

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Muotoilu / Tuoteviestintä

Antti Mikael Immonen

EAT AND LET EAT -tapahtuman imagon luominen

Opinnäytetyö 2013

TIIVISTELMÄ

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Muotoilu

IMMONEN, ANTTI MIKAEL	Eat and Let Eat -tapahtuman imagon luominen
Opinnäytetyö	48 sivua + 15 liitesivua
Työn ohjaaja	Lehtori Tarja Brola
Toimeksiantaja	Wintom Zecarias Ghebreselassie
Huhtikuu 2013	
Avainsanat	Tapahtuman järjestäminen, Ulkoasun luominen, Tuoteviestintä, Juliste, Logo

Tämä työ käsittelee *Eat and Let Eat* -tapahtuman järjestämistä Nosturissa Helsingissä 12.12.2012. Opinnäytetyö on osaksi produktiivinen ja osaksi toiminnallinen, aiheena tapahtuman järjestäminen (enimmäkseen toiminnallista) ja visuaalinen ilme (produktiivista). Käyn työni läpi keskittyen erityisesti projektini produktiiviseen puoleen, johon kuuluu tapahtumalle ulkoasun luominen.

Työn toimeksiantaja on Wintom Zecarias Ghebreselassie. Hänellä oli idea Eat and Let Eat -hyväntekeväisyystapahtumasta, jossa on tarjolla musiikkia ja afrikkalaista ruokaa. Tapahtumaa ei ole järjestetty aikaisemmin, joten sillä ei ollut konseptia. Tämän työn tarkoitus on antaa tapahtumalle itsensä näköinen ulkoasu.

Käytin toimintatutkimusta etsiessäni oikeita ratkaisuja projektiini. Tein laadullista tutkimusta julisteista ja logoista ja olin tiiviissä vuorovaikutuksessa toimeksiantajani kanssa löytääkseni sen mitä haetaan. Piirsin paljon, analysoin omia suunnitelmiani ja keskustelin työnantajani, projektilaisten ja tuttavien kanssa saadakseni mahdollisimman kattavan näkökulman kaikkeen työhöni.

Tapahtuman tuotot oli tarkoitus sijoittaa Senegaliin sairaalan rakentamiseksi. Mutta se ei ole mahdollista, sillä tapahtuman lopputulos on tappiollinen. Työtä todennäköisesti jatketaan järjestämällä tapahtuma uudelleen tulevaisuudessa.

ABSTRACT

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

University of applied sciences

Program of Design

IMMONEN, ANTTI MIKAEL	Eat and Let Eat -event image creating
Bachelor's thesis	48 pages + 15 attachment pages
Supervisor	Senior Lecturer Tarja Brola
Commissioned by	Wintom Zecarias Ghebreselassie
April 2013	
Keywords	Event arranging, Appearance design , Product communication, Poster, Logo

This thesis is dealing with arranging the event *Eat and Let Eat* in Nosturi in Helsinki on 12 December, 2012. The thesis is partially productive and partially functional and it is dealing with event arranging and designing visual image. The thesis is processed by concentrating especially on the productive side, including the appearance design.

The thesis was commissioned by Wintom Zecarias Ghebreselassie. He had an idea of creating a charity event: Eat and Let Eat, which would be featuring music and African food. This was an first time event, therefore it had no concept yet. The aim of this work is to give it a look that suits the purpose and also organizing the event.

The method used in this paper is action research, that is to find the right solutions for the project. Qualitative research were conducted on posters and logos, consisting of frequent interaction with the commissioner to find his preferences. This study also consisted of many drawings and analysis of the designs and discussions with the commissioner and other participants in the project to collect a wide perspective to the work as a whole.

The profit from the event was to be invested into building a hospital in Senegal. Unfortunately, the event was unprofitable. The work will probably be continued by arranging another event in the future.

SISÄLTÖ	2
1 JOHDANTO	6
2 PROJEKTI EAT AND LET EAT	7
2.1 Tapahtuman tavoitteet	8
2.1.1 Random Acts of Kindness	9
2.1.2 Tapahtumattomat tavoitteet	9
2.2 Tutkimuskysymys, viitekehys ja tutkimusmenetelmät	10
2.3 Oman työn tavoitteet ja tehtävien rajaus	12
2.4 Kohderyhmä	12
2.5 Riskit	13
2.6 Tapahtuman budjetti ja sponsorit	13
2.6.1 Elävän musiikin yhdistys -Nosturi	14
2.6.2 The House of Marley	14
2.6.3 Rohan Marley	15
2.6.4 Paleface	15
2.6.5 Jukka Poika	16
2.6.6 Riku Nieminen	17
2.6.7 Spin FM	17
3 PROJEKTIN OSAT	18
3.1 Tehtävien jako ja organisointi	18
3.2 Sponsorien panos	19
3.3 Organisaation osat	19

4 MARKKINOINTI	20
4.1 Markkinoinnin osat	20
4.1.1 Juliste	21
4.1.1.1 Suunnittelu - juliste ja logo	21
4.1.1.2 Logoa hakemassa	22
4.1.1.3 Eat and Let Eat logo	28
4.1.1.4 Julisteen suunnittelu	32
4.1.2 Videot	35
4.1.3 Sosiaalinen media	37
4.1.4 Muu markkinointi	40
4.1.5 Eat and Let Eat -kotisivut	40
5 TAPAHTUMA	43
5.1 Illan kulku	43
5.2 Palaute	44
5.3 Tulokset	44
6 OMA ARVIOINTI	45
Lähteet	46
Liitteet	49

1 JOHDANTO

"Eat and Let Eat -hyväntekeväisyystapahtuma tarjoaa afrikkalaista ruokaa sekä huikean artistikattauksen Helsingin Nosturissa 12.12. Tapahtumassa esiintyvät muun muassa Suomen suosituin reggae-artisti Jukka Poika, Paleface sekä senegalilainen reggae-artisti Es-Ow.

Es-Ow on tehnyt musiikkia vuodesta 1997 alkaen. Hän on vaikuttanut viime vuodet Espanjassa, Ruotsissa, Hollannissa ja Afrikassa. Es-Ow tekee tällä hetkellä Helsingissä musiikkia Ridial Band -yhtyeen kanssa, tyylinään melodinen roots reggae jossa on vaikutteita hiphopista ja jazzista.

Tapahtuman tuotto käytetään mm.lasten koulutuksen parantamiseen Senegalissa.

Tapahtuma on ikärajatton, paikalla on rajattu anniskelualue.

Eat And Let Eat!" Elmu.fi (viitattu 20.01.2013)

'Eat and let eat' on englantia ja tarkoittaa suomeksi 'syö ja anna syödä'. Kyseessä on talkoovoimin järjestetty hyväntekeväisyystapahtuma. Tapahtumassa tarjoiitiin afrikkalaista ruokaa ja musiikista vastasi Jukka Poika, Paleface, Jericho Fuzz, Meron, trioLIT, Profeetta, Neljä-Ässää, Es-Ow ja Soul Nomad. Juonnosta vastasi Joel Reese ja Riku Nieminen ja väliohjelmasta vastasi taikuri Toomas Pitkänen. Keräsimme rahaa erilaisiin hyväntekeväisyyskohteisiin Random Acts of Kindness periaatteella, pääkohteena senegalilainen sairaala. Olin yksi päävastuun jakajista tapahtuman toteuttamisesta Helsingissä Nosturissa 12.12.2012. Työni on pääosin produktiivinen ja osaksi toiminnallinen. Produktiivinen osuus, sisältäen logon, julisteet ja videot ovat suuremmassa osassa opinnäytetyötäni. Toiminnallinen osuus sisälsi tapahtumapäivän organisointia ja käytännön asioiden hoitamista. Kaikkiaan työhöni kuului tapahtuman ulkoasun luominen, mainokset, tapahtuman organisointi ja hieman markkinointia.

Projekti oli monivaiheinen ja värikäs; tapahtuma piti alunperin järjestää 14.11.2012, mutta vähäisen ennakkolippumenekin perusteella kävijäennuste oli niin vähäinen, että siirsimme tapahtumaa lähes kuukaudella eteenpäin. Uusi tapahtumapäivä oli 12.12.2012, samalla vaihdoimme myös ulkoasua. Monet asiat tehtiin kahteen kertaan, ja se näkyy läpi koko opinnäytetyöni dokumentoinnin.

Tapahtuman järjestämisen idean keskiössä oli periaatteessa kaksi ihmistä; Es-Ow; senegalilainen artisti joka on tunnettu siitä, että hän antaa esiintymispalkkionsa usein hyväntekeväisyyteen ja Wintom; monen alan yrittäjä, joka tahtoi auttaa huono-osaisia ja samalla julkaista Arctic Afronaut organisaation.

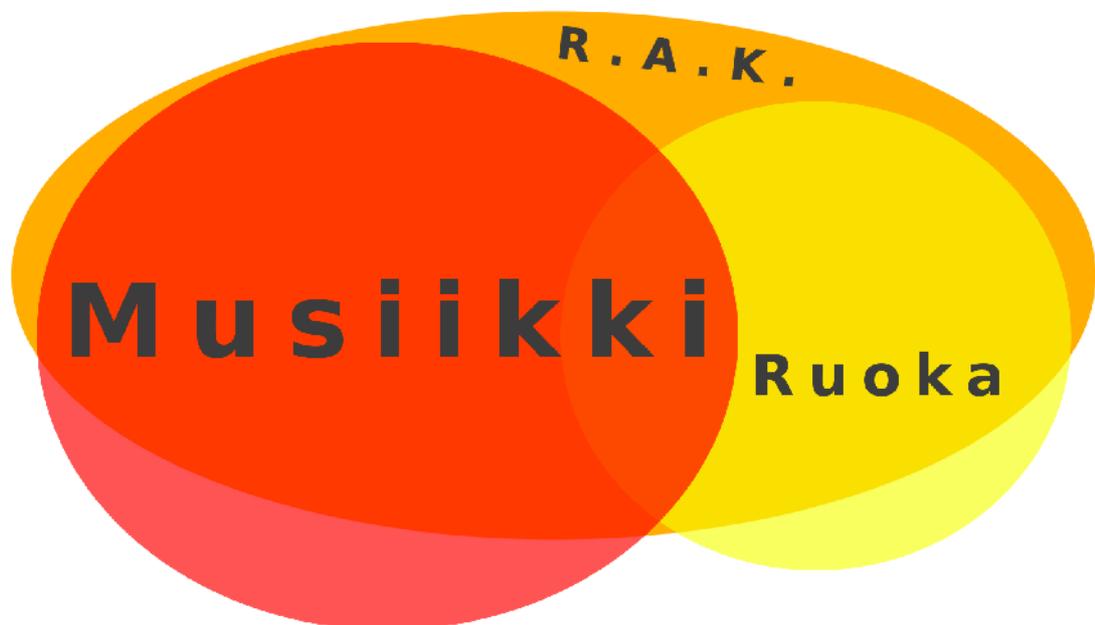
Tuttuni, Wintom Zecarias Ghebreselassie sai idean järjestää varainkeruutapahtuman kuultuaan Es-Own tarinan. Es-Ow kehotti fanejaan vaikka olematta syömään lihaa ja näin säästämään rahaa, jotta he voivat maksaa konsertin pääsymaksun, joka menee suoraan koulun rakentamiseen. Wintom halusi tehdä jotakin auttaakseen näitä ihmisiä. Samalla aikomuksena oli julkaista vastaavia tempauksia järjestävä kollektiivi Arctic Afronaut.

2 PROJEKTI EAT AND LET EAT

Wintom tarvitsi organisointiapua tapahtumalle, sillä hän itse oli liian monessa mukana voidakseen organisoida koko tapahtuman itse. Olin aijemmin ilmaissut haluni osallistua johonkin projektiin opinnäytetyön muodossa, joten hän soitti minulle ja kysyi voisinko ottaa ohjat tapahtuman järjestämisessä. Hän antoi tapahtuman päävastuun minun harteilleni, mutta kaikki päätökset hyväksyin kuitenkin viimekädessä Wintomilla, koska kuitenkin hänellä oli kirkkaampi ja selkeämpi visio tapahtumasta. Vastuuta jakamassa oli myös monia talkoolaisia. Minun kuvaan astuessani tilanne oli sellainen, että Wintom oli saanut Jukka Pojan, Palefacen ja Riku Niemisen alustavasti mukaan, sekä kulttuuri- ja musiikkitalo Nosturi tarjosi tilansa käyttöömmeksi ilmaiseksi. Näiden tahojen panostus ratkaisi, että kannattaako ja voiko tapahtumaa järjestää ollenkaan. Heti kun nämä tekijät olivat varmoja uskalsimme aloittaa projektin täydellä teholla. Tapahtumalla oli nimi, mutta ei ulkoasua, ohjelmistoa, aikataulua, logoa eikä julistetta. Ensimmäiseksi tehtäväksekseen tuli suunnitella logo ja juliste tapahtumalle, jotta saamme mainonnan käyntiin mahdollisimman nopeasti.

2.1 Tapahtuman tavoitteet

Meille, järjestäjinä tapahtuman tavoitteena oli tukea koulun rakentamista Senegalilaiseen kylään ja tehdä muuta hyvää *Random Acts of Kindness* periaatteella. Avaan tätä käsitettä lisää seuraavassa kappaleessa. Tapahtumaan osallistujan näkökulmasta tapahtuman tavoite on tarjoilla hyvä ruokaa ja musiikkia (kts. kuva 1). Lähtökohtaisesti emme tahtoneet ottaa hyväntekeväisyys-imagoa ensisijaiseksi asiaksi asiakkaan näkökulmasta. Halusimme tehdä ennenkaikkea musiikkikonsertin, joka eroaa muista konserteista siten, että ruoka on myös osa tapahtumaa. Ja näiden kahden takana löytyy lisäksi hyvä tarkoitus. Meille järjestäjinä tapahtuman päätavoite oli saada kerättyä rahaa pienelle senegalilaiskylälle Afrikassa. Senegalissa sairaala voidaan rakentaa vain muutamalla tuhannella eurolla, joten jo sadat eurot ovat tärkeitä lahjoituksia. Lopputuloksesta riippuen Wintom tahtoi ilahduttaa pienemmillä summilla myös yksityisiä henkilöitä, joilla on halu tehdä hyvää ja jotka ansaitsisivat pientä tunnustusta sitkeästä taistelustaan köyhyyttä vastaan.



Kuva 1. Tapahtuman elementit kuluttajan näkökulmasta. Musiikkitarjonta on etusijalla, ruoka toissijaista ja kaiken takana on tavoite tehdä hyvää. (Immonen 2013)

2.1.1 Random Acts of Kindness

Random Acts of Kindness on löyhä, itse itsensä aika hyvin selittävä liike. Yle uutiset kirjoittaa aiheesta näin: "Yhdysvalloista Suomeen levinnyt Random Act of Kindness -liike perustuu ideaan, jonka mukaan hyviä tekoja tehdään anonyymisti ja niiden seurauksia tarkkailematta" (Yle uutiset 2011). Sivustolla www.Fifi.Voima.fi kiteytetään asiaa näin: "Hyvien tekojen tekemisestä on syntynyt kansanliike. Random Acts of Kindness -ilmiön ympärille leivotaan paitsi hyviä tekoja tehtailevia yhteisöjä, myös markkinointistrategioita." (Sarell 2012). Random Acts of Kindness on vapaasti suomennettuna 'satunnaiset hyvän tahdon teot'. Mediassa suomenkielinen nimi trendille on ollut 'yllätyshyvyys' (Yle uutiset 2011). Käytän Random Acts of Kindness -liikkeestä myöhemmin lyhennettä R.A.K.. Kun teimme tapahtumaa, teimme sitä käytännössä hyväntekeväisyytenä, mutta koimme että R.A.K. on mielekkäämpi, ja osuvampi termi sille mitä olemme tekemässä.

