



The Joyride  
- from stables to streets

ANSQ  
DESIGN

# THE JOYRIDE - from stables to streets

Moderni ratsastusvaatemallisto urbaanille harrastajalle

ANNA-MARIA TOIVANEN

Opinnäytetyö



Koulutusala	
Kulttuuriala	
Koulutusohjelma	
Muotoilun koulutusohjelma	
Työn tekijä(t)	
Anna-Maria Toivanen	
Työn nimi	
The Joyride –from stables to streets. Moderni ratsastusvaatemallisto urbaanille harrastajalle.	
Päiväys	4.4.2012
Sivumäärä/Liitteet	79/1
Ohjaaja(t)	
Sirpa Ryyänen, Mariella Rauhala	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t)	
Tiivistelmä	
<p>Opinnäytetyön aiheena oli modernin ratsastusvaatemalliston suunnitteleminen kaupunkilaiselle harrastajalle. Tavoitteena oli myös luoda mallisto, jonka tuotteet sopisivat casual- ja street –käyttöön. Ekologiset ja eettiset arvot ovat työn tekijälle tärkeitä ja ne on otettu huomioon malliston suunnittelussa. Mallisto on suunniteltu tekijän omalle, kuvitteelliselle tuotemerkille.</p> <p>Tekijä on harrastanut ratsastusta yli kaksikymmentä vuotta. Oman harrastuspohjansa lisäksi hän hankki tietoa malliston suunnitteluun harrastajien haastatteluilla ja perehtymällä heidän mielipiteisiinsä ja ajatuksiinsa kontekstikartoitus –menetelmän avulla. Taustatietoa tekijä etsi myös lehdistä sekä internetistä ja perehtyi Wgsn –trenditoimiston tuleviin trendiennusteisiin.</p> <p>Mallisto sisältää 22 tuotetta, joista 5 on asusteita. Mallistossa on käytetty pääasiassa luonnonmateriaaleja. Värimaailma on ajaton ja hengeltään skandinaavinen. Opinnäytetyön lopputuloksena toteutettiin mallistokatalogi.</p>	
Avainsanat	
ratsastus, muoti, vaatetussuunnittelu, kontekstikartoitus, monikäyttöisyys, ergonomia	

Field of Study			
Culture			
Degree Programme			
Degree Programme in Design			
Author(s)			
Anna-Maria Toivanen			
Title of Thesis			
The Joyride –from stables to streets. Modern riding wear collection for urban people.			
Date	4.4.2012	Pages/Appendices	79/1
Supervisor(s)			
Sirpa Ryyänen, Mariella Rauhala			
Client Organisation /Partners			
Abstract			
<p>The subject of the final project with thesis was to design a riding wear collection for urban people. The aim was to create a collection whose products are suitable for casual and street fashion. Environmental and ethical values are very important to the author so they have been taken into account in designing. The collection has been designed for the author's own imaginary brand.</p> <p>The author has been interested in horse riding over twenty years. In addition, she acquired information for designing by interviewing enthusiasts and explores their views through context mapping. Besides, background information was searched for in magazines and on the Internet. The author got also familiar with the trend predictions on the website of the WGSN's fashion trend analysis office.</p> <p>The collection contains 22 products of which five are accessories. The collection is mainly made of natural materials. The colours are timeless with Scandinavian spirit. The collection catalogue was carried out as the final result of the final project with thesis.</p>			
Keywords			
horseback riding, fashion, fashion design, context mapping, versatility, ergonomics			



# sisältö

1 JOHDANTO .....	8
2 OPINNÄYTETYÖN LÄHTÖKOHTA .....	9
2.1 Tavoitteena malliston monikäyttöisyys .....	9
2.2 Haasteena lajin vaatimukset ja muodin virtaukset.....	9
2.3 Ratsastuksen maailma.....	10
2.3.1 Hevonen.....	10
2.3.2 Ratsastus.....	11
2.3.3 Varusteet ja pukeutuminen.....	14
3 HARRASTAJIEN AJATUKSIA JA TRENDIENNUSTEITA.....	18
3.1 Kontekstikartoitus .....	18
3.1.1 Orientoiva tehtävä .....	19
3.1.2 Kollaasit.....	20
3.1.2 Tehtävien analysointi .....	25
3.2 Haastattelut.....	27
3.3 Omia ajatuksia kontekstikartoituksen ja haastattelujen jälkeen .....	29
3.4 Trendien ennustaminen .....	30
3.5 Yhteenveto.....	34
4 RATSASTUSVAATTEIDEN ERGONOMIA .....	36
5 SUUNNITTELUPROSESSI.....	40
5.1 Kohderyhmä.....	40
5.2 Materiaalit.....	44

5.3 Värit .....	46
5.4 Viivapiirroksset.....	49
5.4.1 Ratsastushousut.....	49
5.4.2 Talli/ratsastushaalari.....	50
5.4.3 Yläosat .....	51
5.4.4 Ratsastusliivi ja takit .....	53
5.4.5 Minichapsit.....	54
5.4.6 Asusteet .....	55
5.5 Tuotemerkki, labelit ja brodeeraukset .....	56
5.6 Harrastajien palaute.....	58
6 THE JOYRIDE -from stables to streets.....	61
7 POHDINTA.....	66
KUVALUETTELO .....	69
LÄHTEET .....	78

## LIITTEET

### Liite 1 Malliston katalogi





# 1 JOHDANTO

Olen harrastanut ratsastusta yli kaksikymmentä vuotta. Hevoset, tallin tuoksu ja ratsastus itsessään veivät minut mukanaan jo kymmenkesäisenä. Vaikka lajia en enää aktiivisesti harrasta, seuraan sitä edelleen median sekä lähipiirini usean harrastajan kautta. Olen myös opiskellut pari vuotta eläintieteitä Eesti Maaülikoolissa Tartossa. Opintoihini kuului mm. hevosen anatomia, fysiologia sekä morfologia.

Syksyllä 2010 syventävien opintojen jaksolla päätin tehdä rock-henkisen ratsastusvaatemalliston. Loppujen lopuksi suunnittelu ja toteutus kohdistuivat chapsehin. Syntyi chapsimallisto "The Joyride". Aihe jatkui myös seuraavalla opintojaksolla takkimallistolla "The Joyride goes couture". Kevään viimeisessä jaksossa The Joyride -mallistot saivat jälleen jatkoa. "The Joyride -urban edition" ratsastusvaatemallisto sai alkunsa. Jakson aikana suunnittelin ratsastusvaatemalliston lähinnä asiakaslähtöisestä näkökulmasta, ergonomiia unohtamatta.

Jo ensimmäisestä ratsastusaiheisesta mallistosta asti oli selvää, että teen myös opinnäytetyöni aiheeseen liittyen. Olen pyrkinyt lähestymään asiaa

eri näkökulmista jokaisessa tekemässäni mallistossa ja opinnäytetyöni onkin eräänlainen päätepiste, ympyrän sulkeutuminen.



KUVA 1. Hevosentuoksuisia muistoja vuosilta 1989-93.

## 2 OPINNÄYTETYÖN LÄHTÖKOHTA

### 2.1 Tavoitteena malliston monikäyttöisyys

**T**avoitteena opinnäytetyössäni oli modernin, laadukkaan ja ergonomisen ratsastusvaatemalliston luominen, sekä sen sopiminen myös casual/street -käyttöön. Mallisto on suunniteltu naisille. Lähestyin asiaa nimenomaan lajin harrastajien näkökulmasta ja siksi ergonomialla sekä käytettävyydellä oli iso merkitys lopputuloksen kannalta. Suunnittelussa pyrin tuomaan esille urbaania käyttö- ja katumuodin henkeä mm. muotoilulla sekä väri- ja materiaalivalinnoilla. Työssäni haluan myös edistää rajat ylittävää muotoilua, luoda mallistolle, sekä yksittäisille tuotteille useampia käyttötarkoituksia, sekä kehittää omaa ammattitaitoani. Opinnäytetyöni on nimenomaan suunnittelutyö ja näin ollen en valmista malliston tuotteita.

Pyrin aina suunnittelemaan kestävän kehityksen mukaisia tuotteita. Kierrätysmateriaalit, ajaton muotoilu, sekä tuotteiden hyvä laatu ja pitkä käyttöikä ovat minulle tärkeitä, niin myös opinnäytetyössäni. Valitsisin mallistooni luonnonmateriaaleja, jotka kestävät kulutusta, ovat pitkäikäisiä ja miellyttäviä päällä. Pyrin myös suunnittelemaan tuotteet

niin, että niiden muotoilu on trendikästä ja modernia, mutta kuitenkin tarpeeksi yksinkertaista kestääkseen aikaa näyttämättä vanhoilta.

### 2.2 Haasteena lajin vaatimukset ja muodin virtaukset

Kuten lähes kaikessa urheilussa, myös ratsastuksessa on omat vaatimuksensa varusteiden ja pukeutumisen suhteen. Kypärä on ehdoton edellytys ratsastajan turvallisuudelle. Myös monet muut perinteiset ratsastusvarusteet pitävät edelleen pintansa. Ratsastussaappaat, ratsastushousut nahkapaikkoineen ja perinteinen räätälöity ratsastustakki ovat vuosien saatossa saaneet rinnalleen useita erilaisia variaatioita, uusia materiaaleja ja malleja. Kuitenkin lajin pukeutuminen on mielestäni edelleen hyvin tunnistettavaa ja yhdenmukaista.

Myös muoti on inspiroitunut ratsastusvaatteista. Tasaisin väliajoin saamme ihastella maailman catwalkeilla ratsastushenkisiä housuja, punaisia ketunmetsästystakkeja, sekä mustia nahkasaappaita punaruskeine yläosineen. (Kuvat 2-3, sivu 10) Onko lajilla enää mitään annettavaa muodille? Olemmeko nähneet jo kaiken? Entä mitä tämän päivän trendit voivat tarjota urbaanille ratsastajalle? Näihin kysymyksiin pyrin tarjoamaan ainakin yhdenlaisen vastauksen.



KUVA 2. Vuosi toisensa jälkeen catwalkeilla nähdään mitä erilaisempia versioita klassisista ratsastusvaatteista.



KUVA 3. Perinteiset ratsastussaappaatkin ovat kokeneet monelaisia muodonmuutoksia vuosien varrella.

## 2.3 Ratsastuksen maailma

### 2.3.1 Hevonen

**H**evosen ja ihmisen yhteinen taival on kestänyt jo tuhansia vuosia. Ensimmäinen hevosella oli pelkkä ravinnonlähde. Pian kuitenkin huomattiin sen kesyttämisen olevan hyötyä ihmiselle itselleen. Näin alkoi kumppanuus, joka on nostanut ihmisen elintasoja ja auttanut rakentamaan sitä maailmaa, jossa nyt elämme. Hevosien ensi aikoja ihmisen kumppanina on merkitty muistiin eri tavoin. Muinaiset luolamaalaukset, Raamatun kertomukset ja varhaiskulttuurien arkkitehtuuriin kuuluvat friisit kertovat selvää kieltä ihmisen ja hevosen välisestä lujasta siteestä, joka on vaikuttanut elämäämme suhteen ensi hetkistä asti. (Holderness-Roddam 2001, 8)

Sitä, milloin hevosella on alettu ratsastamaan, ei tiedetä. Egyptiläisten tiedetään vedättäneen hevosilla vaunuja jo niinkin aikaisin kuin 3000 eKr. Pyörälliset kulkuneuvot ja ratsastustaito merkitsivät ihmisen ja hevosen suhteessa suurta muutosta. Hevosien avulla on valloitettu maailmaa, ne ovat auttaneet kansoja nousemaan toisiaan vastaan ja taistelleet sotilaiden rinnalla antiikin ajoista lähtien. (Holderness-Roddam 2001, 8)

Myös me suomalaiset saamme kiittää omaa suomenhevostamme sen antamasta suuresta panoksesta. Hevosten merkitys oli sekä talvi- että jatkosodassa armeijamme liikkuvuudelle täysin ratkaiseva. Millään sen ajan moottoriajoneuvolla ei olisi voitu korvata hevosta maastossa, sillä juuri maastoliikkuvuudessa hevonen oli ylivoimainen. (Kuva 4) Suomenhevonen ja samalla sotahevonen saikin 1990-luvun lopulla oman muistomerkkinsä kiitollisuuden osoituksena sodissamme tehdyistä suurista palveluksista. (Veteraanien perintö.)



KUVA 4. Suomenhevonen – sotahevonen. SA-kuva 68801.

2000 -luvulla hevosia on ympäri maailmaa. Niitä on jalostettu eri käyttötarkoituksiin ajan vaatimien tarpeiden mukaan. Hevoskantojen romahdettua teollistumisen ja sotien myötä, moni

hevosrotu pelastettiin muuttamalla niiden käyttötarkoitusta enemmän urheilua ja vapaa-aikaa varten.

### 2.3.2 Ratsastus

Ratsastus on vanha liikkumistapa. Sittemmin siitä on tullut suosittu harrastus ja hevosurheilun muoto. Ratsastus on luonnonläheinen, tasa-arvoinen ja monipuolinen liikuntamuoto, joka sopii lähes kaikille ikään, kokoon ja sukupuoleen katsomatta (Suomen Ratsastajainliitto). Ratsastaja hallitsee ja ohjaa hevostaan ns. apuja käyttämällä eli omalla painollaan, pohkeillaan, käsillä (ohjat) sekä äänellä. Lisäapuina voidaan käyttää esim. raippaa ja kannuksia. Koulutettu hevonen osaa tulkita ratsastajan avut oikein ja näin ratsukko etenee, kääntyy, pysähtyy tai vaihtaa askellajia ratsastajan haluamalla tavalla.

Suomen Ratsastajainliiton alaisuuteen kuuluu yhdeksän kilpalajia, joiden lisäksi harrastetaan mm. maasto- ja vaellusratsastusta. Ratsastuksen perinteisiä lajeja ovat olympialajit koulu-, este- ja kenttäratsastus. (Kuva 8, sivu 13) Ratsastus kuuluu niihin harvoihin urheilulajeihin, joissa miehet ja naiset kilpailevat tasaveroisesti kaikissa luokissa, vikelystä lukuunottamatta. (Suomen Ratsastajainliitto)

Muita ratsastuslajeja ovat mm. lännen- ja matkaratsastus. Vikellys puolestaan on voimistelua hevosen selässä ja valjakkoajossa hevosta ohjastetaan kärryiltä. Islanninhevosilla ratsastetaan myös niiden omassa erikoisaskellajeissa. Ratsastus soveltuu myös erityisryhmille, kuten vammaisille ja hevostoiminta sopii monipuolisesti myös terapiatarkoituksiin. Lisäksi vaellusratsastus on suosittua. (Suomen Ratsastajainliitto)

Suomen Ratsastajainliitolla on noin 50 000 jäsentä ja ratsastusta harrastaa 160 000 suomalaista. Ratsastus on lasten ja nuorten lajeista suosiossa 12:nella tilalla. Se on kymmeneksi suosituin paikan päällä seurattavista urheilulajeista. (Suomen Ratsastajainliitto.)



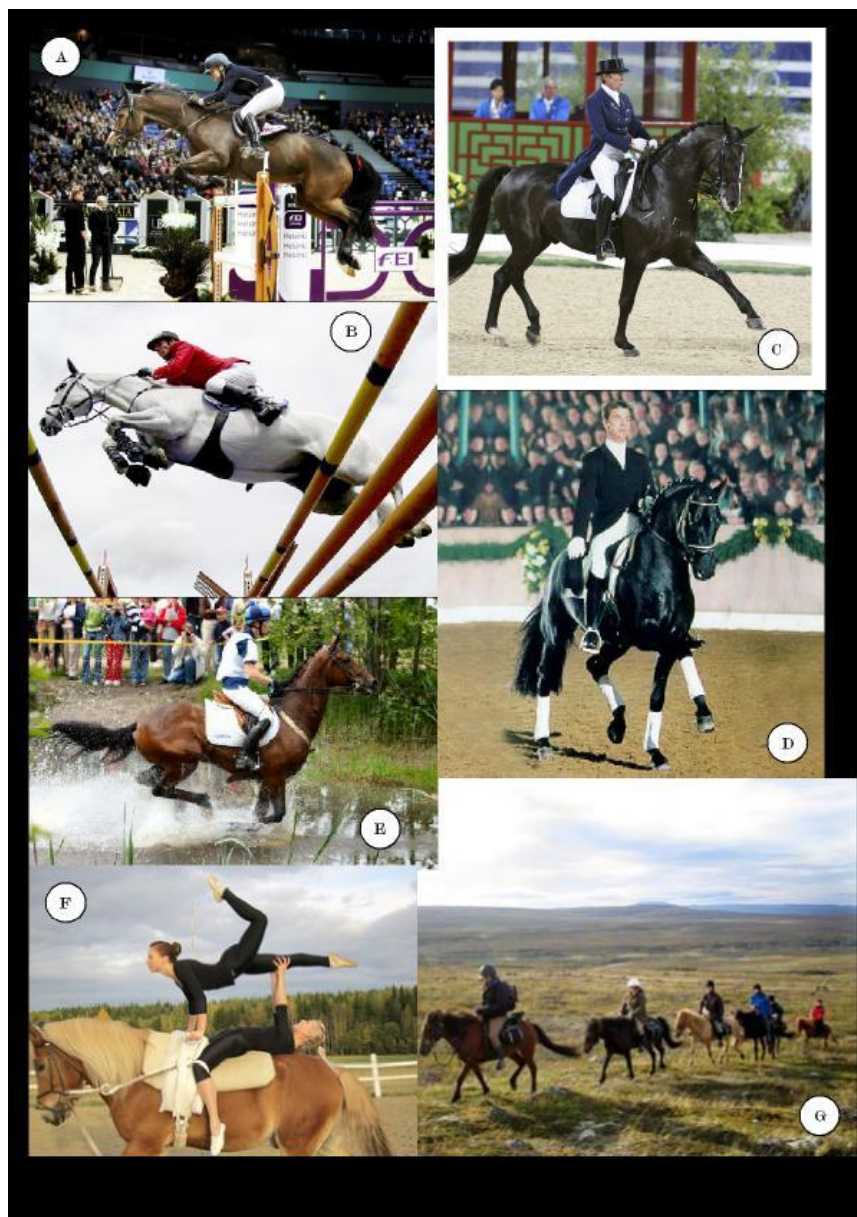
KUVA 7. Ratsastus on monen suomalaisenkin rakkain harrastus. Valokuva Ari Mäkinen 2011.



KUVA 5. Kansainvälinen Apassionata -hevosshow on valloittanut suomalaistenkin sydämet jo usean vuoden ajan.



KUVA 6. Apassionata -kiertueella "Charm of freedom", 2009/10, esiintyi myös Ukrainan kasakat -niminen stuntratsastajaryhmä.



KUVA 8. Ratsastuksen monta muotoa.

A

Esteratsastaja Nina Fagerström Helsinki International Horse Show:ssa lokakuussa 2011.

B

Rataesteratsastuksessa kilpaillaan kaikilla mantereilla. Se on ollut myös olympialaji vuodesta 1912 saakka yhdessä koulu- ja kenttäratsastuksen kanssa. (Suomen Olympiakomitea)

C

Kyra Kyrklund ja Max sijoittuivat kahdeksansiksi Pekingin Olympialaisten kouluratsastuksessa vuonna 2008. Kyrklund on edustanut Suomea kuusissa olympiakisoissa 1980–2008. Hänet valittiin myös vuosien 2000 ja 2004 kisoihin, mutta hevosen loukkaantuminen esti kilpailumatkan kummallakin kertaa. (Suomen Olympiakomitea)

D

Kouluratsastuksen osanotto-oikeus Olympialaisissa oli alunperin rajattu vain upseereihin. Tämä sääntö kuitenkin kumottiin ja lajiin saivat osallistua kaikki Helsingin Olympialaisista 1952 lähtien. (Suomen Olympiakomitea)

E

Kenttäratsastuksessa kilpaillaan kolmessa lajissa: kouluratsastuksessa, rataesteillä sekä maastoesteradalla. Lajia on sanottu myös ratsastuksen kuninkuuslajiksi. Kuvassa vesiesteellä Piia Pantsu ja Ypäjän Karuso.

F

Vikellys on voimisteluliikkeiden tekemistä laukkaavan hevosen selässä. Lajia voi harrastaa yksin, pareittain tai joukkueittain.

G

Vaellusratsastus soveltuu kaikille hevosista ja luonnosta kiinnostuneille. Se on oiva tapa rentoutua ja kokea elämyksiä vaikka yhdessä ystävien kanssa.

### 2.3.3 Varusteet ja pukeutuminen

Ratsastuksen aloittamiseen ei välttämättä tarvita suuria välinehankintoja. SRY:n hyväksymät ratsastuskoulut tarjoavat lainaksi CE-hyväksytyjä turvakypäriä. Toki oma, oikean kokoinen ja hyvin istuva kypärä on turvallisim ja miellyttävimm käyttä. Kypärän ohella toinen tärkeä turvallisuusvaruste on turvaliivi. Liiviä voi käyttää koko ajan tai vain todennäköisemmissä putoamistilanteissa, esimerkiksi esteillä, maastossa tai nuorilla hevosilla ratsastettaessa. (Kuva 9) Tukevat jalkineet, kuten leveä- ja matalakorkoiset kengät, esimerkiksi kumisaappaat käyvät hyvin. Mukavat ja joustavat housut, joissa ei ole hankaavia saumoja, käyvät ratsastukseen parhaiten. Lisäksi on hyvä olla käsiineet. Ennen ratsaille nousua kannattaa tarkistaa, että päällä ei ole mitään, mistä voi maastossa tai putoamistilanteessa jäädä kiinni hevoseen tai esimerkiksi oksaan. Sopimattomia ratsastusvarusteita ovat esimerkiksi hupparit tai muut kiinteän hupun sisältävät takit. Kaulaliinan paikka on puseron tai takin alla, takin pitää olla kiinni. Ratsastushousuiksi soveltuvat kaikki materiaalit, jotka joustavat eivätkä ole liukkaita. (Suomen Ratsastajainliitto.)

Säännöllisesti ratsastusta harrastavan kannattaa sijoittaa ainakin muutamaan kunnolliseen varusteeseen. Kypärän lisäksi kannattaa

hankkia ratsastushousut, -saappaat tai muut lajiin tarkoitettut kengät sekä kunnolliset ratsastuskäsiineet. Mikäli nämä asiat ovat kunnossa, on ratsastus miellyttävämpi ja turvallisempi kokemus. Ne myös parantavat ratsastajan istuntaa ja ryhtiä. (Kuva 9)



KUVA 9. Ratsastuskin on välineurheilua. Hyvät varusteet takaavat miellyttävän ja turvallisen ratsastuskokemuksen.

Ratsastukseen tarkoitettuja varusteita, vaatteita ja asusteita myyvät ratsastustarvike- ja eläintarvikeliikkeet, marketit sekä useat nettikaupat. Niitä on saatavilla lukuisissa eri malleissa ja materiaaleissa. Muita harrastajien suosimia varusteita ovat mm. chapsit (yleensä nahkaiset/mokkanahkaiset ratsastushousujen päällä käytettävät irtolahkeet, minichapsit puolestaan toimivat saappaan varren asemana ratsastuskenkien kanssa), ratsastus- ja tallitakit, liivit, paidat, sukat jne. Ratsastuksen suosion kasvaessa, myös lajin sisällä on kehittynyt erilaisia trendejä pukeutumisen suhteen.

