



Melinda Miletta

Laukkumalliston suunnittelu ylijäämämateriaaleista

CASE: Lauritzon's

Metropolia Ammattikorkeakoulu

Muotoilun tutkinto-ohjelma

Tekstiilisuunnittelu

Opinnäytetyö

27.4.2022

Tiivistelmä

Tekijä:	Melinda Miletta
Otsikko:	Laukkumalliston suunnittelu ylijäämämateriaaleista CASE: Lauritzon's
Sivumäärä:	28 sivua + 1 liite
Aika:	27.4.2022
Tutkinto:	Muotoilija AMK
Tutkinto-ohjelma:	Muotoilu
Suuntautumisvaihtoehto:	Tekstiilisuunnittelu
Ohjaajat:	Konseptisuunnittelija Päivi Rantala, Lehtori Tiina Karhu

Opinnäytetyön aiheena on pienen laukumalliston suunnittelu tekstiiliyrityksen ylijäämämateriaaleja hyödyntäen. Toimeksiantajana on suomalainen huonekalutekstiiliyri-tyys Lauritzon's. Työn tavoitteena oli keksiä tekstiiliyrityksen ylijäämämateriaaleille uusi käyttötarkoitus ja näin edistää yrityksen vastuullista toimintaa. Työ on toteutettu asia-ksälähtöisesti toimeksiantajan toiveita ja palautetta kuunnellen.

Opinnäytetyössä pohditaan muun muassa, miten huonekalukankaita voidaan käyttää laukkujen materiaaleina ja miten huonekalukankaat soveltuvat muuhun kuin sisustus-käyttöön. Lisäksi työssä käydään läpi laukumuodin historiaa ja tuotesuunnittelupro-cessin teoriaa.

Opinnäytetyö on toiminnallinen ja koostuu kirjallisesta osasta ja laukumalliston suunnitteluprosessista. Työn teoriataustana on aineistoa tuotesuunnitteluprosessista ja laukuista. Tutkimusmenetelminä on käytetty itsedokumentointia, vertailuanalyysia eli benchmarkingia ja havainnointia. Lisäksi tiedonkeruu toimeksiantajayrityksestä oli keskeinen osa taustatyötä.

Lopputuotteena valmistuivat mallikappaleet kolmesta laukusta ja niiden tuotesuunni-temat. Opinnäytetyö esittelee vaihtoehtoisen materiaalin laukkujen valmistukseen ja uuden käyttötavan huonekalukankaille. Huonekalukankaat sopivat hyvin laukkujen materiaaliksi ja antavat niille uniikin ja laadukkaan ilmeen.

Avainsanat: Tuotesuunnittelu, muotoilu, ylijäämämateriaali, huonekalu-
kangas, mallisto, laukku.

Abstract

Authors: Melinda Miletta
Title: Designing a Bag Collection made from Surplus Materials
Number of Pages: 28 pages + 1 appendice
Date: 27 April 2022

Degree: Bachelor of Culture and Arts
Degree Programme: Design
Specialisation option: Textile Design
Instructors: Päivi Rantala, Concept Designer
Tiina Karhu, Senior lecturer

The subject of the final project is to design a small collection of bags using the surplus materials of the Finnish textile company Lauritzon's. The purpose of the project is to invent a new use for the textile company's surplus fabrics and that way contribute to the responsible functioning of the company. The work is customer-oriented and the wishes and feedback of the client have been taken into account.

The final project will consider how furniture fabrics can be used as materials for bags and how furniture fabrics are suitable for non-interior use. In addition, the work goes through the history of bag fashion and product design theory.

The final project is functional and consists of a written report and the design of a bag collection. Theory literature on product design process and handbags was utilized in the project. The methods used in this final project were self-documentation, benchmarking and observation. Also, background study about the client was essential part of the work.

As the final product, model pieces of three bags and their product designs were completed. The thesis presents an alternative material for bag making and a new way to use furniture fabrics. In conclusion, furniture fabrics are suitable for bags and give them a unique and high-quality look.

Keywords: Product design, design, surplus material, furniture fabric, collection, bag.

Sisällys

1	Johdanto	1
2	Toimeksiantajayritys Lauritzon's	2
2.1	Taustaa	2
2.2	Yrityksen toiveet ja tavoitteet	2
3	Viitekehys ja keskeiset käsitteet	3
3.1	Viitekehys	3
3.2	Ylijäämämateriaalit	4
3.3	Tuotesuunnittelu	4
3.3.1	Asiakslähtöisyys	6
3.3.2	Mallisto	6
4	Laukku	6
4.1	Laukkumuodin historiaa	7
4.2	Erilaisia laukkumalleja	9
5	Oma suunnitteluprosessi	10
5.1	Benchmarking	11
5.2	Moodboard	13
5.3	Ideointi ja luonnostelu	14
5.4	Materiaalien valinta	16
5.4.1	Huonekalukankaat	17
5.4.2	Muut tarvikkeet	17
6	Mallikappaleiden valmistus	18
6.1	Pussukka	18
6.2	Shopperi	19
6.3	Pieni olkalaukku	20
7	Yhteenveto	21
8	Toimeksiantajan palaute	23
	Lähteet	24
	Kuvalähteet	25

1 Johdanto

Idea opinnäytetyöni aiheeseen lähti syksyllä 2021 pidetystä ammatillisen projektin kurssista, jossa tehtävänäimme oli suunnitella julkitila- ja huonekalutekstiiliyri-
tyys Lauritzonille heidän ylijäämäkankaistaan valmistettavia uusia tuotteita.

Suunnittelin kurssilla repun, ja esitellessämme tuoteideamme Corinne Laurit-
zonille innostui hän ajatuksesta saada kokonainen Lauritzon's -laukkumallisto
heidän valikoimaansa.

Jo olemassa olevan materiaalin hyödyntäminen uusissa käyttötarkoituksissa on
ajankohtaista. Monet yritykset pyrkivät lisäämään vastuullisuuttaan ja huomioi-
maan kiertotalouden toiminnassaan. Tässä opinnäytetyössä käsittelen myös
vastuullisuuden huomioimista tuotesuunnittelussa.

Opinnäytetyössäni pohdin seuraavia kysymyksiä: Mitä asioita tulee huomioida
pienlaukkumallistoa suunniteltaessa? Millainen on hyvä laukku? Miten huoneka-
lukankaita voidaan käyttää laukkujen materiaaleina? Miten huonekalukankaat
soveltuvat muuhun kuin sisustuskäyttöön? Miten tekstiiliyrittäjä voi hyödyntää yli-
jäämäkankaitaan uudella käyttötarkoituksella?

Opinnäytetyö on toiminnallinen ja koostuu kirjallisesta osasta ja laukkumalliston
suunnittelusta. Tutkimusmenetelminä on käytetty itsedokumentointia, vertai-
luanalyysia eli benchmarkingia ja havainnointia. Aiheeni rajautuu laukkumallis-
ton suunnitteluprosessiin ja sitä ohjaavien tekijöiden tutkimiseen. Tutustun toi-
meksiantajayrityksen brändiin ja arvoihin. Käyn läpi huonekalukankaiden omi-
naisuuksia ja erilaisia laukkuja. Opinnäytetyö päättyy mallikappaleiden esittele-
miseen ja pohdintaan niiden onnistumisesta. Koska opinnäytetyön laukkumal-
listo on tehty toimeksiantajayritykselle, ovat valmiit mallikappaleet, kuvat työvai-
heista, mittakuvat ja kaavat työn lopussa liitteenä, jota ei julkaista.

2 Toimeksiantajayritys Lauritzon's

2.1 Taustaa

Oy S.W. Lauritzon & Co Ab on suomalainen ruotsalaiset juuret omaava vuonna 1911 perustettu perheyrittäjä. Pitkän historiansa aikana Lauritzon's on verhoon lisäksi valmistanut huonekaluja ja tehnyt suuria sisustusprojekteja muun muassa hotelleihin ja risteilyaluksiin. 1980-luvulla yrityksen valikoimaan otettiin sisustuskaupat ja nykyään brändillä on vahva jälleenmyyntiverkosto koko Suomessa. Lauritzonin oma Shop ja Showroom sijaitsevat Ullanlinnassa Helsingissä. Suomen lisäksi Lauritzonin mallistoa myydään Ruotsissa ja Baltian maissa. (Lauritzon's 2022.)