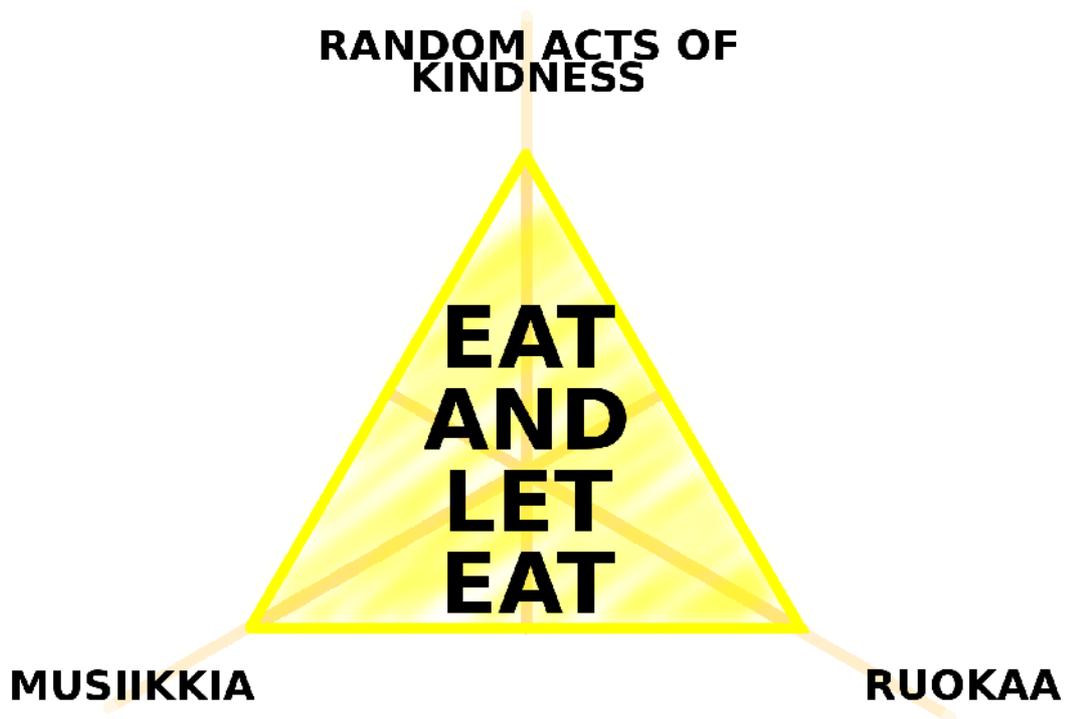
2.1.2 Tapahtumattomat tavoitteet

Arctic Afronaut -julkaisu jätettiin pois päivämäärän vaihtamisen yhteydessä. Haluan kuitenkin kertoa siitä lyhyesti, vaikka julkaisua ei tapahtunutkaan, sillä osaksi tämä innosti minut tekemään opinnäytetyön aiheesta. Arctic Afronaut on kollektiivi, jossa on mielenkiintoisia ideoita tuoteviestinnällisestä näkökulmasta; organisaatioon kuuluu vahvasti mukaan tarina ja julkaisutapana ajateltiin käyttää näytelmää. Konseptissa on paljon omalaatuisia ideoita, odotan julkaisua mielenkiinnolla. Arctic Afronaut on tuotemerkki, kollektiivi tai organisaatio, joka tulevaisuudessa tulee tekemään Fair Trade-tuotemerkkien kaltaista liiketoimintaa. Tarkoituksena on rahoittaa organisaatio, sen toimijat, sekä auttaa maita, joiden köyhyydestä länsimaat hyötyvät. Eräs koko tapahtuman lähtöideoista oli laukaista Arctic Afronaut -kollektiivi. Vaikka tämä ei vielä toteutunutkaan, silti tapahtuma kulkee nimellä "Arctic Afronaut presents: Eat and Let Eat", eli Arctic Afronaut tavallaan on tapahtuman järjestäjä, vaikkei sitä vielä virallisesti ole koko kansalle esiteltykään.

2.2 Tutkimuskysymys, viitekehys ja tutkimusmenetelmät

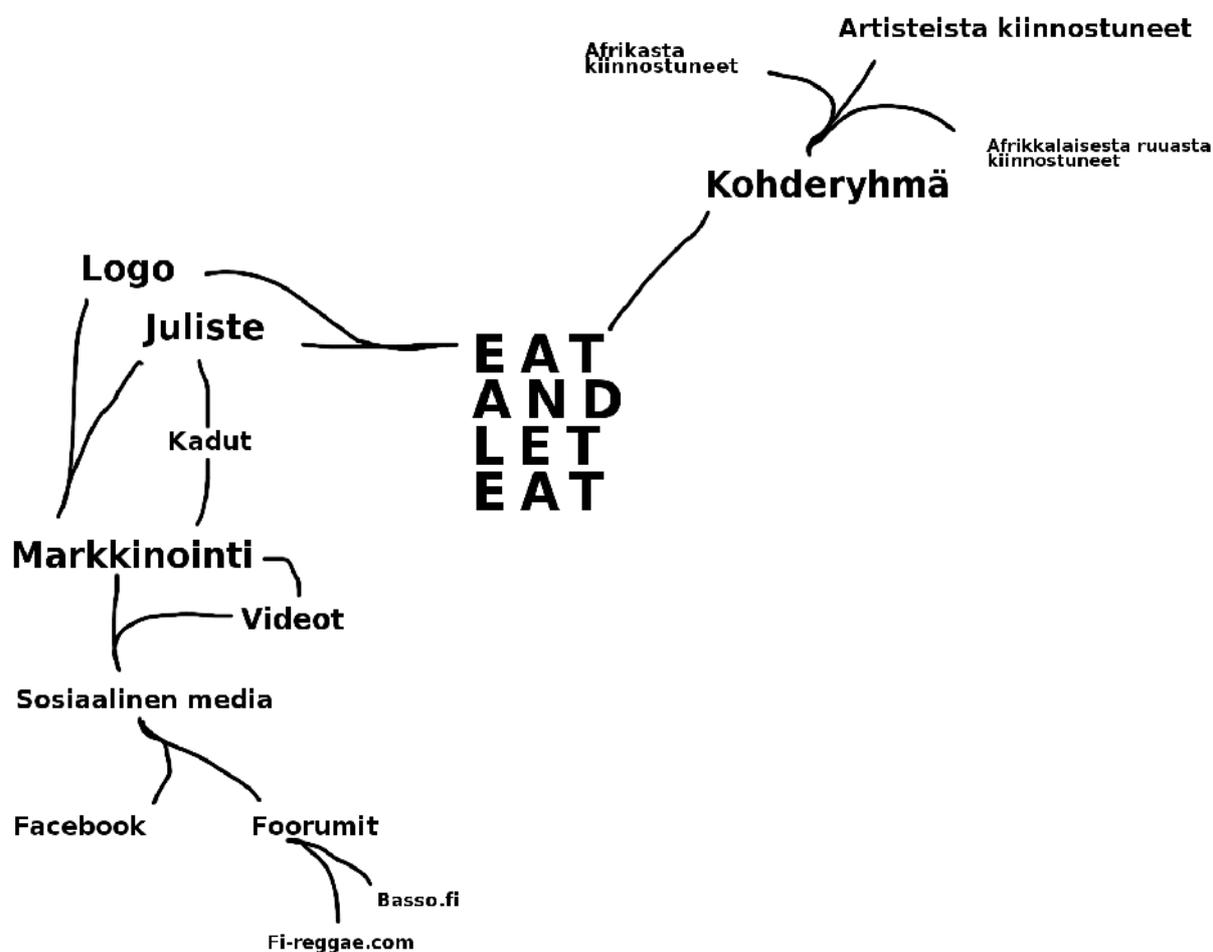
Työni tutkimuskysymys on: Miltä musiikkia ja ruokaa tarjoava Eat and Let Eat-tapahtuma näyttää ja miten voin ilmentää sitä?

Tutkimuskysymystä ratkoessani minulla on apuna viitekehys (kts. kuva 2), joka auttaa minua hahmottamaan tapahtuman muodostavat päätekijät. Kolmion keskellä on Eat and Let Eat, ja kolmion kärjet edustavat tapahtuman peruselementtejä. Tapahtuma koostuu musiikista, R.A.K.-teemasta ja ruuasta.



Kuva 2. Eat and Let Eat-viitekehys. (Immonen 2012)

Keräsin käsitteitä miellekarttaan helpottaakseni tutkimuskysymyksen selvittämistä (kts kuva 3). Miellekartta selkeyttää tapahtumaan ja sen järjestämiseen liittyviä asioita, kuten markkinointi, sen osat kohderyhmä ja minun työni osa-alueet. Kohderyhmänä on ensisijaisesti artistien yleisö. Toissijaisia tapahtumasta mahdollisesti kiinnostuvia ryhmiä ovat Afrikasta, ja afrikkalaisesta ruuasta kiinnostuneet. Logo ja juliste ovat markkinoinnin kulmakivet, siksi käytin niihin paljon aikaa.



Kuva 3. Eat And Let Eat Mindmap (Immonen 2012)

Minulle luontevin tapa löytää vastaus tutkimuskysymykseeni oli toimintatutkimus. Suunnittelu ja tutkimus kulkivat rinnakkain toisiinsa sisäistettynä. Tein laadullista tutkimusta julisteista, saadakseni yleiskäsityksen kohderyhmän ajatusmalleista (Rope & Methner 2001, 145). Etsin niin musiikki- kuin hyväntekeväisyyskategorian julisteita, festari- ja reggaejulisteita. Tutkintani perusteella halusin erottua joukosta hyödyntämällä sitä faktaa, että kyseessä ei ole vain musiikkitapahtuma, vaan myös ruokailutapahtuma. Toimintatutkimuksessa kokemalla ja kokeilemalla myöhemmin logoa suunnitellessani huomasin myös, että koska ruoka tulee ilmi jo tapahtuman nimessä, logon pitäisi viitata vahvemmin musiikkiin. Jos logossakin on pääasiallisesti kyse ruuasta, niin pääviesti - musiikki - ei välity katsojalle enää mistään. Kokeilevan

tutkimuksen ansiosta osasin myöhemmin myös päästää irti liian ruoka-aiheisista ideoistani.

Wintom otti minut tehtävään koska hän luotti tyylijatuuni ja tiesi, että tämän tyylinen tapahtuma voisi kiinnostaa minua. Suunnittelutyö oli helppoa siinä mielessä, että minä kuulun tapahtuman kohderyhmään, mutta kuten toimintatutkimukseen kuuluu (Ruohonen 2009, 10-11), en tehnyt työtä enkä tutkimusta vain yksin, vaan olin tiiviisti yhteistyössä työnantajani Wintomin kanssa, kysyen hänen mielipiteitä tekemiini suunnitelmiin. Keskutelimme eri ideoiden vahvuuksista ja heikkouksista. Saadakseni lisää perspektiiviä kysyin myös ystäviltäni sekä muilta talkoolaisilta heidän mielipiteitään ideoista ja suunnittelusta. Saamani palaute oli enimmäkseen omien ajatuksieni mukainen, mutta kyselyt tuottivat myös yllättäviä huomioita, joista oli paljon hyötyä perspektiivin laajentamiseen.

2.3 Oman työn tavoitteet ja tehtävien rajaus

Oma tavoitteeni on kehittyä organisoinnissa, projektiyhteistyössä ja tuoteviestinnässä. Tahdoin olla mukana Arctic Afronaut julkaisun suunnittelussa kehittääkseni tuoteviestintätaitojani. Projektin pois jäädessä tavoitteekseni opinnäytetyöhöni nähden jää kuitenkin edelleen tapahtuman imagon luominen. Minun vastualueellani on tapahtuman ulkoasu: logo, juliste ja videomateriaalikonsepti. Tein tapahtumapäivän aikataulun (katso liite 1) ja olin mukana yleisesti organisoinnissa. Järjestämiseen liittyvissä kysymyksissä minulla oli apuna *Concert Ideas Event Planning Guide* -niminen Internet -julkaisu (Goldberg, et al., 2004). Järjestämisessä tahdoin rajata itseltäni pois itse mainonnan järjestämisen, jättäen mahdollisimman paljon aikaa itse suunnittelulle.

2.4 Kohderyhmä

Kohderyhmänä on periaatteessa kaikki ihmiset, jotka tahtovat tehdä hyvää ja nauttivat hyvästä ruuasta ja musiikista, ja kenties välittävät kehitysmaista. Käytännössä kohderyhmä on sama kuin paikalla olevien artistien kuuntelijat. Bändikattaus liikkui

vaihdellen rap-, reggae-, rock- ja popmusiikin välimaastossa. Yhtenäisesti voidaan sanoa että musiikillisesti kohderyhmä on rytmimusiikista tykkäävät ihmiset.

2.5 Riskit

Riskit ovat tapahtuman kokoon nähden pienet, sillä kaikki artistit esiintyivät ilmaiseksi ja Nosturi sponsoroi paikan vuokrauksen. Maksettavia kuluja jäi henkilöstön vuokraus illaksi, noin 1500e. Ja julisteiden tulostus noin 50–150e. Tapahtumassa voi ostaa afrikkalaista ruokaa, tähän sisältyy riski, että tapahtumaan hankitaan liikaa ruokaa eikä sillä voida peittää edes raaka-aineiden tuottamia kuluja. Riski on verrattaen pieni, sillä ylimääräinenkin ruoka voidaan käyttää hyödyksi esimerkiksi antamalla siitä talkoolaisille, tai säästämällä myöhemmin omissa, henkilökohtaisissa ruokakustannuksissa.

2.6 Tapahtuman budjetti ja sponsorit

Tapahtumalle oli käytännössä nollobudjetti, lukuunottamatta pakollisia kuluja. Näin ollen erilaiset sponsorit olivat avainasemassa tapahtuman järjestämisen mahdollistamiseksi. Väistämättömiä kuluja olivat julisteiden tulostus, ruoka ja Nosturin henkilöstön vuokra. Sponsoreita olivat The House of Marley ja Spin FM, jotka molemmat auttoivat promootiossa sekä Nosturi, joka kanaviaan pitkin mainostamisen lisäksi tarjosi esiintymistilat. Tärkeiksi sponsoreiksi voidaan lukea myös artistit Jukka-Poika, Paleface ja Riku Nieminen sillä he suostuivat projektiin mukaan ilmaiseksi.

