



LAUREA
AMMATTIKORKEAKOULU

Uuden edellä

Hyvinkään Tahkon pesiskoulun suunnitelma

Matikka, Miikka

2011 Hyvinkää

Laurea-ammattikorkeakoulu
Hyvinkää

Hyvinkään Tahkon pesiskoulun suunnitelma

Miikka Matikka
Liiketalous
Opinnäytetyö
Kesäkuu, 2011

Sisällys

1	Johdanto.....	7
1.1	Tavoitteet	8
1.2	Tutkimusaineisto ja -menetelmät.....	8
1.3	Toteuttamissuunnitelma	9
1.4	Toimintaympäristö	9
2	Pesäpallo Suomessa.....	9
2.1	Pesäpallon historia.....	10
2.2	Pesiskoulu	10
2.3	Hyvinkään Tahkon nykytila	11
3	Tapahtumamarkkinointi.....	12
3.1	Markkinointisuunnitelma.....	13
3.2	Markkinointimix	14
3.3	Markkinointiviestintä	16
3.3.1	Mainonta	17
3.3.2	Mainonta yhteistyökumppaneille	18
4	Tapahtuma projektina	18
4.1	Projektin määritelmä.....	19
4.2	Tapahtumasuunnitelma	21
4.2.1	Perustiedot tapahtumasta	22
4.2.2	Järjestäjä ja vastualueet.....	23
4.2.3	Tavoitteet	24
4.2.4	Aikataulu ja sisältö.....	24
4.2.5	Budjetti	28
4.2.6	Turvallisuus.....	30
4.3	SWOT-analyysi	31
4.4	Pesiskoulun loppuraportti.....	32
5	Projektijohtaminen	33
5.1	Organisaatio.....	34
5.1.1	Projektin asettaja.....	34
5.1.2	Johtoryhmä.....	35
5.1.3	Projektiryhmä.....	35
5.1.4	Yhteistyökumppanit.....	35
5.2	Projektipäällikkö	36
5.2.1	Tehtävät ja vastuu	36
5.2.2	Johtamiskeinot	37
5.3	Ryhmätyöskentely.....	37
6	Yhteenveto	39
6.1	Opinnäytetyön arviointi	39
	Lähteet	41

Taulukot	43
Liitteet.....	44

Miikka Matikka

Hyvinkään Tahkon pesiskoulun suunnitelma

Vuosi 2011 Sivumäärä 48

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena on tehdä suunnitelma pesiskoulun järjestämisestä hyvinkääläisille ala-asteikäisille lapsille. Työn tavoitteena oli tehdä toimeksiantajalle valmis pohja onnistuneen tapahtuman järjestämiseen, joka markkinoidaan ja johdetaan hallitusti. Tapahtuman tavoitteena on järjestää lapsille monipuolinen liikuntaleiri, jossa osallistujien on mukava aloittaa kesälomansa.

Tapahtuma järjestetään vuosittain kesäkuun alussa koulujen päättymisen jälkeen Hyvinkäällä Pihkalan pesäpallostadionilla. Pesiskoulun tarkoituksena on järjestää lapsille ohjattua liikuntaa. Tapahtumassa pelataan ja harjoitellaan pesäpalloa. Ohjaajat pesiskoulussa ovat koulutettuja pesäpallon parissa toimivia nuoria.

Työn teoriaosuus muodostuu pääasiallisesti tapahtumamarkkinoinnista ja projektin hallinnasta sekä johtamisesta. Teoriapohjana on käytetty alan kirjallisuutta. Tapahtuman markkinointi suunnattiin hyvinkääläisille lapsille ja lapsiperheille. Projektin hallinta pitää sisällään myös tapahtumasuunnitelman.

Työssä käytettiin kehittävää tutkimusotetta. Tutkimuksen tuloksiin päädyttiin haastattelujen ja aiempien vuosien pesiskoulujen palautteiden kautta. Haastatteluita toteutettiin Hyvinkään Tahkon seuratyöntekijöille, Pesäpalloliiton nuorisopäällikölle sekä entisille pesiskoulurehtoreille. Työssä on käytetty myös paljon omakohtaista kokemusta pesiskouluista.

Työssä on pyritty tuomaan esille, että onnistuneen tapahtuman järjestämiseen tarvitaan toimiva ja selkeä suunnitelma, josta ilmenee aikataulut ja vastualueet. Onnistuneen tapahtuman järjestämiseen tarvitaan lisäksi selkeä organisaatio, jota johdetaan hallitusti ja ammattitaitoisesti.

Asiasanat: tapahtumamarkkinointi, liikuntatapahtumat, toimintasuunnitelmat, projektijohtaminen, pesäpallo

Miikka Matikka

Finnish baseball camp plan for Hyvinkää Tahko

Year	2011	Pages	48
------	------	-------	----

Purpose of this thesis is to make a plan about organizing a Finnish baseball camp to primary school pupils in Hyvinkää. Aim was to make a skeleton about organizing a successful event which is marketed and managed wisely. Camp is supposed to be a joyful start for children's summer holiday where they can move versatile.

The event is organized annually in the beginning of June, after school semester, in Pihkala baseball stadium. Purpose of the baseball camp is to arrange guided training for children where they can play and practice Finnish baseball. Coaches are young persons who are educated to teach Finnish baseball.

Theory part of the thesis is mainly about event marketing and project managing. Base for the theory is literature about these areas. Marketing of the event was aimed to families with children and children themselves in Hyvinkää. Managing the project holds also an event plan.

Developmental research approach is used in this work. Results for the research were concluded by making interviews and reading through recent years feedback given about the baseball camp. Interviews were made for Hyvinkää Tahkos employees, head of youth of federal of Finnish baseball and former Finnish baseball camp principals. In this thesis are also used lots of personal experience about baseball camps.

This work is supposed to highlight the importance of workable and clear plan about the event. There should be found timetables and responsibilities. Successful event needs also a clear organization that is managed controlled and professionally.

Keywords: event marketing, sport events, action plans, project management, Finnish baseball

1 Johdanto

Tämän opinnäytetyön aiheena on Hyvinkään Tahkon pesiskoulun suunnittelu. Työssä keskitytään pesiskoulun suunnitteluun, johtamiseen ja markkinointiin, ottamatta kantaa liikunnallisiin asioihin. Aihe tälle opinnäytetyölle tuli Hyvinkään Tahkolta, kun heiltä kysyttiin aihetta, josta olisi heille hyötyä.

Hyvinkään Tahko on perustettu vuonna 1915. Tahko on liittynyt Suomen Pesäpalloliiton jäsen-seuraksi 1930, ylimmällä sarjatasolla Tahko on pelannut jo 37 vuotta yhtäjaksoisesti eli pidempään kuin kukaan tämän hetken miesten superpesisjoukkueista. Kaikkien aikojen miesten maratontaulukossa Hyvinkään Tahko on kolmannella sijalla. Koko seuralla on SM-mitaleja yhteensä 124, joista on 46 kultaa, 35 hopeaa ja 43 pronssia. Tahko on jäsenmäärillä mitattuna yksi Suomen suurimmista seuroista, jäseniä on yhteensä 734 (1.1.2010 tilanne). (Tahko info 2011.)

Pesiskouluja Hyvinkään Tahko on järjestänyt vuodesta 1977 lähtien. Pesiskoulun tarkoitus on järjestää lapsille ohjattua toimintaa. Pesiskoulussa harjoitellaan ja pelataan pesäpalloa. Ohjaajat ovat pesiskoulussa aina koulutettuja. (Mikola 2009, 4.) Pesiskoululaiset ovat iältään ala-asteikäisiä eli 6-13 -vuotiaita tyttöjä sekä poikia. Hyvinkään Tahkon pesiskoulu järjestetään vuonna 2011 heti koulujen päättymisen jälkeen ja se kestää kolme viikkoa. Pesiskoulu pidetään arkipäivisin kello 10-13 Pihkalan pesäpallostadionilla. Opinnäytetyön tekemisen ajankohdasta johtuen työssä ei voida ottaa kantaa tapahtuman onnistumiseen.

Hyvinkään Tahkolle pesiskoulu on keskeinen tapahtuma, jonka kautta saadaan rekrytoitua uusia pesäpalloliijoita nuorimpiin juniorijoukkueisiin. Projektilla on myös tärkeä tehtävä levittää lajin tuntemusta eri puolille kaupunkia sekä tarjota lapsille uusia virikkeitä pesäpallon parissa.

Viime vuosina Hyvinkään Tahkon järjestämällä pesiskouluilla ei ole ollut selkää suunnitelmaa. Tapahtumilla ei myöskään ole ollut oikeastaan lainkaan kokonaisuudesta vastaavaa projektipäällikköä. Aiemmin joku on hoitanut markkinoinnin kouluille, joku toinen mainokset, joku järjestämisen, joku suunnittelun, ja niin edelleen. Opinnäytetyöllä pyritään luomaan ammatillisuutta pesiskoulun järjestämistä kohtaan. Lisäksi pesiskoulun kustannukset ovat olleet edellisinä vuosina suuria. Työllä pyritään hakemaan ratkaisuja myös tähän ongelmaan.

Tämä opinnäytetyö on mahdollisuuteni näyttää oppimani johtamis- ja suunnittelutaidot tapahtumasuunnitelman muodossa.

1.1 Tavoitteet

Opinnäytetyön tavoitteena on tehdä Hyvinkään Tahkolle valmis pohja pesiskoulun järjestämistä varten. Projektin tuloksena syntyneet materiaalit luovutetaan toimeksiantajalle, jotta heille olisi hyötyä tästä työstä myös tulevaisuudessa. Pesiskoulun tavoitteena on järjestää osallistuville lapsille monipuolinen liikuntaleiri, josta lapset saavat liikkumisen iloa ja onnistumisen elämyksiä. On myös tärkeää, että lapsi lähtee joka kerta hymyssä suin pesiskoulusta kotiin, ja hänellä on vanhemmille jotain kerrottavaa.

Ensinnäkin projektille on löydettävä sopiva projektijohtaja eli pesiskouluhetti, joka on valmis toteuttamaan kaikki käytännön asiat pesiskoulun järjestämistä varten. Pesiskoululle on myös löydettävä innokkaat sekä ammattitaitoiset ohjaajat. Osallistujia ei tietenkään voi unohtaa, joten työn tavoitteena on löytää ratkaisu, miten saada tavoitettua kaikki potentiaaliset osallistujat.

Pesiskoululla halutaan saavuttaa myönteisiä ajatuksia Hyvinkään Tahkoa sekä koko lajia kohtaan. Myös uusien perheiden saattaminen toimintaan, niin katsojiksi sarjapeleihin kuin omiin tuleviin juniorijoukkueisiin on tärkeitä. Tahkolla on myös tavoite näyttää omaa osaamistaan ja osaamisen taso pesiskoulun kautta.

Pesiskoulun tavoitteena ei ole tuottaa rahallista tuottoa seuralle, vaan järjestää pesiskoulu minimi kustannuksin ollen osallistujien perheelle mahdollisimman halpa. Tällä tavoin on myös mahdollista saavuttaa mahdollisimman suuri osallistujamäärä.

Opinnäytetyön onnistumisen edellytyksenä on täyttää seuraavat kriteerit:

- luoda onnistunut pohja tapahtumalle
- johtaa tapahtuma hallitusti
- markkinoida tapahtuma hyvin

1.2 Tutkimusaineisto ja -menetelmät

Muodoltaan opinnäytetyö on toiminnallinen ja työssä käytetään kehittävää tutkimusotetta. Opinnäytetyö sisältää johdannon, teorian ja projektiosuuden.

Työn teoriaosuus pohjautuu tapahtumanjärjestämisen teoriaan onnistuneesta tapahtuman järjestämisestä. Työn toinen painopiste on tapahtumaprosessin johtamisessa sekä organisoimisessa. Kolmas teorian osa tulee markkinoinnissa. Käytin opinnäytetyössäni alan kirjallisuutta ja artikkeleita. Teoriat ovat työn aikana tarkoitus sitoa käytäntöön.

Lähdekirjallisuutena käytetään myös joitain artikkeleita Internetistä. Lisäksi haastatellaan joitakin Hyvinkään Tahkon seuratyöntekijöitä sekä entisiä pesiskoulun projektinvetäjiä. Lasten vanhempia ei ole tarkoitus haastatella, koska käytettävissäni on kahdelta edelliseltä vuodelta osallistujien palautekyselyn vastaukset (kts. Liite 2).

1.3 Toteuttamissuunnitelma

Projekti tehdään toimeksiantona Hyvinkään Tahkolle, joka järjestää kesällä 2011 pesiskoulun heti koulujen päättymisen jälkeen. Projektiin kuuluu tapahtuman järjestämisen, johtamisen sekä markkinoinnin suunnittelu.

Opinnäytetyössä on tarkoitus käsitellä läpi koko projektin kulku alkujärjestelyistä aina toteuttamiseen saakka. Työn lopussa pohditaan projektin onnistumista.

Olen ollut kolmena viime vuonna jollain tapaa pesiskoulussa mukana, joten sitä kautta työhön on pystytty keräämään tietoa siitä, mikä asia on toiminut ja mikä ei. Lisäksi on tiedusteltu seuran työntekijöiltä mielipiteitä pesiskoulusta. Näin on saatu hyvä kuva, siitä mitä pitää tehdä ja tältä pohjalta työtä on aloitettu tekemään.

1.4 Toimintaympäristö

Opinnäytetyön toiminta-alueena toimii Pihkalan pesäpallokenttä Hyvinkäällä. Sieltä löytyy tilaa jopa parille sadalle lapselle, tavoitteellinen osallistujamäärä on kuitenkin vain 100-150 osallistujaa. Pihkalasta löytyvät tarvittavat keittiötilat koululaisten välipalojen tekemistä varten sekä riittävät saniteettitilat. Kentällä on hyvät katsomotilat, mikäli vanhemmat tai muut sukulaiset haluavat seurata lapsiensa harrastusta.

Pesiskoululaisille on siis tarkoitus järjestää joka päivälle välipala, joka sisältää esimerkiksi sämpylän sekä lasillisen mehua. Välipalan tekee ja tarjoilee yksi erikseen nimitettävä välipalavastaava.

2 Pesäpallo Suomessa

Kansallispelimme pesäpallo täyttää 90 vuotta vuonna 2012. Pesäpallo on aina kuulunut kohtalaisen runsaasti harrastettuihin pallopeleihin, niin tyttöjen kuin poikien, sekä miesten että naisten keskuudessa. 1990-luvun puolivälissä pesäpallon pelaaja- ja tuomarilisenssejä oli runsaat 16000 kappaletta, mutta määrä laski 2000-luvun alkupuolella runsaaseen 11000 lisenssiin. Vuonna 2010 lisenssien määrä hipoi jo taas 16000 lisenssin rajaa. Lisensseistä valtaosa on alle

16-vuotiaiden tyttöjen ja poikien lisensoijia, mutta myös vanhempien ikäluokkien lisensoijia on kohtalainen määrä. (Mansikka 2011.)

Pesäpalloa seurataan runsaasti, parhaimmillaan ottelut keräävät runsaat 5000 katsojaa. Miesten Superpesiksessä on parhaimpina kesinä ylletty jopa yli 2000 katsojan ottelukeskiarvoihin. Naisten Superpesis on ylivoimaisesti eniten seurattu naisten palloilulaji Suomessa. (Mansikka 2011.)

Pesäpalloliiton tavoitteena on lisätä ja aloittaa pesistöimintaa jokaisessa kunnassa ja kaupungissa kaikkialla Suomessa. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että vähintään pesiskoulu, harrastepesistöimintaa tai ladypesistöimintaa on jokaisessa Suomen kunnassa. (Mansikka 2011.)

