

OPINNÄYTETYÖ
JANNE PIETILÄ 2012

SOHVASURFFAAJA ROVANIEMELLÄ



Rovaniemen
ammattikorkeakoulu
University of Applied Sciences
LUC

MATKAILUN KOULUTUSOHJELMA



ROVANIEMEN AMMATTIKORKEAKOULU
MATKAILU-, RAVITSEMIS- JA TALOUSALA

Matkailun koulutusohjelma

Opinnäytetyö

SOHVASURFFAAJA ROVANIEMELLÄ

Janne Pietilä

2012

Ohjaaja Matti Liimatta

Hyväksytty _____ 2012 _____

Tekijä

Janne Pietilä

Vuosi 2012

Työn nimi

Sohvasurffaaja Rovaniemellä

Sivu- ja liitemäärä

28 + 6

Opinnäytetyön tavoitteena oli tutkia sohvasurffausta Rovaniemellä. Tarkoituksena oli tutkia Rovaniemelle tulevien sohvasurffaajien matkustusmotiveja ja rahankäyttöä. Sohvasurffaukselta tarkoitetaan vieraanvaraisuutta, jossa majoitutaan ilmaiseksi lähes tuntemattoman ihmisen kotona, johon on otettu yhteyttä couchsurfing-sivuston kautta.

Teoreettisena taustakartoituksena toimi sohvasurffauksen virallinen sivu, couchsurfing.org, muut Internet-lähteet, kirjallisuus, aiheesta tehdyt edeltävät opinnäytetyöt ja lehtiartikkelit.

Sohvasurffaus on melko uusi ilmiö matkailun alalla ja jossain maissa siitä on tullut uhka halvemmille majoitusliikkeille, kuten hostelleille. Paikalliset yritykset voivat saada hyödyllistä tietoa tästä opinnäytetyöstä.

Opinnäytetyössä on käytetty kvantitatiivista eli määrällistä tutkimusmenetelmää. Tieto kerättiin Rovaniemellä majoittuneilta sohvasurffareilta sohvasurffauksen Rovaniemi-yhteisön kautta. Yhteisöön kuuluvat Rovaniemellä asuvat sohvasurffaajat. Kysely oli avoimena 1.10.2012–9.10.2012 ja siihen vastasi 19 henkilöä.

Tuloksista käy ilmi, että sohvasurffaaja ei viivy Rovaniemellä pitkään, keskimäärin kolme vuorokautta. Rovaniemi on sohvasurffaajille tuntematon kohde entuudestaan, mutta suurin osa sohvasurffaajista voisi harkita joskus tulevana Rovaniemelle uudestaan. Suurimmat motivaatiotekijät tulla Rovaniemelle olivat halu kokea jotain uutta, sijainti napapiirillä sekä uusien ihmisten tapaaminen. Rahaa sohvasurffaaja käyttää eniten Rovaniemellä ollessaan ravintoloihin, baareihin, museoihin ja julkisiin kulkuneuvoihin. Sohvasurffaaja saa tietoa Rovaniemestä yleensä kaverin kautta.

Avainsana(t)

sohvasurffaus, matkustusmotivaatio, Rovaniemi, reppureissaus

Author	Janne Pietilä	Year	2012
Commissioned by	Matti Liimatta		
Subject of thesis	A Couchsurfer in Rovaniemi		
	28 + 6		
Number of pages			

The purpose of thesis was to study couchsurfing in Rovaniemi. The aim was to find out the motivations of couchsurfers for coming to Rovaniemi and to study their money usage in Rovaniemi.

The theoretical framework of the thesis was mainly based on the official CouchSurfing web pages but also various other Internet pages, as well as articles and literature on the topic.

Couchsurfing is a fairly new phenomenon in the field of tourism. In some countries it has become a threat to youth hostels and it is important to clarify out how people and companies can take their share of these new kinds of travelers.

The study was done by using quantitative research method. The material for the study was collected from couchsurfers who have been in Rovaniemi through a survey sent to couchsurfing.org forums. The questionnaire results were collected during the period of 1.10-9.10.2012. Altogether there were 19 replies.

The results indicated that couchsurfers stay in Rovaniemi just a few days, three nights on average. Rovaniemi was an unknown place for couchsurfers, but most of the couchsurfers would consider coming to Rovaniemi again. The main motivations for visiting Rovaniemi were experiencing something different, location at the Arctic Circle and meeting new people. Couchsurfers use money mainly for restaurants, bars, museums and public transportation. Information about Rovaniemi is usually received by friends.

Key words couchsurfing, travel motivation, Rovaniemi, backpacking

SISÄLLYSLUETTELO

1 JOHDANTO	1
2 SOHVASURFFAUSTA ROVANIEMELLÄ	4
2.1 SOHVASURFFAAJA	4
2.2 COUCHSURFING – SIVUSTON HISTORIA	7
2.3 SOHVASURFFAUS JA TURVALLISUUS	8
2.4 ROVANIEMELLE TULEVAT MATKUSTAJAT	9
3 TUTKIMUKSEN TOTEUTUS	13
3.1 TUTKIMUSONGELMA JA TAVOITE	13
3.2 TUTKIMUSMENETELMÄT	13
3.3 TUTKIMUKSESSA KÄYTETTY TUTKIMUSMENETELMÄ	14
3.4 KYSELY ROVANIEMELLÄ MAJOITTUNEILLE SOHVASURFFAREILLE	15
4 TALVISTA JA LYHYTKESTOISTA SOHVASURFFAUSTA	17
4.1 VASTAAJIEN TAUSTATIEDOT	17
4.2 MOTIVAATIOTEKIJÄT JA RAHANKÄYTTÖ	18
5 POHDINTA	23
5.1 JOHTOPÄÄTÖKSET	23
5.2 PROSESSIKUVAUS	25
LÄHTEET	26
LIITTEET	29

1 JOHDANTO

Mitä onkaan sohvasurffaus eli couchsurfing? Onko se surffaamista sohvalla aallokoissa vai kenties jonkinlaista penkkiurheilua kotisohvalta käsin? Tuon esille tässä työssä sohvasurffausta Rovaniemellä ja keskityn Rovaniemen vetovoimatekijöihin sohvasurffaajan näkökulmasta, heidän motivaatiotekijöihinsä sekä sohvasurffaajien rahankäyttöön Rovaniemellä.

Sohvasurffaus on vieraanvaraisuutta parhaimmillaan. Kuka tahansa voi liittyä tämän vieraanvaraisuusyhteisön jäseneksi, luoda profiilin ja etsiä sekä tarjota majoitusta. Tällä hetkellä Couchsurfing.org-sivustolle profiileja on luotu hie- man alle viisi miljoonaa. Vuorovaikutus syntyy kun majoitusta haluava ottaa yhteyttä couchsurfing.org - sivuston kautta kohteessa asuvaan henkilöön ja kysyy mahdollisuutta majoittua tämän sohvalta. Monesti vuorovaikutus ei rakennu pelkästään ilmaisen majoituksen antamiseen vaan matkajaajan saapu- essa isäntä esittelee mahdollisesti kotikaupunkiaan ja tiettyjä nähtävyyksiä. (Couchsurfing 2012a.)

Opinnäytetyössäni tuon esille Rovaniemelle tulevien sohvasurffaajien moti- vaatioita ja rahankäyttö. Rahankäyttönsä tutkimisella voi olla merkitystä pai- kallisille yrityksille, jotka näkevät sohvasurffaajat potentiaalisina asiakkaina. Tutkin aihetta, koska tällä vastavuoroisuuteen perustuvalla matkustusmuo- dolla on ollut niin suuri kasvu viime vuosina ja se vaikuttanee myös Rova- niemen matkailuun.

- Mitkä ovat ne motivaatiotekijät, jotka tuovat sohvasurffaajan Rovaniemelle?
- Mihin sohvasurffaaja käyttää rahaa ollessaan Rovaniemellä?

Opinnäytetyöni toimii hyvänä pioneerityönä tuleville tutkimuksille. Sohvasurf- faus on vahvasti kasvava matkustusmuoto. Aiheesta ei ole kovinkaan paljon kirjoitettua tietoa. Maailmalla tästä matkustusmuodosta on tullut jopa uhka hostelleille. (Reportage Online 2010.) Yle alkoi näyttää tammikuun 2012 lo-

pulla ohjelmaa nimeltä Sohvasurffarit ja luulen tämän herättävän suomalaisissa lisää kiinnostusta sohvasurffausta kohtaan (Matkaopaslehti 2011).

Olen itse ollut jäsen couchsurfing.org – sivustolla vuodesta 2009 asti. Olen tähän majoittanut matkustajia eri puolilta maailmaa ja majoittunut itse useammassa paikassa Islannissa ja Yhdysvalloissa. Olen toiminut isäntänä 17 matkaajalle, joista osa on ollut reissun päällä yksin ja osa kaksin. Minun luona vierailleet sohvasurffarit ovat olleet kotoisin Suomesta, Australiasta, Saksasta, Moldovasta, Ranskasta, Itävallasta, Meksikosta, Unkarista ja Puolasta. Kaikki ovat olleet omia persooniaan ja joidenkin kanssa olen viihtynyt enemmän kuin toisten. Yhtään huonoa kokemusta minulla ei kuitenkaan ole, eikä esimerkiksi omaisuuttani ole anastettu kenenkään vierailun aikana. Koen, että tällainen omatoimimatkailemisen muoto on erinomainen keino saada matkajat tutustumaan aitoon paikalliseen kulttuuriin nopeampaa kuin hotelleissa ja hostelleissa majoituessa.

