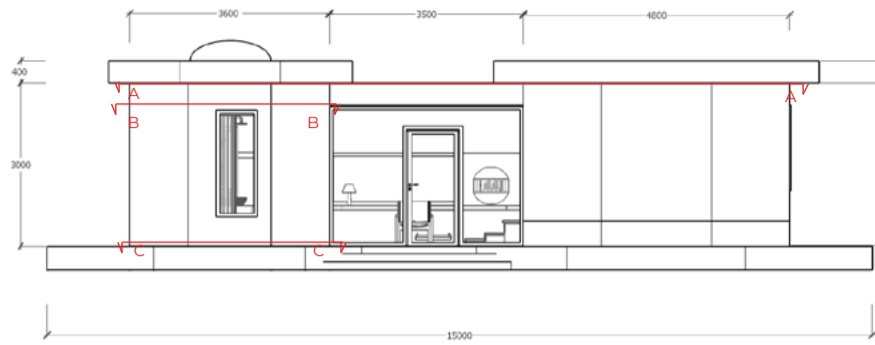
PLANERARE:	BILAGA	RITNING	PROJEKT	DATUM	SKALA
Inredningsplanerare Veronika Hagman	2.4	Matbord RM2	Examensarbete	15.3.2023	Inte i skala



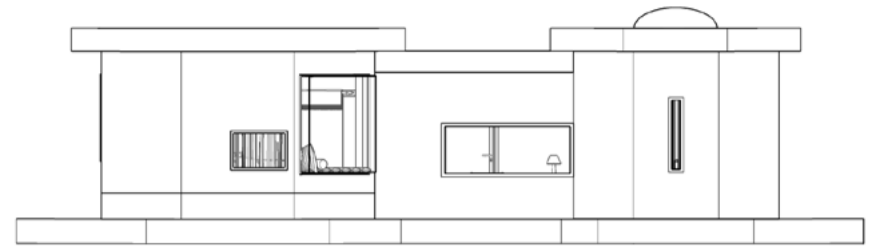


PLANERARE:	BILAGA	RITNING	PROJEKT	DATUM	SKALA	NORR	LÄGE
Inredningsplanerare Veronika Hagman	3.2	Övernattningsmoduler Bottenplan A-A	Examensarbete	15.3.2023	Inte i skala	→	

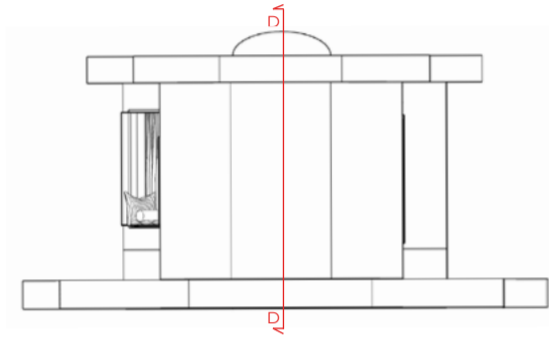
Fasad öster



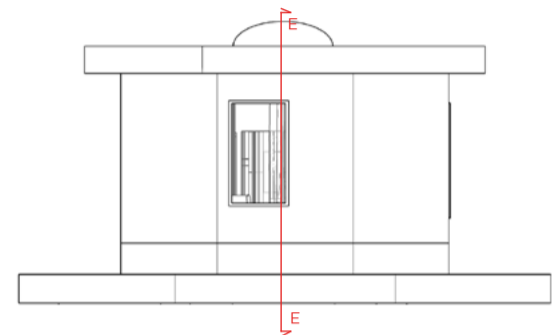
Fasad väster



Fasad söder



Fasad norr

**PLANERARE:**Inredningsplanerare  
Veronika Hagman**BILAGA****3.2****RITNING**Övernattningsmoduler  
Fasadprojektioner**PROJEKT**