Seuraavassa osiossa kerron hieman sponsoreistamme ja yhteistyökumppaneistamme. Kerron yksityiskohtaisemmin yhteistyökumppanien sponsorointitavoista kappaleessa 3.2 *Sponsorien panos*.

2.6.1 Elävän musiikin yhdistys - Nosturi

“Telakkakadulla, merellisessä Helsingin Hietalahdessa sijaitseva musiikki- ja kulttuuritalo Nosturi tarjoaa tilojaan sekä tekniikka- ja ravintolapalveluitaan vuokrattavaksi monipuoliseen tilaukseen käyttöön.

Nosturi on erityisesti tunnettu konserteistaan ja muista musiikkitapahtumistaan.

Talossa järjestetään myös eri kokoisia messuja, seminaareja ja luentoja sekä vietetään onnistuneita yritysjuhlia, yksityistilaisuuksia, tuotelanseerauksia ja muotinäytöksiä.”

(Elmu.fi 2012). (kts. kuva 4)

NOSTURI

Kuva 4. Kulttuuri- ja musiikkitalo nosturi (Kuva: Elmu.fi)

2.6.2 The House of Marley

The House of Marley on Rohan Marleyn lanseeraama tuotemerkki (kts. kuva 5).

Brändi valmistaa ekologisia laukkuja, kuulokkeita sekä kovaäänisiä. Rohan oli pohjoismaissa lokakuussa 2012 vierailemassa ja hoitamassa liikeasioita liittyen brändin levittämiseen mm. Suomeen.



Kuva 5. The House of Marley (FacesOfHope.co.za 2013)

2.6.3 Rohan Marley

Rohan Marley (s. 1972), yrittäjä, amerikkalaisen jalkapallon pelaaja. Hän on edesmenneen reggaemusikko Bob Marleyn poika. Rohan Marley on perustajajäsenenä mukana useissa yrityksissä kuten Tuff Gong, The House of Marley sekä Marley Coffee. Työnantajani Wintom oli järjestänyt tapaamisen Rohanin kanssa (kts. kuva 6).



Kuva 6. Minä ja Rohan Marley Hotel Havenissa 2.10.2012 (Kuva Wintom 2012)

2.6.4 Paleface

Karri Miettinen (s. 1978) on 2000-luvun alussa julkisuuteen ponnistanut rap -artisti Järvenpäästä (kts. kuva 7). Vuoteen 2012 mennessä Karri on julkaissut kuusi albumia nimellä Paleface, sekä tehnyt lukuisia kappaleita yhteistyössä muiden artistien kanssa.

Vuonna 2010 Helsinki-Shangri-La palkittiin Etno-Emma palkinnolla ja 2011 hänet valittiin vuoden miessolistiksi.



Kuva 7. Karri "Paleface" Miettinen Nosturissa 12.12.2012 (Kuva: Polak 2012)

2.6.5 Jukka Poika

Jukka Rousu (s. 1980) on reggaeartisti. Hän tuli 2000-luvun alussa tunnetuksi yhtyeessä nimeltä Soul Captain Band, sen jälkeen hän on esiintynyt useiden eri kokoonpanojen kanssa. Vuoteen 2012 mennessä hän on tehnyt myös neljä levyä soolona. Kylmästä lämpimään levy myi kultaa vuonna 2011, samana vuonna hän voitti myös "Vuoden biisi" sekä "Vuoden live-esiintyjä" -palkinnot Emma-gaalassa. Jukka Poika kuvassa numero kahdeksan.



Kuva 8. Reggaeartisti Jukka Poika eli Jukka Rousu (Kuva: Salo 2011)

2.6.6 Riku Nieminen

Riku Nieminen (s. 1986), näyttelijä, tanssija ja muusikko (kts. kuva 9). Hän nousi suuren yleisön suosioon MTV3 ohjelmassa Putous. Sitten hän on ollut ohjelmissa kuten Vedetään hatusta, Roba sekä Tanssii tähtien kanssa. Hän soittaa myös yhtyeissä nimeltä Neljä-Ässää ja Profeetta, jotka molemmat esiintyivät myös tapahtumassamme.



Kuva 9. Riku Nieminen Nosturissa 12.12.2012 (Kuvannut Polak 2012)

2.6.7 Spin FM

“Spin FM on Suomen ainoa kansainväliseen urbaaniin pop-musiikkiin erikoistunut radiokanava. Soitamme kansainväliset uutuudet, parhaat klassikot ja uusimmat remixit Pop, RnB, Rap, Soul, House, Dance, Elektro ja Hip Hop-musiikista. Kuulumme

pääkaupunkiseudun lisäksi Tampereella, Porvoossa, Lahdessa, Jyväskylässä ja Oulussa. Ohjelmistoa lähetetään 24 tuntia vuorokaudessa.” (SpinFM 2012.)



Kuva 10. Tapahtuman sponsori Spin FM (Kuva: www.SpinFM.fi)

3 PROJEKTIN OSAT

Tapahtumassamme oli neljä osaa - musiikki, ruoka, taikashow ja Arctic Afnonaut -julkaisu. Järjestämiseen liittyen oli myös tiedottaminen, brändäys ja mainonta. Näistä minä olin vastuussa brändäämisestä sekä yleisesti musiikkiin liittyvä organisointi oli isolta osalta minun harteilla.

3.1 Tehtävien jako ja organisointi

Minä vastasin illan aikataulusta ja graafisesta ulkonäöstä mediassa. Riina Maria hoiti tapahtuman Facebooksivun uutisoinnin, hän myös kommentoi julistettani ja antoi vinkkejä mitä voisin tehdä paremmin. Teemu Väisänen keräsi artisteilta raiderit, jossa minä autoin hieman. Ruokapuolen hoiti Wintomin, äiti Nigest Berhe Araya, taikashown hoiti Joonas Pitkänen ja Arctic Afnonaut oli Wintomin ja hänen teatterikontaktien käsissä, olin mukana joskus myös ideoimassa launchia. Tapahtumasta tiedottaminen oli monissa käsissä, siitä vastasi muiden muassa Keiko Osada, Maria Gallen-Kallela ja Jere Leskinen.

3.2 Sponsorien panos

Tapasimme The House of Marley yhtiön johtajan, Rohan Marleyn Helsingissä 2.11. 2012, hän halusi tukea Eat and Let Eat tapahtumaamme ja kuvasin lyhyen videon, jossa Rohan kehottaa ihmisiä tulemaan paikalle. Lisäksi myöhemmin hänen yhtiönsä The House of Maleyn pohjoismaiden promoottori antoi meille The House of Marley-kuulokkeita arvottavaksi kilpailuun, jolla saimme näkyvyyttä sosiaalisessa mediassa. Artisteilta saimme musiikkiesityksien lisäksi tukea mainosvideoomme. Karri "Paleface" Miettinen, Jukka "Jukka Poika" Rousu sekä Riku "Munamies" Nieminen, Wintom, Tim Hämäläinen ja minä kokoonnuimme hotelli Helgassa ja kuvasimme lyhyen videon jossa näyttelivät kaikki kolme artistia, minä sekä Wintom. Tim editoi videon ja lisäsi siihen konseptoini alun ja lopun. Riku Nieminen teki lisäksi oman lyhyen videon Neljä Ässää-bändinsä kanssa. Spin FM sponsoroitapahtumaamme kertomalla siitä radiokanavallaan sekä kotisivuillaan. Nosturi puolestaan sponsoroitilansa käyttöön ilmaiseksi, ja antoi myös tärkeää apua järjestämiseen liittyvissä kysymyksissä.

3.3 Organisaation osat

Timo Rope kirjoittaa kirjassaan Markkinoinnilla menestykseen erilaisista yrityskulttuureista, mielestäni meillä tapahtuman järjestämisessä toteutui näistä ikään kuin kaksi. Ensinnäkin "johtaja tietää -kulttuuri (esim. Monet omistajavaltaiset pienyritykset)", mutta koska Wintom ei halunnut olla pääorganisoijana tapahtumalle, eikä tahtonut kontrolloida kaikkea toimintatapaamme kuvaa hyvin "antaa mennä -kulttuuri (esim. Jotkun ilman vahvaa sitoutunutta johtoa toimivat yritykset)" (Rope 2005, 65). Minusta piti tulla pääorganisoija tapahtumalle, mutta tämä ei kuitenkaan missään vaiheessa toteutunut kokonaan, koska missään ei erikseen sovittu, että minä johdan tapahtuman järjestämistä. Näin ollen edelleen kaikki informaatio ja monet päätökset menivät Wintomin kautta, ilman että tiesin asiasta, joten käytännössä Wintom oli kuitenkin vielä pääorganisaattori loppuun asti. Järjestämisessä mukana oli hajanainen talkooryhmä, sekä palkattu julisteiden levittäjä, joka toimii Helsingissä nimellä Paperboy. Tiimissä oli mukana Paulus Rissanen, Mimmi Maria Hukkamäki,

Riina Maria, Wintom Zecarias, Keiko Osada, Maria Gallen-Kallela ja Teemu Väisänen, tapahtumaa mukana tuottamassa oli myös monia muita, mutta näiden ihmisten kanssa ainakin itse olin eniten tekemisissä. Tapahtuma on tilaisuus kirjassa kehoitetaan luomaan suljettu Facebook-ryhmä, jossa tapahtuman järjestämiseen liittyvät henkilöt voivat keskustella ja vaihtaa ideoita (Vallo & Häyrinen 2012, 84). Tämä osoittautui todella hyödylliseksi neuvoksi, kommunikaatio helpottui ja organisaatio yhtenäistyi ja pysyi paremmin ajantasalla.

4 MARKKINOINTI

Markkinoinnista vastasi kaikki talkoolaiset kollektiivisesti, erityisvastuualueita oli Riinalla Facebookissa Arctic Afronaut -profiilin hallinnointi ja minulla julisteet. Wintom jutteli kontaktiensa kanssa ja yritti saada lisää yhteistyökumppaneita. Markkinoinnin työkaluina oli julisteet, videot ja tiedotteet. SpinFM sponsoroi meitä markkinoimalla tapahtumaa omilla osa-alueillaan.

4.1 Markkinoinnin osat

Markkinoinnissa pääosaa näytteli sponsorien ja artistien videopromootiot ja levitys nojautui raskaasti sosiaaliseen mediaan. Tapahtuman saattamisessa ihmisten tietoisuuteen tulostimme julisteita, joita levitimme kadulle ja kuvasimme videoita, joita levitimme Facebookissa ja foorumeilla Fi-Reggae.com ja Basso.fi. Näiden lisäksi hyvä väylä oli sponsorimme Spin FM. Ja the House of Marleyn ansiosta voimme järjestää kilpailun, jota ihmiset jakavat Facebookissa. Jaossa oli lippuja tapahtumaan, sekä the House of Marley kuulokkeita ja paitoja. Sosiaalisessa mediassa postitimme mainoksia tapahtumasta useisiin paikkoihin.

Minä suunnittelin julisteet, loin videoille yhtenäisen formaatin ja tavoittelin tuotetulla materiaalilla huomiota foorumeilla. Saadaksemme yhtenäisen Facebook-utisoinnin, Riina Maria hoiti Facebook tiedottamisen ja sielä markkinoinnin.

4.1.1 Juliste

Suunnittelemani julisteet tulostettiin ja levitettiin kadulle kaksi kertaa päivämäärän vaihdon johdosta. Julisteen vaiheet olivat muutenkin värikkäät - tapahtuman liikkuvat osat aiheuttivat julisteiden tulostamisen kaikenkaikkiaan 3 kertaa. Ensimmäinen tulostus johtui katkoksesta kommunikaatiossa. Julisteiden printattavaksi lähettämisen jälkeen Wintom sanoi, että hän oli keskustellut Nosturin kontaktien kanssa ja he olivat tullut siihen tulokseen, että hinta ei kannata olla täysin omantunnon mukaan, vaan on parempi hinnoitella valmiiksi vähintään portaittain, jossa voi valita lipun ruuan kanssa tai ilman. Juliste oli lähetetty jo aikaisemmin päivällä painoon, joten lähetin kiireesti illalla korjatun version julisteesta jonka he voivat tulostaa, jos he eivät ole aloittaneet vielä. Seuraavana päivänä meillä oli tulostettuna 50kpl oikeita sekä 50kpl vääriä julisteita. Levitimme oikeat julisteet Paperboy nimisen julisteiden levityspalvelun kautta Helsinkiin. Viikko ennen tapahtumaa lipun ostaneita oli vain kaksi. Nosturi sanoi, että tämä enteilee pahaa, eikä paikalla tule olemaan tarpeeksi ihmisiä, joten päätimme siirtää tapahtumaa kuukaudella eteenpäin kalastaaksemme lisää yleisöä.

Uusi päivämäärä oli mieleenpainuvampi - 12.12.2012. Tällä kertaa tähtäämme näkyvämpään markkinointiin. Tässä vaiheessa mietimme myös julisteen layoutin uudestaan. Wintom, Riina Maria ja minä istuimme alas ja mietimme julisteen ulkonäköä. Riina ehdotti kirkkaampia värejä ja laittamaan tekemäni logon paljon suuremmaksi. Moni oli antanut myös palautetta artistien sommittelusta julisteessa. Ensimmäisessä versiossa olin laittanut kaikki artistit saman kokoisella fontilla, mutta paljon toimivampi ratkaisu on laittaa tunnetummat artistit näkyvämmiin. Vertaa liitteitä 6 ja 7, uusi ja vanha versio. Seuraava juliste oli varmasti silmäänpistävämpi ja artistit sekä logo pääsivät oikeuksiinsa. Miinuspuoli parempaa julistetta tehtäessä oli se, että menetimme arvokasta mainostus aikaa nyt uudesta päivämäärästämme, joka ei sekään liian kaukana ollut. Odotimme myös varmistusta the House of Marleylta, sponsoroivatko he yhtiönä tapahtumaamme. Jos pääsemme sopimukseen niin laitamme the House of Marley logon julisteeseen. Tarkoitus oli saada uuden päivämäärän juliste hyvissä ajoin kaduille, mutta jokainen uuden julisteen vaihe vei päivän tai pari jättäen julisteen kaduille jalkautumisen vain hieman yli kaksi viikkoa ennen tapahtumaa.

4.1.1.1 Suunnittelu – juliste ja logo

Logon suunnittelu meni julisteen suunnittelun kanssa osittain rinnakkain. Ensin tein logon valmiiksi, mutta suunnittelin myös koko kokonaisuutta jo ennen kuin edes aloitin logon suunnittelun. Halusin hahmottaa jo yleisvaikutelmaa. Näin selvitin myös käytännön ongelmia kuten kuinka paljon tilaa jo pelkkä informaatio vie.

4.1.1.2 Logoa hakemassa

Kirjassa *Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities* kirjoitetaan hyvän logon ominaisuuksista. Logon tulisi olla yksinkertainen, relevantti, ajaton, erottuva ja muistettava. Lisäksi hyvä logo toimii hyvin myös pienessä koossa ja sen tulisi keskittyä vain yhteen ideaan (Airey 2010, 22-39). Aloitin suunnittelun paperilla ja piirsin paljon erilaisia konsepteja. Aloitin miettimällä nimen kirjaimia ja kirjoitusasua. Ensimmäinen asia johon kiinnitin huomioita oli se että nimen jokaisessa sanassa on kolme kirjainta. Kokeilin korostaa tätä typografiassa laittamalla sanat allekkain ja esim. ruudukkoon (kts. kuva 13).

