

Niina Hattunen & Rosa Oikarinen

Kulttuurimatkailullinen Venäjä-pilotti

Loppuraportti



Karelia-ammattikorkeakoulun julkaisu
C:3

Kulttuurimatkailullinen Venäjä-pilotti

Loppuraportti

Niina Hattunen & Rosa Oikarinen

KARELIA-AMMATTIKORKEAKOULU 2013

Julkaisusarja

C: Raportteja, 3

Toimittajat

Niina Hattunen & Rosa Oikarinen

Graafinen suunnittelu ja taitto

Salla Anttila

Kansikuva

Noora Hattunen / Zirpus Design

© Tekijät ja Karelia-ammattikorkeakoulu

Tämän teoksen osittainenkin kopiointi on tekijänoikeuslain mukaisesti kielletty ilman nimenomaista lupaa.

ISBN 978-952-275-059-4

ISSN-L 2323-6914

ISSN 2323-6914

Julkaisumyynti

Karelia-ammattikorkeakoulu
julkaisut@karelia.fi
<http://www.tahtijulkaisut.net>

Painopaikka ja vuosi

Sisällys

1 Johdanto	5
2 Hankkeen tausta ja kuvaus	7
3 Hankkeen tavoitteet	11
4 Hankkeen keskeiset toimenpiteet	13
5 Tulokset: tavoitteiden toteutumisen ja toteutuksen arviointi	24
6 Jatkotoimet ja ehdotukset	30
Lähteet	31



1 Johdanto

Tämä julkaisu on Kulttuurimatkailullinen Venäjä-pilotti -hankkeen loppuraportti ja siinä kuvataan hankkeen toiminta sen kymmenen toimintakuukauden ajalta. Kulttuurimatkailullinen Venäjä-pilotti oli ESR-rahoitteinen hanke, joka toteutettiin Pohjois-Karjalassa 1.6.2012–31.3.2013. Hankkeen hallinnoijana toimi 31.12.2012 saakka Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulu ja 1.1.2013 alkaen Karelia-ammattikorkeakoulu. Hanke toteutettiin yhteistyössä Karelia Expert Matkailupalvelu Oy:n (jatkossa Karelia Expert) ja Joensuun Popmuusikot ry:n kanssa. Hankkeen toimenpiteet kytkeytyivät Pohjois-Karjalan aluekehitysstrategioihin ja projektia toteuttavien organisaatioiden omiin strategioihin.

Kulttuurimatkailullinen Venäjä-pilotti -hankkeen kohderyhmään kuuluivat pohjoiskarjalaiset tapahtuma- ja matkailupalvelutuottajat sekä venäläiset asiakkaat. Hankkeen keskeisinä toimenpiteinä olivat kulttuurimatkailupakettien ja palvelutuotannon koostaminen ja prosessikuvausten laatiminen, arvioinnin toteuttaminen sekä raportointi ja tiedon siirtäminen Karelia Expertin ja matkailupalveluyritysten käyttöön. Toimenpiteistä syntyneet konkreettiset tulokset olivat venäläisille asiakkaille suunnattujen kesäajan kulttuurimatkailupakettien palveluprosessikuvaukset Karelia Expertille, matkanjärjestäjiltä, yrityksiltä

ja asiakkailta saatu palaute, raportti kulttuurimatkailun kokemuksista ja markkinointimateriaalit. Hankkeessa kehitettäviä uusia tuotteita olivat koostetut kulttuurimatkailupalvelupaketit sekä niiden avatut palveluprosessit, joiden pohjalta kehitettiin monistettava matkailupalvelupakettikonsepti. Hankkeen tulokset ja vaikutukset liittyivät kumppanuuksien luomiseen sekä osaamisen lisäämiseen. Palvelun koostamisella pyrittiin löytämään uusia kumppanuuksia matkailualan eri toimijoille sekä lisättiin osaamista matkailupalvelutuotteiden, erityisesti venäläisille matkailijoille suunnattujen tuotepakettien kehittämisessä.

Kulttuurimatkailullinen Venäjä-pilotti -hankkeen taustalla oli Joensuun Popmuusikot ry:n teettämä Music festival tourism from Russia/St. Petersburg -selvitys, jonka perusteella venäläisillä matkailutoimijoilla oli kiinnostusta räätälöityjä kulttuurimatkailutuotteita kohtaan (Ivanova 2011). Ongelmana kuitenkin oli, että kysyntää vastaavia kulttuurimatkailupaketteja ei ole ollut tarjolla. Hankkeen lähtökohtatilanteessa todettiin, että onnistuessaan kysyntään perustuvassa tuotekehityksessä projektin kehittämät kulttuurimatkailutuotteet toimivat erikoistuneina teematuotteina ja matkailun vetonauloina erityisesti off-season-aikana.

Hankkeen tarve tukeutui opetus- ja kulttuuriministeriön kulttuurin matkailullisen tuoteistamisen toimintaohjelmaan. Hanke toteutti toimintaohjelmassa määriteltyjä kehittämistoimia, kuten kulttuuritapahtumien matkailullista kehittämistä sekä yhteistyön ja verkostoitumisen edistämistä. Hankkeen valmistelussa hyödynnettiin Pohjois-Karjalan matkailustrategiaa 2007–2013, Pohjois-Karjalan elinkeinopoliittista Venäjä-strategiaa 2015 ja Kulttuurimatkailun kehittämisstrategiaa kansainvälisille markkinoille 2009–2013. Hanke oli osa Karelia-ammattikorkeakoulun ISAT Venäjä -painoalaa. Hanketta valmisteltaessa huomioitiin myös Pohjois-Karjalan maakuntaliiton venäläisille matkailijoille teettämä kysely Niiralassa 2011.



2 Hankkeen tausta ja kuvaus

Kulttuurimatkailullinen Venäjä-pilotti oli Pohjois-Karjalan matkailustrategioita tukeva ESR-hanke, jota toteutettiin 1.6.2012–31.3.2013. Hanketta lähdettiin alun perin suunnittelemaan ja toteuttamaan kysyntälähtöisyyden vuoksi. Hankkeen alkuvaiheessa arvioitiin, että sen tavoitteiden onnistuessa hankkeella pystytään vastaamaan venäläisten asiakkaiden tarpeisiin ja samalla vahvistamaan Pohjois-Karjalan matkailutarjontaa kansainvälisille asiakkaille. Hankkeen hallinnoijana toimi 31.12.2012 saakka Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulu ja 1.1.2013 alkaen Karelia-ammattikorkeakoulu. Hanke toteutettiin yhteistyössä Karelia Expertin ja Joensuun Popmuusikot ry:n kanssa. Kulttuurimatkailullinen Venäjä-pilotti -hanketta voi pitää hyvänä esimerkkinä kolmen erilaisen organisaation yhteistyöstä, jossa yhdistyivät maakunnan matkailuelinkeino, tapahtumatuotannot ja ammattikorkeakoulutasoinen opetus. Jokainen hanketta toteuttava organisaatio lähti siihen mukaan omista näkökulmistaan käsin ja kunkin oman osaamisen kautta. Tavoitteeksi asetettiin, että onnistuessaan hanke vahvistaa Pohjois-Karjalan matkailutarjontaa sekä tuo hanketta toteuttavien organisaatioiden osaamisen lähemmäksi toisiaan ja tätä kautta koko maakunnan matkailuelinkeinon hyväksi.

HANKKEEN TOIMINTA-ALUEEN KUVAUS

Pohjois-Karjalan matkailustrategiassa 2007–2013 mainitaan, että sen vahvuutena ovat teematuotteet, jotka nostavat koko maakunnan matkailun imagoa ja vetovoimaa. Strategiassa nostetaan myös esille, että tuotekehitystyöllä lisätään matkailun kannattavuutta ja verkostoitumista muiden yritysten ja matkailukeskusten kanssa. Tavoitteena on kehittää alueellisia kärkituotteita kuten kulttuuri-, tapahtuma- ja luontomatkailua. (Pohjois-Karjalan maakuntaliitto 2007, 17.) Kulttuurimatkailullisessa Venäjä-pilotissa yhdistyivät kaikki nämä kolme matkailupuolta. Rockmatkailun yhteydessä tarjottiinkin erilaisia luontoaktiviteettejä kuten kalastusta ja melontaa (Karjalan Heili 30.5.2012). Tavoitteena oli, että asiakas voisi yhdistää lomaansa kulttuuria, tapahtumamatkailua ja luontoaktiviteetteja. Näin matkailija pääsee tutustumaan samalla kertaa Suomen luontoon sekä kulttuuri- ja tapahtumatarjontaan. Erilaisilla palveluilla lisätään myös matkailupalvelun elämyksellisyyttä.

MEK:n Kulttuurimatkailun kehittämisstrategian mukaan Suomen matkailuimago on vahvasti luontopainotteinen ja kulttuurimatkailu on keskittynyt pääasiassa muutamiin tunnettuihin kulttuuritapahtumiin. Suomen vahvuuksina mainitaan modernin ja luontoon pohjautuvan perinteisen toiminnan sujuva vastakohtaisuus, idän ja lännen kohtaaminen sekä teknologia ja suomalaisen elämäntapaan kuuluvat asiat ja luovuus. Kulttuurimatkailun kehittämisstrategian mukaan vetovoimaiset kulttuurikäyntikohteet kuitenkin edelleen puuttuvat. (Matkailun edistämiskeskus 2009, 3.) Tämä voi olla haaste luonto- ja kulttuurimatkailun yhdistämiselle. Toisaalta kulttuurimatkailun kehittämisstrategiassa mainitaan myös se, että uusi kulttuuritapahtumien piirre on erilaisten rockfestivaalien suosion kasvu, kun kansainvälisesti tunnetut suomalaiset rockmuusikot ovat saaneet ulkomaalaisia fanejaan matkustamaan musiikin perässä Suomeen (mts. 7). Tämä oli hyvä huomio erityisesti Kulttuurimatkailulliselle Venäjä-pilotille, joka voi tulevaisuudessa hyödyntää kulttuurimatkailullisen matkailupaketin markkinoinnissaan kotimaisten artistien suosiota.

MEK:n Kulttuurimatkailun kehittämisstrategian mukaan Suomen kulttuurimatkailun tavoitteena vuoteen 2013 mennessä on, että matkailuyrittäjät pystyvät hyödyntämään tehokkaasti kulttuuritoimijoiden osaamista ja kulttuurisisältöjä omassa liiketoiminnassaan ja päinvastoin (Matkailun edistämiskeskus 2009, 7). Tämä asetettiin myös Kulttuurimatkailullisen Venäjä-pilotin tavoitteeksi.

HANKKEEN KYSYNTÄ- JA TARVELÄHTÖISYYS

Hankkeen valmistelussa hyödynnettiin Pohjois-Karjalan matkailustrategiaa vuosille 2007–2013, Pohjois-Karjalan elinkeinopoliittista Venäjä-strategiaa 2015 ja MEK:n laatimaa Kulttuurimatkailun kehittämisstrategiaa kansainvälisille markkinoille 2009–2013. Hanke kytkeytyi osaksi Karelia-ammattikorkeakoulun ISAT Venäjä -painoalaa. Hanketta valmisteltaessa huomioitiin myös Pohjois-Karjalan maakuntaliiton venäläisille matkailijoille teettämä kysely Niiralassa 2011.

Hankkeen lähtökohtatilanteessa todettiin, että Pohjois-Karjalasta löytyy paljon ympärivuotista tarjottavaa matkailun näkökulmasta. Matkailun kesäkaudella tarjottavaa oli etenkin ohjelmapalvelujen, tapahtumien ja luontomatkailun saralla, ja niitä täydensivät mm.

risteilytoiminta ja muut matkailupalvelut. Monitasoista mökkimajoitusta oli myös tarjolla runsaasti. Näitä palveluita, tai niiden yhdistelmiä, ei kuitenkaan ollut vielä valjastettu tuotteistetun kulttuurimatkailun käyttöön. Tällä hetkellä venäläisten matkailu Pohjois-Karjalaan painottuu pääasiallisesti edelleen talviaikaan. Kesäajan palvelutarjontaa tulisi saada markkinoitua paremmin venäläisille asiakkaille ja näin saataisiin lisättyä matkailun vetovoimaa myös kesäajalle. Ympärivuotista venäläisille asiakkaille suunnattua matkailua, ja erityisesti vetovoimaisia matkailutuotteita, tulisi kehittää Pohjois-Karjalassa.

Hankkeen taustalla vaikutti Joensuun Popmuusikot ry:n teettämä Music festival tourism from Russia/St. Petersburg -selvitys, jonka mukaan matkatoimistojen organisoimat tapahtumamatkat olivat vastaajien mukaan kiinnostavia ja erityisesti silloin, kun matkatoimiston palvelut eivät olleet liian kalliita ja palvelut oli järjestetty kunnolla. Selvityksestä nousi myös esille, että suomalaisten tapahtumien markkinointi Venäjällä ei ole riittävää. Kulttuuri- ja tapahtumamatkoja ei ollut paketteina markkinoitu venäläisille asiakkaille Pohjois-Karjalassa. (Ivanova 2011.) Hankkeen lähtökohtatilanteessa huomioitiinkin, että projektissa kehitettävien kulttuuri- ja tapahtumapakettien avulla voitaisiin lisätä kiinnostusta suomalaisiin tapahtumiin. Tämän avulla pystyttäisiin myös vahvistamaan matkailupalveluita ja -tuotteita tuottavien ja jakelevien organisaatioiden matkailutarjontaa.

Projektin kohderyhmään kuuluvien yritysten, organisaatioiden ja matkailutoimijoiden kiinnostusta pohjoiskarjalaisia matkailupalveluita kohtaan oli kartoitettu jo aikaisemmin Joensuun Popmuusikot ry:n hallinnoimassa Kohti Kansainvälisyyttä -hankkeessa ja Music festival tourism from Russia/St. Petersburg -selvityksessä (2011). Edellä mainittujen selvitysten mukaan venäläisiä matkailutoimijoita kiinnostaisivat räätälöidyt kulttuurimatkailutuotteet, mikä vahvisti projektin kysyntälähtöisyyttä.

HANKKEEN TOTEUTTAJAORGANISAATIOT

Kulttuurimatkailullinen Venäjä-pilotti -hankkeen hallinnoijana toimi Karelia-ammattikorkeakoulu. Hanke toteutettiin yhteistyössä Karelia Expertin ja Joensuun Popmuusikot ry:n kanssa.

Karelia-ammattikorkeakoulu osallistuu aktiivisesti maakunnan kehittämiseen erilaisten tutkimus- ja kehittämistehtävien toteuttajana. Karelia-ammattikorkeakoulu ja Savonia-ammattikorkeakoulu toimivat strategisessa ISAT-kumppanuudessa, ja Venäjä-osaaminen on yksi korkeakoulujen yhteisistä, strategisista painoaloista. Karelia Expert on Pohjois-Karjalan matkailun alueorganisaatio, joka vastaa alueen yhteisestä matkailumarkkinoinnista, tuotekehityksestä, kokous- ja kongressipalvelujen tuottamisesta, matkailupalvelujen myynnistä sekä matkailuneuvonnasta. Venäläisten matkailijoiden määrän kasvattaminen on keskeinen osa maakunnan matkailustrategioita. Joensuun Popmuusikot ry on vuonna 1971 perustettu elävän musiikin yhdistys, joka edistää ja tukee popmusiikin harrastusta Pohjois-Karjalassa. Yhdistys tunnetaan parhaiten heinäkuussa järjestettävästä Ilosaari-rockista. Joensuun Popmuusikot ry osallistuu myös aktiivisesti maakunnan kehityshankkeiden toteuttamiseen ja yksi viimeisimmistä aluekehityshankkeista oli Kohti kansainvälisyyttä, jonka myötä käynnistettiin mm. Ilosaarirockin markkinointi- ja yhteistyökampanja Venäjällä.

Kaikkia kolmea edellä mainittua organisaatiota yhdistävät Joensuun ja Pohjois-Karjalan lisäksi kiinnostus Venäjä-yhteistyöhön ja halu kasvattaa sitä. Jokainen organisaatio toteuttaa omassa toiminnassaan Venäjään liittyviä kehitystoimenpiteitä ja -hankkeita. Kulttuurimatkailullisessa Venäjä-pilotissa yhdistyvät Venäjän lisäksi matkailuelinkeino, kulttuuri- ja luovat alat, tapahtumatuotanto ja korkeakoulutasoinen opetus. Jokainen organisaatio lähestyi hanketta oman osaamisensa kautta, jolloin hankkeen kokonaisuudesta muodostui moniulotteisempi.