2.1 Pesäpallon historia

Pesäpallo on Suomen kansallispelejä. Lauri Pihkala kehitti 1900-luvun alussa pitkäpallon -nimisen pelin, johon oli otettu vaikutteita lähinnä amerikkalaisesta baseballista sekä Suomessa pelatuista pallopeleistä, kuten kuningaspallosta. Pesäpalloksi pitkäpallo muotoutui vuonna 1920, jolloin pelattiin ensimmäinen koepeli. Vuonna 1922 pelattiin ensimmäinen virallinen pesäpallottelu, jolloin jaettiin myös ensimmäinen Suomen mestaruus, jonka voitti Helsingin Pallonlyöjät. (Jyväskylän yliopiston Kampusmuseo 1997.)

Pesäpallo levisi Suomen eri alueille koulujen, suojeluskuntien ja urheiluseurojen kautta. Pesäpallolle on tyypillistä, että se on maakuntien peli. Näin on ollut ennen ja näin on vielä tänä päivänäkin. Pesäpallo on lyhyesti tiivistettynä nopeutta vaativa taktinen älypelinä. (Jyväskylän yliopiston Kampusmuseo 1997.)

Pesäpallon syntymisen taustalla oli kehittää kansalaisten liikkumis- ja juoksutaitoja. Pesäpallo luotiin myös sotilastaitojen opettelua varten. Lyönti on kuten heittolaukaus, pallon heittäminen vastaa kranaatin heittämistä, lyöminen ja eteneminen tulta ja liikettä sekä syöksyminen on jalkaväen hyökkäystapa. Myös pesäpallon lajitermit ovat sotilaallisia, kuten kuolema, palo, risti ja haava. (Jyväskylän yliopiston Kampusmuseo 1997.)

2.2 Pesiskoulu

Historiassa ensimmäisiä kokeiluja pesiskoulusta on ollut jo 1950-luvulla. Ensimmäinen vahva kausi pesiskoulutoiminnalla oli 1990-luvulla. Tuolloin esimerkiksi Hämeenlinnassa oli säännöllisesti vuosittain 400-600 pesiskoululaista sekä Tampereella 600-850. Osallistujamäärät ja koko pesiskoulutoiminta hiipui vähitellen 2000-luvun alussa. Vuonna 2008 Pesäpalloliitossa todettiin, että toiminnassa tarvitaan jotain uutta, ja näin käynnistettiin valtakunnallinen Pe-

siskouluhanke, joka jatkuu edelleen. Se sisältää niin pesiskouluhankkeen koulutuksen kuin myös ohjaajien koulutuksen. Vuonna 2010 Suomessa oli 4333 pesiskoululaista. (Malinen 2011.)

Hyvinkään Tahkon järjestämien pesiskoulujen historia ulottuu vuodelle 1977, jolloin Hyvinkäällä päätettiin järjestää lapsille koko kesän kattava pesiskoulu. Koulu sai suuren suosion heti alkuun, mikä näkyi osallistujamäärinä. Osallistujia oli ensimmäisinä vuosina keskimäärin 400 kappaletta. Vaikka vuosien kuluessa Hyvinkäällä tarjonta lapsille lisääntyi, pesiskoulu piti paikkansa aina 2000-luvun alkuun saakka. 2000-luvulla pesiskoulun suosio hyvinkääläisten lasten keskuudessa on hieman hiipunut, jolloin osallistujia on ollut noin 100 kappaletta. Vuonna 2010 Hyvinkäällä oli 80 pesiskoululaista. (Kosunen 2011.)

Pesiskoululle on asetettu tiettyjä kriteereitä, jotka pitää täyttää, jotta voidaan käyttää toiminnassa pesiskoulun nimeä. Ensinnäkin pesiskoulussa pelataan ja harjoitellaan pesäpalloa. Lapsille on järjestettävä ohjattua toimintaa vähintään 20 tuntia. Pesiskoululaisten ohjaajat ovat aina koulutettuja sekä itse pesiskoululaiset vakuutettuja. (Mikola 2009, 4.)

Pesiskoulusta peritään myös lapselta osallistumismaksu. Vastineeksi pesiskoululainen saa edellä mainittujen palvelujen lisäksi pesiskoulupassin sekä diplomin, kun on suorittanut pesiskoulun. (Mikola 2009, 4.)

2.3 Hyvinkään Tahkon nykytila

Viime vuodet Hyvinkään Tahkon taloudellinen tilanne muiden seurojen tapaan on ollut heikompi parin vuoden takaisesta mestaruudesta huolimatta. Tahko on kuitenkin aloittanut talouden tasapainottamisen pitkällä aikajänteellä. Tasapaino saavutetaan 20 henkilön taustaryhmän myötävaikutuksella. Tahko täyttää 100 vuotta vuonna 2015, jolloin juhlijan seuran niin toiminnan kuin taloudenkin odotetaan olevan kunnossa. (Kosunen 2011.)

Seuran laaja juniorityö tuottaa jo nyt hedelmää. Tarkoituksena on kausittain ajaa sisään omia junioripelaajia korkeimmalle sarjatasolle. Hyvinkäälle on myönnetty Itä-Länsi -tapahtuma vuodelle 2013, jossa pesäpallon parhaimmat pelaajat ympäri Suomen taistelevat paremmuudesta. Tämän vuoksi Hyvinkään kaupunki peruskorjaa kentän olosuhteet arvo-ottelun vaatimalle tasolle. (Kosunen 2011.)

Tiivistäen voidaan sanoa, että Tahko tervehdyttää talouttaan, saattaa taustansa ja toimintansa kuntoon sekä panostaa laajamittaiseen juniorityöhön. Tätä kautta seuran menestyminen huipputasolla tullaan turvaamaan jatkossakin. (Kosunen 2011.)

3 Tapahtumamarkkinointi

Tapahtumamarkkinointi on käsitteenä uusi markkinointiviestinnän väline, joka usein sekoitetaan tapahtuman markkinointiin tai sponsorointiyhteistyöhön. Siitä on olemassa erilaisia määritelmiä, mutta yleisesti ottaen tapahtumamarkkinointi nähdään strategisesti suunniteltuna pitkäjänteisenä toimintana, jossa yhteisö tai yritys viestii tapahtumien kautta valittujen kohderyhmien kanssa ja kohtaa sidosryhmänsä ennakkoon suunnitellussa tilanteessa ja ympäristössä. Tapahtumamarkkinointiin kuuluvat kaikki ne tapahtumat, joissa yritys markkinoi ja edistää tuotteensa myyntiä. (Iiskola-Kesonen 2004, 60; Vallo & Häyrynen 2008, 19.)

Tapahtumamarkkinointi on toimintaa, joka tavoitteellisella sekä vuorovaikutteisella tavalla yhdistää organisaation ja sen kohderyhmät valitun teeman ja idean ympärille toiminnalliseksi kokonaisuudeksi. Onnistunut tapahtuma luo organisaatiosta miellyttävän kuvan. (Vallo & Häyrynen 2008, 19, 27.)

Tapahtuman markkinoinnin tavoitteet on syytä määritellä etukäteen. Tavoitteet voivat olla esimerkiksi imagollisia, laadullisia tai taloudellisia. Markkinointi ei kuitenkaan saa olla itse tarkoitus, vaan pelkästään keino saavuttaa ennalta määritellyt tapahtuman tavoitteet. On tärkeää miettiä tarkasti, kenelle tapahtumaa tehdään, mitä asiakas haluaa tapahtumalta, miksi asiakas tulee tapahtumaan sekä mitä tapahtumassa markkinoidaan ja miten se toteutetaan. (Iiskola-Kesonen 2004, 56-57.)

Tapahtuman markkinointi sisältää niin sisäisen ja ulkoisen markkinoinnin kuin myös vuorovaikutusmarkkinoinnin. Sisäinen markkinointi kuvaa, miten tapahtuma ja sille asetetut tavoitteet markkinoidaan tapahtuman tekijöille. Tämä luo yhteenkuuluvuuden tunnetta ja hyvää ilmapiiriä sekä sitouttaa henkilöstöä itse tapahtumaan. Ulkoinen markkinointi on näkyvintä ja keskittyy usein myyntiin ja myynnin edistämiseen. Siinä käytetään apuna mainontaa ja suhdetoimintaa. Vuorovaikutusmarkkinointia on ihmisten välinen kanssakäyminen. (Iiskola-Kesonen 2004, 56-57.)

Tapahtumamarkkinointi vaatii kolmen kriteerin täyttymistä. Ensinnäkin tapahtuman tulee olla etukäteen suunniteltu. Toiseksi tavoitteen sekä kohderyhmän tulee olla määritelty. Kolmanneksi tapahtumassa on toteuduttava kokemuksellisuus, elämyksellisyys ja vuorovaikutteisuus. (Vallo & Häyrynen 2008, 20.)

Onnistunut tapahtuma vaatii järjestäjiltä huolellista paneutumista siihen, mitä tapahtumalla tarjotaan ja kuinka osallistujat viihtyvät mahdollisimman hyvin. Tapahtuman tuotteen tulee olla asiakkaalle kiinnostava sekä tarpeisiin sopiva. Tapahtumasta jää osallistujalle aina mielipide sen onnistumisesta. Sen takia on syytä muistaa tapahtumaa suunniteltaessa, että sitä voi

johtaa, kehittää ja hallita. Järjestäjän on hahmotettava tapahtuman kaikki osa-alueet ja oivallettava, kuinka eri osa-alueet liittyvät toisiinsa sekä minkälaisilla toimenpiteillä niihin vaikutetaan. Onnistuneessa tapahtumassa osa-alueet näyttävät ulospäin kuuluvan saumattomasti yhteen. (Iiskola-Kesonen 2004, 16, 56.)

Hyvinkään Tahkon järjestäessä pesiskoulua, on tärkeää muistaa, että tapahtuman ensisijainen tavoite on pitää hauskaa liikunnan parissa. Osallistujat on saatava lähtemään joka päivä hymyissä suin kotiin, kertomaan oppimiansa asioita. Pesiskoululla halutaan järjestää lapsille onnistumisen elämyksiä, tämä toteutetaan monipuolisen tarjonnan avulla, jolloin jokaisella lapsella on mahdollisuus olla hyvä vähintään yhdessä asiassa. Ohjaajien rooli korostuu, sillä heidän on oltava kannustavaisia koko pesiskoulun ajan osallistujille.

Tapahtuman yhtenä tavoitteena on saavuttaa myönteistä julkisuutta Hyvinkään Tahkolle ja koko pesäpallolle. Tavoitteeseen päästään, kun saadaan lapset viihtymään pesiskoulussa. Hyvin järjestetyllä pesiskoululla on myös mahdollisuus saada lisää katsojia Hyvinkään Tahkon superpesisotteluihin.

Oppilaita on tietenkin mahdollista saada mukaan juniorijoukkueisiin sekä vanhempia aktiiviseen toimintaan lapsen joukkueen hyväksi, mm valmentajaksi, huoltajaksi, joukkueenjohtajaksi tai vain katsojaksi sekä kannustajaksi. Tapahtuman tarjonta pyritään järjestämään siten, että edellä mainittuihin tavoitteisiin on mahdollista päästä. Tapahtuman tarjonta pyritään luomaan sellaiseksi, että sekä osallistujat että heidän vanhempansa eli käytännössä maksajat ovat tapahtumaan tyytyväisiä. Tällöin sekä tuotteen että hinnan on vastattava toisiaan.

3.1 Markkinointisuunnitelma

Markkinoinnin tarkoitus on pyrkiä vaikuttamaan ja saamaan muutoksia aikaan. Markkinoinnilla pyritään vaikuttamaan tietoihin, ajattelutapoihin ja käyttäytymiseen. Markkinoinnin onnistumisen kulmakivet ovat kohderyhmälähtöisyys ja tavoitelähtöisyys. Näiden tulisi näkyä jo markkinoinnin suunnittelussa. Suunnittelu on syytä aloittaa miettimällä: keihin halutaan vaikuttaa ja millaisia muutoksia halutaan saada aikaan. (Vuokko 5/2010, 24-25.)

Markkinointi voidaan lyhyesti määritellä houkuttelevan lupauksen antamiseksi ja lupauksen täyttämiseksi. Markkinointi siis ei ole vain sitä, että osaa tehdä houkuttelevia viestejä. Palvelujen ja tuotteen tulee olla kunnossa, jotta voi luvata. (Vuokko 5/2010, 26.)

Kun pesiskoulun markkinointia suunnitellaan, ensiksi on tiedettävä kohderyhmä, eli keihin halutaan vaikuttaa. Kohderyhmänä ovat kaikki hyvinkääläiset ala-asteikäiset lapset. Hyvinkään kouluissa on ala-asteikäisiä lapsia tällä hetkellä (27.3.2011) yhteensä 3144 (Halonen

2011). Kun kohderyhmä on tiedossa, on syytä miettiä tavoitteet, eli millaisen muutoksen kohderyhmään halutaan saavan. Pesiskoululla halutaan tarjota lapsille monipuolista liikkumista alkukesän ajaksi. Vasta viimeisenä tulee pohtia, miten tavoitteet saadaan aikaan kohderyhmässä. (Vuokko 5/10, 25.)

Jos tapahtuma on maksullinen tai kaikille avoin julkinen tilaisuus, on syytä miettiä tapahtuman markkinointisuunnitelmaa. Yksinkertaisuudessaan markkinointisuunnitelma sisältää:

- sisäisen markkinoinnin, oman organisaation sisäisen tiedottamisen
- lehdistötiedottamisen, lehdistötiedotteet ja lehdistötilaisuudet
- mediamarkkinoinnin, lehti-, tv-, radio- tai Internet-mainonnan
- suoramarkkinoinnin, suorapostitukset kohderyhmille

(Vallo & Häyrynen 2008, 53-54.)

Kohderyhmä ja tapahtuman tavoitteet määrittävät markkinointisuunnitelman käytännön valinnat. Radio ja Internet soveltuvat esimerkiksi silloin, kun kohderyhmänä on nuoriso. Tapahtumassa lehdistöä voidaan lähestyä joko ennen tapahtumaa järjestettävällä lehdistötilaisuudella tai lehdistötiedotteella. Tapahtuman kannalta parasta on kuitenkin, jos lehdistön edustajat tulevat tapahtumapaikalle itse näkemään, kokemaan ja saamaan elämyksiä. Näin on todennäköisempää saada myönteinen juttu lehteen kuin pelkällä tiedotteella. (Vallo & Häyrynen 2008, 54.)

Pesiskoulun sisäinen tiedotus aloitetaan heti, kun tapahtumaa aletaan suunnitella. Tällöin tiedotus on seurana ja pesiskoulun rehtorin välillä. Sisäinen tiedotus laajenee ohjaajiin, kun heidät on valittu. Sisäistä tiedottamista jatketaan koko tapahtuman ajan. Sisäinen tiedottaminen sisältää esimerkiksi sen, miten hanke edistyy sekä informoinnin rooleista tapahtuman aikana. Sisäinen tiedotus hoidetaan kasvotusten palavereiden merkeissä, apuna käytetään myös sähköpostia sekä puhelinlinjoja. Lehdistön kanssa tehdään artikkeli tapahtumasta, jossa ohjaaja kertoo pesiskoulusta ja siitä, miksi lapsen on hyvä ja helppo osallistua pesiskouluun. Artikkelitoteutetaan Hyvinkään paikallisessa Aamuposti-lehdessä. Ajankohta artikkelille on sovittu toukokuun puolen välin jälkeen, riippuen myös lehdistön toiveista artikkelin mahdollistamiseksi lehteen. Lehdistö saatiin mukaan sillä, että tapahtuma on suunnattu lapsille, eikä tapahtuman pitkistä perinteistä haittaakaan ollut. Myös Hyvinkään Tahkon hyviä suhteita lehdistöön ei ole syytä unohtaa.

3.2 Markkinointimix

Markkinoinnin kilpailukeinoilla voidaan vaikuttaa markkinoinnin onnistumiseen. Markkinoinnin kilpailukeinoja ovat tuote (product), hinta (price), saatavuus (place) ja markkinointiviestintä (promotion). Näistä käytetään nimitystä 4P:n markkinointimix. (Iiskola-Kesonen 2004, 55.)

