

This is an electronic reprint of the original article. This reprint may differ from the original in pagination and typographic detail.

Please cite the original version:

Asplund, Katrin (2022). Hur kan digitalisering, digitala tvillingpar och VR bidra till att skapa mervärde hos företag? [Vaasa insider](#), 27.10.2022.

Katrin Asplund: "Hur kan digitalisering, digitala tvillingar och VR bidra till att skapa mervärde hos företag?"

INBLICK & ÅSIKT **Katrin Asplund** Publicerad 27.10.2022 14:09



Skribenten Katrin Asplund jobbar som projektforskare vid Yrkeshögskolan Novia.

Digitalisering är ett vitt begrepp som betyder olika saker för olika företag. Ur en affärsmässig synvinkel är huvudmålsättningen dock oftast den samma, det vill säga att effektivera arbetsprocesser och att skapa förbättrade konkurrensfördelar genom tillämpningen av nya, digitala lösningar.

SENASTE ARTIKLAR

1 **Katrin Asplund: "Hur kan digitalisering, digitala tvillingar och VR bidra till att skapa mervärde hos företag?"**

2 **Timo Saari: "Työvoiman saatavuus elinvoiman osatekijänä"**

3 **Rönqvist båtar kör förbi... milsto... Över 6**

[Privacy](#) - [Terms](#)

Detta kan ske genom att stärka företagets digitala närvaro för att nå nya kunder, genom att bättra på de interna rutinerna eller genom att ta i bruk nya digitala hjälpmedel som stöd inom produktutvecklingen.

Under de senaste åren har mycket fokus lagts på digitala trender såsom **artificiell intelligens** (AI), Big Data och **Internet of Things** (IoT), där man med hjälp av ökad tillgång till data kan få bättre kunskap om sin produkt och förbättrade möjligheter till produktoptimering genom databaserat beslutsfattande. Ett närbesläktat tema till detta är digitala tvillingar.

Digitala tvillingar och VR

En **digital tvilling** (eng. *Digital Twin*) är en digital modell av ett fysiskt objekt eller system som fortlöpande tar in realtidsdata från sensorer, kameror och andra IoT-verktyg.

Denna data fyller i huvudsak två funktioner. Å ena sidan ger den användaren en nulägesbild av objektet, exempelvis när det kommer till prestanda och drift. Å andra sidan fungerar datan som en grund för att förutsäga framtida händelser samt för att vidareutveckla och optimera objektets processer.

Här spelar simuleringar, AI och maskininlärning viktiga roller.

Virtuell och förstärkt verklighet (VR och AR) är båda delar av den utvidgade verkligheten (XR). Det handlar om att ta fram och åskådliggöra virtuella

båtar
sålda och
ökad
produktion
i sikte

4

Viexpo: "Besök till målmarknaden boostar företagets exportplaner"



5

Bra kvartal för Wärtsilä - "Även om marknadsläget var utmanande lyckades vi med att öka orderingsgången kraftigt"

VI REKOMMENDERA R

Vasaföretaget Movaco tar hem större serviceavtal - "För oss har det alltid varit viktigt att lyssna på slutanvändaren"



Jenni Parpala
"Älä häpeä
tyhjää kassa"

Privacy - Terms

miljöer som användaren sedan kan uppleva, endera med hjälp av speciella VR-headset och kontroller eller genom kameran på den egna smartphonen.

När dessa koncept kopplas samman skapas nya och unika möjligheter att visualisera digitala tvillingar samt att röra sig i och interagera med 3D-modeller och andra användare.

De digitala möjligheternas värld


Medan digitala tvillingar ger företag tidigare oanade möjligheter att förstå och



optimera produkter och system, är användningsmöjligheterna för VR, om möjligt, ännu bredare och av relevans även för företag utanför den tillverkande industrin.

En av styrkorna med den virtuella och förstärkta verkligheten är att de gör det möjligt att visualisera komplexa miljöer och koncept som kan vara svåra att i ord beskriva för en kund eller samarbetspart. VR-modeller kan därför vara ett viktigt redskap som förstärker kommunikation och visualisering under planerings- och designarbete, vilket redan används av större byggföretag.

VR-modellerna kan även utnyttjas inom marknadsföring för att förmedla smakprov på upplevelser eller produkter. Samtidigt erbjuder VR

isoa laskupinoa vaan kerro siitä ajoissa!" 

Korsholmföretaget VILPE får årets nationella företagpris - Grundaren Eero Saikkonen: "Helt otroligt, vilken fin ära" 

Just nu i Tammerfors: Jenni Parpala blir yngsta vice ordförande för Företagarna i Finland någonsin 

Certia växer och nyanställer - Erbjuder distansjobb, flexibilitet och en trygg arbetsmiljö 

också nya möjligheter till utbildningar och kurser för anställda, där de i en trygg, virtuell miljö kan träna på att hantera arbetsmoment, praktiska färdigheter och sällsynta risksituationer.

Det finns därför många användningsområden för VR och digitala tvillingar, och här är det företags egna behov och verksamhet som sätter ramarna.

Projektet DIGI-MODE stödjer regionens företag i digitaliseringsarbetet



DIGI-MODE (*Digital twin technologies – modelling and development*) är ett

projektsamarbete mellan Vasa universitet, Yrkeshögskolan Novia, VAMK, Åbo Akademi samt MUOVA och Experience

Lab. Projektet jobbar för att stärka kunskapen och utöka användningen av digitala verktyg hos företag i Österbotten.

Bland annat har projektet, i nära samarbete med några av regionens företag, tagit fram och skapat virtuella demomiljöer för att illustrera några av de många möjligheter den virtuella verkligheten har att erbjuda. Under hösten 2022 ges företag som är intresserade av VR en chans att komma och pröva på de framtagna VR-modellerna, och att tillsammans med projektet fundera vidare på hur virtuella modeller kunde stärka deras verksamhet.

För att höra mer och boka in en demo-visning, ta kontakt med projektforskare Dennis Bengs, dennis.bengs@novia.fi eller projektledare Rayko Toshev, rayko.toshev@uwasa.fi.

Projektinformation

Parter: Vasa universitet (projektägare), Yrkeshögskolan Novia, VAMK, Åbo Akademi, MUOVA, Experience Lab

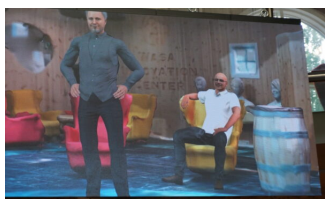
Finansiärer: Europeiska regionala utvecklingsfonden (ERUF), Österbottens Förbund

Projektid: 10/2021 – 02/2023

Läs mer om projektet på dess hemsida: www.digi-mode.eu.

LÄS OCKSÅ:

Wasa Future Festival: "Finland borde vakna, metaverse erbjuder enorma möjligheter"



Standardisering och gemensamma användargränssnitt är nycklarna till metaverse. Utvecklingen är mycket snabb och senast nu är det dags att vakna och hoppa på det virtuella tåget, menar experterna.

Företag som nämns: [Yrkeshögskolan Novia](#) | Key People: [Katrin Asplund](#)

Lämna ett svar

[Privacy](#) - [Terms](#)