

Opinnäytetyö AMK

Liiketalouden koulutusohjelma

Sähköinen liiketoiminta ja markkinointi

2012

Ramona Lehtinen ja Jessica Tiljander

ASIAKASPALVELUN PARANTAMINEN VERKKOSIVUJEN AVULLA

– Case: Salon ratsastuskeskuksen ratsastuskoulu



TURUN AMMATTIKORKEAKOULU
TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

OPINNÄYTETYÖ (AMK) | TIIVISTELMÄ

TURUN AMMATTIKORKEAKOULU

Liiketalouden koulutusohjelma | Sähköinen liiketoiminta ja markkinointi

Joulukuu 18.12.2012 | 31

Pia Lindgren

Ramona Lehtinen ja Jessica Tiljander

ASIAKASPALVELUN PARANTAMINEN VERKKOSIVUJEN AVULLA -CASE: SALON RATSASTUSKESKUKSEN RATSASTUSKOULU

Tässä opinnäytetyössä suunniteltiin Salon ratsastuskeskuksen ratsastuskoululle uudet verkkosivut. Salon ratsastuskeskuksen ratsastuskoulu sijaitsee Salon urheilupuistossa, jossa pyörii ympärivuotista ratsastus- ja seuratoimintaa. Ratsastuskoulu on muuttamassa Salon keskustasta Muurlaan uusiin tiloihin vuoden 2013 aikana. Opinnäytetyömme on toiminnallinen työ.

Tavoitteena on uusien verkkosivujen avulla saada ratsastuskoululle enemmän näkyvyyttä sekä tunnettavuutta, parantaa asiakaspalvelua ja aktivoida asiakkaita ja luoda uusia asiakassuhteita. Ratsastuskoulun tämänhetkiset verkkosivut ovat päivittämättömät ja vanhanaikaiset johtuen tallin pitäjien osaamisen ja ajan puutteen vuoksi.

Opinnäytetyössämme keskitytään verkkosivujen ulkoasuun, sisältöön, visuaaliseen ilmeeseen sekä verkkosivujen alustavaan toteutukseen. Taustatietoina käytettiin tallin jo olemassa olevia tietoja ja kuvia tallista sekä hevosista. Tulemme myös käyttämään tallin toimintaperiaatteita sekä ratsastusseuran sääntöjä. Lisäksi etsimme faktatietoa verkkosivujen suunnittelusta ja toteutuksesta sekä myös sosiaalisen median hyödyistä relevanteista lähteistä. Verkkosivustojen suunnittelussa käytimme Adobe Photoshop Elements 6.0 – ohjelmaa, jolla muokkasimme kuvia ja värisommitelmia, itse sivuston toteutukseen käytämme Microsoft Expression Designer 4 – ohjelmaa.

Opinnäytetyön tuloksena julkaisemme uudet verkkosivut keväseen 2013 mennessä. Uusien verkkosivujen julkaisusta ilmoitetaan sosiaalisen median kautta.

ASIASANAT:

Yhteisviestintä, sähköinen markkinointi, verkkosivut, tallitoiminta.

BACHELOR'S THESIS | ABSTRACT

TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Business | e-Business and Marketing

December 18.12.2012 | 31

Pia Lindgren

Ramona Lehtinen and Jessica Tiljander

IMPROVING CUSTOMER SERVICE WITH WEBSITE - CASE: EQUESTRIAN CENTER'S RIDING SCHOOL IN SALO

In this thesis our goal is to design a new website for equestrian center's riding school in Salo. The riding school is located in the city of Salo in a park where people do other athletics as well. Riding and other association activities are run regularly. The riding school will be relocated to Muurla in 2013.

By the new website, the aim is to achieve more visibility and more awareness for the riding school. The overall goal is to improve the customer service, make the clients more active and create new customer relations. The current website of the riding school is un-updated and old fashioned because of the owners' lack of interest and time.

This study is functional and it's focused on the website's layout, contents, visual appearance and also the preliminary implementation of the new website. Theory is based on already existing information on the previous website and relevant sources dealing with designing websites and the benefits of social media. Designing website we used Adobe Photoshop Elements 6.0 –software and we are going to use Microsoft Expression Designer 4- software in creating website.

The result of the thesis is a new layout and design for the riding school. Website will be published by the end of spring 2013 and it will be informed by Facebook.

KEYWORDS:

Public relations, marketing, web site, stable activity.

SISÄLTÖ

1 JOHDANTO	6
2 SALON RATSASTUSKESKUKSEN RATSASTUSKOULU	8
2.1 Muutokset	9
2.2 Tulevaisuus	10
3 SIVUSTON SUUNNITTELU	11
3.1 Sisältö	12
3.2 Visuaalisuus	13
3.3 Kuvat	15
3.4 Värit	19
3.5 Tekijänoikeus	20
3.6 Ylläpito	21
4 SIVUSTON TOTEUTUS	22
4.1 Ongelmat	23
4.2 Kuvat ja värit	23
4.3 Sivuston rakenne	28
4.4 Käytetyt ohjelmat	29
5 LOPPUTULOS JA YHTEENVETO	30
LÄHTEET	31

KUVAT

Kuva 1. Kuvakaappaus ratsastuskoulun vanhoilta verkkosivuilta.	15
Kuva 2. Ratsastuskoulun hevosia laitumella (Marko Ikonen 2012).	18
Kuva 3. Ratsastuskoulun tuntihevonen (Aino Salminen 2012).	18
Kuva 4. Sivuston pohjaväri.	24
Kuva 5. Sivuston tehosteväri.	24
Kuva 6. Ratsastuskoulun hevonen laitumella (Jarmo Heimo 2007).	25
Kuva 7. Ratsastuskoulun hevosia laitumella (Jarmo Heimo 2007).	25
Kuva 8. Ratsukko (Marko Ikonen 2012).	26
Kuva 9. Toimeksiantajien kasvatti yhdessä emänsä kanssa (Marko Ikonen 2012).	27
Kuva 10. Verkkosivujen uusi visuaalinen ilme.	28

KÄYTETYT LYHENTEET JA SANASTO

SRS	Salon Ratsastusseura ry
Verkkosivu	Internetissä julkaistu sivu
Webhotelli	Palvelu, jossa asiakas vuokraa kiintolevytilaa omia verkkosivujaan varten

1 JOHDANTO

Opinnäytetyömme aiheen keksimme puolivahingossa. Toinen työn tekijöistä harrastaa aktiivisesti ratsastusta Salon ratsastuskeskuksen ratsastuskoululla ja hänellä oli tietoa tallin pitäjien suunnitelmista verkkosivujen suhteen. Kysyimme tallin pitäjiltä käykö jos me teemme sivut heille ja se onnistui mainiosti.

Salon ratsastuskeskuksen ratsastuskoululla (jatkossa opinnäytetyössämme käytämme sanaa ratsastuskoulu) on edessään tulevana vuonna suuria muutoksia. Muurlan Sikasuolle on rakenteilla uusi talli, minne ratsastuskoulu muuttaa Salon keskustasta vuoden 2013 aikana. Muuton syynä on 1.1.2014 voimaan astuva lakimuutos, jolla halutaan tarkentaa eläinsuojeluvaatimuksia koskien hevosia. Valtioneuvoston asetus 588/2010 määrittelee muun muassa karsinoiden kokovaatimukset ja tallin korkeuden. Nykyisen tallin sijainti Salon keskustassa on niin asiakkaiden kuin omistajienkin mielestä loistava, mutta tallirakennus ei täytä tulevaisuudessa vaadittavia määräyksiä. Asetus näin ollen pakottaa ratsastuskoulun siirtymistä keskustasta muualle, sillä vanhan tallin kunnostaminen ja laajentaminen maksaisi enemmän kuin itse uuden tallirakennuksen rakentaminen.

