

Opinnäytetyö (AMK)

Diakin viestinnän koulutusohjelma

Journalismi

2011

Sanna Ikola

USKONTO — KULTTUURIN KANTAJA?

– Turun Kulttuurifoorumin tiedottaminen ja sen haasteet



TURUN AMMATTIKORKEAKOULU
TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Sanna Ikola

USKONTO – KULTTUURIN KANTAJA?

Tämä opinnäyte työ on empiirinen tutkimus Kulttuurifoorumi-tapahtuman viestinnästä ja sen onnistumisesta. Tutkimuksen tavoitteena on selvittää, miten Kulttuuri- ja uskontofoorumi FOKUS (ent. Kristillinen kulttuuriliitto - KKL ry) sekä Turun ja Kaarinan seurakuntayhtymä onnistuivat tiedottamisessa ja millaista julkisuutta tapahtuma sai mediassa. Tutkimuksessa selvitetään myös, miten tiedotussuunnitelma oli laadittu ja miten se toteutui tapahtuman lähestyessä ja edetessä. Lisäksi tutkimus pureutuu siihen, miten hyvin tiedotteita julkaistiin.

Tutkimuksen aineistona on käytetty mediaseurantafirma Cisionin keräämiä artikkeleita eri medioista. Artikkeleita kertyi tapahtumasta yhteensä viisitoista (15) kappaletta ja niiden julkaisuajankohta ajoittui syyskuun lopusta lokakuun alkuun. Varsinainen tapahtuma oli Turussa 1.-3.10.2010. Artikkeleiden lisäksi materiaalina olivat tiedotteet, joita lähetettiin medialle yhteensä yhdeksän (9). Artikkeleista ja tiedotteista tutkittiin muun muassa, millaisia teemoja niistä oli.

Tutkimuksessa kävi ilmi, että tiedottamisen suunnittelussa oli jonkin verran puutteita, sillä esimerkiksi tiedotustilaisuudet eivät saavuttaneet haluttua suosiota. Tiedotussuunnitelmaan ei ollut kirjattu tarkasti tavoitteita. Viestinnän tarkoitus jäi epäselväksi. Myös lehtiartikkelien määrä jäi kovin suppeaksi, kun ottaa huomioon, että kyseessä oli valtakunnallinen tapahtuma. Positiivinen yllätys kuitenkin oli, että Turun Sanomat uutisoi tapahtumasta saman verran kuin kristilliset lehdet yhteensä.

Ammattitoimittajille tehdyn kyselyn perusteella tiedotteet eivät kiinnostaneet heitä kovinkaan paljon, ja vain yksi oli valmis lähtemään paikan päälle tekemään juttua. Moni piti tiedotteita liian rönsyilevinä ja pitkinä. Toimittajat kaipasivat tiedotteisiin enemmän uutismaista otetta.

Tiedotteet menivät suhteellisen hyvin läpi mediaan. Joitakin tiedotteita julkaistiin lehdissä lähes sellaisenaan. Tietyt teemat kiinnostivat mediaa muita enemmän. Tällaisia olivat Paperittomatnäyttely sekä piispa Irja Askolan puheenvuoro. Tiedotteiden analysointiin käytettiin kehysanalyysiä.

ASIASANAT:

Yhteisöviestintä, tiedottaminen, mediaseuranta

Sanna Ikola

RELIGION – HOLDER OF CULTURE?

This thesis is an empirical research on the information process of the "Cultural Forum Event"; what it consisted of and how well it succeeded. The study aims at examining how the Culture and Religion Forum FOKUS and the Turku and Kaarina Parish Union succeeded in raising awareness as well as what kind of publicity the event received in the media. The study also explains how the communication plan was developed and how it was realized as the event approached and progressed. Moreover, the study explores how well the press releases went through into various media.

The study material used comprises of articles collected from various media by media monitoring company Cision. Articles about the event amounted to a total of fifteen (15), all published between the end of September and the beginning of October. The actual event was held in Turku, Finland between the 1st and the 3rd of October 2010. In addition to the articles, a total of nine (9) press releases sent to the media also served as material.

The study revealed that there were some deficiencies in the planning of the communication process. For example, press briefings did not achieve the desired audience. Exact goals had not been recorded in the communication plan. Even the objective of the communication remained unclear. Considering the fact that the event in question was nationwide, newspaper coverage was narrow in scope. However, a positive surprise was that the Turun Sanomat newspaper coverage on the event was the same as the total coverage in all Christian papers.

