

Två olika modeller för entreprenörskap i Uppsala och Stockholm

Johan Ehrnsten

Serie RS: Reseskildring



Två olika modeller för entreprenörskap i Uppsala och Stockholm

Johan Ehrnsten, Yrkeshögskolan Novia

Yrkeshögskolan Novia, Wolffskavägen 33, 65200 Vasa, Finland © Yrkeshögskolan Novia och Johan Ehrnsten

Novia Publikation och produktion, serie RS: Reseskildring 1/2023

ISBN 978-952-7048-99-3 (Online) ISSN 2670-028X

CC BY 4.0

Två olika modeller för entreprenörskap i Uppsala och Stockholm

Yrkeshögskolan Novia vill få flera studeranden att starta företag och bli entreprenörer. Inom projektet *"StudENT – En modell för hållbar entreprenörskapsvägledning"*, arbetar man med att utveckla det tvärvetenskapliga företagandet bland studerande.

Som projektassistent för StudENT-projektet riktade jag således kosan mot Sverige, mer bestämt Uppsala och Stockholm. Målet med resan var att observera och analysera entreprenörsdrivande aktörer i Sverige. Under resan besökte jag Drivhuset Uppsala (<https:// uppsala.drivhuset.se>) och Stockholms universitet i Kista, där Drivhuset Stockholm (<https:// stockholm.drivhuset.se>) arbetar. Dessutom fick jag möjligheten att kort besöka Hyper Island, som är en yrkeshögskola i Stockholm.

Resan började med ett besök till Drivhuset Uppsala. Rundturen i Drivhusets utrymmen leddes av VD Philip Gratell som även intervjuades och presenterade deras verksamhet. Drivhuset Uppsala befinner sig i Uppsala centrum och delar utrymmen med en hub (samlingsplats) som erbjuder startups arbetsutrymmen, café och mötesutrymmen. Drivhuset Uppsala erbjuder vägledning inom entreprenörskap för alla studerande vid Uppsala universitet och Sveriges Lantbruksuniversitet. Vägledningarna innebär samtal mellan en studerande och en affärsutvecklare. Målet med vägledningarna är att utveckla studerandes affärsidéer och ge dem verktyg för att arbeta vidare med sin företagsidé. Nästan alla Drivhusets vägledningar sker genom digitala möten.

Förutom vägledningar med studerande, deltar Drivhuset Uppsala i många mässor och besöker ofta skolorna för att träffa studerande och marknadsföra sig. Det är enligt Gratell ett fungerande koncept att vara närvarande på campus för att nå ut till studerande och bygga en kundrelation till dem.

Besöket till Drivhuset Stockholm startade på yrkeshögskolan Hyper Island med en föreläsning i artificiell intelligens (AI) för studerande. Hyper Island är en privat yrkeshögskola som har verksamhet på flera ställen i världen och utbildar i management, artificiell intelligens, marknadsföring och strategi. (<https:// www.hyperisland.com>). Inga regelrätta lärare arbetar med undervisningen, utan det finns koordinatörer som ser till att kurserna fungerar och som håller interna föreläsningar. Kurserna grundar sig på gästföreläsningar från personer i näringslivet och

olika slags projekt. För studerande innebär det att man lär sig använda olika slags verktyg och att jobba med projekt i praktiken.

Syftet med besöket till Hyper Island var att höra på en föreläsning som VD:n på Drivhuset i Stockholm, Aron Podavka, höll för studerande om Drivhusets verksamhet. Enligt diskussioner med Podavka är gästföreläsningar en viktig del i Drivhusets arbete för att nå ut till studerande. Gästföreläsningar som denna verkar vara ett lyckat koncept då flera studerande efter föreläsningen ville diskutera sina affärsidéer och boka möten för vidare samarbete.



Stockholms universitet Kista, restaurang och aula.

