

FERRAMENTA DE AVALIAÇÃO PARA CLUBES DESPORTIVOS EM MOVIMENTO



Villages
on Move

XAMK

Juvenia



XAMK INSPIRE 60

Universidade de Ciências Aplicadas do Sudeste da Finlândia

Mikkeli 2022

© Autores e Universidade de Ciências Aplicadas do Sudeste da Finlândia

ISBN: 978-952-344-489-8 (impressão)

ISBN: 978-952-344-490-4 (PDF)

ISSN: 2489-2475 (impressão)

ISSN: 2489-6764 (e-publicação)

julkaisut@xamk.fi

Autores: Marita Mattila e Sari Tuuva-Hongisto, Universidade de Ciências Aplicadas do Sudeste da Finlândia (Xamk); Mari Makkonen, Federação Desportiva de Savo do Sul (ESLi); Laura Žlibinaitė and Viktorija Piščalkienė, Universidade de Ciências Aplicadas de Kaunas (KUAS); José Amoroso e Paula Simões, Politécnico de Leiria (IPLeiria); Zachary Ergish, Faculdade da Universidade Leuven Limburg (UCLL); Enikő Nagy, Associação Desportiva e Ambiental Crosskovacsi (Crosskovacsi); Michalis Koliandris, Katerina Theo- doridou e Afxentis Afxentiou, Centro de Inovação Social (CSI); Ana Poim, Equipa Leiria Flying Objects (LFO); Mojca Markovič, União Desportiva da Eslovénia (SUS)

Editores: Michalis Koliandris, Afxentis Afxentiou e Anastasia Liopetriti, Centro de Inovação Social (CSI); Marita Mattila, Universidade de Ciências Aplicadas do Sudeste da Finlândia (Xamk)

Impressão: Grano Oy

Design: Natasa Constantinou, Centro de Inovação Social (CSI); Noora Lamponen, Universidade de Ciências Aplicadas do Sudeste da Finlândia (Xamk); Rui Lobo, Polytechnic of Leiria (IP Leiria)

ÍNDICE

INTRODUÇÃO

Melhorar o Propósito Social dos Clubes Desportivos.....	5
Desafios Comunitários dos Clubes Desportivos.....	5
Voluntariado em Clubes Desportivos.....	6
Clubes Desportivos Sustentáveis e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.....	6

FERRAMENTA DE AVALIAÇÃO DO IMPACTO SOCIAL.....7

QUESTIONÁRIO 1 Avaliação do Impacto Social: Questionário para Líderes de Clubes Desportivos.....	7
SECÇÃO A.....	7
SECÇÃO B.....	9
SECÇÃO C.....	11

QUESTIONÁRIO 2 Avaliação do Impacto Social: Questionário para Funcionários e Voluntários de Clubes Desportivos.....	16
--	----

QUESTIONÁRIO 3 Avaliação do Impacto Social: Questionário para Membros e Adeptos de Clubes Desportivos.....	18
---	----

GUIA DE AVALIAÇÃO.....20

SECÇÃO A.....	20
SECÇÃO B.....	22
SECÇÃO C.....	24

QUESTIONÁRIO 2 Avaliação do Impacto Social: Questionário para Funcionários e Voluntários de Clubes Desportivos.....	33
--	----

QUESTIONÁRIO 3 Avaliação do Impacto Social: Questionário para Membros e Adeptos de Clubes Desportivos.....	33
---	----

Referências.....	34
------------------	----

INTRODUÇÃO

Nesta ferramenta de avaliação para clubes desportivos, pretendemos ajudar os clubes desportivos a compreender e medir o seu impacto social nas suas próprias comunidades. Na sua essência, a definição de impacto social significa uma mudança significativa ou positiva que resolve, ou pelo menos aborda, injustiças e desafios sociais. Ao utilizar esta ferramenta de avaliação, os clubes podem desenvolver e melhorar as suas atividades, promover o bem-estar dos seus membros e tornar-se mais sustentáveis na comunidade.

Os três questionários diferentes foram criados como parte do projeto Villages on the Move Go e os parceiros esperam que especialmente as pequenas organizações desportivas possam utilizar os materiais para avaliar o seu impacto social. O material pode ser distribuído aos inquiridos e partes interessadas em papel, online ou em ambos os formatos. Os três questionários exploram o perfil e as atividades do clube desportivo. Os questionários focam-se na avaliação do impacto social percebido por todos os atores relevantes:

- O dono/líder/membros da direção do clube desportivo (Questionário 1)
- Os funcionários/pessoal e voluntários do clube desportivo (Questionário 2)
- Os membros/adeptos/público do clube desportivo (Questionário 3)

A nossa sugestão para os clubes desportivos é que todos os anos façam a análise do seu impacto social através destes questionários, para monitorizarem o seu progresso nas áreas abrangidas por cada secção dos questionários. O objetivo final é que cada clube desportivo observe o progresso nos seus métodos a nível organizacional. Os resultados podem levar a soluções inovadoras para abordar os desafios sociais e mobilizar ideias, recursos e criar ambientes necessários para atingir a transformação social. Pode fazer com que os líderes dos clubes reconheçam novas oportunidades para cumprir a sua missão na comunidade e se envolvam no processo de inovação, adaptação e aprendizagem.

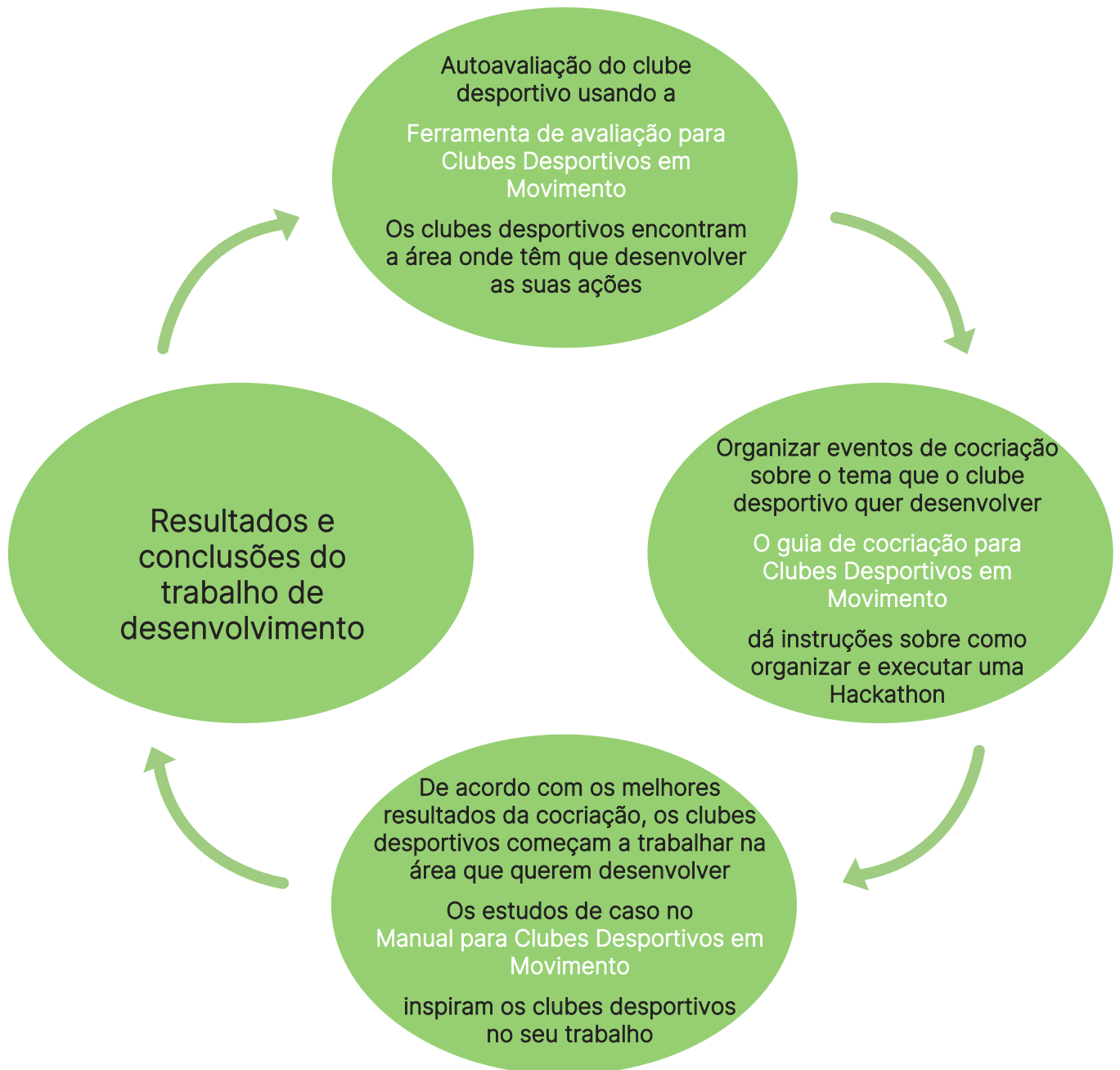
No final, esta ferramenta apresenta um guia como ponto de referência para a interpretação das opções em algumas perguntas e a definição por trás de alguns intervalos e valores. Este guia serve como material complementar aos questionários para que os donos, líderes ou membros da direção do clube possam compreender os resultados recolhidos. Esta ferramenta de avaliação para clubes desportivos em movimento é um dos três manuais fornecidos pela iniciativa Villages on the Move Go e pode ser usado como ponto de partida para o trabalho de desenvolvimento num clube desportivo. Nos outros manuais encontram-se ideias para o trabalho de cocriação com os seus membros e atletas e pode inspirar-se nos estudos de caso recolhidos em 7 países europeus.