Markkinointimix on Philip Kotlerin luoma käsite, ja sen avulla yritys voi vaikuttaa tuotteensa kysyntään. Tuotteella tarkoitetaan palvelun ja tavaran yhdistelmää, jota yritys tarjoaa. Tuote on markkinointimixin keskeisin käsite. Tuotteella markkinoidaan hyödyke, jota tarjotaan markkinoille arvioitavaksi, ostettavaksi ja kulutettavaksi niin, että asiakkaan mielihalu, tarpeet ja odotukset tyydytetään. Tuote voi sisältää erilaisia kriteerejä, kuten valikoiman, laadun, suunnittelun, brandin, pakkauksen ja palvelun. (Bergström & Leppänen 2003, 165; Kotler 2003, 16.)

Hinta taas kertoo summan, jonka asiakas joutuu maksamaan tuotteesta. Hinta toimii tuotteen arvon mittarina sekä muodostajana. Hinnoittelussa voidaan käyttää eri hintoja. Kyseessä voi olla normaali listahinta tai voidaan antaa alennusta tai muita hyvityksiä. Jos hinta on suuri, asiakkaalle voidaan antaa maksuaikaa tai maksuehtoja voidaan muokata. (Kotler 2003, 399-400.)

Saatavuudella tarkoitetaan sitä, kuinka tuote tuodaan asiakkaan saataville. Saatavuuden tavoitteena on varmistaa asiakkaalle mahdollisuus saada tuote helposti ja nopeasti käyttöönsä. Onnistunutta saatavuutta tavoitellaan jakelukanavien, valikoimien sekä logististen järjestelmien kautta, unohtamatta tietenkään tuotteen sijoittelua markkinoilla. (Kotler 2003, 400-401.)

Markkinointiviestinnällä pyritään kuluttajaa suostuttelemalla saada ostamaan tuote. Markkinointiviestinnän avulla tiedotetaan yrityksestä, sen tuotteista, hinnoista sekä saatavuudesta. Tuotetta voidaan tuoda esille mainostamalla, henkilökohtaisella myyntityöllä, kampanjoimalla sekä tiedotus- ja suhdetoiminnalla. (Kotler 2003, 397-398.)

Tapahtumassa tuote on itse pesiskoulu, joka kestää kolmen viikon ajan joka arkipäivä kello 10-13. Tuotteeseen sisältyvät ohjatun harjoittelun ja pelaamisen lisäksi välipalat, diplomi sekä pesiskoulupassi, joka sisältää vakuutuksen, vapaapääsyn kaikkiin Pesäpalloliiton ja Superpesiksen alaisten sarjojen runkosarjaotteluihin sekä 10 % alennuksen S-ryhmän ravintoloihin vuoden loppuun saakka. Lisäksi pesiskoululaiset käyvät yhdessä katsomassa yhden Hyvin-kään Tahkon superpesisottelun, johon on varattu huoltajille yksi lippu pesiskoululaista kohti.

Hinta asiakkaalle on 80 euroa. Jos perheestä tulee useampi kuin yksi osallistuja, sisaralennus on 10 euroa, eli jos perheestä tulee kolme lasta, niin hinta on 220 euroa (80+70+70). Kymmenen euron alennus kuuluu myös, jos asiakas pelaa jo Tahkon juniorijoukkueessa. Hinta määräytyy aiempien vuosien pesiskoulujen osallistumismaksun mukaan. Kyseistä hintaa on osallistujien keskuudessa pidetty kohtuullisena, eikä perusteltuja syitä hinnan muutokselle ole ilmentynyt.

Tapahtuman saatavuus on määritelty ajankohdaltaan aiempien vuosien tapaan heti koululaisen kesäloman alkuun. Ajankohta on koettu hyväksi vuosien kuluessa, sillä useasti osallistujien vanhempien kesälomat ajoittuvat myöhemmälle kesälle, jolloin perheillä on usein muita suunnitelmia loman varalle.

Pesiskoulun markkinoinnin hoitaa pesiskoulun projektivastaava eli pesiskouluhetti. Hänen tehtävänä on kiittää kaikki Hyvinkään seudun koulut ja markkinoida pesiskoulua. Koulukäynneillä esimerkiksi järjestetään oppilaille liikuntatunteja, järjestetään aamunavauksen tyylisesti syösykoulua ja yksinkertaisimmillaan jaetaan pesiskouluhetteet koululle. Opettajien pyydetään jakamaan hetteet kaikille koulun 1.-6. -luokkien oppilaille. Pesiskouluhetteen voidaan käyttää vanhaa pohjaa, mutta pesiskoulu hettöri voi halutessaan suunnitella uuden hetteen, jossa oleelliset asiat käydään läpi (kts. Liite 1).

Pesiskoulua markkinoidaan myös paikallislehdessä, josta saadaan ilmaiseksi mainospaikka, sillä paikallinen Aamuposti haluaa näin tukea hyvinkääläistä lasten pesäpalloa. Myös Hyvinkään Tahkon keväisin Aamupostin välissä ilmestyvässä Tahko-lehdessä on sivun kokoinen mainos varattuna markkinoinnille. Hyvinkään Tahkon kotipeleissä jaetaan pesiskoulumainoksia lapsiperheille sekä lapsille. Otteluissa on lisäksi kuulutukset, jossa sitä markkinoidaan. Myös Internetissä Hyvinkään Tahkon kotisivuilla ilmoitetaan pesiskoulusta (kts. Liite 1).

Tärkeä kohderyhmä markkinoinnissa on myös Tahkon juniorijoukkueet. Kyseisille joukkueille pesiskouluhetti käy markkinoimassa pesiskoulua korostaen samalla sitä, että jo juniorijoukkueissa pelaavat saavat 10 euron alennuksen osallistumismaksusta.

3.3 Markkinointiviestintä

Markkinointiviestinnällä yritys tekee itsensä ja tarjontansa näkyväksi, joten viestinnällä on suuri merkitys niin mielikuvien luonnissa kuin ostopäätösten aikaansaamisessa. Markkinointiviestinnällä tiedotetaan yrityksestä, tuotteista, hinnoista ja saatavuudesta. Sen tavoitteena on huomion herättäminen sekä erottautuminen kilpailijoista. Markkinointiviestinnällä pyritään myös vaikuttamaan asiakkaan ostopäätökseen ja ylläpitämään asiakassuhdetta. (Bergström & Lepänen 2003, 273.)

Erilaisia markkinoinnin viestintäkeinoja on useita, ja niiden painotus vaihtelee kohderyhmän, yrityksen, toimialan ja myytävän tuotteen mukaan. Markkinointiviestinnän suunnittelussa on siis tärkeää ottaa huomioon se tilanne, jossa viestitään. Tärkeimmät markkinointiviestinnän keinot ovat mainonta ja henkilökohtainen myyntityö. Tapahtumamarkkinointi on myös yksi

markkinointiviestinnän muoto, joka tukee markkinointia kokonaisuutena. (Bergström & Leppänen 2003, 273-276.)

3.3.1 Mainonta

Mainonta on maksettua tavoitteellista tiedottamista tavaroista, palveluista, tapahtumista, aatteista tai yleisistä asioista. Mainontaa pidetään yrityksen tärkeimpänä viestintämuotona. Nykyään mainontaa kohdennetaan tietyille kohderyhmälle, jota voidaan puhutella henkilökohtaisemmin. On kuitenkin tärkeää muistaa, että mainonnassa tavoitellaan samanaikaisesti suurta joukkoa. (Bergström & Leppänen 2003, 280.)

Pesiskoulun mainontaa suoritetaan paikallisen Aamupostin yhdessä ilmaisjakelunumerossa. Lehden kanssa on sovittu, että mainostaminen ei maksa järjestäjälle mitään, vaan Aamuposti tukee tällä tavoin Hyvinkään seudun lasten liikuntaa. Aamuposti jaetaan sunnuntaisin alueen kaikkiin talouksiin, yhteensä 52 500 talouteen (Aamuposti mediatiedot 2011). Myös Hyvinkään Tahkon omassa Tahko-lehdessä on mainos pesiskoulusta, joka saadaan myös ilmaiseksi. Tahko-lehti ilmestyy ilmaisjakeluna Aamupostin välissä toukokuun alussa. Lehtimainoksina voidaan käyttää vanhaa pohjaa, mutta olisi suositeltavaa, että pesiskoulun rehtori muokkaisi mainosta hieman nykyaikaisemmaksi, sillä vanha mainos alkaa olla jo aikansa elänyt.

Verkkomainonta jaetaan periaatteessa kotisivuihin ja Internet-mainontaan sekä muihin medioihin, kuten Facebook luonteensa ja toimintatavan perusteella. Tänä päivänä kotisivut ovat yritykselle lähes välttämättömyys. Sivulla voidaan antaa esimerkiksi tietoa tuotteista, ja ne ovat helppo väylä yrityksen tarjonnasta kiinnostuneille sekä kanava tiedustella yrityksen toiminnasta. Toimivien Internet-sivujen piirteitä ovat mm. suunnitelmallisuus, helppokäyttöisyys, uusiutuvat ja positiivisuus. (Rope 2000, 331-333.)

Internet-mainonta on toinen verkkoviestinnän keskeinen muoto. Sen etuutena on mahdollisuus kohdistaa mainos tietyille kohderyhmälle. Internet-mainonta mahdollistaa yksilömainonnan, jossa mainos voidaan kohdistaa yksilöperusteisesti. (Rope 2000, 334-335.)

Yksi Internet-mainonnan osa on sähköpostimarkkinointi. Sähköpostimainonta on oikein käytettynä yksi tehokkaimmista Internet-mainonnan menetelmistä. Sähköpostimarkkinoinnissa pystytään lähestymään ihmisiä henkilökohtaisesti, joka on tehokas tapa saada asiakas sitoutumaan. (Internetmarkkinointi 2011.)

Huhtikuun lopulla lähetetään kaikille Hyvinkään ala-asteiden oppilaiden vanhemmille sähköpostilla tiedote pesiskoulusta (kts. Liite 1). Viestin lähettää pesiskoulun rehtori, joka on yh-

teydessä Hyvinkään kaupungin sivistystoimen hallintoon, jonka kautta yhteydenotto vanhempiin on mahdollista.

Hyvinkään Tahkon Internet-sivuille tulee mainos pesiskoulusta toukokuun aikana (kts. Liite 1). Nettisivuille tulee siis linkki, jota napsauttamalla pääsee lukemaan mainoksen pesiskoulusta, lisäksi Tahkon Internet-sivuille kirjoitetaan juttu pesiskoulusta, jossa annetaan oleellinen tieto siitä, mitä pesiskoulu sisältää sekä ilmoittautumisohjeet. Mainoksena voi käyttää vanhaa pohjaa muokkaamalla aikataulut ajankohtaiseksi, ja kiinnostavan jutun kirjoittaa pesiskoulun rehtori.

Lisäksi mainonnan yksittäisenä kohteena ovat Hyvinkään Tahkon ala-asteikäiset juniorijoukkueiden pelaajat. Pesiskoulun rehtori käy kiertämässä kaikki juniorijoukkueet, joissa mainostaa pelaajille pesiskoulun hyötyjä omien harjoitusten lisäksi. Rehtori jakaa samalla esitteet pesiskoulusta, jotka pelaajat vievät kotiin näytettäväksi huoltajille. Jo tahkolaiset juniorit ovat potentiaalinen osallistujajoukko, joka on aiempina vuosina jäänyt vähemmälle huomiolle, joten on tärkeää markkinoida pesiskoulua myös heille.

3.3.2 Mainonta yhteistyökumppaneille

Markkinointi yhteistyökumppaneille vaikuttaa voimakkaasti tapahtuman talouteen. Yhteistyökumppaneina pidetään yrityksiä, joiden kanssa tehdään sponsorointiyhteistyötä. Yhteistyökumppaneita ovat myös erilaiset sidosryhmät, jotka vaikuttavat tapahtuman onnistumiseen esimerkiksi aineettomin vastikkein. (Iiskola-Kesonen 2004, 58.)

Seuran ja pesiskoulurehtorin tehtävä on saada pesiskoululle vähintään yksi yhteistyökumppani, jonka mukaan pesiskoulu nimetään. Vuonna 2011 yhteistyökumppanina toimii Lammin Säästöpankki, joka sponsoroi tapahtumaa 1000 eurolla. Yleisesti ottaen tapahtumalle olisi saatava 500-1000 euroa sponsorituloja, jotta minimoidaan tapahtuman tappion riskit. Lisäksi pesiskoululle olisi eduksi saada yhteistyökumppaniksi jokin kauppa tai leipomo, josta voidaan järjestää välipalat lapsille tapahtuman ajaksi. Tällöin pesiskoulun budjetista ei menisi rahaa välipalojen ostamiseen.

4 Tapahtuma projektina

Tapahtumilla sekä projekteilla on paljon yhteistä. Molemmille on tyypillistä, että niissä on sekä alku että loppu. Lisäksi molemmissa ohjelma sekä aikataulu on etukäteen suunniteltu. (Getz 2007, 18.) Jotta tapahtuma saadaan toteutettua onnistuneesti, se kannattaa alusta alkaen suunnitella ja toteuttaa projektityön periaatteita noudattaen.

4.1 Projektin määritelmä

Projekti-sana on peräisin latinasta ja tarkoittaa ehdotusta tai suunnitelmaa. Projekti on terminä yleisesti käytetty. Projektin lopputuloksena voi syntyä konkreettinen tuote tai palvelu. Lopputulos voi olla myös ratkaisu johonkin ongelmaan. Lyhyesti määriteltynä projekti on joukko ihmisiä ja muita resursseja, jotka tilapäisesti kootaan yhteen suorittamaan tiettyä tehtävää. (Ruuska 2007, 18- 20.)

Projektille on tyypillistä, että sillä on aikataulu ja kiinteä budjetti. Lisäksi projektille tyypillisiä piirteitä ovat tavoite, elinkaari, itsenäinen kokonaisuus, ryhmätyöskentely, vaiheistus, ainutkertaisuus, muutos, seurannaisperiaate, tilaustyö, yhtenäisyys ja epäyhtenäisyys, alihankinnat sekä riski ja epävarmuus. Projektilla on oltava selkeä tavoite tai useampia tavoitteita, kun tavoitteet ovat saavutettu, projekti päättyy (Ruuska 2007, 19-20.) Pesiskoululle on asetettu selkeät tavoitteet, jotka ovat mainittu ylempänä.

Elinkaarella tarkoitetaan, että projekti ei ole jatkuvaa toimintaa. Projektilla siis täytyy olla etukäteen määritelty päätepiste, joka johdetaan tavoitteista. (Ruuska 2007, 19.) Pesiskoulu-projekti alkaa huhtikuun alussa rehtorin nimittämällä ja kestää aina kesäkuun loppuun loppuraportin tekoon saakka. Osallistujien osalta Hyvinkään Tahkon pesiskoulu on määritelty kestävän kolme viikkoa arkipäivinä, 6.6.-24.6.2011. Tämän jälkeen projekti loppuu asiakkaille, mutta rehtori hoitaa loppuraportoinnin vielä tämän jälkeen seuralle, joten voidaan todeta, että projekti loppuu kesäkuun lopussa. Kokonaisuudessaan projekti kestää noin kolme kuukautta, jonka aikana tapahtuma on suunniteltu, järjestetty ja päätetty.

Itsenäinen kokonaisuus saadaan aikaan sillä, että projekti on loogisesti rajattu kokonaisuus. Vastuu on tällöin keskitetty yhteen pisteeseen, vaikka projektilla olisi mukana useita erilaisia intressiryhmiä ja osapuolia. (Ruuska 2007, 19.) Pesiskoulu on seuran eli Hyvinkään Tahkon rajoitettu kokonaisuus. Tapahtumasta hyötyjiä on monia, eli osallistujat, heidän huoltajansa, ohjaajat, rehtori sekä koko järjestävä seurakin.

