

**OPINNÄYTETYÖ**

**KEHITTÄMISSUUNNITELMA – JÄRVELÄNJÄRVI, RAAHE**

**KYLÄPIRTISTÄ YMPÄRIVUOTISEKSI MATKAILUKESKUKSEKSI**

Pasi Kallio  
Opinnäytetyö  
Kevät 2013  
Liiketalous  
Oulun Seudun Ammattikorkeakoulu

## TIIVISTELMÄ

Oulun seudun ammattikorkeakoulu  
Liiketalouden koulutusohjelma

---

Tekijä: Kallio Pasi

Opinnäytetyön nimi: Kehittämissuunnitelma, Järvelänjärvi, Raahen

Työn ohjaaja: Fridman Jari

Työn valmistumislukukausi ja -vuosi: Kevät 2013

Sivumäärä: esim. 40 + 4 liitesivua

---

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli luoda kehittämissuunnitelma Haapajoki-Arkkukari Kyläyhdistys Ry:lle, Haapajoki-Arkkukarin kylässä sijaitsevalle Järvelänjärven levähdyspaikalle.

Teoreettisessa osuudessa käydään läpi matkailullisia lähtökohtia Pohjois-Pohjanmaan, Raahen kaupungin ja itse kehittämisalueen kannalta. Alueellisilla matkailun kehittämisen linjauksilla on tärkeä rooli myös itse kehittämisalueen linjauksia suunniteltaessa.

Kehittämissosiossa tarkastellaan olemassa olevien toimintojen ja palveluiden kehittämismahdollisuuksia sekä esitetään vaihtoehtoisia uusia toimintoja, joita alueelle olisi mahdollista rakennuttaa. Kehittämissosiossa on tarkasteltu myös kehittämisalueen markkinointiin, rahoitukseen sekä taloudellisiin asioihin liittyviä elementtejä ja kehittämissuunnitelmaa.

Kehittämissuunnitelma on kokonaisuudessaan Haapajoki-Arkkukari Kyläyhdistys Ry:n hyödynnettävissä. Kehittämissuunnitelma osoittaa, että onnistuakseen nousemaan matkailullisesti merkittäväksi matkailukeskukseksi kehittämisalueella tulee tehdä merkittäviä muutoksia ja sitoutua pitkäkestoiseen kehittämissuunnitteluun.

---

Asiasanat: matkailu, kehittämissuunnittelu, markkinointi, rahoitus

## ABSTRACT

Oulu University of Applied Sciences  
Degree Programme in Business Economics

---

Author: Kallio Pasi

Title of thesis: Development Plan, Järvelänjärvi, Raahe

Supervisor: Fridman Jari

Term and year when the thesis was submitted: Spring 2013 Number of pages: 40 + 4 appendices

---

The purpose of this thesis was to create a development plan for Haapajoki-Arkkukari Village Association for the rest area of Järvelänjärvi in the village of Haapajoki-Arkkukari.

The theoretical part of the study discusses the starting points of tourism in the region of North Ostrobothnia, the city of Raahe and the development area itself. Regional policies in developing travelling also play a significant role when planning policies for the development area.

The development section of the study considers how to make existing operations and services better and also what kind of new operations and services could possibly be created to the development area. The development section of the study also examines marketing, financing and other financial elements of the development area including development proposals.

The development plan can be used by Haapajoki-Arkkukari Village Association. The development plan proves that to be able to become a successful tourism center, significant changes need to be made in the development area and long-term commitment is required in the development process.

---

Keywords: tourism, development planning, marketing, financing

## LYHENTEET

**SWOT-analyysi** Lyhenne SWOT tulee englannin sanoista Strengths (vahvuudet), Weaknesses (heikkoudet), Opportunities (mahdollisuudet) ja Threats (uhat). SWOT-analyysi on tärkeä väline analysoitaessa työpaikalla tapahtuvaa oppimista ja sen toimintaympäristöä kokonaisuutena. SWOT-analyysi on suositeltavaa toteuttaa ennen työpaikalla tapahtuvan oppimisen suunnitteluvaihetta, kun toteuttamis- tai kehittämispäätös on tehty. SWOT-analyysin tulosten avulla voidaan ohjata prosessia ja tunnistaa työpaikalla tapahtuvan oppimisen hyvien käytäntöjen siirron kriittiset kohdat. (Opetushallitus, 2013.)

# SISÄLLYS

1 JOHDANTO	6
2 MATKAILULLISET LÄHTÖKOHDAT	7
2.1 Pohjois-Pohjanmaa	7
2.2 Raahen alueen matkailu	8
3 SUUNNITTELUALUEEN NYKYTILA	9
3.1 SWOT-Analyysi	13
4 ALUEEN TULEVAISUUS	15
5 KEHITTÄMISSUUNNITELMA	17
5.1 Kehittämialueen kokonaisrakenne	17
5.2 Nykyisten toimintojen kehittäminen	17
5.3 Uudet toiminnot	20
5.4 Tuotekehitys	23
5.4.1 Näkki	23
5.5 Järjestettävät tapahtumat	25
6 MARKKINOINTI	28
6.1 Kehittämialueen markkinointi	28
6.2 Markkinointi tulevaisuudessa	29
6.3 Markkinointikanavat tulevaisuudessa	29
7 RAHOITUS JA TALOUS	33
7.1 Kehittämialueen rahoitus	33
7.2 Toiminnan organisointi ja talouden budjetointi	35
8 TOTEUTTAMINEN	37
8.1 Kehittämissuunnitelman vaiheet	37
8.2 Kehittämialueen jatkosuunnittelu	38
9 YHTEENVETO	39
LÄHTEET	40
LIITTEET	41

# 1 JOHDANTO

Matkailu on hyvin haastava toimiala. Toimialalla menestyminen edellyttää kasvavaa asiakasvirtaa ja sen ylläpitoa. Pelkkä toimintakeskuksen hyvä sijainti ei ole taie menestymiselle. Onnistumista vaaditaan niin toiminnan markkinoinnissa, rahoittamisessa kuin myös innovatiivisessa kehittämisessä. Toiminnallisten muutosten tulokset eivät näy hetkessä, vaan ne vaativat määrätietoista, kärsivällistä työtä.

Tämä opinnäytetyö tehdään toimeksiantona Haapajoki-Arkkukari kyläyhdistys Ry:lle, joka on osa Raahen Kylät Ry:tä. Haapajoki-Arkkukarin kylä sijaitsee noin kahdeksan kilometriä Raahen keskustasta etelään. Kyläyhdistyksen toiminta-alueella sijaitsee Järvelänjärven levähdyspaikka ja siellä Kyläyhdistyksen rakennuttama Kyläpirtti.

Työ tehdään projektityönä yhteistyössä Haapajoki-Arkkukari kyläyhdistyksen kanssa. Työn tavoitteena on muodostaa kehittämisalueelle kattava kehittämissuunnitelma, jota voidaan hyödyntää tulevaisuudessa alueen toimintojen ja palveluiden kehittämisessä. Kehittämissuunnitelman kohteena toimii Järvelänjärven levähdyspaikalla sijaitseva Kyläpirtti sekä Järvelänjärveä ympäröivä ympäristö.

Suunnittelutyötä on ohjannut Haapajoki-Arkkukari Kyläyhdistys Ry:n toimesta kyläyhdistyksen puheenjohtajana pitkään toiminut Paavo Silvola sekä Myötätuuli-hankkeen projektipäällikkö Jorma Romppanen. Oulun Seudun Ammattikorkeakoulun toimesta ohjaavana opettajana toimi Jari Fridman.

## 2 MATKAILULLISET LÄHTÖKOHDAT

### 2.1 Pohjois-Pohjanmaa

#### Visio

Vuoteen 2013 mennessä Pohjois-Pohjanmaan matkailu koostuu neljästä matkailukeskuksesta. Pohjois-Pohjanmaan vetovoimaisuus perustuu vaihtelevaan luontoon, tasokkaiisiin ja toimiviin matkailupalveluihin ja hyvään saavutettavuuteen. Koko maakunnan matkailuelinkeinon kannalta on tärkeää, että matkailukeskukset ovat menestyviä, ympärivuotisia sekä kansainvälisiä. (Maakunnalliset matkailustrategiat 2010, 33.)

#### Tavoitteet

- Matkailukeskukset laajennetaan kattamaan myös vaikutusalueensa matkailukohteet ja -palvelut
  - Kotimaan markkinaosuutta kasvatetaan
  - Kansainvälisyyttä lisätään
  - Sesonkivaihtelua hillitään
  - Matkailutuloa kasvatetaan 511 miljoonasta eurosta (2002) 767 miljoonaan euroon vuoteen 2013
  - Matkailun kasvattaminen työllistäjänä kasvatetaan 6,410 henkilöstä (2002) 8,345 henkilöön vuoteen 2013 mennessä
  - Pohjois-Pohjanmaan kokonaisyöpymisiä lisätään 1 300 248 (2005) 1 754 500 vuoteen 2013 (myös ulkomaalaisten osuuden kasvattaminen)
- (Maakunnalliset matkailustrategiat 2010, 33.)

#### Toimenpiteet

- Matkailun toimialan merkityksen korostaminen
  - Kansainvälistymiseen panostaminen
  - Matkailukeskusten ja -alueiden kehittäminen
- (Maakunnalliset matkailustrategiat 2010, 33.)

## Toiminnan painopisteet

Pohjois-Pohjanmaa:

1. Koillismaa
  - Lapissa sijaitsevat Pudasjärven ja Ruka-Kuusamon matkailualueet ovat osa kansainvälistymistä
2. Oulu ja Oulun seutu (Oulun kaupunki ja Raahen seutukunnan matkailun vaikutusalue)
  - Oulun kaupunki voisi tulevaisuudessa toimia lähialueen matkailuyritysten yhteistyöfoorumina markkinointiyhteistyön lisäksi
  - Saavutettavuuden hyödyntäminen Oulu Day Trips ja City Breaks tuotteilla
3. Oulun Eteläinen ja Kalajoki
  - Kalajoen ja Oulun matkailualueet tekevät töitä yhdessä mm. Finwest -suuralueen kautta kansainvälisillä markkinoilla
  - Tavoitteena saavuttaa elinvoimainen elinympäristö sekä laadukkaat hyvinvointi-, matkailu- ja kulttuuripalvelut
  - Yhteistyötä kehittämissuunnitelmien ja matkailustrategioiden laatimisessa (Maakunnalliset matkailustrategiat 2010, 33.)