Motivaatiotekijät ovat yksilöllisiä. Tässä työssä keskityn kuitenkin lähinnä ulkoisiin motivaatiotekijöihin, joita ovat muun muassa kohteen vetovoimat. Se mikä motivoi toista turistia, ei välttämättä innosta toista. Kaikki eivät pysty tuomaan esille sanoin mitään tiettyä, mikä heitä motivoi. Motivaatio on kuitenkin matkan suunnitteluprosessissa yksi tärkeimmistä tekijöistä. Joillekin motivaatiotekijöinä toimivat fyysiset kohteet ja tekeminen, kun taas toisille henkinen pääoma on tärkeintä. Ryanin (1991) määritelmän mukaan motivaatio perustuu seuraaviin tekijöihin: pako, rentoutuminen, sosiaalinen kanssakäyminen, perhesiteiden vahvistaminen, vaikutusvallan hankkiminen, seksuaaliset mahdollisuudet, koulutuksen lisääminen, itsetutkiskelu, unelman tai toiveen täytyminen tai ostosmahdollisuudet. Motivaatioon vaikuttaa niin ulkoiset kuin sisäiset tekijät. Työntö- ja vetovoimat luovat syyt sille, miksi matkaan lähdetään. (Bowen–Clarke 2009, 88–89.)

Aikaisemmin aihetta ovat tutkineet Christina Skog Haaga-Helia Ammattikorkeakoulusta sekä Satu Hakkarainen ja Jenni Kuusisto Saimaan Ammattikorkeakoulusta. Skogin työn nimi on Couchsurfing – A choice for travellers ja se keskittyi tuomaan esille ennakkoluuloja, ajatuksia ja kokemuksia Sohvasurffaus-yhteisöstä (Skog 2012). Hakkaraisen ja Kuusiston siinä keskityttiin soh-

vasurffauksen liittyviä kiinnostus- ja haittatekijöitä sohvasurffaajan näkökulmasta sekä ilmiön kehittymistä (Hakkarainen–Kuusisto 2011).

2 SOHVASURFFAUSTA ROVANIEMELLÄ

2.1 Sohvasurffaaja

Termi sohvasurffaus on yleistynyt puheessa ja käytän työssäni termejä kuten sohvasurffaaja kuvaamaan couchsurfing.org -sivuston kautta tulleita matkustajia ja majoitusta tarjoavia henkilöitä. Sohvasurffaaja on omatoimimatkaaja. Omatoimimatkailija, reppureissaaja, travelleri tai itsenäinen matkailija ovat kaikki termejä, jotka viittaavat samaan. Itsenäinen matkailijakin on turisti siinä missä pakettimatkaaja, mutta hän matkustaa oman joustavan ja itse järjestetyn matkasuunnitelman mukaan. Itsenäinen matkailija matkustaa myös sellaisiin paikkoihin, joihin turisti ei yleensä mene ja haluaa olla enemmän tekemisessä paikallisen kulttuurin kanssa. (Milonoff–Lahdenmäki–Rantala 2007, 22–25.)

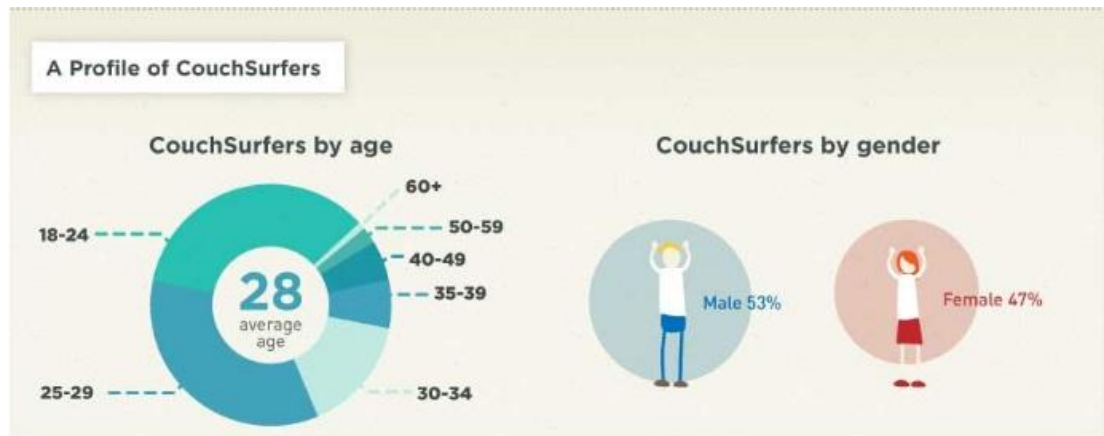
Reppureissaaja on henkilö, joka kokee haluavansa vapautta ja joustavuutta matkoillaan. Kuitenkin monet reppuselässä matkustavat omatoimimatkaajat kerääntyvät samoihin paikkoihin kuten Bangkokin Khao Shaniin ja muodostavat näin tietynlaisia yhteisöjä. Reppureissaajat vierastavat massaturismille tyypillisiä paikkoja ja etsivätkin uutta, vaihtuvuutta ja eksotiikkaa kulkemattomia polkuja tallaten. Etsiessään uusia kohteita reppureissaajat avaavat tiedostamattaan portit massaturismille. Reppureissaajat muovaavat myös urbaania ympäristöä. Esimerkiksi Melbournessa Australiassa eräs kaupunginosa on muuttunut reppureissaajien keskuksiksi. Vanhat vierasmajat, hotellit ja kahvilat on muutettu vastaamaan reppureissaajien minimalistisia vaatimuksia. (Ateljevic–Hannam 2008a, 113, 132–133.)

Pearce määrittelee reppureissaajan tunnusmerkit seuraavasti. Reppureissaaja suosii halpoja majoitusmuotoja, haluaa tavata muita matkaajia, järjestänyt itsenäisesti ja joustavasti matkustusaikataulunsa, suosii pitkiä lomia lyhyiden sijaan ja suosii rentoja ja osallistumiselle avoimia loma-aktiviteetteja. Ensin mainittu kuvaa välttämätöntä edellytystä ja neljä viimeistä vahvoja suuntaviittoja määriteltäessä reppureissuilmiotä. Lähtökohtana reppureissaajalle on siis halvalla matkustaminen ja muut syyt tukevat tätä. Pitää kuitenkin muistaa, että kaikki itsenäiset matkailijat eivät toimi samoin ja reppureissaajat voi-

daan määritellä myös alaryhmiin. Alaryhmiin jaottelu tapahtuu matkustustyylin ja motivaation mukaan. Toinen saattaa tehdä töitä ollessaan reissun päällä ja toinen keskittyy vain lomailemiseen. (Ateljevic–Hannam 2008b, 39–40.)

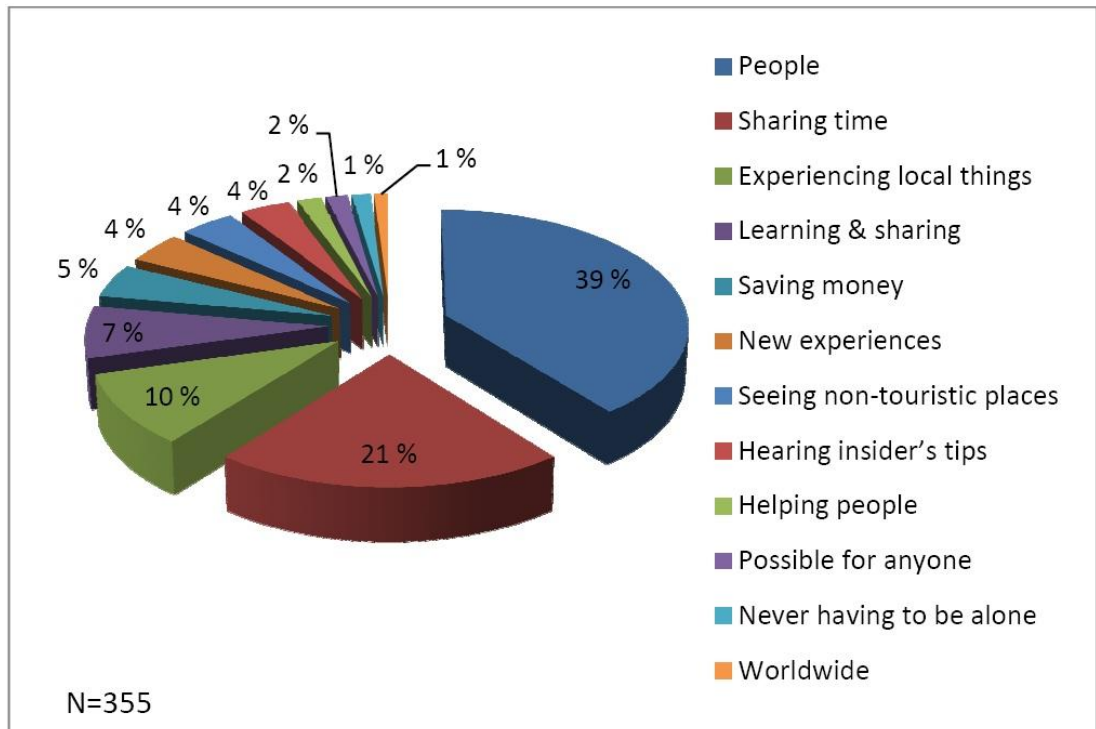
Sohvasurffaus ei ole pelkästään majoittumista toisen luona ilmaiseksi, vaan myös kokemusten jakamista. Nykyään sivuston kautta järjestetään eri kaupungeissa yhteisiä aktiviteetteja, joihin voivat osallistua sekä paikalliset, että kaupungissa sillä hetkellä olevat sohvasurffarit. Monesti myös majoittuja pysyy tuomaan vivahduksen kotimaataan mukanaan, esimerkiksi laittamalla oman maansa ruokaa majoittajalle. Ystävyysuhteiden solmiminen sohvasurffauksen kautta ei ole myöskään harvinaista. Tapaamisien ja tapahtumien kautta voi tutustua uusiin ihmisiin ja saada inspiroivia kokemuksia. Couchsurfing.org haluaa tarjota ihmisille merkityksellisiä yhteyksiä ympäri maailman ja kulttuurien. Nämä kulttuurien väliset yhteydet auttavat matkailijoita arvostamaan muita ihmisiä ja luomaan hyväksyvämmän yhteiskunnan. (Couchsurfing 2012c.) Sohvasurffaus ei ole vain yksin matkaajien tai pariskuntien ajanvietettä. Myös perheet ovat omaksuneet tämän matkustusmuodon. (Wänskä 2009.)

