



Selvitys kosmetiikkasarjan raaka-aineiden ympäristö- ja yhteiskuntavastuullisuudesta

Petranella Purmonen

2022 Laurea



Laurea-ammattikorkeakoulu

Selvitys kosmetiikkasarjan raaka-aineiden ympäristö- ja yhteis- kuntavastuullisuudesta

Petranella Purmonen
Kauneudenhoitoala
Opinnäytetyö
Toukokuu, 2022

Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli perehtyä kosmetiikan raaka-aineiden ympäristö- ja yhteiskuntavastuullisuuteen. Opinnäytetyön tarkoitus oli tehdä selvitys suomalaisen kosmetiikkayrityksen ihonhoitosarjan, Laponie of Scandinavian, raaka-aineista. Opinnäytetyössä käsiteltiin vastuullisuutta liiketoiminnan, kosmetiikkateollisuuden ja kosmetiikan raaka-aineiden viitekehysissä ja pohdittiin miten vastuullisuus vaikuttaa yritysmaailmaan. Lisäksi opinnäytetyössä käytiin läpi, mitä kriteereitä kosmetiikan vastuullisuudelle voidaan asettaa. Yhteistyökumppanin käyttöön luotiin tiedosto, jossa selvitettiin ihonhoitosarjaan valittujen raaka-aineiden vastaavuus tässä opinnäytetyössä luotuihin arvokriteereihin.

Raaka-ainevalmistajille lähetettiin selvitystä varten kysymyssarja, minkä lisäksi tietoa haettiin yritysten verkkosivuilta. Kerätystä tiedosta selvisi, että vastuullisuutta arvotetaan ja painotetaan raaka-ainevalmistajasta riippuen eri tavoin. Myös vastuullisuudesta viestimisessä oli eroja. Vastuullisuus on iso kokonaisuus ja sen huomiointia yritystasolla voivat helpottaa esimerkiksi erilaiset sertifikaatit ja standardit. Yhteistyökumppani voi hyödyntää selvityksen tuotoksena syntyneitä tiedostoja markkinoinnissaan ja raaka-ainevalinnoissaan. Selvityksen voisi toistaa myös toisen yrityksen tuotteista.

Laurea University of Applied Sciences
Degree Programme in Beauty and Cosmetics
Bachelor's thesis

Abstract

Petranella Purmonen

A study on corporate social responsibility and sustainability of raw materials in a cosmetics line

Year	2022	Pages	41
------	------	-------	----

The objective of this thesis was to discuss corporate social responsibility and sustainability of raw materials in cosmetics. The purpose of this thesis was to make a study of raw materials in a Finnish cosmetics company, Laponie of Scandinavia's, skincare line. In this thesis corporate social responsibility and sustainability are discussed in the context of business, cosmetic industry and raw materials of the cosmetic industry and also reflected on how they influence the field of business. It was also discussed which criteria can be applied for corporate social responsibility and sustainability in cosmetics. A file was created for the partner in which it was examined whether the raw materials of their skincare line correspond to the criteria of this thesis.

The manufacturers were sent a series of questions and information was additionally collected from their websites. It became clear from the collected information that corporate social responsibility and sustainability are valued, emphasized and communicated differently among the manufacturers. Corporate social responsibility and sustainability are extensive topics and considering them on corporate level can be made easier by using certifications and standards. The partner can use the file produced in marketing and decision making regarding raw materials. The study could also be repeated with other company's products.

Keywords: corporate social responsibility, sustainability, CSR reporting, raw materials in cosmetics

Sisällys

1	Johdanto	6
2	Yhteistyökumppani Laponie Oy.....	6
3	Vastuullisuus ja kestävä kehitys liiketoiminnassa	7
3.1	Arvopohjainen kuluttaminen	8
3.2	Yritysvastuuraportointi ja vastuullisuuslainsäädäntö.....	9
4	Vastuullisuus kosmetiikkateollisuudessa	10
4.1	Kosmetiikan raaka-aineiden ekologisuus	11
4.2	Kosmetiikan raaka-aineiden eettisyys	13
5	Vastuullisuuden kriteerit ja mittarit	14
5.1	Ympäristövastuullisuuden kriteerit.....	14
5.2	Sosiaalisen vastuullisuuden kriteerit	15
5.3	Sertifikaatit ja standardit.....	16
6	Raaka-aineiden vastuullisuus selvitys: Laponie of Scandinavia	17
6.1	Selvitysprosessi	18
6.2	Selvityksen tulokset.....	19
7	Pohdinta	28
	Lähteet	30
	Kuviot.....	34
	Liitteet	35

1 Johdanto

Tämän opinnäytetyön tavoitteena on pohtia kosmetiikan raaka-aineiden ympäristö- ja yhteiskuntavastuullisuutta ja sen pohjalta tehdä selvitys suomalaisen kosmetiikkayrityksen ihonhoitosarjan raaka-aineista. Opinnäytetyön tarkoitus on luoda yhteistyökumppanin käyttöön tiedosto, jossa selvitetään ihonhoitosarjaan valittujen raaka-aineiden vastaavuus tässä opinnäytetyössä luotuihin arvokriteereihin.

Kestävään kehitykseen liitetyt eettiset arvot ajavat yhä enemmän niin yritysten kuin kuluttajienkin valintoja. 79% työnhakijoista, 84% kuluttajista ja 67% sijoittajista ottavat huomioon yrityksen eettisen sitoutuneisuuden pohtiessaan missä työskennellä, miten käyttää rahojaan ja mihin investoida. (Global Cosmetic Industry 2017.) Ympäristöstä kuin myös ihmisten ja eläinten oikeuksista välittämisestä viestivät arvot koetaan jo liiketoimintavalttina.

Yhteistyökumppanin, Laponie Oy, arvoihin kuuluvat muun muassa eläinkokeettomuus ja vegaanisuus. Ekologisuuteen panostetaan muun muassa välttämällä pakkauksissa muovia ja suosimalla kierrätettäviä materiaaleja. Raaka-aineet ovat mahdollisuuksien mukaan kestävästi ja paikallisesti tuotettuja. (Laponie of Scandinavia 2022a.)

Opinnäytetyön tuotoksena tehdyn selvityksen avulla on tarkoitus kartoittaa, miten yksittäinen raaka-aine vastaa yhteistyökumppanin arvoihin. Selvitys tehtiin Laponie Oy:n ihonhoitosarjan perustuotteissa käytetyistä raaka-aineista. Perustuotteisiin kuuluu kuusi ihonhoitotuotetta, joissa on käytetty yhteensä 31:tä eri raaka-ainetta. Selvityksen tietoja voidaan hyödyntää raaka-ainevalinnoissa sekä markkinoinnissa.

On luultavaa, että arvopohjainen kuluttaminen ja liiketoiminnan läpinäkyvyys tulevat yhä merkittävimiksi ilmiöiksi ja näin ollen yritysten tulee antaa kuluttajalle yhä enemmän tietoa toimintatavoistaan ja valinnoistaan tuotantoprosesseissa. Voisi jopa sanoa, että yrityksen arvoihin perustuva toiminta voi olla se tekijä, millä erottautua kilpailijoista jatkuvasti kasvavalla kosmetiikkayritysten kentällä.

2 Yhteistyökumppani Laponie Oy

Laponie Oy on vuonna 2014 Helsingissä perustettu yritys, jonka toimiala on hygienia ja kosmetiikka (Finder 2019). Laponie Oy:llä on tällä hetkellä viisi työntekijää (Ailus 2022). Laponie Oy:n brändin Laponie of Scandinavian ydinajatuksena on valmistaa kosmetiikkaa, jolla on ”no-nonsense”- eli ”ei turhia raaka-aineita” -lähestymistapa. Tuotteet ovat toimivia, mutta niiden

raaka-aineissa pyritään minimalismiin jättämällä turhaksi koetut raaka-aineet pois ja keskittymällä vaikuttaviin aineisiin. Laponien tuotteet on suunniteltu ”for skin days” eli ”ihopäiville” viitaten yleisesti tunnettuun fraasiin ”hyvistä ja huonoista hiuspäivistä”. Tuotteita ei siis ole suunniteltu tietyille ihotyypeille, vaan niitä voi vaihdella jopa päivittäin sen mukaan, mitä iho milloinkin tarvitsee. (Laponie of Scandinavia 2019a.)

Laponie of Scandinavian tuotteet on suunniteltu sopimaan kaikille ihotyypeille, mutta erityisesti herkälle iholle. Laponie Oy:n perustaja ja toimitusjohtaja Kristina Pentti sai ajatuksen oman kosmetiikkasarjan perustamisesta, kun hänellä oli vaikeuksia löytää omalle herkälle ja reaktiiviselle iholleen sopivia hoitotuotteita. Hän aloitti kokeilemalla valmistaa itse yksinkertaista kosmetiikkaa ja pikkuhiljaa hänen ihonsa parani itse tehtyjen tuotteiden avulla. Nyt hän suunnittelee Laponie of Scandinavialle niin omalle iholleen kuin muillekin herkkäihoisille sopivaa kosmetiikkaa yhdessä tuotekehitysjohtaja ja kosmetiikkakemisti Jaana Ailuksen kanssa. (Laponie of Scandinavia 2019a.)

Laponie of Scandinavia ei testaa tuotteitaan eläimillä eikä käytä eläimillä testattuja raaka-aineita. Heidän tavoitteenaan on käyttää mahdollisuuksien mukaan lähellä tuotettuja ja kestävän kehityksen mukaisia raaka-aineita. Pakkauksissa pääraaka-aineet ovat lasi ja alumiini ja muovia pyritään välttämään. (Laponie of Scandinavia 2019a.) Vaikutelma yrityksestä on, että sen arvot perustuvat pitkälti ekologiseen ja kestävään elämäntyyliin, jossa huomioidaan niin ihmiset kuin eläimetkin.

3 Vastuullisuus ja kestävä kehitys liiketoiminnassa

Kestävän kehityksen määritelmä luotiin vuonna 1987 YK:n ympäristökongressissa (Harmaala & Jallinoja 2012, 15-16). Kestävä kehitys ja siihen liittyvä ekologinen kestävyys viittaavat ekosysteemien ja niiden monimuotoisuuden säilyttämiseen tähtäävään muutokseen ja toimintaan. Kestävässä kehityksessä pyritään huomioimaan ihmisten aineelliset ja taloudelliset tarpeet sopeuttamalla ne luonnon kestävyyskykyyn. Kestävän kehityksen toiminta on ennaltaehkäisevää ja sen tavoitteena on turvata myös tuleville sukupolville hyvät mahdollisuudet elämään. (Kestävä kehitys 2019.)

YK on luonut maailmanlaajuiset tavoitteet kestäväälle kehitykselle. Agenda 2030 astui voimaan vuonna 2016 ja se tähtää äärimmäisen köyhyyden poistamiseen ja kestävään kehitykseen, jossa huomioidaan ympäristö, ihminen ja talous tasavertaisesti. Tavoitteita (Sustainable Development Goals) on yhteensä 17 ja niiden teemoja ovat muun muassa ”puhdas vesi ja sanitatio”, ”eriarvoisuuden vähentäminen” ja ”vastuullista kuluttamista”. (Suomen YK-liitto 2022.)



Kuvio 1: Agenda 2030 - kestävä kehityksen tavoitteet (Ulkoministeriö 2022)

3.1 Arvopohjainen kuluttaminen

Länsimaissa eletään kuluttamista ihannoivassa yhteiskunnassa, jossa kertakäyttöisyys on sääntö eikä poikkeus. Tämä kuluttamisen tapa on vienyt tuotannon halvan työvoiman maihin ja rasittanut huomattavasti luontoa sekä koko planeettaa. Vaikka kertakäyttöisyys helpottaa ja nopeuttaa monia asioita, sen vaikutukset rasittavat ympäristöä kestävämmällä tavalla. (Arnold 2009, 27-29.)

Niin kutsutun kertakäyttökulttuurin rinnalle on noussut ympäristötietoinen kuluttaminen. Ympäristötietoisuus on tullut osaksi yhteiskuntaa, kulttuuria ja liiketoimintaa. Siitä on tullut iso osa mainontaa ja markkinointia. Kuluttajien kiinnostus terveyttä ja hyvinvointia, kuin myös ympäristöä kohtaan saa ostamaan tuotteita joihin yhdistetään ympäristöön, luonnollisuuteen tai luomuun liittyviä väitteitä. (Kaspner 2010, 1.) Kuluttajat haluavat tietää, millaista liiketoimintaa he valinnoillaan tukevat. Tuotteen ominaisuuksien lisäksi halutaan tietoa tuotteen ja sen takana olevan yrityksen vaikutuksista ympäristöön ja yhteiskuntaan. (Könnölä & Rinne 2001, 11.)

Yritysten vastuullisuus kiinnostaa myös kuluttajia yhä enemmän. Yhdysvalloissa tehdyn tutkimuksen mukaan 56 prosenttia amerikkalaisista lakkaa ostamasta epäeettisiä pitämiensä brändien tuotteita. (Mintel 2015.) Myös Suomessa vuonna 2022 vastuullisuus ja ekologisuus

ovat megatrendejä. Yrityksiltä kaivataan edellä mainittujen lisäksi lisää läpinäkyvyyttä. (Lowell 2021.)

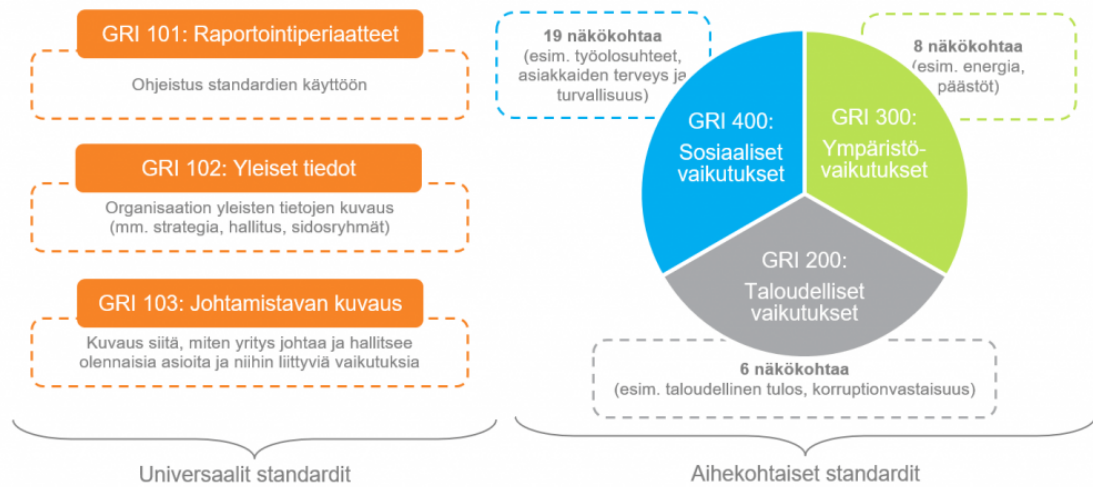
Kosmetiikka koetaan esimerkiksi välikappaleeksi itsestä huolehtimiseen, joten tämän huolenpidon arvon halutaan ulottuvan myös muihin ihmisiin ja ympäristöön. Kosmetiikan symboliikalla voikin ajatella olevan monta ulottuvuutta. Globalisaation ja tuotteiden valmistusketjun monimutkaisuuden vuoksi kuluttajan on kuitenkin yhä haastavampaa erottaa, mitkä tuotteet vastaavat heidän arvojaan. (Schneiders & Anklin 2014, 48.)

3.2 Yritysvastuuraportointi ja vastuullisuuslainsäädäntö

Tiedonkulun tehostumisen vuoksi yritykset jäävät herkemmin kiinni vastuullisuuden laiminlyönneistä esimerkiksi kehittyvien maiden työvoimaa kohtaan. Nämä laiminlyönnit tulevat yhä useammin ilmi ja vaikuttavat entistä enemmän kuluttajien ostokäyttäytymiseen. Yrityksillä on myös yhä kasvava rooli yhteiskunnallisessa vastuussa. Vastuun voi kuitenkin kokea myös yritystoimintaa tukevana voimavarana. Ottamalla vastuuta ja välittämällä sidosryhmistään yritys saa myös enemmän tukea asiakkailtaan ja motivoituneempaa työvoimaa. (Könnölä & Rinne 2001, 11-12.)

Euroopan Unionin mukaan jäsenmaiden suurten yritysten tulee julkaista säännöllisesti vastuullisuusraportteja toiminnastaan. Tämän tarkoituksena on auttaa eri sidosryhmiä kuluttajista osakkaisiin arvioimaan yritysten toimintaa ja kehittää sitä vastuullisempaan suuntaan. Näissä yritysraporteissa tulee julkaista tietoa ympäristöön vaikuttavista asioista, yhteiskunnallisista ja työntekijöihin vaikuttavista asioista, kunnioituksesta ihmisoikeuksia kohtaan, korruption- ja lahjonnanvastaisuudesta sekä iän, sukupuolen, koulutuksen ja ammatillisen taustan monimuotoisuudesta yritysten johdossa. (Euroopan komissio 2022.)

Yritykset voivat viestiä myös oma-aloitteisesti vastuullisuudestaan. Kansainväliset yritysraportointityökalut kuten GRI-standardit tarjoavat ohjeita vastuullisuuden eri osa-alueiden julkiseen raportointiin. Niiden avulla yritys voi viestiä globaalilla tavalla vaikutuksistaan niin talouteen, ympäristöön kuin yhteisöihinkin ja näyttää pystyvänsä ottamaan vastuuta. (Global Reporting Initiative.) Niin Suomessa kuin maailmallakin GRI-standardit ovat tutkimuksen mukaan eniten käytetty raportoinnin viitekehys ja niitä hyödynsi raportoinnissaan 83 prosenttia yhtiöistä Suomessa (KPMG 2020).



