



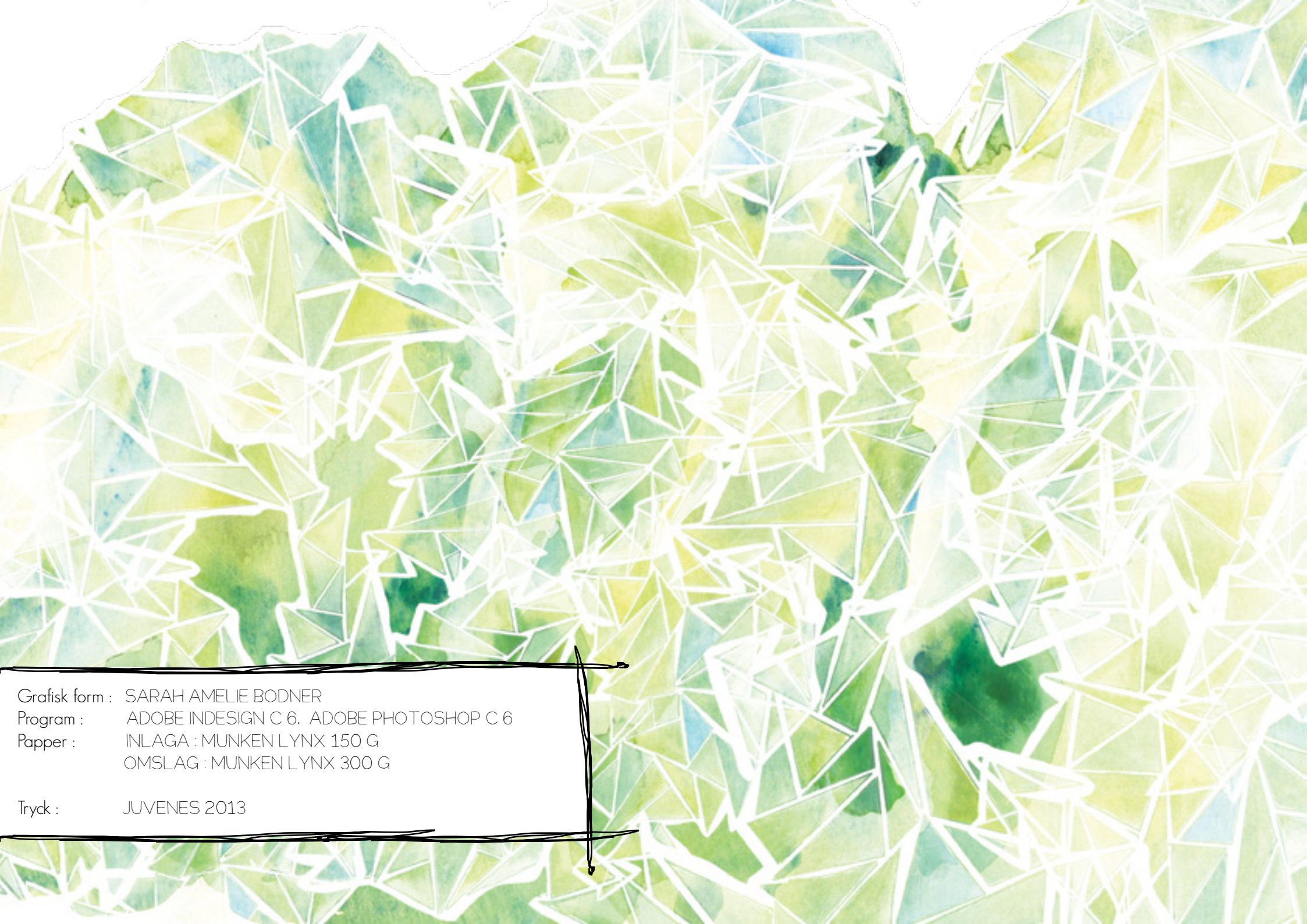


YRKESHÖGSKOLAN NOVIA

Utbildningsprogrammet för Formgivning
Formgivare (YH)

Examensarbete - Inriktning Möbel, Åbo

1 STEG I TAGET
från ägg till fjäril



Grafisk form : SARAH AMELIE BODNER

Program : ADOBE INDESIGN C 6. ADOBE PHOTOSHOP C 6

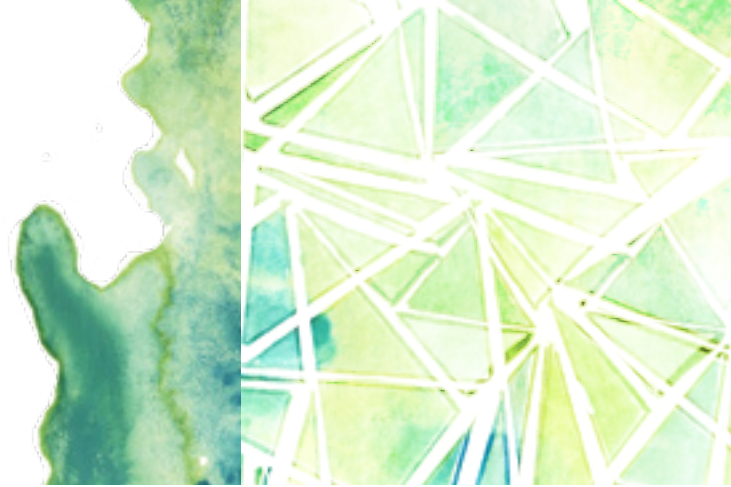
Papper : INLAGA : MUNKEN LYNX 150 G
OMSLAG : MUNKEN LYNX 300 G

Tryck : JUVENES 2013

ABSTRAKT

SKRIBENT : Sarah Amelie Bodner
TITEL : 1 steg i taget
SPRÅK : Svenska
HANDLEDARE : Øivind Strømsvik
TIDPUNKT : Vår 2013
SIDANTAL : 127
NYCKELORD : designart, möbeldesign,
konst, design
FÖRVARINGSPLATS: Webbibliotek Theseus.fi

I mitt examensarbete med namnet "1 steg i taget" har jag planerat en produktfamilj bestående av fyra unika produkter. Fyra produkter som grundar sig på temat fjärilens utveckling. "1 steg i taget" beskriver inte bara de fyra stadier som fjärilen går igenom i sin utveckling, det beskriver även min egen utveckling som person och formgivare under fyra års studietid. Inom examensarbetet har jag forskat kring temat konst och design och stött på ett för mig nytt begrepp "designart". Syftet med examensarbetet är att väcka känslor hos åskådaren med de objekt jag har tillverkat och jag vill att åskådaren genom mitt arbete själv börjar fundera mera kring temat design och konst och vad det har för betydelse för deras liv. En ny metod som jag använde mig av inom tillverkningsprocessen är att jobba starkt efter egen intuition och försök. Jag ville pröva på att skapa objekt i vilka estetikén står mera i focus än funktionen. Jag gick ett steg bort från design och ett steg närmare konsten. Är "designart" då ett fenomen som intresserar och har framtid? Det är en fråga som var och en själv måste svara på, men med detta arbete hoppas jag att det går lite lättare. Forskningen inom temat har visat sig positiv för mig och stöder mina framtida planer att jobba med unik design med konstinflytning väldigt bra. I detta examensarbete får jag nu till sist presentera ett formspråk och stil som jag vill använda mig av i mitt framtida yrke som formgivare.



NOVIA UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

degree programme in design

DESIGNER

department of wood & furniture



ABSTRACT

AUTHOR : Sarah Amelie Bodner
TITLE : 1 step at a time
LANGUAGE : swedish
SUPERVISOR : Øivind Strømsvik
DATE : Spring 2013
NUMBER OF PAGES : 127
KEYWORDS : designart, furnituredesign,
art,design
FILING : Web -library Theseus.fi

In my thesis named "1 steg i taget" which means "1 step at a time" I planned a object family of four unique products. Four products based on the theme "development of the butterfly". "1 steg i taget " not only describes the four stages of the butterfly, it also describes my own development as a person and designer under my four years of study. In my thesis I have done a research on the theme of art and design, answering the question: "What is design and art?". I also encountered a new concept for me called "design art". The purpose of my thesis is to arouse the emotions of the spectator with the items I have made and I want the viewer also to make themselves thinking more about the theme design and art and what kind of significance it has for their lives. A new method that I used in the manufacturing process is working more after my own intuition and work a lot through testing and experimenting. I wanted to create items in which aesthetics stands more in focus than the function of the product. I went one step away from design and took a step closer to art in my work. Is "design art" a phenomenon that interests and has a bright future? It is a question that each person must answer, but with this work, I hope that it will get a little easier. Research in this theme has proved positive for me and it supports well my future plans to work with a unique design with art influence. In this thesis, I now finally can present a design and style that I want to use in my future career as a designer.

INNEHÅLL

MÅL & SYFTE

1

INTRODUKTION

2

KONST & DESIGN

4

Vad är konst ?

6

Vad är design ?

8

Skillnader mellan design och konst

10

DESIGNART - ETT NYTT UTTRYCK FÖDS

12

tre män som jobbar mellan gränserna

14

■ Marc Newson

16

■ Maarten Baas

18

■ Valentin Loellmann

21

ESTETIK

24

utseendets betydelse

25

BEHOV AV UNIKA PRODUKTER

26

människans konsumtionsbeteende

28

INTRODUKTION '1 STEG I TAGET'

30

SPRID DINA VINGAR OCH FLYG

31

INSPIRATION

36





48

50
54
60

66

68
70
74

78

80
82
88

94

96
98
106

114

116

118

119
120

122

126

ÄGGET

skisser
tillverkning
färdig produkt

LARVEN

skisser
tillverkning
färdig produkt

PUPPAN

skisser
tillverkning
färdig produkt

FJÄRILEN

skisser
tillverkning
färdig produkt

HELA FAMILJEN SAMLAS
tillämpad för massproduktion

AVSLUTNING

analys & resultat
reflektion

KÄLLOR

TACK



MÅL

&

SYFTE

Målet med mitt examensarbete är att skapa en objektfamilj till temat fjärilens utveckling. Jag vill använda mig av nya och friare planeringsprocesser och lära mig att experimentera inom tillverkningen. Jag vill även pröva mig på nya framställningstekniker. Målet är att skapa mig en uppfattning om vad design och konst är och vad som händer när båda fenomen träffar på varandra. "1 steg i taget" skall bli ett arbete där framställningen av objekten helt klart står i fokus. Examensarbetet skall ge mig en möjlighet att utveckla mitt eget formspråk och mitt sätt att jobba som formgivare. Mitt mål är att skapa ett arbete som berör människor, en slutprodukt som reflekterar över mina fyra studieår och utvecklingen inom dem.

Syftet med den praktiska delen av mitt examensarbete "1 steg i taget" är att uttrycka känslor som uppstått genom upplevelser och minnen, men speciellt att väcka känslor hos åskådaren. Den fyradelade objektfamiljen beskriver fjärilens utveckling. Syftet med den teoretiska delen av arbetet är att få åskådaren att fråga sig om design och konst fungerar som samarbetspartner inom samma produkt och om det finns plats på marknaden för unika produkter.





introduktion

Jag har varit på väg i fyra år ,målet har varit att bli utexaminerad som formgivare och att hitta mig själv som designer inom branchen. Resan börjar, framför mina fötter på marken ligger ett ägg, försiktigt stiger jag över det för att int skada det. Det ligger helt stilla. Jag ser på det en stund och fortsätter att gå och lämnar mitt första studieår bakom mig. Jag går vidare längs en liten skogsstig och stannar upp för att ta en paus . I gräset breved mig kryper en varelse, en larv, långsamt med en djup koncentration och tålamod. När jag går vidare på stigen passerar jag tredje året av mina studier. Med stor överraskning stötte jag på något intressant och för mig odefinierbart, något hängde ner från eken framför mig. Det var en puppa, solen sken rakt igenom den och visade upp insidan. Inne i den lilla förpackningen hände något märkligt, en stor förvandling. Färger och intressanta strukturer i en och samma varelse. Vad pågick där inne? Efter tre år på väg började jag fjärde året med snabbare steg, vid ett vägskäl stannande jag upp för att framtidens oklarhet tyngde. Vilken väg skulle jag ta, vart tar mig framtiden? För mig fanns det bara en rätt väg och jag svängde och fortsatte resan. När jag minst väntade det, flög en fjäril förbi mig och landade på min axel. Den fick mig att tänka tillbaka på ägget. Utan tvekan måste fjärilen vara varelse som låg och utvecklades i puppan och som nu hittat mig. Fjärilen vände sig mot mig och viskade : "Nu är vi framme ". Resan slutar här. Detta arbetet är en sorts vägbeskrivning som svarar på frågor som har känts väsentliga för mig under studietiden och för framtiden. Vad har jag lärt mig och hur går jag vidare ? Ett arbete var jag får visa upp den sortens design jag vill jobba med.

Det finns olika sätt och vägar att ta sig från ett stället till ett annat,jag har gått min väg ,”1 steg i taget.”

unik KONST
skillnader
ESTETIK
DESIGN ^{konsumtion} FRAMTID
formspråk BEHOV
DESIGNART

Design och konst är något som alltid har intresserat mig mycket, men speciellt konst har alltid känts som en viktig del i min vardag. Som blivande formgivare vill jag fördjupa mig i dessa två teman. Vad är design och vad är konst är väsentliga frågor som jag vill ge svar på. Ett spännande fenomen skapas när konst och design går hand i hand och bildar en ny enhet. Kan detta nya fenomen som kallas "designart" ge oss åskådare mera än bara design och konst kan i sig själv? Finns det intresse för unika produkter i vårt samhälle? På dessa frågor ger de följande delarna i mitt arbete ett svar. Denna teoretiska delen ramar in mitt praktiska arbete och bildar en helhet.



VAD ÄR DESIGN

Vad är design är en fråga som man borde ställa sig själv som designstuderande och med lätthet kunna svara på. Men svaret känns komplex och inte lätt att förklara.

Begreppet design har sin ursprung i ordet "designare" som betyder förklara och beskriva. I renässansen beskrev begreppet "disegno interno" utkastet eller konceptet för ett icke färdigt konstverk. Begreppet "disegno esterno" betyder det färdiga verket. I vår tid finns det ingen tydlig skillnad mellan planering av konst och planering och tillverkning av andra produkter.

Under den industriella revolutionen (1800 - och 1900 -talet) pga. nya arbetssätt och tillstånd började man skilja starkare mellan konst, design och hantverk. Design är ett begrepp som inte är klart definierbart varken inom designteorin eller inom praktiken.

(Schneider, 2009, s. 10-18)

FINNS DESIGN ÖVERALLT ?

Design har alltid funnits omkring oss i alla produkter vi använder och har nytta av i vardagen. Fast den industriella revolutionen förde med sig nya arbetssätt och maskiner för tillverkning som ledde till massproduktion har design funnits redan långt innan detta. Flera tusen år före Kristus använde människorna föremål som de skapade för att göra vardagen lättare och mera bekväm för dem. Också en kniv gjord av djurben, eller en vackert formad lerkruka har varit objekt som har upkommit genom planering.

Vi människor har alltid haft behov av produkter som underlättar vardagen. Skillnaden är att förr stod funktionaliteten mera än estetiken i fokus jämfört med dagens design där betydelsen mellan funktionalitet och form inte längre är klart urskiljbara.

Inget nuförtiden har en större inverkan på människor än design. De senaste åren har begreppet "design" fått många nya betydelser. I nutid kan man beskriva nästan allt och inget som design (från "Nail-design", gestaltning av datorprogram till planeringen av processer). Orsaken värför begreppet är så svårt att definiera beror på det att design inte mera bara handlar om planeringen av produkter, nej även innebär planering av tjänster. Genom design definierar och kontrollerar vi vår omgivning, genom att göra våra liv enklare men även mera komplexa. Clark beskriver att vi alla är designers och att allt vi gör, även våra handlingar kan beskrivas som detta. Design är grunden till all mänsklig aktivitet. Även att organisera om sin skrivbordslåda, baka en paj eller att udervisa en barngrupp.

(Clark, 2009, s. 34-42); (Barnwell, 2010, s. 16)

När design nämns beskrivs det oftast som något som existerar för att ta bort praktiska problem och hjälpa människor i vardagen. Designprodukterna berikar världen med något nytt, funktionellt och estetiskt i ett paket.

Också Viktor Papanek, en designer som stod för ansvarsfull, ekologisk och social design beskriver designens uppgift som förvandling av människans omgivning, verktyg och som en stor problemlösande akt. Han beskriver oss designers som en farlig ras. Detta förklarar han genom att se på vårt produktöverskott som vi skapar och lever i. Han påpekar att designers skall arbeta med en större medvetenhet om detta överskottet och med en bättre överblick för vad som finns och vad behövs så att vi inte drunknar i saker. (Clark, 2009, s. 43-48)

Design har utvecklats i vår tid till ett modeuttryck, ett uttryck som alla vill och tycks använda sig av på ett eller annat sätt. Design sätts i samband med sköna former, estetisk livsstil och lyx.

DESIGN, ETT KOSMETISKT & ESTETISKT UTSEENDE FÖR EN TEKNISK

PRODUKT.

Design fascinerar och erövrar människans hjärtan. Design är praktiskt och vackert. Design skapar vår identitet och ger oss status i livet. (Scheider, 2009, s. 10)

Att ge vårt samhälle produkter som skapar glädje och väcker känslor är en tanke som jag har tyckt om när jag tänker på mitt framtida yrke som designer. Men med stor skepsis står jag framför tankarna som Victor Papanek väckte inom mig. Skall jag bli en av de designers som fyller världen med mer och mer produkter och bli till en farlig ras för världen eller kan jag skapa på ett annat sätt? -Ett sätt som inte skadar världen och inte bidrar till enormt överskott?