Based on a questionnaire sent to professional journalists it can be said that the press releases did not interest them much at all, and no more than one journalist was willing to attend the event in order to write an article. Many thought that the press releases were too long and sprawling. A number of journalists called for a more news-like approach in the releases.

Press releases went through to the media relatively well. Some newspapers published the press releases almost unchanged. Certain themes were of more interest to the media than others. These included the exhibition 'Paperless' and a speech by Bishop Irja Askola. The press releases were analyzed using frame analysis.

KEYWORDS:

Organisational communication, information, media monitoring

SISÄLTÖ

KÄYTETTY SANASTO	7
1 JOHDANTO	9
2 VIESTINNÄN SUUNNITTELU JA TOTEUTUS	8
3 TUTKIMUSMATERIAALI LUKUINA	12
4 TIEDOTTEET TARKASTELUSSA	17
4.1 Tiedotteet ja kehysanalyysi	17
4.2 Argumentaation ongelma ja syy-seuraussuhde	18
4.3 Toimittajakysely	20
5 ARTIKKELIEN ANALYSOINTI	24
5.1 Tiedotteiden läpimeno	24
5.2 Artikkelien teemat ja tapahtuman käsittely	25
5.3 Artikkeleissa esiintyvät henkilöt ja valokuvat	25
6 JOHTOPÄÄTÖS	28
LÄHTEET	31
Kirjallisuus:	31
Elektroniset lähteet:	31
Artikkelit	33

LIITTEET

- Liite 1. Tiedotussuunnitelma
- Liite 2. Toimittajagallup
- Liite 3. Tiedote Poimintoja oheisohjelma
- Liite 4. Tiedote Paperittomat
- Liite 5. Tiedote Media-aamupala Arkenilla
- Liite 6. Tiedote Kulttuuritulkit
- Liite 7. Tiedote Erimielisyyden etiikka
- Liite 8. Tiedote Uskontodialogiopus

KUVIOT

Kuvio 1. Artikkelien jakautuminen uutisiin ja muihin juttutyyppeihin	13
Kuvio 2. Kuvien määrä artikkeleissa	14
Kuvio 3. Julkaistujen artikkelien määrä eri lehdissä.	15
Kuvio 4. Artikkelien merkkimäärät.	15
Kuvio 5. Haastateltavien määrä artikkeleissa.	16

KÄYTETTY SANASTO

Kulttuuri- ja
uskontofoorumi
FOKUS

Kulttuuri- ja uskontofoorumi Fokus toteuttaa ja tukee ekumeenista sekä uskontojen- ja kulttuurien välistä vuorovaikutusta, vahvistaa tieteen, taiteen ja uskonnon yhteyksiä sekä käy arvokeskustelua kristillisen näkemyksen pohjalta yhteiskunnassa.

Fokus osallistuu kulttuuri- ja yhteiskunnalliseen keskusteluun järjestämällä seminaareja, näyttelyitä ja tapahtumia ympäri maata. Tavoitteena on käsitellä avoimesti arvoja, eettisiä kysymyksiä ja kulttuurin ilmiöitä sekä rohkaista ihmisiä mukaan kulttuurikeskusteluun.

Yhdistys on poliittisesti sitoutumaton ja ekumeeninen kulttuurijärjestö. Sen kotipaikka on Helsinki ja toimialueena koko Suomi (Fokus, 2011). Fokuksen toiminnanjohtajana työskentelee Satu Mustonen.

Kulttuurifoorumi

Kulttuurifoorumi on Fokuksen lippulaivana tunnettu tapahtuma, joka järjestetään joka toinen vuosi. Se järjestetään laajalla yhteistyöllä erilaisin teemoin. Vuonna 2010 teemana oli Uskonto – kulttuurikantaja? (FOKUS. Kulttuurifoorumi. 2011). Vuonna 2010 Kulttuurifoorumi järjestettiin lokakuun ensimmäisenä viikonloppuna.

Mediaseuranta

Mediaseuranta tarkoittaa yleensä toimitetun median, mutta myös ns. sosiaalisen median tutkimista niin, että mediasta poimitaan tietyin kriteerein sopivaksi valitut artikkelit tai jutut. Yleensä tämä sopivuuskriteeri on

puhtaasti hakusana tai niiden joukko (Aaltonen J. henkilökohtainen tiedonanto 19.4.2011). Tässä opinnäytetyössä mediaseuranta on keskitetty lehtiin, nettiin ja radioon.