Kuvio 2: GRI-standardi (Kauppinen 2017)

GRI-standardiin kuuluu kolme universaalia standardia ja kolme aihekohtaista standardia. Universaaleja standardeja ovat raportointiperiaatteet, yleiset tiedot ja johtamistavan kuvaus. Aihekohtaisia standardeja ovat sosiaalisen vaikutukset, joihin sisältyy 19 näkökohtaa, ympäristövaikutukset, joihin sisältyy kahdeksan näkökohtaa, ja taloudelliset vaikutukset, joihin sisältyy kuusi näkökohtaa. Standardin avulla yritys voi raportoida niistä näkökohdista, jotka kokee toiminnalleen olennaiseksi. (Kauppinen 2017.)

Euroopan Unionissa valmistellaan myös uutta yritysvastuulakia. Euroopan komissio julkaisi helmikuussa 2022 lainsäädäntöehdotuksen, jolla tavoitellaan ihmisoikeuksien kunnioittamisen edistämistä sekä siirtymää hiilineutraaliuuteen. Tavoitteena on myös yhdenmukaistaa vaatimuksia EU:ssa toimiville yrityksille ja yhtenäistää toimintaympäristöä. Samaan aikaan Suomessa valmistellaan ennakkoon kansallista yritysvastuulainsäädäntöä hallitusohjelman pohjalta. Niin EU:n kuin Suomen valmisteluissa ehdotetaan yrityksille asianmukaisen huolellisuuden velvoitetta, jonka mukaan yrityksellä tulee olla selkeät prosessit haitallisten vaikutusten seurantaan, ennaltaehkäisyyn ja korjaamiseen. (Työ- ja elinkeinoministeriö 2022.)

4 Vastuullisuus kosmetiikkateollisuudessa

Kuten muidenkin alojen yritykset on kosmetiikkateollisuuskin yhä sitoutuneempi toimimaan vastuullisemmin ja kestävämmiin. Kestävän kehityksen periaatteiden mukaan vastuullinen kosmetiikkateollisuus pyrkii vastaamaan tämän päivän kuluttajien tarpeisiin, mutta myös turvaamaan tulevaisuuden kuluttajille yhtäläiset mahdollisuudet. Kestävän kehityksen näkökulmat vaativat tasapainottelua, jotta samaan aikaan huomioidaan niin ympäristö, ihmiset kuin talouskin. (Kosmetiikka- ja Hygieniateollisuus 2021a.)

Kestävän kehityksen strategiassa otetaan huomioon muun muassa ilmastoneutraalius, veden käyttö, raaka-aineiden ja muiden materiaalien ympäristöystävällisyys ja biodiversiteetin huomioiminen, reilun kaupan arvot ja sitoutuminen pitkäaikaisiin yhteistyösuhteisiin viljelijöiden kanssa, avoin kommunikaatio yrityksen sisällä ja työ- sekä elintilojen laatu. (Schneiders & Anklin 2014, 55.)

Sosiaalisesta näkökulmasta kestävässä kehityksessä on tavoitteena ylläpitää yhteiskunnan kykyä työskennellä kohti yhteisiä tavoitteita siten, että myös yksilöiden tarpeet täyttyvät (Sahota 2014, 2-3). Kosmetiikkateollisuudessa sosiaalinen näkökulma kattaa kosmetiikan alan roolin työllistäjänä, mutta myös hyvinvointia ja terveyttä tuottavina välineinä. Myös eläinten hyvinvointi pyritään huomioimaan muun muassa kehittämällä vaihtoehtoisia menetelmiä eläinkokeille. (Kosmetiikka- ja hygienianteollisuus 2021a.)

Taloudellisessa ulottuvuudessa pyritään huolehtimaan, jotta muut tavoitteet ovat taloudellisesti mahdollisia ja kannattavia (Sahota 2014, 2-3). Taloudelliseen näkökulmaan kuuluvat muun muassa alan työllistävä vaikutus ja vienti. Hyvinvoiva teollisuus vahvistaa paikallista taloutta, mutta voi parantaa taloutta myös muualla, muun muassa Euroopan ulkopuolella raaka-ainetuotannon tai alkutuotannon muodossa. (Kosmetiikka- ja Hygienianteollisuus 2021a.)

4.1 Kosmetiikan raaka-aineiden ekologisuus

Kestävässä kehityksessä ympäristöä säästävä ajattelu keskittyy luonnon pääoman eheyden säilyttämiseen. Uusiutumattomien luonnonvarojen käyttö pyritään rajaamaan minimiin ja tavoitteena on olla ylittämättä ympäristön jätteen vastaanottokapasiteettia (Sahota 2014, 2-3.) Kosmetiikkateollisuudessa ympäristö pyritään huomioimaan kaikissa tuotteen elinkaaren vaiheissa (Kosmetiikka- ja Hygienianteollisuus 2021a).

Kosmetiikan raaka-aineiden hankinnassa on jo otettu askelia kestävä kehityksen suuntaan. Ymmärtäen raaka-aineiden ekologisen hankinnan tärkeyden jotkin kosmetiikkayritykset ovat alkaneet tehdä tiiviimpää yhteistyötä raaka-ainetoimittajien kanssa parantaakseen toimitusketjunsä läpinäkyvyyttä ja ekologista kestävyttä. (Environmental sustainability: The European Cosmetics Industry's Contribution 2017-2018 2018, 6.)

Energiankäyttö ja kasvihuonekaasupäästöt liittyvät läheisesti toisiinsa. Vaihtamalla energialähteitä yritys pystyy merkittävästi vähentämään päästöjään. Kosmetiikkayritykset panostavat nykyään esimerkiksi aurinkoenergiaan, tuulienergiaan, biometanointiin, biomassan käyttöön ja vesienergiaan. Jotkin pyrkivät myös vähentämään päästöjään käyttämällä puhtaampia energialähteitä, joita saadaan luonnon kaasuista hiilen sijaan. (Environmental sustainability: The European Cosmetics Industry's Contribution 2017-2018 2018, 11-14.)

Vähentääkseen hiilijalanjälkeään kosmetiikkavalmistajat ovat myös noudattaneet tiukkaa ympäristöpolitiikkaa järjestelmissään, tehneet tuotantoprosesseista tehokkaampia ja tehneet muutoksia valmistuslaitoksiin. Jakelukäytäntöjä on sopeutettu kosmetiikan kuljetuksesta syntyvien päästöjen vähentämiseksi. Yritykset vaihtavat kuljetustapojaan teiltä raiteille ja ilmasta merelle tai vaihtaen hybrideihin tai sähköautoihin. Lisäksi jotkin yritykset ovat tehneet muutoksia valmistusketjuunsa niin, että ne ovat onnistuneet vähentämään kuljetusmatkoja. (Environmental sustainability: The European Cosmetics Industry's Contribution 2017-2018 2018, 11-14.)

Jätteen tuottaminen on merkittävä huoli kosmetiikka-alalla vähintään jo kestävä kehityksen näkökulmasta, mutta myös siksi, että jätteistä eroon hankkiutuminen maksaa. Vähentääkseen jätettä jotkut valmistuslaitokset käyttävät nyt uudelleentäytettäviä ja -käytettäviä laatikoita raaka-aineiden kuljetukseen ja valmistusprosesseja on säädetty niin, että tuotejäämää ja -hukkaa tulee mahdollisimman vähän. (Environmental sustainability: The European Cosmetics Industry's Contribution 2017-2018 2018, 12.)

Välttääkseen jätteen päätyminen kaatopaikoille kosmetiikkavalmistajat myös kierrättävät, biokäsittelevät tai polttavat jätettä. Kosmetiikka-ala parantaa jatkuvasti kierrätyslukujaan ja jotkin laitokset kierrättävät jo kaiken jätteensä. (Environmental sustainability: The European Cosmetics Industry's Contribution 2017-2018 2018, 12.)

Puhdas vesi on kriittinen resurssi elämän ylläpitoon maapallolla. Se on myös välttämätön resurssi kosmetiikka-alalla ja sitä käytetään lähes kaikkien kosmetiikkatuotteiden tuotekehityksessä ja valmistuksessa. Tiedostaen tämän kallisarvoisen ja rajatun resurssin tärkeyden monet kosmetiikkayritykset ovat alkaneet kartoittaa, kuinka paljon vettä kosmetiikan valmistusketjussa kuluu. Toimintaa ollaan järjestetty uudelleen vedenkulutuksen mukaan. Esimerkiksi sadeveden keräys ja jäteveden uudelleenkäyttö ovat kaksi tapaa, joilla on vähennetty veden kulutusta. (Environmental sustainability: The European Cosmetics Industry's Contribution 2017-2018 2018, 18.)

Veden riittävyyden lisäksi sen saastuminen on myös huolenaihe ja sen estämiseksi on jo alettu käsitellä jätevesiä ennen kuin ne lasketaan takaisin ympäristöön. Myös kuluttajan vedenkulutukseen esimerkiksi poispestävien tuotteiden kohdalla pyritään vaikuttamaan sekä tiedon jakamisella kuluttajille että tuotekehityksellä. Tästä esimerkkinä ovat vain yhden vaahdotuskerran vaativat shampoot ja ”2 in 1” -tuotteet, joissa shampoo ja hoitoaine ovat samassa tuotteessa. (Environmental sustainability: The European Cosmetics Industry's Contribution 2017-2018 2018, 13-15.)

Kaikille kosmetiikkatuotteille muodostuu elinkaarensa aikana hiilijalanjälki. Tunnistamalla tarpeen minimoida tuotteen aiheuttamat ympäristövaikutukset ja reagoimalla siihen yritykset

ovat onnistuneet jo parantamaan alan ekologisuutta. Kestävän kehityksen mukaiset toimintamallit kehittynevät vielä lisää tulevaisuudessa. (Environmental sustainability: The European Cosmetics Industry's Contribution 2017-2018 2018, 18.)

Esimerkiksi biohajoavien, kierrätettävien ja uudelleenkäytettävien pakkausten määrä tulee lisääntymään ja pakkaussuunnittelussa huomio kääntyyne enemmän tuotteen koko elinkaaren huomiointiin. Ekologiseen formula- ja pakkaussuunnitteluun rohkaistaan ja tietoa parhaista toimintatavoista pyritään jakamaan. Ympäristö- ja sosiaaliset kriteerit painavat enemmän raakamateriaali- ja pakkausvalinnoissa. (Environmental sustainability: The European Cosmetics Industry's Contribution 2017-2018 2018, 18.)

Myös luonnonkosmetiikkatuotteiden raaka-aineiden alkuperä kiinnostaa kuluttajia. Muun muassa palmuöljyn eettisyys on herättänyt kysymyksiä. Valmiiden tuotteidenkin ekologisuus kiinnostaa: sisältävätkö ne mikromuoveja tai desinfiioivia raaka-aineita, jotka hävittävät myös hyvää mikrobikantaa. (Sahota 2014, 4.)

4.2 Kosmetiikan raaka-aineiden eettisyys

Kosmetiikan eettisyyttä tarkastellaan usein kriittisemmin kuin muiden kulutustuotteiden. Kosmetiikan ei ajatella olevan välttämätön osa arkea, joten sille asetetaan usein korkeampia standardeja vastuullisuusnäkökulmasta. Kosmetiikassa kiinnitetään huomiota muun muassa eettisiin ja ekologisiin sertifikaatteihin sekä eläintestaukseen. Ihmiset haluavat ostaa kosmetiikkaa, josta saa puhtaan omatunnon. (Sahota 2014, 3.)

Yrityksillä ajatellaan olevan myös sosiaalinen jalanjälki. Sosiaaliseen vastuuseen kuuluu, että tuotantoketjussa työntekijät tekevät työtä turvallisissa oloissa ja saavat kohtuullista palkkaa. Sosiaalisen vastuun ajatellaan kattavan myös tuotteiden saatavuuden ja hinnan, jotka määrittelevät kenelle tuote on saatavilla. Lisäksi sosiaaliseen vastuuseen kuuluu oikean tiedon jakaminen ja viherpesun välttäminen. Jotkut yritykset ottavat nämä seikat huomioon luomalla oman kestävän kehityksen strategian. (Schneiders & Anklin 2014, 50-51.)

Raaka-aineiden alkuperän tulee olla eettisesti kestävä. Reilu kauppa ja panostaminen kehittyviin maihin keskittyviin kasvatusprojekteihin on lisääntymässä. Yrityshyväntekeväisyys taas on usean yrityksen tapa ”antaa takaisin” yhteisöille, joissa se toimii. (Premium Beauty News 2010.)

5 Vastuullisuuden kriteerit ja mittarit

Vastuullinen kosmetiikka voi tarkoittaa useita asioita ja vastuullisuus koostua monista kriteereistä. Useille kuluttajille on tärkeää, että yritykset toimivat muun muassa läpinäkyvästi, kestävästi ja kiertotalouden periaatteiden mukaisesti (Haglund ym. 2019). Vaikka kaikki yritykset eivät byrokratian tai vaatimusten vuoksi niitä tavoittele, yhä useammat hankkivat myös sertifiikaatteja tai pyrkivät vastaamaan tietyn merkin, indeksin tai standardin eettisiin tai ekologisiin vaatimuksiin. (Premium Beauty News 2010.) Tässä opinnäytetyössä vastuullisuuden määrittely on jaettu ympäristö- ja sosiaaliseen vastuullisuuteen sekä sertifikaatteihin ja standardeihin.

5.1 Ympäristövastuullisuuden kriteerit

Kestävän kehityksen mukaisten raaka-aineiden voidaan määritellä olevan luonnollista alkuperää ja tuotettu uusiutuvista lähteistä. Monet yritykset käyttävät petrokemianteollisuudesta johdettuja raaka-aineita, jotka eivät ole uusiutuvia. Sen sijaan esimerkiksi luonnollista alkuperää olevat oleokemikaalit eli kasvirasvajohdannaiset valmistetaan usein uusiutuvista kasvilähteistä ja ne ovat ympäristöystävällisen kosmetiikan ydin. (Acme-Hardesty 2021.)

Kosmetiikan raaka-aineiden ympäristövaikutuksiin voidaan vaikuttaa myös muun muassa lisäämällä biohajoavien raaka-aineiden käyttöä, etsimällä lisää uusia, vähemmän ympäristöä kuormittavia raaka-aineita, vähentämällä tuotantolaitoksen veden ja sähkön kulutusta, vähentämällä tuotannossa ja varastoinnissa syntyvää jätettä ja optimoimalla raaka-aineiden kuljetusprosesseja (Kosmetiikka- ja hygieniateollisuus 2021b.)

Luonnonkosmetiikassa tuotteiden raaka-aineissa on kiinnitetty erityistä huomiota niiden luonnolliseen alkuperään ja koko elinkaaren aikaisiin vaikutuksiin ihmisiin ja ympäristöön. Suurin osa kosmetiikasta valmistetaan yhdistelemällä synteettisiä eli ”ihmisen valmistamia” ja luonnosta peräisin olevia raaka-aineita, mutta luonnonkosmetiikassa käytetään pääasiassa luonnosta saatavia raaka-aineita. (Kosmetiikka- ja hygieniateollisuus 2021c.)

Sertifioidussa luonnonkosmetiikassa ei sallita muun muassa geenimuuntelua, eläinkokeita tai uhanalaisten kasvien käyttöä. Synteettiset hajusteet, öljyt, rasvat ja väriaineet tai silikonit eivät ole sallittuja. Eläinrasvoja ja proteiineja, pois lukien mehiläisvaha ja lanoliini, taas ei sallita, sillä niiden hankkiminen aiheuttaa eläimelle haittaa. Luonnonmukaisten raaka-aineiden alkuperä tulee pystyä jäljittämään. (Pro Luonnonkosmetiikka ry 2021.)

Kaikkia raaka-aineita ei kuitenkaan pystytä korvaamaan luonnosta tulevilla, koska niitä ei riitä käyttöön kestävällä tavalla. Osa raaka-aineista pystytään valmistamaan puhtaampina synteet-

tisillä menetelmillä ja luonnosta tulevien raaka-aineiden käyttö voi olla myös kalliimpaa joh-tuen keräämisen hitaudesta ja käsittelyn hintavuudesta. (Kosmetiikka- ja hygieniateollisuus 2021c.)

Luonnonkosmetiikassa ympäristöystävällisyys ja vastuullisuus ovat erityisen isoja teemoja. Raaka-aineet ovat pääasiassa kasvipärisiä ja niissä suositaan luomutuotantoa. Villikasvit ke-rätään vastuullisesti vaarantamatta lajeja. Luonnonkosmetiikassa hyödynnetään myös elintar-viketeollisuudesta ylijääviä tuotteita eli sivuvirtoja. (Pro Luonnonkosmetiikka ry 2021.)

Sivuvirtoja hyödyntämällä pyritään käyttämään monipuolisemmin viljeltyjä kasveja ja samalla vähentämään syntyvää jätettä. Tämä säästää luonnonvaroja sekä resursseja yleisemminkin. Sivuvirtojen hyödyntäminen voi myös tuoda lisätuloja viljelijöille. Esimerkiksi rypsiöljyn sivu-virtana syntyvä rypsipuriste, marjamehun puristuksesta syntyvä marjamäski tai teollisuuden poistovesien ravinteilla kasvatetut mikrolevät voivat toimia raaka-aineina. Sivuvirtoja ei kui-tenkaan vielä laajemmin hyödynnetä korkean hinnan tai riittämättömän saatavuuden vuoksi. (Haglund ym. 2019.)

