

Kaisa Puranen

# YLÄKAUPUNGIN YÖ 2009

Festivaalin asiakastyytyväisyys ja kehittämis-  
kartoitus

Opinnäytetyö  
Kulttuurituotannon koulutusohjelma


Lokakuu 2009




**MIKKELIN AMMATTIKORKEAKOULU**

Mikkeli University of Applied Sciences

## KUVAILULEHTI

 <b>MIKKELIN AMMATTIKORKEAKOULU</b> Mikkeli University of Applied Sciences		<b>Opinnäytetyön päivämäärä</b>  28.9.2009
<b>Tekijä(t)</b>  Puranen Kaisa	<b>Koulutusohjelma ja suuntautuminen</b>  Kulttuurituotannon koulutusohjelma	
<b>Nimeke</b>  Yläkaupungin Yö 2009 – Festivaalin asiakastyytyväisyys ja kehittämiskartoitus		
<b>Tiivistelmä</b>  <p>Yläkaupungin Yö on monitaiteinen kulttuurifestivaali, joka järjestetään vuosittain Jyväskylässä. Tapahtumaa on järjestetty vuodesta -92 alkaen ja tänä päivänä sen ohjelma kattaa laajasti kulttuurin eri osa-alueita.</p> <p>Yläkaupungin Yö 2009 – festivaalin asiakastyytyväisyys ja kehittämiskartoitus -työn tarkoituksena on selvittää, mitä mieltä Yläkaupungin yön kävijät ovat tapahtumasta ja mitä kehitettävää tapahtumalla on. Tutkimus toteutettiin kyselylomakkeella 16.5.2009 tapahtumassa ja laajemman yleisön tavoittamiseksi myös internetissä. Kysely sai vastauksia hyvin (yhteensä 155 kpl). Tutkimuksen tavoitteena on antaa mahdollisimman realistinen kuva kävijöiden mielipiteistä ja kehittämis ehdotuksista, että tapahtuma voisi hyödyntää näitä tietoja tulevina vuosina.</p> <p>Työ jakautuu kuuteen eri osioon: Aluksi pohdin kulttuurifestivaaleja ilmiönä. Avaan työni tavoitteen ja kerron Yläkaupungin yöstä tapahtumana, yhdistyksenä sekä tutkimuksen aiheena. Avaan käyttämäni tutkimus menetelmät ja alustavasti työn tulokset. Tulokset kappaleessa perehdyn tuloksiin syvällisemmin sekä avaan kävijöiden potentiaalisia kehitysehdotuksia. Lopuksi kokoan ja pohdin selvitystä kokonaisuudessaan.</p> <p>Tutkimuksesta on hyötyä työn hankkeistajalle, yleisesti tapahtumatuottajille sekä kulttuurinalalla työskenteleville ja opiskeleville ihmisille.</p>		
<b>Asiasanat (avainsanat)</b>  festivaalit, tapahtumat, kulttuuri, Jyväskylä, kyselytutkimus, kehittäminen, asiakastyytyväisyys		
<b>Sivumäärä</b> 26 + 3 (liitteet)	<b>Kieli</b> Suomi	<b>URN</b>
<b>Huomautus (huomautukset liitteistä)</b> Yläkaupungin Yön kävijäkysely, kävijäkysely internetissä, tutkimustulokset (webropol)		
<b>Ohjaavan opettajan nimi</b>  Kuoppala Eeva	<b>Opinnäytetyön toimeksiantaja</b>  Yläkaupungin Yö ry.	

## DESCRIPTION

 <p><b>MIKKELIN AMMATTIKORKEAKOULU</b> Mikkeli University of Applied Sciences</p>		<b>Date of the bachelor's thesis</b>  28 <sup>th</sup> of September.2009
<b>Author(s)</b>  Puranen Kaisa	<b>Degree programme and option</b>  Cultural Management	
<b>Name of the bachelor's thesis</b>  Yläkaupungin Yö festival 2009 – Festivals survey about customer satisfaction and developing the festival		
<b>Abstract</b>  Yläkaupungin Yö festival is a cultural festival which is organized annually in Jyväskylä. Festival was organized 17 years ago and now a day's it's programme is full of different fields of culture.  This research's purpose is to find out what the attendees like about the festival and how can the festival be developed. Thesis research was made by the questionnaire in the festival 16 <sup>th</sup> of May 2009. To reach out wider audience the questionnaire was also put in the Internet. Together 155 people replied to the questionnaire which was a good result. The goal of this work is to give as realistic and objective point of view as possible of opinions and development proposals from the festival attendees.  Thesis is shared to six sections: First I define cultural festival as a phenomenon. I open the goal of the work and tell about the Yläkaupungin Yö festival generally. I analyse research methods I used in this work and tentatively the results. Results section I analyse results deeper and also the potential development proposals. In the end of the work I make conclusions generally about the research.  It is important that Yläkaupungin Yö festival get's some valuable information about the research and can benefit this for the next years events. Research can also be beneficial generally for the event organizers, people who work in the cultural field or students who study cultural management.		
<b>Subject headings, (keywords)</b>  culture, festivals, questionnaire research, developing, customer satisfaction		
<b>Pages</b> 26 + 3 (appendices)	<b>Language</b> Finnish	<b>URN</b>
<b>Remarks, notes on appendices</b> questionnaire in the festival, questionnaire in the internet, results (webropol)		
<b>Tutor</b>  Kuoppala Eeva	<b>Bachelor's thesis assigned by</b>  Yläkaupungin Yö ry.	

## SISÄLTÖ

1 JOHDANTO.....	1
2 KULTTUURIFESTIVAALI ILMIÖNÄ .....	2
3 TAVOITE .....	3
4 YLÄKAUPUNGIN YÖ FESTIVAALI.....	4
4.1 Yläkaupungin yö ry. ....	5
4.2 Yläkaupungin yö 16.5.2009 .....	5
4.3 Yläkaupungin yö tutkimuksen aiheena .....	8
5 MENETELMÄ JA TOTEUTUS .....	8
5.1 Kyselylomake tapahtumassa ja internetissä .....	9
5.2 Kyselyn vastaukset.....	10
5.4 Tapahtumaan osallistumisen syy .....	12
5.5 Ohjelman kehittäminen .....	13
5.6 Valmius pääsylipun maksamiseen .....	14
5.7 Markkinointi.....	15
5.8 Tapahtumaan osallistuminen tulevana vuonna.....	16
6 TULOKSET .....	16
6.1 Kävijöiden kehitysehdotukset .....	20
7 POHDINTA.....	23

## LÄHTEET

## LIITTEET

## 1 JOHDANTO

Yläkaupungin Yö on monitaiteinen kaupunkifestivaali, joka järjestetään vuosittain Jyväskylässä. Tapahtuma järjestettiin tänä vuonna 17. kerran. Tapahtumassa nähdään yhden päivän ja yön aikana kulttuuria laidasta laitaan: musiikkia, teatteria, tanssia, elokuvia, kuvataidetta, kirjallisuutta, liikuntaa, pelejä, keskusteluja, luentoja sekä työpajoja.

Keväällä 2009 tein Yläkaupungin Yölle työharjoittelut ja toiveenani oli liittää opinnäytetyö myös harjoittelupaikkaani. Keskustelimme potentiaalisista tutkimuksen aiheista tapahtuman toiminnanjohtajan ja markkinointivastaavan kanssa. Tutkimuksellisen opinnäytetyön tutkimusongelmaksi muodostui: Mitä mieltä kävijät ovat tapahtumasta ja mitä kehitettävää tapahtumalla on. Tapahtuman kehittäminen on tärkeää kasvavan kilpailun vuoksi sekä yhteistyökumppaneiden hankkimisessa.

Tutkimus tehtiin kyselylomakkeilla, jotka sijoitettiin neljään pisteeseen eri puolille tapahtuma-aluetta. Tavoittaaksemme laajemman yleisön kyselylomake laitettiin myös Internetiin Yläkaupungin Yön kotisivuille sekä Yläkaupungin Yön Facebook -ryhmän jäsenille. Selvityksen tavoitteena on antaa realistinen ja objektiivinen kuva kävijöiden mielipiteistä ja kehittämis ehdotuksista, jotta tapahtuma voisi hyödyntää näitä tietoja tulevina vuosina.

Työ jakautuu kuuteen eri osioon: Aluksi pohdin kulttuurifestivaaleja ilmiönä. Avaan työni tavoitteen ja kerron Yläkaupungin yöstä tapahtumana, yhdistyksenä sekä tutkimuksen aiheena. Avaan käyttämäni tutkimus menetelmät ja alustavasti työn tulokset. Tulokset kappaleessa perehdyn tuloksiin syvällisemmin sekä avaan kävijöiden potentiaalisia kehitysehdotuksia. Lopuksi kokoan ja pohdin selvitystä kokonaisuudessaan.

## 2 KULTTUURIFESTIVAALI ILMIÖNÄ

Käytän tässä selvityksessä sanaa kulttuurifestivaali, mutta kulttuurifestivaaleja voidaan kutsua myös muilla nimillä, kuten kulttuuritapahtuma, yleisötapahtuma tai kaupunkifestivaali. Kimmo Kainulaisen teoksen (2005) mukaan tapahtumia ja festivaaleja on vuosien kuluessa määritelty monin eri tavoin. Tapahtumaa ja festivaalia yhdistävänä käsitteenä on käytetty muun muassa englanninkielen special event -termiä, jolla viitataan siihen, että molemmat ovat ajallisesti rajoitettuja yleisötilaisuuksia. Toisin kuin erikoistapahtuma (special event), festivaalit järjestetään vuosittain tai harvemmin. Näin ollen festivaali on aina tapahtuma, mutta kaikki tapahtumat eivät ole välttämättä festivaaleja. Festivaalin käsite on vakiintunut suomen kieleen, joka voidaan yleisesti määritellä koostuvan arjesta poikkeavaksi, taiteellisista esityksistä, yleisestä huvittelusta ja ilonpidosta. Termi festivaali on myös omaksuttu monille tapahtumille markkinointivälineeksi kaupallisissa tarkoituksissa (Silvanto 2007, 9).

Taiteiden yö on yksi tunnetuimmista kulttuurifestivaaleista Suomessa, joka järjestetään vuosittain useissa kaupungeissa ja kunnissa eri puolilla maata. Ensimmäiset Taiteiden yöt järjestettiin Turussa ja Helsingissä vuonna 1989. Tänä päivänä Taiteiden yötä järjestetään ainakin Helsingissä, Turussa, Vaasassa, Kouvolassa, Lahdessa ja Tuusulassa. Sama tapahtuma on myös muissakin kaupungeissa, tosin omilla nimillään: Taiteiden juhla Kuopiossa, Valojen yö Haminassa, Joen yö Joensuussa, Linnoituksen yö Lappeenrannassa, Birgitan yö Naantalissa, Seinäkuun yö Seinäjoella, Tapahtumien yö Tampereella, Kampusfestari Mikkelissä ja Yläkaupungin Yö Jyväskylässä. Helsingissä Taiteiden yö on osa Helsingin Juhlaviikkoja (Helsingin juhlaviikot 2009, WWW-sivut).

Kulttuurifestivaalien suosio kertoo ainakin Suomen tärkeimpien kulttuuritapahtumien yhteistyöjärjestö Finland Festivalin tutkimus. Finland Festivaliin kuuluu 80 tapahtumaa, joiden vuotuinen yhteenlaskettu kävijämäärä hipoo kahta miljoonaa. Tapahtumista yli kaksi kolmannesta on musiikkitapahtumia. Loppuosa (1/3) sisältää tanssi-, teatteri-, kirjallisuus- ja kuvataidetapahtumia sekä

monitaiteisia festivaaleja. Tapahtumia on jokaisessa maakunnassa, eniten Uudellamaalla ja Pirkanmaalla. Kävijämäärältään suurin on viime vuosina ollut Helsingin juhlaviikot, johon kuuluu myös Helsingin Taiteiden yö lähes neljännesmiljoonan yleisöllä, mutta Finland Festivalin jäsentapahtumista kaikkiaan yhdessätoista ylittyi 50 000 kävijän raja vuonna 2006. (Tilastokeskus, 2007.)

Festivaaliaalto on noussut Kansanvalistusseuran Jyväskylässä järjestämistä laulajaisista (vuonna 1881). Jyväskylän musiikki- ja laulujuhlat saivat Suomessa lukuisia seuraajia, joista tuli merkittävä osa itsenäisyysliikettä (Silvanto 2007, 11). Jyväskylässä järjestetään vuosittain Yläkaupungin yön lisäksi muitakin kulttuurifestivaaleja kuten Jyväskylän Kesä, joka on Jyväskylän tunnetuin ja Suomen ensimmäinen kaupunkifestivaali. Summer Jazz, Sataman yö, Arktisen upeeta - elokuvafestivaali, Blues Live!, Jyrock, Jyväskylä päivät sekä Lasten lysti kulttuurisyksy -tapahtuma.

### **3 TAVOITE**

Tämän työn tavoitteena on selvittää, mitä mieltä Yläkaupungin Yön kävijät ovat tapahtumasta ja mitä kehitettävää tapahtumalla on kävijöiden palautteen perusteella. Selvityksen tavoitteena on antaa mahdollisimman realistinen ja objektiivinen tieto kävijöiden mielipiteistä ja kehittämissuunnitelmista, että tapahtuma voisi hyödyntää näitä tietoja tulevina vuosina. Tapahtuman kehittäminen on tärkeää kasvavan kilpailun vuoksi sekä yhteistyökumppaneiden hankkimisessa.

Festivaalien suosio on kasvanut vuosien saatossa ja kilpailu eri festivaalien välillä on monipuolistanut tarjontaa. Finland Festivalin tapahtumien määrä on kasvanut 20:llä kymmenessä vuodessa ja niistä yli 80 % järjestetään kesällä (Tilastokeskus, 2007). Jotta tapahtumat pysyisivät kiinnostavina, niiden tulee myös aika ajoin uudistua. Festivaalit kiinnittyvät vahvasti aikaan ja paikkaan ja, kun yhteiskunta ja taidekenttä festivaalien ympärillä muuttuvat, festivaalin tulee löytää paikkansa ja olemassaolonsa oikeutus uudessa tilanteessa (Silvanto 2007, 14).

Simo Häyrysen (2006) teoksessa käsitellään kulttuurin oletettuja taloudellisia ja sosiaalisia hyötyjä. Oletetuissa taloudellisissa hyödyissä pinnalle nousevat ympäristön houkuttelevuus iloisten ja värikkäiden tapahtumien myötä, työllisyyden ja toimeliaisuuden lisääntyminen (työntekijät) sekä paikallisten verotulojen kasvaminen ja järjestäjän imagon paraneminen. Taloudellisissa hyötynäkemyksissä pyritään hahmottamaan kulttuuritoiminnan kerrannaisvaikutuksiin perustuvia arvoketjuja (festivaalinen työllistäminen, yleisön kuluttaminen). Perusongelmana kuitenkin on rajaamisen vaikeus: on vaikea laskea tarkkaan, mikä osa välillisestä kassavirrasta tulee kulttuurista ja mikä muuten vain.

Oletetuissa sosiaalisissa hyödyissä mediajulkisuutta saava tapahtuma lisää paikallisten asukkaiden itsetuntoa ja ylpeyden aihetta, ilmaistapahtumat tarjoavat työttömille ja syrjäytyneille ajanvietettä, paikkakunnan sosiaalinen yhteenkuuluvuus lisääntyy, tilaisuudet lisäävät luonnollista kontrollia: vähentävät ilkivaltaa ja kehittävät psykologisia hyveitä ja kulttuuritapahtumat kehittävät erilaisia taitoja kuten vieraanvaraisuutta ja markkinointikykyä. (Häyrynen 2006, 119–120.)