Lump sum -hankkeella ei tarvitse olla varsinaista ohjausryhmää, mutta Kulttuurimatkailulliselle Venäjä-pilotille haluttiin koota toimenpiteitä seuraava projektiryhmä. Ryhmä koostui seuraavista organisaatioista ja niiden edustajista: Joensuun Popmuusikot ry:ltä Markku Pyykkönen ja Petri Varis, Joensuun Seudun kehittämissyhtiöltä Jaani Holma, Karelia Expertiltä Anna Jetsu, Karelia-ammattikorkeakoululta Tuija Kainulainen ja Tarja Kupiainen, Pohjois-Karjalan elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskukselta Tapio Kinnunen.

KESTÄVÄ KEHITYS

Pohjois-Karjalan matkailustrategiassa kestävä kehitys otetaan huomioon maakunnan matkailutoimintaa tukevana ja ohjaavana arvona (Pohjois-Karjalan maakuntaliitto 2007, 12). Kestävä kehitys huomioitiin hankkeessa, ja kulttuurimatkailullisen tuotteen rakentamisessa otettiin huomioon ympäristönäkökulmat. Pitkällä aikajänteellä projektilla on vaikutus maakunnan taloudelliseen kestävyYTEEN, sillä sen avulla lisätään Pohjois-Karjalaan suuntautuvia matkailuvirtoja. Uudet matkailijat lisäävät matkailupalveluiden alueellista kysyntää, mikä kasvattaa matkailun tarjontaa ja lisää tätä kautta uusien työpaikkojen syntymistä. Matkailuvirtojen lisääminen Pohjois-Karjalaan kasvattaa matkailua ja matkailusta saatavia tulovirtoja. Hankkeen tavoitteena olikin kasvattaa matkailijamääriä ja pidentää matkailijoiden viipymää erityisesti ympärivuotiseksi suuntautuvan matkailun osalta.



3 Hankkeen tavoitteet

Pohjois-Karjalan matkailun kasvun ja kehittymisen yksi keskeinen este on sen pienuus, hajanaisuus ja matkailukeskittymien puute (Pohjois-Karjalan maakuntaliitto 2007, 13). Kulttuurimatkailullisen Venäjä-pilotin tavoitteena oli, että palvelupaketin koostamisen kautta löydetään uusia kumppanuuksia eri matkailualan toimijoiden välille sekä lisätään osaamista matkailupalvelutuotteiden, erityisesti venäläisille matkailijoille suunnattujen tuotepakettien, kehittämiseen. Yhteistyöllä voidaan vaikuttaa maakunnan matkailun kasvun ja keskittymisen haasteisiin ja rakentaa Pohjois-Karjalaa monipuolisempänä matkailukohteena. Ennen kaikkea tavoitteena on lisätä matkailijavirtoja Venäjältä Suomeen.

Projektin tavoitteena oli koostaa kulttuurimatkailupalvelupaketti marraskuussa järjestettävän Rokumentin yhteyteen sekä toteuttaa matkailupaketti venäläiselle testiryhmälle. Koostetun palvelupaketin pohjalta avattiin palveluprosessi ja kehitettiin matkailupalvelupakettikonsepti, joka oli monistettavissa muidenkin tapahtumien yhteyteen. Konsepti olisi hyödynnettävissä myös opetusmateriaaliksi. Tuotekehityksen työsuunnitelma alkoi

palvelupaketin koostamisesta, jonka jälkeen se arvioitiin asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden palautteiden perusteella.

Hankkeen tavoitteena oli myös lisätä yhteistyötä eri matkailutoimijoiden välillä niin, että yhteistyö olisi kysyntälähtöisyyteen perustuvaa, taloudellisesti tuottavaa, kilpailukykyistä ja kannattavaa matkailuelinkeinoa. Mielenkiintoisen yhteistyöstä teki hanketta toteuttavien organisaatioiden keskinäiset suhteet, joiden vahvistaminen oli yksi projektin välillisistä tavoitteista. Tällä tavalla pystyttiin vastaamaan Pohjois-Karjalan matkailualan haasteisiin, joita olivat sen pienuus, hajanaisuus ja matkailukeskittymien puute (Pohjois-Karjalan maakuntaliitto 2007, 13). Yhteistyön tavoitteena oli lisätä volyymiä ja paikata matkailukeskittymien puutetta.



4 Hankkeen keskeiset toimenpiteet

Kulttuurimatkailun määritelmän mukaan kulttuurimatkailussa tuotetaan alueellisia ja paikallisia kulttuurin voimavaroja arvostaen matkailutuotteita ja -palveluja paikallisille ja alueen ulkopuolisille ihmisille. Palvelujen tuottamisen lähtökohtana ovat liiketoiminnalliset perusteet. Tavoitteena on luoda elämyksiä, mahdollisuus tutustua kulttuuriin voimavaroihin sekä oppia niistä tai osallistua niihin. Tällä tavalla vahvistetaan ihmisten identiteetin rakentumista sekä oman että muiden kulttuurien ymmärrystä ja arvostusta. (Valtakunnallisen matkailustrategian kulttuurityöryhmä.)

Hankkeen keskeiset toimenpiteet olivat

1. kulttuurimatkailupakettien palvelutuotannon koostaminen ja prosessikuvaukset,
2. arvioinnin toteuttaminen sekä raportointi,
3. tiedon siirtäminen Karelia Expert Matkailupalvelu Oy:n ja matkailupalveluyritysten käyttöön.

Hankesuunnitelman lähtökohtatilanteessa ajateltiin, että kulttuurimatkailupaketin pilotointi toteutetaan Ilosaarirockin yhteydessä kesällä 2012. Hankkeen toimenpiteet käynnistettiin heinäkuussa, joten pilottia ei ehditty toteuttaa vuoden 2012 Ilosaarirockissa. Sen sijaan pilotin tapahtumaksi valittiin marraskuussa järjestettävä Rokumentti Rock Film Festival, joka sopi parhaiten ajallisesti hankkeen toimenpiteisiin. Pakettien tuotteistamisessa otettiin huomioon aiemmin tehdyistä Ilosaarirock-paketeista saadut palautteet.

KULTTUURIMATKAILUPAKETTIEN PALVELUTUOTANNON KOOSTAMINEN JA PROSESSIKUVAUKSET

Kulttuurimatkailupakettien palvelutuotannon koostaminen käynnistyi palveluntarjoajien kartoittamisella. Matkailupaketteja varten kartoitettavia palveluita olivat pääasiassa ohjelma-, majoitus- ja ravintolapalvelut. Tämän lisäksi tutkittiin, tarjottiinko haluttua palvelua myös venäjäksi. Vain muutamat palveluntarjoajat mainitsivat sivuillaan tarjoavansa venäjänkielistä palvelua, vaikka useammilla materiaalia oli Internet-sivuilla myös venäjäksi.

Kulttuurimatkailupakettien palvelutuotannon koostamisen jälkeen hankkeessa alettiin hahmotella matkailupaketteja Rokumentin yhteyteen. Palvelujen valinnoissa otettiin huomioon erilaisia venäläisille tehtyjä asiakaskyselyjä. Lisäksi huomioitiin aiemmin Ilosaarirockin yhteyteen työstetyt matkailupaketit, joita venäläinen matkanjärjestäjä oli kommentoinut liian kalliiksi. Palautteiden ja asiakaskyselyjen pohjalta hanke työsti yhdessä Karelia Expertin kanssa kaksi edullista matkailupakettia Rokumentti Rock Film Festivalin yhteyteen (matkailupaketit ja edullisemman paketin blueprint alla). Karelia Expert hinnoitteli paketit omien sopimushintojensa mukaan. Olennainen osa paketteja oli venäjänkielinen paikallisopaspalvelu, joka päätettiin toteuttaa Karelia-ammattikorkeakoulun oppilaitosyhteistyönä. Paketin opaspalvelusta vastasivatkin venäjän kielen taitoiset opiskelijat. Tämän lisäksi toisesta koostetusta paketista työstettiin pilottia varten blueprint (liite 1).

Pakettien markkinointia varten tehtiin esite Rokumentista ja pakettiesimerkistä (liite 2). Pakettien markkinoinnissa hyödynnettiin Karelia Expertin markkinointikanavia (Petroskoin matkamessut, Karelia Expertin Vkontakte-sivu), sekä hankkeen omia yhteyshenkilöitä. Paketit eivät herättäneet kiinnostusta potentiaalisessa kohderyhmässä, todennäköisesti lyhyen markkinointiajan ja puutteellisten markkinointitoimenpiteiden vuoksi. Toinen mahdollinen syy oli, että Rokumentti ei ole juurikaan tunnettu tapahtuma Venäjällä.

ROKUMENTTI-PAKETIT

Paketti 1.

Hinta: alk. 189 euroa / hlö, ryhmän koko 2–6 hlöä, kesto 15.–18.11.2012

Hinta sisältää: Majoitus hostelli Apartamentosissa neljän hengen huoneessa, 10 näytöslippua Rokumentti Rock Film Festivalin näytöksiin, ohjattu seinäkiipeily Kuntokeitaalla, 1 x lounas ravintola Kerubissa, venäjänkielisen paikallisoppaan palvelut.

Lisähinnasta: majoitus 1 hh, kuljetukset välille Pietari-Joensuu tai Petroskoi-Joensuu

Paketti 2.

Hinta: alk. 295 euroa / hlö, ryhmän koko 6–10 hlöä, kesto 15.–18.11.2012

Hinta sisältää: Majoitus hotelli GreenStarissa kolmen hengen huoneessa, aamiaiset, 10 näytöslippua Rokumentti Rock Film Festivalin näytöksiin, Kasken ohjattu köysilaskeutuminen viljasiiiloa pitkin ja kuljetukset, venäjänkielisen paikallisoppaan palvelut.

Lisähinnasta: majoitus 1 hh, kuljetukset välille Pietari-Joensuu tai Petroskoi-Joensuu

Pilotti haluttiin kuitenkin toteuttaa, joten edullisempi koostettu paketti valittiin testattavaksi. Paketille haluttiin oikeita asiakkaita vastaava ryhmä, joten testausta varten hankittiin neljän hengen testaajaryhmä Pietarista Karelia-ammattikorkeakoulun yhteistyöliopistosta, Pietarin valtiollisesta elokuvayliopistosta (St. Petersburg State University of Cinema and Television). Paketin testausajankohta oli 15.–19.11.2012.

Ryhmälle annettiin saapumisen yhteydessä infokansio, jossa oli esitteitä Joensuusta ja Pohjois-Karjalasta, asiakaspalautelomake (liite 3), sekä matkaohjelma (liite 4) ja Joensuun kartta, johon oli merkitty paketille olennaiset sijainnit (liite 5). Ryhmän jäsenet kuvasivat ja haastattelivat matkan aikana palveluntarjoajia, joensuulaisia ja Rokumentin työntekijöitä ja tekivät videon kokemuksesta matkan jälkeen. Hankkeen puolesta testausta oli seuraamassa hankkeen työntekijä, joka seurasi ryhmän tuntemuksia palveluista ja kokonaisuudesta. Matkaohjelmasta poiketen oppaat ja hankkeen työntekijä kävivät myös keilaamassa viihdekeskus Cosmicissa ryhmän pyynnöstä. Matkan lopuksi ryhmä palautti asiakaspalautelomakkeet, ja ryhmää pyydettiin myös kirjoittamaan raportit matkasta annettujen kysymysten perusteella. Asiakaspalautteiden vastausten koonti ja ryhmän kirjoittamat raportit löytyvät väliotsikon ”Arvioinnin toteuttaminen sekä raportointi” alta.

Pilotoinnin ja palautteiden pohjalta työstettiin kolme kesäajan matkailupakettia Ilosaarirockin yhteyteen. Vuoden 2012 keväällä Karelia Expert oli työstänyt matkailupakettihahmotelmat Ilosaarirock-paketeille, joihin kuului muun muassa majoitus mökillä. Myös vuoden 2013 paketteihin haluttiin liittää majoitus Joensuun ulkopuolella, koska Ilosaarirockin aikaan Joensuun hotellit ovat loppuunmyytyjä. Yhdestä paketista haluttiin tehdä edullisempi, joten siihen valittiin telttamajoitus Ilosaarirockin leirintäalueella. Paketoidut palvelukokonaisuudet ovat alla.

ILOSAARIROCK-PAKETIT

Paketti 1. Elämispaketti Ilosaarirock

Hinta: alk. 199 €, ryhmän koko: minimi 4 hlöä, kesto 4 vrk 11.–15.7.2013

Hinta sisältää: Kahden päivän liput Ilosaarirockiin, majoitus festivaalin leirintäalueella omassa teltassa, 1 x lounas ravintola Kerubissa, venäjänkielisen paikallisoppaan palvelut Joensuussa.

Lisämaksusta: ruokailut Ilosaarirockissa, keilaus, kiipeily, Ilosaarirockin Sulo- tai Töminä-klubi, kuljetukset Joensuussa.

Paketti 2. Festariloma kaveriporukassa

Hinta: alk. 379 €, ryhmän koko: 2–10 hlöä, kesto 4 vrk 11.–15.7.2013

Hinta sisältää: Majoitus Zanderport-paritalossa Kolilla, 1 x lounas ravintola Kerubissa, kahden päivän Ilosaarirock-lippu, keilaus ja venäjänkielisen paikallisoppaan palvelut Joensuussa.

Lisämaksusta: Kuljetuspalvelut, lisäruokailut, seinäkiipeily ja vesijettiajelu.

Paketti 3. Perheloma

Hinta: alk. 314 €, ryhmän koko: 2–8 hlöä, kesto 5 vrk 9.–14.7.2013

Hinta sisältää: Majoitus Zanderport-paritalossa Kolilla, 1 x lounas ravintola Kerubissa, 1 x lounas Teatteriravintolassa, liput Vekararokkiin, venäjänkielisen paikallisoppaan palvelut Joensuussa.

Lisämaksusta: Kuljetuspalvelut, kahden päivän Ilosaarirock-lippu, keilaus, kiipeily, vesijettiajelu, kalastusretki, kylpyläliput Kolille, lisäruokailut

Paketeille tehtiin myös blueprintit eli palveluprosessikuvaukset. Palveluprosessikuvaukset ovat liitteenä (liitteet 6, 7 ja 8). Ilosaarirock-paketteja varten tehtiin esite (liite 9), jossa esiteltiin paketeissa keskeisessä asemassa olevat palvelut: Ilosaarirock, Popkatu ja Vekararokki.

ARVIOINNIN TOTEUTTAMINEN SEKÄ RAPORTOINTI

Testaajaryhmän lähtöpäivänä ryhmän kanssa keskusteltiin kokemuksesta ja heiltä pyydettiin täytetyt asiakaspalautelomakkeet. Asiakaspalautteissa kysyttiin testaajien taustatietoja (nimi, syntymäaika, kiinnostus tapahtumia kohtaan), ajatuksia paketista (kesto, sisältö, hinta-laatusuhde), ja pyydettiin arvioimaan paketti ja kertomaan, suosittelisiko hän pakettia tuttavilleen. Lomakkeessa pyydettiin myös arvioimaan paketin eri palveluja ja sitä, kuinka tärkeitä ne olivat elämyksen kannalta.

Kooste asiakaspalautteista:

Kiinnostus tapahtumia kohtaan:

Kaksi ryhmäläistä oli aiemmin osallistunut elokuvafestivaaleille.

Kaksi ryhmäläistä tiesi yhden suomalaisen festivaalin, Ilosaarirockin.

Kukaan ei ollut aiemmin osallistunut suomalaisiin tapahtumiin.

Palvelukokonaisuuden arviointia:

Kuinka tärkeänä pidätte seuraavia festivaalipaketin palveluita elämyksen kannalta:

Rokumenttiliput

10 kpl lippuja

Opaspalvelu

Venäjänkielisyys

Ympäri vuorokautinen yhteydenottomahdollisuus

Majoitus

Majoituksen taso

Majoituksen sijainti lähellä tapahtumapaikkaa

Aktiviteetin kuuluminen pakettiin

Seinäkiipeily aktiviteettina
(keilailu)

Ruokailu

Lounas Kerubissa

Erikoisuudet

Rokumentin tuottajan tapaaminen

	erittäin tärkeä	tärkeä	jonkin verran tärkeä	ei merkitystä	en osaa sanoa
Rokumenttiliput	xxxx				
10 kpl lippuja	xx	x	x		
Opaspalvelu		xx	xx		
Venäjänkielisyys		x	xx		x
Ympäri vuorokautinen yhteydenottomahdollisuus			xxx	x	
Majoitus	xxxx				
Majoituksen taso	xx	x			x
Majoituksen sijainti lähellä tapahtumapaikkaa	x	x	x		x
Aktiviteetin kuuluminen pakettiin	xx	x	x		
Seinäkiipeily aktiviteettina	xxx	x			
(keilailu)	x				
Ruokailu	xxx		x		
Lounas Kerubissa	x	x	x	x	
Erikoisuudet	x	x	x		x
Rokumentin tuottajan tapaaminen	x		x	x	x

» Ryhmän mielestä matka-aika, neljä vuorokautta, oli riittävä.