Itse logossa yritin inspiroitua tapahtuman nimestä ja siellä soittavista artisteista. Luovan suunnittelun ja kokeilemisen jälkeen minulla oli neljä pääinspiraatioita, joiden potentiaalia eniten tutkin. Ruuan johdosta ammensin inspiraatiota kaikkien tuntemasta syöpöstä: Pac-Manista (kts. kuva 15). Toiseksi tapahtuman nimi kuulostaa poliittiselta iskulauseelta, se inspiroi minua ottamaan referenssiä myös sosialistisesta propagandasta; siitä syntyi nyrkki, joka pitää lusikkaa (kts. kuva 14). Lisäksi kokeilin nimeä lusikoin tai haarukoin koristeltuna (kts. kuva 17) ja neljäntenä oli levysoitin-idea. Kehittelin kaikkia ideoita tasaisesti ja myös yhdistelin eri ideoita, kuten ruudukko ja Pac-Man Liitteessä 2. Kokeilin myös tehdä pesäeroa näille ideoille piirtämällä jotain erilaista, Kuva 16 on eräs esimerkki näistä ja liite 9 on otos useampia erilaisia hylättyjä ideoita.

Laadullisen tutkimuksen perusteella halusin tapahtuman erottuvan joukosta ja suunnittelin vahvasti ruokaan viittaavia grafiikoita. Pac-Man -ideaa suunnitellessani otin alustaviksi väreiksi oranssin ja keltaisen, koska nämä värit ovat suosittuja pikaravintoloiden logoissa ja sisätiloissa (kts liite 2), mielestäni tämä oli tuore ja

yllättävä lähestymistapa. Nyrkki-ideaa kehitellessäni pyrin kokeilemaan samalla myös erilaisia värejä (kts. liite 3), jonkinlaista nostalgiaa suunnitelmiini etsien.

Eri ideoiden ulottuvuuksia tutkiessani hain kokoajan paljon ulkopuolista palautetta; ihmisiltä jotka eivät ole projektissa mukana, projektin talkoolaisilta ja työnantajaltani. Idea varsinaisesta logosta (kts. kuva 12) tuli kun eräässä tapaamisessa esittelin aikaisempia suunnitelmiani Wintomille. Mietimme yhdessä tapahtumaa ja siihen liittyviä tekijöitä. Heittelimme ideoita edestakaisin ja jossain vaiheessa Wintom muotoili asiaa minulle näin: "Tapahtumassa on kyse ruuasta ja musiikista, laita siihen vaikka haarukoita ja lusikoita ja levysoitin". Silloin sain idean levysoittimesta, jossa soittimen neula on korvattu haarukalla. Mielestämme idea kuulosti hyvältä. Aloin kehittää ideaa samantien. Vaikka pidin uudesta ideasta eniten, kehitin edelleen kaikkia ideoita tasapuolisesti nähdäkseni missä lopulta on eniten potentiaalia. Liitteet 2 ja 3 sisältävät joitakin versioita muiden ideoiden kehityksestä. Tein gallupin monille ihmisille; näytin suunnitelmia ystäväilleni, talkoolaisille ja Wintomille ja lähes kaikki olivat sitä mieltä, että levysoitin -ideassa on potentiaalia tämän tapahtuman logoksi. Tämä on mielestäni hyvin perusteltua koska muut ideat tuovat esiin enemmän ruuan, muttei musiikkia.

Levysoitin yhdistää luontevimmin tapahtuman pääteemat. Logossa musiikki on ensimmäinen miellelyhtymä, huomio kiinnittyy haarukkaan vasta pienen tarkastelun jälkeen, ja itse tapahtuman nimessä ruoka saa katsojan jakamattoman huomion. Näin logo ja nimi yhdessä luo mielestäni idea-tasapainoisen kokonaisuuden. Albert Humphreyn kehittämällä SWOT-analyysillä voin arvioida levysoittimen käyttökelpoisuutta verrattuna muihin esille tulleisiin ideoihin (kts. kuva 11). Heikkoudet ja vaarat ovat melko pieniä, ja samankaltaiset miinukset vaivaisivat helposti muitakin ehdotuksia. Pac-Manista tulee mieleen tietokonepelit, nyrkki-ideasta vasemmistopuolueen mainos ja haarukka- ja lusikkaideat tuovat ruokaa esille liikaakin. Koska muut keksimäni ideat tuntuvat levysoitinkonseptin rinnalla suorastaan harhaanjohtavilta, oli levysoitin ehdoton voittaja.

Levysoitin-idea verrattuna muihin keksimiini ideoihin	
Vahvuudet	Heikkoudet
<ul style="list-style-type: none"> + Omapäräinen idea + Nokkela + Tapahtumaan relevantti 	<ul style="list-style-type: none"> - Logon idea, haarukka on kaukaa hankala havaita - Haarukka vaatii melko pieniä ykstyiskohtia ollakseen haarukka - Hieman vaikea pelkistää
Mahdollisuudet	Vaarat
<ul style="list-style-type: none"> + Merkitystä ja symboliikkaa + Mieleenpainuva idea + Muista erottuva 	<ul style="list-style-type: none"> - Jos haarukka jää huomaamatta

Kuva 11. SWOT-analyysi, levysoitin verrattuna muihin konsepteihini. (Immonen 2012)



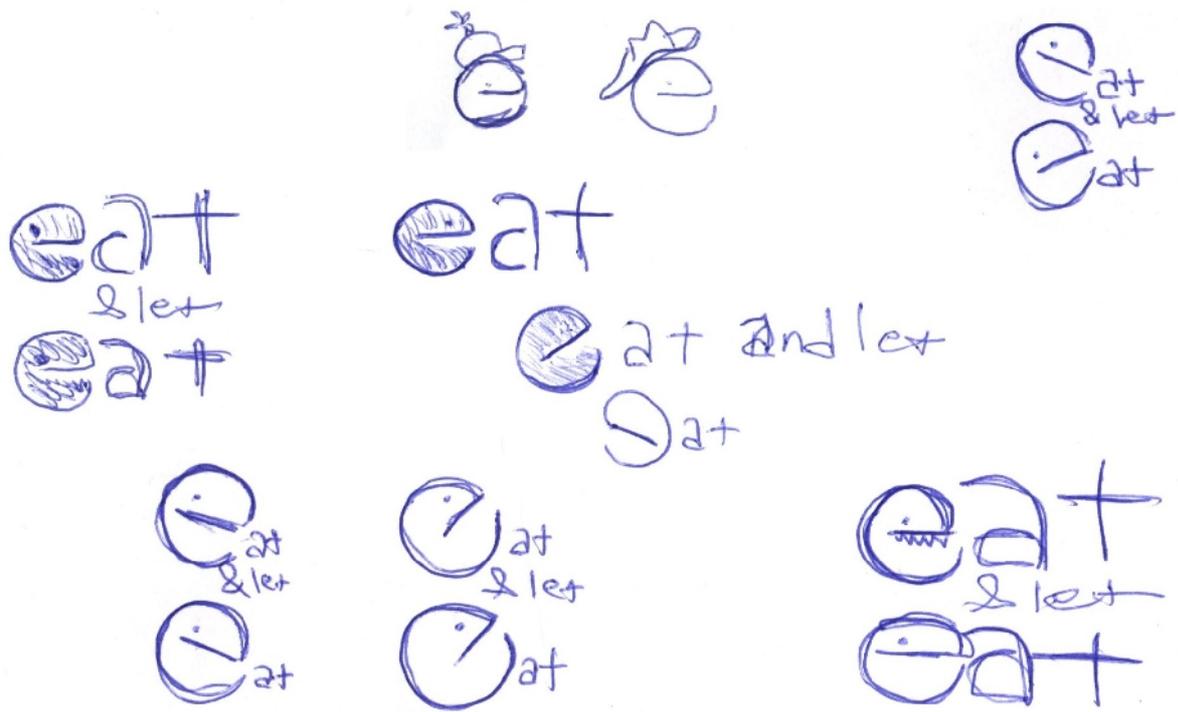
Kuva 12. Suunnittelemani Eat and Let Eat logo. Tätä kuvaa käytettiin mm. Elmu.fi sivuilla tapahtuman kuvauksessa ja mainosbannereissa. (Immonen 2012)



Kuva 13. Eat And Let Eat logon suunnitteluvaiheen alun tuotos (Immonen 2012).



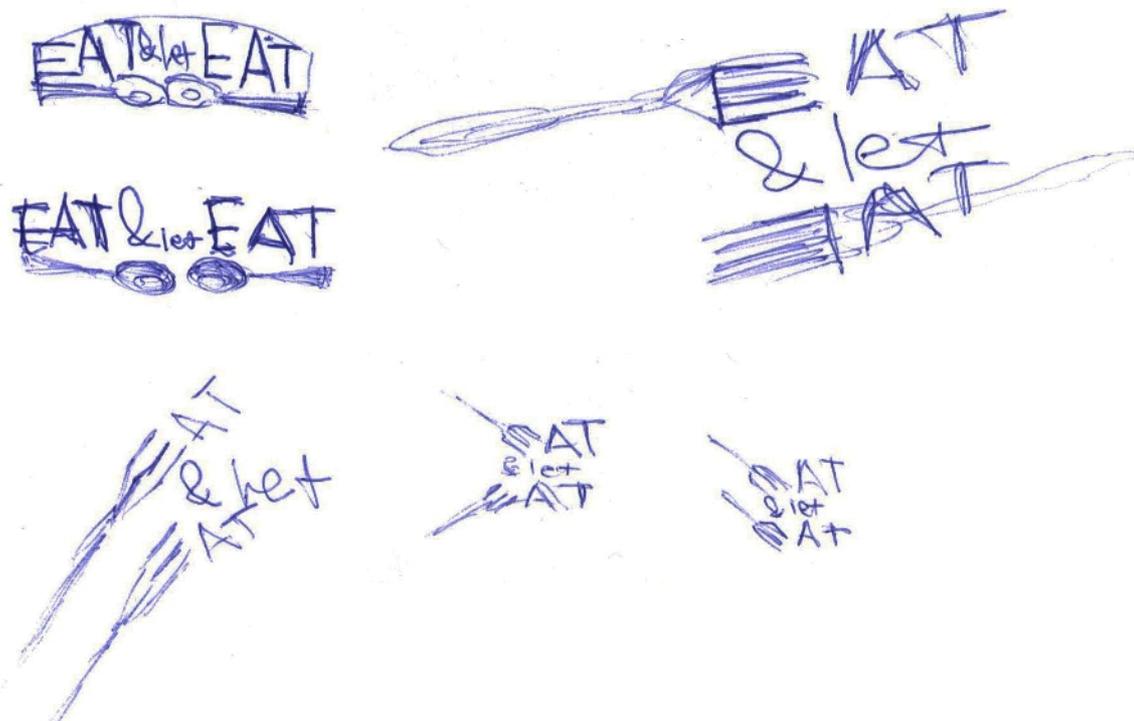
Kuva 14. Sosialismipropagandasta vaikutteita ottanut Eat And Let Eat logon idean esiasteita (Immonen 2012).



Kuva 15. Ensimmäisiä versioita Pac-Man ideoista (Immonen 2012)



Kuva 16. Irroittelevaa tyyliä. (Immonen 2012)



Kuva 17. Muutama haarukka- ja lusikkaideoiden esiaisteista.

4.1.1.3 Eat And Let Eat logo

Kun aloitin levysoittimen ideoinnin, minulla oli mukanani tietokoneeni, mutta ei kynää eikä paperia. Halusin saada idean nopeasti muistiin ja työn alle, joten en ole tutkinut tätä ideaa vapaasti piirtämällä, toisin kuin kaikissa muissa suunnitelmissa. Tahdoin toteuttaa logon yksinkertaisesti ja pelkistetyksi, kuten hyvän logon kriteereihin kuuluu (Airey 2010, 22-23). Tähän tietokoneella piirtäminen on omiaan. Piirsin soittimeen vain olennaisimmat yksityiskohdat, toteuttaen parittoman säännön (Ambrose & Harris 2010, 124). Parittomien sääntö koskee sommittelua, ehdottaen että suunnittelun kohteen ympärille kootaan muita, toisarvoisia elementtejä parillinen määrä. Säännön mukaan sommitellut konseptit ovat esteettisiä ja tasapainossa, kiinnittäen huomion suunniteltavaan kohteeseen. Työssäni laitoin levysoittimeen teknisiä yksityiskohtia säännön mukaan. Tässä tapauksessa haarukka on suunnittelun pääkohde, johon haluan huomion kiinnittyvän. Parillinen määrä muita elementtejä soittimessa on levy, liukusäädin, säätönappi sen alapuolella ja valo vasemmassa alalaidassa. Suunnitellessa teknistä laitetta, josta suunnittelijalla ei itse ole kokemusta,

on tärkeää haastatella alan asiantuntijoita. Eliminoin mahdolliset tekniset virheet kysymällä neuvoa kahdelta DJ-ystävältäni, sillä he ovat harrastuksensa yhteydessä levysoittimien kanssa tekemisissä useammin kuin minä. He varmistivat, että levysoitin näyttää siltä kuin levysoittimen kuuluisikin näyttää. Kun esittelin ideaa ensimmäistä kertaa Wintomille, hän sanoi että tämä on etsimämme logo ja rohkaisi minua jatkamaan tämän parissa hyläten aikaisemmat ehdotukset.

Kun olimme päättäneet käyttää levysoitinta logona, tein monia versioita, miltä soitin voisi näyttää. Koska tarkoitus ei ole tehdä logosta realistisen näköistä ja väristä soitinta (Rope 2005, 62) kokeilin monia erilaisia tapoja värittää soitin. Alhaalla kuvassa joitakin värikokeiluja (kts. kuva 18). Halusin huomiota herättävän ulkoasun. Suurin kysymys mielessäni oli kuitenkin kuinka saisin haarukalle tarpeeksi huomiota, jotta ideastani tulisi terävä ja huomio kiinnittyisi siihen (Airey 2012, 22-23). Yritin pitää loput logosta mustavalkoisena niin, että ainoastaan levysoittimen neulan korvaava haarukka olisi värillinen (kts. kuva 18 ylimmät konseptit). Tein taas mielipidekierroksen muille talkoolaisille konspetiotoksella, jossa mukana oli myös joku versio, jossa oli enemmän värejä. Lähes kaikki olivat yksimielisiä siitä, että värejä olisi hyvä käyttää muuallakin logossa. Itse en ollut aivan samaa mieltä muiden kanssa, koska jos ainoastaan haarukassa olisi väri, niin idea olisi selkeämpi ja helpompi huomata. Työnantajani on Wintom, joten hänellä on viimeinen sana asiaan. Kerroin hänelle sekä oman että muiden mielipiteen ja keskusteltuaamme asiasta Wintom kannatti värien käyttöä, koska se on huomiota herättävämpää yleisellä tasolla.