Jotta projektissa on mahdollisuus saavuttaa sille asetetut tavoitteet, edellyttää se ryhmätyöskentelyä. Ryhmän jäsenet voivat edustaa eri organisaatioyksiköitä, yrityksiä tai kansalaisuuksia. (Ruuska 2007, 19.) Projekti vaatii ehdottomasti saumatonta yhteistyötä projektiorganisaation kaikilta osilta. Ryhmään kuuluvat niin seuran edustajat, rehtori, ohjaajat kuin yhteistyökumppanitkin. Vastuu onnistuneesta ryhmätyöskentelystä on lähinnä pesiskoulun rehtorin harteilla.

Vaiheistuksella tarkoitetaan, että projektissa voidaan havaita elinkaaren aikana useita erilaisia vaiheita kasvusta kypsymisen kautta kuihtumiseen. Lisäksi projekti toimii oppimisprosessi-

na, josta saatua kokemusta tulisi hyödyntää seuraavissa projekteissa. (Ruuska 2007, 19.) Tapahtumalla on tärkeä tehtävä kouluttaa nuoria ohjaajia työelämään sekä vastuunkantoon. Projektista voi ottaa mallia myös seuran muihin hankkeisiin.

Ainutkertaisuudella haetaan sitä, ettei kahta samanlaista projektia ole. Ihmiset ja tarpeet projektin sisällä muuttuvat ajassa, joten projektia ei sellaisenaan voi toistaa. (Ruuska 2007, 19.) Vaikka pesiskoulua on järjestetty jo monta vuotta, niin aina tarvitaan muutoksia, nyt ja tulevaisuudessa. Työllä pyritään kuitenkin luomaan pohja pesiskoulun järjestämiseen myös tuleville vuosille.

Projektin elinkaaren aikana tulee eteen lukuisia muutoksia, kaikilla muutoksilla ei kuitenkaan ole vaikutusta projektin toimintaan. Osa taas saattaa muuttaa täysin projektin luonnetta ja tavoitteenasettelua. (Ruuska 2007, 19.) Pesiskoulun aikana on tärkeää, että on valmistauduttu muutoksiin, jotta niihin voidaan reagoida tapahtuman aikana. Esimerkiksi huonoon säähän ja sairastapauksiin on varauduttava.

Projektin ollessa käynnissä ei varmasti tiedetä, mitä seuraavassa vaiheessa tapahtuu. Edellisen vaiheen tulokset vaikuttavat aina seuraavaan vaiheeseen, kun yksityiskohdat tarkentuvat työn edetessä. (Ruuska 2007, 19.) Pesiskoulua järjestäessä on tärkeää keskittyä senhetkiseen projektiin, sillä varmasti ei voi tietää, jatkuuko projekti esimerkiksi vuoden päästä. Jokaisen projektin jäsenen on kuitenkin tehtävä kaikkensa myös sen hyväksi, että pesiskoulu jatkuisi myöhemmässä vaiheessa.

Tilaustyöllä tarkoitetaan, että projekti perustuu aina asiakkaan tilaukseen. Asiakas asettaa projektille vaatimuksia ja reunaehtoja, joilla rajataan projektin toimintaa. (Ruuska 2007, 20.) Pesiskoulussa projektin tilaaja on Hyvinkään Tahko, joka tilaa pesiskoulun järjestämisen pesiskouluun nimitettävältä rehtorilta. Seura tarjoaa kuitenkin suuren avun rehtorille, jotta projekti ei ole pelkästään rehtorin vastuulla.

Projekti koostuu lukuisista eri muuttujista, jotka voivat liittyä teknologiaan, laitteisiin, materiaaleihin, ihmisiin ja kulttuureihin. Kyseisillä muuttujilla on toisiinsa nähden loogisia riippuvuuksia. Jos riippuvuus puuttuu, muuttuja ei kuulu projektiin. (Ruuska, 2007, 20.) Pesiskoulun kannalta on tärkeää, että muuttujat ovat loogisia. Ohjaajien pitäisi esimerkiksi olla yhtenäisiä sekä loogisia.

Osa projektin tehtävistä hoidetaan alihankintoina, joko sisäisinä tai ulkoisina. Mitä laajempi projekti, sitä suurempi on alihankintojen osuus. (Ruuska 2007, 20.) Pesiskouluun ei ensisijaisesti tarvita palveluja eikä hankintoja alihankintoina.

Jokaiseen projektiin liittyy aina riskejä ja epävarmuutta ja ne kuuluvat projektien luonteeseen. Riskein määrä heijastuu suoraan siihen, miten projektia toteutetaan sen eri vaiheissa. Jos projekti on suunniteltu huonosti tai rajattu epäselvästi, niin riskien määrä ja todennäköisyys niiden toteutumiseen ovat suuria. (Ruuska 2007, 20.) Pesiskoulussa hyvällä suunnittelulla ja markkinoinnilla vähennetään osallistujamäärän riskiä. Asiantuntevalla ja kannustavalla ohjaamisella pidetään osallistujat tyytyväisinä tapahtuman ajan ja vältetään keskeyttäjiä.

4.2 Tapahtumasuunnitelma

Projektin toiminnan kannalta keskeisin asiapaperi on projektisuunnitelma, johon perustuu projektin hallinta ja projektin onnistumisen arviointi. Projektipäällikön ensimmäinen tehtävä organisoinnin ohella on projektisuunnitelman laatiminen. (Ruuska 2007, 22.)

”Hyvin suunniteltu on puoliksi tehty” -sanonta soveltuu myös tapahtuman järjestämiseen. Tapahtuman huolellinen suunnittelu auttaa arvioimaan tavoitteiden selkeyden ja realistisuuden. Tavoitteiden on hyvä olla yksinkertaisia ja ymmärrettäviä, jotta ne on helppo välittää kaikille tapahtumaorganisaatioon kuuluville. Suunnittelu auttaa löytämään keinot, joilla tavoitteet on mahdollista saavuttaa sekä tapahtuma saada onnistumaan. Toimintaan saadaan hyvällä suunnittelulla lisää tehokkuutta. Kun tehdään selkeä suunnitelma, tapahtumassa päästään käyttämään resursseja paremmin. Lisäksi hyvän suunnitelman avulla tapahtumaa on helppo johtaa, jolloin myös ajankäyttö tehostuu. (Iiskola-Kesonen 2004, 9.)

Tapahtuman suunnitteluun on hyvä varata aikaa. Suunnitteluvaihe on pisin vaihe koko prosessin aikana. Aikaa suunnittelu voi viedä useita kuukausia tai jopa vuosia, riippuen tapahtuman laajuudesta. Suunnittelussa on hyvä olla mukana mahdollisimman varhaisessa vaiheessa kaikki ne, joiden panosta tarvitaan tapahtuman toteutukseen. Tällä tavoin saadaan mukaan erilaisia näkökulmia ja ideoita sekä näin kaikki tapahtuman järjestäjät sitoutuvat paremmin tavoitteisiin. (Vallo & Häyrynen 2008, 148.)

Pesiskoulun onnistumisen kannalta on ensiarvoisen tärkeää, että tapahtuma on huolella suunniteltu. Suunnitelma helpottaa tapahtuman tavoitteiden rakentamisessa - miksi tämä tapahtuma järjestetään? Hyvin tehty suunnitelma toimii tulevaisuudessa oppaana seuraaville pesiskouluille, siitä on helppo seurata, mitä on tehty viimeksi ja mitä tulisi kenties tehdä toisin.

Tapahtumasuunnitelmassa olisi Ruuskasen mukaan hyvä esiintyä ainakin seuraavat asiat (Ruuskanen 2005.):

- perustiedot tapahtumasta
- järjestäjä
- vastualueet

- idea
- tavoitteet
- kuvaus ja kulku
- ohjelma
- talous ja budjetti
- kohderyhmä ja osallistujat
- turvallisuus ja vakuutukset
- viranomaiset (luvat)
- viestintä
- yhteistyökumppanit/sponsorit
- tarvikkeet
- arviointi ja palaute

4.2.1 Perustiedot tapahtumasta

Pesiskoulu on tarkoitettu vuosina 1997-2005 syntyneille tytöille sekä pojille. Pesiskoulun kesto on kolme viikkoa ja se alkaa heti koulujen loppumisen jälkeen ja loppuu juhannusviikolla. Tapahtuma järjestetään arkipäivisin kello 10-13. Vuonna 2011 pesiskoulu pidetään viikoilla 23-25.

Ajankohta, kesto ja aikataulu on määritelty vuosilta 2009 ja 2010 saatujen palautteiden perusteella (kts. Liite 2). Vastausprosentti kyseisiltä vuosilta oli 63 %, joten sitä voidaan pitää riittävänä. Palautteista ilmeni, että tapahtuma on hyvä aloittaa heti koulujen päättymisen jälkeen ja lopettaa ennen juhannusta. Yhdessä palautteessa oli toivottu, että viimeisellä viikolla tapahtuma loppuisi jo keskiviikkona, jotta pääsisi lähtemään juhannuksen viettoon. Muuten ajankohtaan oltiin tyytyväisiä. Pesiskoulun kesto pidettiin yleisesti hyvänä. Muutama palautteessa tosin toivottiin pesiskoulun kestävän neljä tuntia. Alkamisaika eli kello 10.00 herätti eniten keskustelua vastanneiden joukossa. Viisi vastannutta toivoi pesiskoulun alkavan aiemmin, jotta kuljetukset osallistujille järjestyisi helpommin. Kaksi toivoi, että tapahtumaa järjestettäisiin iltapäivisin.

Valtaosa vastanneista piti kuitenkin ajankohtaa ja kesto sopivana, jolloin pesiskoulu on tarkoitus järjestää samoin suunnitelmin myös vuonna 2011. Pesiskoulun aloittaminen vasta puolen päivän aikaan on mahdoton ajatus, sillä suurin osa ohjaajista on itse aktiivisia pesäpallolijoita. Peliin lähtöjen sekä päällekkäin menevien päiväharjoitusten vuoksi on perusteltua järjestää tapahtumaa keskipäiväisin.

4.2.2 Järjestäjä ja vastualueet

Jos tapahtuma on suuri tai siinä on monta osaa, kuten pesiskoulussa, on hyvä olla yksi päävastaava, joka huolehtii kokonaisuudesta. Delegointi on yksi päävastaavan tärkeimmistä työkaluista. Vastuualueet on hyvä jakaa tasan kaikkien toteuttajien kesken, ja suuremmissa vastuualeissa voi olla hyvä nimetä varahenkilö, joka auttaa tarvittaessa suuremman vastuualueen järjestelyissä. Päävastaavan toimea projektissa hoitaa projektipäällikkö. (Conway 2009, 11-12.)

Pesiskoulun projektipäällikkönä eli rehtorina toimii vuonna 2011 Iiro Haimi. Hänen apunaan toimii seuran puolelta Juniori Tahkon johtoryhmän puheenjohtaja Hannu Kontiainen. Rehtorin vastuulla on koko pesiskoulun toteutus. Jos avun tarvetta ilmenee, apuna hänelle toimii lähikohtaisesti Hannu Kontiainen. Käytettävissä on myös pesiskoulun ohjaajat, jotka valitaan rehtorin toimesta.

Ohjaajia pesiskoulussa tulisi olla yksi jokaista kymmentä osallistujaa kohden (Mikola 2009, 39.) Ohjaajiksi pyritään saamaan Tahkon nykyisistä juniorijoukkueiden valmentajista sekä edellisvuosien ohjaajista. Lisäksi juniorijoukkueiden pelaajia voi tarvittaessa rekrytoida ohjaajiksi, mikäli on tarvetta. Ohjaajilta tulee edellyttää innostuneisuutta, osaamista ja mielenkiintoa lasten valmentamista kohtaan. Lisäksi osallistujien kannalta on tärkeää, että ohjaajat ovat kannustavia. Rehtori hoitaa pesiskoulun ohjaajien koulutuksen sekä vaatii ohjaajilta jo etukäteen suunnitelman, mitä harjoitteita he järjestävät minäkin päivänä. Rehtori tekee ohjaajille suunnitelman, jossa kerrotaan mihin osa-alueisiin he eri päivinä keskittyvät valmennuksessa.

Ohjaajia tarvitaan kahdeksan, lisäksi kolme varaohjaajaa mahdollisten sairastumisten tai osallistujaryntäyksen vuoksi. Kun pesiskoulussa on kahdeksan ohjaajaa, osallistujamäärä voi maksimissaan olla sata. Jos osallistujia on enemmän, tarvitaan yksi ohjaaja lisää jokaista viittätoista lasta kohti. Ohjaajien määrä on vähän suosituksia pienempi, mutta tällä tavoin pystytään säästämään kustannuksista.

Pesiskoulun välipaloja varten on syytä palkata yksi työntekijä, jotta ohjaajat voivat keskittyä pelkästään ohjaamiseen. Näin myös rehtori saadaan johtamaan tapahtumaa, eikä hänenkään tarvitse keskittyä välipalojen tekoon.

Pesiskoulu-rehtori ei itse osallistu ohjaamiseen, vaan kiertele tapahtumapaikalla ja kerää havaintoja, joista voi antaa jälkeenpäin ohjaajille ja osallistujille palautetta. Rehtorin tehtävä on myös koota yhteen veto jokaisesta päivästä ohjaajille suullisesti sekä pesiskoulun päättyttyä kirjallisesti seuralle.

4.2.3 Tavoitteet

Tapahtuman tavoite voi olla hyvinkin yksinkertainen. Voidaan pyrkiä ”keräämään rahaa uuden pyörätuolin ostoon” tai vaihtoehtoisesti ”pitämään finaaliottelu, selvittämään voittajajoukkue sekä samalla keräämään rahaa joukkueen uuteen minibussiin”. On tärkeää kuitenkin, että pyritään tekemään tavoitteista mahdollisimman yksinkertaisia ja helposti ymmärrettäviä, jotta jokaisen tapahtuman järjestämiseen osallistuvan tahon on helppo pitää ne mielessä. Jokaisen päätöksen olisi myös tuettava tapahtuman tarkoitusta. Jokaisen pienen yksityiskohdan on puhuttava tapahtuman tavoitteiden puolesta, jotta kokonaisuus saadaan toimivaksi. (Conway 2009, 13-14.)

Pesiskoulun tavoitteena on siis järjestää lapsille monipuolinen liikuntaleiri, jossa tuotetaan osallistujille onnistumisen elämyksiä. On tärkeää, että osallistujat voivat pitää tapahtumassa hauskaa liikunnan parissa. Unohtaa ei sovi tietenkään sitä, että lapset oppivat paljon uutta pesäpalloon liittyvissä asioissa, kuten heittämään ja lyömään palloa teknisesti mahdollisimman hyvin. Pesiskoulun tavoitteena ei ole tuottaa rahallista voittoa, vaan järjestää osallistujille mahdollisimman hyvä tarjonta minimikustannuksin.

4.2.4 Aikataulu ja sisältö

Työmäärien arviointi koetaan usein vaikeaksi. ”Musta tuntuu” -menetelmä ei välttämättä ole huono, mikäli se perustuu kokemukseen. Yleensä työmäärän osaa arvioida parhaiten itse työn suorittaja, jonka tulisi olla mukana aikataulujen laadinnassa. (Ruuska 2007, 188-189.) Vallon & Häyrisen (2008, 147) mukaan minimaiaika onnistuneen tapahtuman järjestämiseen, johon kuuluvat suunnittelu- ja toteutusvaihe sekä jälkimarkkinointi, on varattava aikaa vähintään pari kuukautta, riippuen tapahtuman ideasta. Tällöin kaiken tulisi sujua täydellisesti ilman vastoinkäymisiä. Tätä lyhyemmässä ajassa järjestetyissä tapahtumissa on tingittävä toteutuksessa sekä laadussa.

Seuraavassa taulukossa on eritelty projektin vaiheistus aikatauluineen. Suunnittelun apuna on käytetty pesäpalloliiton julkaisemaa Pesiskoulurehtorin laatukäsikirjaa. (Mikola 2009.)