» Ei ongelmia palvelujen toteuttamisessa: voisi lisätä ruokailuja (esimerkiksi opiskelijaruokalassa), sisällyttää lisää vapaa-ajan viettotapoja, järjestää tapaamisen järjestäjät-opiskelijoiden kanssa kokemusten vaihtoa varten, lisäksi tennistä, sulkapalloa, matkan kaupungin ulkopuolelle.

- » Mieleenpainuvinta matkassa olivat ryhmälle jotkin elokuvat, seinäkiipeily, keilailu, vapaa-aika, ihmismäärä, joka oli palaamassa joulumarkkinoilta, Rokumentti.
- » Arvosanat paketille: 3+ / 5, 4/5, 4/5, 5/10.
- » Ryhmästä kaksi suosittelisi pakettia tuttavilleen, yksi ei suosittelisi, ja toinen ei suosittelisi, koska tuttavapiirissä on vähän ihmisiä, jotka ovat kiinnostuneet elokuvista ja rock-musiikista.
- » Vapaa palaute: ”valtavat kiitokset hyvästä vastaanotosta”, ”hyvä aloitus, mutta lukuisat puutteet, jos totta puhutaan, mutta muuten suuret kiitokset”, ”viihdyttävä”.

Testaajaryhmän jäsenet kirjoittivat matkan jälkeen raportit kokemuksestaan. Raportit ovat suoria suomennoksia englanninkielisistä raporteista, eikä niitä ole muutettu. Testaajaryhmän raportit (neljä kappaletta) alla.

Testaaja 1:

Tämä ei ollut ensimmäinen matkani Suomeen. Olen käynyt Suomessa useissa eri kaupunkeissa, mutta en koskaan näin kaukana rajasta. Tämä matka oli erikoinen monella tavoin: tämä oli ensimmäinen kerta, kun osallistun opiskelijamatkalle, ensimmäinen kerta ulkomaisilla elokuvafestivaaleilla ja ehdottomasti ensimmäinen kerta, kun olin kuvaamassa elokuvaa ulkomailla.

Joensuu on pieni kaupunki, joka sijaitsee Pielisjoen varrella. Joka kesä siitä tulee Ilosaarirockin-festivaaliin sykkivä keskus, mutta muina vuodenaikoina se on enimmäkseen hiljainen kaupunki. Mutta tänä vuonna loppusyksyn tuulahduksen puhalsi Rokumentti-elokuvafestivaali. Se veti puoleensa ihmisiä ympäri Suomen ja jopa ulkomaita myöten katsomaan maailman parhaita rock-dokumentteja. David Bowie, Bob Marley, Lou Reed, Iggy Pop, Ozzy Osbourne ja The Who ovat vain poiminto päivien aikana valkokankaalla nähdyistä nimistä. Joka ilta positiivinen väkijoukko kerääntyi elokuva-teatterin eteen, ei vain katselemaan elokuvia vaan myös pitääkseen hauskaa yhdessä. Ja tietenkin joka ilta näytösten jälkeen paikalliset baarit täyttyivät vaikuttuneista katsojista jakamaan ajatuksiaan elokuvista.

Minulle pitkän linjan klassisena rock-fanina tämä oli täydellinen kokoelma elokuvia.

Mutta tämä ei ollut ainoa tapa viettää aikaa Joensuussa. Toisena päivänä menimme paikalliseen urheilukeskukseen vuorikiipeilemään! En ollut koskaan tehnyt sitä aikaisemmin, mutta nyt kiinnostuin tästä urheilumuodosta, koska se osoittautui niin mielenkiintoiseksi! Ja mikä olisikaan parempaa, kuin asettautua elokuvateatterin mukavalle tuolille tällaisen toiminnan jälkeen?

Oli totta kai myös kiinnostavaa tavata paikallisia opiskelijoita ja nähdä miten he viettävät aikaansa ja jakaa kokemuksia heidän kanssaan, eikä ole parempaa tapaa tehdä sitä kuin osallistua opiskelija-asuntolassa järjestettyyn juhlaan. Kävi ilmi, että tyynen pinnan alla tässä kaupungissa on todella huimia juhlia! :)

Ja seuraavan päivän iltana kävimme keilaamassa uusien ystäviemme kanssa, mikä oli täydellinen lopetus tälle matkalle. Tämä oli hyvä viettää neljä päivää Suomessa.

Testaaja 2:

Joensuu on mukava kaupunki, jossa on ihmeellinen täydellisen rauhallisuuden tunnelma. Se ei ole huono, joskaan ei kovin hyväkään asia - se on tosiasia, jonka onneksemme saimme kohdata. Elämään täällä kuuluu eräs hyvin outo piirre: siinä seitsemän, kahdeksan aikoihin illalla kadut tyhjenevät ja enää silloin ei ole tilaisuuksia tavata ihmisiä muualla kuin pääkadulla. Se oli meistä kummallista.

Toisaalta on otettava huomioon asian toinen puoli. Joensuulaiset pyöräilevät hiljaa takanasi, jos et anna heille tietä, ja koko kaupunki kerääntyy torille kuuntelemaan lasten joulukuoroa ja katsomaan ilotulituksia. Heillä on kauneudentajua, koska korkealle nosturiin oli laitettu koristeltu joulukuusi, vaikka se ei olisi välttämätöntä. Minusta se on selittämättömällä tavalla hauskaa ja hienoa.

Petri Varis, Rokumentti-festivaalin päätuottaja, kertoi meille toisen yksinkertaisen totuuden: jokainen joensuulainen osaa englantia hyvin, minkä vuoksi elokuvafestivaalin elokuvat olivat englanniksi ja suurin osa ilman tekstityksiä. Kaiken merkitystä ei ollut helppo ymmärtää. Esimerkiksi piirretty elokuva ”Everyday sun shine: the story of Fishbone” kertoi kuuluisasta amerikkalaisesta rock-yhtyeestä. Siinä oli välillä todella vaikeaa ymmärtää amerikkalaista aksenttia.

Se oli kuitenkin hauskaa, kuten kaikki festivaaleilla. Hyviä elokuvia, mielenkiintoisia tarinoita, aina hymyileviä myyjiä. En ole koskaan ennen nähnyt elokuvissa ihmisiä, jotka eivät nouse ja lähde heti elokuvan loputtua, vaan vasta lopputekstien jälkeen. Se oli uskomatonta!

Elokuvan ”Everyday sun shine: the story of Fishbone” lisäksi olin kiinnostunut elokuvasta ”Jason Becker: Not Dead Yet” ja ”If a tree falls”, jotka on omistettu suurten yksilöiden tarinoille. Näiden lisäksi oli kuuluisa piirretty ”Drive”. Petri Varis päätti lopettaa festivaalin tähän Hollywood-elokuvaan sen mahtavan soundtrackin vuoksi, joka on täynnä ”repivää” ja mukaansatempaavaa soul-musiikkia.

Festivaalin lisäksi meidät kutsuttiin urheilukeskukseen, jossa meille opetettiin seinäkiipeilyn perusteita. Se oli mukavaa ja erittäin tunteellista toimintaa, jonka parissa meillä oli hauskaa. Olisi ollut hyvä idea, jos olisimme voineet myös mennä pelaamaan tennistä tai sulkapalloa siellä. Olin yllättynyt, kun viimeisenä iltana menimme keilahalliin, se oli jännittävää. Mielestäni on erittäin tärkeää järjestää tämäntyyppisiä tapaamisia, joissa on loistava tilaisuus epämuodollisille keskusteluille, kokemusten vaihdolle sekä tietenkin hauskanpidolle. Näiden tavoitteiden saavuttamiseksi voisi myös järjestää pieniä matkoja maaseudulle, jota etenkin Suomessa pidetään uskomattoman viehättävänä.

Mitä tulee majoitukseen, me majoituimme mukavassa vanhassa hostellissa, jossa oli kolme huonetta, pieni televisio, jääkaappi, mikroaaltouuni, suihku ja hyvä langaton netti-

yhteys. En todellakaan tiedä, miten tästä voisi vielä parantaa! Mielestäni se on erittäin sopiva ja mukava majoitus Rokumenttiin osallistuville opiskelijoille. Mutta yksi iso ja ehkä jopa maailmanlaajuinen (???) ongelma oli se, että pakettiimme ei kuulunut syömistä. Paitsi tietenkin mahtava lounas, joka meidän oli ilo syödä suosituksessa Kerubi-klubissa. Tämä ei olisi ongelma, jos supermarkettien hinnat eivät olisi niin kalliita. Mielestäni olisi hienoa syödä aamiainen aamuisin hostellissa.

Yhteenvetona haluaisin lausua kiitokset kaikille järjestäjille ja kauniille oppaillemme. He tekivät hyvää työtä, varsinkin Rosa, joka oli paras järjestäjä jonka olen koskaan tavannut. Joka tapauksessa matka oli hyvä, meillä oli hauskaa, ja festivaali oli aika hyvä. Minulla ei ole mitään lisättävää, paitsi ehkä vielä kerran: kiitos.

Testaaja 3:

Olen aina pitänyt Pohjois-Suomen metsistä. Nautin kovasti saadessani tietää, että voisin osallistua matkalle Pohjois-Suomeen. Koko ohjelma vaikutti mielenkiintoiselta, alkaen junamatkasta Allegrosta aina seinäkiipeilyyn asti. Kuitenkin kaikista tärkein ja odotetuin osa oli festivaaliohjelma, johon en pettynyt.

Aloitimme matkamme neljän opiskelijan voimin. Ensimmäinen päivä oli hyvin kiireinen, koska siihen kuului kuuden tunnin junamatka Suomeen. Olen kiitollinen oppaillemme, jotka ottivat tarpeemme ja toiveemme sekä huolenaiheemme huomioon koko matkamme ajan. Tytöt näyttivät meille kaupunkia ja kertoivat kiinnostavimmista paikoista sekä esittelivät meille kaikenlaisia aktiviteetteja osoittautuen erinomaisiksi seuralaisiksi.

Kiertuepakettiimme kuului kymmenen elokuvaalippua, mikä oli riittävä määrä pystyäksemme nauttimaan festivaalin monipuolisesta ohjelmasta. Elokuvat sekä englanninkielisillä tekstityksillä että ilman ovat erinomaisia kieli- ja ymmärrysarjoituksia. Elokuvien musiikkityyliä valikoima oli kattava meidän kaikkien mielestä. Festivaalien toiseen aiheeseen - maailmanloppuun - liittyvät elokuvat eivät olleet yhtään sen huonompia (kuten esim. "5 Broken Cameras"). Festivaalin loppuun mennessä elokuvateatteri Tapiosta oli tullut meidän toinen kotimme.

Lisäbonus, seinäkiipeily, oli mukava yllätyksellinen aktiviteetti. Meillä oli yhdessä oppaidemme kanssa hauskaa yrittäessämme kiipeillä urheilukeskuksessa. Minusta olisi kiva ajatus keksiä jotakin vastaavaa muullekin vapaa-ajalle, jota meillä oli paljon. Valitettavasti emme pystyneet osallistumaan alaamme liittyville tunneille koulussa ja keskustelemaan elokuva-alan opiskelijoiden kanssa. Mielestäni tällainen kokemus sopisi pakettiin täydellisesti.

Hotelli, jossa majoituimme, oli hyvä valinta opiskelijoille: siellä oli kaikki tarvittava oleskelua sekä elokuvien herättämien mielipiteiden vaihtoa varten.

Suuret kiitokset festivaalin tuottaja Petri Varikselle hänen ajastaan tavata meidät ja hänen suostumuksestaan osallistua elokuvaamme. Hän vastasi kaikkiin kysymyksiimme ja hänen kanssaan oli erittäin mukava keskustella.

Valitettavasti suurin miinus oli lounas- ja aamiaispakkausten puuttuminen. Tarjolla oli vain lounas ravintolassa Kerubissa kiipeilyn jälkeen. Oli vaikea tottua siihen, että kaikki kaupat menevät kiinni iltakahdeksalta, jolloin myös kaupunki vaipuu uneen. Emme tienneet yhtään, mitä tekisimme iltakahdeksan jälkeen. Haluaisin antaa järjestäjille sen neuvon, että tätä asiaa voisi miettiä.

Mielestäni Suomeen suuntautuneen festivaalimatkan pääasiallinen tarkoitus saavutettiin: oli hienoa nähdä niin monia hyviä elokuvia suosikkimusiikillani sekä seurustella muunmaalaisten kanssa. Meidän neljän matka ei aiheuttanut tylsistymistä: uudet ystävämmme antoivat meille paljon kieli- ja viestintäkokemuksia. Voin suositella tätä pakettia kaikille opiskelijoille, jotka haluavat matkustaa, ”rokata” ja kuvata, kuten minäkin halusin.

Testaaja 4:

Matka Joensuuhun oli ensimmäinen kokemukseni kansainvälisenä opiskelijana ja olen iloinen voidessani olla osa tätä hanketta.

Olen elokuva- ja televisioalan opiskelija Pietarin yliopistosta. Opiskelen elokuvataidetta neljättä vuotta ja tämän matkan aikana olin vastuussa valokuvauksesta.

Mielestäni matkaohjelma ei ollut kovin hauska, koska tapahtumia ei ollut tarpeeksi. Onnistuimme kuitenkin korjaamaan tämän ongelman tapaamalla muutamia paikallisia opiskelijoita, jonka jälkeen olikin hauskaa.

Haluaisin lausua erityiset kiitokset matkan järjestäjille ja erityisesti Rosalle hänen huomioidessaan meidät niin hyvin. Kaikki hänen valmistelemansa oli hienoa ja hyvin hoidettua.

Nautin jokaisesta näkemästäni elokuvasta festivaalin aikana, mutta valitettavasti en päässyt näkemään kaikkia kymmentä tarjolla ollutta elokuvaa. Siinä oli aivan liian paljon kolmelle päivälle.

Tapasin paljon mielenkiintoisia ihmisiä ja opin paljon suomalaisista tavoista. Elokuvan teon aikana pidin todella paljon Joensuun rauhallisesta ja hitaasta tunnelmasta.

Mitä muuta voisin sanoa? Majoituimme pienessä hostellissa kaupungin keskustan tuntumassa. Vietimme suurimman osan ajastamme paikallisessa elokuvateatterissa katsomassa festivaalin elokuvia. Mutta pääsimme myös osallistumaan paikallisen opiskelija-asuntolan juhliin, mikä oli yllättävän hauskaa! Meillä oli myös hauskaa urheilukeskuksessa kiipeillen ”leikkivuorilla” ja keilaillen. Iltaisin nautimme siideriä paikallisissa pubeissa.

Se oli hyvä kokemus.

Testiryhmää haettaessa ryhmältä toivottiin seuraavia asioita: neljän hengen ryhmä, joka koostuu noin 20–25-vuotiaita nuorista, jotka ovat kiinnostuneita elokuvista ja festivaaleista ja jotka kykenevät kokeilemaan kaikkia paketin osioita ja raportoimaan kokemuksesta kirjallisesti. Myös englannin kielen taidon tulisi olla hyvä, koska Rokumentissa esitettävät elokuvat ovat pääasiassa englanninkielisiä tai englanniksi tekstitettyjä.

Pääsääntöisesti testiryhmä vastasi asenteeltaan oikeaa asiakasryhmää. Ryhmän jäsenet olivat kiinnostuneita Joensuusta, Pohjois-Karjalasta ja Rokumentista, ottivat innostuneesti osaa paketin aktiviteetteihin ja hyödynsivät opaspalvelua aktiivisesti. Hieman negatiivisesti matkaan vaikutti se, että ryhmä kuvasi testauksen aikana videota, ja välillä ryhmä keskittyi enemmänkin kuvaamiseen kuin paketin testaamiseen. Testaukseen vaikutti jonkin verran myös se seikka, että ryhmän kaikki jäsenet eivät tunteneet toisiaan entuudestaan vaan vasta matkan myötä. Paketit on suunniteltu kaveriporukoille tai perheille. Ryhmä kuitenkin tuntui ystäväystyneen matkan myötä. Testaaja 4 ei vastannut niinkään tavoiteltua asiakastyyppeä, joka olisi ollut kiinnostunut festivaalista ja tarjotuista palveluista, sillä hän oli mukana lähinnä kuvaamassa matkaa.