Kimmo Kainulaisen väitöskirjan (2005) mukaan viime vuosikymmenten aikana on tehty huomattava joukko erilaisia kulttuurin talousvaikutusanalyyskejä, jotka ovat osoittaneet kulttuurilla olevan merkittäviä aluetaloudellisia vaikutuksia. Kulttuurin toimialat on havaittu monissa tutkimuksissa kasvaviksi talouden sektoreiksi. Kulttuuripalvelujen taloudellisia heijastusvaikutuksia on laskettu mm. verotulojen, tekijänoikeuksien, bkt-osuuksien, työpaikkojen sekä kulttuurialan yritysten määrien näkökulmista ja erilaisten kulttuurituotteiden kulutusta kuvaavien tunnuslukujen tai kerroinvaikutusten valossa. (Kainulainen 2005, 33.)

#### **4 YLÄKAUPUNGIN YÖ FESTIVAALI**

Yläkaupungin Yö on monitaiteinen kaupunkifestivaali, joka järjestetään vuosittain Jyväskylässä. Tapahtuma järjestettiin ensimmäisen kerran vuonna 1992 eli tänä vuonna tapahtuma järjestettiin toukokuussa 17. kerran. Festivaali sisältää kulttuuria laidasta laitaan: musiikkia, teatteria, tanssia, elokuvia, kuvataidetta, kirjallisuutta,



liikuntaa, pelejä, keskusteluja, luentoja sekä työpajoja. Yössä nähdään vuosittain yli tuhat esiintyjää ja yli sata esitystä. Esiintyjistä suurin on Keski-Suomesta, mutta festivaalilla nähdään myös esiintyjä muualta Suomesta sekä ulkomailta. Yleisölle kaikki tilaisuudet ja esitykset ovat ilmaisia.

Festivaali järjestetään kirjaimellisesti Jyväskylän keskustassa, yläkaupungin puolella. Festivaalin keskeisin tapahtumapaikka on Jyväskylän Yliopisto, mutta ohjelmaa on yhteensä yli 40 tapahtumapaikassa. Tapahtuma alkaa päivällä ja päättyy myöhään kolmen, neljän aikaan yöllä ravintoloiden mennessä kiinni.

Festivaalin yhteistyötahoja ovat Jyväskylän museot ja kirjastot, Jyväskylän yliopisto, Jyväskylän yliopiston ylioppilaskunta, Keski-Suomen Kirjailijat ry. sekä Jyväskylän Yläkaupungin alueella toimivat ravintolat.

Festivaalilla on oma ohjelmalehti, joka ilmestyy viimeistään pari viikkoa ennen tapahtumaa. Ohjelmalehdessä perehdytään esiintyjiin, esityksiin sekä festivaalin aikataulutettuun ohjelmaan. Festivaalilla on myös omat kotisivut

[www.ylakaupunginyo.fi](http://www.ylakaupunginyo.fi), jossa nähtävillä on mm. ohjelmistoa, valokuvia, sponsoreita sekä tietoa yhdistyksestä ja yhteystiedoista.

Jyväskylän seudun kulttuuritutkimuksesta (2004) selviää, että 88 % Jyväskylän seudun asukkaista tuntee Yläkaupungin Yö -festivaalin. Paremminkin tunnetuimmaksi nousivat Neste Rally Finland (96 %), Sataman yö (94 %) ja Jyväskylän Kesä (91 %).

#### **4.1 Yläkaupungin yö ry.**

Yläkaupungin Yö ry:llä on hallitus, joka vastaa Yläkaupungin Yö -festivaalista.

Hallitus vastaa tapahtuman suuremmista linjoista kuten taloudesta, teemoista sekä tapahtuman kehittämisestä. Hallitus kokoontuu yhteen noin 5-10 kertaa vuodessa.

Vuonna 2009 Yläkaupungin Yön hallitukseen kuuluivat puheenjohtaja ja 10 jäsentä.

Suurin osa Yläkaupungin Yön rahoituksesta tulee Jyväskylän kaupungilta ja loput tulevat festivaaliin osallistuvien ravintoloiden osallistumismaksuista sekä sponsorituloista, jotka tapahtuma hankkii vuosittain itse.

#### **4.2 Yläkaupungin yö 16.5.2009**

Tänä vuonna Yläkaupungin Yön tekijätiimiin kuuluivat toiminnanjohtaja, markkinointivastaava ja tiedottaja. Vuosittaiseen tapaan mukana oli myös kolme harjoittelijaa kulttuurituotannon koulutusohjelmista. Graafikkona toimi sama henkilö, joka on toteuttanut festivaalin graafisen ilmeen sekä nettisivut myös muutamana vuotena aikaisemminkin.

Tämän vuoden Yläkaupungin Yö -festivaalin teemana oli pukeutumiskulttuuri, jota esiteltiin Asu vapaa-otsikon alla. Tapahtuma toivoi ihmisten ottavan ilon irti teemasta pukeutumalla ja osallistumalla tapahtumaan pilke silmäkulmassa. Festivaalin markkinointitilaisuus järjestettiin Jyväskylän keskustan kävelykadulla 9.5.2009.

Yläkaupungin Yön ohjelma jakautui eri teemojen alle, joita olivat asu vapaa -teema, elokuva ja video, lastenohjelma, lausunta, liikunta ja pelit, näyttelyt, performanssi, tanssi, teatteri, tiedä tämä sekä musiikki (kansanmusiikki ja etno, klassinen ja kuoro, rock, pop, hip-hop, viihde, laulelma ja folk.)

Yläkaupungin Yö alkoi aamupäivällä Mäki-Matin perhepuiston lastenohjelmalla, jossa järjestettiin mm. kasvomaalausta, naamiaisasutyöpajaa, kirpputoria sekä esityksiä mm. Keski-Suomen Afrikka-yhdistykseltä, ISON Tanhuujilta sekä Teatteri Kulissilta.

Puolilta päivin suurin osa museoista ja gallerioista avasi ovensa. Kahdelta alkoi Circus Uusi Maailman suosittu Päivätanssit, joka jatkui liikuntalajien kamppailunäytöksillä. Siellä nähtiin Iaidôa, Aikidoa, Kickboxingia, Karatea, Kendoa sekä miekkailua.

Yliopiston päärakennuksen ohjelma alkoi neljän aikaan iltapäivällä, missä järjestettiin paljon erilaista ohjelmaa kuten Pimp my Passport ja seikkailu jätemaassa -työpajat, tyyლისalonki, pukeutumisneuvontapiste, vintage-tori sekä tanssiesityksiä. Musiikkia, tanssia ja katutaidetta saimme nähdä ja kuulla NGGH World reggae roots culturelta. Loput näyttelyt avasivat ovensa viimeistään iltapäivällä, kuten JAO:n opiskelijoiden La Traviata -oopperan pukunäyttely sekä Petri Holman ja Samuli Härkösen valokuvia New Boys – Destination Heaven -näyttely.

Jyväskylän tanssiopisto kutsui ihmisiä kokeilemaan eri tanssilajeja heidän tiloihin pitkin päivää. Iltapäivällä viiden jälkeen pidettiin kaksi erilaista keskustelua pukeutumisesta: Vaatteesta aatteeksi – Voiko pukeutuminen olla eettistä? sekä Vaatteeton -keskustelu.

Illalla esiintyivät lauluyhtyeet kuten kansanlauluyhtye Hirvi, KaruSointi, naiskuoro Vaput sekä Kosken laulun Karaokea autotallissa -musikaali. Nuorille suunnatussa Malesia liekeissä '93-tapahtuma järjestettiin Juomatehtaalla, missä esiintyivät Rajapiste, Shitsnackers, Reesus, Afubad, Deafen sekä Home Junior.

Iltaan ajoittuivat myös ohjelmanumerot kuten Circus Uusi Maailman ilma-akrobatia ja elävää musiikkia sekä Arja Turusen luento Kauhistus! Housut – naisilla! Sehän on maailmanlopun enteitä!, improvisaatioteatterit Impropaatti ja JOO!, Henri Lindströmin ja Pete Revonkorven kehuttu Eksyjä -performanssi sekä Markus Pulkkisen poikkitaiteellinen esitys Pulp Music Show. Tapahtumassa nähtiin myös teatteria: Kansannäyttämön maistiaisista Kullervo-kesäteatterinäytelmästä sekä Jyväskylän kaupunginteatteriin maistiaisista Ulvova Mylläri -kansanmusikaalista.

Yliopiston päärakennuksen ohjelma huipentui ilta kahdeksalta alkavassa No Dresscode fashion showssa sekä Jyväskylän tanssiopiston näytöksillä. Tapahtuma päättyi perinteisesti ravintola Ilokiven illan esiintyjiin, joihin kuului mm. Ainakaunis, Kid Chameleon, Eliisa, Blue Lizard sekä Oriental Jamin levyjulkistamiskeikka.

Yläkaupungin Yötä päästiin juhlimaan tänä vuonna upeassa, aurinkoisessa säässä ja festivaali keräsi noin 15 000 kävijää. Suosituimmat tapahtumat olivat Mäki-Matin perhepuiston lastentapahtuma, yliopiston päärakennuksen teemaohjelma, NNGH World reggae roots culture – tapahtuma, sekä ravintola Ilokiven ja museoiden ohjelmat. Tapahtuma onnistui kaikin puolin erittäin hyvin ja ilman järjestyshäiriöitä. Yläkaupungin yö järjestetään ensi vuonna 22.5.2010.

Yläkaupungin Yö on hieno ja ainutlaatuinen tapahtuma, jossa ihmiset pääsevät nauttimaan monipuolisesta kulttuuritarjonnasta päivän ja yön ajaksi maksutta. Laajalla alueella järjestetään esityksiä, näytöksiä, työpajoja sekä luentoja, joihin kaikki ovat

tervetulleita. Festivaali tuo ihmisiä yhteen kulttuurin eri aloilta ja voi toimia kasvualustana ja inspiraationa kulttuurialan tapahtumille.

### **4.3 Yläkaupungin yö tutkimuksen aiheena**

Suoritin kulttuurituotannon harjoittelut Yläkaupungin Yö ry:lle keväällä 2009. Festivaali oli minulle vieras, sillä en ollut koskaan itse käynyt ko. tapahtumassa. Päädyin harjoitteluun kuitenkin ystävän suosittelemana. Onneksi pystyin myös liittämään opinnäytetyön selvityksen harjoittelupaikkaan. Keskustelimme tutkimuksen potentiaalisista aiheista toiminnanjohtajan ja markkinointivastaavan kanssa kevään 2009 aikana. Päädyimme lopulta yhteistuumiin selvitykseen, jossa tutkin festivaalia kävijöiden näkökulmasta ja potentiaalisia kehitysehdotuksia tapahtumalle tulevia vuosia varten.

Opinnäytetyön liittäminen harjoitteluuni oli minulle tärkeää, sillä halusin, että pääsen tutkimaan aihetta, mikä on lähellä myös minun mielenkiinnon kohdettani eli itse kulttuurin kuluttajia. Pääsin itse tekemään tapahtumaa tänä vuonna ja haluan tietää kävijöiden ja tapahtumaan osallistuvien mielipiteitä tapahtumasta ja hyviä kehittämisehdotuksia. Toivon, että opinnäytetyöni selvityksestä on hyötyä niin tapahtumalle kuin muillekin aiheesta kiinnostuneille.

## **5 MENETELMÄ JA TOTEUTUS**

Tein Yläkaupungin Yön kävijäkyselyn yhdessä toiminnanjohtajan ja markkinointivastaavan kanssa. Kyselylomake (LIITE 1) oli saatavilla tapahtumassa 16.5.2009, sillä siten tavoitimme tapahtuman kohderyhmän parhaiten. Toinen menetelmä selvityksen tekemiseen olisi ollut haastattelemalla kävijöitä. Tähän ei kuitenkaan ollut resursseja, sillä se olisi vaatinut paljon aikaa tai toisen ihmisen palkkaamista tehtävään. Haastattelu on kallis ja aikaa vievä aineistonkeruumuoto (Tuomi ym. 2009, 74).

Haastattelemalla tehdyn tutkimuksen hyvät puolet ovat mahdollisuus oikaista väärinkäsityksiä, selventää ilmausten sanamuotoja sekä käydä keskustelua, mutta tätä mahdollisuutta ei lomakekyselyssä ole (2009, 73). Tosin haastattelemalla emme olisi saaneet niin laajaa yleisöä mukaan selvitykseen ja se oli myös yksi syy miksi päädyimme kyselylomakkeeseen.

Lomakehaastattelussa kysytään tutkimuksen tarkoituksen ja ongelmanasettelun kannalta merkityksellisiä kysymyksiä ja sen tavoitteena on saada vastaus jokaiseen kysymykseen annettujen vaihtoehtojen sisällä ja tekijän määräämässä järjestyksessä. (Tuomi ym. 2009, 74–75).

Kyselylomake laitettiin myös internetiin, sillä siten vastauksia saatiin laajemmalta yleisöltä. Monissa tutkimuksissa web-lomake puolustaa paikkaansa kustannustehokkaana tiedonkeruumuotona, ja sen käyttö tulee tulevaisuudessa varmasti lisääntymään. Huolena on vain, jos innostus web-lomakkeiden käyttöön johtaa tilanteeseen, jossa ratkaisuja tehdään menetelmän eikä tutkittavan ilmiön ehdoilla (Tilastokeskus, 2008).

### **5.1 Kyselylomake tapahtumassa ja internetissä**

Valitsimme kyselylomakkeelle omat pisteet tapahtuma-alueelle sen perusteella, joissa liikkuu paljon ihmisiä ja mistä ihmisten on helppo vastata. Valitsimme lopulta neljä keskeisintä paikkaa tapahtumassa, joista tulisi eniten vastauksia. Pisteet, joihin päädyimme, olivat festivaalin infopiste, ravintola Ilokivi, Jyväskylän yliopiston päärakennus sekä Mäki-Matin perhepuisto. Ilokiven, päärakennuksen ja perhepuiston ohjelmat olivat toisistaan erilaisia: Ilokiven ohjelma oli rock/pop musiikkipainotteinen, perhepuisto oli suunnattu lapsiperheille ja päärakennuksen ohjelmaa oli kaikenikäisille. Kaikilta pisteiltä vastauksia tuli yhteensä 98 kappaletta: infopiste 30, Ilokivi 28, Jyväskylän yliopiston päärakennus 26 ja Mäki-Matin perhepuisto 14.

Kyselylomake (LIITE 2) lisättiin myös internetiin kahdelle sivustolle: Yläkaupungin Yön kotisivuille [www.ylakaupunginyo.fi](http://www.ylakaupunginyo.fi) sekä Yläkaupungin Yön Facebook –ryhmään ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)), johon kuuluu tällä hetkellä 306 jäsentä. Liitin lomakkeen aluksi Yläkaupungin Yö-sivuston etusivulle, mutta alhaisen vastausmäärän takia lähetin kyselylomakkeen vielä henkilökohtaisesti Facebookin inboxin kautta ryhmän jäsenille. Kysely laitettiin internetiin kaksi päivää tapahtuman jälkeen. Vastauksia sain molemmilta sivustoilta heinäkuuhun mennessä yhteensä 57 kappaletta. Näin ollen tapahtumassa ja internet-kyselyyn vastanneita oli yhteensä 155.

## **5.2 Kyselyn vastaukset**

Tutkin ja vertailen kyselypisteet tässä osiossa erikseen, sillä eri tapahtumapaikkojen kävijät eroavat toisistaan esimerkiksi iältään ja sosiaaliselta asemaltaan. Avaan tässä osiossa selvityksen prosentuaaliset tulokset ja jaoin vastaukset seuraavien otsikoiden alle: kävijöiden profiilit, tapahtumaan osallistumisen syy, ohjelman kehittäminen, valmius pääsylipun maksamiseen, markkinointi ja tapahtumaan osallistuminen tulevana vuonna. Lukemisen helpottamiseksi lisäsin tekstiin myös kaavioita.