5.2 Sosiaalisen vastuullisuuden kriteerit

Vastuullisuudella voidaan ympäristön lisäksi viitata ihmisten ja eläinten hyvinvoinnin huomioi-miseen tuotantoprosessissa. Globaalissa maailmassa yritysten tulee huomioida, etteivät ne operoi pelkästään markkinoilla, mutta myös yhteisöissä. Yritysten tulee toimia vaikuttamansa yhteisön kehityksen hyväksi sekä kunnioittaa paikallisia arvoja ja monimuotoisuutta. Toimies-saan yhdessä yhteisöjen kanssa yritykset saavat toiminnalleen paikallisen tuen ja voivat hyö-dyntää paikallista osaamista ja lahjakkuutta. (Good Sustainability Practice (GSP) For the Cos-metics Industry 2012, 23.)

Sosiaalisen vastuullisuuden aloitteita voivat olla esimerkiksi kannanotot eläinkokeita vastaan ja eläinkokeiden lopettaminen, Reilun kaupan tukeminen yhteisössä, kannanotot ihmisoikeuk-sien puolesta, tuotteiden saatavuuden parantaminen kauneusstandardien ulkopuolelle ja työntekijöiden hyvinvoinnista huolehtiminen sekä työelämän ja vapaa-ajan tasapainottami-nen. Aloitteiden lisäksi vastuullisuutta voi osoittaa olemalla avoin yrityksen arvoista ja toimi-malla niiden mukaisesti, avoimesti ja kunnioittavasti. (CRS Growth 2021.)

Vaikka huomio yleensä on ympäristön suojelussa ja yhteisöjen kehittämisessä, on eläinten hy-vinvointi myös kriittisen tärkeä osa vastuullisen yrityksen toimintaa (World Animal Protection 2014). Sosiaalisen vastuun ohjelmat voivat parantaa eläinten hyvinvointia. Kun yritykset lu-paavat kuluttajille tuotteita, jotka vastaavat tiettyjä kriteerejä eläinten hyvinvoinnin suh-teen, myös eläintuottajat joutuvat muokkaamaan toimintaansa. (RSPCA 2021.)

Eläinten hyvinvointia parantavat kehitysehdotukset voivat liittyä esimerkiksi eläinten elinoloihin, invasiivisten menetelmien käyttöön, eläinten kuljetukseen, antibioottien käyttöön, lisääntymis- ja teurastusmenetelmiin. Eläinten hyvinvointi hyödyttää myös eläintuottajia voimalla lisätä tuottavuutta, tuomalla uusia markkinoita valvutuneiden kuluttajien myötä ja parantamalla tuotantoyritysten mainetta. (RSPCA 2021.)

Eläinten hyvinvointiin kosmetiikkateollisuudessa liittyy myös kysymys eläinkokeista. EU:n sisällä kosmetiikan eläinkokeet on kielletty valmiiden tuotteiden osalta vuodesta 2004 ja raaka-aineiden vuodesta 2009; poikkeuksena tietyt kokeet joille ei oltu kehitetty eläinkokeita vastaavaa menetelmää. Täysi eläinkoekielto EU:ssa tuli siirtymäajalla voimaan 2013. EU:n kemikaaleja säätelevän REACH-asetuksen puitteissa kemikaaleja voidaan kuitenkin testata eläimillä, jos raaka-ainetta käytetään myös muuhun tarkoitukseen kuin kosmetiikkaan (Tukes 2022a.)

EU:ssa myytäviä kosmetiikkatuotteita voidaan myös testata muualla maailmassa, kuten Kiinassa. Kiina on viime vuosina ottanut askelia kohti eläinkoekieltoa. Vuonna 2020 voimaan tulleen asetuksen mukaan eläintestaus ei ole enää pakollista yleisluontoisille kosmetiikkatuotteille ja niiden turvallisuuden varmistamiseksi riittää muilla testeillä laadittu turvallisuusraportti. (Accestra 2021.) Eläinkokeille kehitetään jatkuvasti myös vaihtoehtoisia menetelmiä. Suomessa tutkimuslaboratorio FICAM kehittää ihmisoluihin perustuvia menetelmiä täydentämään tai korvaamaan eläinkokeita. (Tampereen yliopisto 2022.)

5.3 Sertifikaatit ja standardit

Ei ole helppoa määrittää mikä on hyväksi, tai edes vähemmän haitaksi, niin ympäristölle kuin ihmisillekin. Yleisesti ”vähemmän haitallisen” ajatellaan tarkoittavan luonnollista, kasviperäistä, ympäristöystävällistä ja kestävän kehityksen mukaista. (Lintner 2011, 104-105.) EU:n kosmetiikka-asetus koskee kaikkea EU-alueella markkinoitavaa ja myytävää kosmetiikkaa. Tällä lainsäädännöllä tavoitellaan ihmisten terveyden suojelua. Luonnonkosmetiikkaa tai luonnonmukaista kosmetiikkaa ei ole erikseen määritetty laissa. (Tukes 2022b.)

Ecocert on ensisijaisesti ympäristöystävällisyyden takaava sertifikaatti. Sen pääperiaatteisiin kuuluu, että käytettyjen raaka-aineiden tulee olla uudistuvista lähteistä ja valmistettu ympäristöystävällisillä menetelmillä sekä tietyn osuuden tulee olla luomutuotettua. ”Luonnonkosmetiikka” -nimikkeen vaatimus kasviperäisten raaka-aineiden painonmukaiselle määrälle on 50 % ja luomukosmetiikka-nimikkeen 95 %. (Ecocert Group 2019a.)

Ecocertin lisäksi jo pelkästään Euroopassa on lukuisia muitakin sertifiointitahoja, jotka edustavat luonnollista kosmetiikkaa ja luomukosmetiikkaa. COSMOS eli COSMetic Organic Standard on Euroopan laajuinen, yksityinen standardi, jonka ovat kehittäneet viisi perustajajäsentä:

BDIH (Saksa), Cosmebio (Ranska), Ecocert Greenlife SAS (Ranska), ICEA (Italia) ja Soil Association (Iso-Britannia). Standardin tarkoituksena on edistää luomuviljeltyjen raaka-aineiden käyttöä, ympäristö- ja ihmisystävällisiä suunnittelu- ja tuotantoprosesseja sekä kasvattaa ja rajata ”vihreä kosmetiikan” konseptia Ecocertin standardien mukaiseksi. (Ecocert Group 2019b.)

EcoVadis on vuonna 2007 perustettu yritys, joka tarjoaa yrityksille vastuullisuusarvioita. Yli 90 000 yritystä on käynyt läpi EcoVadisin arvioinnin. Sen arviointimetodit perustuvat muun muassa GRI-standardeihin, YK:n Global Compact -aloitteeseen, ISO 26000 -standardiin ja muihin kansainvälisiin kestävän kehityksen standardeihin. EcoVadisin arvio perustuu neljään teemaan, joita ovat ympäristö, työvoima ja ihmisoikeudet, etiikka sekä kestävän kehityksen mukaiset hankinnat. (EcoVadis 2022.)

ISO eli International Organization for Standardization on kansainvälisten standardien kehittäjä ja julkaisija. Esimerkkejä ISO-standardeista ovat esimerkiksi ISO 14040, jonka pääsisältönä on tuotteen elinkaaren arviointi, ISO 50001, joka käsittelee energian käytön hallintaa sekä ISO 26000, joka käsittelee sosiaalista vastuuta. (ISO a.) ISO-standardit auttavat yrityksiä yltämään muun muassa YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin ja huomioivat taloudellisen, ympäristöllisen ja sosiaalisen ulottuvuuden. (ISO 2022b.)

Sertifikaatit eivät perustu lakiin, vaan järjestöjen itse määrittelemiін standardeihin. Sertifikaattien käyttäminen on siis yritykselle vapaaehtoista. (Tukes 2022b.) Kosmetiikan markkinoinnissa käytetään jonkun verran sertifikaatteja, joilla voidaan painottaa tuotteen tai brändin tiettyä ominaisuutta, kuten ympäristöystävällisyyttä tai eettisyyttä. Tämä ei kuitenkaan tarkoita, etteikö myös sertifikaatiton tuote tai brändi voisi täyttää samoja kriteerejä. (Teknolempi Yhdistys Ry 2022.)

6 Raaka-aineiden vastuullisuusselvitys: Laponie of Scandinavia

Opinnäytetyön kehittämistyönä tehtiin Laponie of Scandinavian ihonhoitosarjan perustuotteiden raaka-aineista vastuullisuusselvitys. Tarkasteltavia tuotteita oli kuusi ja niiden valmistuksessa käytettyjä raaka-aineita yhteensä 31. Vastuullisuuteen vaikuttavista aihealueista valittiin muutamia, joihin keskityttiin tarkemmin. Tarkasteltavia aiheita on käsitelty ”Vastuullisuuden kriteerit” -kappaleen alaluvuissa 5.1 ja 5.2. Kriteerien pohjalta luotiin Excel-taulukko, johon koottiin vastuullisuuteen liittyviä tietoja kustakin raaka-aineesta.



Kuvio 3: Laponie of Scandinavian perusihonhoitosarja (Laponie of Scandinavia 2022b)

Laponie of Scandinavia on painottanut raaka-ainevalinnoissaan ekologisuutta. Oletuksena siis oli, että tarkastelun kohteena olleet raaka-aineet täyttäsivät vähintään joitakin vastuullisuuskriteereitä.

6.1 Selvitysprosessi

Raaka-aineiden ja niiden valmistajien tarkasteltavia ominaisuuksia selvitettiin sähköpostin välityksellä raaka-ainevalmistajilta ja yritysten verkkosivuilta. Selvitystä varten luotiin saatekirje työn tarkoituksen ja tavoitteiden selittämiseksi sekä kysymyssarja (liite 1) selvitystä varten kerättävistä tiedoista. Molempia käytettiin myös englanniksi käännettynä.

Tietojenkeräysprosessissa tasapainoteltiin usein hienotunteisuuden ja tinkimättömyyden välillä. Viestinnän raaka-aineita valmistavien yritysten suuntaan tuli olla ystävällistä ja kannustavaa, mutta myös ilmaista selkeästi, millaista tietoa työtä varten tarvittiin. Jos asian esitti liian varovaisesti ja monisanaisesti, olivat vastaukset ympäröivät. Jos taas kaunistelematta lainkaan, saattoi vastaanotto olla varautunut.

Yritysten edustajien kanssa käydyissä sähköpostikeskusteluissa keskustelun sävy vaihteli paljon. Jotkut tarjosivat raportteja ja todistuksia, toiset kyselivät tarkemmin, kuinka he voisivat olla avuksi. Yhden kanssa törmättiin siihen, että osa kaivatuista tiedoista oli salassapitosopimuksen takana. Saatujen vastausten joukossa oli niin suoria vastauksia kysymyksiin kuin viestien liitteenä raaka-aineiden teknisiä tietoja kuin laajoja kestävän kehityksen raporttejakin. Harva vastaajista tarjosi tyhjentyviä vastauksia kaikkiin kysytyihin kysymyksiin, mutta useat kuitenkin suurimpaan osaan.

Selvityksen pääasiallisena lähteenä käytettiin raaka-ainevalmistajien tai valmistajia edustavien tahojen tarjoamaa tietoa ja dokumentteja. Lisäksi lähteenä käytettiin valmistajien verkkosivuilta löydettyä tietoa. Tarjolla olevasta tiedosta pyrittiin käyttämään uusinta saatavilla

olevaa tietoa, mutta välillä jouduttiin tyytymään yli kolme vuottakin vanhaan tietoon uudemman puutteessa. Selvitykseen valittiin pääasiassa konkreettista ja mitattavaa tietoa, jotta siitä tulisi mahdollisimman totuudenmukainen, selkeä ja tiivis.

Kerätyt tiedot pohjautuivat pääasiassa yritysten itsensä suorittamiin tutkimuksiin ja seurantaan sekä omiin tavoitteisiin. Kaikkeen vahvistamattomaan tietoon tulee suhtautua varauksella, etenkin kun vastuullisuuteen liittyvät väittämät selkeästi ovat nykypäivänä markkinointivaltti. Tavoitteena oli ottaa selvitykseen mukaan vain mitattavissa olevaa tai muutoin varmistettavaa tietoa, joka pystyttäisiin vahvistamaan tai tavoitteiden puolesta valvomaan.

Selvityksessä tarkasteltavista raaka-aineista luotiin taulukko (liite 2). Siihen valittiin aiheiksi ”alkuperämaa”, ”alkuperä”, ”eläinkokeet ja eläinperäiset raaka-aineet”, ”sertifikaatit ja jäsenyydet”, ”ympäristö ja luonto”, ”resurssit”, ”työvoima” ja viimeksi ”muuta” muihin sarakkeisiin kuulumattomalle, mutta mainittavan arvoiselle tiedolle, kuten yrityksen harjoittamalle hyväntekeväisyydelle.

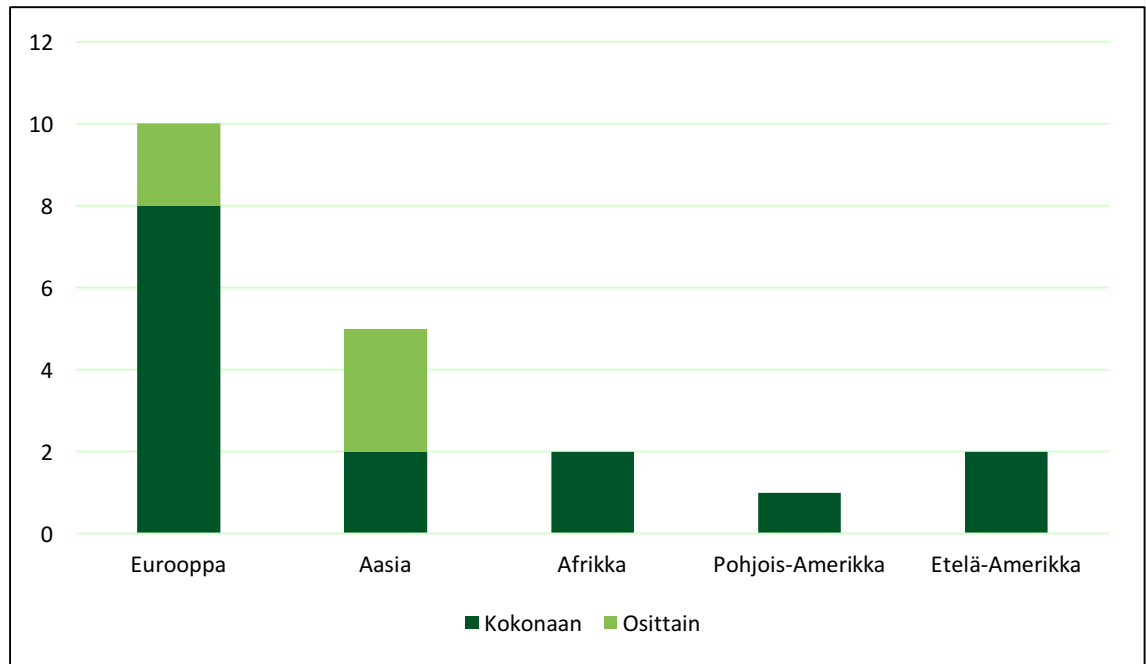
Ensimmäiset kolme saraketta koskivat nimenomaan tarkasteltavaa raaka-ainetta ja loput niiden jälkeen valmistajayrityksen toimintaa kokonaisuudessaan. Tähän päädyttiin, koska yksittäisten raaka-aineiden vaikutuksia esimerkiksi ympäristöön ei selvityksen perusteella juurikaan yritysten toimesta arvioida ja yrityksen toiminnasta kokonaisuudessaan löytyi enemmän tietoa.

Selvitys tehtiin yhteistyökumppanin mahdollisia toiveita kuunnellen. Opinnäytetyössä julkaisusta Excel-tilukosta on poistettu kaikki tunnistetiedot tarkasteltavista raaka-aineista ja niitä valmistavista yrityksistä. Taulukko, josta tiedot poistettiin, hyväksyttiin myös yhteistyöyrityksellä ennen sen julkaisua. Tietojenkeruuvaiheessa tunnistetietojen poistosta mainittiin myös raaka-aine yritysten edustajille. Näiden toimien tarkoituksena oli suojella yhteistyökumppanin yrityssalaisuuksia.

6.2 Selvityksen tulokset

Selvityksen suurimmaksi haasteeksi koettiin tarjolla olevan tiedon laadun ja määrän vaihtelut sekä joidenkin yritysten motivaation puute yhteistyöhön. Pääasiassa tietoa tarjottiin kuitenkin hyvin, jopa 24:stä raaka-aineesta saatiin sitä suoraan yhteyshenkilöiltä. Vain parilta yritykseltä ei saatu lainkaan vastausta ja pari taas ilmoitti, että ei vastaa tämän tyyppisiin tiedusteluihin. Näiden yritysten raaka-aineiden osalta jouduttiin tyytymään verkkosivuilta löytyvään tietoon, jos sitä oli tarjolla.