TIEDON SIIRTÄMINEN KARELIA EXPERT MATKAILUPALVELU OY:N JA MATKAILUPALVELUYRITYSTEN KÄYTTÖÖN

Hankkeen tuloksena syntyneet kulttuurimatkailupaketit jäävät Karelia Expertin myytäviksi matkailupaketeiksi. Karelia Expert on ollut tiiviisti mukana pakettien tuotteistamisessa, joten tiedonsiirto onnistuu helposti. Kulttuurimatkailupaketeista on tehty Karelia-ammattikorkeakoulun julkaisu Tuotteistamallako ne venäläiset tulee?, jonka avulla hankkeessa kerätty tieto siirretään myös matkailupalveluyritysten hyödynnettäväksi. Hankkeessa työstetty kulttuurimatkailupakettikonsepti jää myös Karelia-ammattikorkeakoululle hyödynnettäväksi opetuskäyttöön.

MARKKINOINTIKANAVAT

Koska Rokumentti-pakettien markkinointitoimet havaittiin riittämättömiksi, päätettiin Ilosaarirock-paketteja markkinoida hieman eri kanavien kautta. Markkinoinnissa päätettiin käyttää monipuolisia ja mahdollisimman tehokkaita kanavia. Karelia Expertillä on omia markkinointikanavia, joita pakettien markkinoinnissa hyödynnetään koko kevään aikana. Hankkeen tekemät markkinointitoimenpiteet sijoittuvat helmi-maaliskuulle.

¹ Hattunen, N. & Oikarinen, R. 2013. Tuotteistamallako ne venäläiset tulee? Joensuu: Karelia-ammattikorkeakoulun julkaisuja C: Raportteja 4.

Ensimmäisenä markkinointitoimenpiteenä hanke teki esitteen matkailupaketeista. Esite valmistui tammikuussa juuri ennen Matka 2013 -matkamessuja, jossa niitä markkinoimassa oli myös hankkeen työntekijä Karelia Expertin messuosastolla. Karelia Expert pyrki saamaan paketteja välitykseen myös venäläisille matkatoimistoille, joten yritykseltä lähti sähköposti venäläisille yhteistyömatkatoimistoille. Siinä esiteltiin paketteja ja tarjottiin niitä välitykseen. Paketteihin on laskettu kymmenen prosentin komissio matkatoimistoille. Matkatoimistoyhteistyön lisäksi Karelia Expertillä on Vkontakte-sivu, jossa paketteja nostetaan esille useaan otteeseen. Karelia Expert pyrkii myös mainostamaan paketteja Vkontaktessa Karelia Expertin ystävyysryhmissä mahdollisuuksien mukaan. Lisäksi Karelia Expertillä on kanavana suoraan venäläisille asiakkaille mainostaminen jakamalla heille esitteitä sekä paikan päällä että uutiskirjeessä.

Hanke selvitti myös muita hyödynnettäviä markkinointikeinoja ja -kanavia, ja päätyi hyödyntämään Vkontakte- ja Yandex-kampanjoita sekä Venäjällä olevia digitaalisia mainosnäyttöjä. Vkontaktessa mainostaminen perustuu siellä olevaan ryhmäsiivuun. Ryhmäsiivulta löytyy yleisesittely Ilosaarirockista, artisteista ja Ilosaarirock-paketeista, yhteystiedot sekä linkitykset VisitKarelian sivuille, missä nämä paketit ovat esiteltyinä.

Vkontakte on venäjänkielinen verkkoyhteisöpalvelu, jolla on yli 100 miljoonaa käyttäjää. Vkontakte-kampanjaan sisältyy ryhmäsiivun perustaminen, graafisen ulkoasun tekeminen, ylläpito helmi-maaliskuun ajalle, mainoskampanjat ja mainostaminen Vkontakten omassa hakukoneessa ja lisäseuraajien hakeminen ryhmään.

Yandex puolestaan on Venäjän suosituin hakukone, sillä 60 % Venäjällä tehdyistä internet-hauista tehdään Yandex-hakukoneella. Yandex-kampanjaan sisältyy kampanjan suunnittelu, mainostekstien (20–30 kappaletta) suunnittelu ja laadinta, venäjänkielisten hakusanojen analyysi ja listaus, käytännön toteutus ja jatkuva seuranta sekä raportointi.

Kolmas hankkeen toteuttama markkinointitoimenpide oli mainoskuva pietarilaisissa matkatoimistoissa oleviin digitaalisiin mainosnäyttöihin. Mainosnäyttöjä on yhteensä 17 pietarilaisessa matkatoimistossa, sekä Suomi-talossa ja Vaalimaan Teboil Rajahovin infopisteessä. Mainospintojen kohderyhmiä ovat Suomesta matkailumaana kiinnostuneet venäläiset sekä matkatoimistojen myyjät, jotka etsivät uutta kiinnostavaa myytävää asiakkailleen.



5 Tulokset: tavoitteiden toteutumisen ja toteutuksen arviointi

Hanke vaiheistettiin kolmeen eri vaiheeseen toimenpiteiden selkeyttämiseksi, ja jokaisella vaiheella oli määritelty omat tuloksensa ja tavoitteensa. Ensimmäisen vaiheen tavoitteena oli koostaa palvelutuotanto, toisessa vaiheessa arvioinnin toteuttaminen, ja kolmannessa raportointi ja palvelun monistaminen.

Palvelupaketteja tehdessä otettiin yhteyttä valittuihin palveluntarjoajiin ja kerrottiin heidän palvelunsa olevan mukana matkailupakettipilotoinnissa. Palvelutuotannon koostamisen tuloksena syntyi käsikirjoitus palveluiden toteuttamisesta eli blueprint. Rokumentti-

paketeista toiselle tehtiin blueprint (liite 1), jota hyödynnettiin myös Ilosaarirock-pakettien blueprinttauksessa (liitteet 6, 7 ja 8).

Rokumentti-paketin testannut pietarilaisryhmä täytti matkan lopuksi asiakaspalautelomakkeen (liite 3), jossa ryhmä arvioi paketin sisältöä ja kokemusta. Koonti saaduista asiakaspalautteista on käsitelty kohdassa ”arvioinnin toteuttaminen”. Tämän lisäksi pyydettiin palautetta myös palveluntarjoajilta, mutta valitettavasti sitä saatiin ainoastaan oppailta ja Rokumentin tuottajalta. Palveluntarjoajien lisäksi hankkeessa pyydettiin palautetta niin projektiryhmän jäseniltä, yhteistyöorganisaatioilta, venäläisiltä matkailutoimijoilta, yhteistyötahoilta, joilla on venäläisiä kontakteja ja Karelia-ammattikorkeakoulun matkailun opiskelijoilta. Palautteiden ja testauksen pohjalta tehtiin muokatut kulttuurimatkailupaketit Ilosaarirockiin. Hankkeen projektiryhmän jäsenet arvioivat markkinointimateriaaleja (liitteet 2 ja 9) projektiryhmän kokouksessa seuraavasti:

Arvioi Rokumentti-pakettien markkinointimateriaalia (flyer)

Karjala Venäjällä tarkoittaa Venäjän Karjalaa.... » Onko taustakuva paras mahdollinen? Voisiko olla esim. kuva Tapiosta.
Voisiko olla kuva vielä avaavampi?
Voisi olla värikkäämpi + enemmän kuvia

Arvioi Ilosaarirock-pakettien markkinointimateriaalia (esite)

Taustakuva hyvä!
Entä kuva Vekararockista?
Tulisiko lapsia olla esillä / Vekararock-kuva tai perheeseen liittyvä foto. Muuten ok.
Mukavan värikäs ja hyvin tehty.

Projektiryhmän arvion mukaan Rokumentti-pakettien flyer koettiin liian suppeaksi ja taustakuva kyseenalaistettiin. Ilosaarirock-pakettien esite oli projektiryhmän mielestä hyvä, mutta toivottiin myös kuvia perheestä ja Vekararockista.

Hankkeessa tehtyjä paketteja arvioitiin hankkeen projektiryhmäkokouksessa, jossa Ilosaarirock- ja Rokumentti-paketeista tehtiin SWOT-analyysi eli nelikenttäanalyysi pakettien vahvuuksista, heikkouksista, mahdollisuuksista ja uhista.

ROKUMENTTI-PAKETTIIEN SWOT-ANALYYSI

<p>Pakettien vahvuudet</p> <p>Vähän vastaavanlaisia tapahtumia</p> <p>Joensuu lähellä rajaa</p> <p>» sijainti hyvä</p> <p>» venäjänkielinen palvelu toimii monessa paikassa</p> <p>Toimiva tapahtuma</p> <p>Hyvä infra</p> <p>Tiiviisti organisoitu</p> <p>Helppo liikenne / pieni kaupunki</p> <p>Hinta kohtuullinen</p> <p>Opas</p> <p>Keskustelu tuottajan kanssa</p> <p>Erilainen tapahtuma, mahdollista löytää kohderyhmä (elokuva-alan opiskelijat)</p>	<p>Pakettien heikkoudet</p> <p>Vähemmän tunnettu tapahtuma</p> <p>Viisumi</p> <p>Majoitustasoon vaihtoehdot</p> <p>Jos iso osallistujajoukko esim. tuottaja-tapaamisen ”yksilöllisyys” häviää, jos iso joukko samaan aikaan paikalla</p> <p>Rokumentti on tuntematon tapahtuma Venäjällä</p> <p>Kohderyhmän tavoittaminen voi olla haastavaa</p> <p>Viisumi + matkat nostavat hintaa</p>
<p>Pakettien mahdollisuudet</p> <p>Viisumivapaus</p> <p>Sisältöä voi kokemuksen mukaan laajentaa</p> <p>Vapaa-ajan aktiviteettien keskittäminen</p> <p>Ajankohta (marraskuu) mahdollistaa sen, että voisi olla osa esim. koulujen opintosuunnitelmaa</p>	<p>Pakettien uhat</p> <p>Vastaavat tapahtumat Venäjällä</p> <p>Markkinoinnin onnistuminen</p> <p>Tapahtuman oikean tason vakuuttaminen asiakkaille</p> <p>Onko Rokumentin tulevaisuus varmaa (eli onko tapahtumalla jatkumo)?</p>

Rokumentti-pakettien vahvuuksiksi koettiin, että Joensuu sijaintina on hyvä ja liikkuminen paikasta toiseen on helppoa pienessä kaupungissa. Hyvää Joensuussa on myös se, että monessa paikassa saa venäjänkielistä palvelua. Vahvuudeksi koettiin toimiva tapahtuma, jota vastaavia ei ole paljon ja jolle olisi mahdollista löytää kohderyhmä. Pakettien sisällöistä vahvuudeksi koettiin oppaan sekä keskustelutuokion tuottajan kanssa kuuluminen pakettiin. Pakettien heikkoudeksi koettiin se, ettei tapahtumaa tunneta Venäjällä. Viisumi ja matkat arvioitiin heikkouksiksi, sillä ne nostavat matkan hintaa. Projektiryhmä

huomioi myös tuottajan tapaamisen heikkoutena, mikäli samaan aikaan on suuri joukko keskustelemassa tuottajan kanssa. Heikkoudeksi mainittiin myös majoituksen tason vaihtoehtojen vähäisyys. Pakettien mahdollisuuksiksi koettiin viisumivapaus, josta käytiin hankkeenkin aikana kiivasta keskustelua². Mahdollisuuksiksi luettiin myös sisällön laajentaminen kokemuksen mukaan, vapaa-ajan aktiviteettien keskittäminen ja opiskelijayhteistyön lisääminen pakettien toteuttamisessa hyvän ajankohdan vuoksi. Pakettien uhaksi huomioitiin vastaavat venäläiset tapahtumat, tapahtuman oikean tason vakuuttaminen asiakkaille sekä markkinoinnin onnistuminen. Projektiryhmä huomioi uhkiin myös Rokumentin jatkumon.

ILOSAARIROCK-PAKETTIIEN SWOT-ANALYYSI

Pakettien vahvuudet	Pakettien heikkoudet
Tunnettu tapahtuma	Viisumi
kansainväliset esiintyjät	Vekararock; tarjoaako viihdettä kansainvälisille asiakkaille?
Suuri tapahtuma	» yhteinen kieli?
Joensuu lähellä rajaa	Yleensä Joensuun vetovoima
» sijainti hyvä	Kolin palvelut
» venäjänkielinen palvelu toimii monessa paikassa	Lisämaksusta varsin rajattuja palveluita
Opas jolla kielitaito	Lapsille erikoiskohteita lisätutustumiseen. Nyt rajallisesti.
Varmasti toimivat, tasokkaat tapahtumat	Onko Ilosaarirock riittävän helppo markkinoida Venäjällä? (tapahtuman tunnettavuus)
Toimiva infra	Viisumi + matkat nostavat hintaa
Ilosaarirockin hyvä tunnelma ja tarjonta	
Hyvä yhdistelmä rockideologiaa + rauhoittumista luonnossa	

² Ks. esimerkiksi Helsingin Sanomien artikkeli Viisumivapaus viisinkertaistaisi itäturismin (HS, 30.12.2012):

<http://www.hs.fi/sunnuntai/Viisumivapaus+viisinkertaistaisi+it%C3%A4turismin/a1356756765428>

Pakettien mahdollisuudet

Viisumivapaus

Majoittuminen myös hotellissa / hostellissa

Monipuolisuus: rock + luonto + loma

Koko perheen huomioiminen

Onko tarvetta huomioida venäläisasiak-
kaiden mukana tulevien mummojen/ukkien
tarpeita / mahdollisuus laajentaa palveluja

Mahdollisuus saada Venäjälle myynnin ”pää
auki”

à voi tuoda tulevaisuudessa paljon asiakkai-
ta rokkiin / maakuntaan Venäjältä.

Pakettien uhat

Tulevaisuus

Kasvaako liian suureksi; tuleeko raja
vastaan?

Suomalaisten ennakkoluulot...

Telttamajoitus

Onko liian määrämuotoinen venäläisille
asiakkaille?

Miten skaalautuu, jos tulee iso joukko
asiakkaita?

Tapahtuman maineen täytyy pysyä yllä,
esim. ympäristökatastrofi Joensuussa
voi vaikeuttaa myyntiä

Majoituspaikkojen rajallisuus / vähene-
minen

Ilosaarirock-pakettien vahvuudeksi nostettiin erityisesti Ilosaarirockin tunnettuus Venäjällä ja tapahtuman taso ja tunnelma, Joensuun sijainti Venäjään nähden sekä pakettien rockideologian ja luonnossa rauhoittumisen yhdistelmä. Pakettien heikkouksina nähtiin viisumi ja matkat, jotka nostavat matkan hintaa. Heikkoutena nähtiin myös rajallinen määrä lisämaksusta tarjottavia palveluita. Projektiryhmä kyseenalaisti myös Vekararokin tarjonnan kansainvälisille asiakkaille ja tapahtuman mahdolliset kieliongelmat. Projektiryhmä näki mahdollisuutena viisumivapauden, majoittumisen myös hotellissa tai hostellissa sekä koko perheen huomioimisen. Tärkeänä mahdollisuutena ryhmä nosti esiin hankkeen päätavoitteen, eli mahdollisen asiakasvirtojen lisäämisen Venäjältä Ilosaarirockiin sekä koko maakuntaan. Uhkana projektiryhmä koki pakettien määrämuotoisuuden ja majoituspaikkojen rajallisuuden sekä vähenemisen ja sen, kuinka pystytään reagoimaan suureen joukkoon asiakkaita.

Ilosaarirock-pakettien ja Rokumentti-paketin palveluprosessien pohjalta koostettiin yksi palveluprosessi, josta muotoutui monistettava kulttuurimatkailekonsepti. Konsepti esitellään Karelia-ammattikorkeakoulun julkaisussa ”Tuotteistamalla ne venäläiset tulee?”. Hankkeessa oli myös tarkoitus saada tehdyille matkailupaketeille jatkohallinnoija, joka myy ja kehittää paketteja. Karelia Expertin kanssa on sovittu, että matkailupaketit ovat heidän hyödynnettävissään, ja paketit ovat olleet myynnissä Karelia Expertin venäjänkielisillä Internet-sivuilla tammikuusta 2013 lähtien. Olennaista hankkeessa oli myös tehdyn kulttuurimatkailupakettimallin jalkauttaminen yritysten ja matkailutoimijoiden hyödynnettäväksi. Jalkauttamisessa hyödynnettiin hankkeessa tehtyä julkaisua ”Tuotteistamalla ne venäläiset tulee?”.

