

This is an electronic reprint of the original article. This reprint may differ from the original in pagination and typographic detail.

Please cite the original version:

Rasmus Karlsson (2019). *Halkar Västnyland efter?* Västra Nyland, 7.5.2019, s. 16.

VÄSTRA NYLAND, IDAG-kolumn tisdag 7.5.2019

Halkar Västnyland efter?

Den 15 april står jag på en brygga vid Stenskär, söder om Nagu. Solen gassar, det är totalt vindstilla. Säsongen kunde ha börjat, tänker jag. Just idag är en ypperlig dag för en tur ut i skärgården. Om man rör sig med egen båt är det idag fritt fram att välja vilken plats som helst vid den splitternya bryggan som har anskaffats genom det EU-finansierade projektet Smart Marina. Men det är tomt, och det har förstås många förklaringar. Det är vardag, våren har just anlänt och de dagar då man kan vistas i skärgården utan att vara påpälsad som för en polarfärd är få den här tiden på året. Men just idag finns förutsättningarna, och visst lär det röra sig fritidsbåtar under den förestående påsken. Arbetet med att förbättra de förutsättningar vi kan påverka fortgår.

På väg tillbaka mot Kirjais, där jag börjat min tur med förbindelsebåten, ser jag hur ejdrarna har samlats här och där i klungor om 10–15. Ju fler människor som rör sig här, desto svårare blir det att upprätthålla det unika. Samtidigt krävs det en viss volym på verksamheten om man ska kunna försörja sig på skärgårdsturism.

Jag blir bjuden på glass vid bybutiken i Kirjais. Arbetet med en ny brygga framskrider raskt i solskenet. Stämningen är god, byn har kvällen innan fått sin egen riksdagsledamot i Sandra Bergqvist. Hon kommer garanterat att föra fram skärgårdens sak.

Min förhoppning är att de västnyländska ledamöterna hakar på. Strukturen är annorlunda i Västnyland än i Åbolands skärgård, men jag tror det finns mycket vi kan ta till oss därifrån, och från andra svenskspråkiga områden som Åland och Österbotten. Exempelvis när det gäller att föra en aktiv regionalpolitik, vara tydliga med vad som är grundförutsättningarna för att regionen ska vara attraktiv för företagsamhet och boende, och skapa en starkare lokal identitet och framåtanda.

Även om marknadsföringen av vår region i viss mån har börjat fokusera på större helheter som Fiskars, tror jag att det fortfarande finns arbete att göra med att presentera regionen som besöksmål. Till exempel en diskussion om den västnyländska skärgården som helhet, nätverket, tycker jag borde aktiveras. Speciellt eftersom resurserna för det som kanske är det mest värdefulla och det som är en form av ett nätverk, nationalparken, verkar minska.

Projekt som Smart Marina, och Seastop, där utvecklandet av gästhamnen i Bromarv ingår, kan göra en konkret skillnad i förverkligandet av satsningar på infrastruktur, marknadsföring, kompetensutveckling och nätverksbyggande. I EU:s interregionala utvecklingsprogram för centrala Östersjön har det hittills beviljats 106 miljoner euro till olika utvecklingsprojekt under programperioden 2014–2020. Trots att Västnyland ligger i mitten av programområdet har endast ett fåtal av de beviljade projekten någon förankring här. Fastställandet av de övergripande programmålen för perioden 2021–2026 pågår som bäst på EU-nivå. Vad vill vi göra?

Rasmus Karlsson är projektledare för projekt Smart Marina vid Yrkeshögskolan Novia i Raseborg.