O projeto VOMGO pretende contribuir para a promoção da sensibilização e HEPA, um dos principais objetivos da política desportiva da UE. Tem como foco apoiar e potencializar as atividades de voluntariado no desporto, juntamente com a inclusão social e a igualdade de oportunidades para cidadãos rurais, imigrantes e refugiados, para que o desporto esteja disponível para todos.

CÍRCULO DE DESENVOLVIMENTO

As histórias e questionários das Fire Souls inspiram os clubes desportivos a começar um trabalho de desenvolvimento nas áreas rurais da Europa



Marita Mattila, Juvenia / Universidade de Ciências Aplicadas do Sudeste da Finlândia

Melhorar o Propósito Social dos Clubes Desportivos

Cada clube desportivo tem o seu propósito social, o qual pretende servir. Fornecer aos clubes desportivos as ferramentas para monitorizar o seu impacto social tem inúmeros benefícios organizacionais que podem contribuir para a sustentabilidade dos clubes desportivos, criando assim uma cultura de aprendizagem e inovação. Esses benefícios incluem:

Desenvolvimento profissional

Melhor comunicação e mais significativa

Melhor reputação

Confiança e eficácia ao promover a sustentabilidade

A **medição de resultados** pode também ajudar organizações e empresas a atrair financiadores e doadores, aumentando a legitimidade organizacional e comunicando e celebrando conquistas. A comunicação dos resultados dos inquéritos irá ajudar o clube desportivo a descrever os fatores de impacto social do clube aos decisores políticos, defensores e apoiantes. A criação de um perfil confiável para o clube desportivo pode levar a uma visibilidade positiva entre as partes interessadas. Os fatores de impacto social estão a tornar-se cada vez mais importantes. As pessoas avaliam os clubes desportivos e decidem o que escolhem comprar. Sem dúvida, a diversidade e a inclusão são importantes. Os clubes desportivos influenciam os seus atletas, adeptos, voluntários e o público em geral. No entanto, o impacto social faz parte das consequências positivas diretas que essas partes proporcionam à sociedade.

Desafios Comunitários dos Clubes Desportivos

Um dos principais desafios que os clubes desportivos enfrentam em termos de sustentabilidade é como potenciar as suas atividades e torná-las mais atrativas para os jovens. Os melhores canais de informação dependem de cada comunidade, mas para os jovens as redes sociais costumam ser os canais mais eficazes. Outra dificuldade significativa que um clube desportivo enfrenta é a falta de conhecimento e competências de ensino. Os clubes desportivos não têm professores suficientes com os conhecimentos e as competências técnicas adequadas e que saibam como transmiti-las aos jovens. As federações nacionais de diferentes disciplinas desportivas podem fornecer eficazmente aos clubes desportivos este tipo de conhecimentos e competências. É também crucial conseguir atrair novos atores e voluntários e especialmente jovens voluntários. Sem o trabalho e apoio deles, o clube deixará de ser sustentável.

Voluntariado nos Clubes Desportivos

Existe uma grande variedade de funções de voluntariado nos clubes desportivos. Os voluntários ajudam e apoiam o clube, e é vantajoso financiar cursos para desenvolver as competências necessárias para desempenhar o papel de voluntário. As pessoas escolhem ser voluntárias por muitas razões. O voluntariado no desporto é uma maneira gratificante de contribuir para a comunidade local e adquirir competências para o desenvolvimento pessoal. Os voluntários são a força vital do desporto comunitário – sem eles, uma grande proporção do desporto de base e da atividade física não aconteceria. As organizações confiam nas suas competências, paixão e compromisso, mas sabemos que 70% dos clubes têm falta de voluntários. É essencial que as organizações aprendam a recrutar novos voluntários, bem como inspirar, gerir e apoiar aqueles que já ajudam.

Os voluntários contribuem para o valor social e económico do desporto, especialmente a nível comunitário. Muitas organizações desportivas não seriam capazes de funcionar sem voluntários, que desempenham muitos papéis críticos, incluindo treinador, funcionários, gestor, administrador ou membro da direção e do comité. É vantajoso formar jovens voluntários até ao ponto em que eles já não precisam de mais orientação e são capazes de agir de forma independente, principalmente em situações especiais e inesperadas. Depois de conseguir angariar os voluntários e formá-los, há a questão da sua retenção. Assim que eles "ficam envolvidos" e têm o conhecimento e as competências para ajudar, mantê-los envolvidos a longo prazo garante a sustentabilidade do clube. Uma pessoa mais experiente pode orientar os jovens voluntários e, através do "aprender fazendo", eles aprendem a essência do seu trabalho. Os principais fatores motivacionais para continuar a ser voluntário numa associação são "sentir-se bem" e "sentir-se útil". Por isso, é importante criar um bom ambiente e organizar também atividades extra, como excursões, festas e idas a pubs.

Clubes Desportivos Sustentáveis e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Fazer a diferença no mundo é sempre importante. Por mais pequeno que seja o esforço, os clubes desportivos também podem contribuir para o desenvolvimento sustentável de várias formas. Os clubes desportivos podem seguir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas e tomar decisões para promover a boa saúde e o bem-estar, educação de qualidade e igualdade de género. Além disso, os clubes desportivos podem adotar aspetos ambientais. Quando um componente da sociedade prospera, muitos outros aspetos da vida florescem. Isto pode levar a mudanças maiores e melhores. Os clubes desportivos podem escolher conscientemente formas sustentáveis de trabalhar. Com o impacto social em mente, os clubes desportivos podem optar por criar oportunidades que de outra forma não estariam disponíveis para grupos minoritários ou desprivilegiados. Os clubes desportivos podem também gerar impacto social nas suas comunidades, promovendo educação de qualidade, igualdade de género e desenvolvimento de competências no voluntariado, proporcionando melhores oportunidades no mercado de trabalho.

É benéfico para a sua saúde

Ganha experiência no mundo real

Faz conexões reais

Alguns motivos para se voluntariar

Potencia as suas oportunidades de carreira

Pode divertir-se

Ganha uma perspetiva totalmente nova



FERRAMENTA DE AVALIAÇÃO DO IMPACTO SOCIAL

A secção seguinte apresenta os três questionários desenvolvidos no projeto Villages on the Move Go para apoiar pequenos clubes desportivos na avaliação do seu impacto social nas comunidades em que se inserem. Estes questionários podem ser distribuídos às partes interessadas relevantes em papel ou online, desde que a equipa do dono/líder/membros da direção do clube desportivo tenha acesso aos resultados e possa monitorizar o progresso do clube ao longo do tempo. O objetivo final é observar o progresso nas ações e métodos a nível organizacional.

Os três questionários examinam o perfil e as atividades do clube desportivo de modo a avaliar o seu impacto social percebido por todos os atores relevantes: o dono/líder/membros da direção do clube desportivo (Questionário 1); funcionários/pessoal e voluntários do clube desportivo (Questionário 2); membros/adeptos/público do clube desportivo (Questionário 3). No final, é oferecido um guia como ponto de referência para a interpretação das opções e a definição por trás de alguns dos intervalos e valores, fornecidos em algumas das perguntas. Este guia serve como material complementar aos questionários para que o dono/líder/membros da direção do clube possam compreender os resultados recolhidos.

QUESTIONÁRIO 1 Avaliação do Impacto Social: Questionário para Líderes de Clubes Desportivos

SECÇÃO A

Ao responder à Secção A deste questionário, os inquiridos poderão registar informação básica sobre o seguinte:

- As características do seu clube desportivo (por exemplo, o seu tipo, capacidade e horário de funcionamento),
- O número e o tipo de pessoas que serve (por exemplo, atletas e/ou outros seguidores),
- A experiência dos inquiridos na gestão de um clube desportivo.

Pergunta A1

Qual é o tipo do seu clube desportivo?