Lauritzonin oma mallisto suunnitellaan Suomessa yhteistyössä eurooppalaisten kangastehtaiden kanssa muokaten kankaat Lauritzonin tyyliin sopiviksi muuttamalla esimerkiksi värityksiä, materiaaliyhdistelmiä ja kuoseja. Yrityksen monipuolinen kangasvalikoima koostuu korkeatasoisista ja tarkkaan tutkituista huonekalukankaista, joista suurin osa valmistetaan Italiassa. (Lauritzon's 2022.)

2.2 Yrityksen toiveet ja tavoitteet

Projektin tavoite toimeksiantajalle on saada uusia käyttötapoja sisustus- ja huonekalukankaille heille yksilöllisesti suunniteltujen tuotteiden muodossa ja näin ollen hyödyntää heidän ylijäämäkankaitaan. Yritys haluaa lisätä vastuullisuutta toiminnassaan ja saada ylijäämäkankaat kiertoon. Koko tekstiilialalle projekti levittää vastuullisuuden sanomaa ja tuo uusia ideoita erilaisten ylijäämämateriaalien hyödyntämiseen.

3 Viitekehys ja keskeiset käsitteet

3.1 Viitekehys



Kuva 1. Opinnäytetyön viitekehys.

Opinnäytetyöni keskiössä on laukkumalliston suunnittelu. Toimeksiantajayritys Lauritzon's on keskeinen tekijä kuten myös heidän ylijäämämateriaalinsa. Tuotesuunnitteluani ohjaavat asiakaslähtöisyys ja vastuullisuus. Vastuullisuus on myös osa koko projektia, sillä tarkoituksena on lisätä yrityksen vastuullista toimintaa hyödyntämällä ylijäämämateriaaleja. Opinnäytetyön lopputuotteena syntyy laukkuja.

Opinnäytetyöni keskeisiä käsitteitä ovat ylijäämämateriaalit, tuotesuunnittelu, asiakaslähtöisyys, mallisto, laukku ja vastuullisuus.

3.2 Ylijäämämateriaalit

Ylijäämämateriaalilla tarkoitetaan tässä opinnäytetyössä kangasta, joka on poistunut tai poistumassa toimeksiantajayritys Lauritzonin kangasvalikoimasta. Kankaat ovat voineet poistua valikoimasta joko siksi, että kankaan valmistus on lopetettu valmistajan toimesta, tai siksi, että uudet kangasmallit ovat tulleet vanhempien tilalle.

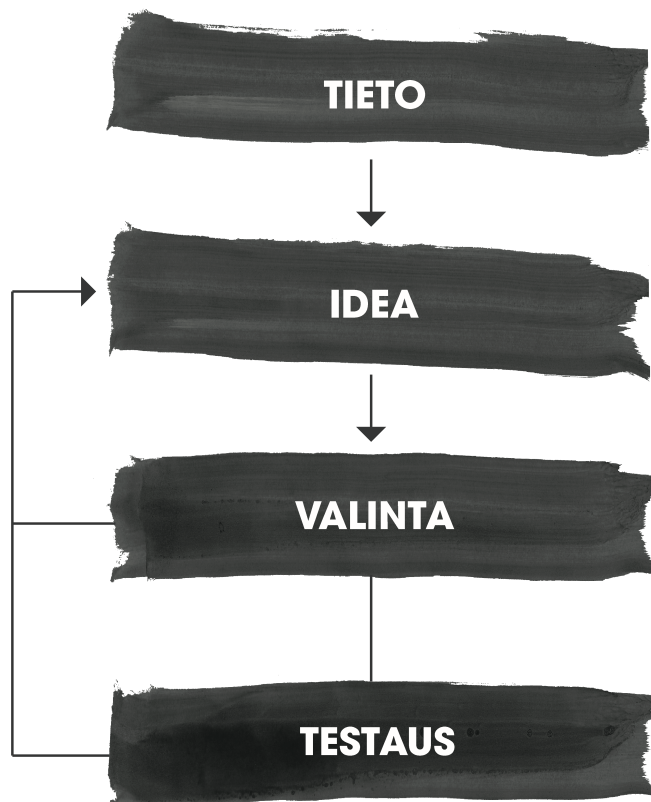
3.3 Tuotesuunnittelu

Tuotesuunnittelulla eli tuotekehityksellä tarkoitetaan tuotteen suunnittelua ja niitä tekijöitä, joita yhden tuotteen suunnittelu pitää sisällään. Tuotesuunnittelu-prosessi noudattaa usein seuraavaa järjestystä:

1. Analyttinen vaihe, jossa kehitetään tuoteidea, hankitaan perustietoa ja luodaan tuotteen filosofia.
2. Luova vaihe, jossa etsitään tuotteelle ratkaisuvaihtoehtoja, analysoidaan niitä ja valitaan lopullinen malli.
3. Toimeenpaneva vaihe, jossa valmistetaan tuotteen prototyyppi tai koesarja, tehdään tarvittavat korjaukset ja valmistetaan tuote markkinoille varsinaiseen tuotantoon. (Häti-Korkeila & Kähönen 1981, 56.)

Tuotetta suunnitellessaan muotoilija käyttää erilaisia sommittelun keinoja kuten rytmää, väriä ja mittasuhteita, jotta tuotteesta muotoutuu sopuuhainen kokonaisuus. Muotoilun tavoitteena on tehdä tuotteesta ostajaa viehättävä ja houkuttella tutustumaan tuotteeseen lähemmin. Tuotteen ensivaikutelman tulee olla laadukas ja luotettava, ja tuotteen tulee vakuuttaa sopivansa hyvin sille tarkoitettuun tehtävään. (Kettunen 2001, 15.)

Vaikka ihmisen tapa hahmottaa visuaalista ympäristöä suosii kohtuullisen yksinkertaista tyyliä, ovat sosiaaliset, kulttuurilliset ja taloudelliset vaikutteet usein hallitsemampia ohittaen oman luontaisen mieltymyksemme. Yksi hallitseva tekijä on Baxterin (1996) mukaan *sosiaaliset trendit*. Sosiaaliset trendit kuten muotiteollisuuden kehittämät virtaukset dominoivat ja muokkaavat mieltymyksiämme tarkoituksella muuttamalla muotiteollisuuden trendejä vuosittain. Uusien tuotteiden avulla viime vuoden ostokset vanhennetaan nopeasti. Tuotteen kestävyys ei tarkoitakaan vain fyysistä pitkäikäisyyttä vaan myös sen kulttuurillista kestävyttä. Tuotteen nopea visuaalinen kuluminen on ekologisesta näkökulmasta katsoen erittäin haitallista. (Kettunen 2001, 19–20.) Tästä syystä haluan tehdä laukkumallistosta mahdollisimman ajattoman ja kulttuurillisesti kestävän.



Kuva 2. Konseptimuotoilun vaiheet. (Kettunen 2001, 60)

Konseptimuotoilun prosessi voidaan jakaa neljään vaiheeseen, jotka ovat tieto, idea, valinta ja testaus. Tiedonkeruun alussa selvitetään asiakkaan tarpeet, sitten määritetään tuoteominaisuudet ja lopuksi asetetaan muotoilun tavoitteet. Ideoinnissa ongelma jaetaan usein hallittavampiin osaongelmiin ja apuna käytetään erilaisia ideointitekniikoita. Valintavaiheessa tuotekehitysryhmä karsii ja kehittää konsepteja. Testaamalla varmistetaan valitun ehdotuksen vastaavan käyttäjien tarpeita. (Kettunen 2001, 60.)

3.3.1 Asiakslähtöisyys

Asiakslähtöisessä suunnittelussa asiakkaan toiveet ja tavoitteet ovat tärkeässä asemassa. Asiakas on mukana suunnitteluprosessissa ja hänen palautteensa huomioidaan. Tässä opinnäytetyössä asiakslähtöisyys ilmenee niin, että suunnittelen laukkumalliston asiakkaan (Lauritzon's) toiveiden pohjalta. Lisäksi käymme läpi luonnoksia ja mallikappaleita, joita muokkaan asiakkaan palautteen pohjalta.

3.3.2 Mallisto

Mallistosuunnittelussa keskeistä on malliston yhtenäisyys ja yhteinen teema, jonka pohjalta tuotteet on suunniteltu. Yhteinen teema voi liittyä esimerkiksi tuotteiden muotoon, materiaaliin tai väriin. Toimiva tuoteperhe täydentää toisiinsa ja tuotteet toimivat sekä yhdessä että erikseen.

4 Laukku

Laukku kuvaillaan Kielitoimiston sanakirjassa (2021) seuraavasti: "Kädessä t. olalla pidettävä nahkainen, kankainen tm.(suljettava) kantoväline."