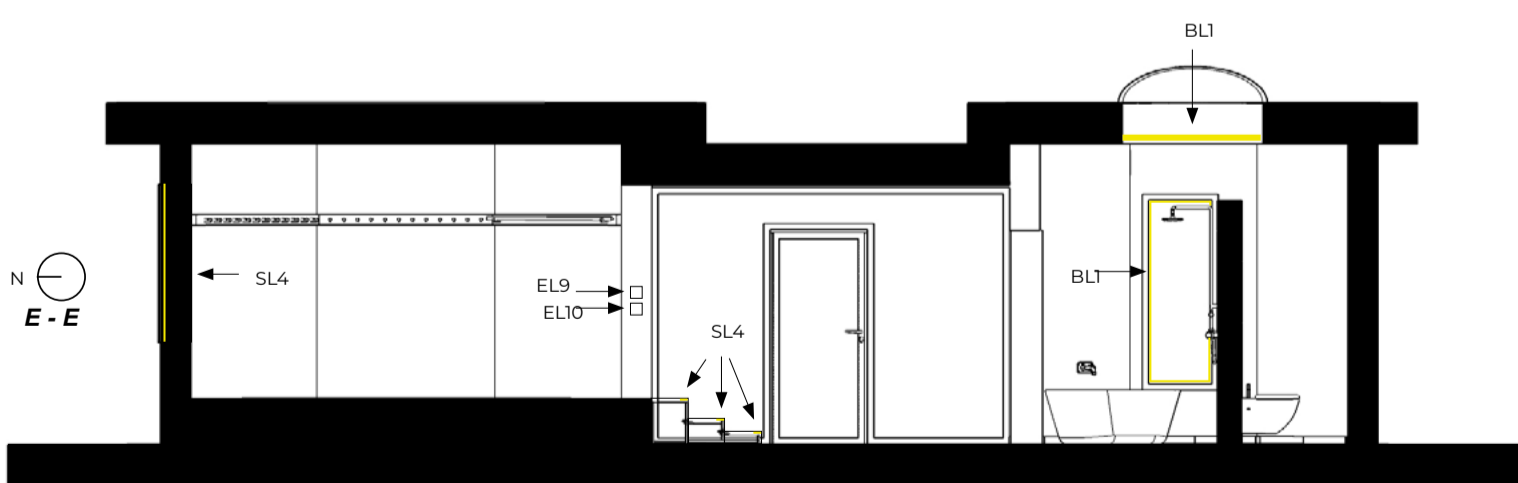
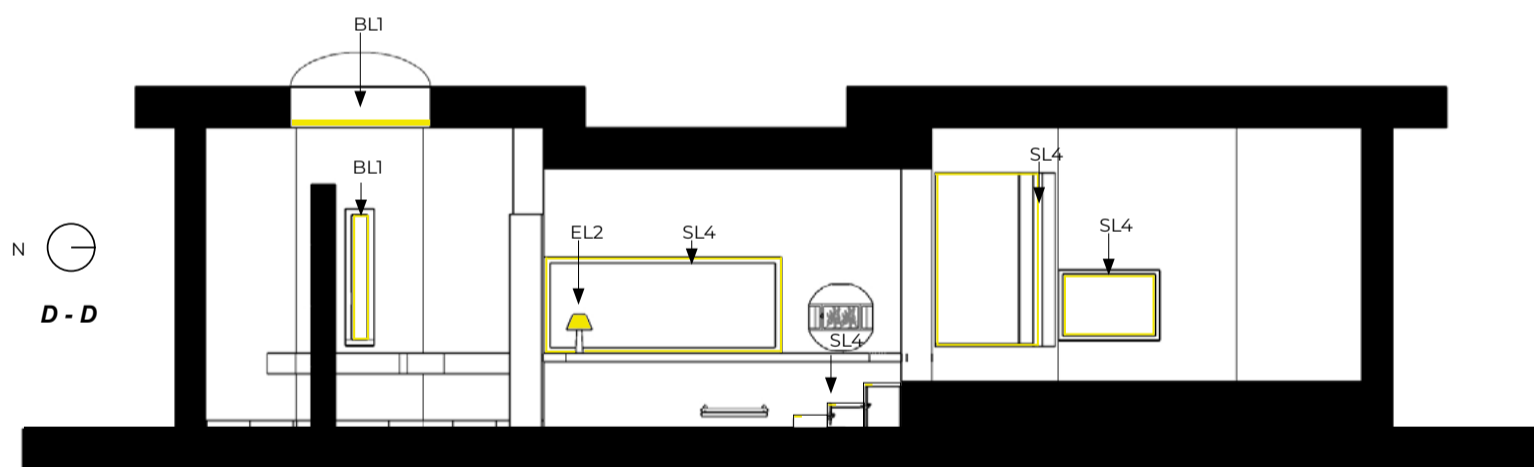
Examensarbete

**DATUM**

15.3.2023

**SKALA**

Inte i skala



**BL1:** Ledify IP 67 LED-nauha, 7,2 W, 3000K. Monteras infällt runt om alla fönsterkar

**EL2:** Vintage "Leather table lamps in the manner of Pape" eller motsvarande. Sökord bordslampa, trä, keramik, 1900m mässing, rotting, läder, linne

**SL4:** Dimbar, varm vit LED belysning. Fräses in i fönsternischerna respektive trapp-lådans lock så att träyta och LED-slinga bildar en jämn yta.

**EF9:** Strömbrytare: Elko Plus 6+6/16A/IP21/ UPJ. Svart

**EF10:** Strömbrytare/ nyckelkortsbrytare: Elko Plus, 2/10A/IP20, UPR

**SF7:** Elko 1: Elko Plus 2+1 kytkin ja peitelevy RL Svart Ocean Plastic  
Elko 2: Elko Plus - verho/16a/ ip21 upj Svart Ocean Plastic

**PLANERARE:**Inredningsplanerare  
Veronika Hagman**BILAGA****3.2****RITNING**Övernattningsmoduler  
Belysningsplan**PROJEKT**

