

## OPINNÄYTETYÖ

### **Bright Friday -tapahtuman konseptointi Pirkanmaan Osuuskaupalle**

Eveliina Saxman & Mea Winter

Kulttuurituotannon koulutusohjelma

(240 op)

Arvioitavaksi jättämisaika

(11/2022)

# TIIVISTELMÄ

Humanistinen ammattikorkeakoulu  
Koulutuksen nimi Kulttuurituotannon koulutusohjelma

---

Tekijät: Eveliina Saxman & Mea Winter  
Opinnäytetyön nimi: Bright Friday -tapahtuman konseptointi Pirkanmaan Osuuskaupalle  
Sivumäärä: 48 ja 19 liitesivua  
Työn ohjaaja: Minna Hautio  
Työn tilaaja: Pirkanmaan Osuuskauppa

---

Tämän opinnäytetyön tilaajana toimi Pirkanmaan Osuuskauppa. Opinnäytetyön tarkoituksena oli konseptoida nuorten hyvinvointia lisäävä tapahtuma Bright Friday. Tapahtuman teema on ”Et ole yksin. Yhdessä olemme enemmän” ja tavoite on ehkäistä yksinäisyyttä ja syrjäytymistä.

Teoriaosuus keskittyy nuorten hyvinvointiin ja sen lisäämisen keinoihin, osallistamisen, syrjäytymisen ehkäisyn ja vertaistuen viitekehyksessä. Lisäksi avataan tapahtuman järjestämisen prosessi yleisesti, jotta saamme konseptoinnille raamit.

Tutkimusmenetelmiksi valikoituivat haastattelu, kysely, havainnointi ja benchmarkkaus. Haastattelun tarkoituksena oli selvittää miten Bright Friday -tapahtuman prosessi eroaa muista yleisötilaisuuksista, kuten yritysjuhlista. Kyselyllä saatiin vastauksia nuorten kokemuksiin tapahtumasta ja sen merkityksellisyydestä heille, lisäksi havainnointi mahdollisti ulkopuoliseen tarkkailuun nuorten käyttäytymisestä ja kiinnostuksesta tapahtuman teemoja kohtaan. Benchmarkkauksen ansiosta saimme hyviä menetelmiä nuorten hyvinvoinnin lisäämiseen tapahtumien avulla.

Analysoimme tulokset ja jaoinme ne kolmeen teemaan: *Tapahtuman kokonaisuus*, jossa esitetään analysoinnin kautta saamien tulosten avulla tuotantoprosessin huomioita *Tapahtumista hyvää*, käsittelee tapahtumasta saatuja positiivisia vaikutuksia ja *Osallisuus tapahtumissa*, painopiste on nuorten osallisuuden vahvistaminen tapahtumissa.

Opinnäytetyön tuotoksena toteutettiin Bright Friday -tapahtumakonsepti tapahtuman järjestämisen oppaan muodossa. Opasta on avattu johtopäätökset luvussa ja se on opinnäytetyön liitteenä. Taitettu versio tapahtuman visuaalisen ilmeen mukaan on jaettu tilaajalle.

---

Asiasanat: Osallisuus, Tapahtumatuotanto, Syrjäytyminen

# ABSTRACT

Humak University of Applied Sciences

Name of the Degree Programme Programme Cultural Management

---

Author: Eveliina Saxman & Mea Winter

Title: Conceptualizing Bright Friday Event for Pirkanmaan Osuuskauppa

Number of Pages: 48 and 19 attachment pages

Supervisor: Minna Hautio

Commissioned by: Pirkanmaan Osuuskauppa

---

The commissioner of the thesis is Pirkanmaan Osuuskauppa. The aim of the thesis was to conceptualize the Bright Friday Event which promotes the well-being of young people. The theme of the event is "You are not alone. Together we are more" and the goal is to prevent loneliness and exclusion.

The theoretical part focuses on the well-being of young people and the ways to increase it within the framework of participation, exclusion prevention and peer support. In addition, it opens the process of organizing an event in general, so that we get the framework for conceptualization.

Interview, survey, observation and benchmarking were selected as research methods. The purpose of the interview was to find out how the Bright Friday Event differs from other public events such as company parties. The survey provided answers of the experiences young people had about the event and also the relevance of it. External observation enabled the observation of the behavior and interest of the themes of the participants. Benchmarking gave us good methods for increasing the well-being of young people through events.

We analyzed the results and divided them into three themes: *The event*, process of the event is presented by the results of an interview, *Good from events*, presents the positive effects of the event, *Participation in events*, concentrates on strengthening the participation of young people through events.

The result of the thesis was the Bright Friday event concept and it was created in the form of a guide for organizing an event. The guide is opened in the conclusion chapter and it is attached to the thesis. A version according to the visual appearance of the event is distributed to the commissioner.

---

Keywords: Event management, Participation, Marginalization

# SISÄLLYS

TIIVISTELMÄ

ABSTRACT

1	JOHDANTO .....	6
2	TILAAJAN ESITTELY .....	10
3	NUORTEN HYVINVOINTI.....	12
	3.1 Yksinäisyyden ja syrjäytymisen ennaltaehkäisy.....	13
	3.2 Osallisuus.....	17
	3.3 Nuorten hyvinvoinnin tukeminen tapahtumien kautta.....	18
4	TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN.....	20
	4.1 Suunnitteluvaihe.....	21
	4.2 Toteutusvaihe .....	22
	4.3 Jälkimarkkinointivaihe.....	24
	4.4 Konseptointi .....	25
5	BRIGHT FRIDAY 2022.....	26
6	MENETELMÄT .....	31
	6.1 Haastattelut ja keskustelut.....	31
	6.2 Benchmarkkaus .....	32
	6.3 Havainnointi.....	33
	6.4 Palautekysely .....	34
7	AINEISTON ANALYSOINTI .....	36
	7.1 Tapahtumakokonaisuus.....	36
	7.2 Tapahtumista hyvää .....	37
	7.3 Osallisuus tapahtumissa .....	41

8 JOHTOPÄÄTÖKSET .....	42
LÄHTEET .....	44

# 1 JOHDANTO

Erilaiset maailmalla tehdyt tutkimukset osoittavat koronapandemian jälkeisen psyykkisen terveyden heikkenemisen. Australiassa tehdyn tutkimuksen mukaan itse raportoidut tapaukset masennukseen, ahdistukseen ja elämän tyytyväisyyden heikkenemiseen ovat lisääntyneet. Samanlainen tutkimus tehtiin Italiassa, jossa havaittiin suuria negatiivisia muutoksia erityisesti nuorten hyvinvoinnissa. Samanlaisia tuloksia saatiin Saksassa tehdyssä tutkimuksessa, jossa selvisi erityisesti kasvua ahdistuneisuudessa ja masennuksessa. Ottaen huomioon, että pandemian aiheuttama tilanne on monimutkainen, maailmanlaajuinen ja sillä on monisyisiä vaikutuksia, jotka vaikuttavat yksilöihin suoraan ja epäsuorasti, saattaa olla kohtuullista odottaa, että seurauksena on mahdollisesti vakava mielenterveyspandemia. (Mastrotheodoros 2021, 13.)

Eri puolilla maailmaa on viestitetty lisääntyneestä huolesta lasten ja nuorten hyvinvoinnista ja monet heikommassa asemassa olevat kokivat kovan takaiskun koulujen, vapaa-ajan harrastusten loppuessa ja sosiaalisten kontaktien vähentyessä. Vaikka monet lapset ja nuoret pystyivät saamaan arkensa takaisin eivätkä välttämättä kärsi pandemian aiheuttamasta hyvinvoinnin heikkenemisestä, on kuitenkin avun saaminen välttämätöntä monelle lapselle ja nuorelle vielä pitkälle tulevaisuuteen. (Grøholt, Weidle, Garløv & Ramleth 2022, 295.) Huoli nuorten hyvinvoinnista on erittäin ajankohtainen ja sen tukemiseen ja ennaltaehkäisyyn yritetään jatkuvasti keksiä uusia keinoja. Yksi ajankohtainen ajatusmalli on yhteiskunnan yhdessä kannettava vastuu ja osallistuminen, tähän nähdään kuuluvan niin yhteiskunnan yksilöt, kuin erilaiset yritykset ja yhteisöt.

Yritysvastuu lähtee ajatuksesta tehdä hyvää yhteiskunnan jäsenenä. Aivan kuten yksittäisellä kansalaisella, nähdään myös yrityksellä olevan vastuu ja velvollisuus yhteiskuntaa kohtaan. Yritysvastuuta tarkastellaan usein kolmesta eri näkökulmasta, jotka myös kuuluvat osaksi kestävän kehityksen määrittelyä. Taloudellisesta, ekologisesta ja sosiaalisesta. Yrityksen toiminnassa näitä voi olla vaikeaa erotella toisistaan, mutta ne toiminnallaan tukevat toisiaan. (Harmaala & Jallinoja 2012, 16.)

Taloudellinen vastuu voidaan nähdä yrityksen tärkeimpänä vastuuna sillä ilman kannattavaa yritystoimintaa, ei yritys pysty toteuttamaan muita vastuualueitaan. Taloudellinen vastuu tarkoittaa myös lain säättämiä maksuja kuten palkkojen ja verojen maksamista. Yhteiskuntavastuun ja kestävän kehityksen näkökulmasta kiinnitetään huomiota yrityksen

toimiin, jotka tuottavat tulosta pitkällä aikavälillä ja joissa otetaan huomioon myös seuraavat sukupolvet. (Harmaala & Jallinoja 2012, 18.)

Ekologisella vastuulla tarkoitetaan yrityksen toimia, joilla se toimii ympäristön hyväksi. Ympäristövastuullinen yritystoiminta on ollut useasti puheenaiheena viime vuosien aikana. Niin kuluttajat kuin lainsäädäntö ovat alkaneet vaatia vastuullisempia toimia yrityksiltä ilmastonmuutoksen tukemiseksi. (Harmaala & Jallinoja 2012, 20.)

Yrityksen sosiaalinen vastuu kohdistuu yleensä yrityksen henkilöstöön. Työolosuhteiden parantamiseen, turvallisuuteen ja henkilöstön hyvinvointiin. Yhteiskunnan näkökulmasta on yrityksen sosiaalinen vastuu kuitenkin laajempi käsite. Vastuu voidaan nähdä erityisesti syrjäytyneiden nuorten ja maahanmuuttajien työllisyyden lisäämisessä. (Harmaala & Jallinoja 2012, 18.)

Koronapandemian jälkeinen huoli nuorten hyvinvoinnista on saanut yritysten yhteiskuntavastuun painottumaan erityisesti nuorten hyvinvoinnin tukemiseen. Monet yritykset ja yhteisöt ovat lähteneet mukaan ratkaisemaan nuorten ongelmia ja löytämään keinoja haasteiden voittamiseksi.

K-kauppa käynnisti yhdessä Mannerheimin Lastensuojeluliiton (MLL) kanssa hankkeen *Kiusaamisvapaa vyöhyke*, jolla he haluavat ehkäistä kiusaamista ja puhua näkyvästi siitä. Hankkeessa painotetaan yhteistä vastuuta kiusaamisen ehkäisemiseksi ja sillä halutaan tarjota nuorille turvallisuuden tunnetta. (K-ruoka, 2022.)

Reissumies kampanjoi vuonna 2022 nuorten syrjäytymistä vastaan. *Mitä sulle kuuluu?* -kampanja on jatkoa vuoden 2021 kampanjalle monimuotoisemman mieskuvan laajentamiseksi. Tänä vuonna (2022) Reissumies valmisti miljoona leipäpussia tyhjillä etiketeillä sanoilla ”50 000 nuorta on kadonnut”. Kampanjan tukemiseksi Fazer teki kyselytutkimuksen *Mitä mulle kuuluu? Nuorten elämää nuorten silmin*, lokakuussa 2022 yhdessä Norstatin kanssa. Kyselyyn vastasi 1011 16–29 vuotiasta nuorta valtakunnallisesti. Kyselystä selvisi, että noin 80% kyselyyn vastanneista tunsi nuoria, joilla oli elämässään hankalaa juuri nyt. (Asemanlapset 2022.)

Myös Pirkanmaan Osuuskauppa (jatkossa POK) on ollut mukana erilaisissa kampanjoissa ja hankkeissa, joiden tavoitteena on ollut tuoda hyvää ja tukea vaikeassa tilanteessa olevia. Viime vuosina erityisesti lapset ja nuoret ovat olleet niiden keskiössä ja erilaisten tempausten

myötä heille on mahdollistettu tukea elämän haasteisiin. Useana vuonna POK on tukenut lasten ja nuorten liikuntaharrastusta Kannustajat -ohjelman myötä (Pirkanmaan Osuuskauppa 2022). S-ryhmä toimi myös vuonna 2021 Pidä huolta -hyväntekeväisyyskampanjan mahdollistajana (S-ryhmä 2021).

POK juhlii 120-vuotisjuhlavuotta ja sen kunniaksi se halusi järjestää nuorille suunnatun tapahtuman. Ensin tuli korona ja sitten sota, kaikilla on huoli nuorten hyvinvoinnista ja tämän vuoksi vuoden isoksi teemaksi vastuullisuudessa valittiin nuorten mielenterveys. Perinteisesti POK on tarjonnut juhlien yhteydessä asiakkailleen kakkukahvit ja ohjelmaa, mutta niiden sijaan resurssit käytettiin tällä kertaa ehkäisemään nuorten yksinäisyyttä ja syrjäytymistä. Pirkanmaan Osuuskaupassa päätettiin järjestää yhdessä nuorten ja Tampereen kaupungin nuorisopalveluiden kanssa nuorten hyvinvointia tukeva tapahtuma Bright Friday. Tapahtuma oli suunnattu seiskaluokkalaisille ympäri Pirkanmaata ja se järjestettiin Tampereen Pakkahuoneella 25.11.2022.

Tapahtuman tavoitteena oli järjestää yhdessä nuorten kanssa voimaannuttava ja kiva tapahtuma, jonka kantavana teemana on ”Et ole yksin. Yhdessä olemme enemmän”. Tapahtuman järjestämisprosessilla on tuettu nuorten osallisuutta, nuoret ovat saaneet olla mukana ideoimassa tapahtuman sisältöä. Tapahtuman tarkoituksena oli ehkäistä nuorten yksinäisyyttä ja mahdollista syrjäytymisen vaaraa sekä antaa nuorille konkreettisia eväitä ja ymmärrystä siitä, että on muitakin samassa tilanteessa olevia ja samojen asioiden kanssa kamppailevia. Tavoitteena oli myös vahvistaa POK:n brändiä vastuullisuuden näkökulmasta hyvinvoinnin edistäjänä.

Opinnäytetyössä keskitymme tapahtuman konseptointiin ja Bright Friday -tapahtuman tuottamiseen sekä nuorten hyvinvoinnin edistämiseen osallisuuden kautta. Opinnäytetyön tuloksena tuotamme tilaajalle oppaan Bright Friday -tapahtuman järjestämiseen. Konseptoinnin ja oppaan on tarkoitus tukea toimeksiantajaa Bright Friday -tapahtuman järjestämisessä tulevaisuudessa. Opas keskittyy onnistuneen tapahtuman järjestämiseen ja nuorten osallistamiseen tapahtuman suunnittelussa ja itse tapahtumassa. Lisäksi se huomioi kysymyksiä ja lainalaisuuksia, jotka tulevat vastaan nuorille suunnattujen tapahtumien järjestämisessä.

Työn teoriaosuudessa paneudutaan nuorten hyvinvoinnin edistämiseen, yksinäisyyden ja syrjäytymisen ennaltaehkäisyyn sekä tapahtuman järjestämiseen. Tapahtuman tavoite on



ehkäistä nuorten yksinäisyyttä ja syrjäytymistä ja tietopohjan avulla halusimme hahmottaa ja tuoda esille, miten nuorten hyvinvointia voidaan edistää osallisuuden kautta ja miten tapahtumilla voi olla vaikutusta nuorten pahoinvoinnin ennaltaehkäisyyn.

Tutkimusmenetelminä on käytetty puolistrukturoitua haastattelua, kyselyä, havainnointia ja benchmarkkausta. Menetelmien avulla selvitimme poikkeavuuksia nuorille järjestettävän tapahtuman ja tavallisen yleisötapahtuman välillä sekä nuorten kokemuksia tapahtumasta. Analysoimme tulokset ja hyödynsimme niitä oppaan laatimisessa.

Opinnäytetyö on toteutettu parityönä kahdesta maasta etäyhteyksin – Teams -tapaamisten välityksellä. Ajatus opinnäytetyön aiheesta lähti meidän molempien kiinnostuksesta nuorten hyvinvointia ja sen edistämistä kohtaan. Tilaajan tarpeen avulla rajasimme opinnäytetyön aiheen nuorten hyvinvointia edistävän tapahtuman konseptointiin.

## 2 TILAAJAN ESITTELY

Tämän opinnäytetyön tilaajana toimii Pirkanmaan Osuuskauppa. Pirkanmaan Osuuskauppa on yhtiömuodoltaan osuuskunta, jonka toimiala on Isot supermarketit. Sen tehtävä on edistää jäsentensä taloudellista hyvinvointia tuottamalla palveluja ja etuja jäsenilleen. Vuonna 2021 Pirkanmaan Osuuskaupan liikevaihto oli 981 445 000 € ja tulos 24 846 000 €. (Kauppalehti 2022.) Pirkanmaan Osuuskauppa on asiakasomistajiansa – joita on yli 200 000 – omistama paikallinen yritys, jonka toiminnan POK määrittelee perustuvan vastuullisuuteen. POK on osa valtakunnallista S-ryhmää ja toimialoihin kuuluvat päivittäistavarat, käyttötavarat, ravintolat, liikennemyymälät ja polttonestekauppa. (Harju 2022.)

Pirkanmaan Osuuskauppa työllistää noin 3 000 työntekijää ja toimipisteitä on yli 100, 21 alueella Pirkanmaalla. Pirkanmaan Osuuskaupan historia ylettyy vuoteen 1901, jolloin Virroille perustettiin osuuskauppa. Myöhemmin monien vaiheiden kautta siitä tuli osa Pirkanmaan Osuuskauppaa, jonka virallinen liiketoiminta alkoi vuonna 1984. (Pirkanmaan Osuuskauppa 2021, 5.)

