

Teemu Karvonen

GOLFHÄSSÄKKÄ – JÄSENTAPAHTUMAN SUUNNITTELU JA TOTEUTUS

GOLFHÄSSÄKKÄ – JÄSENTAPAHTUMAN SUUNNITTELU JA TOTEUTUS

Teemu Karvonen
Opinnäytetyö
Kevät 2011
Liiketalouden koulutusohjelma
Oulun seudun ammattikorkeakoulu

TIIVISTELMÄ

Oulun seudun ammattikorkeakoulu
Liiketalouden koulutusohjelma, Liiketoimintaosaamisen suuntautumisvaihtoehto

Tekijä: Teemu Karvonen

Opinnäytetyön nimi: Golfhässäkkä – jäsentapahtuman suunnittelu ja toteutus

Työn ohjaaja: Kaisu Kinnunen

Työn valmistumislukukausi ja -vuosi: Kevät 2011

Sivumäärä: 54+19

TIIVISTELMÄ

Opinnäytetyö kuvaa jäsentapahtuman suunnittelua ja toteutusta. Oulun Golfkerho ry:n toimeksiantona järjestettiin jäsenistöä aktivoiva ja tietoa antava golftapahtuma, jolla haluttiin kääntää katseet kohti tulevaa kesää ja golfkautta. Toisaalta tapahtumassa haluttiin tuoda esille ja mainostaa yhteistyökumppaneita ja heidän palveluitaan. Golfhässäkällä haluttiin vahvistaa aktiivista kuvaa Oulun Golfkerhosta ja luoda toimiva konsepti, jolla tapahtuma voidaan järjestää vastaisuudessaakin. Golfhässäkkä toteutettiin yhdessä Oulun Golfkerhon työntekijöiden, luottamushenkilöiden ja vapaaehtoisten kanssa.

Golfiin liittyvä tietoperusta pohjautuu golfkirjallisuuteen ja omaan tietoon ja kokemuksiin lajista. Muu tietoperusta luotiin erilaisia tapahtuman järjestämisoppaita apuna käyttäen. Tietoperustassa käsitellään golfin historiaa maailmalla ja Oulussa, golfia lukuina sekä kerrotaan millainen golf on harrastuksena. Opinnäytetyössä käydään läpi, kuinka tapahtuma tulisi teoriassa suunnitella ja toteuttaa.

Golfhässäkän ohjelma piti sisällään luentoja, välinekirppiksen, kisailua, välineiden testausta, tuote-esittelyjä ja mahdollisuuden tutustua Oulun Golfkerhon toimikuntien toimintaan. Tapahtumassa järjestetyn palautekyselyn mukaan erityistä kiitosta saivat luennot ja yleiset järjestelyt. Osa kävijöistä piti ohjelmaa liian runsaana käytettävissä olevaan aikaan nähden. Omat haasteensa toi ohjelman jakautuminen kahteen paikkaan. Tapahtuma on saanut osakseen myös suusanallista kiitosta. Tapahtuman johdosta talviharjoittelu Nallisportissa kiihtyi kevättä kohti entisestään sekä paikalla ollut Sankivaaran golfshop sai näkyvyyttä toiminnalleen.

Golfhässäkän toteutuksessa opittiin se, että tapahtumaa edeltävä ilta on intensiivinen ja siihen tarvitaan enemmän kuin kaksi valmistelijaa. Tulevaisuudessa luennoista tulisi periä pieni korvaus, sillä kaikki luennoille ilmoittautuneet, eivät osallistuneet luennoille. Osa osallistujista piti Golfhässäkän ohjelmaa liian laajana, joten tulevaisuudessa on syytä miettiä pitäisikö ohjelma jakaa kahdelle päivälle tai jättää jotain pois. Loppujen lopuksi saatu palaute oli hyvää, joten tästä on hyvä jatkaa kehittämään Golfhässäkästä perinne.

Asiasanat: golf, tapahtumat, tapahtumamarkkinointi, organisointi

ABSTRACT

Oulu University of Applied Sciences
Degree programme in Business Economics, Option of Business Competence

Author: Teemu Karvonen

Title of thesis: Golf happening – planning and implementation of member event

Supervisor: Kaisu Kinnunen

Term and year when the thesis was submitted: Spring 2011

Number of pages: 54+19

ABSTRACT

This Bachelor's thesis deals with the planning and implementation of a member event on the assignment of Oulu Golf club. The purpose was to organize an activating and informative member event with the upcoming summer and golf season. In mind on the other hand, the intension to bring out and advertise partners and their services. With this event, the idea was to strengthen the active image of Oulu Golf club and create a tradition for this kind of event. The Golf happening was carried out together with employees, elected officials and volunteers of the Oulu Golf Club.

The theoretical background related to golf was based on golf literature and the writer's own knowledge and experiences on golf. The theory section was created with the help of different event guides. The theory section deals with the history of golf in the world and Oulu. In addition, the section presents golf with figures and, explains what kind of hobby golf is. The thesis goes through how an event should be designed and organised.

The Golf happening program included lectures, a flea market, competitions, instrument testing, product demonstrations and possibility to get familiar with the functions of the committees in Oulu Golf Club. Questionnaires were distributed to the people in the event. According to the results, the event received special praise about the lectures and general arrangements. Some visitors found the program too abundant for the time available. The fact that the activities were arranged into locations brought about its own challenges. The event received verbal praise as well. As a result of the event, winter training accelerated in Nallisport towards spring and the golf shop in Sankivaara gained visibility for their functions.

The implementation of the Golf happening thought that the evening before an event is intensive and, requires more than two persons. In the future, a small fee lectures should be charged because all registered persons did not take part in the lectures. Some participants found the program too extensive, so in the future it is important to consider whether the program could be spread over two days or whether it is possible to leave something out. All in all, the feedback was good, so it is easy to continue to make this a tradition.

Keywords: golf, events, event marketing, organising

SISÄLLYS

1 JOHDANTO	6
2 GOLF	9
2.1 Golfin historia.....	9
2.1.1 Golfin leviäminen saarivaltioiden ulkopuolelle	11
2.1.2 Golf rantautuu Suomeen	11
2.1.3 Oulun Golf Oritkarista Sankivaaraan	13
2.2 Golf lukuina vuonna 2011	17
2.3 Golf harrastuksena	19
2.3.1 Kun golfkärpänen puraisee	19
2.3.2 Kuinka pelaamaan.....	21
2.3.3 Golfin monet kasvot.....	23
3 GOLF-TAPAHTUMAN SUUNNITTELU JA TOTEUTTAMINEN	27
3.1 Jäsentapahtuma ja sen tavoitteet	30
3.2 Kohderyhmä	31
3.3 Sisältö.....	31
3.4 Tapahtumapaikka	35
3.5 Aikataulu.....	36
3.6 Budjetti.....	37
3.7 Tapahtumamarkkinointi ja viestintä	37
3.8 Riskit.....	40
4 GOLF-TAPAHTUMAN PÄÄTTÄMINEN JA ONNISTUMISEN ARVIOINTI.....	41
4.1 Palautekysely ja sen keskeiset tulokset.....	43
4.2 Tiedottaminen ja kiittäminen tapahtuman jälkeen	46
5 JOHTOPÄÄTÖKSET JA POHDINTA.....	47
LÄHTEET	53
LIITTEET	55

1 JOHDANTO

Peliin ei koskaan pitkästy tai väsähdä, kun aamu aamun jälkeen pelaajat ilmestyvät tiispaikalle yhtä kiihkeän halukkaina, kuin eivät olisi nähneet mailaa kuukauteen. Eikä innostus laannu pelin jälkeen. Kuinka mielellään pelaajat muistelevatkaan lyöntejä ja muita sattumuksia, niin että peli pelataan usein uudelleen seuraavana aamuna vielä vuoteessa loikoiltaessa! – James Balfour, 1887 (Niku 2001, 3.)

Edellinen Balfourin lainaus kuvaa hyvin sitä, mitä tapahtuu, kun ”golfkärpänen” puraisee. Pelin haasteellisuus ja monivaihteisuus kiehtoo, mikä saa palaamaan yhä uudelleen kentälle, vaikka välillä peli kulkisikin huonosti. Golf ei ole vain harrastus, vaan siitä syntyy useille ihmisille elämäntapa, joka pitää ihmisen hyvässä kunnossa niin fyysisesti kuin henkisesti ja kulkee mukana läpi elämän.

Opintoihin liittyvän ammattiharjoittelun suorittaminen Oulun Golfkerholle ja vuosien golffkokemusten innoittamana, haluttiin luoda jotain uutta golfin ympärille. Aikaisemmin entinen puheenjohtaja Teppo Aro oli ehdottanut yhteistyötä ja mahdollisuutta tehdä opinnäytetyö Oulun Golfkerhon toimeksiantona, mutta ajankohta ei ollut silloin otollinen opinnäytetyön suorittamiseen. Keväällä 2010 oli aika aloittaa opinnäytetyöprosessi ja yhdessä Golfkerhon kanssa, päädyttiin luomaan toiminnallinen golftapahtuma jäsenistölle talviaikaan. Aikaisemmin Oulun Golfille on tehty erilaisia tutkimuksia, joten toiminnalliselle työlle toimeksiantajan puolelta oli tilausta.

Tapahtuman työnimeksi muodostui Golfhässäkkä, joka lopulta päätettiin pitää tapahtuman nimenä, sillä varteenotettavia vaihtoehtoja ei keksitty ja nimi alkoi kuulostaa sopivalta. Golf on aina ollut lähellä sydäntäni, joten oli mielenkiintoista alkaa toteuttaa tapahtumaa, jolla voitaisiin palvella asiakasta myös talvisin, jolloin on vähemmän golfiin liittyviä tapahtumia tarjolla. Jo projektin alkuvaiheessa oli selvää, että tapahtuma haluttiin toteuttaa asiakaslähtöisesti, asiakkaan näkökulmasta.

Oulun Golfkerho on golfiin erikoistunut urheiluseura, joka toimii Oulun Golf Oy:n hallinnoimalla kentällä Sankivaarassa. Päätoimenaan se tarjoaa jäsenilleen ja vierailijoille hyvät olosuhteet golfin harrastamiseen ja siinä kehittymiseen. Oulun golfilla oli tarvetta Golfhässäkälle, sillä sen noin 1500 jäsenestä vain murto-osa on aktiivisesti toiminnassa mukana. Tapahtuman avulla pyrittiin saamaan laajempi jäsenkunta mukaan aktiiviseen toimintaan. Golfhässäkän tarkoituksena oli in-

nostaa ja informoida jäseniä, jotta jäsenet saisivat virikkeitä ja apua harrastuksessaan kehityksessä. Lisäksi tapahtumalla oli tarkoitus vahvistaa Oulun Golfin imagoa tehokkaana ja innostavana toimijana golfin ja urheilun alueella. Yksi tärkeimmistä tavoitteista oli saada luotua tapahtumasta perinne oululaisessa golfelämässä.

Tietoperustassa käydään läpi golfin historiaa, golfia lukuina ja millainen golf on harrastuksena. Golf-tapahtuman suunnittelun ja toteuttamisen vaiheet käsitellään tarkemmin kolmannessa pääluvussa. Lopuksi arvioidaan tapahtuman onnistumista. Tietoperusta on muodostettu golf- ja tapahtumamarkkinointi kirjallisuuden pohjalta, suuressa osassa on kuitenkin oma tietämys golfista.

Laaja tietämykseni golfista on syntynyt aktiivisen harrastamisen ja golfin parissa toimimisen kautta. Aloitin golfin pelaamisen 15 -vuotiaana jääkiekkokavereiden innoittamana. Golf vei minut heti mukanaan, mutta jääkiekko pysyi ykköslajina aina 19 -vuotiaaksi asti. Jääkiekko siirtyi sen jälkeen harrasteluksi ja golf alkoi viedä yhä enemmän mukanaan. Pääsin kaverin kautta kesätöihin Oulun Golfille vuonna 2003, ensimmäisen kesän toimin huoltotöissä keräten rangepalloja ja huolehtien siisteydestä kentän alueella. Seuraavana kesänä siirryin toimiston puolelle caddiemasteriksi, eli asiakaspalvelutehtäviin. Caddiemasterin toimenkuvaan kuuluu ajanvaraus, kilpailuiden organisointi, myyntityö ja erilaiset toimistotyöt. Nyt aloitan yhdeksännen kesäni caddiemasterina ja alan jo kuulua kalustoon, joten toimenkuvaan saattaa kuulua mitä milloinkin ja se tuo vain mielekkyyttä työhön. Työskentely kentällä on ollut mieleistä ja antanut mahdollisuuden harrastaa rakasta lajia vapaammin kuin moni muu työ tai työpaikka. Työ on antanut todella laajan kuvan golfista ja golffareista, mitä tietoa käytän tässä opinnäytetyössäni. Lisäksi työskentely Oulun Golfissa on vienyt minut lähemmäs seuratoimintaa ja avannut monia ulottuvuuksia golfissa, joita pelkkä pelaaminen ei varmaankaan olisi avannut.

Ohjaaminen ja valmentaminen ovat olleet jo vuosia lähellä sydäntäni. Junioritoimintaan ja tarkemmin ohjaajatoimintaan minut houkutteli vuonna 2004 silloinen Oulun Golfkerhon juniorikouluttaja Hanna Fisk. Lähdin toimintaan mukaan avustajana ja jo saman vuoden elokuussa suoritin Golfhjaajan peruskurssin. Omaa peliä ja kehitystäni unohtamatta halusin kehittyä myös ohjaajana ja sitä kautta valmentajana. Vuonna 2006 lähdin suorittamaan 2-tason Golfhjaajan koulutusta Pro Tommi Linnan innoittamana. Linna oli juuri aloittanut työnsä Oulun Golfkerhon valmennuspäällikkönä. Samalla aloin toimia Tommin assistenttina kursseilla, joten toiminta laajeni pelkistä junioreista kaiken ikäisiin golfin aloittelijoihin ja harrastajiin. Assistenttina ja junioriohjaajana opin

koko ajan lisää ja tiedonjanoa sammutin itsenäisesti kirjoista opiskellen. Halu oppia oli suuri ja lähdin suorittamaan Golfin Lajitutkinnon vuonna 2007. Lajitutkinto on Suomen Golfliiton ylin 3-tason koulutus, joka valmistaa opetus- ja valmennustyöhön. Lajitutkinnosta seuraava aste on lajiliittojen yhteinen Valmentajan ammattitutkinto, minkä aion suorittaa, kun seuraava kurssi alkaa. Junioritoiminta ja assistentipro toimintani Harri Thilin kanssa jatkuu edelleen ja tavoitteena on saada elanto valmentamisesta muutaman vuoden sisällä. Tänä keväänä sain Suomen PGA:n, eli ammattilaisten yhdistyksen kokelasjäsenyyden. Jäsenyyteen vaaditaan käymäni koulutukset, tietty pelitaso ja assistentpro-toiminta.

Edellä mainittujen toimien ohella olen toiminut Oulun Golfkerhon useissa toimikunnissa. Juniori- ja kilpailutoimikunnissa olen ollut mukana jo usean vuoden ajan, joiden lisäksi olen mukana tänä keväänä perustetussa klubitoimikunnassa. Toimikunnissa olen saanut hyvän käsityksen seuran eri toiminnoista ja toiminnan osa-alueista. Olen myös suorittanut golfin aluetuomarikokeen ja ollut aktiivisesti mukana kaikissa mahdollisissa tapahtumissa sekä koulutuksissa. Innostus golfiin ja aktiivinen toiminta sen parissa, on tuonut paljon tietoa lajista, sen harrastajista ja käytännöistä, joita käytän myös tässä työssä hyväkseni. Tämän vuoksi osa tekstistä on ilman lähdeviittauksia.

2 GOLF

Kaikessa yksinkertaisuudessaan golf on peli, jossa pallo yritetään saada lähtöpaikaltaan mahdollisimman vähillä lyönneillä 50–600 metrin päässä olevaan reikään. Lyöntipaikan ja reiän välisestä alueesta käytetään nimitystä väylä. Täysimittainen golfkierros sisältää 18 erimittaista ja maastoltaan vaihtelevaa väylää, jotka päättyvät jokainen omaan reikänsä. Osa kentistä on yhdeksän reikäisiä, jotka sopivat erinomaisesti aloittelijoille ja niille, jotka eivät halua tai kerkeä pelata täysimittaista kenttää. Tällaiset kentät voidaan pelata myös kahteen kertaan peräkkäin, jolloin saadaan täysi golfkierros. (Golfpiste, hakupäivä 4.1.2011.) Golfpelin voittaa henkilö, joka on lyönyt vähiten lyöntejä koko kierroksella. Tai jos pelataan golfin ehkä jalointa ja alkuperäisintä pelimuotoa matchplaytä, suomeksi reikäpeliä, niin voittaja on henkilö, joka voittaa eniten reikiä kierroksella (Saunders 1999, 208, 217). Yleensä reikäpeliä pelataan kahden pelaajan välisenä mies miestä vastaan kamppailuna, joka voi päättyä jo ennen kierroksen varsinaista loppua.

Hienon pelin golfista tekee se, että sitä voi pelata yhdessä ja kilpaa hyvin eritasoiset pelaajat. Tämän mahdollistaa tasoitusjärjestelmä, jossa pelaaja saa oman taitotasonsa mukaisesti tasoituslyöntejä, jotka vähennetään hänen lyöntimäärästään pelin jälkeen. Näin ollen ammattilainen ja vasta-alkaja voivat pelata kilpaa. Ammattilaiskisoissa pelataan ilman tasoituksia ja se on golfia jaloimmillaan. Golf on kuitenkin hyvin moniulotteinen peli tarjoten jokaiselle harrastajalla jotakin. Toiset haluavat kehittää lyönti- ja pelitaitojaan, kun taas toiset nauttivat vain luonnosta ja yhdessäolosta. Joitakin taas kiinnostavat säännöt tai välineet, mutta kaikkia yhdistää golf.

2.1 Golfin historia

Miten golf todellisuudessa syntyi, sitä ei kukaan tiedä varmasti. Joidenkin mielestä se on lähtöisin keskiajalta, jolloin lammaspaimenet aikansa kuluksi löivät pieniä pyöreitä kiviä käyrillä sauvoillaan. Toisten mielestä golf polveutuu muinaisesta flaamilaisesta kansanpelistä nimeltä chole, jota pelattiin Skotlannissa ja Englannissa 1400-luvun puolella välissä. Kuitenkin todennäköisin golfin edelläkävijä oli kolf-niminen hollantilainen peli. Pelistä on todisteita jo 1200-luvun alkupuolelta ja sitä on kuvattu monissa maalauksissa aina 1600-luvulle asti. Maalausten mukaan kolfia pelattiin maastossa välineinä keppi ja pallo. Palloa ei kuitenkaan pelattu reikään, vaan sovittuun maaliin esimerkiksi tiettyjen talojen oviin. (Saunders 1999, 10.)

Olivatpa pelin juuret missä tahansa, niin kehittyi se nykyiseen muotoonsa Skotlannissa. Golfista tuli jalkapallon kanssa niin suosittua varsinkin maan itäosissa, että vuonna 1457 kuningas Jaakko II kielsi nämä pelit. Syynä kieltoon oli pelien häiritsevät tekijät jousipyssyharjoitteluun, mikä oli elintärkeää maan kamppaillessa päälle tunkeutuvaa Englantia vastaan. (Saunders 1999, 10.) Kielto kumottiin vasta vuonna 1502, kun Englanti ja Skotlanti solmivat rauhan Clagow`ssa. Tällöin golf levisi myös Skotlannista Englantiin. (Ahokas, Arkkola, Dennis, Doak, Kuronen, Leppävuori, McLean, Tarmio, Tarmio, Tarmio, Tilander & Välimaa 1995, 1, 28.) Ensimmäinen kenttä Skotlannin ulkopuolelle perustettiin Lontoon lähelle Blackheathiin. (Suomen Golfhistoriallinen Seura ry, hakupäivä 4.1.2011).

Golfin suosio vaihteli vuosisadasta toiseen. Golfin ensimmäinen kukoistuskausi oli 1700-luvulla. Skotlannissa golf muovautui hitaasti peliksi, jota golfina edelleen pelataan. Vaikka kenttiä olikin ollut jo pitkään, niin ensimmäiset golfklubit perustettiin vasta 1700-luvulla. (Ahokas ym. 1995, 1, 28). Ensimmäinen golfklubi, Gentleman Golfers of Leith perustettiin vuonna 1744 Leithissä ja se järjesti ensimmäisen avoimen kilpailun. Tätä kilpailua varten julkaistiin ensimmäiset säännöt, joissa oli kolmetoista kohtaa. Ensimmäiset merkinnät golfista uudella mantereella löytyy 1729 New Yorkin kuvernööri William Burnettin jäämistöstä. Kymmenen vuotta ensimmäisestä avoimesta kilpailusta The Royal and Ancien Club at St. Andrews perustaa oman avoimen kilpailun ja julkaisee omat sääntönsä. Myös näissä säännöissä oli kolmetoista kohtaa ja ne oli johdettu Leithissä tehdyistä säännöistä. Samana vuonna 1754 R&A:sta (The Royal and Ancien Club at St. Andrews) tulee lajin sääntöjen keskeinen päättäjä, ei tosin yksinään. Vuonna 1764 R&A lyhentää St. Andrews Old Coursen reikämäärän 22 nykyiseen 18. (Suomen Golfhistoriallinen Seura ry, hakupäivä 4.1.2011.)

Nykypäiväisen golfin kehitys on hyvin pitkälti tapahtunut Skotlannissa ja Englannissa. Peli lähti kuitenkin pikkuhiljaa leviämään ympäri maailmaa. Skotlantilaiset tupakkakauppiaat perustivat ensimmäisen klubin Amerikkaan South Carolinaan vuonna 1786. 1700-luvun lopun lama hiivutti golfin suosiota niin, että Amerikasta loppui golf kokonaan. Se tuli kuin uutena pelinä vasta 1800-luvun lopulla takaisin. Ensimmäinen amerikkalainen klubi perustettiin vasta 1888 New Yorkissa. Brittein saarillakin 1700-luvun lopun lama hiivutti golfia, sillä kirkko ja koko yhteiskunta pikkuhiljaa alkoi paheksua uhkapelejä ja niihin luettiin myös golf. Lisäksi kenttiä tarvittiin rakennusmaaksi, joten talousvaikeuksissa olevat klubit joutuivat etsimään uudet maat golfin pelaamiseen. Uusi nousu saarivaltiossa alkoi 1840-luvulla. Uusia klubeja perustettiin ja käytäntöjä muutettiin pelaa-

jaystävällisimmiksi, esimerkiksi pelipäiviä siirrettiin viikonloppuun, jotta ihmiset ehtivät käydä viikolla töissä. Vuonna 1848 keksittiin guttaperkkapallo, joka oli huomattavasti halvempi kuin edeltäjänsä. joten pelin harrastaminen tuli halvemmaksi. Teollistumisen myötä ihmiset halusivat vapaaajallaan pois kaupungista, joten ranta- ja golfmatkailu lisääntyi räjähdysmäisesti. (Suomen Golfhistoriallinen Seura ry, hakupäivä 4.1.2011).

