



SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistallenne (kustantajan versio).

Viite:

Varamäki, E., Tall, J., Joensuu-Salo, S., & Viljamaa, A. (2021).
Yrittäjäksi ryhtymisen tapa vaikuttaa yrityksen jatkuvuusnäkömään.
Yrittävä Lakeus, (4), 42–43.



YRITTÄJÄKSI RYHTYMISEN TAPA VAIKUTTAA YRITYKSEN JATKUVUUSNÄKYMÄÄN

Seinäjoen ammattikorkeakoulun neljännen kerran toteuttama omistajanvaihdosbarometri paljastaa mielenkiintoisia yksityiskohtia maakunnan yli 55-vuotiaista yrittäjistä.

Vahva perheyrittäjäyys näkyy

Maakunnan vastaajista 63 % oli itse perustanut yrityksen, 23 % oli ryhtynyt yrittäjäksi sukupolvenvaihdoksen kautta ja 13 % oli ostanut valmiin yrityksen. Sukupolvenvaihdoksen kautta yrittäjäksi ryhtyneiden osuus oli selkeästi korkein koko Suomessa. Myös

perheyrittäjäksi yrityksensä kokeneita oli Etelä-Pohjanmaalla eniten, 74 %. Edelleen maakunnassa oli koko muuhun Suomeen verrattuna eniten niitä yrittäjiä, jotka toivoivat lastensa ehdottomasti jatkavan yritystä.

Omistajanvaihdostulppa on purkautumassa, sillä 54 % yli 55-vuotiaista eteläpohjalaisyrittäjistä aikoo luopua yrityksestään viimeistään vuonna 2024. Yrittäjistä 28 % ennakoii sukupolvenvaihdosta oman perheen sisällä, 39 % pyrkii myymään yrityksensä ulkopuoliselle ja 28 % aikoo lopettaa yrityksensä.

Yrityksen koko vaikuttaa jatkuvuusnäkömään

Tulokset osoittavat, että sukupolvenvaihdos on todennäköisin yrityksissä, jotka työllistävät yli 20 työntekijää, mikäli yrityksen omistajana on mies ja mikäli nykyinen yrittäjä on itse aikanaan ryhtynyt sukupolvenvaihdoksen kautta yrittäjäksi. Perheyrityksissä ja sukupolvenvaihdosta suunnittelevissa yrityksissä panostetaan eniten uuden kehittämiseen ja myös hallitus- ja johtoryhmätyöskentely on aktiivisinta. Tämä tietää hyvää perheyritysten tulevaisuudelle.

Myyntiä ulkopuolisille selittää eniten se, onko vastaajayrittäjä itse aikanaan ostanut nykyisen yrityksen. Ostamalla yrittäjäksi ryhtyneet arvioivat yli kolme kertaa todennäköisemmin kuin yrityksen perustaneet tai sukupolvenvaihdoksen kautta jatkaneet, että yritys tulevaisuudessa myydään ulkopuolisille.

Yrityksen lopettaminen on todennäköisintä yksinyrittäjille ja asiantuntijapalve-

luyrityksille. Myös se, että vastaajayrittäjä on aikanaan perustanut itse yrityksen lisää todennäköisyyttä yrityksen lopettamiseen. Lopettamista suunnittelevissa yrityksissä panostetaan vähiten kehittämiseen.

Yhteenvetona voi todeta, että yrittäjäksi ryhtymisen tapa vaikuttaa yrityksen jatkuvuusnäköymään. Sukupolvenvaihdoksen kautta yrittäjäksi ryhtyneet todennäköi-

simmin luovuttavat yrityksen eteenpäin perheen sisällä, ostamalla yrittäjäksi ryhtyneet pyrkivät myymään yrityksen ja yrityksen itse perustaneissa on eniten niitä, jotka aikovat lopettaa yrityksen eläköitymisen vuoksi.

Kauppatieteiden tohtorit Elina Varamäki, Juha Tall, Sanna Joensuu-Salo ja Anmari Viljamaa Seinäjoen ammattikorkeakoulusta