Pirkanmaan Osuuskaupalla strategia kulkee nimellä resepti, jonka kantavana arvona on ihmiset ensin -ajattelu. Reseptin ydin kiteytyy seuraavasti: *Meillä on pokkaa ja sydäntä luoda yhdessä helpompia hetkiä ja hyvinvointia. Paremmiin ja ylivertaisesti.* (Pirkanmaan Osuuskauppa 2021, 5.)

Pirkanmaan Osuuskauppa haluaa toimia vastuullisesti ja olla mukana edistämässä hyvinvointia. Vuonna 2021 Pirkanmaan Osuuskauppa tuki lasten ja nuorten harrastustoimintaa 70 000 eurolla Kannustajat -ohjelman myötä. Kannustajat -ohjelma on POKin lasten ja nuorten harrastusta tukeva ohjelma, joka järjestetään kaksi kertaa vuodessa. Siinä asiakasomistajat saavat äänestää keiden paikallisten yhdistysten kesken tukipotti jaetaan. (Pirkanmaan Osuuskauppa 2022.) Lisäksi S-ryhmä toimi vuonna 2021 valtakunnallisen nuorten mielenterveyttä tukevan Pidä huolta -kampanjan mahdollistajana yhdessä LähiTapiolan kanssa. Asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden kanssa kerättiin reilu miljoona euroa lasten ja nuorten mielenterveyden tukemiseen. (Pirkanmaan Osuuskauppa 2021, 15.) Pidä huolta -kampanja on Mieli ry:n ja Toivon Kärki ry:n hyväntekeväisyshaaste, jonka avulla kerättiin koronapandemian jälkeen 70 suomalaisen artistin voimin tukea lasten ja nuorten mielenterveyden edistämiseen. Kampanjan ääni oli Pave Maijasen kappale *Pidä huolta*, joka uudelleensovitettiin. (Mieli ry 2021.)



Kuvio 1: Kestävän kehityksen kolme ulottuvuutta ovat keskenään riippuvuussuhteessa. Jaottelua käytetään paljon myös yritysvastuun eri yhteyksissä Harmaalan & Jallinojan (2012, kuva 1) pohjalta.

### 3 NUORTEN HYVINVOINTI

Huoli lasten ja nuorten hyvinvoinnista lisääntyy. Koronapandemian vaikutukset näkyvät lasten ja nuorten mielenterveydessä, lisäksi sota ja ympäristökriisi aiheuttavat huolta ja ahdistusta lasten ja nuorten keskuudessa. Tuen tarve lisääntyy ja siihen tulisi panostaa ja löytää yhteiskunnasta resursseja. Erilaiset tutkimukset osoittavat joka neljännen nuoren Suomessa kärsivän mielenterveyden ongelmista. Ne ovat myös yleisin syy alle 30 vuotiaiden työkyvyttömyyseläkkeelle. (Leppänen 2022).

Turun yliopiston lastenpsykiatrian tutkimuskeskus suoritti laajan systemaattisen kirjallisuuskatsauksen, jossa tutkittiin lasten ja nuorten mielenterveyden muutoksia koronapandemian jälkeen. Pandemian lisäksi muut ulkoiset uhat, kuten sodat ja ympäristöuhat vaikuttavat lasten ja nuorten hyvinvointiin ja mielenterveyteen. Palveluita olisi tärkeää kehittää niin että ne pystyvät tukemaan lapsia, nuoria ja perheitä kriisitilanteissa. (Turun yliopisto 2021.) Tällä hetkellä resurssit toimivaan hyvinvointivaltioon eivät riitä. Jälkihoitoon ja ennaltaehkäisyyn tarvitaan koko yhteiskuntaa. Voimavarojen turvaamisen ohella tarvitaan uudenlaisten toimintatapojen ja yhteistyömuotojen käyttöönottoa ja vahvistamista (Valtioneuvosto 2020, 22).

Eri tahot ja toimijat ovat heränneet hätään nuorista. Lasten ja nuorten hyvinvoinnin tueksi käynnistetään hankkeita eri tahojen toimesta. Mieli ry on käynnistämässä nuorten hyvinvointiohjelman, jossa etsitään ratkaisuja nuorten hyvinvoinnin turvaamiseen. Mukaan on haastettu yrityksiä, yhteisöjä ja kuntia. Mukaan on ilmoittautunut yli 130 toimijaa, jotka sitoutuvat yhteistyössä rakentamaan Nuorten hyvinvointiohjelman. (Mieli ry, 2022.)

Pelastakaa Lapset ry aloitti syksyllä 2021 hankkeen, jonka on tarkoitus jatkaa kevääseen 2023 asti. ExitKorona on opetus- ja kulttuuriministeriön (OKM) rahoittama ja sen tarkoituksena on ehkäistä ja vähentää koronakriisin vaikutuksia lasten ja nuorten hyvinvointiin digitaalisten palveluiden avulla, tarjoten erilaisia palveluita ja ratkaisuja yksinäisyyden ennaltaehkäisyyn. (Pelastakaa Lapset ry, 2022.)

Osana nuorten hyvinvoinnin lisäämistä on nuorilähtöinen ajattelutapa, joka mahdollistaa nuorten osallisuuden kokemuksen osana tarjottavia palveluita. Australiassa vuodesta 1996 toiminut kansallinen järjestö ReachOut on ensimmäinen maailmalla toimiva järjestö, joka tarjoaa verkossa toimivan palvelun nuorten mielenterveystyön tukemiseen. Sivut tarjoavat niin tutkittua tietoa aiheesta, kuin chat-yhteyden alan ammattilaisiin. Sivut tarjoavat myös

vertaistukea ja mahdollisuuden keskustella asiasta muiden nuorten kanssa digitaalisesti. Toinen Australiassa 2006 perustettu säätiö nuorten hyvinvoinnin tukemiseen Headspace tarjoaa mahdollisuuden niin kasvokkain tapahtuvaan kontaktiin kuin verkossa tapahtuvaan. (Aaltonen, 2016.)

Suomessa toimivan Ohjaamon toimintaperiaatteena on tarjota keskustelun avulla tukea nuorille heitä askarruttaviin asioihin. Keskustelua on mahdollista käydä digitaalisesti tai kohdata kasvokkain (Ohjaamo, 2022). Sekasin chat on yksi Suomessa toimiva digitaalinen kanava, joka tarjoaa mahdollisuuden vertaistukeen ja keskusteluun (Sekasin, 2022). Nuorille tarjottavat palvelut tulisi olla mahdollisimman helposti saatavilla ja ne tulisi olla suunniteltu nuorille sopiviksi. On tärkeää keksiä uusia keinoja ja menetelmiä nuorten hyvinvoinnin tukemiseksi.

Perhe on nuorille suuri voimavara varhaislapsuudesta nuoruuteen, he kuitenkin kaipaavat myös muita ihmisiä tuekseen. Fazerin ja Norstatin yhteistyössä tehdyssä kyselytutkimuksessa 64 % vastaajista koki, että nuoria voisi auttaa, jos useampaa aikuista kiinnostaisi nuorten elämä. 76% myös koki, että tuntuu kivalta, kun joku välittää nuoren omista asioista. (Asemanlapset, 2022.) Tämä myös korostaa yhteiskunnan vastuuta nuorten hyvinvoinnissa.

On normaalia, että lapsi itsenäistyessään irtautuu vanhemmistaan ja alkaa solmia syvempiä ystävyysuhteita (MLL, 2022). Ystävyysuhteet myös tarjoavat nuorille vertaistukea. Monet nuoret jakavat saman kokemuksen hyvinvoinnin heikkenemisestä pandemia vuosien jälkeen. Keskustelemalla yhdessä henkilön kanssa, joka pystyy samaistumaan omiin koettuihin tunteisiin, synnyttää suurta vertaistukea ja kokemusta siitä, ettei ole yksin.

Vertaistukitoimintaa tuetaan eri tavoin eri maissa. Suomessa vertaistukitoiminta liitetään vapaaehtoistoimintaan, toisin kuin esimerkiksi Norjassa, missä toimintaan panostetaan paljon. Saksassa toiminta on lakisääteistä ja se on myös liitetty sairausvakuutukseen. Yhdysvalloissa tällaiseen toimintaan ei panosteta yhtä paljon kuin aikaisemmin. (Mikkonen & Saarinen 2019.)

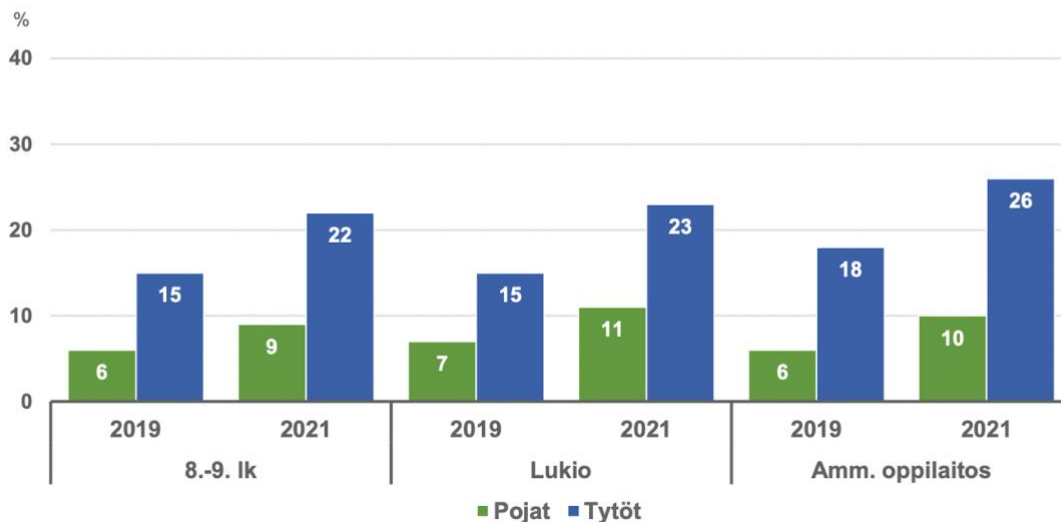
### **3.1 Yksinäisyyden ja syrjäytymisen ennaltaehkäisy**

Yksinäisyydestä ja sen määräytyksestä on kirjoitettu monia kuvauksia ja niissä on painotettu erilaisia tekijöitä. Yksinäisyyden tunnetta on verrattu menettämisen tunteeseen. Silloin ajatellaan, että voidakseen tuntea yksinäisyyttä on ensin tunnettava yhteenkuuluvuutta. Osa taas näkee, että yksinäisyyden tunteen kokeminen on mahdollista myös niillä, jotka eivät aiemmin

ole kokeneet ystävyyttä tai yhteenkuuluvuutta, mutta jotka ovat nähneet sitä ympärillään ja pystyvät samaistumaan sen tuottamaan tunteeseen. Määritelmässä ollaan kuitenkin yleensä samaa mieltä seuraavista: Yksinäisyyden tunne johtuu puutteista, joita ihminen kokee olevan sosiaalisissa suhteissa. Yksinäisyys on henkilökohtainen ja subjektiivinen kokemus. Ihminen voi kokea yksinäisyyttä, vaikka hän olisi muiden seurassa tai ihminen voi olla yksin olematta silti yksinäinen. Yksinäisyys on aina kokemuksena epämiellyttävä ja ahdistava, toisin kuin yksin oleminen. (Junttila 2015, 16.) Tämän vuoksi on tärkeää erotella nämä kaksi termiä toisistaan.

Yksinäisyys ei ole yleensä yhden tekijän summa, eikä sille löydy yhtä yksittäistä selitystä. Nuorilla yksinäisyyden tunteeseen voivat vaikuttaa koulun olosuhteet, perhetilanne, kaveripiiri tai muut yksittäiset syyt. Terveystieteiden tutkimuskeskuksen (THL) vuonna 2021 tekemä kouluterveyskysely kertoo nuorten yksinäisyyden tunteen kasvaneen verrattuna vuoteen 2019. Vuonna 2021 yksinäiseksi itsensä tuntevien lasten ja nuorten osuus oli kasvanut kaikilla muilla kouluasteilla paitsi perusopetuksen 4. ja 5. luokan oppilailla. (THL 2021, 5.)

**Kuvio 6. Itsensä yksinäiseksi tuntevien nuorten osuus sukupuolen ja kouluasteen mukaan vuosina 2019 ja 2021, %**



Kuvio 2: Terveystieteiden tutkimuskeskuksen tilastoraportti, kouluterveyskysely (THL 2021, Kuvio 6).

Koronapandemia muutti monen nuoren arkea radikaalisti. Muutoksia tapahtui monilla elämän osa-alueilla. Aika oli kaikille kuormittavaa, mutta erityisesti siitä kärsivät nuoret. Yksi

yksinäisyyden riskitekijöistä on elämäntilanteen äkillinen muutos, kuten koulu-, harrastus- tai muun sosiaalisen yhteisön katoaminen (Saksola 2019, 15).

Syrjäytymisestä ei ole yhtä ei ja kaikkien omaksumaa määritelmää. Syrjäytyminen voidaan määritellä olevaksi huono-osaisuuden prosessi, jossa erilaiset huono-osaisuuden ulottuvuudet kasautuvat. Köyhyys, matala koulutus, päihde- ja mielenterveysongelmat - vahvistavat toisiaan. Tämä voi johtaa ulosjäämiseen yhteiskunnan perusinstituutioista eli työmarkkinoista, perheestä ja osallisuudesta. (Moisio 2020.)

Syrjäytyneiden ja syrjäytymisvaarassa olevien nuorten määrää on vaikeaa arvioida tilastoin. Tilastojen avulla pystytään määrittelemään ketkä ovat riskiryhmää ja vaarassa syrjäytyä, mutta tarkkoja tilastoja syrjäytyneistä nuorista on vaikeaa saada. THL:n tilastojen mukaan noin 3-10 prosenttia nuorista kuuluu syrjäytymisvaarassa oleviin nuoriin. Pienempi prosenttimäärä viittaa nuoriin, jotka ovat täysin yhteiskunnan tavoittamattomissa ja suurempi prosenttimäärä nuoriin, jotka ovat työttöminä, eivät opiskele tai ovat muuten palveluiden ulottumattomissa. (THL 2022.)

Nuoria, jotka eivät ole osana työelämää, opiskele tai suorita siviili- tai asepalvelusta, kutsutaan NEET-nuoriksi (NEET Not in Education, Employment or Training). Nuorten elämässä tulee ajanjaksoja, jolloin ulkopuolelle jättäytyminen voi olla vapaaehtoinen valinta nuorten elämässä. Tämä voi olla pääsykokeisiin valmistautumista tai vain väli vuoden viettämisistä. Pitkittyessään NEET-vaihe voi kuitenkin vaikeuttaa takaisin työ- tai opiskeluelämään pääsemistä ja altistaa syrjäytymiselle. (THL 2022.)

Koronapandemian aikana koetun yksinolon ja eristyneisyyden vaikutukset näkyvät yhä nuorten elämässä. Rajoitusten aikana koettu pakotettu yksinäisyys on joillakin nuorilla muuttunut pitkäaikaiseksi yksinjäämiseksi ja eristäytymiseksi. Tästä on seurannut ahdistuneisuutta, masennusta ja mielenterveyden heikkenemistä. (Kekkonen, Gissler, Känkänen & Isola 2022, 9)

Erilaisia mahdollisuuksia kohtaamisiin, niin harrastuksissa, kuin erilaisissa yhteisöissä tulisi tarjota monipuolisesti, jotta jokaisen olisi mahdollista löytää oma tapansa osallistumiseen ja joukkoon kuulumiseen. Tällä pystytään tukemaan ja ennaltaehkäisemään yksinäisyyden tunnetta. (Saksola 2019, 13.) Puhuttaessa yksinäisyyden ja syrjäytymisen ennaltaehkäisystä, on työ aloitettava hyvissä ajoin lasten ja nuorten elämässä.

Ylisukupolvisuudella tarkoitetaan vanhempien hyvinvoinnin ongelmien siirtymistä tai jatkumista lasten elämässä. Erilaisia ylisukupolvisuuden osa-alueita voivat olla huono-osaisuus, köyhyys ja mielenterveysongelmat. Esimerkiksi pitkät taloudelliset ongelmat perheessä voivat aiheuttaa ahdistusta tai muita mielenterveyden ongelmia, jotka jatkuvat helposti lasten elämässä. Varhaislapsuuteen tehdyt sosiaaliset investoinnit tukevat ja ennaltaehkäisevät lasten ja nuorten hyvinvointia. Tällaisia ovat muun muassa perheiden toimeentulon tukeminen ja varhaiskasvatuksen ja perusopetuksen tukeminen. (THL 2022.)

Panostamalla palveluihin ja osallisuuteen pystytään myös varhain puuttumaan lasten ja nuorten kokemiin epäkohtiin ja ohjaamaan heitä tuen piiriin. Positiivisella kokemuksella palveluiden toimivuudesta myös vahvistetaan lasten ja nuorten itseluottamusta ja turvallisuuden tunnetta. Tällaisia palveluita ovat muun muassa opiskeluhuollon palvelut, TE-palvelut ja perhekeskuksen palvelut. (THL 2022.)



Kuvio 3: Esimerkkejä nuorten pahoinvoinnin syistä (Eduskunta 2022, Kuva 3).

Yksinäisyyden ja syrjäytymisen ennaltaehkäisy tulisi nähdä osana suurta kokonaisuutta. Auttamalla perheitä ja panostamalla lasten koettuun varhaislapsuuteen pystytään ongelmiin puuttumaan jo ajoissa. Tämä myös tekee avun hakemisen prosessista helpompaa ja kasvattaa turvaa palveluita kohtaan. Nuorten osallisuuden kokemus on tärkeä osa ennaltaehkäisyä. Osallisuuden edistäminen on jo osana Suomen hallituksen ja Euroopan unionin tavoitteita, sen



nähdään olevan yksi tärkeimmistä keinoista ennaltaehkäistä köyhyyttä ja syrjäytymistä sekä vähentää eriarvoisuutta. (THL 2022.)

Vertaistuen merkitys yksinäisyyden ja syrjäytymisen ennaltaehkäisyssä on suuri. Vertaistuki vähentää huomattavasti yksinäisyyden tunnetta. Siinä yksinäiseksi itsensä kokeva ihminen löytää vertaisiaan ja ymmärrys siitä, että ei ole yksin helpottaa oloa. Vertaistuen avulla voidaan jakaa samanlaisia kokemuksia ja yhteenkuuluvuuden tunne kasvaa. Yhteenkuuluvuuden tunteella on merkittävä vaikutus yksinäisyyden kokemuksen ehkäisyssä. (Uupuneet ry 2022.)

