



SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistallenne (kustantajan versio).

Viite:

Jyllilä, S. & Järvinen, E. 2019. Mukana matkailubisneksen muutoksessa.
Etelä-Pohjanmaan kauppakamarilehti, (4), 22.





Mukana matkailubisneksen muutoksessa

TEKSTI: SANNA JYLLILÄ JA ELINA JÄRVINEN SEAMK KUVA: ELINA JÄRVINEN

Koronakriisin kurittamat matkailu- ja palvelualan yritykset tarvitsevat tukea liiketoimintavalmiuksien kehittämisessä. Jatkuvan oppimisen ja analysoidun tiedon avulla matkailuelinkeinon toimintaympäristöä voidaan vahvistaa.

Jatkuvan oppimisen ja analysoidun tiedon avulla matkailuelinkeinon toimintaympäristöä voidaan vahvistaa. Matkailualaa voimakkaasti ravisteleva koronaviruspandemia on tehnyt ennakoinnista entistä haastavampaa, eikä pandemian toisen aallon aiheuttama epävarmuus helpota matkailuyritysten tulevaisuuden näkymiä. Kuluttajakäyttäytyminen muuttuu erilaisen matkailutrendien vaikutuksesta ja matkailijoiden ostopäätöksiin vaikuttaa luonnollisesti myös rajoitukset sekä taloudellinen tilanne. Tässä ajassa selviäminen vaatii yrityksiltä osamisen lisäämistä, että matkailijoiden muuttuviin tarpeisiin pystytään vastaamaan.

Kotimaan matkailun suosio tulee todennäköisesti jatkumaan vielä pitkän aikaa. Toisaalta kannattaa pitää mielessä, että ihmisten kauko-kaipuu säilyy. Kotimaisten matkailijoiden kohdalla tämä voi tarkoittaa sitä, että matkustetaan ulkomaille heti kun se on mahdollista. Toisaalta kansainvälisten matkailijoiden kiinnostus turvallisuutta ja väljyyttä tarjoavaa Suomea kohtaan voi lisätä palveluiden kysyntää.

MATKAILUELINKEINON KEHITTÄMISESSÄ ISO ASKEL TIEDOLLA JOHTAMISESSA

Tieto lisää tuskaa, mutta tuska lisää halua oppia lisää. Asiakasymmärryksen lisäämiseksi tarvitaan tietoa, jota voidaan hyödyntää matkailupalveluiden kehittämisessä. Matkailijatutkimusten avulla saatavaa tietoa voidaan hyödyntää matkailuyritysten liiketoiminnan ja matkailualan kehittämisessä sekä myynninedistämisen toimenpiteissä.

Kumppanuusverkostot matkailuelinkeinon kasvun tukena -hankkeessa laaditussa Etelä-Pohjanmaan matkailustrategiassa 2020-2028 on huomioitu toimintaympäristön vahvistaminen yhtenä strategisenä tavoitteena. Tähän liittyvissä toimenpide-ehdotuksissa huomioidaan myös tiedolla johtaminen, johon tartutaan muun muassa erilaisilla selvityksillä.

Ensi vuonna tullaan toteuttamaan matkailijaselvitykset talvella ja kesällä, joissa kerätään tietoa matkailijoiden matkustusmotiveista, tiedonhakukanavaista ja lomakokemuksista. Lisäksi selvitetään kiinnostuksen kohteita, palvelutarpeita ja rahankäyttöä. Toinen merkittävä tietolähde on tulo- ja työllisyys selvitys vuodesta 2020, jossa tarkastellaan alue-
taloudellista kehitystä ja koronakriisin vaikutuksia. Myös matkailun vaikuttavuutta halutaan nostaa esille tehokkaammin. Tätä tarkoitusta varten laaditaan tiedolla johtamisen kehittämissuunnitelma sekä otetaan käyttöön matkailualalle käyttökelpoisia mittareita.

VASTUULLISUUDEN
MUKAAN OTTAMINEN
OSAKSI TOIMINTAA
KIINNOSTAA YHÄ
USEAMPAA YRITYSTÄ

PELKKÄ TIEDON KERÄÄMINEN EI RIITÄ, SITÄ TÄYTYY MYÖS ANALYSOIDA

Maakunnassa käynnistynyt Etelä-Pohjanmaan Matkailufoorumi ottaa roolia maakunnallisena tiedon analyysoijana ja levittäjänä.

Eteläpohjalaisille matkailuyrityksille tehtyjen kyselyiden perusteella tukea tarvitaan digitaalisiin ratkaisuihin, tuotekehitykseen ja uusien liiketoimintamallien kehittämiseen. Lisäksi vastuullisuuden mukaan ottaminen osaksi toimintaa kiinnostaa yhä useampaa yritystä. Matkailuyritysten liiketoiminnan kasvun tukeminen on maakunnan elinvoimaisuuden ja pitovoiman säilymisen kannalta merkittävässä roolissa ja tämän toteuttamiseen tarvitaan yrityksiä tukevia kehittämistoimia jatkossakin.

Kumppanuusverkostot matkailuelinkeinon tukena -hanke on Seinäjoen ammattikorkeakoulun hallinnoima ja sitä rahoittaa Etelä-Pohjanmaan ELY-keskus Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahostosta. ●