Maat, joissa on eniten sohvasurffareita ovat Yhdysvallat, Saksa, Ranska, Kanada ja Englanti. Yhteensä maailmalla on ollut yli 16 miljoonaa sohvasurffauskokemusta. 46 prosenttia sohvasurffaajista majoittaa muita, 21 prosenttia on itse reissun päällä ja loput ovat valmiita tapaamaan reissaajia kahvin tai aktiviteettien merkeissä. Sohvasurffaaja on keskimäärin 28-vuotias ja sivustolla hieman yli puolet on miehiä. (Couchsurfing 2012a.)



Kuvio 1. Sohvasurffaus. Ikä- ja sukupuoli jakauma. (Couchsurfing 2012a.)

Yleensä jäsenet ovat olleet mukana sohvasurffauksesta 2–4 vuotta. 87 % jäsenistä on aktiivisia. Aktiivisena olo voi tarkoittaa monia asioita, esimerkiksi majoittamista, majoittumista, osallistumista aktiviteetteihin tai vaikkapa vinkkien antamista muille. Monet jäsenet ovat kokeneet sivuston turvallisemmaksi liityttyään sivulle ja totuttuaan sohvasurffausyhteisöön. Noin viidellä prosentilla käyttäjistä on negatiivinen suhtautuminen sohvasurffaukseen huonojen kokemusten vuoksi. Parasta sohvasurffauksessa on käyttäjien mukaan muut ihmiset, ajan jakaminen, paikallisten asioiden kokeminen, oppiminen sekä ja rahan säästäminen. (Skog 2012. 84–86.)



Kuvio 2. Mikä on parasta sohvasurffauksessa? (Skog 2012.)

2.2 CouchSurfing – sivuston historia

Idea couchsurfing.org – sivuston perustamiselle syntyi, kun Casey Fenton matkusti Bostonista Islantiin Reykjavikiin. Hotellien korkea hintataso sai Fentonin miettimään vaihtoehtoista majoitusmuotoa. Hän lähetti sähköpostia 1500:lle Islannin yliopiston opiskelijalle ja pyysi saada majoittua jonkun sohvalle. Idea hautui ja vuonna 2003 couchsurfing.org perustettiin. (Leivonniemi–Isola 2010.)

Sivuston perustaminen tapahtui, kun Casey Fenton kutsui Daniel Hoffnerin ja Sebastian Le Tuanin, jotka olivat hänen entisiä työkavereitaan jalkapalloon keskittyneeltä Fuxito Worldwide – sivustolta, sekä ystävänsä Leonardo Silveiran yhteen. Alkuperäisenä oli mahdollistaa alusta, jonka kautta ihmiset ympäri maailmaa voisivat ottaa yhteyttä toisiinsa, jakaa kulttuurikokemuksia sekä edistää halvemmalla matkustamista tarjoamalla ilmaista majoitusta (Moran 2011.)

Casey Fenton tiesi jo idean saadessaan, ettei pystyisi yksin toteuttamaan sitä. Hän tarvitsi mukaan yllämainitut henkilöt, jotka Fenton tiesi luotettaviksi,

kokeneiksi ja ammattitaitoisiksi eri alueilta. Casey Fenton toimi CouchSurfing:n toimitusjohtajana vuoteen 2011 asti ja nykyään hän keskittyy ylläpitämään couchsurfing-yhteisöä, ohjaamaan sitä kohti alkuperäistä visiota ja on mukana sivuston hallituksessa. Daniel Hoffner astui CouchSurfing:n toimitusjohtajan virkaan vuonna 2011. Sitä ennen hän toimi johtamiskonsultanttina NEC Corporations:lla sekä Siebel Systems:llä. Hoffner on pitänyt vierailuluentoja esimerkiksi Harvardissa ja Stanfordissa. Sebastian Le Tuan on ohjelmistosuunnittelija ja vastaa siitä, että sivuston visio ja tehtävä pysyvät raiteillaan sekä osallistuu erilaisiin tutkimusprojekteihin. Leonardo Silveira toimi sivuston graafisena suunnittelijana ja antoi ohjenuorat sivuston ulkomuodon päivittämiselle. Nykyisin hän on logosuunnittelija ja kirjailija. (Couchsurfing 2012d.)

Kesällä 2011 CouchSurfing.org muuttui niin sanotusta voittoa tavoittelemattomasta järjestöstä voittoa tavoittelevaksi yhtiöksi. CouchSurfing.org - sivuston yhden perustajan ja nykyisen toimitusjohtajan Daniel Hofferin mukaan innovatiivisuus ja uudet ideat ovat nyt helpommin toteutettavissa, kun yhtiö sai B-luokan luokituksen ja he voivat nyt ottaa vastaan sijoittajien rahoja, kuitenkin samalla säilyttäen joustavuuden ja sosiaalisen tehtävän. (Perlroth 2011.)

2.3 Sohvasurffaus ja turvallisuus

Sivuston jäsenet jakavat tietoa toisistaan jakamalla arvosteluja ja suosituksia toistensa profiileihin. Jäsenet voivat suorittaa vapaaehtoisen 25 dollarin vahvistusmaksun, jonka jälkeen sivuston ylläpito tarkistaa pankin kautta henkilön identiteetin. Majoituksen etsimiseen kannattaa myös käyttää aikaa ja laittaa hakukriteereiksi esimerkiksi yhteinen kaveri. Profiilit kannattaa käydä läpi pariinkin otteeseen ja tutustua mahdollisen majoittajan asuinalueeseen netin kautta. Suositeltavaa on jättää myös tiedot majoittajasta jollekin läheiselle hätätilanteiden varalta. Halutessaan voi myös sopia tapaamisen majoittajan kanssa jonnekin muualle kuin hänen kotiinsa, esimerkiksi kahvilaan, jotta voi tehdä viimeisen päätöksen majoittumisesta kasvotusten. Yleisesti majoittuminen Couchsurfing.org – sivuston kautta on turvallista ja yli kuudesta miljoonasta sivun kautta järjestetystä tapaamisesta 99 % on ollut positiivisia.

(San Francisco Chronicle 2012.) Yksi ikävistä tapauksista sattui vuonna 2009, kun englantilainen Abdelali Nachet tarjosi majoitusta 29-vuotiaalle naiselle ja raiskasi tämän. (Dailymail 2009.)

2.4 Rovaniemelle tulevat matkustajat

Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus LEO:n tutkimus Rovaniemen matkustajaprofiilit: Rovaniemen alueen matkustajien käyttäytymismallit tuo esille Rovaniemelle tulevien matkustajien kirjon. Tutkimuksessa matkaajat jaetaan viiteen eri kategoriaan: napapiirin sankari, hiljentyjä, pyhiinvaeltaja, ohikulkija ja löytöretkeilijä. Ohikulkija voi olla esimerkiksi vaeltaja tai kalastaja, joka pysähtyy täydentämään varustuksia ennen erämaahan siirtymistä. Pyhiinvaeltaja haluaa nähdä jotain tiettyä, esimerkiksi joulupukin tai revontulet. Napapiirin sankari on esimerkiksi paikalle tuotu konferenssivieras, joka saa täysin paketoitua palvelua ja hän haluaa viihtyä. Löytöretkeilijä on järjestänyt matkansa itse ja haluaa tehdä päätöksiä majoittumisesta ja matkan jatkamisesta melko nopealla aikataululla. Hiljentyjän yksi tyyppi on terveysturkailija, joka etsii stressittömyyttä, luontoa, rauhaa, lepoa ja liikuntaa.