Entä millainen on hyvä laukku? Hyvä laukku on käyttötarkoitukseen sopiva, hyvän kokoinen, materiaaleiltaan laadukas ja kestävä, ekologinen, ergonominen,

näppärä, luotettava ja kaunis. Hyvä laukku sisältää toimivia ratkaisuja kuten taskuja ja kiinnitysmekanismeja sekä on monikäyttöinen. Lisäksi hyvän laukun tuotantotapa on eettisesti ja ekologisesti kestävä ja vastuullinen.

4.1 Laukkumuodin historiaa

Käsilaukut ovat muuttuneet 1900-luvulla vallitsevan ajan ja tyyliuuntauksen mukaan muotoa, materiaalia, väriä ja kokoa vaihtelemalla. Maailmanlaajuiset tapahtumat, kuten sodat ja naisen aseman kehittyminen, heijastuvat eri vuosikymmenten vaate- ja laukkutrendeihin.

1800-luvun ensimmäiset laukut ovat olleet erilaisia matka-arkkuja, joita valmisti jo silloin muun muassa Luis Vuitton. Käsilaukun edeltäjä oli ylhäisönaisten vyöhön kiinnitetty tasku eli *chatelaine*, jota käytettiin sisällä ja jossa kuljetettiin kodin välttämättömiä tavaroita, kuten neulaa ja lankaa sekä saksia ja avaimia. 1900-luvun alun edvardiaanisen ajan Isossa-Britanniassa varakkaat ylhäisönaiset käyttivät kotoa poistuessaan koristeltuja pussukoita, joissa he kuljettivat käyntikortteja, nenäliinaa, pientä muistikirjaa ja lyijykynää. Pussin suu suljettiin kiristysnyörillä. (Fogg 2009, 12–15.)

Teollistumisen edetessä 1900-luvun alussa nahkatuotteiden valmistajat kehittivät laukkujen sarjatuotannon. Laukun oli oltava käytännöllinen eikä niinkään koristeltu. Ensimmäisten tavaratalojen myötä naiset pääsivät liikkumaan enemmän pois kotoaan, ja käsilaukun avulla nainen pystyi kuljettamaan mukanaan kaiken tarpeellisen. (Fogg 2009, 20.)

1920-luvulla ensimmäisen maailmansodan jälkeen käsilaukuista tuli meikkilaukkuja, joita valmistettiin ylellisesti muun muassa hopeasta, kullasta, emalista ja jadesta sekä edullisemmin värjätystä muovista. Meikkilaukut olivat toiminnallisia ja lokeroituja. Laukuissa saattoi olla varusteina peili, koteloita meikeille ja jopa laukun avautuessa syttyvä valo. (Fogg 2009, 31–35.)

Ranskalaisen Hermès'n vuonna 1923 lanseerattu Bolide-laukku oli maailman ensimmäinen vetoketjullinen käsilaukku (Fogg 2009, 27).

1930-luvulla muodissa olivat isommat laatikkomalliset laukut loisteliaiden pukukorujen rinnalla. Laukut olivat monikäyttöisiä ja niihin mahtui myös toimistotyöntekijän tarvikkeet. Vetoketjun käyttö yleistyi ja laukuissa oli usein olkahihna ja kromista valmistetut yksityiskohdat. Matelijoiden nahka oli yleisessä käytössä. (Fogg 2009, 48–52.) Hollywood-vaikutteiset iltalaukut olivat muodikkaita ja niitä suunnittelivat myös tunnetut korusuunnittelijat (Fogg 2009, 56–58).

1940-luvulla sota-ajan materiaalien niukkuus vaikutti laukkumuotiin. Ylellisen nahan tilalle tulivat kankaat kuten tweed, ja metallin korvasi puu ja muovi. Olkalaukku vapautti kädet, mikä helpotti liikkumista esimerkiksi polkupyörällä. (Fogg 2009, 70–77.) Vuosikymmenen lopulla sodan päätyttyä käsilaukkumuotiin vaikuttivat teollisen muotoilun uudet tuotekehitykset ja valmistusmenetelmät sekä arkkitehtuuri (Fogg 2009, 86).



Kuva 3. Vasemmalta oikealle: vyötasku eli *chatelaine* vuodelta 1899, Dorothy-pussukka vuodelta 1917, hapsuin koristeltu pussilaukku vuodelta 1918. (Vintage käsilaukut, Fogg 2009)

Laukun historia on ollut vaiherikasta ja merkityksiä täynnä. Hyvä laukku on käytännöllinen, laadukas ja toimiva. Laukku voi olla asukokonaisuuteen täydellisesti yhteen sointuva tai olla sen persoonallinen ja säväyttävä elementti. Laukku on monipuolinen asuste, ja vain mielikuvitus on rajana niiden suunnittelussa, vaikkakaan klassikkomallit eivät poistu muodista koskaan.

4.2 Erilaisia laukkumalleja

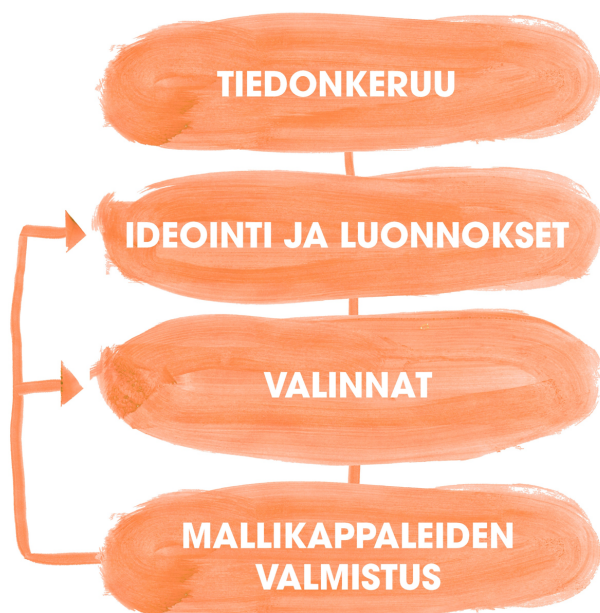
Laukkujen siluetteja on monenlaisia. Jokainen laukku on suunniteltu tiettyyn käyttötarkoitukseen. Erilaisia laukkumalleja ovat esimerkiksi, olkalaukku, ostoslaukku, ämpärlaukku, putkilaukku, kirjekuorilaukku, reppu, lähettilaukku ja kukkarot.



Kuva 4. Erilaisia laukkumalleja. (Käsilaukkukirja, Blumenthal 2011)

5 Oma suunnitteluprosessi

Suunnitteluprosessini vaiheita ovat tiedonkeruu, ideointi ja luonnokset, laukumallien valinta, materiaalien valinta ja mallikappaleiden valmistus.