Examensarbete

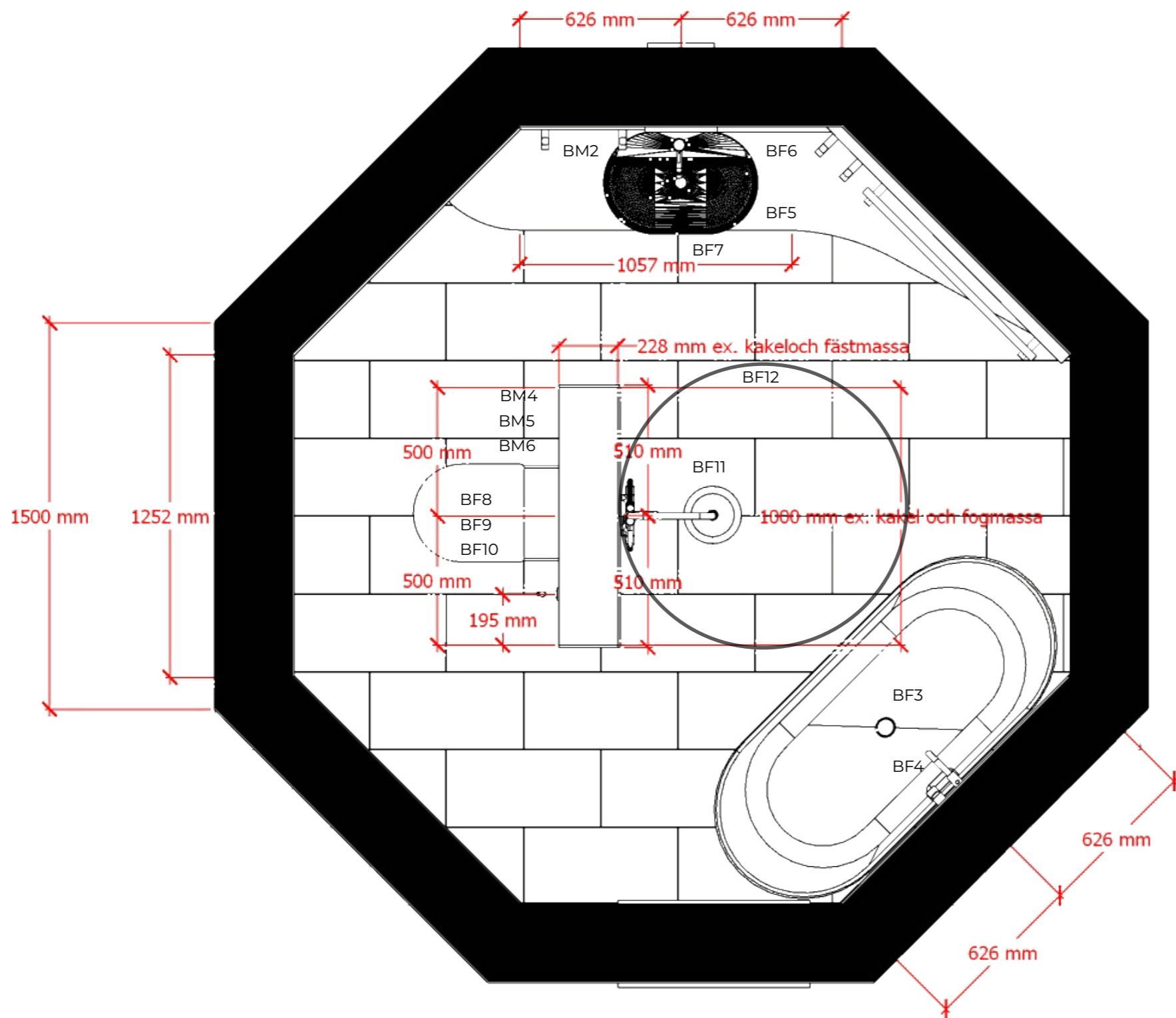
**DATUM**

15.3.2023

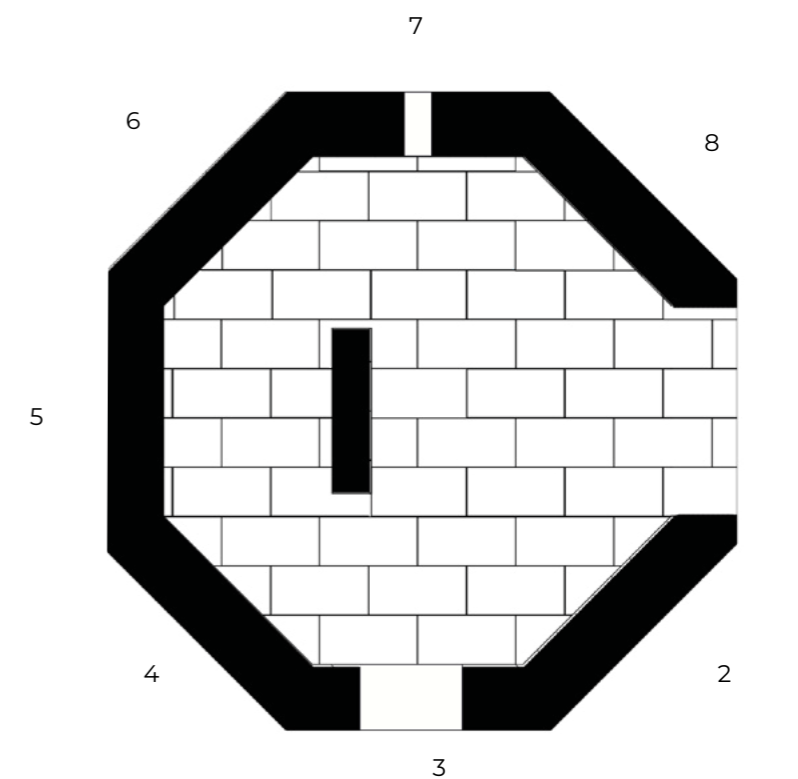
**SKALA**

Inte i skala

**B - B**



**C - C**



**MATERIAL:** Golv och duschvägg: LPC Glow 500  
oglaserad porcelano, Sahara, 600x300x9. 3 mm fog

**PLANERARE:**

Inredningsplanerare  
Veronika Hagman