Hankkeessa ongelmaksi muodostui asiakkaiden saaminen Rokumentti Rock Film Festivalin yhteyteen tehdyille paketeille. Markkinointiaika oli lyhyt, vain noin puolitoista kuukautta, eikä ajankohta osunut mihinkään lomasesonkiin. Myöskään markkinointikanavat eivät olleet tarpeeksi tehokkaita. Pilotointi onnistuttiin kuitenkin tekemään toisella tapaa, hankkimalla testiryhmä Pietarista. Hankkeen tavoitteena oli myös saada palautetta valituilta palveluntarjoajilta. Yritykset eivät lähteneet aktiivisesti antamaan palautetta, mutta toivottavasti ne ovat tulevaisuudessa kiinnostuneempia paketoinnista, sillä onnistuneella paketoinnilla saadaan lisättyä myyntiä. Hankkeessa onnistuttiin saamaan autenttisia kokemuksia matkailupaketin tuotteistamisesta ja toteuttamisesta sekä saatiin kuulla venäläisasiakkaiden kokemuksia. Lopulliset tulokset saadaan vasta kesällä 2013, kun nähdään, tuliko Ilosaarirock-paketeille varauksia.



6 Jatkotoimet ja ehdotukset

Hankkeen tuloksena syntyneet kulttuurimatkailupaketit jäävät Karelia Expertin myytäviksi matkailupaketeiksi. Karelia Expert on ollut tiiviisti mukana pakettien tuotteistamisessa, joten tiedonsiirto tapahtuu luonnollisesti ja automaattisesti. Karelia Expert myös kehittää paketteja parhaaksi katsomallaan tavalla jatkossa. Matkailupaketteja voi myös pienillä muutoksilla myydä muille kuin venäläisille asiakkaille. Hankkeessa työstetty kulttuurimatkailupakettikonsepti ja muu hankkeessa tuotettu materiaali jää Karelia-ammattikorkeakoululle hyödynnettäväksi opetuskäyttöön, erityisesti matkailun koulutusohjelman opetukseen.

Lähteet

Ivanova, D. 2011. Music festival tourism from Russia/St. Petersburg. Joensuun Popmuusikot ry. North Carelia Go Global.

Karjalan Heili 30.5.2012. Mökkeilyä sekä rockia.

Lehikoinen, T. 2009. Pohjois-Karjalan elinkeinopoliittinen Venäjä-strategia 2015. Pohjois-Karjalan kauppakameri. http://www.josek.fi/files/file/venaja_strategia_2015_web.pdf

Matkailun edistämiskeskus. 2009. Kulttuurimatkailun kehittämisstrategia kansainvälisille markkinoille 2009–2013. [http://www.mek.fi/w5/mekfi/index.nsf/\(Print\)/Kulttuurimatkailun_kehittämisstrategia](http://www.mek.fi/w5/mekfi/index.nsf/(Print)/Kulttuurimatkailun_kehittämisstrategia).

Pohjois-Karjalan maakuntaliitto. 2007. Pohjois-Karjalan matkailustrategia 2007–2013. <http://www.visitkarelia.fi/loader.aspx?id=09d61412-074e-4b5f-bd77-45da60289875>

Pohjois-Karjalan maakuntaliitto. 2012. Kysely venäläisille matkailijoille Niiralassa 2011. <http://www.pohjois-karjala.fi/dman/Document.phx?documentId=mio3012093705611&cmd=download>

Liitteet

Liite 1. Rokumentti-paketin blueprint

Liite 2. Rokumentti-flyer

Liite 3. Asiakaspalautelomake

Liite 4. Rokumentti-paketin matkaohjelma

Liite 5. Kartta Rokumentti-paketin palvelusijainneista

Liite 6. Ilosaarirock-blueprint, paketti 1

Liite 7. Ilosaarirock-blueprint, paketti 2

Liite 8. Ilosaarirock-blueprint, paketti 3

Liite 9. Ilosaarirock-pakettien esite

Pilotin blueprint

Rokumenttipaketti 1 (15.-18.11.2012)

1. päivä (torstai 15.11.)

Saapuminen Joensuuhun hostelli Apartamentosiin, jossa venäjänkielisen oppaan tapaaminen. Opas antaa viikonlopun ohjelman ja tietopaketin Joensuusta ja Pohjois-Karjalasta. Majoittuminen hostelli Apartamentosiin. Illalla toivottaessa Rokumentti-elokuvafestivaaliin tutustuminen oppaan opastuksella.

2. päivä (perjantai 16.11.)

Perjantaina paikallisopas vie ryhmän kokeilemaan seinäkiipeilyä Joensuun Kuntokeitaalle. Kiipeilyaktiiviteetin jälkeen siirrytään oppaan kanssa lounaalle Kerubiin. Illalla itsenäinen osallistuminen Rokumenttiin.

3. päivä (lauantai 17.11.)

Lauantaina ennen Rokumentin ohjelman käynnistymistä keskustelutuokio englanniksi Kerubissa Rokumentin tuottajan Petri Variksen kanssa. Tapaamisen jälkeen itsenäinen osallistuminen Rokumenttiin.

4. päivä (sunnuntai 18.11.)

Sunnuntaina itsenäinen osallistuminen Rokumenttiin. Illalla lähtö Joensuusta monia kokemuksia rikkaampana.

Ohjeistus 1:

Opas kertoo matkalla hostelli Apartamentosiin Joensuusta ja vastailee ryhmän kysymyksiin.

Ohjeistus 2:

Opas antaa ohjelman ja tietopaketin Pohjois-Karjalasta ja käy läpi ohjelman ryhmän kanssa.

Ohjeistus 3:

Opas hakee ryhmän hostelliilta, kulkeminen toivottuihin paikkoihin jalan. Opas esittelee Joensuuta ja Tapion ja toivottaessa Kerubin. Opas avustaa toivottaessa lippujen vaihtamisessa.

Ohjeistus 4:

Matkalla opas kertoo Joensuusta ja Pohjois-Karjalasta

Ohjeistus 5:

Seinäkiipeilyohjaaja alustaa aktiiviteetit ja opas tulkaa tarvittaessa.

Ohjeistus 6:

Oppaat hyvästelevät ryhmän ja muistuttavat että ryhmä voi soittaa ongelmatilanteissa oppaille. Sovitaan myös ryhmän kanssa, hakeeko opas aamulla hostelliilta vai tavataanko Taitokorttelilla.

Pilotin blueprint

Aika	Loka-Marraskuu	Marraskuu	Ke 14.11.
Toiminta-ympäristö	Puhelin / Internet	Internet	
Asiakkaan polku	Testiryhmän löytyminen. Testiryhmällä valmiiksi viisumit Suomeen.	Asiakkaille esitellään Rokumentin ohjelma ja kysytään elokuva-toiveet.	
Asiakas-kontakti	Palvelukontaktina ryhmän oppilaitoksen opettaja.	Matkan toteuttaja ottaa vastaan näytöstoiveet, ja tekee varaukset.	
Asiakkaalle näkyvä taso			
Asiakkaalle ei näkyvä taso			
Tuotanto	Yhteydenotto, testiryhmä on löytynyt. Toteuttaja varmistaa varaukset ja briiffaa oppaan.	Näytösvarausten tekeminen Tapioon ja Kerubiin.	Rokumenttilippujen vaihtaminen näytöslippuihin
Tukitoiminto			

Pilotin blueprint

Aika	To 15.11. 6:50	7:10	8:40	11:40		n. 12:00
Toiminta- ympäristö	Pietari, rautatieasema	Kouvola, rautatieasema		Joensuu, Rautatieasema		Hostelli Apartamentos
Asiakkaan polku	Junamatka	Junan vaihto Kouvola	Junamatka Joensuu	Saapuminen Joensuuhun.	Matka hostellille oppaiden kanssa.	Saapuminen hostellille.
Asiakas- kontakti	Junahenkilö- kunta, viisumien ja lippujen tarkistus	Kouvolan rautatieaseman henkilökunta.	Junahenkilö- kunta, lippujen tarkistus	Oppaat vastaan- ottavat ryhmän.	Oppaan ohjeistus 1	Apartamentosin työntekijä vastaan- ottaa ryhmän
Asiakkaalle näkyvä taso						
Asiakkaalle ei näkyvä taso						
Tuotanto				Oppaat saapuvat ajoissa rautatie- asemalle.	Apartamentosin työntekijä saapuu hostellille.	12:00 vastaan- otossa työntekijä
Tukitoiminto	Opas tavoitettavissa puhelimitse.					
		Asemalla ravintola, kahvila, r-kioski				

Pilotin blueprint

Aika	To 15.11. 12:15	12:30	8:40	13:00-16:00	16:30	
Toiminta- ympäristö					Rokumentti	Hostelli Apartamentos
Asiakkaan polku	Ohjelman läpikäyminen	Majoit- tuminen	Itsenäistä ajanviettoa	Oppaan tapaaminen ja tutustuminen	Itsenäistä ajanviettoa Rokumentissa.	Paluu hostelliille.
Asiakas- kontakti	Oppaan ohjeistus 2	Oppaat lähtevät.		Oppaan ohjeistus 3	Rokumentin, Tapion ja Keru- bin henkilökun- ta avustavat tarvittaessa.	
Asiakkaalle näkyvä taso						
Asiakkaalle ei näkyvä taso						
Tuotanto				Oppaat saapuvat hostelliille.		
Tukitoiminto		Opas tavoitettavissa puhelimitse.		14:00 aukeaa elokuva-teatteri- keskus Tapio		

Pilotin blueprint

Aika	Pe 16.11. 10:30		11:00			12:15
Toimintaympäristö	Hostelli Apartamentos		Kuntokeidas, seinäkiipeily			Linnunlahti
Asiakkaan polku	Oppaiden tapaaminen	Matka kuntokeitaalle taksilla.	Saapuminen Kuntokeitaalle ja valmistautuminen	Ohjelmapalvelu- ohjaajan tapaaminen ja seinäkiipeily.	Siistiytyminen ja lähtö Kuntokei- taalta taksilla	Taksimotka Kerubille
Asiakas- kontakti	Oppaat vastaanotossa	Taksikuljetta- ja ja oppaan ohjeistus 4	Oppaat odottavat ryhmää seinä- kiipeily-alueella	Ohjelmapalvelu- ohjaaja vastaan- ottaa ryhmän. Ohjeistus 5	Oppaat odottavat ryhmää, ja nousu taksiin	Oppaat mukana, taksikuljettaja
Asiakkaalle näkyvä taso						
Asiakkaalle ei näkyvä taso						
Tuotanto	Opas saapuu hostellille kello 10:15, tilataksi 10:30 Ohjelmapalve- luohjaaja valmistau- tuu Kuntokeitaalla.		Seinäkiipeily varattu 11-12	Opas tulkkaa tarvittaessa	Tilataksi saapuu.	
Tukitoiminto						

Pilotin blueprint

Aika	Pe 16.11. 12:30		13:30	15:15	
Toiminta- ympäristö	Ravintola Kerubi			Rokumentti	Hostelli Apartamentos
Asiakkaan polku	Saapuminen ravintola Kerubiin.	Lounastaminen Kerubissa.	Lounaan jälkeen ryhmä saatetaan hostellille.	Itsenäistä ajanviettoa Rokumentissa.	Paluu hostellille.
Asiakas- kontakti	Opas avustaa lounastilauksessa. Ravintolan henkilö- kunta	Oppaat lounastavat ryhmän kanssa.	Oppaiden ohjeistus 6	Rokumentin, Tapion ja Kerubin henkilökunta	
Asiakkaalle näkyvä taso					
Asiakkaalle ei näkyvä taso					
Tuotanto	Tilataksi poistuu.				
Tukitoiminto				Opas tavoitettavissa puhelimitse.	

Pilotin blueprint

Aika	La 17.11. 10:30	11:30		12:00	
Toiminta- ympäristö			Joensuu	Rokumentti	Hostelli Apartamentos
Asiakkaan polku	Keskustelua Petri Variksen kanssa englanniksi	Kiertelyä Taitokorttelilla ennen Rokumenttia.	Oppaiden hyvästely, itsenäistä ajanviettoa	Itsenäistä ajanviettoa Rokumentissa.	Paluu hostellille.
Asiakas- kontakti	Oppaat mukana keskustelemassa, ja tulokkaavat tarvittaessa.	Oppaat mukana kiertelemässä		Rokumentin, Tapion ja Kerubin henkilökunta	
Asiakkaalle näkyvä taso					
Asiakkaalle ei näkyvä taso					
Tuotanto					
Tukitoiminto	Kokoushuone varattu 10:15-12:00			Opas tavoitettavissa puhelimitse.	

Pilotin blueprint

Aika	Su 18.11.	11:00	Hostelli Apartamentos	Ma 19.11.	12:00	14:00
Toiminta- ympäristö	Hostelli Apartamentos	Rokumentti	Hostelli Apartamentos	Hostelli Apartamentos		Matkahuolto
Asiakkaan polku	Ryhmä lähtee itsenäisesti Rokumenttiin.	Itsenäistä ajanviettoa Rokumentissa.	Paluu hostellille	Lähtö hostellilta, avain postilaatikkoon	Vapaata aikaa, matkalaukut säilöön esim. rautatieasemalle.	Ryhmä saapuu linja-autoasemalle.
Asiakas- kontakti		Rokumentin, Tapion ja Kerubin henkilökunta avustavat tarvittaessa.				Oppaat vastaanottavat ryhmän.
Asiakkaalle näkyvä taso						
Asiakkaalle ei näkyvä taso						
Tuotanto						Oppaat saapuvat Matkahuoltoon hyvissä ajoin
Tukitoiminto	Opas tavoitettavissa puhelimitse.					
				Lähtö apartamento- sista viimeistään kello 12		

Pilotin blueprint

Aika	Ma 19.11.		14:50	15:17		23:37
Toiminta- ympäristö			Joensuun rautatieasema	Kouvolan rautatieasema		Pietarin rautatieasema
Asiakkaan polku	Keskustelua kokemuksesta	Lähtö rautatie- asemalle.	Oppaiden hyvästely ja lähtö Joensuusta	Junan vaihto Kouvola	Junamatka Pietari	Saapuminen Pietariin
Asiakas- kontakti	Oppaat keräävät asiakas-palautteet	Oppaat saattavat ryhmän junalle.	Ryhmän hyvästely, junassa lippujen tarkistus.	Rautatieaseman henkilökunta	Junassa viisumien ja lippujen tarkistus.	
Asiakkaalle näkyvä taso						
Asiakkaalle ei näkyvä taso						
Tuotanto						
Tukitoiminto			Opas tavoitettavissa puhelimitse.			
				Asemalla ravintola, kahvila, r-kioski		

Rokumentti-flyer



Рокументти – Rock Film Festival 14. - 18.11.2012 в Йюэнсуу

Рокументти – это больше, чем просто кинофестиваль. Организаторы фестиваля, музыканты из г. Йюэнсуу, описывают это мероприятие следующим образом: "Rokumentti - это спичка, которая разжигает жизнь города Йюэнсуу. В середине мрачного ноября Rokumentti предлагает пять дней незабываемых ощущений. Те, кто пришел на фестиваль первый раз, будут удивлены бесчисленными премьерами, блестящими концертами, интересными гостями и фильмами, которые вы больше нигде не сможете увидеть."

В этом году Rokumentti проводится в восьмой раз. Rokumentti - это кинофестиваль, который организовывается каждый год, начиная с 2005 года. Он состоит из рок-тематических фильмов, концертов и других художественных выступлений. Фильмы, которые показываются не на английском языке, сопровождаются английскими субтитрами. Rokumentti проводится каждый год в ноябре, в этом году он пройдет с 14го по 18е. Rokumentti проходит в г.Йюэнсуу, в провинции Северная Карелия. Места проведения фестиваля находятся в центре города - кинотеатр Тапио и культурный центр Керуби (Kerubi). Другие места, где будет проходить фестиваль, будут опубликованы позднее.

На протяжении последних лет, каждый год у фестиваля была определенная тема, которая проходила красной нитью через всю программу мероприятия. Тематами были: секс, наркотики и рок-н-ролл, аутсайдеры, черная магия (Black magic). В этом году тема фестиваля будет раскрыта в октябре, когда будет объявлена кинопрограмма фестиваля. Все фильмы будут так или иначе относиться к рок-музыке. Так же, как и в предыдущие года, программа фестиваля будет динамичной, провокационной и не оставит никого равнодушным. Каждый найдет в ней что-нибудь свое!

Фестиваль Rokumentti и г. Йюэнсуу

Совместите фестиваль Rokumentti и активный отдых в городе Йюэнсуу. Великолепные фильмы, прекрасная возможность походить по магазинам, проживание, услуги русскоязычного гида. Например, пакет Rokumentti на четырех человек стоит от 159 € на человека на 3 ночи. Электронный адрес для получения дополнительной информации: sales@kareliaexpert.fi

Tämä kysely koskee testaamaanne Rokumentti-pakettia 15.-19.11.2012. Toivottavasti vastaatte kysymyksiin mahdollisimman totuudenmukaisesti. Asiakaskyselyn vastaukset jäävät hankkeen hyödynnettäväksi palvelupaketin kehittämisessä.