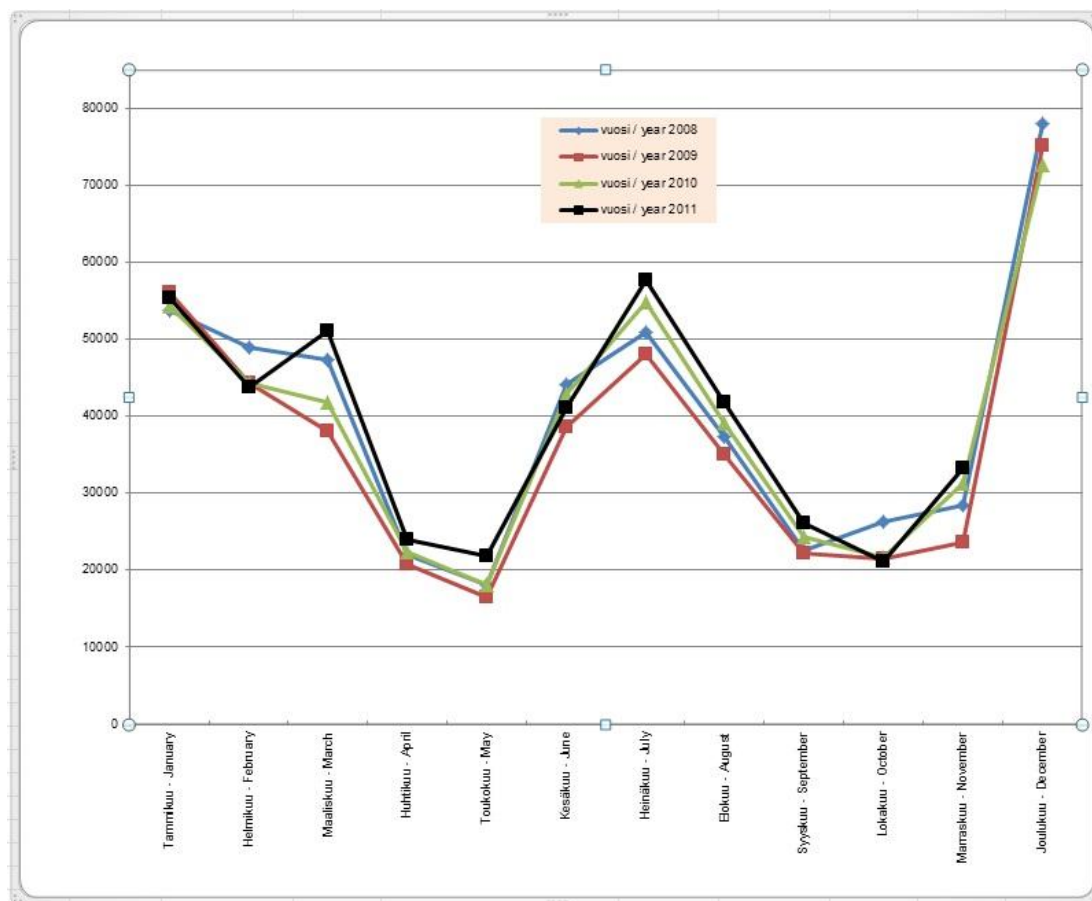
Löytöretkeilijän alaprofiileja ovat herätematkailija, utelias etsijä, itsenäinen seikkailija, sohvasurffaaja ja ennakkoluuloton heittäytyjä. Löytöretkeilijä haluaa olla tekemissä paikallisen väestön kanssa kokeakseen jotain autenttista. Hän välttelee muita turisteja ja suosii spontaaneja päätöksiä. Löytöretkeilijä hakee aitoja ja hyviä kokemuksia. Uuden ajan omatoimimatkaaja on valmis maksamaan saadessaan uniikkeja palveluita. Pullonkaulaksi Rovaniemellä löytöretkeilijä voi kokea esimerkiksi paketoinnin liiallisuuden ja huonosti toimivan julkisen liikenteen. Löytöretkeilijälle, eli myös sohvasurffaajalle tärkeä ohjenuora on paikallisten ja muiden matkajien suositukset (Nöyränen-Koutaniemi 2012.)

Rovaniemellä on paljon koettavaa. Museoista kiinnostuneelle kaupungista löytyy Arktinen keskus, eli Arktikum, tiedekeskus Pilke, kulttuuritalo Korundi, Rovaniemen kotiseutumuseo ja Lapin metsämuseo. Hieman erikoisemman kattauksen historiaan tarjoaa saksalaisten sotilaiden hautausmaa Norvajärvellä. Joulun tunnelman pääsee kokemaan ympäri vuoden napapiirillä ja

Santa Parkissa. Niin isoja kuin pieniäkin eläimiä pääsee ihastelemaan Ranuan Eläinpuistossa. (Rovaniemi Tourist Information 2012b.)

Alkuvuonna 2011 Rovaniemi houkutteli matkailijoita enemmän kuin edeltävänä vuonna. Kotimaisten yöpyjien määrä tippui hieman, mutta ulkomaalaisten yöpymisissä kasvua oli viisi prosenttia. Keskihinta yöpymiselle Rovaniemellä on 51,90€ mikä on hieman Suomen keskiarvoa alempi. Käyttöaste majoitusliikkeissä oli yhteensä 68,4 prosenttia. Majoitusmyynnin arvo oli yhteensä 7,37 miljoonaa, mikä on arviolta 380 000 suurempi kuin edeltävänä vuonna. (Yle 2011.)

Talvella 2011–2012 (loka–huhtikuu) yöpymisiä Rovaniemen majoitusliikkeissä oli yhteensä 285 903, mikä tarkoittaa 19,8 % osuutta koko Lapin yöpymisistä. Kasvua talveen 2010–2011 oli 2,7 prosenttia. Kesällä 2011 (toukokuu–lokakuu) yöpymisiä oli 209 838, mikä on koko Lapin osuudesta 23,1 %. Kesämatkailun kasvu edelliseen vuoteen verrattuna oli 4,3 %. Talvimatkailu on Rovaniemellä huomattavasti korkeampaa, kuin kesämatkailu, mutta kasvua tapahtuu molemmissa vuosi vuodelta. (Lapin Liitto 2012.)



Kuvio 3. Kuukausittaiset yöpymiset Rovaniemellä. (Lapin Liitto 2012.)

Talouselämän suuri julkaisu Forbes, Reader's Digest ja Aasian Tatler nostivat omista julkaisuistaan loppuvuodesta 2011 Rovaniemen maailman parhaiden joulukohteiden joukkoon. Forbesin listalta Joulupukin pajakylä ja Santa Park löytyvät sijalta 11. Aasian Tatler on erikoistunut ruuan, matkailun ja muodin luksukseen ja listasi Rovaniemen joulun neljän parhaan elämyskohteen joukkoon. Valitut Palat eli Reader's Digest suosi Rovaniemeä neljännellä sijalla listatessaan juhlavimpia joulukaupunkeja. Rovaniemi tarjoaa heidän mukaansa satumaista joulun taikaa. (Rovaniemi Tourist Information 2012a.)

Talvisin Rovaniemi tarjoaa esimerkiksi erilaisia safareita, laskettelua ja hiihtoa Ounasvaaralla, talviajoa ja rallia, ratsastusretkiä, talvigolfia ja kylpyläpalveluita. Kesäisin on tarjolla muun muassa safareita, golfia, extremelajeja, kalastusretkiä, koskenlaskua, melontaa sekä veneretkiä ja jokiristeilyjä. (Rovaniemi Tourist Information 2012c.)

Majoituttua Rovaniemellä voi hotelleihin, lumihotelliin, mökkeihin, hostelleihin, matkakoteihin, B&B, huoneistoihin ja leirintäalueille. Vaihtoehtoja riittää ja jokaiseen makuun on tarjolla jotakin. (Rovaniemi Tourist Information 2012d.) Tripadvisorin mukaan Rovaniemen parhaimpia kohteita ovat Arktikum, Napapiirin pajakylä. Rovaniemen kirkko, Tiedekeskus Pilke, Santapark, Joulukka, Kulttuurikeskus Korundi, Saksalaisten sotilaiden hautausmaa sekä metsämuseo. (Tripadvisor 2012.)

3 TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

3.1 Tutkimusongelma ja tavoite

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena on selvittää Rovaniemelle tulevien sohasurffaajien matkustusmotiiveja ja rahankäyttöä Rovaniemellä. Sohasurffaajien on melko uusi, mutta nopeasti kasvava tapa matkustaa ja opinnäytetyöni toimii tietolähteenä paikallisille yrityksille ja tuleville aiheita syventäville tai sivuaville tutkimuksille. Tutkimusongelma pyritään ratkaisemaan kyselyn avulla. Tavoitteena opinnäytetyölle on teorian ja kyselyn avulla olla kattava tutkimus Rovaniemelle tulevista sohasurffaajista ja heidän tavoistaan.

Tavoitteena on luoda Rovaniemeläisille yrityksille tietoa tästä uudenlaisesta matkailijaryhmästä, jotta yritykset voisivat pohtia, olisivatko sohasurffaajat potentiaalisia asiakkaita.

3.2 Tutkimusmenetelmät

Kvantitatiivisessa eli määrällisessä tutkimusmenetelmässä valitaan tutkimusaineiston keräämiseksi joko kyselylomake, systemaattinen havainnointi tai valmiiden rekistereiden ja tilastojen käyttö. Tavallisin edellisistä on kyselylomake, josta voidaan käyttää myös toteutustavasta riippuen nimitystä joukkokysely, informoitu kysely tai postikysely. Kysely on standardoitu eli vakioitu. Tällä tarkoitetaan sitä, että kyselyn sisältö ei muutu vastaajakohtaisesti, vaan kaikille kyselyyn vastaaville esitetään täsmälleen samat kysymykset täysin samalla. Kyselylomaketutkimuksessa vastaajat lukevat henkilökohtaisesti kirjalliset kysymykset ja vastaavat niihin kirjallisesti. Tällainen aineistonkeruumenetelmä soveltuu hyvin suurelle hajanaiselle joukolle ja etuna on vastaajien jääminen tuntemattomiksi. Riskinä kyselylomaketutkimuksessa on vastausprosentin jääminen alhaiseksi. Sähköisesti toteutettavaan kyselyyn liittyy tutkimuseettisiä ongelmia, koska vastaajien IP-numero (Internet protokolla) on selvitettävissä. (Vilkkä 2009a, 76–77.)