### 3.2 Osallisuus

Sosiaalista osallisuutta pidetään tärkeänä sosiaali-, työllisyys- ja terveyspolitiikassa. Yleisimmin sosiaalisen osallisuuden käsitettä käytetään syrjäytymisen vastakohtana, mutta sille ei ole olemassa vakiintunutta määritelmää. Sosiaalinen osallisuus on siten laaja ja moniulotteinen sateenvarjokäsite, joka kerää alleen erilaisia näkökulmia ja lähestymistapoja (Leemann, Kuusio & Hämäläinen 2015). Vuonna 1989 yleissopimus lasten oikeuksista asetettiin kaikissa maissa paitsi Yhdysvalloissa. Yleissopimus jakaa lasten oikeudet kolmeen pääalueeseen: suojeluun, resursseihin ja osallisuuteen. Englanniksi näitä kutsutaan ”kolmeksi P:ksi”: ”Protection”, ”Provision” ja ”Participation”. (Christiansen & Heggem 2016, 36.)

Osallisuuden kokemus on hyvinvoinnin tekijä ja prosessi, jossa tarpeilla ja resursseilla on mahdollisuus muuttua tavoitteiksi, tavoitteiden mukaiseksi toiminnaksi ja hyvinvoinniksi. Osallisuuden tunne lapsilla ja nuorilla on tärkeä osa yksinäisyyden ja syrjäytymisen ehkäisyä. Tunne kuulumisesta johonkin ja kokemus siitä, että on mahdollisuus vaikuttaa itselleen tärkeisiin asioihin, on kulmakivenä osallisuuden tunteen vahvistamiseen. (THL 2022.)

Osallisuuden lisääminen yhteiskunnassa on yhtenä keskeisenä tavoitteena kansallisessa lapsistrategiassa. Suomen ensimmäinen kansallinen lapsistrategia julkaistiin 23.2.2021. Se valmisteltiin parlamentaarisessa yhteistyössä luomaan lasten oikeuksia kunnioittava Suomi. Kansallisen lapsistrategian valmistelu alkoi vuonna 2018, jolloin eduskunta edellytti, että valtioneuvosto laatii kansallisen lapsistrategian. Strategian sisällössä keskitytään lapsen aseman ja oikeuksien vakiinnuttamiseen sekä lapsen tarpeiden tunnistamiseen ja heidän asemansa turvaamiseen. (Valtioneuvosto 2021, 7.)

Lapsistrategian tarkoituksena on ohjata lapsia, nuoria ja lapsiperheitä koskevaa, ja heihin vaikuttavaa politiikkaa ja toimintaa. Lapsistrategiassa lasten osallisuudella on keskeinen rooli.

Tavat, joilla osallisuus ja lasten mukana olo määritellään yhteiskunnallisissa kysymyksissä, heidän arjessaan sekä heille tarjotuissa palveluissa, vaikuttavat ymmärrykseen lapsuudesta ja toisin päin. (Stenvall 2020, 8.)

Matala osallisuuden kokemus on yhdistettävissä psyykkisen huonovointisuuteen. Korkea osallisuuden kokemus voidaan puolestaan nähdä olevan yhteydessä hyvinvoinnin edistämiseen. Pandemian aikana tehdyt tutkimukset osoittavat, kuinka nuorten pandemian aikainen ahdistuneisuus voidaan yhdistää matalan osallisuuden kokemukseen. Nuorten kasvun tukemisessa on tärkeää olla vuorovaikutuksessa erilaisten ihmisten kanssa. (Kekkonen ym. 2022, 14.) Lasten osallisuutta tukevien menetelmien käyttöönottoa ja toimivuutta on vahvistettu erityisesti järjestöissä. Monissa järjestöissä on mietitty tapoja, miten ottaa lapset mukaan ideoimaan toimintaa. Tapoja, joilla lasten on mahdollista vaikuttaa olemassa oleviin palveluihin ja lasten kuulemista laajemmin on kehitetty. (Stenvall 2020, 32.)

### **3.3 Nuorten hyvinvoinnin tukeminen tapahtumien kautta**

Yhä enemmän yhteiskunnassa puhutaan osallisuudesta ja osallistamisesta. Tapahtumilla voidaan lisätä nuorten osallisuutta, sillä nuoria voidaan ottaa mukaan tapahtuman suunnitteluun ja koko järjestämisen prosessiin.

Yhteisöllisyyttä ja yleisötyötä voidaan toteuttaa monissa instituutioissa, kuten teattereissa, museoissa ja muissa taidelaitoksissa. Se voi olla esimerkiksi osallistumista teatterityöpajaan, jossa valmistetaan tai suunnitellaan esitys. (Huhtaniska & Tirronen 2019, 35.) Taidenäyttelyssä yleisöä voidaan osallistaa interaktiivisella taideteoksella. Helsingin taidemuseossa (HAM) esillä ollut Yayoi Kusaman taideteos rakentuu yleisön toimesta, kun he täyttävät valkoisen huoneen värikkäillä tarroilla (HAM 2022).

Yksinäisyys ja pelko uusia asioita kohtaan koetaan ongelmalliseksi nyky-yhteiskunnassa. Tapahtumat voivat olla keino ehkäistä näitä ongelmia ja niiden merkitys alueellisena ja sosiaalisena voimavarana on tunnistettu. Tämän vuoksi yhteisölliset ja osallistavat hankkeet saavat paljon rahallista tukea, ja niiden vaikuttavuus nähdään. Tapahtumien tuoma yhteisöllisyys voi lisätä turvallisuuden tunnetta ja vaikuttaa myös alueen vetovoimaan. (Huhtaniska & Tirronen 2019, 35.)

Tapahtumien merkityksellisyyttä ei tule väheksyä hyvinvoinnin edistäjinä. Tapahtumat ovat oiva paikka vahvistaa nuorten yhteisöllisyyttä, joukkoon kuulumisen tunne vahvistuu myös, kun nuoret löytävät saman henkisiä ja yhteisten mielenkiinnon omaavia nuoria. Edellä mainitut asiat lisäävät sosiaalista vaikuttavuutta ja tämä taas ehkäisee syrjäytymistä (THL 2022).

Turvallinen tila on kaikkien oikeus. Turvallisella tilalla tarkoitetaan tunnetta fyysisestä, psyykkisestä ja sosiaalisesta turvallisuuden tunteesta. Täysin turvallista tilaa ei voida kaikille taata, mutta ajatuksena on tuoda keskiöön vastuullisuus turvallisemman tilan rakentamisesta, jossa kaikki tilassa olevat ovat osallisina. Turvallinen tila on käytössä kaikilla kunnallisilla tiloilla ja siihen myös ohjeistetaan tapahtuman järjestämisessä. Tavoitteena on, että kenenkään ei tarvitse kohdata minkäänlaisia syrjinnän, kiusaamisen, häirinnän tai väkivallan muotoja. Tämä tarkoittaa ennen kaikkea aktiivista toimintaa näiden ehkäisemiseksi ja puuttumista tilanteisiin, joissa näitä tapahtuu (Vantaan kaupunki 2022). Jotta tapahtumat voivat edistää hyvinvointia, on turvallisemman tilan luominen ehdottoman tärkeää. Muuten tapahtumasta saatu kokemus ei saavuta sen tarkoitusta hyvinvoinnin edistämisen näkökulmasta.

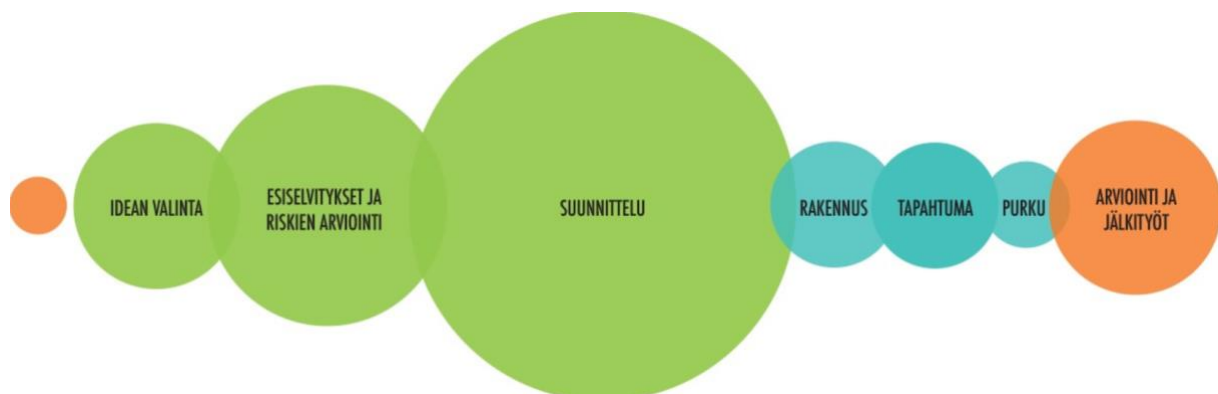
## 4 TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN

Erilaisten tapahtumien kirjo on laaja. Ihmisillä on erilaisia mieltymyksiä ja syitä osallistua tapahtumiin ja se, minkälaisia kokemuksia niistä haetaan, vaihtelee aina uuden oppimisen, ja verkostoitumisen välillä. Motiivina tapahtumaan osallistumiseen voi olla oman suosikkibändin näkeminen, ystävien kanssa ajanvietto, juhlistaminen, hauskanpito tai vaikka hengähdyshetken kaipaaminen arjen keskellä. (Huhtaniska & Tirronen 2019, 21–22.)

Erityisen tai suuremman, yleisölle suunnatun tapahtuman järjestäminen on monivaiheinen prosessi ja se vaatii enemmän järjestelmällisyyttä ja suunnittelua, kuin perinteinen perhejuhla (Shone & Parry 2010, 71).

Opinnäytetyössä käymme läpi tapahtuman järjestämisen ja sen prosessit pääpiirteittäin, jotta saadaan kokonaisvaltainen kuva siitä, mitä tapahtuman järjestäminen vaatii ja mitä sen prosessi pitää sisällään. Sen avulla ammennamme tietoa Bright Fridayn konseptointiin ja oppaaseen, jonka avulla Bright Friday -tapahtuma järjestetään. Tapahtuman järjestämisen vaiheet voivat nivoutua yhteen nuorten hyvinvoinnin lisäämiseen esimerkiksi osallisuuden muodossa. Lähes kaikkiin tapahtuman järjestämisen vaiheisiin voidaan osallistaa nuoria ja tapahtumat itsessään ovat erinomainen paikka lisätä nuorten yhteisöllisyyttä ja tapahtumilla voi olla ennaltaehkäiseviä vaikutuksia yksinäisyyden ja syrjäytymisen lisääntymisessä.

Vallo ja Häyrinen jakavat teoksessaan tapahtuman järjestämisen prosessin kolmeen osaan, tapahtumaa edeltävä suunnitteluvaihe, itse tapahtuma ja sen toteutusvaihe sekä tapahtuman jälkeinen jälkimarkkinointivaihe (Vallo & Häyrinen 2016, 5–6).



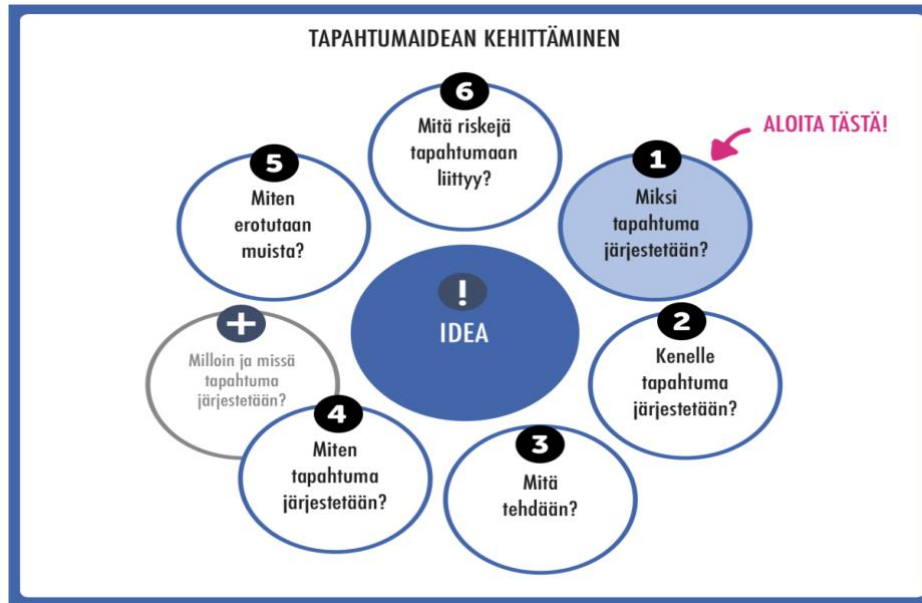
Kuvio 4: Tapahtuma projektin kokonaisuus (Huhtaniska & Tirronen 2019, kuvio 2).

## 4.1 Suunnitteluvaihe

Ennen varsinaisen suunnittelun aloittamista olisi hyvä tehdä jonkinlainen esiselvitys, josta käy ilmi muun muassa minkälaisia muita tapahtumia kyseisenä ajankohtana järjestetään tai onko suunnitellulle kohderyhmälle järjestetty jo aikaisemmin samanlaisia tapahtumia ja minkälaisia yhteistyökumppaneita on mahdollista saada. Kaikki edellä mainitut asiat vaikuttavat olennaisesti esimerkiksi tapahtuman rahoituksen suunnitteluun, selvityksen tekeminen myös pienentää tapahtuman järjestämisen riskejä. (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 28; Huhtaniska & Tirronen 2019, 29.)

Tapahtuman onnistuminen vaatii suunnitelmallisuutta, vaikka se vie paljon aikaa ja resursseja, on sen hyödyt tapahtuman onnistumisen kannalta mittavat (Shone & Perry 2010, 72). Suunnittelu on syytä aloittaa hyvissä ajoin ennen tapahtuman ajankohtaa, sillä suunnitteluvaihe voi kestää kuukausia tai jopa vuosia, riippuen tapahtuman laajuudesta. (Vallo & Häyrinen 2016, 191.) Tapahtuman suunnitteluun on hyvä koota tiimi, joka vastaa tapahtuman toteutuksesta. Tiimityön tärkeys korostuu tapahtuman suunnittelussa, sillä tiimityön toimimattomuus heijastuu tapahtumaan negatiivisina vaikutuksina, kuten kiireenä ja epäonnistumisina (Huhtaniska & Tirronen 2019, 183). Mitä enemmän näkökulmia saadaan tapahtuman ideointi- ja suunnitteluvaiheessa, sitä parempiin lopputuloksiin tapahtuman toteutuksessa päästään. Ajankohtainen teema *yhteisöllisyys* tulee vastaan useissa yhteyksissä. Samaan aikaan kun yksilöiden, yhteisöjen ja erilaisten organisaatioiden suhde muuttuu, myös tekijän ja kokijan välinen raja hälvenee (Huhtaniska & Tirronen 2019, 35). Kohderyhmä ja asiakkaat voidaan osallistaa tapahtuman ideointiin, jolloin heidän näkemyksensä ja tarpeensa pääsevät kuuluviin ja tapahtuman onnistuminen myös asiakkaan näkökulmasta on todennäköistä. (Vallo & Häyrinen 2016, 191–192.)

Suunnitteluvaiheessa määritellään tapahtuman tavoitteet, tapahtuman sisältö, paikka ja ajankohta, kohderyhmä, budjetti ja minkälaisen mielikuvan tapahtuma saa aikaan ja miten sitä halutaan tuoda esiin. Mielikuva voi esimerkiksi vahvistaa järjestäjän brändikuvaa ja tukea järjestäjän arvoja. (Kauhanen ym. 2002, 35.)



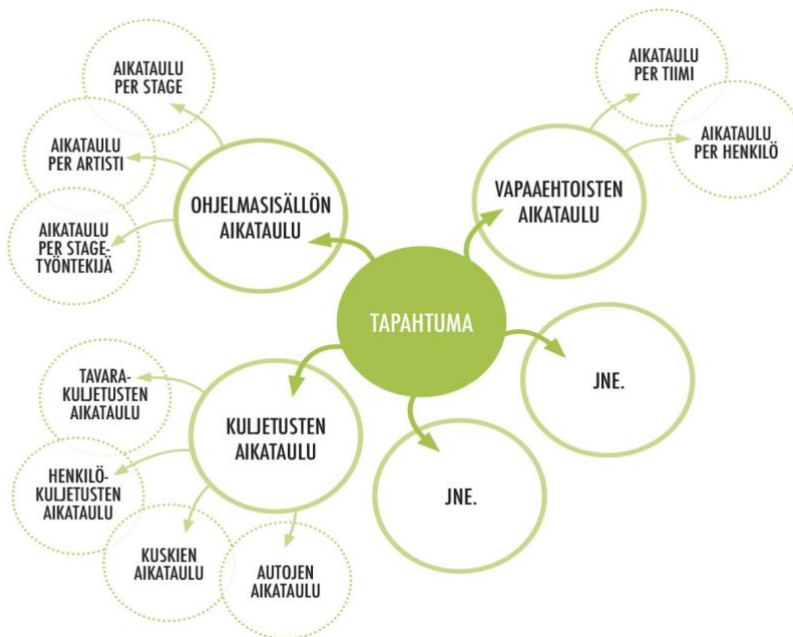
Kuvio 5: Tapahtumaidean kehittäminen (Huhtaniska & Tirronen 2019, Työkalu 1).

Ennen tapahtumaa tulee suunnitella huolellisesti myös tapahtuman turvallisuus ja tehdä riskianalyysi (Kauhanen ym. 2002, 54). Viranomaisen näkökulmasta onnistunut tapahtuma on turvallinen, yhdenvertainen ja kestävä kehitystä vaaliva, jossa kaikkien osapuolten oikeudet ja tarpeet otetaan huomioon. Turvallisuus käsitteenä tapahtumatuotannoissa voi helposti hämätä. Sen ajatellaan koskevan vain tapahtuman turvallisuutta, mutta se on paljon laajempi kokonaisuus, joka koskee tuotannon eri vaiheita ja osa-alueita. Tapahtumaa varten tulee tehdä turvallisuussuunnitelma, mutta tapahtumaa tehtäessä on tärkeää, että jokainen työntekijä saa tehdä töitä turvallisessa ympäristössä. Tämä tarkoittaa sitä, että heidän henkilökohtainen koskemattomuutensa ja työtilojen turvallisuus toteutuu. (Huhtaniska & Tirronen 2019, 46.)