Testattuun Rokumenttipakettiin kuuluu majoitus hostelli Apartamentosissa (4 yötä) neljän hengen huoneessa, 10 elokuvalippua Rokumentti Rock Film Festival-tapahtumaan, ohjattu seinäkiipeily urheilukeskus Kuntokeitaalla, lounas (1kpl) ravintola Kerubissa, keskustelutuokio Rokumentin tuottajan kanssa, venäjänkielinen opaspalvelu sekä Pohjois-Karjala-tietopaketti. Festivaalipaketin hinta on alkaen 189 euroa.

1. Taustatiedot:

Nimi: _____

Sukupuoli: _____ Syntymäaika _____

Kotikaupunki: _____

2. Kiinnostus tapahtumia kohtaan:

2.1. Millaiset tapahtumat kiinnostavat:

2.2. Oletteko aiemmin osallistunut elokuvafestivaaleille, jos olette niin mihin:

2.3. Mitä suomalaisia festivaaleja tiedätte?

2.4. Oletteko osallistunut aiemmin suomalaisiin tapahtumiin?

3. Palvelukokonaisuuden arviointia

3.1. Rastittakaa vaihtoehto kokemuksenne perusteella.

Kuinka tärkeänä pidätte seuraavia festivaalipaketin palveluita elämyksen kannalta:	<i>Erittäin tärkeä</i>	<i>Tärkeä</i>	<i>Jonkin verran tärkeä</i>	<i>Ei merkitystä</i>	<i>En osaa sanoa</i>
Rokumenttiliput 10 kpl lippuja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opaspalvelu Venäjänkielisyyden Ympäristöystävällisyys	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Majoitus Majoituksen taso Majoituksen sijainti lähellä tapahtumapaikkaa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aktiviteetin kuuluminen pakettiin Seinäkiipeily aktiviteettina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ruokailu Lounas Kerubissa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erikoisuudet Rokumentin tuottajan tapaaminen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.2. Oliko palvelupaketin kesto torstaista maanantaihin, 4 vrk, sopiva?

3.3. Olisitteko toivoneet joitain palveluja lisää, otettavan palveluja pois tai toteutettavan erilailla? Epäonnistuiko jokin festivaalipaketin osa-alue? Koitteko joitain ongelmia paketin toteutuksessa?

3.4. Mikä palvelupaketissa oli mieleenpainuvinta?

3.5. Festivaalipaketin hinta neljälle vuorokaudelle on alkaen 207 euroa. Millaiseksi koette hinta-laatu-suhteen?

3.6. Minkä arvosanan antaisitte festivaalipaketille ja miksi?

3.7. Suositteisitteko festivaalipakettia tuttavillesi? Miksi tai miksi ette?

4. Vapaa palaute

Kiitos palautteestanne!



VisitKarelia.fi



Centre for Economic Development,
Transport and the Environment



Leverage from
theEU

JOSEK
Jouko Regional Development Company Ltd

Rokumentti Rock Film Festival package 15th – 18th November

The times of the schedule are local times.

Thursday 15th November

- 6:50 Departure from St. Petersburg by train, *Finland railway station*
- 7:10 Arrival to Kouvola
- 8:40 Departure from Kouvola
- 11:40 Arrival to Joensuu and meeting with the guide at the railway station
- 12:00 Check in at *hostel Apartamentos*
- 16:00 The guide introduces *the movie center Tapio*, the main event location of *Rokumentti Rock Film Festival*
- 16:30 Festival programme starts, attending to the *Rokumentti Rock Film Festival*

Friday 16th November

- 10:30 Meeting with the guide and transportation to the *sports centre Kuntokeidas*, where the wall climbing is arranged
- 11:00 Wall climbing at *sports centre Kuntokeidas*
- 12:30 Transportation to the restaurant Kerubi
Lunch
- 15:15 Festival programme starts, attending to the *Rokumentti Rock Film Festival*

Saturday 17th November

- 10:00 Meeting with the guide, the guide takes the group to meet with the producer of Rokumentti
- 10:30 Exclusive meeting with the producer of *Rokumentti*, *Mr. Petri Varis*, and discussion about *Rokumentti* in English at *handcraft and culture quarter Taitokortteli*
- 12:00 Festival programme starts, attending to the *Rokumentti Rock Film Festival*

Sunday 18th November

- 12:00 Festival programme starts, attending to the *Rokumentti Rock Film Festival*

Monday 19th November

- 12:00 Check out from the hostel (at the latest)
- 14:00 Meeting with the guide at the railway station
- 15:17 Departure from Joensuu by train
- 18:18 Arrival to Kouvola
- 19:16 Departure from Kouvola
- 23:36 Arrival at St. Petersburg, *Finland railway station*



VisitKarelia.fi



Centre for Economic Development, Transport and the Environment



Leverage from the EU

JOSEK
Joussu Regional Development Company Ltd

The package includes:

- Transportation by train from St. Petersburg to Joensuu 15th November
Address: Finland Railway Station Ploschad Lenina 6, St. Petersburg
- Transportation by train from Joensuu to St. Petersburg 19th November
Address: Joensuu Railway Station Itäranta 12, Joensuu
- Accommodation in a room for four in hostel Apartamentos for four nights
Address: Torikatu 47, Joensuu
- 10 tickets to movies at Rokumentti Rock Film Festival
Main event location Movie Centre Tapio
Address: Kauppakatu 27, Joensuu
- Wall climbing at sports centre Kuntokeidas
Address: Linnunlahdentie 10, Joensuu
- Lunch on Friday at restaurant Kerubi
Address: Siltakatu 1, Joensuu
- Meeting with the producer of Rokumentti, Mr. Petri Varis, and discussion about Rokumentti in English at Taitokortteli
Address: Koskikatu 1, Joensuu
- Services of a Russian speaking local guide.

Please notice:

- The package doesn't include visas, breakfasts or other meals than the lunch on Friday.
- In the hostel room is an own kitchenette (in the kitchenette is a fridge, microwave, coffee machine, cooking plate and table-ware), shower and bathroom, TV and wireless internet connection
- Please pack with you some loose casual clothes and nice sneakers for the wall climbing
- There will be a supervisor from the project with the group during the guided parts of the experience, who can be reached by phone during the trip (+358 50 408 38 33)
- In the meeting with the producer of Rokumentti Petri Varis will tell about Rokumentti and answer to questions you have about Rokumentti Rock Film Festival, discussion in English
- Test group has to report about the experience
- Changes are possible, but the schedule will be reviewed with the group on the day of arrival

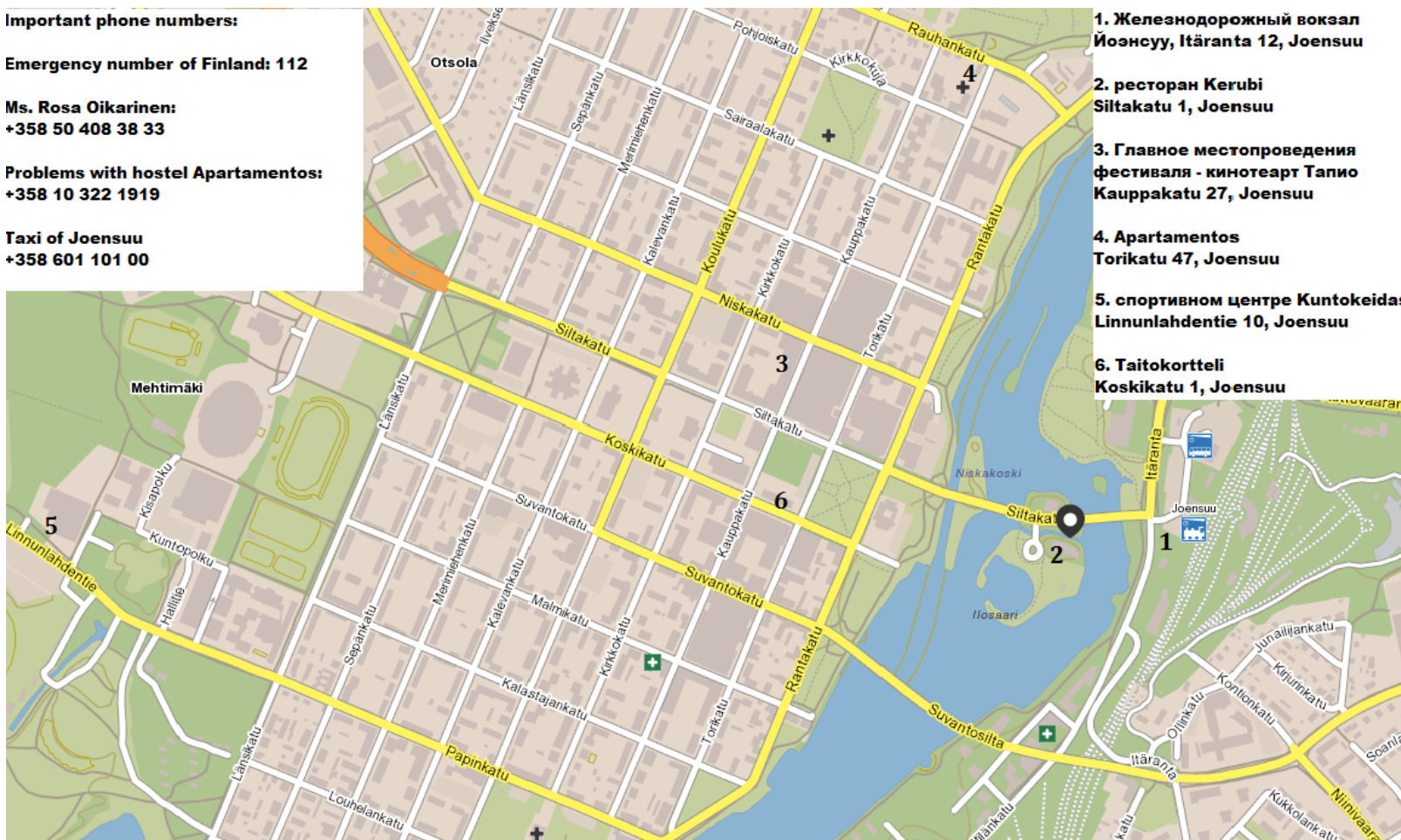
Important phone numbers:

Emergency number of Finland: 112

**Ms. Rosa Oikarinen:
+358 50 408 38 33**

**Problems with hostel Apartamentos:
+358 10 322 1919**

**Taxi of Joensuu
+358 601 101 00**



Ilosaarirock-pakettien blueprint 1

Ilosaarirock-festaripaketti, 11.-15.7.2013

1. päivä (torstai)

Saapuminen Joensuuhun, jossa tapaatte venäjänkielentaitoisen paikallisoppaan. Saatte mukaaan viikonlopun ohjelman ja kattavan tietopaketin. Oma teltta ja yöpymisvälineet mukaan!

2. päivä (perjantai)

Tutustuminen Joensuun kaupunkiin sekä vilkkaaseen Popkatuun paikallisoppaan kanssa, jonka jälkeen lounas ravintola Kerubissa.

3. päivä (lauantai)

Aamupäivällä Ilosaarirock-alueeseen tutustuminen yhdessä oppaan kanssa. Sitten vaan rock, rock Ilosaarirockissa!

4. päivä (sunnuntai)

Festarielämä jatkuu vielä päivän verran. Nyt viimeistään kannatta rokata täysillä!

5. päivä (maanantai)

Aamupäivällä telttojen purku, jonka jälkeen oppaan kanssa juodaan vielä aamukahvit ja käydään läpi festarikokemukset. Tämän jälkeen on aika aloittaa kotimatka.

Ohjeistus 1:

Opas käy läpi matkaohjelman, kertoo kaupoista, illanviettotavoista ja ruokapaikoista, vastaa ryhmän kysymyksiin ja neuvoo ryhmän festivaalialueelle. Ohjeet myös parkkialueista, mikäli saapuvat autolla. Opastetaan ryhmää kartan avulla. Opas mainitsee, että perjantaina tavataan samassa paikassa torilla kello 10:00, ja tutustuminen Joensuun kaupunkiin ja Popkatuun. Opas näyttää myös mistä hänen puhelinnumerosa löytyy info-paketista, ja kertoo että hänelle voi soittaa ongelmatilanteissa.

Ohjeistus 2:

Opas käy läpi Popkadun ohjelmaa ryhmän kanssa, valitaan ohjelmanumerot jotka ryhmä haluaa nähdä. Opas esittelee samalla kaupunkia ja kauppvoja.

Ohjeistus 3:

Opas ohjaa ryhmän ravintola Kerubiin lounaalle, sekä ohjeistaa lippujen vaihtamisesta rannekeisiin. Opas neuvoo myös seuraavan aamun tapaamispaikalle festivaalialue-esittelyä varten.

Ohjeistus 4:

Seinäkiipeilyohjaaja ohjaa seinäkiipeilyä.

Blueprint, Ilosaarirock-paketti 1

Paketti 1: Ilosaarirock-paketti, koe aito festivaalielämys!
Blueprintissä ei kuljetuksia Joensuussa, kulku kävelen

Aika

Toiminta- ympäristö	Internet / venäläinen matkatoimisto		Karelia Expert matkailu- palvelu Oy
Asiakkaan polku	Asiakas löytää paketit Visit Karelian sivuilla ja ottaa yhteyttä Karelia Expertiin, ja esittää toiveensa palvelujen suhteen.	Asiakas saa tietoa Ilosaarirock-paketeista matkatoimistosta sähköpostitse tai matkatoimistossa asioimalla	
Palvelu- kontakti	Karelia Expert vastaanottaa palvelutoiveet, ja selvittää onko varaukset mahdollista tehdä.	Venäläinen matkatoimisto ottaa vastaan varauksen	
Asiakkaalle näkyvä taso			
Asiakkaalle ei näkyvä taso			
Tuotanto	Karelia Expert tekee varaukset ja lähettää varausvahvistuksen asiakkaalle.	Venäläinen matkatoimisto ilmoittaa Karelia Expertille varauksen, ja Karelia Expert tekee varaukset ja lähettää varausvahvistuksen asiakkaalle.	Infopakettien tekeminen asiakkaalle
Tukitoiminto	Varausohjelmat	Varausohjelmat	

Blueprint, Ilosaarirock-paketti 1

Aika	To 10.7. 17:00			18:00			20:00
Toiminta- ympäristö	Joensuu	Joensuun Tori	Joensuu	Linnunlahti			Keilahalli
Asiakkaan polku	Saapuminen Joensuuhun	Oppaan tapaaminen.	Matka leirintäalueelle	Saapuminen leirintäalueelle ja leirintäran- nekkeet	Majoittuminen alueelle.	Siirtyminen keilahallille kävelen	Ryhmä ilmoit- taa varaukses- ta keilahallilla, ja keilaus.
Palvelu- kontakti	Liikennöijän henkilökunta	Opas vastaanottaa ryhmän ja antaa ryhmälle Pohjois- Karjala-infopaketin. Ohjeistus 1		Leirintäalueen henkilökunta			Keilahallin henkilökunta.
Asiakkaalle näkyvä taso							
Asiakkaalle ei näkyvä taso							
Tuotanto	Opas odottaa torilla ryhmää infopakettien kanssa.						
Tukitoiminto		Ilosaarirockin leirintä- alueen henkilökunta saapuu ajoissa leirintäalueelle.		Leirintäalue aukeaa 18:00 (2012)	Leirintäalueen henkilökunta avustaa tarvit- taessa		Keilahalli
			Opas tavoitettavissa puhelimitse.				

Vihreällä pohjalla olevat palvelut eivät kuulu paketin hintaan.

Blueprint, Ilosaarirock-paketti 1

Aika		Pe 11.7.	11:00				
Toimintaympäristö		Linnunlahti	Joensuun tori	Joensuu		Ravintola Kerubi	
Asiakkaan polku	Itsenäistä illanviettoa Joensuussa, ja paluu leirintäalueelle.	Lähtö leirintäalueelta kävellen	Saapuminen Joensuun torille.	Popkadun ohjelmaan ja Joensuuhun tutustuminen	Lähtö itsenäisesti Kerubiin lounaalle	Lounas ravintola Kerubissa sekä festivaalirannekeiden vaihto	Lähtö Kerubista, matka seinäkiipeilyyn kävellen
Palvelukontakti			Opas vastaanottamassa torilla, ohjeistus 2	Opas esittelee Popkatua ja kaupunkia kävellen, ohjeistus 3		Ravintola Kerubin henkilökunta.	
Asiakkaalle näkyvä taso							
Asiakkaalle ei näkyvä taso							
Tuotanto		Opas saapuu torille etuajassa					Seinäkiipeily-ohjaaja valmistautuu
Tukitoiminto		Popkadun ohjelma ja Kerubin lounasvalmistelut käynnistyvät aikataulussa	Sulon ja Töminän valmistelu alkavat			Ravintola Kerubin lounasvalmistelut	
						Opas tavoitettavissa puhelimitse.	