Aikataulu	Toimenpide	Vastuu
Vko 8	Päätös pesiskoulun järjestämisestä Päätös seuran sisältä olevasta rehtorin esimiehestä ja apulaisesta, ns. vastuuhenkilö Pesiskoulurehtorin rekrytointi	Seuran hallitus Seuran hallitus Vastuuhenkilö
Vko 10	Pesiskoulurehtorin hyväksyntä ja valinta	Seuran hallitus

Vko 11	Päätös ajankohdasta Kenttävuorojen haku kaupungilta Päätös osallistumismaksun suuruudesta	Rehtori, vastuuhenkilö Vastuuhenkilö Rehtori, vastuuhenkilö
Vko 12	Yhteistyöehdotukset mahdollisille yhteistyökumppaneille Ohjaajien kartoitus ja rekrytointi Välipalavastaavan kartoitus	Rehtori, vastuuhenkilö Rehtori Rehtori
Vko 13	Välineiden kartoitus Talousarvion tekeminen	Rehtori Rehtori
Vko 14	Talousarvion hyväksyntä	Seuran hallitus
Vko 15	Ohjaajien/varaohjaajien valinta Välipalavastaavan valinta	Rehtori Rehtori
Vko 16	Ohjaajien palaveri Yhteistyökumppaneiden varmistuminen Markkinointimateriaalien suunnittelu	Rehtori Rehtori, vastuuhenkilö Rehtori
Vko 17	Markkinointimateriaalien valmistus Mainostaminen sähköpostitse Hyvinkääläisten ala- asteikäisten lasten vanhemmille	Rehtori Rehtori
Vko 18	Mainos Tahko-lehdessä Tiedote ja juttu pesiskoulusta Tahkon-kotisivuille Mainosjulisteiden vieminen Pihkalan pesäpallostadionille	Rehtori Rehtori Rehtori
Vko 19	Koulukäynnit ja esitteen jako Markkinointi juniorijoukkueille	Rehtori Rehtori
Vko 20	Koulukäynnit ja esitteen jako Markkinointi juniorijoukkueille Juttu pesiskoulusta Aamupostissa	Rehtori Rehtori Rehtori
Vko 21	Koulukäynnit ja esitteen jako Markkinointi juniorijoukkueille Mainos pesiskoulusta Aamupostissa Kenttäkuulutukset Hyvinkään Tahkon kotiotteluissa Välipalojen suunnittelu	Rehtori Rehtori Rehtori Rehtori Välipalavastaava
Vko 22	Kenttäkuulutukset Hyvinkään Tahkon kotiotteluissa Ohjaajapalaveri ja pesiskouluohjelman läpikäynti Välipalojen tilaaminen Päätös varaohjaajien käyttämisestä	Rehtori Rehtori Välipalavastaava Rehtori
Vko 23	Pesiskoulu alkaa Pesiskoulupassien tilaaminen Pelipäivä	Rehtori Rehtori Rehtori
Vko 24	Hyvinkään Tahkon superpesispelaajat antavat neuvoja	Rehtori

	pesiskoululaisille Pesiskoululaisten retki Hyvinkää-Kouvola - otteluun Pelipäivä	Rehtori Rehtori
Vko 25	Palautelomakkeiden jako osallistujille Pelipäivä Pesiskoulu päättyy	Rehtori Rehtori Rehtori
Vko 27	Pesiskoulun loppuraportti	Rehtori

Taulukko 1. Pesiskoulun aikataulu ja vastualueet.

Projektin suunnittelu alkoi helmikuun lopulla 2011 viikolla 8, kun Hyvinkään Tahkon johtoryhmän kokouksessa päätettiin, että pesiskoulun järjestämistä jatketaan myös kesällä 2011. Pesiskoulun käynnistäminen alkoi valitsemalla seuran sisältä vastuuhenkilö pesiskoululle. Henkilöksi valittiin Juniori Tahkon hallituksen puheenjohtaja Hannu Kontiainen, jonka ensimmäiseksi tehtäväksi muodostui projektille sopivan projektijohtajan eli pesiskouluhoidon rekrytointi. Rehtoriksi pyydettiin Iiro Haimia, jolla on aiempaa kokemusta pesiskouluhoidon toimimisesta vuosilta 2007 sekä 2008. Rehtori hyväksyttiin Tahkon hallituksen kokouksessa viikolla 10.

Viikolla 11 rehtori sekä vastuuhenkilö päätyivät, että pesiskoulun ajankohta on edellisvuosien tapaan heti koulujen kesälomien alettua aamupäivisin kestäen kolme viikkoa. Kenttävuorot tapahtumalle haettiin samalla viikolla kaupungilta. Osallistumismaksun suuruudeksi määriteltiin 80 euroa per osallistuja.

Yhteistyöehdotus Lammin Säästöpankille lähetettiin viikolla 12. Yhteistyön hinnaksi määriteltiin 1000 euroa. Lammin Säästöpankin hyväksyessä sopimuksen nimetään pesiskoulu Lammin Säästöpankin pesiskouluksi. Tällä tavoin Lammin Säästöpankki saa nimeään esille lasten urheilun edistämisen yhteydessä. Lisäksi sopimukseen kirjattiin, että halutessaan Lammin Säästöpankki voi jakaa osallistujille esimerkiksi omat lippalakkinsa, jonka avulla he saisivat näkyvyyttä Hyvinkään katukuvaan. Viikolla 12 rehtori alkoi myös kartoittaa ohjaajia sekä välipalavastaavaa pesiskoululle.

Välineet kartoitettiin viikolla 13. Välineet löytyivät ennestään seuralta, mutta samalla ilmeni, että osa välineistä piti uusia ja joitain välineitä pitää hankkia lisää. Välinetarpeiden pohjalta tehtiin myös pesiskoulun talousarvio, joka lähetettiin seuran hallituksen hyväksyttäväksi. Talousarviolle saatiin hallituksen hyväksyntä seuraavalla viikolla.

Viikolla 15 ohjaajat, varaohjaajat sekä välipalavastaava valittiin. Ohjaajia valittiin kahdeksan kappaletta ja lisäksi kolme varaohjaajaa tuli valituksi sekä yksi henkilö huolehtimaan välipaloista.

Pesiskoulun rehtori järjesti ensimmäisen ohjaajapalaverin viikolla 16, johon osallistuivat myös varaohjaajat. Palaverissa käsiteltiin pesiskoulun yleisiä asioita sekä jaettiin ohjaajille harjoitteita, joita voi käyttää hyväksi pesiskoulun aikana. Ohjaajapalaverissa annettiin ohjaajien tehtäväksi käydä seuraamassa kolme juniorijoukkueen harjoitusta, joista nähtiin olevan apua ohjaajille. Lisäksi ohjaajat saivat tehtäväksi miettiä, mitä harjoitteita he pesiskoulussa pitäisivät. Viikolla 16 varmistui myös Lammin Säästöpankin lähteminen pesiskoulun sponsoriksi. Samalla viikolla aloitettiin myös pesiskoulun markkinointimateriaalien suunnittelu.

Markkinointimateriaalit valmistuivat viikolla 17. Samalla viikolla lähetettiin sähköpostitse tiedote pesiskoulusta Hyvinkääläisten ala-asteikäisten lasten vanhemmille (kts. Liite 1). Aamupostin välissä ilmestynyt Tahko-lehti ilmestyi viikolla 18, jossa oli mainos pesiskoulusta. Samalla viikolla Hyvinkään Tahkon Internet-sivuilla julkaistiin mainos sekä juttu pesiskoulusta. Lisäksi rehtori toimitti mainosjulisteita Pihkalan pesäpallostadionille. Viikolla 19 aloitettiin koulukäynnit. Koulukäyntejä jatkettiin myös kaksi seuraavaa viikkoa, jotta saatiin käytyä kaikki Hyvinkään ala-asteet läpi. Koulukäyntien lisäksi viikoilla 19-21 käytiin kiertämässä kaikki Tahkon F-D -ikäiset juniorijoukkueet läpi mainostaen pesiskoulua. Aamupostissa julkaistiin viikolla 20 juttu pesiskoulusta, jossa rehtori kertoo, mitä pesiskoulu sisältää.

Viikolla 21 välipalavastaava suunnitteli, mitä osallistujille tarjotaan pesiskoulussa. Budjetin välipaloille hän sai pesiskoulun rehtorilta. Samalla viikolla Hyvinkään Tahkon kotiotteluissa oli kenttäkuulutukset, joissa kerrottiin pesiskoulusta. Aamupostissa oli mainos pesiskoulusta viikolla 21.

Kenttäkuulutukset jatkuivat Tahkon kotiotteluissa viikolla 22. Samalla viikolla pesiskoulurehtori järjesti ohjaajapalaverin, jossa käsiteltiin ohjaajien kanssa pesiskoulun ohjelmasuunnitelma. Tällöin tiedettiin jo kohtalaisen hyvin osallistujamäärä, jolloin pystyttiin tekemään päätös varaohjaajien tarpeesta. Oli kuitenkin muistettava ilmoittaa varaohjaajille, että jos pesiskoulun aikana tulee sairastapauksia, niin heidän apuaan voidaan tarvita. Välipalavastaava teki viikolla 22 tilauksen välipaloista Hyvinkään ABC:lle. ABC:n kanssa on sovittu, että pesiskoulun välipaloista saadaan 10 % alennus.

Pesiskoulu alkaa viikolla 23. Pesiskoulun alettua ja tarkan osallistujaluettelon varmistuttua pesiskoulurehtori tilaa Pesiskoulupassit Pesäpalloliiton nettisivuilta. Pesiskoulu päättyy siis viikolla 25. Pesiskoulun toisella viikolla, tiistaina 14.6., Hyvinkään Tahkon superpesisjoukkueen pelaajat saapuvat jakamaan neuvoja sekä nimikirjoituksia pesiskoululaisille. Samalla viikolla torstaina 16.6. on Hyvinkään Tahkon superpesisjoukkueella kotiottelu Kouvolan Pallonlyöjiä vastaan. Pesiskoululaiset saapuvat yhdessä huoltajan kanssa seuraamaan ottelua. Katsojista on varattu paikat valmiiksi pesiskoululaisille.

Pesiskoulun jokaisen viikon perjantaina on pesiskoulun pelipäivä, jolloin pesiskoululaiset pelaavat toisiaan vastaan. Pelipäivän idea jokaiselle viikolle tulee kahden edellisvuosien palautteista, joissa lapset ovat toivoneet enemmän pelaamista. Viikolla 24 pelipäivä järjestetään poikkeuksellisesti iltapäivällä kello 16-18. Tämä siksi, jotta mahdollisimman moni vanhemmista pääsisi paikan päälle katsomaan, mitä lapset ovat oppineet. Näin myös lapset pääsevät esittämään taitojansa vanhemmilleen. Idea järjestää pelipäivä illalla syntyi siitä, että monet vanhemmat ovat harmitelleet sitä, kun heillä ei ole mahdollisuus nähdä lapsiensa harrastusta, sillä pesiskoulu järjestetään päivisin ja monet vanhemmat ovat silloin töissä. Suunnitelmissa oli järjestää ottelut lasten ja vanhempien kesken, mutta idea kaatui siihen, kun ei löytynyt riittävästi kenttätilaa.

Viikolla 25, kun pesiskoulu päättyy, pidetään päättäjäiset, jolloin osallistujille jaetaan diplomaat pesiskouluun osallistumisesta, pesiskoulupassit sekä mahdollinen lahja, jonka lahjoittaa Lammin Säästöpankki. Viimeisen viikon alussa jaetaan myös osallistujille palautelomakkeet pesiskoulusta, jotka palautetaan viimeistään pesiskoulun viimeisenä päivänä.

Kaksi viikkoa tapahtuman päättymisen jälkeen viikolla 27 pesiskoulun rehtori toimittaa seuralle raportin pesiskoulusta. Raportista olisi hyvä tulla esille ainakin se, miten pesiskoulu on edennyt, mitä pesiskoulun aikana tehty, markkinointi, koulutukset ohjaajille, ilmoittautumiset, välineistö, ohjaajat, ryhmät, ohjelma, palautteiden tiivistäminen ja kehitysehdotukset. Lisäksi raporttiin liitetään talousarvio sekä lopullinen budjetti.

4.2.5 Budjetti

Budjetin laatiminen edellyttää, että projektiaikataulu on valmis. Projektibudjetissa kuvataan yleensä vain menot, mutta tulotkin sinne voi arvioida. Kun budjettia laaditaan, menojen minimointi ei koskaan saa olla projektin ensisijainen tavoite. On tärkeämpää suhteuttaa menot niiden hyötyihin. Lopputuloksella on aina tietty sisällöllinen ja laadullinen taso, joka määrittelee kustannuksille tietyn alarajan. Kustannuksiin voi parhaiten vaikuttaa projektin alussa, jolloin tehdään suunnittelupäätöksiä, joilla on suurin vaikutus kokonaiskustannuksiin. Usein liian kiireellinen toteutusaikataulu nostaa kustannuksia. Huolellinen valmistelu projektissa maksaa useimmiten itsensä takaisin. (Pelin 2009, 179; Ruuska 2007, 209-210.)

Tapahtumaa järjestettäessä käytettävissä oleva raha on hyvä määritellä etukäteen, sillä tapahtumiin saadaan kulumaan rahaa niin paljon, kuin sitä vain on käytettävissä. Halvimmillaan tapahtuma tehdään mahdollisimman pitkälle oman henkilökunnan voimin. Tapahtuman budjetin laadinnassa on hyödyllistä tarkastella aikaisempia vastaavia projekteja, jotta saadaan realistinen pohja omalle budjetoinnille. Kun budjettia laaditaan, on suotavaa tarkastella sitä

kohderyhmän mieltymyksien ja tottumuksien mukaan. Osallistujat vaikuttavat hyvin paljon esimerkiksi siihen, mitä juomaa kuluu ja miten paljon. (Vallo & Häyrinen 2008, 139.)

Taulukossa 2 on esitelty pesiskoulun budjettiarvio vuodelle 2011. Budjetin laadinnassa on käytetty apuna kahden edellisen vuoden budjettia. Siinä on käytetty oletuksena 90 osallistujaa, joskin tavoite on vähintään 100 osallistujaa. Menojen kohdalla on laskettu työnantajan eli Hyvinkään Tahkon maksama summa. Palkan lisäksi kuluja tulee työeläkkeestä (17,8 %), työttömyysvakuutusmaksusta (0,8 %), tapaturmavakuutusmaksusta (1 %), ryhmähenkivakuutusmaksusta (0,07 %) ja sotumaksusta (2,12 %). Näistä kaksi ensimmäistä on sellaisia, joihin osallistuu sekä työntekijä että työnantaja. Työntekijän osuus tietenkin vähennetään hänen palkastaan, joten työnantajalle tulevia lisäkuluja ovat työnantajan prosenttiosuudet. Suluissa oleva summa on työntekijälle maksettava summa. (Hovi 2011.)

Kohde	Menot (€)
Ohjaajien palkat	2898,96 (2400)
Välipalavastaavan palkka	274,03 (225)
Pesiskoulurehtorin palkka	1811,85 (1500)
Pesiskoulupassit	480
Välipalat	675
Välinehankinnat	500
Menot yhteensä (noin)	6640

Kohde	Tulot (€)
Lasten pesiskoulumaksut	7050
Sponsoritulot	1000
Tulot yhteensä	8100

Tuotto (€)	1460
------------	------

Taulukko 2. Pesiskoulun budjettiarvio.

Pesiskoulun kulut koostuvat pääosin rehtorin, ohjaajien ja välipalavastaavan palkkioista. Rehtorille maksetaan pesiskoulun ajalta 750 euroa. Lisäksi pesiskoulun rehtorille maksetaan toiset 750 euroa alkujärjestelyistä, kuten mainosten suunnittelu ja tekeminen sekä koulukäynnit. Myös loppuraportin teko on otettu huomioon rehtorin palkkiossa. Ohjaajille maksetaan 20 euroa jokaisesta pesiskoulun päivästä, johon he osallistuvat. Yhteensä ohjaajille siis maksetaan 300 euroa per ohjaaja. Välipalavastaavan päiväpalkka on taas 15 euroa eli koko pesiskoulusta 225 euroa. Ohjaajien palkat ovat merkittävästi edellisiä vuosia pienempiä. Tällä tavoin kuluja on saatu pudotettua, jotta tappion riski pesiskoulun järjestämisessä pienenisi. Aiemmin

ohjaajille on maksettu noin 10 euron tuntipalkkaa, ja päivittäin on laskutettu kolmelta ja puolelta tunnilta. Nykyisellä tavalla ohjaajien palkkakulut melkein puolittuvat.