- Instrucional (educação geral)
- Recreativo
- Competitivo

Pergunta A2

Quantos atletas pode receber ao mesmo tempo?

- 1-30
- 31-60
- 61-90
- Mais de 91

Pergunta A3

Quantos espectadores pode receber ao mesmo tempo?

- 1-30
- 31-60
- 61-90
- Mais de 91

Pergunta A4

Há quanto tempo está o clube em funcionamento?

- 1-5 anos
- 6-10 anos
- Mais de 10 anos

Pergunta A5

Que faixas etárias o seu clube desportivo serve?

- 1-10
- 11 a 18
- 19-30
- 31-64 anos
- 65 anos ou mais

Pergunta A6

Qual é o grau ou nível de educação mais alto que concluiu?

- Nenhum Diploma
- Certificação Profissional
- Bacharelato/Licenciatura
- Mestrado
- Doutoramento

Pergunta A7

Quantos anos de experiência tem nesta área?

- 1-5 anos
- 6-10 anos
- Mais de 10 anos

Pergunta A8

É possível inscrever-se para voluntariado?

- Sim
- Não

Se não, porquê?

SECÇÃO B

A Secção B é composta por perguntas que pretendem identificar quais são, se houver, os principais desafios que o clube desportivo do inquirido enfrenta. Estes desafios são identificados através de três perspetivas principais:

P.B1 procura identificar os níveis de satisfação com o clube desportivo relativamente à concorrência. Nesta perspetiva comparativa, a avaliação e o funcionamento do clube desportivo são contextualizados no setor empresarial desportivo local.

P.B2 pretende identificar os desafios que podem ser enfrentados na perspetiva dos atletas que usam o clube desportivo. Ao fazer isto, a pergunta explora que obstáculos podem existir para os membros, que podem usar o clube desportivo e as suas instalações regularmente.

P.B3 leva o inquirido a localizar os desafios ao nível da população geral e dos seguidores. Isto permite uma avaliação das atividades relevantes para esse grupo de partes interessadas do clube desportivo.

P.B4 apresenta uma perspetiva de negócios para a avaliação, pedindo aos inquiridos que considerem respostas estratégicas que potencialmente ajudariam o seu clube desportivo a crescer.

Pergunta B1

Comparado com a concorrência local:

a) Está satisfeito com a localização do seu clube desportivo?

- Muito satisfeito
- Satisfeito
- Neutro
- Insatisfeito
- Muito insatisfeito

b) Está satisfeito com a dimensão do seu clube desportivo?

- Muito satisfeito
- Satisfeito
- Neutro
- Insatisfeito
- Muito insatisfeito

c) Está satisfeito com o número de pessoas que o seu clube desportivo pode receber?

- Muito satisfeito
- Satisfeito
- Neutro
- Insatisfeito
- Muito insatisfeito

d) Está satisfeito com o número de funcionários no seu clube desportivo?

- Muito satisfeito
- Satisfeito
- Neutro
- Insatisfeito
- Muito insatisfeito

Pergunta B2

Que tipo de desafios (se houver) são identificados pelos seus atletas?

- Acesso (transporte, distância, barreiras físicas)
- Instalações (localização, rampas de acesso, luzes de segurança)
- Acessibilidade (custo de participação - taxas, mensalidades, equipamentos)
- Conhecimento (como se envolver, como aderir)
- Vontade (não tenho interesse / não tenho tempo)
- Nenhum desafio
- Outro

Se escolheu a opção "outro", por favor, desenvolva:

Pergunta B3

Que tipo de desafios (se houver) identificados pelos espectadores acha que precisam de ser abordados?

- Acesso (transporte, distância, barreiras físicas)
- Instalações (localização, rampas de acesso, luzes de segurança)
- Acessibilidade (preços do clube desportivo: entrada num evento, comida e bebida)
- Conhecimento (informação existente sobre o clube desportivo, informação sobre eventos)
- Vontade (não tenho interesse / não tenho tempo)
- Nenhum desafio
- Outro

Se escolheu a opção "outro", por favor, desenvolva:

Pergunta B4

Como é que aumenta o número de membros do seu clube desportivo?

- Organizo dias de Portas Abertas no meu clube
- Organizo eventos de voluntariado
- Promoção nas redes sociais
- Imprensa local e clubes desportivos informados sobre os próximos eventos
- Networking com outras pessoas na minha área
- Não quero aumentar o número de membros
- Outro

Se escolheu a opção "outro", por favor, desenvolva.

Pergunta B5

Como é que minimiza o abandono de membros no seu clube?

- Incentivo as pessoas a tornarem-se membros durante todo o ano
- Ofereço um presente aos membros
- Organizo jogos e eventos em diferentes cidades e bairros
- Os adeptos podem tornar-se membros
- Organizo um evento anual especial
- Não faço nada para resolver isso

Se escolheu a opção "Não faço nada para resolver isso", por favor, desenvolva.

SECÇÃO C

A Secção C do questionário pretende explorar as práticas atuais do clube desportivo em relação aos seguintes fatores de impacto social: diversidade, sustentabilidade, consciência e ação ambiental, educação desportiva, igualdade de género, desigualdades sociais, higiene. Ao responder a estas perguntas, os inquiridos poderão identificar lacunas e boas práticas no funcionamento do seu clube desportivo. Além disso, a grande variedade de registos de impacto social permite uma melhor compreensão de como um clube desportivo local pode ter um impacto positivo na comunidade envolvente, a vários níveis.

Pergunta C1

Qual é o principal impacto, como clube desportivo, que quer ter nas partes interessadas (atletas, espetadores, comunidade)?

- Benefícios de desenvolvimento
- Benefícios emocionais
- Benefícios sociais

Pergunta C2

Promove a diversidade no ambiente e nas atividades do seu clube desportivo?

- Sim
- Não

Se não, porquê?

Pergunta C3

Como é que promove a diversidade no ambiente e nas atividades do seu clube desportivo?

- Foco na criação de um ambiente que promova a inclusão
- Oportunidade de discussão de questões relacionadas com a inclusão e a discriminação
- Estratégias de gestão eficazes para lidar com comportamentos inadequados
- Ensino e formação do pessoal
- Não promovo a diversidade

Se escolheu a opção "Não promovo a diversidade", por favor, desenvolva.

Pergunta C4

Promove o termo "sustentabilidade" no ambiente e nas atividades do seu clube desportivo?

- Sim
- Não

Se não, porquê?

Pergunta C5

Que tipo de sustentabilidade acha que tem impacto no público através das atividades do seu clube desportivo?

- Sustentabilidade humana
- Sustentabilidade ambiental
- Sustentabilidade económica
- Sustentabilidade social

Pergunta C6

Defende a proteção do meio ambiente?

- Sim
- Não

Se não, porquê?

Pergunta C7

Como é que o seu clube desportivo promove a consciencialização ambiental ou protege o meio ambiente?

- Reciclo adequadamente
- Compro em segunda-mão
- Uso menos químicos
- Uso menos água
- Economizo eletricidade
- Não promovo a consciencialização/protejo o meio ambiente

Se escolheu a opção "Não promovo a consciencialização/protejo o meio ambiente", por favor, desenvolva:

Pergunta C8

Incentiva a limpeza/higiene no seu clube?

- Sim
- Não

Se não, porquê?

Pergunta C9

Como é que incentiva a limpeza/higiene no seu clube?

- Reabasteço os produtos de higiene regularmente
- Dou formação ao meu pessoal sobre a importância da limpeza e higiene
- Coloco sinais como lembretes
- Coloco material de limpeza em locais de fácil acesso nas instalações
- Não incentivo a limpeza/higiene no meu clube

Se escolheu a opção "Não incentivo a limpeza/higiene no meu clube", por favor, desenvolva:

Pergunta C10

Promove a Educação Desportiva de Qualidade no ambiente e nas atividades do seu clube?

- Sim
- Não

Se não, porquê?

Pergunta C11

Que tipos de atividades implementa para fornecer Educação Desportiva de Qualidade no seu clube desportivo?

- Desenvolvimento de competências adequadas
- Paridade de género
- Fornecimento de infraestruturas relevantes para o clube desportivo
- Equipamento desportivo adequado
- Material educacional
- Bolsas desportivas
- Corpo docente
- Não promovo a Educação Desportiva de Qualidade

Se escolheu a opção "Não promovo a Educação Desportiva de Qualidade", por favor, desenvolva:

Pergunta C12

Promove o Não à Pobreza no Desporto no ambiente ou nas atividades do seu clube desportivo?

- Sim
- Não

Se não, porquê?

Pergunta C13

Como é que promove o Não à Pobreza no Desporto no seu clube desportivo e entre os membros do seu clube?