“Viestinnän tarpeisiin soveliaita väriyhdistelmiä kannattaa etsiä ihmisille yhteisestä kokemustaustasta, jotta tuttuuden elämys syntyisi mahdollisimman helposti ja nopeasti. Väriyhdistelmien toistuva esiintyminen tiettyssä kontekstissa aiheuttaa sen, että alamme mieltää sen kuuluvan itse asiaan. Muistiin tallentuu malli värien ja niiden yhteydessä esiintyvien asioiden värielille. Syntyy assosiaatio eli mielleysteys. Toiston avulla muistettavuus ja asiayhteys paranevat. Tällaiseen vaikutukseen tähdätään suunnitelmallisesti esimerkiksi kaupallisista tai poliittisista syistä.” (Huttunen 2005, 141). Molempien mielestä oli relevanteinta käyttää logoon punaista, keltaista ja vihreää. Ne ovat jo olemassa oleva, tunnistettava väriyhdistelmä. Värit symboloivat Afrikkaa (Pan-Africa -värit), josta tulee osa tapahtuman artisteista, jonne tapahtuman avustukset menevät ja lisäksi tapahtumassa tarjoiltava ruoka on afrikkalaista. Afrikkaa pidetään myös rytmimusiikin kotina. Kaikkein eniten värit assosioituvat reggaemusiikkiin, mitä monet tapahtuman bändeistä ainakin jollain

tavalla soveltaa musiikissaan. Myös kohderyhmämme varmasti tunnistaa värit, joten värit olivat kaikin puolin perustellut ja tarkoituksenmukaiset. Kaikki seuraavat versiot tein näillä kolmella värillä, tai vähintään kahdella niistä, sillä kolmatta väriä voitaisiin jokatapauksessa käyttää muualla itse julisteessa.

Kun väriversioita oli tehty muutama kappale, näytin oman suosikkini sekä muutaman muun hyvän vaihtoehdon Wintomille, hän oli samalla kannalla kanssani. Seuraavaksi suunnittelin tekstin, prosessi meni melko suoraviivaisesti. Halusin yksinkertaisen, selkeän fontin, joka on luettavissa kauempaa ja pienemmälläkin printattuna. Tähän sopi parhaiten fontti, joka on Gimpin listassa nimellä Monospace Bold. Fontti näyttäisi olevan Groteski, koska se on yksivahva, ilman päätteitä ja korvakkeita (Loiri 2004, 49), tämä antaa sille ytimekkään ulkoasun ja se sopii lyhyisiin tekstipätkiin (Loiri & Juholin 1998, 35). Lisäksi Monospace on nimensä mukaisesti fontti, jossa jokainen merkki vie saman verran tilaa. Tämä korostaa sanojen saman pituisuutta ja on näin symmetrisempi ja silmälle miellyttävämpi. Tapahtuman nimi on melko pitkä, joten lyhensin kirjainväliä, näin ollen pystyin suurentamaan fontin kokoa enemmän, tekemättä nimestä kuitenkaan pidempää kuin itse logo. Selvyyden ja luettavuuden vuoksi sanavälit on kuitenkin hieman pidemmät kuin sanojen kirjainvälit. Teksti näytti hyvältä, mutta se tuntui vielä hieman irralliselta logon vieressä. Ratkaisin ongelman laittamalla tekstille mustan pohjan, jossa on laatikon kokoon suhteutettuna samanlaiset pyöristykset kuin itse soittimessakin. Lopputulos oli muuten hyvä, mutta hieman lattea. Piristin ilmettä tuomalla tekstin laatikosta hieman ulos, tämä toi ulkonäköön kolmiulotteisuutta ja syvyyttä. Punainen teksti keskustelee punaisen haarukan kanssa hyvin luoden mielenkiintoisen asiayhteyden; kaikki punainen logossa viittaa ruokaan. Taustaväriksi valitsin keltaisen, koska se herättää huomiota ja on yksi kolmesta valitsemastamme logon väristä.



Kuva 18. Kun suunnittelu oli loppusuoralla, kokeilin eri tapoja värittää tai kuvioida soitin. Yllä olevassa kuvassa niistä muutamia. (Immonen 2012)

4.1.1.4 Julisteen suunnittelu

Kun logo oli valmis, tein layoutin julisteelle. Kirjassa *Design Th!nking* kehoitetaan suunnittelemaan kolmijakoisesti, niin luodaan esteettinen ilme (Ambrose & Harris 2010, 124). Jaoin tilan paperille kolmeen osaan niin, että artisteilla oli noin puolet tilasta keskellä julistetta. Lopusta käytettävästä tilasta jaoin 2/3 ylös ja 1/3 alas. Artistien fonttikoko 1/3 julisteen alareunaan erotetusta tilasta muodostaen silmää miellyttävän suhteen. Ylös kirjoitin yleisiä tietoja tapahtumasta, kuten hinta, aika ja paikka. Alas laitoin kaiken yksityiskohtaisemman tiedon. Käytin samaa fonttia, Monospace Bold, jota olin käyttänyt tapahtuman logossa. Pysin yhtenäiseen ulkoasuun typografiassa, sillä usea eri fontti tekee lopputuloksesta helposti sekavan (Loiri & Juholin 1998, 34). Fonttikoko vaihtelee asian tärkeysarvon mukaan. Liitessä 4 olevissa konsepteissa julisteen yläosan "Arctic Afronaut presents:" parani huomattavasti kun vaihdoin siihen eri fontin. Uusi fontti toi koko julisteeseen lisää eloa ja tyylikkyyttä.

Kun teksti oli alustavasti kohdillaan, aloin suunnittelemaan värejä. Olisin mielelläni käyttänyt logossa olevia vihreää, keltaista ja punaista näyttävästi koko julisteessa, mutta nämä värit ovat niin tiiviisti kytköksissä reggaemusiikkiin, että viesti reggaesta olisi harhaanjohtavan voimakas ja hieman epäreilu ja epäedullinen artisteille, jotka eivät soita reggaeta. Kokeilin monia kymmeniä eri tapoja värittää juliste, kokeilin jakaa julistetta värein vertikaalisesti, horisontaalisesti ja diagonaalisesti (kts. liite 4). Värillä on tärkeä tilanjakamisen väline, sillä voi vahvistaa tai rikkoa tilan jaottelua (Tondreau 2009, 17). Samalla kysyin jälleen mielipiteitä muilta ja tein laadullista tutkimusta analysoimalla muita julisteita. Monissa julisteissa käytetään valokuvaa tai huolellisesti tehtyä piirrosta pääkohteena. Tapahtuman budjetti ei antanu myöten ostaa kuvia julisteeseen. Ajallisesti resurssini ei sillä hetkellä riittänyt kuvituksen luomiseen, joten pyrin yksinkertaiseen tyyliin. Kuitenkin vältin latteaa ja tylsää ulkonöä, esimerkiksi lisäämällä värikkään varjon tekstille. Monien värikokeilujen jälkeen aloin löytää jotakin tyyliin sopivaa. Havaitsin lämminhenkiset värit sopivimmiksi, kirkuvat neonvärit eivät mielestäni sopineet tapahtuman lämpimään luonteeseen. Nostalginen ilme luo tietynlaista lämminhenkisyyttä yleisilmeeseen. Nostalgia viittaa johonkin menneeseen hyvään aikaan, jolloin asiat olivat paremmin. Tätä käytetään tunteisiin vetoavasti graafista ilmettä suunnitellessa (Ambrose & Harris 2009, 64). Näin julisteessa toteutuu kaikki tapahtuman järjestämisen viitekehysessä olevat peruselementit sillä huomioarvolla,

jolla ne on tarkoitus olla. Artistit ovat julisteessa isoimmalla, pienemmällä tekstillä kerrotaan myös ruuasta. Nimi, sekä retro ulkoasu viittaavat hienovaraisesti ystävälliseen R.A.K.-tunnelmaan, joka on järjestäjien näkökulmasta päätarkoitus ja osallistuvien asiakkaiden näkökulmasta toissijainen asia. Julisteen sommittelun viimeiset vaiheet menivät sarjakuvamaisesti askel askeleelta kohti lopullista versiota, katso Liite 13.

1. ruutu, kokeilin jakaa julistetta eri suunnissa, tässä julisteessa kokeilen horisontaalista jakoa. 2. ruudussa kokeilen päinvastaista, ja se näyttää dynaamiselta, edellinen versio näyttää tylsältä tähän verrattuna. 3. ruudussa tein viivasta logon levyisen, viivasta tuli nauha, jonka sinettinä tai koristeena logo on. Tein väriliukuman punaisesta keltaiseen, punainen mukaan koska tapahtuma on lämminhenkinen ja keltainen koska se on myös aurinkoinen ja iloinen. Lisäksi keltainen on myös huomiota herättävä, tässä tapauksessa liukuma ohjaa katseen logoon, koska yläosa on vaaleampi ja näin ollen silmälle näkyvämpi alue. 4. julisteessa itse pääasia, eli artistit hukkuvat sekavaan taustaan, korjaan asian luomalla niiden taakse keltaisen kolmion muotoisen 'valokeilan', koska he tulevat olemaan tapahtuman parrasvaloissa. Kolmio symboloi samalla myös "Play"-näppäintä missä tahansa musiikin- tai videontoistolaitteessa. 5. ruudussa julisteen oikea puoli näyttää hieman tyhjältä, ja pienellä kirjoitettu teksti on irrallinen ja synkkä. Korjasin ongelman laittamalla tähtiä tekstin taakse korostaakseni joitain kohtia ja rikkoakseni ruutumaista kaavaa. Kaavojen rikkominen sopivissa rajoissa on tärkeää, jotta voidaan välttää tylsän näköinen konsepti (Samara 2007, 237). Tähdet toi mielestäni koko julisteeseen lisää eloa ja tietynlaista vanhan ajan glamouria ja nostalgiaa. Tästä innostuneena vaihdoin myös ylhäällä olevan tekstin "Arctic Afronaut presents:" enemmän tyylin mukaiseksi. 6. ruudussa lopuksi selkeytin julistetta rauhoittamalla bändien aluetta leikkaamalla tältä alueelta kaiken muun pois paitsi taustalla olevan kolmion. Näin yhdistin myös ensimmäisessä ruudussa olevan jaottelun, joka rauhoittaa nyt muuten melko täyttä julistetta.

Päätin ottaa julisteen vielä yhdelle suunnittelukierrokselle ja muokkasinkin koko julisteen värejä (kts. liite 14). Yhteinäistin värejä käyttämällä erivärisiä filttareita tai poistamalla joitakin värisävyjä. Näin sain vahvemman nostalgiatunnelman julisteeseen, myös kontrasti parani artistien eduksi. Tein lopullisen valinnan kysymällä Wintomilta ja muilta talkoolaisilta heidän mielipidettään eri väri vaihtoehdoista. Olin tyytyväinen lopputulokseen, tällainen juliste herättäisi ainakin oman mielenkiintoni

olemalla väreiltään persoonallinen ja lämminhenkinen.

Moni asia kuitenkin muuttui julisteen ensimmäisestä versiosta kun vaihdoimme päivämäärää. Wintom otti Riina Marian mukaan tiimiimme ja pidimme palaveria yhdessä mitä teemme markkinoinnissa toisin tälle seuraavalle kerralle. Palaverissa päätimme käyttää kirkkaampia värejä, isompia kontrasteja ja laittaa suunnittelemani levysoittimen mahdollisimman isolla julisteeseen, sekä laittaa tunnetuimmat artistit riittävän isolla julisteeseen. Tein halutut muutokset melko suoraviivaisesti käyttäen apunani kaikkea sitä tutkimusta ja suunnittelua, jonka olin käynyt läpi jo ensimmäistä kertaa suunnitellessani. Tästä julisteesta tuli parempi, koska palveri pidettiin vain julisteen tiimoilta, ja sain hyvän kuvan siitä mitä haetaan. Julisteen uudelleen tekeminen oli hyvin uuvuttavaa, mutta samalla hyvin inspiroivaa ja opettavaista. Harvoin tämänkaltaisessa suunnittelussa saa toista mahdollisuutta; pääsee arvioimaan omaa työtään kun on mielestään jo parhaansa antanut. Pääsin miettimään mitä olisin tehnyt toisin ja minulla oli mahdollisuus vielä vaikuttaa.

Pidin samat fontit, käytin kirkkaampia värejä ja tein lähes kaiken keltaisella ja punaisella saadakseni vahvemman ulkoasun (kts. liite 15). Otin myös keltavihreän spiraalin levystä pois selkeyttääkseni ideaa (kts. liite 5 juliste oikealla keskellä ja yläkulmassa). Wintom ja Riina kuitenkin tahtoivat spiraalin takaisin julisteeseen, joten laitoin sen takaisin. Koska punaista väriä oli jo niin paljon, haarukka ei saanut enää tarvitsemaansa huomiota. Toinen hyvä huomioväri, keltainen oli myös paljon käytetty julisteessa, oranssi on näiden kahden värin välistä ja näin ollen sekään ei tee tarpeeksi pesäeroa. Valitsin väriksi pinkin, koska sillä oli tarpeeksi välimatkaa muihin väreihin herättääkseen huomion. Myös soittimen rungon väri piti vaihtua, koska palaverissa toivottiin mustaa taustaa julisteelle. Musta soitin mustalla pohjalla ei toiminut alkuunkaan, joten vaihdoin soittimen valkoiseksi, jotta sain aikaan mahdollisimman suuren kontrastin. Näin juliste ja logo muovautuivat käsi kädessä ja uudella julisteella on isompi kontrasti ja huomiota herättävämmät värit.

4.1.2 Videot

Promootiossa oli mukana neljä videota; Rohan Marley, Neljä Ässää, Jericho Fuzz ja pieni mainos jossa oli näyttelemässä artistit Karri Pietikäinen, Jukka Rousu ja Riku Nieminen (kts. liite 8). Koska koin, että on tärkeää keskittää kaikki videot samaan paikkaan, loin YouTube sivustolle ArcticAfronaut käyttäjäprofiilin ja julkaisin videot sen kautta, tästä huolimatta Rohan Marley- ja Jericho Fuzz-videot Wintom julkaisi omalla henkilökohtaisella profiilillaan. Tein kaikille videoille yhteisen intron ja outron (kts. kuva 19), jossa tulee ilmi tapahtuman artistit, tärkeimmät tiedot ja logo. Video alkaa tekstillä "Arctic Afronaut presents: Eat and Let Eat", sen jälkeen liitetään tuotettu sisältö ja videon loppuun tulee lisää informaatiota tapahtumasta. Tein Eat and Let Eat-mainokset yksinkertaisilla editointiohjelmilla - Gimp ja iMovie-yhteistyöllä, ottaen suuren osan grafiikasta suunnittelemani julisteesta ja uudelleen sommitellen ne videolle. Näin sain yhtenäisen yleisilmeen tapahtumalle. Yritin pitää videoiden suunnittelun mahdollisimman yksinkertaisena, sillä en ollut alunperin budjetoinut aikaa videoiden tekemiseen.

