



SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistallenne (kustantajan versio).

Viite:

Mäntysaari, P.-P., & Syrjälä, P. (2021). Innostu digitalisaatiosta!.
Yrittävä Lakeus, (3), 42.



INNOSTU DIGITALISAATIOSTA!

Mikä on digitalisaation tilanne EP:llä? Mitä tarkoittaa alustatalous? Mistä eväitä digiajan johtajille?

Digiaika tarjoilee yrityksille keinoja liiketoiminnan tehostamiseen, uudistamiseen ja kasvattamiseen. Digitalisointi mahdollistaa uudet liiketoimintamallit, tuo työvälineitä johtamiseen ja nopeuttaa prosesseja. Olennaista on tarttua tilaisuuteen.

Miten eteläpohjalaiset yritykset hyödyntävät uusia mahdollisuuksia? Tähän osaa vastata Seinäjoen ammattikorkeakoulun yliopettaja Juha Hirvonen, sillä yritysten digitalisaatioastetta ja -asennetta on selvitetty SeAMKissa jo useamman vuoden ajan. Hirvosen mukaan maakunnasta löytyy esimerkkejä yrityksistä, jotka ovat hyödyntäneet varsin onnistuneesti digitalisaatiota ja uutta teknologiaa. Tekemistäkin kuitenkin vielä riittää "digikypsyyden" saralla.

Alustatalous ei ole mikään uusi keksintö, mutta käsite on voinut jäädä monelle vieraaksi. Jo vuosisatoja, torit, markkinat ja kauppakeskukset, ovat tuoneet yhteen

ostajat ja myyjät. Digiajan toreja ovat digitaaliset alustat, jotka niin ikään yhdistävät toimijoita ja mahdollistavat palveluiden, tiedon ja hyödykkeiden jakamisen ja vaihdannan. Alustalla toimivat tuottajat, jotka tarjoavat tuotteita ja palveluita, käyttäjät, jotka hankkivat tuotteita alustalta, sekä omistaja, joka määrittelee alustan ehdot ja pelisäännöt. Kuluttajapuolen alustat, kuten AirBnB, Über ja Wolt, ovat jo arkipäivää, mutta alustoja voidaan perustaa lähes mille tahansa toimialalle ja mille tahansa kohderyhmälle. Tutkijatohtori Katri Valkokari VTT:ltä on perehtynyt alustatalouteen nimenomaan teollisuuden näkökulmasta. Valkokarin mukaan jatkuvasti uudistuvassa alustataloudessa selviytymisen avaintekijänä on erilaisten toimintamallien rinnakkaisuuden hallinta ja nopea kytkäytyminen.

Innostava, inhimillinen ja rohkea johtaminen on digitalisaatiossa avainasemassa. Tästä on käytännön kokemusta Pauli Aalto-Setälällä, joka luotsasi Aller Mediaa suuren mediamurroksen aikana ja läpi. Aalto-Setälä on liikkeenjohtaja, mediavaikeuttaja, journalisti ja kirjailija, ja toimii ny-

kyisin Dentsu Aegis Network Oy:n toimitusjohtajana. Hän liputtaa muun muassa vuorovaikutteisen ja ihmisarvoisen johtamisen puolesta.

Digitalisaatio ja alustatalous -seminaari

Kuulostaako kaikki niin kovin monimutkaiselta? Ei se mitään, niin se monelle meistä kuulostaa. Kuitenkin yksinkertaistettuna digitalisaatio on asennetta, työkaluja ja uudenlaista johtamista. Kaikista näistä saat tietoa ja uusia ajatuksia SeAMKin Digitalisaatio ja alustatalous -seminaarissa 30.9. Tilaisuuden järjestävät hankkeet Palvelukulttuuri ja alustatalous liiketoiminnan uudistajina teollisissa pk-yrityksissä ja Pienten yritysten ketterät strategiat. Ilmoittaudu: <https://www.seamk.fi/tapahutuma/digitalisaatio-ja-alustatalous-seminaari/>