Muita kuluja ovat pesiskoulupassit, jotka sisältävät myös vakuutuksen. Pesiskoulupassi maksaa 6 euroa ja menoihin on laskettu, että passeja tilataan 80 kappaletta. Oletuksena on, että jo Tahkon juniorijoukkueissa pelaavia osallistujia tulee vähintään kymmenen. Heille passia ei tarvitse tilata. He ovat vakuutettuja valmiiksi, sillä kaikilla Tahkon junioreilla on lisenssit, jotka sisältävät vakuutuksen. Välipalat on laskettu siten, että yhden päivän välipala maksaa noin puoli euroa osallistujaa kohden. Summa on laskettu aiempien pesiskoulujen välipalojen kuluista. Välineille on budjetissa varattu 500 euroa. Se kuuluu pääosin palloihin, ja lisäksi muutama maila on ostettava pesiskoulun käyttöön. Räpylät, kypärät ja muut varusteet löytyvät seuralta ennestään. Lisäksi välineille varatulla summalla hankitaan ensiaputarvikkeita. Menoihin on yhteensä budjetoitu 6640 euroa.

Kuluissa ei ole lainkaan huomioitu kenttämaksuja, koska niitä ei ole. Hyvinkään kaupunki antaa pesiskoululle kenttävuorot ilmaiseksi, koska kyseessä on lapsille suunnattu tapahtuma.

Lähes kaikki tulot saadaan osallistumismaksuista. Tulot ovat laskettu siten, että 75 osallistujaa maksavat täyden hinnan eli 80 euroa. Seitsemänkymmentä euroa maksavia osallistujia on 15 kappaletta, joista kymmenen on jo Tahkon juniorijoukkueissa pelaavia ja viisi sisaralennuksen saavia osallistujia. Toinen tulonlähde on sponsoritulot, joka saadaan Lammin Säästöpankilta.

Tulokseksi tämän budjetin mukaan tulisi 1460 euroa. Tuotto olisi hyvä, jos pysytään budjetissa. Tavoitteena kuitenkin ei ole tehdä voittoa, vaan järjestää lapsille pesiskoulu mahdollisimman halvalla. Osallistumismaksua ei kuitenkaan voi alentaa, sillä jos esimerkiksi osallistujamäärät jäisivätkin oletettua pienemmiksi, silloin kulut kasvaisivat liian suuriksi tuloihin verrattuna. Jos osallistujamäärä jää alle 50, pesiskoulua ei järjestettäisi ollenkaan.

4.2.6 Turvallisuus

Tapahtuman järjestäjä vastaa tapahtuman turvallisuudesta. Turvallisuutta tapahtumissa säädelään laeissa. Esimerkiksi pelastuslaki velvoittaa tapahtumajärjestäjää ehkäisemään vaaratilanteita ja varautumaan vaaroihin sekä niiden vaatimiin pelastustoimenpiteisiin. Myös laki kuluttajapalveluiden turvallisuudesta liittyy tapahtumajärjestämiseen. Terveystieteiden tutkimuskeskus (Liskola-Kesonen 2004, 87.)

Pesiskoulussa turvallisuuteen varaudutaan muun muassa ensiapulaukuin, jotka sisältävät ensiapuvälineet. Turvallisuus otetaan huomioon aina siten, että ohjaajia on aina eri rasteilla vähintään kaksi kappaletta. Lisäksi turvallisuuden kannalta on tärkeää pitää ryhmäkoot mahdollisimman pieninä. Ohjaajat huomioivat jokaisessa pitämässään harjoituksessa turvallisuuden. Heidän on annettava aina selkeät ohjeet ja pidettävä riittävää kuria. Lapsille on tärkeää antaa tietyt rajat, joiden mukaan toimia. Rehtori valvoo ja vastaa siitä, että turvallisuudesta pidetään pesiskoulun ajan kiinni.

4.3 SWOT-analyysi

Nelikenttäanalyysi eli SWOT-analyysi on yksinkertainen sekä yleisesti käytetty analysointimenetelmä. Analyysin avulla voidaan selvittää vahvuudet (strength) ja heikkoudet (weakness) sekä mahdollisuudet (opportunity) ja uhat (threat). Nelikenttärudikon avulla pystytään vaivattomasti arvioimaan omaa toimintaa. SWOT-analyysi sopii käytettäväksi kaikenlaisissa yrityksissä ja organisaatioissa. (Pk-yrityksen riskienhallinta 2000.)

Vahvuudet ovat niitä toimenpiteitä tai resursseja, joita pystytään hyödyntämään. Heikkoudet ovat taas niitä tekijöitä, joita on parannettava pystyäkseen toimimaan tehokkaasti. Terve liiketoiminta on mahdollista vain silloin, kun tulevaisuutta vaarantavat uhat ja menestymistä auttavat mahdollisuudet tunnetaan. (Pk-yrityksen riskienhallinta 2000.)

Vahvuudet	Heikkoudet
<ul style="list-style-type: none"> - Perinteet - Saadaan lapset liikunnan pariin - Lapsille päivähoitopaikka - Vanhemmille huoleton 	<ul style="list-style-type: none"> - Ohjaajien kokemattomuus - Kilpailu
Mahdollisuudet	Uhat
<ul style="list-style-type: none"> - Lisää harrastajia juuniorijoukkueisiin - Lisää katsojia - Lisää talkoolaisia - Imagon vahventaminen 	<ul style="list-style-type: none"> - Sää - Ohjelman laatu - Osallistujamäärä - Hintaa

Taulukko 3. Tapahtuman SWOT-analyysi.

Pesiskoulun yksi suurimmista vahvuuksista on perinteet. Tapahtumaa on järjestetty yli kolmekymmentä vuotta, joten aika monilla hyvinkääläisillä on tieto ja jonkinlainen käsitys pesiskoulusta. Toinen vahvuus on se, että lapset saadaan ohjattua liikunnan pariin eli tarjotaan lapsille virikkeitä liikunnan muodossa. On vanhemmillekin helpompaa, kun tietää lasten olevan liikunnan parissa eikä esimerkiksi kaupungilla ”tyhmyyksiä” tekemässä. Pesiskoulu on van-

hemmille huoleton, sillä sieltä lapset saavat liikunnallisen päivähoitopaikan. Tämä on myös yksi pesiskoulun vahvuuksista.

Tapahtuman heikkoudet rajoittuvat lähinnä ohjaajiin. Ohjaajat ovat nuoria ja sen vuoksi myös kokemattomia ohjaajia, vaikka lajista heillä on aiempaa kokemusta. Toinen heikkous on kilpailu. Hyvinkään seudulla on samanaikaisesti muitakin lapsille suunnattuja liikuntaleirejä. On esimerkiksi Hyvinkään Tennisseuran järjestämä tenniskoulu ja Hyvinkään Palloseuran järjestämä euro-liiga, jotka tavoittelevat samanikäisiä osallistujia omiin tapahtumiinsa.

Mahdollisuuksia pesiskoululla on monia. Uusien harrastajien saaminen juniorijoukkueisiin on aina tärkeää, että pystytään seuran sisällä takamaan laadukas juniorityö tulevaisuudessakin. Tapahtumalla on hyvät mahdollisuudet saada uusia katsojia Hyvinkään Tahkon kotiotteluihin, jotka tuovat sitä kautta lisää rahaa seuralle. Osallistujien vanhemmista on mahdollisuus saada uusia tärkeitä talkoolaisia seuralle, niin juniorijoukkueisiin kuin koko seuran sisällekkin. Pesiskoululla voidaan lisäksi kasvattaa seuran imagoa, josta ei ikinä ole haittaa.

Pesiskoulun uhkakuvia ovat sää, ohjelman laatu, osallistujamäärä sekä hinta. Sää on ulkoilmatapahtumalle aina suuri uhka, sillä jos taivaalta tulee esimerkiksi kaatamalla vettä, on siinä tapauksessa pakko mennä sisätiloihin. Sisätiloihin turvautuminen tarkoittaa aina sitä, että on tehtävä jotain muuta kuin opetella pesäpalloa. Tämä ei kuitenkaan ole ongelma, kunhan ei koko tapahtuman ajan jouduta turvautumaan sisätiloihin. Rehtori on etukäteen ottanut huomioon tämän ja hänellä on suunnitelmia, mitä tehdään, jos joudutaan siirtymään sisälle. Ohjelman laatu on luonnollisesti uhka, jos ohjelma ei ole tarpeeksi monipuolinen ja laadukas, tapahtumasta on vaikea saada positiivisia mielikuvia. Yksi uhka on osallistujamäärä. Mikäli osallistujamäärä ei ole riittävä, pesiskoulu tekee tappiota, joka tietenkään ei ole toivottavaa. Hinnalla tarkoitetaan ensinnäkin sitä, kokevatko asiakkaat hinnan olevan suhteessa tapahtuman arvoon. Hinnalla tarkoitetaan myös sitä, jos kaupunki alkaa vaatia rahaa kenttämaksuisista. Tämä tarkoittaisi suoraan, että hintaa jouduttaisiin korottamaan reilusti, jolloin samalla osallistujamäärät vähenisivät.

4.4 Pesiskoulun loppuraportti

Kun projekti on täysin valmis, projektipäällikkö laatii loppuraportin ja esittää johtoryhmälle projektin päättämistä. Johtoryhmä tarkistaa projektin tuloksen ja tavoitteiden toteuttamisen. Loppuraportilla annetaan arvokasta tietoa seuraavien projektien tehokkaampaa toteutusta varten. Ilmenneet ongelmat ja projektin kehitysideoita tulee saattaa muun organisaation tietoon. Lisäksi loppuraporttiin on hyvä koota projektin henkilöluettelo. Kuka on tehnyt ja mitä. (Pelin 2009, 364.)

Projekti on aina kuitenkin myös oppimisprosessi, koska kahta samanlaista projektia ei ole, jolloin jokaisesta projektista saadut kokemukset ovat arvokkaita. Projektin aikana kertynyttä tietoa on pyrittävä siirtämään koko organisaation käyttöön mahdollisimman tehokkaasti. Organisaation pitää henkilöiden ohella oppia. Projektin aikana ilmenneet konkreettiset ongelmat ja kehitysehdotukset tuodaan esille projektin loppuraportissa. Raportti toimii ikään kuin testamenttina seuraaville projekteille. Siitä käy ilmi, mitä projektin aikana opittiin, mikä toimi hyvin ja mitä kannattaa jatkossa tehdä toisin. (Ruuska 2007, 271.)

Seuraavassa on esimerkki pesiskoulun loppuraportin sisällysluettelosta, jossa pohjana käytetty Ruuskan esimerkkiä loppuraportin sisällöstä (Ruuska 2007, 272.):

Loppuraportti

1. Projektin yleiskuvaus ja tavoitteet
2. Projektin organisointi ja organisaation toimivuus
3. Projektin sisällöllinen onnistuminen
4. Projektin ajallinen onnistuminen
5. Projektin taloudellinen onnistuminen
6. Projektin onnistuminen kokonaisuutena
7. Ongelmia projektin toteutuksessa
 - a. Ongelmat
 - b. Toimenpide-ehdotukset
8. Muut kehitysehdotukset
9. Muut selvitykset ja liitteet

5 Projektijohtaminen

Projektijohtamisella tarkoitetaan yrityksen tai yhteisön toiminnan organisoimista siten, että pääosa työstä tehdään projektiryhmissä ja linjajhenkilöstön määrä on pieni. Projektitoiminta on itsessään tietty johtamismuoto. Projektin avainhenkilönä toimii projektipäällikkö, jonka toimenkuvaan kuuluu yksinkertaisesti vastata kaikesta, mikä liittyy projektin onnistuneeseen toteutukseen. Projektijohtamisessa on tärkeää suunnitelmallisuus ja valvonta. (Pelin 2009, 25-26, 39.)

Tulosjohtaminen kuvaa hyvin projektijohtamista, jossa projektille asetetaan selkeät ajalliset, sisällölliset, laadulliset ja taloudelliset tavoitteet. Kyseisten tavoitteiden toteutumisen mittaaminen on projektin päätyttyä yksiselitteistä. Tavoitteet voi sopia jokaisen projektiryhmäläisen kanssa erikseen. Kaikilla on omiin tehtäviinsä liittyvät aikataulu-, työmäärä- ja sisältö-

tavoitteet. Projektin voidaan katsoa onnistuneen, jos se saavuttaa sille asetetut sisällölliset ja laadulliset tavoitteet ja valmistuu asetetun projektibudjetin ja aikataulun mukaisesti. (Pelin 2009, 37.)

Pesiskoulun tavoitteita määrittelee, valvoo ja vastaa projektipäällikkö. Pesiskoulurehtori sopii ohjaajien kanssa yhdessä jokaiselle ohjaajalle omat tavoitteet, jotka ohjaajat pyrkivät toteuttamaan. Tavoitteet voivat olla esimerkiksi, että ohjaaja suunnittelee ja toteuttaa tapahtuman aikana vähintään viisitoista eri harjoitetta osallistujille. Tärkeää tavoitteiden laadinnassa on se, että ne käydään jokaisen ohjaajan kanssa henkilökohtaisesti. On myös muistettava, että rehtori ei sanele ohjaajille tavoitteita, vaan niistä keskustellaan avoimesti yhdessä niin, että ohjaaja pääsee itse vaikuttamaan omiin tavoitteisiinsa.

5.1 Organisaatio

Projektilla on oltava selkeä organisaatio, jossa eri osapuolten roolit ja vastuut määritellään selkeästi. Projektion organisaatio on tarkoitettu aina kertakäyttöiseksi. Perusorganisaatio määrittelee projektille tietyn tehtävän ja antaa sille tarvittavat valtuudet projektin suorittamista varten. Projekti puolestaan vastaa asetettujen tavoitteiden saavuttamisesta sille osoitetuin resurssien puitteissa, jotka perusorganisaatio on asettanut. (Ruuska 2007, 21; Silfverberg 2007, 98.)

Organisaation koko voi vaihdella paljonkin sen mukaan, missä vaiheessa projekti kulloinkin on. Useimmiten projektiin kuuluu asettaja, johtoryhmä ja projektiryhmä. Myös yhteistyökumppanit voidaan liittää mukaan projektion organisaatioon. Projektion organisaation toimivuus edellyttää sen, että vastuut ja valtuudet on selkeästi määritelty sekä sen, että päteviä asiantuntijoita on riittävästi käytettävissä projektin eri tehtäviin. Kun projekti on suoritettu, puretaan projektion organisaatio ja projekti päättyy. (Ruuska 2007, 21; Silfverberg 2007, 98.)

5.1.1 Projektin asettaja

Henkilö, jonka päätöksellä projekti käynnistetään, on projektin asettaja. Asettaja nimittää projektille johtoryhmän sekä valitsee projektipäällikön. (Ruuska 2007, 21).

Pesiskoulussa projektin asettajaksi voidaan kutsua Hyvinkään Tahkon hallitusta. Hallitus nimittää projektille johtoryhmän, joka on pääsääntöisesti yksi henkilö seuran sisäältä. Tämä kyseinen henkilö etsii projektille sopivan projektipäällikön eli pesiskoulurehtorin. Rehtorin valinnan hyväksyy loppujen lopuksi seuran hallitus.

5.1.2 Johtoryhmä

Johtoryhmän tärkein tehtävä on valvoa projektin etenemistä. Lisäksi projektin johtoryhmä tukee projektipäällikköä tämän johtotehtävissä. Projektipäällikkö saa apua johtoryhmältä projektin rajaukseen, aikataulutukseen sekä resursseja koskeviin päätöksiin. (Ruuska 2007, 21.)

