

Aino Tapanainen

DESIGNTURKISASUJA AMMATTIMESSUILLE TURKKIIN

Case: FutureFURstudio-hanke

IDF - Istanbul Leather Fair -messuilla vuosina 2012 ja 2013

Opinnäytetyö

CENTRIA-AMMATTIKORKEAKOULU

Vaatetusalan koulutusohjelma

Toukokuu 2014

TIIVISTELMÄ OPINNÄYTETYÖSTÄ

Yksikkö Kokkola-Pietarsaari	Aika Toukokuu 2014	Tekijä/tekijät Aino Tapanainen
Koulutusohjelma Vaatetusalan koulutusohjelma, vestonomi. Turkisalan design ja markkinointi		
Työn nimi DESIGNTURKISASUJA AMMATTIMESSUILLE TURKKIIN Case: FutureFURstudio-hanke IDF - Istanbul Leather Fair -messuilla vuosina 2012 ja 2013		
Työn ohjaaja Pia Blomström, Mervi Fallenius	Sivumäärä 40 + 10	
Työelämäohjaaja Pia Blomström		
<p>Opinnäytetyön toimeksiantaja oli FutureFURstudio-hanke, jonka tavoite oli luoda Pohjanmaalle kansainvälisesti tunnettu turkisalan designkeskus koko turkistoimialalle. Hanke osallistui kutsuttuna näytteilleasettajana IDF - Istanbul Leather Fair nahka- ja turkisalan ammattimessuille vuosina 2012 ja 2013. Vuoden 2012 messuosallistuminen oli hankkeelle ensimmäinen markkinointitapahtuma Euroopan Unionin ulkopuolella.</p> <p>Opinnäytetyön tavoitteena oli hankkia sekä tietoa Turkista hankkeelle uutena markkinamaana että tietoa ammattimessuista, joihin osallistuttiin. Opinnäytetyö rajattiin messuprojekteissa näyttelytarvaiden kuljetusten suunnittelemiseen, designturkisasujen pakkaamiseen ja siihen liittyvien määräysten selvittämiseen ja kuljetuksissa käytettyjen vientiasiakirjojen laatimiseen. Työn tekijä osallistui myös messuosastojen rakentamiseen ja purkamiseen sekä FutureFURstudio-hankkeen markkinointiin messuosastolla molempina vuosina. Opinnäytetyön tavoitteena oli myös luoda uusia käytännön toimintamalleja hankkeelle.</p> <p>Työ oli toiminnallinen opinnäytetyö. Ammattimessuille osallistuttiin kahdella eri designturkisasumallistolla. Vuoden 2012 messuilla esiteltiin opiskelijoiden suunnittelema ja valmistama designturkisasumallisto ja vuoden 2013 messuilla hankkeen työpajassa valmistettu mallisto. Messuprojektit kestivät molempina vuosina lokakuusta maaliskuuhun. Kuljetukset hankittiin ostopalveluna kotimaiselta kuljetusliikkeeltä. Messuosallistuminen järjestettiin yhteistyössä turkkilaisen messujärjestäjän kanssa. Tiedonkeruumenetelminä käytettiin kirjallisuutta, asiantuntijoiden haastatteluja ja internet-sivustoja. Osa tiedoista pohjautuu tekijän aikaisempaan työkokemukseen.</p> <p>Opinnäytetyössä saatiin tietoa Turkista markkinamaana, IDF - Istanbul Leather Fair ammattimessuista, käytetyistä kuljetusmuodoista ja vientiasiakirjoista. Hankittiin tietoa ja opittiin sekä pakkaamaan designturkisasut kuljetusten vaatimien määräysten mukaisesti että täyttämään tarvittavia vientiasiakirjoja, kun osallistuttiin Euroopan Unionin ulkopuolella järjestettäviin messuihin. Näiden tietojen pohjalta luotiin hankkeelle uusia toimintamalleja ja saatiin uusia yhteistyökontakteja, joita voidaan hyödyntää jatkossa.</p>		
Asiasanat designturkisasumallistot, kansainväliset ammattimessut, kuljetukset, vientiasiakirjat		

ABSTRACT

Unit Kokkola-Pietarsaari	Date May 2014	Author Aino Tapanainen
Degree programme Bachelor of Culture and Arts of Fur Design and Marketing		
Name of thesis DESIGN FUR COLLECTIONS FOR THE TRADE FAIRS IN TURKEY Case: FutureFURstudio project in IDF - Istanbul Leather Fair 2012 and 2013		
Instructor Pia Blomström, Mervi Fallenius		Pages 40 + 10
Supervisor Pia Blomström		
<p>The commissioner of the thesis was a FutureFURstudio project, located in the area of Ostrobothnia, whose aim was to create an internationally known fur design center to serve the whole fur industry. The project took part in IDF - Istanbul Leather Fair as an invited exhibitor in the years of 2012 and 2013. The participation in the 2012 fair was the first marketing event for the project outside of the European Union.</p> <p>The purpose of the thesis was to collect information about Turkey as a new possible market area and information about the fairs this project took part in. The thesis was limited to planning the transportation of the exhibition goods, packing design fur collections and clarifying all the specifications that are involved in the process. The thesis consisted also of compiling the needed export documents. The thesis work also included constructing and deconstructing a stand and marketing the FutureFURstudio project during both of the fairs. The aim of thesis was to find new practical procedures for the future.</p> <p>The thesis was project based. FutureFURstudio project participated in the trade fairs with two different design fur collections. A collection that had been designed and produced by fur design students was exhibited in the 2012 fair. A collection prepared in the project's workshop was exhibited in the 2013 fair. Planning and implementation of both of the exhibitions lasted from October to March. Transportation was organized by a Finnish transportation company. Participation to the fairs was organized together with a Turkish trade fair organizer. The sources of this thesis are books consisting of information on exporting, interviews of experts and online publications. Part of the research of this thesis was based on previous work experience.</p> <p>As a final result, the thesis provided information about Turkey as a new market area and the fairs. The thesis gave also an opportunity to research different kinds of transportation of the exhibition goods, export documentation and regulations of packing design fur collections. The thesis taught also to construct and deconstruct a stand and about marketing. As result of the thesis work new practical procedures for the future were discovered and new business contacts were created.</p>		
Key words international trade fairs, design fur collections, transport of the exhibition goods, export documents		

**TIIVISTELMÄ
ABSTRACT
SISÄLLYS**

1 JOHDANTO	1
2 FUTUREFURSTUDIO-HANKE TOIMEKSIANTAJANA	2
3 KANSAINVÄLISET AMMATTIMESSUT TURKISSA, ISTANBULISSA	5
3.1 Kansainväliset ammattimessut	5
3.2 Turkki ja Istanbul messujen tapahtumapaikkana	7
3.3 IDF - Istanbul Leather Fair, kansainväliset nahka- ja turkisan messut	9
4 FUR - THE PEARL IN OUR OYSTER -MALLISTON MAANTIEKULJETUS ISTANBULIIN VUONNA 2012	11
4.1 FUR - The Pearl in our Oyster -designturkisasumallisto	11
4.2 Tarjouspyynnöt designmalliston kuljetuksesta ja huolinnasta	13
4.3 Designmalliston maantiekuljetus Istanbuliin	15
4.4 Designmalliston erityisvaatimukset pakkaamisessa kuljetusta varten	15
4.5 Maantiekuljetuksessa käytetyt vientiasiakirjat	18
4.6 Hankkeen messuosaston rakentaminen käytännössä	22
4.7 Ammattimessuilta saatuja tuloksia ja kehittämisideoita	23
5 GRAFFITI-MALLISTON LENTOKULJETUS ISTANBULIIN VUONNA 2013	26
5.1 Graffiti-designturkisasumallisto	26
5.2 Kuljetustarjoukset ja designmalliston lentokuljetus Istanbuliin	27
5.3 Designmalliston erityisvaatimukset pakkaamisessa lentokuljetusta varten	28
5.4 Lentokuljetuksessa käytetyt vientiasiakirjat	29
5.5 Hankkeen messuosaston rakentaminen käytännössä	32
5.7 Ammattimessuilta saatuja tuloksia ja kehittämisideoita	33
6 POHDINTA	35
LÄHTEET	38
LIITTEET	
KUVIOT	
KUVIO 1. FUR - The Pearl in our Oyster -designturkisasumallisto	12
KUVIO 2. Restars by Aino Tapanainen, Theme: Finnish tradition	13
KUVIO 3. Designturkisasujen pakkaaminen ja merkitseminen kuljetusta varten	16
KUVIO 4. Mallinukkejen ja turkisasujen pakkaaminen vesitiiviisti	17
KUVIO 5. Messuosaston rakentamisen alkuvaiheet	22

KUVIO 6. FutureFURstudio-hankkeen messuosasto vuonna 2012	23
KUVIO 7. Graffiti-designmalliston asukokonaisuudet Cocoon ja Zippy	27
KUVIO 8. Graffiti-malliston teemaan sopivat tilanjakajat ja kuljetuslaatikko	29
KUVIO 9. FutureFURstudio-hankkeen messuosasto vuonna 2013	33

1 JOHDANTO

Opinnäytetyön toimeksiantaja on FutureFURstudio-hanke, jatkossa pelkkä hanke, jonka tavoitteena on luoda Pohjanmaalle kansainvälisesti tunnettu turkisan designkeskus palvelemaan koko turkistoimialaa. Hanke sai kutsun osallistua näytteilleasettajaksi IDF - Istanbul Leather Fair nahka- ja turkisan ammattimessuille, jatkossa IDF -messut. Koska hanke ei ole aikaisemmin osallistunut Euroopan Unionin ulkopuolella pidettäville messuille, tarvitaan uutta tietoa ja osaamista hankkeelle uudesta markkina-alueesta ja sen ammattimessuista. Koska hankeorganisaation resurssit ovat rajalliset, päätettiin tämän projektin tekeminen antaa opinnäytetyön aiheeksi.

Opinnäytetyön tavoitteena on designturkisasujen kuljetusten suunnittelu ja designmalliston pakkaamista koskevien erikoismääräysten selvittäminen ja kuljetusta varten tarvittaviin vientiasiakirjoihin tutustuminen ja niiden täyttäminen. Tavoitteena on hankkia tietoa Turkista uutena markkina-alueena ja IDF -messuista. Lisäksi tavoitteena on käytännön toiminnan ohjeistus, opastus ja toiminnan järjestäminen luomalla uusia käytännön toimintamalleja hankkeen tulevaisuutta varten. Kansainvälisille ammattimessuille osallistuminen on hankkeen markkinoinnin kannalta tärkeää. Opinnäytetyön tekijä osallistuu messuosaston rakentamiseen, messuosastolla hankkeen markkinoimiseen ja messuosaston purkamiseen. Messuosallistumisen tavoitteena on kansainvälisen näkyvyyden vahvistaminen, uusien yrityskontaktien ja organisaatioyhteyksien hankkiminen ja hankkeen imagon vahvistaminen turkistoimialalla.

Opinnäytetyön toiminnallisessa osuudessa opinnäytetyön tekijä osallistuu kansainvälisten ammattimessuosallistumisten designturkismallistojen kuljetusten suunnitteluun ja järjestämiseen kahtena peräkkäisenä vuonna. Se on myös tapaustutkimus, koska se rajoittuu IDF -messuihin vuosina 2012 ja 2013. Tietoperusta pohjautuu aihetta käsittelevään kirjallisuuteen, internetlähteisiin, asiantuntijoiden kanssa käytäviin keskusteluihin ja tekijän aikaisempaan työkokemukseen viennedistämisorganisaatiossa.

2 FUTUREFURSTUDIO-HANKE TOIMEKSIANTAJANA

Turkisalalla on pitkät perinteet Suomessa ja turkiseläinten kasvatusta on keskittynyt Pohjanmaalle, jossa on noin 1000 turkistilaa. Tämän vuoksi Pietarsaareissa on systemaattisesti kehitetty alalle turkisalalan suunnitteluun ja markkinointiin painottuvaa korkeakoulutasoista koulutusta jo vuodesta 1996 lähtien. Kehitystoiminnan tärkeänä osana ovat olleet useat erilaiset hankkeet tiiviissä yhteistyössä turkisalalan toimijoiden kanssa.

Varsinaista hanketta edelsi viisi kuukautta kestänyt esiselvitys, joka alkoi marraskuussa 2010. Esiselvitys tehtiin yhteistyössä Keski-Pohjanmaan ammattikorkeakoulun, nykyisen Centria-ammattikorkeakoulun Kokkola-Pietarsaaren yksikön ja Juthbacka kulttuurikeskuksen kanssa. Esiselvitysvaiheen aikana yhteistyökumppanit suunnittelivat toimintaa ja loivat toimintamalleja tulevalle hankkeelle, koska tuotekehitystoiminta ja kansainvälinen näkyvyys ovat elinehto turkisalalle. Esiselvitysvaiheen rahoittivat Pohjanmaan liitto ja Pietarsaarensuodun kunnat. (FutureFURstudio 2014a.)

FutureFURstudio-hanke aloitettiin elokuussa 2011 ja se päättyi kesäkuussa 2014. Hankkeen rahoittaa osittain Euroopan Unionin Euroopan aluekehitysrahasto (EAKR). Päärahoittaja Pohjanmaan liiton lisäksi hanketta rahoittavat Pietarsaarensuodun Kehittämisyhtiö Concordia, Vaasan suodun kehitys Vasek, Suomen Turkiseläinten Kasvattajien Liitto, ja Pietarsaaren, Uusikaarlepyyn, Kruunupyyn, Pedersören, Vöyrin, Maalahden, Mustasaaren ja Korsnäsin kunnat. (Blomström & Kardasis 2014, 6.)

Hankeorganisaation muodostavat projektipäällikkö ja projektiassistentti. Projektipäällikkö huolehtii hankkeen kokonaisuudesta, uusien designpalvelukonseptien luomisesta, verkostoitumisesta ja kansainvälisestä markkinoinnista. Projektiassistentin tehtävänä on avustaa projektipäällikköä käytännön toteuttamisessa ja huolehtia toiminnan tilastoinnista ja raportoinnista. Hankkeella on lisäksi ohjausryhmä, joka koostuu yhteistyökumppaneiden, rahoittajien ja turkisalalan toimijoiden edustajista.

Hankkeen tavoitteena on toimia suomalaisen turkisalalan imagon parantajana innovatiivisen tuotekehitystoiminnan ja kansainvälisen markkinoinnin avulla. Hankkeen kohderyhmänä

ovat eri alojen suunnittelijat, ammattilaiset ja opiskelijat. Hankkeen aikana panostetaan suomalaisen turkisalan kansainväliseen markkinointiin esittelemällä työpajoissa valmistettuja mallistoja kansainvälisillä messuilla ja useissa tapahtumissa kotimaassa. Hankkeen aikana tiivistetään turkistarhaajien ja designalan toimijoiden yhteistyötä. Lisäksi edistetään turkiksen käyttöä design tuotteissa ja lisätään turkiksen käyttöä uusissa käyttötarkoituksissa luomalla uusia verkostoja suunnittelijoiden ja muotoilijoiden välille. Hankkeessa toteutetaan useita eri kansainvälisiä luovia työpajoja, joissa eri alojen ammattilaiset ja suunnittelijat kokoontuvat kehittämään uusia työtapoja ja innovatiivisia tuotteita pohjanmaalaisista turkiksista. Kolmen vuoden aikana on tavoitteena luoda Pohjanmaalle kansainvälisesti tunnettu turkisalan designkeskus, joka palvelee jatkossa koko toimialaa. (FutureFURstudio 2014b.)

Hanke toimii fyysisesti Pietarsaareissa, jossa on useiden vuosien osaaminen turkisalan koulutuksessa, turkisasujen suunnittelussa ja markkinoinnissa. Centria-ammattikorkeakoulun Kokkola-Pietarsaaren yksikössä on tilat ja tarvittavat koneet ja laitteet hankkeen toteuttamiseksi. Vuosien kokemuksen ja työn pohjalta kertyneitä valmiita yrityskontakteja voidaan käyttää hankkeen markkinoinnissa. Näitä kontakteja on hankittu useille kansainvälisille ammattimessuille osallistumisista ja kansainvälisten työpajojen järjestämisestä. Ammattikorkeakoulun vestonomiopiskelijoiden designmallistot ovat olleet useasti esillä Le Cuir a Paris -messuilla Ranskassa, Mifur-messuilla Milanossa, Italiassa, Fur Excellence in Athens -messuilla Kreikassa, Haining Leather Fair -messuilla Kiinassa, International Fur Fair of Kastoria -messuilla Kreikassa ja Ukraina Fur Expo -messuilla Kiovassa, Ukrainassa (Blomström & Kardasis 2014, 82).

Hanke osallistui kutsuttuna näytteilleasettajana Le Cuir a Paris-, Mifur-, ja Fur Excellence in Athens -messuille keväällä 2011. Hankkeella ei vielä silloin ollut omaa mallistoa, vaan osastolla esiteltiin saman vuoden keväällä vestonomiopiskelijoiden ja turkistarhaajien yhteistyössä suunnittelema ja valmistama FUR - The Pearl in our Oyster -mallisto. Turkkilainen messujärjestäjä kävi hankkeen osastolla tutustumassa mallistoon Pariisin messuilla helmikuussa 2011 ja kutsui hankkeen osallistumaan näytteilleasettajaksi IDF -messuille tammikuussa 2012.

Toimeksiantaja järjesti vuonna 2012 kansainvälisen työpajan SAIL AWAY, jossa suunniteltiin ja valmistettiin tuotteita purjeveneisiin. Tähän työpajaan osallistui eri alojen suunnit-

telijoita Suomesta ja eri puolilta Eurooppaa. Työpajan inspiraation lähteenä olivat purjeveneet, koska yhteistyökumppanina toimi Baltic Yachts, purjeveneitä valmistava yritys Pietarsaaresta. (Sail Away 2012.) SAIL AWAY -työpajassa valmistetut tuotteet esiteltiin Mifur turkisalan messuilla Milanossa (Sail Away -mallisto 2012a) ja International Fur Fair of Kastoria -messuilla Kreikassa, Kastoriassa (Sail Away -mallisto 2012b).

Samana vuonna toimeksiantaja järjesti myös kansainvälisen GRAFFITI-työpajan, johon osallistui viisi eri alojen suunnittelijaa Suomesta ja eri puolilta Eurooppaa. Työpajan aikana suunnittelijat suunnittelivat ryhmänä asukokonaisuuden graffiti-maalaukset inspiraation lähteenä (Graffiti 2012). Graffiti-mallisto esiteltiin IDF -messuilla Istanbulissa tammikuussa 2013 (Graffiti-mallisto 2013). Opinnäytetyön tekijä osallistui molempiin työpajoihin assistenttina ja esitteli mallistoja messuilla.

Koska hanke osallistui ensimmäistä kertaa EU:n ulkopuolella järjestettäviin messuihin, tarvittiin uutta tietoa ja uusia käytännön toimintamalleja. Hankkeen henkilöresurssit olivat rajalliset joten selvitystyö päätettiin antaa opinnäytetyön aiheeksi. Työn käytännön osuus aloitettiin lokakuussa 2011. Tehtävä rajattiin designturkisasujen kuljetusten suunnitteluun ja designmalliston pakkaamista koskevien erikoismääräysten selvittämiseen ja kuljetusta varten tarvittavien vientiasiakirjojen selvittämiseen ja niiden täyttämiseen. Lisäksi tuli hankkia tietoa Turkista hankkeelle uutena markkinamaana ja tietoa IDF -messuista. Opinnäytetyön tekijän tehtävänä oli myös osallistua messuosaston rakentamiseen, hankkeen markkinoimiseen messuosastolla ja messuosaston purkamiseen Hanke sai vuoden 2012 messuilla kutsun osallistua vuoden 2013 messuille. Tämän vuoksi opinnäytetyön aihealuetta jatkettiin koskemaan myös vuoden 2013 vastaavia järjestelyjä.

3 KANSAINVÄLISET AMMATTIMESSUT TURKISSA, ISTANBULISSA

Messuille osallistuminen on osa yrityksen markkinointiviestintää ja päätös messuille osallistumisesta tehdään huolellisesti. Kansainvälisillä messuilla tarkoitetaan messuja, joiden näytteilleasettajat tulevat useista eri maista ja joissa myös messuvierailijat edustavat monia eri kansallisuuksia. Ammattimessuille osallistuvat alan ammattilaiset, sisäänostajat ja tärkeimmät organisaatiot sekä näytteilleasettajina että messuvierailijoina. Ammattimessuille osallistuttaessa näytteilleasettajan tulee osata valita omalle yritykselle sopivat messut ja messuilla lisäksi oikea sijainti osastolle. Koska kansainvälisille messuille osallistuminen on yritykselle kustannuksena merkittävä, tulee siitä pyrkiä saamaan irti kaikki mahdollinen hyöty.

3.1 Kansainväliset ammattimessut

Sutisen mukaan messuille osallistuminen on toistaiseksi tehokkain keino luoda kontakteja kaikkiin sidosryhmiin lyhyessä ajassa (Sutinen 1996, 81). Messuosallistuminen on viennin tyypillisin myynninedistämisen muoto. Messuille osallistumiseen on useita eri syitä, kuten uusien liikeyhteyksien luominen, yrityksen ja tuotteiden tunnettuuden lisääminen ja imagon vahvistaminen, asiakassuhteiden ylläpitäminen, edustajille ja jälleenmyyjille tiedottaminen, yrityksen tuotteiden myynti, kilpailijavertailujen tekeminen ja asiakaspalautteen kerääminen. (Sutinen 1996, 260-261.) Myös Vientioppaan mukaan kansainvälisille messuille osallistuminen on tehokas ja paljon käytetty menekinedistämiskeino, jossa on mahdollisuus henkilökohtaisesti esitellä tuotetta useille potentiaalisille asiakkaille lyhyessä ajassa (Vientiopas 2006, 34).

Messuille osallistuminen edellyttää aina huolellista suunnittelua ja valmistautumista. Jotta päästään asetettuihin tavoitteisiin, on suunnittelussa otettava huomioon kaikki toiminnot ennen messuja, messujen aikana ja niiden jälkeen. Messuosallistumisen kokonaissuunnitelma sisältää budjetin, aikataulun, tarvittavat toimenpiteet ja projektin vastuuhenkilöt. (Isohookana 2007, 167.)

Kansainväliset ammattimessut ovat tapahtumia, joissa messuvierailija tai näytteilleasettaja tutustuu alan tuoreimpaan kehitykseen, alan merkittäviin kilpailijoihin ja erilaisiin tapoihin markkinoida tuotetta. Messuille osallistuminen on kallista ja tämän vuoksi yrityksen vientivalmiudet on oltava riittävät sekä voimavarojen että tuotteiden osalta. Kotimaisista lähteistä tai alan julkaisuista ei saa kaikkea tarvittavaa tietoa alasta. Messuilla potentiaalisiiin asiakkaisiin tai yhteistyökumppaneihin tutustuu heti henkilökohtaisesti. Näin on mahdollista käyttää vertailussa myös tapaamisessa saatua ensivaikutelmaa. (Vientopas 2006, 21, 28.)