VAD ÄR KONST

Begreppet „konst“ är väldigt omfattande och precis som begreppet design svårt att kartlägga. Ett bra inledande citat kommer från tyska författaren Karl Valentin som sade:

„KUNST KOMMT VON KÖNNEN, NICHT VON WOLLEN,

SONST MÜSSTE ES JA WUNST HEISSEN.“

I stora drag betyder det att konst kommer från ordet „können“, kan och inte från „wollen“, vilja, annars skulle det inte kallas konst utom vonst. Svenska ordet konst är ett begrepp som kommer från ordet „kunst“ vilket härstammar från „können“ som betyder kunnande.
(www.quotez.net)

När vi säger att ordet kommer från kunnande menar man från de medfödda talangarna. För att tala om konst är blandningen av tre ord av stor betydelse: mirakel, utbildning och talang. Konst beskriver varje utveckling som baserar sig på aktivitet av kunnande, övning, uppfattning och intuition (t.ex. helande konst eller konsten att tala fritt). Konsten kan beskrivas som mänsklig kulturprodukt, eller resultatet på kreativa processen. Det som vi oftast tänker på när vi hör ordet konst är bara konkreta konstobjekt så som skulpturer och målningar, men konstverket står vid slutet av den kreativa processen. Konst är något obeskribart, mycket mer än man kan föreställa sig, begripa och se med sina ögon.

(Kriesel, 2009, s. 11-14)

Konst har genomgått olika status beroende vilken tid man talar om. Kring 1800- talet började t.ex. den kulturella scenen utvecklas i Europa. Det första konstmuseet, som inte bara var tillgängligt för den rikare befolkningen var Louvre som öppnades år 1793 i Paris . Konstgallerierna skulle respekteras som platsen för tysthet och meditation. På 1900 -talet såg man konstnärernas uppgift som mera spirituell. Konst kan även idag beskrivas som „civilreligion“ där betraktaren ser det vackra, det vilda, sanningen, det goda och brytningen av tabuteman. Vi betraktare av konstverken upplever med och genom konstnären en viss frihet. Konst var under antiken, på medeltiden ända till renässansen hantverk. Nuförtiden har konsten befriat sig från uttrycken hantverk och står på egna ben.

(Menne, 2009, s. 78-81)

Filosofen Emanuel Kant beskrev skillnaden: "Konst skiljer sig från hantverk, den första heter fria konsten och den andra kan beskrivas som lönkonst." Nutida konst finns inte bara på papper eller på målardukar, till dagens konstnärer räknar vi även musiker, arkitekter, författare och kockar. Gränserna inom konst har öppnats och vi skapar nya konstformer hela tiden.

Konst är en uttrycksform, livets spegel som uppstår oberoende av marknadens efterfrågan. Konstnärer jobbar undermedvetet och medvetet för att uttrycka något från insidan till utsidan, för att göra något osynligt synligt. Konstverket i sig är en slags slutprodukt från en lång kreativ och tankeprocess. Konst skapas för att den vill bli skapad av konstnären och för att det känns viktigt.
(Kriesel, 2009, s. 22, s. 25-28)

FÖR MIG ÄR KONST ETT VÄRDEFULLT
UTTRYCKSSÄTT FÖR TANKAR OCH
KÄNSLOR SOM ANNARS INTE VILL HITTA
SINA RÄTTA ORD OCH SIN PLATS.
GENOM ATT SJÄLV SKAPA KONST
KÄNNER JAG MIG MERA FRI OCH
FÖRSTÅDD.

SKILLNADEN MELLAN KONST & DESIGN

Efter att ha betraktat begreppen konst och design som enskilda begrepp ställer jag dem mot varandra för att upptäcka skillnader. Så vad exakt är skillnaden mellan konst och design? Skillnader mellan konst och design är invecklad och har debatterats under en lång tid. Både formgivare och konstnärer jobbar med skapandet av visuella kompositioner, men orsaken till det är olika.

BRA KONST INSPIRERAR-BRA DESIGN MOTIVERAR.

En av konstens och designens största och grundläggande skillnaden är deras funktion. Att skapa konst börjar vanligtvis med nästan ingenting, till exempel med en tom duk. Konstverket skapas från en speciell vy, åsikt eller känsla som konstnären har inom sig. Detta uttryck skall nå fram till åskådarna, beröra och kanske även inspirera dem. Man kan säga att de mest framgångsrika konstnärerna har förenats med sina åskådare genom en stor emotionell bindning.

När designern börjar skapa en ny produkt har de oftast en stark och fast utgångspunkt som t.ex. en bild, en idé eller ett klart uppdrag. Uppgiften är inte att skapa något nytt, uppgiften är att förändra och hitta nya lösningar och funktioner. De mest framgångsrika designern är de som på ett effektivt sätt förmedlar sitt budskap och kan motivera sina konsumenter att se deras design som något speciellt.

KONST SKALL TOLKAS MEDAN BRA DESIGN BLIR FÖRSTÅDD.

En annan skillnad mellan konst och design är hur budskapet tolkas av konsumenterna och åskådarna. Konstnärer förmedlar sin syn och känslor via sina verk och denna tolkning är inte den enda rätta. Konst visar en annorlunda bindning till olika människor, för att man kan tolka den fritt och på sitt eget sätt. Design däremot har alltid en grundläggande funktion och förmedlar ett budskap. Inom bra design syns funktionen och meningen med produkten från första ögonblicket

BRA KONST ÄR SMAKSAK. BRA DESIGN ÄR EN ÅSIKT.

Konsten bedöms av åskådarens yttrande och åsiktsfriheten styrs av olika smak. Jag nämde redan tolkningsfriheten inom konsten, men smaken handlar mera om människans spontana sympatier eller antipatier mot verket, än själva budskapet i det. Talar man om bra design har det till en del med den personliga smaken att göra men mera handlar bedömningen av bra design om åsikter. Ett designobjekt kan vara bra och framgångsrikt också utan att det passar vår smak. Om designen blir förstådd och motiverar konsumenterna att utföra en handling då bestämmer åsikten om designen är bra eller dålig.

(Wallen), (Arts.21, 2009), (Menne, 2009, s. 34-41)

BRA KONST KRÄVER TALANG . BRA DESIGN KRÄVER FÄRDIGHET.

Konstnärer har naturliga färdigheter inom teckning, målning och annat kreativt skapande och utvecklar denna färdighet hela tiden. Men det viktigaste inom konsten är talang som är medfödd. Har man konstnärliga färdigheter men visar inte upp talang är konsten man skapar inte mycket värd. Inom design är färdigheten inlärd. Man behöver inte vara en bra konstnär för att vara en bra designer. Många kända designers jobbar med en minimalistisk stil, de använder sig inte av mycket färg eller olika material, men är däremot medvetna om storlek, ergonomi och placering. Allt detta kan man lära sig också utan talang.

Konst och design är olika på många sätt, men skillnaderna ligger inte så mycket i det hur de ser ut, mera i vad de har för uppgift. Konst och design har olika syften, de är gjorda på olika sätt, bedömda enligt olika kriterier och har helt olika målgrupper. Design skall nå ut till många personer inom samma målgrupp på ett konkret sätt, medan konst skapar sig en egen målgrupp och skraddarsys inte till en speciell grupp människor. Design jobbar oftast enligt „form follows function“, det vill säga att formgivare skapar en produkt där funktionen följs av formen. Det handlar om en styrd och planerad process, medan konsten inte behöver en klar funktion.

Vissa designers ser sig själv som konstnärer, för att de skapar något visuellt tilltalande. Men denna fina komposition som är skapad för att utföra en viss uppgift eller kommunicera med människor på ett visst sätt, oavsett hur vacker den är- detta är inte konst. Det är mera en form av kommunikation.

(Menne, 2009, s. 34-41), (Arts.21, 2009), (Wallen)

Väldigt få konstnärer vill kalla sig designers för att de förstär skillnaden bättre. Konstnärer skapar inte sina verk med tanken att vara tvugna sälja en produkt. Konsten skapas som en sätt att uttrycka sig själv så att den kan visas och uppskattas av andra.

Men vad händer när konst och design möts på ett vänligt sätt? Då föds uttrycket

„DESIGNART“



DÄR KONST MÖTER DESIGN



Ser man omkring sig på designmarknaden kan man hitta produkter som är unika och speciella i sitt formspråk. Produkter som inte är klart definierbara, frågan ställs är det design eller konst? Gränserna mellan konst och design kan idag uppfattas som mer flytande och oklara än någonsin förr.

„Form follows function“ gäller för design, men produkterna som bär namnet „designart“ har fokus på känslorna som produkten skall utlösa hos åskådaren. Funktionen av designobjekten har ställts i skuggan och skaparen vill framhäva ett estetiskt personligt utseende. (Kriesel,2009, s. 56-58); (Designreport.Ausgabe: 05/2009)

Är det konsten som gått ett steg närmare mot design eller närmar sig design konsten med stora steg?

En lång tid hade designers kämpat mot jämförelsen med konsten. De ville stå på egna ben och betraktas som individuella designer. Ännu på 1990-talet påpekades det av olika kritiker inom konst- och designsektorn, att båda yrkena inte hade det minsta med varandra att göra. Denna strikta åtskillnaden höll inte länge, redan tio år senare kan denna tanke ses som föråldrad.

Mässor som till exempel „DesignMiami“ och många gallerier i hela världen börjar mer och mer etablera begreppet „designkonst“ i sina utställningar. Ett nytt segment inom denna marknad föds. Det är inte mera bara konst som fyller dagens gallerier. Idag delar designklassiker, kända målningar, modern konst och konstnärliga designobjekt samma utrymnen. (Coles, 2005, s. 10-13)

Men „designart“ är ett modernt uttryck som inte bara fick positiv och förstående kritik. Konstkritiker kritiserar att „galna“ designer börjar använda sig av konst i sina produkter för att enbart höja priserna på sina produkter.

Kan konsten bara ses som ett nyttigt verktyg för att höja designens värde och status? Behöver design en uppdatering för att bli sedd? Vårför flyter konsten just nu starkt in i dagens design och varför blir även konsten intresserad av designens verktyg?

Orsaken till att fenomenet „designart“ nu uppstår, beror på ett avståndstagande från klassiska industriella produktionsprocesser. Design reagerar på vår värld som förändras, en värld där massproduktion och stora serier av likadana produkter har blivit tråkiga för konsumenterna. Användningen av konstnärliga drag inom design kan även vara en reaktion på att hantverk försvinner, en reaktion på vår digitaliserade värld. Vi borde stanna upp, i stället för att leva snabbare och för bekvämt. (Coles,2005, s. 23-34); (Kriesel,2009, s. 45-48)

„Designart “ medför att produkternas estetik vill bli sedd och vill bli upplevd. Det operfekt, experimentella inom dem känns mera intressant och tilltalar oss.

En man som jag kommer att skriva om i följande kapitel av mitt arbete är Maarten Baas. En designer som har använt sig av konstnärliga drag i sin design. Design som passerade gränsen till konst. Men även konsten närmar sig design. Konstnärer hoppas på att kunna visa upp sin position starkare inom konstsektorn eller att få yttra sin kritik mot samhällets konsumtionsbeteende.

Ett bra exempel för det är arbetet som norsk/danska designduo Dragset & Elmgreen presenterade på internationella konstutställningen Biennale i Venedig år 2009. De planerade den dansk- norska paviljongen med titeln „the collectors“. I detta arbete skapade de en paviljong med ett överflöde av designklassiker. Syftet med arbetet var att kritisera dagens människas girighet efter status i samhället genom överkonsumtion av design. (Kriesel,2009, s. 28-30); (Menne,2010, s. 91- 96)

Gränserna mellan design och konst tycks ha flutit ihop till en ny helhet. „Designart“ har skapat en utökad och bredare syn på design. Kanske konsten berikar design med mera djup, reflektion och personlighet. Men genom mera unika produkter får industriedesign en ny chans. Även om mängden unika produkter växer på marknaden resulterar det troligtvis i en större önskan efter lugnare och enklare produkter inom design.

„DESIGNART“ , ETT LIVSSTILFENOMEN ELLER

NÅGOT BESTÅENDE ?

Det återstår att se vart utvecklingen går. Jag upplever mötet av design och konst som ett inspirerande fenomen som jag själv vill fortsätta att jobba med i framtiden. För mig är konst ett tydligt verktyg som hjälper att göra min design, till något jag kan kalla mitt.



TRE MÄN SOM JOBBAR MELLAN GRÄNSERNA

I följande del av mitt arbete vill jag ge några exempel på personer som jobbar på sina egna unika sätt och skapar unika objekt för världen.

MARC NEWSON

Marc Newson är en australiensk designer. Han började studera smyckesdesign och skulptur vid Sydney College of arts. Redan då började Newson experimentera med möbeldesign och efter examen höll han sin egna utställning med stolen "Lockheed Lounge". Idag jobbar Marc Newson med både möbeldesign, kläder, inredning och annan produktdesign, från stolar till hushållsartiklar designar han allting. Hans produkter är nästan alla unikat och finns bara en gång, handsignerade. Men senaste åren har han börjat tillverka även några produkter i större serier.

Jag valde att presentera Marc Newson för att han är ett bra exempel på en designer som ofta nämns att jobba mellan gränserna men kanske inte själv vill det. (Sundergeld, 2011)

Men det är väl upp till oss vad inte up till oss vad vi tycker ?



Extruded Table 3

bild 3

low Voronoi Shelf

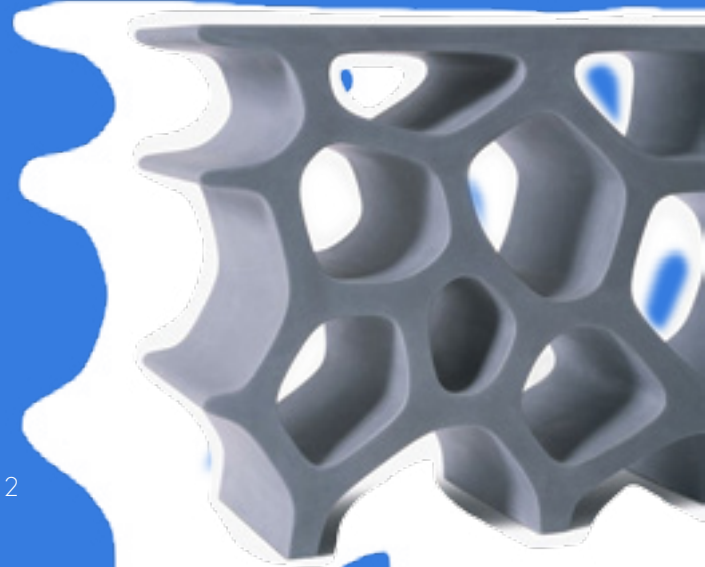


bild 2

Hans produkter beskrivs ofta som annorlunda och därför många gånger också som konst. Hans arbete är ett bra exempel på hur svårt det är att klassificera något som konst, design eller designkonst. Några uttryck som ofta används för att beskriva Marc och hans design:

FRAMGÅNGSRIK, INFLYTELSERIK,
INNOVATIV, MÅNGSIDIG, UNIK...

"IBLAND BÖRJAR JAG MED MATERIALET, IBLAND MED SJÄLVA IDÉN. I DETTA FALL VAR MATERIALET MIN INSPIRATION. SAMANHANGET ÄR NYTT, INTE MATERIALET"



lockheed lounge

bild 1

Newsons design kan beskrivas som experimentell. Han använder sig av extrema strukturer och avancerad teknik i sina produkter. Han experimentear med krävande material som tunn plåt eller marmor. I produkten som "extruded table 3" och "low Voronoi Shelf" finns det inga öppningar, produkterna är sömlösa och gjorda i marmor.

Enligt artikeln om Newson i Wallpaper flyttar Marc Newson sig bort från de grundläggande villkoren för konstruktion inom design, hans produkter är inte gjorda för massproduktion. Till exempel Lockheed-stolen gjort i plåt (1986) är ett detaljerat handarbete och absolut inte lämplig för massproduktion. Efter 1986 har Newson tillverkat tre nya Lockheed stolar och en av dem såldes på en auktion 2006 för 950.000 dollar.

I en intervju beskriver Marc viktigheten för honom att skapa objekt som människor får en bindning till. Han vill skapa objekt som man älskar som man vill ha omkring sig för resten av livet. Hög kvalitet är viktig för Marc Newson och objekt som också efter några reparationer håller hela livet och gör människor glada. Det kallar han för bra, och framgångsrik design.

(Sundergeld, 2011); (Interview-magazine)

En journalist frågade Marc Newson om han ser sina arbeten som konst och svaret var :

Nej, det är inte konst det är

DESIGN.



bild 4

orgone chair

MAARTEN BAAS

Maarten Baas är en designer som har fått både beundran och chockerande åsikter och stark kritik för sina verk. Han är en 30-årig designer som börja sin karriär som designer i väldigt snabb fart efter att han hade avlagt sin examen som 25-årig vid den holländska Designakademin i Eindhoven. Maarten började sin karriär med sitt examensarbete „smoke“.

I denna möbelserie tog han gamla möbler som han hittade och fyndade till ett billigt pris på lopptorg för att sedan bearbeta dem med gasbrännare. Efter att ha bränt möblerna till en viss grad penslade han in dem med flera lager av epoxyharz för att skapa en hållbarare yta. Detta arbete gav honom stor uppmärksamhet på design och konstmarknaden. Aldrig hade Maarten Baas kunnat tänka sig att hans examensarbete skulle leda honom till en så snabbt växande karriär. Under studietiden fick han redan stor kritik av läraren för sitt fria och spontana sätt att jobba, medan andra behövde fyra år för utbildningen avslutade han sin efter sex år. Hans spontana, intuitiva och hantverksmässiga sätt att jobba är nu hans „image“ som han livnär sig på. Efter att fått mycket uppmärksamhet för sin produktfamilj „smoke“ tog han arbetet ett steg vidare och började bearbeta designklassiker och andra antika möbler på samma sätt.

Han brände designklassiker av Gerrit Rietveld, Charles Eames och Antoni Gaudis och gjorde dem till nya produkter till serien „smoke“.