Johtoryhmä auttaa pesiskoulun rehtoria asioissa, joissa rehtori tarvitsee apua. Pesiskoulun suunnittelussa johtoryhmältä vaaditaan panosta, jotta pesiskoulu ei jää yksin projektipäällikön harteille. Johtoryhmän tehtävänä on hankkia esimerkiksi yhteistyökumppanit pesiskoulua varten.

5.1.3 Projektiryhmä

Projektiryhmä muodostuu asiantuntijoista, jotka projektissa vastaavat oman erityisalansa tehtävistä. Ryhmään voi kuulua sekä projektissa kokoaikaisesti työskenteleviä että osa-aikaisesti työskenteleviä henkilöitä. Esimiehenä kummallakin työntekijöillä niin kokoaikaisilla kuin osa-aikaisillakin toimii projektipäällikkö. (Ruuska 2007, 21.)

Pesiskoulun projektiryhmä koostuu pesiskoulun ohjaajista kuin välipalavastaavastakin, unohtamatta tietenkään projektiryhmän päällikköä, pesiskoulu-rehtoria. Ohjaajien ja välipalavastaavan rekrytoinnissa on hyvä muistaa, että he olisivat oman alansa asiantuntijoita.

5.1.4 Yhteistyökumppanit

Projektilla voi olla useita yhteistyökumppaneita, jotka osallistuvat projektiin omalla panoksellaan ja jotka eivät suoraan toimi projektin johdon alaisuudessa. Yhteistyökumppaneiden roolit on tärkeää määritellä selkeästi projektisuunnitelmassa. Jos yhteistyökumppaneiden rooli on merkittävä ja jos niiden uskotaan tuovan projektille omia voimavarojaan, kannattaa yhteistyökumppaneiden tehdä selkeät sopimukset, joissa määritellään niiden roolit ja vastuut. (Silverberg 2007, 102.)

Yhteistyökumppaneiden saaminen pesiskouluun on tärkeää, sillä tällä tavoin pystytään vähentämään tapahtuman taloudellista riskiä. Yhteistyökumppaneilta olisi hyvä saada kerättyä rahaa noin 500-1000 euroa. Myös välipalojen valmistukseen tarvittavien aineksien saaminen ilmaiseksi tai alennuksen kanssa on hyvä pitää mielessä, näin kuluja saataisiin pienennettyä.

5.2 Projektipäällikkö

Kaikessa ja kaikkialla pitää olla yksi henkilö, jolla on ylin vastuu. Pesiskoulussa tämä henkilö on pesiskoulurehtori. Päätehtävänä on vahvistaa kaikki päätökset ja toimia yhteyshenkilönä sekä kontrolloida ja suunnata töitä heille, joille on antanut vastuuta. Projektipäällikkö on tilivelvollinen projektin asettajalle, johtoryhmälle ja yhteistyökumppaneille projektityön alusta loppuun. (Conway 2009, 11; Young 2003, 57.)

5.2.1 Tehtävät ja vastuu

Projektipäällikön tärkein tehtävä on varmistaa, että kaikki sovitut asiat toteutetaan sovitusti. Tapahtumaa ei järjestetä itselle, vaan jollekin tietyllä kohdejoukolla, jonka on saatava kokea olevansa tervetullut ja haluttu kyseiseen tapahtumaan. Kiitettävästi toteutettu tapahtuma muistetaan osallistujien joukossa pitkään. (Vallo & Häyrinen 2008, 209.)

Projektipäällikön tehtäviin kuuluu varmistaa se, että jokainen tietää tehtävänsä ja aikataulunsa ja että kaikki tapahtuu tilaisuuden tavoitteiden mukaisesti. Projektipäällikön on muistettava kysyä oikeita kysymyksiä ja kuunneltava vastauksia projektiorganisaation sisällä. (Vallo & Häyrinen 2008, 209-210.)

Tapahtuman projektipäällikkö on vastuussa tapahtuman organisaatiosta ja järjestelyistä. Vaikka tavoitteista on sovittu yhteisesti, voivat ne helposti unohtua tapahtuman muulta organisaatiolta. Tehtäviin kuuluu myös kokonaisuuden hallinta. Organisaatio on pidettävä toimintakykyisenä ja dynaamisena. Organisoitukyky on tärkeä ominaisuus, sillä projektipäällikön on järjestettävä sekä omat että muiden työt. Projektipäällikön vastuualueeseen kuuluu lisäksi rekrytointi. (Iiskola-Kesonen 2004, 38.)

Tapahtumassa projektipäällikkö on vastuussa sekä sisäisestä että ulkoisesta viestinnästä. Hän siis huolehtii, että ulkoinen markkinointi tulee hoidetuksi sekä sisäinen tiedotus kulkee organisaation sisällä. Vastuualueeseen kuuluu myös tiedon vastaanottaminen sekä välittäminen eteenpäin. (Iiskola-Kesonen 2004, 38.)

Pesiskoulun rehtorilta vaaditaan paljon ominaisuuksia, mutta tärkeää on oppia delegoimaan asioita muillekin. Tärkeää on kuitenkin pitää tilanne koko ajan hallinnassa. Rehtorin ensimmäisiin tehtäviin kuuluu koota sopiva organisaatio tapahtuman ympärille. Ohjaajien kanssa on palaverattava ennen tapahtuman alkua sekä säännöllisesti päivittäin tapahtuman aikana.

Pesiskoulurehtori on vastuussa tapahtuman ulkoisesta viestinnästä. Projektipäällikkö tekee esimerkiksi mainokset lehtiin ja hoitaa koulukäynnit. Sisäinen viestintä kuuluu myös projekti-

päällikölle. Sisäinen tiedotus on tärkeä osa tapahtumassa. Projektiryhmä on pidettävä tietoisena heille kuuluvista tiedoista. Lisäksi ennen tapahtumaa tai tapahtuman aikana tulevat tiedustelut tai palautteet osallistujilta tai osallistujien vanhemmilta kuuluvat rehtorin työkuvaan. Lyhyesti voidaan todeta, että pesiskoulun rehtori on vastuussa kaikesta, mikä liittyy pesiskouluun. Rehtori siis vastaa ennen tapahtumaa, sen aikana sekä tapahtuman jälkeen tulevista asioista ja tehtävistä.

5.2.2 Johtamiskeinot

Projektipäälliköltä vaaditaan jämäkkyyttä tapahtuman järjestelyissä. Jämäkkyys ilmenee kyvyissä toimia itsenäisesti, päättäväisesti ja ystävällisesti. Tällä tavoin projektipäällikkö luo organisaation, joka on avoin ja rehellinen. Näin ryhmän sisällä voidaan ilmaista, mitä mieltä asioista ollaan. (Iiskola-Kesonen 2004, 39.)

Tapahtuman tavoitteiden täytyminen on hänen vastuullaan. Projektipäällikön on kuunneltava muiden mielipiteitä ja muodostaa mielipiteensä asiantuntijoiden avulla ollakseen tehokas. Hänen on helpompi toimia tehokkaasti, jos hän hyväksyy omat mielipiteensä sekä omaa hyvän itsetuntemuksen. Projektipäällikön on kyettävä ilmaisemaan selkeästi, mitä ajattelee ja mitä haluaa tapahtuvan. Selkeä kommunikointikyky ja hyvät neuvottelutaidot auttavat häntä toimimaan johdonmukaisesti. Myös toisten ihmisten kunnioittaminen on tärkeää. (Iiskola-Kesonen 2004, 39.)

Kun projektipäällikkö haluaa toimia jämäkästi, on hänen muotoiltava sanottavansa selkeästi, toistaa sanoma riittävän usein, pysyä rauhallisena ja asiassa sekä pyrkii ratkaisuihin (Iiskola-Kesonen 2004, 39). Johtajuutta ei ansaita millään muulla kuin sillä, että johtaja näyttämällä esimerkkiä. Paras esimerkki on omistautuminen organisaation tehtävälle. (Drucker 2008, 185.) Esimerkin näyttäminen pesiskoulussa on tärkeää, koska ohjaajat ovat pääsääntöisesti nuoria.

5.3 Ryhmätyöskentely

Projektiryhmä on yhteisiin tavoitteisiin sitoutunut ryhmä, jonka jäsenet tukevat toisiaan tehtävien suorittamisessa. Lisäksi projektiryhmälle on luonnollista se, että ryhmä aikaansaa tuloksia tehokkaasti. Projektin tavoitteiden saavuttamisesta projektiryhmä on yhteisesti vastuussa. Kokonaisvastuu on kuitenkin projektipäälliköllä, sillä ryhmä ei ole itseohjautuva. (Pelin 2009, 279.)

Ryhmän on aina käytävä läpi joukko kehitysvaiheita voidakseen toimia tehokkaasti. Ryhmä organisoituu aina jollain tapaa. Jos organisoituminen tapahtuu vapaasti, ei voida taata, että ryhmän johtajaksi valikoituu tehtävään sopivin henkilö. Aina kun uusi ryhmä muodostetaan,

on ryhmän jäsenten käyttäytyminen varovaista, jokainen etsii rooliaan ryhmässä. Hyvä ryhmähenki heti alkuun on tärkeää, jotta vältytään erilaisilta riidoilta. Sopu ryhmän sisällä on tarvittaessa etsittävä toiminnan tehokkuuden kustannuksella. Alkuvaiheessa ryhmä tarvitsee määrätietoisen johtajan, jonka tehtävä on huolehtia siitä, että kaikki toimivat yhteisten päämäärien eteen. (Ruuska 2007, 152-153.)

Ryhmän kehitysprosessin edetessä ryhmän jäsenten keskinäinen hyväksyntä ja luottamus lisääntyvät. Tällöin viestintä muuttuu avoimemmaksi, yhteistyö helpottuu ja toiminta tehostuu. Ryhmän kypsyessä myös sen itseohjautuvuus lisääntyy asteittain eikä voimakasta johtamista enää tarvita. Mikäli kyseessä on vastuuntuntoinen ryhmä, johtajan on annettava sen toimia itsenäisesti. Muuten johtaja mitätöi ryhmän aloitekyvyn ja luovuuden. Tällä ei kuitenkaan tarkoiteta sitä, että projektipäällikkö jättäisi ryhmän oman onnensa nojaan, vaan ettei ryhmän vetäjä sekaannu niihin asioihin, jotka hoituvat muutenkin. (Ruuska 2007, 152-153.)

Projektin lähestyessä loppuaan alkaa ryhmän sisällä niin sanottu hiipumis- tai luopumisvaihe. Tällöin projektipäälliköltä vaaditaan määrätietoista johtamisotetta sekä kannustusta ryhmän sisällä, jotta viimeisetkin työsuoritukset saadaan tehtyä onnistuneesti. (Ruuska 2007, 153-154.)

Ryhmän organisoitumista ja sisäisten roolien löytymistä nopeuttaa, jos ryhmän kokoontumisväli pidetään alkuvaiheessa tiheänä. Mikäli on mahdollista, olisi projektiryhmään valittava myös sellaisia henkilöitä, jotka ovat aikaisemmin tehneet yhteistyötä tai tuntevat toisensa. Kun sisäiset toimintamuodot selkiytyvät, on projektipäällikön huolehdittava siitä, että työt tehdään oikein. (Ruuska 2007, 154.)

Pesiskoulurehtorin on saatava ohjaajaryhmä sitoutuneeksi tapahtumalle. Tärkeää on myös nuorien ohjaajien kannalta, että he tukevat toisiaan. Ohjaajat pyrittävä saamaan avoimiksi toisiaan ja ryhmää kohtaan. Projektipäällikön tehtävä on haasteellinen, koska ohjaajat ovat pääsääntöisesti nuoria. Ryhmää muodostettaessa on otettava huomioon se, kuinka sitoutuneita ja yhteistyökykyisiä he ovat.

Ennen kuin tapahtuma on alkanut, on tärkeää järjestää ohjaajille tapaamisia, jossa käydään läpi pesiskoulun ohjelmaa sekä tutustutaan muihin ryhmän jäseniin. Rehtorin on pyrittävä saamaan ohjaajat toimimaan vapautuneesti ryhmän sisällä, jotta he pystyvät toimimaan myös osallistujien kanssa vapautuneesti.

Pesiskoululle on etuna se, että ohjaajat tuntevat pääsääntöisesti toisensa. Osa on jopa ollut yhdessä aiemmissa pesiskouluissa ohjaajina. Tämä helpottaa ryhmän yhteen saattamista.

Projektipäällikön on kuitenkin varmistettava, että uudet ohjaajat pääsevät myös ryhmään sisään helposti.

6 Yhteenveto

Opinnäytetyön tarkoituksena oli suunnitella Hyvinkään Tahkolle valmis pohja pesiskoulun järjestämistä varten. Aihe opinnäytetyölle tuli toimeksiantajalta, joka halusi tehostaa pitkät perinteet omaavan pesiskoulun järjestämistä. Pesiskoulu toteutetaan vuonna 2011 vasta kesäkuun alussa, joten työssä ei voitu ottaa kantaa tapahtuman onnistumiseen. Työssä oli tarkoitus keskittyä tapahtuman suunnitteluun, johtamiseen ja markkinointiin, ottamatta kantaa kuitenkaan liikunnallisiin asioihin. Teoriaosuudet työssä keskittyvät tapahtumamarkkinointiin, tapahtumasuunnitteluun ja projektijohtamiseen. Työn aikana teoriaosuudet on sidottu käytäntöön.

6.1 Opinnäytetyön arviointi

Opinnäytetyön alussa työn onnistumisen edellytykseksi asetettiin kolme kriteeriä, jotka tulivat täyttyä. Kriteerit olivat: luoda onnistunut pohja tapahtumalle, johtaa tapahtumaa hallitusti ja markkinoida se hyvin.

Opinnäytetyöllä tuli luoda onnistunut pohja pesiskoulun järjestämistä varten. Työssä on pyritty luomaan uudenlaisia lähestymistapoja tapahtumajärjestämistä kohtaan teorioiden avulla. Aiemmin pesiskoulua on järjestetty ”musta tuntuu” - menetelmin. Tehdään niin kuin aina ennenkin on tehty, oli lause, joka ilmeni usein, kun selvitteli aiempien vuosien toteutusta. Projektilla ei aikaisemmin ollut oikeastaan lainkaan projektipäällikköä, joka olisi vastannut kokonaisuudesta. Aiemmin on toimittu siten, että joku hoiti markkinoinnin koululle, joku toinen mainokset, joku järjestämisen, joku suunnittelun, ja niin edelleen. Opinnäytetyöllä pyrittiin saamaan tiettyä ammattimaisuutta pesiskoulun järjestämistä kohtaan. Kun aikaisemmin pesiskoulua on järjestetty, kaikki on jouduttu aloittamaan aina alusta, koska lähes joka vuosi on uudet tekijät ja edellisistä pesiskouluista ei ole säästetty oikeastaan mitään materiaaleja. Myös kustannukset ovat olleet edellisinä vuosina kohtuuttoman suuria, osittain johtuen ohjaajien ylisuurista tuntipalkoista. Työssä on esitetty ohjaajille vähän aiemmista vuosista pienempää palkkaa. Myös erillisen välipalavastaavan palkkaaminen olisi hyväksi, koska näin vapautetaan ohjaajat ohjaamiseen, eikä heidän tarvitse huolehtia päivittäin välipalojen valmistuksesta.

Yleisesti voidaan todeta, että pesiskoulu vaatii hyvän ja huolellisen suunnitelman. Täsmällisellä suunnitelmalla taataan pesiskoulun onnistuminen. Tapahtuman aikataulu on tärkeää

suunnitella etukäteen ja realistisesti, jotta vältytään turhilta kiireiltä, eikä unohdeta tapahtuman kannalta mitään olennaista.