Yhteisöviestintä

Yhteisöviestintä voidaan määritellä organisaation sisäiseksi viestinnäksi, eli vuorovaikutukseksi ja tiedonvaihdoksi yhteisön jäsenten kesken sekä ulkoiseksi viestinnäksi, joka on kanssakäymistä erilaisten ulkoisten yhteistyö- ja kohderyhmien kanssa (Juholin 1999, 22).

Tiedottaja

Perusnimitys viestinnän ammattilaiselle, jonka tehtävät ovat moninaisia. Tiedottajan perustyötä ovat media- ja toimittajayhteydet, materiaalin tuotto ja ylläpito. (Juholin & Kuutti 2003, 102).

Tiedottaja hoitaa organisaation sisäistä ja ulkoista viestintää. Tehtävät vaihtelevat yksittäisten operatiivisten tehtävien hoitamisesta koko organisaation viestinnän suunnitteluun ja johtamiseen. Viime aikoina tiedottajista on alettu käyttää nimitystä viestinnän ammattilainen tai viestintäammattilainen, mutta organisaatioissa he voivat toimia myös nimikkeillä, kuten viestintäpäällikkö, viestintäjohtaja, viestinnän suunnittelija tai tiedotus/viestintäsihteeri tai -assistentti.

1 JOHDANTO

Opinnäytetyöni on empiirinen tutkielma Kulttuurifoorumin Uskonto – kulttuurin kantaja? -tapahtuman viestinnästä. Tutkielma keskittyy analysoimaan tapahtuman tiedotussuunnitelmaa, tiedotteita ja tapahtumaa koskevia artikkeleita sekä laadullisesti että määrällisesti.

Aihe tuli tilaustyönä Kulttuuri- ja uskontofoorumi Fokukselta (entinen Kristillinen kulttuuriliitto - KKL ry) keväällä 2010. Heidän toiveenaan oli selvittää, miten he onnistuivat tiedottamisessa. Varsinaiseen aineistokeruuseen ryhdyttiin elokuussa 2010, jolloin mediaseuranta aloitettiin. Tätä tutkielmaa varten seuranta jatkettiin lokakuun loppuun saakka. Artikkeleita kertyi kokonaisuudessaan viisitoista (15) ja tiedotteita lähetettiin yhdeksän (9). Tapahtumaa varten järjestettiin myös kolme tiedotustilaisuutta. Varsinais-Suomen alueella viestinnästä vastasi Turun ja Kaarinan seurakuntayhtymän tiedotustoimisto.

Opinnäytetyöni keskeisin tavoite oli selvittää, miten tapahtuman viestinnässä ja mediajulkisuudessa onnistuttiin. Lisäksi selvitin, miten paljon tiedotteita saatiin läpi, millaisissa yhteyksissä aiheesta julkaistiin artikkeleita ja mitä parannettavaa vielä olisi. Tiedotteiden mielekkyyttä tiedustelin Salon Seudun Sanomien toimittajille tehdyssä gallupissa. Tutkimus on empiirinen eikä siihen liity tuoteosaa.

Tiedotussuunnitelmaa tutkiessani käytän Elisa Juholinin (1999, 105–106) suunnittelujärjestelmää, joka on yleispätevä, sillä sitä voi soveltaa lähes kaikille viestinnän osa-alueille. Peilaan Juholinin järjestelmää tehtyyn viestintäsuunnitelmaan. Artikkeleissa tutkin sitä, miten ne ovat menneet läpi mediassa ja millaisena tapahtuma on esitetty. Tutkin artikkeleita myös määrällisesti.

Opinnäytetyöni keskittyy enimmäkseen viestintäsuunnitelmaan sekä tiedotteisiin. Tutkielmani tueksi haastattelin Varsinais-Suomen tiedotuksesta vastannutta Turun ja Kaarinan seurakuntayhtymän tiedottajaa Minna Vesantoa, Fokuksen toiminnanjohtajaa Satu Mustosta tehden täsmäkysymyksiä sekä kysyin ammattitoimittajilta mielipiteitä tiedotteista ja niiden kiinnostavuudesta.