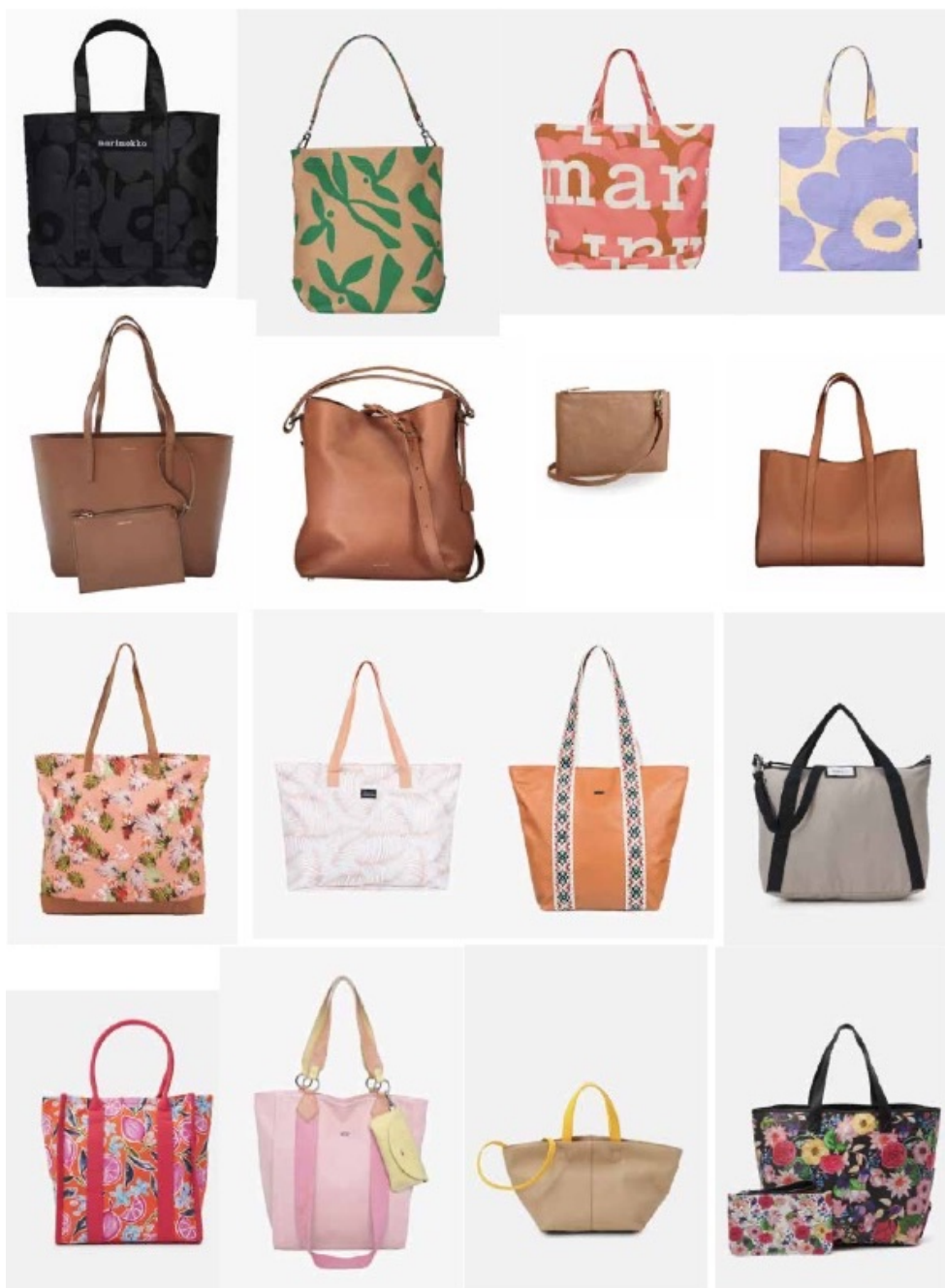
Kuva 5. Suunnitteluprosessin vaiheet.

Prosessi alkaa tiedonkeruusta, joka pitää sisällään taustatietojen kartoitusta toimeksiantajayrityksestä ja heidän tavoitteistaan, laukkujen historiaan tutustumista, laukkujen rakenteiden tutkimista sekä benchmarkingia olemassa olevista laukkumalleista. Kun pohjatyö on tehty, alkaa ideointi ja luonnostelu. Tein laukkumallistolle moodboardin, johon liitin avainsanoja. Luonnostelin erilaisia laukuja ja mietin hyvän laukun ominaisuuksia.

Seuraavaksi tehdään valinnat. Valitsimme laukkumallit ja niiden materiaalit yhdessä Corinne Lauritzonin kanssa. Yksityiskohdat ja muut laukun rakenteeseen liittyvät asiat päätin tässä kohtaa itse. Edellä mainittujen vaiheiden pohjalta valmistin laukuista mallikappaleet. Käymme mallikappaleet läpi Corinne Lauritzonin kanssa, ja tarvittaessa muokkaan niitä haluttuun suuntaan, jolloin teen valintoja uudelleen tai palaan muihin ideoihin ja luonnoksiin.

5.1 Benchmarking

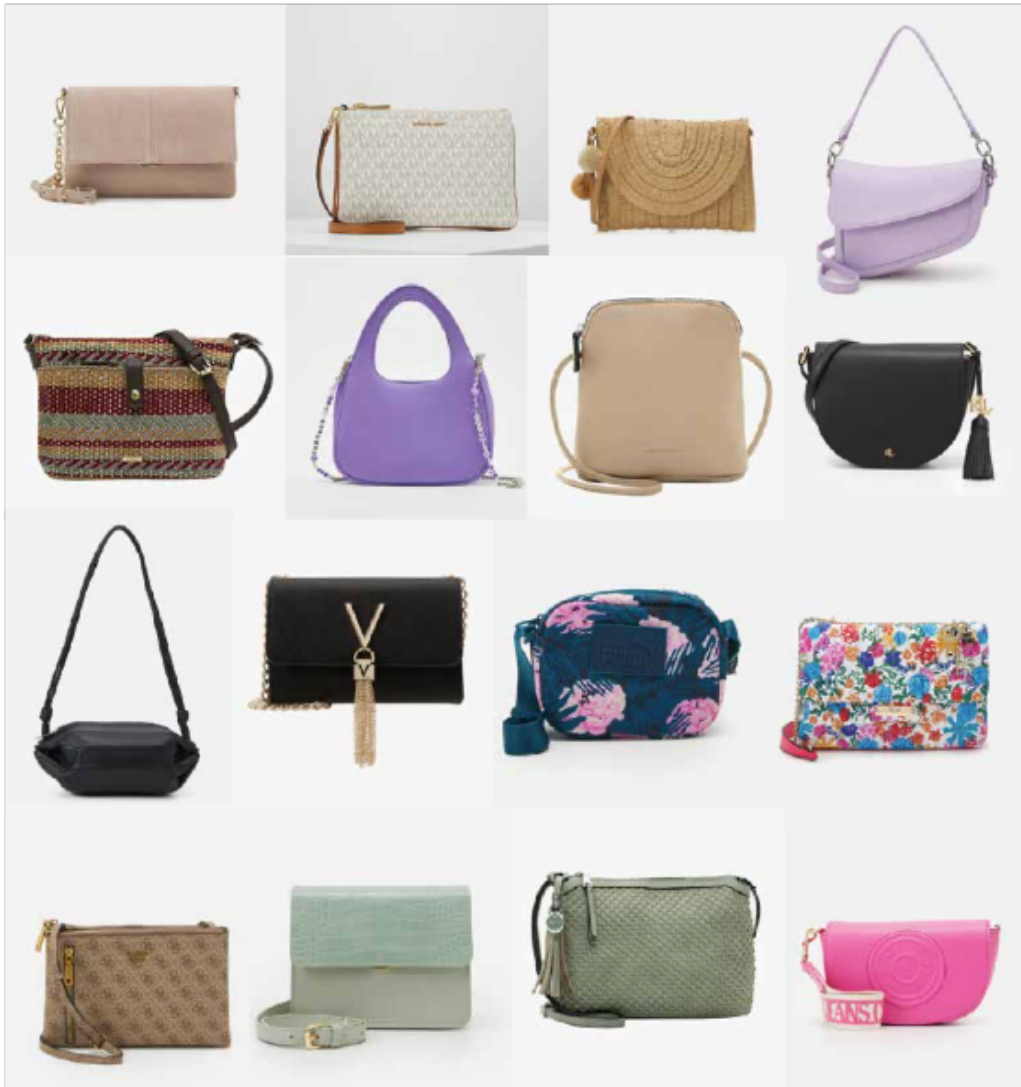
Tutkin kotimaisten brändien kuten Marimekon ja Balmuirin laukkuvalikoimaa sekä muita kankaisia laukkuja Zalandoista. Tein vertailua erilaisista shoppeista ja pikkulaukuista. Tutkin laukkujen muotoa, kokoja ja materiaaleja. Päällikankaan materiaaleja olivat puuvilla, polyuretaani, polyesteri ja viskoosi. Vuorikangas oli usein polyesteria. Shopperien korkeus oli yleensä 30–40 cm, pituus 36–47 cm ja syvyys 6–16 cm.



Kuva 6. Benchmarking shoppereista. (Marimekko, Balmuir, Zalando)

Pienempien olkalaukkujen korkeus oli yleensä 16,5–20 cm, pituus 19–29 cm ja syvyys 3–8 cm. Kiinnitystapana oli joko vetoketju tai magneettilukko.

Suurin osa markkinoilla olevista laukuista on nahkaa. Aidosta nahasta valmistetut laukut ovat usein kestäviä ja kalliita. Nahkainen laukku tarvitsee hoitoa ja huoltoa eikä se kestä hyvin kosteutta. Nylonia käytetään esimerkiksi repuissa ja urheilukasseissa. Myös tekonahkaisia laukuja on paljon, mutta omasta kokemuksesta voin sanoa, että niiden kestävyys on usein huono. Laadukkaiden huonekalukankaiden käyttö laukuissa onkin oivallinen vaihtoehto nahalle.