Ropen mukaan ammattimessut ovat business to business -markkinoille tarkoitettuja erikoismessuja. Tämä tarkoittaa sitä, että ostajana on toinen yritys tai organisaatio eikä kuluttaja. Ammattimessut ovat tapahtumia, jotka kokoavat sekä alan markkinoijat että alan organisaatioiden avainhenkilöt yhteen. Ammattimessuilta messuvierailijat hakevat usein markkinoiden uutuustuotteita, joten messut ovat erinomainen tilaisuus testata uutta tuotetta markkinoille. Messuilla vierailee ja messuille osallistuu näytteilleasettajina alan keskeinen asiakaskunta. Näin saadaan nopeasti uutuustuote markkinoiden tärkeän asiakaskunnan tietoon. Ammattilehdet ovat messuilla näyttävästi esillä, jolloin yritykset voivat tehokkaasti tiedottaa tuotteistaan ja samalla solmia alan lehdistön edustajien kanssa kontakteja jälkimarkkinointia ajatellen. (Rope 2000, 381-382.)

Yritysten keskeisenä tehtävänä ammattimessuilla on rekisteröidä mahdollisimman suuri määrä potentiaalisia ja kiinnostuneita asiakkaita kaupankäynnin jatkotoimenpiteitä varten. Ammattimessut eivät Ropen ja Pyykön mukaan ole varsinaisia kaupankäyntipaikkoja, vaan myyntikontaktien ensisijainen hakupaikka ja tulevan kaupankäynnin käynnistämisaikaa. Heidän mukaansa myöskään asiakkaat eivät yleensä ole messuilla tekemässä kauppaa vaan tutustumassa kiinnostavaan tarjontaan. (Rope & Pyykkö 2003, 289.)

Koska sekä toimeksiantajan edustajat että opinnäytetyön tekijä ovat osallistuneet useille kansainvälisille messuille, voidaan aikaisempien messukokemusten perusteella olla osittain eri mieltä Ropen ja Pyykön kanssa siitä, että asiakkaat eivät ole tekemässä kauppaa ammattimessuilla. Ostajat toimivat näillä erikoismessuilla hyvin tarkasti etukäteissuunnitelman mukaan, jonka he ovat laatineet messuluettelon ja omien asiakaskontaktiensa perusteella. He tapaavat messuilla asiakkaitaan, tekevät tilauksia yritykselleen esim. seuraavaa sesonkia varten, hankkivat materiaaleja tuotantoon tai investoivat uusiin laitteisiin ja tutustuvat

uutuuksiin ja etsivät mahdollisia uusia asiakassuhteita. Monille vierailijalle nämä ovat yksi työpäivä muiden joukossa, sillä erotuksella, että hyvin lyhyessä ajassa ja samassa paikassa on mahdollista tavata alan merkittävät vaikuttajat ympäri maailmaa.

Turkisan alan merkittäviä ammattimessuja järjestetään Venäjällä, Aasiassa ja Euroopassa ja hanke on aikaisemmin osallistunut ainoastaan Euroopassa järjestetyille alan messuille. Tämän vuoksi toimeksiantaja päätti osallistua Turkissa järjestettävälle IDF - Istanbul Leather Fair -messuille, joihin se oli saanut kutsun turkkilaiselta messujärjestäjältä Pariisin messuilla. Turkki on hankkeelle mielenkiintoinen uusi markkina-alue, koska se on merkittävä nahka-alan tuottajamaa ja kasvava turkisten markkinamaa. Lisäksi ammattimessuille osallistuminen tukee hankkeen tavoitteita kansainvälisille messuille osallistumisesta ja uusien kontaktien hankkimisesta. Hankkeelle on taloudellisesti suuri etu osallistua messuille kutsuttuna näytteilleasettajana sillä näin välttyään messuosaston vuokratuilla.

3.2 Turkki ja Istanbul messujen tapahtumapaikkana

Turkki on monikulttuurinen maa, jossa elää useita kymmeniä etnisiä ja uskonnollisia vähemmistöjä. Virallisten arvioiden mukaan maan väkiluku vuonna 2011 oli noin 75 miljoonaa, väestön keski-ikä on alhainen ja väestönkasvu on suhteellisen nopeaa (Ulkoasiainministeriö 2012a). Turkin pääkaupunki on Ankara ja maa on parlamentaarinen tasavalta. Väestöstä on turkkilaisia noin 75 %, kurdeja 18 % ja muita vähemmistöjä noin 12 %. Islamuskontoisia, lähinnä sunneja, on 99,8 % ja muita uskonnollisia ryhmittymiä 0,2 %. (Globalis 2014a.)

Myönteisen taloudellisen kehityksensä ansiosta Turkin merkitys kansainvälisen talouden toimijana on viime vuosina vahvistunut. Maailman suurimpien talousmaiden G20 -ryhmään kuuluva Turkki on eräs tärkeä nouseva markkinamaa, jolla on runsaasti kasvupotentiaalia ja joka tarjoaa monia mahdollisuuksia kauppaa- ja taloussuhteiden kehittämiseksi. G20 -ryhmän muodostavat 19 maailman suurimman talousmahdin talousministerit ja keskuspankkien johtajat sekä Euroopan Unionin edustusto. Tähän ryhmään kuuluvat maat vastaavat koko maailman bruttokansantuotteesta noin 85 %. (Globalis 2014b.)

Turkki ja Euroopan talousyhteisö (EEC) allekirjoittivat assosiaatiosopimuksen ns. Ankaran sopimuksen 12.12.1963. Tämä sopimus tuli voimaan 1.12.1964. Turkin ja EU:n välinen tulliliitto solmittiin vuonna 1996. Maalla on strateginen tavoite päästä EU:n jäseneksi. Turkilla on ollut ns. ehdokasmaastatus EU:n jäsenyyspyrkimyksessä vuoden 1999 joulukuusta lähtien ja se on aloittanut EU-jäsenyysneuvottelut lokakuussa 2005. Tulliliitto on helpottanut Turkin ja EU:n välisten kauppasuhteiden kehittymistä. Tulliliiton perusteella EU:n ja Turkin välinen kauppa on sisämarkkinakauppaa, jossa tavaroiden liikkuminen maasta toiseen on vapaata. (Ulkoasiainministeriö 2012b.)

Ulkoministeriön mukaan Suomen ja Turkin välillä on hyvät suhteet, jotka ovat vahvistuneet sen saatua EU-jäsenehdokasmaan aseman. Suomi tukee Turkin EU-jäsenyystavoitteita sillä Turkki on Suomelle tärkeä nouseva markkinamaa, jonka merkitys kauppakumppanina on kasvanut. Turkki oli 2011 Suomen 19. tärkein vientimaa ja 25. suurin tuontimaa. Vientin arvo Turkkiin vuonna 2011 oli 790 miljoonaa euroa ja tuonnin arvo 430 miljoonaa euroa. Vaikka tuonti Turkista Suomeen on kasvanut nopeammin kuin vienti Suomesta Turkkiin, on kauppataase silti ylijäämäinen. Tärkeimpiä vientituotteita ovat paperi- ja pähkivalmisteet, voimatuotannon koneet ja moottorit ja televiestintälaitteet. Tärkeimpiä tuontituotteita ovat autot, vaatteet ja muut tekstiilituotteet. (Ulkoasiainministeriö 2012c.)

Istanbul on yksi maailman suurimmista kaupungeista. Se on asukasluvultaan Turkin suurin kaupunki, jonka virallinen asukasluku oli 13,6 miljoonaa vuonna 2011. Se on Turkin liiketoiminnan ja kulttuurin keskus ja se on vuosituhansien ajan toiminut kaupankulun väylänä Euroopan ja Aasian välillä. Istanbul on maailman ainoa kaupunki, joka sijaitsee kahdella mantereella, Euroopassa ja Aasiassa. Maantieteellinen sijainti Mustanmeren ja Marmarameren välisellä alueella Bosborin- ja Dardanellien salmien välissä on mahdollistanut luonnollisen kaupankäynnin molempien maanosien välillä. Bosborin silta yhdistää nämä kaksi maanosaa ja kaupungin yhdeksi. Euroopan puoleisessa kaupunginosassa asuu noin 65 % väestöstä. (Turkin Valtion kulttuuri- ja matkailutoimisto 2012.)

Valtauskontona on islam, joka sekä näkyy että kuuluu katukuvassa, sillä moskeijoita ja minareetteja on kaikkialla ja rukouskutsut kaikuvat viisi kertaa päivässä. Pukeutuminen on paikallisten keskuudessa konservatiivista. Osa naisista on kokonaan tai osittain hennutettu- ja, miehillä on työasuna puku ja pukeutumisen väri on usein tumma tai musta. Katukuvaa täydentävät turistit, joten toisaalta pukeutumisen yleiskuva on hyvin kansainvälinen.

Matkustaminen Istanbuliin on helppoa, sillä Euroopan puoleisessa kaupunginosassa sijaitsee kansainvälinen Atatürk-lentokenttä, josta on hyvät julkiset liikenneyhteydet keskustaan. Istanbulissa on kaksi messukeskusta CRN Expo Center ja TÜYAP Fair Convention and Congress Center. Näissä messukeskuksissa järjestetään jatkuvasti eri alojen kansainvälisiä messuja. Nahka- ja turkisalan ammattimessut, joihin hanke osallistui, järjestettiin molempina vuosina TÜYAP Fair Convention and Congress Center -messukeskuksessa. Messualueelle on keskustasta noin tunnin matka eikä rakennuspäivänä tai messujen purkamispäivänä ollut alueelle järjestettyä kuljetusta. Messupäivien ajaksi messuorganisaatio järjesti ilmaiset linja-autokuljetukset näytteilleasettajille kaupungin keskustasta messuille ja messuilta keskustaan.

3.3 IDF - Istanbul Leather Fair, kansainväliset nahka- ja turkisalan messut

Istanbulissa järjestetään kerran vuodessa kansainväliset IDF -messut. IDF on lyhenne sanoista Istanbul Deri Fuarı, joka tarkoittaa Istanbulin nahkamessuja. Nämä messut ovat yhdet suurimmista ammattimessuista nahka-alalla Turkissa. Messujärjestäjinä olivat TÜYAP Fair, Convention and Congress Center, ArtiF, Leather Foundation of Turkey (TÜRDEV) ja Turkish Leather Garments Manufacturers Association (TDKD). Näille, vain ammattilaisille tarkoitetuille messuille, osallistuvat sekä näytteilleasettajina että messuvierailijoina nahka- ja turkisvaatteiden valmistajat, nahka- ja turkismuokkaamot, pintakäsittelyjen tarjoajat, somisteiden valmistajat, koneiden ja laitteiden valmistajat, suunnittelijat, lehdistö, alan järjestöt ja koulutusta tarjoavat instituutiot. (IDF - Istanbul Leather Fair 2012.)

Hanketta kiinnostaa Turkki uutena markkinamaana, koska maassa on vuosikymmenien ajalta vahva osaaminen nahka-alalta. Se on yksi johtavista nahka-alan maista johtuen korkealaatuisesta nahkan valmistusteollisuudesta, erittäin kehittyneestä kemiallisesta nahkateollisuudesta, alan toimivasta teknologisesta infrastruktuurista ja ekologisista tuotantomenetelmistä. Maa on maailmanlaajuisesti neljänneksi suurin ja Euroopan toiseksi suurin nahkan valmistaja. Nahkaa viedään Euroopassa Saksaan, Italiaan, Ranskaan, Englantiin ja Espanjaan. Lisäksi sitä viedään Venäjälle ja Aasiassa Kazakstaniin, Irakiin, ja Saudi-Arabiaan sekä Kiinaan ja Hong Kongiin. Tämän lisäksi Turkki on maailman kuudenneksi suurin nahkavaatteiden ja turkismokkavaatteiden valmistaja ja viejä. Turkismokka tarkoittaa

lammasturkista, jonka toinen puoli on leikattu karvapuoli ja toisena puolena on nukkamaiseksi hiottu nahkapuoli (Suomisanakirja 2013). Se on myös Euroopan toiseksi suurin jalkineiden valmistaja. Turkissa on noin 1 500 nahka-alan yritystä, jotka työllistävät 23 000 ihmistä. Nahka-alan yritykset sijaitsevat pääasiassa Istanbulissa ja sen lähialueilla. Nämä yritykset valmistavat nahasta korkealaatuisia naisten ja miesten vaatteita ja asusteita, joita arvostetaan kaikkialla maailmassa. Useimmat alan isoista yrityksistä valmistavat omia alkuperäismallistoja omalla tuotemerkillä. (Kulelioğlu 2012.)

Messut järjestettiin kuudennen kerran 17.1. - 19.1.2012 ja näillä kolmipäiväisillä messuilla oli 351 näytteilleasettajaa 29 eri maasta ja ammattilaisvierailijoita 11 480 kpl 67 eri maasta. Vierailijoista oli Venäjältä 28 %, Ukrainasta 9 %, Iranista 7 %, Italiasta 7 %, Kreikasta 6 %, Kiinasta 4 %, Egyptistä 3 % ja Espanjasta 2 %. Näiden lisäksi oli ulkomaisia vierailijoita Valkovenäjältä, Intiasta, Saksasta, Alankomaista, Bulgariasta, Norjasta, Englannista, USA:sta. Euro-Aasialaisia vierailijoita oli 77 % ja Eurooppalaisia 10 % ja Aasialaisia 5 %. Turkkilaiset vierailijat messuilla tulivat suurimmaksi osaksi Istanbulista Izmiristä, Tekirdagista ja Usakista. (Sattar Khan 2012.)

Hanke osallistui samoille messuille myös 17.1. - 19.1.2013. Messujen järjestäjät samoin kuin messupaikka olivat samat kuin vuonna 2012. Näillä messuilla oli 346 näytteilleasettajaa 32 eri maasta. Vierailijoita näillä kolmipäiväisillä messuilla oli 12 743 kpl, joista 1 374 oli 64 eri maasta. Vuonna 2013 ulkomaisten vierailijoiden määrä kasvoi 40 % edellisestä vuodesta. Messuille osallistujien mielestä Turkissa on markkinoita korkealaatuisille tuotteille sekä viimeisen designin ja muodin mukaisille uutuustuotteille. (Sattar Khan 2013.)

Messualue oli 35 000 m² (LIITE 1). Messupäivien aikana järjestettiin erilaisia alaan liittyviä luentoja, muotinäytöksiä ja pieniä työpajoja. Hankkeen osastolla työskentely oli kuitenkin niin sitovaa, ettei näihin osallistuminen ollut mahdollista. Silmiinpistävä ero Istanbulissa järjestetyissä ammattimessuissa eurooppalaisiin messuihin verrattuna oli se, että näyttelyosastot olivat avoimia, joten niihin oli helppo mennä sisään tutustumaan erilaisiin tuotteisiin. Eurooppalaisilla ammattimessuilla ainoastaan kutsutut vierailijat pääsevät osastolle tutustumaan esittämällä edustamansa yrityksen käyntikortin.

4 FUR - THE PEARL IN OUR OYSTER -MALLISTON MAANTIEKULJETUS ISTANBULIIN VUONNA 2012

Centria-ammattikorkeakoulun vestonomiopiskelijoiden valmistama FUR - The Pearl in our Oyster -mallisto herätti turkkilaisen messujärjestäjän kiinnostuksen Le Cuir a Paris - messuilla helmikuussa 2011. Tästä syystä FutureFURstudio-hanke kutsuttiin osallistumaan IDF - Istanbul Leather Fair nahka- ja turkisalan ammattimessuille 17. - 19.1.2012. Näin hanke sai hyvän mahdollisuuden esitellä suomalaisia turkiksia, uutuustuotteita ja osaamista kansainväliselle yleisölle EU:n ulkopuolella.

4.1 FUR - The Pearl in our Oyster -designturkisasumallisto

Designmallisto koostuu kymmenestä eri asukokonaisuudesta, joissa käytettiin Pohjanmaalla kasvatettuja kettuja ja minkkejä yhdistettynä poromokkaan, -nahkaan, silkkiin, pellavaan ja muihin materiaaleihin (KUVIO 1). Mallistoa suunniteltaessa ja valmistettaessa yhdistettiin materiaaleja toisiinsa ennakkoluulottomasti ja toteuttaen uusia tekniikoita. Jokaiselle opiskelijalle nimettiin turkistarhaaja, joka lahjoitti turkikset mallistoa varten. Tarhaajan kanssa keskusteltiin siitä, millaisia toiveita hänellä oli valmistettavan tuotteen suhteen ja nämä toiveet huomioiden jokainen opiskelija suunnitteli tuotteen valitsemansa teeman innoittamana. Opiskelijat suunnittelivat, kaavoittivat ja valmistivat tuotteet kokonaan itse osana muotisuunnittelun opintokokonaisuutta. Yhteistyökumppaneina turkistarhaajien lisäksi olivat turkismuokkaamo, jossa turkikset muokattiin ja värjättiin toiveiden mukaisesti, kaksi nahkamuokkaamo, joissa muokattiin materiaalina käytetyt poron- ja hirvennahat ja kankaiden maahantuoja ja seppä, joka valmisti asuihin sopivat korut. (FUR - The Pearl in our Oyster 2011.)



Anastasia by Irina Lazhieva, Theme: Russian tradition



Sushi Moi by Pierre Herche, Theme: Traveller/Japan/Nordic Countries



Aino by Iris Weiss, Theme Kalevala



Birdie by Noora Huotari, Theme: Female Knight



Fruitalicious by Helena Hyvärinen, Theme: Carambola



Miss Deceiving by Jenna Ylitalo, Theme: Bondgirl Fatima



Position by Jenny Bärden, Theme: Army / Protection



Army Charm by Marjo Lastikka, Theme: Army



Fushia Mafia by Ludzie Ross, Theme: Superhero

KUVIO 1. FUR - The Pearl in our Oyster -designturkisasumallisto (Centria-ammattikorkeakoulu 2011).

Opinnäytetyön tekijä suunnitteli ja valmisti tähän mallistoon Restars-nimisen turkisasukonaisuuden, jonka teemana oli suomalaisen kansanperinteen rekipeite. Tämä asukokonaisuus valmistettiin hopeaketun tassuturkispaloista ja pohjakankaana käytettiin käsinkudottua pellavaa. Turkispaloista valmistettiin tilkkutäkkiteknikalla tähtikuvio, jotka kiinnitet-

tiin ompelemalla pohjakankaalle. Turkiksesta valmistettu tähtikuvio sai alkuperäisen ideansa pellavakudoksen tähtikuviosta (KUVIO 2).



KUVIO 2. Restars by Aino Tapanainen, Theme: Finnish tradition (Centria-ammattikorkeakoulu 2011).

Jokainen näistä designmalliston asuista ja asukokonaisuuksista on ainutkertainen uniikki-teos. Ainutlaatuiseksi malliston tekee jokaisen asukokonaisuuden taakse kätkeytyvä henkilökohtaisesti valittu teema tai tarina. Lisäksi jokaiseen asukokonaisuuteen vestonomiopiskelijat kehittivät oman uudenlaisen valmistustekniikan. Asukokonaisuuksien materiaaleina käytettiin arvokkaita raaka-aineita. Näitä designasuja ei ole tarkoitettu kaupalliseen sarjavalmistukseen vaan ne ovat kuin taideteoksia, joiden kuljettaminen erilaisiin tapahtumiin kuten kansainvälisille messuille vaatii erityistä huolellisuutta. Turkikset voivat vioittua tai päästää väriä, jos ne esimerkiksi kastuvat. Herkät materiaalit, kuten silkki voivat repeytyä tai käsin ommellut helmikirjailut voivat purkautua huolimattoman kuljetuksen aikaisen käsittelyn johdosta.

4.2 Tarjouspyynnöt designmalliston kuljetuksesta ja huolinnasta

Vientiopas suosittelee pienen ja keskisuuren yrityksen käyttävän huolitsijaa vientikuljetusten hoitamisessa, koska huolitsija pystyy tarjoamaan asiakkaalle kattavan ja asiantuntevan palvelun (Vientiopas 2006, 57). Tämän vuoksi päätettiin pyytää designmalliston vientikul-

jetuksesta tarjoukset kolmelta kansainvälisiä kuljetuksia hoitavalta yritykseltä. Huolitsija on yritys, jonka tehtäviin voi kuulua tavaroiden kuljetuksen lisäksi tavaroiden tullaus, tavaroiden käsittely tai siirto, vienti- ja tuontiasiakirjojen laatiminen, tavaroiden varastoinnin järjestäminen ja muut mahdolliset vienti- ja tuontitapahtumiin liittyvät tehtävät (Ulkomaankaupan erikoistermit 2004, 116).

Huolintayrityksiltä pyydettiin tarjoukset sekä lentoteitse tapahtuvasta kuljetuksesta että maantiekuljetuksesta Pietarsaaresta Istanbuliin ja takaisin. Tarjouspyynnöt lähetettiin kuljetusliikkeille 26.10.2011. Tarjouspyyntöjä varten ilmoitettiin alustavasti kuljetuslaatikoiden kappalemäärä, ulkomitat ja painot, jotta kuljetusliikkeet voivat näiden perusteella laskea kuljetustarjouksen. Koska ammattikorkeakoululla ei ollut käytettävissä riittävän isoa vaakaa, tyhjä pakkauslaatikot kuljetettiin punnittaviksi Pietarsaaren Matkahuoltoon ja sieltä takaisin koululle tuotteiden pakkaamista varten.

Laatikkojen koot olivat seuraavat:

laatikko nro 1; pituus 150 cm, leveys 88 cm, korkeus 100 cm ja paino 160 kg,

laatikko nro 2; pituus 210 cm, leveys 47 cm, korkeus 74 cm ja paino 92 kg.

Tarjoukset saapuivat 26.11.2011, eli kuukauden kuluttua tarjouspyynnön tekemisestä. Tämä johtui siitä, että vastauksen saaminen Turkissa olevalta yhteistyökumppanilta kesti odotettua kauemmin. Tarjoukset saatiin ainoastaan kahdelta kuljetusliikkeeltä. Saapuneet tarjoukset sisälsivät arviot vientikuljetuksesta välillä Pietarsaari-Istanbul, vientiselvityksen ja huolinnan Suomessa ja tuonti- ja vientihuolinnan Istanbulissa. Lisäksi tarjoukseen sisältyi tullivarastointi ja kuljetukset tullivarastolta näyttelyosastolle ja takaisin, tuontiselvitys ja tullaus Istanbulissa, tuontikuljetus välillä Istanbul-Pietarsaari ja tuontiselvitys ja tuontitullaus sekä maksupalvelupalkkio ja mahdolliset käänkökulut. Koska kuljetuslaatikoita tuli kaksi ja ne olivat kooltaan suuria ja painavia, valittiin maantiekuljetus. Tämä oli myös aikataulullisesti hankkeelle sopivin kuljetusmuoto ja lisäksi hinnaltaan edullisempi vaihtoehto.