Tilastoyksikkö eli havaintoyksikkö tarkoittaa tutkittavaa kohdetta esimerkiksi ihmistä. Perusjoukko on tutkimuksessa määritetty joukko esimerkiksi ihmisiä, yrityksiä tai tekstejä. Perusjoukkoon sisältyy kaikki havaintoyksiköt, joista halutaan tietoa. Otos syntyy havaintoyksiköistä. Otanta tarkoittaa menetelmää, jolla otos valitaan perusjoukosta. Tutkimukseen voidaan valita perusjoukosta kaikki perusjoukon havaintoyksiköt tai toteuttaa edustava otos. Perusjoukon koko toimii ohjenuorana siihen, tehdäänkö tutkimuksessa kokonaistutkimus vai käytetäänkö jotain tiettyä otantamenetelmää. (Vilka 2009a, 78–79.)

Otanta voi olla satunaista tai ei-satunaista. Satunaisotanta lisää tutkimuksen luotettavuutta, mutta toisinaan voi olla paikallaan valita koko perusjoukko. Koko perusjoukon valittaessa ei puhuta enää otannasta vaan kokonaistutkimuksesta. Kokonaistutkimukselle on ominaista se, että tutkija on valinnut oman mielenkiintonsa mukaan kohdehenkilöt joko saatavuuden tai harkinnan mukaan. (Metsämuuronen 2005, 53.)

3.3 Tutkimuksessa käytetty tutkimusmenetelmä

Päädyin tutkimuksessani käyttämään kvantitatiivista eli määrällistä tutkimusmenetelmää. Vastaajajoukko on hajallaan ympäri maailmaa ja tutkiessani sohvasurffausta Rovaniemellä saan parempia tuloksia lähettämällä perusjoukosta valituille henkilöille, eli havaintoyksiköille saman kyselyn, joka pysyy muuttumattomana henkilöstä riippumatta. Tutkimusaineiston olen kerännyt vakioidulla eli standardoidulla kyselyllä, jonka lähetin www.couchsurfing.org – sivuston kautta Rovaniemen yhteisösivulle, josta paikalliset välittivät kyselyn linkin heidän luona majoittuneille sohvasurffareille.

Jotta saisin mahdollisimman suuren vastausjoukon, lähetin kyselyn linkin myös henkilökohtaisesti niille Rovaniemeläisille sohvasurffareille, jotka olivat kirjautuneet couchsurfing.org - sivustolle viikon sisään ja heillä oli ollut vähintään kaksi majoittunutta ja pyysin heitä välittämään kyselyn majoittuneille. Toteutin kyselyn Webropol:n avulla (liite1). Webropol on sähköinen ohjelma, jolla voidaan luoda kyselyitä, jotka julkaistaan Internetiin.

3.4 Kysely Rovaniemellä majoittuneille sohvasurffareille.

Kyselyn kysymykset tulisi muotoilla aina tavalla, joka on tuttu vastaajalle. Kysymysten järjestyksessä on hyvä olla tunnistettavissa juoni, koska johdonmukaisuus helpottaa vastaamista. Myös kysymysten ryhmittely ja tärkeyden määrittely on oleellista. Vaikka kyselyyn liittäisi myös avoimia kysymyksiä, ei kyseessä ole kuitenkaan osittain kvalitatiivinen eli laadullinen tutkimusmenetelmä. Tutkimusmenetelmän määrittelee avointen kysymysten analysointi ja tutkimuksen tiedonintressi. Avoimilla kysymyksillä on tarkoitus saada vastaajilta spontaaneja vastauksia, joista heidän mielipiteensä tulee hyvin esiin. (Vilkkä 2009a, 86–97.)

Kerään aineiston sohvasurffaajien rahankäytöstä ja syistä tulla Rovaniemelle kyselyn avulla. Aion lähettää kyselyn sähköisesti minun luona majoittuneille, mutta käytän hyväksi myös muita Rovaniemen alueen sohvasurffaajia, jotka pystyvät lähettämään kyselyn myös heidän luona olleille sohvasurffareille. Valikoin henkilöt sen mukaan, kuinka aktiivisesti he käyttävät couchsurfing.org – sivustoa ja kuinka paljon henkilöitä heidän luonaan on majoittunut. Näin tulokset eivät tule olemaan puolueelliset ja varmistun siitä, että tarpeeksi moni saa kyselyn. Odotan kyselyyn vastaavan noin 50 henkilöä. Aineiston keruu on kvantitatiivista. Teoria perustuu vahvasti couchsurfing.org – sivuston tiedoille, kirjallisuuteen ja internetlähteisiin.

Kysely oli avoinna 1.10–9.10.2012 sähköisenä kyselynä, jonka tein Webropol-ohjelman kautta. Kyselyn ulkoasu ja toimivuus olivat yksinkertaisia, jotta vastaaminen olisi mahdollisimman helppoa. Kyselyn lopussa oli varmistuspainike, jotta kukaan ei olisi lähettänyt vahingossa puoliksi täytettyä kyselyä.

Tutkielman kyselyssä kysyttiin seuraavia asioita taustatiedoista: sukupuoli, ammatti, kotimaa, loman / matkan kesto ja kuinka monta yötä vastaaja majoittui Rovaniemellä. Sohvasurffauksesta kyselyssä oli seuraavia kysymyksiä: monenko sohvasurffaajan luona olit yötä, nukkumispaikka, kuinka monta yötä majoituit sohvasurffaamalla Rovaniemellä, kuinka monessa paikkaa olet sohvasurffanut ennen Rovaniemelle tuloa. Rovaniemestä kyselyssä oli seuraavia

kysymyksiä: mihin vuodenaikaan olit Rovaniemellä, oliko ensimmäinen kerta Rovaniemellä, motivaatioita tulla Rovaniemelle, mistä sait tietoa Rovaniemestä, voisitko ajatella tulevasi takaisin Rovaniemelle, olisitko tullut Rovaniemelle ilman sohvasurffausta ja näitkö joulupukkia. Aktiviteeteista ja rahankäytöstä oli seuraavia kysymyksiä: Miellätkö Rovaniemen kalliiksi paikaksi, kuinka paljon käytit kokonaisuudessaan rahaa ollessasi Rovaniemellä ja mihin käytit rahaa. Lopussa oli avoin kysymys: Kuvaile vapaasti, mitä kertoisit Rovaniemestä kavereillesi. (liite 1.)

4 TALVISTA JA LYHYTKESTOISTA SOHVASURFFAUSTA

4.1 Vastaajien taustatiedot

Kyselyn sai 28 henkilöä ja siihen vastasi 19 henkilöä., joten vastausprosentti oli 68. Jokainen kyselyn välittänyt lähetti minulle tiedon, kuinka moni kyselyn sai hänen kauttaan ja näin vastausprosentti oli laskettavissa. Couchsurfing-sivuston Rovaniemen foorumilla ei tullut odottamaani innostusta kyselyn välittämiseksi Rovaniemellä majoittuneille sohvasurffareille ja laitoin yksityisviestin niille Rovaniemeläisille sohvasurffaajille, jotka olivat kirjautuneet sivulle viikon sisään ja majoittaneet vähintään kaksi sohvasurffaajaa.

Kyselyyn vastanneista sohvasurffareista hieman yli puolet oli miehiä ja vajaa puolet naisia. Suurin osa heistä oli opiskelijoita, työssä käyviä hieman alle puolet ja työttömänä muutama. Yksi vastaajista oli määritellyt ammatiksensa ”traveller” eli matkaajan. Vastaajien joukosta ei tullut esille mitään erityistä maata, josta Rovaniemelle olisi tullut sohvasurffaajia huomattavasti jotakin muuta maata enemmän. Vastaajat olivat kotoisin Itävallasta, Malesiasta, kaksi Saksasta, kaksi Unkarista, Sloveniasta, kaksi Singaporesta, Suomesta, Australiasta, kaksi Japanista, Espanjasta, Hollannista, Ranskasta, Meksikosta ja Yhdysvalloista.

Kesto sohvasurffareiden lomalla / matkalla, jolle Rovaniemen vierailu ajoittui, vaihteli suuresti. Kuudella sohvasurffaajalla matka oli kestänyt alle viikon, kolmella viikosta kahteen, kuudella kahdesta viikosta kuukauteen. Yksi vastaajista oli ollut matkalla kolme kuukautta, yksi vuoden, yksi kolme vuotta ja yhden matka oli kestänyt jo viisi vuotta. Tuloksista käy hyvin ilmi, että suurin osa sohvasurffareista haluaa matkustaa ajan kanssa.