Vihreällä pohjalla olevat palvelut eivät kuulu paketin hintaan.

Blueprint, Ilosaarirock-paketti 1

Aika	Pe 11.7. 14:00		00:00	
Toiminta- ympäristö	Seinäkiipeily		Sulo/Töminä	Linnunlahti
Asiakkaan poku	Saapuminen Kuntokeitaalle ja seinäkiipeily	Lähtö Kuntokeitaalta kävellen, ja itsenäistä ajanviettoa ennen klubia	Osallistuminen Sulo- tai Töminä- klubille	Paluu leirintä- alueelle
Palvelu- kontakti	Ohjaaja vastaanottaa ryhmän. Ohjeistus 4		Sulon tai Töminän henkilökunta	
Asiakkaalle näkyvä taso				
Asiakkaalle ei näkyvä taso				
Tuotanto				
Tukitoiminto				
Opas tavoitettavissa puhelimitse.				

Vihreällä pohjalla olevat palvelut eivät kuulu paketin hintaan.

Blueprint, Ilosaarirock-paketti 1

Aika	Su 13.7.			
Toimintaympäristö	Linnunlahti	Ilosaarirockin festivaalialue		Linnunlahti
Asiakkaan polku	Lähtö leirintäalueelta Ilosaarirockiin	Ilosaarirock	Ruokailu Ilosaarirockissa ravintola Kerubin teltalla	Paluu leirintäalueelle
Palvelukontakti			Kerubin teltan henkilökunta	
Asiakkaalle näkyvä taso				
Asiakkaalle ei näkyvä taso				
Tuotanto				
Tukitoiminto	Kerubin teltan ruokavalmistelut	Festivaalin henkilöstö ja palvelut.	Ruoan lunastaminen voucherilla.	
	Opas tavoitettavissa puhelimitse.			

Vihreällä pohjalla olevat palvelut eivät kuulu paketin hintaan.

Blueprint, Ilosaarirock-paketti 1

Aika	Ma 15.7.	12:00		
Toiminta- ympäristö	Linnunlahti		Ravintola/ huoltoasema	Lähtö Joensuusta
Asiakkaan polku	Telttojen purku ja pakkaaminen	Oppaan tapaaminen leirintäalueen ulkopuolella	Oppaan kanssa aamukahvit, kokemusten läpikäyntiä.	Oppaan hyväks- tely ja lähtö kotimatalle
Palvelu- kontakti		Opas odottaa leirintäalueen ulkopuolella ryhmää.	Ravintolan henkilökunta	Liikennöijän henkilökunta
Asiakkaalle näkyvä taso				
Asiakkaalle ei näkyvä taso				
Tuotanto	Opas saapuu leirintäalueen ulkopuolelle odottamaan ryhmää.			
Tukitoiminto	Leirintäalueen henkilökunta			

Vihreällä pohjalla olevat palvelut eivät kuulu paketin hintaan.

Blueprint, Ilosaarirock-paketti 2

Rock-lomalle ystävien kanssa, 11.-15.7.2013

1. päivä (torstai)

Saapuminen omalla autolla Joensuuhun, jossa tapaatte venäjänkielentaitoisen paikallisoppaan. Saatte mukanaan kattavan tietopakettin ja ajo-ohjeet majoituspaikkaan Kolille. Majoittuminen Zanderport-paritalossa (matka Joensuusta n. 70 kilometriä).

2. päivä (perjantai)

Aamulla lähtö Joensuuhun. Tapaaminen oppaan kanssa ja lyhyt Joensuun kaupungin esittely ja tutustuminen Popkadun ohjelmaan. Puolenpäivän maissa lounas ravintola Kerubissa, jonka jälkeen aikaa vieraillla Popkadulla tai käydä ostoksilla. Iltapäivällä ohjelmassa keilausta. Lisämaksusta perjantai-illalle liput Ilosaarirockin Sulo- tai Töminä-klubille.

3. päivä (lauantai)

Aamulla lähtö Joensuuhun. Aamupäivällä Ilosaarirock-alueeseen tutustuminen yhdessä oppaan kanssa. Sitten vaan rock, rock Ilosaarirockissa!

4. päivä (sunnuntai)

Aamupäivällä lähtö Joensuuhun. Festarielämä jatkuu vielä päivän verran. Nyt viimeistään kannattaa rokata täysillä!

5. päivä (maanantai)

Aika lähteä kotiinpaluumatkalle. Tervetuloa vieraaksemme uudestaan!

Ohjeistus 1:

Opas esittelee infopakettin ja käy läpi matkaohjelman, sekä antaa ajo-ohjeet majoituspaikkaan. Opas neuvoo myös mistä löytyy ruoka-kauppa Joensuussa ja Kolilla. Opas neuvoo myös parkkipaikkasuosituksia Joensuussa, mikäli kulkevat omalla autolla.

Ohjeistus 2:

Opas käy läpi Popkadun ohjelmaa ryhmän kanssa, valitaan ohjelmanumerot jotka ryhmä haluaa nähdä. Opas esittelee samalla kaupunkia ja kauppoja.

Ohjeistus 3:

Opas ohjaa ryhmän ravintola Kerubiin lounaalle, sekä ohjeistaa lippujen vaihtamisesta rannekeisiin. Opas neuvoo myös seuraavan aamun tapaamispaikalle festivaalialue-esittelyä varten.

Ohjeistus 4:

Seinäkiipeilyohjeistus

Ohjeistus 5:

Vesijettiohjeistus

Blueprint, Ilosaarirock-paketti 2

Paketti 2: Rock-loma Pohjois-Karjalassa kaveriporukalle!
Blueprintissä ei kuljetuksia Joensuussa, kulku kävellen tai omalla autolla

Aika

Toimintaympäristö	Internet / venäläinen matkatoimisto		Karelia Expert matkailupalvelu Oy
Asiakkaan polku	Asiakas löytää paketit Visit Karelian sivuilla ja ottaa yhteyttä Karelia Expertiin, ja esittää toiveensa palvelujen suhteen.	Asiakas saa tietoa Ilosaarirock-paketeista matkatoimistosta sähköpostitse tai matkatoimistossa asioimalla	
Palvelukontakti	Karelia Expert vastaanottaa palvelutoiveet, ja selvittää onko varaukset mahdollista tehdä.	Venäläinen matkatoimisto ottaa vastaan varauksen	
Asiakkaalle näkyvä taso			
Asiakkaalle ei näkyvä taso			
Tuotanto	Karelia Expert tekee varaukset ja lähettää varausvahvistuksen asiakkaalle.	Venäläinen matkatoimisto ilmoittaa Karelia Expertille varauksen, ja Karelia Expert tekee varaukset ja lähettää varausvahvistuksen asiakkaalle.	Infopakettien tekeminen asiakkaille
Tukitoiminto	Varausohjelmat	Varausohjelmat	

Blueprint, Ilosaarirock-paketti 2

Aika	To 11.7.		Pe 12.7. 9:30		11:00		
Toimintaympäristö	Matka Venäjältä Joensuuhun		Koli	Koli-Joensuu	Joensuun tori	Joensuu	
Asiakkaan polku	Saapuminen autolla Joensuuhun ja oppaan tapaaminen torilla.	Ryhmä lähtee majoituspaikkaan ja majoittuminen.	Lähtö Koliilta shuttle-taksilla	Kuljetus Joensuuhun	Saapuminen Joensuun torille	Popkadun ohjelmaan ja Joensuun kaupunkiin tutustuminen.	Lähtö itsenäisesti ravintola Kerubiin lounaalle.
Palvelukontakti	Opas vastaanottaa ryhmän torilla ja antaa infopaketit. Ohjeistus 1.		Kuljettaja	Kuljettaja	Opas vastaanottamassa torilla. Ohjeistus 2.	Opas esittelee Popkatua ja kaupunkia kävellessä. Ohjeistus 3.	
Asiakkaalle näkyvä taso							
Asiakkaalle ei näkyvä taso							
Tuotanto	Opas saapuu hyvissä ajoin torille.		Shuttle-taksi saapuu majoituspaikkaan	Opas saapuu torille etuajassa	Shuttle-taksi lähtee		
Tukitoiminto					Ravintola Kerubin lounasvalmistelut käynnistyvät aamulla.	Sulon ja Töminän valmistelut käynnistyvät aamulla	Opas tavoitettavissa puhelimitse.

Vihreällä pohjalla olevat palvelut eivät kuulu paketin hintaan.

Blueprint, Ilosaarirock-paketti 2

Aika	12:30		15:00			00:30	n. 2:00
Toiminta- ympäristö	Ravintola Kerubi	Joensuu	Keilahalli	Joensuu	Sulo/ Töminä	Joensuu- Koli	Koli
Asiakkaan polku	Lounas ravintola Kerubissa sekä fes- tivaalirannekkeiden vaihto.	Lähtö Kerubista ja Itsenäistä ajanviettoa ennen keilausta	Varauksen mukaisesti keilaus	Lähtö keilahallilta ja Itsenäistä ajanviettoa ennen klubeja.	Osallistumi- nen Sulo- tai Töminä- klubille.	Lähtö Joensuusta, kuljetus Kolille	Saapuminen Kolille
Palvelu- kontakti	Ravintola Kerubin henkilökunta.		Keilahallin henkilökunta		Sulon tai Töminän henkilökunta	Kuljettaja	Kuljettaja
Asiakkaalle näkyvä taso							
Asiakkaalle ei näkyvä taso							
Tuotanto						Shuttle- taksi saapuu Joensuuhun	Shuttle- taksi lähtee
Tukitoiminto	Lounasvalmistelut ravintola Kerubissa.						
Opas tavoitettavissa puhelimitse.							

Vihreällä pohjalla olevat palvelut eivät kuulu paketin hintaan.

Blueprint, Ilosaarirock-paketti 2

Aika	La 13.7. 9:30		11:00			
Toimintaympäristö	Koli	Kolilta Joensuuhun	Linnunlahti, festivaali-alueen huoltoportti	Ilosaarirockin festivaalialue	Linnunlahti	Seinäkiipeily
Asiakkaan polku	Lähtö Kolilta shuttle-taksilla	Kuljetus Joensuuhun.	Oppaan ja festivaali-alueen esittelijän tapaaminen	Alue-esittely	Siirtyminen seinäkiipeilyyn	Saapuminen Kuntokeitaalle, valmistautuminen ja seinäkiipeily.
Palvelukontakti	Kuljettaja	Kuljettaja	Opas ja festivaali-alueen esittelijä vastaanottavat ryhmät.	Alue-esittelijä esittelee suomeksi tai englanniksi, opas tulkkaa venäjäksi.		Ohjaaja vastaanottaa ryhmän. Ohjeistus 4.
Asiakkaalle näkyvä taso						
Asiakkaalle ei näkyvä taso						
Tuotanto	Shuttle-taksi saapuu majoituspaikkaan	Opas ja festivaali-alueen esittelijä saapuvat paikalle etuajassa.	Shuttle-taksi lähtee		Seinäkiipeily-ohjaaja valmistautuu	
Tukitoiminto	Ilosaarirockin valmistelut käynnistyvät aamulla					
						Opas tavoitettavissa puhelimitse.

Vihreällä pohjalla olevat palvelut eivät kuulu paketin hintaan.

Blueprint, Ilosaarirock-paketti 2

Aika	12:00		n. 00:30	n. 2:00	Su 14.7. 12:00		
Toiminta- ympäristö	Linnunlahti	Ilosaarirockin festivaalialue		Joensuusta Kolille	Koli	Koli	Kolilta Joensuuhun
Asiakkaan polku	Siistiytyminen ja siirtyminen Ilosaarirockiin	Ilosaarirock	Ruokailu Ilosaari- rockissa ravintola Kerubin teltalla.	Kuljetus Kolille.	Saapuminen Kolille	Lähtö Kolilta shuttle-taksilla	Kuljetus Joensuuhun.
Palvelu- kontakti			Ruokateltan henkilökunta	Kuljettaja	Kuljettaja	Kuljettaja	Kuljettaja
Asiakkaalle näkyvä taso							
Asiakkaalle ei näkyvä taso							
Tuotanto				Shuttle-taksi saapuu Joensuuhun	Shuttle- taksi lähtee	Shuttle-taksi saapuu majoitus- paikkaan	
Tukitoiminto		Festivaalin henkilöstö ja palvelut.				Ilosaarirockin valmistelut käynnistyvät aamulla	
Opas tavoitettavissa puhelimitse.							

Vihreällä pohjalla olevat palvelut eivät kuulu paketin hintaan.

Blueprint, Ilosaarirock-paketti 2

Aika	14:00	15:30			00:30	n. 2:00	Ma 15.7.
Toimintaympäristö	Linnunlahti		Ilosaarirockin festivaalialue		Joensuu-Koli	Koli	Koli
Asiakkaan polku	Saapuminen Linnunlahdelle ja vesijettisafari	Siistiytyminen ja siirtyminen safarin jälkeen Ilosaarirockiin	Ilosaarirock	Ruokailu Ilosaarirockissa ravintola Kerubin teltalla.	Lähtö Joensuusta, kuljetus Koliille	Saapuminen Koliille	Kotiinpaluu, majoituspaikan avainten luovuttaminen
Palvelukontakti	Ohjelmapalvelu-ohjaaja vastaanottaa ryhmän. Ohjeistus 5.			Ruokateltan henkilökunta	Kuljettaja	Kuljettaja	
Asiakkaalle näkyvä taso							
Asiakkaalle ei näkyvä taso							
Tuotanto					Shuttle-taksi saapuu Joensuuhun	Shuttle-taksi lähtee	
Tukitoiminto			Festivaalin henkilöstö ja palvelut.				
	Opas tavoitettavissa puhelimitse.						

Vihreällä pohjalla olevat palvelut eivät kuulu paketin hintaan.

Blueprint, Ilosaarirock-paketti 3

Perheloma puhtaassa järvimaisemassa, 9.-14.7.2013

1. päivä (tiistai)

Saapuminen omalla autolla Joensuuhun, jossa tapaatte venäjänkielentaitoisen paikallisoppaan. Saatte mukanaan kattavan tietopaketin ja ajo-ohjeet majoituspaikkaan Kolille. Majoittuminen Zanderport-paritalossa (matka Joensuusta noin 70 kilometriä).

2. päivä (keskiviikko)

Aikaa rauhoittua ja nauttia mökkielämästä. Huomioithan lisämaksusta järjestettävät palvelut.

3. päivä (torstai)

Aamulla lähtö Joensuuhun. Tapaaminen paikallisoppaan kanssa ja lyhyt Joensuun kaupungin esittely. Puolenpäivän maissa lounas ravintola Kerubissa, jonka jälkeen aikaa ostoksille Joensuussa. Huomioithan lisämaksusta järjestettävät palvelut.

4. päivä (perjantai)

Aikaa rauhoittua ja nauttia mökkielämästä. Huomioithan lisämaksusta järjestettävät palvelut.

5. päivä (lauantai)

Aamulla lähtö Joensuuhun, jossa paikallisoppaan tapaaminen. Opas kiertää ryhmän mukana Popkadulla sekä tutustuttaa lisää Joensuun kaupunkiin. Tämän jälkeen lounas Teatteriravintolassa. Lounaan jälkeen siirtyminen Ilosaareen, jossa juhlietaan lasten omaa rokkijuhlaa. Vekararokki on perheen pienimmille suunnattu ikioma rokkikonsertti, jossa pompitaan ja rokataan lastenrokkimusiikin tahtiin.

6. päivä (sunnuntai)

Aika lähteä kotiinpaluumatkalle. Tervetuloa vieraaksemme uudestaan!

Ohjeistus 1:

Opas esittelee infopaketin ja käy läpi matkaohjelman, sekä antaa ajo-ohjeet majoituspaikkaan. Opas neuvoo myös mistä löytyy ruokakauppa Joensuussa ja Kolilla. Opas neuvoo myös parkkipaikkasuosituksia Joensuussa, mikäli kulkevat omalla autolla.

Ohjeistus 2:

Ohjelmopalveluohjaaja antaa ohjeet kalastusretkestä.

Ohjeistus 3:

Opas käy läpi Popkadun ohjelmaa ryhmän kanssa, valitaan ohjelmanumerot jotka ryhmä haluaa nähdä. Opas esittelee samalla kaupunkia ja kauppoja.

Ohjeistus 4:

Opas ohjaa ryhmän ravintola Kerubiin lounaalle

Ohjeistus 5:

Ohjelmopalveluohjaaja ohjeistaa vesijettisafarin

Ohjeistus 6:

Opas käy ryhmän kanssa läpi Popkadun ohjelmaa, valitaan ohjelmanumerot jotka ryhmä haluaa nähdä.