- Angariamos fundos e reunimos as principais partes interessadas que agem para um melhor ambiente desportivo
- Usamos o desporto para dar voz aos desfavorecidos para defenderem os seus direitos
- Apoiamos e reforçamos competências e valores através das ações do clube desportivo
- Não promovo o Não à Pobreza no Desporto

Se escolheu a opção " Não promovo o Não à Pobreza no Desporto", por favor, desenvolva.

Pergunta C14

Apoia e promove a igualdade de género no ambiente e nas atividades do seu clube desportivo?

- Sim
- Não

Se não, porquê?

Pergunta C15

Que ações realiza para promover a igualdade de género no seu clube desportivo?

- Apoio a mães e pais
- Rejeito comportamentos inadequados no meu clube desportivo
- Ajudo homens e mulheres a ganharem força mental
- Contrato pessoal de diversas origens
- Pago à minha equipa o mesmo salário por um trabalho igual
- Não realizo nenhuma ação para promover a igualdade de género

Se escolheu a opção "Não realizo nenhuma ação para promover a igualdade de género", por favor, desenvolva.

QUESTIONÁRIO 2 Avaliação do Impacto Social: Questionário para Funcionários e Voluntários de Clubes Desportivos

1. Qual é o seu grau de satisfação com o número de tarefas pelas quais é responsável no clube desportivo?

<input type="checkbox"/> Muito insatisfeito	<input type="checkbox"/> Insatisfeito	<input type="checkbox"/> Neutro	<input type="checkbox"/> Satisfeito	<input type="checkbox"/> Muito satisfeito
---	---------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------	---

2. Qual é o seu grau de satisfação com a sua capacidade de realizar as tarefas que lhe são atribuídas no clube desportivo?

<input type="checkbox"/> Muito insatisfeito	<input type="checkbox"/> Insatisfeito	<input type="checkbox"/> Neutro	<input type="checkbox"/> Satisfeito	<input type="checkbox"/> Muito satisfeito
---	---------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------	---

3. Qual é o seu grau de satisfação com os seus deveres e responsabilidades no clube desportivo?

<input type="checkbox"/> Muito insatisfeito	<input type="checkbox"/> Insatisfeito	<input type="checkbox"/> Neutro	<input type="checkbox"/> Satisfeito	<input type="checkbox"/> Muito satisfeito
---	---------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------	---

4. Qual é o seu grau de satisfação com a sua saúde e segurança no clube desportivo?

<input type="checkbox"/> Muito insatisfeito	<input type="checkbox"/> Insatisfeito	<input type="checkbox"/> Neutro	<input type="checkbox"/> Satisfeito	<input type="checkbox"/> Muito satisfeito
---	---------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------	---

5. Qual é o seu grau de satisfação com o seu nível de pagamento?

<input type="checkbox"/> Muito insatisfeito	<input type="checkbox"/> Insatisfeito	<input type="checkbox"/> Neutro	<input type="checkbox"/> Satisfeito	<input type="checkbox"/> Muito satisfeito
---	---------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------	---

6. Qual é o seu grau de satisfação com o seu relacionamento com outras pessoas no clube desportivo?

<input type="checkbox"/> Muito insatisfeito	<input type="checkbox"/> Insatisfeito	<input type="checkbox"/> Neutro	<input type="checkbox"/> Satisfeito	<input type="checkbox"/> Muito satisfeito
---	---------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------	---

7. Qual é o seu grau de satisfação com a qualidade e quantidade de supervisão que recebe no seu clube desportivo?

<input type="checkbox"/> Muito insatisfeito	<input type="checkbox"/> Insatisfeito	<input type="checkbox"/> Neutro	<input type="checkbox"/> Satisfeito	<input type="checkbox"/> Muito satisfeito
---	---------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------	---

8. Qual é o grau do seu sentimento de pertença em relação ao clube desportivo? (0-nenhum, 5 total)

<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

9. Qual é o grau de respeito que sente pelo trabalho que faz (ou a função que tem) por parte de outras pessoas no clube desportivo? (0-nenhum, 5 muito)

<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

10. Até que ponto sente que se encaixa no clube desportivo?

<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

Se indicou uma pontuação baixa (?) em alguma das perguntas acima, por favor, explique a sua escolha e desenvolva.

Sinta-se à vontade para adicionar mais comentários.

QUESTIONÁRIO 3 Avaliação do Impacto Social: Questionário para Membros e Adeptos de Clubes Desportivos

1. Qual é o seu grau de satisfação relativamente à sua assiduidade no clube desportivo?

<input type="checkbox"/> Muito insatisfeito	<input type="checkbox"/> Insatisfeito	<input type="checkbox"/> Neutro	<input type="checkbox"/> Satisfeito	<input type="checkbox"/> Muito satisfeito
---	---------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------	---

2. Qual é o seu grau de satisfação com o seu relacionamento com os outros membros do clube desportivo?

<input type="checkbox"/> Muito insatisfeito	<input type="checkbox"/> Insatisfeito	<input type="checkbox"/> Neutro	<input type="checkbox"/> Satisfeito	<input type="checkbox"/> Muito satisfeito
---	---------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------	---

3. Qual é o seu grau de satisfação com o seu relacionamento com os outros membros do clube desportivo?

<input type="checkbox"/> Muito insatisfeito	<input type="checkbox"/> Insatisfeito	<input type="checkbox"/> Neutro	<input type="checkbox"/> Satisfeito	<input type="checkbox"/> Muito satisfeito
---	---------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------	---

4. Qual é o seu grau de satisfação com as atividades organizadas pelo clube desportivo?

<input type="checkbox"/> Muito insatisfeito	<input type="checkbox"/> Insatisfeito	<input type="checkbox"/> Neutro	<input type="checkbox"/> Satisfeito	<input type="checkbox"/> Muito satisfeito
---	---------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------	---

5. Qual é o seu grau de satisfação com as ações de Desenvolvimento Sustentável que o clube desportivo está a realizar?

<input type="checkbox"/> Muito insatisfeito	<input type="checkbox"/> Insatisfeito	<input type="checkbox"/> Neutro	<input type="checkbox"/> Satisfeito	<input type="checkbox"/> Muito satisfeito
---	---------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------	---

6. Qual é o seu grau de satisfação com a Qualidade da Educação que o clube desportivo oferece?

<input type="checkbox"/> Muito insatisfeito	<input type="checkbox"/> Insatisfeito	<input type="checkbox"/> Neutro	<input type="checkbox"/> Satisfeito	<input type="checkbox"/> Muito satisfeito
---	---------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------	---

7. Qual é o seu grau de sentimento de pertença a algo que chamaria de comunidade desportiva? (0-nenhum, 5 muito elevado)

<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

**8. Tende a confiar nas pessoas que conhece no clube desportivo?
(0-nada, 5 muito)**

<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

9. Sente que é capaz de contribuir para a comunidade e a sociedade através da sua frequência do clube desportivo? (0-nada, 5 muito)

<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

Se indicou uma pontuação baixa em alguma das perguntas acima, por favor, explique a sua escolha e desenvolva.

Sinta-se à vontade para adicionar mais comentários:

GUIA DE AVALIAÇÃO

Este guia é oferecido ao dono/líder/membros da direção do clube para que possam compreender os resultados recolhidos nos questionários. Serve como material complementar aos questionários e é um ponto de referência para a interpretação das opções e a definição por trás de alguns dos intervalos e valores, fornecidos em algumas das perguntas.

Algumas das explicações podem ser adicionadas nas fichas dos questionários para os inquiridos, se o dono/líder/membros da direção do clube desportivo acharem que é útil fazê-lo. Também é possível editar as fichas de acordo com as necessidades do clube - salte perguntas que não sejam relevantes para o clube ou adicione algo importante ou atual para o clube. Depois da análise dos resultados no seu clube desportivo (pelo dono/líder/membros da direção) com este guia, lembre-se de

- 1) tomar decisões sobre em que desafios vai começar a trabalhar
- 2) escolher métodos de trabalho adequados - pode inspirar-se nos exemplos publicados no Manual para Clubes Desportivos em Movimento, disponível em www.villagesonmove.com
- 3) informar os atletas, membros e partes interessadas do seu clube sobre os resultados do questionário e as atividades que iniciou de acordo com os resultados. Isto pode ser feito nas redes sociais, páginas www, newsletter etc.
- 4) pedir aos membros do seu clube que participem no trabalho de desenvolvimento usando
- 5) métodos de cocriação adequados - pode inspirar-se no Guia de cocriação para **Clubes Desportivos em Movimento** disponível em www.villagesonmove.com
- 6) partilhar as suas melhores ideias na app do mapa Villages on the Move disponível em www.villagesonmove.com e fazer parte do movimento internacional de Villages on the Move!

QUESTIONÁRIO 1: Avaliação do Impacto Social: Análise do questionário para o dono/líder/membros da direção de clubes desportivos

SECÇÃO A

Pergunta A1

Qual é o tipo do seu clube desportivo?