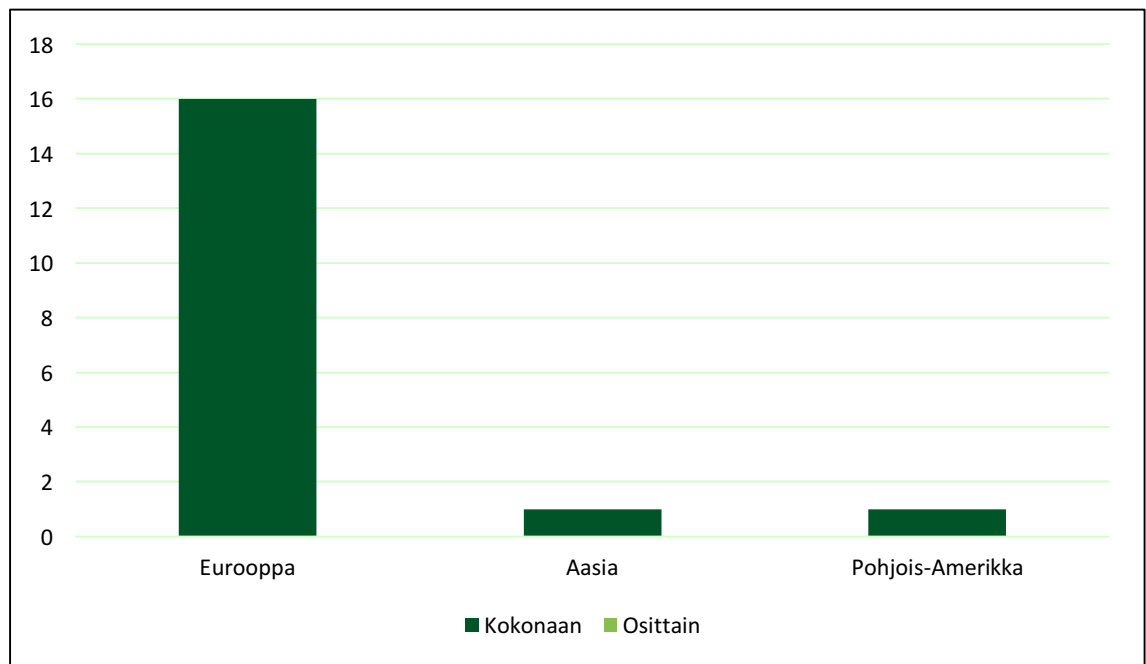
Alkuperämaalla tarkoitetaan tässä maata, jossa raaka-aine on kasvatettu, kasvaa luonnostaan tai on hankittu muulla tavalla. Selvityksessä 18 raaka-aineen alkuperämaa tai -maanosa saatiin tietoon. Alkuperämaat on taulukossa koottu maanosien mukaan. Joitakin raaka-aineista tuotetaan kahdessa eri maanosassa.



Kuvio 4: Alkuperämaanosa

Kahdeksan raaka-aineista tulee Euroopasta ja kaksi osittain Euroopasta. Yksi raaka-aineista on peräisin Suomesta. Kaksi raaka-ainetta tulee Aasiasta ja 3 osittain Aasiasta, kaksi Afrikasta, 2 Etelä-Amerikasta ja yksi Pohjois-Amerikasta.

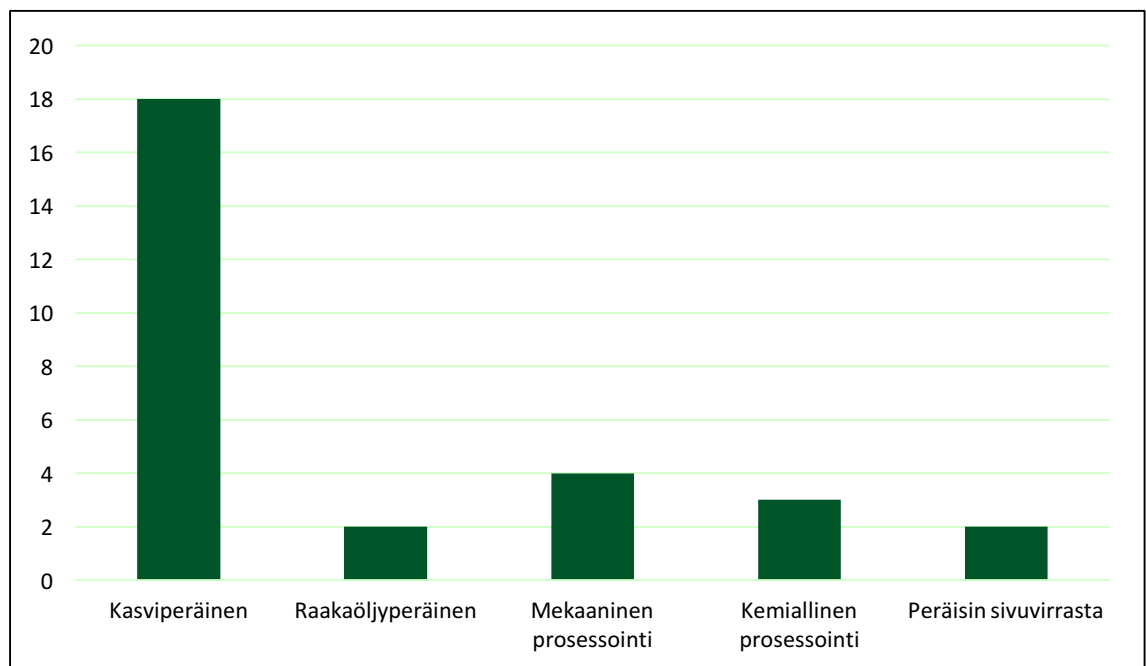
Valmistusmaalla tarkoitetaan tässä maata, jossa raaka-aine on prosessoitu kosmetiikkateollisuudessa käytettävään muotoon. Selvityksessä 18 raaka-aineen valmistusmaa tai -maanosa saatiin tietoon. Valmistusmaat on myös koottu taulukkoon maanosittain.



Kuvio 5: Valmistusmaanosa

Suurin osa raaka-aineista, 16, valmistetaan Euroopassa, yksi Aasiassa ja yksi Pohjois-Amerikassa.

Seuraavaksi tarkasteltiin raaka-aineiden alkuperää ja prosessointia.



Kuvio 6: Alkuperä ja prosessointi

18 raaka-aineista on osittain tai kokonaan kasviperäisiä ja kaksi valmistetaan raakaöljystä. Neljä raaka-aineista valmistetaan mekaanisella menetelmällä, kuten kylmäpuristamalla. Kolmen raaka-aineen kohdalla mainittiin valmistustavan taas olevan kemiallinen prosessi, kuten uuttaminen tai fermentointi. Kahden raaka-aineen taas voidaan sanoa tulevan toisen teollisuudenhaaran sivuvirrasta.

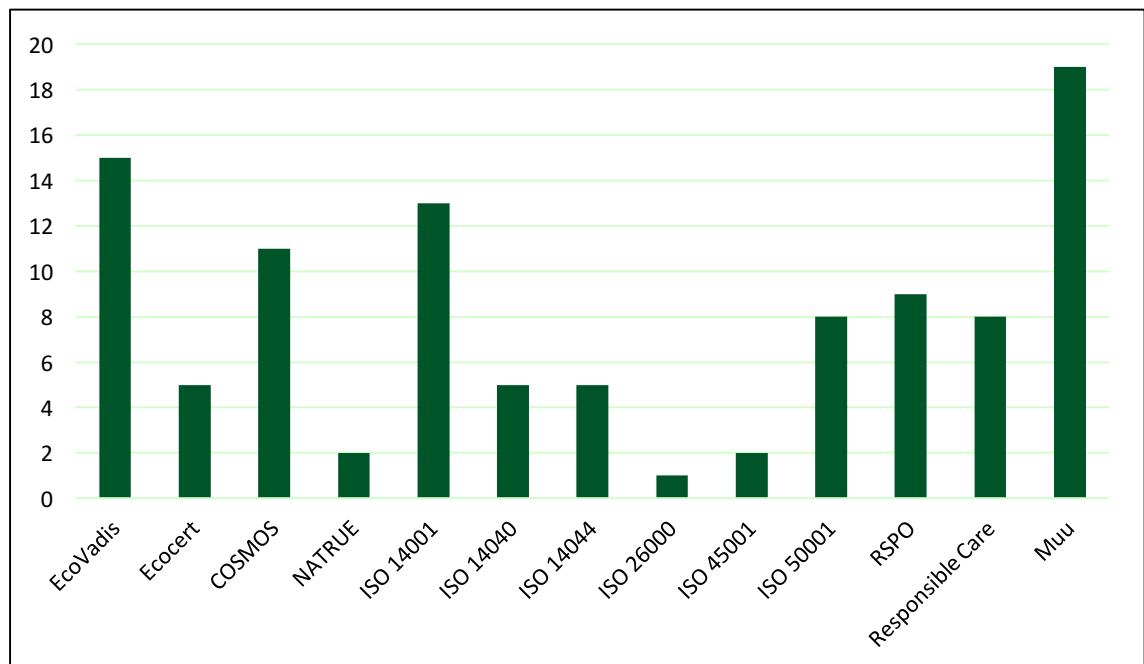
Raaka-aineista 22:n kohdalla saatiin tietoon, onko raaka-aine eläinkokeeton ja/tai vegaaninen.



Kuvio 7: Eläinten kohtelu

Kaikki 22 raaka-ainetta ilmoitettiin eläinkokeettomiksi ja vegaanisiksi, mutta yhden kohdalla kerrottiin raaka-aineen sisältävän toista raaka-ainetta, jonka prosessoinnissa käytetään eläinperäistä entsyymiä.

Parhaiten tietoa oli saatavilla raaka-aineita valmistavien yritysten sertifikaateista ja jäsenyyksistä; jopa 25:llä oli jokin vastuullisuudesta kertova sertifikaatti tai jäsenyys.

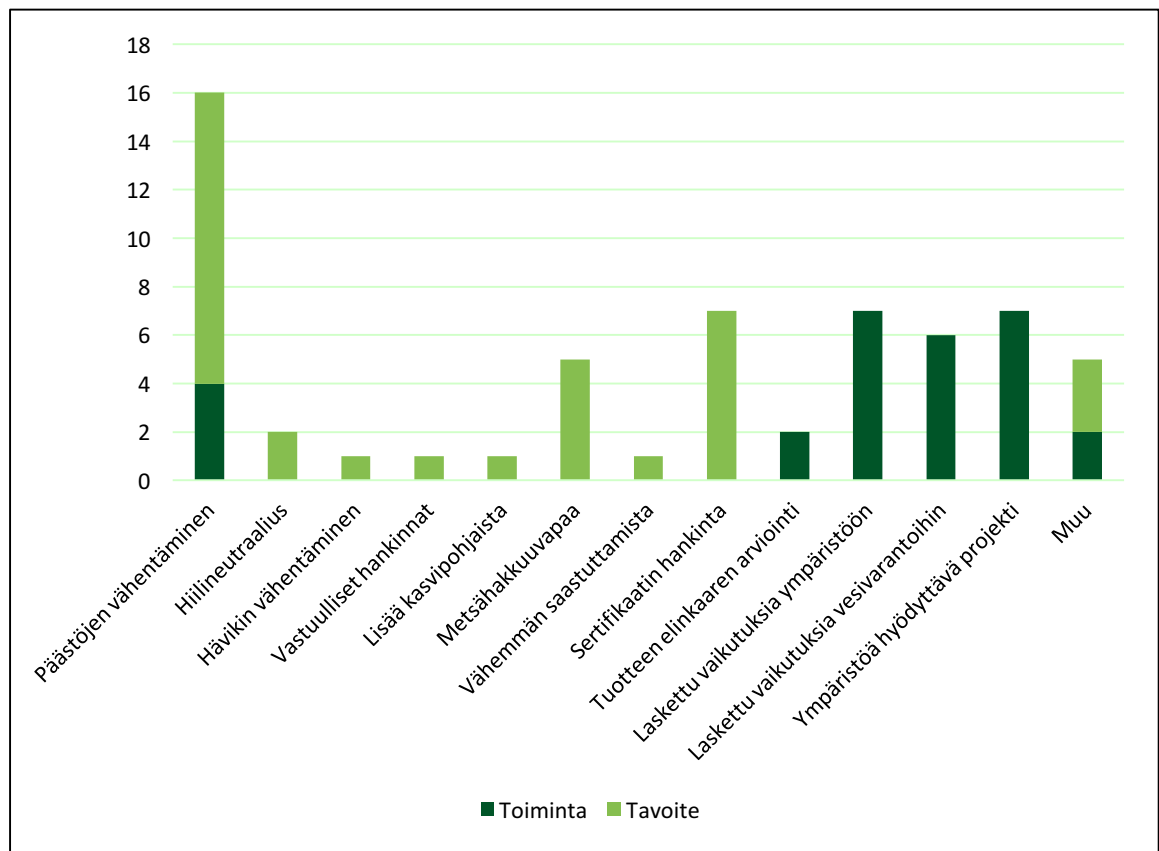


Kuvio 8: Sertifikaatit

15 raaka-aineen kohdalla löytyi EcoVadis-sertifikaatti: yhdeksällä EcoVadis Platinum, yhdellä EcoVadis Gold, neljällä EcoVadis Silver ja yhdellä EcoVadis, josta ei mainittu tasoa. 11 löytyy COSMOS-sertifikaatti, viideltä Ecocert ja yhdeltä Ecocert Organic sekä kahdelta NATRUE. ISO-standardeja löytyi usealta: 13:sta ISO 14001, viideltä ISO 14040, kuin myös viideltä ISO 14044, yhdeltä ISO 26000, kahdelta ISO 45001 ja kahdeksalta ISO 50001.

Suosittuja olivat myös RSPO eli Roundtable on Sustainable Palm Oil, joka löytyi yhdeksältä ja Responsible Care, joka löytyi kahdeksalta. Muita jäsenyyksiä tai tunnustuksia olivat kolmelta löytyvä YK:n Global Compact, kolmelta löytyvä The Cosmetic, Toiletry & Perfumery Association (CTPA) -jäsenyys, kahdelta löytyvä Together for Sustainability (TfS), kahdelta löytyvä ERI 360° label, perustajajäsenyys The World Business Council for Sustainable Developmentissa (WBCSD), International Sustainability and Carbon Certification (ISCC), Union for Ethical BioTrade (UEBT), USDA BioPreferred, Sustainable Agriculture Initiative (SAI), Forest Stewardship Council (FSC), Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC), RC 14001 ja The Economic Dividends For Gender Equality (EDGE).

21:n raaka-aineen kohdalla yrityksillä oli antaa tietoa toimistaan ympäristön ja luonnon hyväksi.

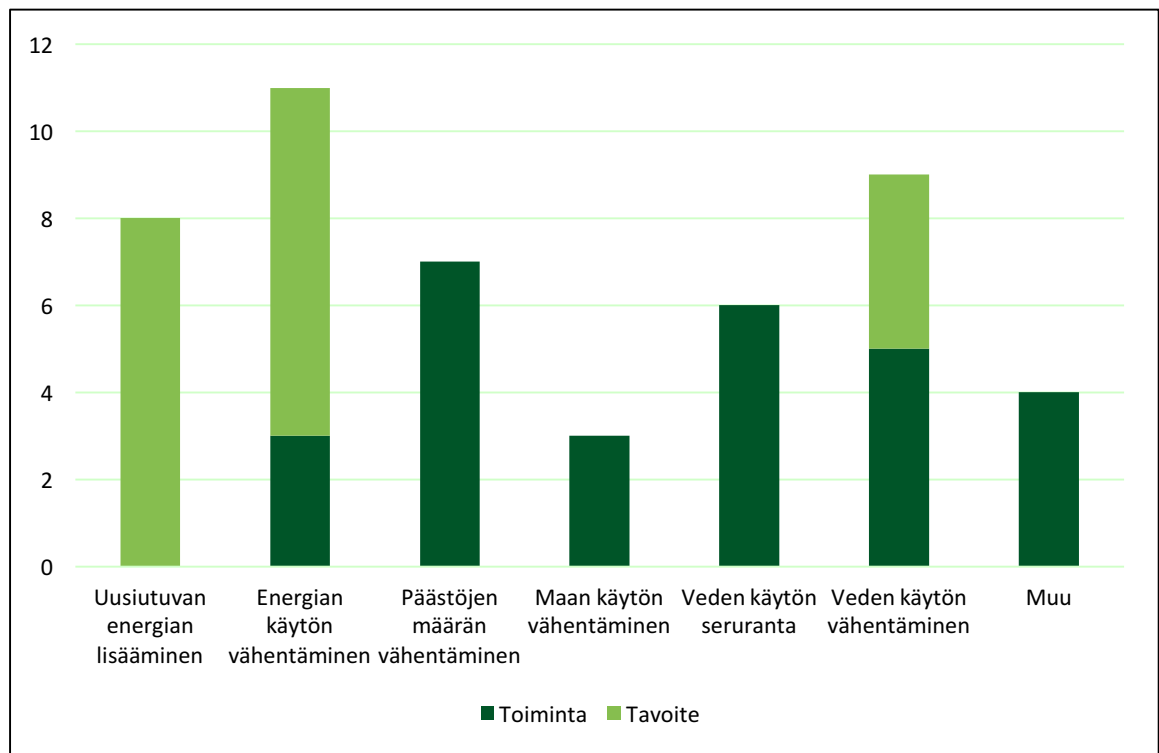


Kuvio 9: Ympäristövaikutukset

12 kohdalla on asetettu tavoitteita vähentää päästöjä ja neljän kohdalla niitä on jo onnistuttu vähentämään edellisiin vuosiin verrattuna. Kahden kohdalla tavoitteena oli hiilineutraalius konkreettiseen ajankohtaan mennessä. Muita tavoitteita olivat vähemmän hävikkiä (yhdellä), vastuullinen hankinta (yhdellä), lisätä kasvipohjaisten raaka-aineiden määrää (yhdellä), metsähakkuvapailta alueilta hankkiminen (viidellä), ympäristön saastuttamisen vähentäminen (yhdellä) ja jonkin sertifikaatin hankkiminen (seitsemällä).