## 2.2 Raahen alueen matkailu

### Visio

*"Raahen seutu on omaleimainen ja tasokas ympärivuotinen käyntikohde, jonka vetovoima perustuu meren, luonnon, kulttuurin ja perinteiden tarjoamiin elämyksiin sekä osaavaan palveluun."* (Raahe - Mikonkarin kehittämissuunnitelma 2005, 7)

### Tavoitteet ja toimenpiteet

- Ohikulkevan matkailijavirran pysäyttäminen
  - Vapaa-ajan matkailukohteiden kehittäminen
  - Alueen merien, järvien ja muiden vesistöjen matkailullisen vetovoiman potentiaalin tehokkaampi hyödyntäminen
  - Meren tehokas tuotteistaminen
  - Ympärivuotisen matkailun kehittäminen
- (Raahe - Mikonkarin kehittämissuunnitelma 2005, 6-7)



### 3 SUUNNITTELUALUEEN NYKYTILA

#### Sijainti

Suunnittelualueena on Raahen kaupungista kahdeksan kilometriä etelään sijaitseva Järvelänjärven levähdyspaikka valtatie kahdeksan varrella. Alue kuuluu Haapajoki-Arkkukari-kyläyhdistys Ry:n toiminta-alueeseen, ja siellä sijaitsee kyläyhdistyksen kyläpirtti. Tämä on ainoa järvenrannalla sijaitseva levähdyspaikka Turku-Muonio välillä, joka tavoittaa matkailijat. Alueen sijainti on esitetty kuvassa 1.



Kuva 1. Suunnittelualueen sijainti.

#### Haapajoki-Arkkukari

Ikärakenteeltaan Haapajoki-Arkkukarin kylä on nuori. Asukkaita siellä on noin 1000, ja yrityksiä alueelta löytyy 30. Kylän esikoulussa ja ala-asteella on yhteensä noin 170 oppilasta.

Kylässä toimii Raahen kaupungin siirtolapuutarha-alue. Raahen kaupunki on tarjonnut siirtolapuutarhan puutarhapalstoja vuokrattavaksi vuodesta 1979 lähtien. Lisäksi levähdyspaikan välittömässä läheisyydessä toimii Särkän Perennatimistö. Timistö on aloittanut toimintansa vuonna 1985.

### **Kyläpirtti**

Levähdyspaikalla toimii Kyläpirtiksi nimetty kahvila. Ohikulkeville matkailijoille se on auki tällä hetkellä vain kesäisin. Kyläpirtti on rakennettu vuonna 2006, ja sen mahdollisti Leader+ rahoitus sekä kyläyhdistyksen talkootyö. Lisäksi järven rannalle on rakennettu laituri ja rannan läheisyyteen hirsikatos. Myöhemmin rannalle rakennutetaan myös grillikatos.

Nykyinen kyläpirtti on kooltaan 100m<sup>2</sup>. Rakennus on kaksikerroksinen, ja se on suunniteltu lähinnä kesäkäyttöön. Alakerran tilat ovat olleet viime vuosina kahvilan käytössä. Tilassa on pieni keittiö, tarjoilulinjasto, kylmäkaappeja, pieni varasto ja istumapaikkoja kahvion tiloissa noin 16 asiakkaalle sekä sivuhuoneessa noin 14 asiakkaalle. Kesäisin käytössä oleva terassialue tuo noin 10 asiakaspaikkaa lisää, joten kokonaisuudessaan kesäinen asiakaskapasiteetti on noin 30 asiakasta.

Yläkerran tilaa on käytetty viime vuosina lasten leikki- ja piirustuspaikkana. Portaat, joiden kautta yläkertaan pääsee, on sijoitettu rakennuksen ulkopuolelle. Yläkertaan ei mahdu asiakaspaikkoja kapeiden tilojen vuoksi, mutta sieltä on erinomaiset maisemat Järvelänjärvelle.

Kyläpirttiä voi vuokrata yksityis- ja yrityskäyttöön. Tiloissa on järjestetty kokouksia, syntymäpäiviä, kylätapahtumia, joulujuhlia, pikkujouluja, myyjäisiä, ompelukerhoja, Mannerheimin Lastensuojeluliiton viikoittaisia äiti-lapsi -aamuja, yritystilaisuuksia, kaupungin ja päätöksenteon tilaisuuksia. Kesäisin tiloissa toimii Pellekahvila. Nelli ja Niilo -nimiset pellet viihdyttävät lapsia kesäkuun ja elokuun välisen ajan.

Kyläpirtin nykyisiin ja tuleviin toimintoihin liittyviin asioihin palataan tämän kehittämissuunnitelman kehittämissuunnitelma osiossa.



Kuva 2. Nykyinen kyläpirtti.

### **Ympäristö**

Levähdyspaikka sijaitsee siis valtatie kahdeksan ja Järvelänjärven välissä. Valtatie läheisyys häiritsee muuten hienoa maisemakuvaa ja rikkoo alueella vallitsevaa rauhallisuuden tunnetta. Valtatie tuomia haittoja tasapainottaa ainutlaatuinen järvimaisema. Järven keskisyvyys on noin yksi metri. Järvi on tyyni ja puhdas, mutta järvessä ei elä kaloja. Järven rannat ovat paikoitellen pensoittuneet. Järveä ympäröi kaunis metsäinen maisema.



Kuva 3. Maisemat Järvelänjärven etelärannalta



Kuva 4. Maisemat pohjoisrannalta



Kuva 5. Maisemat länsirannalta

### **Alueen muu toiminta**

Alueella järjestetään lukuisia virkistäviä tapahtumia. Huilamäki ja Salonselän hiihtopäivä, perinteiset latotanssit ja kotiseutujuhlat, joulumyyjäiset Kyläpirtissä sekä paljumelonta Järvelänjärvessä ovat näistä esimerkkejä.

Haapajoki-Arkkukari kylän kyläyhdistys tunnetaan hyvästä yhteishengestä ja ammattitaitoisesta osaamisesta, mikä on mahdollistanut lukuisten rakennusten rakennuttamisen talkootyöllä Haapajoki-Arkkukari alueelle. Aikuisten ja lasten viihtymiseen alueella on käytetty paljon resursseja. Haapajoki-Arkkukari on valittu Pohjois-Pohjanmaan vuoden kyläksi vuonna 2007.

Järvelänjärvestä reilu kilometri luoteeseen sijaitsee Suomen Hyötytuuli Oy:n rakennuttama tuulipuisto. Siellä sijaitsee yhdeksän 2,3 MW:n tuulivoimalaa, joiden vuotuinen sähköntuotanto on

noin 50 GWh. (Suomen Hyötytuuli Oy, 2012.) Merkittävin työllistäjä alueella on Raahessa sijaitseva Rautaruukki Oyj:n metallitehdas.

### **3.1 SWOT-Analyysi**

#### **Vahvuudet**

Kyläpirtin ja Järvelänjärven alueen vahvuutena voidaan pitää sen ainutlaatuista sijaintia. Järvimaisemalla varustetut levähdyspaikat ovat Suomessa harvinaisia. Lisäksi alueella on aikaansaava kyläyhdistys, jolla on paljon aikaisempaa kokemusta erilaisista kehittämisprojekteista ja jonka ansiosta alueella on kunnossa oleva infrastruktuuri. Levähdyspaikalla ja sen ympäristössä on riittävästi tilaa palvelujen kehittämiseksi myös nykyisellä toimintaympäristöllä.

#### **Heikkoudet**

Sijainnillisena heikkoutena voidaan pitää sitä, ettei alue sijaitse matkailullisesti merkittävällä alueella. Lähistöllä ei ole riittävän suuria matkailukeskuksia, joista tulisi jatkuvaa asiakasvirtaa kehittämisalueelle.

Kyläpirtissä toimivan kahvilan tilat ovat asiakaskapasiteetiltaan liian pienet, minkä vuoksi suurempien tilaisuuksien sekä kokousten järjestäminen tiloissa on hankalaa. Suuri ongelma on myös se, ettei Kyläpirttiä ole suunniteltu talvikäyttöön. Tästä johtuen tiloissa ei ole ympärivuotista, jatkuvaa toimintaa. Myymälän tuotevalikoima on niukka, ja sieltä puuttuvat ruokailumahdollisuudet. Yleinen tietoisuus tuotevalikoiman pienyydestä pitää asiakkaat poissa.

Lisäksi omassa omistuksessa oleva maa-alue, jolle toimintaa voisi laajentaa, on hyvin pieni ja olemassa olevat resurssit laajennuksiin niukat. Alueen markkinointi on vähäistä, ja sieltä puuttuu matkailullinen vetonaula, joka toisi alueelle enemmän asiakkaita. Lisäksi alueelta puuttuu saunarakennus sekä kunnolliset av-välineet, joita voitaisiin käyttää hyödyksi eri tilaisuuksien ja kokousten järjestämisessä.

## **Mahdollisuudet**

Tehokkaammalla Kyläpirttiä ympäröivän luonnon hyödyntämisellä saadaan alueesta toimivampi kokonaisuus. Onnistuneella markkinoinnilla ja houkuttelevien palveluiden luomisella on mahdollisuus kasvattaa potentiaalista asiakaskuntaa huomattavasti ja saada alueelle aikaan ympärivuotista toimintaa. Valtatien ja järven väliin jäävä pohjoisen rantaviivan osto toisi lisää maa-aluetta, jonne toimintaa voisi laajentaa.

Matkailu on kasvava toimiala, ja yhteistyöllä Raahen kaupungin matkailuorganisaation ja muiden matkailuyritysten kanssa voisi elvyttää koko Raahen alueen matkailua. Alueella toimiva kyläyhdistys on aikaansaava, yhteistyökykyinen sekä innovatiivinen. Hyvällä työnjaolla voisi saada aikaan paljon hyvää.

## **Uhat**

Alueen kehittämisen kannalta suurena uhkana voidaan pitää julkisen rahoituksen puutetta ja tyrehtymistä sekä yleisen talouden tilan heikkenemistä. Liiketoimintaa koskevat hankerahoituksen rajoitukset hankaloittavat kehittämisen suunnittelua. Tapauksissa, joissa suunnitelluille toiminnoille ei saada muiden maanomistajien maankäyttölupia tai rakennuslupia, kehitystoimet voivat pysähtyä. Oman käytettävissä olevan pääoman niukkuus sekä vakuuksien puute hankaloittavat myös kehittämisen rahoittamista.