2.1.1 Golfin leviäminen saarivaltioiden ulkopuolelle

Golfin maailmanvalloitus sai alkunsa 1800-luvun alussa, kun siirtomaaherrat levittivät sitä Intiaan. Ensimmäiset kentät rakennettiin Bangaloreen 1820 ja Kalkuttaan vuonna 1829 sekä vielä 1842 kenttä Bombayhin. Vuosisadan vaihteeseen mennessä Intiassa oli jo tusina kenttiä, nykyään jo toista sataa. Euroopan mantereelle ensimmäinen kenttä rakennettiin Etelä-Ranskaan pieneen Paun kaupunkiin vuonna 1856. Ruotsiin golf rantautui jo 1880-luvun lopulla, mutta ensimmäinen oikea klubi toimi Göteborgissa vasta 1891–94. Edelleen toimiva Göteborgs Golfklubb perustettiin 1902, mistä alkoi todellinen golfin kasvu Ruotsissa. Vuoteen 1945 mennessä kenttiä oli jo 22 kappaletta ja 1950-luvulla pelaajamäärä oli kasvanut 10 000:een. Pelaajamäärä oli 1990-luvun alussa jo 350 000, mikä teki Ruotsista toiseksi suurimman golfmaan heti Englannin jälkeen. (Ahokas ym. 1995 1, 78–80.)

1900-luvulla golfin kasvu räjähti ja yhdysvaltalaiset antoivat nyt suurimman panoksen pelin kasvamiseen. Pelaajamäärä nousi yksin Yhdysvalloissa vuoteen 1950 mennessä 3,2 miljoonaan ja 1990-luvulle saavuttaessa rekisteröityjen pelaajien määrä oli noin 25 miljoonaa ja koko maailmassa 55 miljoonaa. Golf oli valloittanut maailman. (Ahokas ym. 1995, 1, 78)

2.1.2 Golf rantautuu Suomeen

Suomeen golf alkoi tehdä tuloaan 1900-luvun alussa. Ensimmäiset kosketukset golfiin Suomen yläluokalle tuli Venäjää ja myös Suomea hallinneen Tsaari Nikolai II kautta. Muutkin Romanovin suvun jäsenet olivat todella innostuneita golfista. Merkintöjä golfin pelaamisesta 1920-luvulla on löydetty myös Marsalkka Mannerheimin jäämistöstä. Mannerheimin uskotaan pelanneen golfia silloin Saksaan kuuluneessa Karlsbladissa, missä hän oli hoitamassa terveyttään. Suomen entisen ulkoministerin ja Helsingin Sanomien päätoimittajan Elias Erkon tiedetään ainakin pelanneen

golfia matkoillaan Englannissa, noihin samoihin aikoihin kuin Mannerheim. (Suomen Golfhistoriallinen Seura ry, hakupäivä 4.1.2011.)

Ensimmäistä kertaa golfia pelattiin julkisesti Helsingissä kesällä 1930 ja 1931. Paikkana toimi Töölön pallokenttä, joka periaatteessa oli vain jalkapalloilijoille tarkoitettu, täten golfille varattu aika oli hyvin rajattu. Mahdollisuuden tähän oli järjestänyt Helsingin kaupunginjohtaja Erik von Frenckell. Alkuvuodesta 1932 kaupunginjohtaja Frenckell kertoi ystävilleen mahdollisuudesta vuokrata Talin kartano ja sen maita Helsingin kaupungilta golfkentäksi, mutta ensin täytyi perustaa seura. Suomen ensimmäisen golfseuran Helsingin Golfklubin, perustuskokous pidettiin 2.6.1932, jossa sen ensimmäiseksi puheenjohtajaksi valittiin hankkeen puuhamies Erik von Frenckell. Talin kenttä toimi alkuvuosina 9-reikäisenä ja se laajeni 18-reikäiseksi vuonna 1952. Uuden kentän avajaisia vietettiin Olympiakisojen avajaispäivänä. Nykyisessä muodossaan kenttä on ollut vuodesta 1968. (Suomen Golfhistoriallinen Seura ry, hakupäivä 4.1.2011.)

1930-luvulla perustettiin vielä kaksi kenttää Viipurin Golf (nykyisin Lappeenrannassa) 1938 ja Porin Golfkerho vuonna 1939 (Niku 2001, 10). Vuoden 1940 pitämättä jääneiden Olympialaisten vuoksi Hämeenlinnaan rakennettiin Aulangon hotellin viereen kaunis 9-reikäinen kenttä. Kenttä suljettiin kuitenkin pian jatkosodan vuoksi. Kenttä avattiin uudelleen käyttöön vasta 1959, jolloin perustettiin Aulangon Golfklubi. Kuitenkin ennen Aulangon Golfklubia, vuonna 1957 perustettiin maamme neljäs golfseura Kokkolaan. (Suomen Golfhistoriallinen Seura ry, hakupäivä 4.1.2011.) Porin Golfkerhon aloitteesta nämä neljä maamme vanhinta seuraa perustivat Suomen Golfliiton maaliskuussa 1957, jolloin pelaajia oli vajaat 600 (Niku 2001, 10). Liiton ensimmäiseksi puheenjohtajaksi kutsuttiin Eljas Erkkö. Samana kesänä ratkottiin ensimmäiset viralliset Suomen Mestaruudet. Golf pysyi suhteellisen pienenä lajina aina 1980-luvulle, mutta 80-luvun lopun hulluina vuosina syntyi oikea golfboomi. Tuolloin jäsenmäärän vuotuinen kasvu lähenteli 50 prosenttia. (Suomen Golfhistoriallinen Seura ry, hakupäivä 4.1.2011.) Lajin ja harrastajamäärien kasvu on pysynyt vauhdissa noista hulluista vuosista, mutta viime vuosina hieman rauhoittunut. Tänä vuonna 54 vuotta täyttävä Suomen Golfliitto toimii golfseurojen valtakunnallisena keskusjärjestönä ja alueiden toiminnan yhdyssiteenä. Nyt Golfliittoon kuuluu 128 jäsenseuraa, joissa on noin 137 300 jäsentä. Golfin räjähdysmäisestä kasvusta kertoo se, että vuonna 1985 suomessa oli noin 6700 pelaajaa 26 seurassa. (Golf.fi 2011, hakupäivä 21.1.2011.)

2.1.3 Oulun Golf Oritkarista Sankivaaraan

Kevättalvella 1964 neljä naapurustossa asunutta kaverusta päättivät lähteä kokeilemaan golfin lyömistä Oritkarin lentokentän maastoon. Miehet olivat tehneet itse mailat ja palloina käytettiin pienoiskolfin raakakumipalloja. Nämä neljä oululaisen golfin pioneeriä olivat meriä nähnyt Hjalmar ”Jimi” Tammelin, Pentti Aittokoski ja jääpallo veljekset Seppo ja Kalevi Alatalo. Kun kesä -64 koitti, oli sana golfista kiirinyt jo kaverusten ydinryhmän ulkopuolelle ja kiinnostus golfia kohtaan lisääntyi nopeasti. Entinen maajoukkuepelaaja Paavo Parkkari alkoi opettaa lyöntitekniikkaa innostuneille. Parkkarin panosta alkuvaiheen tekniikkaopetukselle ovat arvostaneet kaikki sen aikaiset oululaiset golffarit. (Niku 2001, 13–15.)

Golfinnostus kasvoi, joten tiedon ja taidon janoa lähdettiin tyydyttämään laajentamalla verkostoja Oulun ulkopuolelle. Ensimmäiset opintomatkat Kokkolaan tehtiin jo kesällä 1964, missä golfia oli pelattu jo noin kahdeksan vuotta. Kokkolan reissu poiki jatkoa jo seuraavana kesänä 1965, jolloin pelattiin ensimmäinen Oulun ja Kokkolan välinen kaupunkiottelu. Vuotuinen perinne on jatkunut tähän päivään asti ja onkin Suomen vanhin yhtäjaksoisesti pelattu kaupunkiottelu. Yhteyttä otettiin myös Suomen vanhimpaan seuraan. Helsingin Golfklubia lähestyttiin kirjeellä, jossa tiedusteltiin miten tasoitukset lasketaan ja muita ohjeita aloittelijoille. Lisäksi tietoa ja apua pyydettiin välineiden hankkimiseen. (Niku 2001, 16.)

Lentokentillä on ollut suuri merkitys suomalaisen golfin alkuaikoina, ja niin myös Oulussa. Oritkarin lentokentän nurmipintaiset kiitoradat tarjosivat erinomaisen paikan lajin alkeisharjoittelulle. (Niku 2001, 17.) Oulun golfareiden määrä kasvoi ja toiminta laajeni niin paljon kesän -64 aikana, että pyörittäminen vapaamuotoisena harrasteluna ei enää onnistunut. Syntyi tarve perustaa rekisteröity golfseura, ja niin kutsuttiin koolle seuran perustava kokous 5. syyskuuta 1964. Pöytäkirjan mukaan perustettiin Ouluun golfin parissa toimiva yhdistys, jonka tehtävänä oli golf-urheilun harrastus- ja kilpailutoiminnan järjestäminen. Yhdistyksen nimeksi muodostui Oulun Golfkerho. Seuran ensimmäiseksi puheenjohtajaksi valittiin Hjalmar ”Jimi” Tammelin ja toimintaa kehittämään perustettiin kolme toimikuntaa: sääntö- ja jäsenoimikunta, kenttätöimikunta sekä koulutus- ja kilpailutoimikunta. Kilpailutoiminta aloitettiin heti perustavasta kokouksesta seuraavana päivänä, jolloin pelattiin ensimmäisestä seuran mestaruudesta. Tuolloin Oulun golfkerhoon kuului noin kolmekymmentä jäsentä. (Niku 2001, 18,20,22).

Toimikunnat tekivät tarmokasta työtä ja kiireisimpänä tehtävänä oli saada virallinen lupa Oulun kaupungilta Oritkarin käytöstä golfin pelaamiseen. Lokakuun 27. päivänä 1964 Oulun kaupungin-hallitus myönsi luvan lentokenttäalueen käyttämisen golfkenttänä, huomioiden lentotoiminnan. Toisena toimikuntien tärkeänä tehtävänä oli rakentaa suhteita muihin golfkerhoihin ja hankkia tietoa golfista. Suhteita luotiin aina Ruotsia myöten ja golfietämystä pyrittiin levittämään harrastajille muun muassa järjestämällä golfaiheisia elokuvailtoja. (Niku 2001, 20, 24.)

Oritkarin 9-reikäinen kenttä rakennettiin ja huollettiin pääosin talkoovoimin. Golfkentän hoidosta ei ollut kokemusta, joten hoitotyöt opittiin yrityksen ja erehdyksen kautta. Kaikki pelaajat ymmärsivät kentänhoidon tärkeyden ja kun palkattua väkeä oli vain yksi kesätyöntekijä, niin käytännöksi syntyi, että jokainen pelaaja tekee tunnin töitä kentällä aina kun on menossa pelaamaan. Kaupungilta saatiin lahjaksi ruokamultaa ja siemeniä, joilla ensimmäisenä kesänä kunnostettiin viheriöt. Kaupungin lisäksi alku vaiheessa apuaan tarjosi Käyttöauto Oy, Oulun VPK, urakoitsija Syväniemi ja Kempeleen Puutarhakoululaiset. (Niku 2001, 25–26.)

Toiminta aloitettiin tohinalla ja ensimmäiseksi kesäksi Oritkarissa golffarit saivat tukikohdakseen H. Estaman lentoyhtiön tiloista yhden huoneen. Tarpeet suurempaan tilaan olivat ilmeiset ja keväällä 1966 aloitettiin rakentaa Yrjö Katajan suunnittelemaa majaa. Oritkarin neljä vuotta olivat opettavaisia ja loivat vankan pohjan Oulun Golfkerhon kasvulle nykyisiin mittasuhteisiin. Toimikuntien aktiivinen toiminta toi tulosta. Kilpailurintamalla saavutettiin menestystä kotimaan lisäksi Pohjois-Ruotsissa ja vireä golftoiminta sai julkisuutta oululaisissa lehdissä. Satajäseninen Golfkerho muodosti yhden suuren perheen Oritkariin. ”Oritkarissa Oulun Golfkerhosta hitsautui yhteen hiileen puhaltava seura, jolla oli valmiudet siirtyä sekä kuvainnollisesti että käytännössä avarammille pelikentille. – Oritkari opetti.” (Niku 2001, 27–28, 38–39.)

Kuten jo aiemmin oli ilmoitettu, oli Oritkari vain väliaikainen golfkentän paikka. Uudeksi kentän paikaksi kaupunki oli ehdottanut Hietasaarta ja jo syksyllä 1964 kenttätoimikunta tutki alueen soveltuvuutta. Kaupunki osoitti myös muita vaihtoehtoja kentän paikaksi. Lopulta päädyttiin Hiirosensuo-nimisen Kaukovainiolla sijaitsevan alueen vuokraamisesta kaupungilta golfkentäksi. Osa tarvittavasta alueesta oli ENKO Oy:n omistuksessa, joten niistä piti käydä neuvottelut vielä erikseen. Tehokkaiden neuvotteluiden päätteeksi Golfkerho allekirjoitti vuokrasopimukset sekä Oulun kaupungin että ENKO Oy:n kanssa keväällä 1967. (Niku 2004, 44.)

Vuosi 1967 oli Oulun golffareille todella raskas, sillä Oritkarista piti pitää huolta ja samalla rakentaa uutta kenttä Kaukovainiolle. Kesällä 1968 avattiin pelikäyttöön 9-reikäinen Kaukovainionkenttä sekä kunnollinen harjoitusalue eli range. (Niku 2001, 44–45.) Oritkarista oli saatu paljon oppia ja edelleen tehtiinkin paljon talkootyönä, mutta talkooinnon hiipuminen korotti vääjäämättä hoitokuluja. Näin ollen tuli painetta nostaa jäsenmaksuja, joka sai monet lopettamaan harrastuksen, joten jäsenmäärä pieneni jonkin verran Kaukovainion alku vuosina. Sitkeä ydinporukka kuitenkin jatkoi työtään, ja jopa Golfliitto antoi virallista kiitosta kentän kunnosta. Pelitaitojen kehittämiseen alettiin entisestään panostaa ja Oulussa vierailikin useita englantilaisia golfopettajia. Panostus kannatti, sillä 70- ja 80-luvulla alkoi tulla menestystä SM-tasolla. Terävimpänä kärkenä olivat veljekset Ilkka ja Jukka Aaltalo, jotka pääsivät myös edustamaan Suomea maajoukkueeseen. Juksesta tuli myös Oulun Golfin ensimmäinen virallinen PGA Pro. (Oulu Golfkerho 2011, hakupäivä 23.3.2011.)

1980-luvun maailmanlaajuinen golfbuumi näkyi myös pohjoisessa. Oulun Golfkerhon noin 100 henkinen jäsenistö kymmenkertaistui ollen vuosikymmenen lopussa lähellä tuhatta. Kasvuun reagoitiin nopeasti ja yhdeksänreikäinen kenttä todettiin liian ahtaaksi. Selvitystöiden jälkeen päätettiin rakentaa täysimittainen kenttä Sankivaaraan. (Oulu Golfkerho 2011, hakupäivä 23.3.2011.) Vaikka muutto isommalle kentälle olikin mieluisaa, oli ilmassa myös haikeutta. Neljännesvuosisadan aikana rakennettu kenttä oli huippukunnossa ja nyt se täytyi jättää, sillä Golfkerholla ei ollut resursseja kahden kentän ylläpitämiseen. (Niku 2004, 99.) Kaukovainiolla kerhon toiminta uudistui ja sitä kehitettiin paljon. Uudistuksia oli muun muassa kapteenin, pro:n ja caddiemaster toiminnan aloittaminen. Kerholle pestattiin myös päätoiminen toiminnanjohtaja ja kenttämestari. (Oulu Golfkerho 2011, hakupäivä 23.3.2011.)

Sankivaaran suururakkaan lähdettäessä ymmärrettiin, että hankkeen toteutukseen tarvitaan pätevimmat voimat. Niinpä kentän suunnittelijaksi palkattiin kokenut Ronald Fream ja rakentajaksi valittiin Lemminkäinen, unohtamatta kerhon omaa organisaatiota ja sen ammattitaitoa. Tässä vaiheessa päätettiin perustaa Oulun Golf Oy työväliseksi Golfkerho ry:lle hoitamaan vaativat rahoitusjärjestelyt. Ensimmäinen osakeanti 1989 ylimerkittiin. Kolmen vuoden odotuksen jälkeen vuonna 1992 Sankivaaran 27-reikäinen kenttä avattiin. Tämä suurkenttä tuntui todella hulppealta, kunnes pelaaja määrä kasvoi 50 prosentilla Sankivaaran ensimmäisestä kaudesta. 90-luvun lopulla alettiin suunnitella kentän laajentamista yhdeksällä lisävälillä. Kolmen vuoden neuvotteluiden jälkeen kaupungin kanssa maakysymyksistä, päästiin rakentaminen aloittamaan syksyllä

2001. Vuonna 2004 Oulun Golfkerho täytti 40 vuotta ja uudet lisävälät avattiin käyttöön. Laajennustyöt olivat valmiit lopulta vuonna 2005, jolloin Sankivaaran kenttäkokonaisuus käsitti kaksi 18-reikäistä kenttää: Sangin ja Vaaran. Loppusilauksen vuosien rakentamiselle toi klubiravintolan ja toimiston saneeraus sekä parkkialueen viimeistely. Puitteet 1800 jäsenen golfharrastukselle olivat valmiit. (Oulu Golfkerho 2011, hakupäivä 23.3.2011.)

Pitkä rakennustyö oli viimein valmis ja voitiin suunnata katseet itse golfin harrastamiseen ja sen kehittämiseen. Kerhon suuresta jäsenistöstä löytyykin paljon tietoa, taitoa ja kokemusta kehittää kerhon toimintaa usealla rintamalla. Kerhon panostus muun muassa koulutukseen, kilpa- ja harrastegolfiin ja nuoriin, unohtamatta kentän hyvää hoitoa, ovat tuottaneet tulosta. (Oulu Golfkerho 2011, hakupäivä 23.3.2011.) Tasokas koulutus on tuonut menestystä varsinkin juniori puolella missä viime vuosien aikana on saavutettu useita Suomen mestaruuksia sekä edustuspaikkoja Suomen edustusjoukkueisiin. Oulun Golf onkin noussut juniorigolfin terävimpään kärkeen. Kentän ja toiminnan arvostuksesta kertoo myös se, että Sankivaara on valittu kolmesti 2000-luvulla SM-kisojen areenaksi. Vuonna 2005 järjestettiin juniorijoukkueiden SM-kisat, jotka toimivat hyvänä harjoituksena tuleviin suurempiin tapahtumiin. Aikuisten SM-reikäpelit ratkottiin Oulussa vuonna 2007 ja parin vuoden päästä 2009 ratkottiin aikuisten lyöntipelien SM-kisat huippukuntoisella Sankikentällä.

Vuoden 2011 alussa Oulun Golfkerhossa on noin 1500 jäsentä ja toiminta jatkuu aktiivisena. Sannon golfkenttä ei ole koskaan valmis, näyttää jälleen paikkansapitävyyden. Sankivaaran kenttä alkaa olla 20 vuotta vanha ja kaipaa kipeästi peruskorjausta. Tämä peruskorjaus tullaan aloittamaan tulevana kesänä 2011 ja se kestää noin kolme vuotta ollen valmis vuonna 2014, jolloin Oulun Golfkerho juhlii 50-vuotista taivaltaan. Peruskorjauksessa tullaan modernisoimaan kentän kastelujärjestelmä ja korjaamaan kentän muuttuneita rakenteita. Remontin kustannusarvio on 1milj. euroa ja sen tekemiseen on valjastettu parhaat voimat. Remontin suunnittelusta vastaa oululainen golfarkkitehti Jari Rasinkangas ja itse työtä johtaa kenttämestari Tapio Mäkinen. Kenttä tullaan kuitenkin pitämään koko ajan pelattavana, siten että 9-reikä kerrallaan on työn alla. Peruskorjauksen tuomista haasteista huolimatta Oulun Golfkerho jatkaa kehittymistään ja aktiivista toimintaansa suomalaisella golfkartalla.

2.2 Golf lukuina vuonna 2011

Kun European Golf Association (EGA) listasi Euroopan golfmaat harrastajien ja kenttämäärien mukaan, sijoittui Suomi 10. sijalle harrastajamääriä verratessa keskenään. EGA:n sivuilta puuttivat Suomen tilastot viimeiseltä kolmelta vuodelta, mutta Suomen Golfliiton tilastoinnin mukaan maassamme on 128 kenttää, joilla rekisteröityjä pelaajia on yhteensä 137 336. Viime kauden aikana Suomeen tuli hieman alle 5000 uutta golfin harrastajaa. (Golf.fi 2010, hakupäivä 1.2.2011.)

Lamasta huolimatta golfilla on mennyt pääsääntöisesti hyvin Euroopassa. Ainoastaan golfin perinteisimmillä alueilla golfin suosio on ollut laskussa. Englannissa rekisteröityjen pelaajien määrä on laskenut vuodessa 28 000 pelaajalla ja kenttien määrä kahdella. (Golf.fi 2010, hakupäivä 1.2.2011.) Taulukosta 1 nähdään, että Englanti on kuitenkin edelleen selkeä ykkönen Euroopassa 805 206 klubeihin kuulavalla pelaajalla ja 1881 kentällä. Lisäksi on arvioitu, että Englannissa on klubijäsenyyksien ulkopuolella noin kaksi miljoona aktiivisuustasoltaan vaihtelevaa pallonlyöjää (Golf.fi 2010, hakupäivä 1.2.2011). Skotlannissa EGA:n mukaan kenttien määrä putosi peräti 42:lla vuoden aikana. Rekisteröityjen skotlantilaisten pelaajien määrä pysyi lähes ennallaan. Irlannissa lopetti toimintansa kahdeksan kenttää ja jäsenmäärä on pudonnut huippuvuoden 2007 luvuista reilulla 30 000. (Golf.fi 2010, hakupäivä 1.2.2011.)

Manner-Euroopan perinteisistä golfmaista Saksa, Ranska ja Hollanti jatkavat kasvuaan, myös Espanjan tilanne korjautui toissavuotisen notkahduksen jälkeen. Hollanti nousi tilastoissa mahtimaiden joukkoon 14 000 harrastajan lisäyksellä. Kenttiä Hollantiin on toissavuodesta tullut lisää 31. Saksan golf on myös ollut kovassa myötätuulessa, sillä saksalaisten golffareiden määrä on kasvanut vuoden takaisesta 24 000. Kolmatta paikkaa listalla pitää Ruotsi, vaikka pelaajamäärä on laskenut viimeisen kuuden vuoden aikana reilulla 81 000. Espanjan hurja lama pudotti pelaajamääriä toissavuonna 15 000, mutta jo viime vuonna määrä kasvoi 35 000 pelaajalla, joten Espanja sijoittuu listalla kuudenneksi. (Golf.fi 2010, hakupäivä 1.2.2011.)

Pohjoismaista Tanska tekee nousua listalla runsaalla 7 000:lla uudella pelaajalla ja 21 uudella kentällä. Norja sai lähes 4 000 uutta harrastajaa sekä viisi uutta kenttää viime vuonna. Itänaapurissamme Venäjällä golffareiden määrä on kolmen vuoden aikana kolminkertaistunut 16 500 ja kenttiä Venäjällä on 17. Joten Itänaapurimme sijoittuu EGA:n listalla sijalle 18 (Golf.fi

2010, hakupäivä 1.2.2011.) Suurin golfmaa on eittämättä Yhdysvallat, jossa varovaisten arvioiden mukaan on 28,6 miljoona golffaria ja kenttiä noin 18 514 (Anttonen 10.2.2011, sähköpostiviesti).