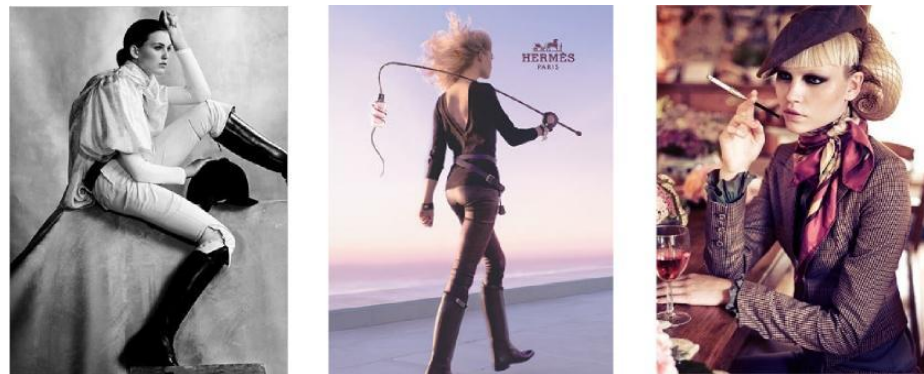
Ratsastuskilpailuissa on tietyt pukeutumissäännöt, jotka riippuvat lajista sekä tasosta. Jo seurakilpailuissa pyritään pukeutumaan siististi ja asiallisesti. Kansainvälisissä kilpailuissa pukeutumissäännöt ovat hyvinkin tiukat. Olympialaisissa kouluratsastajat pukeutuvat lähes poikkeuksetta valkoisiin housuihin, frakkiin ja silinteriin tai knalliin. Myös hevonen varusteineen on aina hillitty ja siististi laitettu. Esteratsastajat pukeutuvat myös valkoisiin housuihin. Ratsastustakki on lyhyempi kuin kouluratsastuksessa eikä sen väriä ole määrätty. Ratsukon tulee kuitenkin olla edustavan ja siistin näköinen. (Kuva 8, s. 13 ja 9, s.14)

Ratsastuspukeutuminen on kehittynyt nimenomaan käytännön ja tarpeen kautta. Jo antiikin aikaan sotilaat suosivat nahkaisia ratsastusvarusteita niiden kestävyden ja miellyttävän käytettävyyden takia. Sittemmin

sotilaiden tarpeet ja herrasmiesten pukeutumistyyli loivat aivan uusia vaatimuksia ratsastusvaatteille, koska niiden täytyi olla kestäviä ja käytännöllisiä, sekä tuoda selkeästi ilmi kantajansa sosiaalinen status.

Näistä tarpeista ja vaatimuksista on saanut alkunsa mm. meidänkin tuntemamme ratsastushousut, hännystakit ja nahkaiset saappaat. Klassinen ratsastuspukeutuminen ja ratsastuksen suosio usean kuningasperheen keskuudessa ovat omiaan edelleen tukemaan ratsastuksen mainetta ehkä hieman elitistisenä lajina.

Myös muotimaailman kuumimmat suunnittelijat ja suurimmat muotitalot ovat vuosi toisensa jälkeen inspiroituneet ratsastuksen klassikkovaatteista. Catwalkeilla on nähty mm. Diorin, Hermeksen, Chanelin sekä Ralph Laurenin näkemyksiä näistä kaikkien tuntemista klassikoista.



KUVA 10. Modernia ratsastushenkeä 2000-luvun malliin.





KUVA 11. John Gallianon luomuksia Diorin muotitalolle.

Brittiläinen suunnittelija John Galliano tunnetaan muotimaailmassa melko teatraalisista vaatteistaan. Hän on tuonut catwalkeille moderneja maatuskoita, idän prinsessoja, sekä urbaaneja satureita. Mielestäni hänen tyyliinsä on melko provokatiivinen, runsas ja ennenkaikkea äärimmäisen naisellinen. Hän osaa aina yllättää ja saakin yleisönsä haukkomaan henkeään milloin ihastuksesta ja milloin vihastuksesta. Vuonna 2010 hänen sekä kevät että syksy mallistonsa pursusivat nostalgista ratsastushenkeä hänelle tyyppillisellä otteella. Mallien päällä nähtiin tyköistuvia takkeja, ratsastushousuja, saappaita sekä historiaa huokuvia silintereitä. Myös vaatteiden, etenkin räätälöityjen takkien leikkaukset ja ruutukuosi henkivät klassista ratsastajatyylä. Galliano ei kuitenkaan pettänyt taaskaan vaan on nerokkaasti tuonut ratsastajansa tähän päivään luomalla mielenkiintoisia vastakohtia. Värimaailma on raikas sekoitus perinteistä yläluokan tyyliä sekä modernia kaupunkilaisnaista, materiaaleissa kiiltävä kohtaa matan ja sileä saa rinnalleen voimakkaasti struktuurisen pinnan. Klassisia leikkauksia on piristetty leikittelemällä kerroksilla ja mittasuhteilla. Mielestäni lopputulos on hauska, tyylikäs ja ennen kaikkea tekijänsä näköinen. Tosin olisin ehkä toivonut hieman lisää gallianomaista riskinottoa ja kontrasteja. (Kuva 11)



KUVA 13. Ratsastuskypärästäkin on moneksi. Ylhäällä Chanelin kypärä, alimmaisena Jean Paul Gaultierin taidonnäytteitä.



KUVA 12. Maalaismaisemat inspiroivat sekä suunnittelijoita että kuvaajia. Englantilainen yläluokka kohtaa kiireisen suurkaupungin naisen näissäkin muotikuvissa.

## 3

## 3 HARRASTAJIEN AJATUKSIA JA TRENDIENNUSTEITA

Tiedonhaussa käytin harrastajien haastatteluja ja kontekstikartoitus-menetelmää, jossa haastateltava sai mm. tehdä oman ideataulun annettujen kuvien ja ohjauksen jälkeen. Sitten hän perusteli, miksi hän valitsi juuri ko. kuvat. Näin sain syvällisempää tietoa haastatellun motiiveista, visuaalisuutta unohtamatta. Tutkimuksella pyrin saamaan raamit omalle mallistolleni. Halusin tietää mm. onko käytännöllisyys visuaalisuutta tärkeämpää, millainen värimaailma on harrastajan mieleen ja mitkä lajin varusteista koetaan tärkeimmiksi. Minua kiinnosti myös paljonko harrastaja on valmis maksamaan haluamistaan tuotteista ja mitkä seikat tähän vaikuttavat. Halusin myös kuulla harrastajien ehdotuksia ja ajatuksia jo olemassa olevista tuotteista. Mitkä asiat koetaan hyviksi ja missä olisi vielä parantamisen varaa.

Tausta-aineistona olen käyttänyt Internetistä löytyvää tietoa, nettikauppojen valikoimaa, WGSN-internetsivustoa, alan lehtiä, muotilehtiä, kirjallisuutta, ratsastustarvikeliikkeiden, muotiliikkeiden sekä markettien valikoimaa, street/casual -vaatteiden trendiennusteita sekä katukuvassa huomioimiani tyylejä tai niiden yksityiskohtia. Hyödynsin myös saamani palautteen opponentilta ja ohjaavilta opettajilta.

Tutkimukseen osallistui seitsemän (7) 21-33 -vuotiasta ratsastuksen harrastajaa Pohjois-Savon alueelta, ajalla 18.10. - 11.11.2011.

### 3.1 Kontekstikartoitus

Kontekstikartoituksen ideana on kerätä tarvittava tieto jo ennen suunnittelun aloittamista, eikä sen aikana tai jälkeen, niin kuin monissa muissa kyselytutkimuksissa. Menetelmän avulla halutaan oppia tuntemaan käyttäjän toiveet, pelot, innoitukset ja ideat, joista voi muodostaa tulevaisuuden potentiaalisen tuotekokemuksen. (Sleeswijk. & Stappers. & van der Lugt. & Sanders: 2005, 122)

Yleensä tiedonhankinta tapahtuu pienryhmissä. Ennen ryhmän kokoontumista, osallistujat tekevät pienen, orientoivan tehtävän, jonka tarkoituksena on johdatella henkilö varsinaiseen aiheeseen. Ryhmän kokoontuessa he tekevät aiheeseen liittyviä tehtäviä, kuten miellekarttoja, kollaaseja tms. Viimeisessä vaiheessa pohditaan yhdessä jokaisen tuotoksia ja niiden motiiveja. (Sleeswijk ym. 2005, 131)

Omassa työssäni päätin käyttää kontekstikartoitusta hieman soveltaen. Pienryhmän sijasta jokainen osallistuja teki tehtävät yksin, minkä jälkeen keskustelin niistä jokaisen kanssa henkilökohtaisesti. Päätin toimia näin

siksi, että mielestäni ihmisten on helpompi kertoa omat mielipiteensä ja pohtia niitä myös syvällisemmin silloin, kun he ovat haastattelijan kanssa kahden. Tämä auttaa myös luomaan molemminpuolista luottamusta ja helpottaa kommunikoimista, koska huomiota ei tarvitse jakaa kenenkään kanssa. Myös hullunkuriset ja oudolta tuntuvat ajatukset on helpompi jakaa silloin kun niitä on kuulemassa vain yksi henkilö.

### 3.1.1 Orientoiva tehtävä

Tiedonhankintani alkoi orientoivalla tehtävällä, jossa ideana oli valita kahdesta sanasta toinen. Tehtävä eteni siten, että sanoin ääneen sanaparin, josta osallistujan oli valittava toinen sanomalla se ääneen. Valinnan tuli olla nopea ja intuitiivinen. Tehtävän kesto oli noin yksi minuutti.

Orientoivan tehtävän tarkoituksena oli johdatella osallistuja aiheeseen ja saada tietoa hänen mieltymyksistään. Yritin myös luoda tilanteen ja tehtävän sanaparit siten, että osallistujan mahdollinen jännitys helpottuisi ja hän pääsisi hyvillä mielin tekemään seuraavaa tehtävää.

Sanaparit olivat seuraavat:

(sanaparin perässä tulosten jakautuminen)

lämmin / viileä	7/0
ruutu / raita	4/3
staattisuus / dynaamisuus	2/5
neliö / ympyrä	1/6
ruskea / harmaa	3/4
rock / pop	5/2
auringonkukka / kielo	5/2
yksityiskohta/ kokonaisuus	3/4
Helsinki / New York	3/4
sininen / punainen	4/3
väri / muoto	3/4
ergonomia / estetiikka	2/5
maaseutu / kaupunki	3/4
kontrasti / harmonia	2/5
kova / pehmeä	2/5
kuosi / yksivärinen	3/4
mustikka / mansikka	4/3

Sanapareissa oli myös muutama sellainen, joilla ei ollut suhteessa tiedonhankintaan suurta informatiivista merkitystä. Tällaisia olivat: auringonkukka/kielo, Helsinki/New York, maaseutu/kaupunki, sekä mustikka/mansikka. Näiden sanaparien tarkoituksena oli saada henkilö

toimimaan intuitiivisesti sekä estää häntä analysoimasta liikaa ajatuksiaan ennen vastaamistaan.

### 3.1.2 Kollaasit

Tämän tehtävän tarkoituksena oli saada tietoa henkilön visuaalisista mieltymyksistä kuten värit ja muodot, elämäntavoista ja omien valintojen motiiveista.

Tehtävä oli seuraavanlainen:

Kollaasi. Kohdehenkilölle annetaan kuvia ja materiaalinäytteitä. Näistä hän saa itse valita mieleisensä kuvat ja asetella/sommitella ne haluamallaan tavalla A2 -kokoiselle paperille. Aikaa ei ole rajattu.

Jokainen osallistuja sai valita joko valkoisen tai harmaan paperin. Valinnan sai tehdä heti katsomatta ensin kuvia tai vasta kuvien selaamisen jälkeen.

Kaikki seitsemän tutkimukseen osallistunutta valitsivat harmaan paperin.

Tehtävänannon jälkeen en osallistunut millään tavalla kollaasien tekemiseen. Jokainen sai käyttää siihen niin paljon aikaa kun halusi. Kollaasin tekemiseen kuvien valinnan aloittamisesta valmiiseen työhön kesti keskimäärin 26 minuuttia.

Valittavia kuvia oli 75 kappaletta. Kuvia oli useilta elämän alueilta, kuten muodista, sisustuksesta, tekniikasta, harrastuksista, luonnosta, eläimistä, taiteesta jne.

Kuvien lisäksi kollaasin oli myös mahdollista valita sanoja tai materiaaleja.

Valittavat sanat ja niiden kirjoitusasut olivat seuraavat:

COLOURS	VÄRIT	TRENDIT	FASHION	MUOTO
	MUKAVUUS	KÄYTETTÄVYYS		
ERGONOMIA		<i>Kauneus</i>	BEAUTY	PERINTEET
		TRADITIONS		
URBAN LIFESTYLE	KAUPUNKILAISUUS	LUONTO	NATURE	
	MUSIC			
CITY	Scandinavia	Retro	ROCK	
	<i>Classical</i>	Details	Unique	yksinkertainen
	UNIIKKI			

Materiaalinäytteitä oli seitsemän kooltaan noin 10cm x 10cm:n kokoista palaa. Näytteissä oli sekä luonnonmateriaaleja että tekokuituja.

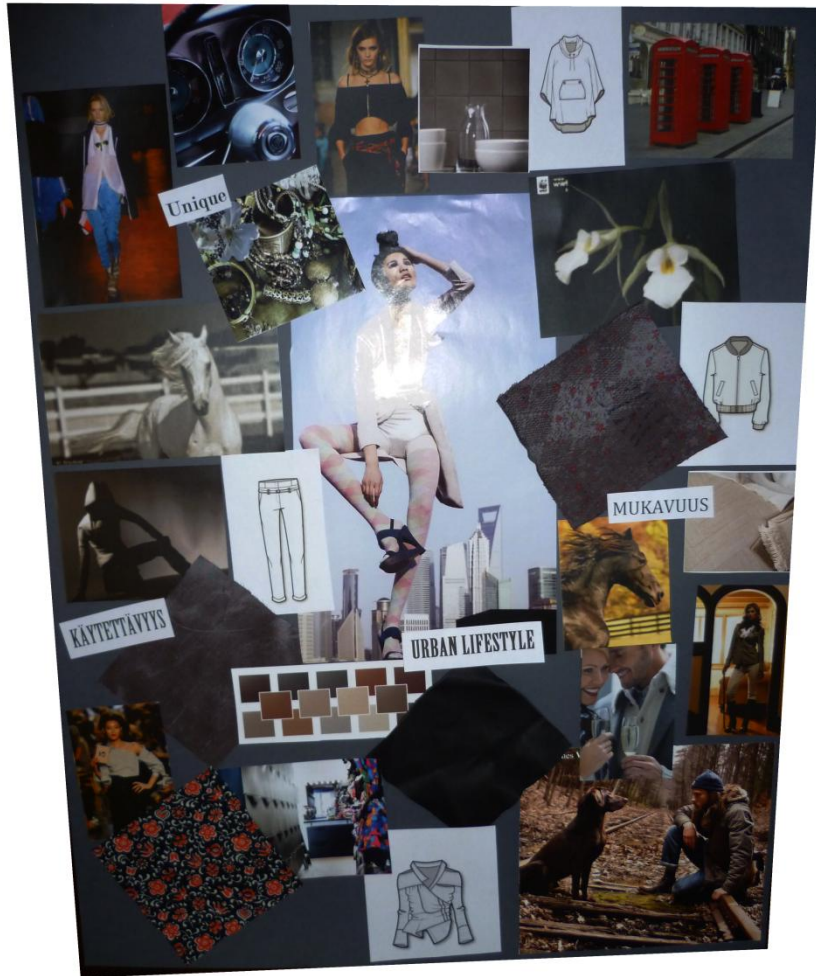
Kuvat 14-20. Kollaasit.



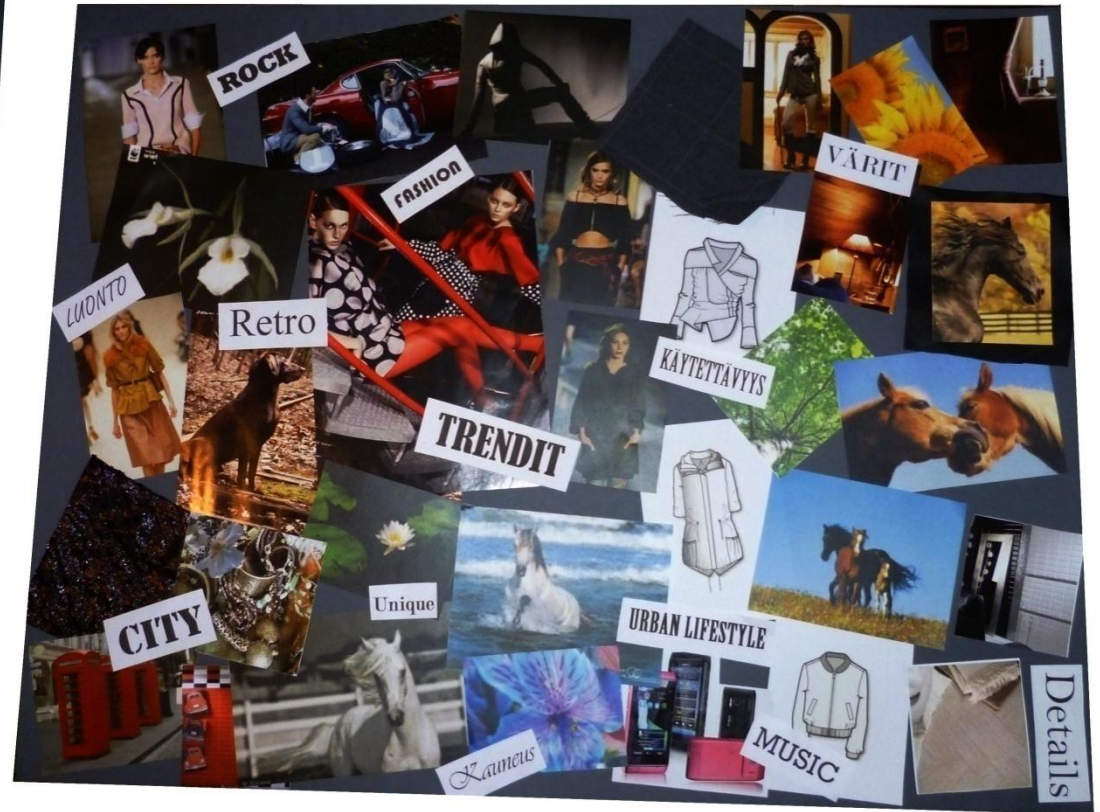
KUVA 15. Kollaasi 1. Valokuva Anna-Maria Toivanen 2011.



KUVA 14. Kollaasi 2. Valokuva Anna-Maria Toivanen 2011.



KUVA 16. Kollaasi 3. Valokuva Anna-Maria Toivanen 2011.



KUVA 17. Kollaasi 4. Valokuva Anna-Maria Toivanen 2011.



KUVA 18. Kollaasi 5. Valokuva Anna-Maria Toivanen 2011.





### 3.1.2 Tehtävien analysointi

Kollaasitehtävän jälkeen keskustelin jokaisen kanssa tehtävistä henkilökohtaisesti. Näin pyrin selvittämään hieman syvällisemmin henkilön motiiveja hänen valintoihinsa. Haastatteluun ei ollut täysin valmista runkoa, koska en halunnut liikaa johdatella henkilöä kertomaan vain tietyistä valinnoistaan tai niiden syistä. Pyrin siihen, että haastateltava kertoo mahdollisimman paljon omin sanoin, mitä ajatuksia tehtävät herättivät.

Orientoiva tehtävä koettiin poikkeuksesta miellyttäväksi ja hauskaksi. Sanaparien seassa olevat hieman hämäävät sanat toimivat niin kuin oli tarkoituskin. Moni osallistujista myönsi sortuvansa analysoimaan valintojaan liikaa, esimerkiksi kohdentamalla ajatuksensa pelkästään ratsastusvaatteisiin. Onko ruutu vai raita parempi ratsastushousuissa jne. Tehtävän tarkoitus kuitenkin oli saada tietoa yleisesti siitä miellyttääkö esimerkiksi ruutu vai raita enemmän. Siksi välissä olevat täysin aiheesta poikkeavat sanaparit katkaisivat liiallisen analysoinnin tehtävän edetessä nopealla tempolla eteenpäin.

Kollaasitehtävä oli mielenkiintoinen ja monitasoinen. Sitä lähdettiin tekemään karkeasti ajatellen kahdella eri taktiikalla. Osa osallistujista selasi ensin kaikki kuvat, sanat ja materiaalinäytteet. Tämän jälkeen he

erottelivat niistä ne, mitä eivät missään tapauksessa halunneet käyttää. Lopuista kuvista he valitsivat ne, mitä ehdottomasti halusivat käyttää ja alkoivat sommitella niitä paperille. Sitten sommitteluun lisättiin/poistettiin/vaihdettiin kuvia sen mukaan, mitä ajatuksia henkilölle oli herännyt sommittelun aikana. Materiaalit ja sanat lisättiin viimeiseksi.

Toinen tapa tehtävän ratkaisemiseen oli selkeä suunnitelma siitä, mitä halusi kollaasin esittävän tai kertovan. Tällöin henkilö etsi tietynlaisia kuvia ja sanoja, sulkematta kuitenkaan mitään vaihtoehtoja täysin pois. Materiaalit valittiin viimeiseksi. Tällä tavoin tehdyt kollaasit muistuttavat paljon elämäntapatauluja ja kertovat melko paljon tekijästään.

Kollaasitehtävän purkamisella yhdessä osallistujan kanssa pyrin saamaan selvyyttä mm. seuraaviin seikkoihin:

- Millä perusteella kuvat on valittu? (värit, muodot, aiheet, joku muu)
- Mitä kuvien asettelu (sommittelu) kertoo?
- Mitkä asiat kuvien valinnassa olivat tärkeitä/mitkä ei?
- Toimiko henkilö intuitiivisesti vai järkeillen?
- Miten kauan kollaasin tekemiseen käytettiin aikaa?
- Oliko tehtävä vaikea? Miksi?

Kuvien valintaan vaikuttivat monet eri asiat. Helpoiten valittiin sellaisia kuvia, jotka olivat itselle tuttuja ja läheisiä. Tällaiset kuvat koettiin tunteisiin vetoaviksi (esim. hevuskuvat). Myös kuvan tunnelma ja sen luoma mielikuva oli tärkeää valintoja tehdessä. Monet pyrkivät luomaan harmonisen ja ehjän kokonaisuuden. Tällöin myös kuvien värit ja sävyt näyttelivät suurta roolia niitä valittaessa.

Toiset alkoivat sommitella kuvia ihan puhtaasti ”fiiliksen” perusteella. Aloitettiin kuvista jotka näyttivät hyvälle ja sitten niihin yhdisteltiin esimerkiksi värien kautta muita teemoja ja aiheita.

Kollaasia lähestyttiin myös siten, että valituilla kuvilla luotiin vastakohtia. Kuitenkin niin, että kokonaisuus pysyi tasapainossa yhdistävien tekijöiden, kuten värien ja teemojen avulla. Toinen tapa oli valita yksi kuva, jonka ympärille rakennettiin muista kuvista tarina kantavan ajatuksen ja mielikuvien mukaan.