Kahden raaka-aineen kohdalla yritykset olivat tehneet Life Cycle Assessmentin eli tuotteen elinkaaren arvion tai sen tekeminen oli tavoitteena. Seitsemän kohdalla oli laskettu vaikutuksia ympäristöön jollakin mittarilla, yleisimmin CDP Climate Change Ratingilla ja kuuden kohdalla oli laskettu vaikutuksia vesivarantoihin esimerkiksi CDP Water Securityllä tai The World Resources Institutun Water Risk Atlas -työkalulla. Seitsemällä oli käynnissä jokin ympäristöä hyödyttävä projekti tai he olivat tukijoina sellaisessa. Muita ympäristöä hyödyttäviä toimia olivat muun muassa vuoroviljelyn suosiminen, merien ja makean veden vesistöjen rehevöittämisen vähentäminen, happamoitumisen vähentäminen, uusiutuvien luonnonvarojen suosiminen ja kestävä kasvatusta tai viljely.

21:n raaka-aineen kohdalla annettiin tietoa tai tavoitteita yrityksen resurssien käytöstä.

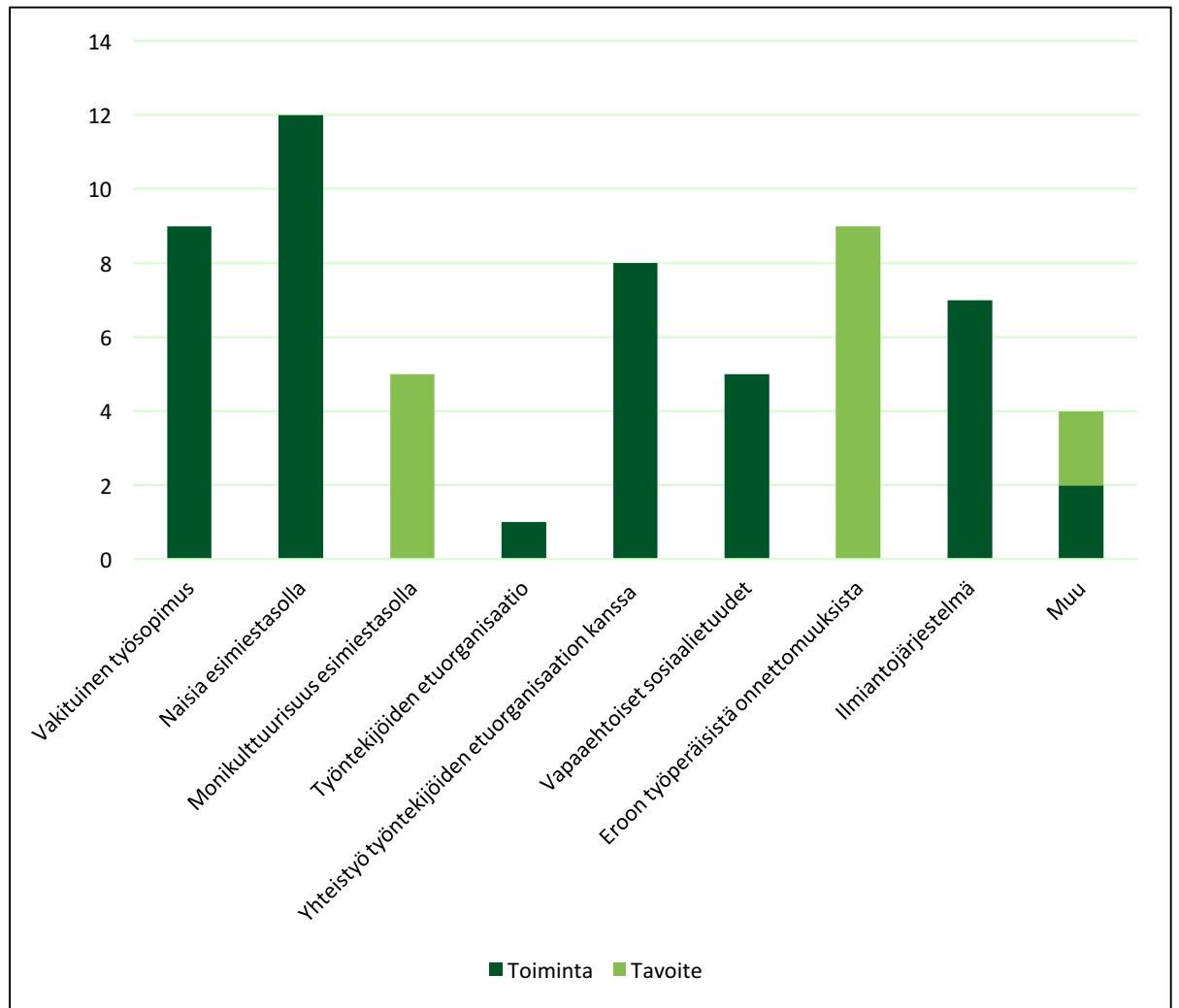


Kuvio 10: Resurssien käyttö

Kahdeksalla oli tavoitteena lisätä uusiutuvan energian käyttöä suhteessa muihin energiamuotoihin. Niin ikään myös kahdeksalla oli tavoitteena vähentää energian käyttöä. Kolme oli jo vähentänyt energian käyttöönsä. Seitsemän oli vähentänyt päästöjensä määrää. Kolme oli pyrkinyt vähentämään maapinta-alan käyttöä tai laskenut jo käyttävänsä vähemmän maata kuin kilpailijat.

Veden käyttöönsä seurattiin ja arvioitiin kuuden kohdalla. Neljän tavoitteena oli vähentää veden käyttöä ja viisi oli jo onnistunut vähentämään sitä. Muita resurssien vastuulliseen käyttöön liittyviä toimia olivat tuotteiden elinkaaren arviointi, puiden istutus kaadettujen tilalle, kuljetusmatkojen pitäminen lyhyenä ja raaka-aineiden yksinkertainen käsittely esimerkiksi ilman lisäaineita tai prosessoimalla raaka-aine mekaanisesti.

21:tä raaka-ainetta edustavaa yritystä antoi tietoja työntekijöidensä hyvinvoinnista.

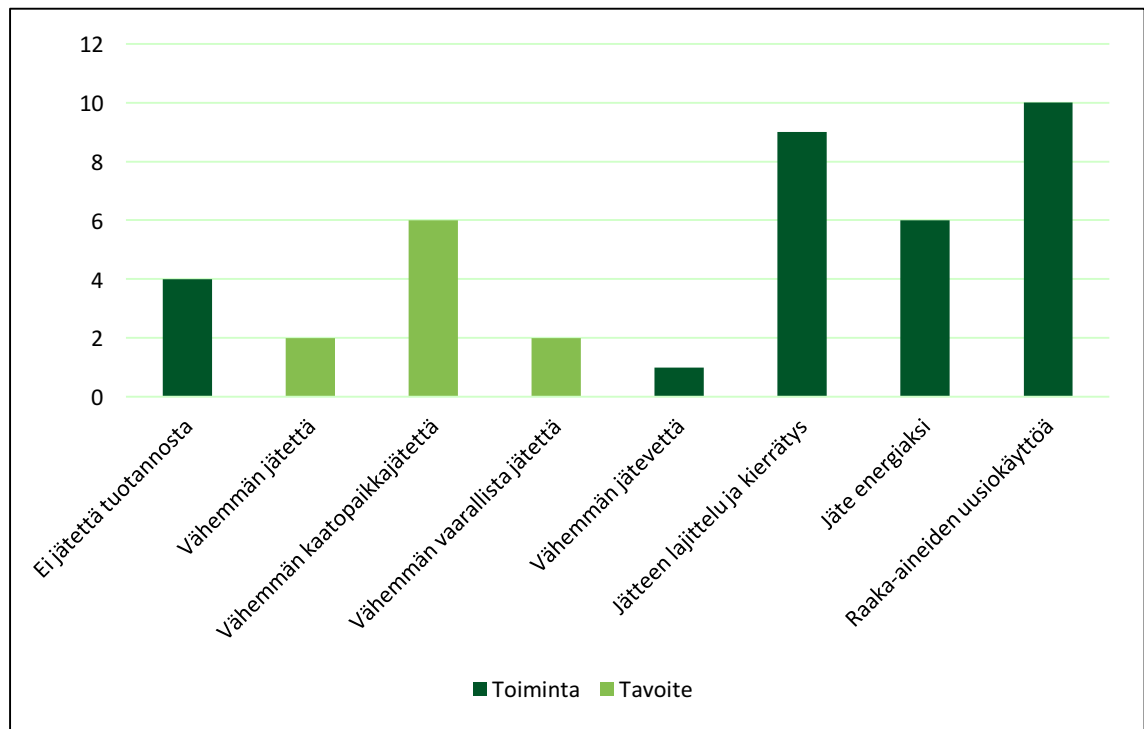


Kuvio 11: Työvoiman hyvinvointi

Yhdeksän kohdalla suurimmalla osalla työntekijöistä oli vakituinen työsopimus. 12 kohdalla naisten määrää esimiestasolla oli lisätty tai pyritään lisäämään. Viiden kohdalla pyritään lisäämään monikulttuurisuutta esimiestasolla. Yhden yrityksen työntekijöillä oli heidän etujaan valvova organisaatio ja kahdeksan kohdalla yritys teki yhteistyötä työntekijöiden etuja valvovan toimijan kanssa. Viidessä tapauksessa yritys jakoi vapaaehtoisia sosiaalietuuksia työntekijöilleen.

Yhdeksän raaka-aineen kohdalla yrityksellä oli tavoitteena vähentää tai pyrkiä kokonaan eroon työperäisistä onnettomuuksista. Seitsemän kohdalla oli käytössä kolmannen osapuolen ylläpitämä ilmiantojärjestelmä ihmisoikeusrikkomuksien varalta. Muita mainittuja vastuulliseen työntekijöiden kohteluun liittyviä toimia olivat elämiseen riittävän palkan maksaminen, välikäsien vähentäminen ostoketjussa (ostaminen suoraan tuottajilta), koulutusmahdollisuuksien lisääminen ja säännölliset tapaamiset työntekijöiden edustajien ja johdon välillä.

21 raaka-ainetta edustavat yritykset olivat pyrkineet vähentämään jätteen syntymistä tai parantamaan sen kierrättämistä.



Kuvio 12: Jätteen syntyminen ja käsittely

Neljän raaka-aineen kohdalla jätettä ei jää tuotannosta lainkaan tai hyvin vähän. Yhdeksän kohdalla jäte lajitellaan ja kierrätetään. Kuuden kohdalla on pyritty vähentämään kaatopaikalle päätyvän jätteen määrää ja kahden kohdalla jätteen määrää ylipäätään. Yhden kohdalla on kiinnitetty erityisesti huomiota jäteveden määrän vähentämiseen. Kahden kohdalla on pyritty vähentämään erityisesti vaarallisen jätteen syntymistä. 10 kohdalla raaka-aineita uusiokäytetään toisen raaka-aineen tuotannossa tai kokonaan eri tarkoituksessa. Kuuden kohdalla jäte muutetaan energiaksi.

Muutamalla yrityksellä oli muuta vastuullisuuden liittyvää toimintaa. Viiden raaka-aineen kohdalla yritys tukee paikallisten yhteisöjen terveyttä, työllistymistä tai koulutusta edistävää projektia alueilla, joissa yrityksellä on toimintaa. Kahden kohdalla yritys on lahjoittanut tai lahjoittaa rahaa hyväntekeväisyyteen.

Tuloksista pääteltiin, että tarkasteltavista yrityksistä suurin osa pitää vastuullisuutta tärkeänä arvona ja on valmis muuttamaan toimintaansa vastatakseen paremmin kestävä kehityksen tarpeisiin. Vastuullisuutta arvotetaan ja painotetaan yrityksestä riippuen kuitenkin eri tavoin. Puutteita toiminnassa ei mielellään tuoda esiin. Sertifikaatit ja standardit koetaan helppona ja selkeänä keinona viestiä ekologisista ja eettisistä arvoista. Vastuullisuusraportoinnissa on useimmilla tarkastelluista yrityksistä vielä parantamisen varaa, mutta tulokset ovat lupaavia.

7 Pohdinta

Opinnäytetyön tavoitteena oli pohtia kosmetiikan raaka-aineiden ympäristö- ja yhteiskunta-vastuullisuutta. Vastuullisuuteen liitetyt teemat ovat tulleet yhä näkyvämmäksi kosmetiikka-alalla. Vastuullisten tuotteiden ja raaka-aineiden kysyntä on kasvanut ja sen myötä on herännyt myös kysymys, mitä vastuullisuus oikeastaan on. Vastuullisuutta voidaan tarkastella useammasta näkökulmasta. Sille ei ole olemassa selkeää määritelmää ja määritelmä on riippuvainen kontekstista. Myös lainsäädännössä termin määrittelemine on vasta alkutekijöissä.

Opinnäytetyön näkökulman ja sisällön rajaaminen osoittautui haastavaksi tehtäväksi. Lähtökohdaksi valittiin lopulta ympäristö- ja yhteiskuntavastuullisuuden teemat. Teemoja käsiteltiin opinnäytetyössä liiketoiminnan, kosmetiikkateollisuuden ja kosmetiikan raaka-aineiden näkökulmista. Pääosin työn toteutus rajattujen aiheiden raameissa onnistui hyvin, mutta ehkä joitain aiheita olisi voinut käsitellä laajemminkin. Opinnäytetyön tavoitteet saavutettiin ja vastuullisuutta ja sille asetettavia kriteerejä saatiin käsiteltyä monipuolisesti.

Opinnäytetyön kehittämistyönä tehtiin selvitys kosmetiikkabrändin ihonhoitosarjan raaka-aineiden vastuullisuudesta. Selvitystä tehdessä ja sen tuloksia eritellessä hyödynnettiin opinnäytetyössä käsiteltyjä vastuullisuuden määritelmiä ja kriteerejä. Teoriaosuus vastaakin hyvin kehittämistyön ydinsisältöön.

Tiedonkeruussa haasteeksi nousi ajoittain raaka-ainevalmistajien puutteellinen tai hidas viestintä. Vastuullisuudesta myös keskusteltiin eri näkökulmista sekä eri asioita painottaen. Haasteista huolimatta opinnäytetyön tavoitteet saavutettiin ja tietojen kokoaminen tiiviiksi, mutta kattavaksi tiedostoksi onnistui.

Yhteistyökumppani oli tyytyväinen selvitykseen ja totesi voivansa hyödyntää kerättyjä tietoja markkinoinnissa ja raaka-ainevalintoja tehdessään. Tietojen pohjalta voi esimerkiksi nostaa raaka-aineita esiin ja kertoa tarkemmin niiden vastuullisuudesta. Selvityksen tietoja voi hyödyntää myös raaka-ainevalinnoissa tulevien tuotteiden osalta tai jos tulee tarve päivittää perussarjan raaka-aineita. Yhteistyökumppani totesi, että saattaa muuttaa raaka-ainetoimittajiin selvityksen tulosten pohjalta. Raaka-aineiden vastuullisuustietojen löytyessä tiivistetysti yhdestä paikasta, niitä on helppo vertailla vastaaviin raaka-aineisiin toisilta valmistajilta.

Tehty selvitys tarjoaa yhdenlaisen esimerkin, kuinka tietoa voi kerätä ja jäsenellä. Opinnäytetyön pohjalta ja käyttäen hyväksi tehtyä tiedostoa selvityksen voisi toistaa myös jonkin toisen yrityksen tai vaikka yhteistyökumppanin muiden tuotteiden osalta samankaltaisesti. Selvityksessä voisi keskittyä tarkemmin esimerkiksi johonkin tehdyn selvityksen osa-alueeseen. Selvityksen tietoja voisi myös päivittää joidenkin vuosien kuluttua ja seurata siinä mainittujen tavoitteiden toteutumista.

Opinnäytetyön prosessi antoi valmiuksia tarkastella kriittisesti tarjottua tietoa ja vaatia konkreettisuutta vastuullisuuteen viittaaville väitteille. Se lisäsi valmiuksia viestiä vastuullisuudesta ja kiinnittää huomiota tuotteiden raaka-aineiden taustoihin. Prosessi antoi mahdollisuuden monipuoliseen yhteistyöhön niin suomalaisen kosmetiikkayrityksen kuin kosmetiikan raaka-aineita valmistavien yritysten kanssa.

Lähteet

Painetut

Arnold, C. 2009. Ethical Marketing and the New Consumer. 1. painos. Chichester: John Wiley & Sons Ltd.

Harmaala, M. & Jallinoja, N. 2012. Yritysvastuu ja menestyvä liiketoiminta. 1. painos. Helsinki: Sanoma Pro Oy.

Kaspner, T. 2010. Current Status. Teoksessa O'Lenick, A. (toim.) Naturals and Organics in Cosmetics: Trends and Technology. 1. painos. IL, USA: Allured Business Media.