Opinnäytetyömme tavoitteena oli Salon ratsastuskeskuksen ratsastuskoulun verkkosivujen visuaalisen ilmeen suunnittelu ja toteutus sekä asiakaspalvelun parantaminen niiden avulla. Opintojemme alussa kävimme www-julkaisun perusteet -kurssin, jonka aikana teimme verkkosivut. Tämän antoi meille kipinän jatkaa verkkosivujen tekoa, sillä se on mielestämme kiinnostavaa ja tuloksen näkee lähes heti. Tärkeimpänä tietolähteenä käytimme Jakob Nielsenin WWW suunnittelu -nimistä kirjaa.

Tänä päivänä monilla ratsastuskouluilla on kotisivut, joiden avulla on helppo saada näkyvyyttä ja tiedottaa omasta toiminnasta. Nykyään tietotekniikan tarjoamat yhteydet ovat oleellisia ja itsestään selviä asioita osana arkipäiväämme.

Päätarkoituksena oli saada ratsastuskoulun verkkosivut ajan tasalle, sillä vanhat sivut olivat päivittämättömät ja mielestämme vanhanaikaiset ratsastuskoulun pitäjien osaamisen sekä ajanpuutteen vuoksi. Heillä oli jo kauan aikaa ollut tarkoituksena saada verkkosivut päivitettyä ulkoistamalla työn tekeminen ulkopuoliselle osapuolelle. Verkkosivujen päivittämisen lisäksi suunnittelimme ja uudistimme verkkosivujen visuaalisen ilmeen, sillä halusimme lisätä ratsastuskoulun tunnettavuutta ja näkyvyyttä. Verkkosivujen tavoitteena oli olla selkeät ja informatiiviset, helppokäyttöiset ja kiinnostavat. Sivujen on tarkoitus palvella ratsastuskoulun asiakkaita sekä helpottaa uusien asiakassuhteiden syntyä. Sivuille tuli ajantasaiset yhteystiedot, tiedot eri ratsastustunneista ja niiden vaatimuksista, tietoa tallin toiminnasta sekä hevosista. Sisällössä emme halunneet toistaa vanhojen verkkosivujen jo olemassa olevaa aineistoa, vaan sivuille päivitettiin nimenomaan Muurlan Sikasuolle rakennettavan tallin tiedot.

Asiakaspalvelun parantamisella halusimme helpottaa asiakkaiden vuorovaikutusta ratsastuskoulun kanssa ja samalla aktivoida vanhoja sekä uusia asiakkaita nykyaikaisten sähköisten kanavien avulla, joten perustimme ratsastuskoululle oman ryhmän sosiaalisen median käytetyimpään mainontakanavaan Facebookiin. Facebook-ryhmän kautta on ratsastuskoulun pitäjien tulevaisuudessa helppo päivittää tallia koskevia ajankohtaisia asioita, esimerkiksi ilmoittaa tulevista tapahtumista, valmennuksista tai vapaista ratsastustuntipaikoista.

Opinnäytetyötä tehdessämme tutkimusongelmaksi muodostui kysymys: kuinka Salon ratsastuskeskuksen ratsastuskoulu voi tavoittaa uutta asiakaskuntaa ja samalla monipuolistaa asiakaspalveluaan?

2 SALON RATSASTUSKESKUKSEN RATSASTUSKOULU

Salon Ratsastusseura ry, lyhenne SRS, on Suomen ratsastajaliittoon kuuluva hevosurheiluseura, joka toimii Salossa. Seuran toimintasääntöjen tarkoituksena on edistää liikuntaharrastusta toiminta-alueellaan, niin että mahdollisimman moni Salon ratsastusseuran ry:n jäsen harrastaisi kunto- ja kilpaurheilua edellytystensä ja tarpeidensa mukaisesti.

Salon Ratsastusseura ry perustettiin vuonna 1971 ja seuran toiminta keskittyi aluksi Salon urheilupuistoon. SRS vuokrasi kaupungilta Salon urheilupuistosta Anisten tilan heti perustamisvaiheessa, jolle Salon ratsastusseura ry perusti Salon ratsastuskoulun. Tästä lähtien ratsastustoiminta ja hevoset kuuluivat Salon urheilupuiston toimintaan. Salon Ratsastusseura ry on vuokrasi Anisten tilan Salon Ratsastuskeskuksen Ratsastuskoulun käyttöön 1.8.2005. Salon Ratsastuskeskuksen Ratsastuskoulu tulee toimimaan Anisten tilalla kesäkuuhun 2013 asti. (www.salonratsastusseura.fi, 4.10.2012.)

Anisten tallissa on 22 karsinapaikkaa sekä ulkona neljä kahden karsinapaikan parakkitalia, eli kokonaisuudessaan tallissa on 30 karsinapaikkaa. Salon ratsastuskoulun tallissa on tällä hetkellä 12 tunti- ja 18 yksityishevosta.

Salon ratsastuskeskuksen ratsastuskoulun toiminnasta vastaavat Eija Litzen sekä Eliisa Merivirta. Ratsastuskoulu tarjoaa ratsastustunteja joka arkipäivä sekä myös lauantaisin kaikille eritasoisille ratsastajille. Salon ratsastuskoulu pitää pienimmille ratsastajille minikursseja, sekä säännöllisen tuntitoiminnan lisäksi on mahdollisuus järjestää talutusratsastusta sekä räätälöidä erikoisryhmille tunti toivomusten mukaan.

2.1 Muutokset

Tällä hetkellä ratsastuskoulun toimii normaalisti ja toiminta tulee jatkumaan Salon urheilupuistossa kesään 2013 asti. Sen jälkeen toiminta siirtyy uusiin tiloihin Muurlan Sikasuolle.

Hevosalan osaamiskeskus Hippolis.fi-verkkosivusto on koonnut yhteen tärkeimmät lainsäädännöt koskien hevosia ja tallien pitämistä. Valtioneuvoston asetus 588/2010 tulee muuttumaan 1.1.2014 alkaen seuraavasti:

Hevosten pidolle asettavista eläinsuojeluvaatimuksista säädetään valtioneuvoston asetuksessa hevosten suojelusta. Kaikkien eläinsuojien, myös vanhojen tallirakennusten, on täytettävä säännökset viimeistään 1.1.2014. Uusien rakennusten osalta määräykset ovat jo voimassa. Asetus määrittelee mm. karsinoiden kokovaatimukset ja tallin korkeuden. Arvion mukaan vasta noin puolet vanhoista tallirakennuksista täyttää vaadittavat määräykset.

(20.11.2012)

Alla tärkeimmät muutoksiin pakottavat kohdat pykälästä 3:

Eläinsuojan sisäkorkeuden on oltava vähintään hevosen säkäkorkeus kerrottuna luvulla 1,5, kuitenkin aina vähintään 2,2 metriä.

Hevosten karsinoiden tai pilttuiden välissä on oltava sopivan korkuinen ja asianmukainen väliseinä.