Många konst och designkritiker kallade hans sätt att jobba en förstörelse av värdefulla och vackra designklassiker. De beskrev hans jobb som respektlöst och smaklöst. På andra sidan reagerade inte ens Rietveld-stiftelsen på att han använde sig av Rietvelds „Zig - Zag - stolen“. Stiftelsen förstod att Maarten Baas jobb inte hade något med missbruk att göra och reagerade inte negativt på hans arbete. (AW-Magazin, 2010); (Schweighöfer, 2009)



bild 5



bild 6

Antoni Gaudi stol "karkula"



bild 8

Gerrit Rietveld "Zig-Zag" stol



bild 7

Gerrit Rietveld "Rot-Blau" stol



bild 9



bild 10

Med "smoke" vill Maarten Baas visa att design inte alltid behöver vara perfekt och glänsande. Han beskriver att han ville visa up motsatsen till det genom "smoke"-produkterna. Baas är medveten om att han med sitt jobb ställer sig mot många personer som inte förstår tanken. Att bränna är i deras ögon att förstöra något som redan finns som en fin och perfekt möbel.

Men Maarten Baas ser design mera som något som uppstår spontant och genom känslor. På just det sättet kommer hans produkt till liv, han tar en ide, en känsla som han får och börjar sitt experiment. Detta experimentiella sättet att jobba leder till personliga produkter och Maas lyfter up hantverkets betydelse för honom i sina produkter.

INGEN PRODUKT ÄR LIK DEN ANDRA.

Många människor är intresserade av hans "smoke" möbelserie och han får förfrågningar av stora hotellkedjor som vill inreda sina hotell med specialbeställda produkter (t.ex. en bearbetad flygel). Maarten Baas produkter är kända över hela världen och han står under kontrakt med stora gallerier i Paris, Shanghai, Milano och New York. (Schweighöfer, 2009)

SMOKE

I en intervju med Maarten Baas talar han öppet om "smoke"-projektet. Han påpekar att hela bränningsprocessen inte har något med en snabb förstöringsprocess att göra. Det tar lång tid att bearbeta möbelen med gasbrännaren tills ytan enligt Maas är tillräckligt intressant. Sedan bearbetar han ytan med flera lager epoxyharz och beklär mjuka sittmöbler med nytt svart läder.

Även holländska möbelföretaget Moooi visade samarbetsintresse med Baas. Nu producerar de flera av hans produkter.



bild 12

Maarten tog stora risker i sitt arbete genom att bearbeta kända designklassiker, det intressanta här är att han själv inte funderade mycket på det vad han beslöt att göra. Han låter sig styras av känslan och situationen. Maarten Baas rör sig helt tydligt mellan design och konstvärlderna. I hans arbete finns det inga gränser mellan dem två, han har enligt mig skapat ...



bild 11

EN PERFECT MIX
MELLAN BRUKBAR
MÖBEL
OCH KONST.

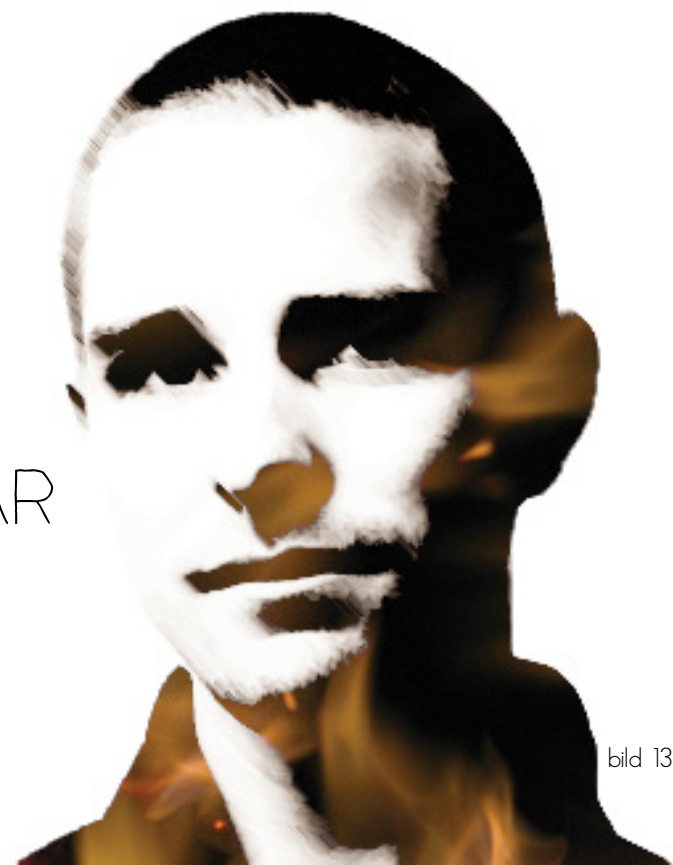


bild 13

VALENTIN LOELLMANN

Som tredje man tänkte jag presentera Valentin Loellmann hos vem jag tillbringa min senaste praktik och som har fått mig att tänka i större banor.

Valentin Loellmann är 29 år gammal och startade sitt eget företag direkt efter han skrev sin examen 2009 vid konst och designakademin i Maastricht. Han sålde sitt examensarbete som bestod av 5 möbler till en kund som såg möblerna i hans examensutställning. Efter det hyrde han en atelje i centrum av Maastricht och började jobba med nya kollektioner av möbler. Nu säljer han mest sina möbler vid olika gallerier i världen. Men även ibland kommer människorna in i hans atelje för att de är intresserade och har läst något om honom i ett designmagasin. Sen kan han få spontana beställningar, vilket som han säger är roligast för honom. Nu jobbar han långa dagar för att han trivs så bra i sina utrymmen och att bygga produkter är inte bara ett arbete för honom, mera en livsstil säger han. Hans sätt att jobba är fritt och han kommer på nya produkter genom att testa och börja bygga. Hans möbler har en lekfullhet och samtidigt en fin balans mellan intressanta material och trä. Han skapar spännande möbler som gör att man vill känna hur de känns. Naturen är väldigt viktigt för Valentin Loellmann och därför finns det mängder med plantor i hans atelje. Plantorna ger honom inspiration och en hemtrevlig känsla.

Valentins arbeten är mycket unika och personliga och

därför är de lätta att känna igen. Han har fått mycket uppmärksamhet över de senaste åren och blivit känd i många konstnärliga kretsar i hela världen, vilket ger en stor ekonomisk säkerhet för honom. I de flesta möbelsier jobbar Valentin med naturmaterialet trä i kombination med vit polyester.

Formspråket i produkterna är väldigt speciellt och kan jämföras med möbler från en fantasivärld. Han själv säger :

"I MITT ARBETE BEHANDLAR JAG ALLA MATERIAL SOM LEVANDE ORGANISMER. EN TRÄBIT ÄR INTE BARA EN TRÄBIT FÖR MIG. GENOM ATT KOMBINERA MATERIALET TRÄ MED POLYESTER FÖRÄNDRAR JAG UTSEENDET OCH YTORNA SÅ ATT DE SER UT SOM OM DE SKULLE HA BLIVIT SKULPTURERADE. SAMANSMÄLTNINGEN AV DE TVÅ KOMPONENTERNA GER PRODUKTEN EN UNIK KARAKTÄR. JAG TYCKER OM ATT SE MINA PRODUKTER SOM "NYFÖDDA BARN" OCH SÅKLART ÄR ALLA BARN OLIKA."

(Loellmann, 2012. intervju)

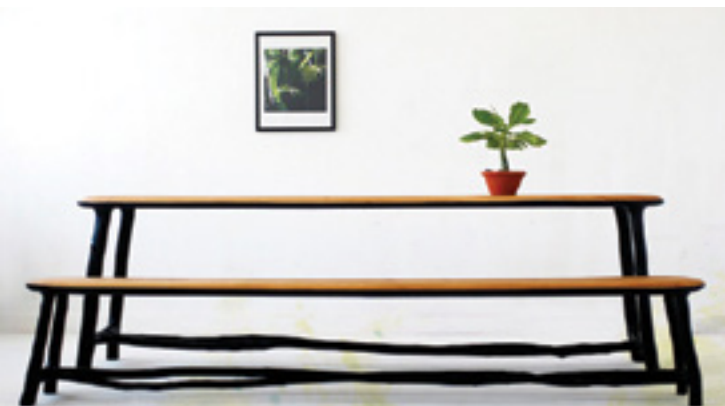


bild 14



bild 15

Ett annat sätt som Valentin jobbar med är att använda sig av eld. I dessa produkter bränner han en konstruktion av kvistar. Han gillar strukturen som elden lämnar på träets yta. Sedan skapar han en spännande och fin kombination mellan ek och bränd konstruktion. Under min praktik hade jag en bra möjlighet att lära känna Valentin som person och hans sätt att jobba.

“MIN DESIGN
LEDER DIG
TILL EN VÄRLD
DÄR ESTETIK MÖTER
FANTASI.”

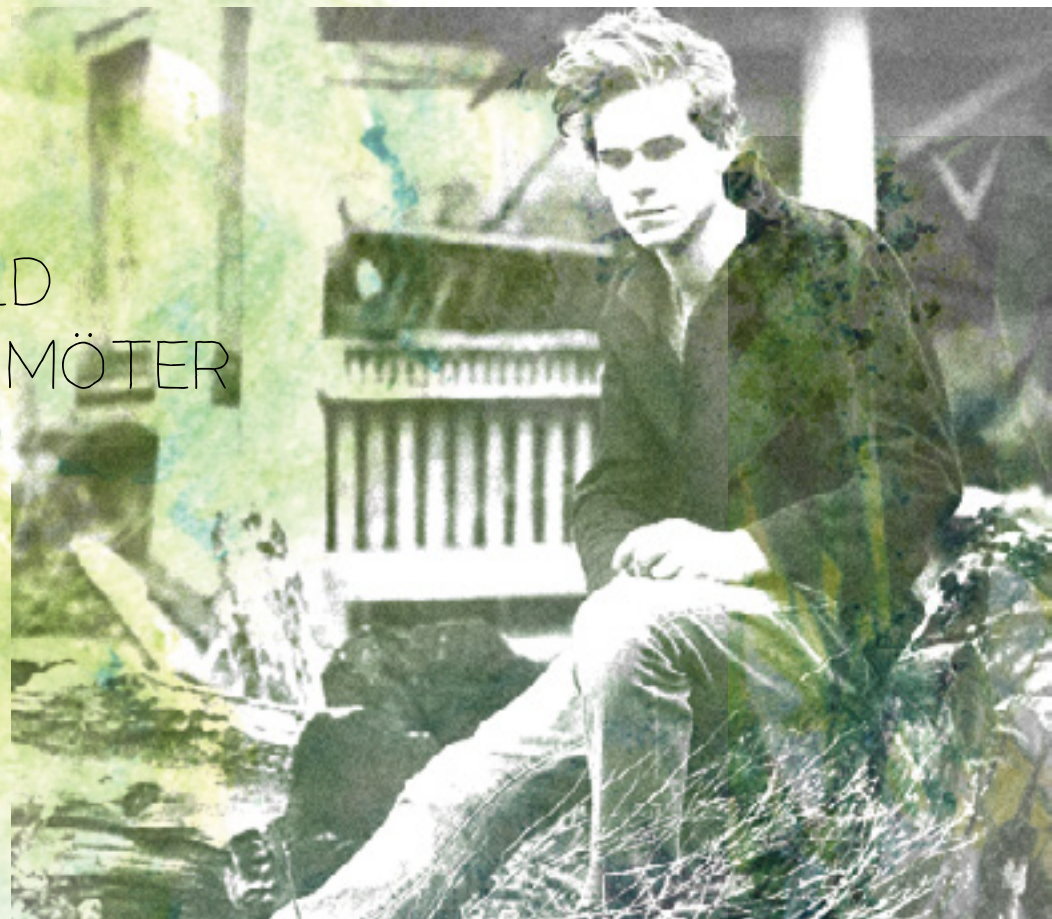




bild 16

I ett av våra många samtal pratade vi om andelen konst i hans arbete. Han ansåg själv att han mera jobbar som en konstnär än en designer, men ändå påpekade han att han inte vill se sina produkter som konstobjekt. Det är inte möblerna som han ser som konst, det är hans sätt att skapa och ideutveckling som är konstnärlig.

Detta har jag under min praktiktid i hans atelier fått uppleva starkt. Han har en klar och stark vision för hur något skall se ut och jobbar med stor passion och vilja för att nå upp till detta. Valentins fria och kreativa sätt att jobba och ta itu med saker har definitivt inspirerat mig starkt i mitt arbete.



ESTETIK

I vardagen använder vi oss ofta av ordet estetik, vi beskriver föremål som estetiskt tilltalande, men vad betyder ordet estetik egentligen och varifrån kommer det? Själva ordet estetik kommer från grekiska ordet „aisthesis“ som betyder läran om det sinnliga, läran om det sköna. (Prasztory ,2005, s. 9)

Estetik är en filosofisk disciplin i vilken man befattar sig med skönhetsens natur och mening. Inom konsten används begreppet estetik oftast för att uttrycka en känsla av sympati för till exempel en tavla eller för ett intryck av färg och strukturkombination som står i harmoni till varandra. Vi använder ordet estetik i vardagen ofta som synonym för skönhet, smak och ett tilltalade utseende av en produkt eller människa. Mera sällan använder man ordet för att beskriva inre värden eller fina karaktärdrag hos personer. Estetik är ett begrepp som beskriver bara utseendet. Inom filosofin beskriver man teori, estetik är teorin om medvetandet av det sköna. En teori om hur vi människor använder fem sinnen för att uppfatta något som vackert. När flera sinnen samtidigt verkar åt samma håll blir vi förstärkta i vår uppfattning att vi förstår något som angenämt, och för individen estetiskt tilltalande. Dessa sinnesintryck är kopplade till minnen och erfarenheter som människan har upplevt och de tillsammans orsakar känslan för de vi upplever. (Nida-Rümelin, 2010, s. 34-38)

Ett ordspråk som använts ofta för att beskriva skönhet är att

"SKÖNHETEN LIGGER I BETRÄKTARENS ÖGA".

Det är en mening som beskriver i första hand den „männskliga skönheten“, men det kan även överföras på produkters utseende. Att vi betraktar något betyder allmänt att iaktta, forska, undersöka, att se på något som intresserar oss människor, något som väcker ett större intresse hos oss, som skapar en större bindning. Vi är alla olika, står på denna jord med olika bakgrunder. Vi har olika sätt att iaktta och undersöka omgivningen och på grund av vår individualitet uppfattar vi människor andra människor, objekt och produkter som sköna eller inte sköna. (Varto, 2008, s. 52-53)

Om vi tycker att något är vackert, skönt och tilltalande eller inte, styrs av våra fem sinnen men bestäms av vår hjärna. Ett nätverk i vår hjärna har blivit identifierat av forskare som utvärderar grafiska mönster. Olika delar av hjärnan aktiveras när vi ser på ett objekt och på mindre än två sekunder bestämmer dessa delar hur vi uppfattar det vi ser på. (Prasztory , 2005, s. 28)

Socialfilosofin jobbar koncentrerat på 2000- talet mer och mer med estetikens sociala funktion. Här talar man inte bara om estetikens ursprungliga fråga: vad är skönhet? Nej, snarare tar socialfilosofin upp konstens och stilens sociala betydelse. (Varto, 2008, s. 14)

Estetik är ett stort och omfattande tema och skulle kunna behandlas som ett enskilt arbete. Det intressanta är att konstatera att det faktiskt finns en tanke bakom varför vissa saker och människor tilltalar oss mera än andra. Det förblir ett spännande tema som det skulle löna sig att fördjupa sig i.

Utseendets BETYDELSE

Vilken roll spelar utseendet hos objekt och produkter för oss?
Varför är något vackert för den ena och fult i den andras ögon?

Designers och producenter är överens om att objektens form och utseende spelar en viktig roll. Bortom funktionerna reagerar människan först på produktens utseende. Långt innan man förstår funktionen på ett objekt uppstår genom visuell uppfattning om formen en emotional effekt, antingen en tilltalande eller en icke tilltalande effekt. Objektet vi ser på innehåller rationella och emotionala funktioner utöver den praktiska funktionen ger en produkt oss en sensuell upplevelse och socialt budskap.
(Prasztoy, 2005, s.12-13)

Produktens rationella funktion är jämfört med de emotionella funktionerna lättare att förklara. Produktens faktorer som hållbarhet, tillit, säkerhet, teknisk kvalitet, ergonomi och ekologiskt värde är viktiga och står i fokus ur användarens synvinkel.

Beskriver man en funktionell produkt kan man nämna dessa kriterier. Emotionala funktioner är svåra att se och visa upp om en klar rationell funktion är synlig.

Emotionala funktioner är subjektiva och är väldigt brett tolkningsbara. Produkten väljs enligt den goda känslan man får via den. Den gamla goda diskussionen om att något är vackert eller fult, smakfullt eller vulgärt, kommer från de olika individuella poler „ av emotionell betydelse.
(Varto,2008, s.23 -33) , (Nida-Rümelin,2010, s. 51 -68)

Formen av produkten har en speciell betydelse, formen tilltalar oss emotionellt och kan rycka ner vår rationella bedömningsförmåga. Ser vi en form som inte tilltalar oss, ger vi produkten ofta ingen chans mera fast den kan ha en hur bra funktion som helst.

Faktorer som bestämmer gestalten av en produkt är form, färg, yta och material. Den estetiska utvärderingen av objekt och produkt är beroende av olika faktorer såsom : estetiska preferenser från olika sociala skikten, nationalitet, kön och ålder.

Vi betraktar objekt med våra individuella personliga bakgrunder som ger oss alla en annan egen estetisk utvärdering på saker vi ser och upplever. Att man inte kan strida om smak är därför ett sant fenomen. Ingen kan säga att den andras smak är fel eller borde vara annorlunda eftersom vi styrs av vår individuella uppfattning av estetik.
(Nida-Rümelin,2010, s. 21 -25); (Varto,2008, s. 42-28)

“Designart” ett spännande fenomen i 2000-talet.