Könnölä, T. & Rinne, P. 2001. Elinehtona eettisyys: Vastuullinen liiketoiminta kilpailuetuna. 1. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.

Sahota, A. (toim.) 2014. Sustainability: How the Cosmetics Industry is Greening Up. 1. painos. Chichester: John Wiley & Sons Ltd.

Schroeder, W. ym. 2011. Sustainable Cosmetic Product Development. 1. painos. IL, USA: Allured Business Media.

Schneiders, B. & Anklin, F. 2014. The Social Impact of a Cosmetics Company. Teoksessa Sahota, A. (toim.). Sustainability: How the Cosmetics Industry is Greening Up. 1. painos. Chichester: John Wiley & Sons Ltd.

Sähköiset

Accestra. 2021. Time for cruelty-free/non-animal testing in China. Viitattu 14.3.2022
<https://www.accestra.com/time-for-cruelty-free-non-animal-testing-in-china/>

Acme-Hardesty. 2021. Green Cosmetics: The Push for Sustainable Beauty. Viitattu 11.2.2021
<https://www.acme-hardesty.com/green-cosmetics-sustainable-beauty/>

CSR Growth. 2021. Examples of How The Cosmetic and Beauty Industry Incorporates Corporate Social Responsibility (CSR) and Sustainability Strategies. Viitattu 9.3.2022
<https://csrgrowth.com/2021/03/10/examples-of-how-the-cosmetic-and-beauty-industry-incorporates-corporate-social-responsibility-csr-and-sustainability-strategies/>

Ecocert Group. 2019a. Natural and organic cosmetics. Viitattu 17.5.2019
<http://www.ecocert.com/en/natural-and-organic-cosmetics/index.html>

Ecocert Group. 2019b. COSMOS. Viitattu 17.5.2019

<http://www.ecocert.com/en/cosmos/index.html>

EcoVadis. 2022. About EcoVadis. Viitattu 12.4.2022

<https://ecovadis.com/about-us/>

Environmental sustainability: The European Cosmetics Industry's Contribution 2017-2018.

2018. Cosmetics Europe. Viitattu 14.3.2018

https://www.cosmeticseurope.eu/files/9615/2872/3399/CE_Environmental_Sustainability_Report_2018.pdf

Euroopan komissio. 2022. Corporate sustainability reporting. Viitattu 7.4.2022

https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-reporting_en

Finder. 2019. Laponie Oy. Viitattu 19.5.2019

<https://www.finder.fi/Hygienia+ja+kosmetiikka/Laponie+Oy/Helsinki/yhteystiedot/3047029>

Global Cosmetic Industry. 2017. Beauty's Eco-ethical future. Viitattu 7.2.2019

<http://web.b.ebscohost.com.nelli.laurea.fi/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=390a03b4-d2c0-481c-88cb-1fc995826cb5%40sessionmgr103>

Global Reporting Initiative. 2022. About GRI. Viitattu 11.4.2022

<https://www.globalreporting.org/about-gri/>

Good Sustainability Practice (GSP) For the Cosmetics Industry. 2012. Cosmetics Europe. Viitattu 9.3.2022

https://www.cosmeticseurope.eu/files/4214/6521/4452/GSP_Brochure.pdf

Haglund, I., Hakalin, M., Hemminki, N., Krupka, L., Lipasti, E. & Vuorela, S. 2019. Vastuullista kosmetiikkaa sivuvirtoja hyödyntämällä. Kehittyvä elintarvike. Viitattu 20.1.2021

<https://kehittyvaelintarvike.fi/artikkelit/teemajutut/pakkaukset-materiaalitehokkuus/vastuullista-kosmetiikkaa-sivuvirtoja-hyodyntamalla/>

ISO. 2022a. Standards. Viitattu 12.4.2022

<https://www.iso.org/standards.html>

ISO. 2022b. Sustainable Development Goals. Viitattu 12.4.2022

<https://www.iso.org/sdgs.html>

Kauppinen, L. 2017. Mikä ihmeen GRI? Viitattu 17.5.2022

<https://kiinteistouutiset.fi/mika-ihmeen-gri/>

Kestävä kehitys. 2019. Mitä on kestävä kehitys? Viitattu 30.1.2019

<https://kestavakehitys.fi/kestava-kehitys>

Kosmetiikka- ja hygienieollisuus. 2021a. Kosmetiikkateollisuus tekee työtä kestävästä kehityksen eteen. Viitattu 26.1.2021

https://www.kosmetiikkajahygienia.fi/fin/kosmetiikka/kestava_kehitys/

Kosmetiikka- ja hygienieollisuus. 2021b. Ympäristö ja kosmetiikka. Viitattu 11.2.2021

https://www.kosmetiikkajahygienia.fi/fin/kosmetiikka/kestava_kehitys/ymparisto_ja_kosmetiikka/

Kosmetiikka- ja hygienieollisuus. 2021c. Miten luonnonkosmetiikka eroaa ”tavallisesta” kosmetiikasta? Viitattu 16.3.2021

https://www.kosmetiikkajahygienia.fi/fin/kosmetiikka/kosmetiikan_puheenaiheita/luonnonkosmetiikka/

Laponie of Scandinavia. 2019a. About. Viitattu 19.5.2019.

<https://laponieskincare.com/about-us>

Laponie of Scandinavia. 2022b. Herkän & ongelmaihon kokonaisvaltainen rutiini. Viitattu 26.4.2022

<https://laponieskincare.com/fi/products/complete-routine-for-sensitive-problem-skin>

Lowell. 2021. Futuristi: Tältä näyttävät vuoden 2022 megatrendit. Viitattu 4.4.2022

<https://profit.lowell.fi/futuristi-talta-nayttavat-vuoden-2022-megatrendit>

Mintel. 2015. 56% of Americans stop buying from brands they believe are unethical. Viitattu 4.4.2022

<https://www.mintel.com/press-centre/social-and-lifestyle/56-of-americans-stop-buying-from-brands-they-believe-are-unethical>

Premium Beauty News. 2021. The beauty industry invests in CSR and sustainability. Viitattu 14.3.2022

<https://www.premiumbeautynews.com/the-beauty-industry-invests-in-csr,1940>

Pro Luonnonkosmetiikka ry. 2021. Mistä tunnistaa aidon luonnonkosmetiikan? Viitattu 16.3.2021

<https://www.luonnonkosmetiikka.fi/luonnonkosmetiikka/mita-on-luonnonkosmetiikka/>

Saaristo, K. 2020. Vastuullisuusraportointi Suomessa ja maailmalla. KPMG. Viitattu 11.4.2022

<https://home.kpmg/fi/fi/blogs/home/posts/2020/12/vastuullisuusraportointi-yleistyy-suomessa-ja-maailmalla.html>

Suomen YK-liitto. 2022. Kestävän kehityksen tavoitteet. Viitattu 11.4.2022

<https://www.ykliitto.fi/yk-teemat/kestavan-kehityksen-tavoitteet>

RSPCA. 2021. How does farm animal welfare fit into corporate social responsibility (CSR)? Viitattu 10.3.2022

<https://kb.rspca.org.au/knowledge-base/how-does-farm-animal-welfare-fit-into-corporate-social-responsibility-csr/>

Tampereen yliopisto. 2022. OLD-GLP ja validointi. Viitattu 14.3.2022

<https://research.tuni.fi/fhaive-fi/glp-ja-validointi/>

Teknokemian Yhdistys Ry. 2022. Ympäristö ja kosmetiikka. Viitattu 17.5.2022

http://www.teknokemia.fi/fin/kosmetiikka/kestava_kehitys/ymparisto_ja_kosmetiikka/

Tukes. Kosmetiikan eläinkokeet. 2022a. Viitattu 10.3.2022

<https://tukes.fi/en/chemicals/cosmetics/marketing-claims-related-to-cosmetics/animal-testing-related-to-cosmetics>

Tukes. Luonnonkosmetiikka. 2022b. Viitattu 12.4.2022

<https://tukes.fi/koti-ja-vapaa-aika/kodin-kemikaalit/kosmetiikka/luonnonkosmetiikka>

Työ- ja elinkeinoministeriö. 2022. Euroopan komissio julkaisi ehdotuksen EU:n yritysvastuulainsäädännöstä. Valtioneuvosto: tiedote. Viitattu 11.4.2022

<https://valtioneuvosto.fi/-/1410877/euroopan-komissio-julkaisi-ehdotuksen-eu-n-yritysvastuulainsaadannosta>

Ulkoministeriö. 2022. Agenda 2030 - Kestävän kehityksen tavoitteet. Viitattu 26.4.2022

<https://um.fi/agenda-2030-kestavan-kehityksen-tavoitteet>

World Animal Protection. 2014. Animal welfare fundamental to corporate social responsibilities. Viitattu 10.3.2022

<https://www.worldanimalprotection.us/news/animal-welfare-fundamental-corporate-social-responsibilities>

Julkaisemattomat

Ailus, J. 2022. CORE-sarjan raaka-aineiden vastuullisuusselvitys. Sähköposti 14.3.22. Laponie Oy. Espoo.

Kuviot

Kuvio 1: Agenda 2030 - kestävän kehityksen tavoitteet (Ulkoministeriö 2022)	8
Kuvio 2: GRI-standardi (Kauppinen 2017)	10
Kuvio 3: Laponie of Scandinavian perusihonhoitosarja (Laponie of Scandinavia 2022b).....	18
Kuvio 4: Alkuperämaanosa	20
Kuvio 5: Valmistusmaanosa.....	21
Kuvio 6: Alkuperä ja prosessointi.....	21
Kuvio 7: Eläinten kohtelu.....	22
Kuvio 8: Sertifikaatit	23
Kuvio 9: Ympäristövaikutukset.....	24
Kuvio 10: Resurssien käyttö	25
Kuvio 11: Työvoiman hyvinvointi	26
Kuvio 12: Jätteen syntyminen ja käsittely.....	27

Liitteet

Liite 1: Saatekirje ja kysymyssarja.....	36
Liite 2: Selvityksen tiedosto.....	38

Liite 1: Saatekirje ja kysymyssarja

Hei Vastaanottaja,

Nimeni on Petranella Purmonen ja teen parhaillaan opinnäytetyötäni Laurea-ammattikorkeakoulussa valmistuakseni estenomiksi. Opinnäytetyötäni varten kerään yhteistyössä Laponie of Scandinavian kanssa tietoa Laponien perussarjassa käytetyistä raaka-aineista, näkökulmana kestävä kehitys ja vastuullisuus.

Pyytäisin teiltä lisätietoja edustamistanne yrityksistä ja heidän tuotteistaan työtäni varten. Kaikki antamanne tiedot käsitellään opinnäytetyössä anonymisti ja jaetaan vain Laponie of Scandinavialle työskentelevien henkilöiden kanssa. Kaikista tiedoista on suuri apu sekä minulle että Laponielle.

Koskien erityisesti tuotteita x sekä edustamanne yrityksen toimintaperiaatteita, alla ovat kysymykseni:

1. RAAKA-AINEET

Mistä edellä mainittujen tuotteiden raaka-aineet ovat peräisin? Kertoisitko lisää millaisia resursseja niiden kasvatukseen/valmistamiseen tarvitaan.

2. TUOTANTO

Missä tuotteet valmistetaan? Millaisia resursseja tarvitaan raaka-aineiden muuttamiseksi valmiiksi tuotteeksi? Millaista jätettä prosessin aikana käsitellään?

3. KULJETUS

Kuinka tuotteita kuljetetaan niiden elinkaaren aikana? Kertoisitko myös, millaisia pakkausmateriaaleja käytetään.

4. TYÖVOIMA & ELÄIMET

Millaista työvoimaa tuotantoprosessissa tarvitaan? Ovatko tuotteet eläinkokeettomia ja/tai sopivatko ne vegaaneille?

5. ILMASTO & YMPÄRISTÖ

Onko yritysten/tuotteiden hiilijalanjälkeä laskettu? Kertoisitko, millaisia toimia yrityksissä on tehty ilmaston ja ympäristön hyväksi.

6. SERTIFIKAATIT & SOSIAALINEN VASTUU

Onko yrityksillä/tuotteilla joitain sertifikaatteja? Osallistuvatko yritykset hyväntekeväisyyteen?

Jos sinulla on mielessä muuta lisättävää liittyen yritysvastuuseen ja kestäväen kehityksen tukemiseen, kuulisin mielelläni lisää. Kiitos paljon käyttämästäsi ajasta tämän viestin lukemiseen ja kysymyksiin vastaamiseen.

Mukavaa viikkoa!

Ystävällisin terveisin,

Petranella Purmonen
esteniopiskelija
Laurea-ammattikorkeakoulu / Laponie of Scandinavia