## 4.2 Toteutusvaihe

Tapahtuman toteutusvaiheessa suurista suunnitelmista tulee totta ja tapahtuma päästään toteuttamaan. On tärkeää ymmärtää, että kyseessä on suuri kokonaisuus, jossa kaikilla toteuttajilla on oma vastuualue. Sen hoitaminen hyvin ja täsmällisesti, mahdollistaa tapahtuman sujuvuuden ja onnistumisen (Vallo & Häyrynen 2016, 198).

Vaikka tapahtuman tehtävät ja yksityiskohdat on suunniteltu hyvissä ajoin etukäteen, jää silti toimenpiteitä myös tapahtumapäivään ja -aikaan (Huhtaniska & Tirronen 2019, 225). Tapahtumapäivän aikataulut on suunniteltava hyvin, jotta taataan sujuvuus eri toimijoiden, esimerkiksi alihankkijoiden välillä. Aikatauluja on monenlaisia. Tärkeintä on, että ne muodostavat sujuvan kokonaisuuden, jotta kaikki osapuolet pystyvät toimimaan parhaalla mahdollisella tavalla. (Huhtaniska & Tirronen 2019, 226.)



Kuvio 6: Tapahtuman kokonaisaikataulu koostuu monesta erillisestä aikataulusta (Huhtaniska & Tirronen 2019, kuvio 24).

Tapahtuman toteutusvaiheen voi erottaa kolmeen osaan: rakennus, tapahtuma ja purku (Huhtaniska & Tirronen 2019, 225). Rakennusvaiheessa rakennetaan tapahtumapaikka, jonne pystytetään kaikki tarvittavat rakenteet, kuten lava, kulissit ja catering-piste. On huomioitava, että rakennusvaihe kestää usein kauemmin kuin itse tapahtuma. Lisäksi ennen tapahtumaa tehdään kenraaliharjoitus tai käydään läpi tapahtuma kokonaisuutena, jotta voidaan varautua mahdollisiin muutoksiin. (Vallo & Häyrinen 2016, 199–200.) Tapahtuman onnistumiseen vaikuttavat monet yksityiskohdat ja olennaista on, että ne on mietitty mahdollisimman tarkkaan ja osallistujia ajatellen. Tapahtuman aikana ohjeistuksen ja opasteiden tulee olla selkeät,

tekniikan tulee toimia, jonotusta kannattaa miettiä etukäteen ja miten se minimoidaan tapahtuman aikana, turvallisuudesta ei tule tinkiä koskaan. (Vallo & Häyrinen 2016, 208, 211 & 216; Huhtaniska & Tirronen 2019, 230–232 & 234.)

Tapahtumassa hyvin suunniteltu turvallisuus toteutetaan käytännössä. On sääntöjä ja lakeja, jotka ohjaavat esimerkiksi järjestyksenvalvojien oikeaan määrään riippuen tapahtuman koosta (Pelastustoimi 2019, 19). Tapahtumassa henkilökunta on koulutettu toimimaan poikkeustilanteissa ja heidän tehtävänsä on ohjata tapahtumaan osallistujia. (Huhtaniska & Tirronen 2019, 51).

Purkuvaiheessa tapahtuma puretaan, jonka jälkeen alkaa jälkityöt, kuten osallistujien kiittäminen ja tapahtuman onnistumisen analysointi (Vallo & Häyrinen 2016, 198 & 220).

### 4.3 Jälkimarkkinointivaihe

Tapahtuman jälkeen tehtävät toimenpiteet ovat aivan yhtä tärkeitä kuin ennen tapahtumaa ja tapahtumassa tehtävät toimenpiteet (Shone & Parry 2010, 239). Tapahtuman jälkeen on viisasta kerätä palautetta ja kehittää tapahtumaa niiden avulla. Asiakkaiden tyytyväisyyteen vaikuttaa se, kokevatko he tulevansa kuulluksi. Tapahtuman jälkeen kerätty palaute auttaa tapahtuman kehittämisessä ja sen avulla saadaan vastauksia osallistujien tyytyväisyydestä. Palautetta voi kerätä muun muassa tapahtuman aikana havainnoimalla, kyselyillä tai osallistujilta kerätyllä palautteella. Jälkimarkkinointia ei tule unohtaa, jälkimarkkinointiin kuuluu tapahtuman kävijöiden ja työntekijöiden kiittäminen. Oiva tapa on julkaista verkkosivuilla tai sosiaalisessa mediassa julkaisu, jossa kiitetään ja ilmoitetaan mahdollisesta uudesta tapahtumasta, sillä tyytyväinen kävijä voi helposti tulla tapahtumaan uudelleen. (Huhtaniska & Tirronen 2019, 30.)

Shone ja Perry (2010) pitävät tapahtuman onnistumisen arviointia ehtona sen mahdollisuudelle tulla toistuvaksi tapahtumaksi tulevaisuudessa (Shone & Perry 2010, 245).

J. Kauhanen, Juurakko ja V. Kauhanen (2010) määrittelevät jälkimarkkinointivaiheen laajemmaksi kuin vain jälkimarkkinointi. Heidän mukaansa tapahtuma täytyy päättää ja arvioida hyvin, jolloin se sisältää arvioinnin lisäksi myös loppuraportin laatimisen. (Kauhanen ym. 2010, 125.)



## 4.4 Konseptointi

Tapahtumakonsepti antaa määritelmän tapahtumalle. Sen tehtävä on luoda selkeä kokonaisuus tapahtuman ideasta, jossa on huomioitu tapahtuman tarkoitus, tavoitteet, ja haluttu lopputulos. Tapahtumakonseptin rakentamisessa on tärkeää ymmärtää, kenelle tapahtuma on tehty huomioiden niin järjestäjän, kuin kohderyhmän tarpeet. (Booth 2010, 20.)

Konseptointi on monivaiheinen prosessi, jonka lopputuloksena voi olla esimerkiksi myynnin tavoitteiden selkeyttäminen, palvelun tai jonkin muun projektin kehittäminen. Konseptointi on työvaihe, joka rajaa konseptoitavan palvelun tai tapahtuman tiiviiksi paketiksi. (Crasman 2022.)

Konseptointi on ideasta seuraava vaihe, jossa määritellään 5W:n (Who, What, Why, Where, When) avulla tapahtuman kohderyhmä, tapahtuman luonne, tavoitteet, tapahtuma-aika ja -paikka (Booth 2010, 23).

J. Kauhanen, Juurakko ja V. Kauhanen (2010) käsittelevät teoksessaan samanlaisia asioita, mutta kutsuvat sitä toimintaideaksi. Toimintaidea käsittää samat asiat kuin konseptointi, eli *miksi, mitä, missä, milloin, kenelle* ja lisäksi *miten*, jossa määritellään järjestävän toimijan tapa toimia ja *mielikuva*, jossa määritellään järjestävän tahon imago. (Kauhanen ym. 2002, 35.)

## 5 BRIGHT FRIDAY 2022

Bright Friday on tapahtumana erityislaatuinen, sillä sen kohderyhmä – nuoret – ovat erityisen haavoittuvassa asemassa ja heidän kannaltaan on oleellista miettiä, miten heidän yksityisyyttään kunnioitetaan esimerkiksi tietoturvanäkökulmasta ja miten heille taataan turvallinen tila, jossa kaikki kokevat tulevansa arvostetuksi.

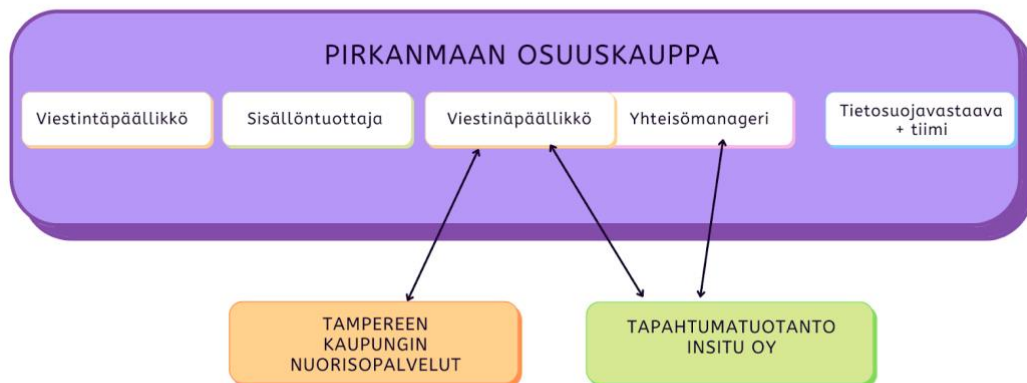
Perinteisesti tapahtuma toteutetaan tarkkojen suunnitelmien mukaan ja se on usein todella strukturoitu. Tapahtuman järjestämiseen on ennalta määritelty tiimi, jossa hierarkia voi olla todella selkeä. Yhteisöllisissä tapahtumissa toimintatapa on erilainen ja sitä ohjaa usein idea tai teema, joka on tekijäjoukolle tärkeä. (Huhtaniska & Tirronen 2019, 36.) Tekijäjoukkoon voidaan ottaa mukaan kohderyhmään kuuluvia, jolloin tapahtuma suunnitellaan ja toteutetaan yhteisöllisesti. Yhteisöllisesti toteutetut tapahtumat lisäävät osallisuutta ja ovat oiva mahdollisuus lisätä hyvinvointia osallisuuden kautta. Nuorten osallisuus on avainasemassa heidän pahoinvoinnin ennaltaehkäisyssä, tämän vuoksi resursseja tulisi käyttää tapahtumiin ja toimintoihin, jotka osallistavat nuoria ja vahvistavat heidän asemaansa osana päätöksentekoa.

Pirkanmaan Osuuskaupan arvojen mukaan sen toiminta on ihmislähtöistä. Pirkanmaan Osuuskauppa haluaa olla luomassa parempaa maailmaa hyvinvointia lisäämällä ja vahvistaa brändikuvaansa hyvinvoinnin tuojana. Resursseja käytetään harkiten ajankohtaisia asioita edistäen. Lasten ja nuorten pahoinvointi yhteiskunnallisesti tunnustetaan ja yhteisvastuu on kaikkien asia.

**Ennen tapahtumaa** POK on nostanut vuoden isoksi teemaksi vastuullisuudessa nuorten mielenterveyden tukemisen. Aikaisemman tapahtumajärjestämisen kokemuksen myötä päätettiin tämän vuoden hyvä työ toteuttaa tapahtuman muodossa.

Toteuttaja tiimillä on iso rooli tapahtuman onnistumisen kannalta. Hyvän tiimin ominaisuus on, että tiimin sisältä löytyy riittävästi asiantuntemusta. On myös tärkeää, että ihmiset ovat motivoituneet tekemään työtä yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi. (Huhtaniska & Tirronen 2019, 153.) Motiivi ja tavoitteet olivat selkeät ja POK kokosi tiimin, joka parhaalla mahdollisella tavalla ja monipuolisella kokemuksella lähti toteuttamaan nuorten hyvinvointia edistävää projektia. Pirkanmaan Osuuskaupan tiimiin kuuluivat asiakaskokemustiimi: Viestintäpäällikkö, jolla on vastuullaan myös osuuskaupan sosiaalinen vastuullisuus, viestintäpäällikkö, joka hoitaa tapahtumaan media- ja asiakasviestintää, yhteisömanageri, joka toimi viestintäpäällikön työparina ja somevastaavana, POK:n sisällöntuottaja sekä

tietosuojavastaava tiimeineen. Yhteistyökumppaniksi pyydettiin Tampereen kaupungin nuorisopalvelut, jotka toivat omaa ammattitaitoaan nuorten kanssa toimimiseen sekä Tapahtumatuotanto Insitu, jonka vastuulla oli tapahtuman järjestäminen ja käytännön juoksutus.



Kuvio 7: Bright Friday -tapahtuman toteuttajatiimi 2022.

Tapahtuman taustalla oli tarve järjestää kestävyyttä vaaliva tapahtuma. Halu oli, että tapahtumalla on merkitystä nuorten elämään ei vain tapahtumahetkellä, vaan myös tulevaisuudessa. Tapahtumassa päätettiin käsitellä nuoria askarruttavia teemoja ja kysymyksiä, myös vaikeat aiheet haluttiin tuoda esiin. Tavoitteena oli antaa nuorille konkreettisia eväitä ja työkaluja elämän eri tilanteisiin.

Hyvin suunniteltu aikataulu ohjaa onnistuneeseen tapahtumaan. Koko prosessin aikataulutus olisi syytä miettiä jo heti tapahtuman suunnittelun alkuvaiheessa, jotta mikään asia ei jää hoitamatta. Aikataulu selkeyttää ja helpottaa tapahtuman järjestämisen vastuuhenkilöitä, sillä se strukturoi toimenpiteiden tekemistä. Aikataulu kannattaa suunnitella mahdollisimman realistisesti, jotta se ei aiheuta stressiä ja epäonnistumisen tunnetta, kun jokin toimenpide viekin enemmän aikaa, kuin on aikataulutettu. (Korhonen, Korkalainen, Pienimäki & Rintala 2015, 11.)

Bright Friday -tapahtuman suunnittelu lähti liikkeelle maaliskuussa 2022 ja aikataulutusta on tehty pitkin prosessia. Aikataulurunko tehtiin jo projektin alussa, mutta sitä on päivitetty jatkuvasti prosessin edetessä. Eteen tuli monenlaisia asioita, kuten nuorten vähäinen

osallistuminen ideointityöpajaan ja tietosuoja-asioiden koordinointi, jotka veivät odotettua enemmän aikaa.

Tapahtuman ajankohdaksi valikoitui 25.11.2022, jolloin *Black Friday* -kulutusjuhlaa vietetään. Bright Friday on päinvastoin kestävyyttä vaaliva ja sen tavoitteet ovat syvällä pitkäkantoisen hyvinvoinnin takana. Nuoret saivat prosessin aikana osallistua tapahtuman suunnitteluun. Nuorille järjestettiin elokuussa ideointitilaisuus Tampereen Monitoimitalolla, jossa nuorisotyöntekijät yhdessä POK:n kanssa järjestivät ideointipajan. Nuoret saivat toivoa kaikkea ”maan ja taivaan välillä”. Apukysymyksinä olivat muun muassa: *mikä kiinnostaa, mihin haluaisi saada vastauksia, minkä esiintyjän haluaisi nähdä ja minkälainen ohjelma olisi kiva*. Ideointipajassa oli paikalla vain muutama nuori, joten osallistamista jatkettiin nuorisokeskusten sosiaalisessa mediassa. Näistä saatiin koottua nuorten toiveita, joista lähdettiin toteuttamaan tapahtumaa.

Markkinointi ja viestintä suunniteltiin monikanavaisesti. Näkyvyyttä haluttiin saada mahdollisimman laajasti, sillä kohderyhmä ovat nuoret ja markkinoinnin haluttiin tavoittavan myös heidän vanhempansa. Myös POK:n asiakasomistajat olivat markkinoinnin kohderyhmä sillä tämä auttaa rakentamaan vastuullisuuskuvaa. Villivisio on Pirkanmaan Osuuskaupan visuaalisen suunnittelun toteuttava taho, myös Bright Friday -tapahtuman visuaalinen ilme on sen käsialaa. Markkinointi oli orgaanista sekä maksettua. Sitä toteutettiin monessa eri kanavassa: sosiaalisessa mediassa, POK:n toimipaikkojen näytöillä, koulujen näytöillä, nuorisokeskuksissa ja Aamulehdessä.

Tapahtuman järjestämisen prosessissa huomioitiin erityisen tarkkaan tietoturvakysymykset ja vastuukysymykset. Tapahtumaan ilmoitauduttiin sähköisellä lomakkeella, johon pyrittiin keräämään mahdollisimman vähän tietoa ja karsimaan kaikki tarpeeton tieto pois. Lomakkeella kysyttiin nimi, sähköposti ja vanhemman suostumus. Rekisterin pitäjä oli Pirkanmaan Osuuskauppa ja tietoja ei jaettu eteenpäin. Tapahtumaan järjestettiin bussikuljetuksia lähikunnista, näiden kanssa huomioitiin tarkkaan vastuukysymys, sillä nuoret lähtökohtaisesti kulkivat kyydeillä ilman aikuista. Jokaiseen bussiin järjestettiin ohjaaja, joka kuljettajan lisäksi huolehti, että nuoret löytävät oikean paluukyydin ja jäivät ilmoittamallaan pysäkeillä pois. Vastuukysymyksiä puntaroitiin monelta eri kantilta ja useaan otteeseen, jotta mikään skenaario ei jäisi huomiotta. Turvallisen tilan luominen oli avainasemassa ja tapahtuman aikana siihen panostettiin muun muassa näytöillä pyörivillä turvallisen tilan periaatteilla, jotka juontaja kävi

myös läpi heti tapahtuman alussa. Myös jokainen työntekijä sitoutui noudattamaan turvallisen tilan periaatteita ja kohtaamaan nuoret.

**Tapahtumassa** osallisuuden ja yhteenkuuluvuuden tunteen vahvistaminen välittyi. Nuorten ääni oli näkyvillä, sillä he olivat saaneet vaikuttaa tapahtuman ohjelmaan sekä esiintyjien että ruuan valintaan. Tapahtumassa tarjottiin hot dogeja ja pientä purtavaa sekä virvoitusjuomia. Juontajana toimi nuorten suosima Roni Bäck, musiikkiesiintyjänä olivat aloitteleva räppäri Kupari ja illan pääesiintyjä Costi.