Kuten taulukosta 1 voidaan huomata, on golf edelleen hyvin miesvaltainen harrastus. Lähes kaikissa maissa miesgolffareiden määrä on yli kaksinkertainen naisiin nähden. Ainoastaan Saksassa naisgolffareiden määrä on suhteellisen korkea. Saksassa golfia pelaa 208 953 naista, millä maanousee selväksi ykköseksi naisgolffareiden määrää verratessa. Taulukon mukaan golf ei ole kovin suosittua junioreiden keskuudessa, sillä junioripelaajien määrät ovat melko alhaiset verrattuna kokonaispelaajamääriin. Eniten junioreita on luonnollisesti Englannissa (71 110), mutta sielläkin määrä on prosentuaalisesti pieni verrattuna pelaajien kokonaismäärään.

Euroopassa klubigolf voi siis hyvin. Samaa ei voi kuitenkaan maailman laajuisesti sanoa. Golfresorttien kiinteistömyynti ja rakentaminen takkuaa sekä Yhdysvalloissa julkaistu globaali golfalan markkinatutkimus (Golf Market Report: 2010 Edition) kertoo, että suljettujen kenttien määrä oli suurempi kuin avattujen. Eurooppalaisittain lamasta selvisivät parhaiten kenttäyhtiöt, joilla on suuri oma jäsenkunta. Vaikeuksista huolimatta kierrosmäärät ovat pysyneet lähes samoina viimeiset viisi vuotta. Seniori ikäisen väestön kasvun odotetaan vaikuttavan positiivisesti golfin kasvuun. (Golf.fi 2010, hakupäivä 1.2.2011.)

TAULUKKO 1. Euroopan 10 suurinta golfmaata suuruusjärjestyksessä (Golf.fi, EGA:n vuositilastot: golf vahvassa myötäisessä Euroopassa 2010, hakupäivä 1.2.2011)

Jnro	Maa	Kenttien lukumäärä	Pelaajien lukumäärä	Miehet yht.	Naiset yht.	Juniorit yht.
1	Englanti	1881	805 206	623 709	110 387	71 110
2	Saksa	700	599 328	327 362	208 953	63 013
3	Ruotsi	456	512 407	311 355	139 582	61 470
4	Ranska	574	410 377	295 159	105 567	45 651
5	Hollanti	192	344 000	216 500	110 500	17 000
6	Espanja	345	338 160	223 844	99 576	14 740
7	Irlanti	417	259 000	175 000	50 000	34 000
8	Skotlanti	536	244 960	187 769	29 236	27 955
9	Tanska	201	152 622	96 577	44 665	11 380
10	Suomi	128	137 336	81 291	37 715	18 330

2.3 Golf harrastuksena

Ihmisillä on erilaisia elämäntapoja ja se määräytyy yleensä jonkin aatteen, harrastuksen tai jonkin muun tärkeän asian ympärille. Golf on mielestäni juuri tällainen harrastus, joka ei ole pelkästään harrastus, vaan monen kohdalla siitä tulee enemmän elämäntapa. Jo yksin harrastukseen käytettävä aika tekee golfista lajin, jota harva vain pelaa silloin tällöin. Jos lähdetään pelaamaan tennistä tai vaikka sählyä, menee siihen aikaa yleensä noin tunti, matkoineen hieman enemmän. Kun taas lähdetään pelaamaan golfia, joudutaan varaamaan lähes työpäivän mittainen aika. Itse täysi kierros kentällä kestää neljästä viiteen tuntiin ja kun siihen vielä lisätään matkat, lämmittelyt, saunomiset sekä klubilla vietetty aika, voidaan laskea tunnista kahteen lisää aikaa. Kaiken lisäksi golfkentät eivät yleensä sijaitse aivan kaupunkien keskustoissa. Vaikka pelaisikin vain puolikkaan kierroksen, mikä on mahdollista, niin aikaa kuluu matkoineen kaikkineen kolmesta neljään tuntiin. Harrastaja, joka haluaa kehittyä golfissa ja näin lisätä pelin nautinnollisuutta, joutuu todennäköisesti käyttämään aikaansa myös harjoitteluun pelaamisen lisäksi. Golf on hyvin haastava laji ja erilaisia lyöntejä sekä niiden vaatimia tekniikoita on useita, joiden harjoittelu vie aikaa. Tähän kun lisätään Suomen lyhyt kesäkausi, jolloin golfia oikeissa olosuhteissa pystytään harrastamaan, niin lajia harrastavan vapaa-aika on melko täynnä. Monet elämäntapagolfarit toimivat pelaamisen ohella seuransa eri toimikunnissa ja muissa vapaaehtoistehtävissä. Nämä tehtävät vievät paljon aikaa, mutta ovat elintärkeitä suurimmalle osalle suomalaisista golfseuroista.

Jotkut pelaajat pitävät harjoittelua ikävänä. Minä satun rakastamaan sitä. Jos saan kasan palloja, uuden hansikkaan, mailani ja pienen nurmikaistan, olen onnellinen mies. Muut golfaajat voivat ajoittain kukistaa minut pelissä, muttei harjoittelun määrässä. (Woods 2002, 120.)

2.3.1 Kun golfkärpänen puraisee

Miten golfista sitten saa elämäntavan? Miten sen voi aloittaa? Golfia pääsee kokeilemaan kenttien harjoitusalueilla, joita kutsutaan rangeksi sekä pienimuotoisilla harjoitusradoilla. Näille harjoitusradoille pääsee yleensä kokeilemaan vaikkei lajista olisikaan aiempaa kokemusta. Seurat yleensä lainaavat tai vuokraavat muutamalla eurolla muutaman mailan ja muutamalla eurolla saa korillisen palloja, joilla pääsee kokeilemaan lyömistä rangella. Lisäksi seurat järjestävät avoimia ovia, joissa kuka tahansa pääsee kokeilemaan lajia ilmaiseksi ja saavat vielä opastusta lyöntitekniikkaan. Eli kokeilemaan golfia pääsee hyvin edullisesti, kunhan vain hakeutuu lähialueensa kentälle ja kysyy kokeilumahdollisuuksista. Yleensä uudet ihmiset otetaan innolla vastaan.

Kun golfkärpänen puraisee ja halutaan alkaa pelata golfia oikeasti kentällä. Varsinaiselle golfkentälle pääsyyn on muutamia vaatimuksia, jotka pitää ensin suorittaa. Golfpallon lähtönopeus on toista sataa tunnissa, joten se on tappava ase suuntautuessaan toisia ihmisiä päin. Lisäksi golfkentällä liikkuu paljon ihmisiä kerralla, kiertäen kenttää, joten jokaisen täytyy tietää miten kentällä liikutaan ja toimitaan. Jotta golfkentälle pääse pelaamaan, täytyy jokaisen suorittaa golfin ajokortti eli green card. Suositeltavin reitti green cardin suorittamiseen on käydä alkeiskurssi, jonka hinta aikuisilta Oulun Golfissa on 165 euroa (Oulun Golfkerho 2011a, hakupäivä 4.1.2011). Kurssille ei tarvita omia välineitä, sillä kurssilla kerrotaan muun muassa, millaiset välineet aloittelijalle ja juuri sinulle ovat sopivat. Kurssin aikana aloitteleva pelaaja saa kaikki valmiudet pelata golfia sekä toimia kentällä sääntöjen ja etiketin mukaan, niin ettei itse eikä muut joudu vaaraan. Golfin ammattilainen kertoo lajista, välineistä, säännöistä ja etiketistä, yleisistä käytännöistä kyseisessä seurassa sekä opettaa golfin eri lyöntien tekniikat, joita oppilaat kurssin jälkeen itse opettelevat valmistautuessaan green cardin suoritukseen. Oulun Golfissa green card – testin suorittaminen maksaa 35 euroa kurssin kautta ja ilman kurssia 100 euroa (Oulun Golfkerho 2011a, hakupäivä 4.1.2011).

Kurssin jälkeen varataan aikaa harjoittelulle ennen green card -testiä, jonka pituus vaihtelee parista päivästä viikkoihin pelaajan kehitymisestä riippuen. Liian kauas koetta ei kuitenkaan kannata lykätä, sillä oman kokemukseni mukaan kaikki ovat suoriutuneet kokeesta, viimeistään pienen lisäharjoittelun jälkeen. Kun pelaaja kokee itsensä valmiiksi suorittamaan green cardin, hän varaa ajan häntä opettaneelta ammattilaiselta, jolla on oikeus ottaa green card suoritus vastaan. Koe suoritetaan yleensä pienissä ryhmissä. Perinteisesti kokeessa on testattu pelaajien sääntö ja etiketti tuntemusta kirjallisella kokeella, jonka on saanut tehdä kotona sääntökirjaa apuna käyttäen. Lisäksi pelaaja testataan eri lyöntikokeissa, mitkä koostuvat kurssilla läpi käydyistä lyönneistä. Kolmantena osana on pelikoe, jonka tärkeimpänä tehtävänä on testata pelaajien selviytymistä kentällä pelatessa. Pelikokeessa opettaja tarkkailee pelaajan pelinopeutta, toisten pelaajien huomioimista ja kentän kunnosta huolehtimista. Kun pelaaja on suoriutunut kaikista näistä kokeen osioista, saa hän green cardin ja voi näin alkaa pelata golfia. Green card -testiä ja siihen liittyviä toimintatapoja on Suomen Golfliitossa juuri alettu tarkastaa ja muuttaa pelaajaystävällisempään muotoon. Koetta halutaan ilmeisesti viedä enemmän pelinomaisemmaksi, jossa testattaisiin nimenomaan pelaajan mahdollisuuksia edetä kentän tahdissa ja toimia turvallisesti kentällä. Lyönti-

koe osiota ei enää nähdä niin tärkeänä, sillä jokainen opettelee lyöntitekniikka, jos haluaa nauttia pelistä.

Kurssin tai viimeistään green card -testin jälkeen pelaajan täytyy hankkia omat välineet. Välineet kannattaa hankkia golfvälineitä myyvistä erikoisliikkeistä, sillä tällaisen liikkeen henkilökunta osaa suositella sinun taidoillesi sopivat välineet. Lisäksi tällaiset erikoisliikkeet myyvät laadukkaita välineitä, joilla on takuu. Suurimmalle osalle aloittelijoista paras valinta on niin sanottu aloittelijan-setti, jonka mailat ovat tarpeeksi helpot ja hinta on huokea. Tällaiseen settiin kuulu kaikki mailat joita tarvitsee, kuitenkin korkeintaan 14 mailaa, mikä on mailojen suurin sallittu määrä pelatessa kilpaa. Lisäksi settiin kuuluu mailojen kanto-/säilytyskassi eli bägi. Tällaisen aloittelijansetin hinta liikkuu 200 ja 300 euron välissä. Setin lisäksi, jo alussa, on hyvä hankkia golfkengät, jotka on suunniteltu siten että ne antavat parhaan mahdollisen tuen golflyöntiin. Golfkengät pitävät märäläkin ruoholla ja ovat yleensä vedenpitävät. Kenkien hinnat liikkuvat 50 ja 200 euron välillä. Hintaan vaikuttavat kengän materiaali, jäykkyys ja käytetty teknologia. Alussa palloiksi kelpaa varsin hyvin niin sanotut järvipallot, eli joku on lyönyt ne jo aiemmin veteen, mistä ne on poimittu takaisin käyttöön. Tällaiset löytöpallot maksavat euron molemmin puolin, riippuen pallon laadusta ja kunnosta. Missään nimessä alussa ei kannata hankkia liian vaikeita mailoja, sillä silloin pelaaminen tuntuu liian vaikealta ja innostus loppuu ennen kuin kunnolla ehtii alkaa. Kuitenkin välineiden ostoon kannattaa käyttää harkintaa ja ammattilaisen apua jo alussa, näin välineet palvelevat parhaiten ja laadukkaat välineet kestävät pidempään.

2.3.2 Kuinka pelaamaan

Kun green card on kädessä ja välineet hankittu, on seuraava asiointipaikka golfseuran toimisto. Suomessa ja lähes kaikkialla maailmassa golfin harrastajat ovat rekisteröityjä, eli he kuuluvat johonkin seuraan ja sen kautta kansalliseen liittoon. Joten kun haluat pelaamaan, sinun täytyy liittyä johonkin seuraan, yleensä siihen jonka kentällä tulet enimmäkseen pelaamaan. Jäsenmaksut vaihtelevat hieman seuroittain, mutta suuria eroja ei ole. Oulun golfin jäsenmaksu on aikuisilta 105 euroa ja junioreilta 55 euroa (Oulun Golfkerho 2011b, hakupäivä 4.1.2011). Jäsenyys pitää sisällään Suomen Golflehden, joka ilmestyy kahdeksan kertaa vuodessa, pelaajakohtaisen tapa- turma- ja vastuuvakuutuksen sekä seura pitää pelaajan tasoitusta ja tietoja yllä.

Kentät ovat Suomessa muutamaa poikkeusta lukuun ottamatta osakepohjaisia. Kuntien ja valtion avut golfkenttien rakentamiseen ja kunnossapitoon ovat verraten pieniä kustannuksiin nähden. Tämän vuoksi golfkentälle ei pääse noin vain pelaamaan, kuten esimerkiksi kaupungin ylläpitämälle nurmikentälle jalkapalloa. Jokaisella pelaajalla täytyy olla pelioikeus kentälle, kun menee pelaamaan. Yleensä edullisin ratkaisu on hankkia pelioikeus koko kaudeksi kentälle, missä tulee enimmäkseen pelaamaan. Tällaiset pelioikeudet sisältyvät osakkeisiin tai niitä voi vuokrata joko seuralta tai yksityiseltä osakkeen omistajalta, joka ei sinä kesä itse käytä pelioikeuttaan. Oulun Golfin osakkeen arvo nykyään on 6850 euroa, jonka lisäksi hoitovastike 550 euroa vuodessa. Pelioikeuden voi vuokrata kerholta 950 euron hintaan per kausi. Opiskelijoiden pelioikeus on 560 euroa kaudessa. Junioreiden pelaaminen on haluttu pitää Oulun Golfissa edullisena, joten junioreiden pelioikeuden hinnaksi on määriteltä 190/250 euroa iästä riippuen. Lisäksi vähän pelaaville on suunnattu niin sanottu 10-kortti, jolla pelaaja voi pelata kauden aikana joko 10 täyttä kierrosta, 20 puolikasta kierrosta tai näitä yhdistellen. 10-kortin hinta opiskelijoille on 350 euroa ja muille OGK:n jäsenille 450 euroa (Oulun Golfkerho 2011b, hakupäivä 4.1.2011). Vaikka pelaaja hankkisi pelioikeuden omalle kotikentälleen, ei se estä häntä pelaamasta myös muilla kentillä. Jokainen kenttä myy pelioikeuksien lisäksi green feeta, eli kierros-/ päivälippua, joka on tarkoitettu kentällä vierailuille muiden seurojen pelaajille. Green fee hinnat suomessa ovat kokemuksen mukaan keskimäärin 50 euroa. Oulun Golfkentällä green fee on viikonloppuisin 55 euroa ja viikolla 50 euroa (Oulun Golfkerho, pelaaminen ja maksut 2011, hakupäivä 4.1.2011). Juniori green fee on puolet hinnasta ja aviopari pääsee pelaamaan viikonloppuna 90 ja viikolla 80 eurolla (Oulun Golfkerho 2011b, hakupäivä 4.1.2011). Käytännöt ovat hyvin samankaltaiset ympäri maailmaa, joten ulkomaan matkoilla voi myös pelata näyttämällä suomalaisen seuran jäsenkorttia ja maksamalla päivä pelimaksun.

Aloittelevan pelaajan kannattaa mennä rohkeasti mukaan seuransa toimintaan ja hankkiutua pelaamaan kokeneiden pelaajien kanssa, sillä heiltä oppii eniten. Seurat järjestävät paljon kaikenlaista toimintaa, missä vapaaehtoisten panos on korvaamaton. Golfyhteisöjen toiminta maassamme on perinteisesti rakentunut talkootyön pohjalta. Tietysti joitain palveluita ja toimintoja hoitamaan on pakko palkata työvoimaa. Tällaisia on kentän päivittäinen hoito, caddiemaster-toiminta, opetus- ja ravintolapalvelut sekä välinemyynti. Toimikunnilla on kuitenkin suuri merkitys golfyhteisön toiminnassa ja se perustuu talkootyölle. Oulun Golfissa toimii viisi toimikuntaa: juniori-, seniori-, klubi-, kenttä- sekä kilpailu- ja tasoitustoimikunta. Toimikunnat vastaavat nimensä mukaan määrätystä toiminnasta ja sen organisoinnista sekä valmistelevat esille tulevia asioita hallituksen

käsiteltäväksi. Yhtiökokouksen valitsema hallitus perustuu myös vapaaehtoistyöhön. Lisäksi järjestetään erilaisia talkoita, jotka samalla lujittavat yhteishenkeä. Toimikunnissa vapaaehtoistehtävissä toimiminen tuo samalla syvyyttä lajiin, mutta kaikki eivät tietysti niihin ehdi. Näissä toimissa mukana olevat ovat yleensä niin sanottuja elämäntapagolffareita.

2.3.3 Golfin monet kasvot

Olipa golf sitten satunnainen harrastus tai elämäntapa, voi se kiehtoa harrastajaa monella eri tavalla. Itselleni ja monella muulle golfista tekee niin kiehtovan pelin haastavuus ja tietty ankaruus. Esimerkiksi tenniksessä voit epäonnistua syötössä ja saat silti toisen mahdollisuuden, golfissa taas jokainen lyönti lasketaan eikä epäonnistunutta lyöntiä sääntöjen mukaan voi uusia. Toki golfiakin voi pelata ilman suurempia tulospaineita, eikä jokaista lyöntiä tarvitse laskea. Tällöin voimme puhua terveystoiminnasta tai sosiaalisesta tapahtumasta nimeltä golf. Haastavuuden ja ankaruuden lisäksi golfissa voi kiehtoa täydellisen tekniikan tavoittelu, erilaisten kenttien bongaaminen, säännöt, välineet, luonnossa liikkuminen tai pelkästään ystävien kanssa yhdessäoloa ja tarjoaa golfkenttä myös hyvät puitteet liikeasioiden hoitamiseen.

Golfia on pelattu kilpaa sen synnystä asti, mutta sitä ei ole pidetty aina yleisesti urheiluna. Tiger Woodsin nousu golfin huipulle avasi suuren yleisön silmät ja golfia alettiin pitää urheiluna. Tuo urheilijan näköinen ja intohimoisesti harjoitteleva nuorukainen alkoi dominoida kilpakenttiä, mikä herätti myös muut ammattilaiset harjoittelemaan ja elämään kuin urheilijat. Pikkuhiljaa ammattilaiset alkoivat näyttää urheilijoilta ja tätä kautta golfin suosio sai jälleen lisää vauhtia. Ammattilais- ja huippuamatöörigolfia voidaan nykyään todellakin pitää urheiluna ja se vaatii todella paljon työtä. Pelaajien taitotaso on mennyt kokoajan eteenpäin, mikä vaatii todella paljon lajiharjoittelua ja tekniikan hiomista, jos pelissä tahtoo menestyä. Menestyminen vaatii myös hyvää fyysistä- ja henkistä kuntoa, sillä golffarin työviikot ovat melko raskaita. Itse kisa kestää neljä päivää, torstaista sunnuntaihin, joita ennen on oltava paikan päällä yleensä jo tiistaina, jotta ehtii tutustua kenttään ja edustaa sponsoreille järjestettävässä pro-am tapahtumassa. Kisan jälkeen jää siis yksi välipäivä, joka sekin yleensä kuluu matkustettaessa seuraavalle kisapaikalle, sillä kilpakaudesta kisoja pelataan joka viikko. Pelaajat pitävät sopivin väliajoin taukoa kilpailemisesta, jotta he ehtivät palautua ja harjoitella sekä kohdistaa parhaan kunnon tärkeimpiin kilpailuihin. Golfkauden kohokohdat niin pelaajille kuin myös katsojille ovat neljä Major-turnausta, joiden voittajat aina muistetaan.

Golfin saama Olympiastatus osoittaa myös lajin arvostuksen urheilulajien joukossa. Saa nähdä mikä Olympiagolfin asema tulee olemaan Majoreiden ja muiden arvokilpailuiden joukossa.

Kaikkien ei tarvitse ottaa golfia yhtä tosissaan kuin siitä leipänsä saavat ammattilaiset tai huipulle tähyävät amatöörit, sillä golf tarjoaa paljon muutakin. Golf on ennen kaikkea sosiaalinen peli, pelattiinpa sitä millä tasolla tahansa. Missä muussa lajissa voit yhtä hyvin viettää aikaa ja kisailla mukavammin ystäväsi kanssa tai jopa tutustua aivan uusiin ihmisiin yhteisen harrastuksen parissa, kuin golfissa. Neljän tunnin kierros kentällä tutustuttaa varmasti ihmisiä toisiinsa ja ystävyys-suhteilta ei voida välttyä. Golf on myös kasvattanut suosiotaan terveysliikuntana, sillä harva lähtee päivittäin vajaan 10 kilometrin kävelylenkille, mutta tämäkin lenkki tulee huomaamatta samalla kun pelaa tätä jaloa peliä. Myös harrastuksen sosiaaliset vaikutukset voidaan laskea terveyttä edistäviksi. Työssäni tehtyjen huomioiden perusteella voin sanoa että golfista on varsinkin vanhemmalle väestölle todella suuria terveysvaikutuksia. Todella monet 70–80 vuotiaat kiertävät maamme kenttiä ja ilman apuvälineitä, monet jopa lähes joka päivä kun kenttä on auki. Hyvänä esimerkkinä toimii Oulun Golfin seniorijäsenistä muodostunut ”Metsän veljet”-ryhmä, joiden keski-ikä on yli 70 vuotta. Nämä herrat tekevät tärkeää talkootyötä metsätöiden merkeissä aina pelikauden ulkopuolella, monta kertaa viikossa. Näiden herrojen kovan kunnon salaisuutena on golf ja tietysti tuo muu liikkuminen.

Matkailu ja golf, kaksi hienoa harrastusta, jotka monet ovat yhdistäneet. Siinä missä golf, myös golfmatkailu on kasvanut lähivuosina räjähdysmäisesti. Monet ovatkin alkaneet bongata kenttiä eri maailman kolkista. Toki jo pelkästään kotimaamme kenttien kiertäminen vie aikaa ja tarjoaa monenlaisia golfelämyksiä kaiken tasoisille harrastajille. Kovimmat superbongarit ovat pelanneet sadoilla kentillä, kymmenissä maissa ja useilla mantereilla. Toinen suuri golfmatkailijoiden ryhmä ovat aktiiviharrastajat ja kilpapelajat, jotka matkustavat talvella harjoittelemaan Etelän lämpöön. Suomalaisten golfharrastajien suosituimpia matkakohteita ovat aina takuunvarma Thaimaa ja Espanjan aurinkorannikko. Myös Britteinsaarten linkskentät ja Floridan lämpö houkuttelevat suomalaisia pelaamaan.