Rovaniemi tuntuu olevan sohvasurffaajille vain hetkellinen kohde, jonne majoitutaan lyhyeksi aikaa. Keskimäärin sohvasurffaaja viiptyy Rovaniemellä kolme yötä. Vastaajista kahdeksan oli majoittunut Rovaniemellä vain yhden yön. Neljä yötä tai alle Rovaniemellä oli ollut n. 80 % vastaajista. Pisimmillään eräs sohvasurffaaja oli ollut Rovaniemellä 15 päivää. Vain yksi soh-

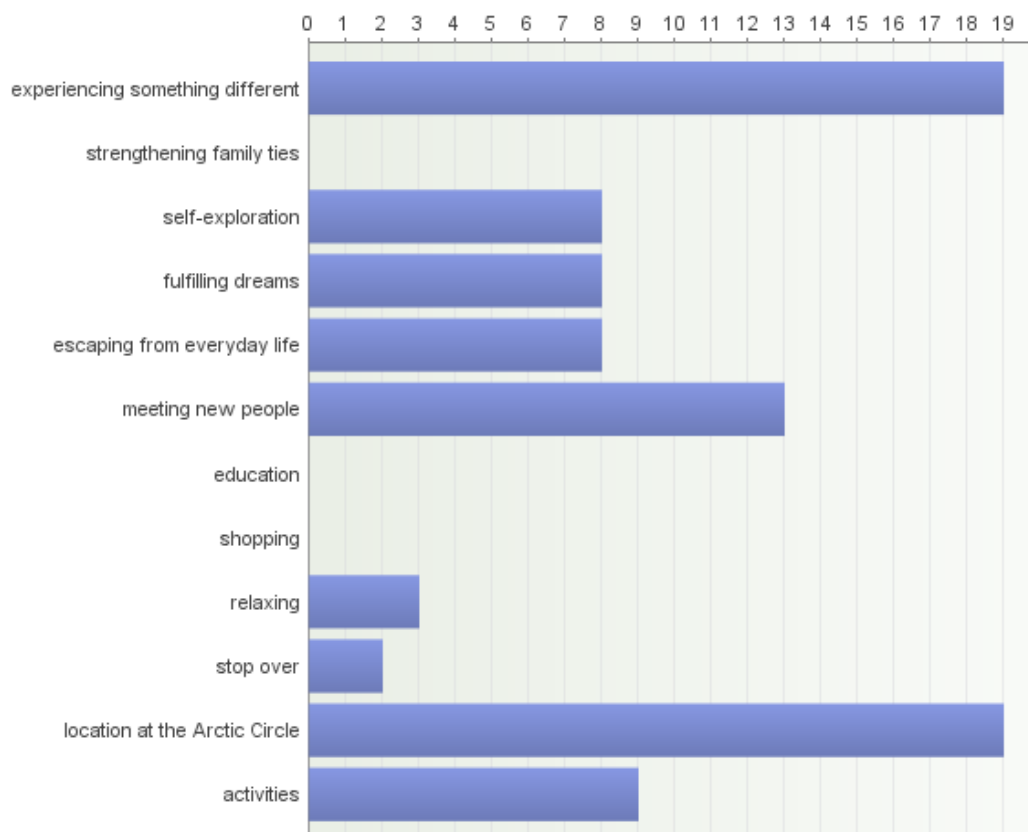
vasurffaaja oli käyttänyt muutakin majoittumismuotoa ollessaan Rovaniemellä.

Koska vietettyjä öitä ei ollut Rovaniemellä monellakaan sohvasurffaajalla kuin muutama niin ei ole yllättävää, että suurin osa oli majoittunut vain yhden paikallisen sohvasurffaajan luona. Enimmillään sohvasurffaaja majoittui kolmen paikallisen luona. Sohvasurffaaja ei termin mukaisesti nuku Rovaniemelläkään aina sohvalla. Suurin osa oli saanut viettää yönsä patjalla tai sängyssä ja vain noin kolmasosa vastaajista oli majoittunut sohvalle. Neljännes vastaajista kokeili sohvasurffausta ensimmäistä kertaa Rovaniemellä. Noin puolet matkaajista oli aikaisemmin majoittunut yhdestä neljään sohvasurffaajan luona ennen Rovaniemelle tuloa.

4.2 Motivaatiotekijät ja rahankäyttö

Talvi on sohvasurffaajillekin suosituinta aikaa tulla Rovaniemelle. Kesällä sohvasurffaajia oli Rovaniemellä vierailut vain 15 %. Vain yksi vastaaja oli majoittunut Rovaniemellä keväällä. Syksyllä matkaajia oli käynyt muutama. Kaikille vastaajista olivat ensimmäistä kertaa Rovaniemellä.

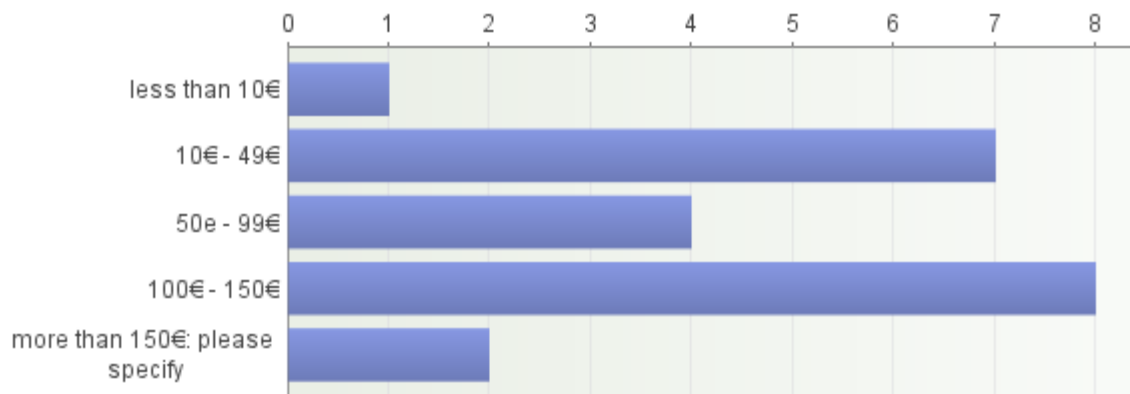
Lähes kaikki vastaajista ilmoittivat motivaatiotekijöiksi tulla Rovaniemelle sijainnin napapiirillä ja erilaisuuden kokemisen. Monelle itsetutkiskelu, unelmiin täytyminen, pako jokapäiväisestä elämästä, uusien ihmisten tapaaminen ja aktiviteetit olivat myös tärkeitä motivaatiotekijöitä. Vastaajista kukaan ei ilmoittanut motivaatiotekijöiksi tulla Rovaniemelle perhesiteiden vahvistamista, kouluttumista tai ostoksia. Vain pieni osa ilmoitti motivaatiotekijäksi sen, että Rovaniemi olisi vain välietappi.



Kuvio 4. Motivaatiotekijä(t) vieraillla Rovaniemellä.

Sohvasurffaaja saa tietoa Rovaniemestä yleensä kaverin kautta. Sosiaalinen media kuten Twitter, Facebook ja Tripadvisor eivät ole suosittuja tiedonhakumenetelmiä Rovaniemeä koskien. Tietoa Rovaniemestä sohvasurffaaja etsii myös esimerkiksi Lonely Planetin opaskirjoista, muista opaskirjoista, paperisista esitteistä, googlesta tai couchsurfing.org-sivuston kautta.

Rovaniemellä olleista sohvasurffaajista 80 % voisi ajatella tulevansa takaisin Rovaniemelle. Loput 20 % eivät. Myös noin 80 % oli vierailut Joulupukin luona. Noin 60 % vastaajista ei pitänyt Rovaniemeä kalliina paikkana. Sohvasurffaaja käyttää rahaa ollessaan Rovaniemellä. Vain yksi vastaaja ilmoitti, ettei käyttänyt kuin alle 10 euroa ollessaan Rovaniemellä ja korosti, ettei ostanut mitään. Kolmasosalla vastaajista rahankäyttö Rovaniemellä oli ollut melko kohtuullista, yhteensä 10–49 euroa. Viidesosa vastaajista kulutti Rovaniemellä ollessaan 50–99 euroa. Neljäsosa 100–150 euroa. Isoimmat Rovaniemellä käytetyt summat olivat 400 euroa ja 450 euroa.



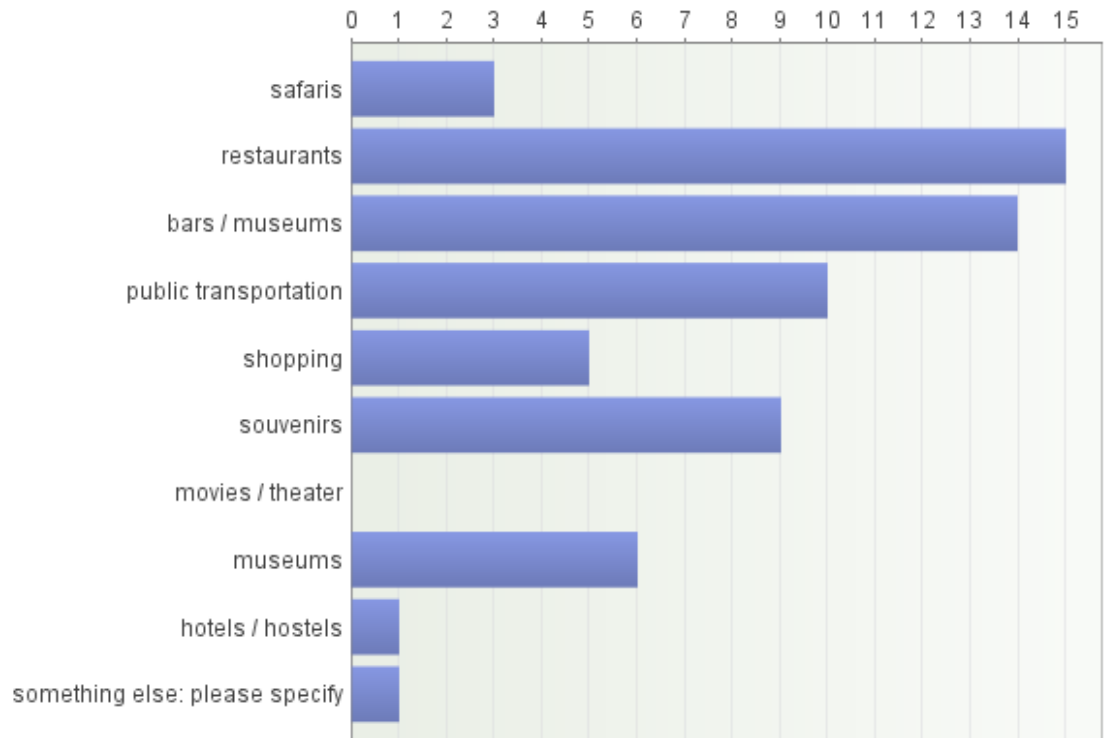
more than 150€: please specify

- 450

- 400

Kuvio 5. Kuinka paljon käytit rahaa ollessasi Rovaniemellä.