**BILAGA**

3.3

**RITNING**

**B - B** Badrum bottenplan  
**C - C** Badrum klinkerläggning

**PROJEKT**

Examensarbete

**DATUM**

15.3.2023

**SKALA**

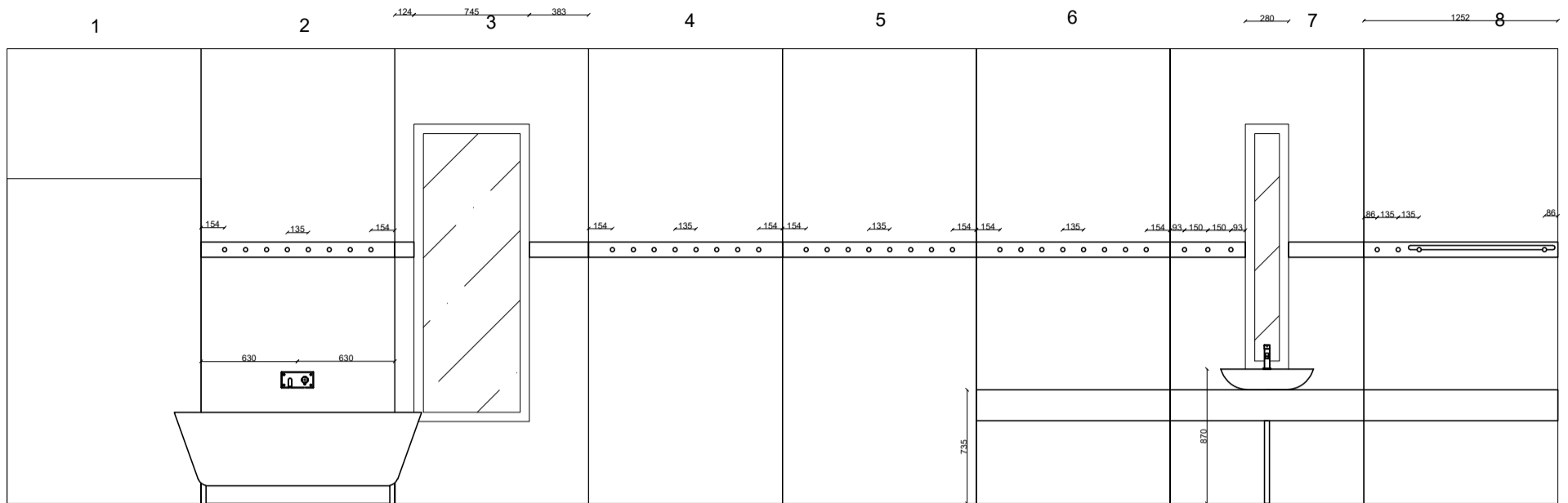
Inte i skala

**NORR**



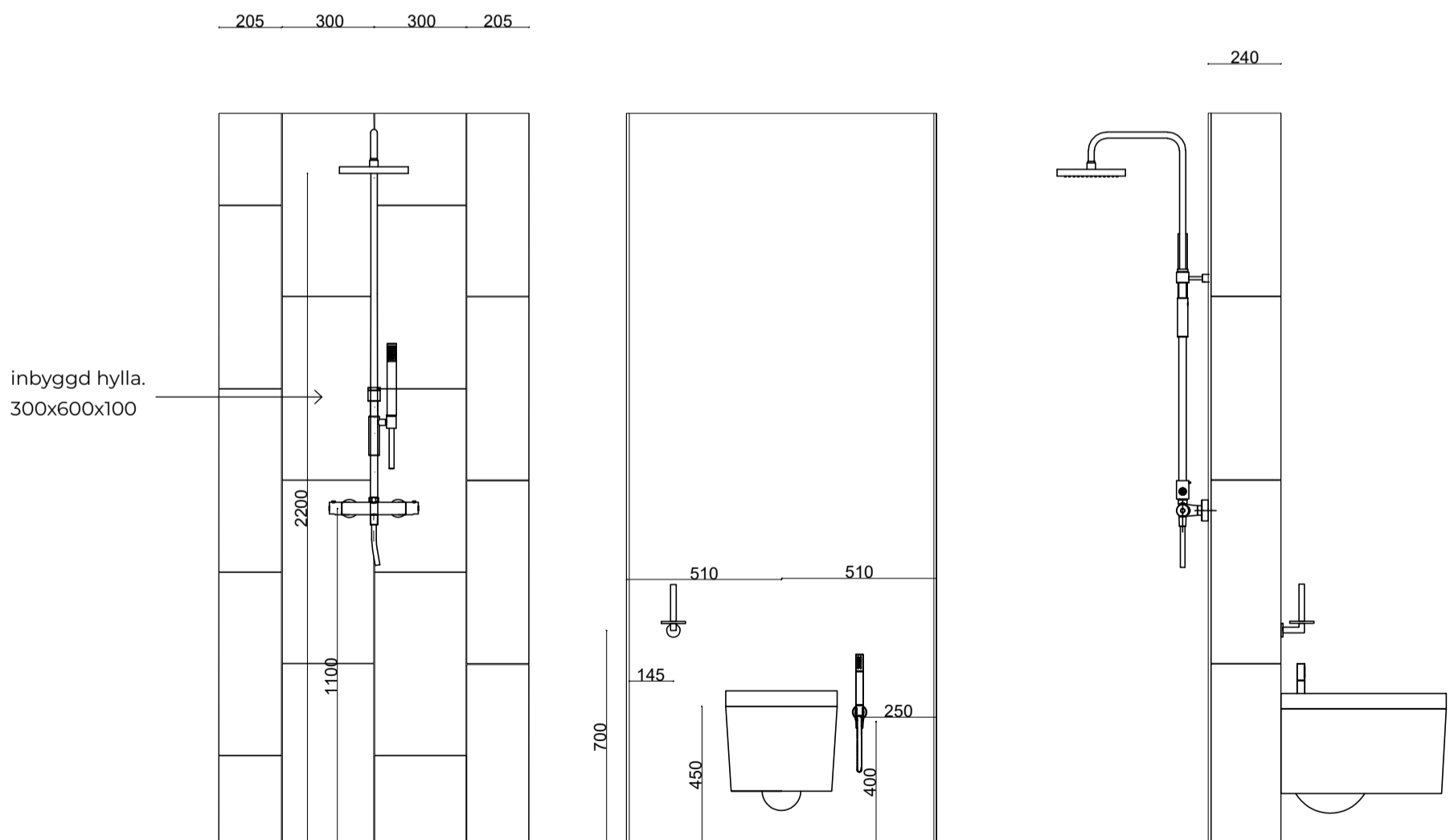
**LÄGE**



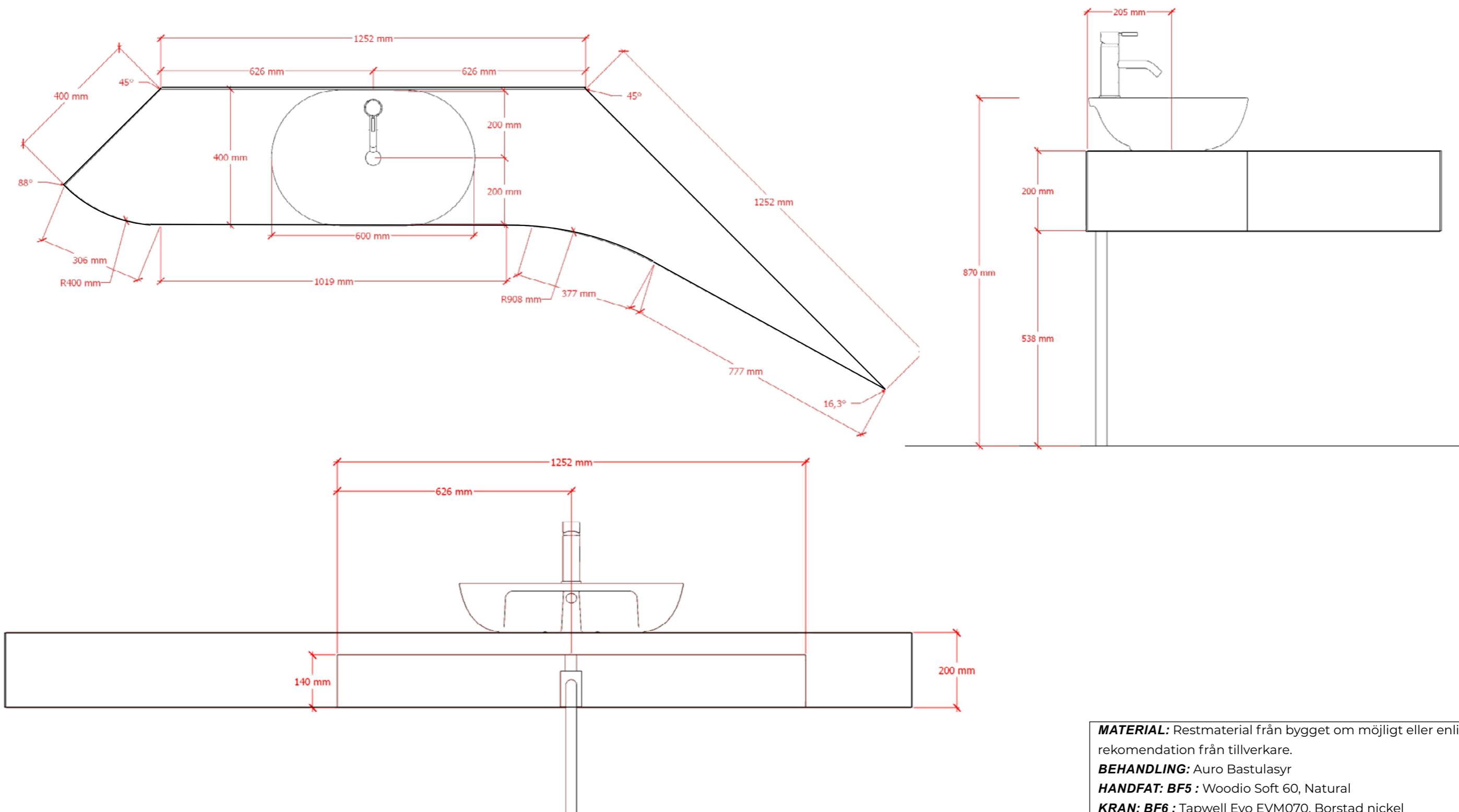


**MATERIAL:** Golv och duschvägg: LPC  
Glow 500 oglacerad porcelano, Sahara,  
600x300x9. 3 mm fog  
**BEHANDLING:** Väggarna och baksidan av  
duschväggen behålls i CLT och ytbehandlas  
med två lager Trämax HENTO Stock- och  
panelvax. Trämax appliceras  
förslagsvis med lutpensel och trävaxet med  
korthårig roller