Tutkielmani alussa kerron käyttämästäni tutkimusmenetelmästä, miksi olen ne valinnut sekä avaan muuta termistöä. Opinnäytetyöni jatkuu luvulla, jossa kerron tarkemmin Juholinin suunnittelujärjestelmästä ja saamistani tuloksista koskien tiedotussuunnitelmaa. Tämän jälkeen keskitytään artikkeleiden analysointiin sekä laadullisesti että määrällisesti.

2 VIESTINNÄN SUUNNITTELU JA TOTEUTUS

Tapahtumatiedottamisen pohjalla tulee olla viestintäsuunnitelma, josta voidaan puhua myös nimellä suunnittelujärjestelmä. Elisa Juholinin (1999, 105–106) mukaan seuraavaksi esiteltävä suunnittelujärjestelmä on yleinen ja sitä voidaan toteuttaa kaikilla viestinnän osa-alueilla. Suunnittelujärjestelmä voidaan jakaa karkeasti kahteen osaan: strategiseen suunnitteluun ja operatiiviseen suunnitteluun.

Strateginen suunnittelu sisältää:

- viestinnän tarkoituksen ja tehtävien määrittelyn
- viestinnän peruseriaatteiden määrittelyn
- viestintästrategian, johon kuuluvat avaintulokset, tulostavoitteet ja tehtävät.

Operatiivinen suunnittelu sisältää:

- painopistealueiden määrittelyn
- toimenpiteiden valinnan ja jaksotuksen

Näiden kahden lisäksi suunnitelmaan täytyy määritellä vastaanottajat, resurssit sekä vastuut (Juholin E. 1999, 105–106).

Myös Juholin ja Kuutti (2003, 90) listaavat samanlaisia asioita omassa julkisuusstrategian rakenteessaan. He korostavat erityisesti tavoitteita ja sitä, mikä merkitys mediajulkisuudella on strategiaan. Lisäksi tärkeää on määritellä se, mihin julkisuudella halutaan vaikuttaa.

Juholinin (1999,107) mukaan on melko tavallista, että suunnittelussa lähdetään suoraan toimenpiteisiin ilman että perusmäärittelyjä ja tarvittavia analyysejä on tehty. Jos nämä jäävät tekemättä, on vaarana, että toimenpiteet eivät palvele tavoitteita. Juholin määrittelee (emt, 107), että viestinnän tehtävien on vastattava kysymyksiin, miksi viestintä on olemassa ja mitä tehtävää varten viestinnän ammattilaiset on palkattu. On myös tärkeää, että tiedetään kenen kanssa viestitään ja millaisia odotuksia vastaanottajilla on (emt, 111)

Juholin korostaa (emt, 112), että viestintävastuiden määrittely on keskeistä viestinnän suunnittelussa. Juholin ja Kuutti (2003, 91) toteavat, että on määriteltävä ne ihmiset, jotka edustavat organisaatiota missäkin substanssiasioissa, kuka mediaviestintää suunnittelee, johtaa ja toteuttaa. Vastuunjakautumisen yleiset periaatteet on hyvä sisällyttää strategiseen suunnitelmaan. Juholinin (1999, 113) mukaan tämä on tärkeää esimerkiksi poikkeustilanteissa. Tällöin tieto nimetyistä viestintävastaavista on tärkeä, jotta tiedustelut voidaan ohjata heti oikealle henkilölle.

Juholin (emt, 114) määrittelee strategiseen suunnitteluun soveltuvan kolmijaon, jolla pystytään tulkitsemaan, miten asetettuihin tavoitteisiin päästään.

- Viestinnän avaintulokset (tavoitteet)
- Tulostavoitteet (mittarit), joiden avulla edellisten toteutumista seurataan
- Tehtävät eli konkreettiset teot, joita tarvitaan tavoitteisiin pääsemiseksi

Fokus teki viestintäsuunnitelman (liite 1) yhdessä Turun ja Kaarinan seurakuntayhtymän kanssa. Kaikkiaan mukana oli kaksi henkilöä Fokuksesta ja kaksi henkilöä seurakuntayhtymästä sekä graafikko. Suunnitelma oli jaettu yhdeksään (9) suurempaan osa-alueeseen: *tiedotus tapahtumissa, internet, tiedotteet ja toimittajayhteydet, järjestäjien omat viestimet ja väylät, verkostot ja kohderyhmät, markkinointiviestintä, viestintä maahanmuuttajille, arkkhiippakunta, viestintä messuilla sekä teemaviestintä*. Lisäksi suunnitelmassa oli budjettilaskelma, joka on kuitenkin poistettu tilaajan pyynnöstä.