Ainoastaan yksi valitsi sanat sen mukaan, mitä ne tarkoittavat. Sanan visuaalisuudella (fontilla) ei siis ollut merkitystä. Henkilö olisi valinnut sanan joka tapauksessa, olipa fontti mikä tahansa. Suurimmalle osalle oli siis merkitystä sillä, mille sana näytti ja mitä mielikuvia se toi. Myös sanan tarkoitus oli tärkeää, mutta sana voitiin jättää valitsematta, koska fontti

oli ”väärä”. Yhdelle sanan ulkonäkö oli selkeästi tärkeämpää kuin sen merkitys.

Materiaalit valittiin joko niiden tunnun, värin tai näiden molempien perusteella. Materiaalien valintaan vaikutti myös niiden yhteensopivuus keskenään.

Kuvien asettelulla pyrittiin pääasiassa selkeyteen ja harmoniaan. Tällöin haluttiin itse olla tyytyväisiä lopputulokseen ja näin ollen työ oli tekijälleen melko henkilökohtainen. Toinen tapa oli asetella kuvat niin, että muutkin ymmärtäisivät, mitä tekijä kollaasillaan haluaa kertoa. Tällöin asettelu oli selkeää ja johdonmukaista. Lopputuloksena elämäntapataulun tai ”matkan” kaltainen kuvakollaasi, jossa yksi asia johtaa toiseen.

Tutkimukseen osallistuneista seitsemästä henkilöstä neljä koki suorittaneensa tehtävän intuitiivisesti, antaen sen hetken tunteiden ja ajatusten johdattaa tekemistään. Kolme henkilöä oli puolestaan sitä mieltä, että teki tehtävän järkeillen. Ensin suunnitelma ja sitten toteutus -periaatteella.

Kollaasien tekemiseen käytettiin aikaa keskimäärin 26 minuuttia. Ajan laskeminen alkoi siitä hetkestä, kun henkilö sai kuvat, sanat ja materiaalit eteensä ja loppui hänen ilmoittaessaan olevansa valmis. Lyhyimillään aikaa meni tähän 13 minuuttia ja pisimmillään 39 minuuttia.

Kahden tutkimukseen osallistuneen henkilön mielestä kollaasin tekeminen oli kaiken kaikkiaan helppoa. He kokivat tehtävän selkeäksi ja suoriutuivat siitä myös melko nopeasti. Yhden mielestä kuvien valinta oli vaikeaa, mutta sommittelu helppoa. Loput kokivat tehtävän hieman hankalaksi tai vaikeaksi. Kuvien suuri määrä ja valinta tuottivat eniten päänvaivaa. Ärsyketulva koettiin ahdistavaksi samoin kuin kuvien, sanojen ja materiaalien sommitteleminen niin, että itse on tyytyväinen. Kantavan ajatuksen keksiminen helpotti kuitenkin kaikilla kuvien asettelua.

### 3.2 Haastattelut

Kontekstikartoituksen jälkeen, haastattelin vielä hetken jokaista tutkimukseen osallistunutta. Kysyin heidän suhteestaan ja asenteistaan muotiin, ostokäyttäytymisestään ja ratsastuspukeutumisesta.

Esitin heille seuraavat kysymykset:

1. Mikä/mitkä on ratsastusvaatteiden tärkeimmät ominaisuudet?
2. Paljonko hinta vaikuttaa valintaan?
3. Ratsastusvaatteiden top 3?
4. Miksi, perustele ?
5. Käyttövaatteiden tärkeimmät ominaisuudet?

6. Paljonko hinta vaikuttaa valintaan?
7. Mistä pääasiassa ostat arkivaatteet, miksi? (Sokos, H&M, Moda, Nina, Vero Moda, Aleksi 13, Gina Tricot jne / internet → mistä / jostain muualta, mistä)
8. Onko merkki/brändi tärkeä ostopäätöstä tehtäessä?
9. Seuraatko trendejä?

Tärkeimmiksi ominaisuuksiksi ratsastusvaatteissa koettiin:

- ergonomia, materiaalit, istuvuus
- mukavuus, kestävyys, tumma väri
- kiva ulkonäkö, housuissa kokonahkapaikat, istuvuus, materiaali jämää ja joustavaa, mutta kuitenkin miellyttävää päällä
- istuvuus, kestävyys
- mukavuus, käytännöllisyys, ulkonäkö

Kaikki haastatellut olivat valmiita maksamaan ratsastusvaatteista ja hevostuotteista keskimääräistä enemmän, mikäli tuote on laadukas, miellyttää silmää ja kestää käyttöä.

Suurin osa oli sitä mieltä, että Top3 ratsastusvaatteet/asusteet ovat:

- 1) housut    2) kengät    3) käsineet.

Kaksi eriävää mielipidettä olivat seuraavat:

- 1)kengät    2)takki    3)housut    ja  
 1)housut    2)käsineet    3)saappaat.

Valintojen syitä perusteltiin käytännöllisyydellä ja turvallisuudella, Ratsastushousujen sekä -kenkien/saappaiden koettiin parantavan istuntaa ja olevan miellyttäviä ja ergonomisia käytössä. Ratsastukseen tarkoitettut käsineet puolestaan ehkäisevät hiertymiä ja helpottavat tukevan otteen saamista ohjista.

Haastattelujen perusteella käyttövaatteiden tärkeimmät ominaisuudet ovat:

- istuvuus
- mukavuus
- visuaalisuus, muoto, estetiikka
- materiaalit
- laatu
- käytännöllisyys
- pesunkesto
- värit
- tilanteeseen sopivuus.

Haastatteluissa kävi ilmi, että käyttövaatteistakin ollaan valmiita maksamaan keskimääräistä enemmän, mikäli tuote on laadukas, kestää kulutusta ja pesua, eikä malli vanhene hetkessä. Moni kertoi panostavansa rahallisesti enemmän päällystakkiin, kenkiin ja ulkoiluvaatteisiin kuin esimerkiksi peruspaitoihin ja housuihin. Myös ekologiset ja eettiset arvot vaikuttivat tuotteen valintaan.

Perusvaatteita, kuten paidat housut, hameet ja mekot ostettiin selkeästi eniten H&M:ltä, myös Vero Moda, Sokos, nettikaupat ja kirpparit olivat suosittuja perusvaatteiden ostopaikkoja. Juhla- ja päällysvaatteita kerrottiin löytyvän edellisten lisäksi Tazziasta, Carlsonilta, sekä Ninasta. Kukaan haastatelluista ei ollut sitä mieltä, että tuotteen merkillä tai brändillä olisi suurta merkitystä ostopäätöstä tehtäessä. Joidenkin merkkien tuotteiden myönnettiin miellyttävän silmää, mutta pelkästään merkin takia tuotteita ei osteta.

Jokainen kertoi seuraavansa trendejä mm. lehdistä, internetistä, televisiosta ja katalogeista. Trendejä seurataan lähinnä mielenkiinnosta ja niistä pyritään löytämään mausteita ja uusia ideoita oman pukeutumiseen. Kukaan ei kokenut olevansa ”muodin orja” ja vaihtavansa pukeutumistyyliään vallitsevien muotivirtausten mukaan.

Haastattelun lopuksi pyysin kaikkia kertomaan toiveita tai muita ajatuksia mitä heille oli herännyt tehtävien ja haastattelun aikana. Monet alkoivat miettiä nimenomaan ratsastusvaatteita ja niihin liittyen esitettiin useita toiveita. Kokonahkapaikat ratsastushousuihin oli monen toivelistalla, samoin korkea vyötärö. Myös lahkeessa olevaa halkiota ja sen kiinnitystä toivottiin eteen tai taakse, eikä sivulle, missä se monissa ratsastushousuissa on. Jodhpurhousut saivat myös suosiota, samoin kuin ratsastus ”farkut”. Taskuja toivottiin lähes kaikkiin vaatteisiin. Tuotteiden haluttiin olevan melko pelkistettyjä, ei liikaa yksityiskohtia. Epäsymmetria sai myös suosiota, kuten ruutukuosikin.

### **3.3 Omia ajatuksia kontekstikartoituksen ja haastattelujen jälkeen**

Mielestäni kontekstikartoitus oli menetelmänä juuri tarkoituksiini sopiva. Olen erittäin tyytyväinen tutkimuksen kulusta ja tuloksista. Haastattelut olivat tilanteena hyvin mielekkäitä ja inspiroivat minua paljon, samoin kuin itse ihmiset kaikkien kollaasien takana. Toivoin löytäväni vastauksia muun muassa värimaailman, muotokielen ja tyylin suhteen.

On erittäin mielenkiintoista, että kaikki seitsemän tutkimukseen osallistunutta valitsivat kollaasitehtävässä harmaan paperin. Toinen

vaihtoehto olisi ollut valkea. Miksi näin? Kysyin asiaa jokaiselta, mutta mitään kovin tyhjentävää vastausta en saanut keltään. Harmaa vain ”tuntui hyvältä”, erästä osallistujaa lainatakseni. Pohdin, voisiko tutkimuksen ajankohta vaikuttaa valintaan. Loka- ja marraskuu on vuoden pimeintä aikaa, talvi tekee tuloaan ja luontokin hiljentyy talven viettoon. Ehkä me suomalaiset koemme syksyn ja orastavan talven jotenkin harmaana ja alitajuisesti teemme sen mukaisia valintoja. Vaatekauppojen valikoimaa tutkiessa, tietää syksyn tulleen kun harmaat, mustat, ruskeat ja tummansiniset sävyt valtaavat vaaterekit kesäisten kirkkaiden värien ja vahvojen kuosien jälkeen. Ei harmaassa sinänsä mitään vikaa ole, päinvastoin, päätin itsekin lähteä samalla linjalle mallistoni kanssa.

Värit ja niiden käyttö jakoivat ihmisiä karkeasti kahteen kastiin. Toiset suosivat harmoniaa ja värien sopusointua, toiset taas pitivät enemmän voimakkaista kontrasteista ja yllättävistäkin väriyhdistelmistä. Mietin, miten saisin nämä kaksi ajatusta yhdistettyä niin, että lopputulos olisi visuaalisesti mielenkiintoinen olematta kuitenkaan liian räikeä. Toki halusin tuoda mallistossa ja sen värimaailmassa esille myös omaa, henkilökohtaista tyylijajuani. Päädyin ratkaisuun, jossa pohjana on harmoninen mustan ja harmaan eri sävyjen skaala ja mausteena yksi aksenttiväri.

Estetiikan tärkeys korostui tutkimuksessa. Orientoivassa tehtävässä viisi seitsemästä osallistujasta piti estetiikkaa ergonomiaa tärkeämpänä. Myös kollaasitehtävän sanoissa moni piti tekstin kirjoitusasuun niin tärkeänä, että jätti sanan valitsematta mikäli kirjoitusasu ei miellyttänyt. Näin myös silloin vaikka tekstin merkitys olisikin ollut itselle mieluinen. Muotokielen toivottiin olevan melko pelkistettyä jollakin ”jujulla” höystettynä. Pohdin minkälaisen linjan ottaisinkin mallistoni tyylin ja muotojen suhteen. Pyrin suunnittelemaan mallistoni niin, että tuotteita löytyisi mahdollisimman monelle eri vartalotyypille. Tällöin mittasuhteiden ja leikkauksien rooli tuotteissa korostuu.

### 3.4 Trendien ennustaminen

Trendi on evolutionaarinen, suoraviivaiseksi kuviteltu pitkän ajanjakson kehityssuunta. Trendit voidaan luokitella myös yksittäisen asian suosioksi, esimerkiksi tatuoinnit (Silver 2008, 9). Trendejä esiintyy kaikkialla yhteiskunnassa. Ne eivät koske pelkästään muotia, sisustusta tai viimeisintä mallia BMW:stä vaan lähes kaikkea yhteiskunnan sisällä tapahtuvia asioita ja niiden kehityssuuntia.

Koska opinnäyteyöni aiheena on ratsastusvaatteiden ja käyttömuodin eräänlainen yhteen sovittaminen, keskityn käsittelemään nimenomaan muodin trendejä ja niiden ennustamista.

Sana muoti tulee ranskan sanasta 'la mode'. Se on käsitteenä laaja, tarkoittaen kuitenkin pääosin sitä, mikä on juuri ko. hetkellä suosittua. Muodissa tapahtuu kiertoja kun ihmiset arvostavat vähemmän tai kyllästyvät aiemmin suosittuihin asioihin ja omaksuvat tilalle jotain uutta. (Silver 2008, 9)

Ympäri maailmaa toimii suuri määrä erilaisia ennuste- ja trenditoimistoja. Tarve muotitrendien ennustamiseen kasvoi toisen maailmansodan jälkeen. Ensimmäinen tärkeä analysoinnin ja tutkimuksen kohde oli värit. Siitä alkoi kehitys, jonka tuloksena nyt, 2000-luvulla, värien ja muiden trendien ympärille on kehittynyt suuri liiketoiminta-ala. (Nuutinen 2004, 98)

Omassa opinnäytetyössäni keskityn WGSN -trenditoimiston ennusteisiin. WGSN on johtava internetissä toimiva trendeihin ja niiden tutkimukseen keskittynyt muotisivusto, joka tarjoaa luovuutta ja liiketoiminta-älykkyyttä vaatetuksen, tyylin, muotoilun ja kaupan toimialoille. (WGSN)

Koska suunnittelemani mallisto on kohdistettu vuodelle 2013, tarkempaa sesonkia (kuten kevät/kesä) määrittelemättä, esittelenkin lyhyesti wgsn- muotitoimiston keskeiset casual-muodin trendiennusteet sesongille syksy/talvi 2012/13 ja kevät/kesä 2013, sekä mausteeksi ja vertailukohdaksi yhden trendisuunnauksen juhlapukeutumisen sekä neuleiden ennusteista kevät/kesälle 2013.

A/W 12/13 women's casualwear: **Radical Neutrality, Anti.** Varhaisen Yamamoton, Comme des Garçonsin ja Miyaken luomat androgyynit ja runsas volyymiset, koko vartalon peittävät vaatekappaleet ovat tämän trendisuunnauksen avaimia. Täydellinen epätäydellisyys saavutetaan tiiviillä, raskaalla puuvillalla, liinavaatteilla, huovalla ja rispaantuneella, revityllä villalla. Tämä on Anti-muotia, ripauksella japanilaista Avant-Gardea. Väripaletti kuvastaa tilan tunnelmaa ja puolueettomuutta. Salaperäiset liidun valkoisen, talvisen hampun ja hennon aprikoosin sävyt keventävät jadella taitettua harmaata ja puuhiiltä. (Radical Neutrality)



KUVA 22. Radical Neutrality, Anti.

A/W 12/13 women's casualwear: **Eco Hedonism, Street Shaman.** Tämän trendisuunnauksen juuret ovat idealistisessa maailmassa, jossa yhdistyvät hengellinen laajentuminen sekä

urbaani viisaus. Kokoelma ilmentää maailmanlopun naispuoleista selviytyjää, joka muistaa luonnon sellaisena kuin se joskus oli. Shamaanien lailla hän mietiskelee maailmanlopun jälkeistä maisemaa, jossa luonto on lopullinen arkkitehti. Kaupungin hämärässä funktionaaliset materiaalit nousevat maaneista koloistaan ja luonnon elementit löytyvät uudelleen. Ylellisyys tulee takaisin. Pieni ero orgaanisen ja ihmisen tekemän rakenteiden ja siluettien välillä kaventuu ja kallistuu kohti nykyaikaista ja urheillullista hybridiä. Nämä geneettisesti muunnellut muodot inspiroivat uutta



KUVA 21. Eco Hedonism, Street Shaman. elämän siementä moderniin suuntaan. Värimaailmassa ilmakehä ja maanläheiset värit taipuvat pikemmin kuin dominoivat. Kaupungin

pöly ja ympäröivien kukkuloiden mineraalien jäänteet muodostavat entistäkin voimakkaamman paletin. Ihmisten vartalot ja hylätyt rakennukset muuntuvat väreiksi, jotka seisovat taidokkaasti vaaleanpunaisella pölyllä peitettyinä. Sienimäinen harmaa, mustelmat ja myrsky kohtaavat



palaneen keltaisen ja syvän sinivihreän eloonjääneiden armeijan. (Eco Hedonism)

A/W 12/13 women's casualwear: **Hyperculture, Culture Jam.** Omaksu Kenzon paimentolaishenki ja matka läpi mantereiden voi alkaa. Luo monivivahteinen, yhteensulautunut ja rento kokoelma. Afrikan, Japanin ja Lähi-idän vaikutteet lähentyvät toisiaan muodostaen näköyhteyden kulttuurien hypermarkettiin. Printtien ylettömyyttä hallitsee ruutukuosi, huivien painokuviot ja satunnaisesti yhteen sulautetut ja vartalon ympäri kiedotut värit. Ilme on kuin urbaaniin vapaa-ajan vaatteisiin pukeutuneella pariisittarella, mausteena lusikallinen sporttista retroa. Epäsovinnaiset väriyhdistelmät luovat elinvoimaisen ja globaalin väripaletin. Perusvärit punainen, sininen ja keltainen toimivat monenkirjavissa kuvioissa tai vierekkäin lämpimän korallin ja harmaaseen taittuvan lilan ja retrohenkisten pastellisävyjen kanssa. Musta ja syvät maan värit ovat kyllästetyn kirkkaita. (Hyperculture)

S/S 13 womenswear: **Wonderlab casualwear.** Tämä trendisuuntaus ammentaa inspiraatiotaan biokemiasta, aivojen skannauksesta sekä mikroskooppikuvista ja



KUVA 23.  
Hyperculture,  
Culture Jam.



KUVA 24.  
Wonderlab  
casualwear.

johdattaa meidät arvostamaan piilotettua, psykedeelistä kauneutta jokapäiväisessä elämässämme. 21. vuosisadan asenne naisten yksilöllisyyteen ja nykypäivän tarpeisiin loi perustan näille uudennlaisille vapaa-ajan vaatteille. Tiede avaa visuaalisuudelle aivan uudennlaisia alueita, joista me voimme rohkeasti omia esteettisimmät. Työstämme silhouetteja funktionaalisilla yksityiskohdilla ja hi-tech kankaita seksikkäillä mittasuhteilla. Väreissä kirkkaat yhdistelmät luodaan käyttämällä rohkeita sävyjä, joita tasapainottaa yksi neutraali vaaleanharmaa. Terävät, kirkkaat värit ja vahvat kontrastit ovat kiiltävän synteettisiä ja bio-psykedeelisiä printtejä varten, jotka on painettu täydelliselle kankaalle. (Wonderlab)

S/S 13 **The Story of Now**, women's occasionwear. Kauneuden löytäminen joka päivä omasta arjestamme on tämän trendisuuntauksen perusidea. Se ottaa vaikutteita teollisuudesta, geometriasta ja sähkötekniikan värikkydestä, kuten piirilevyjen ja puhelinten kaapeleista luodakseen kokoelman, joka on materiaalien ja kuosien sekoitus. Taftit, organzat ja satiinit kulkevat käsi kädessä paljettien ja raikkaiden puuvillojen kanssa. Rinnan ovat myös puretut ja liitetyt sekä käsin- ja koneella tehdyt painokuosit. Silhuetit

vaihtelevat 50-luvun retrosta 90-luvun minimalismiin. Sähkökaapelit innoittavat värinauhaan, jossa on punaisen lisäksi kiiltävää jadea ja säämiskän keltaista. Teollisen tunnelman luomiseksi nämä värit saavat seurakseen metallisen hopean ja kirkkaan valkoisen. Vaaleanpunainen simpukankuori tarjoaa lempeän kontrastin muuhun palettiin. (The Story of Now)



KUVA 25. The Story of Now, occasion wear.



KUVA 26. Idiomatic, knitwear.

S/S 13 **Idiomatic**, women's knitwear. Tämä trendisuuntaus juhlii alkuperäiskansojen kulttuurien ja yhteisöjen ainutlaatuisuutta nykyaikaisen globalisaation näkökulmasta. Paikalliset tavat, symbolit ja salatut omituisuudet vaikuttavat lähestymistapaan, jossa suunnittelija yhdistää muotoilun ja kädentaidot hyödyntäen urheiluvaatteiden ilmettä, luodakseen monimuotoisen multikulttuurisen tyylin. Väripaletissa intensiivinen turkoosi, hohtava oranssi ja hot pink sekoittuvat rauhoittaviin salvian, pellavan, eebenpuun mustan ja okralla taitetun luunvalkoisen sävyihin. (Idiomatic)

### 3.5 Yhteenveto

Mielestäni trendiennusteet tukevat sitä tietoa, mikä tuli ilmi kontekstikartoituksessa ja haastatteluissa. Kollaasit rakennettiin harmaalle pohjalle, johon jokainen lisäsi tyyliinsä sopivia elementtejä. Toisille ne olivat hyvin urbaaneja, tekniikkaan, arkkitehtuuriin tai muotiin liittyviä kuvia ja tunnelmia, joita yhdisteltiin omalla persoonallisella tavalla (vrt. Eco Hedonism/The Story of Now). Joku loi täysin harmoonisen, pelkistetyn ja yksinkertaisuudessaan puhuttelevan kokonaisuuden (vrt. Radical Neutrality). Kirkkaat värit, teknologia ja sporttisuus puhuttelivat myös joitakin harrastajia (vrt. Wonderlab/Idiomatic), samoin kuin puhtaat perusvärit, selkeät linjat, humoristisuus ja rento tunnelma (vrt. Hyperculture). Vaikka jokainen loi valitsemillaan kuvilla oman maailmansa, jotakin yhteistä kaikilla kuitenkin on; luonto esiintyy jokaisen kollaasissa. Toisilla enemmän ja toisilla vähemmän. Eläimet, maisemat, kukat, kasvit jne. on sujuvasti yhdistetty modernin teknologian ja ihmisen luomien rakenteiden rinnalle. Osa valitsi luonnosta muutaman mustavalkean tai tummanpuhuvan kuvan (vrt. Eco Hedonism), toiset taas runsaasti iloisia, värikkäitä ja dynaamisia luontokuvia (vrt. Hyperculture/Idiomatic).



Toki on selvää, että yksikään kollaasi ei suoraan vastaa mitään tiettyä trendisuuntausta vaan ne ovat pikemminkin kahden tai useamman kombinaatioita. Yksi yhdistävä tekijä kollaasien ja trendiennusteiden välillä on harmaa ja sen eri sävyt. Jokaisen trendisuuntauksen väripaletista löytyy vähintään yksi harmaa. Myös jokainen tutkimukseen osallistunut valitsi kollaasin pohjaksi harmaan vaikka toinen valittava väri oli valkoinen. Myös mustavalkeita ja harmaansävyisiä kuvia löytyy kaikista kollaaseista. Tämä voi tietenkin selittyä sillä, että harmaa on ollut jo melko pitkään yksi trendiväreistä ja sitä käytetään vaatekulttuurin lisäksi paljon esim. sisustuksessa. Ehkä se siis on aika helppo ja turvallinen valinta. Toisaalta valkea paperi on meille kaikille varmasti tutuin ja voisin kuvitella, että tätä tietoa vasten myös se turvallisin valinta.

Värit ja niiden epätyypilliset yhdistelmät tekevät ennusteiden mukaan taas tuloaan, samoin materiaalien rohkea yhdisteleminen. Revitty, kulunut ja rispaantunut look kulkee paljettien, silkkiä ja satiiniä kanssa rinnan. Muotokieli on runsasta ja valuvaa. Selkeät linjat täydentyvät pikkutarkoilla yksityiskohdilla tai näyttävillä kuoseilla. Epäsymmetrisuus pitää pintansa. Vastakohtat kutsuvat toisiaan kuin magneettien navat.