PLANERARE:	BILAGA	RITNING	PROJEKT	DATUM	SKALA
Inredningsplanerare Veronika Hagman	3.3	Övernattningsmodul badrum Väggkrokar och kakelläggning	Examensarbete	9.3.2023	1:40

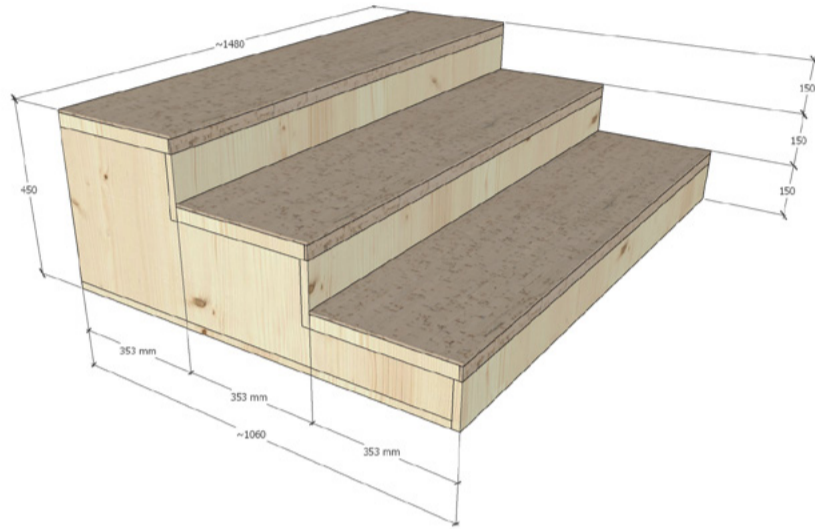
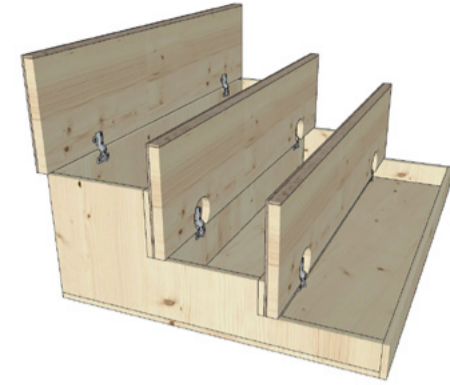
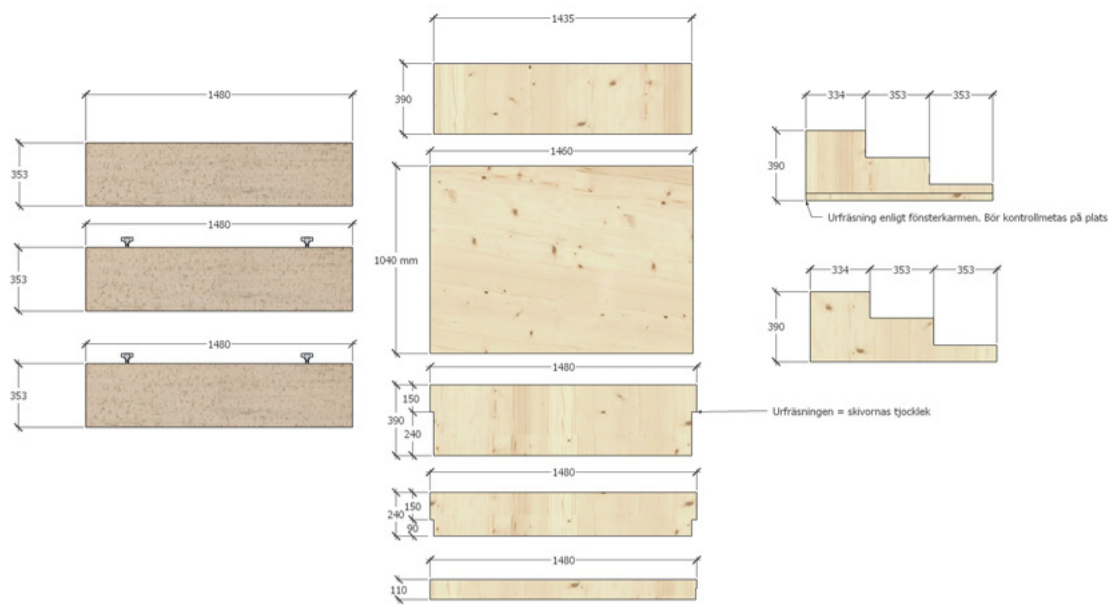