4.3 Designmalliston maantiekuljetus Istanbuliin

Selinin mukaan maantiekuljetus on kappaletavarakuljetuksissa hyvä vaihtoehto. Sen etuja ovat lastauksen ja purkauksen joustavuus, nopeus ja terminaaliverkoston tiheys. Kiireellisen aikataulun vuoksi on myös hyvä, että tavarain seuraaminen matkan varrella on mahdollista. Maantiekuljetuksen haittapuolina ovat suhteellisen kalliit kuljetushinnat ja matkan aiheuttamat rasitukset tavaralle. (Selin 2004, 167, 186.) Vientioppaan mukaan autokuljetuksen suurin etu on tuotteelle saatava yhtäjaksoinen kuljetus. Tällöin vältetään tuotteen turhaa uudelleen lastaamista ja purkamista, joka on aina riski tuotteen vahingoittumiselle. Yhtäjaksoinen kuljetus on kohtuuhintainen ja riittävän nopea. (Vientiopas 2006, 55.)

Kymmenen asukokonaisuuden lisäksi kuljetuslaatikoihin pakattiin asuille tarvittavat mallinuket, osastolla jaettava markkinointimateriaali, lehdistömateriaali ja osaston rakentamiseen tarvittavia tarvikkeita. Osastolla tarvittava tuotetiski ja tuoli sekä valaistus tilattiin messujärjestäjältä. Kuljetettaville näyttelytavaroille otettiin kuljetuksen aikainen vakuutus. Vakuutusmaksun suuruus määräytyi asukokonaisuuksille ja muulle kuljetettavalle tavaralle annetun euromääräisen arvon mukaan. Koska asukokonaisuudet ovat ainutlaatuisia ja ainutkertaisia taideteoksia, niiden tarkan euromääräisen hinnan arvioiminen oli vaikeaa.

Huolintaliikkeeltä saatiin tarkemmat ohjeet ja aikataulu, jonka mukaan toimittiin. Kuljetuslaatikoiden tuli olla valmiina lähtökuljetukseen 20.12.2011, koska joulun aikana kuljetuksen ajot ovat pyhien vuoksi poikkeukselliset. Näyttelytavaroitten tuli olla Istanbulissa 10.1.2012 mennessä, jotta tulliviranomaiset voivat tehdä tulliselvityksen näyttelytavaroille ennen niiden kuljetusta messualueelle ja -osastolle 16.1.2012. (Heikkinen 2011.)

4.4 Designmalliston erityisvaatimukset pakkaamisessa kuljetusta varten

Tuotteen pakkaaminen on kuljetustapahtuman ensimmäinen vaihe. Vientipakkauksen on suojattava tuotetta ja sen on oltava riittävän kestävä, jotta tuote ei vahingoitu kuljetuksen tai mahdollisen uudelleenlastauksen aikana. Sen on oltava lisäksi mahdollisimman huokea ja vietävä vähän tilaa. Tuotteen laatu, kuljetusmuoto ja kuljetusmatkan pituus vaikuttavat pakkauksen valintaan. Vientituotteen tärkein kuljetustunnus on kuljetuskollissa näkyvä

kuljetusmerkki, jonka on oltava riittävän suuri, selvästi näkyvässä ja jonka on kestävä kuljetuksen ajan rikkoutumatta tai irtoamatta. Standardi SFS 2815 sisältää kuljetusmerkkiä koskevat määräykset. (Vientiopas 2006, 58.)

Turkki on ottanut 1.1.2006 käyttöön puisia pakkausmateriaaleja koskevat maahantuontimääräykset (Laivauskäsikirja 2013, 414). Määräykset perustuvat YK:n maatalous ja elintarvikejärjestö FAOn laatimaan standardiin ISPM No. 15. Standardi koskee puisia pakkausmateriaaleja, jonka FAO on laatinut International Plant Protection Convention, IPPC sopimuksen perusteella. Tämän käsittely- ja merkintävaatimuksen tarkoitus on estää kasvi-tuhoojien leviäminen maasta toiseen pakkausmateriaalien mukana. Standardin mukaisesti pakkaukset on valmistettava kuoritusta puusta ja niissä ei saa olla tuholaisia eikä toukan reikiä. Materiaali on lämpökäsiteltävä 56 asteessa vähintään 30 min puun ytimessä. Vaatimusten mukainen puupakkausmateriaali on pysyvästi merkittävä standardin mukaisesti kuljetuspakkauksen kahdelle sivulle leimalla, polttomerkillä tai maalaamalla. (Evira 2011, 6-7.) Tämän määräyksen perusteella tarkastettiin kuljetuslaatikoiden materiaalin sopivuus kuljetukseen.

Turkin tulliviranomaisten ohjeiden mukaisesti designturkisasukokonaisuudet kuvattiin kuljetusta varten. Ne pakattiin yksitellen vesitiiviisiin vakuumimuovipusseihin, jotta ne veisivät mahdollisimman vähän tilaa. Jokainen muoviin pakattu asukokonaisuus laitettiin lisäksi kangassäkkeihin, joiden päälle kiinnitettiin kuva tuotteesta ja asukokonaisuuden nimi. Kangassäkit (KUVIO 3) olivat siten helposti tulliviranomaisten avattavissa ja tarkastettavissa.



KUVIO 3. Designturkisasujen pakkaaminen ja merkitseminen kuljetusta varten.

Hankkeelle oli tärkeää, että kaikissa yhteyksissä visuaalinen ilme oli taiteellinen, näyttävä ja korkealaatuinen, muista poikkeava, erilainen ja kiinnostusta herättävä. Tämän vuoksi sekä markkinointimateriaalien, näyttelyosaston ja messuesiintymisten suunnitteluun panostettiin. Koska FUR - The Pearl in our Oyster -design-turkisasumallisto haluttiin tuoda näyttävästi messuosastolla esille, kuljetettiin omat mallinuket Suomesta Turkkiin. Etukäteen päätettiin, mikä asukokonaisuus kuuluu millekin mallinukelle. Mallinuket merkittiin jokainen erikseen erivärisillä teipeillä, koska mallinuket jouduttiin purkamaan pieniin vartalonosiin ja jokainen osa pakkaamaan erikseen vesitiiviiseen (KUVIO 4) pakkausmateriaaliin. Värikkösten teippien käyttäminen helpotti mallinukkejen kokoamista osastolla, koska nukkeja oli kymmenen ja jokaisessa nukessa useita eri vartalonosia.



KUVIO 4. Mallinukkejen vartalonosien ja turkisasujen pakkaaminen vesitiiviisti.

Jokainen tuote punnittiin erikseen sillä painot ja kappalemäärät tarvittiin kuljetusasiakirjoja varten. Kuljetusasiakirjoihin tarvittiin sekä tuotteiden netto- että bruttopainot. Tuotteiden pakkaamiselta edellytettiin lisäksi helposti avattavuutta ja edelleen uudelleen sulkemista tulliviranomaisia ajatellen. Koska kuljetuslaatikot lukittiin, avaimet toimitettiin kuljetusliikkeen mukana tulliviranomaisille kuljetuslaatikoiden avaamista varten. (Heikkinen 2011.)

Messuosastolla jaettava lehdistö- ja mainosmateriaali pakattiin myös vesitiiviisti ja punnittiin ohjeiden mukaisesti. Messuosaston rakentamisessa tarvittiin lisäksi muita pienempiä tarvikkeita, jotka pakattiin ja punnittiin annettujen ohjeiden mukaisesti. Messuosaston rakentamista varten varattiin hieman ylimääräisiä tarvikkeita, koska messualueet sijaitsevat

yleensä kaukana keskustasta eikä rakentamispäivänä ole ajallisesti mahdollista lähteä kauppoihin etsimään puuttuvia tarvikkeita.

4.5 Maantiekuljetuksessa käytetyt vientiasiakirjat

EU:n ulkopuolelle kolmansiin maihin vietävistä tavaroista on tehtävä tulli-ilmoitus. Tätä varten tarvittiin muodollinen vientikauppalasku eli proformalasku, kuljetusasiakirjat ja mahdollinen alkuperätodistus. Väliaikaisella maahantuonnilla tarkoitetaan tavaroiden tuomista maahan kolmansista maista väliaikaisesti ilman tuontiveroa esimerkiksi messuilla esiteltäviksi. Jo maahan tuotaessa tiedetään, että nämä tavarat on tarkoitettu palautettavaksi maasta messujen päätyttyä. Tulliterminaali on tullaamattoman tavaroiden ja vientitavaran väliaikaiseen säilytykseen tarkoitettu varasto. Tullivarasto on tullivalvonnassa oleva tila, jossa säilytetään maahan tuotuja ja maasta vietäviä tullaamattomia tavaroita enintään yksi vuosi. (Ulkomaankaupan erikoistermit 2004, 309, 270.)

Finpron julkaiseman Laivauskäsikirjan mukaan Turkkiin voidaan tuoda tullivapaasti useimmat Euroopan yhteisön alkuperätuotteet. Laivauskäsikirjasta löytyy 190 maan tiedot tuontirajoituksista, vapaakauppasopimuksista, vaadittavista asiakirjoista, erityistodistuksista ja asiakirjojen laillistamisesta. Lisäksi sieltä löytyy tietoa tuotteiden pakkaus- ja merkin-tämääräyksistä, muista erityisvaatimuksista sekä tavaranyllykkeiden lähettämisestä. (Finpro 2011.)

Euroopan yhteisön ja Turkin välinen tulliliitto tuli voimaan 1.1.1996. Tämän tulliliiton perusteella Turkki myöntää tullittomuuden yhteisössä valmistetuille tai vapaaseen liikkeeseen luovutetuille kolmansien maiden teollisuustuotteille ja jalostetuille maataloustuotteille. Tulli- tai konsulilaskua ei vaadita eikä pakkausluettelo ole pakollinen, mutta se voi helpottaa tullausta. Vientikauppalasku tai proformalasku tarvitaan samoin A.TR. -tavaratodistus, jolla saadaan tullittomuusetu. (Laivauskäsikirja 2013, 411-414.)

Kuljetusliike antoi yleiset ohjeet siitä, millaisia viennin vaatimia asiakirjoja Turkkiin kuljettavia näyttelytavaraita varten huolitsijalle tarvittiin kuljetusta varten. Proforma Invoice, muodollinen vientikauppalasku kahtena kappaleena, Packing list, pakkauslista myös kah-

tena kappaleena ja Movement Certificate, A.TR. -tavaratodistus for Shipments from EU countries, joka on Turkin vaatima maakohtainen erityisasiakirja (Heikkinen 2011).

Kauppalaskulla ilmoitetaan, mitä tavaraa ostajalle on toimitettu ja millä ehdoilla. Kauppalasku antaa ostajan lisäksi tietoja tulliviranomaisille, pankeille, rahdinkuljettajalle ja huolintaliikkeelle. Laivauskäsikirjasta selviävät eri maiden vaatimusten pääpiirteet. Laivauskäsikirjan maakohtaisia yksityiskohtia suositellaan noudatettaviksi, sillä niillä vaikutetaan tuontiselvitysmenettelyiden sujuvuuteen kohdemaassa. (Selin 2004, 215.)

Proforma Invoice (LIITE 2), Turkkiin laaditaan joko ranskaksi, englanniksi tai saksaksi. Se on muodollinen lasku, joka on sisällöltään samanlainen kuin vientikauppalasku, mutta ei aiheuta maksuvelvoitetta. (Ulkomaankaupan erikoistermit 2004, 210).

Hankkeen proformalasku laadittiin seuraavasti:

1. Viejän nimi, postiosoite, viejän kotipaikka, viejän arvonlisäveronumero
2. Huolitsijan tai vastaanottajan nimi ja postiosoite
3. Tuotepakkausten numerot
4. Selvitys tuotteesta
5. Tuotteen kappalemäärä
6. Tuotteen yksikkö- ja kokonaishinta sovitussa valuutassa (tässä euroina)
7. Tuotteen yksikköpaino ja kokonaispaino
8. Tuotteen tullinimike kahdeksannumeroisena
9. Alkuperämaa ja määrämaa
10. Allekirjoitus.

Arvonlisäverotunniste eli VAT Number, muodostetaan lisäämällä Y-tunnuksen alkuun Suomen kaksikirjaiminen maatunnus FI ilman välilyöntiä. Y-tunnus kirjoitetaan yhtenäisenä numerosarjana ja ilman viimeistä edellisen numeron edessä olevaa väliviivaa (Laivauskäsikirja 2013, 471.)

Tullinimike on tavarann tunniste, jota tarvitaan vientiselvityksen yhteydessä kotimaassa ja tuontiselvityksen yhteydessä kohdemaassa. Vuodesta 1988 on käytössä ollut HS-nimikejärjestelmä yhtenäistämään tullinimikekäytäntöä ja helpottamaan sekä vienti- että tuontitulliselvitystä. Tullinimike on kahdeksannumeroinen luku, jonka kuusi ensimmäistä

numeroa on kansainvälinen osa ja kaksi viimeistä kansallinen osa. Oikean tullinimikkeen käyttäminen helpottaa ja nopeuttaa tulliselvitystä. (Selin 2004, 216.)

Proformalaskua varten tarvittiin tuotteista tullitariffinimikkeistö, joka tarkoittaa tuotteiden luokittelujärjestelmää, jonka mukaisesti tavaroista kannetaan tullit. Turkin tullia varten käytettiin heidän ohjeidensa mukaan kahdeksannumeroista CN-nimikkeistöä, joka on käytössä EU:n sisäkaupassa (Ulkomaankaupan erikoistermit 2004, 268-269). CN-nimikkeistö on Finpron julkaisemassa Laivauskäsikirjassa internetissä ja se on maksullinen palvelu. Proformalaskua täsmennettiin lisäksi tekstillä ”Goods are for temporary import in Istanbul for Exhibition IDF-Istanbul Leather Fair 17. - 19.1.2012”. Tämän tekstin perusteella viranomaiset näkevät, että tuotteet on ainoastaan väliaikaisesti tuotu kohdemaahan juuri kyseisille messuille ja palautuvat messujen jälkeen tuontimaahan, eikä niistä kanneta tuonti- tai vientiveroa.

Packing List (LIITE 3), on kuljetusasiakirja, jossa on kollokohtaisesti (kuljetuslaatikko kohtaisesti) eritelty lähetyksen sisältävät tavarat (Ulkomaankaupan erikoistermit 2004, 198). Pakkausluettelo laadittiin jokaiselle pakkauslaatikolle erikseen ja kiinnitettiin kuljetuslaatikon kylkeen muovitaskuun, mistä se oli helposti esitettävissä tarvittaessa. Pakkausluetteloon merkittiin muuten samat tiedot kuin proformalaskussa, mutta tullinimikkeet jätettiin pois. Ammattikorkeakoulu vahvisti pakkauslistan allekirjoituksellaan ja yrityksen leimalla. Kollokohtainen pakkausluettelo kulki kuljetuslaatikon mukana kohdemaahan ja takaisin lähtömaahan.

Huolisijan ohjeiden mukaisesti kuljetuslaatikot merkittiin seuraavasti:

1. Name of exhibitor Company and Address
2. Name of Exhibition and Address
3. Hall no / Stand no
4. Case no / total no of Boxes, gross weight
5. VAT number

Nämä tiedot kiinnitettiin sekä menomatkaa että paluumatkaa varten näkyvästi kuljetuslaatikoiden päälle kahdelle sivulle. (Heikkinen 2011.)

Saadakseen tullietuuksia on viejän annettava alkuperätodistus tuontimaassa asiakkaalle (Vientiopas 2006, 68). Turkin ja EU:n välisen assosiaatiosopimuksen mukaan tullietuus-

kohteluun näiden maiden välisessä kaupassa ei sovelleta alkuperäsääntöjä vaan tavarahan asema osoitetaan Movement Certificate, A.TR. -tavaratodistuksella (LIITE 4), kun tavara viedään suoraan Euroopan yhteisöstä Turkkiin. Tämä lomake on voimassa kolme kuukautta. (Selin 2004, 216-217.) Tullittomuuteen oikeuttavaa A.TR.- tavaratodistusta käytetään Euroopan yhteisön ja Turkin välisessä tulliliittotavaroiden kaupassa. Sillä ei osoiteta tavarahan alkuperää vaan tavarahan olemista vapaassa liikkeessä. Tavaroiden vapaalla liikkeellä tarkoitetaan kolmansista maista laillisesti tuotuja tavaroita, joita on mahdollista myydä ja markkinoida ilman tulleja ja vastaavia maksuja. A.TR. -tavaratodistuksen antaa ja allekirjoittaa viejä ja sen vahvistaa tulliviranomainen ja valtuutettu viejä omalla leimallaan. (Melin 2011, 99-1002.)

A.TR. -tavaratodistuslomake noudettiin Pietarsaaren tullista, koska se on itsejäljentävä lomake eikä sitä voitu sen vuoksi lähettää sähköisessä muodossa.

Lomakkeeseen täytettiin seuraavat tiedot:

1. (Exporter) viejän täydellinen nimi ja osoite
2. Transport document No
3. (Consignee) Huolitsijan nimi tai vastaanottajan ja osoite kohdemaassa
4. Association between the European Economic Community and Turkey
5. (Country of exportation) Finland
6. (Country of destination) Turkey
7. (Transport details) tyhjä
8. (Remarks) tyhjä
9. (Item numbers) 1, 2
10. Marks and numbers: "Goods are temporary import in Istanbul for Exhibition IDF - Istanbul Leather Fair 17. - 19.1.2012, Box number 1; Women and men Dammy Mannequins and clothes, Box number 2; Women and Men Dammy Mannequins and accessories"
11. (Gross weight) Box 1, 160,30 kg, Box 2, 92,01 kg
12. (Customs Endorsement) Finland
13. (Declaration by the Exporter) Centria-ammattikorkeakoulun leima ja allekirjoitus.

Kuljetuslaatikot ja vientiasiakirjat luovutettiin huolitsijalle lähtökuljetukseen 20.12.2011 sopimuksen mukaisesti, jotta ne ehtivät ajoissa kohdemaahan ja messuille. Näyttelytavarat saapuivat Istanbuliin 10.1.2012, jonka jälkeen tulliviranomaiset tarkastivat ne. Turkkilai-

nen huolitsija kuljetti näyttelytavarat 16.1.2012 messuosastolle, jonka jälkeen messuosaston rakentaminen aloitettiin.

4.6 Hankkeen messuosaston rakentaminen käytännössä

Messuille osallistuivat sekä FutureFURstudio-hankkeen edustajat Pia Blomström ja Basil Kardasis että Centria-ammattikorkeakoulun vestonomiopiskelijat Noora Huotari ja Aino Tapanainen. Messuosaston koko oli 16 m², syvyys neljä metriä ja leveys neljä metriä. Messuosaston seinärakenteet, valaistus, harmaa kokolattiamatto, myyntitiski ja tuoli olivat valmiina osastolla. Huolitsija oli tuonut kuljetuslaatikot osastolle, jossa ne tyhjennettiin messuosaston somistamista varten ja samalla tarkastettiin, että mallisto ja mallinuket ja mainosmateriaalit olivat vahingoittumattomia kuljetuksen jäljiltä ja että kaikki tuotteet olivat tallella. Todettiin, että malliston osalta tulliviranomaiset olivat avanneet ja tarkistaneet asukokonaisuuksia, mutta kaikki näyttelytavarat olivat säilyneet vahingoittumattomina.



KUVIO 5. Messuosaston rakentamisen alkuvaiheet.

Mallinukkeja kootessa todettiin, että oli ollut hyvä idea merkitä jokainen mallinukun vartalonosa erivärisillä teipeillä, sillä se nopeutti niiden kokoamista (KUVIO 5). Samoin todettiin, että oli ollut hyvä idea etukäteen päättää, mille nukelle mikäkin asukokonaisuus kuuluu, koska se nopeutti asujen pukemista. Koska näyttelyosasto (KUVIO 6) oli malliltaan neliön muotoinen, oli osastoa rakennettaessa haasteellista saada kaikki kymmenen asukokonaisuutta näyttävästi esille tässä suhteellisen pienessä osastossa.



KUVIO 6. FutureFURstudio-hankkeen messuosasto vuonna 2012.

Kuljetuslaatikot säilytettiin messujen ajan messujärjestäjän osastolla. Kuljetuslaatikoiden erillinen varastointi on iso kustannuserä kansainvälisillä messuilla, jonka vuoksi päädyttiin pyytämään messujärjestäjältä säilytystilaa. Koska kuljetuslaatikot säilytettiin messujärjestäjän osastolla näyttelyn ajan, toimivat ne hyvänä säilytystilana näyttelytavaroiden vesitiiviille pakkausmateriaaleille. Näin ne oli helppo siirtää osastolle kun osasto purettiin ja näyttelytavarat pakattiin kotiinkuljetusta varten.

Messut sulkeutuivat 19.1.2012 klo 18.00, jonka jälkeen osasto purettiin. Designturkisasut pakattiin vesitiiviisti omiin kangassäkkeihinsä, jotka oli varustettu asukokonaisuuden kuvalla ja nimellä. Mallinuket purettiin palasiksi ja jokainen vartalonosa pakattiin erikseen vesitiiviisti. Pakkauslistojen perusteella tavarat pakattiin tarkasti samalla tavalla ja samassa järjestyksessä paluukuljetusta varten kuljetuslaatikkoihin kuin Suomesta lähtiessä. Laatikoihin kiinnitettiin paluukuljetuksen vaatimat merkinnät. (LIITTEET 5 ja 6). Paikallisen huolitsijan kanssa sovittiin, että kuljetuslaatikot noudetaan osastolta paluukuljetusta varten seuraavana päivänä eli 20.1.2012.

4.7 Ammattimessuilta saatuja tuloksia ja kehittämideoita

Kolmipäiväisen messuosallistumisen tuloksena saatiin hankkeelle, suomalaiselle turkisalalle ja suomalaiselle turkismateriaaleille tunnettuutta ja näkyvyyttä nahka-alan yrittäjien,

suunnittelijoiden ja muiden toimijoiden keskuudessa. Nämä tulokset vastasivat hyvin messuosallistumiselle asetettuja tavoitteita.