Golfia on yleisesti pidetty välineurheilua. Ja sitähan se on yhdessä laskettelon ja muiden ”elitistilajien” kanssa. Välineisiin ei kuitenkaan tarvitse upottaa joka vuosi tuhansia euroja, sillä laadukkailla välineillä voi varmasti pelata useita vuosia. Golf on kuitenkin kasvanut valtavasti ja varsinkin välinebusiness on ottanut suuria harppauksia viimeisen 10 vuoden aikana. Mailanvalmistajat

suoltavat markkinoille joka vuosi useita entistä parempia ja peliä helpottavia malleja. Välineiden kehitys on ollut todella nopeaa ja osaltaan se on tehnyt pelaamisesta harrastelijallekin niin helppoa, että vanhat kentät alkavat menettää luonteensa. Mutta toisaalta miksi jokainen ei saisi nauttia pelaamisesta ja erot saadaan varmasti aikaan myös nykyisillä varusteilla. Tämä välineiden kehitys on kuitenkin vetäissyt monet harrastajat mukaansa. Välineet yhdessä golfmuodin kanssa ovat varmasti monelle yksi syy pelata golfia. Internetaika on tehnyt välineiden hankkimisen ja tuotekehittelyn seuraamisesta todella helppoa, sillä nykyään välineitä voi halutessaan ostella nappia painamalla kotisohvalta. Itse pidän kuitenkin järkevämpänä välineiden hankkimista erikoisliikkeestä, mistä saa ammattitaitoista palvelua. Ammattitaitoinen myyjä osaa suositella pelaajan tarpeisiin oikeita välineitä, minkä lisäksi välineitä pääsee testaamaan ennen ostopäätöstä. Monilla liikkeillä on nykyään myös erilaisia custom fit -ohjelmia, millä voidaan mitoittaa pelaajalle sopivat mailat. Hinnat ovat Internetkaupoissa hieman huokeammat, mutta mielestäni palvelusta voi hieman maksaa.

Suurin osa golffareista haluaa parantaa peliään, moni heistä tekee sen hankkimalla uusia mailoja. Kuitenkin paras tapa parantaa peliä on parantaa tekniikkaa, mikä vaatii aikaa ja kärsivällisyyttä. Kirjat ja lehdet ovat pullollaan erilaisia vinkkejä, miten pallon saa lentämään pidemmälle ja tarkemmin tai miten mikin virhe saadaan korjattua. Neuvot ovat varmasti oikeita ja hyviä, mutta ovatko ne juuri oikeita sinulle. Paras tapa lähteä kehittämään omaa peliään ja tekniikka on ottaa ohjausta/ valmennusta proolta, eli golfin ammattilaiselta. Opettava ammattilainen osaa auttaa pelaaja parantamaan tekniikkaa ja pystyy neuvomaan pelin strategiassa. Opettaja myös näkee pelaajien erilaiset ominaisuudet ja voi kehittää lyöntiä pelaajan omien ominaisuuksien mukaan, sillä jokainen ei vaan pysty lyömään palloa täysin samalla tavalla. Opettajan neuvojen jälkeen vastuu oppimisesta on aina kuitenkin pelaajalla itsellään, sillä muutokset syntyvät vasta pitkän ja määreetietoisien harjoittelun tuloksena. Useilla onkin ongelmana se, että he luulevat että yksi tunti proon kanssa korjaa kaikki heidän virheensä ja peli alkaa kulkea kuin ajatus. Päinvastoin peli voi joskin aikaa näennäisesti huonontua, kunnes halutut muutokset ehtivät juurtua selkäyttimeen. Täydellisen tekniikan tavoittelijoille golf on urheilua ja he viettävät aikaansa paljon harjoitusalueella. Tämä vie aikaa, mutta palkitsee sitkeän.

Säännöt ovat iso osa golfia. Jokaisen golfarin pitäisi edes jonkinlaisella tasolla tuntea golfin säännöt, sillä jokainen toimii "itse itsensä tuomarina" kentällä. Tietysti golfissakin on tuomarit, mutta kenttä on suurella alueella ja tuomareita on vain muutama, jotka voi kutsua paikalle epäselvissä

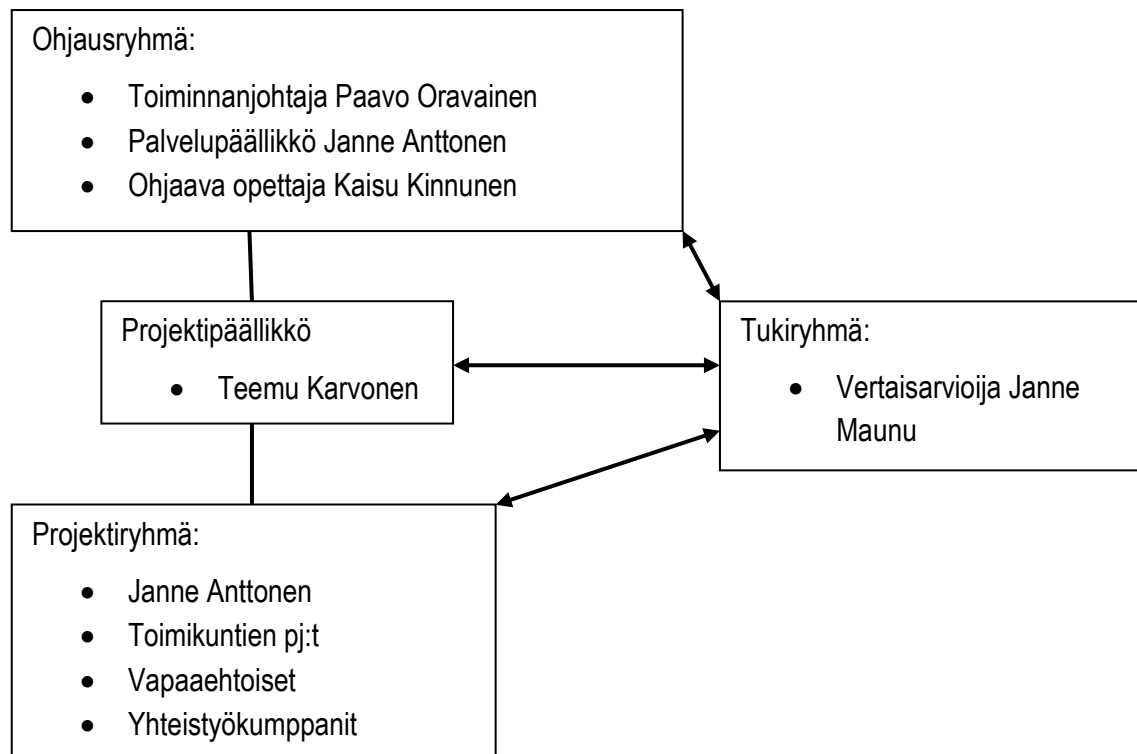
tilanteissa. Osa pelaajista säännöt kiinnostavat niinkin paljon että he hankkivat myös tuomari-koulutuksen. Oman kokemukseni mukaan kuitenkin sääntötietämyksestä on suurin apu omaan peliin. Vaikka usein golfin säännöt tuntuvatkin kivikautisilta ja turhilta, niin kuitenkin ne ovat suurimmaksi osaksi auttamassa pelaaja eikä rankaisemassa. Sääntöjen hyvällä tuntemuksella voidaan säästää useita lyöntejä kierroksella.

3 GOLF-TAPAHTUMAN SUUNNITTELU JA TOTEUTTAMINEN

Järjestettävä tapahtuma voi olla asia- tai viihdetapahtuma tai niiden yhdistelmä. Tapahtuma voi olla itse järjestetty, ostettu tapahtuma, ketjutettu tapahtuma tai kattotapahtuma. Itse järjestetty tapahtuma on organisaation suunnittelema ja toteuttama tapahtuma, joka vaatii sitoutumista ja paljon työtunteja. Useimmiten tapahtuma päätetään järjestää itse kustannussyistä. Järjestämällä tapahtuma itse voidaan vaikuttaa täysin tapahtuman luonteeseen, eikä tarvitse huolehtia suurista suunnittelukustannuksista. Haasteena voidaan nähdä suuri työmäärä ja vastuu sekä osaamisen ja kokemuksen puute. Ostaessa tapahtumapalvelut toiselta osapuolelta, voidaan keskittyä omiin työtehtäviin ja hyödyntää erityisosaamista. Ketjutetulla tapahtumalla tarkoitetaan sitä, että ostetaan valmiita tapahtuman osia ja linkitetään ne toimivaksi kokonaisuudeksi. Kattotapahtumalla tarkoitetaan teeman ostamista valmiina, osallistumalla valmiiseen tapahtumaan. (Vallo & Häyri- nen 2008, 59–62, 131.)

Golfhässäkkä on sekä asia- että viihdetapahtuma. Golfhässäkkää voidaan pitää asiatapahtuma- na, sillä sen yhtenä tavoitteena oli informoida golfista ja siihen liittyvistä osa-alueista. Viihteelli- syyttä tapahtumaan toi kisailut ja erilaiset näytökset.

Kuviosta 1 nähdään Golfhässäkän suunnitteluun osallistuneet tahot. Golfhässäkkä toteutettiin pääsääntöisesti itse talkoovoimin. Vertaisarvioija Janne Maunu ja ohjaava opettaja Kaisu Kinnu- nen antoivat vinkkejä ja korjausehdotuksia ulkopuolisen silmin. Juniorit ja heidän ohjaajansa aut- toivat tapahtuman viimeistelyssä ja ottivat päävastuun kirppiksen ja puuharadan pitämisessä itse tapahtumapäivänä. Seniori- ja klubitöimikunta olivat paikalla kertomassa omasta toiminnastaan. Aikuisten edustusryhmä suunnitteli lähipeiliradan ja vastasivat sen toiminnasta päivän aikana. Edustusryhmä laati esittelyn edustuspelaajista. Nikun Eero laati esittelyn Oulun Golfin historiasta ja kertoi siitä Golfhässäkässä. Palvelupäällikkö Janne Anttonen oli suurena apuna kaikissa eri tapahtuman järjestämisen vaiheissa. Oman osansa teki Oulun Golfin toimitusjohtaja Paavo Ora- vainen. Luentoja ja pientä kahvitilaisuutta varten ostettiin palvelut Pohtolta.



KUVIO 1. Projektioorganisaatiokaavio

Tapahtuman suunnittelu voidaan nähdä erityisen tärkeänä, joten suunnittelu on syytä aloittaa hyvissä ajoin. Suunnitteluprosessiin tulee ottaa jo varhaisessa vaiheessa mukaan henkilöt, joiden työpanosta tapahtuman toteutuksessa tarvitaan, sillä näin saadaan erilaisia näkökulmia ja ideoita aikaan sekä osallistujat sitoutumaan järjestämistyöhön. (Vallo ym. 2008, 148.) Golfhässäkän osalta selvitettiin jo ennen aloitusseminaarivaihetta Oulun Golfin henkilökunnan kiinnostusta osallistua tapahtuman järjestämiseen. Tämän lisäksi tiedusteltiin innokkaiden golfharrastuksen piiriin kuuluvien henkilöiden kiinnostusta auttaa tapahtuman onnistumisessa. Palvelupäällikkö Janne Anttonen oli suureksi avuksi tapahtuman järjestelyissä heti alusta alkaen. Anttonen toimi projektipäällikön niin sanottuna oikeana kätenä. Hänen tehtäviinsä kuului muun muassa tapahtumaan ilmoittautumisten vastaanottaminen, ideointi yhdessä kanssani, mainosmateriaalin tilaaminen ja muiden juoksevien asioiden hoitaminen. Valmennuspäällikkö Harri Thil otti vastuun oman esityksensä suunnittelusta ja junioreiden hankkimisen talkoojoukoksi yhdessä minun kanssani. Muiden luennoitsijoiden vastuulla oli suunnitella oma esityksensä. Projektin alkuvaiheessa pidettiin useampi suunnittelupalaveri, joissa mukanaolijat ideoivat yhdessä tulevan tapahtuman sisäl-

töä ja mahdollisia esiintyjiä, tarjoilua ja niin edelleen. Jokainen mukanaolija toi oman näkemyksensä esille, mistä oli hyötyä tapahtuman lopullisen muodon syntymisessä.

Järjestelmällisesti toteutettu tapahtuma vaatii tapahtuman suunniteltavan ja toteutettavan projektityöskentelyn periaatteiden mukaisesti. Projekti voidaan nähdä tavoitteisiin pyrkivänä, ajallisesti rajattuna kertaluonteisena tehtäväkokonaisuutena, jonka toteuttamisesta vastaa tietty taho, jolla on käytettävissä tarkasti määritellyt resurssit. Projektille tyypillisiä piirteitä ovat selkeät tavoitteet, elinkaarimaisuus, ainutkertaisuus ja aikatauluttaminen. Projektityöskentely vaatii ryhmätyöskentelytaitoja ja sen aikana alkuperäinen suunnitelma tarkentuu ja muuttuu. Projektiin liittyy aina riskit, tietty epävarmuus ja yhteistyökumppanit. Seurannaisperiaate kuuluu osana projektia. Seurannaisperiaatteella tarkoitetaan sitä, että eri projektin vaiheessa ei voida tietää varmasti, mitä seuraavassa vaiheessa tulee tapahtumaan. Edellisen vaiheen tulokset vaikuttavat seuraaviin vaiheisiin. Yhtenäisyys ja epäyhtenäisyys ovat osa projektin luonnetta. Tällä tarkoitetaan sitä, että projekti koostuu monimutkaisesta joukosta erilaisia muuttujia. (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 23–25.)

Projektit voidaan jakaa useampaan vaiheeseen suunnittelun ja toteutuksen helpottamiseksi. Projekti alkaa alustavasta projektiaiheen valinnasta, jonka jälkeen itse projekti voidaan aloittaa. Alkuvaiheessa joudutaan selvittämään taustoja projektin ympärillä. Tämän jälkeen aloitetaan itse projektin suunnittelu. Toteutettavuus ja riskien arviointi on oma projektin vaiheensa. Projekti pyritään toteuttamaan suunnitelman mukaan ja sen päätyttyä suoritetaan arviointivaihe. Projektin ensimmäisessä vaiheessa asiaa valmistellaan. Yleisötapahtuman järjestäminen vaatii järjestelmällistä miettimistä ja työskentelyä heti alkuvaiheessa. Lopullisten valintojen tulisi perustua tarkoin arviointeihin vaihtoehtoihin. Hyvänä apuna arvioinnissa voi toimia SWOT-analyysi. Swot-analyysissä kirjataan ylös projektin vahvuudet ja heikkoudet sekä ulkoiset mahdollisuudet ja uhat. Useimmiten projektia varten muodostetaan projektiryhmä, joka ottaa vastuun projektin etenemisestä. Projektiryhmän jäsenet aloittavat työnsä selvittämällä taustoja. Riittävien selvitystöiden jälkeen, organisaation johto tekee päätökset projektin etenemisestä tai lopettamisesta. Mikäli päätetään jatkaa, on vuorossa projektisuunnitelman laatiminen. (Kauhanen ym. 2002, 26–28.) Golfhässäkkää suunniteltaessa käytiin useita palavereja, jossa esimerkiksi suunniteltiin tapahtuman sisältöä, markkinointia ja vastuun jakamista eri toimijoille (liite 1).

Tapahtuman järjestäminen opinnäytetyönä osana ammattikorkeakoulun opintokokonaisuutta väistämättä tarkoittaa sitä, että tapahtuman järjestämiseen liittyy hyvin vahvasti alustavat suunnitelmat ja niiden läpikäyminen aika-ajoin. Aloituseminaarivaiheeseen mennessä oli jo täytynyt tehdä selvitystyötä ja miettiä tapahtuman luonnetta ja toteutustapaa. Golfhässäkälle tuli määritellä tavoitteet ja niiden toteuttamiseen tuli löytää sopiva talkooporukka. Aloituseminaariraportin yhteyteen tuli miettiä aikataulu, jotta tapahtuma olisi helpompi järjestää, kun oli kertaalleen mietitty mitä tulee olla tehtynä tiettyyn päivään mennessä. Tapahtuman järjestelyjen edetessä saatiin niin ikään huomata, ettei aikataulu aina pidä ja että myönnytyksiä tulee tehdä, jotta saadaan tapahtuma järjestettyä.

3.1 Jäsentapahtuma ja sen tavoitteet

Kauhasen ym. mukaan tapahtumat voidaan luokitella yhdeksään luokkaa: kotiseutujuhliin, musiikkijuhliin, vuodenaikaan liittyviin juhliin, markkinoihin, uskonnollisiin ja kirkollisiin juhliin, teatteritapahtumiin, yhteiskunnallisesti sävyttyneisiin tilaisuuksiin, kuvataiteen tapahtumiin ja muihin tapahtumiin (2002, 18). Golfhässäkkä on jäsentapahtumana, joten sen voidaan katsoa kuuluvan luokkaan muut tapahtumat. Golfhässäkkä suunnattiin pääsääntöisesti jäsenille ja heidän perheilleen. Kuitenkin golfista kiinnostuneet, mahdolliset uudet jäsenet, olivat niin ikään tervetulleita tapahtumaan.

Heti projektin alkuvaiheessa tulee määritellä projektin tavoitteet. Tavoitteiden sisäistäminen auttaa jatkosuunnittelua ja toteutusta. Kun tavoitteet on määriteltä, on helpompi miettiä käytännön toimia, joilla asetettuihin tavoitteisiin päästään. Tapahtuman järjestämiseen liittyy taloudellisia ja sisällöllisiä tavoitteita. Taloudelliset tavoitteet voidaan jakaa välillisiin ja välittömiin tavoitteisiin. Välittömillä tavoitteilla on tarkoitus hyötyä kertakorvauksen tapaisesti itse tilaisuudesta. Välilliset tavoitteet ovat pitkän aikavälin tavoitteita, joista saatua hyötyä ei tarkastella välittömästi tapahtuman jälkeen, vaan myöhemmin. (Kauhanen ym. 2002, 45–46.) Sisällölliset tavoitteet olivat aktiivoida, innostaa, informoida ja antaa jäsenille apua golfharrastuksensa kehittämisessä. Luennoitsijoiden valitsemisessa pyrittiin ottamaan huomioon sisällölliset tavoitteet, jotta luentojen anti olisi jäseniä palveleva. Taloudelliset tavoitteet golfhässäkässä olivat välillisiä eli pitkän aikavälin tavoitteita. Yhtenä tavoitteena oli esitellä kerhon ja yhteistyökumppaneiden toimintaa sekä vahvistaa Oulun Golfin kuvaa aktiivisena toimijana. Toiveena on hyötyä eri tavoin Golfhässäkän aikaansaamasta nosteesta. Golfhässäkkä oli kaikille maksuton, joten sillä ei pyritty hyötymään rahalli-

sesti. Itse opinnäytetyön tärkeimpänä kehitystehtävänä oli luoda konsepti, jonka pohjalta Golfhässäkkä voidaan toteuttaa tulevina vuosina.

3.2 Kohderyhmä

Kohderyhmän tunteminen on vaatimus onnistuneen tapahtuman luomisessa. Kohderyhmän tunteminen helpottaa tapahtuman järjestäjää toteuttamaan oikeankokoisen ja – näköisen tapahtuman, joka puhuttelee kohderyhmää. (Vallo ym. 2008, 111.) Omasta mielestäni olen vuosien kokemuksen kautta kyennyt muodostamaan kattavan kuvan Oulun Golfin jäsenistöstä. Vuosien työkokemuksen ja havainnoinnin kautta on muodostunut hyvä kuva siitä, millainen jäsenistö Oulun Golfkerholla on. Toisaalta kilpailu- ja junioritoimikuntiin kuulumisen on auttanut ymmärtämään laajalti jäsenistön tarpeita ja toimimista. Havaintoja on tehty myös opetus- ja valmennustoiminnassa mukana olemalla.

Tapahtuman kohderyhmä voi muodostua suuresta yleisöstä, rajatusta kutsuvierasjoukosta tai avoimesta kutsuvierasjoukosta. Tapahtuman kohteena voivat olla organisaation nykyiset asiakkaat, potentiaaliset asiakkaat, henkilöstö, omistajat, yhteistyökumppanit, sidosryhmät tai lehdistön edustajat. Kohderyhmä yhdessä kohderyhmän koon ja tapahtuman tavoitteen kanssa määrittää sen millainen tapahtuma tullaan järjestämään. (Vallo ym. 2008, 111,113–114). Golfhässäkän kohderyhmä muodostui rajatusta kutsuvierasjoukosta, sillä kutsut lähetettiin Oulun Golfkerhon jäsenistölle. Golfhässäkän kohderyhmänä olivat pääsääntöisesti Oulun Golfkerhon nykyiset asiakkaat ja heidän perheensä. Tapahtuman oli luonnollisesti tervetulleita Oulun Golfkerhon henkilöstö. Ohjelmaa suunniteltaessa pyrittiin ottamaan kaikenikäiset huomioon, jotta jokaiselle olisi jotain sopivaa ohjelmaa.

3.3 Sisältö

Tapahtuman sisällölliset tavoitteet ovat merkityksellisiä tapahtumissa. Usein menestynyt tapahtuma vaatii tasokkaan ja mielenkiintoisen ohjelman. Järjestäjätahon imagon rakentaminen tai kohentaminen on yksi yleinen sisällöllinen tavoite tapahtuman järjestämisessä. (Kauhanen ym. 2002, 46.) Golfhässäkässä pyrittiin informatiiviseen sisältöön, jolla voitaisiin kehittää jäsenistön tietämystä golfin saralla. Tietysti järjestettäessä tapahtuma jäsenille, Oulun Golfkerho tukee omaa imagoaan. Golfhässäkän ohjelma on tarkemmin nähtävillä liitteessä 2.

Golfhässäkän suurin sisältökokonaisuus muodostui neljästä luennosta, jotka osaltaan tukivat toisiaan. Luentojen alussa Oulun Golfin puheenjohtaja Jukka Rissanen toivotti kuulijat tervetulleiksi Golfhässäkkään ja kertoi lyhyesti luentojen sisällöstä sekä luennoitsijoista ennen kuin Oulun Golfin valmennuspäällikkö Harri ”Henkka” Thil päästettiin ensimmäisenä ääneen. Valmennuspäällikkö kertoi tavoista pelata parempaa golfia. Luennon otsikoksi muodostettiin ”Kuinka pelaan parempaa golfia?”. Pääpiirteittäin Thil kertoi, miten pelaajan täytyisi ajatella ja toimia omien vahvuuksiensa kautta kentällä, jotta pelin tasoa voisi parantaa. Luentojen sarjaa jatkoi alallaan arvostettu fysioterapeutti OMT Pekka Anttila. Anttilan pitämällä luennolla keskityttiin golfvammoihin ja niiden ennaltaehkäisemiseen. Anttila näytti luennoinnin lisäksi erilaisia käytännön esimerkkejä. Anttilan mukaan yleisimmät golfvammat eivät ole mitään mullistavia, vaan täysin samoja kuin muutkin yleiset rasitusvammat. Tyypillisimpiä golfvammoja ovat alaselän-, polvien- ja yläraajojen nivelvammat. Luennolla todettiin, että vammojen syntymisriski kasvaa iän myötä ja golfin toispuoleisuus ja kuluttavat kiertoliikkeet vaativat ennaltaehkäisevää harjoittelua vammojen ennaltaehkäisemiksi.