Koko illan tapahtumassa oli auki chat, jossa nuoret saivat kysyä arkojakin kysymyksiä ja heitä mietityttäviä asioita. Nuorisotyöntekijät vastasivat chatissa nuorten kysymyksiin. Chat oli koko illan ajan suosittu ja sen kautta nuoret kirjoittelivat toisilleen, moni löysi myös kavereita ja seuraa sen kautta. Lisäksi Roni haastatteli lavalla nuoriso-ohjaajaa ja he kävivät yhdessä keskusteluja teemoista ja kysymyksistä, joita nuoret valitsivat. Teemoja keskusteluissa olivat muun muassa: *Musta tuntuu, etten oo hyvä missään. Miten voin löytää mun oman jutun ja tehdä sitä rohkeasti? Mun kaveria on kiusattu, mua ahdistaa se. En uskalla tehdä mitään, Mitä voi tehdä, jos kavერი on surullinen? Koulu stressaa ja paineet yläkoulun jälkeen on kovat.*

Aktiviteettiosuus koostui flippereistä, pöytäfutiksesta, reaktiopeli-seinästä ja onnenpyörästä. Lisäksi oli tutustumisingo, jonka tarkoitus oli lisätä nuorten verkostoitumista ja tutustua toisiin nuoriin.

Tapahtuman yksi perusperiaate oli, että jokaisella nuorella olisi turvallinen ja hyvä olla. Näytöillä pyöri turvallisen tilan periaatteet, tietoisuutta ja vinkkejä, mitä tehdä, jos ahdistaa tai mistä apua esimerkiksi kiusaamiseen.

Tapahtumassa oli töissä kaksi tapahtumatuottajaa, POK:n tapahtuman suunnittelijatiimi, järjestyksenvalvojia, ensiapu-työntekijöitä ja vapaaehtoisia POK:laisia, jotka vastasivat snack- ja aktiviteettipisteistä sekä chatin moderoinnista. Lisäksi oli kolme nuorisotyöntekijää, valokuvaaja sekä teknisestä toteutuksesta (näytöt) vastaava henkilö. Pakkahuoneen oma henkilökunta vastasi valo- ja äänitekniikasta sekä hot dog tarjoilusta.

**Turvallisuus** tapahtumassa oli ensiluokkaista. Riskien analysoinnissa täytyy ymmärtää, että kohderyhmä vaikuttaa siihen, millaisia riskejä tapahtumassa on. Riskit ovat erilaiset aikuisten tapahtumassa, kuin nuorten tai lasten tapahtumissa. Aikuiset ovat omatoimisempia ja osaavat toimia eri tavalla tilanteissa, joissa nuori tarvitsee aikuista neuvomaan ja ohjaamaan.

Ammattilaisten tehtävä on arvioida riskit ja niiden todennäköisyys. (Huhtaniska & Tirronen 2019, 108.)

Tapahtumassa järjestyksenvalvojia oli paikalla seitsemän, lisäksi ulkoalueiden valvonnassa oli kaksi järjestyksenvalvojaa. Tapahtumasta tehtiin turvallisuus- ja pelastussuunnitelma sekä henkilökunnan kanssa käytiin läpi turvatoimet tapahtumapaikalla ennen tapahtuman alkua. Tapahtuman riskianalyysissä oli otettu huomioon nuorten ikään liittyvät riskit, kuten kiusaaminen ja tappelut. Turvallisuus kantoi koko tapahtuman järjestämisprosessin ajan, nuorten ikä huomioitiin tietoturvakysymyksissä ilmoittautumisen yhteydessä, luvissa osallistua tapahtumaan ja kuljetuksiin. Lisämiehityksellä tapahtumassa mahdollistettiin Pakkahuoneen sisätilojen valvonnan lisäksi myös ulkoalueiden valvonta nuorten saapuessa paikalle ja jonottaessa ulkona.

**Tapahtuman jälkeen** on tärkeää kerätä palautetta. Palautteen antaminen tulee tehdä mahdollisimman helpoksi osallistujia ajatellen. Palautekyselyn muotoa on hyvä suunnitella ennalta ja keskittää se olennaisiin, tapahtuman tavoitteiden onnistumista mittaaviin asioihin. Resurssit kannattaa panostaa vain olennaisiin, uutta tietoa antaviin ja merkityksellisiin kyselyihin. (Huhtaniska & Tirronen 2019, 30.)

Tapahtuman aikana nuorilta kerättiin palaute QR-koodin taakse rakennetun palautekyselyn muodossa, jonka kysymykset oli suunniteltu tapahtuman tavoitteiden viitekehyksessä. Lisäksi fiilismittarin kautta saatiin vastauksia nuorten tunnelmista tapahtuman loppuessa. Palautteet analysoitiin tapahtuman jälkeen ja niitä hyödynnettiin opinnäytetyön oppaassa sekä tilaajan arvioidessa tapahtuman onnistumista. Loppupalaveri järjestetään työntekijöiden ja Tapahtumatuotanto Insitun kanssa. Loppupalaveri auttaa tapahtuman onnistumisen arvioinnissa ja sen jatkokehittämisessä. Siellä esiin nousevat asiat voidaan lisätä oppaaseen jälkikäteen.

## 6 MENETELMÄT

Opinnäytetyön tutkimusmenetelmien avulla selvitimme, miten Bright Friday -tapahtumakonseptista voisi tehdä paremman ja mitä huomioita kannattaa lisätä Bright Friday -tapahtuman järjestämisen oppaaseen. Bright Friday -tapahtumakonsepti saatettiin valmiiksi vuoden 2022 tapahtuman jälkeen. Valitsimme tutkimusmenetelmiksi haastattelun, benchmarkkauksen, havainnoinin ja kyselytutkimuksen. Tutkimusmenetelmien tulosten analysoinnilla saimme aikaan, uuden tiedon avulla paremman tapahtumakonseptin. Bright Friday -tapahtumaoppaan rakentamisessa huomioimme haastattelut, palautekyselyn, havainnoin sekä benchmarkkauksen tulokset. Opasta tilaaja pääsee kokeilemaan ensimmäisen kerran mahdollista vuoden 2023 tapahtumaa tehdessä.

### 6.1 Haastattelut ja keskustelut

Kävimme keskusteluja tilaajan kanssa selvittääksemme tapahtuman taustat, tavoitteet, arvot ja resurssit. Lisäksi keskustelimme siitä, minkälaiset asiat tilaaja kokee olennaisiksi oppaan kannalta. Keskustelujen avulla kartoitettiin myös tapahtuman toimenpiteitä, käytiin läpi tapahtuman budjetti, erilaiset ulkoistetut palvelut, kuten markkinointi ja tapahtumatuotanto. Saimme keskusteluista kokonaiskuvan projektista ja sen avulla pääsimme työstämään opinnäytetyötä ja suunnittelemaan sen näkökulmia ja toimenpiteitä.

Haastattelu on yksi yleisimmistä tiedonkeruumenetelmistä ja sen avulla saadaan nopeasti kerättyä tietoa esimerkiksi kehittämistehtävään (Ojasalo, Moilanen & Ritalahti 2015, 106). Haastattelu on yksinkertainen tiedon keruun keino, sillä sen avulla on helppo selvittää mitä ihminen ajattelee ja miten hän toimii ja haastattelun avulla saadaan tietoa, miksi hän toimii kyseisellä tavalla. Haastattelu on menetelmänä joustava ja kasvotusten tai reaaliajassa toteutettuna se on helposti mukautettavissa tilanteeseen sopivaksi. (Tuomi & Sarajärvi 2018, 62–63.) Haastattelu voi olla monenlaista aina strukturoidusta haastattelusta, puolistrukturoituun ja teemahaastatteluun. Laaja kirjo erilaisia haastattelun toteutusmenetelmiä tekee siitä oivan tutkimusmenetelmän keinon. (Ojasalo ym. 2015, 106–107.)

Haastattelimme tapahtumatuotannon ammattilaista, joka on ollut alalla jo yli 20 vuotta. Valitsimme haastateltavaksemme kyseisen tapahtuma-alan ammattilaisen, koska hänellä on

kokemusta laajasti erilaisten tapahtumien tuottamisesta aina seminaareista henkilöstöjuhliin ja messurakentamiseen jo monen vuoden ajalta. Hän ei ole koskaan ollut mukana järjestämässä tapahtumaa, jonka kohderyhmä ovat nuoret ainoastaan. Halusimme haastattelun avulla selvittää minkälaisia eroja hän huomioi aikaisempien tuottamiensa tapahtumien järjestämisessä Bright Friday -tapahtuman järjestämiseen. Ajattelimme hänellä olevan nimenomaan tarvitsemaamme vertailupohjaa, jonka avulla saamme uusia huomioita ja uutta tietoa, mitä tällaisen tapahtuman järjestämisessä tulee ottaa huomioon. Hän toimi Bright Friday -tapahtuman toisena tuottajana Tapahtumatuotanto Insitun puolesta. Tämän haastattelun tarkoituksena oli selvittää, miten syntyy hyvä tapahtuma ja miten Bright Friday eroaa muista tapahtumista järjestämisen ja tuotannon suhteen. Haastattelu oli puolistrukturoitu, jossa kysymykset oli lähetetty haastateltavalle etukäteen sähköpostitse. Itse haastattelutilanne oli rennon keskusteleva, jota kysymykset ohjasivat eteenpäin.

## 6.2 Benchmarkkaus

Benchmarkkaus (benchmarking) eli vertaisarviointi on nimensä mukaisesti toiminnan kehittämistä vertaisarvioinnin avulla. Vertailukehittäminen (benchmarking) on systemaattista vertailua, arviointia ja oppimista hyvistä käytännöistä muilta organisaatioilta niiden toimialasta tai maantieteellisestä sijainnista riippumatta. Tavoitteena on saada tietoa ja kokemukseen perustuvaa näkemystä, jota soveltamalla voidaan kehittää omaa toimintaa. (Seppänen-Järvelä 2005, 14.) Benchmarkkasimme opinnäytetyötä varten kaksi norjalaista nuorten tapahtumien järjestäjää. Tutustuimme tapahtumien verkkosivuihin ja lähetimme kyselylomakkeen tapahtumien järjestäjille sähköpostin välityksellä. Kyselyssä oli viisi avokysymystä, joihin toivoimme saavamme mahdollisimman laajoja vastauksia. Kysymykset oli suunniteltu antamaan tietoa siitä, miten nuoria osallistetaan tapahtumien järjestämisessä, minkälaisia menetelmiä tuloksien saamiseksi oltiin käytetty ja miten tuloksia käytettiin osana tulevaisuuden toimintaa. Valitsimme tutkimusmenetelmäksi benchmarkkauksen kartoittaaksemme Bright Fridayn kanssa samankaltaisten tapahtumien onnistumista ja järjestämisen prosesseja, tätä kautta saimme hyvää aineistoa omaa opastamme varten.



Benchmarkkaus kohteet:

**Forandringshuset** on Norjassa toimiva organisaatio, jonka tavoitteena on tarjota tukea ja turvaa nuorille. Organisaatiolla on 11 eri toimipistettä ympäri Norjaa, joissa tarjotaan erilaisia aktiviteetteja nuorille. Forandringshuset:n tärkein tehtävä on rakentaa avoin, turvallinen yhteisö, jossa lapset ja nuoret pystyvät olemaan omia itsejään ja kehittymään kokonaisina ihmisinä. (Forandringshuset 2022).

**Vormedal Idrett og Fritid** on Norjassa toimiva voittoa tavoittelematon organisaatio, joka järjestää vapaa ajan toimintaa ja tapahtumia nuorille. Organisaatio tarjoaa erilaista harrastustoimintaa paikallisille nuorille, joiden valitsemisessa nuoret itse ovat olleet osallisina.

**Kufe** on kesällä 2022 järjestetty nuorten kulttuuri festivaali, joka oli osa Nuorten Budjetti -ohjelmaa. Nuorten budjetissa nuoret ideoivat, äänestivät ja neuvottelevat millaista toimintaa he tarvitsevat ja mihin nuorisopalveluiden budjettia käytetään. Tärkeää ohjelmassa on, että nuoret saavat osallistua. Tapahtuman resurssit taattiin Herttoniemen ja Itäkeskuksen tapahtumaideat yhdeksi kokonaisuudeksi yhdistämällä, jolloin kahden nuorisokeskuksen resurssit olivat käytössä. Tapahtuman tavoitteena oli tarjota nuorille elämyksiä osallistuessa tapahtumaan ja osallistumalla tapahtuman suunnitteluun ja toteutukseen. Tapahtuman ohjelma koostui esiintyjistä, joogatunneista sekä ruuasta.

### 6.3 Havainnointi

Havainnointi on laadullisen tutkimusmenetelmänä toiseksi suosituin. Havainnointi yhdistettynä muihin aineistonkeruumenetelmiin on hedelmällistä, mutta analysoinnin kannalta ainoana menetelmänä kovin haastava, eikä sitä sen vuoksi suositella yksin käytettäväksi. (Tuomi & Sarajärvi 2018, 69.) Havainnoinnin avulla voidaan selvittää muun muassa ihmisten käytösmalleja erilaisissa tilanteissa. Havainnointia voidaan tehdä luonnollisessa tai lavastetussa ympäristössä. Havainnoija voi olla passiivinen tarkkailija, jolloin hän on ulkopuolinen ja joissain tilanteissa jopa ”näkyvätön” tai aktiivinen osallistuja esimerkiksi osana havainnoitavaa ryhmää. (Ojasalo ym. 2015, 114, 116.)

Valitsimme tutkimusmenetelmäksi havainnoinnin sillä nuoret voivat olla haastava kohderyhmä palautteen antamiselle. Toivoimme havainnoinnin täydentävän palautekyselystä saamiamme

vastauksia. Toinen opinnäytetyön tekijöistä oli töissä Bright Friday -tapahtumassa ja havainnoi tapahtuman aikana.

Havainnoinnin kautta saimme tietoa tapahtuman yleisestä tunnelmasta ja nuorten kokemuksista, jotka välittyvät ulospäin. Havainnointi oli ulospäin välittyvään tunnelmaan keskittyvää, eikä sen tueksi haastateltu osallistujina olevia nuoria. Havainnointiin osallistui myös tapahtuman 11 työntekijää. Näin havainnointia oli tekemässä useampia henkilöitä ja siitä saadut tulokset olivat laajemmat. Työntekijät saivat havainnoinnin tueksi kysymyksiä, jotta heidän oli helpompi hahmottaa havainnoitavia teemoja. Havainnoin avulla haluttiin selvittää, olivatko nuoret kiinnostuneita tapahtumassa järjestetystä keskusteluosuudesta, joissa keskityttiin nuorten hyvinvointiin. Minkälaisilla aiheilla nuoret lähestyivät työntekijöitä tapahtuman aikana. Erityistä huomiota kiinnitettiin yksinäisyyden kokemukseen ja epäsuoraan nuorten keskuudessa. Lisäksi työntekijät kirjasivat omia havaintojaan, jotka he itse kokivat tärkeäksi.

## 6.4 Palautekysely

Samoin kuin haastattelulla, myös kyselyllä saadaan helposti vastauksia ihmisten toimintaan ja ajatuksiin liittyen (Tuomi & Sarajärvi 2018, 62). Kysely onkin yksi käytetyimmistä tiedonkeruumenetelmistä sen helppokäyttöisyyden ja nopeutensa ansiosta. Kysely antaa laajan tutkimusaineiston, sillä sen avulla voidaan kysyä paljon kysymyksiä suurelta joukolta ihmisiä. Varjopuolena nähdään sen tulosten todenmukaisuus, koska ei voida olla varmoja vastanneiden motivaatiosta vastata todenmukaisesti. (Ojasalo ym. 2015, 121.)

Valitsimme kyselytutkimuksen yhdeksi menetelmäksi, koska tapahtuman osallistujamäärän odotettiin olevan 500 nuorta ja koimme, että ainoa tapa saada heiltä palautetta, on lyhyt palautekysely.

Tapahtuman aikana nuoret saivat vastattavakseen QR-koodin taakse rakennetun lyhyen kyselylomakkeen, jonka tarkoituksena oli saada palautetta tapahtumasta ja näin voimme kartoittaa tapahtuman onnistumista. Kysely toteutettiin viestiseinä.fi alustalla, jossa tapahtuman aikana oli myös mahdollisuus chatata. Palautekysely ja chat yhdistettiin samalle alustalle, jotta nuorten on helppo löytää molempiin yhden QR-koodin kautta. Kysely koostui kolmesta monivalintakysymyksestä ja yhdestä kysymyksestä, johon sai vastata omin sanoin.

Kysely laadittiin yksinkertaiseksi ja lyhyeksi, jotta mahdollisimman moni nuori jaksaisi vastata siihen.

Kysymykset valikoimme tapahtuman tavoitteiden mukaan ja kyselyllä oli tarkoitus kartoittaa tapahtuman tavoitteiden onnistumista. Teema kysymysten takana oli yksinäisyyden ja syrjäytymisen ehkäisy. Kysymykset olivat teemoiteltu *sosiaalisen hyvinvoinnin lisäämiseen, kokonaisvaltaisen hyväksytyksi tulemiseen ja turvallisen tilan kokemukseen sekä mielen hyvinvoinnin edistämiseen* tapahtumassa. Kyselylomakkeen lisäksi tapahtuman päätteeksi nuoret antoivat hymynaamojen muodossa palautteen fiiliksestään tapahtuman suhteen. *Surveyapp* -sovelluksen avulla pyrittiin saamaan kattava palautemäärä. *Surveyapp* on muodoltaan samanlainen, kuin enemmän käytetty *Happy or Not*.

## 7 AINEISTON ANALYSOINTI

Tapahtumaan osallistui 264 nuorta ympäri Pirkanmaata, joka oli 53% odotetusta 500 osallistujasta. Palautekyselyllä saimme vastauksia 98 nuorelta ja fiilismittariin vastasi 127 nuorta. Saimme kerättyä palautetta 48% tapahtumaan osallistuneista nuorista.

Haastattelun tulokset tukivat tapahtuman järjestämisen prosessia ja antoivat hyviä tuloksia erityisesti opinnäytetyön tuotoksena valmistuneeseen oppaaseen, erityisesti turvallisuus- ja vastuukysymyksiin. Benchmarkkauksesta saadut tulokset tukivat osallisuuden tärkeyttä tapahtuman järjestämisessä.

Aloitimme aineiston analysoinnin käymällä läpi havainnoinnilla saadut tulokset sekä palautekyselystä saadut vastaukset. Nämä tukivat toisiaan nuorten viihtyvyydestä tapahtumassa, sekä antoivat vastauksia tapahtumalle asetetuista tavoitteista nuorten hyvinvoinnin edistämiseksi. Analyysiosion keskeisiksi teemoiksi nousivat osallisuuden tärkeys, hyvinvoinnin tukeminen tapahtumien kautta sekä nuorten positiivinen kokemus.