Kyläyhdistyksen riskinottohalu ja -kyky vaikuttavat myös kehittämisen aikaansaamiseen. Kahvilassa toimivien ulkopuolisten yrittäjien vuokrasopimukset ovat lyhyitä ja kahvilassa ei ole pysyvää toimintaa.

## 4 ALUEEN TULEVAISUUS

### Visio

Järvelänjärven levähdyspaikka on omaleimainen ja tasokas ympärivuotinen käyntikohde, jossa viihtyvät niin lapset kuin aikuisetkin. Vetovoima perustuu ainutlaatuiseen sijaintiin, osaavaan palveluun sekä luonnon tarjoamiin elämyksiin ja kokemusten turvallisuuteen.

### Tavoitteet

Kehittämissuunnitelman tavoitteena on muodostaa Järvelänjärven alueesta monipuolinen matkailukeskus, josta löytyy toimintaa myös vapaa-ajan viettoon. Suunnitelmassa tutkitaan mahdollisuuksia sijoittaa alueelle erilaisia matkailu- ja vapaa-ajan toimintoja sekä niitä tukevia palveluja.

Keskeisiä tavoitteita ovat:

- Muodostaa Järvelänjärven alueesta monipuolinen matkailukeskus, jonne voisi sijoittaa muun muassa seuraavia toimintoja:
  - järvelänjärven Näkki
  - luontopolkuja
  - vuokrattava sauna- ja kokoustila
  - vuokrattavia soutuveineitä, kanootteja ja polkuveineitä
  - lasten vesileikkipuisto.
- Laajentaa nykyistä Kyläpirttiä
- Rekisteröidä Näkki tavaramerkkinä ja rakentaa sen ympärille tuoteperhe
- Pysäyttää ohikulkevat matkailijat
- Luoda houkutteleva ympäristö ja toimivat olosuhteet kannattavalle, ympärivuotiselle liiketoiminnalle
- Tukea Raahen alueen matkailua yhteistyössä muiden alueella toimivien matkailuyrittäjien, -yhteisöiden ja -organisaatioiden kanssa
- Hyödyntää alueen vahvoja, matkailua tukevia tekijöitä, kuten suunnittelualueen luonnonympäristöä ja sen tarjoamia mahdollisuuksia
- Huomioida ja hyödyntää alueen nykyiset toiminnot ja rakennukset
- Keskittää toiminnot kustannustehokkaan ratkaisun saavuttamiseksi

Tarkoituksena on panostaa suomalaisen hyvinvointimatkailun peruselementteihin: luontoon, puhtauteen, eettisyyteen sekä monipuolisiin aktiviteetti ja passiviteetti mahdollisuuksiin ja pyrkiä tiivistämään yhteistyötä muiden alueella toimivien yritysten kanssa ja saada yhteistyöhön mukaan myös suurempia yrityksiä.

Alueen nykyiset toiminnot ja niiden kehittäminen tarjoavat osaltaan mahdollisuuden monipuolistaa alueen palvelutarjontaa. Tavoitteena on sovittaa uudet toiminnot osaksi alueen maisemaa ja huomioida luonnonympäristön erityispiirteet.



Kuva 6. Ilmakuva alueen nykytilasta



## **5 KEHITTÄMISSUUNNITELMA**

### **5.1 Kehittämisalueen kokonaisrakenne**

Suunnitelman kokonaisratkaisu pyrkii muodostamaan Järvelänjärvestä monipuolisia toimintoja tarjoavan, alueen maiseman ja luonnon erityispiirteet huomioivan matkailukeskuksen. Toimintojen ja palveluiden painopiste keskittyy Kyläpirtin ympäristöön, jota täydentää järvessä tapahtuva toiminta sekä suunnitteilla oleva, järveä ympäröivä luontopolku.

### **5.2 Nykyisten toimintojen kehittäminen**

#### **Kyläpirtti**

Kyläpirtille ja sen ympäristöön kehitetään koko Järvelänjärven aluetta tukevia palveluita. Kyläpirtti toimii asiakaspalvelupisteinä, jossa hoidetaan luontoretkien sekä muiden Järvelänjärven ohjelmapalveluiden järjestäminen. Polkuveneiden, polkupyörien ja muiden hankittavien harrastusvälineiden vuokraus sijoitetaan myös Kyläpirttiin. Kyläpirtin vuokrausmahdollisuutta yksityiseen sekä yrityskäyttöön jatketaan.

Tutkimusten mukaan palvelutilanteissa totuuden hetki koittaa, kun asiakas tiedostamattaan saa ensimmäisen mielikuvan yrityksestä. Yrityksellä on kymmenen sekuntia aikaa saada aikaan myönteinen mielikuva asiakkaan ajatuksissa. Syntyvään mielikuvaan voivat vaikuttaa muun muassa fyysisen ympäristön siisteys, se, tervehtikö henkilökunta välittömästi, millaisia muut asiakkaat ovat. (Matkailumarkkinoinnin teorioita ja työkaluja 2007, 20.)

Kyläpirtin tunnelma pyritään säilyttämään kodikkaana. Positiivisen mielikuvan luomiseen asiakkaille panostetaan tarvittavilla resursseilla. Varmistetaan, että tiloissa on riittävästi valoa ja tilat eivät ole liian ahtaat, henkilökunta on ystävällistä, käymälätilat ovat asialliset ja puhtaat, sisustukselliset elementit ovat tunnelmaan ja paikkaan sopivia.

Kahvilan toiminnan kannattavuuden parantamiseksi täytyy tehdä tarvittavia parannuksia myös tuotevalikoimaan. Tuotevalikoiman tulee olla riittävän laaja. Tarjottavien tuotteiden ja raaka-aineiden tulee olla tuoreita, ja mahdollisuuksien mukaan on suosittava paikallisia tuotteita. Varmistetaan, että kahvilasta löytyvät kaikkein halutuimmat tuotteet ja suosituimmat sesonkituotteet.

## **Kyläpirtin ympäristö**

Ensimmäinen mielikuva asiakkaalle paikasta muodostuu jo levähdyspaikalle saavuttaessa, joten on tärkeää huomioida myös siellä olevat puitteet. Varmistetaan, että opasteet valtatievarressa ovat hyvin esillä, näkyvät ohikulkijoille selkeästi ja ovat houkuttelevia visuaalisesti. Opasteiden pitää olla sopivalla etäisyydellä itse paikasta, jotta ohikulkija ehtii reagoida mainokseen sekä arvioimaan pysähtymistarpeensa.

Rakennuksen ulkopuolella oleva jätehuoltopiste siistitään ja tarvittaessa rakennutetaan jäteastioiden ympärille maisemakuvaan sopiva katos. Huolehditaan, että piha-alueella olevat opasteet ovat ehjät, niitä on riittävästi ja ne mukautuvat maisemakuvaan.

Lisäksi siistitään järveä ympäröivät rannat risukkoiselta kasvillisuudelta. Huolehditaan, että terassialueen kalusto ja lasten leikkivälineet ovat kunnossa ja turvallisia käyttää. Ulkotilojen viihtyisyyttä voidaan parantaa helposti muun muassa helppohoitoisilla kasveilla ja kukilla.

Järvelänjärvi tullaan ruoppaamaan ja pohja-aines tullaan sijoittamaan pohjoispuolen ranta-alueelle. Lisäksi järven ruoppauksen yhteydessä tehdään syvennetty kohta rantaan, jonne mahdollinen rantasauna sijoitetaan. Tällöin olisi mahdollista talvisin päästä avantouinnille. Samalla kun suoritetaan järven ruoppaus, suoritetaan myös Pusan ojan puhdistaminen.

Tämän hetkinen levähdyspaikan vuokrasopimus tielaitoksen kanssa on voimassa vuoteen 2016. Alueen kehittämisen kannalta olisi ensiarvoisen tärkeää saada jo hyvissä ajoin jatkettua nykyistä vuokrasopimusta mahdollisimman pitkään.

## **Kyläpirtin laajennus**

Nykyisen Kyläpirtin tarjoamat puitteet kannattavalle, ympärivuotiselle liiketoiminnalle ovat liian pienet. Keittiö ja keittiön säilytystilat ovat liian pienet ruoan valmistukseen ja raaka-aineiden säilytykseen. Asiakaspaiikkoja nykyisissä tiloissa on liian vähän, ja tilat ovat liian pienet suurempien tapahtumien, kokousten tai yritystilaisuuksien järjestämiseksi. Lisäksi suuret lämmityskustannukset rajoittavat Kyläpirtin talvikäyttöä.

Jotta Kyläpirtin käyttötarkoituksia voitaisiin laajentaa sekä liiketoiminnallisia olosuhteita parantaa, vaatii nykyinen Kyläpirtti laajennusta. Laajennuksen avulla asiakaspaiikkoja saataisiin

huomattavasti lisää, sekä kahvilalle saataisiin käyttöön tarvittava määrä lisäneliömetrejä keittiön laajennustarpeisiin. Laajennus voitaisiin suorittaa rakentamalla 13-18 metrin pituinen lisäosa nykyisen rakennuksen eteläpäätyyn. Eteläpäädyssä on riittävästi vapaata maa-aluetta mahdollista laajennusta varten, eikä maa-alueella ole merkittävää toimintaa tällä hetkellä. Rakennettava laajennus tulee suunnitella käyttötarkoituksiltaan myös talvikäyttöön. Laajennustöiden yhteydessä myös nykyisen rakennuksen rakenteiden muutostöitä talvikäyttöön sopiviksi tulee harkita. Rakennuksien väliin jäävä väliseinä voidaan laajennuksen yhteydessä purkaa. Näin ollen tilasta tulisi yhtenäinen, ja kahvilan työntekijöiden on helpompi valvoa tilaa ja sen tapahtumia. Laajennuksen myötä nykyisen wc:n viereen jäisi tilaa myös toiselle wc:lle, ja muuttamalla hieman järjestystä jäisi tilaa myös Näkki-myyvälälle.

Vaihtoehtoisesti laajennus voidaan suorittaa tuomalla Salonkartanon pihassa sijaitseva punainen tupa nykyisen Kyläpirtin viereen. Rakennus voitaisiin sijoittaa Kyläpirtin eteläpäätyyn ja väliin jäävä seinä voitaisiin purkaa, jolloin tiloista saataisiin isot ja yhtenäiset. Lisärakennus tulisi maalauttaa samanvärisiksi nykyisen Kyläpirtin kanssa. Laajennuksen yhteydessä rakennukseen tulee suorittaa tarvittavat kunnostustyöt ja parannukset.