Kuva 7. Benchmarking olkalaukuista. (Zalando)

5.2 Moodboard

Moodboard kuvaa tuotesuunnitteluni tyyliä ja tunnelmaa. Avainsanoja ovat yksinkertaisuus, ajattomuus, chic, laadukkuus ja kontrasti. Laukun yksinkertainen muoto on ajaton ja laadukkaat materiaalit tuovat eleganssia tyylikkyyttä. Materiaalien välinen kontrasti tekee laukusta mielenkiintoisen ja yllätyksellisen.

YKSINKERTAISUUS



AJATTOMUUS



CHIC



LAADUKKUUS



KONTRASTI

Kuva 8. Moodboard. (Pinterest, Miletta)

5.3 Ideointi ja luonnostelu

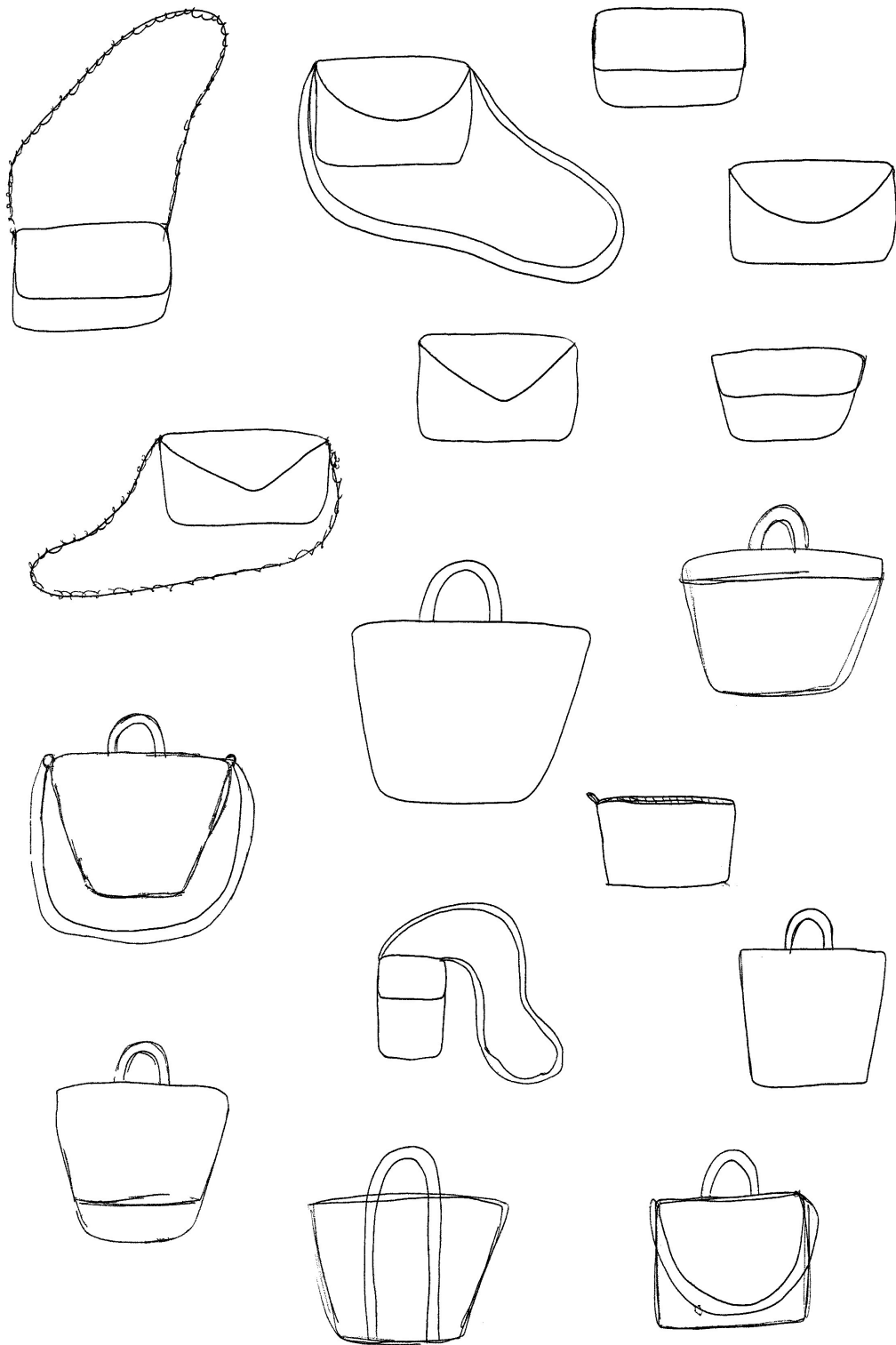
Jo alussa ajatuksenani oli hakea laukkuihin yksinkertainen muotokieli. Yksinkertaisuus on kaunista, ja kun muoto on simppele, pääsevät Lauritzonin laadukkaat kankaatkin paremmin esille.

”Jonkin asian yksinkertaisuuden tuottamaa tyydytystä voidaan kutsua eleganssiksi. Kun puhumme ’elegantista’ ratkaisusta, tarkoitamme jotakin tietoisesti kehitettyä, jotakin jossa monimutkainen muuttuu yksinkertaiseksi.” Victor Papanek. (Häti-Korkeila 1985, 24.)

Alussa mietimme laukkumalliston rakentuvan yhdestä isommasta weekender-tyylisestä laukusta, keskikokoisesta kassista ja pienemmästä kirjekuorilaukusta. Vyölaukku oli myös vaihtoehto. Myöhemmin valitsimme Corinne Lauritzonin kanssa malliston laukuiksi ostoskassin eli shopperin ja pienemmän olkalaukun. Lisäksi suunnittelen mallistoon kuuluvan (meikki)pussukan. Kun mallit oli valittu, lähdin luonnostelemaan niistä erilaisia vaihtoehtoja. Yritin luonnostella monipuolisesti miettimättä liikaa laukkujen teknistä toteutusta, mutta taustalla vaani silti epäily, että mihin taitoni riittävät.

Esitin Corinne Lauritzonille muutaman luonnoksen, joista hän valitsi mieleisimmät. Pussukasta sain referenssikuvan, jonka pohjalta lähdin kehittämään sitä. Malliston laukuissa on sekä suoraa että kaarevia linjoja. Vaikka laukut ovat erilaisia, on niiden muotokieli yhteen sopiva ja harmoninen.

Toimivuus oli minulle tärkeä ominaisuus laukkuja suunniteltaessa. Siksi halusin kaikkiin laukkumalleihin vetoketjukiinnityksen ja shopperiin lyhyiden kantokahvojen lisäksi irrotettavan pidemmän olkahihnan. Myös laukkujen koon sovittaminen käyttötarkoitukseen sopivaksi oli tärkeää. Shopperiin täytyi mahtua kannettava tietokone ja jäädä tilaa vielä muillekin tavaroille. Olkalaukun kohdalla pohdin sopivaa syvyyttä, jotta laukkuun mahtuu hyvin tärkeimmät tavarat kuten puhelein, lompakko ja avaimet. Lisäksi shopperissa ja olkalaukussa on sisätaskut, jonne mahtuu pienemmät tavarat järjestykseen.

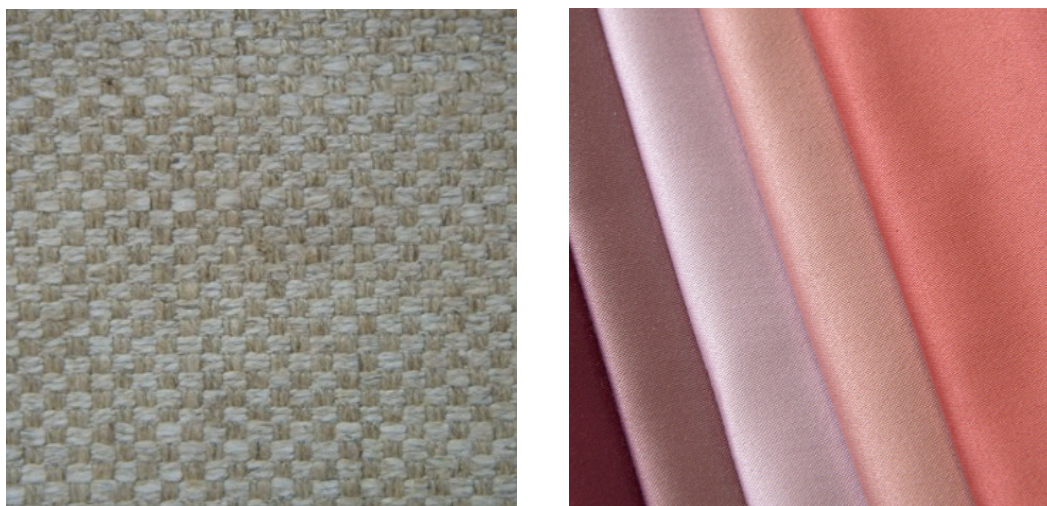


Kuva 9. Luonnoksia. (Miletta)

5.4 Materiaalien valinta

Laukkuja voi muunnella helposti niiden materiaaleja vaihtelemalla. Laukkujen vuorikangas voi olla yksiväristä kiiltävää satiinia tai esimerkiksi puuvillasekoitekangasta, jossa saa olla villimpikin kuosi tuomaan kontrastia laukun päälliskankaalle. Laukkuja ei sinänsä tarvitse pestä, mutta kankaan olisi hyvä kestää mahdollinen tahrannoisto.