Entreprenörskapsresan fortsatte på Stockholms universitet i Kista. I Kista höll Podavka en föreläsning och workshop för studerande inom datavetenskap. Föreläsningen handlade om Drivhusets verksamhet och innefattade även en workshop där studeranden fick arbeta med verktyget Lean Canvas (<https://leanstack.com/lean-canvas>) för att utveckla sina affärsidéer.

Sammanfattningsvis: Flera nya insikter om entreprenörskap

Den entreprenörsskapande verksamheten på de två orterna skilde sig tydligt från varandra, kanske eftersom Uppsala och Stockholm är så olika som städer. I Uppsala arbetar man exempelvis med entreprenöriella event för studerande, medan detta inte fungerar i Stockholm, där konkurrensen om studerandes tid är väldigt stor. Det som ändå var gemensamt för de båda orterna var att de samarbetade mycket med universitet och yrkeshögskolor för att nå ut till studerande, som är målgruppen för verksamheten. Både VD:n i Uppsala och i Stockholm ansåg att marknadsföring var en stor del av deras arbete för att stärka entreprenörskap och att det är viktigt att träffa studerande för att på sikt skapa ökat företagande bland dem. En orsak till detta kan vara att det känns som ett stort steg för studerande att boka en vägledning. Marknadsföring på sociala medier ger inte tillräckligt mycket tillit och förtroende för att man ska boka ett möte, utan det är viktigt att man finns på plats.

Under besöken diskuterade vi bland annat hur organisationerna vägleder studerande mot företagande, hur marknadsföringen görs, hur man mäter sina mål, vilka samarbetspartners man har och vilka övriga aktiviteter som ingår i verksamheten.

Jag anser att målet med resan har uppfyllts och jag fick många nya insikter om hur Novia kan utveckla sin verksamhet kring ökat entreprenörskap bland studerande. Företagandet behöver synas mer och en diskussion kring de mätbara målen inom företagande är viktig att föra. Till att börja med behöver vi ge alla studerande möjligheten att få vägledning för sina affärsidéer, oberoende av studieinriktning. Och denna möjlighet behöver både marknadsföras och kommuniceras för att leda till önskat resultat – ökat entreprenöriellt tänkande bland studerande.

Johan Ehrnsten, Yrkeshögskolan Novia

17-18.10.2022, Drivhuset Uppsala, Hyper Island, Stockholms universitet Kista

YRKESHÖGSKOLAN
NOVIA

Yrkehögskolan Novia har ca 4800 studerande och personalstyrkan uppgår till ca 320 personer. Novia är den största svenskspråkiga yrkehögskolan i Finland som har examensinriktad ungdoms- och vuxenutbildning, utbildning som leder till högre yrkehögskoleexamen samt fortbildning och specialiseringsutbildning. Novia har utbildningsverksamhet i Vasa, Jakobstad, Raseborg och Åbo.

Yrkehögskolan Novia är en internationell yrkehögskola, via samarbetsavtal utomlands och internationalisering på hemmaplan. Novias styrka ligger i närvaron och nätverket i hela Svenskfinland.

Novia representerar med sitt breda utbildningsutbud de flesta samhällssektorer. Det är få organisationer som kan uppvisa en sådan kompetensmässig och geografisk täckning. Högklassiga och moderna utbildningsprogram ger studerande en bra plattform för sina framtida yrkeskarriärer.

Yrkehögskolan Novia
Rektorat
Wolffskavägen 31 65200 Vasa
Tfn +358 (0)6 328 5000 (växel),
www.novia.fi

Antagningsservice
Wolffskavägen 33
65200 Vasa
antagningsservice@novia.fi
admissions@novia.fi

Yrkehögskolan Novia upprätthåller en publikations- och produktionsserie för att sprida information och kunskap om verksamheten såväl regionalt, nationellt som internationellt. Publikations- och produktionsserien är indelad i sex kategorier:

R - Rapporter • P - Produktioner • A - Artiklar • L - Läromedel • S - Studerandes arbete • RS - Reseskildring

Läs våra senaste publikationer på www.novia.fi/fui/novias-publikationsserie

ISBN 978-952-7048-99-3 • ISSN: 2670-028X