

This is an electronic reprint of the original article. This reprint may differ from the original in pagination and typographic detail.

Please cite the original version:

Malin Winberg (2020) : Bli en fiskeinfluencer. Fiskarposten nr 7 : 11.

Tukala-tillställning i Vasa

Ett avslutande seminarium för sommarens laxmärkningar och en tillställning i anslutning till innovationsprogrammet TUKALA hålls i Vasa fredag 13.11.2020 kl. 10:00-15:00. Mötesplats är Sokos Hotel Royal Vaasa, mötesutrymmet Wickström-Levon, Hovrättsplanaden 18.

Under tillfället behandlas sälfrågor och ryssjefiskets utvecklingsmöjligheter samt övriga aktuella frågor. Tillfället är riktat till kustfiskare. Tillfället är tvåspråkigt och avgiftsfritt.

Preliminärt program:

10:00 Kaffe och presentation av deltagarna

10:30 Aktuella frågor inom TUKALA (Ari Leskelä)

10:45 Dödligheten för frisläppta laxar – preliminära resultat (Timo Ruokonen & Petri Suuronen)

11:30 Lunch

12:30 Bekämpandet av sälskador – centrala resultat för år 2020 och fortsatta åtgärder (Esa Lehtonen)

13:15 Utvecklingsmöjligheter för fiske med ryssjor och mjärdar i kustfisket (Petri Suuronen)

14:00 Utvecklingssituationen för det kommersiella fisket i Räfsö-området (Markku Saiha)

14:30 Diskussion och idéskapande (alla deltagare)

Anmälningar till sakl@sakl.fi eller tel. 0400 720 690 (t.ex. textmeddelande), senast 4.11.

Bli en fiskeinfluencer

Yrkeshögskolan Novia har i september 2020 startat upp ett nytt projekt som vill synliggöra det österbottniska yrkesfisket som verksamhet, fiskaren som person samt produkten, den närfångade fisken. Pro-

jektet går under namnet 'Fiskeinfluencer' och finansieras av Europeiska havs- och fiskerifonden (EHFF) genom Leader Aktion Österbotten/Kustaktionsgruppen. Projektet syftar till att hjälpa fiskaren att bättre nå

ut till sin målgrupp och samtidigt höja kunskapen om fiskerinäringen bland konsumenterna.

Intresset för matens ursprung och uppskattningen för närproducerade livsmedel, liksom närfångad fisk, har ökat i

Finland under de senaste åren. Förutom att konsumenten allt oftare vill göra ansvarsfulla köpbeslut är bilden som en produkt eller varumärke förmedlar också viktig. Konsumentens ökade medvetenhet och krav på producenterna har gjort att allt fler företag nu anammat en värderingsdriven kommunikation, ofta genom att använda sig av influencers och sociala medier. Kommunikationen fungerar bäst om innehållet uppfattas som genuint. Det har därför blivit allt vanligare att företag själva tar en mer aktiv roll på sociala medier och på så vis blir sina egna influencers.

Vi vill att flera fiskare ska utnyttja de möjligheter som sociala medier och influencer-marknadsföring medför. Därför kommer vi inom projektet att coacha en grupp yrkesfiskare i svenska Österbotten att börja använda sig av värderingsdriven kommunikation och för att bli sina egna nischinfluencers.

Med nischinfluencer menar man en person som byggt upp en skara följare kring ett specialområde eller ett intresse. De är alltså specialister inom ett specifikt område. Genom att skapa en relation till sina följare och visa dem, alltså konsumenterna, fiskarens vardag höjer man både kunskapen om och intresset för verksamheten, personen och produkten.

Vi erbjuder deltagarna i projektet en utbildning där experter inom kommunikation och marknadsföring delar med sig tips och erfarenheter. Vi skräddarsyr innehållet i utbildningen för att bäst passa deltagarna men kommer bland annat att gå igenom vilka kanaler som finns och hur man använder dem. Utbildningen kommer också att exempelvis behandla kommunikation och innehållsplanering samt fotografering och användning av appar för bildredigering. Alla deltagare har möjlighet till individuellt stöd under

hela projektetiden.

Parallellt med projektet Fiskeinfluencer genomför Novia också projektet Fiskeboost. Målet med Fiskeboost är att hjälpa fiskdiskar, fiskrökerier, fiskrestauranger och andra fiskeförädlingsproducenter att profilera sig som närmatsproducenter gentemot konsumenterna. Detta görs genom att erbjuda en individuell affärsutvecklingsprocess och genom att skapa ett nätverk som förhoppningsvis lever kvar på egen hand länge efter att projektet avslutats.

Vi rekryterar som bäst deltagare till båda projekten så ta gärna kontakt om du vill ha mer information eller om du är intresserad av att delta!

malin.winberg@novia.fi +358 50 471 5187

facebook.com/fiskeinfluencer, instagram.com/fiskeinfluencer
facebook.com/fiskeboost, instagram.com/fiskeboost

Kari Ranta-aho avtackades med fiskehatt

Österbottens Fiskarförbund fick besök av pensionerade fiskerichef Kari Ranta-aho i slutet av sommaren. Som mycket annat i början av våren hade även NTM-centrals avtackningstillställning för Kari inhiberats på grund av coronaepidemin. Nu fick Österbottens fiskeriförsäkringsförening och fiskarförbundet istället en möjlighet att överlämna fiskehatten i fiskskinn till Kari som tack för gott samarbete under de gångna åren och för god fiske-lycka framöver.



Marina Nyqvist