Liite 2: Selvityksen tiedosto

NIMI	ALUPEÄMAA	ALUPEÄ	ELÄINKOKEET JA ELÄINKOKEET RAAKA-AINEET	SERTIFIKAATIT JA ASENTYKSET	YMPÄRISTÖ JA LUONTO	RESURSSIT	TYÖVOIMA	JÄTE	MUUTA
RAAKA-AINE 1	*Mairioka *Valmistetaan Ranskassa	*Valmistetaan mekaanisesti kylvöpuristamalla hedelmien siemenistä	*Eläinkokeen *Vegaaninen	*EcoVadis Platinum *COSMOS	*Puita ei vahingoiteta hedelmien keräyksessä; niitä ei ravitella hedelmien tippumiseksi tai käytetä tikkaita hedelmien keräämiseksi, vain pudonneet hedelmät kerätään päivittäin *Vuodesta 1998 UNESCO:n suojelukohte; tavoitteina muun muassa kehittää alueen taloutta kestävästi ja suojella metsää puiden kaatamiselta ja maaperän eroosiolta	*Pähkinöitä kuljetetaan vain lyhyitä matkoja *Tuotantoon valittavien pähkinöiden valinta tapahtuu käsin *Pähkinöiden murkaamisen jälkeen ne kylvöpuristetaan ja suodattetaan öljyksi *Tuotannossa ei tarvita lisäävä aineita, lämpöä tai kemiallisia aineita		*Tuotannon sivutuotteet käytetään uudelleen ja ovat myös taloudellisesti tuottavia	
RAAKA-AINE 2	*Suomi *Valmistetaan Eurossa	*Valmistetaan hiilidioksidituotolla	*Eläinkokeen *Vegaaninen	*ISO 45001 *YK:n Global Compact	*Tavoitteena vuoteen 2030 mennessä: 50% vähemmän päästöjä 50% vähemmän hävikkiä, 100% vastuullisesti hankittua, enemmän kasvipoljainta *Äänari-ohjelmus Baltic Sea Action Groupille *Vijävisiohanke, jossa tarkoituksena on ottaa vesistöihin kohdistuva kuormitus huomioon (ja minimoida se) *Vijäkahvissa *Rheitsivö Vesijärvi-säätiön, WWF:n ja SIM:n kanssa	*Veden käyttöä seurataan kaikissa tuotantolaitoksissa, mittaukset tavoitteet kaikille laitoksille *Raaka-aineen viljelyyn käytetään 50% vähemmän maata kuin kanadalaisen vastaavaan viljelyyn ja 65% vähemmän maata kuin australialaisen vastaavaan viljelyyn *Raaka-aineen viljelyyn käytetään 25% vähemmän energiaa kuin kanadalaisen 45% vähemmän kuin australialaisen *Vuonna 2020 energian kulutus väheni 5,4% suhteessa tuotannon määrään *Vuonna 2020 veden kulutus väheni 63% suhteessa tuotannon määrään		*Tuotannosta ei synny käytännössä lainkaan jätettä *Kuoresta joko valmistetaan toista raaka-ainetta tai se käytetään energiaksi *Uuosta jäävä aines prosessoidaan edelleen käytettäväksi raaka-ainena elintarviketeollisuudessa *Yli 99% pakkausmateriaalista voidaan kierrättää, käyttää uudelleen tai hyödyntää energiana	
RAAKA-AINE 3	*Pohjoismaat (Ruotsi) *Valmistetaan Ruotsissa		*Eläinkokeen *Vegaaninen	*COSMOS *YK:n Global Compact	*Raaka-ainekasvatetaan vuororotajien menetelmillä, mikä parantaa maaperän hedelmällisyyttä, ehkäisee eroosiota ja pitää tulohäviöt alaisissa *Kasvin jyvät varret ja tiheä latoitus tarjooavat *Ihanteellisen elinympäristön monille pikkueläimille *Kukkasaaan kasvi on mehiläisille ja muille pölyttäjille mielenkiintoinen ravinnonlähde *Viljelyssä on usein puusärmäkalteet viljelejä kukkia ja pensaita ympärillään lisäkeuhon hyönteisluonnon biodiversiteettiä ja tarjotaan kasvin kukinnan ulkopuolisen aikana *40% pienempi hiilijalanjälki kuin monilla merkittävillä eurooppalaisilla tuottajilla esim. Ranskalla ja Saksalla	*Raaka-aineen viljelyyn 77% työntekijöistä vakuutista *23% vakuutista työntekijöistä naisia *28% esinastoon työntekijöistä naisia (16% parannus vuodesta 2019)		*Tuotannosta ei synny juuri lainkaan jätettä *Raaka-aineen jäämiä käytetään mm. ravinteiksi viljelyyn, biokaasun tuotantoon ja tuotantolaitteen ruoaksi *Vuonna 2020 jätettä vähennettiin 50% suhteessa tuotannon määrään *96% kalusta jätteenä kierrätetään	*Yritys tukee naisten työllistymistä Länsi-Afrikassa tarjoamalla heille mikroloania *Yritysohjelmien, koulutusta viljelykasvien poimintaan ja ostotakuun
RAAKA-AINE 4					*Tavoitteena 2018-2022 vähentää päästön määrää vähintään 10%	*Tavoitteena 2018-2022 vähentää energian ja veden käyttöä vähintään 10%	*Vuodesta 2018 vuoteen 2020 tavoitteena oli ettei työpärisä onnettomuuksia tulisi	*Tavoitteena 2018-2022, että 90% tuotantolaitoksista ei tuottaisi lainkaan kaatopaikoille päätyviä jätteitä	*Tavoitteena 2018-2022 laajottaa 2% operaatioiden nettotuloista hyväntekeväisyyteen ja vapaaehtoistyöhön
RAAKA-AINE 5	Ei tietoja								
RAAKA-AINE 6	*EU ja Kiina *Valmistetaan Saksassa	*Kasvipärisä raaka-ainetta	*Eläinkokeen *Vegaaninen	*EcoVadis Platinum *ISO 14001 *ISO 50001 *ISO 14040 *ISO 14044 *Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) *YK:n Global Compact *Responsible Care	*Tavoitteena vuoteen 2025 mennessä vähentää scope 1 ja 2 -kasvipärisästä 50% verrattuna vuoteen 2008 *Tavoitteena, että vuoteen 2023 mennessä kaikki tietyt tyypilliset raaka-ainet ovat metallihakkuvuudeltaan alueilta *Tavoitteena, että kaikki merkittävät raaka-ainetoimitajat käyvät läpi Together for Sustainability (TFS) auditoinnin vuoteen 2025 mennessä *CDP Climate Change rating A-sykyllä 2020, aiemmin B *CDP Water Security rating: B	*Yritys avasi vuonna 2020 uuden kasvi- ja höyryturbiinivoimalaitoksen, jonka on tarkoitus vähentää kasvihuonepäästöjä miljoonia tonnia vuodessa *Tavoitteena vuoteen 2025 mennessä vähentää kokonaisenergian käyttöä 5 %	*Työntekijöitä 106 maassa *96% työsopimuksista vakuutista *26% työntekijöistä naisia *Yli 97% työntekijöistä saa yrityksestä vapaaehtoisia sosiaalietuuksia, lähes 100%:lla on lakisääteinen tai yrityksen eläkevarasto ja terveysvakuutus *Tavoitteena vuoteen 2024 mennessä, että johtoryhmän alla ensimmäisessä ja toisessa johtoportaan 30% naisia *Tavoitteena, että vuoteen 2023 mennessä 20% johtoportaan monikulttuurista *Tavoitteena, että vuoteen 2023 mennessä 23% johtoportaan naisia *Käytössä kolmannen osapuolen ylläpitämä ilmastoraportointi, jonka avulla pyritään saamaan kiinni mahdolliset	*Tuotantolaitoksen lasi-, paperi- ja puujäte kerätään ja lähetetään ulkopuolisille kierrätyksilyksille *Tuotantoprosessin sivuvirta hyödynnetään muiden raaka-aineden valmistuksessa	
RAAKA-AINE 7	*pääosin Kiina	*Kasvipärisäin	*Eläinkokeen *Vegaaninen	*EcoVadis Platinum *ISO 14001 *ISO 50001 *ISO 14040 *ISO 14044 *Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) *YK:n Global Compact *Responsible Care	*Tavoitteena vuoteen 2025 mennessä vähentää scope 1 ja 2 -kasvipärisästä 50% verrattuna vuoteen 2008 *Tavoitteena, että vuoteen 2023 mennessä kaikki tietyt tyypilliset raaka-ainet ovat metallihakkuvuudeltaan alueilta *Tavoitteena, että kaikki merkittävät raaka-ainetoimitajat käyvät läpi Together for Sustainability (TFS) auditoinnin vuoteen 2025 mennessä *CDP Climate Change rating A-sykyllä 2020, aiemmin B *CDP Water Security rating: B	*Yritys avasi vuonna 2020 uuden kasvi- ja höyryturbiinivoimalaitoksen, jonka on tarkoitus vähentää kasvihuonepäästöjä yhden miljoona tonnia vuodessa *Tavoitteena vuoteen 2025 mennessä vähentää kokonaisenergian käyttöä 5 %	*Työntekijöitä 106 maassa *96% työsopimuksista vakuutista *26% työntekijöistä naisia *Yli 97% työntekijöistä saa yrityksestä vapaaehtoisia sosiaalietuuksia, lähes 100%:lla on lakisääteinen tai yrityksen eläkevarasto ja terveysvakuutus *Tavoitteena vuoteen 2024 mennessä, että johtoryhmän alla ensimmäisessä ja toisessa johtoportaan 30% naisia *Tavoitteena, että vuoteen 2023 mennessä 20% johtoportaan monikulttuurista *Tavoitteena, että vuoteen 2023 mennessä 23% johtoportaan naisia *Käytössä kolmannen osapuolen ylläpitämä ilmastoraportointi, jonka avulla pyritään saamaan kiinni mahdolliset	*Tuotantolaitoksen lasi-, paperi- ja puujäte kerätään ja lähetetään ulkopuolisille kierrätyksilyksille *Tuotantoprosessin sivuvirta hyödynnetään muiden raaka-aineden valmistuksessa	
RAAKA-AINE 8	Ei tietoja								
RAAKA-AINE 9	*Valmistetaan Saksassa	*Valmistetaan raakajäätymällä	*Luonnonkosmetiikan sertifiointi mukaisesti eläinkokeen *Vegaaninen	*COSMOS *Eccert *NATRUE					
RAAKA-AINE 10					*Tavoitteena vähentää kasvihuonepäästöjä 30% vuoteen 2020 mennessä ja olla hiilineutraali 2050 mennessä *Tavoitteena mahdollistaa miljoonille ihmisille puhdas vesi uusilla teknologiaratkaisuilla ja yhteistyössä *Vuodesta 2016 jäsenenä Operation Clean Sweep (OCS) Bluearea, jonka tavoitteena on vähentää muovin pääsyä vesistöihin	*Tavoitteena, että 60% käytetyistä sähköistä olisi uusiutuvaa vuoteen 2030 mennessä	*Mahdolliset esteet rikkomukset arvioi itsenäminen Global Ethics Investigatiops (GEI) -tiimi -> vuonna 2020 tiimi sai 98 valitusta, joista 17 johti karsinvalloittui toimii *79% tuotantolaitoksista ei ollut lainkaan tapaturmia, työpärisä sairastumisia ja onnettomuuksia vuonna 2020	*Jätteen hyödyntäytystasetta onnistuttin nostamaan 11% vuonna 2020	
RAAKA-AINE 11	*Valmistetaan Kiinassa		*Eläinkokeen *Vegaaninen		*Tavoitteena vähentää kasvihuonepäästöjä 50% vuosien 2010 ja 2030 välillä	*Tavoitteena saada kasvihuonepäästöjen määrä vähennettyä vuosittain 3%:lla	*Lost Time Injury Frequency Rate (onnettomuuksia per 1000 työntekijää) -luku 0,62 vuonna 2020 ja tavoitteena 0 vuodelle 2030 *2017 yritys liittyi Advance Women -verkostoon, jonka tavoitteena on saada lisää naisia johtaviin asemiin sveitsiläisissä yrityksissä	*Tavoitteena saada raakajäätymällä vähennettyä vuosittain 2 prosentilla, yhteensä 24% vuodesta 2018 vuoteen 2030 mennessä	*Yritys tukee erilaisia terveys-, koulutukseen ja ympäristöön liittyviä kohteita esim. kouluja vähempiosaisille lapsille Intassa, Swis Youth in Sciencea Sveitsissä ja South Carolina Wildlife Federationin luonnonsuojeluprojekteja Yhdysvalloissa
RAAKA-AINE 12	*Valmistetaan Sveitsissä		*Eläinkokeen *Vegaaninen		*Tavoitteena vähentää kasvihuonepäästöjä 50% vuosien 2010 ja 2030 välillä	*Tavoitteena saada kasvihuonepäästöjen määrä vähennettyä vuosittain 3%:lla	*Lost Time Injury Frequency Rate (onnettomuuksia per 1000 työntekijää) -luku 0,62 vuonna 2020, tavoitteena 0 vuodelle 2030 *2017 yritys liittyi Advance Women -verkostoon, jonka tavoitteena on saada lisää naisia johtaviin asemiin sveitsiläisissä yrityksissä	*Tavoitteena saada raakajäätymällä vähennettyä vuosittain 2 prosentilla, yhteensä 24% vuodesta 2018 vuoteen 2030 mennessä	*Yritys tukee erilaisia terveys-, koulutukseen ja ympäristöön liittyviä kohteita esim. kouluja vähempiosaisille lapsille Intassa, Swis Youth in Sciencea Sveitsissä ja South Carolina Wildlife Federationin luonnonsuojeluprojekteja Yhdysvalloissa
RAAKA-AINE 13		*Valmistetaan tietyn puun kaarnasta		*COSMOS					

RAKA-AINE 14	*EU (Alankomaat) *Valmistetaan Ranskassa	*Valmistetaan juurikkaita	*Eläinkoeton *Vegaaninen	*EcoVadis *COSMOS *ISO 14001	*Koko konsernin CO2-päästöt olivat yhteensä 10 876 tonnia, puolet vuodesta 2018 vuoteen 2019 oli 11% *Ranskan tehtäissä käytettiin edelleen pääasiassa fossiilista polttoainetta *Yritys ei ole asettanut tavoitteita päästöjen vähentämiseksi energia säästämissä ratkaisujen lisäksi *Suurin osa konsernin sijoinnista ei ole lähellä luonnonsuojelualuetta, poikkeuksena Algues et Mer, joka sijaitsee UNESCO:n maailmanperintökohteessa; alueelta kerätään merilevää virallisten ohjeistusten puuttessa *Muilla biodiversiteettitään merkittävillä alueilla yrityksellä on käytössä useita luonnonsuojelutalouksia ja/tai paikallisehdotuksia hyödyttävää	*Kaasun kulutus kasvoi 0,7% vuodesta 2018 vuoteen 2019, mutta saman aikaan myös tuotanto kasvoi 8,3% *Sähkön käyttö kasvoi huomattavasti vuodesta 2018 vuoteen 2019 uuden sähköllä toimivan tuotantolaitoksen myötä *Vuonna 2019 puuta käytettiin 4179 tonnia metsistä, joihin istutetaan uusi puu jokaisesta kaadettua koki *41% kaikista energista tulee puun poltosta ja biokaasusta, suurin osa siis edelleen fossiilista polttoaineista *Energian käyttöä pyritään vähentämään muun muassa paremmalla rakennusten tiivistiämisellä ja asentamalla lämpöeristettä, LED-lampuilla ja korkeiden tilojen lämmönsäätölaitteita	*Kaasun kulutus kasvoi 0,7% vuodesta 2018 vuoteen 2019, mutta saman aikaan myös tuotanto kasvoi 8,3% *Sähkön käyttö kasvoi huomattavasti vuodesta 2018 vuoteen 2019 uuden sähköllä toimivan tuotantolaitoksen myötä *Vuonna 2019 puuta käytettiin 4179 tonnia metsistä, joihin istutetaan uusi puu jokaisesta kaadettua koki *41% kaikista energista tulee puun poltosta ja biokaasusta, suurin osa siis edelleen fossiilista polttoaineista *Energian käyttöä pyritään vähentämään muun muassa paremmalla rakennusten tiivistiämisellä ja asentamalla lämpöeristettä, LED-lampuilla ja korkeiden tilojen lämmönsäätölaitteita	*406 työntekijää, joista 77,8% Euroopassa *5% % työntekijöistä on vakituisen työsuojen *41,7% naisia, 58,8% miehiä *Hallinnossa 21 naista ja 15 miestä *Ison ja Venäjän välillä pidetään säännöllisiä tapaamisia kaikilla toimipaikoilla *Osaalisuus ISO 45001 -sertifikaatti ja samaa tavoiteltiin myös Ison *Ongelmuksien määrä toimipaikoilla kasvoi 23% vuonna 2019, mutta valvua onnettomuuksia oli vähemmän kuin edellisellä vuotena *98% työntekijöistä edustaa työehtojensa työehtoyhteistyövelvoiteorganisaatio (Health, Safety, and Working Conditions Committee, Internal Commission for the Prevention of Accidents in Brazil tai muu)	*Jäteveden määrä saatu vähennettyä 4,1% vuodesta 2018 vuoteen 2019 *Jätevedestä jäljelle jäävä lera käsitellään tuottamaan biokaasua *85,1% tuotetusta jätteestä käytetään energiaksi
RAKA-AINE 15	*Valmistetaan Pohjois-Amerikassa	*Valmistetaan RSPO-palmuöljystä		*EcoVadis Platinum *International Sustainability and Carbon Certification (ISCC) *Together for Sustainability (TFS) *Unison for Ethical BioTrade (UEBT) *Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) *USDA BioPreferred	*Vuonna 2020 GDP Climate Change score B *Vuodesta 2015 vuoteen 2020 päästöt vähentyneet 15,4% *Vuoden 2020 mennessä VOC-päästöjä vähennetty 13,3% *Tavoitteena vähentää hiilipäästöjä Injessa ilmaton 1,5°C lämpötilan laskemisen kanssa vuoteen 2030 mennessä ja olla hiilineutraali vuoteen 2050 mennessä *Vuonna 2020 88% raaka-ainesta orgaanista, joista 67% luonnosta peräisin (vuoteen 2020 mennessä tavoite 75%) *Tavoitteena LCA top 100 raaka-ainelle vuoteen 2030 mennessä *Perustajajäsen vuodesta 2019 Action for Sustainable Derivates -organisaatiossa, jonka tavoitteena on vähentää hiilipäästöjä ja/tai paikallisehdotuksia hyödyttävää	*Vuoden 2020 mennessä energian käyttöä vähennetty 10,5% vuodesta 2015 *Vuonna 2020 25% energista muualta kuin fossiilista polttoaineista *9,7% sähköä vedeneroasta vuodesta 2018 vuoteen 2020, tavoite vuoteen 2024 mennessä 25% *Maankäyttö on hiilineutraalia erilaisten maankäytön tarvetta vähentävien tuotteenovatoimien vuoksi; tehtyjen tuotteiden yhteisvaikutus maankäytön sääntelyyn suurempi kuin omien raaka-aineden kasvatuksen tarvittava maa-ala	*Yhteistyö Fair Wage Networkin kanssa maailmanlaajuisesti *Vuonna 2022 topossa mennessä elämiseen riittävää palkkaa minimipalkan sijaan kaikille määrääksille ja vakituksille työntekijöille *Vuonna 2020 19% enemmän naisia johtoisissa kuin aiempina vuotena *Käytettiin koulutuksia työntekijöiden monimuotoisuudesta *Kaikkie työntekijöille vähintään yksi viikko koulutusta vuodessa *Total Recordable Incident Rate (TRIR) 0,86 vuonna 2020 (muutama COVID-19 tapaus) ja yrityskaupan vaikutukset, ilman näitä 0,54), tavoite vuoteen 2024 mennessä 0,3	*33,9% vähemmän kaatopaikkajätettä vuodesta 2015 vuoteen 2019 *2019 oli merkittävimmin tuotantolohokista ei tuotettu lainkaan kaatopaikkajätettä) *Tuotannon sivutuotteita (villarava, rypsily, kalajälki) hyödynnetään biokaasun ja biopolttoaineen valmistukseen sekä tuotantolohokien ruokinnassa ja maatalouden tuotantoon *Vain raaka-ainekasvasta jäävä jätte	*Vuonna 2020 yritys valmisti 50 miljoonaa rokotekomponenttia Pfizer- ja Novartis Covid-19 rokotteita varten *Vuonna 2020 Acts of Kindness -aloite, josta kautta lahjoitettiin 10 000 puntaa kaikille suurimille tuotantolohoksille paikallisten yhteisöiden tukemiseen pandemian aikana
RAKA-AINE 16	*Ruotsi *Valmistetaan Ruotsissa	*Valmistetaan mekaanisesti	*Eläinkoeton *Vegaaninen	*COSMOS *Eccert					
RAKA-AINE 17	*Belgia, Saksa ja Alankomaat	*Valmistetaan rapista	*Eläinkoeton *Vegaaninen	*EcoVadis Silver *COSMOS *ISO 14001 *ISO 5001 *Responsible Care *The Cosmetic, Toiletry & Perfumery Association (CTPA)		*Tavoitteena parantaa energiatehokkuutta vähentämällä energian käyttöä 10% *Tavoitteena, että 30% käytetyistä energista uusiutuvaa	*Supplier Ethical Data Exchange (Sedex) *Nejji viidestä johtoisimmin jäsenistä naisia *Tavoitteena ettei onnettomuuksia syntyni lainkaan; välttäväänä 20% vähennys vuodessa menettämättä työn tehokkuudesta	*Vain raaka-ainekasvasta jäävä jätte	
RAKA-AINE 18	*Etelä-Amerikka	*Valmistetaan kasvipärisistä raaka-ainesta	*Eläinkoeton *Vegaaninen	*EcoVadis Silver *COSMOS *Eccert *NATURE *ISO 20000 *Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) *FRI 360° label	*Tavoitteena vuoteen 2030 mennessä vähentää saastuttamista muun muassa lopettamalla jätteen kaataminen luontoon, vähentämällä vaarallisten aineiden päästöjä, puoltamalla kierrätys- ja veden uudelleenkäyttöä *42% raaka-ainesta luomutuotteita	*Vuosina 2019 ja 2020 veden kulutus vähennetty 30% *Energiatehokkuutta parannettu muun muassa valittamalla LED-lampuihin, asentamalla liikutettavia ja sijoittamalla viivittämiä venttiileitä ja tuotantovälineitä	*Vuonna 2019 91% työpöydissä vakuutuksia *4% myyneistä Fair Trade -sertifioituja *Vuonna 2019 68% kasveista ostettiin suoraan tuottajilta; tavoitteena 75%	*Muovikalvat kierrätetään muoviteollisuudelle, kasvijäte kompostoidaan tai käytetään lämmitykseen, pahvi ja puhdas lasi kierrätetään, elektronikka kierrätetään, epäpuhtaan lasin ja vaaralliset nesteet kuten hapot noutaa niiden käsittelyn erikoistunut taho *96% kierrätyksen kehitettävyyttä vaarattomasta jätteestä poltetaan energiaksi *Tavoitteena, että 30% käytetyistä hedelmistä ja kasviksista olisivat elintarvikesektorille kelpaamatonta	*Yritys työllistää ja tukee koulutuksella ja materiaalihankinnoilla erilaisia raaka-aineden kasvatuksen ja tutkimuksen keskeisiä projekteja, kuten Madagaskarin kasvien tutkimus, jossa etsitään lasin ja vaaralliset nesteet uusia aktiivaineita ja 50 paikallisen naisen baobab-öljyvalmistus Burkina Fasoossa (vuodesta 1999)
RAKA-AINE 19	*EU ja Malesia *Valmistetaan Ranskassa	*Valmistetaan pääosin kasvipärisistä raaka-ainesta	*Eläinkoeton *Vegaaninen	*EcoVadis Platinum *COSMOS *Eccert *ISO 14001 *Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) *FRI 360° label *Responsible Care vuodesta 1990	*Yritys paransi CDP-n arvossa B:hen (kemian sektorin yritysten keskiarvo C) *Raaka-ainesta 70% uusiutuvista luonnonsuojelusta *Kaasun käytön päästövaikeudet vuodesta 2018	*Käytetty sähkö 100% uusiutuvaa vuodesta 2017 *Veden käyttö mitataan ja kontrolloidaan säännöllisesti järjestelmällä	*83% työntekijöistä osallistui vähintään kahteen koulutukseen vuonna 2019	*Jätteet lajitellaan 30 eri kategoriaan *Jotakin öljyemallisia aineita kierrätetään ja niille yrittetään löytää uusia käyttötapoja	
RAKA-AINE 20				*ISO 14001 *ISO 45001 *RC 14001	*Tavoitteena liittyä Together for Sustainability (TFS) vuoteen 2024 mennessä *Tavoitteena RSPO-sertifikaatti vuoteen 2021 mennessä *EcoVadisin arvio vuonna 2022 *Päästöjä vähennetty 12% vuodesta 2013 vuoteen 2020 *90% luonnosta peräisin olevista raaka-ainesta kasvatettiin kasvatettu/kerätty vuoteen 2025 mennessä	*25% energista uusiutuvaa vuoteen 2025 mennessä *Veden käytön arviointi ja tavoitteet veden käytölle vuoteen 2025 mennessä *Tuotteiden elinkaaren arviointi 60 avaintuotteelle vuoteen 2025 mennessä	*Sitoutuminen Responsible Care -periaatteisiin *Total Recordable Injury Rate (TRIR) 0,7 vuonna 2020 *67% tuotantolohokista ei ole ollut lainkaan onnettomuuksia viimeisen vuoden aikana *Maiminen osapuolen ylläpitämällä ilmiintöyhteistyöllä eettisten rikkomusten varalta	*Vaarallisen jätteen määrää vähennetty 17% vuodesta 2013 vuoteen 2020 *Tavoitteena 10% vähemmän vaarallista jätettä vuoteen 2025 mennessä	*92% yritys tuotteista on vegaanisia
RAKA-AINE 21	*Marokko *Valmistetaan Ranskassa	*Valmistetaan kylmäpuristamalla hedelmien siemenistä	*Eläinkoeton *Vegaaninen	*Eccert Organic					
RAKA-AINE 22		*Raaka-aineet hankitaan mehun tuottajilta *Raaka-aine kasvaa villillä	*Eläinkoeton *Vegaaninen	*EcoVadis Silver *COSMOS *Eccert *ISO 14001 *ISO 5001 *Responsible Care *The Cosmetic, Toiletry & Perfumery Association (CTPA)		*Tuotannossa ei tarvita lisättäviä aineita, lämpöä tai kemiallisia käsitteitä	*Supplier Ethical Data Exchange (Sedex) *Nejji viidestä johtoisimmin jäsenistä naisia *Tavoitteena ettei onnettomuuksia syntyni lainkaan; välttäväänä 20% vähennys vuodessa menettämättä työn tehokkuudesta	*Tuotteen valmistuksesta ei jää kierrätyksen kehitettävyyttä vaarattomasta jätteestä poltetaan energiaksi	
RAKA-AINE 23	*Valmistetaan Ranskassa	*Valmistetaan fermentatiosprosessilla		*Responsible Care					*Yritys rahoittaa perustamaansa sähkötä, joka tukee eri tavoin koulutusta muun muassa myöntämällä apurahoja työntekijöidensä lasten koulutukseen sekä ajamalla vähemmistöalkuperäisille korkeakouluopiskelijoille
RAKA-AINE 24	*Chile	*Raaka-aine kerätään käsien valmistamiseen tilakasta, jilloin se on mahdollisimman tuoretta	*Eläinkoeton *Vegaaninen	*EcoVadis Silver *COSMOS *ISO 14001 *ISO 5001 *Responsible Care *The Cosmetic, Toiletry & Perfumery Association (CTPA)			*Supplier Ethical Data Exchange (Sedex) *Nejji viidestä johtoisimmin jäsenistä naisia *Tavoitteena ettei onnettomuuksia syntyni lainkaan; välttäväänä 20% vähennys vuodessa menettämättä työn tehokkuudesta	*Kaatopaikalle 21% jätettä, tavoitteena vuoteen 2025 mennessä ettei tuotettaisi ollenkaan kaatopaikalle päätyvää jätettä millään merkittävällä tuotantolohoksilla *Vuodesta 2017 vuoteen 2020 vähennettiin vaarallisen jätteen sijoittamista 25% *21% vaarallista jätettä ja 10,5% ei-vaarallista jätettä päätyi kaatopaikalle vuonna 2020	
RAKA-AINE 25	*Ranska *Valmistetaan Ranskassa		*Eläinkoeton	*EcoVadis Platinum *Together for Sustainability (TFS) *The Economic Dividends for Gender Equality (EDGE) *Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)	*Raaka-aineet biohajoavia ja turvallisia vesi- ja maapölyille *Vuodesta 2017 vuoteen 2020 vähennettiin scope 1 ja 2-kasvuhiilipäästöjä 25% *Käytössä The World Resources Institutun (WRI) Water Risk Atlas -työkalu arvioimaan muun muassa veden puutteen, kuivuuden tai tulvien aiheuttamia riskejä tuotantolohosten alueilla *Vuonna 2020 käytetyistä vedestä 17,1% tuli kuivuudesta kärsiviltä alueilta	*Vuodesta 2016 vuoteen 2020 veden käyttöä vähennettiin 50% *52% sähköistä uusiutuvista energianlähteistä, tavoite 75% vuoteen 2025 mennessä	*Supplier Ethical Data Exchange (Sedex) *Yritys on käynyt läpi Sedex Members Ethical Trade 4 pilarin auditoinnin (SMETA) *100% tulos Disability Equality Indexissä kahtena peräkkäisenä vuotena *Best Place to Work for Disability *100% tulos Corporate Equality 2020 vähennettiin Indexissä vuosina 2019 ja 2020, vaarallisen jätteen Human Rights Campaignin *Best Place to Work for LGBTIQ Equality	*Kaatopaikalle 21% jätettä, tavoitteena vuoteen 2025 mennessä ettei tuotettaisi ollenkaan kaatopaikalle päätyvää jätettä millään merkittävällä tuotantolohoksilla *Vuodesta 2017 vuoteen 2020 vähennettiin vaarallisen jätteen sijoittamista 25% *21% vaarallista jätettä ja 10,5% ei-vaarallista jätettä päätyi kaatopaikalle vuonna 2020	
RAKA-AINE 26	*Valmistetaan Ranskassa	*Valmistetaan kasvipärisesti	*Eläinkoeton *Vegaaninen						