Frågan om vårt samhälle har behov av unika produkter, kan lätt besvaras utgående från vårt nutida konsumtionsbeteende. Framtiden ser ljus och lovande ut.

Produkter från den kreativa sektorn, som inte är bara maskinellt tillverkade i stora mängder som stora massproduktioner, är populära. Det är produkter som tillverkas i mindre serier och lär därför enligt marknadsforskning ha en lovande framtid. Redan i förra kapitlet tog jag upp att vårt materiella överflöde leder till omtänkande och behov av mera visuella och emotionellt tilltalande objekt. Produkter som förmedlar känslövärden. (Pink, 2008, s. 22-23)

Kreativekonomin kommer att styras mer och mer, enligt Pink av så kallade “emotionaliserade produkter”, “designart” produkter inkluderade. Det tyder på en framgångsrik framtid för konstnärligt lagda designer. Kreativitet kan idag ses som en produktionsfaktor som bör beaktas allvarligt. Fortfarande vill en stor del människor helt klart skilja åt konst och design i produkter. De kommer att inse att det just därför är spännande, för att man inte kan se en tydlig skillnad. (Pink, 2008, s. 24)

Konsumenter av modern konst vill nu också äga en del av detta fenomen. Men vem är konsumenterna? Enligt experter är det mer och mer yngre personer som investerar stora summor i „designart“- objekt. Det är originaliteten i produkterna som låter priset stiga. Viktigheten ligger inte i en perfekt maskinell produktion, intresset finns att sätta pengar på operfekta prototyper, där koncept och ideer intresserar mest. Marknadsföringsexperter talar om en ny, stor köpargrupp av ungmillionärer från Ryssland, Asien och USA som redan nu visar stort intresse. „Designart“ för med sig kontinuerligt stigande siffror inom kreativekonomin.

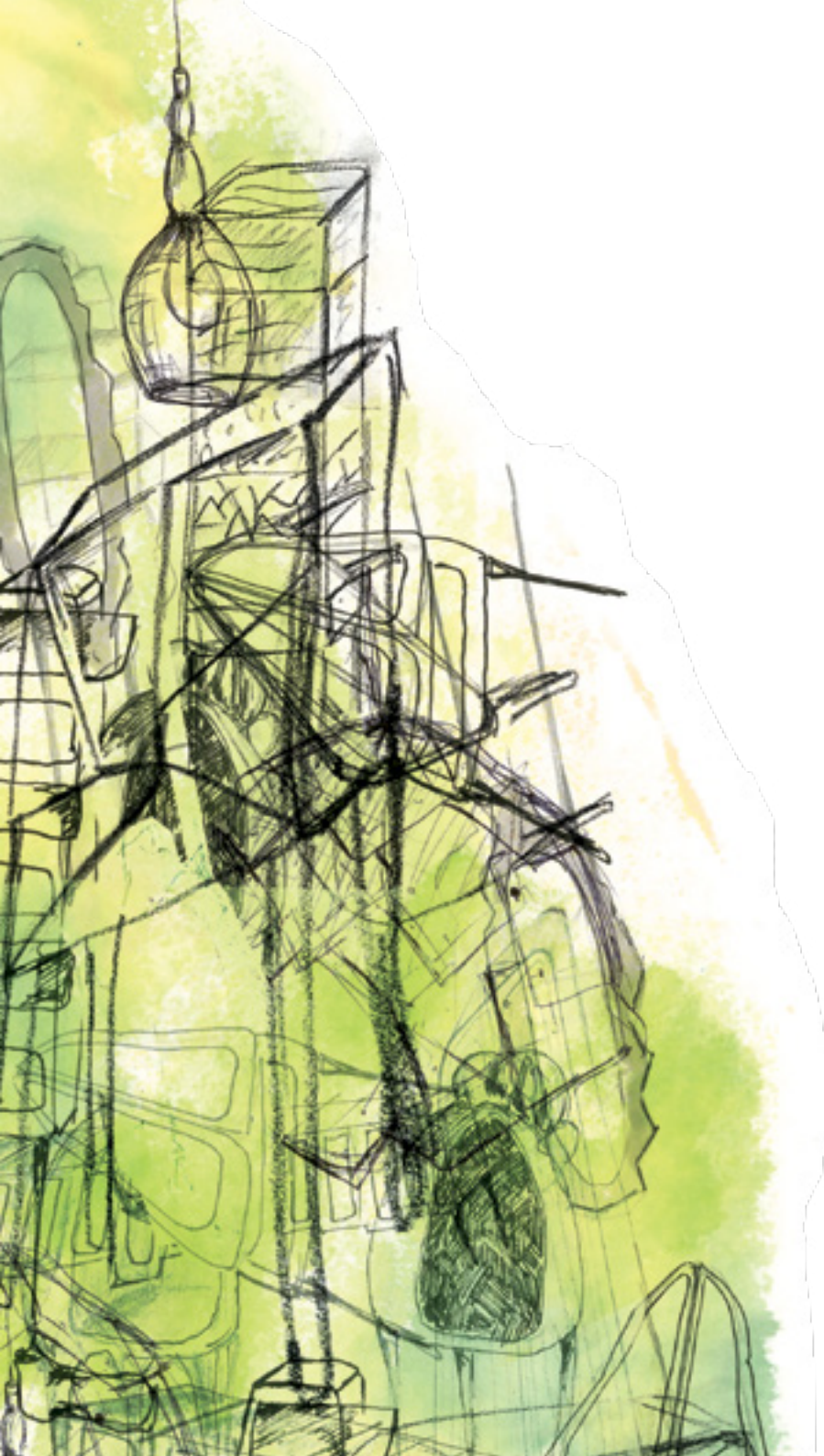
Inom inredning framhäver trendforskaren Peter Wippermann en av framtidens boendetrender „hysteric wonderland“. En trend som inkluderar limiterade serier av möbler, privata kollektioner och konstinspirerade designobjekt. (enligt Menne, 2010)

En bra avslutning på detta avsnitt är framtidsanalytikerns Peter Majanens tydliga ord. Han anser att det kommer att finnas ett ännu större intresse för unika - och hantverk produkter inom framtiden. Medelmått designprodukter kommer inte att stå i fokus mera. (Wallen)



finns det
behov av
unik
produkter
i framtiden





människans konsumtionsbeteende

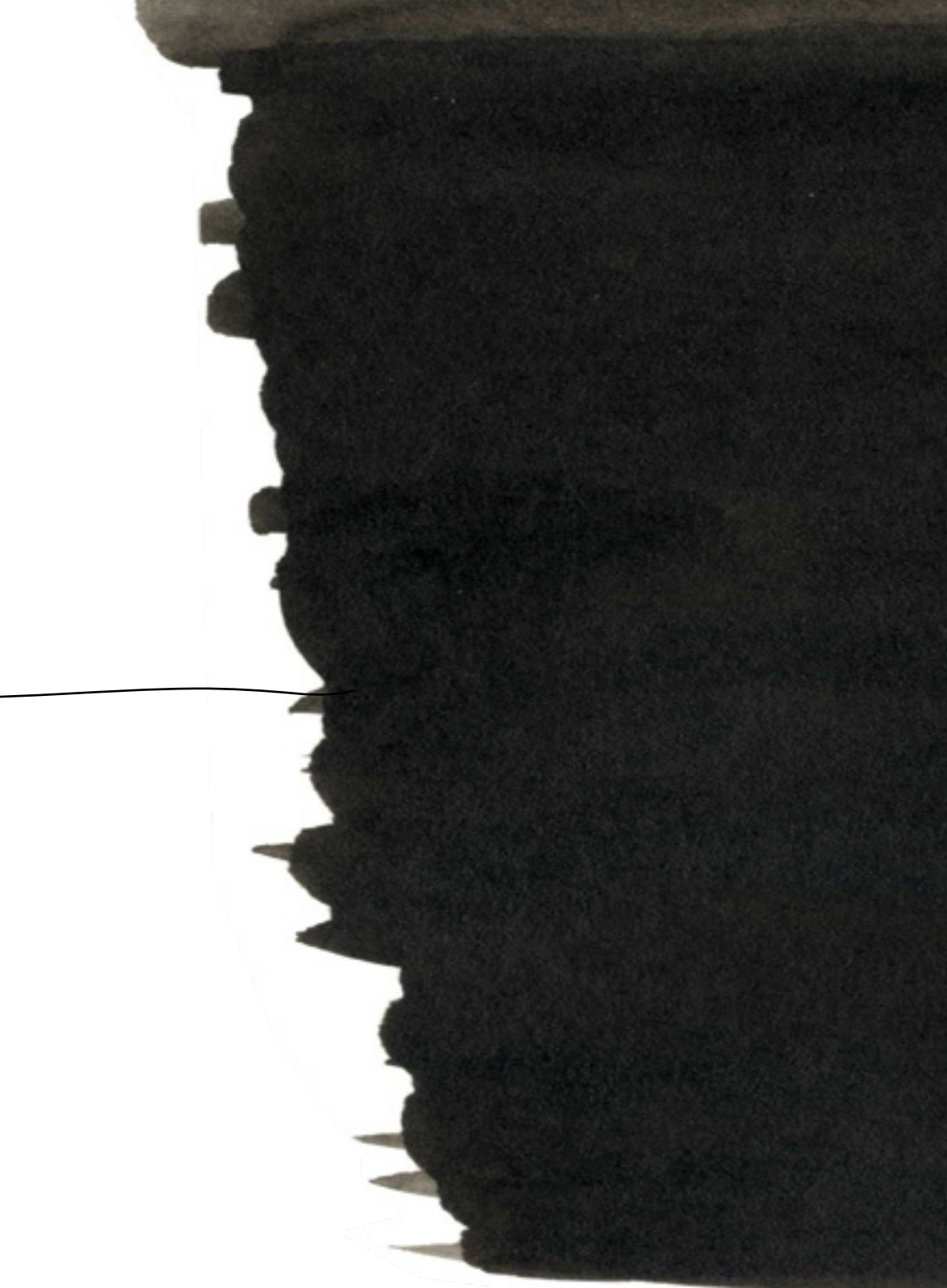
Vi lever i en konsumtionsorienterad värld, i en värld där våra liv styrs av de saker vi äger och konsumerar. Aldrig förr har våra hem varit fyllda med så många produkter. Jag har ofta frågat mig själv om det faktiskt finns ett verkligt behov för allt vi äger. Jag vill gå mera in på vårt konsumtionsbeteende angående produkter inom „ designart „ sektorn.

ALLA VILL VI VARA ANNORLUNDA ... UNIKA.

Att konsumera massproducerade produkter överlag, för med sig en känsla av att vara kollektiv. Men där ligger problemet, vi vill uppskattas som individer, synas och leva ett individuellt liv. Viljan att vara annorlunda är ett helt naturligt fenomen och tanken finns inom oss alla. Behovet av individualism är större än någonsin förr. Och mer än förr har vi möjligheten att uttrycka vår identitet genom de varor vi väljer att köpa. Idag finner vi en stark koppling mellan möbelvalet och vår egen identitet. De produkter som smyckar ditt hem är en reflektion av den du är. Vill vi vara unika måste vi konsumera produkter som är mera unika än vanliga. Triandis, professor i psykologi, bestyrkar att vi helt tydligt använder produkterna vi konsumerar för att förbättra vår sociala och personliga identitet. Om en person uttrycker sin individuella identitet genom konsumtion kallas denna individualistisk konsumtion. (Triandis ,2001 , s.23-26) , (Menne,2010, s. 79)



introduktion **1** STEG | TAGET



1 steg i taget är namnet på mitt examensarbete och hjärtat i detta arbete är den praktiska delen. Det praktiska arbetet har alltid varit av stor betydelse för mig och fokus i examensarbetet ligger i tillverkningen och utvecklingen av produktfamiljen "1 steg i taget."

Under mina fyra studieår har jag befattat mig med temat design. Jag har genomgått en utvecklings- och mognadsprocess och lärt mig mycket nytt om mig själv och jag har utvidgat min syn på formgivning. På ett sätt har jag nu vågat ta steget till en friare och experimentell arbetsstil som jag egentligen omedvetet velat jobba med hela tiden. Inom examensarbetet bestämde jag mig för att jobba strikt enligt mina tankar, spontana beslut och vilja. Jag ställde min vilja att skapa något som jag tycker är tilltalande och intressant i fokus och försökte utgående från det skapa något som reflekterar en del av min personlighet. Objektfamiljen består av fyra produkter som baserar sig på temat fjärilens utveckling.

Fjärilens utvecklingsstadier är ett av naturens mästerverk och ett för mig fascinerande fenomen. Varelsen fjäril har följt med mig hela mitt liv och varit något som har utlöst stor beundran hos mig. Synen av en sådan vacker varelse har alltid gett mig livsglädje och nya krafter. Den praktiska delen "1 steg i taget" visar även min egen utveckling inom formgivningen. Jag har som i fjärilens utveckling/cykel gått "1 steg i taget" för att komma till den insikten jag har nått nu.

Jag vill jobba med objekt som framhäver estetiska detaljarbeten, tillverka dem själva och behålla dem som unika objekt. Funktionen i objektfamiljen är inte det viktigaste, det mest väsentliga är utseendet och de känslor objekten utlöser hos betraktaren. I följande avsnitt får jag presentera fjärilens utveckling i fyra enskilda steg. Nu tar vi ett steg i taget. Välkommen "ägg, larv, puppa och fjäril" !

SPRID
DINA
VINGAR
OCH
FLYG





Det finns ungefär 100 000 olika fjärilsarter på jorden. Vi människor har alltid varit fascinerad av fenomenet Fjäril. En varelse så vacker och skör.

Utvecklingen från larv till fjäril kallas metamorfos. Filosofen Aristoteles var den första som försökte sig på att beskriva denna utvecklingen. Förr såg man förvandlingen som sker inuti puppan som svart magi. Fjärilens utveckling är en av naturens mest avancerade och gåtfulla omvandlingar som uppstått i naturen. Livscyckeln består av fyra stadier: ägg, larv, puppa till fullbildad fjäril.



ÄGG STADIET

De flesta fjärilar lägger stora mängder av ägg, en del kann lägga mer än 1000 ägg. Fjärilsäggen kan ha olika former, mönster och färger och finns i många olika variationer. För att larven skall kläckas måste den gnaga sönder en del av ägghinnan. Har larven klarat vägen ut från ägget äter den sedan upp hela ägget.

(Whalley, 2000. s. 10-11)



LARV STADIET

Efter att larven kläcks börjar den äta mycket och växa snabbt. Larven kan beskrivas som ett ätande fodral och stadiet som tillväxtstadium. En del larver ökar sin volymen 30 000 gånger. Larven består redan av alla celler som utvecklas till den färdiga fjärilen. Medan larven växer måste den byta hud några gånger. I början har de flesta larvarna en vacker färg vilken senare mörknar till.

(Ellermann, 1999. s. 14-15)



FRÅN LARV TILL PUPPA STADIET

Larven fäster sig med en liten kudde av silke som den spinner från spinnkörtlarna. Där hänger den med huvudet neråt på en skyddad plats mot fiender. När larven har placerat sig på ett bra ställe börjar förpuppningen. Under huden börjar puppan ta form. Larvens hud börjar spricka och framträder pupphuden. När huden får kontakt med luften stelnar den. Nu börjar den spännande delen av utvecklingen: förvandlingen till fjärilen.

(Ellermann, 1999. s. 14-15)



FÄRDIGA PUPPAN STADIET

Puppstadiet kan ta från några veckor upp till några månader. Puppen är med sin färg anpassad till naturen för att hålla fiender borta. I puppan bryts larvkroppen sönder och fjärilen växer fram. Puppen verkar livlös, men genom små andningshål andas den växande fjärilen för att hålla igång den fina processen.

(Ellermann, 1999. s. 16)



FJÄ RIL STADIET

När fjärilen är klar att kläckas tar det inte mer än 15 minuter tills den fullständigt har befriat sig från puppan. När fjärilen kläcks ut från puppan pumpar den blod i vingribborna för att kunna breda ut dem efter cirka 20 minuter har vingarna bredats ut till sin fullständiga storlek. Nu gäller det att vänta tills vingarna har torkat och sedan är fjärilen redo att flyga iväg.

(Ellermann, 1999. s. 17)





INSPIRATION

I min kreativa process har inspirationen alltid spelat en stor roll. I början av mina studier sökte jag efter inspiration och försökte delvis pressa fram den för att kunna skapa en ny ide som skulle förverkligas och bli en produkt. Jag kunde bestämma mig för att nu tar jag inspiration av en målning, en annan möbel eller från en enda skiss. Inspirationen jag nu jobbar med efter 4 års studier är en helt annan. När jag nu skapar en produkt handlar jag efter mina känslor och min intuition. Inspirationssökandet sker mest omedvetet via många olika faktorer. Till sist är det svårt att säga varifrån exakt inspirationen till detaljer i mina produkter har kommit från.

I det omedvetna behandlar jag nya upplevelser och även sådana som ligger långt tillbaka i tiden. Under de senaste åren har dokumentering av tankar, skisser och fotografier hjälpt mig att inte glömma stundernas inspiration. På det sättet har jag skapat ett förvaringsystem för mina idéer som jag kan ha nytta av en väldigt lång tid framöver.

MEN VARIFRÅN HAR JAG TAGIT INSPIRATION TILL PRODUKTERNA I ARBETET "1 STEG I TAGET" ?

Min inspiration har helt klart kommit från många lika håll. Naturens mönster, trädets intressanta former, fotografier från resor till Italien, fjärlens utseende och hela utvecklingen, diskussioner med familj och vänner är bara några exempel på varifrån min inspiration har kommit. Några detaljer kommer jag att ta up på de nästa sidorna.