Internet-kyselyyn vastattiin ahkerimmin (57kpl). Uskon suureen vastaajien määrään vaikuttaneen sen, että lähetin kyselyn Facebookissa henkilökohtaisesti Yläkaupungin Yö -ryhmän jäsenille. Tapahtumassa festivaalin infopiste sai eniten vastauksia (30kpl). Uskon tähän vaikuttaneen infopisteen myöhäinen sulkemisaika (keskiyö) sekä työntekijöiden kyselyn mainostaminen. Ilokivestä tuli toiseksi eniten vastauksia (28kpl), mutta valitettavasti joissain vastauksissa näkyi vastaajien humaltuneisuus. Päärakennukselta tuli vastauksia tuli ihan hyvin (26kpl), mutta Mäki-Matin perhepuistossa kyselyyn vastanneita oli valitettavan vähän (14kpl). Tähän on todennäköisesti vaikuttanut seuraavat seikat: Perhepuisto sulkeutui jo iltapäivällä, vastaustilana oli pieni kahvila, johon kysely sijoitettiin tuulisen sään vuoksi ja lasten vanhemmilla ei ollut aikaa vastata kyselyyn tapahtumassa.

## **5.3 Kävijöiden profiilit**

Infopisteen vastaajista miehiä oli 53 % ja naisia 47 %. Ikäjakauma oli 15 ja 64 ikävuoden välillä ja vastaajien keski-ikä oli 30 vuotta.

Ravintola Ilokiven vastaajista 61 % oli naisia ja 39 % miehiä. Ikäjakauma oli 19 ja 65 ikävuoden välillä ja vastaajien keski-ikä oli 26 vuotta.

Yliopiston päärakennuksen vastaajista 92 % oli naisia ja 8 % miehiä. Vastaajien iät olivat 14 ja 66 ikävuoden välillä ja vastaajien keski-ikä oli 30 vuotta.

Mäki-Matin perhepuiston vastaajista 57 % oli naisia ja 43 % miehiä. Vastaajat olivat 13 ja 59 ikävuoden välillä ja vastaajien keski-ikäksi tuli 42 vuotta.

Infopisteen, Ilokiven ja perhepuiston vastaajien sukupuolijakauma oli suhteellisen tasainen verrattuna päärakennuksen tai internetin vastaajiin. Päärakennuksen (92 %) ja internetin (84 %) vastaajista suurin osa taas oli naisia. Tämä voi johtua siitä, että naisia oli enemmän tapahtumassa tai naiset olivat ahkerampia osallistumaan kyselyyn kuin miehet.

Tapahtumassa tehdyssä kyselyssä selvitettiin vastaajan ammatti, muttei työllisyystilannetta, joten sain selville vain opiskelijoiden, työttömien ja eläkeläisten määrän. Näistä tuloksista voi kuitenkin olettaa, että loput vastaajista ovat työssäkäyviä. Vain internet kyselyssä selvitettiin vastaajien työllisyystilanne, sillä kysymys korjattiin tapahtuman jälkeen.

Infopisteen vastaajista 44 % oli opiskelijoita, 4 % työttömiä ja 52 % työssäkäyviä.

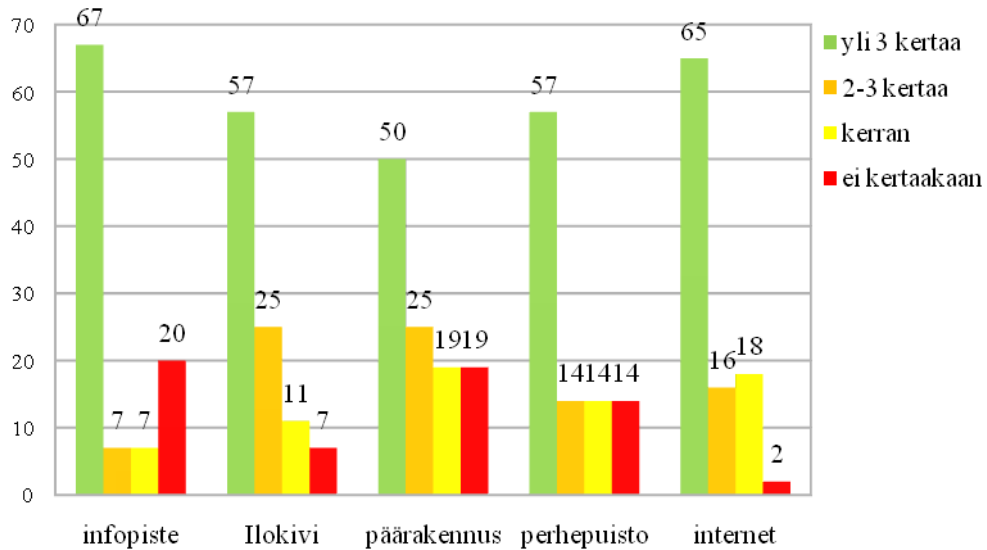
Ilokiven kävijöistä 71 % oli opiskelijoita, 4 % eläkkeellä ja 25 % työssäkäyviä.

Päärakennuksen kävijöistä 44 % oli opiskelijoita, 8 % eläkkeellä ja 48 % työssäkäyviä.

Perhepuiston kävijöistä 15 % oli opiskelijoita ja 85 % työssäkäyviä.

Internet vastaajista 47 % on töissä, 32 % opiskelijoita, 11 % työttömiä, 5 % jotain muuta ja 2 % eläkeläisiä.

Suurin osa tapahtumassa kävijöistä oli opiskelijoita tai työssäkäyviä. Eläkeikäiset ja työttömät ovat tämän selvityksen perusteella selvät vähemmistöt.



Taulukko 1: Olenko osallistunut Yläkaupungin Yö -festivaaliin?

Taulukosta selviää, että selvitykseen osallistuneille tapahtuma oli entuudestaan tuttu. Suurin osa vastaajista (59 %) oli käynyt yli 3 kertaa tapahtumassa. 17 % 2-3 kertaa, 14 % kerran ja 12 % ei kertaakaan.

#### 5.4 Tapahtumaan osallistumisen syy

Tapahtumaan osallistumisessa oli havaittavissa eroja eri paikkojen suhteen.

Infopisteen vastaajista 27 % osallistui ohjelman takia, 19 % sijainnin, 19 % tunnelman takia, 18 % pääsymaksuttomuuden takia, 8 % ajankohdan vuoksi ja loput 8 % jostain muusta syystä (esiintyminen, kaupunkikulttuuri, perinne, lapset, työ ja ystävät).

Ilokiven vastaajista 25 % osallistui tapahtumaan tunnelman, 22 % pääsymaksuttomuuden, 16 % ohjelman, 16 % jonkun muun syyn takia (esiintyminen, hyvä sää, kaverit ja perinne), 11 % tapahtuman sijainnin ja 10 % ajankohdan vuoksi.

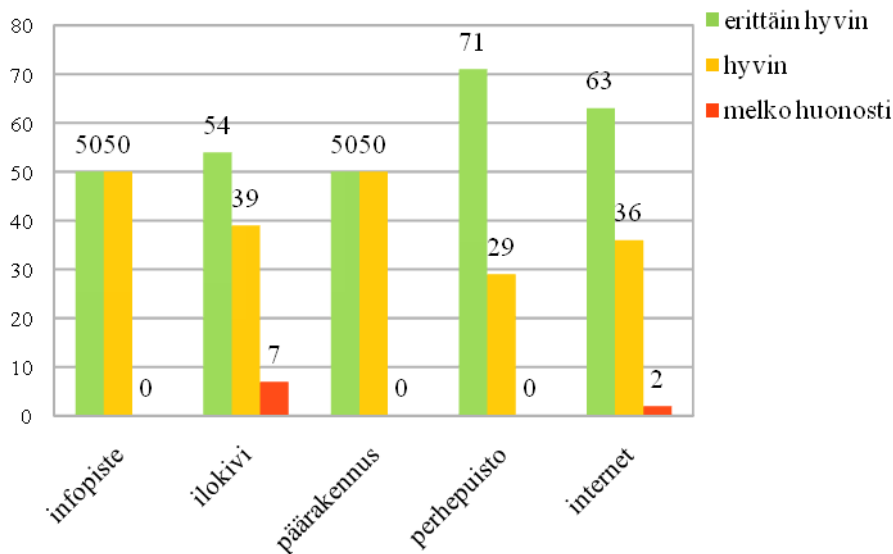
Yliopiston päärakennuksen vastaajista osallistui tapahtumaan 28 % ohjelman vuoksi, 23 % pääsymaksuttomuuden, 16 % ajankohdan, 13 % tunnelman, 11 % sijainnin vuoksi ja loput 9 % jostain muusta syystä (perinne, kaverit, kesän aloitus, pukeutuminen ja ystävän esiintyminen).



Mäki-Matin perhepuiston vastaajista ohjelman vuoksi tapahtumaan osallistui 31 %, tunnelman 23 %, tapahtuman sijainnin 18 %, 15 % pääsymaksuttomuuden ja 8 % jonkun muun syyn takia (ISOn Tanhujat, lasten lapset). Loput 5 % osallistui ajankohdan vuoksi.

Internetissä vastanneista suurin osa osallistui Yläkaupungin Yöhön ohjelman (24 %), tunnelman (20 %) ja pääsymaksuttomuuden takia 19 %). Tapahtuman sijainti (17 %), muut syyt (10 %) (esiintyminen, työ, perinne, ystävät) ja ajankohta (9 %) vaikuttivat ihmisten osallistumiseen.

### 5.5 Ohjelman kehittäminen



Taulukko 2: Yläkaupungin Yössä on ohjelmaa eri ikäryhmille ja yleisölle

Selvitykseen osallistuneista suurimmasta osasta Yläkaupungin yössä ohjelmaa on eri ikäryhmille ja yleisölle hyvin ja erittäin hyvin. Vain 9 % vastaajista oli sitä mieltä, että ohjelmaa on tapahtumassa melko huonosti.

Mikä osa ohjelmasta kaipaa mielestäni kehittämistä? kysymykseen vastattiin infopisteellä: 22 % elokuva, 19 % musiikki, 19 % teatteri, 15 % tanssi, 12 % liikunta ja 18 % jokin muu (marginaaliohjelma, taide).

Ilokiven vastaajista 30 % kehittäisi elokuvaa, 30 % musiikkia, 13 % teatteria, 10 % jotain muuta (ohjelmaa nuorille, markkinointi, mitä löytyy, mistä, milloin, kenelle?), 7 % tanssia, 7 % liikuntaa ja 3 % lastenohjelmaa.

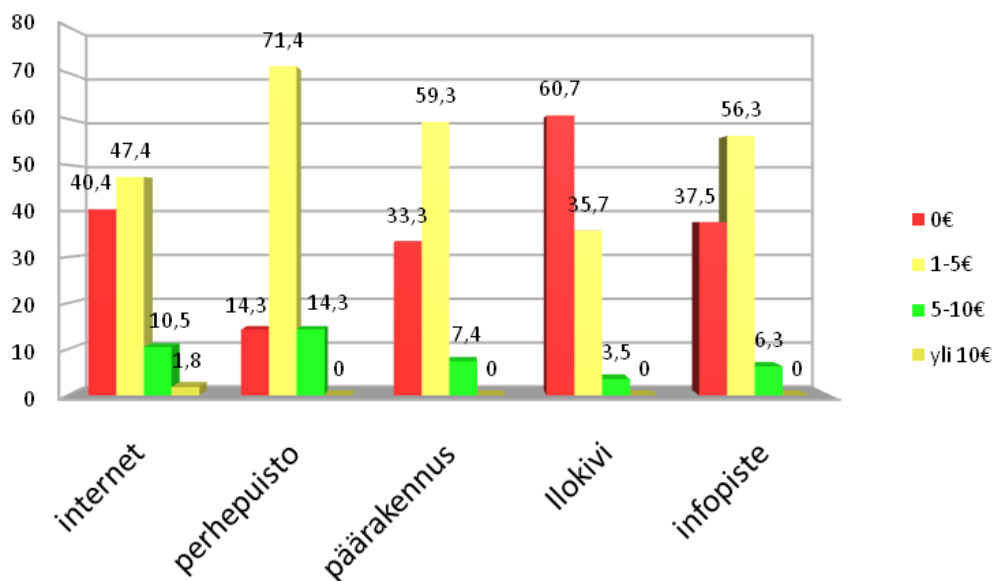
Päärakennuksen kävijöistä 34 % kehittäisi elokuvaa, 25 % musiikkia, 13 % lastenohjelmaa, 9 % teatteria, 6 % liikuntaa, 6 % tanssia ja loput 6 % jotain muuta (nuortenohjelma).

Perhepuiston vastaajista vain yksi vastasi tähän kysymykseen teatteria.

Internet vastaajista 29 % oli sitä mieltä, että elokuva kaipaa kehittämistä, 22 % musiikki, 15 % joku muu (aikataulutus, alueet, torit, museoiden esittelyt, ruoka, tungos), 13 % lastenohjelma, 11 % teatteri, 9 % liikunta ja 2 % tanssi.

Selvästi suurimmasta osasta vastaajista elokuva-, musiikki- ja teatteriohjelmat kaipaavat eniten kehittämistä tapahtumassa. Tanssi-, liikunta-, ja lastenohjelmat kaipaavat vastausten perusteella vähiten kehittämistä. Muita kehittämisehdotuksia vaativia ohjelmia olivat: taide, marginaaliohjelma, nuortenohjelma sekä tapahtumassa yleisesti aikataulutus, alueet, torit, museoiden esittelyt, ruoka ja tungos.

## 5.6 Valmius pääsylipun maksamiseen



Taulukko 3: Olisinko valmis maksamaan pääsylipun johonkin Yläkaupungin Yön tilaisuuteen?

Taulukosta näemme, että Ilokiveä lukuun ottamatta suurin osa ihmisistä on valmis maksamaan Yläkaupungin Yön tilaisuudesta 1-5€. Uskon Ilokiven tuloksen johtuvan siitä, että suurin osa tilaisuudessa kävijöistä on opiskelijoita.

## 5.7 Markkinointi

Mistä saan parhaiten tietoa Yläkaupungin Yö -festivaalista? -kysymykseen vastattiin infopisteellä: 40 % festivaalin kotisivuilta, 35 % festivaalin ohjelmalehdestä, 14 % sanomalehdistä ja loput 12 % kavereilta.

Ilokiven vastaajista 39 % saa parhaiten tietoa festivaalin kotisivuilta, 36 % festivaalin ohjelmalehdestä, 18 % kavereilta, 5 % sanomalehdistä ja 3 % muualta (Facebook).

Päärakennuksen vastaajista 44 % saa tietoa ohjelmalehdestä, 35 % kotisivuilta, 14 % kavereilta ja loput 7 % sanomalehdistä.

Perhepuiston vastaajista 41 % saa parhaiten tietoa kotisivuilta, 36 % ohjelmalehdestä, 9 % sanomalehdistä, 9 % kavereilta ja loput 5 % radiosta tai tv:stä.

Internetissä vastanneista 40 % saa parhaiten tietoa ohjelmalehdestä, 38 % kotisivuilta, 16 % kavereilta, 5 % sanomalehdistä ja 1 % radiosta tai tv:stä.

Festivaalin ohjelmalehti ja kotisivut palvelevat minua:

Infopiste: 61 % melko hyvin, 36 % erittäin hyvin ja 4 % melko huonosti.

Ilokivi: 67 % melko hyvin, 19 % melko huonosti ja 15 % erittäin hyvin.

Päärakennus: 30 % melko hyvin ja 69 % erittäin hyvin.