Messujen aikana hankkeen projektipäällikkö ja opinnäytetyön tekijä keskustelivat turkkilaisen nahka-alan organisaatio Artifin edustajien kanssa ja näin saatiin ajankohtaista tietoa Turkin nahka-alasta. Lisäksi saatiin aiheesta kirjallista materiaalia, jonka pohjalta opinnäytetyön tekijä kirjoitti artikkelit suomalaisiin Turkistalous-, Muotimaailma-, Österbottens Tidning- ja Pietarsaaren Sanomat -lehtiin. Hankkeen edustajat keskustelivat Istanbul Textile and Apparel Exporters' association (ITKIB) kanssa mahdollisuudesta saada joku turkkilainen nahka-alan suunnittelija mukaan suomalaiseen työpajaan. (Blomström 2012.) Tämän neuvottelun tuloksena saatiin Simay Bülbül, eräs edistyksellisimmistä ja tunnetuimmista nahkavaatteiden suunnittelijoista ilmoittautumaan mukaan SAIL AWAY -työpajaan. Hankkeen edustajat ja vostonomiopiskelijat pääsivät tutustumaan hänen ateljeeseensa, jossa esiteltiin hänen syksyn 2011 mallistonsa, koska kevään 2012 mallisto ei ollut vielä valmis. Simay Bülbül on muotisuunnittelija, joka käyttää mallistoissaan pääasiassa nahkaa. Hän on syntynyt Izmirin kaupungissa vuonna 1978 ja opiskellut muotisuunnittelua ja markkinointia Bournemouth Arts Institutessa vuosina 2000 - 2001 (Bülbül 2012).

Koska hankkeen osasto sijaitsi turkkilaisten koulutusorganisaatioiden joukossa, heidän edustajien kanssa keskusteltiin mahdollisista yhteisistä projekteista, opiskelija- ja opettajavaihdosta ja koulutusyhteistyöstä. Samoin neuvoteltiin muutaman oppilaitoksen kanssa luovuuteen ja designiin painottuvaa nahkatuotteiden valmistukseen liittyvän koulutuksen yhteyteen englanninkielisen turkismoduulin tai -työpajan järjestämisestä. Tämän yhteistyön avulla voitaisiin yhdistää turkkilainen nahka-alan osaaminen suomalaiseen turkisalan osaamiseen. Muutama organisaatio oli halukas tekemään hankkeen kanssa yhteistyötä tulevaisuudessa monin eri tavoin. (Blomström 2012.)

Vaikka messuosallistuminen onnistui hyvin ja saatiin runsaasti uusia yhteistyökontakteja, tulisi seuraavaa messutapahtumaa suunniteltaessa ottaa huomioon eräitä asioita. Kuljetustarjoukset olisi kannattanut lähettää esim. kuukautta aikaisemmin eli syyskuussa, koska Turkin yhteistyöhuolitsijalta vastauksen saaminen kesti kauan. Messutavaroiden kuljettamiseen tulisi varata riittävästi aikaa, sillä kuljetuslaatikot lähtivät Suomesta 20.12.2011 ja palasivat helmikuussa 2012 kun käytettiin maantiekuljetusta. Messukuljetukset osuvat joulun pyhien molemmille puolille, mikä on otettava suunnittelussa huomioon.

Näyttelytavaroiden pakkaamiseen ja vientiasiakirjojen laatimiseen meni suhteellisen paljon aikaa koska kaikki oli uutta. Erityisen haastavaa oli etsiä proformalaskuun tullikoodit kaikille näyttelytavaroille, sillä se vaati tarkan ammattisanaston tuntemista englannin kielellä. Vientiasiakirjana olisi ehkä kannattanut käyttää kauppakamarin myöntämää ATA carneeta, jossa ei tarvita tullikoodeja ja joka toimii lisäksi tavaravakuutuksena.

Messuosaston rakentaminen vei useita tunteja koska mallinukkeja ja asukokonaisuuksia oli kymmenen. Messuosasto oli liian pieni tai väärän mallinen, jotta asukokonaisuudet olisivat tulleet riittävän hyvin esille. Todettiin, että tällaiset designasukokonaisuudet vaativat paljon tilaa ympärilleen. Tämän malliston näyttävyuden kannalta olisi pitkä ja kapea messuosasto ollut ehkä parempi. Koska tieto osaston sijainnista ja koosta tuli toimeksiantajalle suhteellisen myöhään, ei ollut mahdollisuutta koepystyttää osastoa ammattikorkeakoululla ennen näyttelytavaroiden kuljettamista. Lisäksi messuosastolla olisi turkin- ja venäjänkielen taidosta ollut hyötyä sillä suuri osa messuvierailijoista puhui pelkästään turkkia tai venäjää.

5 GRAFFITI-MALLISTON LENTOKULJETUS ISTANBULIIN VUONNA 2013

FutureFURstudio-hanke kutsuttiin vuoden 2012 messuilla uudelleen IDF -messuille Istanbuliin tammikuussa 2013. Uusi osallistuminen samoille messuille antoi hankkeelle mahdollisuuden vahvistaa edellisenä vuonna saatuja kontakteja ja uusien kontaktien luomiseen. Hanke osallistui näille ammattimessuille Graffiti-mallistolla, joka valmistui syksyllä 2012.

5.1 Graffiti-designturkisasumallisto

Graffiti-designturkismallisto suunniteltiin hankkeen järjestämässä kolmipäiväisessä työpajassa syksyllä 2012. Työpajan inspiraation lähteenä olivat erilaiset graffitimaalaukset ja erityisesti niissä käytetty värimaailma, jonka perusteella myös turkikset värjäytettiin kirkkailla väreillä. Graffiteja on viimeisten 25 vuoden aikana käytetty voimakkaina viestinnän muotoina taiteilijoiden ja ohikulkijoiden välillä. Tähän työpajaan osallistui viisi suunnittelijaa eri maista: Diana Agajan, muotisuunnittelija Ukrainasta, Robin Kerr, jalkine- ja muotisuunnittelija Englannista, Elena Marradi, toimittaja ja suunnittelija Italiasta, Kim Segervall, tatuoiija Suomesta, Malin Simons, keramiikkataiteilija ja kuvanveistäjä Suomesta sekä Marianne Uusitalo, tekstiilisuunnittelija ja -taiteilija Suomesta. Työpajan ohjaajana oli professori Basil Kardasis (Royal College of Art) Lontoosta. (Blomström & Kardasis 2014, 64.)

Graffiti sana tarkoittaa töherrystä. Seinälle tehtyä maalausta, piirrosta tai kirjoitusta, joka usein on ilman lupaa tehty. Sana tulee alkujaan italian "graffito" sanasta, joka tarkoitti seinäpintaan terävällä esineellä kirjoitettua tekstiä tai piirrettyä kuvaa. (Pienehkö sivistys-sanakirja 2013.)

Tämä työpaja toteutettiin aikaisemmista työpajoista poiketen siten, että kaikki suunnittelijat yhdessä muodostivat suunnittelutiimin, jonka tuloksena suunniteltiin yksi asukokonaisuus. Asukokonaisuuden valmistuksessa käytettiin minkkiä, sinikettua, islantilaista kalanahkaa, käsinmaalattua silkkiä, poronahkaa, italialaisia vetoketjuja, keramiikkaa ja muita

täydentäviä materiaaleja. Työpajatiimin suunnitteleman designasun inspiraation lähteenä oli perhosen toukan kotelo, jonka vuoksi asukokonaisuus sai nimekseen Cocoon. Opinnäytetyön tekijä osallistui assistenttina Graffiti-työpajaan viimeistelemällä toisen ves-tonomiopiskelijan kanssa Cocoon asukokonaisuuden. Lisäksi valmistettiin toinen asukokonaisuus Zippy (KUVIO 7) opettajan avustuksella. Opinnäytetyön tekijä suunnitteli ja teki aiheen inspiroiman ehostuksen malliston kuvauksiin. Keraamikko ja kenkien suunnittelija valmistivat designasuihin keraamiset asusteet. Työpaja dokumentoitiin portfolion lisäksi ensimmäistä kertaa myös lyhytelokuvaksi. (Blomström & Kardasis 2014, 64.)



KUVIO 7. Graffiti-designmalliston asukokonaisuudet Cocoon ja Zippy (FutureFURstudio 2012).

5.2 Kuljetustarjoukset ja designmalliston lentokuljetus Istanbuliin

Vuoden 2012 kokemusten perusteella hanke pyysi designmalliston kuljetuksesta ja huolinnasta tarjoukset kolmelta kansainväliseltä kuljetusyritykseltä. Tarjoukset pyydettiin tekemään sekä lentoteitse tapahtuvasta kuljetuksesta että maantiekuljetuksesta Pietarsaaresta Istanbuliin ja takaisin. Tarjouspyynnöt kuljetusliikkeille lähetettiin 16.11.2012, jotta näyttelytavarat ehditään lähettää hyvissä ajoin matkaan joulunpyhistä johtuen. Tarjouspyyntöä varten kuljetuslaatikko toimitettiin Pietarsaaren Matkahuoltoon punnittavaksi koska kuljetustarjous tehdään kuljetuslaatikon koon ja painon mukaan ja myös vientiasiakirjoja varten tarvitaan kuljetettavista tavaroista sekä brutto- että nettopainot.

Kuljetustarjoukset saapuivat 4. ja 10.12.2012. Tarjousten perusteella designasujen kuljetamisessa päätettiin käyttää eri kuljetusliikettä kuin vuonna 2012. Kuljetusmuodoksi valittiin lentokuljetus, koska se oli tällä kertaa sekä hinnaltaan että aikataulultaan hankkeelle sopivampi. Kuljetustarjous sisälsi lentorahdin Helsingistä Istanbuliin 80 kg:lle, tuonti- ja vientikulut Istanbulissa, toimituksen tilauksen, tullivarastoinnin ja kotimaan paluuvaiheen kulut. Kuljetettavien kalleja oli yksi ja sen koko oli: pituus 207 cm, leveys 80 cm, korkeus 51 cm ja paino 70 kg. Huolitsijan mielestä maantiekuljetus voi olla vaikeammin arvioitavissa aikataulullisesti, koska kuljetukset ajoittuvat joulunpyhien molemmille puolille (Ikonen 2012). Hanke ei ollut aikaisemmin käyttänyt lentokuljetusta, joten tämän kuljetusmuodon valitseminen antoi uutta tietoa ja kokemusta jatkoa ajatellen.

Lentokuljetuksen etu on sen nopeus ja luotettavuus, laaja reittiverkosto, vähäiset uudelleenlastaukset ja mahdollisuudet käyttää halvempia pakkausmateriaaleja. Lentokuljetuksen huono puoli on sen korkeat rahtikustannukset. Lentokuljetusta suositellaan käytettäväksi jos tavara tulee olla nopeasti asiakkaalla esim. varaosat, tavaran arvo on korkea suhteessa sen painoon, kuljetettava tavara ei saa pilaantua, tavara on sesonkitavaraa tai pintakuljetus vaatisi useita siirtoja ja käsittelyvaiheita eri kuljetusvälineiden välillä. (Melin 2011, 218-219.)

5.3 Designmalliston erityisvaatimukset pakkaamisessa lentokuljetusta varten

Designurkisasujen pakkaamisessa noudatettiin tarkasti vuonna 2012 saatuja ohjeita. Asukokonaisuudet valokuvattiin ja pakattiin vesitiiviisti ensin muoviin ja sen jälkeen kangasäkkeihin, joiden päälle kiinnitettiin asukokonaisuuden kuva nimellä varustettuna. Kaikki tavarat punnittiin ja numeroitiin, mikä helpotti pakkauslistan tekemistä.

Edellisen vuoden kokemuksen perusteella päätettiin kuljetuslaatikoiden ja osastosomistusten suhteen tehdä kokonaisuudesta yhtenäinen ja työpajan graffiti-teemaan sopiva. Ikeasta ostettiin osaston taustaseiniksi kaksi kolmiosaista, taitettavaa tilanjakajaa. Nämä tilanjakajat päällystettiin erilaisilla tapeteilla, joiden päälle graffititaiteilija Johannes Iilahi spraymaalasi graffiteja (KUVIO 8). Näiden tilanjakajien ulkomittojen mukaan rakennettiin sopivan kokoinen kuljetuslaatikko joka maalattiin myös graffiti-maalauksilla. Kuljetuslaa-

tikon tuli noudattaa puisille kuljetuslaatikoille annettuja määräyksiä myös lentokuljetuksessa (Evira 2011, 6-7).

Kuljetusliikkeeltä saatiin tarkka aikataulu, jonka mukaan toimittiin. Kuljetuslaatikon tuli olla valmiina lähtökuljetukseen 9.1.2013 Helsingissä. Kuljetettavaksi tulivat kaksi tilanjakajaa ja kaksi designturkisasukokonaisuutta. Tällä kerralla vuokrattiin messujärjestäjältä päättömät torsot designturkisasuille joten mallinukkeja ei tarvinnut pakata. Kuljetuslaatikoon pakattiin myös keraamiset turkiskengät ja opiskelija Ernesto Hinojosan valmistamat graffiti teemaan sopivat värikkäät turkishatut, jotka toimivat ”lamppuina” osaston somistamisessa, messuosastolla jaettava markkinointimateriaali, lehdistömateriaali ja osaston rakentamiseen tarvittavia tarvikkeita. Kuljetettaville näyttelytavaroille otettiin kuljetuksen aikainen vakuutus. Pehkosen mukaan lehtorahdin vakuutusmaksut pysyvät alhaisina tavaravaroituksen käsittelyn johdosta (Pehkonen 2000, 148). Lopuksi kuljetuslaatikon päälle kiinnitettiin muovitaskuissa huolintaliikettä varten tarvittavat tiedot lähettäjistä ja kuljetuslaatikon määränpäästä lentokuljetusta varten.



KUVIO 8. Graffiti-malliston teemaan sopivat tilanjakajat ja kuljetuslaatikko.

5.4 Lentokuljetuksessa käytetyt vientiasiakirjat

Lentokuljetusta varten tarvittiin lentorahtikirja eli Air Waybill, jossa käytetään kansainvälisen ilmakuljetusjärjestön IATAN hyväksymää mallia. Tämän rahtikirjan laatii huolitsija tai lentoyhtiö ja se tehdään kolmena kappaleena, yksi rahdinkuljettajalle, yksi vastaanotta-

jalle ja yksi lähettäjälle. (Vientiopas 2006, 70). Näiden lisäksi tarvitaan useita jäljennöksiä eri tarkoituksiin (Pehkonen 2000, 149).

ATA Carnet (LIITE 7) Admission temporaire - temporary admission, on kansainvälinen tulliasiakirja, jolla voidaan viedä esim. näyttelytavaroita, kaupallisia tavaränäytteitä, mainosmateriaalia ja näytteillepanon yhteydessä tarvittavia rakennus- ja somistustarvikkeita väliaikaisesti ulkomaille maksamatta tulleja tai veroja. Se on voimassa vuoden myöntämispäivästä. Voimassaolovuoden aikana voi tulliasiakirjan haltija tehdä sillä yhden tai useamman matkan järjestelmän sopimusmaihin. Turkki on yksi sopimukseen liittyneistä 73 maasta. (Kauppakamari 2012a.)

ATA carnet -järjestelmän tarkoitus on yksinkertaistaa ja helpottaa väliaikaista tullivapausmenettelyä korvaamalla muut vientiasiakirjat lähtömaassa ja korvaamalla tarvittavat tulliasiakirjat väliaikaisessa vientimaassa. Lisäksi ATA carnet toimii kansainvälisesti hyväksyttävänä takuuna, joka kattaa perittävän tullin ja tuontiverot maahantuoduista tavaroista. Lisäksi sitä käytetään tavaroiden kuljetusasiakirjana maasta toiseen. Tavaroiden väliaikaisen maahantuonnin edellytys on niiden tunnistettavuus jälleenviennin yhteydessä. (Melin 2011, 101.) Käyttämällä tätä tulliasiakirjaa säästetään tullimaksut ja arvonlisäverot. Tullausmenettely on yksinkertaisempaa, koska muita tulliasiakirjoja ei tarvita. Lisäksi vältetään tullin vaatimilta vakuusmaksuilta ja tullaukseen liittyvät kulut voidaan maksaa etukäteen kotimaassa. ATA carneta käyttämällä tavarat palautuvat sujuvasti kotimaahan. (Kauppakamari 2012b.)

Tämän tulliasiakirjan käyttämisestä opinnäytetyön tekijä ja hankkeen projektiassistentti keskustelivat sekä Kansainvälisen kauppakamarin ICC kansainvälisten asiakirjojen vahvistajan että Pohjanmaan kauppakamarin Vaasan konttorin ATA carneita tekevän henkilön ja huolitsijan edustajan kanssa (Kuussaari 2011; Lehtineva 2012; Ikonen 2012) näille messuille toimitettavien näyttelytavaroitten kohdalla. Tätä tulliasiakirjaa hanke ei ole aikaisemmin käyttänyt näyttelytavaroita vietäessä, koska oltiin osallistuttu ainoastaan EU:n jäsenmaissa järjestettyihin messuihin, joten käytäntö oli aivan uutta.

ATA carnet -tulliasiakirja hinnoitellaan asiakkaalle lähetysten arvon mukaan ja jokaisesta läpikulkumaasta veloitetaan erikseen (Kauppakamari 2013). Koska käytetään lentokuljetusta, kauttakulkumaita ei ole, vaan tavarat menevät suoraan Helsingistä Istanbuliin. Hinta

koostuu tavarán arvosta riippuvasta perusmaksusta ja panttisuimmasta, joka palautetaan ATA carneen haltijalle, kun tulliasiakirja palautetaan kauppakamariin oikein käytettynä (Lehtineva 2012). Hanke ei ole Kauppakamarin jäsen, mutta Centria-ammattikorkeakoulu on. Näin oli mahdollisuus saada ATA carnet asiakirja puoleen hintaan.

Pohjanmaan kauppakamarin ATA carneita tekevältä henkilöltä saatiin yksityiskohtaiset ohjeet tulliasiakirjahakemuksen täyttämiseen. ATA carnet -hakemus tuli tehdä vähintään viisi vuorokautta ennen tuotteiden viemistä maasta (Lehtineva 2012). Centria-ammattikorkeakoulun tuli ensin rekisteröityä Keskuskauppakamarin sähköiseen järjestelmään, jonka jälkeen sähköinen hakemus täytettiin.

ATA carnet -hakemuksessa tuli olla seuraavat tiedot:

- A. Holder and address eli Carnen haltija; tässä Centria Ammattikorkeakoulu
 - B. Represented by eli haltijan edustaja, tässä turkkilainen huolitsija
 - C. Intended Use of Goods, tavaroiden käyttötarkoitus, tässä messujen nimi
 - D. Maan nimi, Turkey, TR
 - I. Signature of authorised official and issuing Association stamp, kauppakamarin leima ja Vaasan kauppakamarin ATA carnetin laatijan/vahvistajan allekirjoitus
 - J. Signature of Holder, Centria ammattikorkeakoulun rehtorin/toimitusjohtajan allekirjoitus
- ATA carnet saa hakemuksessa numeron tunnisteksi, tässä FI/ U/2891.

Lisäksi kansilehdellä tuli olla tulliasiakirjan voimassaoloaika: Valid until 2013 / 12 / 18.

ATA carnet -tavaraluettelo tuli laatia maan hyväksymällä kielellä. Tässä tapauksessa käytettiin englannin kieltä. Lehtinevan mukaan tavaraluettelon tuli olla mahdollisimman yksityiskohtainen, koska Turkin tulli saattaa olla hyvin pikkutarkka. Jokainen eri tavara tuli laittaa omalle rivilleen ja niiden paino ja arvo merkittiin myös. Tavaraluettelossa ei tarvittu tullikoodeja eikä alkuperätodistusta, vaan tavaraluetteloon merkittiin alkuperämaa lyhenteenä (FI) omaan sarakkeeseensa. (Lehtineva 2012.)

Hakemukseen täytettiin seuraavat tiedot:

1. Tavaroihin kiinnitettiin juokseva numero niiden tunnistamiseksi. Päivittyi automaattisesti sähköisessä hakemuslomakkeessa.
2. Tavaroiden lajimerkit ja numerot. Samanlaatuiset tavarat voitiin ryhmitellä.
3. Samanlaatuisten tavaroiden määrä.
4. Tavaroiden paino
5. Tavaroiden todellinen arvo euroissa eli se arvo, joka tulee vientilaskuun myynnissä

Tavaroiden yhteisarvo päivittyi automaattisesti sarakkeen viimeisen rivin alle.

6. Tavaroiden alkuperämaa kaksikirjaimisena lyhenteenä FI.

ATA carneen lisäksi tarvittiin huolintayritykselle ja heidän edustajilleen Centria-ammattikorkeakoulun allekirjoittama valtakirja (LIITE 8), jotta he voivat käyttää kauppakamarin myöntämää ATA carneta (Niva 2014).

Suomen tulli leimasi ATA carneen kansilehden ennen kuin tulliasiakirja ja tavarat lähtivät maasta. Tulli leimasi lisäksi keltaisen lipukesivun exportation lipukkeen ja leimasi ja irroit- ti keltaisen exportation sivun. Tuontimaahan tultaessa leimautettiin valkoinen importation sivu ja sitä vastaava valkoinen lipukesivu. Maasta lähtiessä leimautettiin valkoinen re-exportation sivu ja vastaava valkoinen lipukesivu. Carneen viimeinen sivu on keltainen re-importation sivu, jonka Suomen tulli leimasi kun tavarat tuotiin takaisin 22.1.2013. ATA carnet palautettiin kauppakamarille matkan päätyttyä, jolloin kauppakamari palautti pant-tisumman Centria-ammattikorkeakoululle.

5.5 Hankkeen messuosaston rakentaminen käytännössä

Näyttelytavarat saapuivat Istanbuliin 9.1.2013. Näin tulliviranomaisilla oli riittävästi aikaa tehdä tulliselvitys näyttelytavaroille ennen messujen rakentamisen aloittamista 16.1.2013. Messujärjestäjän puolesta osastolla oli valmiina osaston väliseinät, valaistus ja kokolattia-matto. Messujärjestäjältä tilattiin osastolle myös seinähylly, myyntitiski, pyöreä neuvotte-lupöytä ja muutamia tuoleja. Koska näille messuille näytteilleasetettavat designturkisasut voitiin pukea torsojen päälle, päätettiin messujärjestäjän kautta tilata lisäksi yksi naistorso ja yksi miestorso. Torso on mallinukke, jolla ei ole päätä. Näin säästyttiin mallinukkejen kuljettamiselta kohdemaahan ja kuljetettavia kolleja tuli vain yksi, jolloin hanke säästi sekä kuljetuskustannuksissa että työn määrässä.