RAAKA-AINE 27	*pääosin Malesia ja Indonesiassa *Valmistetaan Saksassa	*Valmistetaan kasvipärisesti	*Eläinkokkeeton *Vegaaninen	*EcoVadis Platinum *ISO 14001 *ISO 50001 *ISO 14040 *ISO 14044 *Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)	*Tavoitteena vuoteen 2025 mennessä vähentää scope 1 ja 2 -kasvihuonepäästöjä 50% verrattuna vuoteen 2008 *Tavoitteena, että vuoteen 2023 mennessä kaikki tietyt tyypit raaka-aineet ovat metsähäkkäsuuvalta alueilta *Tavoitteena, että kaikki merkittävät raaka-ainetoimitajat käyvät läpi Together for Sustainability (TFS) auditoinnin vuoteen 2025 mennessä *CDP Climate Change rating A-sykyä 2020, aiemmin B *CDP Water Security rating: B	*Yritys avasi vuonna 2020 uuden kaasu- ja höyryturbiini voimalaitoksen, jonka on tarkoitus vähentää kasvihuonepäästöjä miljoonia tonnia vuodessa *Tavoitteena vuoteen 2025 mennessä vähentää kokonaisenergian käyttöä 5 %	*Työntekijöitä 106 maassa *96% työsopimuksista vakituista *26% työntekijöistä naisia *Yli 97% työntekijöistä saa yritykseltä vapaaehtoisia sosiaalisuuksia, lähes 100%:lla on lakisäätteen tai yrityksen eläkevaraus ja terveyskautus *Tavoitteena vuoteen 2024 mennessä, että johtoryhmän alla ensimmäisessä ja toisessa johtoportaanassa 30% naisia *Tavoitteena, että vuoteen 2023 mennessä 20% johtoportaanasta monikulttuurista *Tavoitteena, että vuoteen 2023 mennessä 23% johtoportaanasta naisia *Käydössä kolmannen osapuolen ylläpitämä ihmistöörjestelmä, jonka avulla pyritään saamaan kiinni	*Tuotantolaitoksien lasi-, paperi- ja puujätte kerätään ja lähetetään ulkopuolisille kierrätyksilyksille *Tuotantoprosessien sivuvirtoja hyödynnetään muiden raaka-aineiden valmistuksessa	
RAAKA-AINE 28	*pääosin Malesia ja Indonesiassa, myös Euroopassa	*Valmistetaan kasvipärisesti	*Eläinkokkeeton *Vegaaninen	*EcoVadis Platinum *ISO 14001 *ISO 50001 *ISO 14040 *ISO 14044 *Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)	*Tavoitteena vuoteen 2025 mennessä vähentää scope 1 ja 2 -kasvihuonepäästöjä 50% verrattuna vuoteen 2008 *Tavoitteena, että vuoteen 2023 mennessä kaikki tietyt tyypit raaka-aineet ovat metsähäkkäsuuvalta alueilta *Tavoitteena, että kaikki merkittävät raaka-ainetoimitajat käyvät läpi Together for Sustainability (TFS) auditoinnin vuoteen 2025 mennessä *CDP Climate Change rating A-sykyä 2020, aiemmin B *CDP Water Security rating: B	*Yritys avasi vuonna 2020 uuden kaasu- ja höyryturbiini voimalaitoksen, jonka on tarkoitus vähentää kasvihuonepäästöjä miljoonia tonnia vuodessa *Tavoitteena vuoteen 2025 mennessä vähentää kokonaisenergian käyttöä 5 %	*Työntekijöitä 106 maassa *96% työsopimuksista vakituista *26% työntekijöistä naisia *Yli 97% työntekijöistä saa yritykseltä vapaaehtoisia sosiaalisuuksia, lähes 100%:lla on lakisäätteen tai yrityksen eläkevaraus ja terveyskautus *Tavoitteena vuoteen 2024 mennessä, että johtoryhmän alla ensimmäisessä ja toisessa johtoportaanassa 30% naisia *Tavoitteena, että vuoteen 2023 mennessä 20% johtoportaanasta monikulttuurista *Tavoitteena, että vuoteen 2023 mennessä 23% johtoportaanasta naisia *Käydössä kolmannen osapuolen ylläpitämä ihmistöörjestelmä, jonka avulla pyritään saamaan kiinni	*Tuotantolaitoksien lasi-, paperi- ja puujätte kerätään ja lähetetään ulkopuolisille kierrätyksilyksille *Tuotantoprosessien sivuvirtoja hyödynnetään muiden raaka-aineiden valmistuksessa	
RAAKA-AINE 29	*pääosin Dominikaanien tasavalta *Valmistetaan Saksassa	*Valmistetaan pääosin kasvipärisistä raaka-aineista	*Eläinkokkeeton *Vegaaninen	*EcoVadis Platinum *ISO 14001 *ISO 50001 *ISO 14040 *ISO 14044 *Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)	*Tavoitteena vuoteen 2025 mennessä vähentää scope 1 ja 2 -kasvihuonepäästöjä 50% verrattuna vuoteen 2008 *Tavoitteena, että vuoteen 2023 mennessä kaikki tietyt tyypit raaka-aineet ovat metsähäkkäsuuvalta alueilta *Tavoitteena, että kaikki merkittävät raaka-ainetoimitajat käyvät läpi Together for Sustainability (TFS) auditoinnin vuoteen 2025 mennessä *CDP Climate Change rating A-sykyä 2020, aiemmin B *CDP Water Security rating: B	*Yritys avasi vuonna 2020 uuden kaasu- ja höyryturbiini voimalaitoksen, jonka on tarkoitus vähentää kasvihuonepäästöjä miljoonia tonnia vuodessa *Tavoitteena vuoteen 2025 mennessä vähentää kokonaisenergian käyttöä 5 %	*Työntekijöitä 106 maassa *96% työsopimuksista vakituista *26% työntekijöistä naisia *Yli 97% työntekijöistä saa yritykseltä vapaaehtoisia sosiaalisuuksia, lähes 100%:lla on lakisäätteen tai yrityksen eläkevaraus ja terveyskautus *Tavoitteena vuoteen 2024 mennessä, että johtoryhmän alla ensimmäisessä ja toisessa johtoportaanassa 30% naisia *Tavoitteena, että vuoteen 2023 mennessä 20% johtoportaanasta monikulttuurista *Tavoitteena, että vuoteen 2023 mennessä 23% johtoportaanasta naisia *Käydössä kolmannen osapuolen ylläpitämä ihmistöörjestelmä, jonka avulla pyritään saamaan kiinni	*Tuotantolaitoksien lasi-, paperi- ja puujätte kerätään ja lähetetään ulkopuolisille kierrätyksilyksille *Tuotantoprosessien sivuvirtoja hyödynnetään muiden raaka-aineiden valmistuksessa	
RAAKA-AINE 30	*Iso-Britannia *Valmistetaan Iso-Britanniassa	*Valmistetaan kylmäpuristamalla olemassa	*Eläinkokkeeton *Vegaaninen	*COSMOS *Eccert	*WWF:n suojelija vuonna 2021				
RAAKA-AINE 31	*Iso-Britannia *Valmistetaan Iso-Britanniassa	*Valmistetaan teollisuuden sivuvirrasta	*Eläinkokkeeton *Vegaaninen	*EcoVadis Gold *ISO14001 *Sustainable Value 2010-2020 *Diana kestävän kehityksen strategia perustettiin (SAI) *Forest Stewardship Council (FSC) *Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC)	*Tavoite vähentää kasvihuonepäästöjä 20% välillä 2010-2020 *Diana kestävän kehityksen strategia perustettiin yrityksen sisäinen Sustainability Decision Board *Vuosien 2010-2020 välillä veden käyttöä 20%:iin vähentää *Vuosien 2010-2020 välillä veden käyttöä 20%:iin vähentää	*Kolmannen osapuolen raaka-aineita on 80-93% pienempi hiili-, vedenkäytön- ja maankäyttöalanjälki kuin verrannollisella raaka-aineella *Vuonna 2020 tavoite päästä eroon hillen poltosta kaikilla tehtailta ja lisätä uusiutuvan energian käyttöä 20%:iin kaikista käytetyistä energista *Vuodesta 2010 vuoteen 2020 tavoitteena oli vähentää veden käyttöä 20% ja tehdä suunnitelma veden käytön vähentämisestä tuotantolaitoksissa, jotka sijaitsevat kuivasta kärsivillä alueilla (käytössä WBCSD Global Water Tool ja WRI Aqueduct Water Risk Modeling Tool)	*Supplier Ethical Data Exchange (Sedex) *100% kulus Disability Equality indeksissä ja HRC Corporate Equality -indeksissä *Tuotantolaitoksilla kolmannen osapuolen suorittamia eettisiä tarkastuksia, joissa tarkastellaan muun muassa työntekijöiden ja työntekijöiden terveyttä sekä työturvallisuutta (tulokset julkaistaan Sedexissä)	*Tuotteen raaka-aineen valmistuksen jäämä palautetaan tehtaan energiakäyttöön *Vuonna 2020 tavoitteena vähemmän kuin 10% jätettä kaatopaikalle tai poltettavaksi ilman energian talteenottoa	