KUVA 27. Trenditoimistot ennustavat epätyypillisiä yhdistelmiä vuodelle 2013.



KUVA 28. Tunnelmataulu.

Tutkimuksen ja wgsn -muotisivuston trendianalyyysien pohjalta tein tunnelmataulun (Kuva 28), jonka värimaailma ja muotokieli ovat aika pitkälle sitä, mitä mallistoltani haluaisin. Valitsin selkeitä kuvia, joiden elekieli ja värimaailma on pelkistettyä korostaen kuvan intensiivistä tunnelmaa. Vastakohtilla pyrin tuomaan tauluun elävyyttä ja mielenkiintoa. Esimerkiksi taulun yläosassa olevat kaksi naisen kuvaa olisivat sellaisinaan melko staattisia. Halusin kuviin lisää voimaan sijoittamalla ne vierekkäin, jolloin musta-valkea -kontrasti tuo lisää kaivattua dynaamisuutta. Taustalle sijoitin kuvan, jonka raikas henkäyksen ohut väri ja voimakas muotokieli tuovat tauluun energiaa ja elinvoimaa. Alapuolella olevat kaksi pienempää kuvaa viestivät luonnon kahdesta puolesta. Hain evä on dynaaminen, puhutteleva ja vitaalinen. Se viestittää vaarasta ja koetaan monesti uhkaavana. Toisaalta se on myös äärettömän kaunis ja puoleensavetävä, kuin luonnon oma taideteos. Rannalla olevat sileät ja melko pyöreäreunaiset kivet ja veden viileä sini luovat rauhallisen ja seesteisen tunnelman, aivan kuin aika olisi pysähtynyt. Toisaalta harmaat kivimassat viestivät lohduttomuudesta, elämän karuudesta ja sen väistämättömästä lopusta. Huulipunat ilmentävät kaupungin sykettä. Niiden muodot ja kiiltävät pinnat tuovat mieleen yökerhojen hektisyyden ja sen jälkeisen aamuyön tyhjät kadut. Rappuset ovat jo itsessään voimakas, liikkeelle tunnusomainen elementti. Ne kuvaavat matkaa ylös tai alas. Valitsin kuvan vastapainoksi taulun yläosan herkälle dynaamisuudelle

# 4 RATSASTUSVAATTEIDEN ERGONOMIA

**E**rgonomia-sana tulee kreikan kielen sanoista *ergo* = työ ja *nomos* = luonnonlait. Työterveyslaitos määrittelee ergonomian seuraavasti: *Ergonomia on ihmisen ja toimintajärjestelmän vuorovaikutuksen tutkimista ja kehittämistä ihmisen hyvinvoinnin ja järjestelmän suorituskyvyn parantamiseksi. Sen avulla työ, työvälineet, työympäristö ja muu toimintajärjestelmä sopeutetaan vastaamaan ihmisen ominaisuuksia ja tarpeita.* (Työterveyslaitos)

Ergonomia sinänsä on laaja käsite ja kokonaisvaltainen tarkastelutapa. Tästä syystä usein on syytä keskittyä johonkin sen kolmesta osa-alueesta: fyysinen, kognitiivinen ja organisatorinen ergonomia. (Työterveyslaitos) Koska opinnäytetyöni aiheena on ratsastusvaatemallisto, tarkastelen ergonomia käsitettä nimenomaan fyysisen osa-alueen kannalta. Fyysinen ergonomia keskittyy fyysisen toiminnan sopeuttamiseen ihmisen anatomisten ja fysiologisten ominaisuuksien mukaisiksi. Fyysinen ergonomia korostuu työympäristön, työpisteiden, työvälineiden ja työmenetelmien suunnittelussa. Ergonomialla on myös useita soveltamismuotoja, kuten osallistuva ergonomia, käytettävyys sekä esteettömyys. Työssäni tärkein soveltamismuoto on ehdottomasti käytettävyys (usability), joka on ergonomian soveltamista tuotteiden

suunnittelussa. Haasteena on tehdä tuotteet helposti ja tehokkaasti käytettäviksi mahdollisimman laajalle käyttäjäkunnalle. (Työterveyslaitos)

Kuten jo aikaisemmin mainitsin, on ratsastuskin välineurheilua lukuisten muiden lajien joukossa. Tosin se eroaa lähes kaikista lajeista siinä, että toisena osapuolena on hevonen. Tämä tarkoittaa sitä, että harrastaja itse ei pysty samalla tavalla hallitsemaan tilannetta kuin yksilölajeissa tai toisten ihmisten kanssa joukkuelajeissa. Eläimen kanssa harrastaminen vaatii paljon niin fyysisesti kuin psyykkisestikin, koska niiden tekemisiä ja asioihin reagoimista ei voi koskaan täysin ennustaa. Tästä syystä kaikki keinot, jotka edesauttavat ratsukon turvallisuutta, kommunikoimista ja tekevät ratsastuksesta miellyttävän kokemuksen, ovat tervetulleita. Niin ratsastajan kuin hevosenkin varusteiden hyvä ja tarkoituksenmukainen suunnittelu on tärkeää.

Ratsastusvaatteita suunnitellessa täytyy myös ottaa huomioon kaikki muu tallilla tapahtuva toiminta. Monesti ratsastusvaatteissa myös hoidetaan hevosta, siivotaan karsinaa, lakaistaan tallin käytäviä jne. Tallityöt vaativat tekijältään mm. kumartumista, kurkottamista, kantamista, nostamista, laskemista ja erilaisia vartalon kierto liikkeitä. (Kuvat 29-31, sivut 37 ja 38)

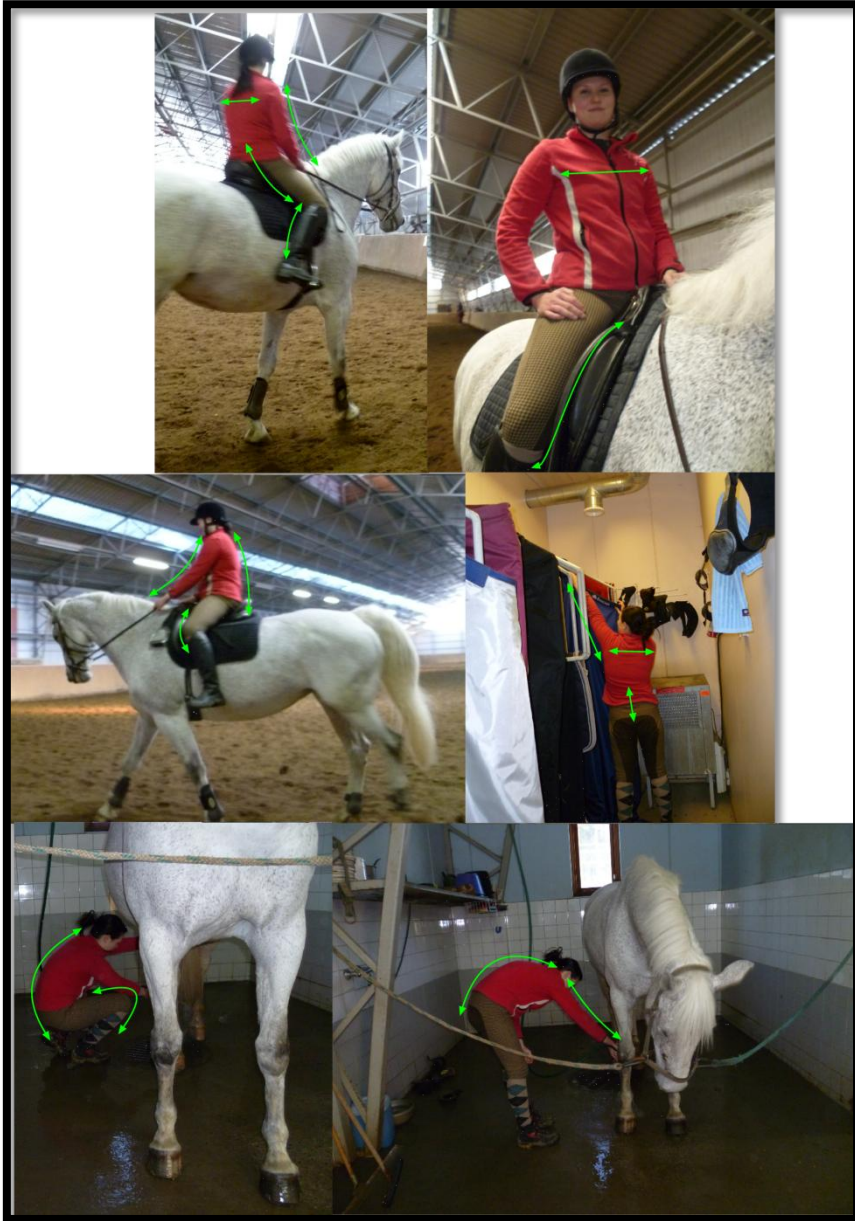
Keväällä 2011 seurasin ja valokuvasin Johanna Toivasen työpäivää Kallioharjun ratsutilalla Kortejoella. Toivasen työpäivään kuului niin tallin siisteydestä huolehtimista, hevosten hoitoa, ratsastusta, hevosten ruokintaa, tarhaamista ja myös tallin muista eläimistä, kuten koirista ja kissoista huolehtimista. Fyysisesti raskaat työt sujuivat häneltä jo rutiinilla vuosien kokemuksen jälkeen, mutta ilman hikeä ei tästäkään päivästä selvitty. (Kuvat 29-31, sivut 37 ja 38)



KUVA 29. Tallitöitä. Valokuvat Anna-Maria Toivanen 2011.



KUVA 30. Hevosen hoitoa. Valokuvat Anna-Maria Toivanen 2011.



KUVA 31. Ratsastus vaatii lukuisia toimintoja ennen ja jälkeen suorituksen. Valokuvat Anna-Maria Toivanen 2011.

Vaikka oman ratsastusharrastukseni kautta minulla oli jo melko hyvä kuva siitä, mitä vaatteilta nimenomaan ergonomiia ajatellen vaaditaan, tallikuvien tutkiminen selkeytti asiaa entisestään. Olen merkannut kuviin vihreillä nuolilla ne paikat, joihin kohdistuu voimakasta kulutusta, sekä asennot ja liikeradat, jotka toistuvat usein ja ovat näin ollen suunnittelun kannalta olennaisia. (Kuvat 29-31, sivut 37 ja 38)

Ratsastuksessa suurin kulutus kohdistuu varmasti housujen satulapaikkoihin sekä sisäpohkeisiin, jotka ovat kiinni tai lähes kiinni hevosen kyljissä. Housuilta vaaditaan kestävyuden lisäksi myös joustavuutta ja kykyä mukautua ratsastajan liikkeisiin. Saumojen kohdat ja niiden rakenne täytyy ottaa huomioon ratsastushousuja suunniteltaessa, jotta välttyttäisiin ikävältä hankaukselta. Vyötärön tulisi olla tarpeeksi korkea etenkin takaa.

Myös käsineisiin kohdistuu mekaanista kulutusta ohjien kulkiessa sormien läpi. Käsineiltä vaaditaan kestävyytensä lisäksi myös hyvää istuvuutta, jotta tukeva ote ohjista on helppo säilyttää kaikissa tilanteissa. Ratsastusvaatteiden tulisi muutenkin olla hyvin istuvia. Leveät lahkeet, liian runsaat yläosat ja kaikki ylimääräiset roikkuvat nyörit tai muut yksitykohdat eivät sovi lajiin jo turvallisuussyistä. Ratsastajan tulisi pukeutua niin, että hänen vartalonsa asento on nähtävissä. Näin esimerkiksi valmentaja tai ratsastuksenopettaja näkee ratsastajan

istunnan, käsien sekä jalkojen asennon ja voi tarvittaessa korjata niitä. Yläosan tulisi olla sellainen, että hartioille ja selälle jää tarpeeksi tilaa liikkua. Myös yläosan helman ja hihojen pituus on tärkeää. Helman tulee olla tarpeeksi pitkä, jotta se suojaaa myös alaselkää, se ei kuitenkaan saa olla tiellä esimerkiksi kevenettäessä tai juuttua satulan takakaaren alle.

Tallityöt ja hevosten hoitaminen tuovat myös vaatteille omat vaatimuksensa. Esimerkiksi hihojen staattisten ja dynaamisten mittojen välillä on suuri ero. Käsillä kannetaan, työnnetään, vedetään ja kurotetaan, niitä levitetään ja taitetaan. Hihojen tulisi siis olla tarpeeksi pitkät, jotta ne suojaavat myös käsien ääri-asennoissa, toisaalta niiden tulee olla myös istuvat, jotta ne eivät ole työskentelyn tiellä. Hartiat ja selkä tarvitsevat myös tilaa liikkumiseen. Housuiltakin vaaditaan paljon tallin askareissa. Ne joutuvat kestäämään esimerkiksi kurottelua, kyykkimistä ja kumartelua. Polvien kohdalla täytyy olla joustoa, mutta ne eivät kuitenkaan saa jäädä pussille vaan niiden tulee palautua muotoonsa ääri-asennon jälkeen. Vyötärön korkeudella on oma merkityksensä, jotta se suojaaa tarpeeksi myös kumarrettaessa. (Kuvat 29-31, sivut 37 ja 38)

Toki on myös pidettävä mielessä, että ratsastusvaatteiden tulisi olla hengittäviä ja miellyttäviä päällä. Ne joutuvat kestäämään kulutuksen lisäksi myös kosteutta, aurinkoa, pölyä, hikeä, karvaa ja lukemattomia muita hevosten ja ratsastuksen maailmassa esiintyviä ”ihanuuksia”.

Materiaalien olisi hyvä olla helposti puhdistettavissa tai muuten sellaisia, jotka eivät ime itseensä kaikkea likaa. Omasta kokemuksesta tiedän, että talli- ja ratsastusvaatteita ei tule pestyä ihan joka likatahran jälkeen. Kopistelu, tuulettaminen ja vaatteiden harjaaminen ovat tuttuja jokaisella yhtään pidempään lajia harrastaneelle.

Yhteenvetona ergonomian osalta voisin sanoa, että ratsastusvaatteiden tulisi olla kestäviä, joustavia, hyvin istuvia ja mittasuhteiltaan täydellisiä, sekä helposti puhdistettavissa. Niiden täytyy myös olla miellyttäviä päällä ja helposti puettavissa ja riisuttavissa. Saumojen sijoittelu ja rakenne on tärkeää samoin kuin muut yksityiskohdat, kuten taskut, huput, nyörit, kiinnikkeet jne. Turvallisuus ja käytettävyys on suunnittelun pohja. Näihin vaatimuksiin kun lisätään harrastajien toiveet vaatteiden visuaalisuudesta, sekä trendiennusteiden kirjo ja niistä oikeiden asioiden poimiminen, on siinä suunnittelijalle haastetta kerrakseen.



## 5 SUUNNITTELUPROSESSI

**K**oska olin tutkinut ratsastusta ja sen pukeutumista jo aikaisemmissa opinnoissani eri näkökulmista, oli tämänkertainen ideoinnin aloittaminen huomattavasti helpompaa. Harrastajien kanssa keskusteleminen sekä trendiennusteiden tutkiminen auttoivat minua luomaan mielikuvan siitä, millaisen malliston haluan tehdä. Muotokieli ja värimaailma tulivat kuin itsestään. Materiaalienkin valinta sujui melko jouhevasti. Mielikuvat tuotteista olivat alusta asti niin vahvat, että perinteinen ideoiden luonnostelu jäi kokonaan pois. Sen sijaan aloin piirtää tuotteita suoraan koneelle viivapiirroksiksi.

### 5.1 Kohderyhmä

Suomessa ratsastusta harrastavista 96% on naisia (Suomen ratsastajainliitto). Näin ollen myös mallistoni kohderyhmänä on naiset.

Omassa tuttavapiirissäni on useita henkilöitä, jotka harrastivat ratsastusta nuorina ja ovat nyt, aikuisena, aloittaneet sen uudelleen. Selaillessani ratsastuskoulujen tuntitarjontaa, pisti silmääni useat nimenomaan aikuisille harrastajille tarkoitetut tunnit. Voidaan siis ehkä ajatella, että tämä sama ilmiö, jonka olen huomannut omassa

tuttavapiirissäni pätee myös melko yleisesti lajin sisällä. Huomiota tukee myös Kansallinen liikuntatutkimus 2009-10, jonka mukaan aikuisia (19-65 vuotiaat) lajin harrastajia on 81 000. Kasvua oli neljässä vuodessa 17 000 eli 21%. Myös aikuisten, jotka ilmoittivat halukkuutensa alkaa harrastaa ratsastusta määrä oli neljässä vuodessa kasvanut 57 000:sta 67 000:een. Ratsastuksen suosio on kasvanut myös nuorten ja lasten parissa. (Kansallinen liikuntatutkimus) Mallistoni suunnittelussa lähtökohtana oli nimenomaan aikuiset ratsastajat.



KUVA 32. Moni palaa lapsuuden harrastuksensa pariin vielä aikuisiällä. Kuvassa Minna Korkalainen ja Demi-Lune. Valokuva Ari Mäkinen 2010.

Jo alusta asti yksi opinnäytetyöni kantavista ajatuksista oli urbaanin elämäntyylin ja kaupunkilaisuuden huomioon ottaminen malliston suunnittelussa. Tämä on myös tärkeä tekijä kohderyhmää määriteltäessä. Mallisto onkin suunniteltu nimenomaan kaupunkilaisille harrastajille tai alan ammattilaisille. Pyrin luomaan mallistolle sellaisen ilmeen, joka vetoaisi nimenomaan keskisuurten tai suurten kaupunkien harrastajiin Suomessa ja Skandinaviassa. Todennäköisesti myös suurten kaupunkien, kuten Helsingin, ympäristössä olevien pienempien kuntien ja kaupunkien harrastajat voisivat tuntea malliston tyylin omakseen. Itse maalla kasvaneena ja lajia harrastaneena tiedän, että siellä varusteiden ja pukeutumisen valintaan vaikuttaa enemmän käytännöllisyys ja hinta kuin estetiikka ja muodin tuulet. Ratsastuskouluissa ja talleilla, jotka vuokraavat tallipaikkoja yksityisten hevosten omistajille, sosiaalinen kanssakäyminen muiden harrastajien kanssa on runsaampaa kuin maalla. Tällaisissa yhteisöissä sosiaalinen paine ja halu tuntea yhteenkuuluvuutta, pakottaa meidät monesti panostamaan myös ulkoisiin asioihin, kuten pukeutumiseen. Tällöin visuaalisuus ja esimerkiksi brändi- ja merkkietous nostaa päätään.

Ratsastajia on kaikissa yhteiskuntaluokissa, koska lajia voi harrastaa monella eri tasolla. Toiset käyvät kerran viikossa ratsastustunnilla, joillakin on oma hevonen ja toisille se on ammatti ja/tai elämäntapa. Taloudellisesti ajatellen se ei varmastikaan ole edullisempaa harrastuksia,

mutta toisaalta ei myöskään kalleimpia. Toki oman hevosen ylläpito on melko kallista, samoin kuin valmennukset, harjoitusleirit, kilpaileminen jne. Harrastajien haastatteluissa kävi ilmi, että he kaikki ovat valmiita maksamaan haluamistaan ratsastusvarusteista enemmän kuin käyttövaatteista. Harrastukseen siis panostetaan, maksoi mitä maksoi. Tähän tietoon nojaten, voidaankin ehkä ajatella, että ratsastajan sosiaalinen status ja tulotaso eivät ainakaan ratkaisevasti vaikuta ostopäätökseen.

Mielestäni kulttuuritaustoilla, kuten uskonnolla, kielellä tai syntyperällä ei ole suurta merkitystä siihen, millaisia valintoja henkilö tekee ratsastusvarusteidensa suhteen. Toki nämä seikat voivat vaikuttaa ns. makuaisoihin kuten väreihin. Sen sijaan kiinnostuksen kohteet ja harrastukset voivat olla kohderyhmää yhdistäviä tekijöitä. Tällaisia ovat mm. lemmikit, musiikki, yhteiset illanvietot, matkustelu jne.

Epäilemättä ratsastusta harrastavat ovat eläinrakkaita. Myös luonto ja muut ”vihreät” arvot kuten ekologisuus ovat heidän sydäntään lähellä. Kohderyhmän henkilöt arvostavat myös terveyttä ja hyviä ihmissuhteita. He ostavat luomutuotteita ja suosivat suomalaista designia, sekä seuraavat yhteiskunnallisia asioita. He ovat myös kiinnostuneita muodista ja sisustamisesta sekä käyttävät paljon sosiaalista mediaa ja internetiä. (Kuva 33, sivu 42)

**LOVES**

her dog

boxing

**WORKS**

at the stables

as massager

**LIVES**

city

**ON WEEKENDS**

shopping

**TRAVELS**

quite near...

...or far!

**MUSIC, TV, MOVIES, BOOKS**

yoga

the **BIG BANG THEORY**

Agatha Christie

Agatha Christie

TRUEBLOOD

Art Exhibitions

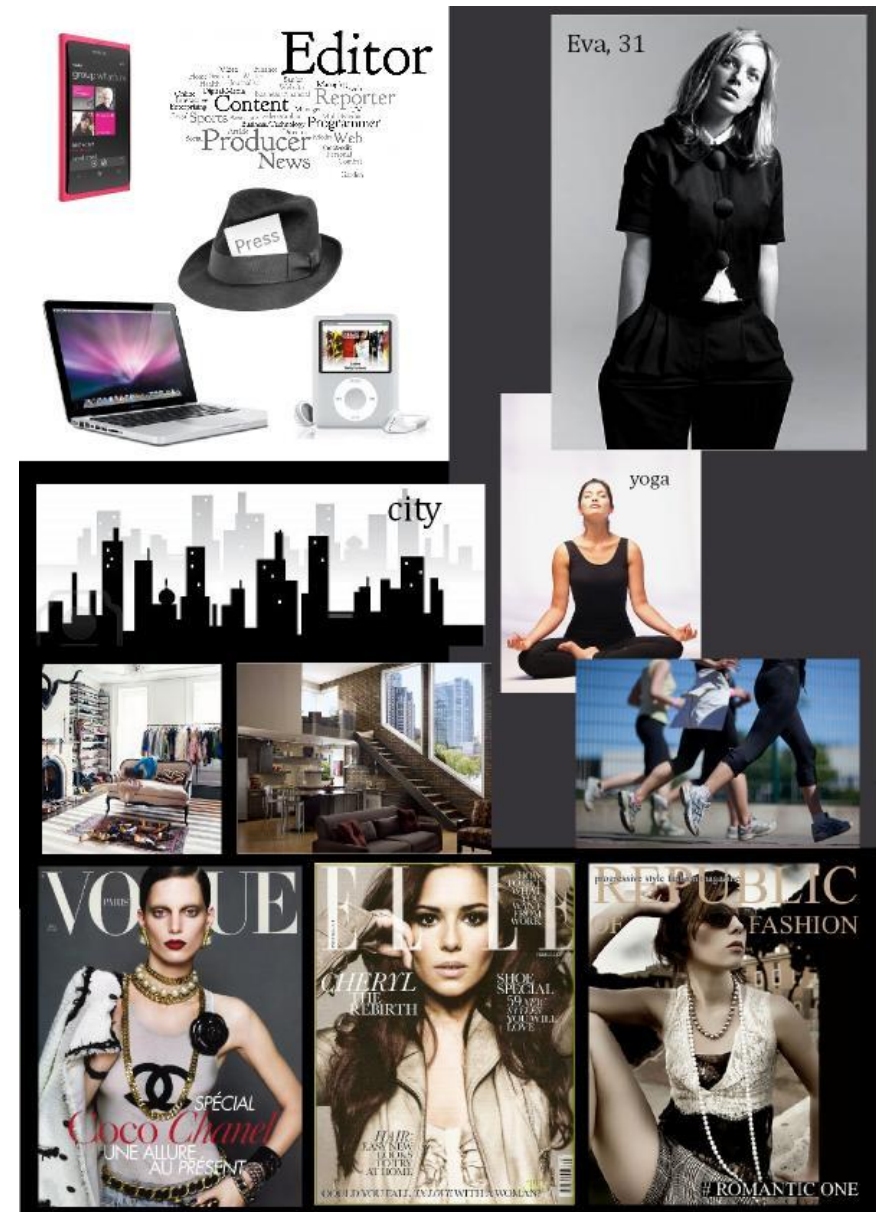
spending time with friends

KUVA 33. Kohderyhmä 1, lajin harrastaja.