Rahaa sohvasurffaaja käyttää Rovaniemellä eniten ravintoloihin, baareihin, julkiseen liikenteeseen ja tuliaisiin. Museot veivät myös joidenkin sohvasurffaajien euroja. Safareihin ja ostosten tekemiseen rahaa kulutti vain hyvin pieni osa. Luonnollisesti hotelleihin ja muihin majoitusmuotoihin ei kulu juuri rahaa.



something else: please specify

- we bought nothing

Kuvio 6. Mihin käytit rahaa?

Kyselyn lopussa oli avoin kysymys, jossa haluttiin tietää, mitä sohvasurffaaja kertoisi kavereilleen Rovaniemestä.

It's really a cool place what I'll definitely visit back in the future! Lovely city with a lot of activity opportunities. This time I didn't have much time to do all the things I wanted, but visiting Santa and the Arctic Circle are lifetime memories.

A very good place to spent 1-2 days and a good start of the trip.

Exotic place and interesting for Finns also.

Rovaniemi is nice town where I met fun and friendly people. I had fun spending time there and would definitely plan to stay longer than 1 night if I knew how good it is. And on top of all you can see Santa Claus - that's good enough reason to go.

Rovaniemi is a really beautiful city that has a unique flair due to his location. The Santa Claus village and the arctic museum are must sees up there and the nature is breath taking!! You should definitely go there! :)

Location at arctic circle, no affordable hostels but couchsurfing is better anyway ;)

Rovaniemi on monelle sohvasurffaajalle mieleenpainuva kohde, josta riittää hyvää kerrottavaa kavereille ja tuttaville. Avoimista vastauksista korostui Rovaniemen eksoottisuus ja sijainti napapiirillä. Rovaniemi mielletään myös kauniiksi kaupungiksi. Jotkut vastaajista olisivat olleet Rovaniemellä pidempään, jos olisivat tienneet etukäteen, kuinka mielenkiintoinen kaupunki on kyseessä.

5 POHDINTA

5.1 Johtopäätökset

Sohvasurffaaja saapuu Rovaniemelle yleensä talvella, viettää siellä ollessaan keskimäärin kolme vuorokautta juuri poikkeuksetta sohvaurffaten ja muita majoitusmuotoja välttämällä. Rovaniemi tekee vaikutuksen tänne tuleviin sohvaurffaajiin, koska suurin osa heistä voisi ajatella tulevansa takaisin. Rovaniemelle tulemista sohvaurffaajille motivoi sijainti napapiirillä, halu kokea jotain erilaista, uusien tuttavuuksien tapaaminen ja aktiviteetit. Rahaa sohvaurffaaja käyttää kohtuullisesti sadan euron molemmin puolin. Ravintolat, baarit, julkinen liikenne ja museot ovat sohvaurffaajan rahankäytön suurimpana kohteena Rovaniemellä, mutta myös tuliaisista ostellaan. Safareihin ja shoppailuun rahaa ei juuri kulu. Rovaniemeä ei pidetä sohvaurffaajien kesken yksimielisesti kalliina. Hieman yli puolet vastaajista oli sitä mieltä, ettei Rovaniemi ole kallis paikka.

Vaikka vastauksia ei ollut kuin 19, erottui niistä selvästi tietyt teemat eivätkä vastaukset olleet jakautuneet tasaisesti vastausvaihtoehtojen mukaan. Tuloksia ei voi käsitellä kuitenkaan täydellisenä totuutena sohvaurffaajien motivaatiotekijöistä tulla Rovaniemelle sekä heidän rahankäytöstään, koska vastauksia tuli niin vähän, joten yhdenkin vastaajan osuus koko ryhmästä on noin 5 %. Tämä opinnäytetyö toimii kuitenkin vahvana viitekehystenä tuleville töille sekä osoittaa, mitä väylää käyttäen kyselyyn ei saa innostuneita vastaajia.

Tuloksista voi päätellä, ettei esimerkiksi safariyrittäjän kannata odottaa sohvaurffaajista muodostuvan varteenotettavaa asiakasryhmää, koska vain hyvin pieni osa tänne tulevista sohvaurffaajista oli käyttänyt rahaa safareihin. Toisaalta ravitsemisliikkeillä voisi olla hyvä paikka olla mukana järjestämässä esimerkiksi sohvaurffaajille tarkoitettuja kokoontumisia. Koen, että opinnäytetyö pystyy tarjoamaan pohjan tuleville tutkimuksille, jotka käsittelevät kyseistä matkustusmuotoa Lapissa sekä tietoa paikallisille yrityksille sohvaurffareista, heidän motiiveistaan ja kulutustottumuksista Rovaniemellä. Uskon, että opinnäytetyöni ja sen tulokset antavat erinomaista tietoa tästä matkus-

tusmuodosta Rovaniemellä. Tiedoista on erityisesti hyötyä majoitusliikkeille, jotka majoittavat reppureissaajia ja myös muille matkailualan toimijoille.

Sohvasurffausta on aiemmin käsitelty muutamassa opinnäytetyössä. Haaga-Helia Ammattikorkeakoulussa opiskelleen Christina Skogin tekemä Sohvasurffaus – Vaihtoehtoinen matkustapa tutkii ihmisten ajatuksia, ennakkoluuloja ja kokemuksia sohvasurffauksesta. Skog selvitti, minkälaisia ajatuksia sohvasurffaus herättää ihmisissä, jotka eivät ole kuulleet sohvasurffauksesta aiemmin sekä jo sohvasurffaukseen tutuksi tulleiden ihmisten ajatuksia siitä. Suurimpana huolenaiheena sohvasurffausta vastaan olivat turvallisuuskysymykset, mutta tiedon lisääntyessä turvattomuuden tunne hävisi. (Skog 2012.)

Saimaan Ammattikorkeakoulussa opiskelleiden Satu Hakkaraisen ja Jenni Kuusiston opinnäytetyö Sohvasurffaus – Ilmiöön vaikuttavia tekijöitä käyttäjän näkökulmasta tuo esille sohvasurffausta ja siihen liittyviä kiinnostus- ja haittatekijöitä. Suurimpina syinä palvelun käyttämiselle on yhteisöllisyys, suvaitsevaisuus ja sosiaalinen kanssakäyminen. (Hakkarainen–Kuusisto 2011.)

Molemmat edellä mainituista käsittelevät sohvasurffausta yleisesti. Skogin työ on selvästi laajempi ja tarkempi kuin Hakkaraisen ja Kuusiston. Sain näistä töistä sovellettua hieman tietoa omaan työhöni, esimerkiksi muutaman lähteen ja apua sohvasurffaajaan määrittelyyn.

Mielestäni uusia matkustusmuotoja on tarpeellista tutkia, jotta palveluja voidaan kehittää näitä tapoja parhaiten tukevaksi. Sohvasurffaaja säästää majoituksessa, mutta käyttää rahaa muihin palveluihin. Myös Rovaniemellä on yllättävän paljon jäseniä sohvasurffauksen sivulla, joten volyymi tulevaisuudessa tulee näkymään. Työni ei onnistunut, kuten odotin vastausten vähästä määrästä johtuen, mutta sain vastaukset tutkimusongelmiin.

5.2 PROSESSIKUVAUS

Opinnäytetyöprosessi on ollut pitkä. Aloitin opinnäytetyön tekemisen jo vuonna 2011, mutta työkuviot, maailmanympärimatka ja lapsen syntymä ovat pidentäneet prosessia. Ennen työn aloitusta mietin, mistä aiheesta kirjoittaisin ja miltä kannalta. Halusin aiheen liittyvän Rovaniemeen, mutta kuitenkin siitä nousevan esiin jotain aivan uutta tietoa. Seuraavaksi sain valmiiksi teoriataustan ja tuntui, ettei aiheesta ole juuri löydy painettua tekstiä tai aikaisemmin kirjoitettuja opinnäytetöitä. Toisaalta tämä kasvatti kipinää kirjoittaa aiheesta, jossa saa toimia eräänlaisena pioneerina.

Pitkän tauon jälkeen työ lähti kunnolla käyntiin ja sain valmiiksi kyselyn. Odottaessani vastauksia kyselyyn, päivitin johdantoa ja teoriataustaa sekä kirjoitin tutkimuksen toteutuksesta. Kyselyn sulkeutuessa pääsin analysoimaan tuloksia. Vastauksia kyselyyn ei tullut odottamaani määrää, mutta niistä oli selvästi havaittavissa tiettyjä esille tulevia teemoja ja sain vastaukset tutkimusongelmiin. Pitkästä opinnäytetyön tekemisen prosessista on ollut se hyöty, että aihetta on tullut pyöriteltyä mielessä, vaikkei kirjoitusta ole tapahtunutkaan ja näin ideat sekä ajatukset ovat saaneet hioutua rauhassa.