Projektin alussa kartoitimme Lauritzonin ylijäämäkankaiden varastoa ja valitsimme alustavasti muutaman eri kankaan, jotka olivat joko poistumassa tai jo poistuneet yrityksen valikoimasta. Joistakin kankaista oli lisäksi useampi väri- vaihtoehto. Päädyin käyttämään mallikappaleissa päälliskankaana Cloud-nimistä kangasta, joka on 70 % viskoosia ja 30 % pellavaa. Kankaan hankauksenkesto on 40 000 Martindalea eli se täyttää korkean vaatimuksen tason. Kankaan värin valonkesto on asteikolla erittäin hyvä. Kankaassa on kaunis kiilto ja tekstuurinen kudottu pinta. Vuorikankaaksi valikoitui kauniisti kiiltävä ja kestävä puuvillainen satiinikangas Manor. Valitsin vuorikankaan väriksi vaalean sävyn, jotta tavarat erottuvat laukun pohjalta paremmin.



Kuva 10. Mallikappaleisiin valitut kankaat, vasemmalla Cloud ja oikealla Manor. (Lauritzon's 2022).

5.4.1 Huonekalukankaat

Huonekalukankaat ovat usein hyvin hankausta kestäviä ja soveltuvat siksi mainiosti myös laukkujen materiaaliksi. Kankaiden hankauksenkesto määritellään eurooppalaisen standardin mukaan Martindale-menetelmällä. Nukallisille kankailla käytetään Stoll-testiä. Martindale-testissä tutkittava kangas kiinnitetään pyöreään alustaan, jota hangataan pyörivällä liikkeellä standardivillakangasta vasten. Hankauksenkestotulos ilmoitetaan kierrosmäärällä, jonka jälkeen kaksi kankaan lankaa katkeaa. Hankauksenkestoon vaikuttaa sekä kankaan kuituraaka-aine että sidos. Testit eivät ole absoluuttisen luotettavia ennustamaan tuotteen todellista käyttöikää, koska oikeassa käytössä kangas altistuu usein erityyppiselle kulutukselle kuin mitä laboratorio-olosuhteet jäljittelevät. Menetelmällä voidaan kuitenkin verrata eri materiaaleja keskenään. Huonekalukankaiden kulutuksenkesto voidaan jakaa kolmeen luokkaan:

perusvaatimus = vähintään 15 000 kierrosta

korkea vaatimus = vähintään 25 000 kierrosta

erittäin korkea vaatimus = vähintään 50 000 kierrosta

(Lauritzon's 2022).

5.4.2 Muut tarvikkeet

Lauritzonin kankaiden lisäksi tarvitsin laukkuihin vetoketjuja ja magneettilukkoja. Laukkujen hinnat voisivat myös olla (kierrätettyä) nahkaa, mutta päädyin valmistamaan mallikappaleet kankaasta. Lisäksi tarvitsin tukikangasta, ompelulankaa, D-renkaita ja hakoja.

Sain opinnäytetyön ohjaajaltani vinkin yrityksestä nimeltä YKK. YKK on kansainvälisesti toimiva Japanissa vuonna 1934 perustettu yritys, joka valmistaa pääasiassa vetoketjuja. YKK:n vetoketjuvalikoima on valtava. Päädyin valitse-

maan kullanväriset metalliset vetoketjut mustalla ja vaalealla kankaalla. Kullanhoitoiset vetoketjut ovat kuin koruja ja toimivat hienoina detaljeina. Ne antavat laukuille arvokkaan ja viimeistellyn olemuksen. Valitettavasti vaikean maailmantilanteen vaikutuksista johtuen en ehtinyt saada YKK:n vetoketjuja mallikappaleisiini.

6 Mallikappaleiden valmistus

Valmistin mallikappaleita jokaisesta laukkumallista. Muokkasin laukkuja ensimmäisten mallikappaleiden pohjalta toimivammiksi ja harjoittelin eri tekniikoita ja ompelujärjestystä. Aloitin mallikappaleiden teon ennen kuin olin saanut vetoketjut, joten ensimmäiset laukut olivat ilman vetoketjuja tai sulkumekanismina oli magneettilukko. Hahmottelin laukkujen koot sopiviksi ja testasin, miten eri materiaalit toimivat. Käytin laukkujen tukikankaana kovempaa kangaskaupasta ostettua huopamaista tukikangasta sekä pehmeämpää Lauritzonin ylijäämäkangasta. Mielestäni kovempi tukikangas soveltuu laukkuihin pehmeää paremmin.

6.1 Pussukka

Pussukka muotoutui Corinnelta saadun referenssikuvan pohjalta. Laukussa on kaareva vetoketjullinen suuaukko, ja sen sisältä paljastuu kaunis vuorikangas. Ensimmäistä mallikappaletta muokattiin hieman isommaksi ja litteämmäksi. Laukku sopii esimerkiksi meikkipussiksi.

Ensimmäinen työvaihe oli kangaspalojen leikkaaminen tekemäni kaavan pohjalta. Tukikangas ommeltiin päälliskankaaseen. Sitten valmistelin vetoketjun päät ompelemalla niihin pienet kangaspalat. Näin lopputulos on siistimmän näköinen. Seuraavaksi vetoketju ommeltiin ensimmäiseen päälliskappaleeseen ja sitten toiseen. Sen jälkeen vuorikangas ommeltiin vetoketjuun samalla lailla. Työ käännettiin oikein päin ja vetoketjun ja päälliskankaan reuna päällitikattiin. Lopuksi työ taitettiin auki, vuori- ja päällisosien saumat ommeltiin ja pohja muotoiltiin. Sitten työ käännettiin oikein päin, vuorin kääntöaukko ommeltiin kiinni, ja laukku oli valmis.

6.2 Shopperi

Shopperi eli ”shopper bag” on ostoskassimainen laukku. Laukun muoto on usein neliömäinen ja siinä on kaksi kantokahvaa. Suunnittelemassani shopperissa on lyhyempien kantokahvojen lisäksi irrotettava olkahihna, jolloin laukku voi kantaa helposti myös olalla. Lisäksi laukussa on sulkumekanismina vetoketju, jotta tavarat pysyvät turvassa. Laukun sisäpuolella on jaettu tasku pienemmille tavaroille kuten puhelimelle ja lompakolle. Laukkuun mahtuu A4-koiset paperit ja kannettava tietokone.

Shopperin kohdalla mietin kantokahvojen materiaaliksi kankaan ohella nahkaa. Corinne Lauritzonin kanssa keskusteltuani päädyin kuitenkin alkuperäiseen suunnitelmaani eli tekemään laukun hihnat samasta kankaasta kuin laukun päälliskangas. Kahvojen ja hihnan kestävyys pitää kokeilla käytössä, mutta uskon kankaan kestävän.

Shopperi rakentuu tukikankaalla vahvistetusta päälliskankaasta ja vuorikankaasta. Laukun osia ovat sivukappaleet, pohja, tasku, kantokahvat, olkahihna, piilotettu vetoketju, reunakaitale ja tampit. Muita tarvikkeita ovat vetoketju, D-renkaat ja haat.

Ensimmäinen työvaihe oli kangaspalojen leikkaaminen ja tukikankaan ompelminen päälliskankaaseen. Ompelin myös kantokahvat ja liitin ne sivukappaleisiin 12 cm reunasta. Sitten ompelin pohjan sivukappaleisiin ja sivujen reunat kiinni. Lopuksi pohjan reuna ommeltiin sivukappaleiden saumaan.