### 7.1 Tapahtumakokonaisuus

Tapahtuma on aina kokonaisuus, joka rakentuu järjestämisen eri vaiheista. Vaikka Bright Friday voidaan luokitella tapahtumana erityiseksi, on sen järjestämisen rakenne samanlainen, kuin mikä tahansa tapahtuma. Haastattelun avulla halusimme selvittää minkälaisia huomioita ja eroavaisuuksia tapahtuma-alan ammattilainen nostaa esiin Bright Friday -tapahtuman – jossa kohderyhmänä ovat nuoret – ja esimerkiksi henkilöstöjuhlan järjestämisessä.

Haastattelusta kävi ilmi, että tapahtumatuotannot ovat usein prosessina samanlaisia. Haastateltava näkee myös Bright Friday -tapahtuman järjestämisen prosessin samankaltaisena kuin muut tapahtumatuotannot, joita hän on aikaisemmin tehnyt. Vaikka nuorille järjestettävässä tapahtumassa erilaiset lupa-asiat ja turvallisuus täytyy pohtia monelta eri kannalta ja ajatella laajemmin, on sen perustana samat lainalaisuudet, kuin muissa tapahtumatuotannoissa.

Haastateltava kertoi, että Bright Friday tapahtuman prosessissa vastuu ja lupa-asiat on otettu huolellisesti huomioon, sillä kohderyhmä on alaikäiset nuoret. Tapahtuman osallistumiseen ja bussikuljetukseen osallistumiseen tarvitaan erikseen lupa huoltajalta, jotta vastuukysymys on

selvä. Yleensä tapahtumissa osallistujalla on myös vastuita, kuten ehtiä tapahtumaan ajoissa. Tätä tapahtumaa tehtäessä ensisijaisesti kaikki on ajateltu järjestäjän vastuun kautta.

Lupien lisäksi haastateltava nosti esiin turvallisuuskysymyksen. Nuorten turvallisuus tapahtumassa on taattava, niin kuin osallistujien turvallisuus kaikissa tapahtumissa, mutta siihen sisältyy lisäksi ulkoalueiden valvonta. Nuoria ei voi päästää tapahtumasta lähtemään omille teilleen ja ulkoalueita on syytä valvoa jonotustilanteessa nuorten saapuessa paikalle. Turvatarkastus tehdään aivan samalla tavalla, kuin täysi-ikäiselle.

Haastateltavan mielestä koottu järjestäjätiimi koostui monipuolisesti eri alojen ammattilaisista. Nuorten kanssa työskenteleviä otettiin mukaan tiimiin. Nuoret on huomioitu, koska nuorisotyöntekijät ovat antaneet omaa näkemystään nuorten kanssa toimimiseen esimerkiksi osallistamisen näkökulmasta. Myös tapahtumatuotannon näkökulma huomioitiin tapahtumatuotannon ammattilaisen palkkaamisella. Vaikka tapahtuman toteuttaminen onnistui sujuvasti, olisi haastateltavan mielestä tiimissä ollut suureksi avuksi henkilö, jolla on aikaisempaa kokemusta nuorille suunnatun tapahtuman järjestämisessä.

## 7.2 Tapahtumista hyvää

Miten tapahtumista saadaan hyvää? Miten tapahtumat voivat vaikuttaa nuorten elämään positiivisesti?

Tapahtuman tarkoituksena oli ennaltaehkäistä nuorten yksinäisyyttä ja syrjäytymistä, antaa nuorille keinoja vaikeista asioista selviytymiseen ja tarjota mahdollisuus puhua ammattilaisten kanssa mieltä askarruttavista asioista.

71% nuorista vastasi, että heillä oli tapahtumassa hauskaa. 12% vastanneista nuorista kertoi, että oli jutellut uusien ihmisten kanssa ja vaihtaneensa puhelinnumeroita sekä tehneensä suunnitelmia uuden tuttavuuden kanssa.

Nuoret hakevat ystävistä läheisyyttä ja yhteenkuuluvuutta, jotka ovat tärkeitä osia yksinäisyyden ja syrjäytymisen ennaltaehkäisyssä. Uusien ystävien tapaaminen on tärkeää erityisesti nuorille, jotka kokevat jääneensä ryhmässä ulkopuoliseksi. Nuorille tulisi tarjota erilaisia keinoja osallisuuden ja yhteenkuuluvuuden tuntemiseksi, jotta jokainen pystyy löytämään itselleen sopivan paikan. (MLL, 2022.)

Chatissä nuoret kertoivat omista kokemuksistaan ja huolistaan yllättävän avoimesti. Nuoria askarrutti moni asia, neuvoa haettiin muun muassa kiusaamisen tueksi, koulun aiheuttamaan stressiin, yksinäisyyteen ja ahdistukseen. Moni vastanneista myös toi esille vaikeuden puhua asioista. He kokivat, että usein vointia kysyttäessä vastataan ”kaiken olevan hyvin”, vaikka totuus olisikin toinen.

Aikuisella on tärkeä rooli nuoren kertoessa mieltä askarruttavista asioista. Kuunteleminen ja nuoren kanssa yhdessä pohtiminen, edesauttavat nuorta kehittämään omaa ongelmanratkaisukykyä (MLL 2022). Nuoret tarvitsevat apua myös vahvuuksiensa tukemisessa, mutta erityisen tärkeää apu on silloin, kun nuorella on vaikeuksia (Mäenpää 2021).

Fazerin ja Norstetin tekemä kyselytutkimus osoittaa nuorten kaipaavan myös muita, kuin perheen jäseniä tuekseen. Vaikka nuoret kokevatkin perheen suurena voimavarana, toivoisivat he, että muutkin aikuiset välittäisivät heidän asioistaan. (Kuusela 2022.) Nuorille järjestetyissä tapahtumissa, joissa ovat läsnä nuorisotyöntekijät alan ammattilaisina, pystytään nuorille tarjoamaan turvallisia ja välittäviä aikuisia.

34%% kyselyyn vastanneista koki, että kaikilla oli tapahtumassa hyvä olla. Tämä luku on huomattavasti pienempi kuin esimerkiksi kokemus siitä, että itsellä oli tapahtumassa hauskaa. Tulokseen voi vaikuttaa chatissä näkyneet viestit, joissa nuoret avoimesti kertoivat pahasta olostaan ja nuoret näkivät tätä kautta pahaa oloa ympärillään.

Suuriin tapahtumiin osallistuminen voi joillekin nuorille olla iso kynnyks. Monet nuoret osallistuvat tapahtumiin ryhmässä ja nuoret, joilla tähän ei ole mahdollisuutta, voivat kokea olonsa turvattomaksi. Tämän takia on tärkeää, että nuoret kokevat olevansa turvassa ja tervetulleita. 59% vastanneista koki olleensa tervetullut tapahtumaan ja 39%% vastasi, että heidän oli helppo olla tapahtumassa oma itsensä. Lasten oikeuksista säädetty sopimus pyrkii takaamaan jokaiselle lapselle oikeuden omaan identiteettiin ja oikeuden olla juuri sellainen, kuin on (Humanium 2019).

Kyselyn avoimista vastauksista saatiin varmennusta nuorten viihtymiseen tapahtumassa. Palautteissa keuhuttiin tapahtuman musiikkia ja sisältöä. Nuoret myös toivoivat, että tapahtuma järjestettäisiin uudestaan. Nuoret olivat erittäin positiivisella mielellä pois lähtiessään ja jakoivat kavereidensa kanssa tunteuksiaan tapahtumasta innoissaan. Positiivinen tunnelma välittyi läpi koko tapahtuman, nuoret olivat avoimia ja vastaanottavaisia, eikä epäasialliseen käytökseen tarvinnut puuttua. Samanlaisia kokemuksia oltiin havainnoitu kaikissa

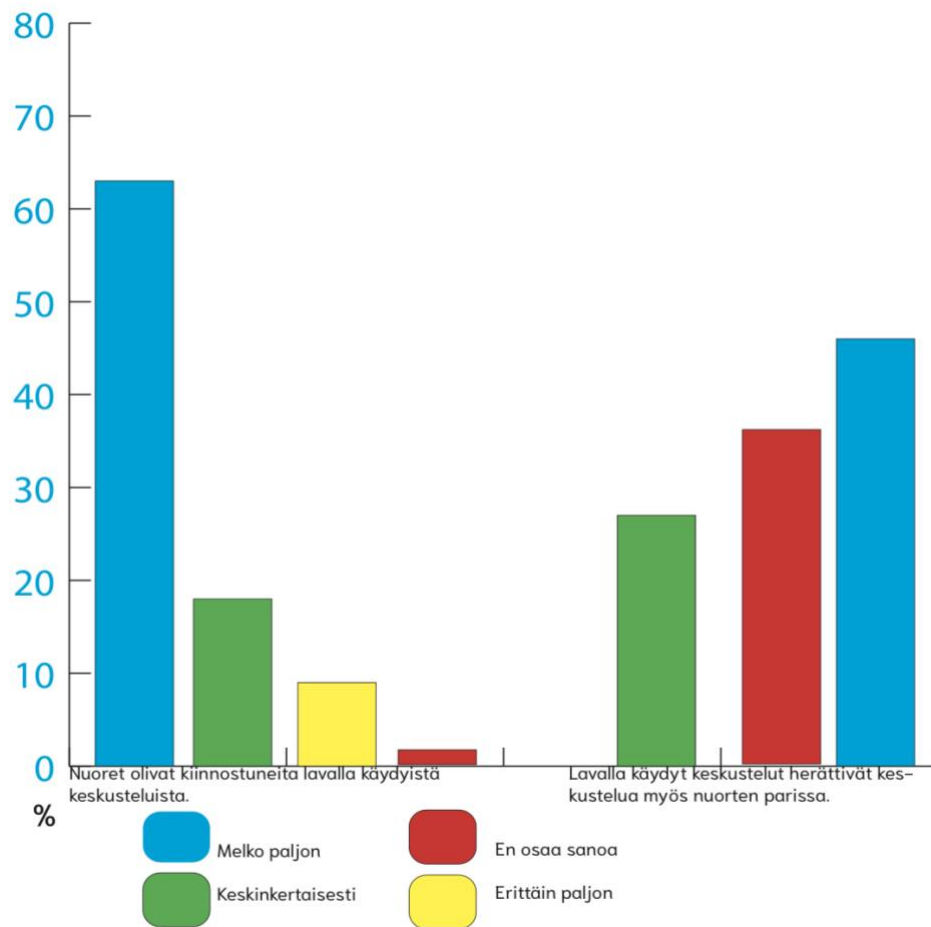
benchmarkatuissa kohteissa. Tapahtumat ovat jääneet positiivisena kokemuksena alueen nuorten ja nuorisotyön mieleen.

Nuorilta saaduista palautteista ja chattiin tulleista kommentteista käy ilmi, että osa nuorista kokivat tapahtumalla olevan vaikutusta heidän elämäänsä pidemmällä aikavälillä. 14% vastanneista kertoi saaneensa apua heitä askarruttaviin asioihin ja että he uskalsivat tuoda esiin omia ajatuksiaan.

Turvallisen tilan luominen on tärkeä osa nuorille suunnatun tapahtuman järjestämisessä. Turvallinen tila tapahtumassa madaltaa osallistumisen kynnystä ja lisää avointa keskustelua nuorten parissa (Rajala 2022). Kyselystä saatiin yksi vastaus, jossa vastaaja kertoi, ettei ollut kokenut oloaan turvalliseksi tapahtumassa, selitystä kokemukselle ei ollut.

Havainnointiin osallistui 11 työntekijää, jotka kaikki antoivat kirjallista palautetta havainnoistaan. 63 % havainnointia tehneistä koki nuorten olleen melko kiinnostuneita lavalla käydyistä keskusteluista, 9% koki nuorten olleen erittäin kiinnostuneita ja 27% keskinkertaisen kiinnostuneita. Nuorten hyvinvointi on erittäin ajankohtainen aihe yhteiskunnassa ja myös nuoret itse kokevat aiheen tärkeäksi juuri nyt.

Tapahtumat synnyttävät vertaistukea, kun niitä tarjotaan haastavissa elämäntilanteissa oleville. Vaikeista asioista keskusteleminen tapahtumassa, voi madaltaa kynnystä niistä keskustelemiseen myös pienemmissä ryhmissä ja pyytämään niihin apua. 46% % havaitsi lavalla käytyjen keskusteluiden herättävän keskustelua nuorten parissa, 18% vastasi keskusteluiden herättäneen keskinkertaisesti keskustelua ja 36% ei osannut sanoa.



Kuvio 8: Havainnoinnin tulokset nuorten kiinnostuksesta tapahtuman keskustelu osioita kohtaan ja niiden herättämä keskustelu nuorten keskuudessa 2022.

71% nuorista vastasi jutulleensa uusien ihmisten kanssa ja 13% kertoi vaihtaneensa puhelinnumeroa ja tehneensä suunnitelmia uuden tuttavuuden kanssa. Nuoret lähestyivät tapahtumassa työntekijöitä tapahtumaan liittyvissä asioissa. Monet halusivat apua tapahtumassa järjestettyyn ohjelmaan, kuten bingon pelaamiseen, tiedusteltiin löytötavaroiden paikkaa ja miten toivoa biisiä dj:ltä. Työntekijät kuitenkin itse lähestyivät joitakin nuoria, jotka heidän mielestään vaikuttivat tapahtumassa yksinäisiltä. Nuoret selvästikin etsivät tapahtumasta ystäviä. Monet, jotka tapahtuman alussa vaikuttivat olevan yksin, löysivät tapahtuman aikana seuraa. 91% havainnoi, että nuoria jäi tapahtumassa melko vähän yksin, 9% mielestä keskinertaisesti.



### 7.3 Osallisuus tapahtumissa

Lasten ja nuorten osallistamisella on kasvavasti yhä tärkeämpi rooli yhteiskunnassa. Pidetään tärkeänä, että lapset ja nuoret saisivat osallistua ja vaikuttaa heitä koskeviin asioihin jo pienestä pitäen (MLL, 2022).

Benchmarkkauksesta saatu tieto korosti osallisuuden tärkeyttä tapahtumien järjestämisessä. Norjassa ja Suomessa järjestetyissä tapahtumissa osallisuutta oli priorisoitu tapahtumien prosessissa. Kaikki kohteet kertoivat osallistavansa nuoria koko tapahtuman prosessiin.

Kufe ja Forandringshuset ovat osallistaneet nuoria koko tapahtuman prosessin ajan ja tapahtumat ovat nuorten ideoimia sekä toteuttamia. Nuorille halutaan antaa vapaus ideoida ja luoda jotain itse. Forandringshuset uskoo tällä olevan merkittävä positiivinen vaikutus nuorten itsensä löytämiseen, luovuuden kehittämiseen ja itsetunnon vahvistamiseen. Kyseinen toimija myös mahdollistaa nuorille erilaisia kursseja tapahtumatuotantoon liittyen. Kursseilla on tarkoitus motivoida ja tuoda nuorille onnistumisen kokemuksia. Kumpikin toimija on kasannut nuorista tuotantotiimin, jolle on annettu vastuuta tapahtuman järjestämisessä. Nuoret ovat esimerkiksi olleet mukana sisällön tuottamisessa, avustajina tapahtumissa ja vastanneet sosiaalisesta mediasta tapahtuman aikana.

Nuorten osallisuuden tunne vahvistuu, kun osallistamisella on tarkoitus. Tällöin nuorelle tulee tunne, että hänen näkemyksillään ja mielipiteillään on todellista merkitystä. Tällainen kokemus myös motivoi nuorta osallistumaan uudestaan.

Benchmarkkauskohteiden haastatteluissa nostettiin esiin myös tapahtumien saatavuus. Ilmaisten tapahtumien myötä pystytään takaamaan kaikille tasapuolinen mahdollisuus osallistumiseen. Puhuttaessa nuorten hyvinvoinnin edistämisestä, on tärkeää huomioida myös perheiden olosuhteet. Huono taloudellinen tilanne aiheuttaa paljon ahdistusta monissa perheissä, johon myös nuoret reagoivat. Tarjoamalla matalan kynnyksen palveluita perheille, pystytään tukemaan nuorten mahdollisuutta osallisuuteen. Yritykset, joilla on resursseja, voivat mahdollistaa nuorten osallistumisen matalan kynnyksen tapahtumiin osana yhteiskuntavastuuta.

## 8 JOHTOPÄÄTÖKSET

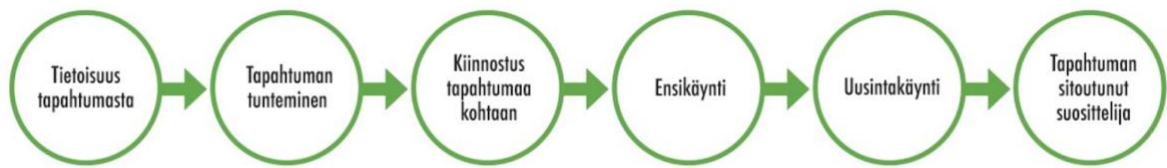
Opinnäytetyön tarkoituksena oli konseptoida Bright Friday -tapahtuma ja luoda Bright Friday -tapahtumajärjestämisen opas. Bright Friday -tapahtumaa järjestäessä ja opinnäytetyötä tehdessä osallisuuden ja yhteenkuuluvuuden teemat nousivat tärkeimpinä esiin ja näiden varaan rakentui lopullinen Bright Friday -tapahtumakonsepti, jonka tilaaja saa Bright Friday -tapahtumajärjestämisen oppaan muodossa.

Opas valmistui ensimmäisen tapahtuman jälkeen. Sen rakenne etenee loogisesti tapahtuman idean ja suunnitelmien kautta käytännön toteutukseen. Oppaan rakenteessa on käytetty vuoden 2022 tapahtuman prosessia ja siinä esitellään aikataulu, yhteistyökumppanit, markkinointi, vastuu ja turvallisuus sekä tapahtuman jälkeiset toimenpiteet. Oppaassa tuodaan esiin osallisuuden lisäämisen merkitys, joka mahdollistaa seuraavan tapahtuman kehittämisen osallisuuden ja sitä kautta hyvinvoinnin edistämisen näkökulmasta. Opas sisältää ehdotuksia nuorten osallisuuden lisäämisestä tapahtuman järjestämisen prosessissa. Tapahtumasta kerätyt palautteet osoittavat, että vertaistuen, osallisuuden ja yhteenkuuluvuuden avulla tapahtuma on lisännyt tapahtumaan osallistuvien nuorten hyvinvointia. Tulokset osoittavat sen olleen merkityksellinen ja ehdottomasti tapahtuman järjestäminen on tulevaisuudessa kannattavaa.

