

Please note! This is a self-archived version of the original article.

Huom! Tämä on rinnakkaistalenne.

To cite this Article / Käytä viittauksessa alkuperäistä lähdettä:

Häggblom, U. (2021) Fazer kehitti Herääpahvi! hankkeessa kehitetystä kaurankuoripaperista kaupallisen tuotteen. BioHub Annual.

URL: https://www.lehtiluukku.fi/lue/biohub_annual/1-2021/289278.html

Kuva: Antti Haapio



Kaurankuorituotteet toimivat esimerkkinä ja edelläkävijänä kiertotalousratkaisuille pakkauksissa, jotka jo ulkonäöllään viestivät vastuullisuudesta ja resurssitehokkuudesta asiakkaalle.

FAZER KEHITTI HERÄÄPAHVI! HANKKEESSA KEHITETYSTÄ KAURANKUORIPAPERISTA KAUPALLISEN TUOTTEEN

Fazer lanseerasi helmikuun alussa kauraleipäpussin, jonka kuituraaka-aineesta neljännes on Fazerin omasta kauramyllystä sivutuotteena syntynyttä kaurankuorta. Fazerin yli sadassa Myymäläleipomoissa leivotaan nyt uutta Leipurin Kaurainen -leipää, joka pakataan kaurankuoripussiin. Kyseinen innovaatio noteerattiin useissa valtakunnan medioissa varsin näyttävästi.

Kaurankuoripussi syntyi Tampereen ammattikorkeakoulun koordinoimassa HerääPahvi!- hankkeessa, jossa osatoteuttajina olivat Luonnonvarakeskus (Luke) ja Design Forum Finland (DFF). Fazer osallistui hankkeeseen ja toimitti kaurankuorta paperinvalmistuksen raaka-aineeksi. Hanke kesti kaksi vuotta ja se päättyi 2020 vuoden lopussa. Fazer jatkoi innovaation kehitystyötä elintarvikekelpoiseksi leipäpussiksi yhdessä Peltolan Pussi Oy:n ja Tervakoski Oy:n kanssa.

Kauran kulutus on kasvanut merkittävästi viime vuosina ja uusia kauravalmisteita tulee markkinoille jatkuvasti. Sillä on maine suomalaisena terveyttä edistävänä superruokana. Suomalainen maaperä ja ilmasto sopivat hyvin kauranviljelyyn ja Suomessa tuotetaan toiseksi eniten Euroopan kaurasta. Kun aiemmin tuotannon sivuvirtana syntyvät kaurankuoret ovat menneet lähinnä energiantuottoon, voidaan ne jatkossa käyttää arvokkaana raaka-aineena pakkauksien valmistuksessa. Kauran kuoren hyödyntäminen näissä tuotteis-

sa ei vaadi lisäenergiaa tai lisäprosessointia, sillä se käytettiin sellaisena kuin se myllystä saatiin. Innovaatio edistää ja konkretisoi kiertotaloutta kuluttajatuotteen muodossa. Näin tiedostavan kuluttajan on helppo tehdä valintoja. Se on kiertotaloutta parhaimmillaan.

Kiinnostus kauraa kohtaa on nyt suurempaa kuin koskaan. Erilaisten elintarvikkeiden lisäksi sitä käytetään mm. luonnon kosmetiikassa. HerääPahvi!- hankkeessa haluttiin siksi kehittää esimerkki kaurankuorituotepiheestä. Pakkausratkaisujen kehittämisessä tehtiin media-alan ja muotoilun osaajien kanssa tarinoita tuotteiden ympärille ja suunniteltiin erilaisia arkipäivän tuotteiden prototyyppisiä. Kiertotalouden sanaton tarina toimii upeasti niin leipäpussissa kuin esimerkiksi kosmetiikan rasiapakkauksissa tai neste-pakkauskartongissa, sillä kauran kuorta hyödyntävät pakkaukset erottuvat erityisellä ja mielenkiintoisella ulkonäöllään perinteisistä. Kuluttaja näkee omin silmin ja tässä tapauksessa jopa tuntee omin sormin kuorijakeen paperin pinnassa. Kuori, joka muuten menisi polttoon, saa monta elämää pakkauksessa.

Kaurankuorta hyödyntävillä tuotteilla on myös yhteiskunnallista merkitystä, kun se ohjaa kiertotaloutta edistävää kuluttajakäyttäytymistä laaja-alaisesti. Sivuvirran jalostaminen arvokkaammiksi lopputuotteiksi synnyttää lisäarvoa koko arvoketjulle.

TKT ULLA HÄGGBLÖM, TAMK