Ohjeistus 7:

Opas neuvoo ryhmän Teatteriravintolalle.

Ohjeistus 8:

Seinäkiipeilyohjaaja ohjeistaa seinäkiipeilyä

Blueprint, Ilosaarirock-paketti 3

Paketti 3: Perhepaketti

Blueprintissä ei kuljetuksia Joensuussa, kulku kävellen tai omalla autolla

Aika

Toimintaympäristö	Internet / venäläinen matkatoimisto		Karelia Expert matkailupalvelu Oy
Asiakkaan polku	Asiakas löytää paketit Visit Karelian sivuilla ja ottaa yhteyttä Karelia Expertiin, ja esittää toiveensa palvelujen suhteen.	Asiakas saa tietoa Ilosaarirock-paketeista matkatoimistosta sähköpostitse tai matkatoimistossa asioimalla	
Palvelukontakti	Karelia Expert vastaanottaa palvelutoiveet, ja selvittää onko varaukset mahdollista tehdä.	Venäläinen matkatoimisto ottaa vastaan varauksen	
Asiakkaalle näkyvä taso			
Asiakkaalle ei näkyvä taso			
Tuotanto	Karelia Expert tekee varaukset ja lähettää varausvahvistuksen asiakkaalle.	Venäläinen matkatoimisto ilmoittaa Karelia Expertille varauksen, ja Karelia Expert tekee varaukset ja lähettää varausvahvistuksen asiakkaalle.	Infopakettien tekeminen asiakkaille
Tukitoiminto	Varausohjelmat	Varausohjelmat	

Blueprint, Ilosaarirock-paketti 3

Aika	Ti 9.7.		Ke 10.7.		
Toimintaympäristö	Matka Venäjältä Joensuuhun		Koli		
Asiakkaan polku	Saapuminen autolla Joensuuhun ja oppaan tapaaminen torilla	Ryhmä lähtee majoituspaikkaan ja majoittuminen.	Lähtö majoituspaikasta omalla autolla	Saapuminen Pielisen rannalle ja kalastusretki	Kalastusretken jälkeen palaaminen majoituspaikkaan
Palvelukontakti	Opas vastaanottaa ryhmän torilla ja antaa infopakettit. Ohjeistus 1.			Ohjelmapalveluohjaaja vastaanottaa ryhmän. Ohjeistus 2.	
Asiakkaalle näkyvä taso					
Asiakkaalle ei näkyvä taso					
Tuotanto	Opas saapuu hyvissä ajoin torille		Ohjelmapalveluohjaaja valmistautuu kalastusretkeen		
Tukitoiminto					
Opas tavoitettavissa puhelimitse.					

Vihreällä pohjalla olevat palvelut eivät kuulu paketin hintaan.

Blueprint, Ilosaarirock-paketti 3

Aika	To 11.7. 9:30	11:00			12:30	
Toiminta- ympäristö	Koli-Joensuu	Joensuun tori	Joensuu		Ravintola Kerubi	
Asiakkaan polku	Lähtö majoituspai- kasta omalla autolla	Saapuminen Joensuuhun ja parkkeeraus torin läheisyyteen.	Popkadun ohjelma- paikkoihin ja Joensuun kaupunkiin tutustuminen.	Lähtö itsenäisesti ravintola Kerubiin lounaalle autolla.	Lounas ravintola Kerubissa.	Siirtyminen Linnunlahdelle autolla.
Palvelu- kontakti		Opas vastaan- ottamassa torilla. Ohjeistus 3.	Opas esittelee Popkatua ja kaupunkia kävellen. Ohjeistus 4.		Ravintola Kerubin henkilökunta	
Asiakkaalle näkyvä taso						
Asiakkaalle ei näkyvä taso						
Tuotanto	Opas saapuu to- rille etuajassa.					Ohjelma- palveluopas valmistautuu
Tukitoiminto	Ravintola Kerubin lounasvalmiste- lut käynnistyvät aamulla.				Kerubin lounas- valmistelut.	
				Opas tavoitettavissa puhelimitse.		

Vihreällä pohjalla olevat palvelut eivät kuulu paketin hintaan.

Blueprint, Ilosaarirock-paketti 3

Aika	Pe 12.7.		La 13.7.			
Toiminta- ympäristö	Koli		Koli-Joensuu	Joensuu		
Asiakkaan polku	Lähtö majoittumis- paikasta autolla	Retki kylpylään Kolille	Lähtö Joensuuhun omalla autolla	Saapuminen Joensuuhun, auton parkkeeraaminen torin läheisyyteen	Popkadun ohjelmistoon tutustuminen	Lähtö itsenäisesti Teatteriravinto- laan lounaalle.
Palvelu- kontakti		Kylpylän henkilökunta		Opas vastaan- ottamassa torilla. Ohjeistus 6.	Opas tulkaa pyydettyäessä. Ohjeistus 7.	
Asiakkaalle näkyvä taso						
Asiakkaalle ei näkyvä taso						
Tuotanto			Opas saapuu hyvissä ajoin torille.			
Tukitoiminto			Teatteriravin- tolan lounas- valmistelut käynnistyvät	Vekararokin valmistelut käynnistyvät		
	Opas tavoitettavissa puhelimitse.					Opas tavoitetta- vissa puhelimitse.

Vihreällä pohjalla olevat palvelut eivät kuulu paketin hintaan.

Blueprint, Ilosaarirock-paketti 3

Aika	11:00	12:00	15:00	15:30			Su 14.7.
Toiminta- ympäristö				Seinäkiipeily		Koli	Koli
Asiakkaan polku	Lounas Teatteri- ravintolassa.	Siirtyminen autolla Ilosaa- reen, jossa Vekararokki.	Lähtö Vekara- rokista seinä- kiipeilyyn autolla	Kuntokeitaalla seinäkiipeilyohjaajan tapaaminen ja seinä- kiipeily	Lähtö Joensuusta Kolille autolla	Saapuminen Kolille	Kotiinpaluu, majoituspaikan avainten luovuttaminen
Palvelu- kontakti	Kylpylän Teatteri- ravintolan henkilökunta.	Vekararokin henkilökunta		Ohjaaja vastaan- ottaa ryhmän. Ohjeistus 8.			
Asiakkaalle näkyvä taso							
Asiakkaalle ei näkyvä taso							
Tuotanto			Seinäkiipeily- ohjaaja valmistautuu				
Tukitoiminto							
Opas tavoitettavissa puhelimitse.							

Vihreällä pohjalla olevat palvelut eivät kuulu paketin hintaan.

Рок-тур в Северной Карелии!

**VEKARA
ROCK
13.7.2013**

фестиваль-
карнавал
POPKATU
во время
рок-недели

ИЛОСААРИРОК • 12.-14.7.2013

Motörhead (UK) Sigur Rós (IS)

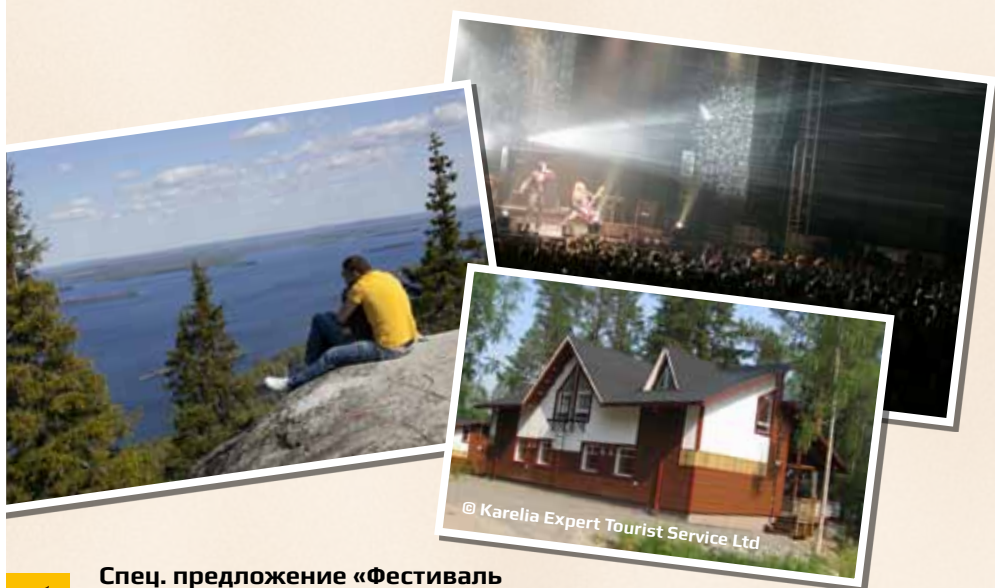
Hot Chip (UK)

Nightwish (FIN)

Disco Ensemble (FIN)

«Рок-отпуск» в Северной Карелии! Любовь и протест в Йоэнсуу в июле 2013 на фестивале «Илосаарирок», который завладеет всем городом.

Проведите активный отпуск и посетите рок-фестиваль с друзьями или семьей – русскоговорящий гид встретит Вас в Йоэнсуу! Выберите и забронируйте предложение, подходящее для Вас.



1

Спец. предложение «Фестиваль «Илосаарирок»

Насладитесь самым настоящим рок-фестивалем «Илосаарирок» проживая в палатке в кемпинге! За время пятидневного отдыха у Вас будет время посетить оба дня фестиваля «Илосаарирок» и с помощью местного гида ознакомится с «Популицей» и территорией фестиваля, а так же пообедать в ресторане Kerubi. В спец.предложение можно включить боулинг, скалодром, клубные концерты и трансфер.

Продолжительность: 4 ночи, 11.-15.7.2013
Размер группы: минимум 4 человека
Цена: от 199 €/ чел.

В стоимость спец. предложения входит:

Место для палатки на кемпинге «Илосаарирок» (возьмите собственные палатки и спальные принадлежности), двухдневный билет на фестиваль, один обед в ресторане Kerubi, а также услуги русскоговорящего гида.

За дополнительную плату:

Питание на фестивале «Илосаарирок», боулинг, скалодром, клубные концерты, а также трансфер.

2

Рок-отдых с друзьями

Окунитесь в обстановку фестиваля «Илосаариок» с группой друзей! Размещение в апартаментах Zanderport в Коли. В Рок-отпуск входит, разумеется, билет на сам фестиваль, а также русскоговорящий гид, который встретит Вас по прибытию в Йоэнсуу, предоставит полный информационный пакет и карты города, а также ознакомит с городом Йоэнсуу и территорией фестиваля. Предложение включает в себя обед в ресторане Kerubi, а также боулинг. За дополнительную плату мы организуем Вам трансфер (если Вы не хотите ездить на своей машине), дополнительное питание, а также расширенный выбор активитетов: скалодром и аренду водных мотоциклов.

Продолжительность: 4 ночи, 11.-15.7.2013

Размер группы: 2-10 человек

Цена: Цена от 379€/ чел., если группа минимум 4 человека. Размещение в апартаментах Zanderport в Коли.

3

Семейный отдых на экологически чистом озере

Соедините семейный отдых с рок-концертом! Размещение в апартаментах Zanderport в Коли. Русскоговорящий гид встретит Вас по прибытию в Йоэнсуу и предоставит полный информационный пакет и карты города. За время отпуска у вас будет время, чтобы расслабиться и насладиться жизнью на природе, а так же с помощью гида ознакомится с городом Йоэнсуу, который становится крайне бурным и оживленным во время «Илосаариока». Один из дней данного предложения включает в себя обед в ресторане Kerubi, после чего можно например, пройтись по магазинам города. Посещение «Поп-улицы» в сопровождение гида, а также обед в ресторане Teatteriravintola (Театральный ресторан) тоже входят в стоимость. Неотъемлемой частью путешествия является «Векарарок» - рок-концерт предназначенный специально для детей. За дополнительную плату мы организуем билеты на «Илосаариок», транспортные услуги (если Вы не хотите ездить на своей машине), дополнительное питание, боулинг, скалодром, водные лыжи, рыбалка и билеты в СПА, в соответствии с Вашими пожеланиями.

В стоимость спец. предложения входит:

Размещение в апартаментах Zanderport в Коли, один обед в ресторане Kerubi, двухдневный билет на фестиваль, боулинг, а также услуги русскоговорящего гида.

За дополнительную плату:

Транспортные услуги, дополнительное питание, скалодром и аренда гидроциклов. Спрашивайте также другие варианты размещения!

Дополнительные сведения и заказы:

**Karelia Expert
Tourist Service Ltd.**
sales@visitkarelia.fi
+358 (0)400 239 619

www.visitkarelia.fi

Продолжительность:

5 ночи, 9.-14.07.2013

Размер группы: 2-8 человек.

Цена: Цена от 314 €/ чел., если группа минимум 4 человека. Размещение в апартаментах Zanderport в Коли.

В стоимость входит:

Размещение в апартаментах Zanderport в Коли, питание (в соответствии с описанием выше), билеты на «Векарарок» и услуги русскоговорящего гида.

За дополнительную плату:

Транспортные услуги, дополнительное питание, двухдневные билеты на «Илосаариок», боулинг, скалодром, водные лыжи, рыбалка, билеты в спа.

Спрашивайте также другие варианты размещения!

«Илосаарирок» - самый известный в России финский рок-фестиваль

«Илосаарирок» является одним из старейших европейских рок-фестивалей. В этом году, Илосаарирок организуют в Йоэнсуу в 42-ой раз, с 12.07 по 14.07.2013.

За четыре десятилетия «Илосаарирок» вырос и завоевал огромную популярность. Уникальная атмосфера, известные группы и высокие моральные ценности организаторов собирают ежегодно десятки тысяч людей. «Илосаарирок» организуют не из-за денег, а из-за музыки, свободы и удовольствия. Самое главное - это удовольствие и безопасность людей, успех в этих вопросах является причиной, по которой посетители принимают участие в фестивале всё снова и снова.

Организаторы «Илосаарирок» обращают особенное внимание на экологичность события и фестиваль заработал уже целый ряд международных наград.

Летом 2013 года на фестивале выступят британские группы **Motörhead** и **Hot Chip**, исландская **SigurRósja**, финские **Nightwish** и **Disco Ensemble**.

Остальные артисты на лето 2013 года будут опубликованы 13.02.2013!

В 2008 году «Илосаарирок» стал первым финским фестивалем который был удостоен сертификата "European Green 'N' Clean". В 2011 году «Илосаарирок» получил награду GreenerFestivalAward за экологические усилия фестиваля, а ещё через год был удостоен данной награды на самом высоком уровне Outstanding - «Выдающийся».

Детский рок-фестиваль «Векарарок» (Vekararock)

Детский Рок-фестиваль «Векарарок» проводится 13.7. «Векарарок» предназначен для маленьких детей, на нём исполняют детскую рок-музыку. На «Векарарок» организована программа для детей и их родителей!

Popkatu - Семейный фестиваль-карнавал «Поп-улица»

Во время «Илосаарирок» также проводится уличный карнавал Popkatu (Поп-улица). Это бесплатное мероприятие для детей, молодежи и взрослых. Вы увидите и услышите музыку, танцы, театральные и цирковые выступления.

Все фотографии, использованные для обложки принадлежат правообладателям: «Илосаарирок» и Idealmainos.



VisitKarelia.fi



European Union
European Social Fund

Tämä julkaisu on Kulttuurimatkailullinen Venäjä-pilotti -hankkeen lopuraportti ja siinä kuvataan hankkeen toiminta sen kymmenen toimintakuukauden ajalta. Kulttuurimatkailullinen Venäjä-pilotti oli ESR-rahoitteinen hanke, joka toteutettiin Pohjois-Karjalassa 1.6.2012–31.3.2013. Hankkeen hallinnoijana toimi 31.12.2012 saakka Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulu ja 1.1.2013 alkaen Karelia-ammattikorkeakoulu. Hanke toteutettiin yhteistyössä Karelia Expert Matkailupalvelu Oy:n ja Joensuun Popmuusikot ry:n kanssa. Hankkeen toimenpiteet kytkeytyivät Pohjois-Karjalan aluekehitysstrategioihin ja projektia toteuttavien organisaatioiden omiin strategioihin. Kulttuurimatkailullinen Venäjä-pilotti -hankkeen kohderyhmään kuuluivat pohjoiskarjalaiset tapahtuma- ja matkailupalvelutuottajat sekä venäläiset asiakkaat. Hankkeen keskeisinä toimenpiteinä olivat kulttuurimatkailupakettien ja palvelutuotannon koostaminen ja prosessikuvausten laatiminen, arvioinnin toteuttaminen sekä raportointi ja tiedon siirtäminen Karelia Expertin ja matkailupalveluyritysten käyttöön.

KARELIA-AMMATTIKORKEAKOULUN JULKAISUJA C:3

ISBN 978-952-275-059-4 | ISSN-L 2323-6914 | ISSN 2323-6914