Hankkeen osasto sijaitsi hallissa neljä. Osasto oli, kuten edellisenä vuonna, neliön mallinen ja sen koko oli 16 m². Kuljetuslaatikko oli valmiina messuosastolla, joten messuosaston rakentaminen aloitettiin välittömästi. Kuljetuslaatikko tyhjennettiin näyttelyosastolla tarvit-tavista tavaroista. Kahdesta tilanjakajasta ja kuljetuslaatikosta sommiteltiin tausta design-

turkisasukokonaisuuksille. Keramiikasta ja turkiksesta valmistetut kengät asetettiin seinähyllylle ja graffiti-teeman mukaiset hatut kiinnitettiin näyttelyosaston kattosäleikköön ”lampuiksi”. Pyöreälle pöydälle levitettiin mallipala Zippy-turkisasusta jotta sen valmistustekniikkaa ja käytettyjä materiaaleja oli helpompi esitellä messuvierailijoille. Portfolio ja lyhytelokuva toimivat työpajan mainosmateriaaleina. Lehdistömateriaalia jaettiin lehdistön edustajille ja messujärjestäjien edustajille.



KUVIO 9. FutureFURstudio-hankkeen messuosasto vuonna 2013.

Osasto (KUVIO 9) oli riittävän kokoinen näille designasukokonaisuuksille ja tarkan etukäteissuunnittelun pohjalta myös näyttävä. Kuljetuslaatikko oli maalattu graffiti-teeman mukaisesti sopimaan osaksi somistusta, joten se säilytettiin messujen ajan näyttelyosastolla. Osaston somistaminen samoin kun osaston purkaminen ja pakkaaminen sujuivat nopeasti tarkan suunnittelun ansiosta. Kuljetuslaatikko varustettiin pakkaamisen jälkeen tarvittavilla kollimerkinnöillä paluumatkan lentokuljetusta varten. Huolintaliikkeelle ilmoitettiin palukuljetuksen olevan valmiina noudettavaksi messuosastolta messujen päättymispäivänä 19.1.2013. Näyttelytavarat palautuivat Suomeen 22.1.2013.

5.7 Ammattimessuilta saatuja tuloksia ja kehittämisiä

Graffiti-designturkisasumallisto ja -teeman mukainen värikäs osasto herättivät messuilla kansainvälistä huomiota. Messuille osallistumalla saatiin hankkeelle, suomalaiselle ja pohjalaiselle turkisalalle ja muille käytetyille materiaaleille tunnettuutta ja näkyvyyttä alan

yrittäjien, suunnittelijoiden ja muiden toimijoiden keskuudessa. Koska osallistuttiin toista kertaa samoille ammattimessuille, vahvistettiin vuonna 2012 saatuja yrityskontakteja ja solmittiin kokonaan uusia.

Turkkilainen Artif nahka-alan organisaatio kutsui FutureFURstudio-hankkeen näytteilleasettajaksi IDF Istanbul Leather Fair and Fur Exhibition -messuille. Messujen aikana keskusteltiin organisaation edustajien kanssa ja saatiin ajankohtaista tietoa maan nahka- ja turkisalasta. Tämän perusteella kirjoitettiin lehtiartikkelit suomalaisiin alan lehtiin messujen päätyttyä. Messuilla saatiin myös muiden maiden messujärjestäjiltä useita kutsuja tulla näytteilleasettajiksi heidän messuilleen.

Messuilla tavattiin myös useita hankkeelle uusia nahka- ja turkisan yrityksiä, organisaatioita ja useiden eri oppilaitosten edustajia. Hankkeen mallisto herätti messuilla mielenkiintoa eri medioissa ja työpajaohjaajaa haastateltiin paikallisiin uutisiin. Messuilla saatiin myös uusi kontakti Intian ammattilehdistöön. Näiden ammattimessujen kautta hankkeelle avautui entistä vahvemmat kontaktit Turkin nahka- ja turkisteollisuuteen. (Blomström 2013.)

Vuoden 2013 messuosallistumista suunniteltaessa otettiin huomioon edellisen vuoden parannusehdotukset. Vaikka osallistuttiin samoille messuille, ei edellisen vuoden mallia voitu suoraan hyödyntää, koska mallisto oli erilainen. Sekä kuljetuslaatikko että näyttelyseinät suunniteltiin kaikki yhdeksi kokonaisuudeksi. Asujen luonteesta johtuen torsot tilattiin messujärjestäjältä eikä mallinukkeja tarvinnut kuljettaa Suomesta Turkkiin. Näyttelyosaston koko oli tälle mallistolle sopiva ja valmis osasto oli värikäs ja näyttävä.

Tällä kertaa käytettiin lentokuljetusta, joka oli nopea, sillä näyttelytavarat lähtivät 9.1.2013 ja palasivat 22.1.2013. Vientiasiakirjana käytettiin kauppakamarin myöntämää ATA carnet-tulliasiakirjaa. Tätä asiakirjaa käyttämällä säästettiin paljon työmäärässä, koska tullinimikkeitä ei tarvinnut etsiä eikä muita vientiasiakirjoja tarvittu. Koska koko näyttelyosaston rakenteet oli tarkkaan suunniteltu samaan teemaan sopiviksi ja tavaramäärä minimoitu oli näyttelyosaston rakentaminen ja purkaminen sujuvaa ja nopeaa.

6 POHDINTA

Hankkeen tavoitteena IDF -messuosallistumisessa oli markkinoida suomalaista turkistoi-
mialaa ja löytää toimialalta uusia yhteistyökumppaneita valmistavista yrityksistä, suunnit-
telijoista ja messujärjestäjistä. Opinnäytetyön tavoitteena oli etsiä hankkeelle uutta tietoa
uudesta markkinamaasta ja ammattimessuista, joihin osallistuttiin. Lisäksi tavoitteena oli
selvittää, mitä erityisvaatimuksia designturkisasujen kuljettamisessa EU:n ulkopuolella
järjestettävälle kansainvälisille ammattimessuille oli ja millaisia vientiasiakirjoja tarvitaan
kun näyttelytavaraita viedään Istanbuliin. Näiden selvitysten pohjalta projektin aikana oli
tavoitteena luoda hankkeelle käytännön toimintamalli tulevaisuutta varten.

Aluksi haettiin tietoa Turkista Suomen kauppakumppanina ja hankkeelle uutena markki-
namaana. Saatujen tietojen perusteella todettiin, että Turkki on tärkeä kauppakumppani
Suomelle ja sillä on vahva osaaminen nahka-alalla ja turkismokkavaatteiden valmistajana.
Lisäksi maan maantieteellinen sijainti antaa hyvät mahdollisuudet hankkeen markkinoimi-
selle sekä Eurooppaan että Aasiaan. Internetiä apuna käyttäen tutustuttiin IDF - Istanbul
Leather Fair nahka- ja turkisalan ammattimessuihin ja kartoitettiin messujen sopivuutta
hankkeen markkinointikanavaksi. Kun päätös messuille osallistumisesta oli tehty, etsittiin
sopivia kontakteja, joille lähetettiin henkilökohtaiset kutsut tulla vierailemaan osastolla
messujen aikana. Kontaktien etsinnässä käytettiin aikaisemmilta messuilta hankittuja yh-
teystietoja. Kutsukirje käännettiin lisäksi turkin kielelle ja messujärjestäjä toimitti ne omil-
le kontakteilleen.

Kuljetusten osalta haettiin ensin tietoja maantie- ja lentokuljetuksista, tullimääräyksistä ja
tarvittavista vientiasiakirjoista. Näihin asioihin perehtyminen vei paljon aikaa. Kuljetusten
ja vientiasiakirjojen osalta oltiin koko prosessin ajan tiiviisti yhteydessä sekä huolintaliik-
keen, keskuskauppakamarin ja paikallisen kauppakamarin, tulliviranomaisten ja messujär-
jestäjän kanssa. Koska huolitsijan ohjeet olivat hyvin yleisellä tasolla, saatiin tarkat ohjeet
tuotteiden pakkaamisesta, punnitsemisesta ja merkitsemisestä suoraan Turkin tulliviran-
omaisilta. Projektin tämä vaihe oli erittäin intensiivinen, sillä olin henkilökohtaisessa kon-
taktissa päivittäin sekä kuljetusliikkeen että Turkin tulliviranomaisten kanssa kunnes kaik-
ki kuljetuksen vaatimat toimenpiteet oli tehty ja tavarat toimitettu huolitsijalle.

Päätös osallistua turkkilaisille nahka- ja turkisalan ammattimessuille antoi hankkeelle mahdollisuuden esiintyä ensimmäisen kerran kansainvälisillä ammattimessuilla EU:n ulkopuolella. Centria-ammattikorkeakoulu oli ensimmäinen ulkomaalainen turkisalan koulutusta tarjoava yritys näillä messuilla. Messuosasto herätti runsaasti mielenkiintoa designasukokonaisuuksien erilaisuuden ja värikkyiden vuoksi. Messuosastolla vieraili alan organisaatioiden, yritysten ja oppilaitosten edustajia sekä opiskelijoita. Osastolla vierailleista designasuista ja koulutuksesta kiinnostuneista henkilöistä koottiin vieraskirja. Vieraskirjaan kerättiin vierailijoiden käyntikortit ja heidän kommenttinsa ja yhteistyötoiveensa jatkoa ajatellen. Osastolla vierailleille lähetettiin sähköpostitse kiitosviestit messujen päätyttyä. Kahden paikallisen yliopiston luona käytiin vierailemassa jo messujen päättymistä seuraavana päivänä ja heidän edustajiensa kanssa keskusteltiin yhteistyökuvion rakentamisesta. Lisäksi saatiin kontakteja opiskelijoihin ja suunnittelijoihin, joita kiinnostaa lisäkoulutuksen hankkiminen omaan osaamisalueeseensa FutureFURstudio-hankkeessa. Messuosallistumisen tuloksena todettiin, että Turkissa on markkinoita korkealaatuisten tuotteiden sekä viimeisen designin ja muodin mukaisille uutuustuotteille sekä turkisalan koulutukselle.

Ammattimessuille 2012 osallistuttiin kymmenen asukokonaisuuden FUR - The Pearl in our Oyster –mallistolla (LIITE 9), kuljetusmuodoksi valittiin maantiekuljetus ja vientiasiakirjoina käytettiin: proformalaskua, pakkauslistaa ja A.TR. -tavaratodistusta. Koska tämä oli ensimmäinen messuosallistuminen EU:n ulkopuolella, perustietojen hankkimiseen kului paljon aikaa. Näyttelyosaston koko oli tälle mallistolle liian pieni ja näyttelyosaston rakentaminen ja purkaminen vei paljon aikaa.

Vuoden 2013 messuosallistumista suunniteltaessa otettiin huomioon edellisen vuoden parannusehdotukset. Asukokonaisuuksia oli ainoastaan kaksi. Kuljetuslaatikko ja näyttelyseinät suunniteltiin kaikki yhdeksi kokonaisuudeksi Graffiti-malliston (LIITE 10) teemaan sopiviksi ja torsot tilattiin messujärjestäjältä. Kuljetusmuodoksi valittiin lentokuljetus, joka oli nopea. Vientiasiakirjana käytettiin kauppakamarin myöntämää ATA carnet -tulliasiakirjaa. Tämän asiakirjan käyttäminen oli yksinkertaista, koska tullinimikkeitä eikä muita vientiasiakirjoja tarvittu. Näyttelyosaston koko oli tälle mallistolle sopivan kokoinen ja näyttelyosaston rakentaminen ja purkaminen oli nopeaa.

Näyttelyosastoilla designturkisasumallistot herättivät runsaasti kiinnostusta sekä erilaisuudellaan että värikkyydellään. Omalta osaltani oli mielenkiintoista olla seuraamassa millaisen vastaanoton ja palautteen asukokonaisuudet kansainvälisillä ammattimessuilla saivat, koska olin suunnitellut ja valmistanut yhden asukokonaisuuksista FUR - The Pearl in our Oyster -mallistoon ja olin assistenttina Graffiti-työpajassa. Messuvierailijoita kiinnostivat erityisesti mallistoissa käytetyt materiaalit ja työtekniikat. Osastolla olisi ollut etua sekä turkin että venäjän kielen osaamisesta, koska vierailijat olivat pääasiassa Turkista ja ulkomaisista messuvierailijoista noin 28 % oli Venäjältä.

Toimeksiantajan lausunnon mukaan tämä opinnäytetyö oli erittäin hyödyllinen hankkeelle, sillä näiden messuosallistumisten aikana vahvistettiin hankkeen kansainvälistä näkyvyyttä, saatiin hankkeelle paljon uusia yrityskontakteja, tutustuttiin eri maiden messujärjestäjiin ja alan lehdistön edustajiin. Näitä kontakteja voidaan hyödyntää jatkossa. Ensimmäisen messuosallistumisen seurauksena järjestettiin turkkilaisessa yliopistossa turkistyöpaja opettajille ja opiskelijoille jo keväällä 2012. Ammattimessuille Turkkiin kuljetettavien näyttelytarvikkeiden pakkaamisessa ja vientiasiakirjojen laatimisessa tarvittiin paljon tarkempaa etukäteistyötä kuin Eurooppaan tuotteita lähetettäessä, joten hankkeen omat resurssit eivät olisi riittäneet tämän työn tekemiseen. Hanke sai myös paljon uutta tietoa sekä Turkista markkinamaana että uuden toimintamallin, mikäli se osallistuu myöhemmin vastaaville alan ammattimessuille Turkissa.

Kokonaisuudessaan opinnäytetyö on onnistunut hyvin. Prosessi on ollut vaativa mutta mielenkiintoinen. Prosessin myötä oma ammattisanasto on lisääntynyt, tietämys Turkista nahka- ja turkisan alan markkinamaana on laajentunut. Opinnäytetyö antoi uutta tietoa vientiasi-oista Turkkiin ja opin käyttämään erilaisia vientiasiakirjoja. Opinnäytetyöprosessin aikana opittuja asioita voin hyödyntää tulevaisuudessa työelämässä. Vuosina 2012 ja 2013 saatuja kontakteja voidaan hyödyntää hankkeen markkinoinnissa jatkossa, sillä uusille kansainvälisille markkinoille pääseminen vaatii monen vuoden suunnitelmallisen työn. Nämä kaksi messuesiintymistä ovat vasta alku pitkäjänteisen yhteistyön rakentamiselle.

LÄHTEET

Blomström, P. 2012. FutureFURstudio-hankkeen projektipäällikön haastattelu. 1.2.2012.

Blomström, P. 2013. FutureFURstudio-hankkeen projektipäällikön haastattelu. 23.2.2013.

Blomström, P. 2014. FutureFURstudio-hankkeen projektipäällikön haastattelu. 29.4.2014.

Blomström, P. & Kardasis, B. 2014. Love of Skills. Pietarsaari: Centria ammattikorkeakoulu.

Bülbül, S. 2012. Nahka-alan muotisuunnittelijan haastattelu. 18.1.2012. Istanbul.

Centria-ammattikorkeakoulu. 2011. FUR - The Pearl in our Oyster -mallisto. Valokuvakoelma.

Evira. 2011. Puisen pakkausmateriaalin tuontitarkastus. Eviran ohje 14410/4. Saatavissa: http://www.tulli.fi/fi/suomen_tulli/julkaisut_ja_esitteet/kasikirjat/rajoituskasikirja/liitetiedot/puupakkaustarkastus.pdf. Luettu 1.11.2011.

Finpro. 2011. Laivauskäsikirja. Saatavissa: <http://www.finpro.fi/laivauskasikirja>. Luettu 10.11.2011.

FUR - the Pearl in our Oyster. 2011. Malliston esittely. Saatavissa: <http://projekti.centria.fi/data/liitteet/ca2a63e8cb6748b6ab0140a27d2367aa.pdf>. Luettu 23.4.2014.

FutureFURstudio. 2014a. Hankkeen esiselvitysvaihe. Saatavissa: [http://projekti.centria.fi/\(S\(fy5fyxadspmqtwm3vzsljmeg\)\)/default.aspx?id=4142&pid=4142&pid1=4142](http://projekti.centria.fi/(S(fy5fyxadspmqtwm3vzsljmeg))/default.aspx?id=4142&pid=4142&pid1=4142). Luettu 23.4.2014.

FutureFURstudio. 2014b. Hankkeen tavoitteet. Saatavissa: <http://projekti.centria.fi/%28S%28344sq5ppvtrw44dzfwoek540%29%29/default.aspx?id=4142&pid=4142&pid1=4142>. Luettu 23.4.2014.

Globalis. 2014a. Turkki. Saatavissa: <http://www.globalis.fi/Maat/Turkki>. Luettu 23.4.2014.

Globalis. 2014b. Maaryhmittymät/G20. Saatavissa: <http://www.globalis.fi/Maaryhmittymaet/G20>. Luettu 23.4.2014.

Graffiti. 2012. Työpajan esittely. Saatavissa: [http://projekti.centria.fi/\(S\(wkh3gu2yfziybpczh21vuhu\)\)/default.aspx?id=5143&pid=4784&pid1=5143](http://projekti.centria.fi/(S(wkh3gu2yfziybpczh21vuhu))/default.aspx?id=5143&pid=4784&pid1=5143). Luettu 2.5.2014.

Graffiti-mallisto. 2013. IDF - Istanbul Leather Fair -messuilla. Saatavissa: <http://projekti.centria.fi/%28S%28wuuakwy1onmxbwvxyxecunoz%29%29/default.aspx?id=5167&pid=4821&pid1=5167>. Luettu 2.5.2014.

- Heikkinen, M. 2011. DHL Freight Finland Oy. Trade Fairs & Events edustajan puhelinhaastattelu. 7.12.2011.
- IDF - Istanbul Leather Fair. 2012. Press Releases. Saatavissa: <http://www.istanbulderifuari.net/site/eng/basin-bulteni.php>. Luettu 14.3.2012.
- Ikonen, I. 2012. Schenker Oy. Event Logistics edustajan puhelinhaastattelu. 4.12.2012.
- Isohookana, H. 2007. Yrityksen markkinointiviestintä. Juva: WS Bookwell Oy.
- Kauppakamari. 2012a. ATA carnet yleisohjeet. Saatavissa: <http://kauppakamari.fi/wp-content/uploads/2012/01/ATA-yleisohjeet-k%C3%A4ytt%C3%A4j%C3%A4lle24.8.11.pdf>. Luettu 11.12.2012.
- Kauppakamari. 2012b. ATA carnet tulliasiakirja. Saatavissa: <http://kauppakamari.fi/kansainvaliset-asiat/asiakirjat/ulkomaankaupan-asiakirjat-2/ata-carnet/>. Luettu 11.12.2012.
- Kauppakamari. 2013. Ata carnet hintaruudukko. Saatavissa: <http://kauppakamari.fi/wp-content/uploads/2012/01/ata-hintaruudukko-2013.pdf>. Luettu 3.1.2013.
- Kulelioğlu, A. 2012. TÜYAP Fair, Convention and Congress Center. International Relations Executiven haastattelu. 18.1.2012.
- Kuussaari, I. 2011. Kansainvälinen Kauppakamari - ICC:n kansainvälisten asioiden asiantuntijan puhelinhaastattelu 10.11.2011.
- Laivauskäsikirja. 2013. Finpro ry. Helsinki: Hakapaino Oy.
- Lehtineva, P. 2011. Pohjanmaan kauppakamarin ATA Carnet -asiantuntijan puhelinhaastattelu. 10.11.2011.
- Lehtineva, P. 2012. Pohjanmaan kauppakamarin ATA Carnet -asiantuntijan puhelinhaastattelu. 10.12.2012.
- Melin, K. 2011. Ulkomaankaupan menettelyt. Vienti ja tuonti. 1. painos. Vaasa: Tammer-teknikka/ Amk-Kustannus Oy.
- Niva, M. 2014. FutureFURstudio-hankkeen projektiassistentin haastattelu. 6.5.2014.
- Pehkonen, E. 2000. Vienti- ja tuontitoiminta. Porvoo: WS Bookwell Oy.
- Pienuhkö sivistyssanakirja. 2013. Graffiti. Saatavissa: <http://www.cs.tut.fi/~jKorpela/siv/sanatg.html#graffiti>. Päivitetty 31.1.2013. Luettu 24.3.2014.
- Rope, T. 2000. Suuri markkinointikirja. Helsinki: WSOY.

Rope, T. & Pyykkö, M. 2003. Markkinointipsykologia, väylä asiakasmieleiseen markkinointiin. Helsinki: Talentum Media.

Sail Away. 2012. Työpajan esittely. Saatavissa:
[http://projekti.centria.fi/\(S\(in1a2z45v5v15z5zgrfi30tq\)\)/default.aspx?id=4907&pid=4784&pid1=4907](http://projekti.centria.fi/(S(in1a2z45v5v15z5zgrfi30tq))/default.aspx?id=4907&pid=4784&pid1=4907). Luettu 2.5.2014.

Sail Away -mallisto. 2012a. Mifur -messuilla . Saatavissa:
[http://projekti.centria.fi/\(S\(wkh3gu2yfziybpczh21vuhu\)\)/default.aspx?id=4989&pid=4821&pid1=4989](http://projekti.centria.fi/(S(wkh3gu2yfziybpczh21vuhu))/default.aspx?id=4989&pid=4821&pid1=4989). Luettu 2.5.2014.

Sail Away -mallisto. 2012b. International Fur Fair of Kastoria -messuilla. Saatavissa:
<http://projekti.centria.fi/%28S%28wuuakwy1onmxbwxvyxecunoz%29%29/default.aspx?id=4987&pid=4821&pid1=4987>. Luettu 2.5.2014.

Sattar Khan, K. 2012. Leather News India. Fair Report. March 2012. Saatavissa:
<http://www.leatherindia.org/events-bsm/pdf/fair-turkey-2012.pdf>. Luettu 15.3.2012.

Sattar Khan, K. 2013. Leather News India. Fair Report. March 2013. Saatavissa:
<http://www.leatherindia.org/events-bsm/pdf/fr-istanbul3136.pdf>. Luettu 10.3.2013.

Selin, E. 2004. Vientitoiminnan käsikirja. Juva: WS Bookwell Oy.

Suomisanakirja. 2013. Turkismokka. Saatavissa:
<http://www.suomisanakirja.fi/mokkaturkis>. Luettu 4.5.2014.

Sutinen, M. 1996. Pk-yrityksen vientimarkkinointi ja ulkomaankauppa. Kuopio: Pohjois Savon Ammattikorkeakoulu.

Turkin Valtion kulttuuri- ja matkailutoimisto. 2012. Istanbul. Saatavissa:
<http://www.turkki.fi/istanbul/>. Luettu 4.1.2012.

Ulkomaankaupan erikoistermit. 2004. Fintra-julkaisu nro 10. 7. uusittu painos. Kansainvälisen kaupan koulutuskeskus Fintra ja Multiprint Oy/Multikustannus. Helsinki: Multiprint Oy.

Ulkoasiainministeriö. 2012a. Maatiedosto Turkki. Saatavissa:
<http://formin.finland.fi/public/default.aspx?nodeid=46753&culture=fi-FI&contentlan=1&displayall=1>. Luettu 17.3.2012.