Tiedotus tapahtumissa -osio käsitti pääosin ennakkoaviestintää esimerkiksi kirkon kulttuuripääkaupunki-infossa, kesän Keskiajan Turku -tapahtumassa ja Eurooppa-päivän tapahtumassa Turussa. Näissä tilaisuuksissa jaettiin ennakkoesitteitä. *Internet*-osioon oli koottu sivustoja, joille tuli tapahtumasta mainoksia. *Tiedotteet ja toimittajayhteydet* käsitti mediatiedotteen lähetylistan, näyttelytiedotteen ja kutsun tiedotustilaisuuteen. Kutsut ja tiedotteet lähtivät

maalis- elokuussa. *Järjestäjien omat viestimet ja väylät* koskivat osaksi sidosryhmäviestintää, johon ei tässä tutkielmassa puututa lainkaan. Samassa osiossa oli kuitenkin mainittuna myös uutiskirjeet, ennakkotiedotustilaisuudet sekä mediapalvelu varsinaisen tapahtuman ajan.

Markkinointiviestinnässä oli lueteltu ennakkoesitteet, sähköiset julisteet, käsiohjelmat, lehti-ilmoitukset sekä muu mainontaa. *Verkostot ja kohderyhmät* sisältävät lähinnä sähköpostilistoja kuten uskonnonopettajat, ulkoministeriö, sisäasiainministeriö sekä seurakunnat. *Arkkhiippakuntaosio* käsittää muun muassa Tuore Oliivipuun -lehden, arkkhiippakunnan nettisivut sekä seurakuntien työntekijät. *Maahanmuuttajien viestintään* on listattuna erilaisia tahoja, jotka ovat tekemisissä maahanmuuttajien kanssa, esimerkiksi Daisy Ladies, Kulttuurikeskus Cajsa ja Kumppani-lehti.

Viestintä messuilla koski lokakuuisia Turun Kirjamessuja, jotka olivat samana viikonloppuna Kulttuurifoorumin kanssa. Osiossa oli listattuna erilaisia vaihtoehtoja mainonnalle, esimerkiksi kävelevät mainokset, ohjelmataulut, banderollit ja kangaskassit. *Teemaviestintä* kohta oli lähes tyhjä.

Lisäksi suunnitelmaan oli laskettu tarkka budjetti. Siihen tässä tutkielmassa ei kuitenkaan syvennytä. Kohderyhmää ei suoranaisesti ollut viestintäsuunnitelmaan kirjattu.

Kohderyhmä määriteltiin kyllä kokouksissa, mutta sitä ei erikseen kirjattu suunnitelmaan. Erityispainotukset näkyvät juuri maahanmuuttajatyöntekijöissä, seurakunnissa ja niin edelleen. Tavallisia kansalaisia yritettiin tavoittaa maksetuilla lehti-ilmoituksilla, menovinkeillä sekä bussiperämainoksilla.

(Mustonen S. Henkilökohtainen tiedonanto, 28.2.2011)

Suunnitelma oli rakenteeltaan taulukkomainen. Se koostui neljästä sarakkeesta, joista ensimmäiseen oli kirjattu osion nimi ja sen alle tapahtumat ja tehtävät. Toisessa sarakkeessa oli aika, jolloin tehtävä on tarkoitus tehdä. Tarkkoja päivämääriä ei ollut määritely, vaan ne oli merkitty yleensä kuukausittain. Joissakin kohdin aikataulua ei ollut määritely ollenkaan ja jäikin epäselväksi, milloin esimerkiksi maahanmuuttajille on alettu informoida tapahtumasta.

Kolmannessa sarakkeessa oli vastuuhenkilön nimi ja neljänteen sarakkeeseen oli kirjattu joitain pieniä kommentteja kuten esimerkiksi mitä asiaan liittyy.

Suunnitelmassa ei ollut merkittynä toimintaohjeita eikä se ohjeistanut vastuuhenkilöä lainkaan. Tehtäviä olisi pitänyt kirjoittaa enemmän auki, varsinkin kun viestintätiimiin kuului useampi henkilö, jotka olivat kahdessa eri kaupungissa, Helsingissä ja Turussa. Näin ollen jokainen olisi ollut tietoinen siitä, mitä toisen tehtäviin kuuluu. Esimerkiksi sairaustapausten kohdalla toisenkin työt pitää hoitaa aikataulun mukaisesti ja silloin on tärkeä tietää, mitä toinen on tekemässä.