PLANERARE:	BILAGA	RITNING	PROJEKT	DATUM	SKALA
Inredningsplanerare Veronika Hagman	3.3	Ö.modul badrum: Kakelläggning och placering av badrumsinredning på mellanväggen	Examensarbete	9.3.2023	1:20



**MATERIAL:** Restmaterial från bygget om möjligt eller enligt rekommendation från tillverkare.  
**BEHANDLING:** Auro Bastulasyr  
**HANDFAT:** BF5 : Woodio Soft 60, Natural  
**KRAN:** BF6 : Tapwell Evo EVM070, Borstad nickel  
**KOPPLINGSRÖR:** BF7 : Tapwell XA100

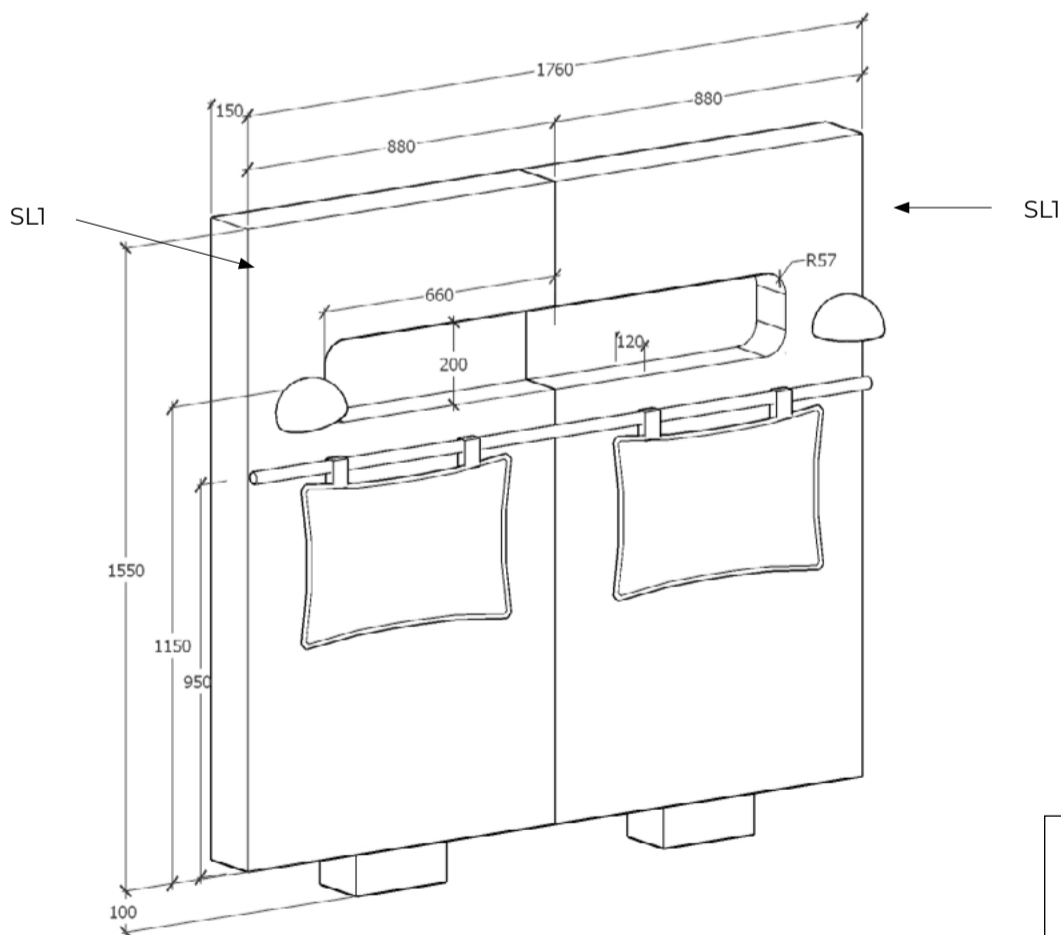
PLANERARE:	BILAGA	RITNING	PROJEKT	DATUM	SKALA
Inredningsplanerare Veronika Hagman	3.3	Badrumsbänk	Examensarbete	9.3.2023	Inte i skala



**SKISS**

**MATERIAL:** Stommens material enligt förslag från tillverkare. På trappstegen läggs Amorim Wise Traces Jasmin  
**BEHANDLING:** Uula linoljefärg (opigmenterad)