Idea videoiden tekemisestä tuli, kun Wintom pyysi minut mukaan erääseen tapaamiseen, joka osoittautui todella tuottoisaksi. Tapasimme Rohan Marleyn Helsingissä Hotel Havenissa kolmestaan Wintomin kanssa (kts. kuva 6). Kerroimme tulevasta tapahtumastamme ja kysyimme olisiko mahdollista kuvata joku lyhyt video tapahtuman hyväksi. Rohan suostui enempiä miettimättä, minä kaivoin kamerani ja Rohan keksi lennosta mainospuheen "Yeah this is Rohan Marley, c'mon and check this out - Eat and let eat, November fourteenth, Eat and let eat, be there we need your support ". Videosta tuli noin 13 sekunnin mittainen kompakti mainos, tämä oli arvokasta materiaalia vaivaan ja työhön nähden. Myöhemmin editoin kuvaamani videon ympärille Eat and Let Eat logon ja tapahtuman tiedot kuten päivämäärä ja artistit.

Kun vaihdoimme päivämäärää joiduin myös editoimaan Rohanin promovideosta päivämäärät pois pitääkseni materiaalin edelleen käyttökelpoisena. Uusi juliste vaati myös videoiden yhtenäistämisen uuteen uskoon (vrt. vanha ja uusi ilme, kuvat 19 ja 20). Tämän jälkeen päätimme tehdä niin monta videota samalla konseptilla, kuin mahdollista. Artistit Jericho Fuzz ja Neljä Ässää tekivät omat videonsa omalla ajallaan, joihin myös liitettiin luomani konspetin mukaisesti sama intro sekä outro Eat and Let Eat logoineen ja tietoineen. Katso linkit videoihin Liite 8.



Kuva 19. Kuvakaappauksia suunnittelemastani toisesta, lopullisesta videokonseptista.

(Immonen 2012)



Kuva 20. Kuvakaappauksia ensimmäisestä videokonseptistani (Immonen 2012)

4.1.3 Sosiaalinen media

“Tapahtuma voidaan luoda omana tapahtumanaan Facebookiin, tai organisaation Facebook-profiilia voidaan hyödyntää tapahtumasta tiedottamiseen” (Vallo H & Häyrinen E 2012, 85). Meille strategiamme mukaista oli julkaista tapahtumamme Arctic Afronaut-organisaation kautta. Organisaatiota ei vielä ollut, joten loin organisaation, jonka jälkeen loin tapahtuman sen nimissä. Kaikki tiedotus myös hoidettiin tämän organisaation kautta. Strategiaan kuului tasaisesti tiedottaminen julkaisemalla linkkejä esiintyjistä, joita tapahtumassa tullaan kuulemaan.

The Social Media Bible kiteyttää sosiaalisen median voittostrategian; viihdytä yleisöäsi ja anna heidän kutsua ystäviään (Safko & Brake 2009, 674). Pystyimme järjestämään mielenkiintoisen kilpailun sponsorimme ansiosta. Facebookissa voi osallistua the House of Marley -kilpailuun jakamalla kuvaa, näin saimme tiedon tapahtumastamme leviämään laajemmin. Riina Maria kirjoitti kilpailun ohjeet näin:

"POSITIVE VIBRATION -KISA!

Jaa Eat And Let Eat! Tapahtuma seinälläsi ja kutsu kavereitasi tapahtumaan. Tykkää tästä kuvasta ja kirjoita kommentteihin kuinka monta kaveria kutsuit.

Osallistuneiden kesken arvotaan kuvassa oleva The House Of Marleyn rasta värinen [sic] On Ear-Positive Vibration Kuuloke ja t-paitoja sekä kaksi vapaalippua bileisiin! Random act of kindness : Hyvät vibat kiertoon party people!!" (kts. kuva 21).

Kisa toimi hieman odotettua tehottomammin, osanottajia oli vain yli 30. Mutta tämäkin toi huomattavasti enemmän näkyvyyttä tapahtumalle, sillä jokaisen osallistujan Facebook-kaverit näkivät heidän ystävänsä osallistumisen ja näin ollen tieto tapahtumasta levisi todennäköisesti useille sadoille. Lisäsin mainokset myös Fi-Reggae ja Basso foorumeille. Talkooryhmäläisiä kehotin kaikkia tekemään saman, ja lisäämään mainoksen kaikille foorumeille joita he itse tykkäävät seurata.

Arctic Afronaut
POSITIVE VIBRATION -KISA!
Jaa Eat And Let Eat! Tapahtuma seinälläsi ja kutsu kavereitasi tapahtumaan. Tykkää tästä kuvasta ja kirjoita kommentteihin kuinka monta kaveria kutsuit.
Osallistuneiden kesken arvotaan kuvassa oleva The House Of Marleyn rasta värinen On Ear-Positive Vibration Kuuloke ja t-paitoja sekä kaksi vapaalippua bileisiin!
Random act of kindness : Hyvät vibat kiertoon party people!!



Unlike · Comment · Follow post · 27 November 2012 at 11:40

and 30 others like this.

View all 25 comments

Write a comment...

Kuva 21. Facebookissa kiertänyt POSITIVE VIBRATION -kilpailu. (Kuva Immonen 2012)

uk/headphones/smile-jamaica-in-ear-headphones.html

MARLEY PRODUCTS ▾ PRINCIPLES ▾ THE MOVEMENT ▾

SMILE JAMAICA™ IN-EAR HEADPHONES
JAMMIN' COLLECTION

COLOR: CURRY
CABLE: STANDARD
MODEL: EM-JE000-CU

COLOR

CABLE STANDARD

In-Ear Design

Three sizes of ear tips make up these noise-isolating earbuds, while powerful 8mm moving coil drivers provide clean, crisp sound with powerful bass.

← PREVIOUS COLOR

NEXT COLOR →

Earth-Friendly Materials

Designed and built with FSC certified sapele and beech wood and recyclable aluminum.

Fabric Covered Cord

52" fabric cord helps reduce tangles and is specially engineered to cut down on static so you get that clear sound.

Kuva 22. Kilpailussa palkintona olleita kuulokkeita. (Kuva: The House of Marley 2012)

4.1.4 Muu markkinointi

Sponsorimme Spin FM uutisoi tapahtumasta sekä radiossa että kotisivuillaan (kts. Liite 10). Myös Elmu mainosti tapahtumaa sivuillaan (kts. Liite 11). Tiedotteiden mukana mainokset löysivät myös City.fi-sivustolle (kts. Liite 12). Tiedotteita löytyy myös sivuilta

[http://www.keha3nyt.info/?cat=&id=148106,](http://www.keha3nyt.info/?cat=&id=148106)

http://showmethebeat.com/ai1ec_event/arktinen-afronautti-esittaa-eat-and-let-eat-konsertti-jukka-poika-paleface-es-ow-meron-profeetta-4-assaa-triolit-featuring-artists-dj-milhouse/?instance_id=

<http://hosted.eventful.com/helsinki/events/eat-and-let-eat-paleface-jukka-poika-gericho-fuzz-/E0-001-052438070-2>

ja

[http://www.last.fm/event/3434340+Arctic+Afronaut+esitt%C3%A4%C3%A4:+EAT+AND+LET+EAT!+-konsertti,](http://www.last.fm/event/3434340+Arctic+Afronaut+esitt%C3%A4%C3%A4:+EAT+AND+LET+EAT!+-konsertti)

Lisäksi jokainen artisti mainosti tapahtumaa omia reittejään pitkin omalle yleisölleen.

4.1.5 Eat and Let Eat -kotisivut

Tarkoituksena oli tehdä myös kotisivut tapahtumalle, mutta ajanpuutteen vuoksi päätimme käyttää sen energian ja ajan muihin tehtäviin. Siitä huolimatta ehdin jo aloittaa sivujen suunnittelun ja tehdä nopean mock-up version siitä miltä sivusto voisi näyttää (kts. kuva 23). Ajatus oli, että sivusto olisi helppo päivittää jos se toimisi aivan kuin blogi. Suurimmat osat uutisista veisivät tapahtuman Facebook-sivuille, josta käyttäjät voisivat löytää kilpailuja ja ehkä mahdollisesti kutsua myös ystäviään mukaan. Sivulla on neljä osiota – Media, ohjelmisto, Liput ja Newsfeed. Media osiossa on tekemiämme videotuotoksia, Eat and Let Eat -paketti medialle ja tapahtuman jälkeen ehkä videoita tapahtumasta. Ohjelmistolinkin alta käyttäjät

löytävät tietoa illan tapahtumista ja niiden kellonajoista. Liput -osio vie käyttäjät Tiketti.fi -sivustolle, jonka kautta kaikki tapahtuman liput ostetaan. Newsfeed on sivujen etusivu, jossa on viimeisimmät uutiset, mitä sivustolle on lisätty ja mahdolliset muutokset tapahtuman tiimoilta.

Tavoitteenani oli suunnitella aurinkoinen, lämminhenkinen ja yksinkertainen sivusto. Sivuston tulisi olla helppokäyttöinen ja koota yhteen kaikki tieto ja materiaali tapahtumasta. Suunnittelin yläbannerin, jossa tulee selkeästi esille tapahtuman logo, päivämäärä ja paikka. Sivuston sisältö on suuressa roolissa sivun alaosassa.

Kuva 23. Suunnittelemani kotisivujen layout seuraavalla sivulla (Immonen 2012)

Eat And Let Eat!



14.11

@ N o s t u r i

Media / Ohjelmisto / Liput

Newsfeed:

Arctic Afonaut presents
Eat And Let Eat! 14.11 NOSTURI
klo 19:00-->
Liput 10-20e
Ompertunon mukaan
(Hinta sisältää ruoan)
+2,5e narikka
ennakko Tiketti.fi

Es-Ohjelmisto:
Jericho Fuzz
Jukka Poika
Meron
Neljä-Ässää
Paleface
PROFEETTA
trioLIT

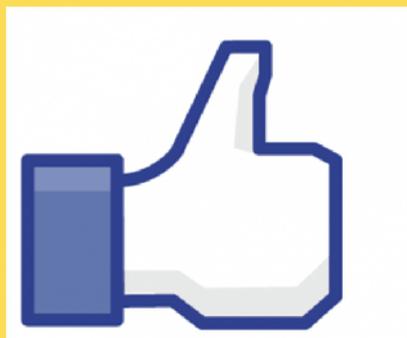
+featuring artists +DJ Milhouse
Luoja Riku Nieminen ja Joonas Pitkänen
Luvassa myös afrikkalaista ruokaa
Ja tällä erillä on specialtapaus: Arctic Afonaut

*Eat And Let Eat-
juliste on
täällä!*

*Klikkaa kuvaa
suurentaaksesi
sitä ja lataa
ja levitä*



*Katso
mainosvideo,
Rohan Marleylla
on Teille asiaa*



*Klikatkaa tästä
itsenne
tapahtuman
facebookisivuille
ja pysytte aina
ajan tasalla*

5 TAPAHTUMA

Tapahtuma alkoi kello seitsämän illalla, Riku Niemisen bändi Neljä Ässää viihdytti sisään saapuvia ihmisiä aulassa. Ensimmäinen artisti, Meron (kts. kuva 24) aloitti kahdeksalta lavalla. Ruokaa sai ostaa ruokasalista, ja aulassa oli televisio, josta voi seurata mitä lavalla tapahtuu. Toomas Pitkänen esitti muutaman taikatempun ennen ensimmäistä bändiä lavalla.

5.1 Illan kulku

Aloitimme roudaamaan tavaroita sisään 15:00. Es-Own taustayhtyeellä Ridial Bandillä oli ongelma saada perkussiorummut paikalle, joten minä menin hakemaan hänet ja rummut ja olimme paikalla noin 16:00. Muuten kaikki sujui suunnitelmien mukaan ja olimme aikataulussa. Tapahtumailtana hoidin artisteille myös juotavaa ja syötävää backstagelle. Oman kokemukseni perusteella esiintymisaikatauluissa on usein vaikea pysyä suunnitelman mukaisesti. Suunnittelemani aikataulu toimi todella hyvin, kiitos Wintomin ystävän Jenni Santovalin, joka piti huolen siitä, että bändit pysyvät aikataulussa. Olin suunnitellut aikataulun (kts. Liite 1) niin, että bändin valmistautuminen ja viivyttely on poissa heidän esiintymisajastaan, näin sain artistit motivoitumaan tarpeeksi ripeään toimintaan kaikkien hyväksi. Huomioiden bändin koon ja kokoonpanon suunnittelin aikataulun niin, että yhtyeet, joilla oli enemmän jäseniä ja laitteita sai enemmän aikaa. Artisti, jotka laulavat koneelta tulevan taustamusiikin päälle saivat puolestaan hieman vähemmän aikaa. Näin esiintymis aikataulu oli kaikille reilu. Kahdelle isoimmalle artistille – Jukka Poika ja Paleface - annoin paljon aikaa, vaikka tiesin että he soittavat todennäköisesti paljon lyhyemmän ajan. Tämä antoi aikatauluun varaa yllätyksille, isoille artisteille mahdollisuuden viihdyttää ihmisiä niin kauan kuin hyvältä tuntuu ja varaa korjata mahdollisia omia virhearviointejani.

Paikanpäällä oli kaikenikäisiä ihmisiä, nuoria, lapsiperheitä, sekä varttuneempaa väkeä. Ihmisiä tuli paikalle tasaiseen tahtiin, ja suurin kävijäpiikki oli Palefacen ja Jukka Pojan aikana. Silti heitä ennen ja heidän jälkeenkkin ihmisiä riitti sopivasti. Paikalla olleista oli paljon kutsuvieraita ja jonkin verran myös maksavia asiakkaita.



Kuva 24. Meron aloittaa ensimmäisenä artistina lavalla. (Kuva: Polak 2012)

5.2 Palaute

Tilojen tarjoajan näkökulmasta saimme kiitosta hyvin organisoidusta illasta, joka sujui ilman välikohtauksia. Emme aiheuttaneet suurempaa sotkua ja paikat jäi jälkeemme hyvään kuntoon. Nosturi oli tyytyväinen iltaan ja ilmaisi kiinnostuksensa järjestää tapahtuma samalla konseptilla jatkossakin.

5.3 Tulokset

Tapahtumaan tuli reilu 100 asiakasta. Vähäisen kävijämäärän takia tapahtuma ei tuottanut yhtään voittoa, vaan maksettavaa jäi järjestäjille henkilöstökulujen peittämiseksi (Lipunmyynti, järjestyksenvalvojat, miksaaja, valomies ym.). Saimme kuitenkin nimettömän 500 euron lahjoituksen sairaalaprosjektiin, jota ei käytetä tapahtuman tuottaman tappion korvaamiseksi.

6 OMA ARVIOINTI

Tapahtuman lopputulos oli tappiollinen, mutta tehty työ ei valunut hukkaan. Konseptin suunnitteluun ja muuhun työhön kulutettu aika on käytettävissä ja helpottamassa seuraavaa vastaavaa projektia. Tapahtumaan oli paljon halukkaita artisteja, emmekä voineet ottaa kaikkia mukaan. Tapahtuman uudelleen järjestäminen on erittäin vartenotettava vaihtoehto, sillä saimme uusia kontakteja ja opimme paljon seuraavaa kertaa varten. Uskon, että jos aloittaisimme mainonnan aiemmin ja panostaisimme enemmän mainostukseen muissakin medioissa kuin Facebookissa, niin voisimme tavoittaa suuremman yleisön.