Ulkoasiainministeriö. 2012b. Turkin EU-politiikka. Saatavissa:
<http://formin.finland.fi/public/default.aspx?nodeid=46752&contentlan=1&culture=fi-FI>. Luettu 17.3.2012.

Ulkoasiainministeriö. 2012c. Suomen ja Turkin väliset kauppasuhteet. Saatavissa:
<http://formin.finland.fi/public/default.aspx?nodeid=46755&contentlan=1&culture=fi-FI>. Luettu 17.3.2012.

Vientiopas. 2006. Fintra sarjan julkaisu nro 19. 13. uusittu painos. Kansainvälisen kaupan koulutuskeskus Fintra ja Multikustannus Oy. Helsinki: Multiprint Oy.

Proforma Invoice number 1, sivu 1

Proforma Invoice number 1

Goods are for temporary import in Istanbul for Exhibition IDF-Istanbul Leather Fair 17.- 19.01.2012

Central Ostrobothnia University of Applied Sciences	Consignee
FutureFURstudio-project	DHL Global Forwarding Tasimacilik A.S
Koulukatu 25-27	Intek Tesileri Ikitelli Cad. No:178
FIN-68600 Pietarsaari	34303 Halkali-Istanbul-TR
FINLAND	

VAT number: 1097805-3

No. of Boxes: 2

Box 1. size: Length 150 cm, width 88 cm, height 100 cm

Box 2. size: Length 210 cm, width 47 cm, height 74 cm

Country of origin: FINLAND

Final Destination: TURKEY

BOX NO	DESCRIPTION	QTY	VALUE	TOTAL	Weight kg	Total kg	CN code
BOX-1			EUR	EUR			
1	Women Dammy Mannequin, Foot+Ubberbody	2	50,00	100,00	2,5	5	96180000
2	Women Dammy Mannequin, Foot	1	25,00	25,00	1,5	1,5	96180000
3	Women Dammy Mannequin, Arm	12	20,00	240,00	0,9	10,8	96180000
4	Women Dammy Mannequin, Hand	12	20,00	240,00	0,1	1,2	96180000
5	Women Dammy Mannequin, Body	6	50,00	300,00	2,7	16,2	96180000
6	Glasspace	8	10,00	80,00	3,3	26,4	70131000
7	Men Dammy Mannequin, Foot+Ubberbody	2	50,00	100,00	3,3	6,6	96180000
8	Men Dammy Mannequin, Foot	2	25,00	50,00	1,5	3	96180000
9	Men Dammy Mannequin, Arm	4	20,00	80,00	0,9	3,6	96180000
10	Men Dammy Mannequin, Hand	2	20,00	40,00	0,1	0,2	96180000
11	Men Dammy Mannequin, Body	2	50,00	100,00	3,7	7,4	96180000
12	Fruitalicious, a beanbag	1	2500,00	2 500,00	10	10	43039000
13	Birdie, a skirt	1	1000,00	1 000,00	2,5	2,5	43039000
14	Miss Deceiving, a cape	1	1000,00	1 000,00	1,2	1,2	43039000
15	Position, a men jacket	1	1500,00	1 500,00	2	2	43039000
16	Army Charm, a dress	1	1000,00	1 000,00	1	1	43039000
17	Fuchsia Mafia, a cape and a skirt	1	1500,00	1 500,00	1,7	1,7	43039000
18	Restars, a scarf and a neckless	1	500,00	500,00	0,9	0,9	43039000
19	Anastasia, a skirt, a shirt, a scarf, a head piece	1	1500,00	1 500,00	2,4	2,4	43039000
20	Sushi Moi, a men jacket, a shirt, a shorts, shoes	1	1500,00	1 500,00	4,4	4,4	43039000
21	Aino, a dress	1	1500,00	1 500,00	1	1	43039000
22	Roll-up Poster Stand, 1-in finnish, 1-in english	2	100,00	200,00	3,3	6,6	
23	Fox skin balls	10	10,00	100,00	0,01	0,1	43039000
24	Fox skin, Golden Island, Blue Frost, Finn Draccoon	3	150,00	450,00	0,7	2,1	43016000
Box 2							
25	Women Dammy Mannequin, Basic Body	1	150,00	150,00	2,5	2,5	96180000
26	Women Dammy Mannequin, Foot+ Upperbody	4	50,00	200,00	2,5	10	96180000
27	Women Dammy Mannequin, Foot	6	25,00	150,00	1,5	9	96180000
28	Men Dammy Mannequin, Foot	1	25,00	25,00	1,5	1,5	96180000
29	Men Dammy Mannequin, Hand	2	20,00	40,00	0,1	0,2	96180000
	Accessories, tools bag 1				1,9	1,9	
30	Big clear tape	1	2,00	2,00	0,115	0,115	39261000
31	Maskin tape	1	2,00	2,00	0,085	0,085	39261000
32	Cloth tape	1	2,00	2,00	0,1	0,1	39261000
33	Mannequin tape, colorful	6	2,00	12,00	0,065	0,39	39261000
34	Duck tape	1	2,00	2,00	0,44	0,44	39261000
35	Blue tack	1	2,00	2,00	0,125	0,125	39261000
Free of Charge - Value for Customs purposes only							
			TOTAL EUR :	16 192,00			
Authorised Signatory							

Pm Pb



Proforma Invoice number 1, sivu 2

Proforma Invoice number 1
Goods are for temporary import in Istanbul for Exhibition IDF-Istanbul Leather Fair 17.-19.01.2012

Central Ostrobothnia University of Applied Sciences	Consignee:
FutureFURstudio-project	DHL Global Forwarding Tasimacilik A.S
Koulukatu 25-27	Intek Tesileri Ikitelli Cad. No:178
FIN-68600 Pietarsaari	34303 Halkali-Istanbul-TR
FINLAND	

VAT number: 1097805-3

No. of Boxes: 2

Box 1. size: Length 150 cm, width 88 cm, height 100 cm

Box 2. size: Length 210 cm, width 47 cm, height 74 cm

Country of origin: FINLAND

Final Destination: TURKEY

BOX NO	DESCRIPTION	QTY	VALUE	TOTAL	Weight kg	Total kg	CN code
BOX-2			EUR	EUR			
	Accessories tools bag no 2			16 192,00		3,4	
36	One pair work glove	1	2,00	2,00	0,02	0,02	392600
37	Cutter	1	2,00	2,00	0,175	0,175	82130000
38	Glue	1	2,00	2,00	0,04	0,04	392600
39	Measuring tape	1	2,00	2,00	0,01	0,01	39261000
40	Pins	1	2,00	2,00	0,025	0,025	39261000
41	Repair lacquer for dammys	1	2,00	2,00	0,025	0,025	39261000
42	Stapler	1	2,00	2,00	0,425	0,425	83059000
43	Line 1	1	2,00	2,00	0,065	0,065	39261000
44	Tongs	1	2,00	2,00	0,215	0,215	82130000
45	Plaster	1	2,00	2,00	0,015	0,015	39261000
46	Siccors	1	2,00	2,00	0,06	0,06	82130000
47	Big marker	1	2,00	2,00	0,015	0,015	39261000
48	Fur knife	1	2,00	2,00	0,055	0,055	82119300
49	Fur knife blades	1	2,00	2,00	0,01	0,01	82119400
50	Pen	6	1,00	6,00	0,001	0,006	96081010
51	Pinchusion	1	2,00	2,00	0,085	0,085	39261000
52	Small nails	1	2,00	2,00	0,045	0,045	39261000
53	Hooks	1	2,00	2,00	0,12	0,12	83024190
54	Iron wire	1	2,00	2,00	0,165	0,165	72299090
55	Screwdriver	2	2,00	4,00	0,0175	0,035	82052000
56	Plate	1	2,00	2,00	0,85	0,85	72299090
57	Hammer	1	2,00	2,00	0,675	0,675	82052000
58	Small hooks	1	2,00	2,00	0,065	0,065	83024190
59	Plastic wire	2	1,00	2,00	0,025	0,05	72299090
60	Wire	1	2,00	2,00	0,105	0,105	722990
61	Line 2	1	2,00	2,00	0,145	0,145	39261000
62	Tape clear	1	2,00	2,00	0,05	0,05	39261000
63							
64	Gross weight kg: Box number 1.		160,30				
65	Net weight kg: Box number 1.		44,00				
66							
67							
68	Gross weight kg: Box number 2.		92,01				
69	Net weight kg: Box number 2.		63,20				
70							
71							
Free of Charge - Value for Customs purposes only							
				TOTAL EUR :	16 252,00		
Authorised Signatory							

Pm 20



Central Ostrobothnia University of Applied Sciences VAT number: 1097805-3

Packing List, sivu 1

Goods are for temporary import in Istanbul for Exhibition IDF-Istanbul Leather Fair 17.-19.01.2012
Tüyap Fair Convention Congress Center
E-5 Karayolu Üzeri, Gürpınar Kavşağı, 34500 Istanbul, TURKEY

Packing List

Central Ostrobothnia University of Applied Sciences
FutureFURstudio-project
Koulukatu 25-27
FIN-68600 Pietarsaari
FINLAND

VAT number: 1097805-3

Consignee

DHL Global Forwarding Tasimaçılık A.Ş.
Intek Tesileri İkitelli Cad. No:178
34303 Halkalı-Istanbul-TR

No. of Boxes: 2

Box 1. size: Length 150 cm, width 88 cm, height 100 cm

Box 2. size: Length 210 cm, width 47 cm, height 74 cm

Country of origin: FINLAND

Final Destination: TURKEY

BOX NO	DESCRIPTION	QTY	VALUE	TOTAL	Weight kg	Total kg
Box 1			EUR	EUR		
1	Women Dammy Mannequin, Foot+Upperbody	2	50,00	100,00	2,5	5
2	Women Dammy Mannequin, Foot	1	25,00	25,00	1,5	1,5
3	Women Dammy Mannequin, Arm	12	20,00	240,00	0,9	10,8
4	Women Dammy Mannequin, Hand	12	20,00	240,00	0,1	1,2
5	Women Dammy Mannequin, Body	6	50,00	300,00	2,7	16,2
6	Glasspace	8	10,00	80,00	3,3	26,4
7	Men Dammy Mannequin, Foot+Upperbody	2	50,00	100,00	3,3	6,6
8	Men Dammy Mannequin, Foot	2	25,00	50,00	1,5	3
9	Men Dammy Mannequin, Arm	4	20,00	80,00	0,9	3,6
10	Men Dammy Mannequin, Hand	2	20,00	40,00	0,1	0,2
11	Men Dammy Mannequin, Body	2	50,00	100,00	3,7	7,4
12	Fruitfulicious, a beanbag	1	2500,00	2 500,00	10	10
13	Birdie, a skirt	1	1000,00	1 000,00	2,5	2,5
14	Miss Deceiving, a cape	1	1000,00	1 000,00	1,2	1,2
15	Position, a men jacket	1	1500,00	1 500,00	2	2
16	Army Charm, a dress	1	1000,00	1 000,00	1	1
17	Fuchsia Mafia, a cape and a skirt	1	1500,00	1 500,00	1,7	1,7
18	Restars, a scarf and a neckless	1	500,00	500,00	0,9	0,9
19	Anastasia, a skirt, a shirt, a scarf, a head piece	1	1500,00	1 500,00	2,4	2,4
20	Sushi Moi, a men jacket, a shirt, a shorts, shoes	1	1500,00	1 500,00	4,4	4,4
21	Aino, a dress	1	1500,00	1 500,00	1	1
22	Roll-up Poster Stand, 1-in finnish, 1-in english	2	100,00	200,00	3,3	6,6
23	Mink balls	10	10,00	100,00	0,01	0,1
24	Fox skin, Golden Island, Blue Frost, Finn Draccoon	3	150,00	450,00	0,7	2,1
Box 2						
25	Women Dammy Mannequin, Basic Body	1	150,00	150,00	2,5	2,5
26	Women Dammy Mannequin, Foot+ Upperbody	4	50,00	200,00	2,5	10
27	Women Dammy Mannequin, Foot	6	25,00	150,00	1,5	9
28	Men Dammy Mannequin, Foot	1	25,00	25,00	1,5	1,5
29	Men Dammy Mannequin, Hand	2	20,00	40,00	0,1	0,2
	Accessories, tools bag 1				1,9	1,9
30	Big clear tape	1	2,00	2,00	0,115	0,115
31	Maskin tape	1	2,00	2,00	0,085	0,085
32	Cloth tape	1	2,00	2,00	0,1	0,1
33	Mannequin tape, colorful	6	2,00	12,00	0,065	0,39
34	Duck tape	1	2,00	2,00	0,44	0,44
35	Blue tack	1	2,00	2,00	0,125	0,125
Free of Charge - Value for Customs purposes only						
			TOTAL EUR :	16 192,00		
AUTHORISED SIGNATORY						

PH RB



Packing List, sivu 2

Goods are for temporary import in Istanbul for Exhibition IDF-Istanbul Leather Wear 17.-19.01.2012
Tüyap Fair Convention Congress Center
E-5 Karayolu Üzeri, Gürpınar Kavasagi, 34500 Istanbul, TURKEY

Packing List

Central Ostrobothnia University of Applied Sciences
FutureFURstudio-project
Koulukatu 25-27
FIN-68600 Pietarsaari
FINLAND

VAT number: 1097805-3

Consignee:

DHL Global Forwarding Tasimacilik A.S
Intek Tesileri İkitelli Cad. No:178
34303 Halkali-Istanbul-TR

No. of Boxes: 2

Box 1. size: Lenght 150 cm, width 88 cm, high 100 cm

Box 2. size: Lenght 210 cm, width 47 cm, high 74 cm

Country of origin: FINLAND

Final Destination: TURKEY

BOX NO	DESCRIPTION	QTY	VALUE	TOTAL	Weight kg	Total kg
BOX-2			EUR	EUR		
	Accessories tools bag no 2			16 192,00		3,4
36	One pair work glove	1	2,00	2,00	0,02	0,02
37	Cutter	1	2,00	2,00	0,175	0,175
38	Glue	1	2,00	2,00	0,04	0,04
39	Measuring tape	1	2,00	2,00	0,01	0,01
40	Pins	1	2,00	2,00	0,025	0,025
41	Repair lacquer for dammys	1	2,00	2,00	0,025	0,025
42	Stapler	1	2,00	2,00	0,425	0,425
43	Line 1	1	2,00	2,00	0,065	0,065
44	Tongs	1	2,00	2,00	0,215	0,215
45	Plaster	1	2,00	2,00	0,015	0,015
46	Siccors	1	2,00	2,00	0,06	0,06
47	Big marker	1	2,00	2,00	0,015	0,015
48	Fur knife	1	2,00	2,00	0,055	0,055
49	Fur knife blades	1	2,00	2,00	0,01	0,01
50	Pen	6	1,00	6,00	0,001	0,006
51	Pinchusion	1	2,00	2,00	0,085	0,085
52	Small nails	1	2,00	2,00	0,045	0,045
53	Hooks	1	2,00	2,00	0,12	0,12
54	Iron wire	1	2,00	2,00	0,165	0,165
55	Screwdriver	2	2,00	4,00	0,0175	0,035
56	Pearl plate	1	2,00	2,00	0,85	0,85
57	Hammer	1	2,00	2,00	0,675	0,675
58	Small hooks	1	2,00	2,00	0,065	0,065
59	Plastic wire	2	1,00	2,00	0,025	0,05
60	Wire	1	2,00	2,00	0,105	0,105
61	Line 2	1	2,00	2,00	0,145	0,145
62	Tape clear	1	2,00	2,00	0,05	0,05
63						
64	Gross weight kg: Box number 1.	160,30				
65	Net weight kg: Box number 1.	44,00				
66						
67						
68	Gross weight kg: Box number 2.	92,01				
69	Net weight kg: Box number 2.	63,20				
70						
71						
Free of Charge - Value for Customs purposes only						
			TOTAL EUR :	16 252,00		
AUTHORISED SIGNATORY						

M B



Movement Certificate, A.TR. -tavaratodistus

MOVEMENT CERTIFICATE

	1. Exporter (Name, full address, country) Central Ostrobothnia Univercity FutureFURstudio-project Koulukatu 25-27 FIN-68600 Pietarsaari, Finland		A.TR. No FI 044654	
	2. Transport document (Optional) No 1 Date			
(1) Insert the Member State or Turkey	3. Consignee (Name, full address, country) (Optional) DHL Global Forwarding Tasimacilik Intek Tesileri Ikitelli Cad. No:178 34303 Halkali-Istanbul-TR		4. ASSOCIATION between the EUROPEAN ECONOMIC COMMUNITY and TURKEY	
			5. Country of exportation FINLAND	6. Country of destination ⁽¹⁾ TURKEY
	7. Transport details (Optional)		8. Remarks	
9. Item number	10. Marks and numbers; Number and kind of packages (for goods in bulk, indicate the name of the ship or the number of the railway wagon or road vehicle); Description of goods Goods are temporary import in Istanbul for Exhibition IDF-Istanbul Leather Fair 17.-19.01.2012 Box number 1 Women and Men Dammy Mannequins and clothes Box number 2 Women and Men Dammy Mannequins and accesories		11. Gross weight (kg) or other measure (hl, m³, etc.) 160,30 92,01	
	12. CUSTOMS ENDORSEMENT Declaration certified Export document ⁽²⁾ : Form No Customs office Issuing country FINLAND Place and date (Signature)		13. DECLARATION BY THE EXPORTER I, the undersigned, declare that the goods described above meet the conditions required for the issue of this certificate. Place and date <i>Pietarsaari 17.1.2012</i> (Signature)	





Tel. +358 (0)20 533 2247 / (0)20 533 2255
Fax +358 (0)20 533 2381

EXHIBITION GOODS

TO EXHIBITION: ISTANBUL LEATHER FAIR

Address: E-5 KARAYOLY ÜZERİ, GÜRPINAR KAVŞAĞI

Postcode: 34 500 .

City / Country: ISTANBUL, TURKEY

Hall no 4 Stand no 406 E

Exhibitor CENTRAL OSTRBOTANIA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Case No. Box 2. 92,01 kg 0,73 m³

Dimensions 210 x 47 x 74 cm L x W x H



Tel. +358 (0)20 533 2247 / (0)20 533 2255
Fax +358 (0)20 533 2381

EXHIBITION GOODS

TO EXHIBITION: ISTANBUL LEATHER FAIR

Address: E-5 KARAYOLU ÜZERE, GÜRPINAR KANŞAĞI

Postcode: 34500

City / Country: ISTANBUL, TURKEY

Hall no 4 Stand no 406E

Exhibitor CENTRAL OSTROBOTHNIA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Case No. Box 1. 160,38 kg 1,32 m³

Dimensions 150 x 88 x 100 cm L x W x H

Issuing Association
Association émettrice

INTERNATIONAL GUARANTEE CHAMBER
CHAÎNE DE GARANTIE INTERNATIONALE

THE CENTRAL CHAMBER OF
COMMERCE OF FINLAND

**A.T.A. CARNET/CARNET A.T.A.
FOR TEMPORARY ADMISSION OF GOODS**

POUR L'ADMISSION TEMPORAIRE DES MARCHANDISES
CUSTOMS CONVENTION ON THE A.T.A. CARNET FOR THE TEMPORARY ADMISSION OF GOODS
CONVENTION DOUANIÈRE SUR LE CARNET A.T.A. POUR L'ADMISSION TEMPORAIRE DES MARCHANDISES
CONVENTION ON TEMPORARY ADMISSION CONVENTION RELATIVE A L'ADMISSION TEMPORAIRE

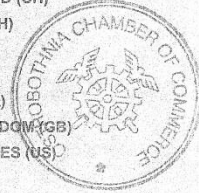


(Before completing the Carnet, please read Notes on cover page 3/Avant de remplir le carnet, lire la notice en page 3 de la couverture)

ATA CARNET ATA CARNET	A. HOLDER AND ADDRESS /Titulaire et adresse Centria ammatikorkeakoulu Oy Talonpojankatu 2 FI-67100 Kokkola	G. FOR ISSUING ASSOCIATION USE /Réservé à l'association émettrice FRONT COVER/ Couverture	
	B. REPRESENTED BY*/Représenté par* ERTEM ULUSL NAK MIM DIS TIC. LTD.STI Baris Mah. Samsun Cad. rea Is Merk. No:37 K:3 Beylikduzu Istanbul - TR	a) CARNET No. Carnet N°: FI / U/2891 Number of continuation sheets/Nombre de feuilles supplémentaires	b) ISSUED BY/Delivré par Ostrobohnia Chamber of Commerce Raastuvankatu 20 FI-65100 Vaasa Finland
	C. INTENDED USE OF GOODS/Utilisation prévue des marchandises For Exhibition: Istanbul Leather Fair 17.-19.1.2013	c) VALID UNTIL/Valable jusqu'au 2013 / 12 / 18 year/année / month/mois / day (inclusive)/jour	

P. This carnet may be used in the following countries/Customs territories under the guarantee of the associations listed on page four of the cover./ Ce carnet est valable dans les pays/territoires douaniers ci-après, sous la garantie des associations reprises en page quatre de couverture:

- | | | | |
|---------------------|----------------|------------------|----------------------|
| ALGERIA (DZ) | FRANCE (FR) | LUXEMBOURG (LU) | SINGAPORE (SG) |
| ANDORRA (AD) | GERMANY (DE) | MACEDONIA (MK) | SLOVAK REPUBLIC (SK) |
| AUSTRALIA (AU) | GIBRALTAR (GI) | MALAYSIA (MY) | SLOVENIA (SI) |
| AUSTRIA (AT) | GREECE (GR) | MALTA (MT) | SOUTH AFRICA (ZA) |
| BELARUS (BY) | HONG KONG (HK) | MAURITIUS (MU) | SPAIN (ES) |
| BELGIUM (BE) | HUNGARY (HU) | MONGOLIA (MN) | SRI LANKA (LK) |
| BULGARIA (BG) | ICELAND (IS) | MOROCCO (MA) | SWEDEN (SE) |
| CANADA (CA) | INDIA (IN) | NETHERLANDS (NL) | SWITZERLAND (CH) |
| CHILE (CL) | IRAN (IR) | NEW ZEALAND (NZ) | THAILAND (TH) |
| CHINA (CN) | IRELAND (IE) | NORWAY (NO) | TUNISIA (TN) |
| COTE D'IVOIRE (CI) | ISRAEL (IL) | PAKISTAN (PK) | TURKEY (TR) |
| CROATIA (HR) | ITALY (IT) | POLAND (PL) | UKRAINE (UA) |
| CYPRUS (CY) | JAPAN (JP) | PORTUGAL (PT) | UNITED KINGDOM (GB) |
| CZECH REPUBLIC (CZ) | KOREA (KR) | ROMANIA (RO) | UNITED STATES (US) |
| DENMARK (DK) | LATVIA (LV) | RUSSIA (RU) | |
| ESTONIA (EE) | LEBANON (LB) | SENEGAL (SN) | |
| FINLAND (FI) | LITHUANIA (LT) | SERBIA (CS) | |



The holder of this Carnet and his representative will be held responsible for compliance with the laws and regulations of the country/Customs territory of departure and the countries/Customs territories of importation./ A charge pour le titulaire et son représentant de se conformer aux lois et règlements du pays/territoire douanier de départ et des pays/territoires douaniers d'importation.