Toimeksiantajan mukaan opinnäytetyön tapahtumasuunnitelman osuus onnistui hyvin, ja siitä on heille tulevaisuudessakin paljon hyötyä. Toimeksiantaja piti hyvänä asiana sitä, että tapahtumalle on selkeä suunnitelma, aikataulut ja vastualueet. Näin pesiskoulun järjestäminen helpottuu tulevaisuudessa huomattavasti. Työn johtamisen osuudesta työllä toivotaan olevan toimeksiantajalle hyötyä lähinnä siinä, että pesiskoululla olisi oikeasti oltava projektipäällikkö, joka on vastuussa tapahtumasta. Organisaatiota on hyvä rakentaa tapahtuman ympärille jo ennen kuin tapahtumaa aletaan suunnitella.

Pesiskoulun onnistumista mitataan lisäksi markkinoinnin kautta. Opinnäytetyössä on esitetty, minkälaisia markkinointitoimenpiteitä on syytä tehdä, jotta saadaan tavoitettua kaikki potentiaaliset osallistujat. Markkinoinnin ja mainonnan suhteen aikataulun merkitys on suuri. Markkinointi aikatauluineen on hyvä suunnitella huolellisesti etukäteen, jotta se pystytään toteuttamaan hyvin. Tällä tavoin projektiorganisaatiossa tiedetään, kuka tekee milloinkin työt sekä minkälaisella aikataululla.

Projektin onnistumisella on kolme ehtoa. Tarvitaan siis mahdollisuus, osaaminen ja sitoutuminen. (Drucker 2008, 25.) Pesiskoululla on hyvät mahdollisuudet onnistua, kunhan vain osaaminen ja sitoutuminen ovat hyvällä tasolla. Tapahtuman osaaminen on hyvää, sillä kaikki ohjaajat ovat harrastaneet jo vuosia pesäpalloa, joten jokaisella ohjaajalla pitäisi olla laaja harjoitepankki, josta on hyvä järjestää pesiskoululaisille harjoitteita. Useimmilla ohjaajilla on myös aiempaa kokemusta pesiskoulun järjestämisestä. Lisäksi vuoden 2011 pesiskoulurehtori on toiminut pesiskoulurehtorina myös vuosina 2006 ja 2007. Sitoutuminen on tärkeää koko organisaatiossa ja tästä vastuun kantaa projektipäällikkö. Kaikki lähtee projektipäälliköstä, jos hän ei ole sitoutunut tapahtumaan, on muidenkin organisaatiojäsenten vaikea sitoutua siihen.

Tapahtumaa järjestettäessä ja suunniteltaessa on syytä muistaa, että tuloksia on monenlaisia. On välittömiä tuloksia sekä pitkän tähtäimen työ, joka pohjautuu välittömiin tuloksiin. (Drucker 2008, 140). On tärkeää tietää, että aina tapahtuman onnistumista ei mitata rahassa, joka tapahtuman jälkeen jää käteen. Esimerkiksi osallistuja voi jatkaa harrastustaan juniorijoukkueessa tai osallistuja saa nelihenkisen perheensä innostumaan ja ostamaan kausikortit Hyvinkään Tahkon otteluihin. Kyseisistä tapauksista on paljon hyötyä, niin rahallisesti kuin muutenkin seuralle, vaikka ne eivät näykään suoraan pesiskoulun tuloksessa.

Kokonaisuutena koin opinnäytetyön tekemisen hyödyllisenä sekä kehittävänä prosessina, jossa pääsin syventymään tapahtumanjärjestämiseen käytännössä. Työtä tehdessä opin paljon tapahtuman järjestämisestä, markkinoinnista sekä johtamisesta.

Lähteet

Painetut

- Bergström, S. & Leppänen, A. 2003. Yrityksen asiakasmarkkinointi. 8. painos. Helsinki: Edita.
- Conway, D. G. 2009. The event manager's bible. 3. painos. Oxford: How To Books.
- Drucker, P. F. 2008. Voittoa tavoittelemattoman organisaation johtaminen. Suomentaja Kankkunen, A-M. Helsinki: Talentum.
- Getz, D. 2007. Event studies. Theory, research and policy for planned events. Oxford: Elsevier-Butterworth-Heinemann.
- Iiskola-Kesonen, H. 2004. Mitä, miksi, kuinka? Käsikirja tapahtumajärjestäjälle. Helsinki: Suomen liikunta ja urheilu.
- Kotler, P. 2003. Marketing Management. 11. painos. Englewood Cliff: Prentice-Hall.
- Mikola, M. 2009. Pesiskoulurehtorin laatukäsikirja. Helsinki: Suomen Pesäpalloliitto.
- Pelin, R. 2009. Projektihallinnan käsikirja. 6. Painos. Helsinki: Projektijohtaminen Risto Pelin.
- Rope, T. 2000. Suuri markkinointikirja. Helsinki: Kauppakaari.
- Ruuska, K. 2007. Pidä projekti hallinnassa. Suunnittelu, menetelmät, vuorovaikutus. 6. painos. Helsinki: Talentum.
- Silfverberg, P. 2007. Ideasta projektiksi. Projektityön käsikirja. Helsinki: Edita.
- Vallo, H. & Häyrinen, E. 2008. Tapahtuma on tilaisuus. Tapahtumamarkkinointi ja tapahtuman järjestäminen. 2. painos. Helsinki: Tietosanoma.
- Vuokko, P. 5/2010. Liikunta ja tiede. Helsinki: Liikuntatieteellinen seura.
- Young, T. L. 2003. The handbook of project management. 2.painos. London: Kogan Page.

Sähköiset

- Aamuposti mediatiedot. 2011. Viitattu 11.4.2011.
<http://www.lehtiyhtyma.fi/mediatiedot/aamuposti/>
- Jyväskylän yliopiston Kampusmuseo. Pesäpallon 75-vuotisjuhlanäyttely. 1997. Viitattu 27.4.2011. <http://www.jyu.fi/tdk/museo/pesapallo/kunnia.htm>
- Pk-yrityksen riskienhallinta. 2000. Viitattu 24.4.2011.
<http://www.pk-rh.fi/riskilajit/liikeriskit/liiketoiminnan-nelikenttaanalyysi-swot>
- Ruuskanen, U. 2005. Käytännön opas tapahtumien järjestäjille. Viitattu 20.4.2011.
<http://www.arlainst.fi/osallistumallatutkintoon/raportti/tapahtuma.html>
- Sähköpostimarkkinointi on huippujuttu. 2011. Viitattu 11.4.2011.
<http://www.internetmarkkinointi.fi/luo-suhde-asiakkaaseesi-sahkopostin-avulla/>
- Tahko info. 2011. Viitattu 30.3.2011. <http://www.hyvinkaantahko.fi/tahko-info/>

Haastattelut

Halonen, P. 2011. Sivistystoimenjohtajan haastattelu 27.3.2011. Hyvinkään kaupunki. Hyvinkää.

Hovi, A. 2011. Kirjanpitäjän haastattelu 2.5.2011. Hyvinkään Tahko. Hyvinkää.

Kosunen, J. 2011. Toiminnanjohtajan haastattelu 27.3.2011. Hyvinkään Tahko. Hyvinkää.

Malinen, J. 2011. Nuorisopäällikön haastattelu 6.4.2011. Suomen Pesäpalloliitto. Hyvinkää.

Mansikka, M. 2011. Konsultin haastattelu 12.5.2011. Pesäpallon pelaajayhdistys HPP Ry. Helsinki.

Taulukot

Taulukko 1. Pesiskoulun aikataulu ja vastualueet.

Taulukko 2. Pesiskoulun budjettiarvio.

Taulukko 3. Tapahtuman SWOT-analyysi.

Liitteet

Liite 1. Hyvinkään Tahkon pesiskoulun esite.

Liite 2. Vuosien 2009-2010 palautekyselyn kysymykset.

Liite 3. Pesiskoulun mainos Tahko-lehdessä.

Liite 4. Haastattelukysymykset.

Liite 1. Hyvinkään Tahkon pesiskoulun esite.

Tahkon pesiskoulu kesällä 2011



Milloin?

6.6- 23.6 arkipäivisin kello 10- 13. Pihkalan pesäpallokentällä (os. Kenttäkatu 2)

Kenelle?

Pesiskoulu on tarkoitettu 1997- 2005 syntyneille tytöille ja pojille.

Lapset jaetaan ikänsä mukaan ryhmiin, jossa on omat ohjaajat kullakin ryhmällä. Aiempaa kokemusta pesäpallosta ei tarvita.

Mitä tehdään?

Pesiskoulussa harjoitellaan pesäpallon perustaitoja, pelataan, harrastetaan monipuolisesti liikuntaa sekä löydetään uusia kavereita

Mitä maksaa?

80 euroa (Sisaralennus 10 euroa, alennus Tahkon joukkueessa jo pelaaville 10 euroa.)

Hintaan sisältyy:

- Välipala; Välipala sisältää päivittäin mehua, jogurtin tai hedelmän sekä sämpylän.
- Pesiskoulupassi, joka sisältää; vakuutuksen, vapaapääsyn Pesäpalloliiton ja Superpesiksen alaisten sarjojen runkosarjapeleihin sekä 10 % alennuksen vuoden loppuun asti Amarillo-, Rosso- ja Fransmanni ravintoloihin enintään 6 henkilön seurueelle.
- Pesiskoululaiset tekevät retken Tahkon superpesismiesten kotiotteluun Tahko- Kouvola torstaina 16.6 klo 18. Lapsilta peliin on ilmainen sisäänpääsy ja huoltajille on varattu yksi ilmaislippu otteluun.

Ilmoittautuminen:

Ilmoittautumisen yhteydessä pyydämme ilmoittamaan seuraavat tiedot

- Pesiskoululaisen nimi
- Henkilöturvattuunnuksen
- Kotiosoitteen
- Puhelin numero(t)
- huoltajille
- Sähköpostiosoitteen huoltajalle
- Mahdolliset allergiat ja sairaudet.

Pesiskoulun rehtorina toimii tänä vuonna Tahkon superpesisjoukkueen pelaaja Iiro Haimi. Ilmoittautumiset Iirolle puhelimitse 045- 3290811 tai sähköpostilla iiro.haimi@luukku.com

Tervetuloa kaikki mukaan!

Liite 2. Vuosien 2009-2010 palautekyselyn kysymykset.

1. Mistä saitte tiedon kesän pesiskoulusta?
2. Oliko pesiskoulun ajankohta koulujen loppumisesta juhannukseen asti sopiva? Oliko kolme tuntia päivässä sopiva aika?
3. Saitteko tarvittavan määrän informaatiota ennen pesiskoulun alkua, sen aikana ja sen jälkeen? Jos ei, mitä olisi tarvinnut lisää?
4. Olivatko rehtori / ohjaajat tarpeeksi helposti tavoitettavissa? Jos ei, missä parannettavaa?
5. Ensi vuotta ajatellen, mitä pesiskoulussa tulisi olla enemmän tai vastaavasti vähemmän?
6. Asteikolla 1-5, arvio hinta-laatusuhteesta (1= erittäin huono, 5= erittäin hyvä)?
7. Viihtyikö lapsenne pesiskoulussamme?
8. Muuta palautetta?

Liite 3. Pesiskoulun mainos Tahko-lehdessä.

24 – TAHKO Pesis 2011

Tahkon

PESISKOULU

Kesällä 2011



Milloin?

6.6- 23.6 arkipäivisin kello 10- 13.
Pihkalan pesäpallokentällä (os. Kenttäkatu 2)

Kenelle?

Pesiskoulu on tarkoitettu 1997- 2005 synty-
neille tytöille ja pojille.

Lapset jaetaan ikänsä mukaan ryhmiin, jossa
on omat ohjaajat kullakin ryhmällä. Aiempaa
kokemusta pesäpallosta ei tarvita.

Mitä tehdään?

Pesiskoulussa harjoitellaan pesäpallon perus-
taitoja, pelataan, harrastetaan monipuolisesti
liikuntaa sekä löydetään uusia kavereita

Mitä maksaa?

80 euroa (Sisaralennus 10 euroa, alennus Tah-
kon joukkueessa jo pelaaville 10 euroa.)

Hintaan sisältyy:

- VÄLIPALA; Välipala sisältää päivittäin me-
hua, jogurtin tai hedelmän sekä sämpylän.
- PESISKOULUPASSI, joka sisältää; vakuutuk-
sen, vapaapääsyn Pesäpalloliiton ja Superpe-
siksen alaisten sarjojen runkosarjapeleihin
sekä 10 % alennuksen vuoden loppuun asti
Amarillo-, Rosso- ja Fransmanni ravintoloi-
hin enintään 6 henkilön seurueelle.
- PESISKOULULAISET TEKEVÄT RETKEN
Tahkon superpesismiesten kotiotteluun Tah-
ko- Kouvola torstaina 16.6 klo 18. Lapsilta pe-
liin on ilmainen sisäänpääsy ja huoltajille on
varattu yksi ilmaislippu otteluun.

Ilmoittautuminen:

Ilmoittautumisen yhteydessä pyydämme
ilmoittamaan seuraavat tiedot

- Pesiskoululaisen nimi
- Henkilöturvatuksen
- Kotiosoite
- Puhelin numero(t)
- huoltajille
- Sähköpostiosoitteen huoltajalle
- Mahdolliset allergiat ja sairaudet.

Pesiskoulun rehtorina toimii tänä vuonna Tah-
kon superpesisjoukkueen pelaaja Iiro Haimi.

Ilmoittautumiset Iirolle puhelimitse

045- 3290811 tai sähköpostilla
iiru.haimi@luukku.com



Tervetuloa kaikki mukaan!

Liite 4. Haastattelukysymykset.

1. Miksi pesiskoulu on tärkeä tapahtuma Hyvinkään Tahkolle?
2. Mikä ajankohta on pesiskoulun järjestämiselle sopivin?
3. Kuinka kauan pesiskoulun olisi syytä kestää?
4. Mitä pesiskoululla halutaan saavuttaa?
5. Mitkä ovat pesiskoulun ensisijaisia tavoitteita?
6. Millä keinoilla tavoitteisiin päädytään?
7. Onko pesiskoululla taloudellisia intressejä?
8. Mitä mieltä olet pesiskoulun aiemmasta hinnoittelusta?
9. Minkälaista aiempi markkinointi on ollut ja mitä parannettavaa siinä voisi olla?
10. Minkälaista aiempi toteutus on ollut ja mitä parannettavaa siinä voisi olla?
11. Pitäisikö pesiskoululle saada yhteistyökumppania/yhteistyökumppaneita?
12. Onko aiempina vuosina Hyvinkään pesiskoululla ollut selkeä suunnitelma?
13. Vaatiiko Hyvinkään pesiskoulu uudelleen organisoimista?
14. Tarvitaanko pesiskoululle muutoksia?
15. Mitkä ovat pesiskouluhoidon tehtävät?
16. Mitä mieltä olet aiempien vuosien kuluista?
17. Onko järkevää maksaa ohjaajille tuntipalkkaa?
18. Mitä henkilöstön sivukuluja tulee palkanmaksussa?
19. Mitä vahvuuksia näet pesiskoululla olevan?
20. Entä heikkoudet?
21. Uhat ja mahdollisuudet?
22. Miksi pesiskoulu on lapselle hyvä paikka?
23. Mikä on pesäpallon nykytila tällä hetkellä lapsissa/aikuisissa?
24. Mikä on pesäpallon tila harrastajien ja katsojien osalta?
25. Mitä Pesäpalloliitto tekee lajin edistämiseksi Suomessa?
26. Mikä on pesiskoulujen historia?
27. Kuinka monta pesiskoululaista Suomessa oli vuonna 2010?
28. Mikä on Hyvinkään Tahkon pesiskoulun historia?
29. Minkälaista Hyvinkään pesiskoulun suosio on ollut viime vuosina?
30. Mikä on Hyvinkään Tahkon nykytila seurana?
31. Miten turvataan hyvinkääläinen pääsarjapesäpalloliiga tulevaisuudessa?
32. Kuinka paljon Hyvinkäällä on ala-asteikäisiä lapsia?