

This is an electronic reprint of the original article. This reprint may differ from the original in pagination and typographic detail.

Please cite the original version:

Pakseresht, A. (2022). Konsumenter tveksamma. *Västra Nyland* 3.5.2022, sida 12.

IDAG

Ashkan Pakseresht



Konsumenter tveksamma

■ Den globala köttproduktionen har ökat märkbart de senaste årtiondena. Djursektorn har uppmärksammats mer under de senaste åren på grund av dess omfattande frågor rörande klimat, etik och människors hälsa. Dessa frågor har i kombination med prognosen om ökad proteinkonsumtion, under de kommande decennierna, gjort det nödvändigt att utveckla flera hållbara, alternativa proteinkällor. Intresset för att utveckla köttalternativ från alternativa källor så som grödor, insekter, marin biomassa eller produkter odlad från djurceller, så kallat odlad kött eller "labbdlat kött" har ökat. Anledningen till den ökande populariteten de senaste åren, är intresset att lösa miljöutmaningar i samband med konventionell köttproduktion.

■ Odlad kött tillverkas av djurceller, i stället för att föda upp hela djur, vilket eliminerar behovet av storskalig jordbruksverksamhet. Förespråkarna hävdar att tekniken orsakar färre miljöeffekter som koldioxidavtryck och vattenavtryck i jämförelse med djurhållningsindustrin. Dessutom har det hävdats att det odlade köttet berörs av färre djurskyddsfrågor jämfört med konventionellt kött.

■ Konsumenterna är dock fortfarande skeptiska till att betrakta odlad kött som ersättning för traditionellt producerat kött. I en nyligen genomförd litteraturstudie av forskare vid Yrkeshögskolan Novia och Bologna University identifierades tre breda teman: a) en allmän motvilja att acceptera odlad kött, b) kunskap och heuristiska signaler (upplevd hälsa, naturlighet och avsky som framkallas av den okända tekniken) bland de viktigaste signalerna som påverkar konsumenternas reaktioner, c) miljö- och etiska problem har en betydande inverkan på acceptansen till odlad kött.

■ Majoriteten av undersökningarna om konsumenternas inställning till odlad kött, har rapporterat en allmän brist på kunskap om tekniken och dess fördelar. Men information om teknikens fördelar leder i huvudsak inte till en positivare attityd, snarare är det hur man uppfattar informationen som ger en större effekt. Psykiska signaler som upplevd naturlighet, hälsa och känslighet för avsky påverkar hur man uppfattar informationen. I vilken utsträckning odlad kött uppfattas som ohälsosamt, onaturligt, inte "verkligt" eller äckligt, ökar konsumenternas negativa inställning till processen. Dessutom verkar inte enbart miljöfördelarna eller etiska överväganden vara en stark motivation för att kompensera för det odlade köttets negativa attityd (eller impulsen av avsky).

Litteraturstudien har publicerats i journalen Appetite med titeln "Review of factors affecting consumer acceptance of cultured meat".

”Konsumenterna är dock fortfarande skeptiska till att betrakta odlad kött som ersättning för traditionellt producerat kött.