- a) Instrucional (educação geral)
- b) Recreativo
- c) Competitivo

Instrucional	Recreativo	Competitivo
O clube desportivo desenvolve competências básicas dos membros e desenvolve o interesse nesse desporto. Os membros desfrutam do companheirismo recreativo e social do desporto e recreação.	O clube desportivo realiza sessões de treinos nas quais os membros competem com outros membros do mesmo clube para desenvolver e refinar as competências existentes e desfrutar do lado recreativo e companheirismo do desporto e recreação.	O clube desportivo compete contra outras equipas ou clubes universitários a nível local, regional ou nacional.

Pergunta A2

Quantos atletas pode receber ao mesmo tempo?

- a) 1-30
- b) 31-60
- c) 61-90
- d) Mais de 91

1-30	31-60	61-90	Mais de 91
Pequeno	Médio	Grande	Enorme

Pergunta A4

Há quanto tempo o clube está em funcionamento?

- a) 1-5 anos
- b) 6-10 anos
- c) Mais de 10 anos

1-5 anos	6 -10 anos	Mais de 10 anos
A começar	Em desenvolvimento	Maduro

Pergunta A7

Quantos anos de experiência tem nesta área?

- a) 1-5 anos
- b) 6-10 anos
- c) Mais de 10 anos

1-5 anos	6 -10 anos	Mais de 10 anos
A começar	Em desenvolvimento	Maduro

SECÇÃO B

Pergunta B2

Que tipo de desafios (se houver) identificados pelos seus atletas acha que precisa de abordar?

- a) Acesso (transporte, distância, barreiras físicas)
- b) Instalações (localização, rampas de acesso, luzes de segurança)
- c) Acessibilidade (custo de participação - taxas, mensalidades, equipamentos)
- d) Conhecimento (como se envolver, como aderir)
- e) Vontade (não tenho interesse / não tenho tempo)
- f) Nenhum desafio
- g) Outro

Mais de 5 desafios	4 desafios	2-3 desafios	1 desafio	Nenhum desafio
Muito insatisfeito	Insatisfeito	Neutro	Satisfeito	Muito satisfeito

Pergunta B4

Como é que aumenta o número de membros do seu clube desportivo?

- a) Organizo dias de Portas Abertas no meu clube
- b) Organizo eventos de voluntariado
- c) Promoção nas redes sociais
- d) Imprensa local e clubes desportivos informados sobre os próximos eventos
- e) Networking com outras pessoas na minha área
- f) Não quero aumentar o número de membros
- g) Outro

Não impulsiono	1 opção	2 opções	3 opções	Mais de 4 opções
Muito insatisfeito	Insatisfeito	Neutro	Satisfeito	Muito satisfeito

Realizar um Dia de Portas Abertas

Parece simples, mas realizar um evento desportivo que mostra o que seu clube pode fazer e que convida qualquer pessoa a comparecer, assistir e aderir pode fazer maravilhas aos seus números de membros. Preencha o dia com eventos desportivos, juntamente com pausas para bebidas e snacks, e será visto como divertido e convidativo. Uma recomendação é manter uma área de transferência ou um tablet num local visível e incentivar as pessoas a registarem-se para se tornarem membros ou, pelo menos, aderirem ao seu grupo de newsletters por email.

Voluntariado num Evento

Seja a embalar num supermercado local, a lavar carros ou a organizar um evento de caridade, o voluntariado não só ajudará os outros, mas também divulgará o nome do seu clube como um grupo de pessoas divertidas e generosas. Não se esqueçam de usar o vosso kit ou t-shirts a combinar, com o nome do clube. Além disso, é sempre bom ter à mão panfletos com informação sobre o clube e instruções sobre como as pessoas se podem inscrever.

Promoção nas Redes Sociais

A maioria dos clubes agora tem algum tipo de grupo no WhatsApp ou Facebook para os membros comunicarem e partilharem atualizações. Por exemplo, se uma sessão for cancelada durante uma semana ou remarçada. No entanto, uma página virada para fora pode não ter passado pela sua cabeça. A configuração de contas sociais para o seu clube é uma forma grátis de marketing, especialmente se participar em conversas em grupos. Além disso, se quiser investir uma pequena quantia em anúncios sociais, poderá colocar uma mensagem à sua escolha à frente de centenas de potenciais membros do clube e aumentar consideravelmente a notoriedade. Pode até criar a sua hashtag e incentivar os membros existentes a usá-la e a identificar a página do seu clube ao partilhar fotos online.

Partilhar Atualizações do Clube na Imprensa Local

Por exemplo, a maioria das aldeias, vilas e cidades agora tem um jornal ou revista local, seja em formato impresso ou online, e conseguir uma notícia aí não deve custar muito.

Os jornalistas irão incluir a sua história gratuitamente se acharem que é boa o suficiente.

Portanto, da próxima vez que a sua equipa vencer uma competição, um membro tiver uma boa classificação num torneio ou se estiver a realizar qualquer tipo de evento, contacte-os. Não tem nada a perder e, potencialmente, muito a ganhar.

Networking com outras pessoas na sua área

Lembre-se, não tem que fazer as coisas sozinho. Já pensou em comparecer na gala de prémios desportivos locais para conhecer outros clubes locais e grupos comunitários? Pode surgir uma oportunidade de colaborar com eles para ajudar a promover mais o seu clube.

Também pode considerar fazer uma sessão de experimentação na escola local para dar às crianças a oportunidade de experimentarem o seu desporto num ambiente menos formal.

Lembre-se de levar panfletos consigo para que os alunos possam levá-los para casa com os pais com detalhes sobre como aderir.

Pergunta B5

Como é que minimiza a desistência de membros no seu clube?

- a) Incentivo as pessoas a tornarem-se membros durante todo o ano
- b) Ofereço um presente aos membros
- c) Organizo jogos e eventos em diferentes cidades e bairros
- d) Os adeptos podem tornar-se membros
- e) Organizo um evento anual especial
- f) Não faço nada para resolver isso

Não incentivo a limpeza/higiene	1 opção	2 opções	3 opções	Mais de 4 opções
Muito insatisfeito	Insatisfeito	Neutro	Satisfeito	Muito satisfeito

SECÇÃO C

Pergunta C1

Qual é o principal impacto, como clube desportivo, que quer ter nas partes interessadas (atletas, espetadores, comunidade)?

- a) Benefícios de desenvolvimento
- b) Benefícios emocionais
- c) Benefícios sociais

Benefícios de desenvolvimento	Benefícios emocionais	Benefícios sociais
<p>O desenvolvimento do desporto vai além da aprendizagem de novas competências físicas. O desporto ajuda as crianças a desenvolverem melhores formas de lidar com os altos e baixos da vida. Quando estão a praticar desporto, as crianças aprendem a perder. Ser um bom perdedor requer maturidade e prática. Perder ensina as crianças a recuperarem da decepção e a lidarem com experiências desagradáveis e é uma parte importante para se tornarem resilientes. Praticar desporto ajuda as crianças a aprenderem a controlar as suas emoções e a canalizarem sentimentos negativos de maneira positiva. Também ajuda as crianças a desenvolverem a paciência e a entenderem que pode ser necessária muita prática para melhorar as suas competências físicas e aquilo fazem na escola.</p>	<p>Está demonstrado que a atividade física estimula substâncias químicas no cérebro que nos fazem sentir melhor. Portanto, praticar desporto regularmente melhora o bem-estar emocional geral das crianças. Pesquisas mostram que há uma ligação entre praticar desporto e a autoestima nas crianças. O apoio da equipa, uma palavra simpática de um treinador ou alcançar o seu melhor pessoal, tudo isso irá ajudar as crianças a sentirem-se melhor consigo mesmas.</p>	<p>Jogar em equipa ajuda as crianças a desenvolverem muitas das competências sociais de que irão precisar para a vida. Ensina-as a cooperar, a serem menos egoístas e a ouvirem as outras crianças. Também dá às crianças um sentimento de pertença. Isso ajuda-as a fazer novos amigos e constrói o seu círculo social fora da escola. Uma parte importante de jogar numa equipa é aceitar a disciplina. Praticar desporto significa que as crianças devem seguir regras, aceitar decisões e entender que podem ser penalizadas por mau comportamento. Ensina-as a seguir as instruções do treinador, árbitros e outros adultos. O desporto também as ensina sobre o trabalho em equipa.</p>

Pergunta C3

Como é que promove a diversidade no ambiente e nas atividades do seu clube desportivo?