Pitopaikan lattian on oltava sellainen, että nestemäiset eritteet poistuvat asianmukaisesti tai imeytyvät hyvin kuivikkeisiin. Hevosen makuualue on kuivitettava.

(Oikeusministeriö 20.11.2012)

Salon ratsastuskeskuksen ratsastuskoulu ei täytä tulevia määräyksiä. Näin ollen toimeksiantajat rakentavat opinnäytetyön tekemisen aikana uutta ratsastuskeskusta Muurlaan, Sikasuolle, sillä vanhan tallirakennuksen entisöiminen tai kokonaan uuden ratsastuskeskuksen rakentaminen Salon urheilupuistoon olisi tullut liian kalliiksi. Uudelle maapaikalle ratsastuskeskuksen rakentaminen antaa

ratsastuskoululle mahdollisuuden jatkaa toimintaansa normaalisti ja näin ollen ei tuota suurta tappiota toimeksiantajille.

2.2 Tulevaisuus

Vuoden 2013 kesällä Salon ratsastuskeskuksen ratsastuskoulu muuttaa Salon urheilupuistosta Muurlaan Sikasuolle uusiin tiloihin, jotka täyttävät vaaditut valtioneuvoston asetukset. Matkaa Salon keskustasta Sikasuolle on kuusi kilometriä Kiskontietä Muurlaan päin. Uusi talli on huomattavasti isompi kuin ratsastuskoulun tämänhetkinen talli, sillä Muurlan Sikasuon tallille rakennetaan 36 kar sinapaikkaa sekä suurempi varuste- ja kuivaushuone.

Ratsastuskoulun tuntitoiminta tulee jatkumaan muuton jälkeen samalla tavalla kuin ennenkin ja uuden tuntikalenterijärjestelmän avulla helpotamme myös asiakkaiden tuntienvarausta sekä toimeksiantajien tunti- ja tilin pitoa.

Toimeksiantajien mukaan uutena Muurlan Sikasuon ratsastuskoululla on leirien ja vaelluksien järjestäminen kesäisin. Myös toivottu maastoratsastus tulee olemaan mahdollista. Ennen Salon ratsastuskeskuksen ratsastuskoululla ei ollut mahdollisuutta pitää leirejä, vaelluksia tai maastoratsastusta asiakkailleen, sillä ratsastuskoulua ympäröi tällä hetkellä golfkenttä, uimahalli sekä Salohalli. Muurlan tiluksilla uutta ratsastuskeskusta ympäröivät laajat maastot, jolloin tämä mahdollistaa maastoratsastustunnit. Sikasuolle on myös rakenteilla uusi maneesi, kooltaan 80m x 24m, sekä iso hiekkakenttä.

3 SIVUSTON SUUNNITTELU

Opinnäytetyömme tarkoituksena oli uudistaa Salon ratsastuskeskuksen ratsastuskoulun verkkosivut ja samalla päivittää ne ajan tasalle. Ratsastustallin verkkosivujen suunnittelun alkuvaiheessa esille nousi erityisesti yksi kriteeri: sivujen tuli olla rakenteeltaan yksinkertaiset, mutta selkeät ja samalla kuitenkin kattavat. Lähtökohtanamme oli toteuttaa kokonaan uudet verkkosivut muokkaamalla vanhojen verkkosivujen visuaalista ilmettä nykyaikaisemmaksi. Pyrimme tekemään sivuista informatiiviset, selkeät sekä kiinnostusta herättävät ratsastuskoulun nykyisille sekä uusille asiakkaille. Tarkoituksena on saada sekä vanhat että uudet asiakkaat käyttämään verkkosivuja aktiivisemmin lisäämällä sivustoon palautelaatikon. Palautelaatikkoon asiakkaat voivat kirjoittaa toivomuksiaan tunteista sekä tuntihevostoivomuksistaan, antaa palautetta tapahtumista ja kuvista sekä laittaa palautelaatikkoon mitä mieleen tulee. Tämä auttaa toimeskiantajia kehittämään toimintaansa sekä tapahtumia. Interaktiivisilla sivuilla halutaan hankkia myös uusia asiakassuhteita.

Koska kohderyhmät harvoin löytävät yritysten haluamat yhteisöt, on tärkeää, että yritys osaa tehdä itsensä löydettäväksi oikeasta paikasta. Tänä päivänä kohderyhmät hakeutuvat itse haluamiinsa yhteisöihin, minkä takia yritysten on mentävä sinne, missä potentiaaliset asiakkaat ovat. (Nyman, N. & Salmenkivi, S. 2008, 63.)

Asiakaspalvelun parantamisella tarkoituksena on helpottaa asiakkaiden vuorovaikutusta ratsastuskoulun kanssa. Sähköisten kanavien avulla halusimme aktiivoida vanhoja ja uusia asiakkaita, joten perustimme ratsastuskoululle oman ryhmän sosiaalisen median mainontakanava Facebookiin (www.facebook.com/home.php#!/pages/Salon-Ratsastuskeskuksen-Ratsastuskoulu-ay/156440491070352). Ryhmän kautta ratsastuskoulun pitäjien on tulevaisuudessa helppo päivittää tallia koskevia ajankohtaisia asioita. Näitä asioita voi esimerkiksi olla tulevien tapahtumien, kuten kilpailujen ja valmennuksien ilmoittaminen tai ilmoitukset vapaista ratsastustuntipaikoista.

Verkkosivujen suunnittelussa ja toteutuksessa on yhtä monia tapoja kuin on niiden tekijöitäkin. Yhtä ainoaa oikeaa tapaa ei ole. Verkkosivujen suunnittelijoiden tulisi ottaa tiettyjä asioita huomioon, jotta sivuista tulisi mahdollisimman helppo käyttää. Nielsenin (2003, 96) mukaan verkkosivuille harvoin kukaan tulee ihailemaan sen ulkoasua, vaan kävijöitä kiinnostaa sivun sisältö enemmän.

Verkkosivuilla tärkeintä on käytettävyys. Tämä tarkoittaa sitä, että jos käyttäjä ei löydä jotakin tuotetta, hän ei myöskään sitä osta. Internetissä käyttäjä päättää kaikesta, joten jos palvelu ei tyydytä, on hänen helppo siirtyä muualle muuttaman klikkauksen päähän. Verkkosivujen katseluun käytettyä näytön kokoa on mahdotonta arvioida, joten verkkosivujen suunnittelussa pitää ottaa huomioon kaikki kokovaihtoehdot. Verkkosivun tulee siis olla riippumaton näytön resoluutiosta, jolloin parhaimmassa mahdollisessa tapauksessa verkkosivut toimivat oikein jokaisen verkkosivuilla vierailevan tietokoneen näytöllä.

Hyvin onnistuneen suunnittelun avulla on lähtökohtana antaa kuva ammattitaitoisesta yrityksestä. Loppuun asti tarkoin suunnitellulla verkkosivun ulkoasulla on todennäköisesti ainoastaan vähän vaikutusta käytettävyteen: verkkosivun käyttäjät löytävät kyllä informaation yhtä nopeasti vaikka sivuston kuvat olisivat viimeistelemättömän näköisiä tai värit riitelisivät keskenään. Totta on kuitenkin se, että sivustolle saapuva käyttäjä näkee ensimmäiseksi sivun visuaalisen ilmeen. Hyvin suunnitellulla visuaalisella ilmeellä saadaan luotua uskottavuus verkkosivuille. (Nielsen 2003. 9, 29, 92.)