Toisinaan opinnäytetyötä tehdessä tuskastutti ja mielessä pyöri kysymyksiä: Saanko tätä koskaan valmiiksi? Mitä, jos kenellekään ei kiinnosta vastata kyselyyn? Olenko huomionut tarpeeksi asioita, jotta työstä tulee kattava? Tietyissä vaiheissa aivan yhtäkkiä minuun iski kuitenkin kipinä ja huomasin, että minähän saan tämän työn valmiiksi ja valmistun restonomiksi. Jälkikäteen tarkasteltuna olisin voinut antaa kyselylle enemmän aikaa ja miettiä muutaman kysymyksen siihen uusiksi sekä lisätä myös kohdan, jossa selvittää vastaajan sukupuoli. Olisi ollut mielenkiintoista nähdä eroavaisuudet mies- ja naissohvasurffaajien kesken. Työtä aloittaessa luulin, etten saisi tarpeeksi laadukkaita lähteitä, mutta lopulta olin erittäin tyytyväinen lähteiden kirjoon sekä kirjoittamaani teoriataustaan.

LÄHTEET

- Ateljevic, I. – Hannam, K. 2009a. Backbaker Tourism – Concepts and Profiles. Clevedon.
- 2009b. Sustainability, Research and Backpacker Studies: Intersection and Mutual Insights. Backpacker Tourism – Concepts and Profiles. Clevedon
- Bowen, D. – Clarke, J. 2009. Contemporary Tourist Behavior – Yourself and Others as Tourist. Cambridge: Cambridge University Press.
- Couchsurfing 2012a. About couchsurfing. Osoitteessa <http://www.couchsurfing.org/about>. Luettu 20.2.2012.
- 2012b. Couchsurfer map. Osoitteessa http://www.couchsurfing.org/couchsurfer_map. Luettu 21.2.2012.
 - 2012c. Mission. Osoitteessa <http://www.couchsurfing.org/about.html/mission>. Luettu 29.2.2012.
 - 2012d. Founders. Osoitteessa https://www.couchsurfing.org/our_people/Founders. Luettu 7.3.2012.
- Dailymail 2009. Chinese tourist 'raped' after being offered free bed for the night from man on 'couchsurfing' website. Osoitteessa <http://www.dailymail.co.uk/news/article-1205794/Rape-horror-tourist-used-couchsurfing-website-aimed-travellers.html>. 12.10.2012.
- Hakkarainen, S – Kuusisto, J. 2011. Sohvasurffaus – Ilmiöön vaikuttavia tekijöitä käyttäjien näkökulmasta. Opinnäytetyö. Saimaan ammattikorkeakoulu: Matkailun koulutusohjelma
- Lapin Liitto 2012. Matkailutilastot. Osoitteessa http://www.lapinliitto.fi/c/document_library/get_file?folderId=814580&name=DLFE-14823.xls. Luettu 28.9.2012
- Leivonniemi, H. – Isola, S. 2010. Sohva vie maailmalle. Kotivinkki 10, 86–89.
- Matkaopaslehti 2011. Katsele sohvia sohvaltasi: Yle tv-sarja sohvasurffarit alkaa. Osoitteessa <http://www.matkaopaslehti.fi/artikkeli/12096/katsele-sohvia-sohvaltasi-ylen-uusi-tv-sarja-sohvasurffarit-alkaa/>. 15.12.2011.
- Metsämuuronen, J. 2005. Tutkimuksen tekemisen perusteet ihmistieteissä. Jyväskylä: Gummerus OY
- Milonoff, – Lahdenmäki, A. – Rantala, R. 2007. Madventures – kansainvälisen seikkailijan käsikirja. Helsinki: Johny Kniga.
- Moran, G. 2011. Entrepreneur. How Couchsurfing got its start, and landed VC millions. Osoitteessa <http://www.entrepreneur.com/article/2207>. 24 5.3.2012.

- Nöyränen, M.– Koutaniemi, R. 2012. LEO Rovaniemen matkustajaprofiilit: Rovaniemen alueen matkustajien käyttäytymismallit. Osoitteessa http://www.experiencebusiness.fi/media/leo/rovaniemen_profiilit_.pdf. 28.9.2012.
- Perlroth, N. 2011. Forbes. Non-profit couchsurfing raises millions in funding. Osoitteessa <http://www.forbes.com/sites/nicoleperlroth/2011/08/24/non-profit-couchsurfing-raises-millions-in-funding/>. 24.8.2011.
- Reportage Online 2010. Couchsurfing killed the youth hostel. Osoitteessa <http://www.reportageonline.com/2010/04/couchsurfing-killed-the-youth-hostel/>. 23.4.2010.
- Rovaniemi Tourist Information 2012a. Joulu. Osoitteessa <http://www.visitrovaniemi.fi/Suomeksi.iw3?showlocation=b0bd1ef6-2b22-4d70-8214-b50a58ca908c&newsID=0a25e145-75a2-4c2d-b330-76fd681aac1a>. Luettu 3.3.2012.
- 2012b. Käyntikohteet. Osoitteessa <http://www.visitrovaniemi.fi/Suomeksi/Kayntikohteet.iw>. Luettu 3.3.2012.
 - 2012c. Kesä. Osoitteessa <http://www.visitrovaniemi.fi/Suomeksi/Aktiviteetit/Kesa.iw3>. Luettu 3.3.2012.
 - 2012d. Käyntikohteet. Osoitteessa <http://www.visitrovaniemi.fi/Suomeksi/Majoitus.iw3>. Luettu 3.3.2012.
- San Francisco Chronicle 2012. Safe ways to couchsurf. Osoitteessa <http://www.sfgate.com/business/investopedia/article/Safe-Ways-To-Couch-Surf-3878608.php>. 19.9.2012.
- Skog, K. 2012. Couchsurfing – A Choice for Travellers. Opinnäytetyö. Haaga-Helia ammattikorkeakoulu: Matkailun koulutusohjelma.
- Tripadvisor 2012. Things to do in Rovaniemi. Osoitteessa http://www.tripadvisor.com/Attractions-g189922-Activities-Rovaniemi_Lapland.html. Luettu 22.10.2012.
- Vilkkä, H. 2009a. Tutki ja kehitä. Määrällinen tutkimusmenetelmä käytännössä. Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Tammi.
- . 2009b. Tutki ja kehitä. Laadullinen tutkimusmenetelmä käytännössä. Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Tammi.
- Wänskä, S. 2009. Sohvasurffaus tuo maailman kotisohvalle. Yle. Uutiset Osoitteessa http://yle.fi/uutiset/sohvasurffaus_tuo_koko_maailman_kotisohvalle/772134. 3.6.2009.
- Yle 2011. Rovaniemen matkailu pienessä nousussa. Osoitteessa http://yle.fi/alueet/teksti/lappi/2011/06/rovaniemen_matkailu_pienessa_nousussa_2646759.html. 7.6.2011

Couchsurfing in Rovaniemi

Background information

1. Gender *

female

male

2. Occupation *

student

employed

unemployed

other: please specify

3. Which country are you from? *

4. How long is your current holiday / journey? *

less than 1 week

- 1-2 weeks
- 2 weeks - one month
- more than one month: please specify:

5. How many nights were you in Rovaniemi? *

- 1
- 2
- 3
- 4
- more: how many?

Couchsurfing

6. Were you hosted by one or more couchsurfers in Rovaniemi? *

- one
- more: how many?

7. Where did you sleep while couchsurfing in Rovaniemi? *

choose one or more

- couch
- mattress
- bed
- other, please specify

8. How many nights were you couchsurfing in Rovaniemi? *

- 1
- 2
- 3
- 4
- more: please specify

9. How many places have you couch surfed before coming to Rovaniemi? *

- 0
- 1-4
- 5-9
- 10-20
- more than 20: please specify

Rovaniemi

10. When were you in Rovaniemi? *

- Winter
- Spring
- Summer
- Autumn

11. Was it your first time in Rovaniemi? *

- yes
- no

12. Main motivation(s) for visiting Rovaniemi. *

choose one or more

- experiencing something different
- strengthening family ties
- self-exploration
- fulfilling dreams
- escaping from everyday life
- meeting new people
- education
- shopping
- relaxing
- stop over
- location at the Arctic Circle
- activities

13. How did you get information about Rovaniemi? *

choose one or more

- paper brochure
- twitter
- facebook
- tripadvisor
- friend
- other: please specify

14. Would you consider coming back to Rovaniemi? *

- yes

no

15. Would you have come to Rovaniemi without couchsurfing? *

yes

no

16. Did you see Santa Claus? *

yes

no

Money and activities

17. Do you consider Rovaniemi to be an expensive place? *

yes

no

18. How much money did you spend money while staying in Rovaniemi? (total sum) *

less than 10€

10€ - 49€

50€ - 99€

100€ - 150€

more than 150€: please specify

19. On what did you spend money? *

choose one or more

- safaris
- restaurants
- bars / museums
- public transportation
- shopping
- souvenirs
- movies / theater
- museums
- hotels / hostels
- something else: please specify

20. Freely describe with a few sentences, what would you tell to your friends about Rovaniemi

I want to submit my answers