Yksi tärkeimmistä tavoitteista opinnäytetyössäni oli luoda monipuolinen mallisto, joka sopisi myös casual- ja street -käyttöön. Tästä syystä kohderyhmiä on oikeastaan kaksi. Toinen, nimenomaan ei ratsastusta harrastavat, on luonnollisesti pienempi ja marginaalisempi.

Tämän kohderyhmän henkilöt asuvat suurissa kaupungeissa. He työskentelevät ajan hermolla olevilla aloilla, kuten mediassa, kansainvälisissä kaupan-alan yrityksissä, edustustehtävissä, markkinoinnissa tai myynti- ja palveluammateissa. He seuraavat trendejä lehdistä, internetistä, televisiosta sekä muotiblogeista. Heillä on oma, persoonallinen tyylinsä ja he käyttävät paljon rahaa vaatteisiin ja ulkonäköön. Iältään he ovat 23-40 vuotiaita sinkkuja tai seurustelevia naisia.

Nämä naiset arvostavat työtään ja pitävät itsensä hyvässä fyysisessä kunnossa. He matkustelevat paljon ja viettävät aikaa ystäviensä kanssa. Heitä kiinnostaa vieraat kielet ja kulttuurit. He käyttävät paljon modernia teknologiaa ja ovat ensimmäisten joukossa kokeilemassa uusia malleja kännyköistä, ipodeista ja kannettavista tietokoneista. He ovat tehokkaita suorittajia ja pyrkivät etenemään urallaan ja tavoitteissaan mahdollisimman pitkälle. (Kuva 34)



KUVA 34. Kohderyhmä 2, muotibongari.

## 5.2 Materiaalit

Materiaalien valinta alkoi hahmottua melko pian harrastajien haastattelujen jälkeen. Monet heistä toivoivat kokonahkapaikkaisia ratsastushousuja ja valitsivat kollaaseihin luonnonmateriaaleja. Aluksi ajattelin, että käyttäisin myös esimerkiksi softshellia. Keskustelin asiasta opinnäytetyötäni ohjaavan opettajan Sirpa Ryynäsen kanssa ja hän neuvoi minua valitsemaan joko luonnonmateriaalit tai keinokuidut. Valinta oli helppo, nahkapaikoista en luopuisi, valitsin siis luonnonmateriaalit.

Mahdollisia materiaaleja metsästin kangaskaupoista ja tilasin näytepaloja myös internetistä. Nahan seuraksi valitsin puuvillaa, puuvillasekoitteita, pellavaa, silkkiä ja villaa. (Kuva 35)

Koska harmaa värimaailma houkutti minua työn alusta asti, valitsin materiaalinäytteet myös sitä silmällä pitäen. Ratsastushousuihin sopivia materiaaleja oli melko hankala löytää. Olisin halunnut kahta erilaista, mutta loppujen lopuksi päädyinkin yhteen minulle mieleiseen. Materiaaleja valitessa pidin tärkeänä niiden kestävyyttä, mukavuutta päällä sekä yhteensopivuutta. Halusin mallistooni myös jotain hieman yllättävää ja ehkä vähän hienostuneempaakin.



KUVA 35. Materiaalien valinnan finalistit. Valokuva Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuvassa vasemmalla ylhäällä harmaa ja turkoosi PILKKU-popliini, 100% puuvillaa. Seuraavana harmaa ja musta GINA-jeans puuvillasekoite. Vasemmalla RAITA-popliinit (punainen ja musta), 100% puuvilla, joiden alla sininen ja harmaa merinovilla. Seuraavana sinisävyinen bambusekoite ja musta pellava. Keskellä poron nahkaa ja 100% silkki. Oikeassa laidassa vuorikankaat: ylhäällä lila VENEZIA-vuorikangas, 75% triasettaatti ja 25% polyamidi, seuraavana sininen JAPONETTE-vuorikangas 100% viskoosi sekä sininen 100% polyesteri vuorikangas. Alimmaisina 100% silkki vuorikangas ja TOTTI-urheiluneulos 100% polyamidi.

Keskustelin materiaaleista uudelleen Sirpa Ryynäsen kanssa ja aikamme niitä hypisteltyämme osa ehdokkaista tippui pois. Päätimme, että lopullisen valinnan voin tehdä siinä vaiheessa kun malliston tuotteet alkavat hahmottua.



KUVA 36. Materiaalit, joista suunnittelu lähti liikkeelle.  
Valokuva Anna-Maria Toivanen 2012.

Loppujen lopuksi päädyin kuuteen eri materiaaliin, joista aloitin malliston suunnittelun. Säilytin kuitenkin itselläni option vaihtaa, vähentää tai lisätä niitä, mikäli suunnitteluvaiheessa tulisi uusia ideoita tai joku ei toimisi haluamallani tavalla. (Kuva 36)

Ratsastushousuihin valitsin sen ainoan materiaalin, mikä alusta asti tuntui niihin sopivimmalta. Jämäkkä farkkuhenkinen puuvilla-elastaani sekoite toimisi mielestäni oikein hyvin ja kestäisi käyttöä. Yläosiin eli takkeihin, liiveihin ja paitoihin valitsin merinovillaa, pellavaa ja hieman yllättäen silkkiä. Nahkaa suunnittelin käyttäväni mm. housujen paikoissa, sekä yksityiskohtina muissa tuotteissa. Vuoriksi valitsin 100% viskoosin, koska se imee hyvin kosteutta eikä sähköisty. (Kuva 35, sivu 44 ja kuva 36)

Minulla oli aika selkeä kuva siitä millaisia tuotteita haluan, samoin kun siitä, mitä en ainakaan halua tehdä. Materiaaleja valitessani yritin pitää mielessäni ne toiveet joita harrastajat esittivät ja myös omat näkemykseni siitä millaiseen mallistoon voin itse olla tyytyväinen. Päätöksiä tehdessäni jouduin myös tekemään valintoja eri ominaisuuksien kuten helppohoitosuuden, esteettisyyden, ergonomian ja mukavuuden välillä.

### 5.3 Värit

Kuten jo aikasemmin mainitsin, harmaa värimaailma oli ajatuksissani jo melko aikaisessa vaiheessa ja sai vielä vahvistusta kontekstikartoituksen ja haastattelujen kuluessa. Halusin värejä, jotka ovat melko ajattomia, rauhallisia ja tietyllä tapaa eleettömiä. Murrettujen sävyjen ja mustan vastapainoksi halusin väripalettiin yhden puhtaan, kirkkaan ja pirteän perusvärin. Toiveissani oli selkeä, skandinaavinen ja melko viileä värimaailma, jonka voima perustuu sävyjen harmoniaan ja sen rikkovaan aksenttiin.

Pyrin valitsemaan värit niin, että ne mielyttäisivät nimenomaan suomalaista ja skandinaavista silmää. Aksenttivärin valitseminen tuntui kaikista hankalimmalle, koska vaihtoehtoja oli monia. Olin suunnitellut käyttäväni sitä melko pienesti, muutamassa tuotteessa ja ehkä vuorissa. Loppujen lopuksi valitsin sinisen ja sen sävyistä nimenomaan puhtaan ”kuninkaallisen” sinisen sekä safiirin sävyn.

Minua kiinnostaa myös värien merkitys ja symboliikka, jotka ovat aika pitkälle kulttuurisidonnaisia. Tampereen teknillisen yliopiston (TTY) Hypermedia pääaineopintojen visuaalisen suunnittelun oppimateriaali kertoo valitsemistani väreistä näin:

<b>harmaa</b>	USA:ssa kalleus ja laadukkuus, Suomessa ja Japanissa tavallisuus, huomaamattomuus ja yllätyksettömyys. Heprealaisessa perinteessä viisaus.
<b>musta</b>	Joissakin intiaanikulttuureissa merkitsee vihaa. Kiinassa kunnia. kuolemaa ja epäonnea. Suomessa koetaan surun ja virallisuuden värinä.
<b>sininen</b>	Intiassa joissakin yhteisöissä viha, useissa länsimaissa viileys, viattomuus ja melankolisuus.

(Värien merkitys)

Kieltämättä minua hieman hymyilytti kun luin, mitä valitsemani värit monessa kulttuurissa merkitsevät. Kuolema, viha ja melankolia ei välttämättä ole niitä kaikkein tavoitelluimpia ominaisuuksia, vaikka niiden vastapainona onkin mm. laadukkuus, viisaus ja viattomuus.

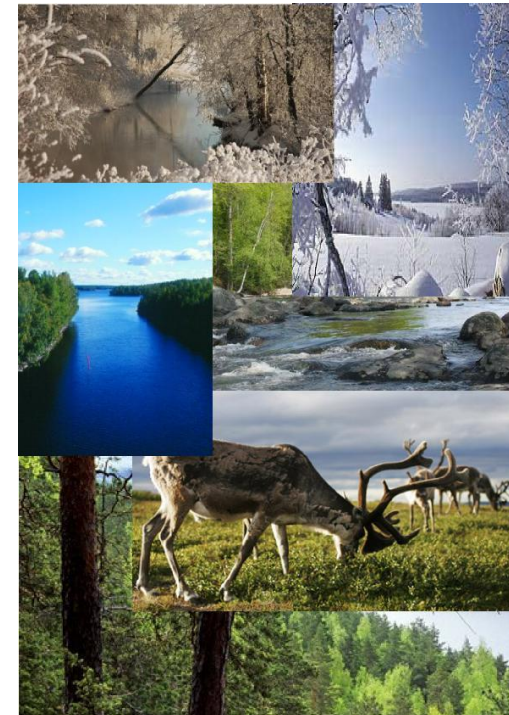
Pohdin mikä sai minut valitsemaan tällaisia värejä. Eikä vaan minua vaan myös tuhannet ja taas tuhannet muut suomalaiset. Seuratessani ihmisten pukeutumista, en voinut olla huomaamatta sitä tosiasiaa, että musta, harmaa ja tummat sävyt yleensäkin ovat selkeänä enemmistönä katukuvassa, vaatekauppojen rekeissä ja naistenlehtien muotipalstoilla.

Olemmeko me suomalaiset todellakin niin melankolisia, vihaisia ja tylsiä kuin valitsemamme värit antavat ymmärtää? Olemmehan maailmallakin tunnettuja raskaasta, melankolisesta musiikista, koulusurmista ja värittömistä liikemiehistä ja poliitikoista. Onko syynä pitkä, pimeä kaamos, joka saa meidät sulkeutumaan ja masentumaan, vai kenties jo ammoisina aikoina esi-isiltä opitut tavat tehdä työtä viimeiseen asti, elää kunniallisesti ja vaatimattomasti sekä iloita ja surrakin salaa. Toki tälläkin kolikolla on kääntöpuolensa. Vaikka me suomalaiset emme ole niin pirskahtelevan eloisia ja temperamenttisia kuin esimerkiksi etelä-eurooppalaiset tai hienostuneita kuin ranskalaiset, olemme tutkimusten mukaan kuitenkin yksi maailman onnellisimmista kansoista (Suomi-maailman onnellisin maa) ja yhdysvaltalaisen aikakauslehti Newsweekin mukaan myös maailman paras maa. Aikakauslehti käytti asian tutkimiseen useita kuukausia ja sai apua lukuisista asiantuntijoista ja tutkijoista koostuvalta ryhmältä. Newsweekin mittauksen tarkoituksena oli vastata kysymykseen: jos syntyisit tänään, mikä maa antaa sinulle parhaan mahdollisuuden elää turvallista, tervettä, suhteellisen vaurasta ja nousujohtoista elämää? (Suomi on maailman paras maa)

Ehkä viehätystämme tummiin ja harmaisiin sävyihin voidaankin selittää myös ympäristöllämme. Luonto ja kaikki se mikä meille suomalaisille on niin itsestäänselvää; järvet, metsät ja kalliot, hiekkarannat, pellot ja Lappi tuntureineen ja poroineen. Nämä kaikki ovat asioita, mistä voimme olla

ylpeitä minne ikinä menemmekin. Ja mitä olisi Lappi ilman kaunista, harmaata jäkälää tai porojen turkkien hopeista välkettä. Metsät ilman puiden vihreyttä ja runkojen harmaanruskeaa pintaa tai kalliot ilman graniitin tuomaa iänkaikkista lujutta. Olisiko taivas ja järvet yhtä sinisiä jos meilläkin olisi aina kesä? Ehkäpä ei. (Kuva 37)

Näitä asioita pohtiessani tulin siihen tulokseen, että vaikka valitsemani värimaailma voi tuntua hieman tylsältä ja perusturvalliselta, on se mielestäni kuitenkin kohderyhmää, malliston luonnetta ja omaa ammatillista näkemystäni ajatellen tarkoituksenmukainen.



KUVA 37. Suomen luonto ja sen värit ovat osa identiteettiämme.

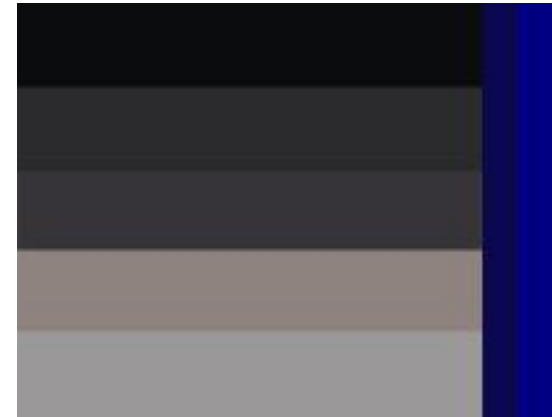


Kaiken mietiskelyn jälkeen pitäydyin siis siinä väripaletissa, mikä oli muodostunut jo aikalailla materiaalien valinnan yhteydessä. (Kuvat 38 ja 39)



KUVA 39. Värimaailma koostuu mustasta, harmaan eri sävyistä ja raikkaasta sinisestä. Valokuva Anna-Maria Toivanen 2012.

Mielestäni valitsemani värit sopivat myös ajatukseen malliston kaupukilaisesta hengestä ja monikäyttöisyydestä. Malliston väripaletti koostuu siis viidestä pääväristä ja kahdesta aksenttiväristä. (Kuva 38)



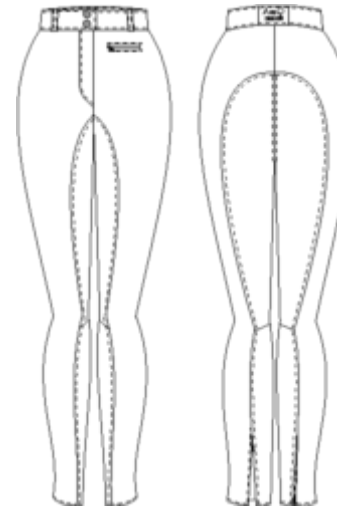
KUVA 38. Malliston väripaletissa on viisi pääväriä ja kaksi aksenttiväriä.

## 5.4 Viivapiirroksiset

Halusin luoda kokonaisen malliston sen sijaan, että keskittyisin pelkästään esimerkiksi yläosiin tai housuihin. Haastatteluissa oli käynyt ilmi, että harrastajat pitivät ratsastushousuja erittäin tärkeinä, myös yläosiin toivottiin jotain uutta perinteisten fleecetakkien/paitojen ja huppareiden sijaan. Pysin suunnittelemaan myös malliston henkeen sopivat asusteet.

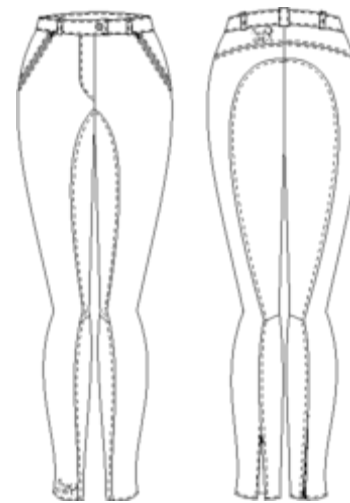
### 5.4.1 Ratsastushousut

Housuissa tavoittelin mahdollisimman monelle sopivia malleja. Harrastajat toivoivat perinteisiä nahkapaikkaisia housuja, korkeaa vyötäröä, sekä lahkeen halkiota eteen tai taakse. Suunnittelin neljät housut, joista yhden jodhpurhousut eli ratsastus/tallikenkien kanssa käytettävät ratsastushousut. Kaikissa housuissa materiaalina on Gina-jeans puuvillasekoite. Satulapaikat ovat nahkaa tai samaa kangasta kuin itse housut. (Kuvat 40-43)



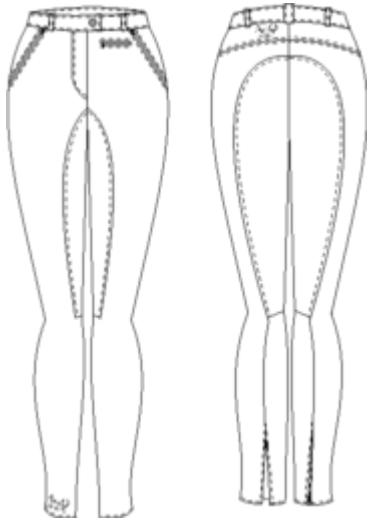
KUVA 40. Ratsastushousut 1.

- korkea vyötärö
- leveä vyötärökaitale ja vyölenkit
- kokonahkapaikat
- lahkeensuussa vetoketju takana
- vetoketjullinen tasku
- edessä vetoketju ja nappi



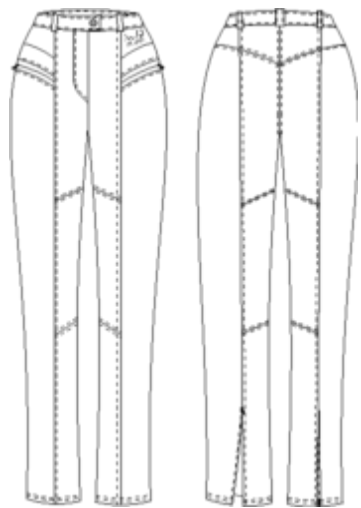
KUVA 41. Ratsastushousut 2.

- hieman madallettu vyötärö
- vyölenkit
- takana muotoa antava kaarroke
- kokopaikat housukankaasta
- lahkeensuussa vetoketju takana
- vetoketjulliset taskut
- edessä vetoketju ja nappi



KUVA 42. Ratsastushousut 3.

- hieman madallettu vyötärö
- vyölenkit
- takana muotoa antava kaarroke
- puolipaikat nahkaa
- lahkeesuussa vetoketju takana
- vetoketjulliset taskut
- edessä vetoketju ja nappi



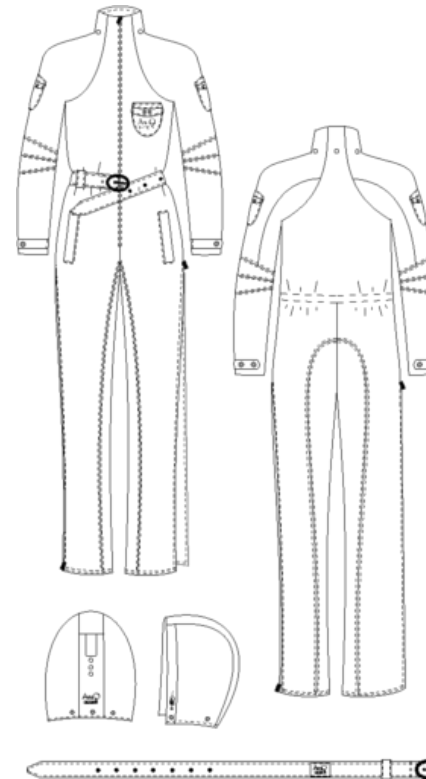
KUVA 43. Jodhpurhousut.

- normaali vyötärö
- vyölenkit
- lantiolla muotoleikkaukset
- vetoketjulliset taskut
- nahka "paikat"
- lahkeensuussa vetoketju takana
- edessä vetoketju ja nappi

#### 5.4.2 Talli/ratsastushaalari

Halusin tuoda mallistooni myös jotain ehkä hieman yllättävää. Päätin suunnitella haalarin, josta en kuitenkaan halunnut ulkoiluhaalarin tyyppistä vaan enemmänkin kevyen, päällä hyvän tuntuisen ja helppokäyttöisen. Haalarin materiaalina on merinovilla ja nahka.

(Kuva 44)



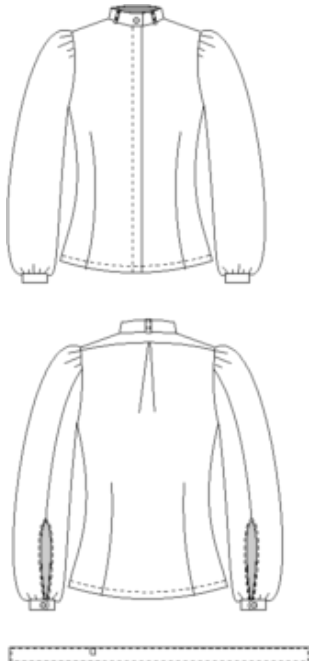
- raglanhihat ja pystykaulus
- irtohuppu
- irtovyö, nahkaa
- useita taskuja
- kokonahkapaikat
- lahkeen sivussa vetoketju
- hihansuussa tampit
- kyynerpäissä nahkapaikat

KUVA 44. Talli/ratsastushaalari.

## 5.4.3 Yläosat

Yläosilla tarkoitan nimenomaan paitoja ja puseroita, takit ovat ihan oma lukunsa. Nämä ovat ehkä kaikkein monikäyttöisimpiä malliston tuotteita, koska niille ei ole niin selkeää visuaalista esikuvaa kuin esimerkiksi ratsastushousuille.