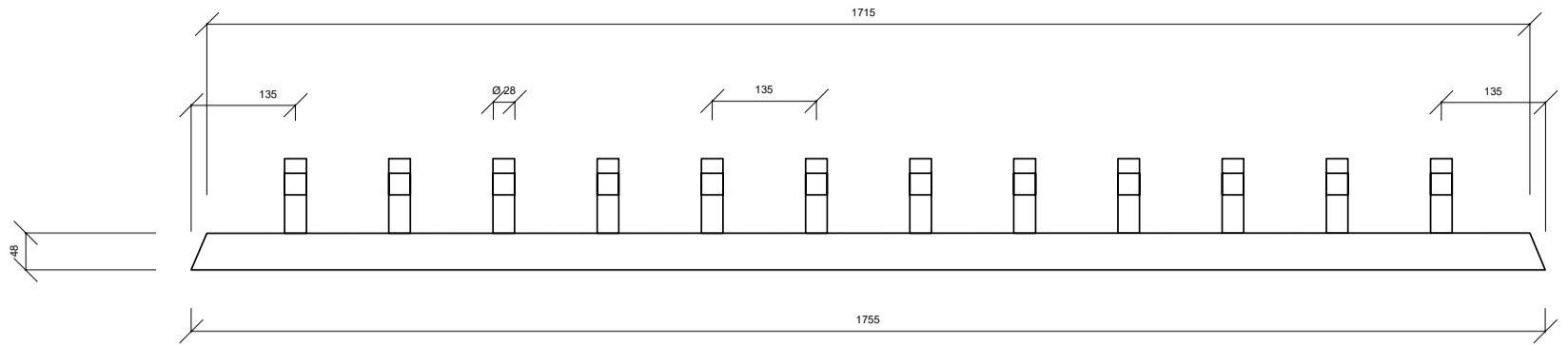
<b>PLANERARE:</b> Inredningsplanerare Veronika Hagman	<b>BILAGA</b> <b>3.4</b>	<b>RITNING</b>	<b>PROJEKT</b>	<b>DATUM</b>	<b>SKALA</b>
		Trappa EA1	Examensarbete	30.3.2023	Inte i skala



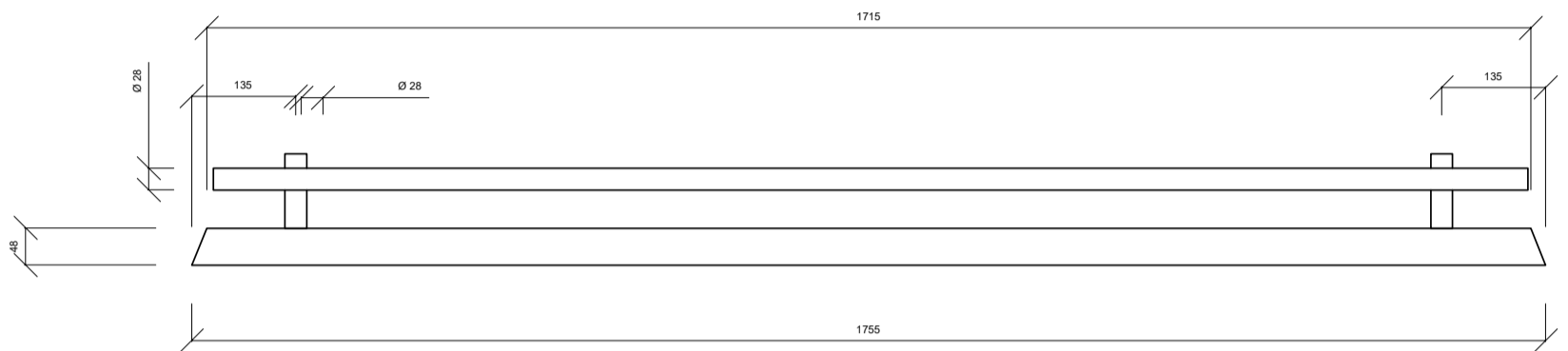
**MATERIAL:** Ursågat och överblivet CLT, rundstav 28 mm Ø och kuddar ST4 specificerade rumskortet. Sänggaveln tillverkas i enlighet med ritningen av två spegelvända komponenter och kopplas vid behov samman med hake eller motsvarande.  
**BEHANDLING:** Uula linoljefärg (opigmenterad)  
**KOMMENTAR:** Lamporna installeras med eventuell stickkontakt och kabel på baksidan av konstruktionen.

<b>PLANERARE:</b> Inredningsplanerare Veronika Hagman	<b>BILAGA</b> <b>3.4</b>	<b>RITNING</b>	<b>PROJEKT</b>	<b>DATUM</b>	<b>SKALA</b>
		Sänggavel SM4	Examensarbete	30.3.2023	Inte i skala

på vägg E och F



på vägg G



**MATERIAL:** Rundstav 28 mm  $\varnothing$  och granvike med dimensionerna 48x98.

**BEHANDLING:** Pajutex Hento stock- och panelvax som pigmenteras med Tikkurila 3445 Hiili

**PLANERARE:**

Veronika Hagman

**BILAGA**

3.4

**RITNING**

Shaker-hangare SF1

**PROJEKT**

Examensarbete

**DATUM**

27.2.2023

**SKALA**

1:10

Välmående och hälsa är ämnen som rör oss alla och ändå begrepp som kan vara svåra att förstå sig på. Detta examensarbete ställer sig frågan om hemestrar är framtiden, som ett sätt skapa välmående och bättre hälsa. Oberoende hälsa eller ohälsa är även klimatkrisen med oss i framtiden och något som vi alla bör varsebli och därför ett ämne som är högst relevant i funderingen kring hur framtidens hotell och retreat ser ut.

Mitt designarbete är en framtidsvision för Öjberget, en plats som idag fungerar som rekreationsområde med slalom, skidning m.m. 9 km utanför Vasa centrum. I en potentiell framtid av höjda vintertemperaturer där Öjberget inte får naturlig snö, är det ytterst viktigt att den hälsofrämjande funktionen som Öjberget har för Vasa-borna fortgår. Detta arbete lägger fram förslaget att skapa en naturnära och miljömässig ansvarsfull retreat med spa, orangeri, restaurang och övernattningsmöjligheter där jag fokuserat på designen av de tre sistnämnda.