Tilaisuuksissa ja kokouksissa tarvittavien atk-välineiden hankintaa tulee harkita. Hankintojen avulla mahdollisten vuokrattavien tilaisuuksien ja kokousten järjestäminen tiloissa olisi houkuttelevampaa.

### **Lisämaan hankinta**

Suunnitelmissa olevat uudet toiminnot eivät mahdu nykyiselle maa-alueelle Kyläpirtin läheisyyteen. Kyläyhdistys on käynnistänyt selvityksen lisämaan hankintaa koskien. Hinta-arvio maa-alueesta Kyläpirtin pohjoispuolella on pyydetty alan asiantuntijalta, ja tarjous maa-alueen ostosta on jätetty maa-alueen omistajalle. Ensisijaisena pyrkimyksenä on selvittää, onko maa-alue ostettavissa. Mikäli maa-aluetta ei saada ostetuksi, sen vuokrausta harkitaan. Maa-alue on merkitty alla olevaan kuvaan.



Kuva 7. Maa-alue merkitty kuvaan punaisella kehikolla

Mikäli kyseisen maa-alueen hankinta toteutuu, rakennutetaan maa-alueelle toinen liittymä. Toisen liittymän avulla etenkin pohjoisen suunnasta tulevien matkailijoiden olisi helpompi saapua levähdyspaikalle.

### 5.3 Uudet toiminnot

#### Reitti Pusan laavulle

Valtatien toisella puolella, 550 metrin päässä Kyläpirtistä sijaitsee Pusan laavu. Laavu on alueen asukkaiden vapaassa käytössä, ja talvisin sen ohitse kulkee hiihtolatu. Laavu toimii tällä hetkellä ulkoilijoiden taukopaikkana, jossa on mahdollisuus nuotion tekoon. Tämän kehittämissuunnitelman lopussa olevasta LIITTEESTÄ 2 löytyy karttakuva, johon on merkitty Pusan laavun sijainti.

Kyläyhdistyksen tavoitteena on rakentaa kävelyreitti Kyläpirtiltä kyseiselle laavulle. Matkaa laavulle tulisi noin 550 metriä, ja reitti olisi edelleen alueen asukkaiden vapaassa käytössä. Reitti voidaan päällystää esimerkiksi pururadoille tyypillisellä päällysteellä tai vaihtoehtoisesti sinne voitaisiin rakennuttaa pitkospuut.

Reitin alkuun rakennetaan info-taulu, jossa on karttakuva kyseisestä reitistä. Info-tauluun voidaan lisätä myös laavulla olevat palvelut, kuten nuotio- mahdollisuus sekä wc-tilat, mikäli sinne sellainen rakennutetaan. Reitin varrelle sijoitetaan tarvittavia opasteita eksymisen ehkäisemiseksi. Reitin loppuun, itse laavulle, sijoitetaan myös info-taulu reitistä ja paluureitti takaisin Kyläpirtille. Info-tauluihin voidaan lisätä myös kyseisen paikan historiasta ja reitistä kertova tiivistelmä.

### **Luontopolku**

Yksi alueelle suunnitelluista uusista toiminnoista on luontopolku. Luontopolku olisi alueen asukkaiden ja ohikulkevien matkailijoiden vapaassa käytössä. Alustavissa suunnitelmissa luontopolulla on mittaa noin 4,8 kilometriä kiertäen Järvelänjärven ympäristön.

Luontopolku alkaa Kyläpirtin pohjoispuolelta järvenrannasta, jonne sijoitetaan info-taulu luontopolusta. Info-aulusta löytyy kartta luontopolusta sekä infoa alueen ympäristöstä. Suunnitellulla reitillä on lukuisia näkemisen arvoisia kohteita ja levähdyspaikkoja, jotka nekin merkitään luontopolun alussa olevaan infotauluun. Näille kohteille rakennetaan infotaulut ja tarvittavat opasteet, joissa kerrotaan kohteista hieman tarkemmin. Suunnitellulla reitillä on muun muassa harvinaisia kasveja, suo, lampi, nuotiopaikka ja lintutorni.

Opasteiden ja info-taulun lisäksi luontopolun varteen tulee hankkia myös muita tarvikkeita. Levähdyspenkkejä tulee olla riittävä määrä luontopolun varrella, ja ne tulee valmistaa kestävästä materiaalista. Niitä voidaan sijoittaa muun muassa kohteiden lähetyville. Täytyy myös huomioida luontopolulla mahdollisesti kulkevat ikäihmiset ja heidän tarpeensa levähdyspenkeille. Jotta luontopolku säilyisi roskattomana, tulee polun varteen sijoittaa myös roskakoreja. Roskakoreja voidaan sijoittaa esimerkiksi levähdyspenkkien välittömään läheisyyteen.

Luontopolun noin puoleen väliin sijoitetaan nuotiopaikka. Nuotiopaikalle tulee hankkia tarvittava määrä istumapenkkejä. Lisäksi siellä olisi hyvä olla myös toimiva käymälä sekä puuliiteri, josta jokainen voi käyttää polttopuita nuotio tekoon. Nuotiopaikalla tulee olla myös riittävän suuri jäteastia, jonne sijoittaa mahdolliset roskat.

Luontopolun alustava luonnos reitistä ja reitin varrella olevista nähtävyyksistä ja kohteista löytyy tämän kehittämissuunnitelman lopusta, LIITTEESTÄ 2.

## **Teemapuisto**

Kyläpirtin läheisyyteen rakennutetaan lasten leikkipuisto. Mahdollinen maa-alue puiston tarkoituksiin voisi olla Kyläpirtin pohjoispuolella oleva maa-alue. Mikäli uutta maa-aluetta ei saada käyttöön, sijoitetaan teemapuisto Kyläpirtin pohjoispuolella olevalle nykyiselle alueelle.

Leikkipuistoon hankitaan resursseista riippuen tietyn teeman mukainen leikkipuisto kokonaisuus. Mahdollisia teemavaihtoehtoja ovat Angry Birds ja Disney. Mikäli valmiit leikkipuistokokonaisuudet ovat liian massiivisia tai ne ovat hintaluokaltaan liian kalliita, harkitaan yksittäisten leikkivälineiden hankintaa. Lisäksi teemapuistoa voidaan laajentaa rannalta järvellä olevalle saarelle. Saarelle voitaisiin sijoittaa esimerkiksi muutama Angry Birds- lintu, ja saareen järjestettäisiin retkiä, jossa lapset yrittäisivät tunnistaa kyseisiä lintuja ja paras tunnistaja palkittaisiin.

Teemapuistoa suunniteltaessa tulee ottaa huomioon leikkivälineiden soveltuvuus kaiken ikäisille sekä leikkivälineiden turvallisuus.

## **Rantasauna**

Nykyisen Kyläpirtin tilat eivät ole kokonaisuudessaan riittävän kattavat kokousten tai suurempien tilaisuuksien järjestämiseksi. Rantasauna täydentäisi kokonaisuutta ja tekisi paikasta houkuttelevamman yksityis- ja yrityskäyttöön. Rantasaunalle ihanteellinen paikka olisi luonnollisesti Järvelänjärven rannalla. Rantasauna voitaisiin sijoittaa Kyläpirtin eteläpuolelle, Järvelänjärven rannalle. Kyseinen maa-alue on Kyläyhdistyksen omistama, eikä siellä ole vielä olemassa olevia rakenteita tai toimintoja.

Mikäli varsinaisia Kyläpirtin tiloja ei saada laajennettua riittävän isoksi, esimerkiksi kokouksien järjestämiseksi, tulee rantasauna suunnitella siten, että siellä olisi mahdollisuus järjestää kyseisiä tilaisuuksia. Saunan sekä pukuhuoneen tulee olla riittävän tilava. Lisäksi sinne mahdollisesti sijoitettavasta kokoustilasta tulee löytyä riittävä määrä istumapaikkoja sekä tarvittavat atk-laitteistot. Sinne tulisi suunnitella myös tarvittavat perinteiset keittiötarvikkeet, kuten hella ja jääkaappi.

## 5.4 Tuotekehitys

### 5.4.1 Näkki

Näkki tunnetaan taruolentona, jonka sanotaan olevan joen, lähteen, sillan tai kaivon ilkeä henki tai vartija. Tarinoissa Näkki viettelee pahaan aavistamattoman ohikulkijan riistääkseen tämän veden syvyyksiin. Näkkiä käytetään yleisesti lasten pelotteluun, esimerkiksi estämään lapsia uimasta liian kauas rannasta.

Paikalliset asukkaat tietävät, että Näkki on kotoisin Raahesta, Järvelänjärvestä. Asukkailla on Näkistä monia tarinoita, jokaisella omanlaisensa. Osa on innostunut jopa kirjoittamaan Näkistä lauluja. Näkkiä ovat vain harvat päässeet näkemään, eikä Näkistä löydy ainuttakaan valokuvaa. Näkki onkin ollut lähinnä vain paikallisten asukkaiden oma pieni juttu, mutta nyt Kyläyhdistys on halukas tuomaan Näkin koko kansan tietoisuuteen.

Näkistä suunnitellaan matkailullista vetonaulaa Järvelänjärvelle. Näkki- tuotemerkki tullaan rekisteröimään patentti- ja rekisterihallituksen kautta. Näkki tulee olemaan lapsille esikuva turvallisen liikkumisen ja hyvien tapojen opettajana. Näkki tulee toimimaan alueella niin maalla kuin vedessä ja olemaan mukana myös alueella järjestettävissä muissa tapahtumissa. Lisäksi kahvilaan tulee myyntiin Näkki- tuotemerkillä varustettuja tuotteita matkamuistoista syötäviin tuotteisiin.

#### **Näkki maalla**

Näkki tullaan havainnollistamaan maalla erilaisilla äänillä, valoilla ja mahdollisesti myös mekaanisella laitteella. Äännet voidaan nauhoittaa valmiiksi tallenteelle. Ääni voidaan tuottaa piilotettujen kaiuttimien välityksellä alueen lähiympäristöön. Kaiuttimia voidaan sijoittaa rannalla oleviin puihin linnunpönttöjä muistuttaviin laatikoihin tai vaikkapa terassin kattorakenteisiin. Lisäksi voidaan ohjelmoida valoefekti tai mekaaninen laite toimimaan äänen kanssa samanaikaisesti.