3.1 Sisältö

Nielsen (2000, 99) muistuttaa, kuinka tärkeä itse sivuston sisältö on vastaottajalle verrattaessa teatteriesityksen katsojaan: Teatteriesityksen tarkoituksena on saada katsoja muistamaan upeasta puvustuksesta ja kulisseista huolimatta, kuinka hyvä itse näytelmä oli.

Ratsastuskoulun verkkosivujen suunnittelun aloitimme etsimällä ja tutkimalla internetistä löytyvien muiden ratsastuskoulujen ja – tallien verkkosivuja. Tapasimme toisen toimeksiantajistamme projektin alussa, ja kuuntelimme hänen

toiveitaan sisällöstä sekä visuaalisesta ilmeestä. Tutkiessamme internetistä löytyviä sivuja huomasimme, että niiden välillä oli huomattavia eroja. Joillakin sivuilla eivät toimineet kaikki linkit, toisilla sivuilla oli vain yhteystiedot ja muutamilla oli toimivat sivut, mutta visuaalinen ilme tuntui hätiköidysti tehdyiltä. Yhtenä erona oli myös liian pitkäksi venyneet verkkosivut, tietoa löytyy pikkutarkasti ihan kaikesta heihin liittyvästä.

Halusimme sivujen sisällön vastaavan asiakkaiden tarpeita ja helpottaa informaation löytymistä sekä aktivoida asiakkaita. Siksi sijoitimme etusivulle tärkeimmät tiedot eli mikä ratsastuskoulu on kyseessä, missä se sijaitsee ja mitä sivuilta löytyy. Tärkeänä koimme, että yhteystiedot ovat helposti löydettävissä joka sivulta. Erityisesti huomiomme kiinnittyi siihen, ettei ratsastuskoulun nimeä ollut mainittuna sivuilla kuin ainoastaan etusivun tekstiosiossa.

Vanhoilla verkkosivuilla jokaisella sivulla tekstiosiot olivat ilman kappalejakoja, sekä epäselvästi kerrottuja. Myös osalla sivuilla tekstiä on todella paljon ja muissa osioissa teksti jopa kokonaan puuttuu tai sitä on aivan liian vähän. Tämä vie pois vastaanottajan huomion ja kiinnostuksen, sillä jos tekstiä paljon, on liian sitä raskasta lukea ja vaikea ymmärtää. Tästä syystä johtuen suunnitelimme uusille verkkosivuille tekstiosioden olevan selkeät ja lyhyet, mutta kuitenkin kattavat. Loimme tekstiosiot käyttäen Salon murretta, jotta sivustosta tulisi itsestään persoonallisempi, sillä melkein jokaisella sivustolla, joita selasimme läpi, toistuvat samat lauseet ja fraasit. Mielestämme tärkeää on erottua massasta uuden sivuston avulla, mikä on haastavaa, sillä toimintaperiaate on jokaisessa ratsastusharrastuspaikassa samanlaista ympäri Suomea.

3.2 Visuaalisuus

Visuaalinen ilme on tärkeä kokonaisuus, sillä mitä vahvemmin visuaalinen viesti koskettaa asiakasta, sitä helpommin tuote tai palvelu jää mieleen. Huovilan (2003, 12) mukaan visuaalisen suunnittelun päämäärän tavoitteena on tukea lähetettävää viestiä, jonka tehtävänä on antaa yleisölle, julkaisijalle ja jutulle identiteetti.

Nielsen (2003, 18) mielestä sivuston tyhjät tilat eivät ole haaskausta, jos niiden tarkoituksena on selkiyttää sivuston ulkoasua. Vanhalla verkkosivustolla mielestämme tyhjät tilat ovat kuitenkin liian suuret ja itse sivuston kokoa on huonosti käytetty hyväksi. Vanhan sivuston tyhjät tilat ympäröivät verkkosivun sisältöä (ks. Kuva 1). Verkkosivun sisältö on keskitetty näyttöruudun keskelle, mikä jättää vasemmalle sekä oikealle liikaa tilaa, jota ei ole osattu hyödyntää. Kuten Huovila (2006, 47) kertoo; sommittelutilan vasempaan osioon sijoitettu kohde tulee paremmin esille kuin oikeaan reunaan sijoitettu kohde. Tämä johtuu syystä, että yleensä tilan tarkastelu aloitetaan lukusuunnan mukaan vasemmalta ja edetään oikealle.

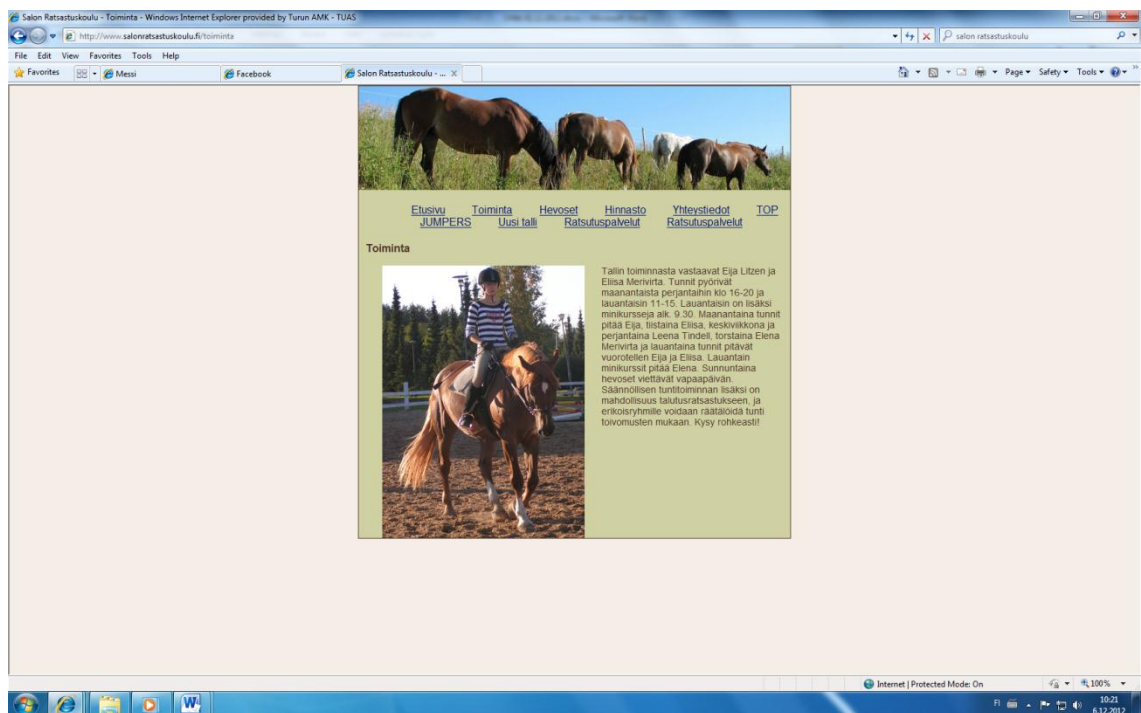
Toimeksiantajan toiveena oli saada sivusto näyttämään niin sanotusti vanhanaikaiselta ilman, että sivusto itsessään olisi vanhanaikainen. Ratsastuskoulun vanhoilla verkkosivuilla visuaalinen ilme oli mielestämme tylsä sekä rakenteeltaan myös alkeellinen. Vanhan sivuston värimaailma keskittyy, ruskeaan, beigeen sekä vihreään eli värit ovat maanläheisiä. Kuitenkin värimaailman toteutus ei toimi käytännössä, sillä värit ovat kylmiä. Pohjaväri ja tehosteväri eivät toimi niin hyvin yhdessä, kuin on ehkä suunniteltu vanhaa sivustoa tehdessä.