Suunnittelin kahdentyyppisiä yläosia. Kisapaitoja on kaksi. Niiden materiaalina on silkki ja ne ovat keskenään melko saman henkisiä. Ratsastuksessa niitä voi käyttää esimerkiksi kisatakin alla tai miksei ratsastaa pelkällä paidallakin. Ne ovat myös täysin sopivia arki- tai myös hieman juhlallisempaankin käyttöön, muusta pukeutumisesta riippuen. (Kuvat 45 ja 46)



- pystykaulus
- irroitettava huivi
- huivilenkit kauluksessa
- väljät hihat
- hihansuissa nappikiinnitys
- edessä nappilista
- useita muotoleikkauksia
- melko tyköistuva malli

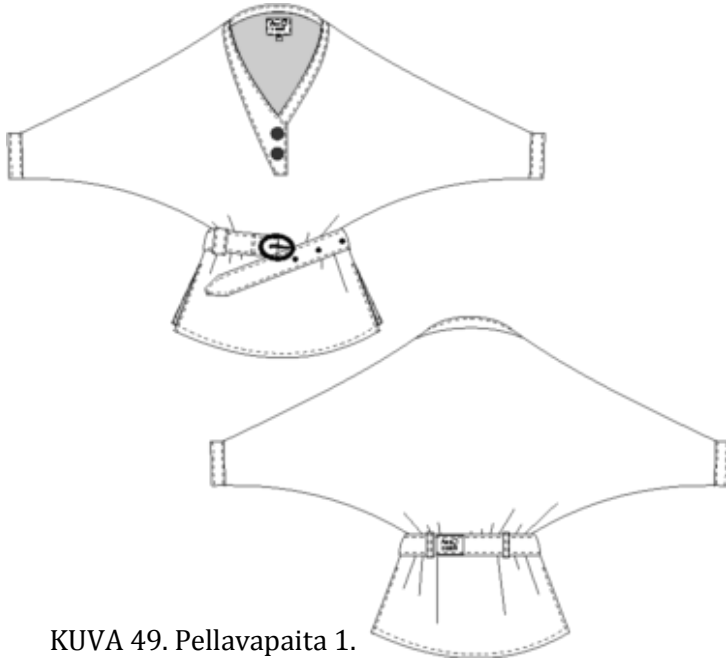
KUVA 45. Kisapaita 1.



KUVA 46. Kisapaita 2.

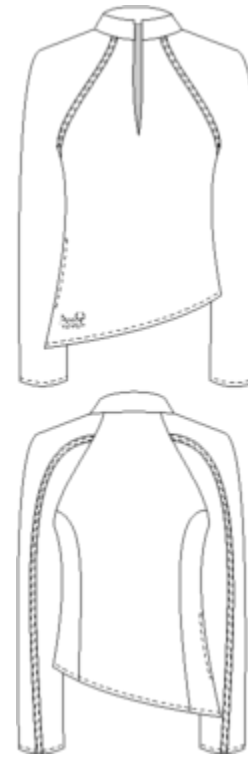
- napakka pystykaulus
- edessä nappilista
- kauluksessa 2 nappia
- väljät hihat
- leveät hihansuut, joissa 2 nappia
- useita muotoleikkauksia
- melko tyköistuva malli

Hieman arkisempia yläosia on kolme. Niiden materiaalina on pellava ja jokaisessa on nahkaisia yksityiskohtia. Nämä ovat myös monikäyttöisiä ja sopivat täydellisesti arkipukeutumiseen esimerkiksi farkkujen seuraksi. (Kuvat 47-49, sivu 52)



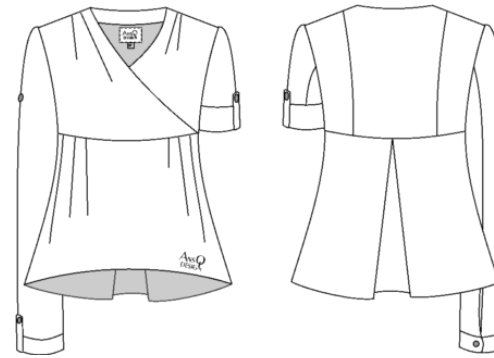
KUVA 49. Pellavapaita 1.

- lepakkohihat
- irtovyö
- halkiot sivuilla
- väljä malli
- nahkaisia yksityiskohtia kauluksessa ja hihansuissa
- edessä kaksi nappia



KUVA 48. Pellavapaita 2.

- pieni pystykaulus
- raglanhihat
- epäsymmetrinen helma
- tasku oikeassa sivusaumassa
- takana muotoa antavat leikkaukset
- kahden kappaleen hihat
- nahkaisia yksityiskohtia

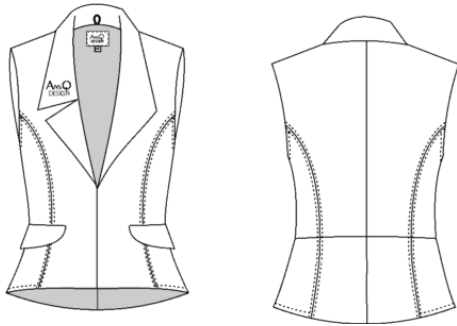


KUVA 47. Pellavapaita 3.

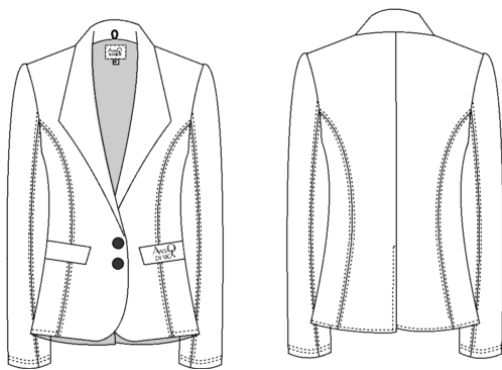
- väljäkö malli
- takana muotosaumot ja vastalaskos
- takaa hiukan pidempi
- käännettävissä hihoissa tamppi ja nappi
- tampit nahkaa

## 5.4.4 Ratsastusliivi ja takit

Alustavasti suunnittelin neljä melko eri tyyppistä takkia sekä yhden ratsastusliivin. Materiaalit vaihtelevat ja lähes jokaisessa on nahkaa, joko yksityiskohtina tai runsaammin. Pyrin suunnittelussa ottamaan huomioon ergonomian, hyvän istuvuuden sekä monikäyttöisyyden. (Kuvat 50-53, kuva 54, s. 54)

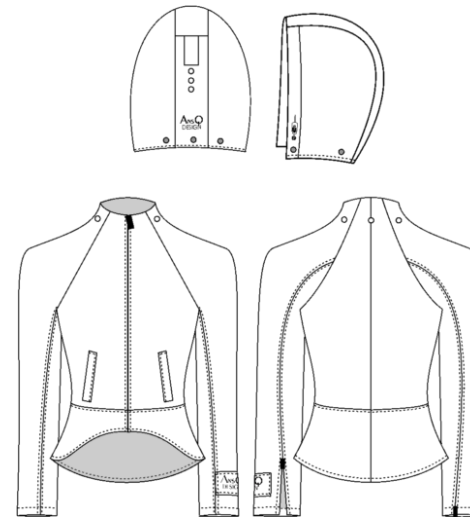


KUVA 50. Ratsastusliivi.

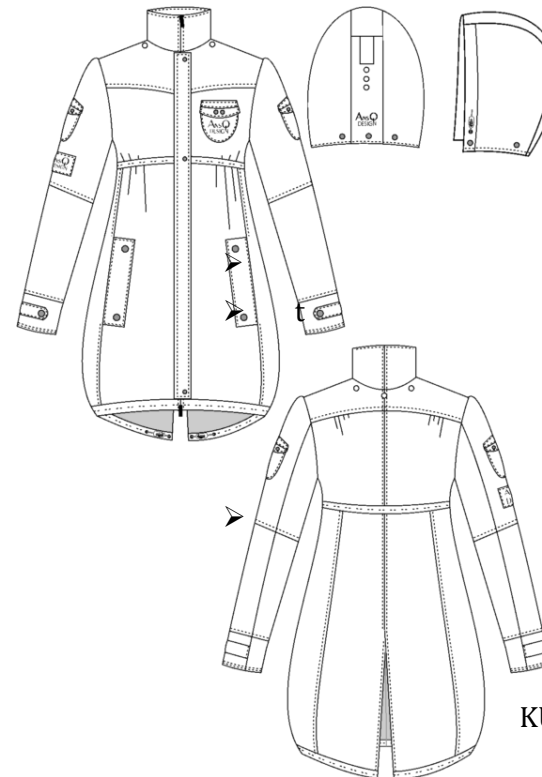


KUVA 51. Takki 1.

- merinovillaa ja nahkaa
  - viskoosivuori
  - taskut
  - liivissä edessä vetoketju, takissa kaksi nappia
  - muotoa antavia leikkauksia
- takissa takana halkio



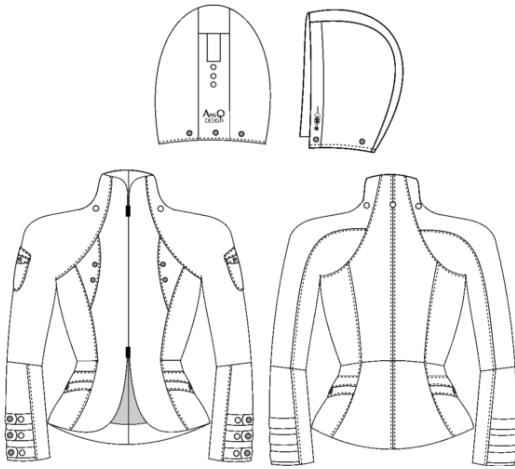
KUVA 52. Takki 2.



KUVA 53. Takki 3.

- Gina-puuvillasekoite
- alaosa ja hihojen kylkien puolet nahkaa
- edessä taskut
- irtohuppu
- raglanhihat ja kohoava pääntie
- vartaloa myötäilevä malli

- Gina-puuvillasekoite ja viskoosivuori
- korkea kaulus ja irtohuppu
- useita taskuja
- hihansuissa kiristystampppi
- takana halkio
- helmassa ja vyötäröllä kiristysnyöri
- useita muotoa antavia leikkauksia



KUVA 54. Takki 4.

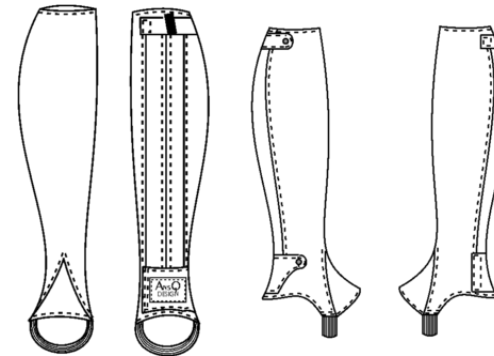
- nahkaa, silkki vuori
- irttohuppu
- useita muotoa antavia leikkauksia
- hihansuissa kolme kiristystamppeja
- tyköistuva malli
- useita taskuja

- nahkaa
- vetoketju sekä painonappi kiinnitys takana ylhäällä ja alhaalla
- useita tikkauksia
- tukeva kuminauha kengän alla sekä takana istuvuuden ja käytettävyyden parantamiseksi

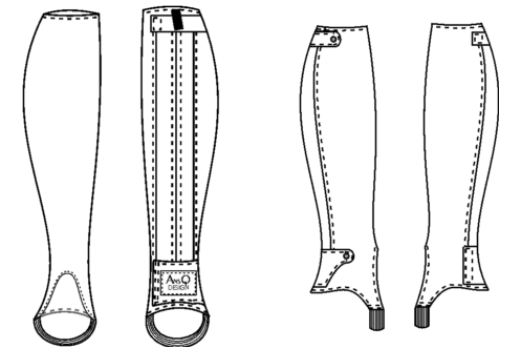
#### 5.4.5 Minichapsit

Minichapseja käytetään pääasiassa saappaanvarren asemasta ratsastuskengillä ratsastettaessa. Ne ovat yleensä nahkaa tai mokkaa, mutta nykyään on saatavana myös muista materiaaleista tehtyjä chapseja. Omaan mallistooni suunnittelin kahdet nahkaiset minichapsit. Kengän alta kulkee vahva, leveä kuminauha ja pohkeen takapuolella on mös kaitale sitä istuvuuden parantamiseksi. (Kuvat 55 ja 56)

Suunnittelemani chapsit ovat muuten keskenään samanlaiset, mutta toisista puuttuu kenkää edessä suojaava läppä. Tällöin ne ovat niin kutsutut "gaitersit". (Kuva 55)



KUVA 56. Chapsit 1.

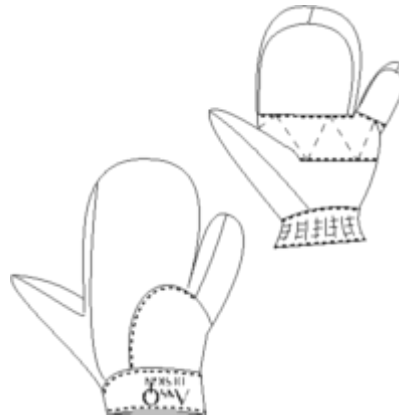


KUVA 55. Gaitersit.

## 5.4.6 Asusteet

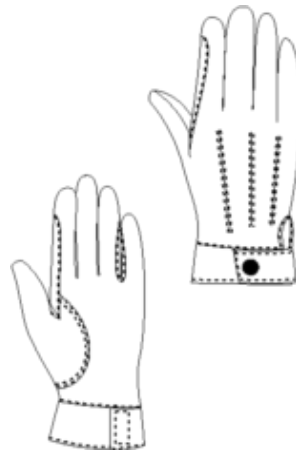
Asusteet pyrin suunnittelemaan siten, että ne sopisivat yhtä hyvin arkikäyttöön kuin ratsastukseenkin (lukuunottamatta 3-sormen käsineitä). Koska haluan ottaa suunnittelussani huomioon myös ekologiset seikat, on kaikki nahkaiset asusteet suunniteltu siten, että ne voidaan valmistaa nahan leikkuujätteistä. Näin ollen jokainen tuote on myös aina uniikki. (Kuvat 57-61)

- nahkaa
- ranteessa sisäpuolella jousto
- useita vahvike tikkauksia
- ohjien paikalla kaksinkertainen nahka



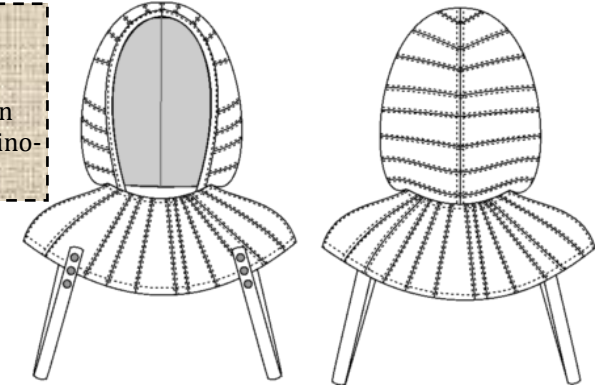
KUVA 57. 3-sormen käsineet.

- nahkaa
- nappikiinnitys
- useita vahvike tikkauksia
- ohjien paikalla kaksinkertainen nahka
- napakka istuvuus



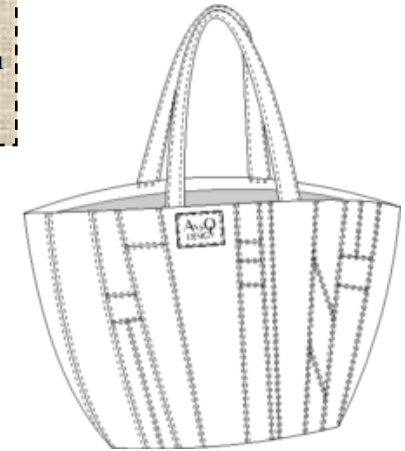
KUVA 58. Ratsastuskäsineet

- nahkaa, silkki vuori
- kainaloiden alta kulkevat nahkaremmit pitävät hupun paikoillaan, kiinnitetään painonapeilla



KUVA 59. Irtohuppu, nahkaa.

- nahkaa, silkki vuori
- sisäpuolella vuoressa vetoketjutasku
- "kauppakassimalli"



KUVA 61. Laukku.

- silkkihuivi



KUVA 60. Huivi.



### 5.5 Tuotemerkki, labelit ja brodeeraukset

Opinnäytetyössäni suunnittelin malliston kuvitteelliselle, omalle tuotemerkilleni AnsQ Design. Näin sama linja kuin muissakin koulun töissäni jatkuu. Olen luonut "AnsQ Design" logon, joka tosin on hieman muuttanut muotoaan opintojeni edetessä. (Kuva 62)

AnsQ Design

AnsQ DESIGN

AnsQ  
DESIGN

KUVA 62. Logon kehitys. Ylhäällä ensimmäinen, alhaalla viimeisin.

The Joyride –from stables to streets –mallistoon halusin yksinkertaiset ja selkeät labelit. AnsQ Design logo on joka tuotteessa joko nahkaisena labelina, kooltaan 8 x 5cm, jossa on painettu logo tai brodeerauksena. (Kuvat 63 ja 64)

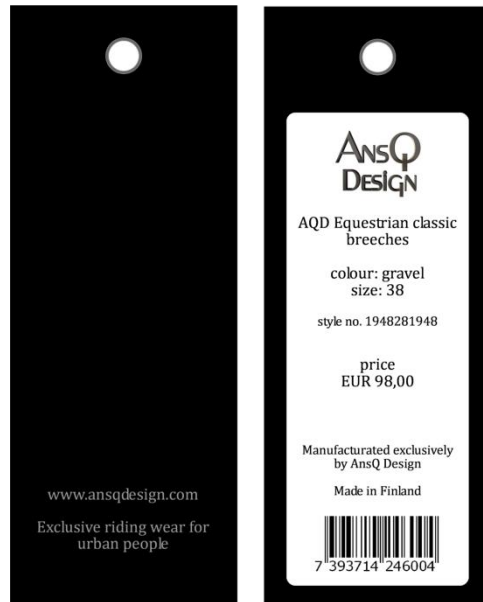


KUVA 63. Nahkainen label.



KUVA 64. Brodeeraukset.

Riippulabeleita on kaksi, jotka kiinnittyvät toisiinsa metalliketjulla. Alimmaiseksi jää musta, 4,75 x 12,75cm kovaa pahvia oleva label. Sen etupuolella alhaalla on tekstit "www.ansqdesign.com" sekä "Exclusive riding wear for urban people". Takapuolelle kiinnitetään tarra, jossa on tuotetiedot ja hinta. Päälle tulee kooltaan hieman pienempi 3,5 x9,5cm nahkainen label. Se on kaksinkertaista nahkaa liimattuna ja tikattuna. Etupuolella painettu logo. (Kuvat 65 ja 66, sivu 57)



KUVA 66. Riippulabel, pahvia.



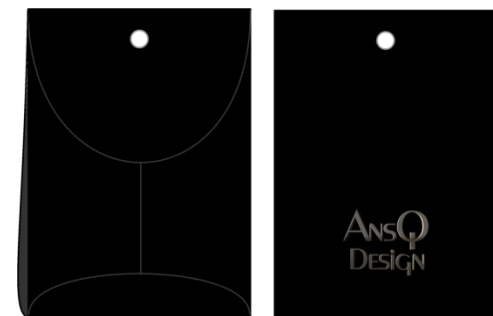
KUVA 65. Riippulabel, nahkaa.

Niskalabelit ovat nahkaa ja kooltaan 5 x 3cm. Niissäkin on painettu logo ja ne tikataan joka reunasta tuotteeseen. Kokolabel on valkoista puuvillaa ja kooltaan 1 x 1,5cm. (Kuva 67)



KUVA 67. Niskalabel.

Suunnittelin myös pienen paperipussin varanappeja varten. Tämä pussi on 5 x 7cm kokoinen ja kiinnitetään riippulabeleiden kanssa metalliketjuun. (Kuva 68)



KUVA 68. Paperipussi varanapeille.

## 5.6 Harrastajien palaute

Alunperin olin ajatellut, että pyydän tutkimukseen osallistuneilta harrastajilta palautetta katalogin perusteella. Eli siis näyttäisin heille valmiin katalogin ja kuvan heidän tekemästä ideataulustaan. Olisi ollut mielenkiintoista tietää löytävätkö he yhteistä niiden väliltä tai kokevatko he haastattelussa ilmi tulleiden toiveidensa toteutuneen. Valitettavasti katalogi ei kuitenkaan valmistunut ajoissa ja jouduinkin melko nopealla varotusajalla pyytämään tutkimukseen osallistuneilta palautetta sähköpostin välityksellä. Laitoin heille ensin kuvat mallistolakanoista, värikartasta sekä malliston esityskuvat ja jokaisen oman ideataulun.

Palautetta sain kolmelta harrastajalta. Osa ei ennättänyt vastaamaan tai saanut kuvatiedostoja auki omalla koneellaan. Hienoa kuitenkin on se, että saamani palaute on todella positiivista, mistä olen erittäin iloinen. Koska palautetta ennätkin saada vain muutamalta, päätin liittää tähän heidän omaa tekstiään. Kaikki kolme olivat nähneet paljon vaivaa palautteen suhteen ja pohtineet mallistoa jopa tuotekohtaisesti, mistä olen suuresti kiitollinen.

Otteita palautteesta 1:

*Olipa jännittävä nähdä sinun tuotoksiasi. Ensinnäkin täytyy mainita, että ihan todella hyvää ja kaunista jälkeä olet tehnyt, kuvat on selkeitä ja eläväisiä ja*

*niitä on mielenkiintoista katsoa ja tutkia lähemmin lukuisten erilaisten muotojen ja yksityiskohtien (esim leikkaussaumojen) vuoksi. Ja se että olet käyttänyt struktuuria tai kangasta aina joissain kohdin antaa vaatteille paljon eloa.*

*Tietyllä tapaa näistä mulla tulee sellainen olo että näiden rohkeus piilee siinä että kaikki mitä vaatteessa on, on suunniteltu tähän vaatteeseen tarkoituksenmukaisesti, ei mitään turhaa härpäkettä koristamaan, vaan tehdään se mitä tehdään hyvällä maulla ja tyyllillä! (AQD Urban riding jacket ja AQD urban breeches, kuvat 71-72, sivut 63-64)*

*Tää on jännä koska tää herätti heti eniten huomiota ja mä en jotenkin osannut varautua mihinkään edes lähellekään tällaista. Eka fiilis oli remonttimies vivahteinen, mut sit kuitenkin yksityiskohdissa on niin paljon muutakin että lopputulos on ihan positiivinen. (myös tuo sininen väri on varmasti ensireaktioon syynä, sillä isäni käyttää aina työhaalaria rakennuspuuhissa!)* (AQD urban overall, kuva 73, sivu 65)

*Jotenkin tosi raikas ja ennenkaikkea näyttää mukavalta, semmoisen rennon tyyppin sunnutairstatus vaatteelta. Ehdottoman kaupallinen myös ihan täysin kontekstistaan erotettunakin. (AQD urban shirt vol 1-3, kuva 70, sivu 62)*

*Asusteet on kivan yksinkertaisia ja hupussa on loistavaa ideaa, mut hyvä että esim. hanskoissa on ihan etusijalla silti käytettävyyys. (Kuva 73, sivu 65)*

*Väreistä en osaa kauheasti sanoa muutakuin että ne toimii, ja sinisetkin keskenään ovat hyvässä suhteessa mikä ei ole aina itsestäänselvää. Mä nään näissä väreissä että sä oot käyttänyt ihan perinteisiä ja järkeviä värejä, mut silti kyennyt ottamaan mukaan myös ihan uusiakin vivahteita.*

(mallisto vs. oma ideataulu)

*Tää on musta jotenkin jännä, sillä varsinaisesti jos katson omaa ideatauluani ja mallistoa, yhtäläisyydet jäivät enempi väreihin jne, mut jos ajattelen sitä mitä ideatauluni kuvastaa laajemmin, vastakohtia, luonnollisuutta, kauneutta ja teknisyyttä, niin näen paljonkin yhtäläisyyksiä. Haluan uskoa, että olet käyttänyt ideataulua kuten kuuluukin, karttana siihen mitä itse voit tuottaa, eikä niinkään valmiina ideavarastona josta täytyy löytyä se kaikki mitä mallistoosi laitat.*

Ote palautteesta 2.