TO BE RETURNED TO THE ISSUING CHAMBER IMMEDIATELY AFTER USE / A RETOURNER A LA CHAMBRE EMETTRICE IMMEDIATEMENT APRES UTILISATION

H. CERTIFICATE BY CUSTOMS AT DEPARTURE / Attestation de la douane, au départ	I. Signature of authorised official and issuing Association stamp /Signature du délégué et timbre de l'association émettrice
a) Identification marks have been affixed as indicated in column 7 against the following item No(s) of the General List Apposé les marques d'identification mentionnées dans la colonne 7 en regard du (des) numéro(s) d'ordre suivant(s) de la liste générale	 Vaasa 2012/12/19
b) GOODS EXAMINED /Vérifié les marchandises* Yes/Oui <input type="checkbox"/> No/Non <input type="checkbox"/>	
c) Registered under Reference No. Enregistré sous le numéro.	J.
d) Customs Office Place Date (year/month/day) Signature and Stamp Bureau de douane Lieu Date (année/mois/jour) Signature et timbre	X X Signature of Holder/Signature du titulaire

*If applicable/ *S'il y a lieu

ATA Carnet, pakkauslista

A.T.A. CARNET

GENERAL LIST/LISTE GENERALE

CARNET A.T.A.

Item No./N° d'ordre	Trade description of goods and marks and numbers, if any/ Désignation commerciale des marchandises et, le cas échéant, marques et numéros	Number of Pieces/ Nombre de Pièces	Weight or Volume/ Poids ou Volume	Value*/ Valeur*	**Country of origin/ **Pays d'origine	For Customs use only à l'usage des douanes Certification mark marque de certification
1	2	3	4	5	6	
1	Transport Box (material: plywood, size: length 207 cm, width 80 cm, height 51 cm)	1	40	500.00	FI	
2	Dress (materials used in the dress: jersey fabric, fox fur, mink fur, fish leather, zip)	1	1.190	1 500.00	FI	
3	Cape (materials used in the cape: leather, silk, fox fur, mink fur, fish leather)	1	1.900	2 500.00	FI	
4	Pergament head	1	0.110	150.00	FI	
5 - 6	Room Divider, Ikea Risör Art. Number 701.821.91	2	32.0	700.00	FI	
7 - 16	Bamboo Sticks	10	0.525	10.00	FI	
17	Tool bag (including: hammer, big scissors, small scissors, fur knife, pens, permanent maker, plastic wire, metal wire, rope, plaster, stapler, staples, screwdriver, tongs, pins, measuring tape)	1	2	40.00	FI	
17		17	77.725 kg	5 400.00 €		
				Fivethousand fourhundred euros		
TOTAL OF CARRIED OVER / TOTAL ou A REPORTER						



Commercial value in country/customs territory of issue and in its currency, unless stated differently./Valeur commerciale dans le pays/territoire douanier d'émission et dans sa monnaie, sauf indication contraire
 *Show country of origin if different from country/customs territory of issue of the Carnet, using ISO country codes./**Indiquer le pays d'origine s'il est différent du pays/territoire

ATA carnet, transit välilehti

A.T.A. CARNET / CARNET A.T.A. CARNET No. / Carnet N. FI / U / 2891

FOR USE BY CUSTOMS OF COUNTRY/CUSTOMS TERRITORY OF TRANSIT
RESERVE A LA DOUANE DU PAYS/TERRITOIRE DOUANIER DE TRANSIT

T R A N S I T	T R A N S I T	<p>Clearance for transit / Déclaration pour le transit</p> <p>1. The goods described in the General List under item No(s) / Les marchandises énumérées à l'article N°(s) de la liste générale ont été expédiées en transit sur le bureau de douane de / Les marchandises énumérées à l'article N°(s) de la liste générale ont été expédiées en transit sur le bureau de douane de</p> <p>2. Final date for re-exportation/production to the Customs of goods / Date limite pour la réexportation/production à la douane des marchandises</p> <p>3. Registered under reference No. / Enregistré sous le N°</p>	<p>Year / Mois / Jour</p> <p>année / mois / jour</p>
4	5	6	7
Customs Office / Bureau de douane		Place / Lieu	Date (year/month/day) / Date (année/mois/jour)
Certificate of discharge by the Customs Office of destination / Certificat de décharge du bureau de destination		Signature of / Signature de	
<p>1. The goods specified in paragraph 1 above have been re-exported/produced / Les marchandises visées au paragraphe 1 ci-dessus ont été réexportées/produites</p> <p>2. Other remarks / Autres mentions</p>			
Counterfoil / Souche No. / N°		4	5
Customs Office / Bureau de douane		Place / Lieu	Date (year/month/day) / Date (année/mois/jour)

T R A N S I T	T R A N S I T	<p>Clearance for transit / Déclaration pour le transit</p> <p>1. The goods described in the General List under item No(s) / Les marchandises énumérées à l'article N°(s) de la liste générale ont été expédiées en transit sur le bureau de douane de / Les marchandises énumérées à l'article N°(s) de la liste générale ont été expédiées en transit sur le bureau de douane de</p> <p>2. Final date for re-exportation/production to the Customs of goods / Date limite pour la réexportation/production à la douane des marchandises</p> <p>3. Registered under reference No. / Enregistré sous le N°</p>	<p>Year / Mois / Jour</p> <p>année / mois / jour</p>
4	5	6	7
Customs Office / Bureau de douane		Place / Lieu	Date (year/month/day) / Date (année/mois/jour)
Certificate of discharge by the Customs Office of destination / Certificat de décharge du bureau de destination		Signature of / Signature de	
<p>1. The goods specified in paragraph 1 above have been re-exported/produced / Les marchandises visées au paragraphe 1 ci-dessus ont été réexportées/produites</p> <p>2. Other remarks / Autres mentions</p>			
Counterfoil / Souche No. / N°		4	5
Customs Office / Bureau de douane		Place / Lieu	Date (year/month/day) / Date (année/mois/jour)

T R A N S I T	T R A N S I T	<p>Clearance for transit / Déclaration pour le transit</p> <p>1. The goods described in the General List under item No(s) / Les marchandises énumérées à l'article N°(s) de la liste générale ont été expédiées en transit sur le bureau de douane de / Les marchandises énumérées à l'article N°(s) de la liste générale ont été expédiées en transit sur le bureau de douane de</p> <p>2. Final date for re-exportation/production to the Customs of goods / Date limite pour la réexportation/production à la douane des marchandises</p> <p>3. Registered under reference No. / Enregistré sous le N°</p>	<p>Year / Mois / Jour</p> <p>année / mois / jour</p>
4	5	6	7
Customs Office / Bureau de douane		Place / Lieu	Date (year/month/day) / Date (année/mois/jour)
Certificate of discharge by the Customs Office of destination / Certificat de décharge du bureau de destination		Signature of / Signature de	
<p>1. The goods specified in paragraph 1 above have been re-exported/produced / Les marchandises visées au paragraphe 1 ci-dessus ont été réexportées/produites</p> <p>2. Other remarks / Autres mentions</p>			
Counterfoil / Souche No. / N°		4	5
Customs Office / Bureau de douane		Place / Lieu	Date (year/month/day) / Date (année/mois/jour)

T R A N S I T	T R A N S I T	<p>Clearance for transit / Déclaration pour le transit</p> <p>1. The goods described in the General List under item No(s) / Les marchandises énumérées à l'article N°(s) de la liste générale ont été expédiées en transit sur le bureau de douane de / Les marchandises énumérées à l'article N°(s) de la liste générale ont été expédiées en transit sur le bureau de douane de</p> <p>2. Final date for re-exportation/production to the Customs of goods / Date limite pour la réexportation/production à la douane des marchandises</p> <p>3. Registered under reference No. / Enregistré sous le N°</p>	<p>Year / Mois / Jour</p> <p>année / mois / jour</p>
4	5	6	7
Customs Office / Bureau de douane		Place / Lieu	Date (year/month/day) / Date (année/mois/jour)
Certificate of discharge by the Customs Office of destination / Certificat de décharge du bureau de destination		Signature of / Signature de	
<p>1. The goods specified in paragraph 1 above have been re-exported/produced / Les marchandises visées au paragraphe 1 ci-dessus ont été réexportées/produites</p> <p>2. Other remarks / Autres mentions</p>			
Counterfoil / Souche No. / N°		4	5
Customs Office / Bureau de douane		Place / Lieu	Date (year/month/day) / Date (année/mois/jour)

*If applicable / *S'il y a lieu

DO NOT REMOVE FROM THE CARNET / NE PAS DETACHER DU CARNET

ATA Carnet, Transit-lehti

A.T.A. CARNET		CARNET A.T.A.
T R A N S I T	A. HOLDER AND ADDRESS / Titulaire et adresse Centria ammattikorkeakoulu Oy Talonpojankatu 2 FI-67100 Kokkola	G. FOR ISSUING ASSOCIATION USE / Réservé à l'association émetrice TRANSIT VOUCHER No. 1 Volet de transit N° 1
	B. REPRESENTED BY*/Représenté par* ERTEM ULUSL.NAK.MIM.DIS.TIC.-LTD.STI Baris Mah. Samsun Cad. rea Is Merk. No:37 K:3 Beylikduzu Istanbul - TR	a) CARNET No. Carnet N° FI / U/2891
	C. INTENDED USE OF GOODS / Utilisation prévue des marchandises For Exhibition: Istanbul Leather Fair 17.-19.1.2013	b) ISSUED BY/Delivré par Ostrobothnia Chamber of Commerce Raastuvankatu 20 FI-65100 Vaasa Finland
	D. MEANS OF TRANSPORT*/ Moyens de transport*	c) VALID UNTIL/Valeable jusqu'au 2013 / 12 / 18 year/année month/mois day/jour (month/year/day)
E. PACKAGING DETAILS (number, kind, marks, etc.)*/ Détail d'emballage (nombre, nature, marques, etc.)*	FOR CUSTOMS USE ONLY / Réservé à l'usage H. CLEARANCE FOR TRANSIT/ Déclaration pour le transit a) The goods referred to in the above declaration have been cleared for transit to the Customs Office. / Les marchandises faisant l'objet de la déclaration ci-dessus ont été déclarées pour le transit sur le bureau de douane de:	
F. DECLARATION OF DESPATCH IN TRANSIT/ Déclaration d'expédition en transit I, duly authorised: / Je soussigné, dûment autorisé:	b) Final date for re-exportation/production to GOVERNMENTS / pour la réexportation/la réexportation vers les gouvernements year month day (month/year/day) c) Registered under reference No. / Enregistré sous le N° d) Customs seals applied / Scelllements appliqués e) This voucher must be forwarded to the Customs Office at present value/ce volet devra être transmis au bureau de douane de:	
a) declare that I am despatching to: / déclare expédier à: In compliance with the conditions laid down in the laws and regulations of the country/ Customs territory of transit, the goods enumerated in the list overleaf and described in the General List under item No.(s) / dans les conditions prévues par les lois et règlements du pays/territoire douanier de transit, les marchandises énumérées à la liste figurant au verso et reprises à la liste général sous le(s) N° (s)	At A Customs office / Bureau de douane Date (year/month/day) / Date (année/mois/jour) Signature and Stamp / Signature et Timbre Certificate of discharge by the Customs Office / Certificat de décharge du bureau de destination	
b) undertake to comply with the laws and regulations of the country/Customs territory of transit and to produce these goods with seals (if any) intact, and this Carnet to the Customs Office of destination within the period stipulated by the Customs / m'engage à observer les lois et règlements du pays/territoire douanier de transit et à représenter ces marchandises, le cas échéant sous scellements intacts, en même temps que le présent carnet au bureau de douane de destination dans le délai fixé par la douane.	f) The goods referred to in the above declaration have been re-exported/produced / Les marchandises faisant l'objet de la déclaration ci-dessus ont été réexportées/produites g) Other remarks: / Autres mentions	
c) confirm that the information given is true and complete / certifie sincères et complètes les indications portées sur le présent volet.	At A Customs Office / Bureau de douane Date (year/month/day) / Date (année/mois/jour) Signature and Stamp / Signature et Timbre Place Date (year/month/day) / Lieu Date (année/mois/jour) Name Nom Signature X Signature	

*If applicable/ *S'il y a lieu

A.T.A. CARNET		CARNET A.T.A.
I M P O R T A T I O N	A. HOLDER AND ADDRESS /Titulaire et adresse Centria ammattikorkeakoulu Oy Talonpojankatu 2 FI-67100 Kokkola	G. FOR ISSUING ASSOCIATION USE /Réservé à l'association émettrice IMPORTATION VOUCHER No. 1 Volet d'importation N° a) CARNET No. Carnet N° FI / U/2891
	B. REPRESENTED BY*/Représenté par* ERTEM ULUSL.NAK.MIM DIS TIC. LTD.STI Baris Mah. Samsun Cad. rea Is Merk. No:37 K:3 Beylikduzu Istanbul – TR	b) ISSUED BY/Delivré par Ostrobothnia Chamber of Commerce Raastuvankatu 20 FI-65100 Vaasa Finland
	C. INTENDED USE OF GOODS/Utilisation prévue des marchandises For Exhibition: Istanbul Leather Fair 17.-19.1.2013	c) VALID UNTIL/Valable jusqu'au 2013 / 12 / 18 year/année / month/mois / day (inclusive)/jour
	D. MEANS OF TRANSPORT*/Moyens de transport* E. PACKAGING DETAILS (Number, Kind, Marks, etc.)*/ Détail d'emballage (nombre, nature, marques, etc.)*	FOR CUSTOMS USE ONLY / Réservé à la douane H. CLEARANCE ON IMPORTATION/ Déroulement à l'importation a) The goods referred to in the above declaration have been temporarily imported/ Les marchandises faisant l'objet de la déclaration ci-contre ont été importées temporairement. b) Final date for re-exportation/importation to Customs/ Date finale pour la réexportation/ réimportation à la douane year / month / day année / mois / jour c) Registered under reference No. / Enregistré sous le N° d) Other remarks: / Autres mentions: At / A Customs office / Bureau de douane Date (year/month/day) / / Date (année/mois/jour) / / Signature and Date / Signature et Date Place Date (year/month/day) / / Lieu Date (année/mois/jour) / / Name Nom Signature X X Signature
F. TEMPORARY IMPORTATION DECLARATION/ Déclaration d'importation temporaire I, duly authorised: / Je soussigné, dûment autorisé:		
a) declare that I am temporarily importing in compliance with the conditions laid down in the laws and regulations of the country/Customs territory of importation, the goods enumerated in the list overleaf and described in the General List under item No.(s)/ déclare importer temporairement, dans les conditions prévues par les lois et règlements du pays/territoire douanier d'importation, les marchandises énumérées à la liste figurant au verso et reprises à la liste générale sous le(s) N° (s)		
b) declare that the said goods are intended for use at/déclare que les marchandises sont destinées à être utilisées à		
c) undertake to comply with these laws and regulations and to re-export the said goods within the period stipulated by the Customs Office or regularize their status in accordance with the laws and regulations of the country/Customs territory of importation./ m'engage à observer ces lois et règlements et à réexporter ces marchandises dans les délais fixés par le bureau de douane ou à régulariser leur situation selon les lois et règlements du pays/territoire douanier d'importation.		
d) Confirm that the information given is true and complete./ certifie sincères et complètes les indications portées sur le présent volet.		

*If applicable/ *S'il y a lieu

ATA Carnet, Reexportation-lehti

A.T.A. CARNET		CARNET A.T.A.
R E E X P O R T A T I O N	A. HOLDER AND ADDRESS /Titulaire et adresse Centria ammattikorkeakoulu Oy Talonpojankatu 2 FI-67100 Kokkola	G. FOR ISSUING ASSOCIATION USE /Réservé à l'association émettrice REEXPORTATION VOUCHER No. 1 Volet de réexportation N°
	B. REPRESENTED BY*/Représenté par* ERTEM ULUSL.NAK.MIM DIS TIC. LTD.STI Baris Mah. Samsun Cad. rea Is Merk. No:37 K:3 Beylikduzu Istanbul – TR	a) CARNET No. Carnet N° FI / U/2891
	C. INTENDED USE OF GOODS/ Utilisation prévue des marchandises For Exhibition: Istanbul Leather Fair 17.-19.1.2013	b) ISSUED BY/Delivré par Ostrobothnia Chamber of Commerce Raastuvankatu 20 FI-65100 Vaasa Finland
	D. MEANS OF TRANSPORT*/ Moyens de transport*	c) VALID UNTIL/Valable jusqu'au 2013 / 12 / 18 year/année / month/mois / day (inclusive) jour
	E. PACKAGING DETAILS (Number, Kind, Marks, etc.)*/ Détail d'emballage (nombre, nature, marques, etc.)*	FOR CUSTOMS USE ONLY / Réservé aux douanes H. CLEARANCE ON RE-EXPORTATION/ Déclaration de réexportation a) The goods referred to in paragraph F of this declaration have been re-exported. / Les marchandises visées au paragraphe F de la déclaration ont été réexportées. b) Action taken in respect of goods not re-exported. / Mesures prises à l'égard des marchandises représentées mais non réexportées. c) Action taken in respect of goods NOT produced in Finland intended for later re-exportation. / Mesures prises à l'égard des marchandises non représentées et non destinées à une réexportation ultérieure. d) Registered under reference No. / Enregistré sous le N° e) This voucher must be forwarded to the Customs Office. / Le présent volet devra être transmis au bureau de douane. f) Other remarks: / Autres mentions:
	F. RE-EXPORTATION DECLARATION/ Déclaration de réexportation I, duly authorised: / Je soussigné, dûment autorisé: *a) declare that I am re-exporting the goods enumerated in the list overleaf and described in the General List under item No.(s) / déclare réexporter les marchandises énumérées à la liste figurant au verso et reprises à la liste générale des marchandises sous le(s) N° (s). which were temporarily imported under cover of importation voucher(s) No.(s) / qui ont été importées temporairement sous le couvert du (des) volet(s) d'importation N° (s) of this carnet / du présent carnet *b) declare that goods produced against the following item No.(s) are not intended for re-exportation: / déclare que les marchandises représentées et reprises sous le(s) N° (s) suivant(s) ne sont pas destinées à la réexportation: *c) declare that goods of the following item No.(s) not produced, are not intended for later re-exportation: / déclare que les marchandises non représentées et reprises sous le(s) N° (s) suivant(s) ne seront pas réexportées ultérieurement: *d) in support of this declaration, present the following documents: / présente à l'appui de mes déclarations, les documents suivants: *e) confirm that the information given is true and complete/ certifie sincères et complètes les indications portées sur le présent volet	At / A Customs office / Bureau de douane: Date (year/month/day) / / Date (année/mois/jour) / / Signature and Stamp Signature et Timbre Place Date (year/month/day) / / Lieu Date (année/mois/jour) / / Name Nom Signature X X Signature

*If applicable/ *S'il y a lieu

ATA Carnet, Reimportation-lehti

A.T.A. CARNET		CARNET A.T.A.
RE I M P O R T A T I O N	A. HOLDER AND ADDRESS /Titulaire et adresse Centria ammattikorkeakoulu Oy Talonpojankatu 2 FI-67100 Kokkola	G. FOR ISSUING ASSOCIATION USE /Réserve à l'association émettrice REIMPORTATION VOUCHER No. _____ Volet de réimportation N° _____ a) CARNET No. _____ Carnet N° FI / U/2891
	B. REPRESENTED BY*/Représenté par* ERTEM ULUSL NAK MIM DIS TIC. LTD.STI Baris Mah. Samsun Cad. rea Is Merk. No:37 K:3 Beylikduzu Istanbul – TR	b) ISSUED BY/Delivré par Ostrobothnia Chamber of Commerce Raastuvankatu 20 FI-65100 Vaasa Finland
	C. INTENDED USE OF GOODS/ Utilisation prévue des marchandises For Exhibition: Istanbul Leather Fair 17.-19.1.2013	c) VALID UNTIL/Valable jusqu'au 2013 / 12 / 18 year/année month/mois day (inclusive)/jour
	D. MEANS OF TRANSPORT*/ Moyens de transport* E. PACKAGING DETAILS (Number, Kind, Marks, etc.)*/ Détail d'emballage (nombre, nature, marques, etc.)*	FOR CUSTOMS USE ONLY/ Réserve à la douane H. CLEARANCE ON RE-IMPORTATION/ Déclaration à la réimportation a) The goods referred to in paragraph F. a) and b) of the holder's declaration have been re-imported./ Les marchandises visées au paragraphe F.(s) et b) de la déclaration ci-contre ont été réimportées. b) This voucher must be forwarded to the Customs Office at*/ Le présent volet devra être transmis au bureau de douane de* c) Other remarks:*/ Autres mentions:
F. RE-IMPORTATION DECLARATION/ Déclaration de réimportation temporaire I, duly authorised: / Je soussigné, dûment autorisé : a) declare that the goods enumerated in the list overleaf and described in the General List under item No.(s)/ déclare que les marchandises énumérées à la liste figurant au verso et reprises à la liste générale sous le(s) N° (s): were temporarily exported under cover of exportation voucher(s) No.(s)/ ont été exportées temporairement sous le couvert du(des) volet(s) d'exportation N° (s) request duty-free re-importation of the said goods/ demande la réimportation en franchise de ces marchandises. b) declare that the said goods have NOT undergone any process abroad, except for those described under No.(s):*/ déclare que lesdites marchandises n'ont subi aucune ouverture à l'étranger, sauf celles énumérées sous le(s) N° (s):* c) declare that goods of the following item No.(s) have not been re-imported*: / déclare ne pas réimporter les marchandises reprises sous le(s) N° (s) suivant(s)* d) confirm that the information given is true and complete / certifie sincères et complètes les indications portées sur le présent volet.	At / A Customs office / Bureau de douane Date (year/month/day) / / Date (année/mois/jour) Signature and Stamp Signature et Timbre Place Date (year/month/day) / / Lieu Date (année/mois/jour) Name Nom Signature X X Signature	

*If applicable/ *S'il y a lieu

ATA Carnet, käyttöohjeet

NOTES ON THE USE
OF A.T.A. CARNET

1. All goods covered by the Carnet shall be entered in columns 1 to 6 of the General List. If the space provided for the General List on the reverse of the front cover is insufficient, continuation sheets shall be used.
2. In order to close the General List, the totals of columns 3 and 5 shall be entered at the end of the list in figures and in writing. If the General List (continuation sheets) consists of several pages, the number of continuation sheets used shall be stated in figures and in writing in Box G of the front cover.
3. Each item shall be given an item number which shall be entered in column 1. Goods comprising several separate parts (including spare parts and accessories) may be given a single item number. If so, the nature, the value and, if necessary, the weight of each separate part shall be entered in column 2 and only the total weight and value should appear in columns 4 and 5.
4. When making out the lists on the vouchers, the same item numbers shall be used as on the General List.
5. To facilitate Customs control, it is recommended that the goods (including separate parts thereof) be clearly marked with the corresponding item number.
6. Items answering to the same description may be grouped, provided that each item so grouped is given a separate item number. If the items grouped are not of the same value, or weight, their respective values, and, if necessary, weights shall be specified in column 2.
7. If the goods are for exhibition, the importer is advised in his own interest to enter in Box C of the importation voucher the name and address of the exhibition and of its organiser.
8. The Carnet shall be completed legible and using permanent ink.
9. All goods covered by the Carnet should be examined and registered in the country/Customs territory of departure and, for this purpose should be presented together with the Carnet to the Customs there, except in cases where the Customs regulations of that country/Customs territory do not provide for such examination.
10. If the Carnet has been completed in a language other than that of the country/Customs territory of importation, the Customs may require a translation.
11. Expired Carnet and Carnets which the holder does not intend to use again shall be returned by him to the issuing association.
12. Arabic numerals shall be used throughout.
13. In accordance with ISO Standard 8601, dates must be entered in the following order : year/month/day.
14. When blue transit sheets are used, the holder is required to present the Carnet to the Customs office placing the goods in transit and subsequently, within the time limit prescribed for transit, to the specified Customs "office of destination". Customs must stamp and sign the transit vouchers and counterfoils appropriately at each stage.