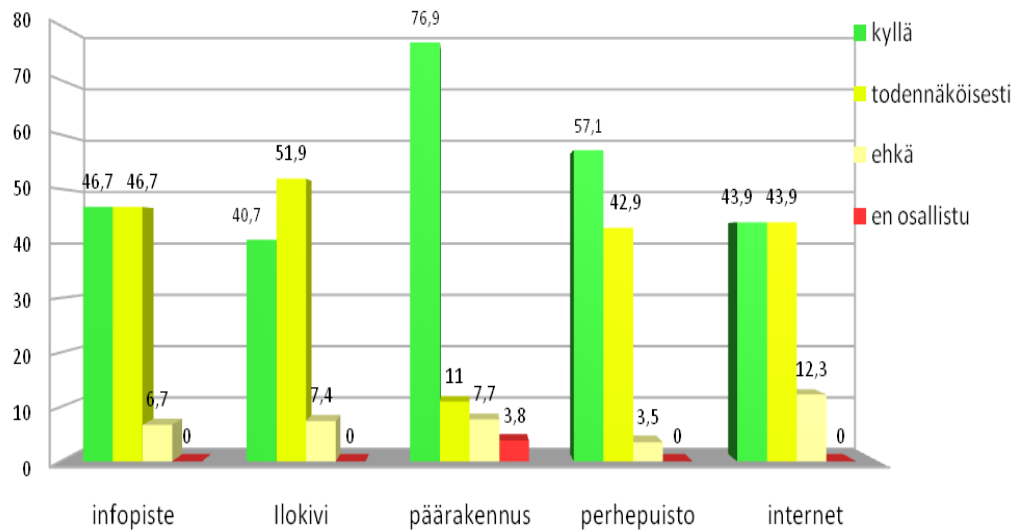
Perhepuisto: 54 % vastasi erittäin hyvin ja 46 % melko hyvin.

Internet: 63 % melko hyvin, 33 % erittäin hyvin ja 4 % melko huonosti.

Festivaalin ohjelmalehti ja kotisivut palvelevat vastaajia melko hyvin tai erittäin hyvin. Vain Ilokivessä (19 %) ja internetissä vastanneita (4 %) kotisivut ja ohjelmalehti palvelee melko huonosti.

Yhteisesti kaikilla vastaajilla on jäänyt mieleen seuraavat mainokset ohjelmalehdestä: Ulvova mylläri (2kpl), Jyväskylän Energia (2kpl), Sataman Yö (2kpl) Eksyjä, etusivu, Lounalaulut, Sohwin, Ylä-Ruthin, Ilokiven ja Lutakon yhteismainos, Image, Summerjazz ja Laitilan virvoitusjuomatehdas.

## 5.8 Tapahtumaan osallistuminen tulevana vuonna



Taulukko 4: Aionko osallistua tapahtumaan tulevina vuosina?

Kaaviosta näemme, että suurin osa vastaajista aikoo osallistua tapahtumaan myös tulevina vuosina. Erityisesti pääarakennuksen vastaajista melkein 80 % aikoo osallistua tapahtumaan myös tulevana vuonna. Tämä kertoo siitä, kuinka kävijät olivat tyytyväisiä tapahtumaan osallistumisestaan. Vain yksi vastaaja 155:sta vastaajasta kieltäytyi osallistumasta.

## 6 TULOKSET

Kyselylomakkeiden vastaukset erosivat tapahtumassa ja internetissä. Internetin kautta vastanneet olivat selvästi paneutuneempia kyselyyn kuin tapahtumassa vastanneet. Tämän huomasi vastausten määrästä ja laadusta. Tapahtumassa kyselyn haasteeksi osoittautui osin ihmisten humaltuneisuus, mutta internetin kautta vastanneilla tätä ongelmaa ei ollut.

Marjaana Järvensivun tilastokeskukselle tekemän tutkimuksen (2008) mukaan ihmisen suhtautuminen paperilomakkeeseen ja web-kyselyyn eroavat. Tutkimuksen mukaan nuorten mielestä web-kyselyä ei pidetä niin tärkeänä kuin paperilomaketta eikä internet ole enää niin kiinnostava väline nuorille, koska se on heille jo arkipäivää. Tosin virheellisten merkintöjen korjaaminen on sähköisellä lomakkeella kuitenkin huomattavasti helpompaa kuin paperilomakkeella ja web-lomakkeen hyviä puolia tuotiin esille ennen kaikkea nuorten ja lapsiperheellisten ryhmissä.

Tutkimusten mukaan kulttuuritapahtumien sukupuolijakauma on kaventunut vuosien mittaan. Vuonna 1996 Cantellin tutkimuksen mukaan tyypillistä on, että naisten osuus on yli 60 % osanottajista. Selvityksessäni päärakennuksen ja internetin vastaajista suurin osa olikin naisia kun taas infopisteen, Ilokiven ja Mäki-Matin perhepuiston vastaajien sukupuolijakauma oli suhteellisen tasainen. Tuoreemmassa Satu Silvanton ym. tekemässä tutkimuksessa (2007) tutkittiin pääkaupunkiseudun asukkaiden osallistumisesta festivaaleille ja sukupuolten välille ei tullut eroa yleisessä festivaaliaktiivisuudessa. Tätä tulosta pidetään tärkeänä, sillä taideyleisöjä tutkittaessa yleensä havaitaan, että vähintään kaksi kolmasosaa yleisöstä on naisia, olipa kyse teatterista, oopperasta, konserteista tai tanssiesityksistä. Toisaalta tiedetään, että rock-yleisö on perinteisesti hyvin maskuliinista vaikka sukupuolten välinen ero on tällä alalla vähitellen kaventunut (Silvanto 2007, 154).

Tapahtumassa vastanneiden keski-ikäsi tuli 31 vuotta. Vertasin tätä tulosta Tilastokeskuksen kokoamaan tutkimukseen (2007), jossa mainittiin, että alle 35-vuotiaat pääkaupunkiseudulla asuvat ovat keskimäärin muita aktiivisempia festivaalikävijöitä, mutta festivaalikohtaiset erot yleisön ikärakenteessa ovat kuitenkin suuria riippuen tapahtuman kohdeyleisöstä. Silvannon tutkimuksessa (2007, 154) taas pääkaupunkiseudulla asuvista 15–25-vuotiaat nuoret, monet heistä opiskelijoita erottuivat innokkaimpina kävijöinä. Tulos on mielenkiintoinen, sillä se poikkeaa aikaisemmista, tiettyjen festivaalien kävijäpohjaa arvioineiden tutkimusten tuloksista.

Kaikista vastaajista suuri osa oli opiskelijoita ja loput olivat joko työssäkäyviä, työttömiä tai eläkkeellä. Tämä tulos antaa tiedon sille, että opiskelijat ovat innokkaita festivaalikävijöitä. Tapahtumapisteet taas ovat ikäjakautuneita ohjelman mukaan.

Esimerkiksi ravintola Ilokiven vastaajista huomattavasti suurin osa oli opiskelijoita kun taas Mäki-Matin perhepuiston vastaajista vain pieni osa oli opiskelijoita. Päärakennuksen ja infopisteen vastaajat olivat tasaisesti joko opiskelijoita tai työssäkäyviä.

Suurimmalle osalle kyselyyn vastanneille tapahtuma oli entuudestaan tuttu, sillä kaikista vastaajista suurin osa on osallistunut tapahtumaan yli kolme kertaa ja vain pieni osa vastaajista ei ollut osallistunut kertaakaan. Uskon tähän vaikuttavan sen, että tapahtumaa on järjestetty 17 vuotta ja tapahtuman tunnettuuden perusteella oletan, että suurin osan kävijöistä on paikkakuntalaisia. Tässä selvityksessä vastaajien paikkakuntalaisuutta ei tutkittu, mutta palautteidenkin mukaan tapahtuma on monille perinne. Cantellin tutkimuksen (1996, 27) mukaan voidaan olettaa, että potentiaalisten kulttuuritapahtumien yleisön tavoittaa parhaiten jostakin toisesta kulttuuritapahtumasta, alan harrastuksen kasautuminen on selkeä ja toistuva ilmiö.

Suurimmat syyt, miksi ihmiset osallistuivat tapahtumaan, olivat ohjelma, tunnelma ja pääsymaksuttomuus. Erityisesti ohjelma ja tunnelma olivat jokaisessa pisteessä tärkeimmässä asemassa. Uskon ohjelman suosion johtuvan sen laajuudesta sekä monipuolisuudesta. Palautteiden perusteella tapahtuma on tunnelmaltaan rento ja se on merkinnyt monille myös kesän alkamista. Tulos ei juuri poikkea Silvanton tutkimuksesta (2007, 157), jossa festivaaleille osallistumisen suurimmat syyt olivat ohjelma, lippujen hinta sekä tunnelma.

Tutkimukseen osallistuvien mielestä Yläkaupungin Yössä on ohjelmaa eri ikäryhmille ja yleisölle joko hyvin tai erittäin hyvin. Erittäin pienelle osalle osallistujista ohjelmaa oli melko huonosti. Tämä kertoo sen, että suurin osa selvitykseen osallistuneista ovat tyytyväisiä ohjelman tarjontaan eri ikäryhmille.

Selvitin, mikä ohjelma kävijöiden mielestä kaipaa kehittämistä. En huomioinut tässä perhepuiston vastaajia, sillä vain yksi vastasi teatteri. Kaikista vastauksista suurin osa kehittäisi elokuva-, musiikki- ja teatteriohjelmistoa. Elokuvaohjelman kehittäminen johtunee siitä, ettei tapahtumalla ollut ainakaan tänä vuonna montaa elokuvaa nähtävillä tai elokuva-aiheisia tilaisuuksia. Palautteen perusteella musiikin saralla toivotaan tunnetumpia bändejä sekä vaihtelua ja monipuolisuutta musiikkiin. Osa

vastaajista kehittäisi jotain muuta (marginaaliohjelma, taide, nuorten ohjelma, lastenohjelma, aikataulut, alueet, eri torit, museoiden esittelyt, ruoka, tungos ja markkinointi: mitä löytyy, mistä, milloin, kenelle.) Vähiten kehittämistä vastaajien mielestä kaipasi liikunta-, tanssi- ja lastenohjelma.

Taulukosta (TAULUKKO 1) näimme, että suurin osa ihmisistä on valmis maksamaan Yläkaupungin Yön tilaisuudesta 1-5€. Tosin Ilokiven kävijöistä suurin osa ei ole valmis maksamaan ja uskon tämän johtuvan siitä, että suurin osa tilaisuudessa kävijöistä oli opiskelijoita. Internetissä vastanneista 8 % on valmis maksamaan jopa 5-10€ Yläkaupungin yön tilaisuudesta. Pääsymaksun lisääminen tapahtumaan herätti eriäviä mielipiteitä palautteiden perusteella. Yhden palautteen mukaan tapahtumaan ei tulisi laittaa pääsylippuja, sillä tapahtuman idea on kokea ja saada kulttuurielämyksiä ilmaiseksi. Toisen palautteen mukaan ohjelmapaikat ovat liian täynnä ja tätä voitaisiin rajoittaa muutaman euron sisäänpääsillä. Palautteen mukaan festivaalin tarkoitus on myös tuottaa elämyksiä eikä olla vain ilmainen ja joihinkin esityksiin tulisi laittaa korkeampi pääsymaksu, että esiintyjiin voitaisiin panostaa. Näin yleisö ja esiintyjät säästyisivät myös ahtailta ja hikisiltä tiloilta.

Selvitykseen vastanneista suurin osa sai parhaiten tietoa Yläkaupungin Yö festivaalista festivaalin kotisivuilta sekä ohjelmalehdestä. Huomattavasti pienemmät ryhmät saivat tiedon kavereilta, sanomalehdistä, radiosta/tv:stä ja muualta (Facebook). Tästä tuloksesta huomaa, kuinka merkittävät festivaalin kotisivut sekä ohjelmalehti ovat kävijöille. Jyväskylän seudun kulttuuritutkimuksen mukaan vuonna 2004 Jyväskylän seudun asukkaista 46 % sai parhaiten tiedon kulttuuritapahtumista paikallislehti Keski-suomalaisesta.

Selvitin myös kuinka hyvin festivaalin kotisivut ja ohjelmalehti palvelevat ja suurimman osan mielestä melko hyvin ja melkein puolet vastasi erittäin hyvin. Tämä antaa suuntaa sille, että kotisivut ja ohjelmalehti todella palvelevat vastaajia hyvin.

Vastaajille ohjelmalehden mieleenpainuvimmat mainokset olivat: Ulvova mylläri, Jyväskylän Energia ja Sataman Yö. Tämä ei anna suoraa vastausta sille, mikä olisi paras mainospaikka, sillä nämä mainokset sijaitsevat eri sivuilla. Jyväskylän Energian mainos oli tosin suurempi kuin muut mainokset.

Kaaviosta näimme, että suurin osa vastaajista aikoo ehdottomasti osallistua tapahtumaan myös tulevana vuonna. Erityisesti päärakennuksen vastaajista melkein 80 % aikoo osallistua tapahtumaan. Tämä kertoo siitä kuinka tyytyväisiä kävijät ovat olleet osallistumisestaan. Vain yksi vastaaja 155:sta vastaajasta kieltäytyi osallistumasta tulevina vuosina.

Selvityksen perusteella voidaan määritellä jokaisen tapahtumapaikan (kyselypisteen) kävijäprofiili. Infopisteen keskiverto kävijä oli 30-vuotias työssäkäyvä mies, joka on osallistunut tapahtumaan ainakin 3 kertaa. Tänä vuonna hän osallistui tapahtumaan ohjelman, sijainnin ja tunnelman takia.

Ravintola Ilokiven keskiverto kävijä oli 26-vuotias opiskelija nainen, joka on osallistunut tapahtumaan ainakin 3 kertaa. Tänä vuonna hän osallistui tapahtumaan tunnelman, pääsymaksuttomuuden ja ohjelman takia.

Yliopiston päärakennuksen keskiverto kävijä oli 30-vuotias työssäkäyvä nainen, joka on osallistunut tapahtumaan ainakin 3 kertaa. Tänä vuonna hän osallistui tapahtumaan ohjelman, pääsymaksuttomuuden ja ajankohdan takia.

Mäki-Matin perhepuiston keskivertokävijä oli 42-vuotias työssäkäyvä nainen, joka on osallistunut tapahtumaan ainakin 3 kertaa. Tänä vuonna hän osallistui tapahtumaan tunnelman, sijainnin ja pääsymaksuttomuuden takia.

## **6.1 Kävijöiden kehitysehdotukset**

Tänä vuonna Lounaispuistoon estetty pääsy, toi palautetta. Lounaispuistoon pääsyn estäminen johtui edellisinä vuosina esiintyneistä järjestyshäiriöistä sekä omien alkoholijuomien hallussapidoista Lounaispuistossa ja sen lähiympäristössä. Osa palautteeseen vastanneista oli sitä mieltä, että Lounaispuistoon pääseminen pitäisi mahdollistaa. Erityisesti Ilokiven palautteiden (4kpl) perusteella Lounaispuistoon pääsy halutaan takaisin. Tähän voi vaikuttaa se, että Ilokiven kävijöistä suurin osa oli opiskelijoita. Yhdessä ehdotettiin, että Lounaispuistossa voisi olla ohjelmaa sulkemisen tilasta.

Alkoholin lisääntynyt valvonta sai niin positiivista kuin negatiivista palautetta.

Ilokiven ja päärakennuksen palautteissa pyydettiin mahdollisuutta juoda alkoholia



julkisilla paikoilla ja yhden palautteen mukaan syöminen ja viinin nauttiminen kuuluu tapahtuman tunnelmaan. Osalla palautteen antajista ei ollut käsitystä, miksi alkoholin juominen julkisilla paikoilla on kielletty. Uskon näihin mielipiteisiin vaikuttaneen nuori ikä tai humalatila. Muutamassa palautteessa kuitenkin kiiteltiin, että alkoholin käyttöä valvottiin enemmän ja Lounaispuistokin pidettiin kiinni.

Ohjelmaan liittyen kehitysehdotuksia tuli suhteellisen paljon. Vastaajista 24 % kehittäisi tapahtumassa musiikkia ja kehitysideoiden perusteella toivottiin enemmän tunnetumpia bändejä sekä enemmän vaihtelua ja monipuolisuutta bändeihin (vrt. 2008 ja 2009 samat bändit). Yhden ehdotuksen mukaan huomio pitäisi kohdistaa enemmän vähemmän näkyviä ja kuuluvia ohjelmia kohtaan. Myös liikuntalajeja toivottiin monipuolisemmiksi, maksullisia teatteriesityksiä (lyhyitä) sekä aikuisten sirkuskoulua. Lapsille ja nuorille toivottiin enemmän musiikkia ja ohjelmaa (konsertteja, lasten piirrettyjä) sekä lapsille ja vanhemmille yhteistä tekemistä (yhteisöllisyyden kehittäminen).