INSEKTER

NATUR

OLIKA ARBETSSÄTT

RESOR

MATERIALET TRÄ

SPONTANT
SKAPANDE

KONST

EXPERIMENT MED
OLIKA MATERIAL

DISKUSSIONER
MED VÄNNER

NATURLIGA MÖNSTER

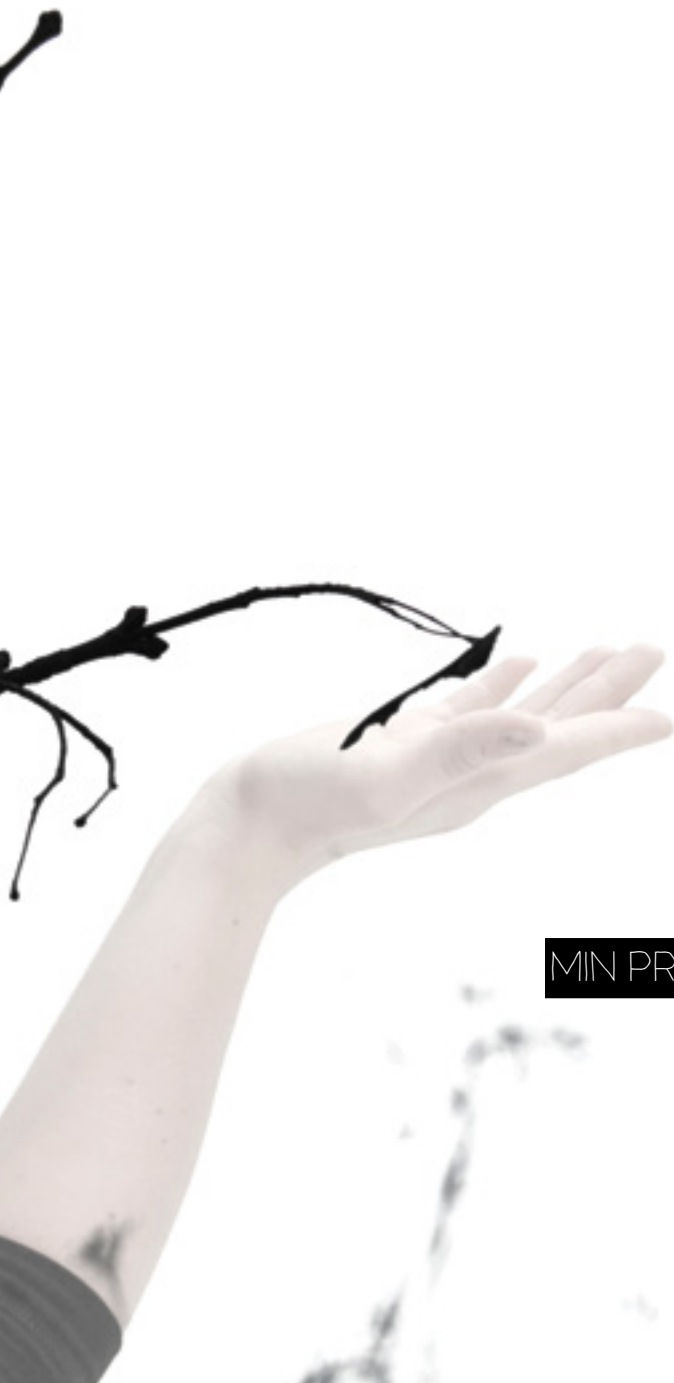
BARNDOM

MIN PRAKTIKTID I MAASTRICHT

FAMILJ

MINA STUDIER

FJARILAR







TRÄDETS INTRESSANTA FORMER

Trädet står ståtligt och växer dag för dag men alla på sitt eget sätt. Jag har blivit stark inspirerad i mitt arbete av trädets kvisthål och större hål i barken. Som barn kunde jag tolka dem som ögon eller ansikten och gör det fortfarande ibland. Trädet har ett fint och oregelbundet sätt att växa, inget är parallellt eller står i vinkel. Denna tanke tog jag över i mina objekt. Inte perfekt, men är mera personligt.

N A T U R

Naturen visar upp sig i fina färger och inspirerande dofter och former. Naturen finns alltid omkring mig och är speciellt intensiv under semesterveckorna. Där får jag ständigt omedvetet ny inspiration.





MÖ NSTER

Både mönster från naturen eller skapad av människan har inspirerat mig och det kan man speciellt se i mina produkter puppan och fjärilen. Jag har länge varit fascinerad av Antoni Gaudis verk. Hans speciella arkitektur, möbler men speciellt moosaikarbeten i parken Güell. Efter en resa till Barcelona våren 2012, ser jag ännu mera upp till det fina detaljarbetet man kan se och uppleva där. Hur naturen skapar sina egna mönster är otroligt, det finns överallt.





F J Ä R I L A R

Fjärilar har alltid fascinerat mig, som en vacker skapelse, med den speciella strukturen och mönster. Jag återkommer senare i mitt arbete, i kapitlet „sprid dina vingar och flyg“ om fjärilens betydelse för mig.





KÄN SLA

För „ 1 steg i taget „ jobbar jag mycket enligt intuition och vad som känns bra för stunden. Men jag tog även inspirationen från en del barn-domsminnen och känslor. Jag tyckte om att pyssla och använda mina händer för att skapa och känna på saker. Denna känslan tar jag över i mina produkter. Formen och mön-stren skall skrika : känn och rör på mig! Jag är inspirerad av barnens nyfikenhet och deras sätt att utforska världen med en fin naivitet som vi vuxna tyvärr inte mera visar upp.

NÄR **ÄGGET** KOM TILL LIV.



Kölden kom tillbaka till oss och med den känslan av motivationsbrist.

Världen där ute frost och vären kändes långt ifrån nära.

En torsdag efter en lång dag fylld med jobb i skolan slog klockan tio och skoldörarna stängdes bakom mig. Kalla vinden rödde mitt ansikte och det kändes tomt.

Mitt huvud, ett kaos fylld med ider, men inspirationen att börja låg på is.

Ingen ide berörde mig, ingen produkt som ville väckas till liv. Med besatthet börja jag gå hemåt - steg för steg. Men med varje steg försökte jag lugna ner situationen och lämnat stressande tankar bakom mig.

I den stunden när alla ider som kändes fel släpptes tillät jag tomhet. Tomhet som kändes bra.

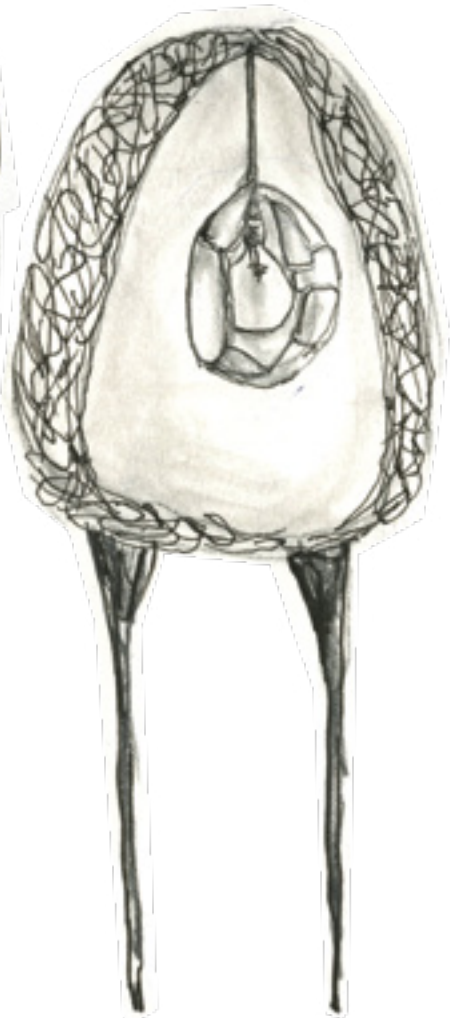
Jag njöt av tillvaron och stunden och när jag grävde fram nyckeln från väskan för att öppna dörren till min lägenhet kände jag en liten gnista. En gnista som fyllde mig med en känsla av hopp. Plötsligt började det synas en svag kontur i mig som sedan fylldes med färg & struktur. Där låg det i mina tankar, rakt framför mig. Ägget hur jag ville se dig. Här kom du till liv.



skisser







Skissning har varit en viktig del för mig inom den kreativa processen. Jag brukar skissa upp väldigt olika versioner av produkten jag skall tillverka, för att sedan kunna jämföra och ha ett större utbud att välja emellan. Men i processen av „ägget“ ledde det till en svårighet.

Jag började skissa på „ägget“ redan för en tid sedan och genom det hade jag samlat många skisser som prydde mitt skissblock. Flera skisser visar „ägget“ med en hög benkonstruktion, ett objekt utan klar funktion, ett objekt att glädja sig över. De andra skisser visar „ägget“ med funktionen belysning.

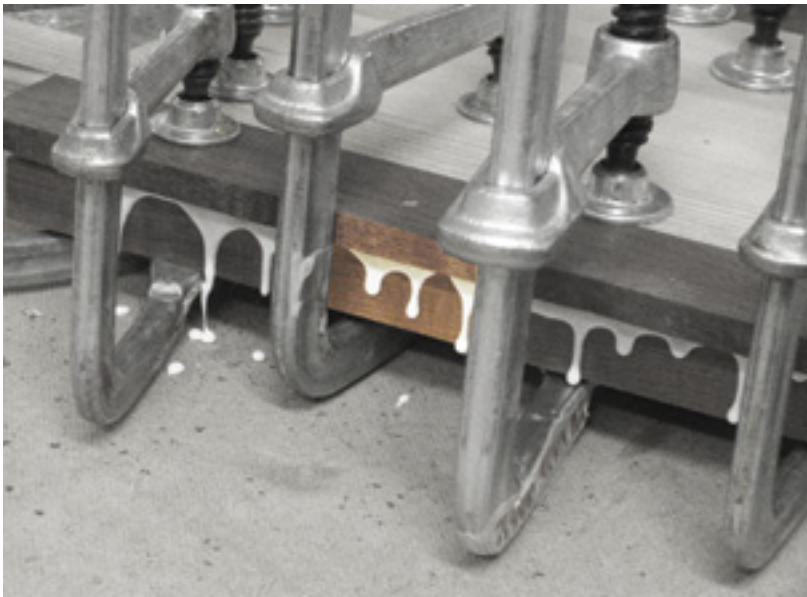
Förmen ägg kunde jag inte ändra på, ett ägg är runt och skall också få denna form i min produkt. För många ideer och skisser gjorde det svårt för mig att bestämma mig för en. Men tiden kom då jag måste bestämma mig för att komma vidare. „Ägget“ skulle få en belysningsfunktion men i fokus skulle produktens utseende stå. På estetiken av objektet ville jag sätta mest tid på.

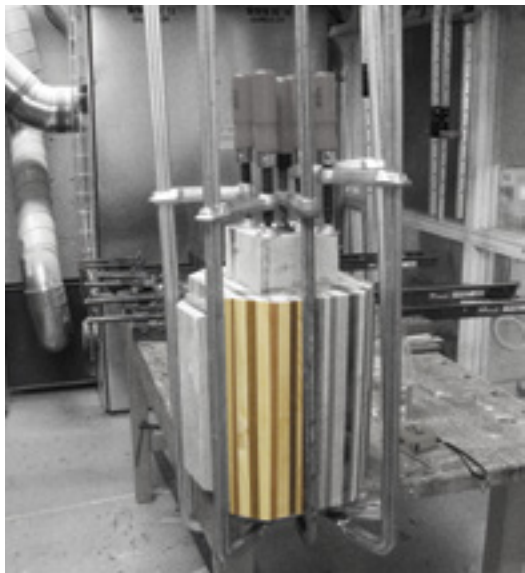
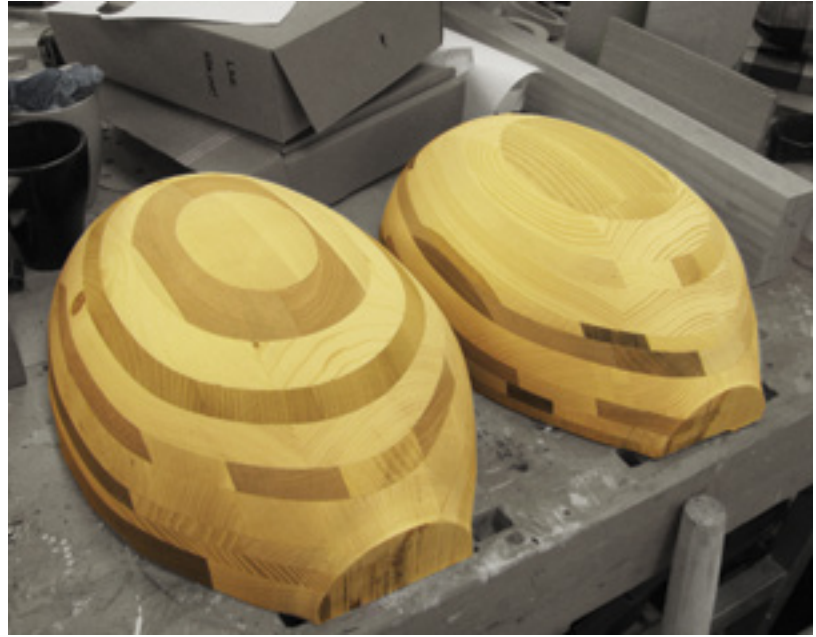
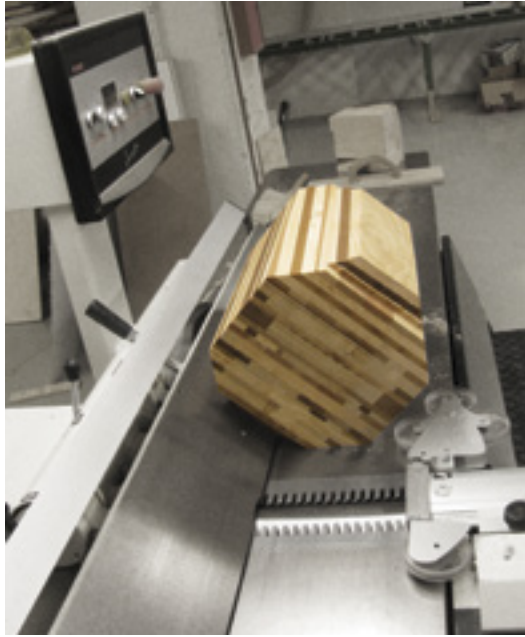






TILLVERKNING







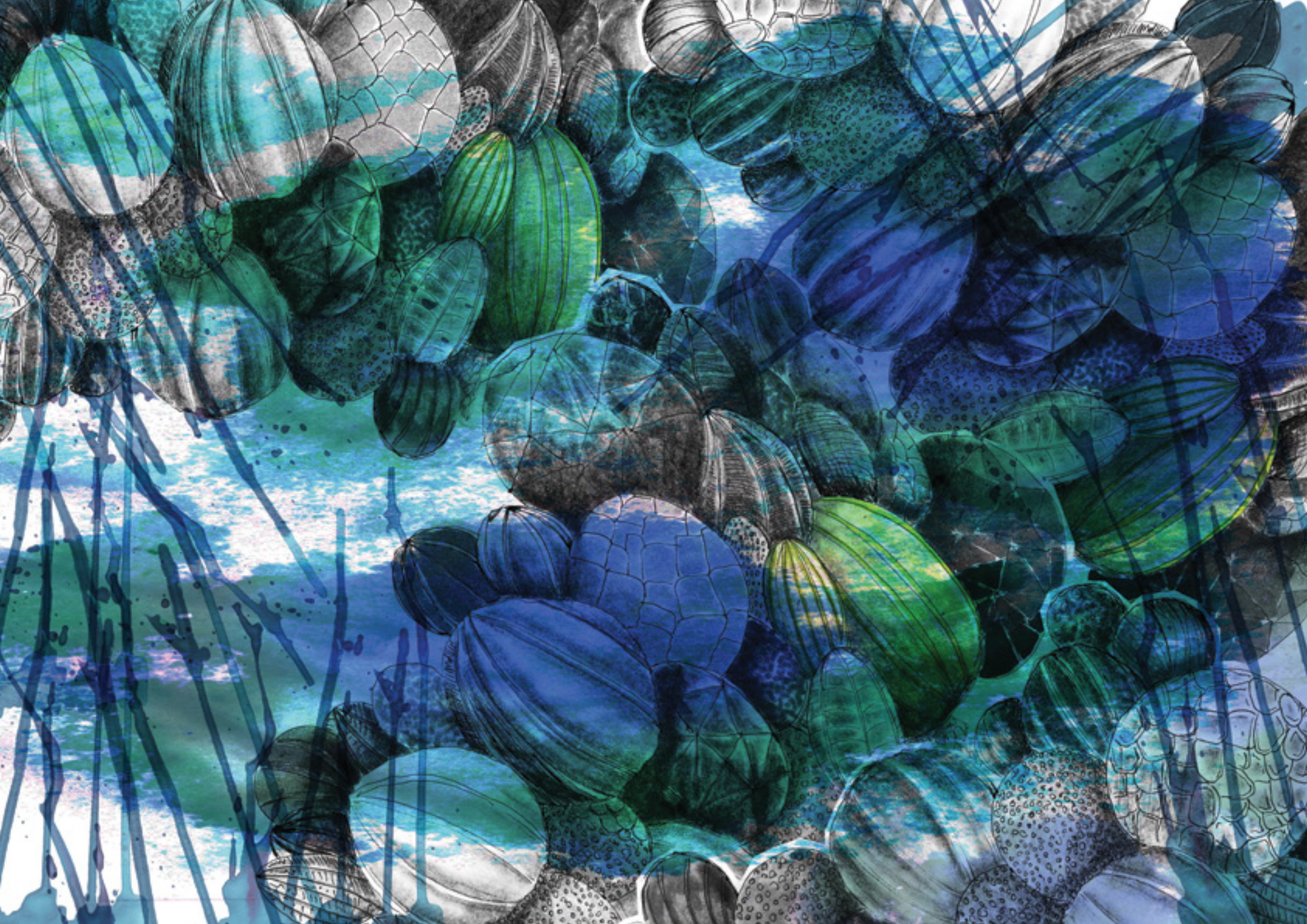


Äggets tillverkning visade sig vara mera tidskrävande än jag kunde tänka mig. För att inte vara tvungen att köpa nytt material till objektet, bestämde jag mig för att använda alla de tusen restbitar som samlats på min hylla i verkstaden. I flera år har jag satt till sidan bitar för att någon dag ha användning för dem, nu fick alla de små bitarna bli en del av projektet "ägget". Jag limmade ihop bitarna till olika tjocka limskivor som jag sedan slipade och sågade till lika stora skivor. Efter flera dagars limskivsproduktion limmade jag dessa skivor på varandra till en stor kloss. Uppskattningsvis vägde denna säkert över 8 kilogramm.