Vuoden 2022 tapahtuma oli ensimmäinen laatuaan ja prosessi on opettanut paljon sen järjestäjille. Kohderyhmänä 7. luokkalaiset voivat olla hankalia motivoida osallistumaan, erityisesti yksin. Tämän vuoksi ennakoiminen tapahtuman onnistumisen näkökulmasta oli todella haastavaa.

Uuden opin myötä oppaaseen on voitu lisätä asioita ja toimenpiteitä, joiden ansiosta seuraava tapahtuma voidaan toteuttaa vielä paremmin, sillä sen täysi potentiaali on vielä mielestämme käyttämättä.

Tapahtumaan osallistui noin 50 % sen mahdollisesta kapasiteetista. Vaikka tapahtumaan ei osallistunutkaan odotettua määrää nuoria, on tämän vuoden Bright Friday luonut hyvän pohjan tulevien vuosien tapahtumien toteutukselle. Orgaaninen markkinointi leviää nuorten keskuudessa ja toinen kerta on varmasti tämän vuoksi helpompi. Markkinoinnissa tulisi hyödyntää kouluja ja nuorisokeskuksia tehokkaammin sillä kokemus osoitti, että nuorisohjaajat saavat nuoria liikkeelle ja osallistumaan tapahtumaan. Myös jälkimarkkinoinnilla saavutetaan varmasti hyviä tuloksia tapahtuman tunnettavuuden kannalta.



Kuvio 9: Markkinoinnin prosessi (Huhtaniska & Tirronen 2019, kuvio 16).

Ratkaisu suuremman kävijämäärän takaamiseksi voisi olla kohderyhmän laajentaminen, esimerkiksi koko yläkouluun 7.–9. luokkalaisiin. Tapahtuman täytyisi tässä tapauksessa muuttaa hieman muotoaan ja sisältöään sillä sama konsepti ei todennäköisesti toimisi kaikille yläkouluikäisille. 7. luokkalaiset ovat hyvin eri elämäntilanteessa kuin 9. luokkalaiset ja se aiheuttaisi omanlaisiaan haasteita.

Bright Friday -tapahtuma on mahdollista toteuttaa yhteisöllisesti ja sen voimavara on resurssit, jotka mahdollistavat nuorten kokonaisvaltaisen osallisuuden. Nuoria voisi osallistaa tapahtuman suunnittelussa, käytännön toteutuksessa ja tapahtuman jälkeen. Tulevaisuudessa voisi miettiä, miten paremmin tavoitetaan syrjäytymisvaarassa olevat nuoret ja miten heidät saataisiin osallistumaan. Vuoden 2022 tapahtumassa ideointipajaan osallistui vain muutama nuori, mutta ideointipajoja voisi järjestää enemmän ja huomioida niissä laajemmin koko Pirkanmaan alue. Nuoret voisivat osallistua laajemmin tapahtuman prosessiin, kuten järjestää ohjelmaa ja esiintyä tapahtumassa. Tähän voisi etsiä yhteistyökumppaneita taidelaitoksista, esimerkiksi tanssi- ja musiikkikouluista, jolloin osallisuuden edistäminen olisi kokonaisvaltaisempaa. Jokaisen tulevan tapahtuman jälkeen on syytä kerätä nuorilta palautetta heidän kokemuksestaan, jotta pysytään ajan tasalla tapahtuman tavoitteiden toteutumisessa.

Valmista opasta tilaaja pääsee kokeilemaan käytännössä seuraavaa tapahtumaa tehdessä, toivottavasti vuonna 2023.

## LÄHTEET

- Aaltonen, Sanna 2016. Näkökulma 26: Nuorten hyvinvoinnin tukemiseen tarvitaan monta kanavaa. Viitattu 13.1.2022. <https://www.nuorisotutkimusseura.fi/nakokulma26>
- Aseman lapset 2022. Ei jätetä nuoria yksin. Viitattu 23.11.2022. <https://asemanlapset.fi/uutiset/ei-jateta-nuoria-yksin/>
- Booth, A. 2010. Developing the Event Concept. CAB International 2010 Events Management (Eds P. Robinson, D. Wale, & G. Dickson). Viitattu 1.11.2022.
- Christiansen, Øivin & Heggem, Bente 2016. Beslutninger i barnevernet. Universitetsforlaget. Viitattu 28.11.2022.
- Crasman 2022. Palvelumuotoilu ja konseptointi. Viitattu 31.10.2022. <https://www.crasman.fi/palvelut/suunnittelu/palvelumuotoilu-ja-konseptointi>
- Eduskunta 2022. Eduskunnan tarkastusvaliokunnan julkaisu 1/2022. Nuorten syrjäytymisen ehkäisyn palvelurakenne, rahavirrat sekä seurannan haasteet. Viitattu 26.11.2022. [https://www.eduskunta.fi/FI/naineduskuntatoimii/julkaisut/Documents/TRVJ\\_1\\_2022\\_Nuorten\\_syrjaytyminen.pdf](https://www.eduskunta.fi/FI/naineduskuntatoimii/julkaisut/Documents/TRVJ_1_2022_Nuorten_syrjaytyminen.pdf)
- Forandringshuset 2022. Viitattu 31.10.2022. <https://forandringshuset.no>
- Grøholt, Berit & Weidle, Bernhard & Garløv, Ida & Ramleth, Ruth-Kari 2022. Lærebok i barne- og ungdomspsykiatri. Inuversitetsforlaget. Viitattu 27.11.2022.
- HAM 2022. Viitattu 29.11.2022. <https://www.hamhelsinki.fi/menneet-nayttelyt/>
- Harju, Anna 2022. STT info. Viitattu 7.11.2022. <https://www.sttinfo.fi/uutishuone/pirkanmaan-osuuskauppa/r?publisherId=68575052>
- Harmaala, Minna-Maari & Jallinoja, Niina 2012. Yritysvastuu ja menestyvä liiketoiminta. Sanoma Pro Oy, Helsinki. Viitattu 22.11.2022.

Huhtaniska, Tytti & Tirronen, Johanna 2019. Faktaa ja fiilistä tapahtumatuottajalle. Viitattu 15.11.2022. <https://shop-edita-fi.ruka.humak.edu:2443/digikirja/FaFi#Esipuhe>

Humanium 2022. Viitattu 30.11.2022. <https://www.humanium.org/en/identity/>

Junttila, Niina 2015. Kavereita nolla – lasten ja nuorten yksinäisyys. Tammi, Helsinki. Viitattu 15.11.2022

Kauhanen, Juhani & Juurakko, Arto & Kauhanen, Ville 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. WSOY. Viitattu 31.10.2022

Kauppalehti 2022. Yritykset. Viitattu 7.11.2022. <https://www.kauppalehti.fi/yritykset/yritys/pirkanmaan+osuuskauppa/0536307-0>

Kekkonen, Marjatta & Gissler, Mika & Känkänen, Päivi & Isola, Anna-Maria 2022. Poikkeuksellinen nuoruus korona-aikaan. Viitattu 22.11.2022. [https://www.julkari.fi/bitstream/handle/10024/145465/URN\\_ISBN\\_978-952-343-937-5.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.julkari.fi/bitstream/handle/10024/145465/URN_ISBN_978-952-343-937-5.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Korhonen, Heidi & Korkalainen, Karoliina & Pienimäki, Tanja & Rintala, Satu 2015. Tapahtumajärjestäjän opas. Viitattu 22.11.2022. <https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/105211/58.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

K-Ruoka 2022. Meidän kauppa on kiusaamisvapaa. Viitattu 22.11.2022. <https://www.k-ruoka.fi/artikkelit/oman-kylan-kauppa/kiusaamisvapaa>

Kymenlaakson Pelastustoimi 2019. Ohjeita tapahtuman järjestäjälle. Viitattu 15.11.2022. [https://pelastustoimi.fi/documents/25266713/51865150/Ohjeita\\_tapahtumajarjestajalle\\_kouvola.pdf/a13f4c6e-cddc-00a5-b2c4-213868a4aba0/Ohjeita\\_tapahtumajarjestajalle\\_kouvola.pdf?t=1608639881603](https://pelastustoimi.fi/documents/25266713/51865150/Ohjeita_tapahtumajarjestajalle_kouvola.pdf/a13f4c6e-cddc-00a5-b2c4-213868a4aba0/Ohjeita_tapahtumajarjestajalle_kouvola.pdf?t=1608639881603)

Leemann, Lars & Kuusio, Hannamaria & Hämäläinen, Riitta-Maija 2015. Sosiaalinen osallisuus. Sosiaalisen osallisuuden edistämisen koordinaatiohanke (Sokra). Terveiden ja hyvinvoinnin laitos. Viitattu 30.10.2022. [https://thl.fi/documents/966696/3775621/Tietopaketti\\_Sosiaalinen\\_Osallisuus.pdf](https://thl.fi/documents/966696/3775621/Tietopaketti_Sosiaalinen_Osallisuus.pdf)

- Leppänen, Mari 2022. Kun ei jaksakaan mitään, pitäisi jaksaa eniten. Viitattu 23.11.2022. <https://www.hs.fi/paivanlehti/22112022/art-2000009215782.html>
- Mastrotheodoros, Stefanos 2021. The effects of COVID-19 on young people's mental health and psychological well-being. Viitattu 7.11.2022. <https://pjp-eu.coe.int/documents/42128013/72351197/Effects-COVID-Youth-Mental-Health-Psychological-Well-Being.pdf>
- Mieli ry 2021. Myrsky antoi nuorille äänen. Viitattu 30.10.2022. <https://mieli.fi/mieli-ry/vuosikirja-2021/myrsky-antoi-nuorille-aanen/>
- Mikkonen, Irja & Saarinen, Anja 2019. Vertaistuki voimavarana. Viitattu 22.11.2022 <https://www.kompassi.org/vertaistuki-voimavarana/>
- MLL 2022. Ystävyyssuhteiden merkitys korostuu murrosiässä. Viitattu 30.10.2022. <https://www.mll.fi/vanhemmille/tietoa-lapsiperheen-elamasta/elamaa-nuoren-kanssa/vanhemman-ja-nuoren-vahva-suhde-helpottaa-murrosikaa/ystavyysuhteiden-merkitys-korostuu-murrosiassa/>
- Moisio, Pasi 2020. Nuorten ylisukupolvinen syrjäytyminen ja toimeentulotuki. Maanpuolustuskurssiyhdistyksen julkaisu. Viitattu 30.10.2022. <https://www.maanpuolustus-lehti.fi/nuorten-ylisukupolvinen-syrjautyminen/>
- Ohjaamo 2022. Viitattu 13.11.2022. <https://ohjaamot.fi/>
- Ojasalo, Katri & Moilanen, Teemu & Ritakoski, Jarmo 2015. Kehittämistyön menetelmät, uudenlaista osaamista liiketoimintaan. (E-kirja.) Sanoma pro Oy, Helsinki. Viitattu 16.11.2022.
- Pelastakaa lapset ry 2022. ExitKorona-hanke. Viitattu 13.11.2022. <https://www.pelastakaalapset.fi/kehittamis-ja-asiantuntijatyo/digitaalinen-hyvinvointi-ja-lapsen-oikeudet/exitkorona-hanke/>
- Pirkanmaan Osuuskauppa 2021. Vuosikertomus. Viitattu 29.10.2022. <https://view.sok-julkaisut.fi/pirkanmaanok/vuosikertomus-2021#/page=1>

- Rajala, Riikka 2022. Turvallisempi tila – Miksi sitä tarvitaan ja miten alkuun. Viitattu 26.11.2022. <https://lahdenake.fi/wp-content/uploads/2022/02/turvallisemmat-tilat-aamukahvit-lahden-ake-130422.pdf>
- Saksola, Anja 2019. Yksinäisyyden monet ulottuvuudet. Keski-suomen sosiaalialan osaamiskeskus. Viitattu 15.11.2022. <https://koskeverkko.fi/wp-content/uploads/2020/01/Yksinäisyyden-monet-ulottuvuudet.pdf>
- Sekasin 2022. Viitattu 13.11.2022. <https://sekasin247.fi/>
- Seppänen-Järvelä, Riitta 2005. Vertaismenetelmät kehittävän arvioinnin välineinä. Viitattu 2.11.2022. <https://www.julkari.fi/bitstream/handle/10024/77163/vertaismenetelmat.pdf?sequence=1>
- Shone, Anton & Parry, Bryn 2010. Successful event management, third edition. Viitattu 15.11.2022.
- S-Ryhmä 2021. Nuorten hyvinvointi koskettaa s-ryhmäläisiä: ”Viemme ilolla ja ylpeydellä Pidä huolta -viestiä eteenpäin”. Viitattu 22.11.2022. <https://s-ryhma.fi/uutinen/nuorten-hyvinvointi-koskettaa-s-ryhmalaisia-viemme/4SgtjQegExDQzPwKyidVDu>
- Stenvall, Elina 2020. Osallisuutta ja Osallistumista. Sosiaali- ja terveysministeriön raportteja ja muistioita 2020:27. Viitattu 30.10.2022. [https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/162410/STM\\_2020\\_27\\_r.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/162410/STM_2020_27_r.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- THL 2021. Tilastoraportti 30/2021. Lasten ja nuorten hyvinvointi – Kouluterveyskysely 2021. Iso osa lapsista ja nuorista on tyytyväisiä elämäänsä – yksinäisyyden tunne on yleistynyt Viitattu 30.10.2022. [https://www.julkari.fi/bitstream/handle/10024/143063/ktk\\_tilastoraportti2021\\_2021-09-09\\_kuviot\\_kuvana.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.julkari.fi/bitstream/handle/10024/143063/ktk_tilastoraportti2021_2021-09-09_kuviot_kuvana.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- THL 2022. a Nuorten syrjäytymisen ehkäisy. Viitattu 2.11.2022. <https://thl.fi/fi/web/lapset-nuoret-ja-perheet/hyvinvointi-ja-terveys/nuorten-syrjaytymisen-ehkaisy>
- Tuomi, Jouni & Sarajärvi, Anneli 2018. Laadullinen tutkimus ja sisällön analyysi. (E-kirja.) Kustannusosakeyhtiö Tammi. Viitattu 31.10.2022.

Turun yliopisto 2021. Pandemia heikensi nuorten mielenterveyttä. Viitattu 25.10.2022.  
<https://www.utu.fi/fi/ajankohtaista/mediatiedote/pandemia-heikensi-nuorten-mielenterveytta>

Uupuneet ry 2022. Vertaistuen moninaisuus. Viitattu 29.11.2022.

<https://uupuneet.fi/2021/05/15/vertaistuen-moninaisuus/>

Vallo, Helena & Häyrinen, Eija 2016. Tapahtuma on tilaisuus. Tietosanoma Oy. Viitattu 31.10.2022.

Valtioneuvosto 2020. Lasten ja nuorten hyvinvointi koronakriisin jälkihoidossa. Viitattu 30.10.2022.

[https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/162318/VN\\_2020\\_21.pdf?sequence=7&isAllowed=y](https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/162318/VN_2020_21.pdf?sequence=7&isAllowed=y)

Valtioneuvosto 2021. Kansallisen lapsistrategian toimeenpanosuunnitelma. Viitattu 27.10.2022.

[https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/163541/VN\\_2021\\_81.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/163541/VN_2021_81.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Vantaan kaupunki 2022. Turvallisempi tila. Viitattu 27.10.2022.

<https://www.vantaa.fi/fi/kaupunki-ja-paatoksenteke/vastuullisuus/turvallisempi-tila>

Haastattelut:

Förändringhuset, nuorisotyöntekijä 2022. Sähköposti, 23.11.2022. Haastattelija: Mea Winter

Nuorten toimintatalo Kipinä, nuoriso-ohjaaja 2022. Sähköposti, 14.11.2022. Haastattelija: Mea Winter

POK:n viestintäpäällikkö 2022. Teams, 7.10.2022 ja 27.10.2022. Haastattelijat: Eveliina Saxman ja Mea Winter

Tapahtumatuotanto Insitu 2022. Tampere, 18.11.2022. Haastattelija: Eveliina Saxman

Vormedal idrett og fritid, harrastustoiminnan vastaava 2022. Sähköposti, 21.11.2022. Haastattelija: Mea Winter



## LIITTEET

Liite 1: Haastattelukysymykset tapahtumatuottajalle

- Miten Bright Friday -tapahtuman tuottaminen eroaa muista tuottamistasi tapahtumista esim. henkilöstöjuhlista?
- Onko eteen tullut uusia ja yllättäviä kysymyksiä tuotannon eri vaiheissa? Jos kyllä, minkälaisia?
- Onko tekijätiimi ollut mielestäsi monipuolinen/moniammatillinen ja tapahtuman teemaan/vaativuuteen sopiva?
- Minkä asian nostaisit esiin tästä tuotannosta, jotka tulisi ottaa huomioon ajatellen seuraavaa samanlaista tapahtumaa tehtäessä?
- Mitä opit tätä tuotantoa tehdessä?

Liite 2: Sähköpostikysely benchmarkkaus kohteille

Mitkä ovat tapahtuman taustat?

Mitkä ovat tapahtuman tavoitteet?

Miten nuoria osallistettiin tapahtuman suunnittelussa?

Kerättiinkö tapahtuman jälkeen palautetta nuorilta, jos kerättiin niin missä muodossa?

Minkälaisia tuloksia palautteista saatiin?

### Liite 3: Tapahtuman palautekysely

#### 1. Tapahtumassa

- juttelin uusien ihmisten kanssa
- vaihdoin puhelinnumeroita/ aloin seuraamaan uusia ihmisiä somessa
- tein suunnitelmia uuden tuttavuuden kanssa
- koin olevani yksin, millä tavalla? (tähän avoin vastaus)

#### 2. Tapahtumassa

- koin olevani tervetullut
- minun oli helppo olla oma itseni
- koin, että kaikilla oli hyvä olla
- en kokenut oloani turvalliseksi, miksi?

#### 3. Illan aikana

- minulla oli hauskaa
- sain vastauksia minua askarruttaviin asioihin
- uskalsin tuoda omia ajatuksia esille
- en uskaltanut olla oma itseni, miksi?