Muutamassa palautteessa ohjelman toivottiin alkavan jo aikaisemmin päivällä ja yhden palautteen mukaan Yläkaupungin yön ohjelma loppuu liian aikaisin ja klo 03-04 asti voisi järjestää muutakin ohjelmaa kuin musiikkia. Tänä vuonna tapahtuma järjestettiin samaan aikaan Euroviisujen kanssa, joten siitäkin tuli maininta, ettei näin haluta enää tulevina vuosina.

Ohjelmalehti toi myös palautetta. Lehteen toivottiin tarkempaa tietoa esityksistä (lyhyt kuvaus, kesto yms.) sekä enemmän tietoa esiintyjistä tai ohjelmien tuottajista. Joillekin ohjelmalehden sekavuus tuotti ongelmia ja kaikille tapahtumapaikoille pyydettiin ohjelma näkyville, että ihmiset olisivat tietoisia ko. paikan ohjelmasta. Lehdestä etsiminen vie aikaa, joten paikkojen mukaan listaaminenkin voisi olla yksi kehitysehdotus. Yhden palautteen mukaan perhepuiston ohjelmassa olisi voinut lukea, missä ko. ohjelmat järjestetään perhepuistossa, sillä liian pienen tilan takia kaikki eivät mahtuneet katsomaan esim. nukketeatteria.

Kotisivuja toivottiin aikaisemmassa vaiheessa päivitettyinä esille sekä englanninkielinen ohjelma myös internetiin. Kotisivuille pyydettiin myös asentamaan hakukone ohjelmisto-osioon, jolla tietyillä hakusanoilla voi hakea haluamaansa

ohjelmaa. Yhden palautteen mukaan ohjelmaa voisi yrittää selkeyttää niin netissä kuin ohjelmalehdessä värikoodauksella (teatteriesitykset punaisella, liikuntaesittelyt keltaisella jne.).

Markkinoinnin kehittäminen oli yksi palautteen osa-alue. Moni sanoi, ettei painettua ohjelmaa löytynyt ja se pitäisi olla saatavilla useammista paikoista (ennen tapahtumaa ja tapahtumassa). Yksi kehittämisidea oli ohjelmalehden jakaminen talouksiin (esim. mainoslehden välissä) ja ohjelmalehden jakelua toivottiin eri oppilaitoksiin (myös ammattikorkeakoulut). Tapahtuman yhdennäköisyys toi myös palautetta: julisteet, kotisivut ja ohjelmalehti toivottiin yhdennäköisiksi. Tapahtuman markkinointia toivottiin myös enemmän värikkyttä ja tehokkaampaa markkinointia muuallekin kuin Jyväskylään.

Muutamissa palautteissa ruuhkaa, tungosta ja levottomuutta pitäisi tapahtuma-alueella vähentää. Päästäkseen näkemään toivomansa esityksen kävijän on mentävä paikalle tunteja aikaisemmin varmistaakseen paikkansa. Yksi tapa ehkäistä tämä olisi laittaa sisäänpääsymaksu ja sijoittaa vetonaulat suurempiin tiloihin. Tapahtumaan voisi lisätä myös enemmän anniskeluravintoloita, sillä palautteen perusteella näihin joutuu jonottamaan. Myös itse anniskeluravintoloidenkin toivottiin panostavan illan ohjelmaan.

Päärakennuksen kehittämis ehdotuksissa toivottiin enemmän työpajoja, myyntikojuja ja käsityöläisiä. Yksi esiintyjäryhmä oli saanut palautetta, että esiintyminen klo 23 oli liian myöhään, sillä kohdeyleisö ei jaksanut olla pitkään paikalla. Tämän ehkäisemiseksi kellonajat ja kohderyhmät on suunniteltava tarkempaan tai mikäli mahdollista niin esiintyjän kanssa suoraan.

Tapahtuma sai yhden negatiivisen palautteen roskaamisesta ja melusta. Tapahtuma-alueelle ei saa viedä alkoholijuomia, josta johtuen kävijät olivat piilottaneet pulloja lähiasukkaiden pihaille ja roskaaneet Lounaispuiston sijasta Kirkkopuiston ja Cygnaeuksen puiston. Ymmärrettävästi yleisöjoukot tuovat mukanaan niin roskaamista kuin melua, mutta tilanteesta tekee hankalan sen, etteivät Kirkkopuisto ja Cygnaeuksen puisto kuulu tapahtuman alueeseen. Tämän asian tiedostaen tapahtuma voisi ehkäistä näitä haittoja, yhteistyössä poliisin kanssa.

Yhden palautteen mukaan ruokalippujen jakaminen oli takkuillut ja harjoitus- tai esiintymisajoista johtuen, ruoka jäi joiltain saamatta. Yksi kehitysehdotus tähän voisi olla, että ruoan jako olisi pidemmällä aikavälillä, jolloin ehkäistäisiin myös ruuhka ruokalippujen hakemisessa. Yhdeltä vapaaehtoiselta työntekijältä tuli palaute keittiövuorosta, joka oli ollut 2-3 tuntia ilmoitettua pidempi ja työntekijällä oli mennyt työvuoroon melkein koko päivä. Kehitysehdotuksena yhden keittiövuoron voisi pilkkoa esim. kahdeksi lyhyemmäksi työvuoroksi.

## 7 POHDINTA

Tutkimuksen tekemisessä oli omat haasteensa. Vaikka kyselyn kysymykset tehtiin huolella, niin suuri osa tapahtumassa vastanneista ihmisistä vastasi kyselyyn päinvastaisesti: nopeasti ja huolettomasti käsialasta päätellen.

Tutkimuksesta saisi syvällisemmän haastatteluilla, mutta kyselylomakkeella sai laajemman yleisön mielipiteen tapahtumasta. Humaltuneiden ihmisten vastaukset voitaisiin ehkäistä tekemällä kysely päivällä, toisena päivänä kuin tapahtumapäivänä tai haastatteluilla.

Jälkeenpäin pohtiessani, muutama asia olisi voitu tehdä toisin selvityksen kannalta. Ammatin sijasta olisi pitänyt kysyä työllisyystilannetta (työtön, työssäkäyvä, eläkeläinen, opiskelija). Tämä korjattiin kuitenkin internet kyselyyn muutama päivä myöhemmin. Toinen mielenkiintoinen asia, jota olisi voitu tutkia, että kuinka suuri osa vastaajista oli ulkopaikkakuntalaisia. Tämä antaisi suunnan sille käyvätkö ulkopaikkakuntalaiset tapahtumassa eli tuoko tapahtuma mukanaan ns. turismia Jyväskylään. Ihmisten yleinen kulttuuriharrastuneisuus olisi myös mielenkiintoista tietää, sillä tätä esim. Cantell on tutkinut hänen tutkimuksissaan.

Tässä on ehdotuksia potentiaalisista aiheista, joita tapahtuma voisi tutkia festivaalin kehittämistä ajatellen:

- Yläkaupungin yön alueellinen vaikutus (työllistyminen, sosioekonomiset merkitykset, paikallistaloudelliset, yhteisölliset, imagolliset vaikutukset)

- Yläkaupungin yön imago ja sen kehittämismahdollisuudet
- Yritysyhteistyön kehittäminen
- Kävijöiden mielikuvat ilmaistapahtumista (vrt. maksulliset tapahtumat)
- Tapahtuman mukana tuleva turismi (ulkopaikkakuntalaiset)
- Kehityssuunnitelma vapaaehtoisten työntekijöiden hankkimiseksi tapahtumaan
- Vapaaehtoisten työntekijöiden tyytyväisyys tapahtumassa

Olen itse ihan tyytyväinen selvityksen tuloksiin. Kyselyyn vastanneiden määrä yllätti ihan positiivisesti ja se kuinka suuri osa vastaajista oli todella paneutuneita vastauksiinsa. Tapahtuma sai palautteissa myös paljon kiitosta ja Tanssiopiston tunnit saivat myös erikoiskiitoksen. Palautteiden perusteella huomasin, että Yläkaupungin yö on tärkeä tapahtuma paikkakuntalaisille. Tapahtumaa luonnehdittiin tunnelmalliseksi ja väentäyteiseksi. Festivaali tuo mukanaan laajan ohjelman lisäksi myös yhteisöllisyyttä: ihmisiä kaduille tunnelmoimaan ja nauttimaan kaupunkikulttuurista.

Festivaalit ovat merkittäviä monella tapaa niin kävijöille kuin kaupungeille, mutta myös taiteilijoille ja taiteen kehittymiselle. Ne luovat hetkiä ja tiloja, joissa eri alojen osaajat kohtaavat uusia yleisöjä, sillä festivaalit mahdollistavat taiteen tekijöiden väliset kohtaamiset (Silvanto 2007, 3).

## 8 LÄHTEET

Cantell, Timo 1996. Kaupunkifestivaalien yleisöt; Kuopio Tanssii ja Soi, Tampereen Teatterikesä, Turun musiikkijuhlat, Ruisrock. Helsinki: Nykypaino Oy.

Ekholm, Jukka 2007. Kulttuuritapahtumat täyttävät Suomen kesän. Tilastokeskus. [www.stat.fi/artikkelit/2007/art\\_2007-07-12\\_006.html?s=0](http://www.stat.fi/artikkelit/2007/art_2007-07-12_006.html?s=0). Päivitetty 31.7.2007. Luettu 16.9.2009.

Finland Festivals. Finland Festivalsin WWW-sivut. [www.festivals.fi](http://www.festivals.fi). Luettu 22.9.2009. Ei päivitystietoja.

Helsingin juhlaviikot 2009. Tapahtuman WWW-sivut. <http://www.helsinginjuhlaviikot.fi>. Luettu 21.9.2009. Ei päivitystietoja

Häyrynen, Simo 2006. Suomalaisen yhteiskunnan kulttuuripolitiikka. Jyväskylä: Minerva Kustannus Oy.

Jyväskylän kaupunki. Jyväskylän kaupungin WWW-sivut. <http://www.jyvaskyla.fi/kulttuuri/tapahtumat>. Luettu 22.9.2009. Ei päivitystietoja.

Jyväskylän seudun kulttuuritutkimus 2004. Tietoykkönen Oy. Jyväskylä: Tietoykkönen.

Järvensivu, Marjaana 2008. Web-kysely ei aina korvaa paperilomaketta. Tilastokeskus. [www.stat.fi/artikkelit/2008/art\\_2008-12-15\\_003.html?s=1](http://www.stat.fi/artikkelit/2008/art_2008-12-15_003.html?s=1). Päivitetty 15.12.2008. Luettu 16.9.2009.

Kainulainen, Kimmo 2005. Kunta ja kulttuurin talous. Tampere: Tampereen yliopistopaino Oy - Juvenes Print.

Silvanto, Satu 2007. Festivaalien Helsinki. Helsinki: Gummerus.

Tuomi & Sarajärvi 2009. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Jyväskylä: Tammi.

Yläkaupungin yö 2009. Yhdistyksen WWW-sivut. <http://www.ylakaupunginyo.fi>.  
Luettu 18.9.2009. Ei päivitystietoja.

## LIITE 1. Yläkaupungin Yön kävijäkysely 2009

Nainen     Mies    Ikä\_\_\_\_\_    Ammatti\_\_\_\_\_

### Olenko osallistunut Yläkaupungin Yö – festivaaliin?

en kertaakaan     kerran     2-3 kertaa     yli 3 kertaa

### Mikä sai minut osallistumaan tapahtumaan?

ohjelma     pääsymaksuttomuus     ajankohta     tapahtuman sijainti

tunnelma     joku muu, mikä? \_\_\_\_\_

### Onko Yläkaupungin Yössä on ohjelmaa eri ikäryhmille ja yleisöille

erittäin hyvin     hyvin     melko huonosti     erittäin huonosti

### Mikä osa ohjelmasta kaippaa mielestäni kehittämistä?

teatteri     tanssi     elokuva     liikunta     lastenohjelma

musiikki     muu, mitä? \_\_\_\_\_

### Olisinko valmis maksamaan pääsylipun johonkin Yläkaupungin Yön tilaisuuteen?

En     Kyllä 1-5€     5-10€     yli 10€

### Mistä saan parhaiten tietoa Yläkaupungin Yö -festivaalista?

festivaalin kotisivuilta     festivaalin ohjelmalehdestä     sanomalehdistä

radiosta/tv:stä     kavereilta     muualta, mistä? \_\_\_\_\_

### Festivaalin ohjelmalehti ja kotisivut palvelevat minua

erittäin hyvin     melko hyvin     melko huonosti     erittäin huonosti

Mieleeni on jäänyt ohjelmalehdessä / kotisivuilla näkemäni mainos,  
mikä? \_\_\_\_\_

### Osallistunko tapahtumaan tulevina vuosina

ehdottomasti kyllä     todennäköisesti     ehkä     en osallistu

Miten kehittäisin tapahtumaa? (ohjelmaa, kotisivuja, ohjelmalehteä yms.)

---

---

---

**KIITOS VASTAUKSISTASI!**

## LIITE 2. Yläkaupungin Yön internet-kysely 2009

### Yläkaupungin Yön kävijäkysely 2009

**1) Sukupuoli**

- Nainen  
 Mies

**2) Ikä**

- alle 20  
 20-29  
 30-39  
 40-49  
 50-59  
 yli 60v

**3) Ammatti**

- työssä  
 työtön  
 opiskelija  
 eläkeläinen  
 muu

**4) Olenko osallistunut Yläkaupungin yö - festivaaliin?**

- en kertaakaan  
 kerran  
 2-3 kertaa  
 yli 3 kertaa

**5) Mikä sai minut osallistumaan tapahtumaan? (voit valita useamman kuin yksi)**

- ohjelma  
 pääsymaksuttomuus  
 ajankohta  
 tapahtuman sijainti  
 tunnelma  
 joku muu

**6) Mielestäni Yläkaupungin Yössä on ohjelmaa eri ikäryhmille ja yleisölle**

- erittäin hyvin  
 hyvin  
 melko huonosti  
 erittäin huonosti

**7) Mikä osa ohjelmasta kaipaa mielestäni kehittämistä?**

- teatteri  
 tanssi  
 elokuva  
 liikunta  
 lastenohjelma  
 musiikki  
 muu, mikä?

**8) Miten?**

**9) Olisinko valmis maksamaan pääsylipun johonkin Yläkaupungin Yön tilaisuuteen?**

- En  
 Kyllä 1-5€  
 5-10€  
 yli 10€



**10) Mistä saan parhaiten tietoa Yläkaupungin yö -festivaalista?**

- festivaalin kotisivuilta
- festivaalin ohjelmalehdestä
- sanomalehdistä
- radiosta/tv:stä
- kavereilta
- muualta, mistä?

