



SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistallenne (kustantajan versio).

Viite:

Joensuu-Salo, S., Viljamaa, A., Mäki, K., & Könönen, L. (2022). Yllättävän moni eteläpohjalainen yritys hakee uutta liiketoimintaa vihreästä siirtymästä. *Yrittävä Lakeus*, (1), 42–43.



YLLÄTTÄVÄN MONI ETELÄPOHJALAINEN YRITYS HAKEE UUTTA LIIKETOIMINTAA VIHREÄSTÄ SIIRTYMÄSTÄ

SeAMKin tekemä selvitys osoittaa, että yllättävän moni eteläpohjalainen yritys on kiinnostunut etsimään uusia liiketoimintamahdollisuuksia vihreästä siirtymästä. Kyselyyn vastasi 213 yritystä eri puolilta maakuntaa. Vihreällä siirtymällä tarkoitetaan ympäristönäkökulmien yhä laajempaa huomioimista myös liiketoiminnassa. Vihreän siirtymän ilmiöitä ovat mm. lisääntynyt ympäristön huomiointi kulutuksessa ja tuotannossa, kasvava ympäristöön

liittyvä sääntely ja pyrkimys hiilineutraaliuuteen.

Vastausten perusteella tunnistettiin viidenlaisia yrityksiä. Ensimmäisen ryhmän muodostivat yritykset, jotka kokivat, ettei heidän toiminnallaan ole mitään ympäristövaikutuksia joko oman toiminnan tai toimialansa luonteen vuoksi. Näitä yrityksiä oli 15 % vastanneista. Toisen ryhmän muodostivat normin täyttäjät. He tunnistavat toimintansa ympäristövaikutukset, mutta tekevät

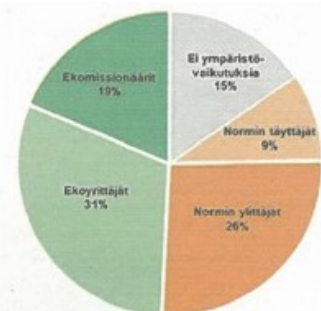
ympäristöasioiden suhteen lähinnä vain välttämättömän. Näitä oli vastanneissa 9 %. Normin ylittäjät puolestaan ovat valmiita tekemään enemmän kuin säädökset vaativat, mutta eivät silti etsi varsinaisia uusia liiketoimintamahdollisuuksia vihreästä siirtymästä. Näitä yrityksiä oli 26 %. Mielenkiintoista on, että jopa puolet vastanneista yrityksistä kuului joko ekoyrittäjiin tai ekomissionääreihin. Ekoyrittäjät ovat yrityksiä, jotka etsivät aktiivisesti uusia liiketoimintamahdollisuuksia

sia vihreästä siirtymästä tai kehittävät vihreää siirtymää edistäviä tuotteita tai palveluita. Näitä yrityksiä vastanneista oli 31 %. Lisäksi 19 % kuului ns. ekomissionääreihin, jotka kokivat vihreän siirtymän edistämisen liiketoimintansa perustaksi.

Kaikista vastanneista yrityksistä 52 % oli kiinnostunut kehittämään tai ottamaan käyttöön vihreitä innovaatioita. Näyttäsikin siltä, että Etelä-Pohjanmaalla moni yritys on herännyt näkemään vihreän siirtymän mahdollisuudet oman liiketoimintansa kehittämisessä tai kasvattamisessa.

Kysely toteutettiin osana Etelä-Pohjanmaan liiton EAKR-rahoitusta saaneessa GreenGrow-hankkeessa. Hankkeen päätavoitteena on vauhdittaa eteläpohjalaisten pk-yritysten vihreää ja inklusiivista kasvua tukemalla yritysten TKI-toimintaa ja yhteistyöverkostoja.

Sanna Joensuu-Salo, Anmari Viljamaa, Krista Mäki ja Laura Konönen
Seinäjoen ammattikorkeakoulu



Jopa puolet E-P:n yrittäjistä kokee olevansa joko ekoyrittäjä tai ekomissionääriä.