Järvelänjärven saareen voidaan sijoittaa mekaaninen laite, joka liikkuu silmin havaittavasti, mutta pysyy piilossa kun laite ei liiku. Kyläpirtin yläkerran terassille voitaisiin sijoittaa kaukoputki, jolla Näkkiä voisi yrittää etsiä. Kaukoputki olisi asiakkaiden vapaassa käytössä, ja sen voisi kiinnittää

terassirakenteisiin. Järvelänjärven vastakkaiselle rannalle voitaisiin sijoittaa kaksi tai kolme valoa, jotka välkehtivät Näkin äänen kuuluessa.

Tarkoitus on saada aikaan ennen kaikkea lapsille suunnattu, mielenkiintoinen ja mielikuvitusta ruokkiva kokemus äänen ja silmin vaikeasti havaittavan liikkeen avulla. Äänet ja muut efektit tulee kuitenkin tehdä siten, etteivät ne herätä lapsissa pelkoa ja samalla pilaa mahdollista kokemusta.

Lähimaastoon suunniteltu teemapuisto voidaan nimetä myös Näkin leikkipuistoksi. Leikkipuistoon voidaan rakennuttaa yksinkertaisia lasten leikkivälineitä, joita löytyy jokaisesta leikkipuistosta. Leikkivälineinä toimisivat näin ollen kiikut, liukumäet, hiekkalaatikot ja kiipeilyvälineet.

### **Näkki vedessä**

Järvelänjärveen voitaisiin sijoittaa myös mekaaninen laite. Laite voisi tuottaa veden pinnalle kuplia, tai se voisi nostaa Näkin veden pinnalle kurkistamaan rantaan päin. Laitteeseen voidaan kiinnittää myös veden alle tarkoitettu valo joka syttyisi samalla kun laite liikkuisi. Tämänkin laitteen voisi ohjelmoida toimimaan samalla kun kaiuttimista kuuluisi Näkin ääni.

Järvelänjärveen suunnitellaan valoreitti, jota kuljetaan Näkki-veneellä. Ideana on kiertää veneellä suunniteltua reittiä ja koettaa havaita Näkkiä vedessä. Veteen sijoitetaan valoja, jotka välkkyvät tietyn musiikin tai tarinan tahtiin. Näkki- veneeseen tulisi asentaa kaiuttimet äänen aikaan saamiseksi sekä veneen perään kiinnittää Näkin pyrstön, joka liikkuisi veneen liikkeessä.

Näkin mekaanisen laitteen suunnittelussa käytetään hyväksi ulkopuolista suunnitteluapua. Aiheeseen liittyen on lähetetty kyselyitä eri korkeakouluille osallistua Näkin mekaanisen laitteen suunnitteluun.

### **Näkki-myymä**

Kahvilan tiloihin sijoitetaan Näkki-myymä, josta voi ostaa paikallisten yritysten sekä Raahen alueen muiden yritysten Näkki-tavaramerkillä varustettuja tuotteita. Tuotevalikoima tulee koostumaan syötävistä tuotteista, koriste-esineistä, hyötytarvikkeista, käsitöistä ja matkamuuistoista.



Tuotteet sijoitetaan esille kahvilan seinustalle, josta asiakkaat ne hyvin löytävät, ja missä he voisivat rauhassa tutustua tuotteisiin. Tuotevalikoiman laajetessa tulee erillisen myymälätilan rakentamista harkita.

### **Näkki tapahtumat**

Suunniteltujen Näkkiin liittyvien investointien valmistuttua alueella voidaan järjestää erilaisia Näkki-aiheisia teemapäiviä. Tapahtumaa voidaan järjestää rannalla, järvellä ja Kyläpirtissä. Alueella voidaan järjestää Näkki-seikkailupäivä etsien Näkkiä järveltä ja lähiympäristöstä. Näkki-seikkailupäivä on mahdollista järjestää niin kesällä kuin talvellakin. Näkistä voidaan järjestää piirustuskilpailu ja tarinakilpailu, jossa lapset saavat tuoda esiin oman mielikuvansa Näkistä. Talvella voidaan järjestää Näkki-aiheinen jään- tai lumenveistokilpailu sekä Näkki-hiihtotapahtuma.

Näkkiä voidaan käyttää hyväksi alueella järjestettävissä muissa tapahtumissa. Alueella olisi mahdollista järjestää esimerkiksi hirsisaunojen esittelytapahtumia, joissa voitaisiin käyttää Näkkiä hyväksi. Tapahtumiin osallistuvien yritysten kanssa voisi lanseerata Näkki-tuotenimeä kantavan saunan.

### **5.5 Järjestettävät tapahtumat**

Tällä hetkellä alueella järjestetään erilaisia tapahtumia ympärivuoden. Joulun aikaan Kyläpirtillä on järjestetty vuosittainen joulujuhla, jossa ohjelmaa on ollut niin perheen pienimille kuin vanhemmillekin. Kesäisin alueella on järjestetty kokon polttoa, paljumelonnin Pohjois-Suomen mestaruuskilpailuja ja venetsialaisia. Lisäksi Kyläpirtin tiloissa järjestetään vuosittain useita yksityistilaisuuksia.

Talvisin järjestetään seutukunnallinen Salonselän hiihtopäivät, joiden järjestäjänä toimii Haapajoki-Arkkukari Kyläyhdistys ry. Reitti kyseisenä hiihtopäivänä on Jokelasta ja Pattijoelta Raahen hiihtomajan kautta Haapajoelle ja Hurnaiseen. Tapahtumaa voisi laajentaa kulkemaan Pusan laavun kautta, joka toimisi yhtenä uutena etappina matkalla.

Kesäisin olisi mahdollista järjestää myös vastaavanlainen seutukunnallinen pyöräilytapahtuma, jonka välietappina Kyläpirtti voisi toimia. Siellä kilpailijoilla olisi mahdollisuus ruokailuun ja

pieneen hengähdystaukoon. Toinen kesällä järjestettävä seutukunnallinen tapahtuma voisi olla rullaluistelutapahtuma. Jälleen Kyläpirtti toimisi välietappina, jossa kilpailijoilla olisi mahdollisuus ruokailuun.

Kyläpirtillä voisi järjestää myös kevätpäivän ulkoilutapahtuman. Tapahtumalla saataisiin paikalliset asukkaat liikkumaan, ja pitkän ulkoilupäivän päätteeksi voisi järjestää ruokailun Kyläpirtin kahvilassa. Kyläpirtin laajennusten sekä muiden investointien valmistuttua alueella olisi mahdollisuus järjestää myös työhyvinvointitapahtumia yrityksille. Laajat ulkoilureitit, sauna ja kokoustilat houkuttelevat varmasti kokeilemaan palvelutarjontaa.

Alueen tapahtumissa nykyisin käytettyä telttakatosta voitaisiin hyödyntää jatkossa enemmän. Se voitaisiin sijoittaa koko kesän ajaksi Kyläpirtin pohjoispuolelle nurmikkoalueelle. Katos tarjoaisi mahdollisuuden ruokailun tarjoamiseen muulloinkin kuin vain isommissa tapahtumissa. Samalla se tarjoaisi lisää asiakaspaikkoja alueelle.

## **Ideapankki**

Suunnittelutyön yhteydessä alueelle ideoitiin muita uusia toimintoja sekä nykyisiä toimintoja täydentäviä hankkeita, joista vain osa päätyi lopulliseen kehittämissuunnitelmaan. Ideointiprosessin kuluessa syntyneet varsinaisen suunnitelman ulkopuolelle jääneet ajatukset on kirjattu ideapankkiin hyödynnettäväksi alueen jatkokehittämisen yhteydessä.

### **1. Frisbeegolf-rata**

- Valtatien toiselle puolelle
- Välineitä vuokrattavaksi kahvilaan
- Kilpailujen järjestäminen

### **2. Liikuntapuisto**

- Luontopolun varrelle
- Yksinkertaisia laitteita, joissa vastuksena toimii oman kehon paino
- Kaikkien vapaassa käytössä

### **3. Näkin minigolf-rata**

- Lähi maastoon
- Näkki-aiheisia esteitä
- Välineitä vuokrattavaksi kahvilaan

### **4. Pyöräily-reitti**

- Pyöriä vuokrattavaksi kahvilasta
- Reitti Järven ympäri
- Pyöräilyturvallisuuden markkinointi

## 6 MARKKINOINTI

### Markkinointi yleisesti

Markkinointi on tapahtumaketju eli prosessi, jossa

1. Selvitetään asiakkaan tarpeet ja toiveet
2. Tehdään ja rakennetaan tuotteita ja palveluita (tarjooma) tyydyttämään näitä tarpeita
3. Tiedotetaan tarjoomasta tavoitteena asiakkaan ostohalun herättäminen
4. Ostohalun synnyttyä tyydytetään asiakkaan tarpeet ja toiveet (lunastetaan lupaukset) palvelutapahtumassa
5. Seurataan asiakastytyvääisyyttä.

(Matkailumarkkinoinnin teorioita ja työkaluja 2007, 14.)

Markkinointi on investointi, ja lähtökohtana on tuleva taloudellinen tuotto, joka realisoituu esimerkiksi lisääntyneinä asiakasmäärinä tai laajempina hinnoittelualueena. Markkinointitoimet näkyvät viiveellä. Sen vuoksi markkinointiin tulee suhtautua kuten investointiin. Markkinointistrategiat kannattaa suunnitella kolmen, viiden ja kymmenen vuoden päähän. Tunnettuuden rakentaminen viestejä tulvivassa yhteiskunnassa vaatii rahaa ja pitkäjänteisyyttä. Koska raha on rajallinen resurssi ja tulevaisuutta ei aina osaa ennustaa, on markkinoinnin suunnitteluun investoitava henkisiä resursseja. Oma ja asiantuntijoiden osaaminen on tärkein investointi matkailuyrityksen markkinoinnin suunnittelussa. (Matkailumarkkinoinnin teorioita ja työkaluja 2007, 24.)