**11) Festivaalin ohjelmalehti ja kotisivut palvelevat minua**

- erittäin hyvin
- melko hyvin
- melko huonosti
- erittäin huonosti

**12) Mieleeni on jäänyt ohjelmalehdessä / kotisivuilla näkemäni mainos, mikä?**

**13) Osallistunko tapahtumaan tulevina vuosina**

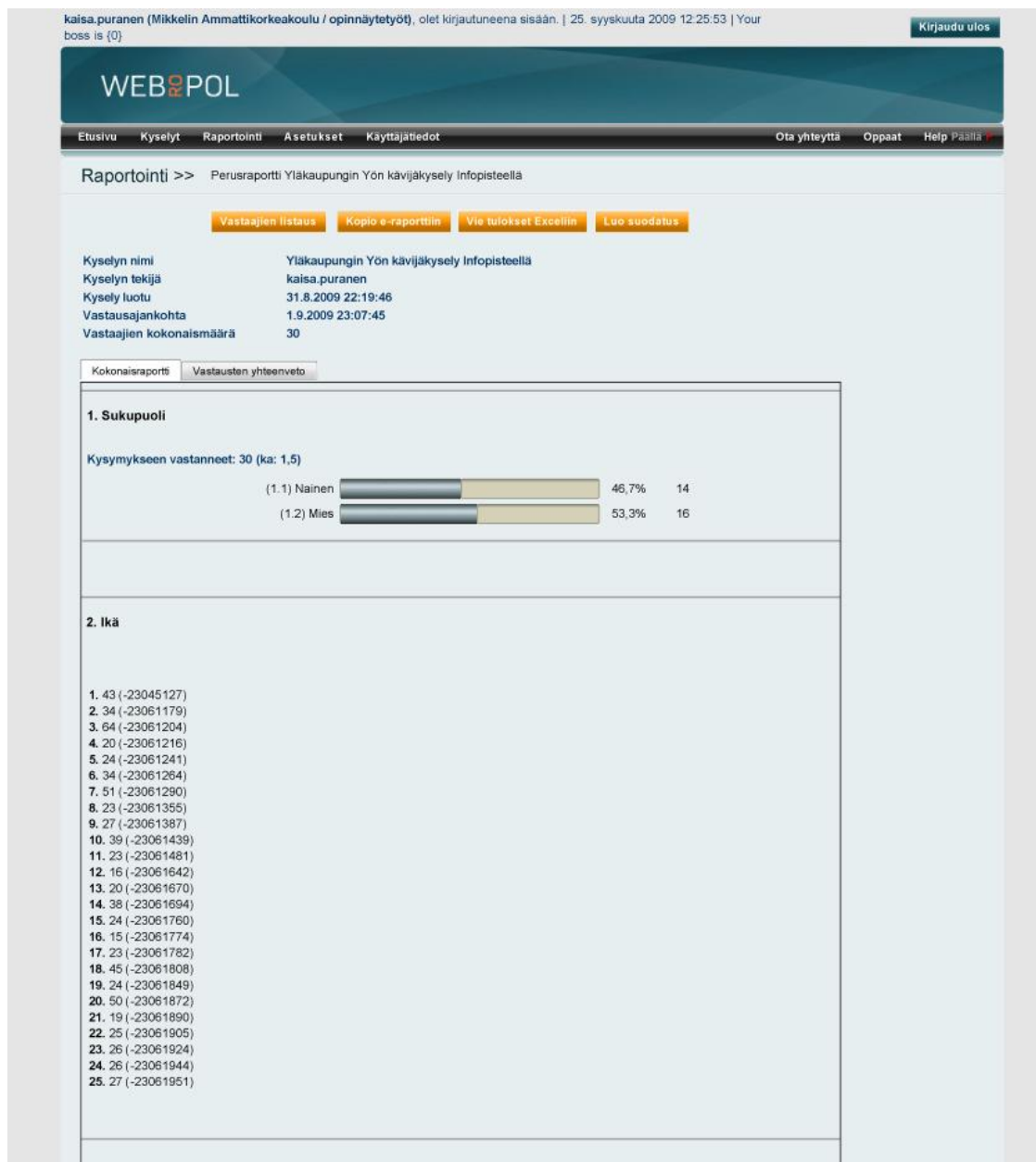
- ehdottomasti kyllä
- todennäköisesti
- ehkä
- en osallistu

**14) Miten kehittäisin tapahtumaa? (ohjelmaa, kotisivuja, ohjelmalehteä yms.)**

Lähetä



## LIITE 3. Tutkimustulokset (webropol)



### 3. Ammatti

1. toimittaja (-23045127)
2. taiteilija (-23061160)
3. suunnittelija (-23061179)
4. eläkeläinen (-23061204)
5. opiskelija (-23061216)
6. opiskelija (-23061241)
7. Koulutustapahtumanjärjestäjä (-23061290)
8. Kosmetologi (-23061334)
9. opiskelija (-23061355)
10. toimittaja (-23061387)
11. konesuunnittelija (-23061439)
12. työtön (-23061481)
13. koneasentaja (-23061624)
14. opiskelija (-23061642)
15. merkonomi (-23061670)
16. Lehtori (-23061694)
17. opiskelija (-23061774)
18. opiskelija (-23061782)
19. opiskelija (-23061808)
20. rajahdysainetyöntekijä (-23061849)
21. viherrakentaja (-23061872)
22. opiskelija (-23061905)
23. opiskelija (-23061924)
24. opiskelija (-23061944)
25. opiskelija (-23061951)

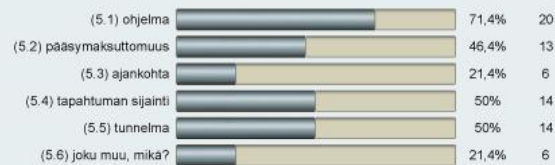
### 4. Olenko osallistunut Yläkaupungin Yö -festivaaliin?

Kysymyksen vastanneet: 30 (ka: 3,2)



### 5. Mikä sai minut osallistumaan tapahtumaan?

Kysymyksen vastanneet: 28 (ka: 3,1)

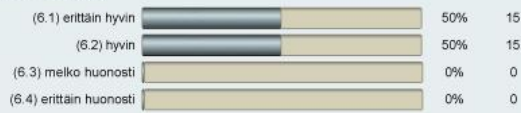


\_Kysymys [5.6] (Mikä sai minut osallistumaan tapahtumaan?, joku muu, mikä?)

1. esiintyminen (-23061774)
2. kaupunkikulttuuria (-23061924)
3. perinne (-23061387)
4. perinne, lapset (-23045127)
5. töissä tapahtumassa (-23061849)
6. ystävät (-23061872)

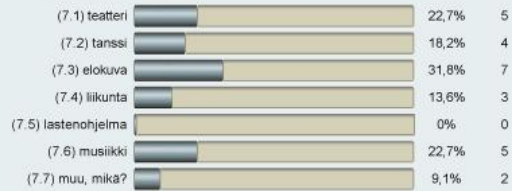
## 6. Mielestäni Yläkaupungin Yössä on ohjelmaa eri ikäryhmille ja yleisölle

Kysymykseen vastanneet: 30 (ka: 1,5)



## 7. Mikä osa ohjelmasta kaippaa mielestäni kehittämistä?

Kysymykseen vastanneet: 22 (ka: 3,5)

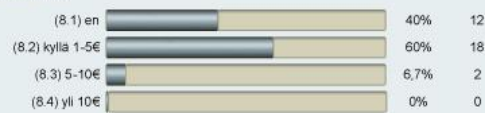


\_Kysymys [7.7] (Mikä osa ohjelmasta kaippaa mielestäni kehittämistä?. muu, mikä?)

1. marginaaliohjelmaa (-23061694)
2. taide (-23061808)

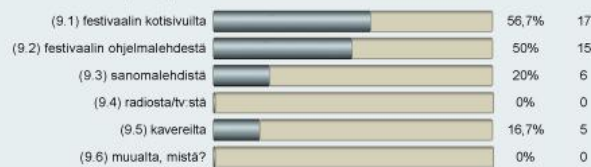
## 8. Ollisinko valmis maksamaan pääsylipun johonkin Yläkaupungin Yön tilaisuuteen?

Kysymykseen vastanneet: 30 (ka: 1,7)



## 9. Mistä saan parhaiten tietoa Yläkaupungin Yö -festivaalista?

Kysymykseen vastanneet: 30 (ka: 2,1)





\_Kysymys [9.6] (Mistä saan parhaiten tietoa Yläkaupungin Yö -festivaalista?. muualta, mistä?)

1. Ei vastauksia

## 10. Festivaalin ohjelmalehti ja kotisivut palvelevat minua

Kysymyksen vastanneet: 28 (ka: 1,7)



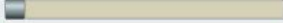
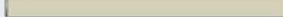
(10.1) erittäin hyvin		35,7%	10
(10.2) melko hyvin		60,7%	17
(10.3) melko huonosti		3,6%	1
(10.4) erittäin huonosti		0%	0

## 11. Mieleeni on jäänyt ohjelmalehdessä/kotisivuilla näkemäni mainos, mikä?

1. Kirjailitalo (-23061241)
2. Ulvova mylläri (-23061760)
3. Eksyjä (-23061872)
4. J-Energia (-23061905)
5. mamma kylpytakissa (-23061924)

## 12. Osallistunko tapahtumaan tulevina vuosina

Kysymyksen vastanneet: 30 (ka: 1,6)

(12.1) ehdottomasti kyllä		46,7%	14
(12.2) todennäköisesti		46,7%	14
(12.3) ehkä		6,7%	2
(12.4) en osallistu		0%	0

## 13. Miten kehittäisin tapahtumaa? (ohjelmaa, kotisivuja, ohjelmalehteä yms.)

1. pesäeroa baareihin, mukaan vain baarit jotka valmiita panostamaan ohjelmaan. Ensimmäiset Yöt olivat ohjelmajohjaisia, mutta nykyisin tapahtumasta tullut känniö. Ohjelmapaikat ovat liian täynnä, parin euron sisäänpääsillä voidaan ehkäistä tätä. Festivaalin tarkoitus lienee tuottaa elämyksiä, eikä olla vaan ilmainen. Jöhinkin esityksiin korkeampi pääsymaksu, että voidaan panostaa esiintyjiin, eikä yleisölle ja esiintyjille tulisi niin kova hiki ahtaissa tiloissa. (-23045127)
2. Hienoa, että portilla on alkoholi- ja tupakkakontrolli. (-23061179)
3. Liikuntalajeja voisi olla monipuolisemmin. (-23061216)
4. Ei juomarajoituksia (-23061334)
5. Moni sanoi, ettei painettua ohjelmaa löytynyt mistään ja ohjelmaa alkaa olla jo niin paljon, että onko liikaa yhdelle illalle. (-23061387)
6. Lisää markkinointia esim. mainoslehdessä mukaan ohjelmisto. (-23061461)
7. Ei niin tarkkaa vartiointia (-23061624)
8. Lisää tunnetumpia bändejä (-23061642)
9. Tarkempaa tietoa esityksistä, kestit yms. ja englanninkielinen ohjelma nettisivuille. (-23061782)
10. Enemmän vaihtelua rock/pop/bändeihin, nyt oli paljon samoja kuin v.2008. (-23061849)
11. Tunnetumpia esiintyjä (-23061890)
12. Eurovisujen kanssa eri aikaan, kiitos. (-23061924)
13. Ohjelmat voisi listata myös paikkojen perusteella ohjelmalehteen. (-23061944)



Raportointi >> Perusraportti Yläkaupungin Yön kävijäkysely 2009

Vastaajien listaus Kopio e-raporttiin Vie tulokset Exceliin Luo suodatus

Kyselyn nimi Yläkaupungin Yön kävijäkysely 2009  
Kyselyn tekijä kaisa.puranen  
Kysely luotu 17.5.2009 20:08:44  
Vastausajankohta 3.7.2009 23:37:59  
Vastaajien kokonaismäärä 57

Kokonaisraportti Vastausten yhteenveto

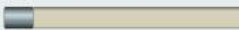



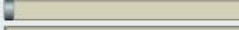
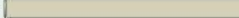
### 1. Sukupuoli

Kysymykseen vastanneet: 57 (ka: 1,2)

(1.1) Nainen		84,2%	48
(1.2) Mies		15,8%	9

### 2. Ikä

Kysymykseen vastanneet: 57 (ka: 2,5)

(2.1) alle 20		10,5%	6
(2.2) 20-29		45,6%	26
(2.3) 30-39		28,1%	16
(2.4) 40-49		12,3%	7
(2.5) 50-59		3,5%	2
(2.6) yli 60v		0%	0

### 3. Ammatti

Kysymykseen vastanneet: 57 (ka: 2,1)

(3.1) työssä		47,4%	27
(3.2) työtön		10,5%	6
(3.3) opiskelija		35,1%	20
(3.4) eläkeläinen		1,8%	1
(3.5) muu		5,3%	3

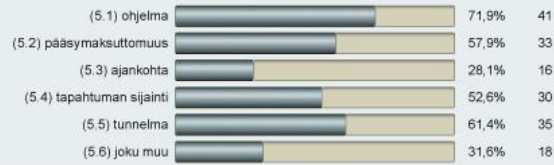
### 4. Olenko osallistunut Yläkaupungin yö – festivaaliin?

Kysymykseen vastanneet: 57 (ka: 3,4)

(4.1) en kertaakaan		1,8%	1
(4.2) kerran		17,5%	10
(4.3) 2-3 kertaa		15,8%	9
(4.4) yli 3 kertaa		64,9%	37

## 5. Mikä sai minut osallistumaan tapahtumaan? (voit valita useamman kuin yksi)

Kysymyksen vastanneet: 57 (ka: 3,2)



\_Kysymys [5.6] (Mikä sai minut osallistumaan tapahtumaan? (voit valita useamman kuin yksi). joku muu)

1. esiinnyin itse (-22188841)
2. esiinnyin itse (-22187310)
3. esiinnyin itse (-22181415)
4. esiintyjänä (-22182421)
5. esiintyminen (-22187061)
6. kuoro jossa olen mukana esiintyi tapahtumassa (-21422101)
7. olemme esiintyneet siellä (-2216983)
8. Olin esiintymässä (-22185598)
9. olin itse miksaajana eräessä esityksessä ja ehdin katsomaan myös muita esityksiä (-21433055)
10. olin siellä toisissa (-22182587)
11. olin vapaaehtoinen (-22196377)
12. oma esitys (-22182178)
13. osa toimintasuunnitelmaa (-22191816)
14. perinne (-22182864)
15. Pirtanauhariitsikat (-21388933)
16. tapa/perinne (-22181385)
17. tullut tavaksi (-22188784)
18. ystävä houkutteli mukaan (-21427278)

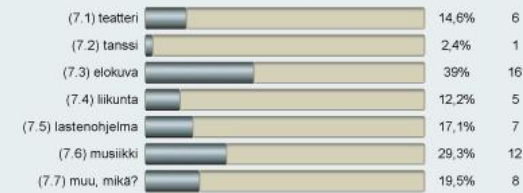
## 6. Mielestäni Yläkaupungin Yössä on ohjelmaa eri ikäryhmille ja yleisöille

Kysymyksen vastanneet: 56 (ka: 1,7)



## 7. Mikä osa ohjelmasta kaippaa mielestäni kehittämistä?

Kysymyksen vastanneet: 41 (ka: 4,3)



\_Kysymys [7.7] (Mikä osa ohjelmasta kaippaa mielestäni kehittämistä?. muu, mikä?)