Nästa steg i tillverkningsprocessen var att bearbeta klossen för svarvningen. Sidorna hyvlandes raka och kanterna hyvlandes i 45° vinkel. Nu var klossen klar för svarvning. Efter att jag fick hjälp av Øivind Strømsvik att spänna fast den, stod jag med stor respekt framför svarven och denna stora randiga, kantiga kloss.

Denna kloss skulle bli rund om en stund. Otrolig, men sant, en stund blev till flera timmars svarvningsarbete. Men efter några timmar var svarvningen klar och jag kunde spänna loss ett runt och mjukslipat objekt. Med en nervös känsla i magen stod jag nu framför bandsågen för att såga ägget i två delar. Några minuter senare stod jag där med två halvor i famnen. För att få halvorna ihåliga använde jag mig först av olika stora borrar, stämmjärn och sedan en för mig helt ny maskin, vinkelslipen.

Tälamod har jag fått visa upp för att slipa bort äggets innehåll med 40 ans grovleks slippapper med vinkelslipen. Damm täckte hela kroppen och ansiktet och jag tänkte nästan ge upp för att känslan av detta var väldigt obehagligt. Men till sist efter en lång och hård tillverkningstid fick jag kalla dig, ägget, klar.



FÄRDIGA ÄGGET





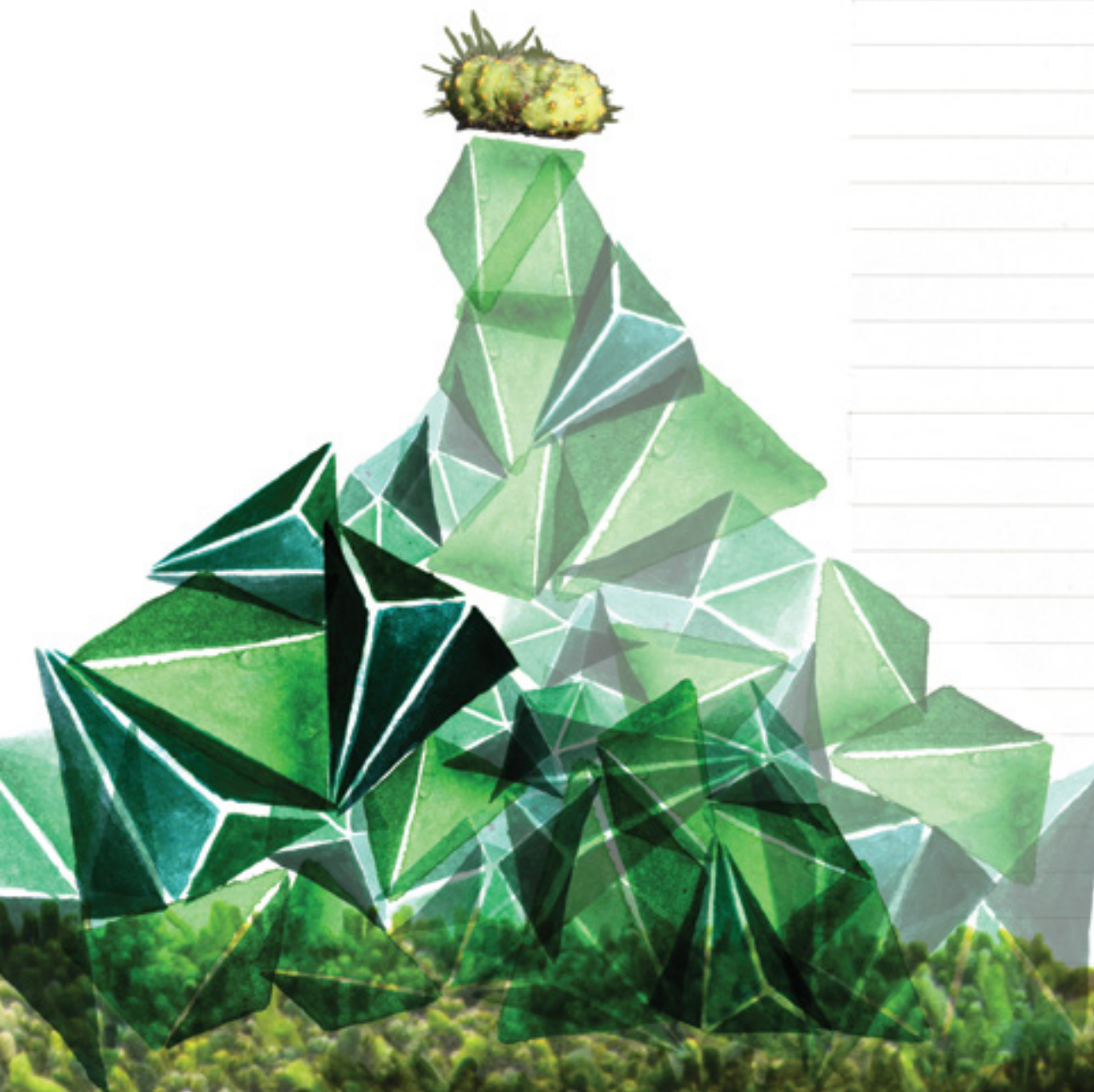






"I
think."

NÄR **LARVEN** KOM TILL LIV.



En kruppande vardse är du ordet skall du bli, ett objekt som ser ut att vara i rörelse. Hur du exakt skulle se ut varr ute alltid klart för mig.

Det tog tid.

Mina tankar hoppade från en ide till den nästa. Inget stämde in i bilden... Antingen var du allt för stor, för liten eller jag hitta ett annat fel som störde mig.

Vilken färg skulle du få när du skulle skapa kändes som ett nytt okänt kapitel i din historia.

Sen börja det bli januari och jag visste att nu var det tid för dig.

En eftermiddag satt jag och drack kaffe där hemma och bläddra i mitt skissbok fylld med olika skisser och teckningar, nya & gamla. Snabbt bläddra jag igenom hela boken, men stanna upp vid ett uppslag - där kröp du omkring, i solskenet i de perfekta färgerna. Uppslaget värmdes av solen och skissen ritat i blyerts kom till liv. När kom du till liv. LARVEN.



A pencil with a brown eraser and a sharpened lead tip is positioned vertically on the left side of the page. Below it, two architectural sketches of a modular structure are shown. The sketches consist of rectangular blocks with rounded ends, arranged in a line. The top sketch is tilted upwards, while the bottom sketch is horizontal. The sketches are rendered with fine lines and some shading, suggesting a three-dimensional form. The background is white, and the bottom edge of the page shows a blurred green forest.

skisser

Larvens skisser visar sig i olika former och ganska varierande. Jag skissade mycket olika produkter med hyllor, lådor och gamla träskor som rolig detalj.

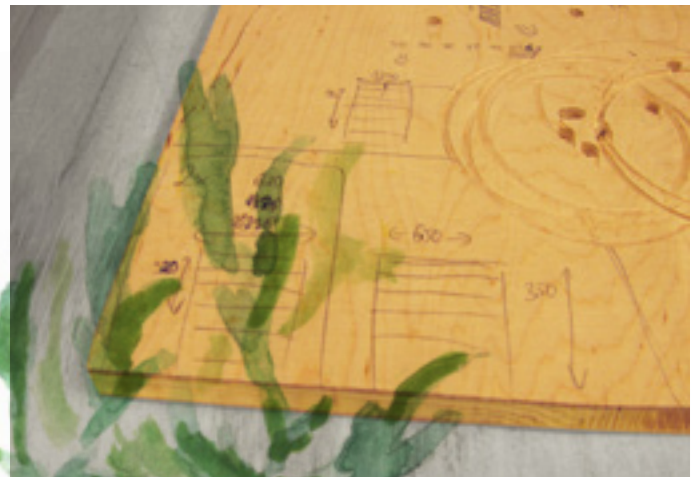
Jag fastnade för en av mina äldre skisser. Skissen tilltalade mig och jag började utveckla den direkt i tankarna. Jag ville även anpassa produkten till temat „olika träslag „och efter en del testande kom jag fram till den rätta färgkombinationen. Larven är en varelse som alltid är i rörelse, en långsam rörelse som ser mjuk och smidig ut. Denna rörlighet ville jag på något sätt ta över i min produkt.

Fast objektet står stilla skall de olika höjderna av lådorna som „larven“ består av, hänvisa till larvens segment som är i långsam rörelse. Under den korta planeringen kom jag fram till att larven skulle bestå av olika mängder segment i olika träslag. Viktigt för mig var att det inte finns samma mängd lådor av varje träslag. Jag tycker mera om det udda talet och enligt mig verkar produkten mera levande med detta beslut. Meningen var inte att skapa en produkt som genast kan ses som en larv, det är med andra ögonkastet som åskådaren kanske förstår det. Objektets funktion överläter jag åt betraktaren, alla har friheten att se vad de tycker och anser vara en viktig funktion.





TILLVERKNING





Tillverkningsdelen gick väldigt smidigt och utan problem. Jag jobbade intuitivt och spontant, det vill säga att under hela processen kunde jag ändra lite på utseendet av objektet. Jag jobbade utan tekniska ritningar och utformulerade planer. Det är ett sätt som passar mig bra och motiverar mig mera, jag njuter av friheten att nästan inget är till hundra procent fastlagt från början. Den enda stödpunkten för mått och utseende kom från mina tankar, spontana lösningar och skisser om färg och form. Plankor av björk, värmebehandlad björk, ask, ek och valnöt gick igenom samma arbetssteg tills de till sist sattes ihop till lädor.



De hyvlades, klyvdes, limmades till limskivor, slipades, sågades, lammellofrästes, limmades ihop och slipades.

Nio lika breda lädor, med olika höjder i fem olika träslag sattes ihop till en helhet. Larvens tillverkning skedde under en kort tid. Efter en veckas intensivt arbete stod den där i sliprummet, färdigt ytbehandlad och klar för fotografering.



FÄRDIGA LARVEN







NÄR **PUPPAN** KOM TILL LIV.



Efter en lång planeringstid tänkte jag
att jag hade hittat dig.

Jag såg en klar bild framför mig hur
du skulle se ut i det minsta detalj,
men det saknades något. Jag kunde
men inte säga vad det var.

Efter att ha skirra några bilder på dig
skulle tillverkningen börja med stora och
snabba steg.

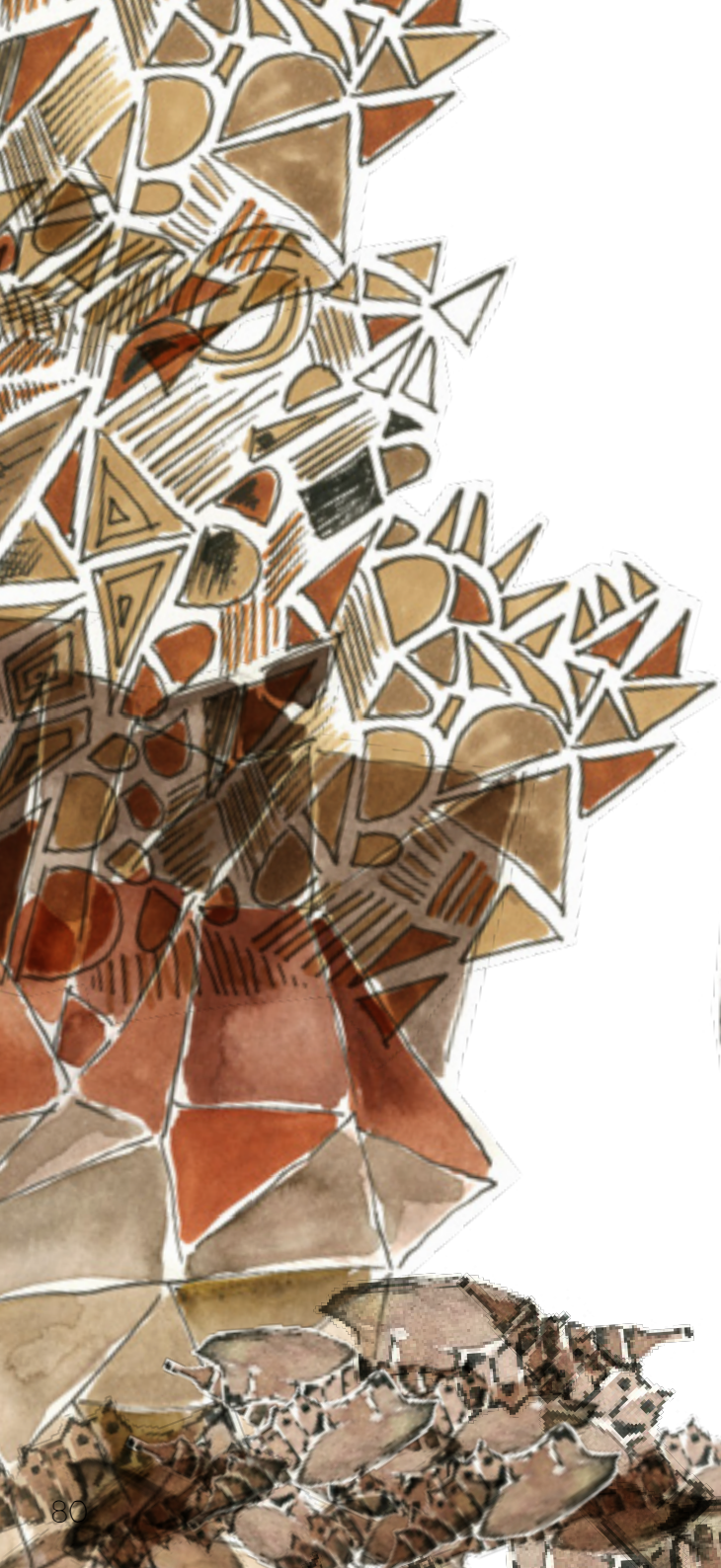
En ditt in i verkstadens renbitstida andra alla
Där stod jag nu framför en stor trälåda
full av olika färgers träbitar i de konstigaste
storlekar.

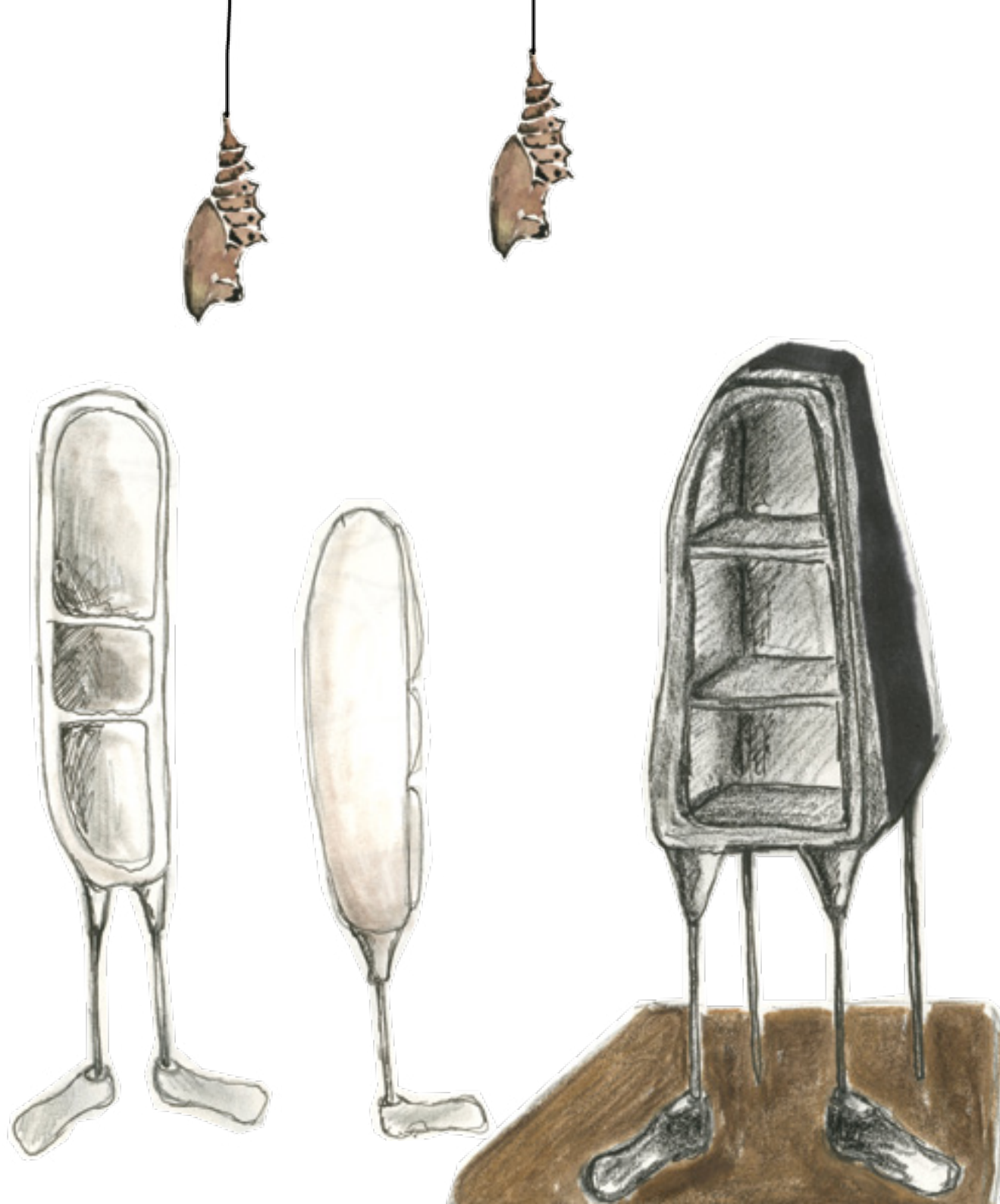
ett monster av olika träslag, en vacker färgkombi
Jag börja plocka ut små bitar i liknande
fäcker och säga till dem.