### 6.1 Kehittämisalueen markkinointi

Tämänhetkinen kehittämisalueen markkinointi on vähäistä. Alueen tapahtumista ja toiminnasta kertova Myötätuuli-lehti ilmestyy kerran vuodessa. Lehdestä löytyy tulevien tapahtumien lisäksi Kyläyhdistyksen toiminnasta kertovia artikkeleita ja lehden julkaisussa yhteistyössä mukana olleiden yritysten mainoksia. Tulevaisuudessa lehden ilmestyminen riippuu olemassa olevista rahallisista ja henkisistä resursseista.

Tienvarsimainokset levähdyspaikasta ovat pienet ja hyvin huomaamattomat. Raahen suunnasta tulijoille mainoksena toimii metallinen pieni kyltti. Teksti kyltissä on hyvin pientä, ja se ei herätä minkäänlaista mielikuvaa ohikulkijalle. Kokkolan suunnasta tuleville opastetta ei ole lainkaan.

Sosiaalisen median markkinointi on nykypäivänä erittäin tehokasta. Kehittämisalueen olemassa olevat Internet-sivut ovat aikaansa pahasti jäljessä, ja sivuilta löytyvä informaatio palveluista ja tapahtumista on vanhentunutta. Lisäksi muun sosiaalisen median tarjoamat hyödyt on jätetty toistaiseksi hyödyntämättä.

## **6.2 Markkinointi tulevaisuudessa**

Kehittämisalueen markkinointiin tulee panostaa jatkossa merkittävimmillä resursseilla. Markkinoinnin avulla voidaan vaikuttaa potentiaalisten asiakkaiden mielikuviin alueesta ja alueen toiminnasta. Olemassa olevat mahdollisten asiakkaiden negatiiviset mielikuvat alueesta voidaan onnistuneella markkinoinnilla muuttaa positiivisiksi.

Markkinoinnissa tulee kiinnittää huomiota seuraaviin asioihin,

1. Kohderyhmät eli segmentit – Kenelle?
2. Tuotteet ja palvelut eli tarjooma – Mitä?
3. Imago eli mielikuva – Millä saan ostamaan? Millä houkuttelen ja herätän mielenkiintoa?
4. Tapa toimia – Miten tuotetaan? Millä resursseilla? Mitä pääomaa?

Olenainen osa markkinointia on erottua muista kilpailijoista. Markkinoinnissa on tärkeää tuoda esiin tekijät, joilla erotutaan kilpailijoista ja jotka muodostavat alueen oman identiteetin. Kyseisen alueen markkinoinnissa tulee käyttää hyödyksi ainutlaatuisia sijaintia ja tulevaisuuden vetonaulaa, Näkkiä.

## **6.3 Markkinointikanavat tulevaisuudessa**

### **Myötätuuli-lehti**

Nykyisin kerran vuodessa jaettavan Myötätuuli-lehden tuottamista jatketaan jatkossakin nykyiseen malliin, mikäli siihen löytyy riittävästi tarvittavia resursseja. Lehdestä löytyy sopivassa suhteessa artikkeleita tulevista tapahtumista, kyläyhdistyksen toiminnasta sekä yhteistyössä mukana olevien yritysten mainoksia. Lehti toimii myös merkittävänä rahankeruuvälineenä kyläyhdistykselle. Lehden nykyisiä julkaisuajankohtia ei tarvitsisi muuttaa.

## **Esitteet**

Esite on sähköisten kanavien ohella tärkeä ja keskeinen osa myynti- ja markkinointimateriaalia. Esite on visuaalinen markkinoinnin työkalu, ja se yhdistää kuvaa ja sanaa. Graafinen ilme välittää yrityksen yleiskuvaa. Esitteeseen on helppo koota yleiskuvaus yrityksestä, tuotteista ja palveluista. Esitettä on helppo pitää mukana myyntikäynneillä. Se voidaan postittaa, ja sitä voidaan jakaa esimerkiksi messuilla.

Esitettä tehtäessä tulee kiinnittää huomiota lukuisiin eri asioihin. Esitteen koko tulee olla sopiva, ja siinä ei saa olla liikaa sivuja. Siinä tulee käyttää kuvia ja värejä oikeassa suhteessa muuhun sisältöön. Esitteen voimassaoloaika ja elinikä on rajallinen. Lisäksi sen tulee noudattaa kuluttajansuojavaatimuksia.

Hyvän esitteen ominaisuuksia:

- suunniteltu kohderyhmille
- tukee muuta markkinointia
- yhteneväinen myytävän tuotteen ja yrityksen markkinointistrategian kanssa
- todenmukainen ja hyväntuulinen
- hyvää ja selkeää kieltä, välttää tavanomaisia ja tylsiä ilmaisuja, keskittyy olennaiseen olematta jäykkä
- tavoitteellinen, sanoma selkeästi esillä
- sisältää idean, punaisen langan
- herättää kiinnostuksen ja erottuu massasta
- kuvailee tuotteen, yrityksen, havainnollistaa

(Matkailumarkkinoinnin teorioita ja työkaluja 2007, 235.)

Raahen kaupungin ja Pyhäjoen kunnan toimesta ilmestyy vuosittain esite Raahen ja Pyhäjoen matkailusta ja palveluista. Esitteestä löytyy alueiden merkittävimmät nähtävyydet ja käyntikohteet, tapahtumalistaukset, aktiviteetit, majoitus- ja ravitsemuspalvelut, ostopaikat ja opaskartat. Esitteeseen pääsyn tiimoilta tulee olla yhteydessä Raahen kaupungin matkailutyöryhmään ja varmistaa esitteessä mukana olo tulevaisuudessa.

## **Tienvarsimainokset**

Aluetta on tärkeä mainostaa myös ohikulkeville autoilijoille suunnatuilla tienvarsimainoksilla. Kyseinen valtatie, jonka varrella kehittämisalue sijaitsee, on erittäin vilkas. Tienvarsimainokset tulee sijoittaa sekä Raahen suunnalta tuleville kuin myös Kokkolan suunnasta tuleville. Mainosten tulee olla riittävän etäällä mainostettavasta kohteesta, jotta ohikulkija ehtii analysoida pysähtymistarpeensa. Mainosten tulee olla riittävän isoja, ja mainoksissa tulee käyttää kuvia mielenkiinnon herättämiseksi. Tienvarsimainokset ovat luvanvaraisia mainoksia, ja lupa kyseisille mainoksille tulee anoa ELY -keskuksesta.

## **Sosiaalinen media**

Sosiaalinen media on merkittävässä asemassa nyky maailman nopeasti muuttuvalla markkinointikentällä. Se on nopea ja helppo tapa tiedottaa tulevista tapahtumista, tarjouksista, uusista palveluista ja tuotteista. Lisäksi sillä tavoitetaan suuri joukko potentiaalisia asiakkaita hyvin edullisin kustannuksin.

Sosiaalisen median markkinoinnin hyötyjä alueen markkinoinnissa ei ole hyödynnetty riittävän tehokkaasti. Olemassa olevat Internet-sivut ovat todella vanhat, ja ne tarvitsevat uuden ilmeen. Internet-sivujen ylläpito ja siellä olevan informaation päivittäminen vaatii runsaasti osaamista ja aikaa, mutta kyseiset palvelut on nykyisin mahdollista myös ostaa, mikäli omat voimavarat ja osaaminen eivät ole riittävällä tasolla.

Muun sosiaalisen median hyödyntäminen on hieman helpompaa, nopeampaa ja kustannuksiltaan halvempaa. Monet yritykset ja yhdistykset ovatkin siirtyneet sosiaaliseen mediaan juuri sen tuomien hyötyjen perusteella. Yksi yleisimmistä sosiaalisen median palveluista, joissa lukuisia yrityksiä ja yhdistyksiä on jo mukana, on yhteisöpalvelu nimeltä Facebook. Se on nopea ja helppo tapa tiedottaa tulevista tapahtumista, tarjouksista, uusista palveluista ja tuotteista.

## **Esittelyvideo**

Alueen toiminnasta on suunnitteilla esittelyvideon teko, ja siihen on olemassa jo tarvittava rahoitus. Videolla tullaan esittelemään alueen toimintaa, palveluita ja Järvelänjärven asustelemaa Näkkiä. Esittelyvideo tullaan sen valmistumisen jälkeen julkaisemaan sosiaalisessa mediassa. Videon kuvauksen ja ohjauksen tulee hoitamaan alalla pitkään toiminut ammattilainen.

### **Myynnin edistäminen, messut**

Myynnin edistäminen tarkoittaa toimenpiteitä, joilla vaikutetaan tuotteiden ja palveluiden loppukäyttäjiin, jälleenmyyjiin ja jakelukanavien eri portaisiin. Toimenpiteitä ovat muun muassa erilaiset kilpailut, arpajaiset, alennukset, tarjoukset, tutustumismatkat, median edustajille sekä jälleenmyyjille suunnatut esittelymatkat, tuotelahjat ja maistiaiset. Messut on yksi tärkein matkailutuotteiden myyntiä edistävä tapahtuma. (Matkailumarkkinoinnin teorioita ja työkaluja 2007, 251.)

Matkailualan messuja järjestetään Suomessa vuosittain lukuisia. Messuille tulisi osallistua yhteistyössä Raahen alueen muiden matkailualan yrittäjien ja kaupungin kanssa yhteisellä toimipisteellä ja yhteisillä esitteillä. Lisäksi tapahtumiin tulee ottaa mukaan omat esitteet, joita voidaan levittää alan muille toimijoille.

Messut ovat ainutlaatuisia tilaisuuksia, joista saa valtavat määrät tietoa matkailualaa koskevista uudistuksista, trendeistä sekä muista kilpailijoista. Messuilla on myös mahdollista luoda merkittäviä suhteita alan muiden toimijoiden kanssa, joista voi olla apua muun muassa markkinoinnissa, kuten SF-Caravan lehdessä ja heidän Internet-sivuillaan. Asiakasvirran kasvattamiseksi on äärimmäisen tärkeää tiedottaa alueen toiminnoista ja palveluista matkailualan lehtiin ja sosiaalisen median verkostoihin, joista matkailijat etsivät tietoja uusista matkakeskuksista ja uusista pysähtymisen arvoisista käyntikohteista.