Seuraavaksi tein piilotetun vetoketjun. Sitä varten tarvitsin 40 cm vetoketjun ja kaksi kaitaletta vuorikangasta. Vetoketju ommeltiin kankaan sisään siistiksi. Sitten vetoketju ommeltiin toiseen vuorikankaan sivukappaleista. Sen jälkeen ompelin vuoreen taskun ja vetoketjun toiseen sivukappaleeseen. Vuori ommeltiin loppuun kuten päälliskangas.

Viimeinen vaihe oli laukun kokoaminen. Oikein päin käännetty päälliskappale laitettiin vuorikankaan sisään osien oikeat puolet vastakkain. Liitin kankaiden

väliin reunakaitaleen ja ompelin sauman kiinni. Sitten laukku käännettiin oikein päin ja yläreuna tikattiin. Lopuksi taitetun reunakaitaleen väliin sivusaumoihin asetettiin D-renkaiden tampit ja tikattiin kiinni.

6.3 Pieni olkalaukku

Suunnittelemani olkalaukku on muodoltaan neliömäinen ja pohjaa kohti kapeeneva. Laukku on korkeussuunnassa melko syvä, mutta sinne mahtuu myös pituussuunnassa hyvin esimerkiksi matkapuhelin ja muut tärkeät tavarat. Lisäksi sisällä on sivutasku parempaa järjestystä varten. Laukussa on vetoketjukiinnityksen lisäksi magneettilukko laukun kansiläpässä. Vetoketju ja magneettilukko ovat kullanväriset ja laukun avautuessa paljastuu myös hohtava vaaleanpunainen vuorikangas. Nämä elementit yhdessä mustan päälliskankaan kanssa tekevät laukusta kauniin ja arvokkaan.

Tein mallikappaleeseen kiinteän olkahihnan, mutta se voisi olla myös irrotettava. Olkahihnassa olisi myös hyvä olla mahdollisuus sen pituuden säätämiseen, mitä en toteuttanut ajan ja taitojeni puitteissa. Lisäksi muuttaisin olkalaukun hihnan kiinnitystapaa niin, että hihna olisi kiinnitetty laukun ulkopuolelle sivusauman päälle eikä sisäpuolelle.

Edellä esiteltyjen laukkujen tapaan olkalaukun ensimmäinen työvaihe oli kangaspalojen leikkaaminen ja tukikankaan ompeleminen päälliskankaaseen. Sen jälkeen taitoin päälliskankaan kansiläpän alareunaan asti ja ompelin sivujen reunat kiinni nurjalta puolelta. Pohja tasattiin taittamalla kulmat ja ompelemalla ne. Ylimääräinen kangas leikattiin pois.

Ennen kuin vuorikankaalle tehtiin muuta, täytyi siihen ommella piilotettu vetoketju. Piilotettu vetoketju rakentui samaan tapaan kuin edellä shopperissa. Kiinnitin vetoketjun 14 cm kaarevasta yläreunasta alaspäin. Seuraavaksi ompelin taskun ja liitin sen 3 cm vetoketjun alapuolelle. Sitten vetoketjun toinen puoli kiinnitettiin vuorikankaaseen ja sivut ja pohja ommeltiin kuten päälliskangas.

Tässä välissä ompelin olkahihnan päälliskankaan nurjalle puolelle lähelle sivusaumaa. Myös magneettilukko kiinnitettiin ennen vuorikankaan ja päälliskankaan liittämistä yhteen. Vuorikangas ommeltiin päälliskankaaseen taittamalla molemmista kankaista 1 cm nurjalle puolelle. Kiinnitin taitoskohdat yhteen klipseillä ja sitten ompelin sauman kiinni.

7 Yhteenveto

Huonekalukankaat ovat laadukkaita ja kulutusta kestäviä. Lauritzonilla on valtava valikoima kankaita, jotka sopivat laukkujen materiaaliksi. Ylijäämäkankaiden hyödyntäminen on tärkeä osa yrityksen vastuullista toimintaa. Suunnittelin laukkumalliston yksinoikeudella Lauritzonille brändin tyyliin sopivaksi ja mielestäni onnistuin siinä. Laukut ovat muodoltaan yksinkertaisia, ajattomia ja tyylikkäitä. Vuori- ja päälliskangas sopivat tehtäviinsä hyvin ja metalliset yksityiskohdat viimeistelevät ilmeen. Laukkumallisto on hallittu ja yhtenäinen kokonaisuus. Hyvä laukku kestää käyttöä ja aikaa.

Projektin aikana opin paljon uusia ompelutekniikoita ja nyt ymmärrän paremmin laukun anatomiaa. Opin myös lisää tuotesuunnittelusta ja malliston rakentamisesta. Laukkuja suunnitellessa jouduin tekemään tuhansia valintoja koskien materiaaleja, sulkumekanismeja, muotoa, kokoa, saumoja ja taskuja. Pohdittavana oli myös, mitä osia halutaan jättää näkyviin ja mitä piilottaa, ja miten saan halutut asiat toteutettua teknisesti siististi.

Koska minulla ei ollut aikaisempaa kokemusta asustesuunnittelusta tai vahvaa ompeluosaamista, oli projektissa välillä haastavia hetkiä. Vaikeasta maailmantilanteesta johtuen en saanut YKK:lta vetoketjuja ajoissa, joten kävin ostamassa ne muualta. Mallikappaleissa käyttämäni vetoketjut eroavat hieman YKK:lta tilaamistani. Ne myös tuntuvat avattaessa ja suljettaessa hieman jäykiltä. Halusin kuitenkin käyttää mallikappaleissa vetoketjuja, jotta sain suunniteltua ja kokeiltua niiden liittämisen laukkuun. Vetoketjujen ompelu tuntui etukäteen ehkä haastavimmalta vaiheelta laukkujen ompelemisessä, mutta se sujui ihan hyvin

ja olen tyytyväinen lopputulokseen. Ammattiompelijalla työn jälki on toki siistimpi.

Ompelin mallikappaleet kotona vanhalla ompelukoneellani, joka toimi testausvaiheessa hyvin, mutta sen moottori hajosi juuri kun olin tekemässä viimeisiä mallikappaleitani. Sain ystävältä ompelukoneen lainaan, mutta samalla viikolla siihenkin tuli vikaa, joten molemmat koneet lähtivät korjattavaksi. Laukkujen kangaskerrokset ovat paikoitellen niin paksuja, että kotikäyttöinen ompelukone joutuu tekemään töitä tosissaan. Käytin vahvinta mahdollista neulaa, mutta siitä huolimatta jouduin vaihtamaan neulan kolme kertaa niiden joko katkettua tai vääntyttyä. Olin varautunut neulojen vaihtoon ja tiesin kyllä ompelukoneen joutuvan projektissa koville. Oikeasti laukut pitäisi ommella teollisuusompelukoneella, mutta sellaista en ole koskaan käyttänyt ja toivoin saavani laukut tehtyä kotona. Ompelukoneiden hajotessa menetin aikaa mallikappaleiden ompelussa kriittisellä hetkellä, mutta sain kirittyä ostettuani uuden ompelukoneen muutamaa päivää ennen työn palautusta.

Projektityöskentelyssä aikataulutus on tärkeää ja odottamattomiin viivästyksiin ja yllätyksiin pitää varautua. Takaiskuista huolimatta sain kuin sainkin kaikki kolme mallikappaletta valmiiksi ja olen siitä ylpeä. Laukkuihin oli tarkoitus liittää kankainen Lauritzonin logo sisäpuolelle vuorikankaaseen, mutta valitettavasti aikani ei riittänyt kankaisten logojen painamiseen. Logot olisivat viimeistelleet laukut, mutta ne voidaan halutessa liittää mallikappaleisiin vielä jälkikäteenkin.

Kolmen laukun suunnittelu alusta asti parissa kuukaudessa oli iso rupeama. Tuotekehitys voi kestää vuosia, joten suunnitelmiani pitää vielä ehkä hioa. Valmistin laukuista ensimmäiset mallikappaleet ja niiden mittoja ja yksityiskohtia voidaan muokata. Jos laukkuihin haluttaisiin käyttää eri materiaaleja, täytyisi ne kokeilla mallikappaleissa aina uudestaan. Seuraava vaihe olisi tuotantopaikkojen kartoitus ja tehtaan mallikappaleiden tuotetestaus. Opinnäytetyöni laukumallisto on Lauritzonille vain ehdotus eikä sido yritystä tuotannon käynnistämiseen. Olisi tietenkin hienoa, jos projektia vietäisiin eteenpäin. Projekti oli kokonaisuudessaan opettavainen kokemus ja yhteistyö yrityksen kanssa sujui hyvin.