Salon ratsastuskeskuksen ratsastuskoulun vanhalle sivustolle kuvat on kuvannut Jarmo Heimo. Heimon ottamat kuvat ovat tarkkoja, mutta kuvien värit oli hankala liittää uuden sivuston suunnittelemaamme värimaailmaan sekä kuvissa hevoset ovat huonosti kuvattuja. Esimerkiksi hevosten päät ovat heinikossa piilossa tai kuvassa on useampia hevosia, eikä vastaanottaja mielestämme näe ja ymmärrä kuvauksen kohdetta.

Vanhalla sivustolla oli myös se ongelma, että osa sivuston linkeistä avautuvat sivut olivat täysin tyhjiä. Esimerkiksi klikkaamalla vanhan sivuston Uusi talli -linkkiä, avautuu Salon ratsastuskoulun sivuston pohja tyhjänä näytölle. Tämä antoi meille huonon vaikutelman sivuista ja että itse ratsastuskoululla ei ollut kiinnostusta markkinoida itseään asiakkaille.

Ratsastuskoulun vanhoilla verkkosivuilla visuaalinen ilme oli mielestämme tylsä, sillä itse sisältö oli sijoitettu sivun keskelle jättäen liian paljon tilaa ympärille.

Tämä sai verkkosivujen ilmeen tuntuvalta alkeelliselta, eikä mielestämme houkuttellut käymään uudelleen sivuilla. Joka sivulta löytyvä kuva (ks. Kuva 1) sisällön yläpuolella riitelee väreiltään muun värityksen kanssa: kuvassa on erivärisiä hevosia, ruskeaa heinikkoa ja sininen taivas, kun muu sivusto on väreiltään maanläheisempi. Kuva on mielestämme myös huono valinta pääkuvaksi ja visuaalisen ilmeen katseenvangitsijaksi, sillä hevosia on monta, eikä yhtäkään niistä näy kokonaan kuvassa.



Kuva 1. Kuvakaappaus ratsastuskoulun vanhoilta verkkosivuilta.

3.3 Kuvat

Pesosen (2007, 48) mukaan kuva on tehokas väline, sillä se vaikuttaa monin tavoin katsojaan luodessaan mielikuvia, tunnelmia ja väittämiä. Kuvan keskeisen sanoman pystyy hahmottamaan jo yhdellä silmäyksellä. Julkaisussa ja myös verkkosivuilla kuvalla on monta tehtävää: se kiinnittää huomiota, houkuttelee lukijaa sekä helpottaa viestin perillemenoja ja täydentää tekstisisältöä. Kuva voi olla tyyliltään informatiivinen tai dekoratiivinen, ja samalla voidaan tukea tai jopa pehmentää tekstin sanomaa. Informatiivinen kuva tuo uutta tai tekstiä

täydentävää tietoa kun taas dekoratiivinen kuva luo julkaisulle ilmettä ja tunnelmaa yhdessä sommittelun kanssa. Hyvä kuva ja kuvitus voi samaan aikaan välittää tarpeellista viestiä ja samalla jäsentää ja rikastuttaa ulkoasua.

Jos kuva on hyvä ja toimiva, ei tulisi hukata tilaa turhaan selitteleville teksteille, jotka kertovat sen, mitä kuvassa näkyy. Sama toteutuu myös toisinpäin: jos tekstissä asia on kerrottu paremmin, miksi pitäisi käyttää kuvaa. Silloin kun kuva ei tuo sanomaan mitään uutta, se on turha.

Hyvään kuvitukseen tarvitaan useimmiten ammattikuvaaja, mutta vaikka käytössä olisi ammattilainen, tulisi kuvat silti valita huolella. Jos resurssit eivät ammattikuvaajan hankkimiseksi riitä, kannattaa miettiä muita vaihtoehtoja. Julkaisu, jossa ei käytetä kuvaa, voi joskus toimia paremmin kuin julkaisu, joka on huonosti kuvitettu. Kuvien käytössä tulee huomioida esimerkiksi kontrastien käyttö. Mitä suurempi kuva, sen paremmin se huomataan verrattuna moneen pieneen kuvaan. Myös laatu ratkaisee: julkaisuun kannattaa valita laadultaan paras mahdollinen kuva, joka on samalla riittävän terävä, sävykäs ja kooltaan tarpeeksi suuri. Kuvan käyttötarkoitus ja yhteys käytön kanssa ratkaisee, mutta silti ei tulisi tinkiä laadusta. (Pesonen 2007, 49.)

Salon ratsastuskoulun vanhalle sivustolle kuvat on ottanut Jarmo Heimo. Toimeksiantajat antoivat kirjallisen luvan käyttää uusilla sivustoillamme vanhan sivuston kuvia. Mielestämme vanhan sivuston kuvat eivät kuitenkaan olleet uuden sivuston visuaalisen ilmeen mukaisia, ja siksi päätimme hankkia uudet kuvat uutta sivustoa varten.

Suurimman osan ratsastuskoulun verkkosivuilla sekä opinnäytetyössämme käytetyt kuvat on ottanut ammattikuvaaja Marko Ikonen. Ikoselta saamien kuvien lisäksi ratsastuskoulun asiakkaat antoivat heidän ottamiaan kuvia käytettäväksemme. Kaikkien käyttöömme saatujen kuvien kohdalla olemme miettineet tarkasti, mitä niistä tulemme käyttämään ja miksi. Pohdimme sitä, että tuovatko kuvat esille sen, mitä itse haemme verkkosivujen visuaalisen suunnittelun kohdalla ja saavutamme kuvien avulla haluamamme lopputuloksen.

Asiakkailta saamista kuvista ensi silmäyksellä välittyy tunne siitä, mitä kuvien ottajat ovat sillä hetkellä miettineet. Kuvista välittyy se tunne, mitä he ovat tunteet kuvien oton hetkellä. Asiakkaille on ollut tärkeää ikuistaa juuri se tilanne ja se kohde, mitä ovat sillä hetkellä nähneet miettimättä paljoa esimerkiksi kuvan laatua, sijoittelua tai kontrastia. Nämä hetket, jotka välittyvät kuvista, ovat olleet asiakkaille tärkeitä. Ammattikuvaajan kuvista näkee selvästi niiden laadun: kuvat ovat teräviä, tarkkaan harkittuja ja sommiteltuja. Värit ovat tehostettuja, kuvan kohteet näkyvät selvästi ja kuvista välittyy lempeä tunne, vaikka kokselle se kuvanottohetki ei ole ollut niin tärkeä kuin asiakkaille.