*Minusta kaikki mallit ovat tosi hyviä ja kokonaisuus eheä ja harmoninen. Ei ollut mitään sellaista josta en olisi pitänyt, mutta kaikkein eniten miellytti takit (Kuva 72, sivu 64). Ne ovat tosi tyylikkäitä ja ajattoman*

*mallisia. Värit olivat meidän koneella jotenkin epämääräisen suttuisia, joten niistä en voi antaa mitään palautetta. Silloin, kun näin niitä luonnossa ne olivat hyvin kauniita ja varmasti tyylikkäitä ja tähän mallistoon sopivia. (viittaa materiaalinäytteisiin)*

Otteita palautteesta 3.

*Selasin kaikki mallikuvat läpi ja sen jälkeen vielä mallilakanat ja uudelleen mallikuvat. Heti ensimmäisenä löysin paitasuosikkini, joka on AQD Urban shirt vol 3 (Kuva 70. sivu 62). Se on uskomattoman hieno! Sopii lajiin erittäin hyvin ja on silti leikkaukseltaan moderni. Hillitty väri tuo lisää kontrastia leikkauksiin! Ihana kaiken kaikkiaan!*

*Housuissa lemppareista olivat Classic mallit ja Jodhpur mallit. Oma kroppa vaatii housuihin ehdottomasti korkean vyötärön ja nuo näyttivät mukavan istuvilta! Lisäksi chapsit ja gaitersit ovat ehdottomat. Varsinkin, jos käytössä ei ole kunnollisia ratsastushousuja. (Kuva 71, sivu 63)*

*Takeista en löytänyt suosikkia, koska halusin ne kaikki! Erityisesti kuitenkin miellytti tuo Urban Overcoat, Urban leather jacket ja Urban riding jacket. Mallit olivat käytännöllisiä ja kauniita! Näyttivät erittäin hyvin istuvilta ja sopisivat helposti myös kilpailutakeiksi. Overcoatissa pidin erityisesti tuosta pituudesta. Monesti syksyllä ilman viiletessä reidet palelevat ensimmäisenä ainakin minulla, jolloin tuo*

*takki hiukas suojaa niitäkin. Värimaailma oli mukava. Hillitty, mutta kuitenkin jokaisesta tuotteesta löytyi se "pointti". (Kuva 72, sivu 64)*

*Urban overall oli huomattavasti tyylikkäämpi ja hienostuneempi, kuin mitä nykyiset tarjolla olevat haalarit ovat. Tallikäytössä erinomainen keksintö suojaamaan ratsastusvaatteita ja hyvän leikkauksensa ja sopivien väriensä ansioista varmasti suosittu haalari. Overall päällä ei hävettäisi kulkea tallin ulkopuolellakaan! ( Kuva 73, sivu 65)*

*Kaikenkaikkiaan pidin värimaailmasta erityisen paljon. Se on hillitty, mutta silti mukavan erilainen. Itse pidän myös räikistä väreistä, mutta tämä mallisto ei niitä kyllä kaivannut. Ensimmäisenä tuli mieleeni vanhat englantilaiset ketunmetsästys tapahtumat, joissa kaikki olivat pukeutuneet kuten tänä päivänä pukeudutaan ratsastuskilpailuissa.*

*Ainoa tuote, jotka itseltäni saattaisi jäädä käyttämättä oli Urban Leather Hood. (Kuva 73, sivu 65)*

Mikäli saamaani palautetta pidetään mittapuuna, on mallistoni onnistunut ja jopa ylittänyt odotukseni. Minua hieman epäilytti miten melko harmaasävyiseen värimaailmaan suhtaudutaan tai pidetäänkö tuotteiden suhteellisen yksinkertaista designia tylsänä. Onneksi näin ei ole, ainakaan tähän asti saamani palautteen kohdalla. Toivon vielä

saavani palautetta muiltakin tutkimukseen osallistuneilta harrastajilta, vaikka ne eivät enää opinnäytetyöni raporttiin ennätäkään. Olen todella iloinen ja mielessäni siitä, että kohderyhmään kuuluvilta henkilöiltä tulleet kommentit ovat olleet positiivisia ja kannustavia. Tulevaisuutta ja omaa uraani ajatellen se on erittäin tärkeää. Sydäntäni lämmittää myös tieto siitä, että he kokevat tulleen kuunnelluiksi ja ymmärretyiksi haastatteluissa ja, että olen pyrkinyt tulkitsemaan heidän tekemiään ideatuluja hieman syvällisemminkin.



## 6

## THE JOYRIDE -from stables to streets

**R**akenneseminaarissa saamani palautteen jälkeen tein muutoksia ainoastaan yhteen tuotteeseen. Opinnäytetyötäni ohjaavat opettajat olivat sitä mieltä, että voisin miettiä uudelleen pellavapaitaa, jossa on epäsymmetrinen helma. Se koettiin hieman häiritseväksi ja lajille, jossa tasapaino on valttia, liian toispuoleiseksi. Epäsymmetrisyys sinänsä ei haittaa, mikäli se ilmenee lajille sopivalla tavalla. Muutin paidan mallia käytännöllisemmäksi. Halusin kuitenkin säilyttää epäsymmetrisen helman, ainoastaan hienovaraisemmin keinoin. (Kuva 69)



KUVA 69. Pellavapaita ennen ja jälkeen muutoksen.

Muilta osin säilytin malliston tuotteet sellaisina kuin ne olin suunnitellut.





AQD equestrian shirt vol 1.



AQD equestrian shirt vol 2.



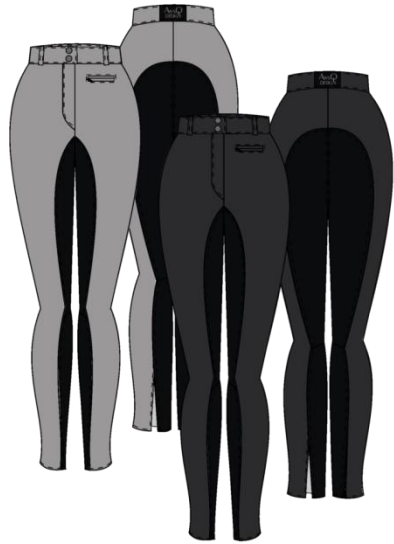
AQD urban shirt vol 1.



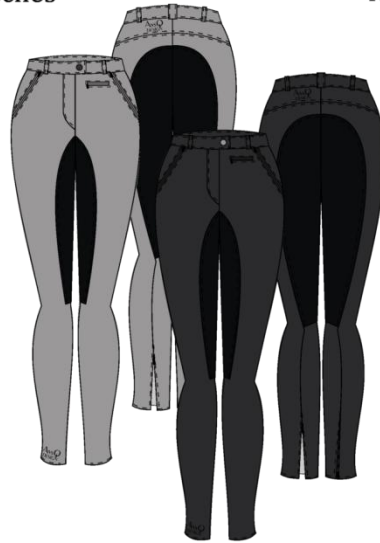
AQD urban shirt vol 2.



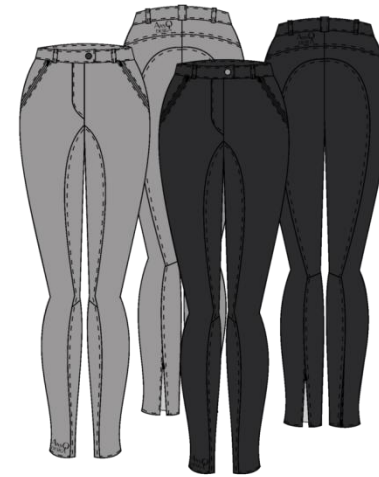
AQD urban shirt vol 3.



AQD Classic breeches



AQD breeches



AQD urban breeches



AQD jodhpur breeches



AQD Classic chaps



AQD equestrian gaiters



AQR classic riding vest



AQR classic riding jacket



AQR urban overcoat



AQR urban leather jacket



AQR urban riding jacket





AQD urban leather bag



AQD equestrian leather gloves



AQD 3-finger gloves



AQD scarf



## 7 POHDINTA

**E**nsisijaiseksi tavoitteeksi opinnäytetyössäni asetin monipuolisen, niin ratsastukseen kuin casual- ja street -käyttöönkin sopivan malliston luomisen. Koska olin jo aikaisemmissa opinnoissani tutustunut lajiin ja sen pukeutumiseen eri näkökulmista, oli opinnäytetyöhön ”sisään” pääseminen helppoa ja ideointi melko vaivatonta. Pyrin olemaan avoin ja objektiivinen kaikille uusille ideoilla ja ajatuksille, joita esimerkiksi harrastelijoiden haastattelut ja kontekstikartoitus, sekä wgsn -trendisivusto toivat tullessaan.

Näin viime metreillä kun katson taaksepäin neljää opintovuottani ja tätä opinnäytetyötä, en voi kun ihmetellä, miten nopeasti aika on kulunut ja miten paljon olen näinä vuosina oppinut. Itse koenkin opinnäytetyöni eräänlaisena viimeisenä mahdollisuutena todistaa ennenkaikkea itselleni, että nämä vuodet eivät ole menneet hukkaan. Paine, jonka olen itselleni luonut opinnäytetyön suhteen, on välillä ollut melkoinen. En halunnut päästää itseäni helpolla, koska kaikkein vaikeinta olisi antaa itselleen anteeksi puolihuolimattomasti tehty työ, riippumatta siitä mitä muut sanovat. Tästä syystä ehkä kovin arvostelijani olenkin minä itse.

Jo heti alussa oli selvää, että opinnäytetyöni on nimenomaan malliston suunnittelu, ei toteutus. Halusin tehdä jotain sellaista, mikä minua kiinnostaa ja missä koen olevani vahvoilla. Motivaatio on kuitenkin yksi innovatiivisen luomisen edellytys. Ehkä kuitenkin koin hieman huonoa omatuntoa siitä, että en valmista yhtään tuotetta. Siksi raportissani pyrin syventämään ja avaamaan omia valintojani ja niiden taustoja hieman enemmän.

Olen iloinen siitä miten työni eteni, vaikka tekemäni aikataulu ei ihan täysin pitänytään. Eniten minua jännitti se, miten saan pidettyä itseni kurissa niin, ettei työni lähde rönsyilemään liikaa. Halusin tuottaa selkeän malliston ja siihen yhteensopivan raportin ja katalogin. Jouduin suorastaan kieltämään itseltäni luonteelleni melko ominaisen jatkuvien ideoiden tulvan, joka helposti päättyy isoksi sekamelskaksi. Pyrin tekemään suhteellisen nopeita päätöksiä ja pysymään niissä. Näillä keinoin työn eteneminen sujui melko kitkattomasti ja itsekurinikin joutui melkoiselle intensiivikursille.

Kontekstikartoituksella ja sen onnistumisella oli suuri merkitys koko työn etenemiseen. Olen todella tyytyväinen, että valitsin juuri ko. menetelmän



harrastajien toiveiden tutkimiseksi. Vaikka kontekstikartoitus ei menetelmänä ollut minulle ennestään tuttu, sen perusidea miellytti heti ja tuntui omaan persoonaani sopivalle. Myös tutkimukseen osallistuneet harrastajat kokivat menetelmän pääosin hyväksi ja toimivaksi. Voin todellakin suositella kontekstikartoitusta muillekin ja tulen tulevaisuudessa käyttämään sitä itsekin vastaavanalaisiin tutkimuksiin.

Itse mallistoon olen myös kohtalaisen tyytyväinen. Seison valintojeni takana niin materiaalien, visuaalisen ilmeen kuin värimaailmankin suhteen. Toki lähes aina on jotain asioita, jotka jäävät hieman harmittamaan tai jopa ärsyttämään. Etenkin kun itse työ ja sen luomisen tuska on vielä niin tuoreessa muistissa. En tiedä, miltä tämä kaikki tuntuu tai näyttää muutaman kuukauden, vuoden tai vuosikymmenten jälkeen. Koenko silloinkin onnistumisen iloa vai suorastaan häpeää tämän työn suhteen? Se jää nähtäväksi. Kaikenkaikkiaan tällä hetkellä kokonaisuus on mielestäni verrattain hyvä.

Kun on kysymys visuaalisista asioista, kauneus on katsojan silmässä. Siksi en edes yrittänyt luoda mallistolle ilmettä, josta kaikki pitäisivät. Pyrin enemmän siihen, että asiat, joita voi arvostella ja kritisoida ilman että kysymys on ns. makuasioista, olisivat työni suhteen kunnossa. Tällaisia ovat esimerkiksi koko työn tarkoituksenmukaisuus ja yhtenäinen ilme, malliston tuotteiden ergonomiset ja toiminnalliset

ratkaisut, raportin selkeys ja informatiivisuus, kuvien perusteltu käyttö ja käyttökelpoinen katalogi.

Jos leikitään ajatuksella, että mallistoni etenisi tuotantoon juuri sellaisena kuin se nyt on, tuotteiden hinnat nousisivat melko korkealle. Valitsemani materiaalit ovat laadukkaita ja siis myös kohtalaisen arvokkaita. Kun niihin lisätään vielä työn hinta Suomessa ja muut kulut, voidaan jo puhua luksus -luokan tuotteista ja hinnoista. Suunnitellessani The Joyride -from stables to streets mallistoa, en miettinyt tuotteiden mahdollista hintaa lainkaan. Koska opinnäytetyöni on mallisto kuvitteelliselle, omalle tuotemerkilleni, en pitänyt hintaa tärkeänä tekijänä. Sen sijaan keskityin enemmän luomaan sellaisen kokoelman tuotteita, joissa yhdistyisivät oma visuaalinen näkemykseni, harrastajien toiveet, käytettävyys ja ergonomia sekä mausteena hyppysellinen tulevia trendejä. Mikäli mallistosta tehtäisiin kaupallisempi ja hinnaltaan suuremmalle kuluttajajoukolle sopiva, se tarkoittaisi materiaalien vaihtamista edullisempiin. Toisin sanoen enemmän keinokuituja ja sekoitekankaita. Myös joistakin



yksityiskohdista jouduttaisiin luopumaan ja rakenteita yksinkertaistamaan. Tuotteiden valmistaminen Aasiassa laskisi myös hintaa. Nämä ko. toimenpiteet kuitenkin sotivat, ainakin osittain, omaa eettistä ja ekologista ajatusmaailmani kohtaan. Tästä syystä jätän kaupallisemman malliston spekuloinnin tältä erää tähän. Mikäli se tulee vielä eteeni, on kyseessä jo ihan toinen tarina.

Miten tästä eteenpäin? Jos jatkaisin urbaanihenken The Joyride -malliston tarinaa, voisin kuvitella suunnittelevani naisten vaatteiden

lisäksi myös malliston niin miehille kuin lapsillekin.

Todella houkutteleva ajatus olisi suunnitella tuotteita myös hevosille: visuaalisesti The Joyride

-from stables to streets -malliston kaltaisia

laadukkaita, käytännöllisiä ja kestävä

kehityksen ajatusta kunnioittavia

satulahuopia, loimia, riimuja ja muita

hevostarvikkeita. Toisaalta, olisi

mielenkiintoista ideoida mallisto

vastakkaisesta asetelmasta kuin nyt

opinnäytetyössäni olen tehnyt. Eli siis

lähteä liikkeelle muodista ja pinnalla

olevista trendeistä ja pyrkiä

suunnittelemaan tuotteita, jotka



olisivat monikäyttöisiä ja ehkä myös ratsastukseen sopivia, tai kenties johonkin toiseen lajiin tai tarkoitukseen.

Monesti matkalla sanotaan olevan suurempi merkitys kuin päämäärällä.

Kun ajattelen opinnäytetyötäni ja kaikkia niitä vaihteita, jotka ovat johtaneet siihen viimeiseen pisteeseen, joka nyt lähestyy minua kirjain

kirjaimelta, on helppoa yhtyä tuohon sanontaan. Toki päämääräkin on

tässä tapauksessa varsin houkutteleva ja valmistumiseni kannalta

ehdoton. Sillä on merkitystä itseni lisäksi myös koululle ja varmasti myös

opettajilleni. Silloinhan heidänkään työnsä ei ole mennyt hukkaan. Joka

tapauksessa tämä matka, joka on tuonut minut tähän, lähelle sitä

kuuluisaa viimeistä pistettä, on oman oppimiseni ja ammatillisen

osaamiseni kannalta ensiarvoisen tärkeä. Moni asia on avautunut minulle

ihän uudella tavalla, monta uutta ideaa on syntynyt ja olen löytänyt

ammattillisesti itseni tai ainakin suunnan minne pyrkiä.

Henkilökohtainen tavoitteeni opinnäytetyössäni oli ylittää ennenkaikkea

itseni. Matkalla tähän löysin jotain muutakin, ammatin.

## KUVALUETTELO

Kuva 1. Hevosentuoksuisia muistoja vuosilta 1989-93. Kuvakollaasin koontanut Anna-Maria Toivanen 2012. Anna-Maria Toivasen kuva-arkisto. Kuopio.

Kuva 2. Vuosi toisensa jälkeen catwalkeilla nähdään mitä erilaisempia versioita klassisista ratsastusvaatteista. Kuvakollaasin koontanut Anna-Maria Toivanen 2012. [viitattu 5.2.2012]. Saatavissa:

(Kuvat vasemmalta oikealle)

<http://www.fashionising.com/trends/b--Jodhpurs-as-day-wear-womens-fashion-trend-2447.html>

<http://thegloss.com/fashion/5-reasons-why-i-loathe-the-equestrian-trend/>  
<http://urbanhoneysf.blogspot.com/2010/07/fall-fashion.html>



Kuva 3. Perinteiset ratsastussaapatkin ovat kokeneet monelaisia muodonmuutoksia vuosien varrella. Kuvakollaasin koontanut Anna-Maria Toivanen 2012. [viitattu 5.2.2012]. Saatavissa:  
 (Kuvat vasemmalta oikealle)

<http://www.kristineoakhurst.com/2008/12/21/the-fashionable-horseback-rider/>

<http://www.aliexpress.com>

<http://www.pseriesstylist.com/chanel-riding-boots/>



Kuva 4. Suomenhevonen – sotahevonen. SA-kuva 68801. Suomalaiset hevoset sodassa. [viitattu 7.1.2011]. Saatavissa:

[http://www.veteraanienperinto.fi/suomi/t\\_pankki/frame/tietoP\\_6.htm](http://www.veteraanienperinto.fi/suomi/t_pankki/frame/tietoP_6.htm).

Kuva 5. Kansainvälinen Apassionata –hevosshow on valloittanut suomalaistenkin sydämmet jo usean vuoden ajan. [viitattu 17.1.2012]. Saatavissa:

[www.apassionata.com/fi/galleria](http://www.apassionata.com/fi/galleria)

Kuva 6. Apassionata –kiertueella “Charm of freedom”, 2009/10, esiintyi myös Ukrainan kasakat –niminen stuntratsastajaryhmä. [viitattu 17.1.2012].

Saatavissa: [www.apassionata.com/fi/galleria](http://www.apassionata.com/fi/galleria)

Kuva 7. Ratsastus on monen suomalaisenkin rakkain harrastus. Minna Korkalaisen kuva-arkisto. Nilsia. Valokuva Ari Mäkinen 2011.

Kuva 8. Ratsastuksen monta muotoa. Kuvakollaasin koontanut Anna-Maria Toivanen 2012. [viitattu 3.2.2012]. Saatavissa:

A:<http://www.hs.fi/urheilu/Esteratsastaja+Fagerstr%C3%B6mill%C3%A4+loistelias+ilt+a+Belgiassa/a1305552283315>

B:[http://www.ratsastus.fi/kilpailut/tahtikilpailut/tahtikilpailut\\_2008/pekingin\\_olympialaiset/kouluratsastus\\_finaali](http://www.ratsastus.fi/kilpailut/tahtikilpailut/tahtikilpailut_2008/pekingin_olympialaiset/kouluratsastus_finaali)

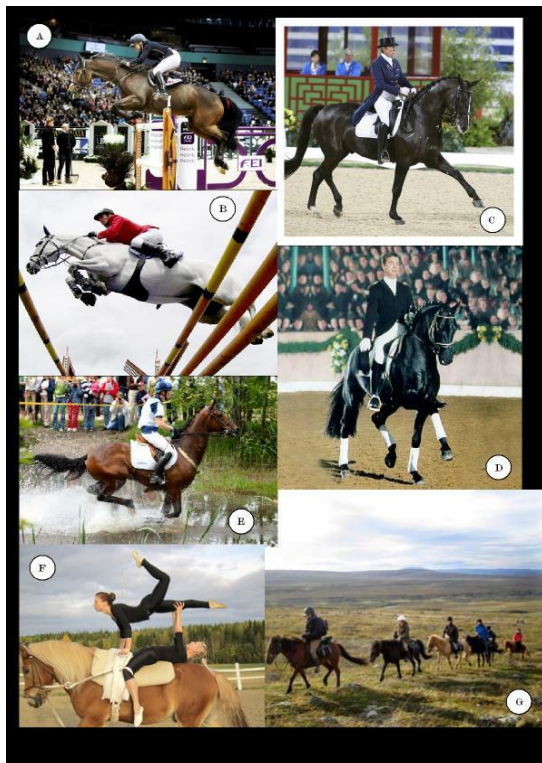
C:<http://modernpentathlon-tickets.blogspot.com/2012/01/show-jumping-at-olympic-modern.html>

D: <http://www.weekorchard.co.uk/Sandara.html>

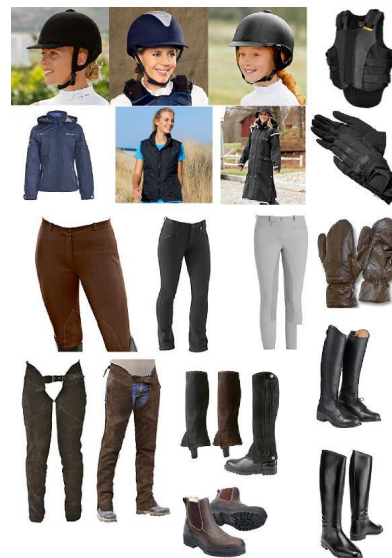
E:[http://www.hevosopisto.fi/index.phtml?page\\_id=123578&navi\\_id=123578&&forced\\_template=print](http://www.hevosopisto.fi/index.phtml?page_id=123578&navi_id=123578&&forced_template=print)

F: <http://www.hameensanomat.fi/?article=142239>

G: <http://www.ratsastus.fi/vaellusratsastus>



Kuva 9. Ratsastuskin on välineurheilua. Hyvät varusteet takaavat miellyttävän ja turvallisen ratsastuskokemuksen. Kuvakollaasin koonnut Anna-Maria Toivanen 2012. [viitattu 3.2.2012]. Saatavissa:



(Yläriivi vasemmalta oikealle)

<http://www.hooks.fi/Kyp%C3%A4r%C3%A4t>

<http://www.hooks.fi/Kyp%C3%A4r%C3%A4t>

<http://www.hooks.fi/Kyp%C3%A4r%C3%A4t>

<http://www.airowear.co.uk/outlyne.php>

(Toiseksi ylin rivi vasemmalta oikealle)