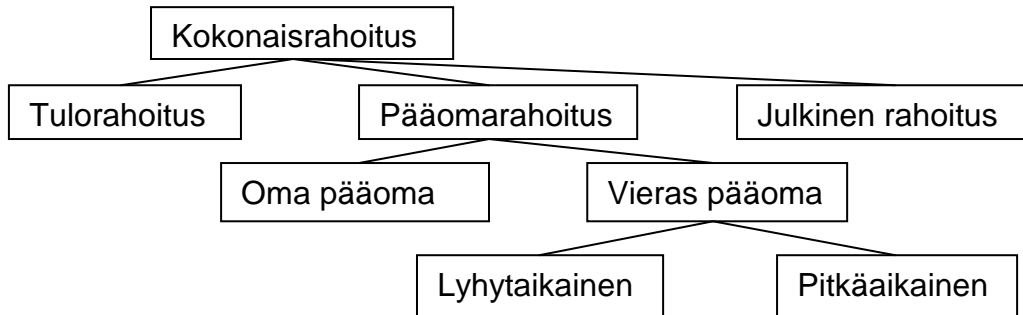


## 7 RAHOITUS JA TALOUS

### 7.1 Kehittämialueen rahoitus

#### Rahoituksen osat

Yrityksen kokonaisrahoitus voidaan esittää seuraavasti:



Kokonaisrahoituksen muodostavat tulorahoitus, pääomarahoitus ja julkinen rahoitus. Tulorahoitusta ovat yrityksen toiminnasta kertyvät tulot. Tulorahoituksen riittävyys on kannattavuuden ja jatkuvuuden keskeinen edellytys. Menestyvät yritykset pystyvät rahoittamaan oman normaalin toimintansa tulorahoituksella. Usein investoinnit ovat kuitenkin niin suuria hankkeita, että tulorahoitus ei yksin riitä. Tällöin yritys voi turvautua pääomarahoitukseen. Pääomarahoitus jakaantuu oman pääoman rahoitukseen ja vieraan pääoman rahoitukseen. Oma pääoma on omistajien omaa rahaa. Vieras pääoma tarkoittaa pääomaa, joka on yrityksen ulkopuolisten tahojen siihen sijoittamaa. Tärkein vieraan pääoman lähde yrityksille ovat pankit. Julkinen rahoitus koostuu muun muassa valtiolta saatavista tukirahoista sekä muilta julkisilta tahoilta saatavista rahoista.

#### Julkinen rahoitus

Kehittämialueelle on myönnetty Nouseva Rannikkoseutu Ry:n toimesta julkista rahoitusta. Rahoitus on suunnattu Järvelänjärven alueen kehittämiseen sekä Näkin tuotteistamiseen.

Julkisella rahoituksella hankittuja varoja ja niiden käyttöä sääntelevät tietyt ehdot. Ehdot voivat olla erilaisia riippuen varojen myöntäneestä tahosta. Pääsääntöisesti varoja ei saa käyttää muuhun tarkoitukseen kuin siihen, mihin varat on myönnetty. Varojen vääränlainen käyttö saattaa johtaa varojen takaisin perintään. Varojen käyttöä seurataan säännöllisesti, ja niiden käytöstä tulee raportoida rahoittajalle säännöllisesti. Ennen rahoituksen hakemista tulee perehtyä huolella

julkisen rahoittajan asettamiin ehtoihin liittyen varojen käyttöön ja rahoittajan toimintaan yleensä. Näin varmistetaan rahoituksen oikeaoppinen käyttö ja vältetään mahdollisilta ikäviltä yllätyksiltä.

Julkisen rahoituksen vaihtoehtoja kyseisen kehittämisalueen rahoitukseen on lukuisia. Rahoitusta voi hakea Raahen kaupungilta, Suomen valtiolta, Euroopan Unionin kehittämisrahastoista sekä muista alueellisista kehittämisrahastoista ja julkisilta rahoittajilta. Tunnetuimpia julkisen rahoituksen laitoksia Suomessa ovat Finnvera, Tekes, ELY- ja TE-keskus. Niiden tehtävä on kehittää suomalaisten yritysten kotimaan toimintoja sekä edistää yritysten kasvua, vientiä ja kansainvälistymistä. Lainojen ja rahoitusten lisäksi ne tarjoavat takauksia ja viennin rahoituspalveluja sekä muita asiantuntijapalveluita.

### **Tulorahoitus**

Riittävä tulorahoitus on ehto, jotta yritys menestyy, kehittyy ja pystyy laajentumaan. Tämän hetkinen hankkeen tulorahoitus koostuu Kyläpirtistä saatavista vuokratuloista, arpajaismyynneistä ja lehtimainoksien myynnistä aiheutuvista tuloista. Tuloista kertyneiden kustannusten vähennyksen jälkeen jäljelle jäävä rahasumma ei juuri kasvata tällä hetkellä yrityksen kassaa. Tästä johtuen suuremmat investoinnit joudutaan rahoittamaan joko julkisen sektorin rahoituksilla tai vieraalla pääomalla. Tulevaisuudessa tulee keskittyä erityisesti tulorahoituksen kasvattamiseen.

### **Pääomarahoitus**

Toiminnan laajentaminen edellyttää yleensä ulkopuolista vieraan pääoman ehtoista rahoitusta. Rahoitus puolestaan edellyttää usein vakuuksia. Vakuus on tavallisesti kiinteistö- /vuokraoikeuskiinnitys, yrityskiinnitys, yrittäjän euromääräisesti rajattu omavelkainen takaus tai erityisrahoituslaitosten, kuten Finnveran, takaus. Lisäksi eräissä tapauksissa voidaan käyttää yrittäjän yksityisomaisuutta yritysluottojen vakuutena.

Vakuuksien puute asettaa alueen kehittämiseen käytettävän vieraan pääoman saantiin vaikeuksia. Alueelle rakennettu Kyläpirtti ei kelpaa vakuudeksi, koska se on rakennettu julkisen sektorin tarjoamalla rahoituksella, joka on este rakennuksen käytettävyydelle vakuutena. Suurempien investointien rahoittaminen onkin nykyisillä vakuuksilla lähes mahdotonta toteuttaa vieraalla pääomalla. Alueen kehittäminen vaatisi suurempaa riskinottoa investointien rahoittamiseksi omalla pääomalla.

## **7.2 Toiminnan organisointi ja talouden budjetointi**

### **Kannattavuus**

Kannattavuudesta puhuttaessa tarkastellaan yrityksen tuottojen ja kulujen suhdetta toisiinsa. Kun yritysten kannattavuutta tarkastellaan, pyritään erilaisten analyysien, mittausten ja tarkasteluiden avulla saamaan käsitys siitä, kuinka kannattavaa kyseinen toiminta on, ja mitkä tekijät siihen vaikuttavat.

Kehittämialueen kannattavuuteen voidaan pyrkiä vaikuttamaan usealla eri tavalla. Kahvilassa ja tapahtumissa vierailevaa asiakaskantaa voidaan kasvattaa tehokkaammalla markkinoinnilla. Kun asiakaskantaa saadaan kasvatettua, myös palveluista saatavat tulot nousevat. Hyödyntämällä sosiaalisen median tarjoamaa edullista markkinointia voidaan saada aikaan merkittävä asiakaskunnan kasvu. Maltillisella palveluiden ja tarjottavien tuotteiden hinnan nostolla voidaan myös vaikuttaa saataviin tuloihin.

Kannattavuutta voidaan parantaa karsimalla ylimääräisiä kustannuksia. Karsimalla kannattamattomat palvelut ja ilmaiset tarjonnat, joista on vain kustannuksellisia haittoja, on vaikutusta kannattavuuteen. Mitä vähemmän yritys tarjoaa ilmaisia palveluita, sen parempi on toiminnan kannattavuus. Helppo tapa parantaa kannattavuutta on myös suunnitella alueelle palveluita, jotka vaativat vähän huoltoa ja huolenpitoa ja joita asiakkaat voivat käyttää omatoimisesti pientä maksua vastaan. Tällaisia voisivat olla esimerkiksi minigolf-rata ja vuokrattavat välineet.

### **Toiminnan budjetointi ja organisointi**

Budjetti on työkalu talouden suunnitteluun ja tarkkailuun, ja se on osa yrityksen sisäistä laskentaa. Budjetin laatiminen ja suunnittelu on toiminnan ennustamista ja tavoitteenasettelua, jonka pitäisi perustua mahdollisimman realistiseen kuvaan yrityksen tai yhdistyksen mahdollisuuksista. Budjetti tulisi laatia sekä pitkälle että lyhyelle aikavälille.

Budjetin suunnitteluvaiheessa käydään läpi seuraavan vuoden suunnitelmia ja kartoitetaan liiketoiminnan kehitystä, markkinointitoimenpiteitä, investointeja ja henkilöstöresursseja. Budjetoitavat osa-alueet riippuvat täysin yrityksestä tai yhdistyksestä ja sen toiminnasta. Niitä voivat olla myynti, ostot, henkilöstökulut, investoinnit ja rahoitukseen liittyvät kulut ja tuotot.

Liiketoiminnan harjoittamisen pitäisi rakentua aina toimimaan budjetin kautta. Tulevan toiminnan suunnittelulla ja arvioimisella voidaan ennakoida tulevat tulot ja menot. Budjetoinnin avulla voidaan välttää tai ainakin ehkäistä yrityksen tai yhdistyksen joutumista taloudellisiin ongelmiin. Jokaisen toiminnan osa-alueen ja järjestettävien tapahtumien budjetoimisella liiketoiminta voidaan saada kannattavammaksi.

Tämän hetkinen Kyläyhdistyksen toiminta rakentuu pitkälti intuition ympärille. Toiminta tulisi rakentaa tulevaisuudessa toimimaan budjetin kautta. Jokaiselle toiminnan osa-alueelle ja järjestettävälle tapahtumalle tulee laatia tarkat budjetit.

Budjetin laatimisen jälkeen sen toteutumisen seuranta on äärimmäisen tärkeää. Seurannassa on tärkeää, että toteutuneita lukuja voidaan tarkastella jo budjettikauden aikana, ja että budjettipoikkeamiin voidaan varautua ja pyrkiä ennaltaehkäisevään toimintaan.

### **Vastuunjako**

Kyläyhdistyksen toiminnasta ja tapahtumien järjestämisistä ovat jo jonkin aikaa vastanneet samat henkilöt. Toiminnassa mukana oleva joukko on suppea, ja mukaan tarvittaisiin lisää etenkin nuoria. Mukana olevien henkilöiden vastuunjako tulisi selventää niin yleisen toiminnan kuin tapahtumien järjestämisenkin osalta.