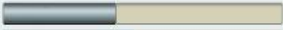

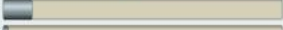
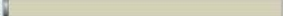
1. aikataulus/alueet (-22181520)
2. ei kehittämis ideoita täällä (-22186170)
3. eri aukioloilla olevat "torit" (-22181523)
4. kulk (-22239655)
5. museoiden esittely (-22181546)
6. ruoka (missä oli kasvisruoka?) (-22188866)
7. tungosta (-21384615)
8. varhaisnuorten ohjelma (-22181542)

## 8. Miten?

1. lisää tapahtumista uusintoina tai suuremmissa tiloissa (-21384615)
2. Lisää sellaisia bändejä ympäri kaupunkia, jotka vetää väkeä. (-21390452)
3. Yöllä ei saa soittaa musiikkia keskikaupungilla niin kovaa kuin tänä vuonna tehtiin - lähinnä Sohvin musiikkisessio klo 01-02 häiritsi lähtälojen yörauhaa pahan kerran (-21399897)
4. Lisää vapaita harjoituksia, improa, näytelmänpatkia, taltiointeja ym. (-21424935)
5. Tanssi ja teatteri olivat hyvin esillä, muita asioita voisi tuoda näkyvämmiin esille. (-21427278)
6. Lasten ohjelmaa oli hieman "väljästi suunniteltua", joten vaisu fiilis jäi. Sohwin musa teltta ei ihan paras. Leffat? (-22181385)
7. lisää lasten ohjelmaa (-22181415)
8. Järjestöjä ja muita tahoja lisää mukaan ja vähän organisoidumpaa ohjelmaa: esim. eri järjestöjen lyhyitä ja ytimekkaita haastatteluita / esittelyjä. (-22181523)
9. lisää tapahtumia museoihin (-22181546)
10. Yläkaupungin yössä ongelmallisemmaksi käy vuosi vuodelta tietty kaaottisuus. Tänä vuonna Lounaispuistoa ei hyödynnetty ohjelmistossa, joten ihmisiä tuntui olevan päättömästi häärimässä paljon enemmän. Laumojen läpi kahlaaminen taas jonkin verran hankaloittaa aikataulussa pysymistä jotta ehtisi nähdä kaiken mitä suunnittelee. Lienesikö mahdollista teemottaa tietyn tyyppisiä esityksiä enemmän omille alueille? (-22181520)
11. Esim. työpajatyyppejä tapahtumia. Tyttärieni kavereineen (14v) olisivat mielellään osallistuneet askartelupajoihin, jotka olisivat olleet pääalueella tai lähimuseoilla klo 18 jälkeen. Keski-Suomen museon alypelit kiinnostivat heitä kovasti. (-22181542)
12. Ei erikoista mielipidettä (-22182178)
13. jelmun telttaa on ikävä, oli mainio meno siellä, hienoa että tapahtuma on maksuton. Mutta jos järjestäjä on ajatellut jonkin asettaa pääsylippja niin se voisi olla tuo jelmun teltta. (-22182421)
14. Taiteellisesti kunnianhimoisempaa oletta kaipaisin (-22182864)
15. tarjontaa voisi olla vielä enemmän ja laajemmin, itse "raskaamman musiikin" ystävänä kaipaisin sitä tietysti enemmän. (-22184338)
16. Laajempi valikoima (-22184613)
17. Mielestäni ohjelman taso on laskenut viime vuosina. Mukana on entistä enemmän eri harrasteiden esittelyä, mikä ei varsinaisesti ole kunnollista ohjelmaa tai näytöksiä. (-22185666)
18. En ole varma, mutta tuntui että ne jäivät ehkä vähän vähemmälle osalle. (-22187061)
19. lastenohjelma erilliselle plakaatille tms. musiikkia nyt voi aina olla lisää ja monipuolisemmin. hyvä juttu! (-22187310)
20. Tänä vuonna ei ollut kokoillan elokuvaa aikuisille, kuten edellisvuosina. (-22187801)
21. - (-22188841)
22. Alkuiltaan enemmän vielä lapsille suunnattuja juttuja ja ehkä keskitetympin, ettei kaikki ole niin monessa paikassa. (-22216983)
23. kaduille kaipais enemmän toimintaa (-22239655)
24. paikka on hyvä - mutta enemmän tekijöitä mukaan! (-22251403)




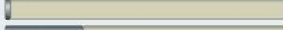


## 9. Oisinko valmis maksamaan pääsylipun johonkin Yläkaupungin Yön tilaisuuteen?

Kysymykseen vastanneet: 57 (ka: 1,7)

(9.1) En		40,4%	23
(9.2) Kyllä 1-5€		47,4%	27
(9.3) 5-10€		10,5%	6
(9.4) yli 10€		1,8%	1

## 10. Mistä saan parhaiten tietoa Yläkaupungin yö -festivaalista?

Kysymykseen vastanneet: 57 (ka: 2,2)

(10.1) festivaalin kotisivuilta		68,4%	39
(10.2) festivaalin ohjelmalehdestä		71,9%	41
(10.3) sanomalehdistä		8,8%	5
(10.4) radiosta/tv:stä		1,8%	1
(10.5) kavereilta		28,1%	16
(10.6) muualta, mistä?		0%	0

Kysymys [10.6] (Mistä saan parhaiten tietoa Yläkaupungin yö -festivaalista?. muualta, mistä?)

1. Ei vastauksia



### 11. Festivaalin ohjelmalehti ja kotisivut palvelevat minua

Kysymykseen vastanneet: 57 (ka: 1,7)

(11.1) erittäin hyvin		33,3%	19
(11.2) melko hyvin		63,2%	36
(11.3) melko huonosti		3,5%	2
(11.4) erittäin huonosti		0%	0

### 12. Mieleeni on jäänyt ohjelmalehdessä / kotisivuilla näkemäni mainos, mikä?

1. - (-21384615)
2. enpä oo kumpaakaan niin tarkkaan kattoo, että joku ois mieleen jäänyt (-21390452)
3. Sataman yö (-21418972)
4. - (-22181415)
5. - (-22181426)
6. ei erityistä (-22182178)
7. - (-22184338)
8. ? (-22186170)
9. ei mikään (-22187801)
10. - (-22188841)
11. Jonivelin hieno mainoskuva (-22216983)
12. ei mikään (-22239655)
13. ei muu kuin kansikuva (-22251403)

### 13. Osallistunko tapahtumaan tulevina vuosina

Kysymykseen vastanneet: 57 (ka: 1,7)

(13.1) ehdottomasti kyllä		43,9%	25
(13.2) todennäköisesti		43,9%	25
(13.3) ehkä		12,3%	7
(13.4) en osallistu		0%	0

#### 14. Miten kehittäisiin tapahtumaa? (ohjelmaa, kotisivuja, ohjelmalehteä yms.)

1. ohjelma voisi alkaa aikaisemmin (-21384615)
2. värikkyyttä ja tehokkaampaa mainostusta muuallakin kuin jyväskylässä (-21390452)
3. Yöllä järjestetyissä musiikkitapahtumissa ei saisi käyttää äänenvahvistimia lainkaan. Naapuritaloihin kuuluu vain jumpsutus, ei musiikkia, mikä on SUURI HAITTA, kun kello on kaksi yöllä ja väki haluaisi nukkua. Alkoholin tarjousta pitää vähentää Sohvilla - ei lisäterasseja. Oli oikein hyvä, että alkoholiuomaa ei saanut viedä kampusalueelle, MUTTA ...! Nyt ihmiset pilotteivat juomapuolijoukkojen pihoilta hakeakseen ne myöhemmin pois ja kuseskelivat pitkin talojen pihoja ja nurkkia, mikä ei ollut kovin mieltä ylentävää. Pissajalkia näkyy vieläkin lähialueen asfalteissa. Kunnan loroja, pullojen siruja, liisaantuneita tälkkeitä ja muuta roinaa - siivotonta väkeä. YLÄKAUPUNGIN YÖN tulee jatkossa sitoutua siivoamaan se alue juhlien jäljiltä, jossa porukka on majoittunut. Cygnaeuksen puisto oli täynnä roskaa juhlan jäljiltä. Ehkä kampus pysyy siistinä, mutta epäsiisteys säilyy. Se vain siirtyy kampukselta 50-300 metrin sätteellä kauemmaksi. Lähtälojen asukkaat eivät tästä välttämättä pidä. Ympäristö halutaan pitää kunnossa ja siistinä. Suosittelemme, että YLÄKAUPUNGIN YÖSSÄ suosittaisiin alkoholitonta juhlimista. (-21399897)
4. Pitäisi ehkä kasata hieman enemmän huomiota vähemmän näkyvää ja kuuluvaa ohjelmaa kohtaan. (-21418972)
5. Lisää taustoja esiintyjistä/ohjelman tuottajista (-21424935)
6. Ohjelmaa voisi yrittää selkeyttää niin netissä kuin ohjelmalehdessäkin, vaikka jonkinlaisella värikoodauksella (teatteriesitykset punaisella, lajesittelyt keltaisella. ). Uutena jyväskyläläisenä nautin suunnattomasti tällaisesta ilmaisesta, tunnelmallisesta, väentäyteisestä illasta Keski-Suomen toukokuussa! Kiitokset järjestäjille! (-21427278)
7. Kotisivuille tarkka hakukone ohjelmisto-osioon, jolla voisi hakea tietyillä kriteereillä haluamaansa ohjelmaa. (-21433055)
8. PNKROCK! (-22181385)
9. ohjelmalehden jakelua voisi kehittää. se pitäisi olla saatavilla useammista paikoista. (-22181415)
10. - (-22181426)
11. Kysymykseen 9 viitaten: aikaa nyt ihmeessä laittako pääsylippuja kun tapahtuman pointti on ilmaisuus, ja se että voidaan pienessä ajassa kokea useita kulttuurilämyksiä hypäten esityksestä toiseen. Seitsemän Hunnun Tanssin esityksen saisi jatkossa laittaa jatkossa aikaisemmaksi, nyt se oli vasta klo 23, ja kaikki kohdeyleisö ei niin pitkään jaksanut olla paikalla, tästä tuli meille paljon palautetta. Myös voisi miettiä yleisesti mitkä ohjelmat ovat selvästi vetonauloja, ne voisi sijoittaa suurempiin tiloihin. (-22181542)
12. Ei ajatuksia (-22182178)
13. Täysin käsittämätöntä, että Lounaispuisto oli suljettu. (-22182864)
14. - (-22184338)
15. Tänä vuonna (väliin on toki jäänyt muutama vuosi) oli enemmän kännisiä, porttivartiointia, Lounaispuisto oli suljettu (eli ihmiset menivät Kirkkopuistoon), myyntikojuja oli paljon vähemmän. (-22184613)
16. olen ollut varsin tyytyväinen (-22185780)
17. Ei kehittämissä ideoita. (-22186170)
18. Hyvä sellaisenaan. (-22187061)
19. tietty sekavuus ohjelmassa, tietyksi on vaikea kategorisoida tms noin laajaa ja monipuolista ohjelmaa. voisiko olla kullakin tapahtumapaikalla ohjelma näkyvillä siinä ko. tapahtumapaikalla, kun monet muutkin tulivat kyselemään että mitä tässä seuraavaksi tapahtuu ja piti etsiä ja etsiä ohjelmalehdestä. Varsinkin kun ei tiedä kaikkia tapahtumapaikkoja nimeltäkään niin tuotti vaikeuksia. Eli jos jossain olisi vielä paikan mukaan tapahtumat, esim netissä? (-22187310)
20. enemmän anniskelupaikkoja alueelle, jokavuotinen jono Sohville tympäisee (-22187801)
21. ohjelmalehden voisi jakaa joka talouteen. (-22188784)
22. - (-22188841)
23. Ilkoven keittiövuoro on aika kova pala vapaaehtoisena: se on totista työtä, joka ei ole kulttuurin tekemistä. Lisäksi tänä vuonna työpäivä oli 2-3 tuntia ilmoitettua pidempi eli siellä meni koko päivä. En osaa arvioida, onko se raskaampi kuin muut vuorot mutta ehkä se voisi olla ainakin pariin vuoroon patkittu. (-22196377)
24. Homma toimii hienosti, ei tule kehitettävää mieleen. (-22216983)
25. joskus esiintymispaikat on hakuksilla, ehkä kartta on jossain tiedotteessa, itse en oo ees ettinyt. ite en tunnne yliopiston rakennuksia joten hajun perusteella oon juttuihin suunnistanut (-22239655)
26. ? (-22251403)



Raportointi >> Perusraportti Yläkaupungin Yön kävijäkysely Ilokevissä

Vastaajien listaus Kopio e-raporttiin Vie tulokset Exceliin Luo suodatus

Kyselyn nimi Yläkaupungin Yön kävijäkysely Ilokevissä  
Kyselyn tekijä kaisa.puranen  
Kysely luotu 24.8.2009 10:51:16  
Vastausajankohta 1.9.2009 11:26:56  
Vastaajien kokonaismäärä 28

Kokonaisraportti Vastausten yhteenveto

### 1. Sukupuoli

Kysymykseen vastanneet: 28 (ka: 1,4)

(1.1) Nainen		60,7%	17
(1.2) Mies		39,3%	11

### 2. Ikä

- 22 (-23007906)
- 21 (-23008103)
- 35 (-23008142)
- 22 (-23008220)
- 31 (-23008242)
- 32 (-23008255)
- 21 (-23008277)
- 21 (-23016017)
- 22 (-23016056)
- 23 (-23016110)
- 25 (-23016198)
- 21 (-23016313)
- 28 (-23035041)
- 33 (-23035147)
- 21 (-23035166)
- 20 (-23035175)
- 25 (-23035198)
- 34 (-23035236)
- 22 (-23035258)
- 65 (-23044043)
- 19 (-23044087)
- 20 (-23044256)
- 26 (-23044291)
- 20 (-23044389)
- 21 (-23044435)
- 25 (-23044501)
- 22 (-23044577)

### 3. Ammatti

1. Valokuvaaja (-23007906)
2. opiskelija (-23008103)
3. sos.t. (-23008142)
4. opiskelija (-23008220)
5. Ruokapalvelutyöntekijä (-23008242)
6. yrittäjä (-23008255)
7. opiskelija (-23008277)
8. opiskelija (-23016017)
9. opiskelija (-23016056)
10. opiskelija (-23016110)
11. opiskelija (-23016198)
12. opiskelija (-23016313)
13. opiskelija (-23035041)
14. ohjelmoija (-23035147)
15. opiskelija (-23035166)
16. opiskelija (-23035175)
17. opiskelija (-23035198)
18. media-assistentti (-23035228)
19. työmies (-23035236)
20. opiskelija (-23035258)
21. eläkeläinen (-23044043)
22. opiskelija (-23044087)
23. opiskelija (-23044256)
24. opiskelija (-23044291)
25. opiskelija (-23044389)
26. opiskelija (-23044435)
27. opiskelija (-23044501)
28. opiskelija (-23044577)



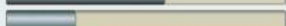


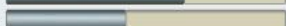
### 4. Olenko osallistunut Yläkaupungin Yö -festivaaliin? (voit valita useamman kuin yksi)

Kysymykseen vastanneet: 28 (ka: 3,3)

(4.1) en kertaakaan		10,7%	3
(4.2) kerran		7,1%	2
(4.3) 2-3 kertaa		25%	7
(4.4) yli 3 kertaa		57,1%	16

### 5. Mikä sai minut osallistumaan tapahtumaan? (voit valita useamman kuin yksi?)

Kysymykseen vastanneet: 28 (ka: 3,5)

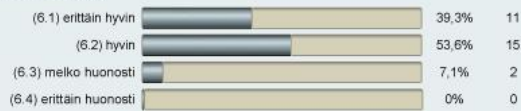
(5.1) ohjelma		42,9%	12
(5.2) pääsymaksuttomuus		57,1%	16
(5.3) ajankohta		25%	7
(5.4) tapahtuman sijainti		28,6%	8
(5.5) tunnelma		64,3%	18
(5.6) jokin muu, mikä?		42,9%	12

Kysymys [5.6] (Mikä sai minut osallistumaan tapahtumaan? (voit valita useamman kuin yksi? jokin muu, mikä?))

1. esiintyminen (-23016198)
2. hyvä sää (-23008142)
3. kavereiden esitykset (-23044087)
4. kavereiden esitykset (-23035166)
5. kaverit (-23044389)
6. kaverit (-23016017)
7. kaverit (-23008103)
8. oma esiintyminen (-23035258)
9. perinne (-23035236)
10. tapa (-23016313)
11. tapa (-23016110)
12. tapa (-23008255)

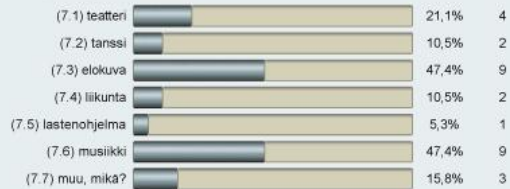
## 6. Mielestäni Yläkaupungin Yössä on ohjelmaa eri ikäryhmille ja yleisöille

Kysymyksen vastanneet: 28 (ka: 1,7)



## 7. Mikä osa ohjelmasta kaippaa kehittämistä?

Kysymyksen vastanneet: 19 (ka: 4,1)

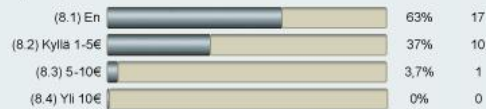


\_Kysymys [7.7] (Mikä osa ohjelmasta kaippaa kehittämistä?. muu, mikä?)

1. (-230161110)
2. jotain tekemistä pojille (-23008142)
3. markkinointi, mitä löytyy, mistä, milloin, kenelle? (-23008220)

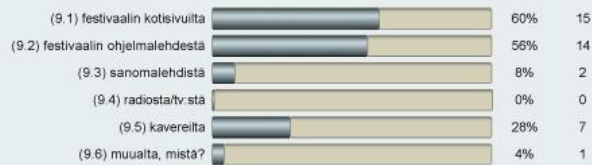
## 8. Olenko valmis maksamaan pääsylipun johonkin Yläkaupungin yön tilaisuuteen?