#### 4. Avovastaus: Mitä muuta haluaisit sanoa tapahtumasta?

Liite 4: Kysymykset havainnoin tueksi tapahtuman työntekijöille

- Ovatko nuoret kiinnostuneita tapahtumassa Ronin ja Mari-Katrin keskusteluosuuksista (eivät pölise omia asioita ja kuuntelevat, mistä lavalla puhutaan)?
- Herättääkö aiheet keskustelua nuorten seurueen kesken?
- Minkälaisilla aiheilla nuoret lähestyvät työntekijöitä
- Jääkö nuoria yksin tapahtumassa ulkopuolisen silmin?
- Havaitsetko epäsopua nuorten keskuudessa?
- Mitä muita omia havaintoja haluat listata?

## Liite 5: Opas Bright Friday -tapahtuman järjestämiseen Pirkanmaan Osuuskaupalle



## Et ole yksin. Yhdessä olemme enemmän.

Tämä opas on laadittu 2022 tapahtuman pohjalta ja sen on tarkoitus auttaa Bright Friday -tapahtuman järjestämisessä tulevaisuudessa.

Opas on selkeä rakenteinen ja sen avulla tapahtuman parissa työskentelevät saavat kokonaiskuvan, miten Bright Friday -tapahtuma suunnitellaan ja toteutetaan onnistuneesti.

Opas on laadittu osana opinnäytetyötä.

Tekijät,

Eveliina Saxman & Mea Winter



1. Bright Friday
2. Ideointi & Suunnittelu
3. Aikataulutus
4. Nuorten osallistaminen
5. Turvallinen tila
6. Vastuu & Turvallisuus
7. Markkinointi
8. Käytäntö
9. Palautteet
10. Jälkityöt

## 1. Bright Friday

Bright Friday -tapahtumalla halutaan edistää nuorten hyvinvointia ja ehkäistä yksinäisyyttä ja syrjäytymistä. Tapahtuman avulla Pirkanmaan Osuuskauppa voi edistää omalta osaltaan yhteiskuntavastuuta.

Tapahtuman kohderyhmä ovat nuoret –seiskaluokkalaiset, jotka ovat elämän taitekohdassa siirtyessään yläkouluun ja tarvitsevat erityistä tukea yhteenkuuluvuuden vahvistamisessa.

Bright Friday -tapahtuma on päihteetön ja ilmainen, joka mahdollistaa kaikille tasapuolisen osallistumisen.

Tapahtuma järjestettiin vuonna 2022 Tampereen Pakkahuoneella, tapahtuman maksimi kapasiteetti oli 500 osallistujaa.

Tapahtumassa on monipuolista ohjelmaa nuorille, muun muassa pelejä, artisteja ja ruokaa. Vuoden 2022 tapahtumassa nuoret olivat toivoneet lisäksi glitteröintiä ja kuvauspisteen. Juontajana toimi nuorten suosima Roni Bäck, jonka johdolla keskusteltiin nuoria kiinnostavista aiheista sekä yksinäisyyden, epävarmuuden ja ahdistuneisuuden teemoista. Lisäksi tapahtumassa oli viestiseinä, johon nuoret saivat laittaa kysymyksiä anonyymeinä ja nuorisotyöntekijät ammattilaisina vastasivat niihin.

On tärkeää suunnitella ohjelma niin, että se vastaa kohderyhmän kiinnostuksen kohteita, tämä edesauttaa onnistuneen tapahtuman toteuttamista.





## 2. Ideointi & Suunnittelu

Tapahtuman suunnittelu lähtee ideasta!

**Tapahtuman suunnitteluvaiheessa määritellään:**

- Mitä?
- Miksi?
- Resurssit?
- Milloin?
- Missä?
- Kenelle?
- Kenen kanssa?

Hyvä suunnitelma on avainasemassa onnistuneen tapahtuman järjestämisestä. Myös toteuttajatiimillä on keskeinen rooli tapahtuman onnistumisen kannalta. Toteuttajatiimi valitaan organisaation sisältä ja vastuut jaetaan toteuttajatiimin kesken.

Suunnitteluvaiheessa on hyvä miettiä, mitkä palvelut ulkoistetaan ja minkälaisia yhteistyökumppaneita tavoitellaan.

**Vuoden 2022 tapahtuma järjestettiin:**

Yhteistyössä Tampereen nuorisopalveluiden kanssa

Tapahtumatuotannollisesta puolesta vastasi Tapahtumatuotanto Insitu Oy

Tapahtuman graafisesta suunnittelusta vastasi Villivisio Oy.



### 3. Aikataulutus

Kun tapahtuman ajankohta on päätetty, on hyvä aikatauluttaa tapahtuman järjestämisen eri vaiheet. Tehtävät jaetaan eri vaiheisiin ja niille voidaan määritellä aikarajat.

#### Bright Friday 2022 aikataulu:

- Maaliskuu, suunnittelu aloitettiin
- Elokuu, nuorten ideointipaja (nuorten ideointipajoja olisi hyvä järjestää useamman kerran ja tämä tulee huomioida aikataulussa)
- 3.11.2022 Media tiedote
- 7.11.2022 Koulujen infonäytöille mainos
- 11.–15.11.2022 Aamulehden natiiviartikkeli
- 25.11.2022 Bright Friday -tapahtuma järjestettiin marraskuun viimeisenä perjantaina, jolloin vietetään kansainvälistä Black Friday kulutusjuhlaa

Suunnittelupalaverit sisältyvät myös aikatauluun ja niitä on hyvä pitää säännöllisesti, jotta kaikki järjestäjä osapuolet pysyvät ajan tasalla.

Seuraavan tapahtuman suunnitteleminen tulisi aloittaa jo heti edellisen tapahtuman päätyttyä. Tällöin pystytään kehittämään tapahtumaa edellisestä tapahtumasta saatujen tulosten pohjalta. Tämä ei kuitenkaan tarkoita tarkan tuotantosuosittelman tekemistä, vaan prosessin aloittamista.

## 4. Nuorten osallistaminen

Tapahtumilla voidaan lisätä nuorten osallisuutta, sillä nuoria voidaan ottaa mukaan tapahtuman suunnitteluun ja koko järjestämisen prosessiin. Tapahtumat ovat merkityksellisessä asemassa hyvinvoinnin edistämiseksi. Tapahtumien avulla pystytään myös vahvistamaan nuorten yhteisöllisyyttä ja joukkoon kuulumisen tunnetta, kun nuoret löytävät saman henkisiä ja yhteisen mielenkiinnon omaavia nuoria.

Osallistamisessa tulisi huomioida turvallisen tilan luominen nuorille. Osallistaminen voidaan toteuttaa nuorille tutussa ympäristössä, kuten koulussa tai nuorisokeskuksessa.

Bright Friday -tapahtuma on mahdollista toteuttaa yhteisöllisesti ja sen voimavara on resurssit, jotka mahdollistavat nuorten kokonaisvaltaisen osallisuuden. Nuoria voidaan osallistaa tapahtuman suunnittelussa, käytännön toteutuksessa ja tapahtuman jälkeen. Tulevaisuudessa voisi miettiä, miten voidaan paremmin tavoittaa syrjäytymisvaarassa olevat nuoret ja miten heidät saataisiin osallistumaan tapahtumaan ja sen suunnitteluun.

Kokonaisvaltaisen osallisuuden kokemuksen voi toteuttaa nuorten mahdollisuudella suunnitella tapahtuman sisältöä, olla toteuttamassa sitä tapahtumassa ja antaa palautetta tapahtuman jälkeen.

### Osallisuus tapahtumaprosessissa:

- Ennen tapahtumaa ideointi
- Tapahtumassa sisällön toteuttaminen
- Tapahtuman jälkeen palautteen anto

### Palautteiden kerääminen nuorilta vuoden 2022 tapahtumassa:

Viestiseinä.fi (palautekysely)  
Surveyapp -sovellus (hymynaamat)



## 5. Turvallinen tila

Turvallinen tila on kaikkien oikeus. Turvallisella tilalla tarkoitetaan tunnetta fyysisestä, psyykkisestä ja sosiaalisesta turvallisuuden tunteesta. Täysin turvallista tilaa ei voida kaikille taata, mutta ajatuksena on tuoda keskiöön vastuullisuus turvallisemman tilan rakentamisesta, jossa kaikki tilassa olevat ovat osallisina. Turvallinen tila on käytössä kaikilla kunnallisilla tiloilla ja siihen myös ohjeistetaan tapahtuman järjestämisessä. Tavoitteena on, että kenenkään ei tarvitse kohdata minkäänlaisia syrjinnän, kiusaamisen, häirinnän tai väkivallan muotoja.

Turvallisemman tilan periaatteet on hyvä olla näkyvillä koko tapahtuman ajan ja ne on hyvä käydä läpi mahdollisen juontajan toimesta.

Myös työntekijöiden tulee sitoutua noudattamaan turvallisen tilan periaatteita, ja puuttava herkästi epäasialliseen käytökseen.

### OLE AVOIN.

Kohtaa uudet aiheet ja henkilöt ennakkoluulottomasti, ota jokainen vastaantuleva asia mahdollisuutena oppia uutta ja kehittyä.

### ÄLÄ OLETA.

Kunnioita jokaisen itsemäärättyä oikeutta äläkä tee oletuksia esimerkiksi toisten sukupuolesta, taustasta tai perhesuhteista.

### KANNUSTA.

Ota vastuuta myös muiden osallistujien kokemuksesta. Kuuntele ja kannusta.

### KUNNIOITA.

Anna toisille tilaa, kiinnitä huomiota sanavalintoihisi ja muista muiden osallistujien moninaisuus.

### PUUTU.

Mikäli todistat epämiellyttävää tai loukkaavaa käytöstä, älä jää sivustakatsojaksi, vaan puutu tilanteeseen.

### RENTOUDU.

Erehtyminen ja kysyminen on sallittua. Ole oma itsesi.

Turvallisen tilan periaatteet:  
Allianssi 2022

## 6. Vastuu & Turvallisuus

Tapahtuman järjestämiseen kuuluu erilaisia turvallisuus- ja vastuukysymyksiä. Turvallisuudesta ei tule koskaan tinkiä ja riskianalysissä tulee ottaa huomioon tapahtuman kohderyhmä, sillä kohderyhmä vaikuttaa siihen, minkälaisia riskejä tapahtumassa on.

Järjestäjällä tulee olla vastuuvakuutus tapahtumassa. Järjestäjä vastaa järjestyksenvalvojen ja ensiaputyöntekijöiden läsnäolosta tapahtumassa.

Vaikka nuorille järjestettävässä tapahtumassa erilaiset lupa-asiat ja turvallisuus täytyy pohtia monelta eri kannalta ja ajatella laajemmin, on sen perustana samat lainalaisuudet, kuin muissa tapahtumatuotannoissa.

### Huomioi:

- Nuori tarvitsee huoltajan luvan kaikkeen
- Ilmottautumisen yhteydessä huoltaja voi antaa luvan osallistua tapahtumaan ja samalla hyväksyä, että tapahtumassa kuvataan (kerro kuvaamisen tarkoitus)
- Aikuisia tulisi olla tarpeeksi tapahtumassa ja järjestetyissä kuljetuksissa. On tärkeää, että resursseja valvontaan on tarpeeksi
- Tietosuoja, ei kerätä ylimääräistä ja turhaa tietoa nuoresta (konsultoi tietoturvavastaavaa)
- Turvallinen tila. Tavoitteena on turvallisen tilan luominen kaikille osallistujille koko tapahtuman ajan. Turvallisen tilan periaatteet koskevat myös kuljetuksia
- Jokainen työntekijä sitoutuu turvallisemman tilan periaatteisiin ja kohtaamaan nuoren

## 7. Markkinointi

Markkinointisuunnitelma on hyvä tehdä tapahtuman kohderyhmän rajaamisen jälkeen ja markkinointikanavat tulee suunnitella se huomioiden. Markkinointi toimii parhaiten monikanavaisena, jolloin kohderyhmän tavoittaminen myös epäsuorasti esimerkiksi lähipiirin kautta on mahdollista. Markkinoinnissa voidaan hyödyntää kouluja, nuorisopalveluita, erilaisia medioita sekä sosiaalista mediaa.

**Hyvä viestintä on kohdennettua ja siinä tulisi määritellä:**

- Mitä viestitään?
- Kenelle viestitään?
- Milloin viestitään?

**Vuoden 2022 tapahtumassa viestintää ja markkinointia toteutettiin:**

- Organisaation sisällä
- Mediatiedote
- Aamulehden natiiviartikkeli ja mainossivu
- Koulujen näytöt
- POK:n jättinäytöt
- Toimipaikkojen sisänäytöt
- Tampereen keskustan ulkonäyttöjä
- Nuorisokeskukset
- Sosiaalinen media

Markkinoinnissa voisi hyödyntää enemmän kouluja ja nuorisokeskuksia, sillä kokemus osoittaa, että nuoriso-ohjaajat toimivat hyvinä motivaattoreina nuorten tapahtumaan osallistumisessa.

Vuoden 2022 tapahtuman jälkeen nuoret toimivat erinomaisena puskaradiona ja levittivät positiivista sanaa tapahtumakokemuksesta.

Tapahtuman Instagram hashtag: **#brightfriday**



## 8. Käytäntö

Vuoden 2022 tapahtuman toteutuksessa Pirkanmaan Osuuskauppa ulkoisti tapahtuman tuotannon Tapahtumatuotanto Institutille, joka vastasi monista tapahtuman käytäntöön liittyvistä asioista, **kuten:**

- Ilmoittautuminen Lyyti-järjestelmän kautta
- Artistien ja juontajan varaus
- Nuorten bussikuljetuksien organisointi
- Tavaroiden kuljetus ja logistiikka
- Aktiiviteettipisteiden pelit
- Catering -palvelut
- Ilmoitusasiat
- Turvallisuus- ja pelastussuunnitelma

Graafisesta suunnittelusta vastasi Villivisio Oy, joka suunnitteli tapahtuman visuaalisen ilmeen ja keksi tapahtumalle nimen Bright Friday.

Valokuvaajana toimi Pirkanmaan Osuuskaupan luottovalokuvaaja Reetta Muranen.

Pirkanmaan Osuuskauppa vastasi yhteistyöstä eri toimijoiden välillä, tapahtuman ideoinnista ja organisoinnista sekä kokonaisuudesta.

## 9. Palautteet

Palautteen kerääminen tapahtuman jälkeen on tärkeää. Palautteiden avulla voidaan kehittää tapahtumaa ja se on ensiarvoisen tärkeä toimenpide positiivisen asiakaskokemuksen luomisessa. Oman mielipiteen esille tuonti palautteen kautta myös osallisuuden näkökulmasta, on erittäin tärkeää ja se edesauttaa osallisuuden kokemuksen täyttymistä.

Vuoden 2022 tapahtumasta kerättiin palaute viestiseinä.fi palvelun kautta. Palautekysely löytyi QR-koodin takaa. Palautelomakkeella oli kolme monivalintakysymystä ja yksi kysymys, johon sai vastata omin sanoin. Kysymykset oli valittu tapahtuman tavoitteet huomioiden.

Lisäksi nuoret saivat antaa hymynaamojen muodossa palautteen fiiliksestään Surveyapp-sovelluksella (samankaltainen kuin Happy or Not).

### Palautekysely on:

- Lyhyt ja ytimekäs
- Helpot ja selkeät kysymykset
- Tavoitteiden mukaan valittu
- Merkitykselliset, uutta tietoa antavat

### Vuoden 2022 palautekysely:

Tapahtumassa juttelin uusien ihmisten kanssa  
Vaihdoin puhelinnumeroita/ aloin seuraamaan uusia ihmisiä somessa  
Tein suunnitelmia uuden tuttavuuden kanssa  
Koin olevani yksin, millä tavalla? (tähän avoin vastaus)

### Tapahtumassa

Koin olevani tervetullut  
Minun oli helppo olla oma itseni  
Koin, että kaikilla oli hyvä olla  
En kokenut oloani turvalliseksi, miksi? (tähän avoin vastaus)

### Illan aikana

Minulla oli hauskaa  
Sain vastauksia minua askarruttaviin asioihin  
Uskalsin tuoda omia ajatuksia esille  
En uskaltanut olla oma itseni, miksi? (tähän avoin vastaus)  
Mitä muuta haluaisit sanoa tapahtumasta? (avovastaus)



## 10. Jälkityöt

Tapahtuman järjestäjän velvollisuudet eivät lopu heti tapahtuman jälkeen. Jälkityöt ovat tärkeitä tapahtuman loppuunsaattamiseksi, sillä hyvin päätetty tapahtuma mahdollistaa seuraavan tapahtuman onnistumisen ja kehittämisen.

### Jälkitöissä kartoitetaan:

- Miten suunnitelmat toteutuivat?
- Toteutuivatko asetetut tavoitteet?
- Oliko tapahtuma onnistunut?
- Mitä voidaan tehdä toisin ensi kerralla?

Tapahtuman jälkeen palautteen kerääminen on tärkeää. Palautteen antaminen tulee tehdä mahdollisimman helpoksi osallistujia ajatellen.

Tapahtuman jälkeen järjestäjille ja mukana olleille työntekijöille tulisi myös järjestää mahdollisuus palautteen antamiseen, esimerkiksi loppupalaveri on tähän oiva paikka.

Tapahtumasta esiin nousseet kehittämiskohdat olisi hyvä kirjata ylös sillä ne on vaikea muistaa seuraavaa tapahtumaa toteuttaessa.

Jälkimarkkinointi lisää tapahtuman tunnettavuutta ja se on hyvä tapa kiittää tapahtumaan osallistuneita ja tätä kautta jättää positiivinen vaikutelma tapahtumasta.

## Lopuksi

Vuoden 2022 Bright Friday -tapahtumasta saaduista palautteista ja chattiin tulleista kommentteista käy ilmi, että osa nuorista kokivat tapahtumalla olevan vaikutusta heidän elämäänsä pidemmällä aikavälillä. Suurin osa nuorista sanoi, että tapahtumassa oli hauskaa ja monet löysivät uusia tuttavuuksia. Tulokset osoittavat tapahtuman merkityksellisyyden ja asetettujen tavoitteiden onnistumisen. Tapahtuman järjestämistä tulisi ehdottomasti jatkaa ja kehittää tulevaisuudessa.

**Et ole yksin. Yhdessä olemme enemmän.**

 **PIRKANMAA**  
120 VUOTTA