- a) Foco na criação de um ambiente que promova a inclusão
- b) Oportunidade de discussão de questões relacionadas com a inclusão e a discriminação
- c) Estratégias de gestão eficazes para lidar com o comportamento inadequado
- d) Ensino e formação do pessoal
- e) Não promovo a diversidade

Não promovo	1 opção	2 opções	3 opções	4 opções
Muito insatisfeito	Insatisfeito	Neutro	Satisfeito	Muito satisfeito

Objetivos de diversidade

- Foco na criação de um ambiente que promova a inclusão
- Foco na criação de um ambiente que promova a inclusão desde o início
- Incentivar treinadores e jogadores a aprenderem sobre as origens culturais, vidas e interesses uns dos outros fora do atletismo.
- Organizar refeições coletivas onde todos possam aprender sobre as culturas uns dos outros partilhando a comida.
- Oportunidade de discussão de questões relacionadas com a inclusão e discriminação

A comunicação aberta e eficaz otimiza a oportunidade de discussão de questões relacionadas com a inclusão e a discriminação:

- Garantir que todos os atletas tenham a oportunidade de participar na tomada de decisões e no planeamento de diversas atividades sociais.
- Modelar a linguagem inclusiva e a comunicação entre a equipa atlética, pais, colegas e atletas.
- Estratégias de gestão eficazes para lidar com comportamentos inadequados
- Implementar estratégias para lidar com comportamentos inadequados e procedimentos eficazes de gestão de conflitos, de modo a promover e manter um ambiente positivo, acolhedor e seguro.
- Ter um plano para lidar com linguagem/comportamento preconceituoso ou discriminatório.
- Estar ciente ou desenvolver políticas e procedimentos para criar um ambiente inclusivo para várias identidades culturais específicas.

Ensino e formação do pessoal

- Uma abordagem educacional pode ajudar a negar muitos medos que as pessoas têm quando se trata de abordar a diversidade
- Dar prioridade a sessões educacionais sobre questões de diversidade e consciencialização cultural, talvez com oradores externos.
- Reconhecer, aceitar e ensinar sobre dias e eventos especiais, como o Dia Internacional das Pessoas com Deficiência, o Dia Internacional para Acabar com o Racismo, celebrações do Orgulho Gay.

Pergunta C5

Que tipo de sustentabilidade acha que tem impacto no público através das atividades do seu clube desportivo?

1. Sustentabilidade humana
2. Sustentabilidade ambiental
3. Sustentabilidade económica
4. Sustentabilidade social

Sustentabilidade Humana	Sustentabilidade Ambiental	Sustentabilidade Económica	Sustentabilidade Social
A sustentabilidade humana abrange o desenvolvimento de competências e da capacidade humana. A organização pode obter processos mais desenvolvidos e ter mais sustentabilidade se promover a sustentabilidade humana do seu pessoal e voluntários. Ao mesmo tempo, podem promover o bem-estar nas comunidades.	A sustentabilidade ambiental é o processo de manter o desenvolvimento sem comprometer o futuro do nosso meio ambiente. A exploração de recursos, o desenvolvimento tecnológico, a melhoria das infraestruturas ou qualquer outro desenvolvimento deve ser feito de forma a que não esgote os recursos da terra.	A sustentabilidade económica refere-se a práticas que apoiam o desenvolvimento económico a longo prazo de uma empresa ou nação, ao mesmo tempo que protegem elementos ambientais, sociais e culturais.	A sustentabilidade social é um processo para criar lugares sustentáveis e bem-sucedidos que promovam o bem-estar, compreendendo o que as pessoas precisam dos lugares em que vivem e trabalham.

Pergunta C6

Defende a proteção do meio ambiente?

- a) Sim
- b) Não

Se não, porquê?

A educação ambiental é uma abordagem fundamental para resolver e evitar conflitos entre o meio ambiente e o desporto. As questões ambientais passaram a fazer parte dos currículos das escolas, instituições de ensino superior, órgãos cívicos, autoridades locais e inúmeras organizações desportivas. As escolas têm uma responsabilidade especial no que diz respeito à educação ambiental. Desenvolver mentalidades num quadro estruturado irá permitir que as mentes jovens enfrentem problemas ecológicos e encontrem soluções sistematicamente para toda a vida, individualmente, para a sociedade e para o país.

O desporto pode contribuir para a concretização do modelo de desenvolvimento sustentável. Para conseguir isso, as organizações desportivas e outras devem discutir e aplicar intensamente esse modelo no seu trabalho.

O crescente número de utilizadores e o uso mais abundante e intenso da natureza e dos recursos (terra, energia, água etc.) aumentaram inegavelmente os danos à natureza e ao meio ambiente provocados pelo desporto. Ao mesmo tempo, contudo, a variedade de estratégias e medidas para evitar e resolver conflitos entre desporto e conservação da natureza e proteção ambiental é mais ampla do que muitas vezes se reconhece.

Pergunta C7

Como é que o seu clube desportivo promove a consciencialização ambiental ou protege o meio ambiente?

- a) Reciclo adequadamente
- b) Compro em segunda-mão
- c) Uso menos químicos
- d) Uso menos água
- e) Economizo eletricidade
- f) Não promovo a consciencialização/protejo o meio ambiente

Não promovo	1 opção	2 opções	3 opções	Mais de 4 opções
Muito insatisfeito	Insatisfeito	Neutro	Satisfeito	Muito satisfeito

Recicle mais

Seja criativo com os seus itens inúteis ou que já não quer, reciclando – basicamente, transformando lixo num tesouro. Criar algo novo, como obras de arte, brinquedos ou joias, é gratificante e uma das melhores maneiras de proteger o meio ambiente. Não apenas mantém os itens fora do lixo, mas também evita a compra de novos itens, que exigem muitos recursos para serem produzidos. As crianças adoram fazer coisas; então, em vez de ir à loja de bricolagem, veja o seu lixo primeiro e deixe a imaginação deles voar!

Compre em segunda-mão

Sabia que são necessários mais de 700 galões de água para cultivar algodão suficiente para fazer apenas uma simples t-shirt?

Em vez de ir ao shopping para comprar roupas novas, considere procurar primeiro numa loja de artigos usados ou vintage, ou trocar roupas com amigos. Pode dar uma nova vida ao seu guarda-roupa sem desperdiçar os preciosos recursos necessários para produzir roupas novas.

Use menos químicos

Quer proteger o meio ambiente? Use menos produtos químicos nocivos e estará no caminho certo. É difícil ter a certeza sobre os efeitos negativos a longo prazo que os produtos químicos podem ter, tanto no nosso corpo como no planeta, por isso é melhor evitá-los, se possível.

Use menos água

Economizar água em casa é uma das maneiras mais fáceis de proteger o meio ambiente. Pense em todas as vezes que consome água, tanto dentro como fora de casa; depois, faça os ajustes que puder. Por exemplo: Feche a torneira enquanto escova os dentes.

Conserte torneiras com fugas

Torne o uso da água mais eficiente arejando as torneiras, usando aspersores que reduzem o escoamento e instalando sanitas de baixo fluxo e chuveiros eficientes. Recolha e use a água da chuva para regar as plantas.

Economize eletricidade

Como pode imaginar, gostamos muito deste método de proteger o meio ambiente! Sempre que consegue usar menos eletricidade, é uma vitória para o planeta. Experimente algumas destas maneiras rápidas de economizar energia em sua casa: Troque lâmpadas incandescentes por LFCs ou LEDs com maior eficiência energética.

Use extensões de energia inteligentes, que desligam a energia dos aparelhos eletrónicos quando não estão a ser usados. (Ou simplesmente desligue os cabos de alimentação da parede quando os itens não estiverem em uso.)

Use um termostato programável ou inteligente.

Faça a manutenção do seu sistema de aquecimento, ventilação e ar condicionado (HVAC).

Na hora de comprar um novo eletrodoméstico, escolha um modelo com certificação Energy Star. Vede as fugas de ar à volta de portas e janelas.

Garanta que a sua casa está devidamente isolada com o nível recomendado de resistência ao calor ("valor R") para o local onde mora.

Use ventoinhas de teto para fazer circular o ar quente no inverno e o ar frio no verão.

Pergunta C8

Incentiva a limpeza/higiene no seu clube?

- a) Sim
- b) Não

Se não, porquê?

Um local de trabalho limpo deve ser a sua prioridade número um ao administrar um negócio. Um ambiente de trabalho limpo supera em muito os custos envolvidos e irá garantir que os seus funcionários, clientes e visitantes estejam felizes e bem.

Pergunta C9

Como é que incentiva a limpeza/higiene no seu clube?