Kahden ensimmäisen luennon jälkeen pidettiin kahvitauko, jotta kuuntelijat jaksaisivat keskittyä paremmin ja pystyisivät vastaanottamaan lisää uutta tietoa. Kahvitauon jälkeen puheenvuoron sai Oulun Golfin kapteeni Jaakko Kempainen, joka on vasta suorittanut liittotuomarin pätevyuden. Kempainen kertoi luennollaan, miten pelaaja voi käyttää sääntöjä apuna pelissään. Luennon pohjalta Kempainen laati sääntökokeen, jonka jokainen pystyi halutessaan käymään täyttämässä Internetissä. Vastaukset ilmoitettiin myöhemmin Oulun Golfin Internet-sivuilla. Luentosarjan päätti golfarkkitehti Jari Rasinkangas yhdessä kenttämestari Tapio Mäkisen kanssa. Viimeisellä luennolla kuulijoille kerrottiin Sankivaaran kentän peruskorjauksesta, joka tullaan suorittamaan vuosien 2011–2013 aikana. Rasinkangas ja Mäkinen kertoivat ensin, mitä kentällä tullaan tekemään, jonka jälkeen kuulijoilla on mahdollisuus esittää kysymyksiä ja keskustella aiheesta. Aihe herättikin paljon keskustelua, sillä remontin budjetiksi on laskettu 1 miljoonaa euroa ja maksajia kiinnostaa, miten tuo raha tullaan käyttämään. Ihmisiä lähinnä kiinnosti remontin aikataulu ja miten se tulee vaikuttamaan pelaamiseen. Myös uuden kastelujärjestelmän toimivuus ja sen tuomat edut askarruttivat kuulijoita, mutta luennoitsijat saivat kuulijat vakuuttumaan asiasta. Luennoitsijat osasivat esittää asian vakuuttavasti, sillä he ovat valmistelleet remonttia pitkään ja huolellisesti.

Golfhässäkän muusta sisällöstä vastasi suurelta osin Oulun Golfin oma organisaatio ja toimikunnat. Junioritoimikunta oli vahvasti mukana järjestämällä välinekirppiksen ja puuharadan lapsille.

Välinekirppikselle jokainen pystyi tuomaan myyntiin omia ylimääräisiä golftarvikkeita ja samalla tehdä uusia löytöjä. Välinekirppiksen tuotosta meni 10 prosenttia junioritoiminnan tukemiseen. Välinekirppikselle tulikin paljon myytäviä tuotteita ja se kiinnosti ihmisiä. Välinekirppiksen tuotto junioritoimintaan oli lopulta 134,50 euroa. Puuharadan tarkoituksena oli tutustuttaa lapset mukavasti ja turvallisesti golfiin ja muuhun liikuntaan, sekä tarjota ajanvietettä. Molemmissa kohteissa toiminnasta vastasi seuran junioriohjaajat, joilla oli apuna seuran kilpajunioreita.

Oulun Golfilla oli infopiste, mistä sai tietoa uudistuksista ja ylipäänsä toiminnasta. Lisäksi mukana oli klubitoimikunta, joka kertoi omasta toiminnastaan ja keräsi jäsenten ajatuksia siitä, millaista toimintaa he jatkossa haluaisivat. Kilpailu- ja tasoitustoimikunnan puheenjohtaja taas oli paikalla antamassa tietoa kilpailutoiminnasta. Senioritoimikunta oli niin ikään paikalla edustamassa itseään. Oulun Golfin edustuspelaajat järjestivät lähipelikisan, missä kävijät ottivat mittaa edustuspeleista. Parhaat suoritukset palkittiin pienillä golfaiheisilla tuotepalkinnoilla.

Kerhon pitkä ja värikäs historia oli esillä tapahtumassa. Vuosien varrella kertyneistä valokuvista, videonauhoitteista ja vuosikirjoista Eero Niku keräsi historiallisen näyttelyn. Eero Niku on Oulun Golfin historiikin ”Kolme kenttää – tuhat tarinaa” kirjoittaja. Niku oli mukana tapahtumassa kertomassa historiikista tarkemmin asiasta kiinnostuneille. Kävijöitä kiinnosti erityisesti videotykillä näytetty Kaukovainiolla vuonna 1990 käyty Shoot Out-kisa, johon osallistui Suomen sen aikaisen kilpapelaaajien kärki.

Sankivaaran Golfshop toi mukanaan tapahtumaan Mizuno Custom fitting -laitteiston ja TracMan-lyöntianalysointilaitteiston, joiden avulla pelaajalle voidaan mitoittaa ja valita juuri hänelle sopivat välineet. Tapahtumassa kävijät pääsivät kokeilemaan laitteita ja pystyivät halutessaan varaamaan ajan tarkempaa analyysiä varten. Golfshopin analysointilaitteisto oli menestys, lähes jokainen kävijä oli testannut laitetta ja varauskirja seuraavan viikon osalta täyttyi nopeasti. Golfshop oli tuonut paikalle esille tulevan kauden uutuuksia ja jonkin verran viimevuodelta jääneitä poistotuotteita. Golfhässäjän ajankohta oli sen verran aikaisin, että maahantuojat eivät olleet valitettavasti pystyneet toimittamaan kaikkia uutuuksia. Muun muassa vaateuutuuksia ei ollut esillä, mikä olisi varmasti kiinnostanut ainakin naisia. Kuitenkin paikalla olevat uutuudet saivat osakseen kiinnostusta ja kauppajakin syntyi.

Päivän ohjelman päätti valmennuspäällikkö Harri Thil näytöksellään apuvälineiden käytöstä harjoittelussa. Tämä päivän viimeinenkin ohjelmanumero keräsi suuren kuulijamäärän. Varovainen arvio on hieman alle 30 kuulijaa. Esityksessään Thil kävi läpi tärkeimpiä asioita, joihin pelaajan tulisi keskittyä harjoittelussaan sekä millaisia apuvälineitä harjoitteluun on saatavilla ja miten niitä tulisi käyttää. Esityksen pääpaino oli lähipelin ja tarkemmin sanottuna putin harjoittelussa, mutta käytiin läpi myös täydenlyönnin harjoittelua.

Tapahtuman osallistujat, luonne, teema, ajankohta ja paikka määräävät tapahtuman tarjoilun luonteen. Tarjoilu voidaan hoitaa itse tai ostaa ulkopuolelta. Mikäli päädytään ostamaan tarjoilu ulkopuolelta, on syytä kääntyä pitopalvelun puoleen hyvissä ajoin. Tarjoilua suunnitellessa tulee ottaa huomioon, minkä pituinen tapahtuma ja millainen kohderyhmä ovat kyseessä. (Vallo ym. 2008, 142.) Tarjoilupuoli tulee ottaa huomioon tapahtumaa järjestettäessä. On syytä miettiä min-käläinen tarjoilu kyseiseen tapahtumaan soveltuu. Vieraiden lisäksi tulee huomioida tapahtuman järjestämiseen liittyvän henkilöstön tarpeet. Tapahtuman sujuvuuden kannalta on järkevää järjestää virvoke- tai lounastarjoilu itse tapahtumapaikalle. Täten ihmisten ei tarvitse poistua pidemmäksi aikaa tapahtumapaikalta. (Kauhanen ym. 2002, 79–80).

Tapahtumaa järjestettäessä tulee hyvin varhaisessa vaiheessa pohtia sopivien yhteistyökumppaneiden hyödyntäminen. Yhteistyökumppaneita voivat olla tapahtumatilan omistajat, oheistapahtumien järjestäjät, alihankkijat, tavarantoimittajat, tapahtuman rahoittajat ja sponsorit. Sponsoroinnilla tarkoitetaan yksilön, ryhmän, tilaisuuden tai muun toiminnan imagon vuokraamista ja hyödyntämistä määriteltyihin markkinointiviestintään tai muuhun tarkoitukseen. (Kauhanen ym. 2002, 41, 69.)

Golfhässäkän luentojen tarjoilusta vastasi Pohto. Tarjoilujen valinta oli helppoa, sillä Pohto ei ve-loittanut erillistä tilavuokraa, kun tarjoilut otettiin heiltä. Luentojen välissä tarjottiin osallistujille kahvit ja pikkusuolaista sekä tapahtuman järjestelyissä mukana oleville talkoolaisille ja esiintyjille lisäksi lounas. Lounas päädyttiin ottamaan Nallisportin kautta, koska Pohto ei pidä lounasta viikonloppuisin muuta kuin tilauksesta. Tapahtumapäivänä heillä oli häät järjestettävänä. Lounastarjoilu oli todettu hyväksi aiempien kokemusten perusteella. Tarjoilut onnistuivat jälleen hyvin ja kävijät antoivat siitä hyvää suullista palautetta.

Esiintyjien ja yhteistyökumppaneiden kanssa on suositeltavaa tehdä kirjallinen sopimus. Sopimuksessa on syytä sopia esiintymispalkkiosta ja siihen liittyvistä muista kuluista, esiintymisen ajankohdasta ja esiintymisestä yleensä. (Kauhanen ym. 2002, 77.) Golfhässäkän osalta osa sopimuksista tehtiin kirjallisesti sähköpostitse. Esiintyjien kanssa sopimukset kuitenkin tehtiin suullisesti. Esiintyjille ei maksettu varsinaista rahallista korvausta, vaan heidän logonsa näkyi Golfhässäkän mainoksissa ja heille tarjottiin lounas.

3.4 Tapahtumapaikka

Tapahtumapaikalla on keskeinen merkitys tapahtuman onnistumiselle. Paikkaan liittyviä asioita ovat paikan sijainti, tavoitettavuus, tilat, oheispalvelut, mahdollinen vuokra- tai muut tilasta aiheutuneet kustannuserät, paikan imago ja tarvittaessa majoituspalvelut. Tilojen riittävyys on yksi tärkeimmistä huomioon otettavista asioista. Tapahtumapaikan viihtyvyyden vuoksi voidaan joutua tekemään erilaisia ratkaisuja, jotta tila olisi mahdollisimman puhutteleva. (Kauhanen ym. 2002, 28–39.) Tapahtumapaikkana voi toimia organisaation omat toimitilat tai jokin muu sopiva paikka. Sopivaa tapahtumapaikkaa valitessa tulee huomioida tilaisuuden luonne ja kohderyhmä sekä se sopiiko tila tapahtuman järjestävän organisaation imagoon ja onko se sopivan kokoinen kävijämäärän suhteen. On syytä kiinnittää huomiota myös mahdollisuudesta äänentoistoon, tarjoilun järjestämiseen, paikoitusmahdollisuuksiin sekä mahdollisiin ulkopuolisiin melutekijöihin. (Vallo ym. 2008, 131–133).

Golfhässäkkää ei nähty järkevänä järjestää Sankivaaran golfklubilla, sillä sisätilat ovat suhteellisen pienet, eikä sisätiloissa olisi voitu järjestää Golfhässäkän toiminnallista osuutta. Nallisport oli luonnollinen valinta Golfhässäkän tapahtumapaikaksi, sillä siellä on Oulun Golfin talviharjoittelupaikka ja toimisto talvisin. Nallisportin tilat mahdollistivat isonkin kävijämäärän, eikä tiloja tarvinnut erityisemmin muokata tapahtuman tarpeiden mukaiseksi. Nallisportin pohjapiirustus ja opaste Pohtolle on liitteessä 3. Nallisport on urheilun monitoimihalli, jossa voidaan pelata ja harjoitella sulkapalloa, squashia, salibandya, pingistä, tennistä sekä golfia. Nallisportin kävijämäärästä suurin osa on tenniksen pelaajia, sillä Nallisport on tenniksen valmennuskeskus Oulussa. Nallisportin tiloissa tapahtui kaikki muu paitsi luennot. Luentoja varten varattiin Pohton tiloista luentotila, johon mahtui yhteensä noin 100 henkeä. Luentotilat jouduttiin varaamaan Pohtosta, sillä Nallisportista ei löytynyt tarpeeksi isoa ja rauhallista luennoille sopivaa tilaa. Pohto oli luonnollinen ja helppo valinta, koska se on aivan Nallisportin läheisyydessä ja heiltä tiesimme löytävämme tarvitse-

mamme tilat ja palvelut. Pohto on koulutuskeskus, joka tarjoaa asiantuntijapalveluita, järjestää juhlia ja kokouksia sekä vuokraa tiloja. Pohton valintaa luentojen järjestämispaikeksi tuki myös se, että Oulun Golf on käyttänyt aikaisemminkin heidän palveluitaan ja ollut niihin tyytyväinen.

3.5 Aikataulu

Golfhässäkän ajankohta alettiin miettiä hyvissä ajoin, jotta aika olisi mahdollisimman otollinen golfin harrastajille. Projektiryhmän kanssa päädyttiin helmi- maaliskuun vaihteeseen. Ajankohtaa puoltaa se, että hiihtolomat ja suurin osa golfmatkoista on vasta myöhemmin maalisi- ja huhtikuussa. Sekä toisaalta se, että talvea oli vielä jäljellä, joten joku voisi innostua golfista ennen ke-sää. Loppujenlopuksi päädyttiin helmikuun 26. päivään.

Tapahtuman osallistujaprosenttiin vaikuttavat tapahtuman ajankohta ja kesto. On syytä tarkistaa, ettei kilpailevia tapahtumia järjestetä samaan aikaan, jotta mahdollisimman moni halukas pääsee paikalle. (Vallo ym. 2008, 137–138). Kyseisenä tapahtumapäivänä ei Oulun alueella järjestetty muita messu- tai urheilutapahtumia. Osallistujaprosenttiin pyrittiin vaikuttamaan positiivisesti valitsemalla tapahtuman ajankohdaksi lauantai- päivä, jotta mahdollisimman monella olisi mahdollisuus osallistua tapahtumaan. Golfhässäkän alkamisajaksi päätettiin kello 10, sillä se ei olisi liian aikainen ja haluttu ohjelma saataisiin vietyä läpi niin, ettei päivä venyisi liian pitkäksi. Haluttua ohjelmaa aikataulutettaessa tilaisuuden päättymisajaksi päätettiin kello 16:30. Tuohon saatiin kaikki haluttu mahdutettua ja toisaalta jokainen halukas löytäisi sopivan ajan vierailta tapahtumassa. Oman haasteensa toi tietysti se, että tapahtumapaikkoja oli kaksi ja näin ollen aikataulun laatimisessa täytyi ottaa huomioon, että kävijät ehtisivät halutessaan tutustua kaikkeen esillä olevaan. Luennoitsijoille oli laadittu tarkka aikataulu, jotta kaikki luennot ehdittiin pitää. Kahdelle ensimmäiselle luennolle oli molemmille varattu tunti aikaa, joiden jälkeen oli puolituntia taukoa kahvitteluun. Kolmannelle luennolle oli varattu aikaa 45 minuuttia ja kenttäremonntia käsittelevä luento oli tarkoituksella jätetty viimeiseksi, sillä sen arveltiin herättävän eniten keskustelua, joten se venyttäisi muiden luentojen alkamista. Juontajan ominaisuudessa toiminut Oulun Golfin puheenjohtaja Jukka Rissanen valvoi aikataulun noudattamista ja näin pysyimme aikataulussa loistavasti. Jossain välissä olimme jopa edellä aikataulusta. Tarkempi aikataulu ja ohjelma ovat liitteenä (liite 2).

3.6 Budjetti

Tapahtuman järjestäminen vaatii rahavaroja. Rahoituksen lähteenä voi olla organisaation oma rahoitus, tapahtuman tuotot sekä ulkopuoliset lähteet. Ulkopuolisilla lähteillä tarkoitetaan avustuksia, tukea, tappiontakausta ja sponsorointia. (Kauhanen ym. 2002, 59.) Oulun Golfkerho maksoi Golfhässäkän järjestämisestä koituvat kustannukset. Varsinaista budjettia ei laadittu, mutta suunnitteluvaiheessa sovittiin, että pyritään tekemään mahdollisimman paljon talkootyönä, jotta kustannukset pysyisivät maltillisina.

Budjetti on aina syytä laatia. Halvin vaihtoehto järjestää tapahtuma on tehdä se oman organisaation voimin. (Vallo ym. 2008, 139). Budjetoinnissa tulee ottaa huomioon kiinteät kustannukset ja muuttuvat kustannukset. Kiinteisiin kustannuksiin voidaan katsoa kuuluvan tilan somistaminen, tapahtumapaikan vuokra, esiintyjien palkkiot, tekniikka ja kalusteet. Kiinteät kustannukset ovat kuluerä, johon ei vaikuta se, osallistuuko tapahtumaan 200 tai 500 henkilöä. Muuttuvat kulut liittyvät tarjoiluun ja kutsuprosessiin. (Muhonen & Heikkinen 2003, 120.)

Golfhässäkän kustannukset muodostuivat pääsääntöisesti markkinointimateriaalin hankkimisesta ja Pohton tilavuokrasta. Mainosmateriaalit painatettiin Multiprintissä, missä Oulun Golf teetti suurimman osan materiaaleistaan. Osa materiaaleista tulostettiin omilla tulostimilla. Markkinointimateriaalien kustannukset olivat yhteensä 70,11 euroa. Pohton tilavuokra oli 15€/henkilö, johon kuului kahvitarjoilu. Kulut Pohton tarjoilusta ja samalla tilavuokra oli yhteensä 1545,45 euroa. Nallisportin kautta tilattu lounas talkooväelle maksoi 175 euroa. Kutsut lähetettiin sähköpostitse, joten niistä ei syntynyt kuluja. Kutsu ovat nähtävillä liitteessä 4. Oli varauduttu käyttämään tekstiviestipalvelua muistuttamaan jäseniä tapahtumasta lähempänä h-hetkeä, mutta syntyneen kiinnostuksen ja ilmoittautumistulvan myötä, luovuttiin tekstiviestien lähettämisestä.

3.7 Tapahtumamarkkinointi ja viestintä

Tapahtuma on osa yrityksen markkinointiviestintää. Markkinoinnin välineet voidaan jakaa mainontaan, henkilökohtaiseen myyntityöhön, menekin edistämiseen sekä suhde- ja tiedotustoimintaan. Tapahtumamarkkinointi katsotaan kuuluvan suhde- ja tiedotustoiminnan piiriin. Vallon ym. mukaan tapahtuma tulee suunnitella ja toteuttaa muiden yrityksen markkinointitoimenpiteiden mukaisesti, jotta ne tukevat yrityksen mielikuvaa ja imagoa. (Vallo ym. 2008, 27, 31) Golfhässäkkää

mainostettaessa käytettiin Oulun Golfin graafista ohjeistusta, jonka tarkoituksena oli osoittaa, että Golfhässäkkä oli Oulun Golfin tapahtuma.

Tapahtuman markkinoinnin tarkoituksena on saada ihmiset innostumaan tapahtumasta. Tapahtuma pitäisi osata markkinoida oikealle kohderyhmälle, oikealla tavalla, oikeaan hintaan ja kaiken lisäksi oikeaan aikaan. (Kauhanen ym. 2002, 113.) Golfhässäkän kutsu lähetettiin kaikille jäsenille, jotka olivat antaneet luvan lähestyä heitä sähköpostitse. Kutsut lähetettiin kolme viikkoa ennen tapahtumapäivää. Kuten aiemmin on käynyt ilmi, tapahtumaan osallistuminen oli ilmaista.

Tapahtumaan voidaan kutsua henkilökohtaisella tai avoimella kutsulla ja kutsuun voidaan liittää halutessa ilmoittautumispyyntö. Kutsuun tulee kiinnittää huomiota, sillä se viestii tapahtuman luonteesta ja tulee olla puhutteleva, jotta se saa haluamaan tapahtumapaikalle ja ilmoittautumaan. Kutsu tapahtumaan osallistumiseen voidaan esittää monella eri tavalla esimerkiksi kirjeitse, kortilla, sähköpostitse, puhelimitse tai henkilökohtaisesti. Kutsussa tulee ilmetä tilaisuuden luonne, ajankohta, paikka, kenelle kutsu on suunnattu, kuka kutsuu, ohjelma pääpiirteittäin ja vaaditaanko tapahtumaan ilmoittautumista. Mikäli kutsuun lisätään ilmoittautumispyyntö, on suositeltavaa valita useampia ilmoittautumistapoja, jotta kutsuttu voi valita itselleen vaivattomimman. (Vallo ym. 2008, 119–121, 125.)

Viestintää suunniteltaessa tulee selvittää kuka viestii, kenelle viestitään, mitä halutaan viestiä ja mitä kanavaa pitkin viestitään. Sisäisen viestinnän avulla tiedotetaan asioista tapahtumaa lähellä oleville kohderyhmille kuten esimerkiksi talkoolaisille. Sisäisen viestinnän avulla pidetään tapahtuman järjestämiseen liittyvät henkilöt ajan tasalla ja saadaan heidät sitoutumaan tapahtumaan. Ulkoisen viestinnän avulla taas tiedotetaan ulkoisille kohderyhmille. Markkinointiviestin tulee olla selkeä ja informatiivinen. Oikeanlainen viesti sisältää oikeat asiat oikealle ihmiselle. Valitulla markkinointikanavalla on merkitys viestin pituuteen ja tyyliin. Tapahtuman viestinnän kanavia ovat henkilökohtaiset keskustelut, sähköpostit, kirjeet, mobiilipalvelut, www-sivut, sanoma- ja aikakauslehdet, henkilöstölehdet, omat tiedotuslehdet, kaupungin kanavat, julisteet ja esitteet sekä ilmoitustaulut. (Iiskola-Kesonen 2004, 63–64.)

Sisäinen viestintä hoidettiin kasvotusten, sähköpostitse ja puhelimitse. Jäsenet ja osakkaat kutsuttiin Golfhässäkkään sekä henkilökohtaisesti sähköpostitse että Nallisportin ulko-oveen ja golfharjoitushallin seinälle kiinnitetyllä mainoksella. Golfhässäkän mainokset on nähtävillä tarkemmin

liitteessä 2. Kyseiset mainokset vietiin, kolme viikkoa ennen tapahtumaa, Nallisportin ulko-oveen ja harjoitushalliin, jotta jäsenet tiesivät Golfhässäkän tulosta. Markkinointimateriaalin suunnittelusta vastasin itse. Tämän lisäksi Oulun Golfin Internet-sivuilla alettiin mainostaa tapahtumaa samaan aikaan. Internetissä oli lisätietoa ilmoittautumisesta ja tapahtumasta yleensä. Golfhässäkään pystyi ilmoittautumaan Janne Anttoselle joko sähköpostitse tai puhelimitse. Kuten liitteestä 4 käy ilmi, kutsussa oli mainittu aika, paikka, kuvaus tapahtuman sisällöstä sekä Oulun Golfin internet-sivujen osoite, mistä löytyi lisätietoa ja tarkempi aikataulu. Kutsussa mainittiin myös, että luennolle mahtuu 200 nopeinta. Paikkamäärä laskettiin kuitenkin lopulta 98:aan, koska saliin haluttiin pöydät ja pitää kustannukset kurissa. Tämän lisäksi halusimme välttää suurta poisjääntien määrää ilmoittautuneiden keskuudessa. Muutoksesta informoitiin seuran internetsivuilla. Sähköpostikutsuun oli liitetty Golfhässäkän mainos ja ohjelma aikatauluineen pdf-tiedostona.