3 TUTKIMUSMATERIAALI LUKUINA

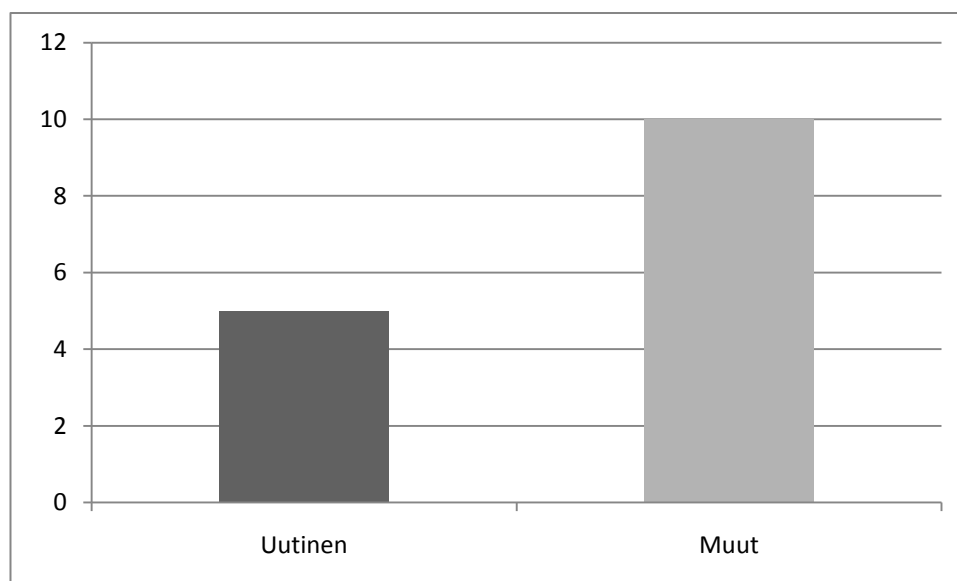
Käytän opinnäytetyössäni materiaalin tutkimiseen laadullista (kvalitatiivista) ja määrällistä (kvantitatiivista) analyysiä. Kvantitatiivisessa tutkimuksessa aineistoa tutkitaan tilastojen ja numeroiden avulla.

Määrällisellä analyysillä pyritään selvittämään esimerkiksi erilaisia ilmiöiden syy-seuraussuhteita, ilmiöiden välisiä yhteyksiä tai ilmiöiden yleisyyttä ja esiintymistä numeroiden ja tilastojen avulla. Määrälliseen analyysiin sisältyy runsaasti erilaisia laskennallisia ja tilastollisia menetelmiä. Tyypillisesti määrällinen analyysi aloitetaan tilastollisella kuvaavalla analyysillä, joka voi olla myös tutkimuksen tavoite sinänsä. Tästä edetään tutkimuksesta riippuen esimerkiksi yhteisvaihtelun, riippuvuussuhteiden tai aikasarjan analysointiin, tai tekemään erilaisia luokitteluita. Määrällisiä analyysimenetelmiä käytettäessä on koko tutkimusprosessi yleensä hahmoteltava jo etukäteen, sillä ongelmanasetteluun, aineiston hankintaan sekä analyysimenetelmään liittyvät valinnat vaikuttavat toisiinsa. (Kurssi- ja oppimateriaalipolku, 2011).

Kvantitatiivisen tutkimuksen parina on kvalitatiivinen tutkimus. Tällä menetelmällä pyritään ymmärtämään kohteen laatua, ominaisuuksia ja merkityksiä kokonaisvaltaisesti. Kvalitatiivista menetelmää käytetään tiedotteiden analysoinnissa luvussa neljä (4).

Mediaseurantafirma Cisionin teki Kulttuurifoorumin mediaseurantaa elokuun alusta lokakuun loppuun. Artikkeleita löytyi tuolla aikavälillä viisitoista (15). Todellisuudessa osumia on saattanut olla enemmän, mutta mikään seurantafirma ei pysty seulomaan ihan jokaista artikkelia kokonaisuudessaan osumien määrä saattaa olla muutama prosenttia suurempi kuin löytyneiden osumien määrä. Tämä johtuu inhimillisistä huolimattomuudesta ja joskus teknisistä virheistä (Aaltonen J. Henkilökohtainen tiedontanto 19.4.2011). Osumien määrä on varsin pieni, eikä aineistosta pysty tekemään syvällisiä numeerisia johtopäätöksiä. Tässä opinnäytetyössä analysoitavien artikkelien lisäksi lehdissä oli paljon maksettuja mainoksia ja Yleiradion (Yle) Turun Radiossa oli ollut tapahtumasta juttu. Näihin ei tässä tutkimuksessa kuitenkaan syvennyt.