- a) Reabasteço os produtos de higiene regularmente
- b) Dou formação ao meu pessoal sobre a importância da limpeza e higiene
- c) Coloco sinais como lembretes
- d) Coloco material de limpeza em locais de fácil acesso na instalação
- e) Não incentivo a limpeza/higiene no meu clube

Não incentivo a limpeza/higiene	1 opção	2 opções	3 opções	Mais de 4 opções
Muito insatisfeito	Insatisfeito	Neutro	Satisfeito	Muito satisfeito

Benefícios da limpeza/higiene no seu clube

Previne doenças e enfermidades: germes e doenças podem espalhar-se muito mais rapidamente num ambiente sujo. A saúde e a segurança dos seus funcionários são essenciais e uma parte vital disso é impedir a propagação de bactérias ou germes nocivos. Os clubes desportivos que não mantêm um ambiente de trabalho limpo podem ter um aumento nas ausências e baixas por doença do pessoal, o que pode prejudicar a produtividade geral.

Bom para o bem-estar dos funcionários: o bem-estar dos funcionários tornou-se um tópico importante nos últimos anos e é mais importante do que nunca para gestores e diretores garantirem a felicidade daqueles que trabalham para eles. Ambientes desorganizados e sujos podem levar ao stress e à falta de foco - quando o ambiente não está limpo, pode ser difícil concentrar a mente.

Aumenta a produtividade: Numa nota relacionada, um ambiente super limpo é um dos melhores caminhos para o sucesso nos negócios. Os seus funcionários vão sentir-se mais relaxados e concentrados - a combinação perfeita para aumentar a produtividade. Podemos distrair-nos rapidamente com pensamentos que nos atingem de todas as direções, mas pelo menos os seus funcionários não se vão preocupar com a confusão!

Garante a segurança: Um ambiente sujo tem o potencial de causar doenças. Também pode causar ferimentos! Locais de trabalho desorganizados podem levar a tropeções e escorregões, enquanto derrames que não são limpos são um grave risco para a segurança. Para evitar quaisquer incidentes, deve levar a sério a saúde e a segurança e garantir que o seu local de trabalho cumpre padrões elevados.

Cria uma boa impressão aos visitantes: Um ambiente de trabalho limpo é uma ferramenta de marketing simples e eficaz para os seus visitantes. As primeiras impressões (e impressões duradouras) são cruciais e se os clientes forem recebidos num local de trabalho impressionantemente limpo e organizado, saberão que estão em boas mãos. Os benefícios de um ambiente de trabalho limpo são inúmeros e é essencial garantir que o seu local de trabalho seja higiénico, seguro e livre de desorganização. Esperamos que se sinta inspirado a agir no seu ambiente de trabalho!

Pergunta C10

Promove a Educação Desportiva de Qualidade no ambiente e nas atividades do seu clube?

- a) Sim
 - b) Não
- Se não, porquê?

A educação de qualidade melhora a vida das pessoas e ajuda-as a alcançar o desenvolvimento sustentável. O acesso à educação inclusiva e sustentável permite a redução da pobreza e a consciencialização sobre os fenómenos do mundo. Todos devem ter igual acesso à educação. A atividade física e o desporto podem desempenhar um papel importante na infância e juventude, uma vez que se desenvolvem diferentes competências nas idades jovens.

Pergunta C11

Que tipos de atividades implementa para fornecer Educação Desportiva de Qualidade no seu clube desportivo?

- a) Desenvolvimento de competências adequadas
- b) Paridade de género
- c) Fornecimento de infraestruturas relevantes para o clube desportivo
- d) Equipamento desportivo adequado
- e) Material educacional
- f) Bolsas desportivas
- g) Corpo docente
- h) Não promovo a Educação Desportiva de Qualidade

Não promovo a Educação Desportiva de Qualidade	1 opção	2 opções	3 opções	Mais de 4 opções
Muito insatisfeito	Insatisfeito	Neutro	Satisfeito	Muito satisfeito

a) A Educação sobre Desporto é a ferramenta mais importante para o aperfeiçoamento da humanidade, assim como para desenvolver a modernização da civilização. Em todos os governos, a educação é considerada o pilar mais essencial que mantém toda a nação unida e leva o estado ao sucesso final. A educação está no centro do desenvolvimento pessoal e comunitário; a sua missão é permitir a cada um de nós, sem exceção, desenvolver todos os nossos talentos ao máximo e realizar o nosso potencial criativo, incluindo a responsabilidade pelas nossas próprias vidas e a realização dos nossos objetivos.

b) A educação de qualidade permite que os alunos desenvolvam todos os seus atributos e competências para atingir o seu potencial como seres humanos e membros da sociedade.

c) Portanto, a educação de qualidade implica olhar para as mudanças desejáveis que a instituição de ensino quer fazer em cada aluno. Estabelecer um padrão elevado e ajudar os alunos a trabalhar nesse sentido.

d) A educação de qualidade é um direito humano e um bem público, os governos e outras autoridades públicas devem garantir que um serviço de educação de qualidade esteja disponível gratuitamente para todos os cidadãos desde a infância até a idade adulta.

e) A educação de qualidade fornece a base para a equidade na sociedade.

f) A educação de qualidade não só esclarece, mas também capacita os cidadãos e permite-lhes contribuir ao máximo para o desenvolvimento social e económico das suas comunidades.

- g) Uma educação de qualidade concentra-se no todo - no desenvolvimento social, emocional, mental, físico e cognitivo de cada aluno, independentemente do género, raça, etnia, status socioeconómico ou localização geográfica. Prepara a criança para a vida, não apenas para os resultados da aprendizagem.
- h) A educação de qualidade fornece recursos e direciona políticas para garantir que cada criança entra na escola saudável e aprende e pratica um estilo de vida saudável; aprende num ambiente que é fisicamente e emocionalmente seguro para estudantes e adultos.
- i) A educação de qualidade fornece os resultados necessários para que indivíduos, comunidades e sociedades prosperem. Permite que as escolas se alinhem e se integrem totalmente com as suas comunidades e acedam a uma variedade de serviços em todos os setores projetados para apoiar o desenvolvimento educacional dos seus alunos.
- j) A educação de qualidade é sustentada por três pilares fundamentais: garantir o acesso a professores de qualidade; proporcionar o uso de ferramentas de aprendizagem de qualidade e o desenvolvimento profissional; e a criação de ambientes de aprendizagem de qualidade seguros e de apoio.

Pergunta C13

Como é que promove o Não à Pobreza no Desporto no seu clube desportivo e entre os membros do seu clube?

- a) Angariamos fundos e reunimos as principais partes interessadas que agem para um melhor ambiente desportivo.
- b) Usamos o desporto para dar voz aos desfavorecidos para defenderem os seus direitos
- c) Apoiamos e reforçamos competências e valores através das ações do clube desportivo
- d) Não promovo o Não à Pobreza no Desporto

Eu não abordo o Não à Pobreza	1 opção	2 opções	3 opções	Mais de 4 opções
Muito insatisfeito	Insatisfeito	Neutro	Satisfeito	Muito satisfeito

O desporto pode ser um veículo poderoso para os indivíduos no sentido de os ajudar a escapar da armadilha da pobreza. Confrontados com a falta de oportunidades adequadas, os indivíduos em situação de pobreza nem sempre têm a oportunidade de praticar desporto. As barreiras para a participação na prática desportiva são muito altas em algumas regiões do mundo, privando os indivíduos da participação.

Essas barreiras podem ser o acesso inadequado aos equipamentos públicos, a impossibilidade de praticar desporto devido a conflitos, a falta de equipamentos ou os custos incorridos pela prática desportiva. No entanto, a participação no desporto, educação física e atividade física podem representar uma oportunidade para esses indivíduos desenvolverem as suas capacidades, competência e redes sociais. Apoiando e reforçando as competências e valores dos jogadores através do trabalho em equipa, cooperação, fair play e definição de objetivos, o desporto pode ajudar os indivíduos a desenvolverem competências transversais que podem ser utilizadas no mercado de trabalho e/ou na educação.

Além disso, o desporto também pode desempenhar um papel para levantar as vozes dos mais desfavorecidos para defenderem os seus direitos, lutarem por melhores condições de vida ou terem acesso à segurança social. Os esforços feitos no desporto falam por si para que os participantes defendam a sua causa que vai desde os direitos das mulheres até à participação no mercado de trabalho. As plataformas de tomada de decisão geralmente não estão acessíveis para indivíduos que vivem em extrema pobreza, mas o desporto dá-lhes uma oportunidade única de levantar as suas vozes e falar a um nível semelhante para membros mais privilegiados da sociedade.

O desporto também pode ser um motor muito eficiente para aliviar a pobreza ao angariar fundos e reunir as partes interessadas que agem por um mundo melhor. As iniciativas desportivas podem angariar e gerar fundos para programas de combate à pobreza, garantindo a capacitação de indivíduos desfavorecidos. Megaeventos desportivos podem ser impulsionadores para organizações privadas angariarem dinheiro para instituições de caridade, bem como para projetos de campo de apoio à população local.

Pergunta C15

Que ações realiza para promover a igualdade de género no seu clube desportivo?