Ulkoisen viestinnän yksi tärkeimmistä kohderyhmistä on media. Median edustajia voidaan lähestyä eri tavoin. Tiedotteen tai tiedotustilaisuuden avulla saadaan median kiinnostus heräämään. Tiedotteen tulee olla selkeä ja helppolukuinen. Tiedotteessa tulisi käydä ilmi kuka, mitä, milloin, missä ja miksi. Tiedottamisen aikataulutusta kannattaa suunnitella, sillä ei ole täysin yhäntekävää milloin eri kohderyhmille viestii. (Iiskola-Kesonen 2004, 64–65.) Golfhässäkän osalta tiedotusvälineitä lähestyi Oulun Golfin hallituksen jäsen Pekka Räsänen, jolla on hyvät suhteet Oulun alueen urheilutoimittajiin. Räsänen lähetti tiedotusvälineille lehdistötiedotteen, jonka liitteenä oli Golfhässäkän kutsu jäsenille. Radio Pooki lähestyi Oulun Golfia, jonka seurauksena valmennuspäällikkö Harri Thil oli haastateltavana Pookin aamukahvilla-ohjelmassa tiistaina 8.2.2011. Haastattelussa keskusteltiin yleisesti golfista ja sen tilasta Oulussa. Haastattelussa sivuttiin samalla tulevaa Golfhässäkkää. Radio Mega osoitti niin ikään kiinnostusta Golfhässäkkää kohtaan. Radio Megan toimituksella ei ollut resursseja osallistua Golfhässäkkään, joten he päättivät kutsua aamuvieraiksi minut projektipäällikkönä ja valmennuspäällikkö Harri Thilin 25.2.2011, päivää ennen varsinaista tapahtumaa. Ohjelmassa puhuttiin golfin suosion kasvusta, Sankivaaran tulevasta kenttäremontista ja Golfhässäkästä.

Viestintä tapahtuman eri vaiheissa vaihtelee. Ennen varsinaista tapahtumaa viestinnän tulisi olla informatiivista, kiinnostusta herättävää ja myyväää. Tapahtuman aikana viestintä on tuoreiden ja ajankohtaisten asioiden kerrontaa. Viestintää tapahtuman jälkeen ei kannata unohtaa. On tärkeää kertoa tapahtuman onnistumisesta ja tavoitteiden saavuttamisesta. (Iiskola-Kesonen 2004, 67–68.) Golfhässäkän jälkeen viestittiin Oulun Golfin Internet-sivuilla tapahtuman onnistumisesta se-

kä kiitettiin järjestelyihin osallistuneita henkilöitä ja esiintyjille lähetettiin lisäksi kiitokset sähköpostitse. Liitteenä 5 on nähtävillä Internetissä julkaistut tekstit.

3.8 Riskit

Tapahtuman suunnitteluvaiheessa tulee ottaa huomioon riskit ja niiden arvioiminen. Tapahtuman järjestämiseen liittyviä riskejä ovat ympäristö-, asiakas-, sopimus-, aikataulu-, henkilöstö- ja organisaatio-, imago- ja turvallisuusriskit sekä taloudelliset ja tekniikkaan liittyvät riskit. Riskien kartoittamisen ja arvioinnin jälkeen tulee myös hallita mahdolliset riskit. Riskejä voidaan pienentää, toimintaa voidaan ulkoistaa tai riski voidaan siirtää. Joissakin tapauksissa riski voidaan myös vakuuttaa. (Kauhanen ym. 2002, 54,56–57.) Muita mahdollisia riskejä on vastuuhenkilöiden resurssin pettäminen, tavoitteet ovat hukassa, tapahtuman teema ei kiinnosta tai organisaatio ei ole riittävän sitoutunut tapahtuman järjestämiseen. (Vallo ym. 2008, 224.)

Golfhässäkän riskejä ovat muun muassa projektipäällikön oma sairastuminen tai muun avainhenkilön estyminen. Tiedonkulku yhteistyökumppaneiden ja projektiryhmän välillä voi pettää tai projektipäällikkö kuormittaa liikaa itseään. Joku voi jättää tekemättä sovittuja asioita, minkä seuraukset voivat olla suuretkin. Tiedottaminen voi epäonnistua esimerkiksi siten, ettei viestintä tavoita kohderyhmää tai on myöhässä. Jäsenten kiinnostus voi olla pieni, jolloin osallistujamäärä voi jäädä pieneksi. Tietokone voi temppuilla, jolloin työ tai muita tärkeitä tietoja voi hävitä. Tapahtumapaikalla sattuu jokin vahinko, jonka seurauksena joudutaan miettimään muita ratkaisuja.

Riskeihin varauduttiin delegoimalla tehtäviä muille, jottei yhden harteilla ollut liikaa työtehtäviä. Yhteydenpito oli vilkasta ja varmuuskopioita pyrittiin tekemään säännöllisesti. Markkinointimateriaali valmistui hyvissä ajoin ja tieto tapahtumasta saatiin ilmoitettua useammassa eri paikassa tarpeeksi ajoissa. Suurempia muutoksia suunnitelmiin ei tarvinnut tehdä, joten riskit kyettiin hallitsemaan.

4 GOLF-TAPAHTUMAN PÄÄTTÄMINEN JA ONNISTUMISEN ARVIOINTI

Tapahtumaa voidaan pitää palveluna ja aineettomana, minkä seurauksena siitä jää jokaiselle osallistujalle oma kokemuksensa. Tästä johtuen jokaiselle tapahtumaan osallistujalla on oma mielipiteensä tapahtumasta ja sen onnistumisesta. Tapahtuman onnistumista ei voida etukäteen ennustaa, sillä siihen vaikuttavat aina osallistujien kokemukset. Osallistumalla tapahtumaan vaikuteetaan omalta osaltaan tapahtuman onnistumiseen. Tapahtuman onnistumiseksi on tehtävä töitä, johdettava, kehitettävä ja hallittava sitä. Tapahtuman järjestäjän on hahmotettava tapahtuman osa-alueet, ymmärrettävä osien liittyminen toisiinsa ja se, miten niihin voidaan vaikuttaa. Onnistuneessa tapahtumassa kaikki sen osa-alueet sopivat toisiinsa saumattomasti. (Iiskola-Kesonen 2004, 16.)

Tapahtuman jälkeen on vuorossa jälkimarkkinointivaihe. Jälkimarkkinoinnin tarkoituksena on osoittaa osallistujille tapahtumaan osallistumisen arvostusta, kerätä palautetta ja analysoida se sekä antaa kiitosta tapahtuman järjestämiseen osallistuville henkilöille. (Vallo ym. 2008, 168.) Kauhasen ym. mukaan projekti voidaan päättää ja arvioida neljässä eri osassa. Ensimmäisenä on tapahtuman onnistumisen arviointi, sen jälkeen tulee oman väen ja sidosryhmien kiittäminen, oman väen palkitseminen ja neljäntenä kirjallisen raportin kirjoittaminen. (2002, 125.)

Kauhasen ym. mukaan arvioidessa tapahtuman onnistumista, otetaan huomioon tavoitteisiin pääseminen, ajallinen ja taloudellinen onnistuminen, projektiorganisaation toiminta ja havaitut ongelmat. On syytä arvioida tapahtuman vaikutusta organisaation imagoon ja miettiä oppimiskokulmasta asioita. Oman arvionsa tapahtuman onnistumisesta tekee organisaation ylin johto ja yhteistyökumppanit. Heidän yhtenä arviointiperusteena on näkyvyyden saaminen. Arvioiminen on helpompaa kuin arvioimiseen ottaa mukaan tapahtuman osallistajat. Heidän mielipidettään voidaan tiedustella joko kirjallisena kyselynä tai henkilökohtaisena haastatteluna. Mielipidetiedustelut ovat yleensä pohjana seuraavan tapahtuman järjestämisessä. (2002, 30, 125.) Palautteen avulla saadaan tietoa siitä, miten osallistajat kokivat tapahtuman, päästiinkö tavoitteisiin, mitä olisi voitu tehdä toisin ja mihin oltiin tyytyväisiä, mihin tyytymättömiä. (Vallo ym. 2008, 171)

Tapahtuman ensimmäisenä tavoitteena oli aktivoida jäseniä sekä jakaa heille tietoa Oulun Golfiin toiminnasta ja vinkkejä golfissa kehittymiseen. Myös aktiivisen kuvan luominen ja yhteistyökump-

paneiden esille tuonti oli tavoitellut. Suurin tavoite oli luoda sellainen konsepti, että se saa jatkoa tulevaisuudessa. Omasta mielestäni tavoitteisiin päästiin hyvin, sillä kaikki suunniteltu ohjelma saatiin toteutettua ja kävijämäärä oli odotuksia suurempi. Lisäksi jäsenistön aktiivisuus harjoitteluun on kasvanut entisestään tapahtuman myötä ja kerhon toiminnan seuranta on kasvanut. Myös paikalla olleiden yhteistyökumppaneiden kysyntä on vilkastunut. Toimeksiantajalta saadun palautteen perusteella, uskalletaan väittää, että tapahtuman jatkuvuus tulee toteutumaan. Ajallisesti ei jouduttu tekemään suuria myönnytyksiä, sillä itse tapahtuma ja sen markkinointi saatiin toteutettua suunnitellussa ajassa. Kutsujen lähetysvaiheessa oli ongelmia sähköpostin kanssa, mutta lopulta kutsut saatiin lähetettyä sovitussa aikataulussa. Taloudellisesti onnistuttiin järjestämään suhteellisen edullinen jäsentapahtuma, sillä tehtiin paljon itse talkoovoimin ja markkinointimateriaali sekä tilat ja tarjoilu saatiin soviteltua hyvään hintaan.

Golfhässäkän järjestelyyn ja toteutukseen osallistui 40 henkilöä, mukaan lukien luennoitsijat. Näiden lisäksi Pohton ja Nallisportin henkilökunta osallistui välillisesti tapahtuman toteutukseen. Projektiryhmä hoiti tehtävänsä kiitettävällä intensiteetillä, näin eri vaiheet ja tehtävät saatiin hoidettua aikataulun mukaisesti. Projektipäällikkönä minulla oli odotetusti paljon tehtävää, mutta delegointi onnistui myös hyvin, joten ylikuormitukselta vältyttiin. Kaikissa valmisteluissa projektipäällikön suurena apuna oli Oulun Golfin palvelupäällikkö Janne Anttonen. Ainut pieni organisointi virhe sattui Nallisportin viimeistelyssä tapahtumaa edeltävänä iltana. Aluksi oli tarkoitus, että talkoolaiset tulisivat aamulla hyvissä ajoin, jolloin paikat laitettaisiin kuntoon. Onneksi menimme Anttonen kanssa edellisenä iltana laittamaan paikkoja kuntoon ja huomasimme, ettei aamun muutama ylimääräinen tunti riitä paikan viimeistelyyn. Vaikka ilta venyi pikkutunneille saakka, saimme paikat kuntoon Golfhässäkää varten. Aamulla talkooväen, lähinnä junioreiden ja heidän ohjaajiensa kanssa paikat viimeisteltiin ja hoidettiin lopullinen esillepano.

Kaikki luennoitsijat olivat valmistelleet esityksensä hyvin. Aamulla hyvissä ajoin ennen luentojen alkua menin yhdessä luennoitsijoiden ja luentojen kuvauksesta vastanneen Vesa-Pekka Pasasen kanssa tarkistamaan Pohtolle, että kaikki on kunnossa. Nallisport kuten myös Pohto oli valmiina Golfhässäkälle. Itse tapahtuman aikana kaikille talkoolaisille ja esiintyjille näytti hommat olevan selvät ja kaikki hoitivat sovitut tehtävät mallikkaasti. Projektipäällikkönä sain vain seurata kuinka pitkään ja huolella suunniteltu tapahtuma eteni omalla painollaan. Tapahtuman jälkeen talkoolaiset yhdessä projektin vastuuhenkilöiden kanssa purkivat tapahtuman ja Nallisportin tilat olivat nopeasti jo varsinaisessa käytössään.

4.1 Palautekysely ja sen keskeiset tulokset

Golfhässäkkään osallistujilta haluttiin tiedustella heidän mielipidettään tapahtuman onnistumisesta ja olisiko tilausta tulevaisuudessa vastaavalle tapahtumalle. Palautelomake laadittiin siten, että mietin aluksi itse lomakkeen rungon, jota työstettiin yhdessä projektiryhmän kanssa. Palautelomakkeen piti olla valmis ohjausseminaarin mennessä, jotta siitä voitaisiin keskustella yhdessä ohjaavan opettajan, vertaisarvioijan ja muiden läsnäolijoiden kanssa. Seminaarin pohjalta tein vielä muutamia pieniä muutoksia sommitteluun ja kieliasuun. Palautelomake on liitteenä (liite 6).

Lomakkeen haluttiin olevan mahdollisimman helposti täytettävä ja sellainen, että kävijöiden kynnyks vastata olisi mahdollisimman matala. Kysymysmäärä pyrittiin pitämään pienenä, jotta kysely mahtuisi yhdelle paperille. Lomakkeen täyttäminen haluttiin mahdollisimman nopeaksi, joten päädyimme kysymyksiin, joissa on valmiit vastausvaihtoehdot, joista valita sopivin vaihtoehto. Lopussa oli vielä muutama avoin kysymys. Lomakkeet jaettiin kaikille luonnoilla olijoille ja Nallisportin puolella Janne Anttonen kehotti kävijöitä täyttämään palautelomakkeen. Vastausaktiivisuutta pyrittiin nostamaan arpomalla golfaiheisia tuotepalkintoja vastanneiden kesken. Jokainen joka palautti kyselyn sille varattuun laatikkoon, sai arvontalipukkeen.

Saadut palautelomakkeet käsittelin itse ja huolehdin siitä, ettei vastauksia voitu yhdistää vastaajaan. Palautteet käytiin yksitellen läpi ja niistä koostettiin yhteenveto excel-työkaluun. Tämän lisäksi kaikki avoimien kysymysten vastaukset kirjoitettiin puhtaaksi word-asiakirjaksi.

Palautelomakkeita palautettiin yhteensä 49 kappaletta. Palautelomakkeen alussa kysyttiin ensin vastaajien taustatietoja. Vastaajan tuli valita sukupuoli, ikä ja oma tasoituksensa valmiiksi jaotelluista luokista. Vastanneista miehiä oli 26 ja naisia 11. 12 vastaajaa ei halunnut paljastaa sukupuoltaan. Ikäryhmät oli jaoteltu alle 21, 21–35, 36–50, 51–60 ja yli 60 vuotiaisiin. Suurin osa vastanneista oli yli 60 vuotiaita tai yli 50 vuotiaita. Vain 5 vastaajaa oli alle 35 vuotta. Kaksi vastaajaa ei halunnut ilmoittaa ikäänsä. Tasoitukset oli ryhmitelty viiteen ryhmään: alle 10, 10–18, 18–36, yli 36 sekä ei tasoitusta. Suurin osa vastanneista kuuluu tasoitusluokkaan 18–36 (n=23). Tasoitusluokka 10–18 oli toiseksi suurin ryhmä (=16). Kaksi vastanneista ei halunnut ilmoittaa tasoitustaan.

Taustatietojen jälkeen kysyttiin mielipidettä jokaisesta luennosta ja tarjoilusta luentojen välillä. Mielipidettä kysyttiin viisiportaisella asteikolla, missä numero viisi tarkoitti erittäin tyytyväinen ja numero yksi oli erittäin tyytymätön. Numero nolla tarkoitti sitä, ettei vastaajalla ollut kokemusta kyseisestä luennosta. Samalla viisiportaisella asteikolla pyydettiin palaute Nallisportin puolella olleista kokonaisuuksista ja tapahtuman yleisestä järjestelystä.

Luennot saivat erittäin hyvää palautetta. Kaikki luennot saivat vastaajilta pääsääntöisesti arvostuksen viisi tai neljä, kuten oheisesta taulukosta 2 voidaan todeta. Eniten arvostanoja viisi (n=27) sai Pekka Anttilan pitämä luento Golfvammat & ennaltaehkäisy. Myös Thilin luento, Kuinka pelaan parempaa golfia, keräsi lähes 20 viitosta (n=19). Myös tarjoilut saivat osakseen hyvän arvostelun. Vastaajista 23 arvioi tarjoilut viitosen ja 17 nelosen arvoisiksi.

TAULUKKO 2. Luennot ja tarjoilu

Luennot	Erittäin tyytyväinen				Erittäin tyytymätön	Ei kokemusta	Ei vastausta
	5	4	3	2			
Kuinka pelaan parempaa golfia?	19	18	1	1	0	6	4
Golfvammat & ennaltaehkäisy	27	12	1	0	0	4	5
Säännöt apuna pelissä	11	18	7	1	0	5	7
Sankivaaran kenttäremontti 2011–2013	13	15	0	0	0	6	15
Tarjoilu	23	17	2	0	0	2	5

Nallisportissa olleiden kokonaisuuksien kohdalla monet vastaajista olivat jättäneet vastaamatta tai eivät olleet tutustuneet kyseisiin kohteisiin. Syynä tähän voi olla, että luennoilla palautelomakkeet jaettiin kaikille, kun taas Nallisportin puolella lomakkeet olivat ulko-oven vieressä pöydällä. Luennoilla lomakkeen saaneet eivät näin ollen huomanneet välttämättä ottaa lomaketta mukaansa mennessään Nallisportin puolelle, vaan täyttivät sen luentojen osalta ja palauttivat Pohdossa. Vastausten määrästä huolimatta kaikki kokonaisuudet oli arvioitu vastaajien keskuudessa pääosin arvostanojen neljä ja viisi arvoisiksi. Välinekirppis ja toimikunnat keräsivät eniten arvostanoja neljä ja viisi, kuten oheisesta taulukosta 3 voidaan nähdä.

TAULUKKO 3. Pisteet Nallisportin kuplassa

Piste	Erittäin tyytyväinen				Erittäin tyytymätön		Ei kokemusta	Ei vastausta
	5	4	3	2	1	0		
Välinekirppis	7	15	6	0	0	11	10	
Golfshop	7	11	3	1	0	15	12	
Lähipelirata	6	10	3	0	1	16	13	
Puuharata	3	9	1	0	0	19	17	
OGK ja toimikunnat	8	14	5	0	0	10	12	
Apuvälineklinikka	5	11	2	0	0	17	14	

Tapahtuman järjestelyt saivat myös hyvän palautteen. Tämä on nähtävillä taulukosta 4. Tapahtuman tiedottamiseen olivat olleet erittäin tyytyväisiä 27 vastanneista ja 13 vastaaja oli antanut arvosanaksi neljä. Vain yksi vastaaja oli erittäin tyytymätön tiedottamiseen. Tämän voi selittää se, että kutsut lähetettiin sähköpostitse, jolloin emme voineet lähettää kutsua jäsenille, jotka olivat kieltäneet sähköpostin käytön markkinointi tarkoituksessa tai heidän sähköpostiosoitteensa oli virheellinen tai sitä ei ollut asiakasrekisterissä. Tapahtumapaikkoja arvioidessa lähes kaikki vastaajista olivat antaneet joko arvosanan neljä tai viisi. Pohtoon oli ollut erittäin tyytyväisiä 27 vastanneista.

TAULUKKO 4. Tapahtuman järjestelyt

Tapahtuman järjestelyt	Erittäin tyytyväinen				Erittäin tyytymätön		Ei kokemusta	Ei vastausta
	5	4	3	2	1	0		
Tiedottaminen	27	13	4	0	1	1	3	
Nallisportin kupla	18	16	3	0	0	3	9	
Pohto	27	15	0	0	0	3	4	

Vastaajia pyydettiin arvioimaan tapahtuman onnistumista kouluarvosanalla 4-10. Golfhässäkän arvosanaksi muodostui 8,69, joka oli keskiarvo vastaajien antamista arvosanoista. Palautelomakkeen loppupuolella kysyttiin vastaajien osallistumisinnostustaan ensi vuoden Golfhässäkkään, mikäli sellainen järjestettäisiin. Vastaajista 46 oli vastannut tähän kysymyksen kyllä ja kolme vastaaja oli jättänyt vastaamatta.

Viimeisenä vastaajat saivat esittää toivomuksia Golfhässäkän sisällöstä, mikäli sellainen vielä järjestettäisiin. Vastaajat toivoivat lisää tietoa fysiikasta sekä kuntoharjoittelusta ja esimerkiksi ohjatun golfarin alkulämmittelyn. Myös ravitsemusneuvontaa kierrokselle ja kierrokselle valmistautumiseen sekä iltatapahtumaa oli toivottu. Joidenkin vastaajien mielestä ohjelmaa oli liikaa ja ohjelman jako kahteen paikkaan esti tutustumasta kunnolla kaikkeen esillä olevaan. Risu ja ruusu kysymykset esitettiin avoimina kysymyksinä. Positiivista palautetta saatiin varsinkin luennoista ja tapahtuman yleisistä järjestelyistä. Tapahtumalle toivottiin jatkoa. Negatiivista palautetta taas saatiin siitä, että asiaa oli liikaa aikaan nähden. Lisäksi joku vastaaja oli antanut palautetta ja huomiotaan koskien kenttäremonttia ja kentän hoitoa.

4.2 Tiedottaminen ja kiittäminen tapahtuman jälkeen

Tapahtuman onnistumisen arvioimisen jälkeen on syytä tiedottaa ja kiittää talkoolaisia ja sidosryhmiä. Tapahtuman järjestämiseen osallistuneita on syytä palkita jollain tapaa. Useimmiten palkitseminen on joko työtehtäviin liittyvä tai sosiaalinen palkkio. Työtehtäviin liittyvällä palkitsemisella tarkoitetaan sitä, että pyydetään henkilöä osallistumaan tulevaisuudessakin vastaaviin tehtäviin tai tarjotaan haastavampia tehtäviä eri projekteissa. Sosiaaliset palkkiot ovat erilaisia huomionosoituksia esimerkiksi kunniakirjan muodossa tai pyyntö edustaa tapahtumaa erilaisissa sidosryhmäsuhteita koskevissa yhteyksissä. (Kauhanen ym. 2008, 127.)

Tapahtumaa järjestämässä oli suuri talkoolaisporukka ja ammattitaitoiset luennoitsijat. Kaikille tapahtuman järjestelyissä mukana olleille tarjottiin lounas Oulun Golfn puolesta. Muuten kiitokset olivat enemmän sosiaalisia ja näkyvät ajan saatossa. Tapahtuman jälkeen projektipäällikkönä lähetin henkilökohtaisen kiitosviestin sähköpostitse luennoitsijoille ja yhteistyökumppaneiden edustajille (liite 7). Tämän lisäksi kaikkia osallistujia kiitin yhteisesti Oulun Golfn internetsivuilla julkaistulla kiitoskirjeellä (liite 5). Mielestäni kaikki mukana olleet olivat hyvillä mielin ja tyytyväisiä päivän antiin. Onnistunut tapahtuma on sitä, että tunne ja ajatus kohtaavat (Vallo ym. 2008, 93). Mielestäni tunne ja ajatus kohtasivat Golfhässäkässä, joten tapahtumaa voidaan pitää onnistuneena.