Jag placera dem bandsägers bord och kunde
se dig. Där låg en del av dig puppan,
helt annorlunda än jag hade tänkt mig
men bra. Ur en slump, helt sportan.

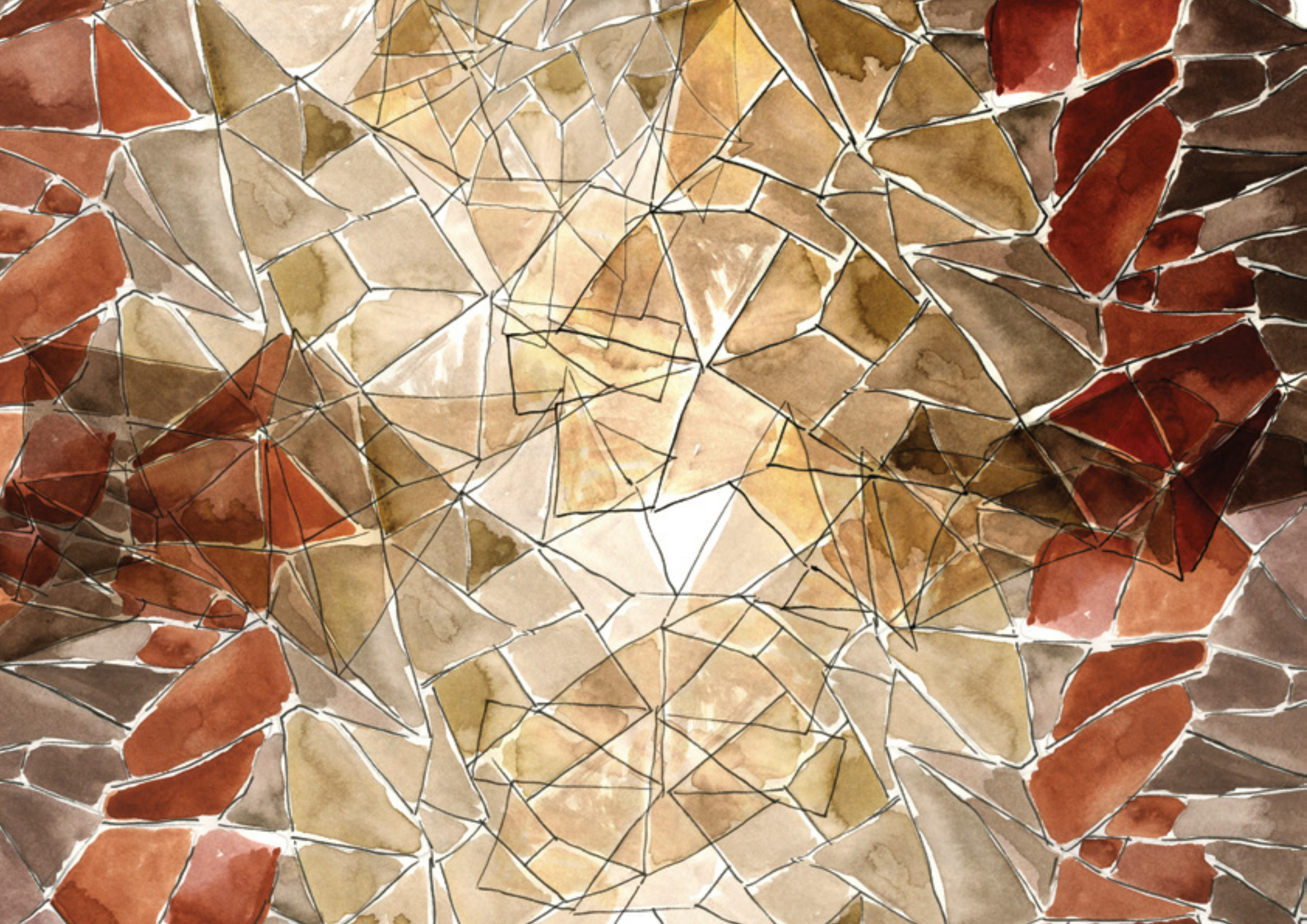
Så kom du till liv.

skisser



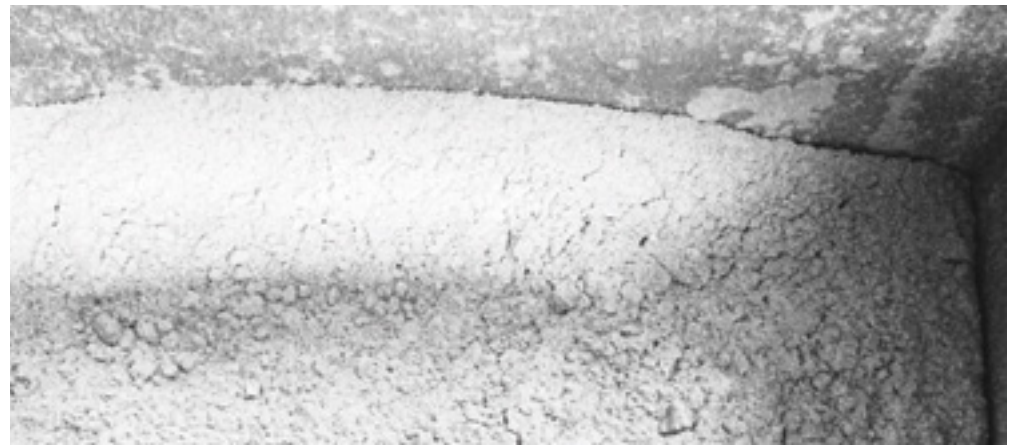


Jag gjorde många skisser på puppan, men använde ingen av dem. Jag hade bestämt mig för objektet i svart till vänster. Träskorna var köpta, men som ofta i livet går det annorlunda än man tänker sig. Till sist uppstod puppan av en spontan handling i verkstaden. Intressant utveckling, men bra att det gick som det gick.

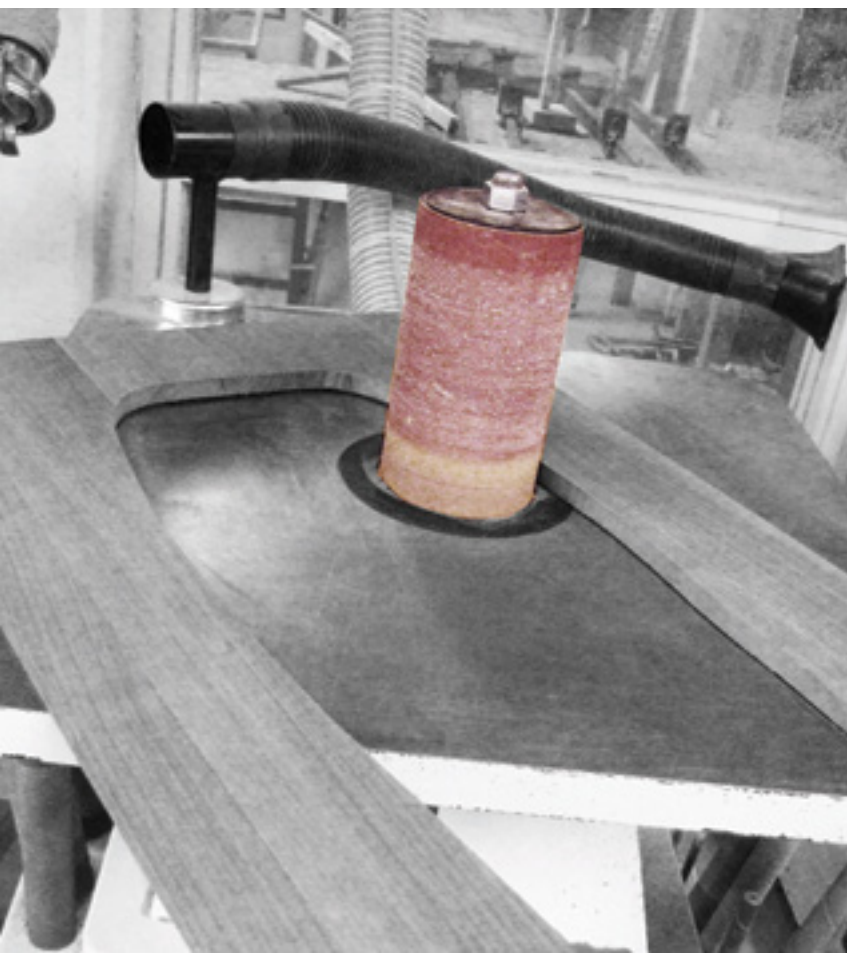




TILLVERKNING









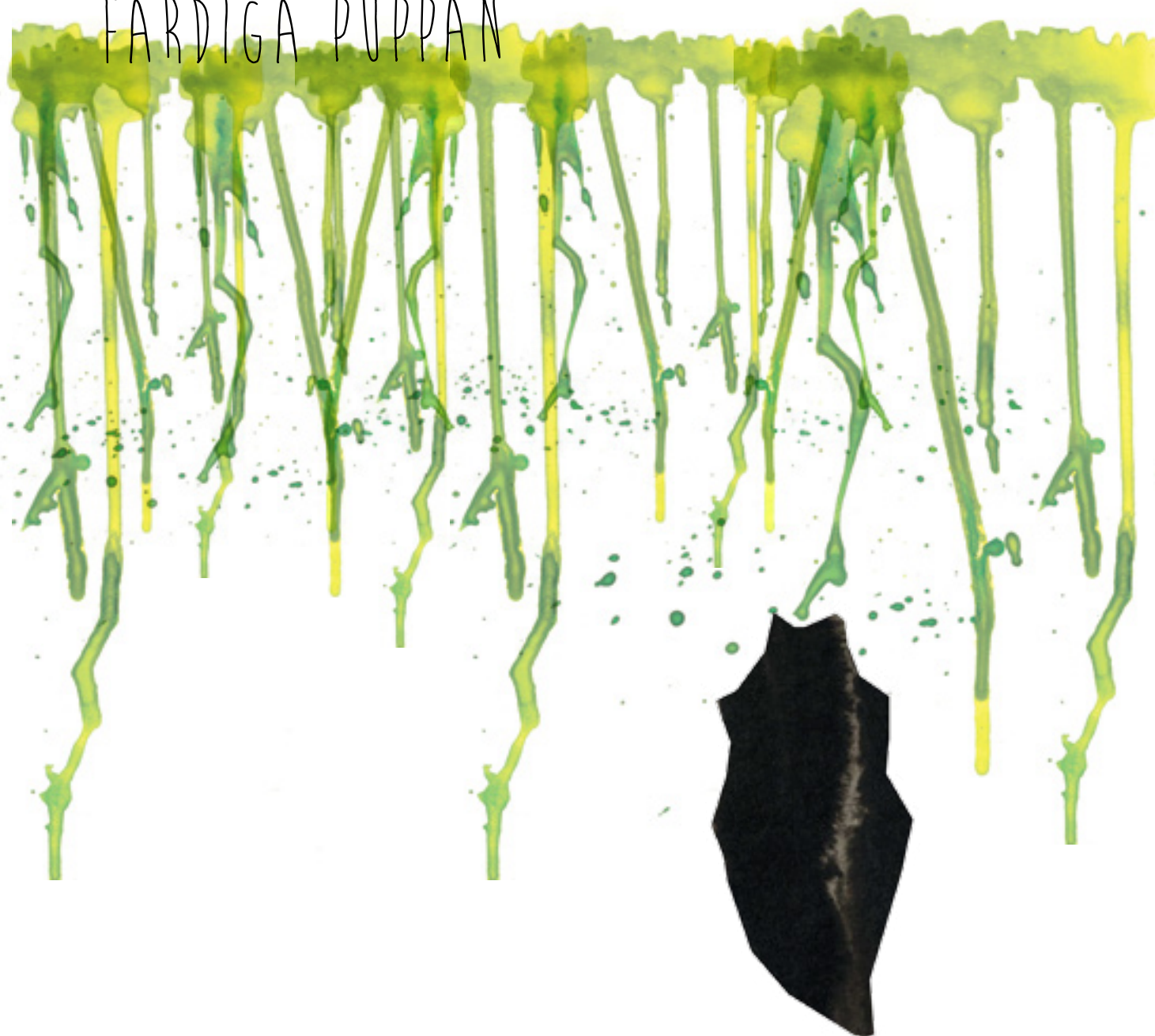
Puppans tillverkning var det första objektet i familjen „1 steg i taget“ och de andra produkterna an knyter i utseende och tillverkning till denna. Under tillverkningsprocessen gjorde jag spontana beslut och experimenterade med material. Till först tillverkade jag stommen i björk som jag sedan beklädde med ett skal av blandfaner. Bit för bit blev stommen tjockare och fick sin rätta form.

En stor pafflåda fyllde sig med trianglar av olika träslag, bitar som jag hittade i restbitslådan. Dessa bitar limmade jag på stommen tills hela konstruktinen var täckt med mönstret av trianglar. För att fylla mellanrummen testade jag olika blandningar av spackel tills jag kom fram till en bra blandning av trälimm och trädamm. Efteråt väntade ett stort slipningsarbete på mig. Benen till objektet puppan, svarvade jag av valhöt, och fastsatte dem i puppans stomme. En stor hög med små bitar förvandlade sig till den färdiga puppan. Nu skall jag lyfta upp dig till fotostudion.





FÄRDIGA PUPPAN











NÄR **FJÄRILEN** KOM TILL LIV.



En väldigt lång stund har jag väntat på denna stund. Stunden när jag har möjlighet att ge dig ett liv. Om du skulle bli en soffa, en stol eller ett skåp känns inte så viktigt för mig. Tanken att se dig växa till ett objekt som stärker människans glädje stod i förväg.

Ute i naturen har jag sett många fjärilar, flyga över himlen med en vacker lätthet som alltid har fått mig att stanna up & andas i ett bekvämt liv. Nu var ögonblicket där, en tid reserverat för dig att anlända.

Ujuka former på utsidan, brokiga mönster skulle smycka din insida. Allt känns klart. Det var så jag hade planerat dig i mina tankar - så skulle du bli. Med stor förväntan och glädje börja jag ge dig en konkret form. På detta sätt kan du till liv. Välkommen fjäril.



skisser



Jag skissade och skissade, den ena efter den andra skissen blev färdig och dagen kom då jag måste bestämma mig för en som gav mig mest inspiration. Det var klart för mig att jag ville skapa ett objekt som inte genast klart visar upp för betraktaren ,att det är en fjäril. Detta skulle också i denna produkt vara klart om man vill se det. Från början såg jag att jag ville ha många detaljer i mitt arbete. En viktig faktor här var att använda sig av olika träslag för att få en starkare bindning till de andra produkterna inom „1 steg i taget familjen“. Jag började skissa objekt med väldigt invecklade former och insåg snabbt att jag måste förenkla formen. Först kändes kompromissen inte bra, men till sist blev jag nöjd med mitt spontana beslut. Nu går jag ”1 steg i taget“, ett steg närmare de färdiga fjäriken.