Ammattikuvaajan kuvassa (ks. Kuva 2) näkyy kaksi hevosta kauniilla laitumella. Kuva on otettu selvästi kauempaa, ja on tarkkaan harkittu. Ratsastuskoulun asiakkaan kuvassa (ks. Kuva 3) on kuvan hevonen kuvattu alhaalta päin erilaisessa perspektiivissä kuin normaalisti kuvat otetaan. Hevonen näyttää iloiselta ja kiinnostuneelta kuvaajasta.



Kuva 2. Ratsastuskoulun hevosia laitumella (Marko Ikonen 2012).



Kuva 3. Ratsastuskoulun tuntihevonen (Aino Salminen 2012).

3.4 Värit

Väreillä on tärkeä viesti vastaanottajalle, sillä väri vaikuttaa ja sillä on myös symbolisia vaikutuksia. Värien avulla voidaan muodostaa erilaisia mielikuvia ja tunteita vastaanottajalle. Pääväriin kuuluu punainen, sininen ja keltainen ja väliväriin puolestaan vihreä, oranssi ja violetti. Näistä kuudesta väristä muodostuu väriympyrä. Väreillä on erilaisia kulttuurisia merkityksiä sekä myös yhtenäisyyksiä. Huovilan (2006, 45) mukaan väreillä on psykologisia ja symbolisia merkityksiä. Tässä esimerkkejä mitä mielikuvia ja vaikutteita vastaanottaja yleensä saa väreistä:

- Punainen on psykologisesti vaikuttavin väri. Väriin yhdistetään aktiivisuus, kiihtymys sekä kilpailu. Hyvänä esimerkkinä punaisen värin aktiivisesta vaikuttamisesta vastaanottajaan on STOP-liikennemerkki. Symboliikassa punainen kuvastaa rakkautta, rohkeutta, hedelmällisyyttä, mutta myös vallankumousta.
- Sininen tuo järjestyksen, rauhallisuuden ja tyytyväisyyden tuntua. Vastaanottajalle tulee automaattisesti poliisin sinisestä virka-asusta kunnioitus ja järjestyksen noudattamisen tunne. Sinisen värin on todettu myös laskevan verenpainetta. Symbolisena merkityksenä sininen ilmaisee viileyttä, uskoa, lojaalisuutta, ylpeyttä sekä taivasta.
- Keltainen kuvastaa tulevaisuutta, onnellisuutta sekä kunnianhimoa. Symbolisena merkityksenä keltainen väri tarkoittaa petosta, mustasukkaisuutta ja viisautta.
- Vihreä väri luo vastaanottajalleen mielikuvia lujudesta sekä säilyvyydestä. Symboliikassa vihreä väri yhdistetään luontoon, tasapainoon, terveyteen sekä myös kateutta.

- Valkoinen tuo kylmyyden, puhtauden ja tyhjyyden mielikuvaa vastaanottajalle. Viattomuus, avioliitto ja kunnia yhdistetään symboliikassa valkoiseen väriin.
- Musta on moderni, kohtalokas sekä joustamaton väri. Se on voimakas väri, joka symboloi kuolemaa, auktoriteettia sekä valtaa.

Sivujen suunnitteluvaiheessa oli tärkeää saada uudelle verkkosivustolle yhtenäinen värimaailma ja sen avulla kuvastamaan verkkosivujen sisältöä. Halusimme myös, että värimaailma olisi mahdollisimman maanläheinen ja harmoninen, joten siksi rajasimme pois vastavärien käytön. Selatessamme muita ratsastustallien sivustoja, huomasimme, että todella monessa oli käytössä vasta-värit, eivätkä sivustot mielestämme kuvastaneet itse harrastustoimintaa. Suunnittelimme käyttää sivustossa alustavasti beigeä, vihreää, ruskeaa ja harmaata pohjaväriä, ja tehosteväriä punaista, mustaa sekä vihreää. Kokeilimme erilaisia yhdistelmiä näistä väreistä, jotta löytäisimme mielestämme parhaan yhdistelmän. Väriyhdistelmäkokeiluun käytimme Adobe Photoshop Elements 6.0 –ohjelmaa.

3.5 Tekijänoikeus

Tekijänoikeuslaki (1961/404) sisältää sääntöjä, jotka määrittelevät oikeudenomistajan yksinoikeuden määrätä teoksensa oikeuksia (Oikeusministeriö, 2012). Tämä tarkoittaa sitä, että teoksen saa julkistaa ainoastaan teoksen tekijä, mutta lisäksi teoksen saa julkaista myös toinen ihminen tai organisaatio, joka on saanut teoksen tekijältä luvan julkaisuun (Korpela 2005, 65). Tekijänoikeus on osa immateriaalioikeuksia, joihin lukeutuu myös tavaramerkki, patentti ja mallioikeus.

Korpela jatkaa, että verkkosivuilla olevia kuvia ei yleensä saa ilman lupaa käyttää. Käyttö koskee myös kuvia, jotka on upotettu sivun osaksi. Sallittua ei ole myöskään skannata esimerkiksi kirjasta kuvaa tai tekstiä oman sivun sisällöksi.

Ratsastuskoulun verkkosivuilla sekä opinnäytetyössämme käytetyille kuville olemme saaneet kirjalliset luvat käyttöön. Suurimman osan kuvista on ottanut ammattikuvaaja Marko Ikonen, joka on antanut myös luvan kuvien muokkaamiseen esimerkiksi rajaamalla, häivyttämällä reunoja sekä muuttamalla kokoa ja väritystä. Ratsastuskoulun asiakkailta saamia kuvia olemme käyttäneet ainoastaan opinnäytetyössämme esimerkkeinä vertaillessa esimerkiksi laatua asiakkaiden ja ammattikuvaajan kuvien välillä.

3.6 Ylläpito

Verkkosivuston toteuttamisen jälkeen on mielestämme tärkeää huolehtia sivuston ylläpidosta, eli päivittämisestä. Tärkeää on myös pitää huolta palvelintilan ja linkkien toimivuudesta. Ratkaisevaa on se, paljonko työtä sivuston päivittäminen tarvitsee. Sivusto tulee olemaan pysyvä, mikä tarkoittaa, että sinne ei tulla päivittämään muuta kuin ajankohtaiset asiat ja korjaamaan mahdolliset tekniset virheet, sekä myös tallien asukkien eli hevosten päivittäminen.

Sivuston ylläpitämiseen olemme antaneet toimeksiantajille ohjeet, kuinka sivuja pystyy päivittämään sekä kuinka usein sitä tarvitsee päivittää ja miksi. Päivittämiskohteita ovat esimerkiksi uusien tai myytyjen hevosten tietojen lisäys ja poisto, hintojen muutos tai juuri ajankohtaisten asioiden ilmoittaminen.

4 SIVUSTON TOTEUTUS

Tapasimme toimeksiantajamme kerran ja muuten pidimme aktiivisesti yhteyttä puhelimitse, sähköpostitse ja Facebookin kautta viesteillä. Tapaamiskerralla kävimme toimeksiantajan kanssa läpi heidän toiveita ja ideoita verkkosivujen suhteen. Toiveena oli, että sivusto näyttäisi vanhanaikaiselta ilman, että olisi itsessään vanhanaikainen. Kuvien suhteen ainoa toive oli, että ne ovat edustuskelpoisia ja selviä.