5 JOHTOPÄÄTÖKSET JA POHDINTA

Opinnäytetyön tavoitteena oli järjestää Oulun Golfkerhon jäseniä aktivoiva ja tietoa antava tapahtuma. Haluttiin järjestää mahdollisimman monipuolinen ohjelma, jotta jokainen jäsen löytäisi jotain itseään kiinnostavaa. Tarkoituksena oli niin ikään vahvistaa Oulun Golfkerhon aktiivista kuvaa ja tuoda esille yhteistyökumppaneiden palveluita ja kerhon omaa toimintaa. Tärkeimpänä tavoitteena itse opinnäytetyössä, oli luoda toimiva konsepti, jonka avulla voidaan järjestää tämän kaltaisia tapahtumia vastaisuudessa.

Mielestäni työ saavutti sille asetetut tavoitteet, siltä osin kun niitä on voitu mitata. Onnistumisesta kertoo hyvä palaute kävijöiltä ja toimeksiantajan edustajilta sekä odotuksia suurempi kävijämäärä. Kävijämääräksi luennoille toimeksiantajan edustajat veikkasivat 30:tä, kun itse pidin tavoitteena 50:tä. Molemmat veikkaukset menivät pieleen. Luennoille mahtui 98 henkeä ja ennakoilmoittautuneita tuli aina jonotuslistalle saakka, kuitenkin lopullinen osallistujamäärä luennoille oli 60–80 henkilöä vaihdellen luentojen välillä. Nallisportin puolella kävi vilskettä, sillä arvioiden mukaan päivän aikana siellä vieraili noin 200 vierasta. Tapahtuman onnistumisesta kertoo myös se, että jäsenistö on harjoitellut Nallisportissa ja rangen avauduttua Sankivaarassa entistä aktiivisemmin. Suurimpana merkinä onnistumisesta voidaan pitää Oulun Golfin johtohenkilöiden aikomusta järjestää Golfhässäkkä myös vastaisuudessa tällä hyväksi havaitulla konseptilla, kehittämällä sitä eteenpäin.

Ajatus opinnäytetyön tekemisestä Oulun Golfille syntyi jo opintojen alkuvaiheessa, kun silloinen puheenjohtaja ehdotti työn tekemistä heille. Ajatus oli silloin vielä hieman kaukainen ja sai jäädä kypsymään. Työharjoittelun suoritin kesällä 2009 Oulun Golfille kesätöiden ohessa. Silloin opinnäytetyö otettiin uudelleen puheeksi opettajan käydessä harjoittelukäynnillä. Keskustelun pohjalta päätin tehdä opinnäytetyöni Oulun Golfkerholle. Tulevan työn tekoa edesauttoi varmasti innostus golfia kohtaan ja monivuotinen työskentely golfin parissa. Oulun Golfkerholle oli vasta tehty erilaisia tutkimuksia, joten nyt ei nähty tarvetta tutkimuksille. Toiminnalliselle työlle tilausta kuitenkin oli. Opinnäytetyön tekeminen alkoi olla ajankohtainen keväällä 2010, mutta sopivan tuntuista aiheita ei keksitty. Haluttiin löytää sellainen aihe, josta olisi hyötyä niin toimeksiantajalle kuin minullekin sekä se, että työ tulisi oikeasti tarpeeseen. Kesä alkoi lähestyä ja päätettiin siirtää opinnäyt-

tetyön tekeminen syksyyn, sillä itsellenikin oli todella kiireinen kesä golfin parissa luvassa. Syksyllä opinnäytetyö oli pakko aloittaa ja aihetta mietittiin tosissaan. Ehdotin seuran edustajille, että järjestetään jokin tapahtuma jäsenistölle. Ideaa alettiin kehittää eteenpäin ja päädyttiin järjestää tapahtuma Oulun Golfkerhon jäsenille kevättalvella 2011. Tapahtuma kääntäisi katseet tulevaan kesään ja golfkauteen. Tilaisuuden työnimeksi tuli Golfhässäkkä, mikä jäi loppujen lopuksi tapahtuman viralliseksi nimeksi.

Golfhässäkän suunnittelu aloitettiin tohinalla ja ideointipalavereita pidettiin useita, jotta saatiin muodostettua toimiva kokonaisuus. Alusta asti suurena apuna suunnittelussa oli Oulun Golfin palvelupäällikkö Janne Anttonen, joka toimi koko projektin ajan projektipäällikön ”oikeana kätenä”. Ideointiin haluttiin ottaa heti mukaan kerhon toimihenkilöitä, jotka haluttiin projektiin mukaan. Aluksi tapahtumalle täytyi miettiä kantava teema, paikka ja ajankohta. Sisältöä mietittäessä oli heti selvää, että haluttiin luentoja, joista jäsenille olisi apua harrastuksessaan. Myös toimintaa piti olla mukana. Tapahtumapaikan valinta oli helppoa, sillä Nallisport on Oulun Golfin toiminnan keskus talvisin ja Pohton läheinen sijainti ja tilojen sopivuus puolustivat sitä. Ajankohtaa mietittäessä koitettiin ottaa mahdollisimman hyvin huomioon teoriassakin neuvotut asiat. Valittu teema ja ajankohta 26.2. olivat mielestäni onnistuneet. Tapahtumapaikka oli mielestäni hyvä ja muuten toimiva, mutta ohjelman jakaminen kahteen eri paikkaan toi haasteensa ja saimme myös hieman palautetta siitä.

Tapahtuman sisällön suunnittelussa käytimme apuna eri toimikuntien puheenjohtajia ja muita Oulun Golfin toimihenkilöitä sekä yhteistyökumppaneiden edustajia. Sankivaaran Golfshop oli heti innolla mukana ja heidän välineiden mitoitus- ja swingianalyysaattori keräsivätkin tapahtumassa suurta mielenkiintoa osakseen. Oulun Golfkerhon valmennuspäällikkö Harri Thil oli heti halukas tulemaan mukaan suunnittelemaan ja osaltaan toteuttamaan tapahtumaa. Thil auttoi junioreiden rekrytoinnissa ja hoiti osaltaan loistavasti luentonsa sekä apuvälineiden käyttö harjoittelussa opetustuokion. Luentokokonaisuutta lähdettiin kehittämään Thilin luennon pohjalta ja haluttiin siitä mahdollisimman monipuolinen. Tällaisesta tilaisuudesta ei ollut aikaisempaa kokemusta ja budjetin pienuudesta johtuen, pyrittiin löytämään ammattitaitoisia luennoitsijoita lähipiiristä. Kaikki kysymäni luennoitsijat olivat heti kiinnostuneita osallistumaan, ainoastaan yksi luennoitsija joutui kieltäytymään työmatkansa vuoksi, mutta lupasi olla mukana seuraavalla kerralla. Kaikki luennoitsijat ovat oman alansa ammattilaisia. Heidän palvelunsa saatiin käyttöön mainostamalla heitä ja heidän yrityksiään Golfhässäkän mainonnan yhteydessä. Luennot päätettiin kuvata, mikä myös

sopi kaikille luennoitsijoille, kunhan tallenteita käytetään ainoastaan sisäisessä käytössä. Kuvaamiseen päädyttiin siksi, että osa talkoolaisista joutui olemaan kaikki luennot Nallisportin puolella, joten haluttiin antaa myös heille mahdollisuus nähdä luennot jälkikäteen. Luentojuontajaksi ja aikataulun tarkkailijaksi pyydettiin Oulun Golfin puheenjohtaja Jukka Rissanen.

Nallisportin ohjelmaa alettiin suunnitella toimikuntien ehdoilla ja siitä näkökulmasta mikä voisi kävijöitä kiinnostaa. Golfshopin tarjoamat palvelut tilaisuudessa toimivat hyvänä vetonaulana. Toiseksi vetonaulaksi ja samalla junioreiden varainkeruumahdollisuudeksi suunniteltu välinekirppis saatiin toteutettua aktiivisten junioreiden ja ohjaajien panostuksella. Tapahtumaan haluttiin myös toimintaa, joten päätettiin järjestää junioreille puuharata, missä lajia voi kokeilla turvallisesti ja ottaa kaverista mittaa pienimuotoisessa kisassa, sillä käytettävät pallot olivat pehmeitä ja päivän parhaat suoritukset palkittiin pienillä tuotepalkinnoilla. Oman kilparatansa tapahtumaan toivat myös Oulun Golfin aikuisten edustuspelaajat. Samalla edustus esitteli toimintaansa ja julkaisi pelaajakortit pelaajista. Radalla pystyi haastamaan edustuspelaajia ja voittajat palkittiin myös tällä radalla. Toimikuntien pisteissä kävijät saivat tietoa toiminnasta ja saivat esittää mieltä askarruttavia kysymyksiä. Oulun Golfin historiaa haluttiin myös tuoda esille ja materiaalia saatiin kokoon todella kivasti.

Tapahtuman suunnittelu ja toteutus eteni suunnitelmien mukaisesti, mitä edesauttoivat säännölliset projektipalaverit ja yhteydenpito projektiryhmän kesken. Yksi keskeisimmistä tapahtuman onnistumisen tekijöistä on onnistunut markkinointi. Markkinointia alettiin suunnitella hyvissä ajoin, sillä olin saanut hyviä vihjeitä käymistäni seminaareista, että sen suunnittelussa ei voi olla liian aikaisin liikkeellä. Markkinointi pyrittiin hoitamaan mahdollisimman edullisesti, joten pääkeinona käytettiin sähköpostia. Sähköposti oli järkevä vaihtoehto, sillä pääkohderyhmä olivat jäsenet. Oulun Golfin järjestelmässä on kaikkien jäsenten yhteystiedot. Kuitenkaan kaikki eivät olleet antaneet sähköpostiosoitettaan tai olivat kieltäneet markkinoinnin sähköpostitse. Poistettuamme tällaiset edellä mainitut sekä sellaiset osoitteet, jotka eivät toimineet, jäi lähetyslistalle 897 osoitetta. Lähetysvaiheessa tuli pieniä teknisiä ongelmia, kun yritettiin lähettää viesti kaikilla yhtä aikaa. Kutsut saatiin lopulta lähtemään ajallaan, kun lähetettiin ne pienemmissä erissä. Nyt vain osa sai henkilökohtaisen kutsun, mutta kutsu ja infoa tapahtumasta laitettiin myös seuran internet-sivuille, josta jokainen pystyi saamaan sen tietoonsa. Suunnitelmissa oli myös käyttää tekstiviestimuistutusta lähempänä tapahtumaa, mutta siitä luovuttiin kun huomattiin markkinoinnin tavoittaneen jo suuren osan jäsenistöä. Mainokset, jotka sijoitettiin Nallisportin oveen ja golfharjoitteluhalliin sekä

nettisivuille, onnistuivat mielestäni hyvin ja herättivät kiinnostusta tapahtumaa kohtaan. Markkinointimateriaalin ja tapahtumassa jaettavan materiaalin kanssa oltiin hyvissä ajoin liikkeellä ja ainut vastoinkäyminen niiden kanssa oli, kun seuran omat tulostimet eivät meinanneet toimia, mutta loputkin tulosteet saatiin valmiiksi tapahtumaa edeltävänä iltana.

Tapahtuman järjestelyt onnistuivat lähes suunnitelmien mukaisesti. Kaikkiaan tapahtuman suunnittelussa, järjestelyissä ja toteuttamisessa oli mukana 40 henkilöä, joista kaikki olivat mukana talkooperaatteella. Vastuualueet saatiin jaettua tarkasti ja jokaisesta osasta vastasi luotettavat ja osaavat ihmiset, joten projektipäällikön vastuulle ei jäänyt liikaa työtä. Ainoastaan tapahtumapaikan viimeistely itse tapahtumaa varten osoittautuikin luultua isommaksi hommaksi. Tarkoituksena oli laittaa paikat kuntoon tapahtuma-aamuna, kun talkoolaiset tulevat noin kaksi tuntia ennen tapahtuman alkamista paikalle. Menimme onneksi Anttosen Jannen kanssa edellisenä iltana tarkistamaan, että kaikki tarvittava on hankittu. Huomasimme, että emme ehdi saada kaikkea valmiiksi tapahtumaa ennen aamulla, joten aloimme laittaa paikkoja kuntoon. Oltiin varmasti saaneet illaksikin talkoolaisia, mikäli olisimme ilmoittaneet ajoissa asiasta. Loppujenlopuksi päädyimme siihen, että oli aivan hyvä tehdä se vaihe kahdestaan, sillä molemmilla oli vahva visio tilasta suunnitelmien pohjalta ja oli varmasti nopeampaa tehdä viimeistely kahdestaan kuin että olisi pitänyt koittaa selittää visiotamme muille. Päivä venyi yö kahteen, mutta viimeistelyt saatiin hyvälle mallille ja luovuus oli huipussaan, joten muutamia hyviä ratkaisuja ja esitteiden sijoitteluja toteutettiin vielä suunnitelmista poiketen. Loput viimeistelyt tehtiin junioreiden ja muiden talkoolaisten avustuksella aamulla ennen ovien avautumista. Golfhässäkästä on nähtävillä muutamia kuvia päivän tapahtumista liitteessä 8.

Luennot kokonaisuudessaan onnistuivat suunnitelmien mukaisesti, sillä aikataulussa pysyttiin ja luennot saivat hyvää palautetta. Tarjoilu luennoilla toimi myös hyvin, ainut pieni kömmähdys oli tulla kun huomasin, että luentotilaan oli tuotu virvokkeita yleisöä varten. Alkuperäisen suunnitelman mukaan Oulun Golf tarjoaa osallistujille kahvit ja pientä purtavaa, minkä mukaan oli budjetoitu. Kysyessäni virvokkeista selvisi, että jossain välissä oli käynyt informaatiokatkos ja he voisivat hakea virvokkeet pois. Tilanteesta teki kiusallisen se, että yleisö oli jo salissa. Tilanne saatiin kuitenkin selvitettyä, kun puheenjohtaja Rissanen sattui paikalle ja antoi luvan virvokkeiden tarjoiluun. Ainut valitettava asia luennoissa oli se, että ennakoilmoittautuneet eivät kaikki tulleet paikalle, eivätkä ilmoittaneet pois jäämisestä. Ikävän asian tästä tekee se, että luennoille olisi ollut enemmänkin tulijoita ja nyt paikkoja jäi tyhjiksi. Vastaisuudessa olisi hyvä jotenkin sitouttaa ilmoit-

tautuneet, esimerkiksi pienellä osallistumismaksulla. Tämä ei kuitenkaan nyt käynyt mielessämme, sillä tapahtuma oli laatuaan ensimmäinen ja halusimme tarjota jäsenille ilmaisen tapahtuman. Näköjään ihmisille täytyy luoda aina pieni paine, jotta he tulevat paikalle.

Nallisportin puolella asiat luistivat suunnitellusti ja kaikki hoitivat osuutensa mallikkaasti. Ainoastaan muutamaa junioria piti käydä huomauttamasta, että he olivat edustamassa seuraa ja sovitut hommat pitää hoitaa sovitulla tavalla. Välinekirppis keräsi paljon mielenkiintoa ja tavaraa oli paljon myynnissä. Junioreiden työmäärään nähden tuotto jäi kuitenkin pieneksi, joten mietimme, olisiko provision pitänyt olla isompi tai olisimmeko voineet markkinoida kirppistä vielä paremmin.

Puuharata ja lähipelikisa saivat myös paljon kannatusta, mikä oli odotettua, sillä olihan kävijät itsekkin golfareita. Aktiviteettejä oli hyvin tarjolla, mutta ensi kerralle olisi hyvä miettiä jonkinlaista ohjattua alkuverryttelyä. Sellaista toivottiin palautteissa ja alkuperäisen suunnitelman mukaan sellainen oli tulossa jo tähän tapahtumaan, mutta sen suunniteltu vetäjä ei ollut käytettävissä työkiireiden vuoksi. Oulun Golfkerhon historiasta kertova ”näyttely” keräsi myös runsaan määrän kävijöitä muistelemaan tai tutustumaan kerhon värikkääseen historiaan. Alkuperäisestä suunnitelmasta poiketen jätimme vuosien varrelta kertyneet valokuva-albumit pois, koska kuvissa olleilta ihmisiltä ei kaikilta varmuudella oltu kysytty lupaa käyttää kuvia. Saimme kuitenkin kuvista ja tauuluista, videomateriaalista, kehon vanhoista vuosikirjoista sekä historiikista mielenkiintoisen kokonaisuuden. Video vuoden 1990 Shoot Out kisasta kirvoitti ajatuksen, että tulevana kesänä voitaisiin kuvata joitain kisoja. Näin saisimme meidänkin ajastamme muistoja taltioitua tuleviin Golfhässäköihin.

Tilaisuudessa pidetyn palautekyselyn vastausprosentti olisi toivottu olevan suurempi. Palautteita tuli ainoastaan 49 kappaletta, mikä on vain noin yksi neljäsosa arvioiduista kävijöistä. Palautelomake jaettiin kaikille luennoilla ja se oli jaettavana Nallisportin ovensuussa. Palautuslaatikot olivat molemmissa paikoissa. Vaikka vastanneiden kesken arvottiin tuotepalkintoja ja lomakkeen täyttäminen oli nopeaa, eivät kävijät näyttäneet täyttävän lomaketta. Ratkaisuna tähän olisi voinut olla, junioreiden laittaminen jakamaan ja keräämään lomakkeita kävijöiltä. Tai palkintona olisi pitänyt olla jotain suurempaa ja houkuttelevampaa. Saatujen vastausten pohjalta voimme kuitenkin olla tyytyväisiä tapahtumaan, sillä palautteet olivat pääsääntöisesti todella hyviä. Varsinkin luennot ja järjestelyt yleensä keräsivät kiitosta niin palautteissa kuin myös suoraa ihmisten sanomana järjestelyorganisaation edustajille. Tapahtuman sisältö sai hyvää palautetta, mutta osan vastaan-

neista mielestä ohjelmaa oli liikaa tai aikaa olisi pitänyt olla enemmän. Oman haasteensa ajankäytölle asetti tietysti erilliset tapahtumapaikat, vaikka ne lähemmäs sijaitsivatkin. Tästä otetaan varmasti oppia seuraavaa tapahtumaa järjestettäessä ja karsitaan sisältöä tai järjestetään esimerkiksi kahden päivän tapahtuma.

Pääsin itse vaikuttamaan todella paljon opinnäytetyöni aiheeseen ja toimeksiantaja antoi minulle hyvin vapaat kädet suunnittelussa, kunhan pysytään sovitusti pienessä budjetissa. Mielestäni onnistuin aiheenvalinnassa hyvin, sillä se palveli toimeksiantajaa ja heidän yhteistyökumppaneita sekä oli minulle mieluista tehdä. Itse tapahtuman suunnittelu ja toteutus oli minulle osaltaan helppoa, sillä olen ollut aikaisemmin mukana järjestämässä tapahtumia, mutta nyt vastasin itse koko organisoinnista. Lisäksi suunnittelin itse markkinointimateriaalit, missä oli suurena apuna käymäni graafisen suunnittelun kurssi. Mainokset onnistuivat mielestäni hyvin ja kiinnittivät ihmisten huomion. Alusta asti tiesin, että tapahtuma tulee järjestettyä ajallaan, sillä se on toteutettava tiettyyn päivään mennessä. Se oli yksi syy siihen, että halusin järjestää tapahtuman opinnäytetyönä. Toisaalta tiesin myös, että raportointi ja lopullisen kirjoitetun työn tekeminen on minulle vaikeampaa sekä ottaa varmasti aikaa. Kuitenkin työ pysyi muuten suunnitellussa aikataulussa, paitsi esitysseminaaria ja näin ollen myös valmistumista siirrettiin kuukaudella eteenpäin. Tähän ei ollut ainoa syy kirjoittamisen vaikeus, sillä työmatka ja odottamattomat henkilökohtaiset syyt viivästyttivät työn valmistumista. Kun alkoi näyttää siltä, ettei työ valmistu sovittuun määräpäivään mennessä, halusin siirtää valmistumista, jotta työtä ei tarvitse pilata kiireellä.

Työssä käytetyt menetelmät olivat mielestäni toimivia ja vastasivat tarkoitusta loistavasti. Työtä tehdessä opin lisää organisointitaitoja ja asioiden delegoimista muille, sillä kaikkea ei tarvitse tehdä itse tällaisessa projektissa. Opin myös neuvottelemaan ja johtamaan palavereita sekä hallitsemaan kokonaisuuksia. Työtäni helpotti paljon se, että olin käynyt seuraamassa lähes kaikki vaaditut seminaarit ja toiminut itse vertaisarvioijana ennen kuin aloitin itse opinnäytetyön tekemisen. Näin olin saanut hyvän kuvan työn etenemisestä ja vaikeuksista, mitä voi tulla eteen. Varsinkin aikataulun laadinnan tärkeys tuli hyvin selväksi seurattessani muiden opinnäytetöiden etenemistä. Opinnäytetyön teko oli raskasta, aikaa vievää ja pyöri mielessä kaiken aikaa. Toisaalta työ oli todella palkitseva ja omalla kohdallani hyvin mieluista tehdä. Uskon että tämä työ auttaa minua tulevaisuudessa haasteissani ja avaa uusia mahdollisuuksia.

LÄHTEET

Ahokas, S., Arkkola, A., Dennis, L., Doak, T., Kuronen, K., Leppävuori, E., McLean, J., Tarmio, H., Tarmio, P., Tarmio, T., Tilander, L. & Välimaa, V-M. 1995. Suuri Golfkirja 1. Porvoo: WSOY.

Anttonen, J. , palvelupäällikkö, Oulun Golfkerho. Re: Lukuja opinnäytetyöhön. Sähköpostiviesti teemu.karvonen@gmail.com 10.2.2011.

Golf.fi. 2010. EGA:n vuositilastot: golf vahvassa myötäisessä Euroopassa. Hakupäivä 1.2.2011, <http://www.golf.fi/portal//golfliitto/kilpaurheilu/?bid=9061&vid=204>.

Golf.fi. 2011. Golfliitto. Hakupäivä 21.1.2011, <http://www.golf.fi/portal/golfliitto/liitto>.

Golfpiste. 2011. Aloittelijan ABC. Hakupäivä 4.1.2011.
http://www.golfpiste.com/abc/?sivu=mita_golf_on.html&lang=fi.

liskola-Kesonen, H. 2004. Mitä, miksi, kuinka? Käsikirja tapahtumajärjestäjille. Iisalmi: Suomen Liikunta ja Urheilu ry.

Kauhanen, J., Juurakko, A. & Kauhanen, V. 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. Vantaa: WSOY.

Muhonen, R. & Heikkinen, L. 2003. Kohtaamisia kasvokkain. Tapahtumamarkkinoinnin voima. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy.

Niku, E. 2004. Kolme kenttää – tuhat tarinaa. Oulu: Oulun Golfkerho.

Oulun Golfkerho. 2011. Historia 1964–2004. Hakupäivä 23.3.2011, <http://golfpiste.com/oulungolfkerho/oulungolf/?p=historia&lang=fi>.

Oulun Golfkerho. 2011a. Opetustoiminta. Hakupäivä 4.1.2011, <http://golfpiste.com/oulungolfkerho/palvelut/?p=prot&seura=7712&lang=fi>.

Oulun Golfkerho.2011b. Pelaaminen ja maksut. Hakupäivä 4.1.2011,
<http://golfpiste.com/oulungolfkerho/pelaaminen/?p=maksut&seura=7712&lang=fi>.

Saunders, V. 1999. Golfin käsikirja. Kaikentasoisten pelaajien luotettava opas. Suom. L. Tilander.
Helsinki: Tammi.