Uusien, etenkin nuorien, mukaan saaminen toimintaan olisi Kyläyhdistystoiminnan jatkuvuuden kannalta elintärkeää. Lisäksi Kyläyhdistyksen hyvän yhteishengen säilyminen ja tehokkaan talkootyön jatkuminen tulevaisuuden projekteissakin on tärkeitä.

## 8 TOTEUTTAMINEN

### 8.1 Kehittämissuunnitelman vaiheet

Alueen taloudellisten toimintaedellytysten varmistamisesta on olennaista, että alueesta muodostuu jo alkuvaiheessa toimiva ja riittävän monipuolisia palveluja tarjoava kokonaisuus.

Alueen kehittäminen käynnistyy Kyläpirtin ja sen lähialueen kehittämisellä, sekä Näkkiin liittyvillä investoinneilla. Ensimmäisessä vaiheessa toteutetaan seuraavat toiminnot:

- Toiminnan organisointi ja vastuunjako
- Talouden lyhyen- ja pitkäkätähtäimen suunnitelman laadinta
- Sopimusneuvottelut Kyläpirtin maa-alueen pitkäaikaisesta vuokrasopimuksesta tai ostosta Tielaitoksen kanssa
- Järvelänjärven alueen kehittämissuunnitelman laatiminen Tielaitoksen kanssa
- Järvelänjärven ruoppaus ja Pusan ojan puhdistaminen
- Järvelänjärven pohjoispuolen maa-alueen täyttäminen
- Kyläpirtin näkyvyyden parantaminen valtatielle
- Rantojen siistiminen ja Kyläpirtin ympäristön hoitotoimenpiteet
- Pusan laavulle johtavan ulkoilureitin valmistelut ja toteuttaminen
- Näkki-tuotemerkin rekisteröinti ja tuoteperheen jatkosuunnittelu
- Näkissä tarvittavien välineiden hankinta ja asennus järvelle ja Kyläpirtin ympäristöön
- Alueella järjestettävien tapahtumien tiedottamisen sekä valtakunnallisen ja alueellisen markkinoinnin kehittäminen
- Nykyaikaisten kotisivujen toteuttaminen
- Luontopolkuun liittyvien valmisteluiden ja maanomistajien lupien selvittely
- Kyläpirtin pohjoispuolella olevan maa-alueen hankinta/vuokraus
- Teemapuiston jatkosuunnittelu
- Grillikatoksen rakennuttaminen.

Toisessa vaiheessa toteutetaan seuraavat toiminnot:

- Kyläpirtin laajennukseen tarvittavien lupien ja rahoituksen selvittely ja jatkosuunnittelu
- Rantasaunan rakennukseen tarvittavien lupien ja rahoituksen selvittely ja jatkosuunnittelu
- Luontopolun rakennuttaminen
- Toisen liikenneliittymän rakennuttaminen Kyläpirtin pohjoispuolelle, mikäli maa-alueen hankinta toteutuu
- Teemapuiston rakennuttaminen.

Kolmannessa vaiheessa toteutetaan seuraavat toiminnot:

- Kyläpirtin laajennus
- Rantasaunan rakentaminen.

## **8.2 Kehittämialueen jatkosuunnittelu**

Alueen jatkosuunnittelun yhteydessä kartoitetaan potentiaaliset alueen toimintaan mukaan tulevat yrittäjät. Samalla tarkennetaan alueen toimintojen toteuttamisjärjestystä ja tutkitaan Raahen alueella sijaitsevien matkailuun liittyvien oheistoimintojen hyödyntäminen Järvelänjärven alueen kehittämisessä.

Jatkosuunnittelun yhteydessä on olennaista jatkaa kokonaisvaltaisesti Raahen seutukunnan matkailuelinkeinon kehittämistä, koska ratkaisut vaikuttavat olennaisesti Järvelänjärven alueen menestysmahdollisuuksiin. Tärkeimpiä painopistealueita:

- Markkinoinnin kehittäminen
- Matkailullisen imagon kehittäminen
- Yhteistyön tiivistäminen alueen muiden matkailuyritysten ja -yhdistysten kanssa
- Näkki-tuotepaketin kehittäminen
- Kyläpirtin laajentaminen
- Kannattavuuteen panostaminen

Järvelänjärven jatkosuunnittelun osalta käynnistetään 2. ja 3. vaiheeseen liittyvien rakennushankkeiden osalta hankesuunnittelu ja rahoitusjärjestelyt.

## 9 YHTEENVETO

Kehittämissuunnitelma luo perustan Järvelänjärven alueen kehittämiseksi matkailukeskukseksi, jonka keskeisenä elementtinä toimii levähdyspaikalla oleva Kyläpirtti. Suunnitelman perusajatuksena on muodostaa alueesta omaleimainen, paikallisista luonnonoloista, niiden erityispiirteistä ja Näkistä identiteettinsä hakeva kokonaisuus.

Suunnitelman perusajatusta tukevat toimintojen sovittaminen maisemaan ja järviympäristöön sekä luonnon ja maiseman tärkeiden elementtien säilyttäminen ja nivominen osaksi kokonaisuutta.

Alueen toimintaedellytysten mahdollistamiseksi on olennaista muodostaa alueesta monipuolinen, korkeatasoinen ja voimakkaan ominaisluonteen omaava matkailukeskus. Alueen kehittäminen ympärivuotiseen käyttöön on taloudelliselta kannalta tärkeää. Näin on mahdollista varmistaa alueelle riittävä kävijämäärä ja kehittämisedellytykset.

Järvelänjärven alueen kehittäminen pyrkii olemaan koko Raahen seutukunnan matkailullisen kehittämisen keulakuva. Lähtökohtana on tarve Raahen ja sen lähialueiden matkailullisen imagon ja tunnettavuuden kohottamiselle markkinoinnin ja matkailupalvelujen kehittämisen kautta.

## LÄHTEET

Maakunnalliset matkailustrategiat, Matkailun edistämiskeskus, 2010. Hakupäivä 21.11.2012,  
[http://www.mek.fi/relis/REL\\_LIB.NSF/0/b82d86cf2b874d85c22576cb003a070e/\\$FILE/Maakunnalliset%20matkailustrategiat\\_tammikuu2010.pdf](http://www.mek.fi/relis/REL_LIB.NSF/0/b82d86cf2b874d85c22576cb003a070e/$FILE/Maakunnalliset%20matkailustrategiat_tammikuu2010.pdf)

Opetushallitus, 2013, SWOT-analyysi, Hakupäivä 8.2.2013,  
[http://www.oph.fi/saadokset\\_ja\\_ohjeet/laadunhallinnan\\_tuki/wbl-toi/menetelmia\\_ja\\_tyovalineita/swot-analyysi](http://www.oph.fi/saadokset_ja_ohjeet/laadunhallinnan_tuki/wbl-toi/menetelmia_ja_tyovalineita/swot-analyysi)

Puustinen, A. & Rouhiainen, U-M. 2007. Matkailumarkkinoinnin teorioita ja työkaluja. Helsinki: Edita Prima Oy.

Raahe - Mikonkarin kehittämissuunnitelma, 2005, Sigma Konsultit & Raahen Kaupunki. Hakupäivä 21.11.2012, <http://www.raahe.fi/showattachment.asp?ID=18099&DocID=15062>

Tuulipuistot, Suomen Hyötytuuli Oy, 2012. Hakupäivä 28.11.2012,  
<http://www.hyotytuuli.fi/index.php?page=175d105a9edc0042a2e0a3a77c63c7c>



## LIITTEET

Liite 1, SWOT-analyysi kehittämisalueesta

Liite 2, Karttakuva alueelle suunnitella olevasta luontopolusta ja Pusan laavusta

### Vahvuudet:

- Ainutlaatuinen, mahdollisuuksia antava ympäristö
- Aikaisempi kokemus kehittämissuunnitelmista
- Hyvät verkostot
- Tekevä kyläyhdistys ja –yhteisö
- Hyvä sijainti
- Kunnossa oleva infrastruktuuri
- Tilaa palvelujen kehittämiseksi myös nykyisellä toimintaympäristöllä

### Heikkoudet:

- Sijainti, ei sijaitse matkailu-Suomessa
- Pienet tilat
- Ei ole ympärivuotinen
- Pieni maa-alue
- Pienet resurssit laajennuksiin
- Ei pysyviä toimintoja
- Alue ei näy kunnolla valtatielle
- Myymälän tuotevalikoiman vähäisyys ja yksipuolisuus
- Huono kannattavuus
- Yleinen tietoisuus tuotevalikoiman pienyydestä kartoittaa asiakkaita
- Ruokailu mahdollisuuksien puute
- Av-välineiden puute
- Saunan puute
- Markkinoinnin vähäisyys
- Vetonaulojen puute
- Rakennus suunniteltu lähinnä kesäkäyttöön

### Mahdollisuudet:

- Ympäristön luonnon tehokkaampi hyödyntäminen
- Sijainti

- Mahdollisuus toimia Raahen alueen matkailun edelläkävijänä
- Erilaiset houkuttelevat palvelut
- Tehokkaampi markkinointi
- Runsaasti potentiaalisia asiakkaita
- Ympärivuotisuus
- Matkailu kasvava toimiala
- Yhteistyö Raahen kaupungin matkailuorganisaation ja (matkailu) yrityselämän kanssa
- Paikalliseen toimintaan mahdollisuuksia
- Nykyisen kahvila maa-alueen osto
- Lisämaan osto
- Yhteistyökumppaneita muualta
- Innovatiivinen ajattelutapa
- Hyvän työnjaon toteuttaminen

**Uhat:**

- Talouden heikentyminen
- Rahoituksen puute
- Oman rahoituksen puute
- Vesistöjen ja metsien saastuminen
- Vakuuksien puute (ei mahdollisuutta kiinnityksiin)
- EU-rahoituksen väheneminen
- Päätoimisten henkilöiden puute
- Maanomistajien luvat puuttuvat
- Ylläpito- ja kehittämishenkilöstön motivaation loppuminen.
- Liian suuri työpanos uudelle henkilöstölle
- Lyhytaikaiset vuokrasopimukset
- Pysyvien toimijoiden puute kahvilassa
- Kyläyhdistyksen riskinottohalu/-kyky
- Hankerahoituksen rajoitukset liiketoimintaan
- Rakennusluvut
- Impulsiivisuus



**Kuva 9.** Kuva alueelle suunnitella olevasta luontopolusta. Pusan laavu merkitty karttakuvaan punaisella ympyrällä.