Suunnittelutapaamisen jälkeen aloimme tutkia lisää erilaisia jo julkaistuja verkkosivuja ja poimimme niistä ideoita ratsastuskoulun verkkosivulle. Pohdimme paljon erilaisia väriyhdistelmiä ja kokeilimme Adobe Photoshop Elements 6.0 –ohjelmalla eri kuvien ja värien yhteensopivuutta sivuston ulkoasun pohjalle.

Ratsastuskoulun uusille rakentamillemme verkkosivuille päivitimme ajantasaiset yhteystiedot, tiedot eri ratsastustuntien sisällöistä ja vaatimuksista, tietoa tallin toiminnasta sekä hevosista. Sisällössä emme halunneet toistaa vanhojen verkkosivujen jo olemassa olevaa aineistoa, vaan sivuille päivitettiin nimenomaan Muurlan Sikasuolle rakennettavan tallin tiedot. Ratsastustuntikäyttöön on tullut myös uusia hevosia, joista ei ollut vanhoilla sivuilla tietoja. Näistä laitoimme myös verkkosivuille tiedot kuvineen.

Uusille verkkosivuille lisäsimme viikkotuntikalenterin, jossa ilmenee kellonajat, milloin ratsastustunnit ovat käynnissä ja mitä ratsastustaitovaatimuksia tunnit sisältävät. Sekä Facebook-ryhmässä että ratsastuskoulun verkkosivuilla Ajan kohtaista-linkin takaa löytyvällä sivulla voivat ratsastuskoulun pitäjät ilmoittaa esimerkiksi vapaista ratsastustuntipaikoista. Tarkoituksena on saada hyöty molemmiin puolin: ratsastustunneista tulee täydellinen rahallinen hyöty ja kiinnostuneet asiakkaat pystyisivät paremmin hyödyntämään ratsastuskoulun tarjontaa. Ratsastuskoulun verkkosivuilta on myös helppo pääsy Facebook-ryhmään lisäämämme Facebook-kuvan linkin avulla.

4.1 Ongelmat

Toimeksiantajilla on sopimus palvelin- ja kotisivutilaa tarjoavan DevNet Oy:n kanssa. DevNet.fi – kotisivutilaan alkuperäisen visuaalisen ilmeen ja verkkosivuston pohjan ratsastuskoululle on tehnyt ulkopuolinen henkilö, joka ei ole sivuja päivittänyt internetiin siirtämisen ja sivujen perustamisen jälkeen. Päivitystoiminnot jäivät toimeksiantajille, joilla ei kuitenkaan ole ollut osaamista päivittää sivuja, sillä ratsastuskoulun toiminnan ylläpitäminen on ympärivuorokautista, eikä näin ollen heillä ole ollut aikaa opetella päivittämään verkkosivuja.

Kirjautuessamme DevNet Oy:n palveluun aikeenamme aloittaa sivujen kokonaisvaltainen uudistaminen, huomasimme, että jo olemassa olevaa valmista pohjaa ei pystynyt muokkaamaan palvelun kautta haluamaksemme. Pohjan muokkaamisella tarkoitamme visuaalisen ilmeen muuttamista esimerkiksi värin, kuvien ja pohjan muotoilun avulla. Tämä laitto toteutuksemme täysin uudestaan alkuun ja kulutti valmiiksi rajallista aikaamme.

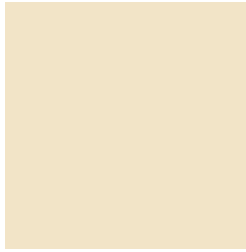
Lisäksi ongelmana oli kuvien ja materiaalin kokoon saamisessa, koska toimeksiantajilla oli kiire uuden ratsastuskoulun rakentamisen kanssa. Tästä syystä kommunikointi käytiin lähinnä Facebookin kautta ja puhelimitse.

Kun sivusto oli suunniteltu lähes loppuun asti, huomasimme, että aikataulumme ei antanut periksi luoda verkkosivuja valmiiksi ja julkaista sivustoa ratsastuskoulun käyttöön. Siirsimme yhteisymmärryksessä toimeksiantajien kanssa julkaisun lähemmäksi uuden tallin avajaisia.

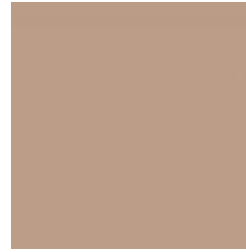
4.2 Kuvat ja värit

Ratsastuskoulun verkkosivuille emme halunneet kuvaa taustaksi, sillä koimme sen häiritsevän luettavuutta. Tästä syystä taustakuvan sijaan valitsimme pohjaväriksi beigen ja vaaleanruskean. Tehosteväriinä käytimme murrettua punaista, joka kiinnittää vastaanottajan huomion, muttei kuitenkaan ole päällekkävyä. Mie-

lestämme nämä käyttämämme värit sopivat parhaiten yhteen käyttämiemme kuvien kanssa.



Kuva 4. Sivuston pohjaväri.



Kuva 5. Sivuston tehosteväri.

Ratsastuskoulun vanhoilla verkkosivuilla käytössä olleet kuvat eivät olleet mielestämme käyttökelpoiset uudessa visuaalisessa ilmeessä. Esimerkiksi suurimmassa osassa kuvista kohteena olleiden hevosten päät olivat puoliksi piilossa heinikossa, emmekä tästä johtuen halunneet niitä käyttää. Osa kuvista oli tummia ja osa muuten rajaukseltaan epäonnistuneita (ks. Kuva 6 ja Kuva 7).



Kuva 6. Ratsastuskoulun hevonen laitumella (Jarmo Heimo 2007).



Kuva 7. Ratsastuskoulun hevosia laitumella (Jarmo Heimo 2007).

Verkkosivun idean pohjaksi valitsimme yhden kuvan Marko Ikonen kuvista (ks. Kuva), ja sen ympärille aloimme suunnitella sekä toteuttaa sivustoa. Valittavana meillä oli kymmeniä kuvia, joista halusimme valita sellaisen kuvan, jossa näkyy hevosen ja ihmisen yhteistyö ja – ymmärrys. Päädyimme kuvaan, jossa näkyy ratsastaja ja hevonen. Ratsukko-aiheisia kuvia oli muutamia, mutta suurimmassa osassa niistä ratsastaja ratsasti ilman kypärää. Emme halunneet antaa verkkosivuilla vieraille sellaista kuvaa, että ratsastuskoulun toiminta on huolimattonta tai että turvallisuussäännöistä ei välitetä.

Valitsemassamme kuvassa on kohteena edustuskelppoinen ratsukko, jolla on asianmukaiset varusteet. Taustalla on kauniit, syksyiset värit ja kuvasta välittyy ratsukon tyytyväisyys.



Kuva 8. Ratsukko (Marko Ikonen 2012).

Suunnittelemamme verkkosivun pohjaan jäi vasempaan yläkulmaan tyhjää tilaa, jonka päätimme täyttää toisella kuvalla. Toinen kuva valikoitui ajatellen toimeksiantajia, sillä heillä on yksityisomistuksessa ratsastuskoululla oma kasvatti, joka on heille erittäin tärkeä. Kuvassa on toimeksiantajan kasvattama varsa yhdessä emänsä kanssa. Käänsimme kuvan kuvankäsittelyohjelmalla peilikuvaksi, jotta hevosten päät osoittaisivat ratsastuskoulun nimeä kohti eikä siitä pois.



Kuva 9. Toimeksiantajien kasvatti yhdessä emänsä kanssa (Marko Ikonen 2012).