Kysymyksen vastanneet: 27 (ka: 1,4)



## 9. Mistä saan parhaiten tietoa Yläkaupungin Yö -festivaalista?

Kysymyksen vastanneet: 25 (ka: 2,3)



\_Kysymys [9.6] (Mistä saan parhaiten tietoa Yläkaupungin Yö -festivaalista?. muualta, mistä?)

1. Facebook (-23008255)

## 10. Festivaalin ohjelmalehti ja kotisivut palvelevat minua

Kysymykseen vastanneet: 27 (ka: 2)





(10.1) erittäin hyvin		14,8%	4
(10.2) melko hyvin		66,7%	18
(10.3) melko huonosti		18,5%	5
(10.4) erittäin huonosti		0%	0

## 11. Mieleeni on jäänyt kotisivuilla/ohjelmalehdessä näkemäni mainos, mikä?

1. Sataman Yö (-23008103)
2. Lounalaulut (-23044087)
3. sohwi, yläruuh, ilokivi ja lutakko yhteismainos (-23044291)

## 12. Osallistunko tapahtumaan tulevina vuosina?

Kysymykseen vastanneet: 27 (ka: 1,7)

(12.1) ehdottomasti kyllä		40,7%	11
(12.2) todennäköisesti		51,9%	14
(12.3) ehkä		7,4%	2
(12.4) en osallistu		0%	0

## 13. Miten kehittäisin tapahtumaa? (ohjelmalehteä, kotisivuja, ohjelmaa yms.)

1. Kaljan juonnin kieltäminen outoa ja hämmentävää. Vapaa oleminen ja kaupunkijuhlilasta nauttiminen on erittäin oleellinen osa Yläkaupungin Yötä. (-23008277)
2. Ruokalippun jako takkuili sekä harjoitus- ja esiintymisajasta johtuen ruoka jäi saamatta. (-23016198)
3. Yläkaupungin Yön ohjelma loppuu liian aikaisin. Klo 03-04 asti voisi olla muutakin kuin musiikkia. (-23016313)
4. Lounaispuisto auki kävijöille (-23035041)
5. Lounaispuisto takaisin kävijöille. Juomatarkastukset Sohwin kulmalla huono. (-23035175)
6. Kävijöiden pääsy lounaispuistoon. (-23035236)
7. Ohjelmalehdessä voisi olla, minkälaisia tapahtumat ovat esim. musiikki-teatteri jne. (-23044087)
8. Kotisivut aikaisemmassa vaiheessa päivitetynä esille. Julisteen ja kotisivujen ilme yhtenäiseksi. (-23044291)
9. Tapahtuman yhdenmukaisuutta voisi parantaa (julisteet, kotisivut, ohjelmalehti) (-23044389)
10. Enemmän ohjelmalehtiä jakoon eri oppilaitoksiin, myös ammattikorkeakouluihin. (-23044435)
11. Lounaispuiston sulkeminen järjetöntä. Olisitte laittaneet puistovuokran hinnalla jotain ohjelmaa. (-23044501)



Raportointi >> Perusraportti Yläkaupungin Yön kävijäkysely Yliopiston päärakennus

Vastaajien listaus Kopio e-raporttiin Vie tulokset Exceliin Luo suodatus

Kyselyn nimi Yläkaupungin Yön kävijäkysely Yliopiston päärakennus  
Kyselyn tekijä kaisa.puranen  
Kysely luotu 1.9.2009 23:48:28  
Vastausajankohta 3.9.2009 15:08:53  
Vastaajien kokonaismäärä 26

Kokonaisraportti Vastausten yhteenveto

### 1. Sukupuoli

Kysymykseen vastanneet: 26 (ka: 1,1)

(1.1) nainen		92,3%	24
(1.2) mies		7,7%	2

### 2. Ikä

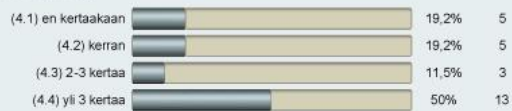
1. 28 (-23062487)
2. 29 (-23074433)
3. 32 (-23074474)
4. 66 (-23074545)
5. 14 (-23074597)
6. 58 (-23074708)
7. 48 (-23074765)
8. 14 (-23074938)
9. 41 (-23074984)
10. 14 (-23075059)
11. 14 (-23108912)
12. 54 (-23108940)
13. 24 (-23108966)
14. 24 (-23108990)
15. 26 (-23109031)
16. 40 (-23109080)
17. 16 (-23109118)
18. 25 (-23109142)
19. 20 (-23109200)
20. 33 (-23109249)
21. 22 (-23109354)
22. 25 (-23109382)
23. 28 (-23109405)
24. 26 (-23109445)

### 3. Ammatti

1. TaM (-23062487)
2. FM (-23074433)
3. opiskelija (-23074474)
4. tutkija (-23074520)
5. eläkeläinen (-23074545)
6. opiskelija (-23074597)
7. yrittäjä (-23074708)
8. koulutusassistentti (-23074765)
9. opiskelija (-23074938)
10. hoitaja (-23074984)
11. opiskelija (-23075059)
12. opiskelija (-23108912)
13. lähihoitaja (-23108940)
14. opiskelija (-23108966)
15. farmaseutti (-23108990)
16. opiskelija (-23109031)
17. maalari (-23109080)
18. opiskelija (-23109118)
19. opiskelija (-23109142)
20. lähihoitaja (-23109200)
21. opiskelija (-23109249)
22. eläkeläinen (-23109284)
23. taiteilija (-23109354)
24. opiskelija (-23109382)
25. kunnossapidon suunnittelija (-23109405)

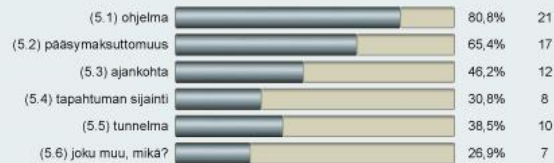
### 4. Olenko osallistunut Yläkaupungin Yö -festivaaliin?

Kysymykseen vastanneet: 26 (ka: 2,9)



### 5. Mikä sai minut osallistumaan tapahtumaan?

Kysymykseen vastanneet: 26 (ka: 2,9)



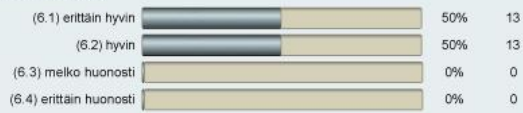
\_Kysymys [5.6] (Mikä sai minut osallistumaan tapahtumaan?, joku muu, mikä?)

1. jokavuotinen perinne (-23109405)
2. kaverit (-23108990)
3. kesän aloitus perinne (-23109031)
4. perinne (-23109080)
5. perinne (-23074474)
6. sai pukeutua (-23074708)
7. ystävän esiintyminen (-23109200)



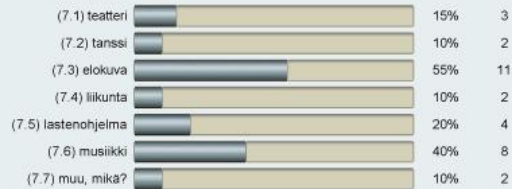
## 6. Mielestäni Yläkaupungin Yössä on ohjelmaa eri ikäryhmille ja yleisöille

Kysymykseen vastanneet: 26 (ka: 1,5)



## 7. Mikä osa ohjelmasta kaippa mielestäni kehittämistä?

Kysymykseen vastanneet: 20 (ka: 4,1)

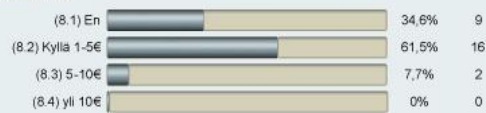


\_Kysymys [7.7] (Mikä osa ohjelmasta kaippa mielestäni kehittämistä?. muu, mikä?)

1. Mäki-Matin tarjonta "mättää", joten lastenohjelmaa muuallekin. (-23074765)
2. nuorten ohjelma (-23074708)

## 8. Ollisinko valmis maksamaan pääsylipun johonkin Yläkaupungin Yön tilaisuuteen?

Kysymykseen vastanneet: 26 (ka: 1,7)



## 9. Mistä saan parhaiten tietoa Yläkaupungin Yö -festivaalista?

Kysymykseen vastanneet: 26 (ka: 2,1)



\_Kysymys [9.6] (Mistä saan parhaiten tietoa Yläkaupungin Yö -festivaalista?. muualta, mistä?)

1. Ei vastauksia

## 10. Festivaalin ohjelmalehti ja kotisivut palvelevat minua

Kysymykseen vastanneet: 26 (ka: 1,3)

(10.1) erittäin hyvin		69,2%	18
(10.2) melko hyvin		30,8%	8
(10.3) melko huonosti		0%	0
(10.4) erittäin huonosti		0%	0

## 11. Mieleeni on jäänyt ohjelmalehdessä/kotisivuilla näkemäni mainos, mikä?

1. Image (-23074474)
2. Juttu KSML (-23074545)
3. etusivu (-23074708)
4. Summerjazz (-23074984)
5. Laitilan virvoitusjuomatehdas, Ulvova mylläri (-23109142)
6. nainen kylpytakissa (-23109382)
7. Jyväskylän energia. (-23109445)

## 12. Osallistunko tapahtumaan tulevina vuosina

Kysymykseen vastanneet: 26 (ka: 1,4)

(12.1) ehdottomasti kyllä		76,9%	20
(12.2) todennäköisesti		11,5%	3
(12.3) ehkä		7,7%	2
(12.4) en osallistu		3,8%	1

## 13. Miten kehittäisin tapahtumaa?

1. Lisää kivoja työpajoja. (-23062487)
2. Enemmän myyntikojuja (-23074597)
3. Nuorille ja lapsille lisää, yhteisöllisyys kehittelyyn. (-23074708)
4. Käsitöläisiä lisää, lasten (laatu) piirrettyjä. Miksi tiukkuus alkoholin suhteen? Haluan syödä ja juoda viiniä, nyt se tultiin kieltämään. Kuuluu tunnelmaan... (-23074765)
5. Paihteeton alue oli hyvä idea, sama jatkuu. Maksullisia teatteriesityksiä lisää (lyhyitä, alle tunnin pituisia). (-23074984)
6. monipuolisempaa musiikkitarjontaa. (-23109031)
7. Ohjelmistoa voisi olla enemmän jo päivällä. (-23109382)
8. Aikuisten sirkuskoulu ehdottomasti mukaan ohjelmaan. (-23109405)



Raportointi >> Perusraportti Yläkaupungin Yön kävijäkysely Mäki-Matin perhepuisto

Vastaajien listaus Kopio e-raporttiin Vie tulokset Exceliin Luo suodatus

Kyselyn nimi Yläkaupungin Yön kävijäkysely Mäki-Matin perhepuisto  
Kyselyn tekijä kaisa.puranen  
Kysely luotu 1.9.2009 23:22:10  
Vastausajankohta 1.9.2009 23:47:47  
Vastaajien kokonaismäärä 14

Kokonaisraportti Vastausten yhteenveto

### 1. Sukupuoli

Kysymykseen vastanneet: 14 (ka: 1,4)

(1.1) Nainen		57,1%	8
(1.2) Mies		42,9%	6

### 2. Ikä

- 33 (-23062227)
- 34 (-23062238)
- 58 (-23062252)
- 33 (-23062266)
- 59 (-23062272)
- 57 (-23062290)
- 33 (-23062300)
- 13 (-23062305)
- 39 (-23062315)
- 63 (-23062354)
- 24 (-23062365)
- 45 (-23062375)
- 59 (-23062384)

### 3. Ammatti

- luokanopettaja (-23062227)
- opettaja (-23062238)
- lääkäri (-23062252)
- restonomi (-23062266)
- sähköasentaja (-23062272)
- erityislastentarhan opettaja (-23062300)
- oppilas (-23062305)
- Aik-suunnittelija (-23062315)
- toimihenkilö (-23062324)
- opettaja (-23062354)
- opiskelija (-23062365)
- suunnitteluinsinööri (-23062375)
- kuntohoitaja (-23062384)

#### 4. Olenko osallistunut Yläkaupungin Yö -festivaaliin?

Kysymykseen vastanneet: 14 (ka: 3,1)

(4.1) en kertaakaan		14,3%	2
(4.2) kerran		14,3%	2
(4.3) 2-3 kertaa		14,3%	2
(4.4) yli 3 kertaa		57,1%	8

#### 5. Mikä sai minut osallistumaan tapahtumaan?

Kysymykseen vastanneet: 14 (ka: 3,1)

(5.1) ohjelma		85,7%	12
(5.2) pääsymaksuttomuus		42,9%	6
(5.3) ajankohta		14,3%	2
(5.4) tapahtuman sijainti		50%	7
(5.5) tunnelma		64,3%	9
(5.6) joku muu, mikä?		21,4%	3

\_Kysymys [5.6] (Mikä sai minut osallistumaan tapahtumaan? joku muu, mikä?)

1. Ison tanhuujien esitykset (-23062238)
2. lasten lapset (-23062384)
3. lasten lapset (-23062272)

#### 6. Mielestäni Yläkaupungin Yössä on ohjelmaa eri ikäryhmille ja yleisölle

Kysymykseen vastanneet: 14 (ka: 1,7)

(6.1) erittäin hyvin		28,6%	4
(6.2) hyvin		71,4%	10
(6.3) melko huonosti		0%	0
(6.4) erittäin huonosti		0%	0

#### 7. Mikä osa ohjelmasta kaipaa mielestäni kehittämistä?

Kysymykseen vastanneet: 1 (ka: 1)

(7.1) teatteri		100%	1
(7.2) tanssi		0%	0
(7.3) elokuva		0%	0
(7.4) liikunta		0%	0
(7.5) lastenohjelma		0%	0
(7.6) musiikki		0%	0
(7.7) muu, mikä?		0%	0

\_Kysymys [7.7] (Mikä osa ohjelmasta kaipaa mielestäni kehittämistä? muu, mikä?)

1. Ei vastauksia

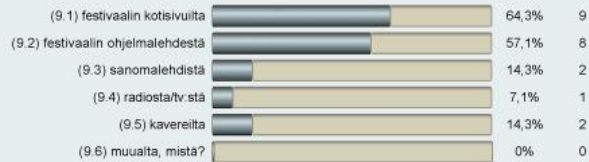
## 8. Olenko valmis maksamaan pääsylipun johonkin Yläkaupungin Yön tilaisuuteen?

Kysymykseen vastanneet: 14 (ka: 2)



## 9. Mistä saan parhaiten tietoa Yläkaupungin Yön -festivaalista?

Kysymykseen vastanneet: 14 (ka: 2)

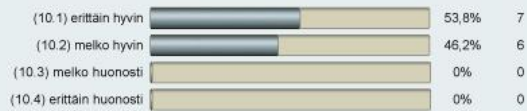


Kysymys [9.6] (Mistä saan parhaiten tietoa Yläkaupungin Yön -festivaalista? - muualta, mistä?)

1. Ei vastauksia

## 10. Festivaalin ohjelmalehti ja kotisivut palvelevat minua

Kysymykseen vastanneet: 13 (ka: 1.5)



## 11. Mieleeni on jäänyt ohjelmalehdessä/kotisivuilla näkemäni mainos, mikä?

## 12. Osallistunko tapahtumaan tulevina vuosina

Kysymykseen vastanneet: 14 (ka: 1,4)



**13. Miten kehittäisin tapahtumaa?**

1. Ohjelmassa olisi voinut lukea missä nukketeatteri on perhepuistossa, koska tila oli liian pieni, kaikki eivät mahtuneet. Lasten musiikkia enemmän. Konserttityyppinen olisi kiva. Tanssiopiston tunnit mukavia ja kaiken kaikkiaan hieno tapahtuma. (-23062324)
2. Ruuhkaa paikottain ja levottomuutta. (-23062354)
3. Vanhuksille ja lapsille jotain yhteistä. (-23062384)