Oli mielenkiintoista huomata, että tapahtumasta tehtiin varsin vähän uutisia, vain kuusi (kuvio 1).



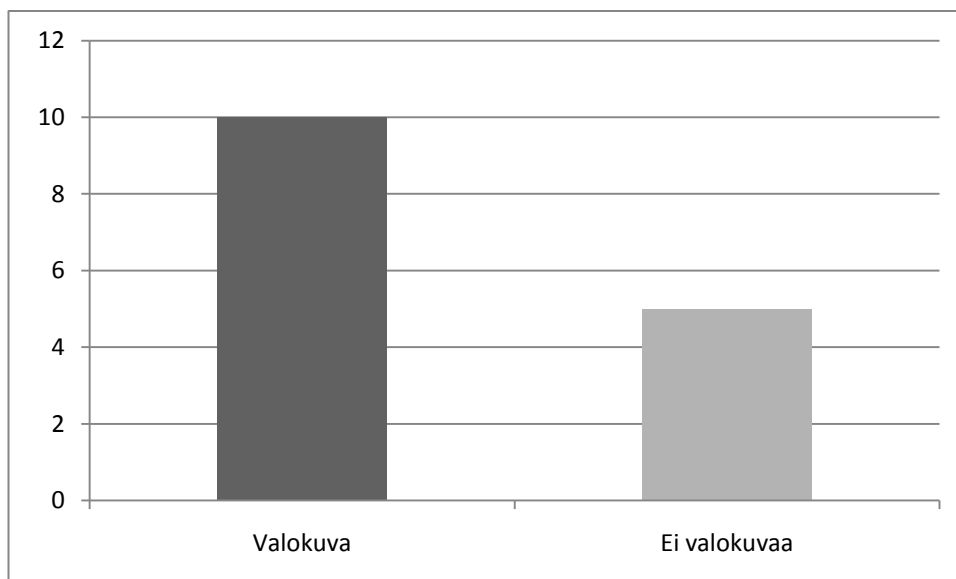
Kuvio 1. Artikkelien jakautuminen uutisiin ja muihin juttutyyppeihin.

Valtakunnallisissa lehdissä ilmestyneet uutiset oli tehty suoraan erimielisyyden etiikkaa käsittelevästä tiedotteesta (liite 2). Tässäkin kiinnostusta oli luultavasti herättänyt pääosin kommenttien sanoja, Suomen ensimmäinen naispiispa Irja Askola. Tapahtumassa oli erilaisia teemoja, joista monista olisi varmasti saanut tehtyä valtakunnallisen kynnyksen ylittävän uutisen.

Muut juttutyypit käsittivät muun muassa kolumnin ja henkilöhaastatteluja tapahtumassa puhuneista ihmisistä. Lisäksi artikkelien joukossa oli muutamia ennakkojuttuja tapahtumasta.

Huomiota herättävää oli myös se, että Kirkko&Kaupunki sekä Kotimaa olivat ainoat kristilliset lehdet, joiden juttu oli tehty tapahtuman aikana. Muiden lehtien artikkelit olivat lähinnä ennakkomarkkinointia. Se herättää kummastusta, sillä Turun Kirkko&Me lehteä toimittaa Turun ja Kaarinan seurakuntayhtymä, joka oli yksi järjestäjätaho.