NOTICE CONCERNANT L'UTILISATION
DU CARNET A.T.A.

1. Toutes les marchandises placées sous le couvert du carnet doivent figurer dans les colonnes 1 à 6 de la liste générale. Lorsque l'espace réservé à celle-ci, au verso de la couverture, n'est pas suffisant, il y a lieu d'utiliser des feuilles supplémentaires.
2. A l'effet d'arrêter la liste générale, on doit mentionner à la fin, en chiffres et en toutes lettres, les totaux des colonnes 3 et 5. Si la liste générale (feuilles supplémentaires) comporte plusieurs pages, le nombre de feuilles supplémentaires doit être indiqué en chiffres et en toutes lettres dans la case G de la couverture.
3. Chacune des marchandises doit être affectée d'un numéro d'ordre qui doit être indiqué dans la colonne 1. Les marchandises comportant des parties séparées (y compris les pièces de rechange et les accessoires) peuvent être affectées d'un seul numéro d'ordre. Dans ce cas, il y a lieu de préciser, dans la colonne 2, la nature, la valeur et, en tant que de besoin, le poids de chaque partie, seuls le poids total et la valeur totale devant figurer dans les colonnes 4 et 5.
4. Lors de l'établissement des listes des volets, on doit utiliser les mêmes numéros d'ordre que ceux de la liste générale.
5. Pour faciliter le contrôle douanier, il est recommandé d'indiquer lisiblement sur chaque marchandise (y compris les parties séparées) le numéro d'ordre correspondant.
6. Les marchandises de même nature peuvent être groupées, à condition qu'un numéro d'ordre soit affecté à chacune d'entre elles. Si les marchandises groupées ne sont pas de même valeur ou poids, on doit indiquer leur valeur et, s'il y a lieu, leur poids respectif dans la colonne 2.
7. Dans le cas des marchandises destinées à une exposition, il est conseillé à l'importateur, dans son propre intérêt, d'indiquer dans la case C du volet d'importation, le nom de l'exposition et le lieu où elle se tient ainsi que le nom et l'adresse de son organisateur.
8. Le carnet doit être rempli de manière lisible et inaltérable.
9. Toutes les marchandises couvertes par le carnet doivent être vérifiées et prises en charge dans le pays/territoire douanier de départ et y être présentées à cette fin, en même temps que le carnet, à la douane, sauf dans les cas où cet examen n'est pas prescrit par la réglementation douanière de ce pays/territoire douanier.
10. Lorsque le carnet est rempli dans une autre langue que celle du pays/territoire douanier d'importation, la douane peut exiger une traduction.
11. Le titulaire restitue à l'association émettrice les carnets périmés ou dont il n'a plus l'usage.
12. Toute indication chiffrée doit être exprimée en chiffres arabes.
13. Conformément à la Norme ISO 8601, les dates doivent être indiquées dans l'ordre suivant : année/mois/jour.
14. Lorsqu'il est fait utilisation des feuillets bleus pour une opération de transit, le titulaire est tenu de présenter son carnet au bureau de mise en transit et ultérieurement, dans les délais fixés pour cette opération, au bureau désigné comme "bureau de destination" de l'opération de transit. Les services douaniers ont l'obligation de donner aux souches et aux volets de ces feuillets la suite qu'il convient.



International Chamber of Commerce
World Chambers Federation

Guaranteeing Associations members of W.C.F./A.T.A. International Guarantee Chain.
Associations Garanties membres de la Chaîne de Garantie Internationale A.T.A./W.C.F.

ALGERIA (DZ)	Chambre algérienne de Commerce et d'Industrie, Alger
ANDORRA (AD)	Chambre de Commerce, d'Industrie et des Services d'Andorre, Andorra la Vella
AUSTRALIA (AU)	Victorian Employers' Chamber of Commerce, Melbourne
AUSTRIA (AT)	Wirtschaftskammer Österreich, Wien
BELARUS (BY)	The Belarusian Chamber of Commerce and Industry, Minsk
BELGIUM (BE)	Fédération Nationale des Chambres de Commerce et d'Industrie de Belgique, Bruxelles
BULGARIA (BG)	The Bulgarian Chamber of Commerce and Industry, Sofia
CANADA (CA)	The Canadian Chamber of Commerce, Ottawa, Ontario
CHILE (CL)	Santiago Chamber of Commerce
CHINA (CN)	China Chamber of International Commerce, Beijing
COTE D'IVOIRE (CI)	Chambre de Commerce de Côte d'Ivoire, Abidjan
CROATIA (HR)	Croatian Chamber of Economy, Zagreb
CYPRUS (CY)	Cyprus Chamber of Commerce & Industry, Nicosia
CZECH REPUBLIC (CZ)	Economic Chamber of the Czech Republic, Praha
DENMARK (DK)	Danish Chamber of Commerce, Copenhagen
ESTONIA (EE)	Estonian Chamber of Commerce and Industry, Tallinn
FINLAND (FI)	The Central Chamber of Commerce of Finland, Helsinki
FRANCE (FR)	Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris
GERMANY (DE)	Deutscher Industrie- und Handelstag, Berlin
GIBRALTAR (GI)	Gibraltar Chamber of Commerce
GREECE (GR)	Athens Chamber of Commerce and Industry
HONG KONG (HK)	The Hong Kong General Chamber of Commerce
HUNGARY (HU)	Hungarian Chamber of Commerce & Industry, Budapest
ICELAND (IS)	Iceland Chamber of Commerce, Reykjavik
INDIA (IN)	Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry, New Delhi
IRAN (IR)	Iran Chamber of Commerce, Industries and Mines, Tehran
IRELAND (IE)	Dublin Chamber of Commerce
ISRAEL (IL)	Federation of Israeli Chambers of Commerce, Tel-Aviv
ITALY (IT)	Unione Italiana delle Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura, Roma
JAPAN (JP)	The Japan Chamber of Commerce & Industry, Tokyo
KOREA (KR)	Korea Chamber of Commerce and Industry, Seoul
LATVIA (LV)	Latvian Chamber of Commerce and Industry, Riga
LEBANON (LB)	Beirut Chamber of Commerce and Industry
LITHUANIA (LT)	Association of Lithuanian Chambers of Commerce, Industry and Crafts, Vilnius
LUXEMBOURG (LU)	Fédération Nationale des Chambres de Commerce et d'Industrie de Belgique, Bruxelles
MACEDONIA (MK)	Economic Chamber of Macedonia, Skopje
MALAYSIA (MY)	The Malaysian International Chamber of Commerce and Industry, Kuala Lumpur
MALTA (MT)	The Malta Chamber of Commerce and Enterprise, Valletta
MAURITIUS (MU)	The Mauritius Chamber of Commerce and Industry, Port Louis
MONGOLIA (MN)	Mongolian National Chamber of Commerce and Industry, Ulaanbaatar
MOROCCO (MA)	Chambre de Commerce, d'Industrie et des Services de la Wilaya du Grand Casablanca
NETHERLANDS (NL)	Amsterdam Chamber of Commerce and Industry
NEW ZEALAND (NZ)	The Wellington Chamber of Commerce
NORWAY (NO)	Oslo Chamber of Commerce
PAKISTAN (PK)	National Committee of the International Chamber of Commerce in Pakistan—ICC Pakistan, Karachi
POLAND (PL)	Polish Chamber of Commerce, Warsaw
PORTUGAL (PT)	Camara de Comercio e Industria Portuguesa, Lisboa
ROMANIA (RO)	Chamber of Commerce and Industry of Romania, Bucharest
RUSSIA (RU)	Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation, Moscow
SENEGAL (SN)	Chambre de Commerce et d'Industrie de la Région de Dakar
SERBIA (CS)	Serbian Chamber of Commerce, Belgrade
SINGAPORE (SG)	Singapore International Chamber of Commerce
SLOVAK REPUBLIC (SK)	Slovak Chamber of Commerce and Industry, Bratislava
SLOVENIA (SI)	Chamber of Commerce and Industry of Slovenia, Ljubljana
SOUTH AFRICA (ZA)	South African Chamber of Business, Auckland Park
SPAIN (ES)	Consejo Superior de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de España, Madrid
SRI LANKA (LK)	ICC Sri Lanka, Colombo
SWEDEN (SE)	The Stockholm Chamber of Commerce
SWITZERLAND (CH)	Alliance des Chambres de Commerce Suisses, Genève
THAILAND (TH)	Board of Trade of Thailand, Bangkok
TUNISIA (TN)	Chambre de Commerce et d'Industrie de Tunis
TURKEY (TR)	Union of Chambers of Commerce, Industry, Maritime Commerce and Commodity Exchanges of Turkey, Ankara
UKRAINE (UA)	Ukrainian Chamber of Commerce and Industry, Kiev
UNITED KINGDOM (UK)	The London Chamber of Commerce and Industry
UNITED STATES (US)	United States Council for International Business, New York

Box reserved for use by the issuing Chamber of Commerce
Cadre réservé à la Chambre de Commerce émettrice

As a user of this A.T.A. Carnet, you are entitled to the assistance of your
A.T.A. contact person at the Chamber of Commerce:
*Utilisateur de ce Carnet A.T.A., vous bénéficiez de l'assistance de votre
correspondant A.T.A. à la Chambre de Commerce :*

Mr/Mrs :
M/Mme :
Address :
Adresse :
Tel :
Fax :
E-mail :

Piirjo Lehtinen
Ostrobothnia Chamber of Commerce
Raastuvankatu 20
FIN- 65100 VAASA
+358 6 318 6400
+358 6 318 6490
vaasa@ostro.chamber.fi

TO WHOM YOU MUST RETURN THIS CARNET AFTER USE
A QUI VOUS DEVEZ IMPERATIVEMENT RETOURNER CE CARNET APRES UTILISATION

Valtakirja kuljetusliikkeelle ATA Carnet käyttöä varten

AUTHORIZATION


We herewith authorize Schenker Oy, P.O.Box 498, FI-00101 Helsinki, with representatives, to utilize ATA carnet No FI / U / 2891 issued to our company by the Ostrobothnia Chamber of Commerce, address Raastuvankatu 20, FI-65100 Vaasa, Finland on 19th of December 2012, with all the rights and obligations which our ATA carnet commitment implies.

Kokkola 2.1.2013




Pekka Hulkko, CEO

Witnesses:



Piia Lindell



Maarit Sorvisto

VALTAKIRJA

Täten valtuutetaan Schenker Oy, PL 498, FI-00101 Helsinki, edustajineen käsittelemään Pohjanmaan alueen kauppakamarin, Raastuvankatu 20, FI-65100 Vaasa, 19.12.2012 yrityksellemme myöntämää ATA Carnet'a nro FI / U / 2891 kaikin oikeutuksin ja velvoituksin, joita ATA Carnet-sitoumuksemme edellyttää.

Kokkola 2.1.2013




Pekka Hulkko, Toimitusjohtaja

Todistavat:



Piia Lindell

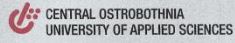


Maarit Sorvisto

FUR - The Pearl in our Oyster -malliston esite, sivu 1

FutureFURstudio

Central Ostrobothnia University of Applied Sciences/Department of Fur Design has started a new FutureFURstudio –project, which arranges short, intensive modules in English, offers design services and workshops. The aim of the project is to offer inspiration and knowledge for the designers, professionals and students. More information about the project and Fur – The Pearl in Our Oyster collection: www.cou.fi/futurefurstudio.

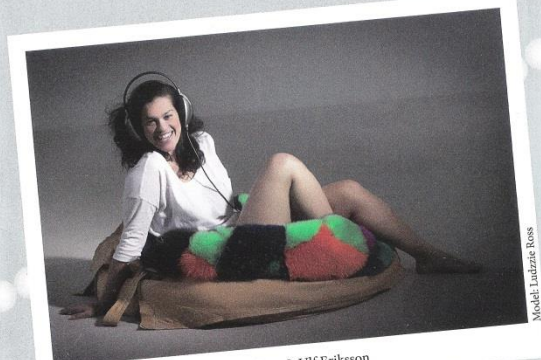


Department of Fur Design
 Koulukatu 25-27, FI-68600 Pietarsaari, FINLAND
 Project Manager Pia Blomström ☎ +358 50 3368746
pia.blomstrom@cou.fi
 Project Assistant Mari Niva ☎ +358 400 192531
mari.niva@cou.fi



European Union
 European Regional Development Fund

FUR - The Pearl in our Oyster



FRUITALICIOUS by Helena Hyvärinen & Ulf Eriksson

Model: Ludzite-Ross



ANASTASIA by Irina Lazhieva & Olli-Pekka Hietamäki

Model: Sara Korahk



SUSHI MOI by Pierre Herche & Benny Ståhlberg

Model: Pierre Herche



NESTARS by Aino Tapanainen & Jouni Koskinen

Model: Aino Tapanainen



BIRDIE by Noora Huotari & Stefan Wik

Model: Helena Hyvärinen

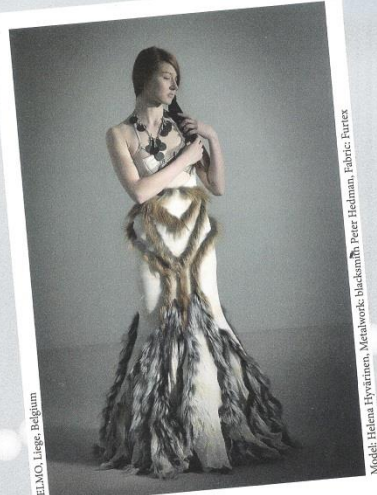
FUR - The Pearl in our Oyster -malliston esite, sivu 2

Fur- The Pearl in Our Oyster 2011

Central Ostrobothnia University of Applied Sciences/Department of Fur Design proudly presents a co-operative project between the fur design students and fur farmers. Every student has worked closely with one fur farmer and other sponsors. The students have been listening to the fur farmers wishes, desires, ideas and visions. Each student both designed and manufactured products with individualism. Themes chosen by the students were various from Finnish, Russian or Japanese traditions to protective hero, army and knights as well as energetic fruits. Three of the students participating this project were exchange students from our co-operative universities.

A WARM THANK TO ALL OUR CO-OPERATIVES!

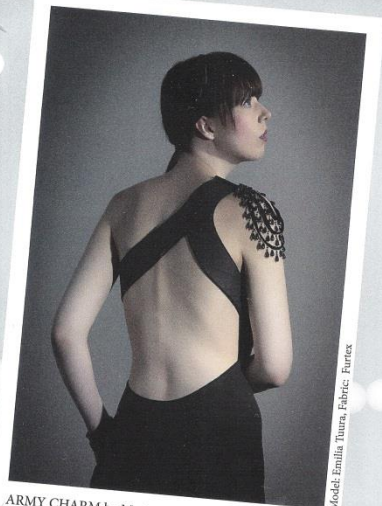
Furs: Finnish Fur Farmers
 Dressing/colouring the furs: Panfur 2000
 Leather: Ahlskog Leather
 Nordic Elk * by Bröderna Brandt Läderfabrik Ab



HELMO, Liege, Belgium

Model: Helena Hyvärinen, Metalwork: blacksmith Pieter Heudman, Fabric: Furtex

AINO by Iris Weiss & Jari Torppa



Model: Emilia Tuura, Fabric: Furtex

ARMY CHARM by Marjo Lastikka & Hannu Sillanpää



Model: Sofia Pohjanen

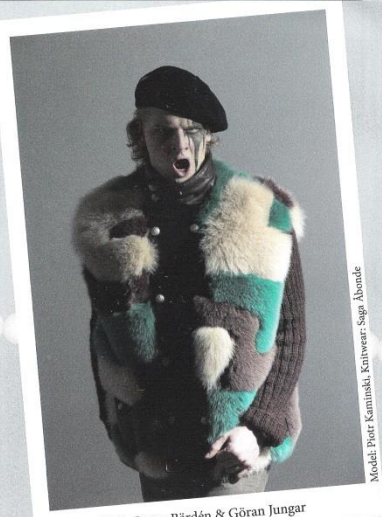
MISS DECEIVING by Jenna Ylitalo & Markku Kujanen



Haute Ecole Francisco Ferrer, Brussels, Belgium

Model: Helena Hyvärinen

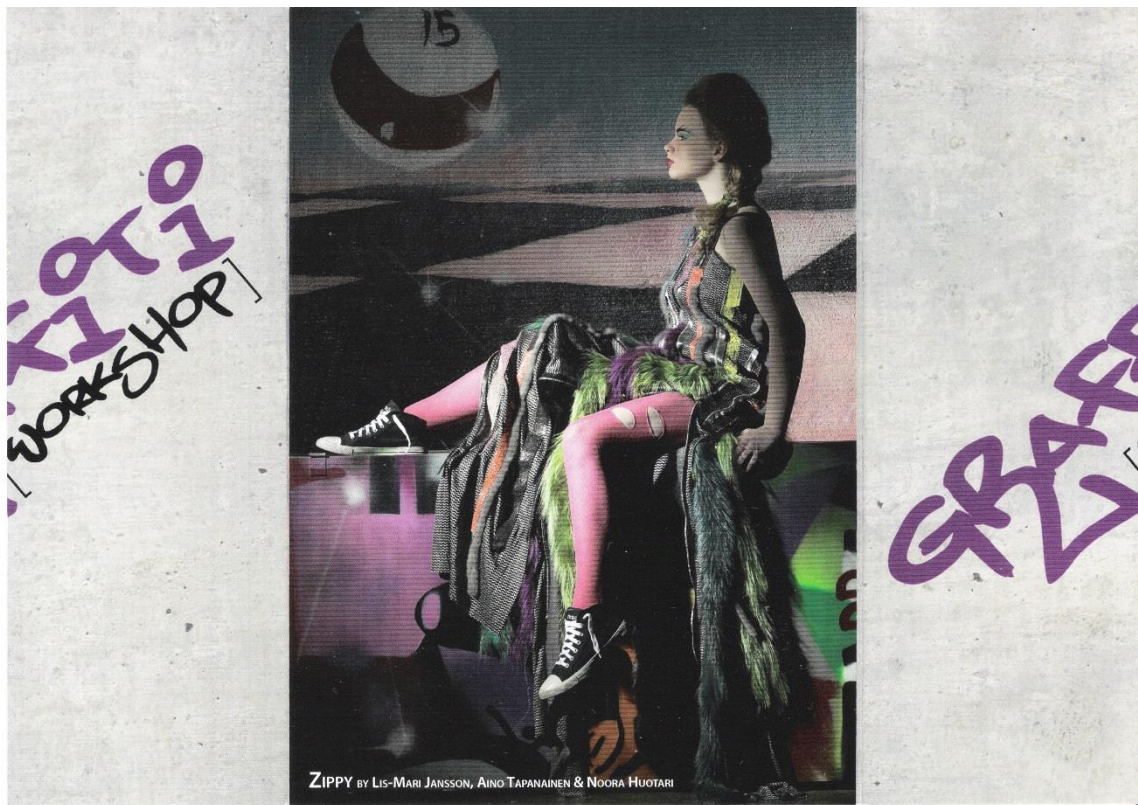
FUCHSIA MAFIA by Ludzie Ross & Kaj Wik



Model: Pieter Kaminski, Knitwear: Sago, Abnade

POSITION by Jenny Bården & Göran Jungar

Graffiti-malliston esite



ZIPPY BY LIS-MARI JANSSON, AINO TAPANAINEN & NOORA HUOTARI

GRAFFITI
- A NEW LANGUAGE

GRAFFITI is a highly formalized and developed visual language that has evolved over thousands of years. The Egyptians expressed their desires and left messages to their gods by scratching, or carving symbols and signs onto stones.

In today's society GRAFFITI is being used as a powerful form of communication between the artist and the viewer.

This form of Art was our stimulus for a workshop arranged by FutureFURstudio. Fur, fish skins, leather and zippers were used as the base canvas upon which we "wrote" our story so that it would be understood by all.

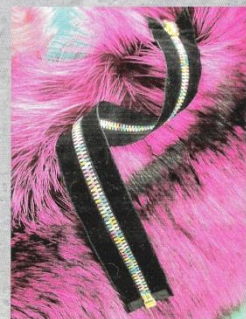
International GRAFFITI –workshop
Diana Agajan, Designer
Robin Kerr, Footwear/Fashion Designer
Elena Marradi, Journalist & Designer
Kim Segervall, Tattoo Artist
Malin Simons, Sculpturer
Marianne Uusitalo, Textile Designer
Mentor: Professor Basil Kardasis (Royal College of Art, London).

Leverage from
the EU
European Union
European Regional Development Fund



COCOON

FUTURE FUR STUDIO



The co-operatives: Atlantic Leather (Iceland), Ahlskog Leather, Finnish Fur Farmers, Panfur 2000 & SKA (Italy) and UPM-Kymmene & Décor Studio.

Photos: Perti Puranen
Model: Nicole Haglund
Make-up: Studio Aino Kaarina
Place: The Tobaksmagasinet
Graffiti -painting Johannes Iilahi (YAI)



The Center for Fur Design
Pietarsaari, FINLAND
www.centria.fi/futurefurstudio