<http://www.hooks.fi/product.aspx?productid=110791>

<http://www.hooks.dk/brandlist.aspx?brandid=06&showAll=true>

<http://www.hooks.fi/Jackor>

<http://www.hooks.fi/Product.aspx?productid>

=610435

(Keskirivi vasemmalta oikealle)

[http://www.hooks.fi/Riding\\_trousers](http://www.hooks.fi/Riding_trousers)

[http://www.hooks.fi/Riding\\_trousers](http://www.hooks.fi/Riding_trousers)

[http://www.hooks.fi/Riding\\_trousers](http://www.hooks.fi/Riding_trousers)

[http://bellevaiskikawa.blogspot.com/2011\\_11\\_01\\_archive.html](http://bellevaiskikawa.blogspot.com/2011_11_01_archive.html)

Chapsit ja minichapsit:

<http://www.hooks.fi/deptlist.aspx?deptid=6>

<http://www.hooks.fi/deptlist.aspx?deptid=6>

(Tallikengät)

<http://www.hooks.fi/product.aspx?productid=210071>

(Saappaat)

<http://www.hooks.fi/product.aspx?productid=200040>

<http://www.hooks.fi/Ridst%C3%B6vlar>

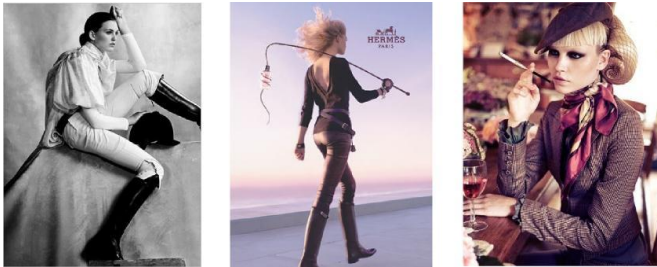
Kuva 10. Modernia ratsastushenkeä 2000-luvun malliin. Kuvakollaasin koonnut Anna-Maria Toivanen 2012. [viitattu 3.2.2012]. Saatavissa:

(Kuvat vasemmalta oikealle)

<http://marriedanirishfarmer.com/tag/horse/>

<http://fashionjournalistinthecity.blogspot.com/2008/08/riding-boots-can-you-wear-them-over-non.html>

<http://weheartit.com/entry/14521422>



Kuva 11. John Gallianon luomuksia Diorin muotitalolle. Kuvakollaasin koonnut Anna-Maria Toivanen 2012. [viitattu 4.2.2012]. Saatavissa:

(Yläriivi vasemmalta oikealle)

<http://diarium-ejus.blogspot.com/2010/05/long-wait-for-paris.html>

<http://www.thelovelyroom.com/2010/01/christian-dior-haute-couture-spring-summer-2010/>

<http://susantabak.com/articles/prt-porter-fall-2010-dior>

(Alarivi)

<http://www.fashionica.com/paris-fashion-week-new-fantasies-from-christian-dior/>



Kuva 13. Ratsastuskypärästäkin on moneksi. Ylhäällä Chanelin kypärä, alimmaisena Jean Paul Gaultierin taidonnäytteitä. Kuvakollaasin koonnut Anna-Maria Toivanen 2012. [viitattu 4.2.2012]. Saatavissa:

(Kuvat ylhäältä alas)

<http://equineink.com/category/equestrian-helmet/>

<http://www.thisnext.com/tag/riding-hat/>

<http://www.todayandtomorrow.net/2008/07/07/jean-paul-gaultier-fall-2008-hats/>





Kuva 12. Maalaismaisemat inspiroivat sekä suunnittelijoita että kuvaajia. Englantilainen yläluokka kohtaa kiireisen suurkaupungin naisen näissäkin muotikuvissa. Kuvakollaasin koonnut Anna-Maria Toivanen 2012. [viitattu 4.2.2012]. Saatavissa:

(Kuvat vasemmalta oikealle)

<http://countryoxer.blogspot.com/2010/12/equestrian-exterior-fashion-horses.html>

<http://countryoxer.blogspot.com/2010/12/equestrian-exterior-fashion-horses.html>

<http://fashion-style-web.blogspot.com/2011/12/equestrian-chic.html>



Kuva 14. Kollaasi 2. Kontekstikartoituksen materiaalia. Valokuva Anna-Maria Toivanen 2011.

Kuva 15. Kollaasi 1. Kontekstikartoituksen materiaalia. Valokuva Anna-Maria Toivanen 2011.

Kuva 16. Kollaasi 3. Kontekstikartoituksen materiaalia. Valokuva Anna-Maria Toivanen 2011.

Kuva 17. Kollaasi 4. Kontekstikartoituksen materiaalia. Valokuva Anna-Maria Toivanen 2011.

Kuva 18. Kollaasi 5. Kontekstikartoituksen materiaalia. Valokuva Anna-Maria Toivanen 2011.

Kuva 19. Kollaasi 7. Kontekstikartoituksen materiaalia. Valokuva Anna-Maria Toivanen 2011.

Kuva 20. Kollaasi 6. Kontekstikartoituksen materiaalia. Valokuva Anna-Maria Toivanen 2011.

Kuva 21. Radical Neutrality, Anti. Havaintokuva. [viitattu 6.2.2012]. Saatavissa: [www.wgsn.com/content/report/Collections/Womenswear/autmn\\_winter\\_2012\\_13/a\\_w\\_12\\_13\\_women\\_scasualwearradicalneutralityanti.html](http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Womenswear/autmn_winter_2012_13/a_w_12_13_women_scasualwearradicalneutralityanti.html)

Kuva 22. Eco Hedonism, Street Shaman. Havaintokuva. [viitattu 6.2.2012].

Saatavissa:

[www.wgsn.com/content/report/Collections/Womenswear/autmn\\_winter\\_2012\\_13/aw\\_12\\_13\\_womens\\_casualwear\\_eco\\_hedonism\\_street\\_shaman.html](http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Womenswear/autmn_winter_2012_13/aw_12_13_womens_casualwear_eco_hedonism_street_shaman.html)

Kuva 23. Hyperculture, Culture Jam. Havaintokuva. [viitattu 6.2.2012].

Saatavissa:

[http://www.wgsn.com/content/dam/Team\\_Libraries/Womenswear/Collections/Autumn\\_Winter\\_2012\\_13/AW\\_12\\_13\\_hyperculture\\_casualwear\\_culturejam/Mood/9\\_Linda.jpg.rendition.medium.jpg](http://www.wgsn.com/content/dam/Team_Libraries/Womenswear/Collections/Autumn_Winter_2012_13/AW_12_13_hyperculture_casualwear_culturejam/Mood/9_Linda.jpg.rendition.medium.jpg)

Kuva 24. Wonderlab casualwear. Havaintokuva. [viitattu 6.2.2012]. Saatavissa:

[http://www.wgsn.com/content/dam/Team\\_Libraries/Womenswear/Collections/Spring\\_Summer\\_2013/SS\\_13\\_wonderlab\\_Casualwear/gallery/1\\_mood/Angela.jpg.rendition.medium.jpg](http://www.wgsn.com/content/dam/Team_Libraries/Womenswear/Collections/Spring_Summer_2013/SS_13_wonderlab_Casualwear/gallery/1_mood/Angela.jpg.rendition.medium.jpg)

Kuva 25. The Story of Now, occasion wear. Havaintokuva. [viitattu 7.2.2012].

Saatavissa:

[http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Womenswear/Spring\\_Summer\\_2013/ss\\_13\\_ww\\_the\\_story\\_of\\_now\\_occasionwear.html](http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Womenswear/Spring_Summer_2013/ss_13_ww_the_story_of_now_occasionwear.html)

Kuva 26. Idiomatic, knitwear. Havaintokuva. [viitattu 7.2.2012]. Saatavissa: [http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Knitwear/Spring\\_Summer\\_2013/s\\_s\\_13\\_women\\_s\\_knitwearidiomatic.html](http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Knitwear/Spring_Summer_2013/s_s_13_women_s_knitwearidiomatic.html)

Kuva 27. Trenditoimistot ennustavat epätyypillisiä yhdistelmiä vuodelle 2013. Kuvakollaasin koontanut Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 28. Tunnelmataulu. Kuvakollaasin koontanut Anna-Maria Toivanen 2012. [viitattu 1.1.2012]. Saatavissa:



(kuva taustalla)

[http://www.wgsn.com.ezproxy.savonia-amk.fi:2048/content/dam/Team\\_Libraries/Womenswear/Design\\_Direction/Spring\\_Summer\\_2013/Key\\_details/gallery/3\\_construction/3\\_26.jpg.rendition.medium.jpg](http://www.wgsn.com.ezproxy.savonia-amk.fi:2048/content/dam/Team_Libraries/Womenswear/Design_Direction/Spring_Summer_2013/Key_details/gallery/3_construction/3_26.jpg.rendition.medium.jpg)

(ylärivin naiset)

<http://www.wgsn.com>

[http://www.wgsn.com.ezproxy.savonia-amk.fi:2048/content/dam/Team\\_Libraries/Womenswear/Design\\_Direction/Autumn\\_winter\\_2012\\_13/Key\\_details/gallery/2\\_trims\\_finishings/3\\_Tarnished/3\\_01.jpg.rendition.medium.jpg](http://www.wgsn.com.ezproxy.savonia-amk.fi:2048/content/dam/Team_Libraries/Womenswear/Design_Direction/Autumn_winter_2012_13/Key_details/gallery/2_trims_finishings/3_Tarnished/3_01.jpg.rendition.medium.jpg)

(hai)

[http://www.wgsn.com.ezproxy.savonia-amk.fi:2048/content/dam/Team\\_Libraries/Womenswear/Design\\_Direction/Autumn\\_winter\\_2012\\_13/Key\\_details/gallery/4\\_Collars\\_necklines/5\\_Shark\\_Fin\\_Collar/5\\_4.jpg.rendition.medium.jpg](http://www.wgsn.com.ezproxy.savonia-amk.fi:2048/content/dam/Team_Libraries/Womenswear/Design_Direction/Autumn_winter_2012_13/Key_details/gallery/4_Collars_necklines/5_Shark_Fin_Collar/5_4.jpg.rendition.medium.jpg)

(kivikko)

<http://www.wgsn.com>

(huulipunat)

<http://www.wgsn.com>

(portaat)

<http://www.wgsn.com>

Kuva 29. Tallitöitä. Johanna Toivanen työn touhussa Kallionharjun ratsutilalla Kortejoella. Valokuvat Anna-Maria Toivanen 2011.

Kuva 30. Hevosien hoitoa. Johanna Toivanen työn touhussa Kallionharjun ratsutilalla Kortejoella. Valokuvat Anna-Maria Toivanen 2011.



(Spending time with friends)

[http://www.freepik.com/free-vector/young-people-silhouettes-vector-material\\_511751.htm](http://www.freepik.com/free-vector/young-people-silhouettes-vector-material_511751.htm)

Kuva 34. Kohderyhmä 2, muotibongari. Kuvakollaasin koonnut Anna-Maria Toivanen 2012. [viitattu 1.1.2012]. Saatavissa:



(Eva, 31)

[http://www.cineculturist.com/archives/cat\\_coming\\_soon.php](http://www.cineculturist.com/archives/cat_coming_soon.php)

(City)

[http://jp.123rf.com/photo\\_4811999\\_city-panorama-on-white.html](http://jp.123rf.com/photo_4811999_city-panorama-on-white.html)

(Yoga)

<http://www.aerobic.ws/bikram-yoga-aerobic-exercises/>

(Kuvat ylhäällä vasemmalla)

[http://cdon.fi/kotielektroniikka/nokia\\_lumia\\_800\\_magenta\\_16gb-17619535](http://cdon.fi/kotielektroniikka/nokia_lumia_800_magenta_16gb-17619535)

<http://artthreat.net/2011/05/multimedia-workshop-berkeley-journalism/job-titles-1024x586/>

<http://austin.culturemap.com/newsdetail/03-14-12-13-52-more-information-is-better-right-a-trip-through-the-new-journalism-at-sxsw/>

<http://digitalconquerer.com/apple/uninstall-programs-on-mac-uninstalling/>

<http://texas.inetgiant.com/kingwoodtx/addetails/ipod-nano-3rd-gen-protective-covers-for-girls/3436076>

(Koti)

<http://kurniacyber.com/2011/09/new-apartment-design/>

<http://styleredux.blogspot.com/2010/02/domino-magazine-dressing-rooms-and.html>

(Juoksu)

<http://www.cartinafinland.fi/fi/picture/65029/lenkkitosut.html>

(Kuvat alhaalla)

<http://models.com/oftheminute/?p=12061>

<http://jennifersfashioncloset.blogspot.com/2011/01/elle-girl-cheryl-cole.html>

[http://ijpc.org/page/resources\\_-\\_recommended\\_books\\_and\\_web\\_sites.htm](http://ijpc.org/page/resources_-_recommended_books_and_web_sites.htm)

Kuva 35. Materiaalien valinnan finalistit. Malliston materiaalivaihtoehdot. Valokuva Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 36. Materiaalit, joista suunnittelu lähti liikkeelle. Mallistoon valitut materiaalit. Valokuva Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 37. Suomen luonto ja sen värit ovat osa identiteettiämme. Kuvakollaasin koonnut Anna-Maria Toivanen 2012. [viitattu 13.2.2012]. Saatavissa:

[http://yle.fi/alueet/hame/2010/10/hamalainen\\_taide\\_rynnii\\_brysseliin\\_2096535.html](http://yle.fi/alueet/hame/2010/10/hamalainen_taide_rynnii_brysseliin_2096535.html)

<http://opettajatv.yle.fi/teemat/aine/816/826>

<http://saaressa.blogspot.com/2009/02/suomen-maantietoa-ja-luontoa.html>

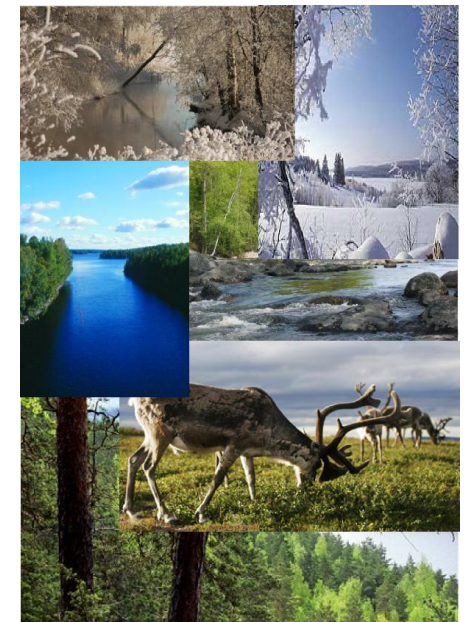
<http://www.sll.fi/yriyksille/jarjeston-toiminta/metsat>

<http://www.sll.fi/yriyksille/jarjeston-toiminta/metsat>

<http://www.sll.fi/yriyksille/jarjeston-toiminta/metsat>

<http://www.sll.fi/yriyksille/jarjeston-toiminta/metsat>

<http://www.tuusvesi.fi/>



<http://www.mtv3.fi/matkailu/kotimaa/artikkeli.shtml/336424/tuupovaarassa-vaalitaan-karjalaisia-perinteita>

Kuva 39. Värimaailma koostuu mustasta, harmaan eri sävyistä ja raikkaasta sinisestä. Malliston värimaailma. Valokuva Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 38. Malliston väripaletissa on viisi pääväriä ja kaksi aksenttiväriä. Malliston värit. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 40. Ratsastushousut 1. Viivapiirros. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 41. Ratsastushousut 2. Viivapiirros. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 42. Ratsastushousut 3. Viivapiirros. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 43. Jodhpurhousut. Viivapiirros. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 44. Talli/ratsastushaalari. Viivapiirros. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 45. Kisapaita 1. Viivapiirros. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 46. Kisapaita 2. Viivapiirros. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 47. Pellavapaita 3. Viivapiirros. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 48. Pellavapaita 2. Viivapiirros. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 49. Pellavapaita 1. Viivapiirros. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 50. Ratsastusliivi. Viivapiirros. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 51. Takki 1. Viivapiirros. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 52. Takki 2. Viivapiirros. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 53. Takki 3. Viivapiirros. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 54. Takki 4. Viivapiirros. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 55. Gaitersit. Viivapiirros. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 56. Chapsit 1. Viivapiirros. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 57. 3-sormen käsineet. Viivapiirros. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 58. Ratsastuskäsineet. Viivapiirros. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 59. Irtohuppu, nahkaa. Viivapiirros. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 60. Huivi. Viivapiirros. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 61. Laukku. Viivapiirros. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 62. Logon kehitys. Ylhäällä ensimmäinen, alhaalla viimeisin. Macromedia Freehand ja Xara 3D6. Anna-Maria Toivanen 2010-12.

Kuva 64. Nahkainen label. Havaintokuva. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 63. Brodeeraukset. Havaintokuva. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 65. Riippulabel, nahkaa. Havaintokuva. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 66. Riippulabel, pahvia. Havaintokuva. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 67. Niskalabel. Havaintokuva. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 68. Paperipussi varanapeille. Havaintokuva. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 69. Pellavapaita ennen ja jälkeen muutoksen. Viivapiirrokset. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 70. Mallistolakana, paidat. Viivapiirrokset. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 71. Mallistolakana, housut ja chapsit. Viivapiirrokset. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 72. Mallistolakana, takit. Viivapiirrokset. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

Kuva 73. Mallistolakana, haalari ja asusteet. Viivapiirrokset. Macromedia Freehand. Anna-Maria Toivanen 2012.

## LÄHTEET

Eco Hedonism. [viitattu 6.2.2012]. Saatavissa:

[www.wgsn.com/content/report/Collections/Womenswear/autmn\\_winter\\_2012\\_13/aw\\_12\\_13\\_womens\\_casualwear\\_eco\\_hedonism\\_street\\_shaman.html](http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Womenswear/autmn_winter_2012_13/aw_12_13_womens_casualwear_eco_hedonism_street_shaman.html)

Holderness-Roddam Jane. 2001. *Hevosia!*. Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Otava.

Hyperculture. [viitattu 6.2.2012]. Saatavissa:

[http://www.wgsn.com/content/dam/Team\\_Libraries/Womenswear/Collection\\_s/Autumn\\_Winter\\_2012\\_13/AW\\_12\\_13\\_hyperculture\\_casualwear\\_culturejam/Mood/9\\_Linda.jpg.rendition.medium.jpg](http://www.wgsn.com/content/dam/Team_Libraries/Womenswear/Collection_s/Autumn_Winter_2012_13/AW_12_13_hyperculture_casualwear_culturejam/Mood/9_Linda.jpg.rendition.medium.jpg)

Idiomatic. [viitattu 7.2.2012]. Saatavissa:

[http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Knitwear/Spring\\_Summer\\_2013/s\\_s\\_13\\_women\\_s\\_knitwearidiomatic.html](http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Knitwear/Spring_Summer_2013/s_s_13_women_s_knitwearidiomatic.html)

Kansallinen liikuntatutkimus. [viitattu 9.2.2012]. Saatavissa:

<http://www.slu.fi/liikuntapolitiikka/liikuntatutkimus2/>

Nuutinen, Anu. 2004. *Edelläkävijät*. Gummerus Kirjapaino Oy. Saarijärvi.

Radical Neutrality. [viitattu 6.2.2012]. Saatavissa:

[www.wgsn.com/content/report/Collections/Womenswear/autmn\\_winter\\_2012\\_13/a\\_w\\_12\\_13\\_women\\_scasualwearradicalneutralityanti.html](http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Womenswear/autmn_winter_2012_13/a_w_12_13_women_scasualwearradicalneutralityanti.html)

Silver, V. 2008. *Trendien ennakointi –muodin tuotannosta bloggaamiseen*. Tampere: Tampereen ammattikorkeakoulu, Viestinnän koulutusohjelma. Opinnäytetyö.

Sleeswijk, F, Stappers, P, Van der Lugt, R & Sanders, E. 2005. *Contextmapping: experiences from practice*. Co design, vol.1 no.2/2005. s.119-149.

Suomen Olympiakomitea. [viitattu 3.2.2012]. Saatavissa: [www.noc.fi](http://www.noc.fi)

Suomen Ratsastajainliitto. [viitattu 7.1.2011]. Saatavissa: [www.ratsastus.fi](http://www.ratsastus.fi)

Suomi on maailman paras maa. [viitattu 13.2.2012]. Saatavissa:

<http://www.mtv3.fi/uutiset/ulkomaat.shtml/newsweek-listasi-suomi-on-maailman-paras-maa/2010/08/1171385>

Suomi –maailman onnellisin maa. [viitattu 13.2.2012]. Saatavissa:

<http://www.iltasanomat.fi/ulkomaat/suomi---maailman-onnellisin-maa/art-1288339437108.html>

The Story of Now. [viitattu 7.2.2012]. Saatavissa:

[http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Womenswear/Spring\\_Summer\\_2013/ss\\_13\\_women\\_s\\_the\\_story\\_of\\_now\\_occasionwear.html](http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Womenswear/Spring_Summer_2013/ss_13_women_s_the_story_of_now_occasionwear.html)

Työterveyslaitos. [viitattu 27.3.2012]. Saatavissa:

[http://www.ttl.fi/fi/ergonomia/mita\\_ergonomia\\_on/Sivut/default.aspx](http://www.ttl.fi/fi/ergonomia/mita_ergonomia_on/Sivut/default.aspx)

Veteraanien perintö. Tietopankki. Välineistö. Suomalaiset hevoset sodassa.[viitattu7.1.2011]. Saatavissa:

[http://www.veteraanienperinto.fi/suomi/t\\_pankki/frame/tietoP\\_6.htm](http://www.veteraanienperinto.fi/suomi/t_pankki/frame/tietoP_6.htm).

Värien merkitys. [viitattu 13.2.2012]. Saatavissa:

<http://hlab.ee.tut.fi/hmopetus/vpsist-oppimateriaali/10-visuaalinen-suunnittelu/10-3-varien-merkitys>

WGSN. [viitattu 6.2.2012]. Saatavissa. [www.wgsn.com](http://www.wgsn.com) .

Wonderlab. [viitattu 6.2.2012]. Saatavissa:

[http://www.wgsn.com/content/dam/Team\\_Libraries/Womenswear/Collection\\_s/Spring\\_Summer\\_2013/SS\\_13\\_wonderlab\\_Casualwear/gallery/1\\_mood/Angela.jpg.rendition.medium.jpg](http://www.wgsn.com/content/dam/Team_Libraries/Womenswear/Collection_s/Spring_Summer_2013/SS_13_wonderlab_Casualwear/gallery/1_mood/Angela.jpg.rendition.medium.jpg)

#### **Aineistot:**

Hahtala, J. 2009. *Autumn stable –Vaatemalliston suunnittelu ratsastus- ja tallitoimintaan*. Kuopio: Kuopion Muotoilukatemia. Savonia-ammattikorkeakoulu, Muotoilun koulutusohjelma. Opinnäytetyö.

Kallioharjun ratsutila. [viitattu 27.3.2012]. Saatavissa: [www.kallioharju.fi](http://www.kallioharju.fi)

Tanila, A. 2011. *Vanhuksille suunnatun vaatemalliston tuotekehitys*. Kuopio: Kuopion Muotoilukatemia. Savonia-ammattikorkeakoulu, Muotoilun koulutusohjelma. Opinnäytetyö.