Muokkasimme näitä kahta kuvaa Adobe Photoshop Elements 6.0-ohjelmalla näyttämään vanhanaikaisilta. Rajasimme kuvia niin, että reunat sulautuivat pohjaväriin joukkoon (ks. Kuva 10).

4.3 Sivuston rakenne



Kuva 10. Verkkosivujen uusi visuaalinen ilme.

Koska verkkosivuja tutkitaan lukusuunnan mukaan vasemmalta oikealle, valitsimme vasempaan yläreunaan laitettavaksi tunteita herättävän kuvan, jossa on toimeksiantajien kasvattama varsa emänsä kanssa.

Yläreunaan laitoimme ratsastuskoulun virallisen nimen, joka puuttui kokonaan vanhalta verkkosivulta. Kirjaimet sopivat paremmin kirjoitettuna kaikki isoilla kirjaimilla, sillä mielestämme se herättää huomiota paremmin kuin normaali teksti.

Tehostevärin ollessa murrettu punainen, halusimme, että linkit ja tärkeät tiedot, kuten yhteystieto-linkki, löytyvät vastaanottajalle varmasti. Siksi sijoitimme yhteystieto-linkin erikseen muista linkeistä yhdessä Facebook-ryhmän linkin kanssa. Halusimme korostaa hevosenkenkä-kuvilla Ajankohtaista-linkkiä ja vaihta-

malla tylsäksi tuntemamme sanan ”ajankohtaista” sanoihin ”Ratsastuskoulu tiedottaa”. Sanaleikin avulla haluamme aktivoida asiakkaita seuraamaan enemmän ratsastuskoulun tapahtumia ja muita tärkeitä asioita.

Itse pääkuvan sijoitimme oikeaan reunaan tasapainottamaan sivuston visuaalista ilmettä. Kaikki linkit tulevat avautumaan pääkuvan viereen vasemmalle tekstiosioon. Fontin värinä toimii sama murrettu punainen kuin tehostevärinäkin.

4.4 Käytetyt ohjelmat

Kuvia käsiteltiin Adobe Photoshop Elements 6.0 -ohjelmalla. Tämä ohjelma valittiin siksi, että opinnäytetyöntekijöillä oli niistä aikaisempaa kokemusta. Vaihtoehtona olisi ollut myös GIMP-kuvankäsittelyohjelma, joka ei kuitenkaan soveltunut käytettäväksi ratsastuskoulun visuaalisen ilmeen suunnitteluun, koska sen käyttäminen oli liian vaikeaselkoista verrattuna Adobe Photoshop Elements 6.0:n.

Verkkosivusto tehtiin käyttäen apuna Microsoft Expression Designer 4 – ohjelmaa. Opintojemme alussa olimme oppitunneilla harjoitelleet sivujen tekoa sen hetken nykyaikaisimman ohjelman kanssa. Microsoft Expression Designer 4 – ohjelma oli melkein samanlainen kuin kursin ohjelma ja päätimme tästä syystä valita edellä mainitun ohjelman verkkosivuston tekoon.

Sivut tulemme siirtämään www-palvelimelle kaikkien nähtävillä File Transfer Protocol – ohjelmalla. Kyseisellä ohjelmalla tiedostoja, kuten esimerkiksi verkkosivujen eri sivuja tai kuvia, on mahdollista siirtää omalta koneelta palvelimelle ja toisinpäin.

5 LOPPUTULOS JA YHTEENVETO

Opinnäytetyön tarkoituksena oli luoda Salon ratsastuskeskuksen ratsastuskoululle uudet verkkosivut. Vaikka aikataulun oli erittäin rajallinen, teimme uudet verkkosivut. Kuitenkin opinnäytetyön valmistuttua sivut eivät olleet vielä julkaisukelpoiset. Sivujen julkaiseminen siirtyi yhteisymmärryksessä toimeksiantajien kanssa myöhäisempään ajankohtaan, eli julkaisimme sivut ennen kesää 2013.

Uusien verkkosivujen avulla halusimme parantaa asiakaspalvelua ja aktivoida asiakkaita sekä luoda uusia asiakassuhteita. Päädyimme työmme tavoitteeseen mielestämme jopa paremmin kuin aluksi luulimme, ja toimeksiantajat olivat hyvin tyytyväisiä tekemäämme työhön.

Jatkuvasti olivat toimeksiantajat perillä mitä oli tekeillä ja mitä oli suunnitteilla. Näytimme keskeneräisiä sivustoja sekä teoriapohjaa, ja otimme vastaan palautetta ehdotuksia sekä korjauksia, jotta saisimme toimeksiantajien mukaisen teoriapohjan sekä luotua heidän mukaisensa sivuston.

Opinnäytetyötä tehdessä haastavinta oli ajankäyttö. Verkkosivujen visuaalista ilmettä ja opinnäytetyötä tehtiin päivä- ja vuorotöidemme ohella, jolloin aikataulu oli tiukka. Ilman ongelmia emme selvinneet, sillä aikataulutuksen johdosta meistä riippumattomista syistä muun muassa kuvien saamisessa kesti. Kuvia työhömme saimme lisää ratsastuskoululla paljon valokuvanneelta ammattikuvaaja Marko Ikoselta sekä ratsastuskoulun asiakkailta. Kirjalliset osuudet kuitenkin pystyimme tekemään ajallaan. Niihin käytimme taustatietoina ratsastuskoulun toimintaperiaatteita, Suomen Ratsastusseura Ry:n sääntöjä sekä teoriatietoa suurimmaksi osaksi Jakob Nielsenin kirjasta WWW julkaisu.

LÄHTEET

Kirjallisuus:

- Huovila, T. 2006. "Look" Visuaalista Viestisi. Hämeenlinna: Karisto Oy:n kirjapaino
- Hakala, J. 1996. Opinnäyte ja sen ohjaaminen. Johdatus tutkimusprosessin hallintaan. Tampere: Tammer-Paino
- Hirsijärvi, S., Remes P. & Sajavaara P. 2007. Tutki ja kirjoita. Keuruu: Otavan Kirjapaino Oy
- Nielsen, J. 2000. WWW suunnittelu. Jyväskylä: Gummerus kirjapaino
- Nyman, N. & Salmenkivi, S. 2008. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy
- Pesonen, E. 2007. Julkaisijan käsikirja. Porvoo: WS Bookwell

Sähköiset lähteet:

- Hevosalan osaamiskeskus Hippolis 2012. Viitattu 12.10.2012 www.hippolis.fi
- Ikonen, M. 2012. Viitattu 20.11.2012 www.facebook.com/MarkolkonenPhotography
- Oikeusministeriön verkkosivut 2012. Viitattu 12.10.2012 www.finlex.fi
- Palvelin- ja kotisivutilaa tarjoava DevNet 2012. Viitattu 20.10.2012 www.devnet.fi
- Salon ratsastuskeskuksen ratsastuskoulu 2012. Viitattu 4.10.2012 www.salonratsastuskoulu.fi
- Salon ratsastuskeskuksen ratsastuskoulu Facebook-ryhmä 2012. Viitattu 20.11.2012 www.facebook.com/home.php#!/pages/Salon-Ratsastuskeskuksen-Ratsastuskoulu-ay/156440491070352
- Salon ratsastusseura ry 2012. Viitattu 4.10.2012 www.salonratsastusseura.fi