Suomen Golfhistoriallinen Seura ry. 2011. Pelin Historia. Hakupäivä 4.1.2011,
http://www.sghs.fi/historia_peli.html.

Tilander, L. 2011. Suomen golfin historia. Hakupäivä 4.1.2011,
http://www.sghs.fi/historia_suomi.html.

Vallo, H. & Häyrinen, E. 2008. Tapahtuma on tilaisuus: tapahtumamarkkinointi ja tapahtuman
järjestäminen. Helsinki: Tietosanoma.

Woods, T. 2002. Tiger Woods. Miten pelaan golfia. Suom. L. Tilander. Hämeenlinna: WSOY.

LIITTEET

KOOSTE PROJEKTIPALAVEREISTA

LIITE 1

nro.	pvm.	Osallistujat	Aihe
1	25.11.2010	Teemu Karvonen Janne Anttonen	- Yhteistyösopimus toimeksiantajan kanssa - Tilaisuuden pvm. ja alustava sisältö
2	30.11.2010	Teemu Karvonen Kaisu Kinnunen	- Aloituskeskustelu ohjaavan opettajan kanssa - Aloitusseminaarin aika
3	14.12.2010	Teemu Karvonen Janne Anttonen	- Tapahtuman aikataulu ja sisältö - Tapahtumapaikat
4	21.12.2010	Teemu Karvonen Janne Anttonen	- Projektisuunnitelma ja sen korjaukset - Tapahtuman tiedottaminen ja mainonta - Yhteistyökuviot
5	5.1.2011	Teemu Karvonen Harri Thil	- Proiden/opettajien osuus tilaisuudessa - Junioreiden/ohjaajien osallistuminen
6	10.1.2011	Teemu Karvonen Janne Anttonen Paavo Oravainen Maijukka Paasio Jaakko Kemppainen Antti Pakonen Vesa-Pekka Pasanen	- Tapahtuman sisällön suunnittelua ja toimikuntien tehtävät ja mahdollisuudet tilaisuudessa. - Talkoolaisten palkitseminen - Tiedottaminen - Sääntöluento
7	14.7.2011	Teemu Karvonen Antti Pakonen Vesa-Pekka Pasanen	- Junioritoimikunnan/junioreiden tehtävät tapahtumassa: puuharata ja välinekirppis. - Vastuuhenkilöt ja juniorit tapahtumaan - Luentojen kuvaus
8	19.1.2011	Teemu Karvonen Janne Anttonen Harri Thil Paavo Oravainen	- Thilin luento ja apuvälineklinikka - Talkoolaisten hankinta - OGK:n info tapahtumaan
9	19.1.2011	Teemu Karvonen Pekka Anttila	- luento: Golfvammat & ennaltaehkäisy

10	24.4.2011	Teemu Karvonen Jari Rasinkangas	- luento: Sankivararan kenttäremontti 2011-2013
11	26.1.2011	Teemu Karvonen Kaisu Kinnunen	- Käytiin läpi markkinointimateriaali - Tilannekatsaus
12	28.1.2011	Teemu Karvonen Janne Anttonen Eero Niku Paavo Oravainen	- OGK:n pisteen materiaali/anti - Kerhon historiaa esille
13	15.2.2011	Teemu Karvonen Janne Anttonen	- Palautelomake ja arvonta - Alustava tilankäyttö suunnittelu - Käytännön järjestelyt
14	18.2.2011	Teemu Karvonen Janne Anttonen	- Luentojen ilmoittautumisten tsekkaus ja vahvistus Pohtolle - Käytännönjärjestelyiden suunnittelu - Asioiden varmistaminen
15	18.2.2011	Teemu Karvonen Ari Koski	- Käytiin läpi Golfshopin tarjonta tilaisuudessa.
16	21.2.2011	Teemu Karvonen Janne Anttonen Harri Thil Visa Poropudas Riku Roine J.J. Pesonen Antti Hyvärinen	- Edustuksen tehtävät ja vastuuhenkilöt tapahtumassa
17	22.2.2011	Teemu Karvonen Janne Anttonen Eero Niku	- Käytiin läpi esilletuleva historia materiaali - Varmistettiin luennoitsijoiden tulo ja tarpeet - Materiaalien tarkistusta ja tsekkausta
18	28.2.2011	Teemu Karvonen Janne Anttonen Paavo Oravainen	- Arvioitiin tapahtuman onnistumista ja käytiin läpi palautteita - Tilaisuudesta uutisointi ja kiitosten lähettäminen talkoolaisille ja luennoitsijoille

Golfhässäkkä

- katseet kohti kesää



OULUN GOLF

**Lauantaina 26.2.2011 klo 10 alkaen
Nallisport & Pohto**

**Messu-
tarjouksia**

Luentoja:

- × **Kuinka pelaan parempaa golfia?**
PGA Pro Harri "Henkka" Thil
- × **Golfvammat & ennaltaehkäisy**
Fysioterapeutti OMT Pekka Anttila
- × **Säännöt apuna pelissä**
Liittotuomari Jaakko Kemppainen
- × **Sankivaaran kenttäremontti 2011-2013**
Golfarkkitehti Jari Rasinkangas
Kenttämestari Tapio Mäkinen

**Väline-
kirppis**

Testaa millaiset välineet ovat juuri sinulle sopivat?

TrackMan-lyönti analysaattori &
Mizuno mailojenmitoitusboksi

Lisäksi:

Tietoa toiminnasta, kisailua ja puuharata lapsille.

Lisätietoa ja tarkempi ohjelma:

www.oulugolf.fi



Sankivaaran Golfshop



GolfArk
Jari Rasinkangas Golf Architecture

Ohjelma 26.2.2011:

10:00 Nallisportin ovet avautuvat

10.00-16.30 välillä Nallisportin kuplassa

- Välinekirppis (junioritoimikunta)
- Toimikunnat esillä
- Sankivaaran Golfshop.
- Testaa millaiset mailatsinulle sopii?
- Lähipelirata
- Puuharata lapsille

Luennot Pohtolla

11:00 Kuinka pelaan parempaa Golfia?

PGA Pro Harri "Henkka" Thil

12:00 Golfvammat & ennaltaehkäisy

Fysioterapeutti OMT Pekka Anttila

13:00 Kahvi-/virvoke- ja tarjoilu

13:30 Säännöt apuna pelissä

Liittotuomari Jaakko Kemppainen

14:15 Sankivaaran kenttäremontti 2011-2013

Golfarkkitehti Jari Rasinkangas

Kenttämestari Tapio Mäkinen

Nallisportissa

15:30 Apuvälineiden käyttö harjoittelussa

PGA Pro Harri "Henkka" Thil

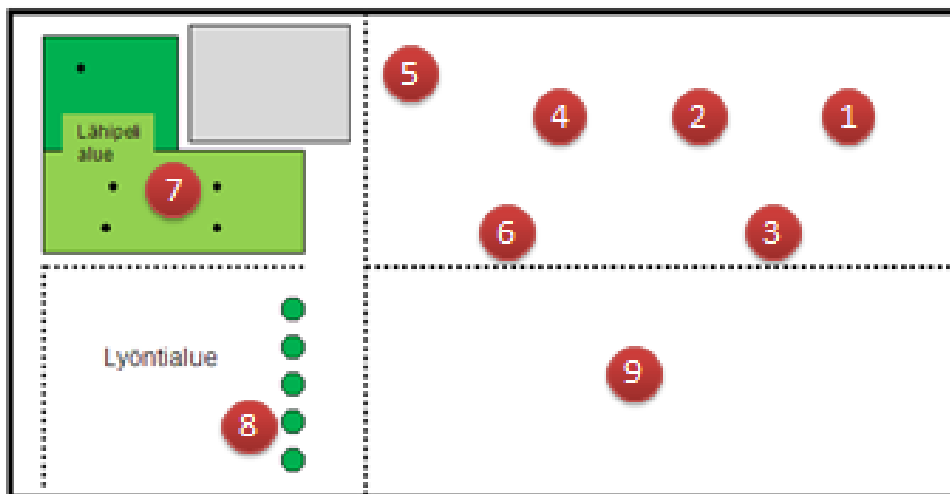
16:30 Ovet sulkeutuvat

Mukana tapahtumassa

- Juniori-,
- klubi-,
- kilpailu- ja tasoitus-
- sekä kenttätöimikunta
- OGK:n toimisto
- kilpapelajaat

Golfhässäkkä

- katseet kohti kesää



- | | |
|---|---|
| 1 Oulun Golf ry/Oy | 6 Sankivaaran Golfshop
– Välinemyynti |
| 2 Klubitoimikunta | 7 Lähipelirata
– Edustuspelaajat |
| 3 Senioritoimikunta | 8 Sankivaaran Golfshop
– TracMan- analysaattori
– Mizuno- fittausboksi |
| 4 Välinekirppis
– Junioritoimikunta | 9 Puuharata
– Junioritoimikunta |
| 5 OGG:n historia | |



1 **Nallisportin kupla**

2 **Pohto, Uleasali**
• **Luennot**

Hei golffari.

Tervetuloa avaamaan golfkausi 2011 Golfhässäkkässä lauantaina 26.2. klo 10 alkaen yhdessä perheesi kanssa. Samalla voit tavata ystäviä sekä hakea vinkkejä ja virikkeitä tulevaan kauteen. Ohjelmassa on luentoja, välinetes-tausta, tietoa toimikunnista ja ajankohtaisista asioista, kisailua, puuharata lapsille sekä junioritoimikunnan järjestämä välinekirppis, josta lisää tietoa ja toimintaohjeet liitteenä.

Ohjelmassa luentoja, joiden välissä on kahvitarjoilu. Tilojen ja tarjoilun mi-toittamiseksi luennoille **täytyy ilmoittautua** ennakkoon. Ilmoittautumi-set Janne Anttoselle puhelinnumeroon 0440 681 060. Varmista paikkasi luennoille ja ilmoittaudu Jannelle 18.2. klo 12:00 mennessä. Paikkoja on 200 nopeimmalle.

Nyt siis avaamaan kausi 2011 Golfhässäkkässä ja askel kohti Nallisportin kuplaa ja Pohtoa!

Lisätietoa ja tarkempi ohjelma sähköpostin liitetiedostoissa sekä Internet-sivuilla www.oulugolf.fi.

GOLFHÄSSÄKKÄ - katseet kohti kesää

Tervetuloa avaamaan golffauskausi 2011 Golfhässäkkässä lauantaina 26.2. klo 10 alkaen yhdessä perheesi kanssa.

Samalla voit tavata ystäviä sekä hakea vinkkejä ja virikkeitä tulevaan kauteen. Ohjelmassa on luentoja, väline-testausta, tietoa toimikunnista ja ajankohtaisista asioista, kisailua, puuharata lapsille sekä junioritoimikunnan järjestämä välinekirppis, josta lisää tietoa ja toimintaohjeet liitteenä.

Tulemme esittelemään helmikuun aikana ajankohtaisia -palstallamme tarkemmin tapahtumassa mukana olevia luennoitsijoita sekä toimijoita.

Pohtossa olevien luentojen välissä on kahvitarjoilu. Tilojen ja tarjoilun mitoittamiseksi **luennoille täytyy ilmoittautua** ennakoon. Ilmoittautumiset Janne Anttoselle puhelinnumeroon 0440 681060 tai sähköpostitse toimisto@oulugolf.fi. Sähköpostilla ilmoittautuessasi ilmoita luennot joille osallistut.

Varmista paikkasi luennoille ja ilmoittaudu Jannelle 18.2. klo 12:00 mennessä.

Nyt siis avaamaan kausi 2011 Golfhässäkkässä ja askel kohti Nallisportin kuplaa ja Pohtoa!
Osoite: Vellamontie 9, 90510 Oulu

Julkaistu 3.2. ja 15.2.2011

Golfshop tarjoaa golfhässäkkässä

Tule testaamaan 26.2. Nallisportiin talven lyöntikuntoa **TrackMan**-lyöntianalysaattoriin sekä testaamaan minkälaiset varret mailoihin olisivat sinulle sopivimmat **Mizuno**- fittausboksin avulla.

Tapahtumassa järjestetään:

- Pisin draivi
- Suurin mailanpään nopeus
- Puhtain osuma –kilpailu

Kilpailuun osallistuminen maksaa 5 euroa, joka lahjoitetaan Oulun Golf:n junioritoimintaan.

Tapahtumassa voit varata seuraavalle viikolle 28.2. – 6.3 oman **TrackMan**-testausajan. Testauksessa selviää mailanpään nopeus, lavan tulokulma palloon, sekä mm lavan asento osumahetkellä.

Käytössä on myös **Mizunon** mailojen fittaus –boksi, jonka avulla pystytään analysoimaan sinulle sopivimmat mailojen varret.

Analysaattoriin voit varata ajan itsellesi. Puolen tunnin hinta on 25 euroa.

Kysy lisää:
Ari Koski, p. 0400 684929
Janne Kiviniemi p. 040-7001127



Mizunon fittausboksilla varmistat välineitteesi sopivuuden

Julkaistu 3.2.2011

Golfhässäkän luennoille mahtuu jokunen

Golfhässäkän luennot ovat täytyneet ennätystahtia. Kun tätä tekstiä kirjoitetaan niin paikkoja on vapaana vielä n. 20 eli vikkelenä kannattaa olla mikäli mukaan mieltii. **Ilmoittautuminen loppuu perjantaina eli 18.2.** Ilmoittautua voit toimisto(at)oulugolf.fi tai päivisin 0440 681 060

Golfhässäkkä lyhykäisyydessään kerrottuna on messuhenkinen tilaisuus joka jakautuu Nallisportin kuplaan ja Pohtoon. Nallisportin kuplassa meillä on mm Golfshopin pojat, välinekirppis, toimikunnat yms. kun taas Pohtossa järjestämme luentosarjan ja tänne Pohtoon siis täytyy ilmoittautua.

Tapahtuma on herättänyt median kiinnostusta siinä määrin että valmennuspäällikkö Henkka Thil kävi avaamassa Radio Pookissa mm golfin filosofiaa ja muita keveitä aiheita unohtamatta golfhässäkkää. Tapahtuman projektipäällikkö Karvonen seikkailee vuorostaan radioaalloilla 25.2 kun radio Mega on kutsunut hänet aamuvieraakseen.

Linkistä avautuu golfhässäkän tarkempi ohjelma.



*Esite avautuu
klikkaamalla kuvaa*

Julkaistu 16.2.2011

Välinekirppis 26.2 Nallisportissa

Lojuuko nurkissasi joutilaita mailoja tai muuta käyttökelpoista tavaraa? Kenties etsit juuri tietynlaista putteria...tai vaikkapa uusia golfkenkiä..

OGK:n junioritoimikunta pyörittää Golfhässäkässä välinekirpputoria jonne voit tuoda omat mailasi myyntiin ja mikä parasta niin kokeileminen onnistuu paikan päällä. Lisäksi tilaisuudessa on golfshopilla oma piste josta mm. kenkiä edullisesti.

OGK:n välinekirppis toimii seuraavalla tavalla:

- Myyntiin voi tuoda yksittäisiä golfmailoja, settejä, kärryjä, palloja tms tarvikkeita. (ei vaatteita)
- Junioritoimikunta myy puolestasi välineet.
- Myynnistä 10 % junioritoiminnan hyväksi.
- Perimme 2 € "pöytävuokran", jonka hyvitämme myyntiprovisiota laskutettaessa.
- Maksu käteisellä.

Välineitä voi toimittaa OGK:n talvitoimistolle osoitteeseen

Nallikarin tennishalli, OGK:n toimisto 2. kerros
Vellamontie 9
90510 OULU

Välineisin tulee merkitä hinta sekä myyjän nimi.

Tiedustelut asiasta toimisto(at)oulugolf.fi tai 0440 681 060



*Välinekirppis pidettiin kesällä
2010 ensimmäistä kertaa ja
palautte oli rohkaisevaa*

Julkaistu 18.2.2011

Golfhässäkkä kiinnostaa...

Lauantaina aloitellaan Nallisportin kuplassa golfhässäjän toiminnallista osuutta klo 10:00 kun ovet avautuvat. Välinekirppikseen on tullut todella paljon merkkitarvareaa ja hinnat ovat sitä luokkaa että tavara varmasti liikkuu.

Muistathan että kauppaa käydään käteisellä. Korttimaksun mahdollisuutta ei ole.

Pohton luennot täyttivät alkuvuikosta ja ihmisiä on jonotuslistallakin. Aiheet siis tuntuvat kiinnostavan.

Luennot alkavat Pohton tiloissa klo 11:00 ja näille luennoille on täytynyt ilmoittautua ennakkoon.



On TaylorMadea, Callawaytä, Cobraa Mizunoa. Laatumerkkejä hintaluokassa 3€-70€

Julkaistu 25.2.2011

Karvonen ja Thil radio Megan aamussa

Radioaamujen "konkari" Henkka Thil ja Teemu Karvonen kävivät jutustelemassa radio Megan aamussa. Menikö lähetyksesi ohi? Ei hätää, linkistä avautuu Megan sivusto, josta voit kuunnella pääsikä poijilta sammakkoja suusta vai pysyttiinkö asialinjalla.



Radiotähdet kesäisissä tunnelmissa. Ettäkö mistäkö erottaa?

Julkaistu 25.2.2011

Golfhässäkkä Hole In One

Golfhässäkkä yllätti kaikki kävijämäärällään. Näyttäisi siltä, että tämän tapaiselle tilaisuudelle olisi tilausta katkaisemaan talven selkä. Heti aamun merkit viittasivat siihen, että päivästä on tulossa erittäin vilkas golfpäivä!

Kuplassa kävi päivän mittaa useampi sata Oulun Golfkerhon toiminnasta kiinnostunutta golfaria. Pohton luennot saivat liikkeelle noin sata pelaamisesta ja kentän projekteista kiinnostunutta osanottajaa.

"Kaikenkaikkiaan erittäin kiinnostava ohjelma ja yllättävän suuri osanottajamäärä näin keskellä talvea!" tilaisuuden pääkoordinaattori Teemu Karvonen kiteytti päivän annin



Parkkipaikka täyttyi heti aamulla!

Julkaistu 26.2.2011

Kiitos Golfhässäkässä mukana olleille.

Ensimmäinen Golfhässäkkä on koettu ja iloisista ilmeistä päätellen tapahtuma oli onnistunut. Niin luennot kuin myös kaikki Nallisportin pisteet ovat keränneet kiitosta ja hyvää palautetta. Palautteen perusteella uskallan luvata, ettei tämä jäänyt viimeiseksi Golfhässäkäksi, vaan jatkoa on luvassa.

Seuramme aktiivinen jäsenistö näytti jälleen, mihin yhteistyöllä ja -voimalla päästään. Kiitos kaikille mukana olleille tasapuolisesti. Panoksenne tapahtumalle oli korvaamaton.

Hyviä harjoitushetkiä loppupalveksi ja kohtahan sitä jo nähdään Sankivaaran rangella!

t. Teemu



Karvonen kiittää!

Julkaistu 1.3.2011

Golfhässäkän palkinnot

Edustuksen kisa	pisteet
1. Kimmo Mattila	16
2. Ville Körkkö	15
2. Risto Mikkilä	15

Arvonnasta vielä toimittamattomia palkintoja

Tuire Pyykönen

Junnuradalta toimittamattomia palkintoja

Patrik Riedel, Pauliina Tohmola sekä Vilma Niskanen

Golfshop on yhteyksissä heidän kilpailussa pärjänneisiin

Muut palkinnot toimistolta sopimuksen mukaan

Julkaistu 4.3.2011

Golfhässäkkä

Palaute tapahtuman onnistumisesta

Taustatiedot: (Ympyröi oikea vaihtoehto.)

Sukupuoli: Nainen Mies

Ikä:	alle 21	Tasointus:	alle 10
	21-35		10-18
	36-50		18-36
	51-60		yli 36
	yli 60		ei tasointusta

Luennot: (Ympyröi oikea vaihtoehto)

	Erittäin Tyytyväinen		Erittäin Tyytymätön		Ei kokemusta	
Kuinka pelaan parempaa golfia?	5	4	3	2	1	0
Golfvammat & ennaltaehkäisy	5	4	3	2	1	0
Säännöt apuna pelissä	5	4	3	2	1	0
Sankivaaran kenttäremontti 2011-2013	5	4	3	2	1	0
Kahvitarjoilu	5	4	3	2	1	0

Arvio muista kokonaisuuksista: (Ympyröi oikea vaihtoehto)

Välinekirppis	5	4	3	2	1	0
Sankivaaran Golfshopin palvelut	5	4	3	2	1	0
Lähipelirata	5	4	3	2	1	0
Puuharata	5	4	3	2	1	0
Oulun Golfin ja toimikuntien piste	5	4	3	2	1	0
Apuvälineklinikka	5	4	3	2	1	0

Käännä!

Tapahtuman järjestelyt: (Ympyröi oikea vaihtoehto)

	Erittäin Tyytyväinen			Erittäin Tyytymätön		Ei kokemusta
Tapahtumasta tiedottaminen	5	4	3	2	1	0
Tapahtumapaikat:						
Nallisportin kupla	5	4	3	2	1	0
Pohto	5	4	3	2	1	0

Kokonaisarvosana tapahtumasta kouluasteikolla 4-10: _____

Osallistuisitko ensi vuonna Golfhässäkkään, mikäli sellainen järjestettäisiin?

Kyllä En

Millaista sisältöä toivoisit vastaisuudessa Golfhässäkkään?

Risut:

Ruusut:

Kiitoksia palautteestasi!

Kaikkien palautteen antaneiden kesken arvotaan golftarvikkeita. Halutessasi voit täyttää kilpailukupongin palauttaessasi tämän lomakkeen Oulun Golfin pisteeseen.

Hei.

Ensimmäinen Golfhässäkki on nyt koettu ja palute on ollut hyvää. Niin luennot kuin myös pisteet Nallisportin puolella ovat kerränneet kiitosta laajalta rintamalta sekä kävijöiltä että seuran johdolta. Teidän ammatitaitonne ja panoksenne tapahtuman onnistumiselle on ollut korvaamatonta.

Kiitos yhteistyöstä Oulun Golfin ja itseni puolesta.

Terveisin

Teemu Karvonen

Lähetetty sähköpostitse 1.3.2011 luennoitsijoille ja muille yhteistyökumppaneille



Infotaulut otti vastaan vierailijat.



Palvelupäällikkö Janne Anttonen jakoi tietoa OGK:n toiminnasta.



Golfshop esitteli uutuuksia.



Historian havinaa Oulun Golfkerhon vuosikirjojen ja historiikin "Kolme kenttää –tuhat tarinaa" muodossa.



Pallo saa kyytiä TracMan –analyssaattorissa

Aikataulu - 2011

Kevät	Kesä	Syksy	Talvi
Vanha Vaara	Vanha Vaara		
	Uusi Vaara	Uusi Vaara	
		Suo Sanki	Suo Sanki

- Pelissä: Sanki 18 r ja Uusi Vaara 9r

Aikataulu - 2012

Kevät	Kesä	Syksy	Talvi
Suo Sanki	Suo Sanki		
	Kangas Sanki	Kangas Sanki	

• Pelissä: Uusi Vaara + Kangas Sanki 18 r ja Vanha Vaara 9r

Seuraavat kesät kenttää perukorjataan tarkan aikataulun mukaisesti.