8 Toimeksiantajan palaute

Melinda aloitti yhteistyö Lauritzonin kanssa opiskelukurssilla ja ihastuimme hänen laukusuunnitelmaansa. Sovimme Melindan kanssa, että hän jatkaa laukkumalliston kehittämistä hänen opinnäytetyössään. Yhteistyö sujui erinomaisesti läpi koko suunnitteluprosessin. Tapasimme muutaman kerran ja kävimme läpi Lauritzonin toiveet, laukkujen muodot ja mallit sekä mahdolliset poistomateriaalit ja värit mistä voisimme valmistaa laukut. Lopputulokseen olemme myös todella tyytyväisiä ja suosittelemme lämpimästi yhteistyötä Melindan kanssa.

Corinne Lauritzon
Marketing Director

Lauritzon's

Oy S.W. Lauritzon & Co. Ab



www.lauritzon.fi

Helsinki 10.5.2022

Lähteet

Aalto-Viittala, Arja; Lahti, Anu 2020. Laukkuja luovasti kierrätysmateriaalista. Helsinki: Minerva Kustannus Oy

Blumenthal, Emily 2011. Käsilaukkukirja. Kiina: Kustannusosakeyhtiö Moreeni.

Fogg, Marnie 2010. Vintage käsilaukut: laukkumuodin vuosikymmenet. Helsinki: Otava.

Häti-Korkeila, Marjatta; Kähönen, Hannu 1985. Tuotesuunnittelun perusteita. Porvoo: WSOY.

Kettunen, Ilkka 2001. Muodon palapeli. Porvoo: WSOY.

Kielitoimiston sanakirja 2022.

<https://www.kielitoimistonsanakirja.fi/#/laukku?searchMode=all> (luettu 1.3.2022)

Lam, Lisa 2010. Laukkuhullun ompelukirja. Kiina: Kustannusosakeyhtiö Nemo.

Lauritzon's 2022. <https://lauritzon.fi/yritys> (luettu 24.1.2022)

<https://lauritzon.fi/kankaat/kankaan-valinta-hoito/tuotetietoinfo/> (luettu 11.4.2022)

Luutonen, Marketta 2002. Merkillinen laukku = Bags of meaning. Hamina: Aka-tiimi.

Mama Project 2021, Recessed zipper tote bag tutorial | DIY tote bag tutorial
<https://www.youtube.com/watch?v=EsoCoSjsWIM> (katsottu 24.2.2022)

Schaffer Jane & Sue Saunders 2012. Fashion design course : accessories : design practice and processes for creating hats, bags, shoes and more. London: Thames & Hudson.

SewingTimes 2020, DIY CURVED TOP POUCH | Cute Makeup Bag Tutorial & Sewing Pattern. https://www.youtube.com/watch?v=UPI4O_bcg74&t=293s (katsottu 4.4.2022)

Wilhelm, Laura 1971. Tee itse kestäviä laukkuja: 20 ompeluoohjetta. Helsinki: Moreeni.

Youngs, Clare 2009. Ihanat itsetehdyt laukut. Kiina: Minerva Kustannus Oy

Kuvalähteet

Kuva 1. Opinnäytetyön viitekehys. Miletta, Melinda.

Kuva 2. Konseptimuotoilun vaiheet. Kettunen, Ilkka 2001.

Kuva 3. Vasemmalta oikealle: vyötasku eli *chatelaine* vuodelta 1899, Dorothy-pussukka vuodelta 1917, hapsuin koristeltu pussilaukku vuodelta 1918. Fogg, Marnie 2009.

Kuva 4. Erilaisia laukkumalleja. Blumenthal, Emily 2011.

Kuva 5. Suunnitteluprosessin vaiheet. Miletta, Melinda.

Kuva 6. Benchmarking shoppereista. (Marimekko, Balmuir, Zalando)

https://www.marimekko.com/fi_fi/laukut/kaikki-tuotteet/peruskassi-pieni-unikko-laukku-musta-musta-047587-999

https://www.marimekko.com/fi_fi/laukut/kaikki-tuotteet/kuunsade-viita-laukku-beige-vihrea-090997-860

https://www.marimekko.com/fi_fi/laukut/kaikki-tuotteet/ahkera-unikko-logo-laukku-ruskea-persikka-luon-valk-091011-820

https://www.marimekko.com/fi_fi/laukut/kaikki-tuotteet/huopakeltano-unikko-laukku-hiekka-laventeli-090691-024

<https://www.balmuir.fi/estelle-shopper-vetoketjulla-nahka-cognac-konjakki>

<https://www.balmuir.fi/eyleen-bucket-laukku-nahka-konjakki>

<https://www.balmuir.fi/edith-crossbody-nahka-konjakki>

<https://www.balmuir.fi/ellie-nahkalaukku-konjakinruskea-kulta>

<https://www.zalando.fi/superdry-shopping-bag-brushed-pink-palm-su251h06nj11.html>

<https://www.zalando.fi/roxy-shopping-bag-toast-s-palm-tree-ro551h0e5-o11.html>

<https://www.zalando.fi/roxy-shopping-bag-camel-ro551h0d4-o11.html>

<https://www.zalando.fi/day-et-day-gweneth-cross-shopping-bag-moon-rock-dat51h04z-c11.html>

<https://www.zalando.fi/maxandco-serrata-shopping-bag-rosa-shocking-mq951h036-j11.html>

<https://www.zalando.fi/fritzi-aus-preussen-shopping-bag-candy-f1151h13nj11.html>

<https://www.zalando.fi/mansur-gavriel-tulipano-bag-kaesilaukku-nocciola-multi-m7a51h013-o11.html>

<https://www.zalando.fi/desigual-bols-eterea-namibia-set-pikkulaukku-blackmulti-de151h1fo-q11.html>

Kuva 7. Benchmarking olkalaukuista. (Zalando)

<https://www.zalando.fi/zign-olkalaukku-taupe-zi151h09m-b11.html>

<https://www.zalando.fi/michael-michael-kors-crossbodies-pouch-xbody-olkalaukku-mk151h0lk-b11.html>

<https://www.zalando.fi/fire-and-glory-fglili-crossbody-olkalaukku-nature-f0p51h00c-b11.html>

<https://www.zalando.fi/evenandodd-olkalaukku-lilac-ev451h0xj-i11.html>

<https://www.zalando.fi/misako-olkalaukku-169-mbq51h07x-t11.html>

<https://www.zalando.fi/bershka-beaded-with-handle-olkalaukku-mauve-bej51h0aj-i11.html>

<https://www.zalando.fi/emily-and-noah-emma-olkalaukku-beige-emf51h017-b12.html>

<https://www.zalando.fi/lauren-ralph-lauren-witley-crossbody-small-olkalaukku-black-l4251h0cv-q12.html>

<https://www.zalando.fi/marimekko-pikku-karla-bag-olkalaukku-black-m4k51h03z-q11.html>

<https://www.zalando.fi/valentino-by-mario-valentino-divina-olkalaukku-nero-5va51h05l-q11.html>

<https://www.zalando.fi/puma-core-pop-cross-body-bag-olkalaukku-parisian-night-pu151h04f-k11.html>

<https://www.zalando.fi/river-island-olkalaukku-white-ri951h17k-a11.html>

<https://www.zalando.fi/guess-naya-double-zip-crossbody-olkalaukku-latte-gu151h3b6-b11.html>

<https://www.zalando.fi/only-onlsarah-cross-body-bag-olkalaukku-desert-sage-on351h088-m11.html>

<https://www.zalando.fi/tamaris-olkalaukku-sage-ta151h19p-m11.html>

<https://www.zalando.fi/versace-jeans-couture-smooth-crossbody-olkalaukku-paradise-vei51h0an-j11.html>

Kuva 8. Moodboard. Pinterest, Miletta.

<https://fi.pinterest.com/pin/253116441549789234/>

<https://fi.pinterest.com/pin/253116441549789253/>

<https://fi.pinterest.com/pin/253116441549817635/>

<https://fi.pinterest.com/pin/253116441549848474/>

<https://fi.pinterest.com/pin/253116441549848412/>

Kuva 9. Luonnoksia. Miletta, Melinda.

Kuva 10. Mallikappaleisiin valitut kankaat, vasemmalla Cloud ja oikealla Manor. Lauritzon's. https://lauritzon.fi/tuote/cloud/?attribute_colors=1767 ja <https://lauritzon.fi/tuote/manor/>

Liite 1 vain toimeksiantajan käyttöön