Projektissa mukana useimmat meistä oli ensimmäistä kertaa tapahtumanjärjestäjänä, olisi varmasti auttanut ottaa joku kokenut tekijä mukaan tai edes neuvomaan. Elävän musiikin yhdistyksestä saimme paljon hyödyllisiä neuvoja, mutta heidän kansssa keskustelimme lähinnä tapahtumapäivän käytännön järjestelyistä. Myös selkeämpi johto ja vastuualueiden jako olisi helpottanut järjestämisen sujuvuutta.

Oman työni osalta jälkeen päin ajateltuna ensimmäisen julisteen värit ja tunnelma sopivat teemaan paremmin, mutta siinä ei ollut selkeää kiinnekohtaa joka näkyisi jo kaukaa. Myös artistien sommittelu aakkosjärjestyksessä samanarvoisesti olis todella huono idea, kun paikalla oli kaksi niin hyvin valmiiksi tunnettua artistia. Toisessa julisteessa luomani tapahtuman tunnus oli näyttävästi esillä. Se oli hyvä idea, sillä olen itse todella tyytyväinen luomaani tunnukseen. Juliste oli paljon näyttävämpi ja varmasti silmäänpiistävämpi, mutta ehkä liian disko-henkinen tapahtuman sisältöön nähden. Toisaalta iso muutos julisteiden välillä tapahtumapäivän vaihtuessa oli tarpeen, jotta julisteet erottuivat toisistaan. Jos joku on lukenut aikaisemman julisteen, hän tuskin toista kertaa lukee sitä tarpeeksi tarkasti huomatakseen pieniä muutoksia. Ehkä tapahtuman tarkempi kohdennus olisi ollut myös paikoillaan; jos paikalla olisi vain yhden genren musiikkia tämä saisi kuuntelijat varmemmin liikkeelle.

Festivaalien kaltaiset tapahtumat kasvavat, kun ne niittävät lisää mainetta. Luomani ArcticAfronaut YouTubeprofiilin videoita on 1.4.2013 katsottu yhteensä lähes 900 kertaa. Lisäksi Wintom lisäsi joitain videoita omalla profiilillaan, joten yhteensä katseluiden määrä on reilusti yli 1000. Arctic Afronaut ja Eat and Let Eat on nauttinut ja edelleen nauttii näkyvyyttä, joten toisella kierroksella ei tarvitse aloittaa nollasta.

Lähteet

Painetut lähteet:

Airey D. 2010. Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities. Berkeley: New Riders.

Ambrose G. & Harris P. 2010. Basics Design 08: Design Thinking. Lausanne ; Worthing : AVA Academia.

Ambrose G. & Harris P. 2009. The fundamentals of graphic design. Lausanne : AVA Publishing SA, 2009.

Huttunen M. 2005. Värit pintaa syvemmältä. Helsinki: WSOY.

Loiri P. & Juholin E. 1998. HUOM! Visuaalisen viestinnän käsikirja. Helsinki: Inforviestintä Oy.

Loiri P. 2004. Typo : pieni käytösopas typografian laatijalle. Helsinki: Inforviestintä Oy.

Rope T. 2005. Markkinoinnilla menestykseen. Hehkeys- ja ilahduttamismarkkinointi. Hämeenlinna: Karisto Oy.

Rope T. & Mether J. 2001. Tavoitteena menestysbrandi – onnistu mielikuvamarkkinoinnilla. Helsinki: WSOY.

Ruohonen S. 2009. Luova työ tutkimuksen kohteena. Avauksia design-alojen metodologiaan. Kouvola: Kymenlaakson ammattikorkeakoulu.

Safko L. & Brake D. 2009. The Social Media Bible. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Samara T. 2007. Design Elements A Graphic Style Manual. Gloucester, Mass.: Rockport.

Tondreau B. 2009. Layout essentials : 100 design principles for using grids. Beverly : Rockport.

Vallo H. & Häyrynen E. 2012. tapahtuma on tilaisuus. Helsinki: Tietosanoma Oy.

Sähköiset lähteet:

[Elmu.fi](#) [Viitattu 20.1.2013].

Goldberg H., Tobey A., Russo M., Taylor A., Stevens D. & Campbell A. 2004: Concert Ideas Event Planning Guide. Concert ideas, Inc. [Viitattu 28.2.2013].

Sarell N. 2012. Kiltit anarkistit. Saatavissa:

<http://fifi.voima.fi/artikkeli/2012/elokuu/kiltit-anarkistit> [Viitattu 26.2.2012].

SpinFM.fi [Viitattu 4.2.2013]

Yle uutiset 2011. Saatavissa:

http://yle.fi/uutiset/yllatyshyvyys_kasvattaa_koko_yhteison_onnellisuutta/2371133
[Viitattu 26.2.2013].

Kuvien lähdeluettelo:

FacesOfHope.co.za 2013. Saatavissa: <http://facesofhope.co.za/wp-content/House-of-Marley9.jpg> [Viitattu 4.2.2013].

Immonen A. 2012.

Polak A. 2012.

Salo A. 2011: Muusikko Jukka Poika Helsingin kirjamesseilla 2011. Saatavissa: http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Jukka_Poika_IMG_8055_C.jpg [Viitattu 4.2.2013].

[Www.SpinFM.fi](http://www.SpinFM.fi). Saatavissa: <http://www.spinfm.fi/#/about/mediakit/>. [Viitattu 4.2.2013].

www.TheHouseofMarley.com [Viitattu 4.2.2013].

Liite 1

15:00 sisään roudaus

16:30 --> soundcheck

19:00 Neljä-Ässää aloittaa soittamaan ovella

19:30 Meron (28min)

19:58 PROFEETTA (35min)

20:33 Es-Ow (35min)

21:08 Jukka Poika (45min)

21:53 Paleface (45min)

22:38 King (28min)

23:06 trioLIT (35min)

23:41 Soul Nomad (35min)

00:16 Jericho Fuzz (35min)

~0:51 Päättyy

pois roudaus hoidettu

viim. ~2:30

bändeille varatut ajat sisältävät roudauksen

Liite 2

EAT and
Let EAT

•••••   •••••
eat and
Let eat

 EAT and
Let  EAT

•••••   •••••

e	a	+	
&	l	e	+
e	a	t	

 EAT and
Let  EAT

•••••   •••••

E	A	T
A	N	D
L	E	T
E	A	T

Eat and let eat
•••••   •••••

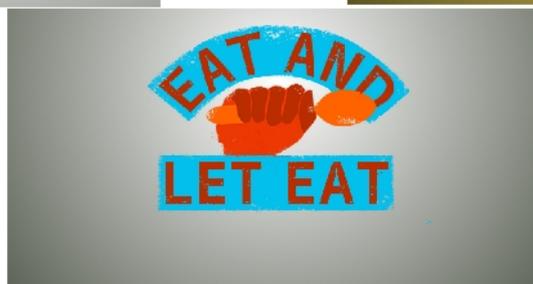
Eat and let eat
•••••   •••••

•••••   •••••

E	A	T
A	N	D
L	E	T
E	A	T

•••••   •••••

E	A	T
A	N	D
L	E	T
E	A	T



ARCTIC AFRONAUT
presents
EAT AND LET EAT
12.12.2012



Random Acts of Kindness by:
PALEFACE * JUKKA POIKA
PROFEETTA*JERICHO FUZZ*NELJÄ-ASSÄÄ
ES-OW*SOUŁ NOMAD*MERON*trioLIT
+FEATURING ARTISTS +AFRICAN FOOD
juontajina RIKU NIEMINEN ja TOOMAS PITKANEN
tiketti **NOSTURI** 10€/15€

ARCTIC AFRONAUT
presents
EAT AND LET EAT
12.12.2012



Random Acts of Kindness by:
PALEFACE * JUKKA POIKA
PROFEETTA*JERICHO FUZZ*NELJÄ-ASSÄÄ
ES-OW*SOUŁ NOMAD*MERON*trioLIT
+FEATURING ARTISTS +AFRICAN FOOD
juontajina RIKU NIEMINEN ja TOOMAS PITKANEN
tiketti **NOSTURI** 10€/15€

ARCTIC AFRONAUT
presents
EAT AND LET EAT



Random Acts of Kindness by:
PALEFACE * JUKKA POIKA
ES-OW*JERICHO FUZZ*MERON
NELJÄ-ASSÄÄ*PROFEETTA*trioLIT
tiketti **NOSTURI** 10€/15€

ARCTIC AFRONAUT
presents
EAT AND LET EAT
12.12.2012



Random Acts of Kindness by:
PALEFACE * JUKKA POIKA
PROFEETTA*JERICHO FUZZ*NELJÄ-ASSÄÄ
ES-OW*SOUŁ NOMAD*MERON*trioLIT
tiketti **NOSTURI** 10€/15€

ARCTIC AFRONAUT
presents
EAT AND LET EAT



Random Acts of Kindness by:
PALEFACE * JUKKA POIKA
MERON*JERICHO FUZZ*NELJÄ-ASSÄÄ*
ES-OW*SOUŁ NOMAD*PROFEETTA*trioLIT
tiketti **NOSTURI** 10€/15€

ARCTIC AFRONAUT
presents
EAT AND LET EAT



Random Acts of Kindness by:
PALEFACE * JUKKA POIKA
MERON*JERICHO FUZZ*NELJÄ-ASSÄÄ*
ES-OW*SOUŁ NOMAD*PROFEETTA*trioLIT
tiketti **NOSTURI** 10€/15€

Eat And Let Eat!



Paleface +featuring artists
Jukka Poika +DJ MiIhouse
Es-Ow/Jericho Fuzz/ juontajina Riku Nieminen
Meron/Neljä-Ässä/ +Toomas Pitkanen
PROFEETTA/trioLIT +Afrikkalaista ruokaa
+ARCTIC AFRONAUT

Nosturissa 12.12.12! Liput tiketti.fi
5€/12€/17€

Eat And Let Eat!



Paleface +featuring artists
Jukka Poika +DJ MiIhouse
Es-Ow/Jericho Fuzz/ juontajina Riku Nieminen
Meron/Neljä-Ässä/ +Toomas Pitkanen
PROFEETTA/trioLIT +Afrikkalaista ruokaa
+ARCTIC AFRONAUT

Nosturissa 12.12.12! Liput tiketti.fi
5€/12€/17€ -18v / +18v / +18v+ruokaa

Eat And Let Eat!



Paleface +featuring artists
Jukka Poika +DJ MiIhouse
Es-Ow/Jericho Fuzz/ juontajina Riku Nieminen
Meron/Neljä-Ässä/ +Toomas Pitkanen
PROFEETTA/trioLIT +Afrikkalaista ruokaa
+ARCTIC AFRONAUT

Nosturissa 12.12.12! Liput tiketti.fi
5€/12€/17€ -18v / +18v / +18v+ruokaa

ARCTIC AFRONAUT
presents
EAT AND LET EAT
12.12.2012



Random Acts of Kindness by:

PALEFACE * JUKKA POIKA

PROFEETTA*JERICH0 FUZZ*NELJÄ-ÄSSÄÄ
ES-OW*SOUL NOMAD*MERON*trioLIT

+FEATURING ARTISTS +AFRICAN FOOD

juontajina RIKU NIEMINEN ja TOOMAS PITKÄNEN

tiketti
www.tiketti.fi

NOSTURI

10€/15€

Arctic Afronaut presents

Eat And Let Eat!



14.11 NOSTURI
klo 19:00--->

Liput **10/15/20e**
+2,5e narikka
Tiketti.fi

Es-Ow

Jericho Fuzz

Jukka Poika

Meron

Neljä-Ässää

Paleface

PROFEETTA

trioLIT

+featuring artists +DJ Milhouse

Juntajina Riku Nieminen ja Toomas Pitkänen

Luvassa myös afrikkalaista ruokaa

Ja todella spesiaalitapaus: Arctic Afronaut

Liite 8

Video 1 linkki:

<http://www.youtube.com/watch?v=BJo1vXZx9mk>

Video 2 linkki:

<http://www.youtube.com/watch?v=yXXptkahVGE>

Video 3 linkki:

http://www.youtube.com/watch?v=Kue-_7bTeJA

Video 4 linkki:

<http://www.youtube.com/watch?v=MbrxoWZdpmM>

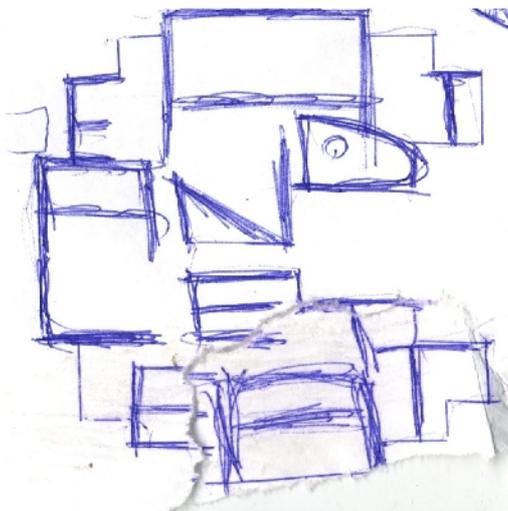


*Ypönnäkö
Ruhkenteis:*



*eat and let eat
eat and let eat
eat and let eat*

Let's eat!





News



Eve, Lil' Kim ja Missy Elliott yhtelystöhön
Kolme legendaarista naisriippäriä päätyvät yhtelystöhön. Missy Elliott on saanut...



MC Hammer tokien taakse
"U Can't Touch This"-hitistään tunnettu takavuosina tunnetuksi tullut...



Suurituoisimmat musiikit julkaistu, ylätyönimä listalla
Musiikkien suurituoisimmat löynät on listattu Billboardin...

1 / 178 »

Events



Eat and Let Eat -hyväntekeväisyystapahtuma
Jukka Poika, Paleface ja Es-Ow (Senegal) tähdittävät Eat and...

Competitions



Voita kausikortti Messilään
Nyt sinulla on mahdollisuus päästä keskeisohjelmassa Messilään! Voit päästä...



Voita liput Kendrick Lamarin kallelle
Anonime sinulle ja ystäväillesi liput Kendrick Lamarin erimmäselte Suomen...



Voita Brändin levy nimmarilla!
Teytä alla oleva formi, vastaa bysmykseen oikein ja voit...