TILLVERKNING





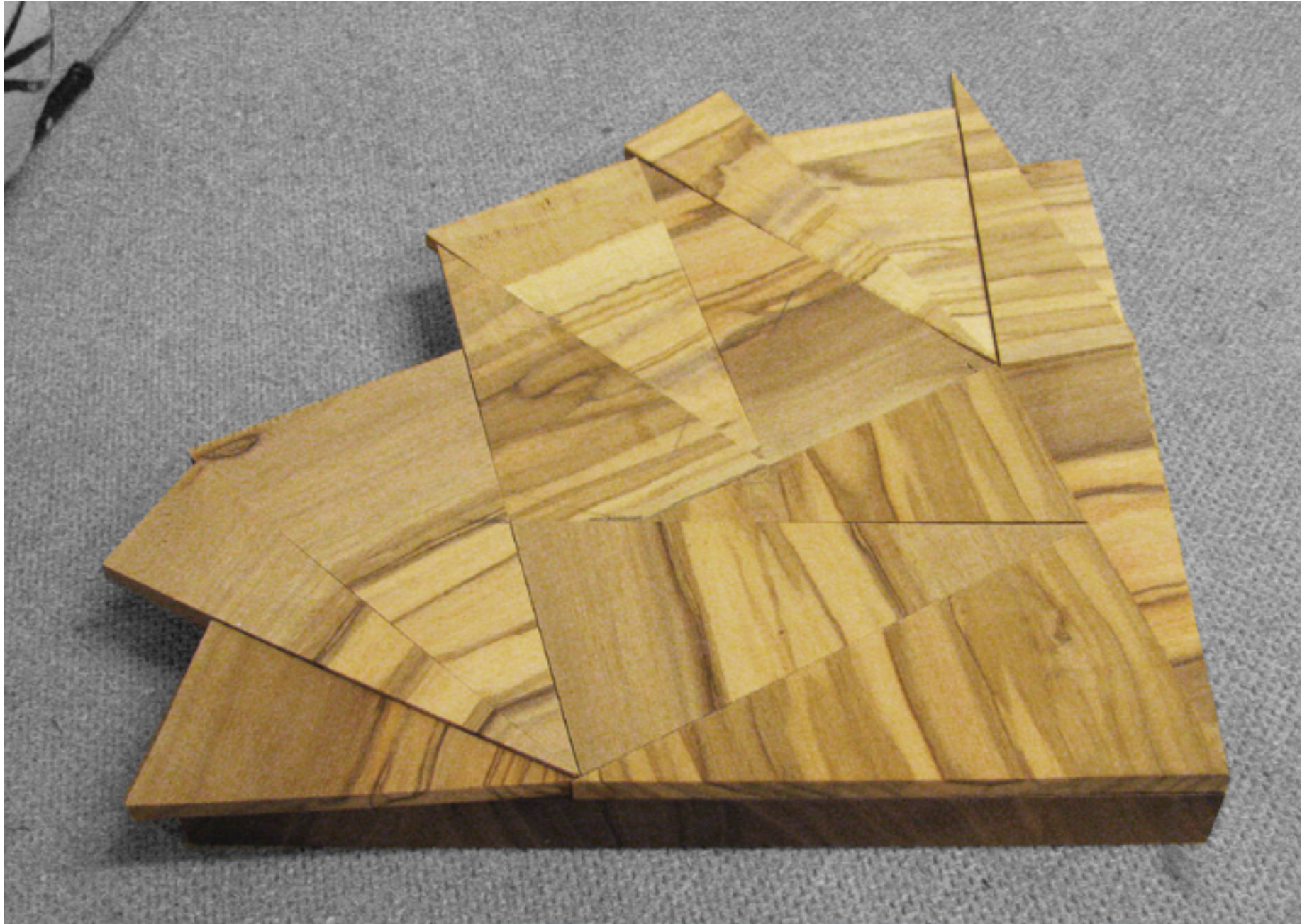


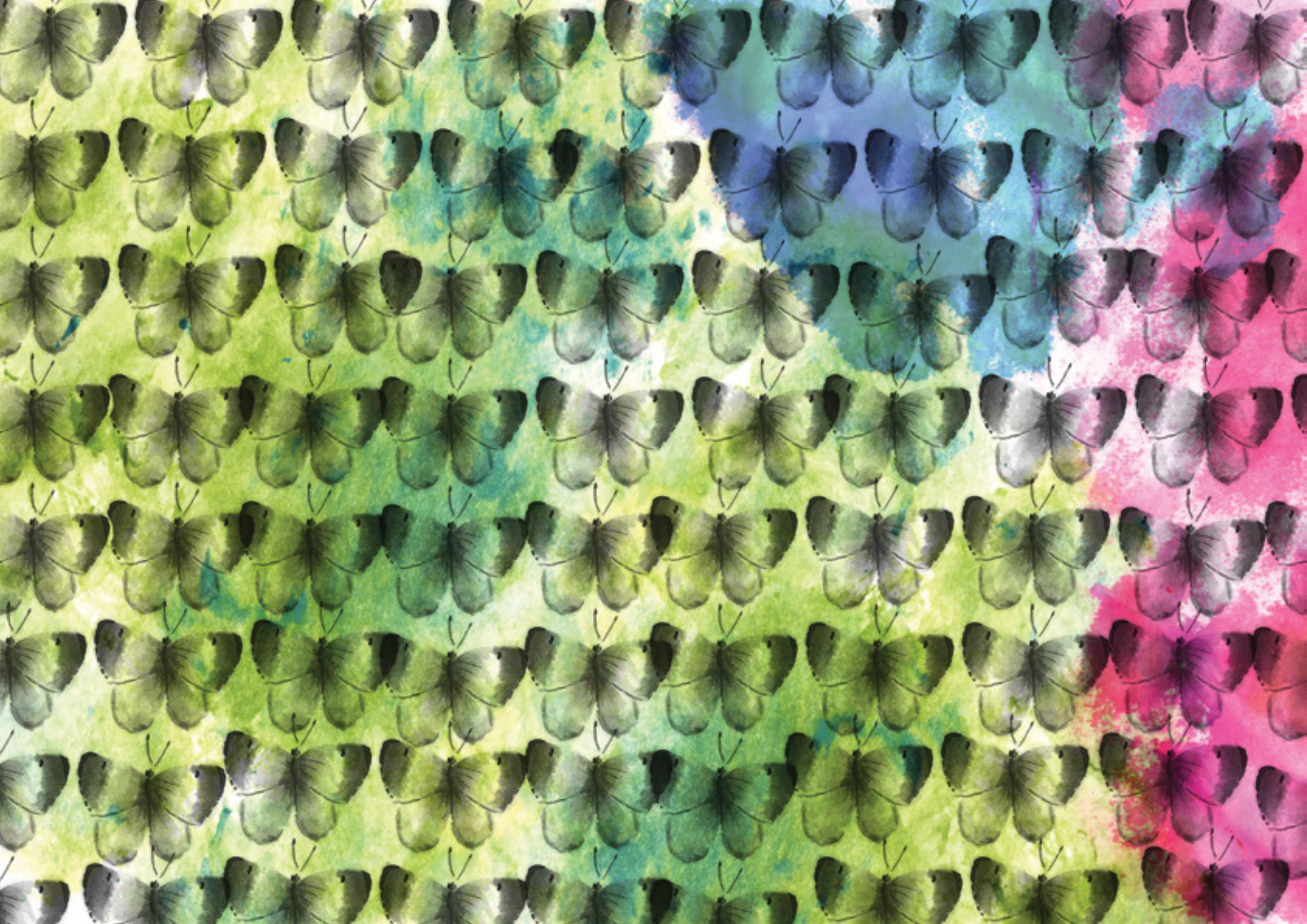




Fjärilens tillverkning gick utan problem. Efter tre veckors intensivt jobbande i verkstaden kunde jag stryka tillverkningsdelen för projektet fjärl från min „to do“ lista.

Tillverkningen delades in i två delar. Under den första delen jobbade jag med objektets stomme. I början hade jag svårigheter att bestämma mig för färgskalan av produkten, men genom olika testerna kom jag fram till materialet valnöt. Efter att stommen var ihopsatt och bearbetad befattade jag mig med objektets dörrar. För att minska på dörrarnas vikt bestämde jag mig för att bygga upp den av olika träslags ramer. Sista lagret på dörrarna smyckade jag med olika stora bitar av olivträd. Men det största detaljarbetet utförde jag i andra delen av tillverkningen. I denna del spenderade jag tid att bygga ihop lådor i olika storlekar som jag dekorerade med träbitar i olika former och färger. Här fick jag jobba med mycket tålamod för att få alla små bitar på rätt plats. Det fanns stunder jag tänkte att jag aldrig kommer att bli färdig, men när jag för första gången satt alla åtta lådor på sin plats och såg resultatet, visste jag att det var värt alla timmars jobb. Men roligt hade jag hela processen och glädje är för mig en betydelsefull del i arbetet jag gör.





FÄRDIGA FJÄRILEN















FJÄRILENS UTVECKLING



hela familjen samlas





T I L L Ä M P A D F Ö R M A S S P R O D U K T I O N



Jag har valt att jobba med tillverkning av unika objekt och inte med planering av produkter som skall kunna tillverkas enligt principen "så billigt och snabbt som möjligt". Jag har inte varit väldigt intresserad av massproduktion, men som blivande formgivare är det också något jag borde fundera över. Vad skulle hända om objekten som jag tillverkade i serien "1 steg i taget" skulle kunnas tillverkas i en större mängd? Skulle formspråket helt förändras, skulle man känna igen det ursprungliga objektet? Jag funderade länge och kom fram till att fjärilen är den produkt

som lättast kunde formas om till en version som kundes tillverkas lättast. Orsaken till det är att den redan från början har en enkel grundkonstruktion. Genom att hålla samma grundformer, förenkla dörrarna och lådorna och ändra material kom jag fram till denna version av fjärilen. Jag skulle kunna tänka mig att den skulle vara tillverkad i valnöt eller ek i kombination med vit målad mdf. Omvandlingen till en massproducerad produkt skulle inte vara svår, men det skulle inte mera vara mitt fullständiga formspråk. Tanken var intressant, men det får förbli en tanke.



Three yellow triangles of varying sizes are scattered in the top left corner of the page.

A N A L Y S

När jag ser på målen som jag hade för mitt examensarbete kan jag leende konstatera att jag har lyckats uppfylla dem. Jag har skapat en objektfamilj till temat fjärlens utveckling och med den skapat ett unikt arbete som visar upp mitt formspråk. Detta formspråk har jag fått utveckla under hela processen. En viktig del i hela arbetet var även att få göra layout till examensarbetet med målningar, illustrationer och fotofrafier. Jag ville kunna stå bakom varden bild som är en del av helheten i mitt grafiska arbete. Ett mål som jag inte nämnde innan var också att skapa från början till slut en helhet som gör glad och kanske även berör människor. För mig som blivande formgivare har hela examensarbete varit till stor hjälp, jag har fått pröva på mina gränser och fått fria händer att skapa på ett sätt som jag tycker om. Design och konst må vara för många mänsikor två totalt olika fenomen, men jag tycker att ordet "designart" inte skulle ha börjat nämnas på marknaden om det inte skulle vara ett aktuellt diskussionstema.

Uppkomsten av begreppet "designart" och forskningen inom det har gett mig en bra helhets översikt om vilka produkter som redan existerar på marknaden och samtidigt har det givit mig mod och bekräftelse. Det finns personer som är villiga att betala stora summor för unika produkter som inte ens behöver framvisa en tydlig funktion. "Designart" är en branch som visade upp sig för att stanna.

&

R E S U L T A T

När jag betraktar examensarbetet, både den teoretiska och praktiska delen är jag nöjd över hur det har utvecklats sig. Personligen har jag uppnått de mål som jag från början hade lagt upp för mitt arbete. Design och konst är när man betraktar dem enskilt stora och omfattande teman. Ställer man dem mot varandra blir tydliga skillnader klara. Den nya spalten designart är ett intressant fenomen som jag själv kommer att befalla mig med. Det är motiverande att se att designart har en ljus framtid. Forskningen inom temat har bekräftat mig i mitt tankesätt om design och min väg inom branchen.

När jag ser alla fyra objekt brevid varandra ser jag tydligt att jag har lyckats skapa en produktfamilj. Varje product har sin unikheter, eget formspråk men passar ändå ihop på ett bra sätt.



EVERY STORY
has an END
but in life
EVERY ENDING
is just a new
Beginning.

REFLEKTION

En lång tid har jag väntat på stunden att få påbörja min examensarbetsprocess. Processen kan beskrivas som en berg och dalbana. Det fanns dagar där jag inte kände av en enda gnista motivation och inspiration att jobba och dagar där jag fick jobbet och flyta smidigt. Forskningsdelen av mitt arbete har gett mig mycket ny kunskap men mest har jag fått bekräftelse för det sättet jag jobbar på. Det känns lugnande att det finns många designers på marknaden som jobbar liknande och klarar sig fint. En stor inspiration för mitt framtida arbete får jag från min praktikhandledares starka vision för framtiden och passionerade sätt att utföra sitt arbete.

Jag har kunna inse hur viktigt forskningsdelen av examensarbetet har varit för mig. Det har ramat in hela arbetet med viktig information som stöder mitt praktiska arbetet. Den praktiska delen av mitt examensarbete har varit den roligaste och mest givande för mig. Jag har fått skapa en objektfamilj till ett tema som är mig viktig. Jag har fått jobba i min personliga stil och skapat min första objektfamilj.

Jag är nöjd med mig själv och det arbete som jag har skapat. Det finns alltid utrymme för förbättring enligt mig och det ger mig motivation att fortsätta. Fyra år har gått snabbt och nu fortsätter jag för att allt tar någongång slut men li livet är varje slut en ny start.

Nu går jag 1 steg i taget mot nästa mål.

resan börjar nu.

BÖCKER

Barnwell, M. (2000). Design, Creativity & culture -an orientation to design. black dog publishing.

Clark, H. (2008). Design studies-a reader edited by Hazel Clark. Berg.

Coles, A. (2005). DesignArt -on art's romance with design. Tate publishing.

Ellermann, U. (1999). Die Schmetterlingsuhr. Dortmund.

Kriesel, P. (2009) Kunst und Design aufeinandertreffen. Eine Studie über Vermarktung von Kunst, Künstlern und Galerien. Berlin. Eigenverlag.

Mene, K. (2010). Whose Territory?-zum verhältnis von Kunst und Design, Hochschule Pforzheim

Pasztory, E. (2005). Thinking with things.Towards a new vision of art. Austin. University of texas press.

Nida-Rümelin, J. (2010). Ästhetische Werte und Design. Ostfildern. Hatje Cantz Verlag.

Triandis, H. (2001). Individualism And Collectivism. Boulder. Westview Press.

Varto, J. (2008). The art and craft of beauty. University of art and design Helsinki.

Whalley, P. (2000). Fjärilar. Bonniers -Ab Stockholm.

Westerberh, U. (2010). Sköra Vingar-Fjärilars liv och hemligheter. Hammar förlag.

Schneider (2009). Design - eine Einführung: Entwurf im Sozialen, Kulturellen und Wirtschaftlichen Kontext

INTERNET

Arts.21, (2009). When Is Design Art, and When Is Art Design?.

Deutsche Welle.

<http://www.youtube.com/watch?v=7UxZehKGMrA>

hämtad: 22.02.2013

AW-Magazin. (2010). <http://www.awmagazin.de/artikel/maarten-baas>, hämtad: 11.03.2013

Butin, H. (2009). Die Mauer ist eingerissen. Frankfurter Allgemeine.

[www.faz.net/skтуell/feuilleton/kunstmarkt/kommentare-glossen/](http://www.faz.net/skтуell/feuilleton/kunstmarkt/kommentare-glossen/design-und-kunst-die-mauer-ist-eingerissen-1913036.html)

[design-und-kunst-die -mauer-ist-eingerissen- 1913036.html](http://www.faz.net/skтуell/feuilleton/kunstmarkt/kommentare-glossen/design-und-kunst-die-mauer-ist-eingerissen-1913036.html)

hämtad: 05.03.2013.

Interview-magazine. <http://www.interviewmagazine.com/art/marc-newson-/#>

hämtad: 10.03.2013

Schweighöfer, K. (2009). Er brennt für das Design. Art-magazin. Ausgabe 02/2009.

<http://www.art-magazin.de/design/14341/maartebaasprototypenjungesdesign>

hämtad: 12.03.2013

Sundergeld, D. (2011). Gemessen an der Zukunft. Art-Magazin. Ausgabe: 11/2011.

<http://www.art-magazin.de/design/46938/margewsoninterview>, hämtad: 08.03.2013

Wallen, M.

([http://www.quattroporte.se/sites/default/files/](http://www.quattroporte.se/sites/default/files/DI-20080205-00018002.pdf)

[DI-20080205-00018002.pdf](http://www.quattroporte.se/sites/default/files/DI-20080205-00018002.pdf), artikel, Mosse Wallen).

hämtad: 02.03.2013.

ANDRA

Loellmann, Valentin. (oktober 2012) . intervju

BILDER

- bild 1 : <http://design2share.squarespace.com/weekly-favs2share/?currentPage=44>, hämtad : 08.3.2013
- bild 2 : <http://www.dezeen.com/2008/03/03/marc-newson-at-gagosian-gallery-in-london/>, hämtad : 08.3.2013
- bild 3 : <http://www.dezeen.com/2008/03/03/marc-newson-at-gagosian-gallery-in-london/>, hämtad : 08.3.2013
- bild 4 : <http://newsdesignlist.it/site/category/light/page/35/>, hämtad: 08.03.2013
- bild 5 : http://www.polyvore.com/calvetr_mchair_wooden_haikarkula/thing?id=5649350, hämtad : 04.03.2013
- bild 6 : <http://www.moss.coresense.com/product-exec/productid/37516/categoryid/530>, hämtad : 12.03.2013
- bild 7 : <http://www.todayandtomorrow.net/2007/08/05/smoke/>, hämtad : 11.03.2013
- bild 8 : <http://www.1stdibs.com/furniture/seating/side-chairs/zig-zag-chairs-gerrit-rietveld-g-van-de-groeneken/id-488747/>, hämtad : 04.03.2013
- bild 9 : <http://baitadesign.blog.com/2010/05/15/499/>, hämtad : 08.03.2013
- bild 10 : <http://www.detail.de/architektur/themen/gerrit-rietveld-die-revolution-des-raums-018710.html>, hämtad : 10.03.2013
- bild 11 : <http://remodelista.com/img/sub/smoke-chandelier-moooi.jpg>, hämtad : 09.03.2013
- bild 12 : <http://picasaweb.google.com/lh/photo/bV4rabZHq06cxPWb7K90A>, hämtad : 09.03.2013
- bild 13 : <http://www.presstletter.com/articolo.asp?articolo=1752>, hämtad : 09.03.2013
- bild 14 : <http://www.dezeen.com/2012/07/22/seasons-by-valentin-loellmann/>, hämtad : 10.03.2013
- bild 15 : <http://www.dezeen.com/2012/07/22/seasons-by-valentin-loellmann/>, hämtad : 10.03.2013
- bild 16 : <http://www.valentinloellmann.de/work/#work>, hämtad : 11.03.2013



ILLUSTRATIONER
MÅLNINGAR
SKISSER &

BY Sarah



Jag vill säga tack till många personer som har stött mig & varit viktiga för mig under processen.

Tack till mina vänner som alltid finns där för mig när jag behöver dem. Tack Åbäckslingan!

Ett stort Tack går också till Livind för en jättebra och motiverande handledning genom hela processen.

Tack mamma. Du har byggt upp mig när jag kände mig svagast och fått mig att gå vidare hela tiden. Dina positiva ord och tankar har stött och motiverat mig. Du gör mig stark.

Danke Papa. Dafür dass du immer für mich da bist. Und dafür dass du immer an mich geglaubt hast.

Ett stort Tack går även till min älskade mamma och moffi. Skönt att ni finns i mitt liv.

Tack Johanna för allt stöd jag har fått av dig.

Danke meine liebe Familie. Danke für jede Stunde die ich mit Euch verbringen darf. Ich liebe Euch.