- a) Apoio a mães e pais
- b) Rejeito comportamentos inadequados no meu clube desportivo
- c) Ajudo homens e mulheres a ganharem força mental
- d) Contrato funcionários de diversas origens
- e) Pago à minha equipa o mesmo salário por um trabalho igual
- f) Não realizo nenhuma ação para promover a igualdade de género

Não promovo a igualdade de género	1 opção	2 opções	3 opções	Mais de 3 opções
Muito insatisfeito	Insatisfeito	Neutro	Satisfeito	Muito satisfeito

A disponibilização de espaços designados para atividades desportivas para mulheres e raparigas pode ter benefícios práticos, mas também um caráter simbólico, especialmente se essas áreas forem públicas. Se as mulheres e as raparigas frequentarem estes espaços comunitários, normalmente só o podem fazer em condições específicas (por exemplo, acompanhadas por um membro da família do sexo masculino). A experiência mostra que quando mulheres e raparigas reivindicam o espaço público, a comunidade pode habituar-se lentamente a ver mulheres e raparigas a partilharem o espaço público com homens e rapazes.

Para além das infraestruturas, os programas desportivos para mulheres e raparigas também exigem estrutura organizacional. Programas bem planeados e implementados que apoiam mulheres e raparigas a agir em posições de liderança, visando alcançar a participação equitativa na tomada de decisões e planeamento estratégico, provavelmente terão sucesso em produzir mudanças duradouras na auto percepção e autoconfiança das mulheres que participam nesses programas.

Programas desportivos bem-sucedidos para mulheres e raparigas mostraram ter dado uma cuidadosa atenção às categorias de desporto, como desporto vs. jogos; Desporto de contacto vs. desporto de baixo contacto vs. desporto sem contacto; Atividades desportivas mistas vs. de um só sexo; desporto de equipa vs. duplo vs. individual; etc. A consideração cuidadosa destes aspetos pode apoiar a participação desportiva feminina. Pesquisas realizadas sobre as percepções do desporto nos Estados Unidos mostraram que o basquete é visto como um desporto "duro", enquanto pesquisas semelhantes mostram que o basquete é considerado um desporto "feminino", indicando que é necessária uma compreensão da percepção da comunidade sobre os diferentes desportos.

Os programas desportivos nos países em desenvolvimento são geralmente executados por treinadores desportivos que trabalham de forma voluntária. Os projetos desportivos têm demonstrado exigir pessoal especializado e formado para alcançar os resultados desejados. As pesquisas mostram que devem ser dados incentivos adicionais (como remuneração, competências transferíveis, equipamentos, educação adicional, exposição nos media, oportunidades de viagem ou outros recursos) para ter pessoas adequadamente qualificadas que possam apoiar a participação de raparigas e mulheres no desporto e tornar o programa sustentável.

Os programas desportivos que se mostraram mais eficazes até agora na promoção da igualdade de género são aqueles que estão bem integrados na comunidade e no contexto em que o programa ocorre. A experiência mostrou que os programas implementados com resistência da comunidade são menos propensos a continuar as atividades quando o programa chega ao fim. Os programas que utilizaram o conhecimento e os recursos disponíveis da comunidade tendem a ser mais eficazes na manutenção do impacto a longo prazo da iniciativa.

Partilhar igualmente as tarefas domésticas e os cuidados com as crianças.

QUESTIONÁRIO 2: Avaliação do Impacto Social: Questionário para Funcionários e Voluntários de Clubes Desportivos

Muito insatisfeito	Insatisfeito	Neutro	Satisfeito	Muito satisfeito
A sensação de aborrecimento que se tem quando algo não é tão bom como se esperava que fosse.	Sentir que algo não é suficiente ou não é bom o suficiente	Definimos efeito neutro como a sensação de indiferença, nada em particular e falta de preferência de uma forma ou de outra	Satisfeito ou contente com o que foi experimentado ou recebido	Se está muito satisfeito, está contente e não precisa de mais nada.
1	2	3	4	5

QUESTIONÁRIO 3: Avaliação do Impacto Social: Questionário para Membros e Adeptos de Clubes Desportivos

Muito insatisfeito	Insatisfeito	Neutro	Satisfeito	Muito satisfeito
A sensação de aborrecimento que se tem quando algo não é tão bom como se esperava que fosse.	Sentir que algo não é suficiente ou não é bom o suficiente	Definimos efeito neutro como a sensação de indiferença, nada em particular e falta de preferência de uma forma ou de outra	Satisfeito ou contente com o que foi experimentado ou recebido	Se está muito satisfeito, está contente e não precisa de mais nada.
1	2	3	4	5

Referências

1. Diversidade e Inclusão no Desporto - Divisões da APA.
<https://www.apadivisions.org/division-47/publications/sportpsych-works/diversity-inclusion.pdf>
2. Exemplos de Sustentabilidade Económica que Inspiram Mudanças.
<https://info.populationmedia.org/blog/economic-sustainability-examples-that-inspire-change>
3. Sustentabilidade Ambiental nos Negócios - Feedough.
<https://www.feedough.com/environmental-sustainability-in-business/>
4. GUIA: 10 dicas sobre como atrair novos membros para o seu clube
<http://promovertime.com/guide-10-tips-attract-new-members-club/>
5. Como Promover a Limpeza no Local de Trabalho
<https://mythicalmaids.com/create-clean-healthy-promote-cleanliness>
6. Introdução - Universidade do Novo México.
<https://recservices.unm.edu/assets/pdf/sport-clubs-handbook-revised.pdf>
7. Manter um Local de Trabalho organizado: Benefícios e Dicas
<https://vetfedjobs.org/career-development/maintaining-a-clear-job-site-benefits-and-tips/>
8. Promover a Política de Educação Física de Qualidade - UNESCO.
<https://en.unesco.org/themes/sport-and-anti-doping/sports-education/qpe>
9. Educação de qualidade - Sport en Commun.
<https://sportencommun.org/en/impacts/quality-education/>
10. Desporto - Instituto Europeu para a Igualdade de Género.
<https://eige.europa.eu/topics/sport>
11. Desporto e Meio Ambiente - O Professor Progressista.
<http://www.progressiveteacher.in/sport-and-environment/>
12. Desporto na Comunidade | Sport Wales.
<https://www.sport.wales/sport-in-the-community/content/>
13. O poder do desporto na promoção da qualidade... - sportanddev.org.
<https://www.sportanddev.org/en/article/news/power-sports-promoting-quality-education>
14. Quais são os Benefícios de um Ambiente de Trabalho Limpo? | Birkin.
<https://www.birkingroup.co.uk/news/what-are-benefits-clean-work-environment>
15. Quais são os Princípios-Chave do Desenvolvimento Sustentável
<https://www.towards-sustainability.com/what-are-the-key-principles-of-sustainable-development/>
16. O que é Sustentabilidade Social? | ADEC ESG.
<https://www.adecesg.com/resources/faq/what-is-social-sustainability/>
17. Por que precisamos de educação de qualidade | theindependentbd.com.
<https://m.theindependentbd.com/printversion/details/213436>
18. 10 maneiras de promover a igualdade de género na vida quotidiana - Believe
<https://believe.earth/en/10-ways-to-promote-gender-equality-in-daily-life/>
19. 12 Maneiras de Proteger o Meio Ambiente | Green Mountain
<https://www.greenmountainenergy.com/why-renewable-energy/protect-the-environment>
20. Como a HARA trabalha para o Desenvolvimento Sustentável da ONU
<https://medium.com/haratoken/how-hara-works-towards-the-un-sustainable-development-goals-66dff76e9dc9>
21. Desporto para o Impacto Social. <https://www.sportsforsocialimpact.com/>
22. Impacto Social: Definição e Porque o Impacto Social é Importante?.
<https://careerhub.students.duke.edu/blog/2021/09/03/social-impact-definition-and-why-is-social-impact-important/>
23. Voluntariado num clube | EDLC.
<https://www.edlc.co.uk/sport-leisure/club-and-volunteer-development/volunteering/volunteering-club>
24. Desenvolvimento do Voluntário - Club Matters Sport England.
<https://www.sportenglandclubmatters.com/volunteer-development/>
25. Voluntários no Desporto | Clearinghouse for Sport.
<https://www.clearinghouseforsport.gov.au/kb/volunteers-in-spor>

Os parceiros do projeto Villages On The Move Go desenvolveram ferramentas para clubes desportivos rurais no espírito da cultura experimental.

01 de janeiro de 2020 - 31 de agosto de 2022.



As outras publicações produzidas pelo produto estão disponíveis em www.villagesonmove.com/handbooks

*Manual para clubes desportivos em movimento
Ferramenta de avaliação para clubes desportivos em movimento*

AVISO LEGAL "O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um aval ao conteúdo, que reflete apenas as opiniões dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações nela contidas."



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



**XAMK
INSPIRE**