SHOW Toca Toca 20:00-21:00

ARCTIC AFRONAUT Presents

EAT AND LET EAT

12.12.2012



Read the back of the program for
PALEFACE * JUKKA POIKA
PROFEETTA * JERICHO * FUZZ * NELJA ASSAIA
ES - OW * SOUL * WOMAN * FREEDOM * TIOLOTT
* FEATURING ARTISTS * AFRICAN FOOD
* PORTLAND SKU * THE BIRDS * J. TUOMAS * PIKKÄNEN

tiketti **NOSTURI** 10€/15€

Eat and Let Eat - hyväntekeväisyystapahtuma

Jukka Poika, Paleface ja Es-Ow (Senegal) tähdittävät: Eat and Let Eat tapahtumaa 12.12 Nosturissa. Eat and Let Eat -hyväntekeväisyystapahtuma tarjoaa afrikkalaista arokaa sekä huikean artistikokouksen Helangin Nosturissa 12.12. Tapahtumassa esiintyvät muun muassa Suomen suosituin reggae-artisti Jukka Poika, Paleface sekä senegallainen reggae-artisti Es-Ow. Es-Ow on tehnyt musiikkia vuodesta 1997 alkaen. Hän on vaikuttanut viine vuodet Espanjassa, Ruotsissa, Hollannissa ja Afrikassa. Es-Ow tekee tällä hetkellä Helsingissä musiikkia Riddal Band yhtyeen kanssa, bylinään melodior roote reggae jossa on vaikutteita hiphopista ja jazzista. Tapahtuman tuotto käytetään lasten koulutuksen parantamiseen Senegalissa. Tapahtuma on ääriaton, paikalle on rajattu anniskelulue. Eat And Let Eat! 12.12.2012 Nosturi, Telakkakatu 8, Helsinki Ovet avataan 19.00 Jukka Poika



MESSILÄ

skiMac

BUY THIS WEEK - WEEK 8
HELSINKI TO MESSILÄ 8 BACK
35€ (TRANSPORTATION + DRY SKI TICKET)

OFF

www.elmu.fi/node/9

- SERENONIA mukaan Electric Wizard -pakettilini (20.11)
- TURISAS TÄHDITTÄÄ NOSTURIN UUTTA YUUTTIA! (20.11)
- BLACK VEIL BRIDES VÄHDÖIN HELSINKIN HUHTIKUUSSA (18.11)
Kaikki uutiset

Tulevia keikkoja

Fat And Let Eat!



PALEFACE
JUKKA POIKA
JERICO FUZZ
PROFEETTA, ES-OW
trioLIT, NELJÄ ASSAA
MERON, SOUL NOMAD
Ke 12.12. 10/15€

Tulevia matkoja

Roskilde Festival liput ja matkat myynnissä 1.12. lähtien



ELMU ry:n toimisto
puh: +358 9 681 1660
aukiarvio n. 10 - 17.

Nosturin ovi puhelin kaikilla toina
mob. +358 50 35 833 80
Vastaa n. 1/2 tuntia ennen oviaan sukaisua lippukyytä yihin illan loppuun asti.

Loytövaratecustelu: loytövarat@elmu.fi

Kulkuyhteydet löydät täältä.

Hoiokoptori la tulossa choinen kuva onissa osviittaa.

ELMU ry / Nosturi yhteystiedot:

<p>Noeturin Johtaja</p>  <p>Tapio Hopponen p. +358 9 6811 88 10 mob. +358 50 344 52 45 hopponen@elmu.fi</p>	<p>Tekniikan vastaava</p> <p>Lauri Hakoniemi p. +358 9 6311 88 80 mob. +358 40 544 15 17 lauri@elmu.fi</p>
<p>Ohjelmapäällikkö</p>  <p>Eeka Mäkyron p. +358 9 6811 88 10 mob. +358 50 344 47 88 eeka@elmu.fi</p>	<p>Yksityistilaisuuksien vuokraus</p> <p>Salla Vallius mob. +358 50 3445130 salla@elmu.fi</p>
<p>Toiminnanjohtaja</p>  <p>Antti Rautio p. +358 9 6811 88 00 mob. +358 50 344 5152 antti@elmu.fi</p>	<p>Hallituksen puheenjohtaja</p>  <p>Jyrki Jauhainen jyrki@elmu.fi</p>
<p>Ilta vastaava</p>  <p>Jukka Laasaainen p. +358 9 6811 88 30 mob. +358 50 3535877 jukka@elmu.fi</p>	<p>Ravintola Alakerta</p> <p>tsto p. +358 44 5113016 keittiö p. +358 44 5113017 ravintola@alakerta.fi tero@alakerta.fi www.alakerta.fi</p>
<p>Tuottaja</p>	<p>Ravintoloitsija</p>

Liity sähköpostilistalle

Kun olet ensimmäisenä Nosturin uutiset!

e-mail

Liity Poistu

Tsekkaa myös nämä

ELMUN JÄSENEKSI

NOSTURISTA KONEPAJALLE



KLIKKAA BLOGIIN -TÄSTÄ-

NOSTURI

NOSTURI

NOSTURI



City.fi Go-Go

Google™ Löydä sivut >>



City

Like 7,486

Lehti
Deitti.net
Käyttäjät & kuvat
Peilikuva
Tapahtumat
Ravintolat

Alheet

- Ihmiset
- Ilmiöt
- Kulttuuri
- Matkailu
- Musiikki & viihde**
- Ravintolat & menot
- Seksi & suhteet
- Sisäpiiri
- Tyyli
- Yhteiskunta
- Uusimmat jutut**



Sikatehtaat-kuvaajille vaaditaan edelleen vankeustuomioita ja jättikorvauksia

Summer Up -festivaali kouluttaa järjestyksenvalvoja

Ylijäänyt ruoka kelpasi naapureille Helsingissä

Smashing Pumpkins esiintyy The Circusessa

Naisten nimet ja luonteenpiirteet

Mainokseni ▾

Suomi Elää Älystä
Alykassuom.fi/
Valmiudet tehdä asiat paremmin. Lue IBM:n esimerkit.



Etusivu > City-lehti > Musiikki & viihde > Jukka Poika ja Paleface hyvällä asialla Eat and Let Eat -tapahtumassa

Jukka Poika ja Paleface hyvällä asialla Eat and Let Eat -tapahtumassa

» Eat and Let Eat tarjoaa musiikin lisäksi afrikkalaista ruokaa.

Suosittelen 57 henkilöä suosittelen tätä. Ole kavereistasi ensimmäinen.

Hyväntekeväisyystapahtuma Eat and Let Eat tarjoaa afrikkalaista ruokaa ja mojavon artistikattauksen Helsingin Nosturissa 12. joulukuuta.

Tapahtuman vetonauloja ovat Suomen suosituin reggae-artisti **Jukka Poika**, rapkingi **Paleface** sekä senegallilainen reggae-artisti **Es-Ow**.

Muita esiintyjä ovat mm. **Jericho Fuzz, Profeetta, trioLIT, Neljä-Ässää, Meron** ja **Soul Nomad** (Hossni).

Es-Ow on tehnyt musiikkia vuodesta 1997 alkaen. Hän on vaikuttanut viime vuodet Espanjassa, Ruotsissa, Hollannissa ja Afrikassa. Artisti tekee tällä hetkellä Helsingissä musiikkia **Ridial Band** -yhtyeen kanssa, tyylinsä melodinen roots reggae, jossa on vaikutteita hiphopista ja jazzista.

Tapahtuman tuotto käytetään mm. lasten koulutuksen parantamiseen Senegalissa. Eat and Let Eat in tuotot lahjoitetaan lyhentämättöminä Arctic Afronautin valitseisiin kohteisiin Random Acts of Kindness -metodilla. Hyväntekeväisyyskohteet valitaan tapahtuman aikana.

Eat And Let Eat 12.12. Nosturi (Telakkakatu 8). Ovet avataan klo 19.00. Tapahtuma on ikärajan, mutta peilikolla on rajoitus: vankeustuomioita.



Varaa kylpyläloma

TÄSTÄ VARAAMAAN

hotellimaailma.fi

Peilikuva

Klikkaa kuvaa ja arvioi asteikolla 1–10.



Netissä ei voi halata.

alk./hytti

80 €



Random Acts of Kindness by: **PALEFACE * JUKKA POIKA**
PROFEETTA * JERICHO FUZZ * NELJÄ-ÄSSÄÄ * ES-OW * SOUL NOMAD * MERON * trioLIT
+ FEATURING ARTISTS + AFRICAN FOOD
juontajina RIKU NIEMINEN ja TOOMAS PITKÄNEN
tiketti **NOSTURI** 10€/15€

Afronaut presents:

Eat And Let Eat! 14.11 NOSTURI
klo 19:00--->

Liput 10-20e
Ompitunnon mukaan
(Hinta sisältää ruoan)
+2,5e narikka
Liput--> 



Es-Ow
Jericho Fuzz
Jukka Poika
Meron
Neljä-Ässää
Paleface
PROFEETTA
trioLIT

DJ Milhouse
 Juontajina Riku Nieminen ja Toomas Pitkänen
 Luvassa myös afrikkalaista ruokaa
 Ja todella spesiaalitapaus: **Afronaut**

Afronaut presents:

Eat And Let Eat! 14.11 NOSTURI
klo 19:00--->

Liput 10-20e
Ompitunnon mukaan
(Hinta sisältää ruoan)
+2,5e narikka
ennakko Tiketti.fi



Es-Ow
Jericho Fuzz
Jukka Poika
Meron
Neljä-Ässää
Paleface
PROFEETTA
trioLIT

DJ Milhouse
 Juontajina Riku Nieminen ja Toomas Pitkänen
 Luvassa myös afrikkalaista ruokaa
 Ja todella spesiaalitapaus: **Afronaut**

Liite 13

Afronaut presents:

Eat And Let Eat! 14.11 NOSTURI
klo 19:00--->

Liput 10-20e
Ompitunnon mukaan
(Hinta sisältää ruoan)
+2,5e narikka
ennakko Tiketti.fi



Es-Ow
Jericho Fuzz
Jukka Poika
Meron
Neljä-Ässää
Paleface
PROFEETTA
trioLIT

DJ Milhouse
 Juontajina Riku Nieminen ja Toomas Pitkänen
 Luvassa myös afrikkalaista ruokaa
 Ja todella spesiaalitapaus: **Afronaut**

Afronaut presents:

Eat And Let Eat! 14.11 NOSTURI
klo 19:00--->

Liput 10-20e
Ompitunnon mukaan
(Hinta sisältää ruoan)
+2,5e narikka
ennakko Tiketti.fi



Es-Ow
Jericho Fuzz
Jukka Poika
Meron
Neljä-Ässää
Paleface
PROFEETTA
trioLIT

DJ Milhouse
 Juontajina Riku Nieminen ja Toomas Pitkänen
 Luvassa myös afrikkalaista ruokaa
 Ja todella spesiaalitapaus: **Afronaut**

Arctic Afronaut presents

Eat And Let Eat! 14.11 NOSTURI
klo 19:00--->

Liput 10-20e
Ompitunnon mukaan
(Hinta sisältää ruoan)
+2,5e narikka
ennakko Tiketti.fi



Es-Ow
Jericho Fuzz
Jukka Poika
Meron
Neljä-Ässää
Paleface
PROFEETTA
trioLIT

+featuring artists +DJ Milhouse
 Juontajina Riku Nieminen ja Toomas Pitkänen
 Luvassa myös afrikkalaista ruokaa
 Ja todella spesiaalitapaus: **Arctic Afronaut**

Arctic Afronaut presents

Eat And Let Eat! 14.11 NOSTURI
klo 19:00--->

Liput 10-20e
Ompitunnon mukaan
(Hinta sisältää ruoan)
+2,5e narikka
ennakko Tiketti.fi



Es-Ow
Jericho Fuzz
Jukka Poika
Meron
Neljä-Ässää
Paleface
PROFEETTA
trioLIT

+featuring artists +DJ Milhouse
 Juontajina Riku Nieminen ja Toomas Pitkänen
 Luvassa myös afrikkalaista ruokaa
 Ja todella spesiaalitapaus: **Arctic Afronaut**

Arctic Afronaut presents

Fat And Let Eat! 14.11 NOSTURI
klo 19:00--->



Liput 10-20e
Ompitunnon mukaan
(Hinta sisältää ruoan)
+2,5e narikka
ennakko Tiketti.fi

Es-Ow
Jericho Fuzz
Jukka Poika
Meron
Neljä-Ässää
Paleface
PROFEETTA
trioLIT

+featuring artists +DJ Milhouse
Juntajina Riku Nieminen ja Toomas Pitkänen
Luvassa myös afrikkalaista ruokaa
Ja todella spesiaalitapaus: Arctic Afronaut

Arctic Afronaut presents

Fat And Let Eat! 14.11 NOSTURI
klo 19:00--->



Liput 10-20e
Ompitunnon mukaan
(Hinta sisältää ruoan)
+2,5e narikka
ennakko Tiketti.fi

Es-Ow
Jericho Fuzz
Jukka Poika
Meron
Neljä-Ässää
Paleface
PROFEETTA
trioLIT

+featuring artists +DJ Milhouse
Juntajina Riku Nieminen ja Toomas Pitkänen
Luvassa myös afrikkalaista ruokaa
Ja todella spesiaalitapaus: Arctic Afronaut

Arctic Afronaut presents

Fat And Let Eat! 14.11 NOSTURI
klo 19:00--->



Liput 10-20e
Ompitunnon mukaan
(Hinta sisältää ruoan)
+2,5e narikka
ennakko Tiketti.fi

Es-Ow
Jericho Fuzz
Jukka Poika
Meron
Neljä-Ässää
Paleface
PROFEETTA
trioLIT

+featuring artists +DJ Milhouse
Juntajina Riku Nieminen ja Toomas Pitkänen
Luvassa myös afrikkalaista ruokaa
Ja todella spesiaalitapaus: Arctic Afronaut

Arctic Afronaut presents

Fat And Let Eat! 14.11 NOSTURI
klo 19:00--->



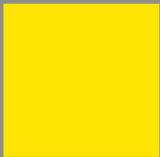
Liput 10-20e
Ompitunnon mukaan
(Hinta sisältää ruoan)
+2,5e narikka
ennakko Tiketti.fi

Es-Ow
Jericho Fuzz
Jukka Poika
Meron
Neljä-Ässää
Paleface
PROFEETTA
trioLIT

+featuring artists +DJ Milhouse
Juntajina Riku Nieminen ja Toomas Pitkänen
Luvassa myös afrikkalaista ruokaa
Ja todella spesiaalitapaus: Arctic Afronaut



HTML - #f61387
C/M/Y/K: 0/92/45/4
R/G/B: 246/19/120
PANTONE 213 C



HTML - #fde402
C/M/Y/K: 0/1/99/0
R/G/B: 253/288/2
PANTONE 102 C



HTML - #e43500
C/M/Y/K: 0/77/100/11
R/G/B: 228/53/0
PANTONE 1665 C

HTML - #000000

BLACK/MUSTA



HTML - #ffffff

WHITE/VALKOINEN



HTML - #77b100
C/M/Y/K: 32/0/100/31
R/G/B: 119/177/0
PANTONE 376 C



HTML - #eacbbc
C/M/Y/K: 0/13/20/8/
R/G/B: 234/203/188
PANTONE 475 C

ARCTIC AFRONAUT
presents
EAT AND LET EAT
12.12.2012

Random Acts of Kindness by:
PALEFACE * JUKKA POIKA
PROFEETTA*JERICO FUZZ*NELJÄ-ÄSSÄÄ
ES-OW*SOUL NOMAD*MERON*trioLIT
+FEATURING ARTISTS +AFRICAN FOOD
juontajina RIKU NIEMINEN ja TOOMAS PITKÄNEN

tiketti **NOSTURI** 10€/15€
www.tiketti.fi