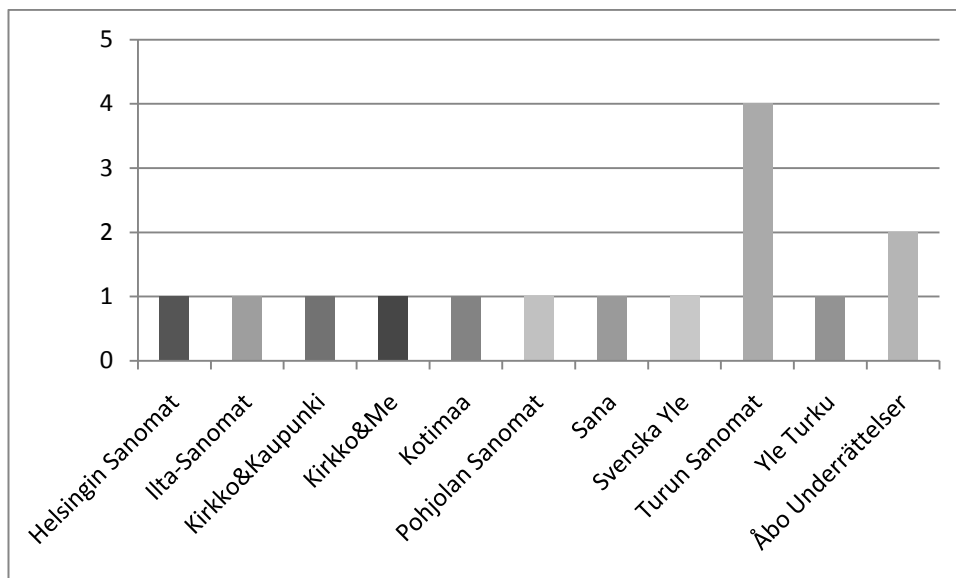
Jutuissa oli käytetty valokuvia yllättävän paljon. Viidestätoista jutusta kymmenessä oli kuva (kuvio 2).



Kuvio 2. Kuvien määrä artikkeleissa.

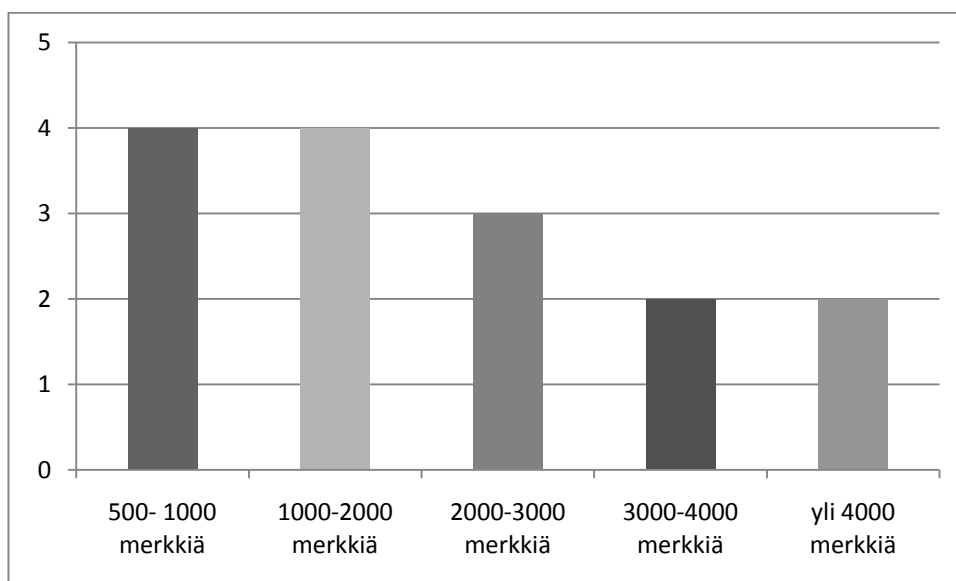
Ihmetystä aiheutti myös se, että vain yksi kuvista oli otettu paikalla varsinaisesta tapahtumasta. Valtakunnalliset lehdet käyttivät arkistokuvia muun muassa Irja Askolasta. Kristillisissä lehdissä oli kuvia, mutta jutut kertoivat pääosin tapahtumaan osallistuvista ihmisistä.

Tapahtumasta tehtiin juttuja yhteensä yhteentoista (11) eri lehteen (kuvio 3). Turun Sanomat teki yhtä monta juttua kuin kristilliset lehdet yhteensä. Herää kysymys, miksi kristilliset lehdet eivät tarttuneet tapahtumaan hanakammin ja tehneet useampaa juttua, sillä aiheita olisi ollut vaikka millä mitalla. Tapahtuman kohderyhmänä olivat kaiken lisäksi heidän lukijakuntansa.



Kuvio 3. Julkaistujen artikkelien määrä eri lehdissä.

Artikkeleissa merkkimäärät olivat todella laajat (kuvio 4). Lyhyin juttu oli vain 518 merkkiä pitkä, kun pisin oli 4296 merkkiä.



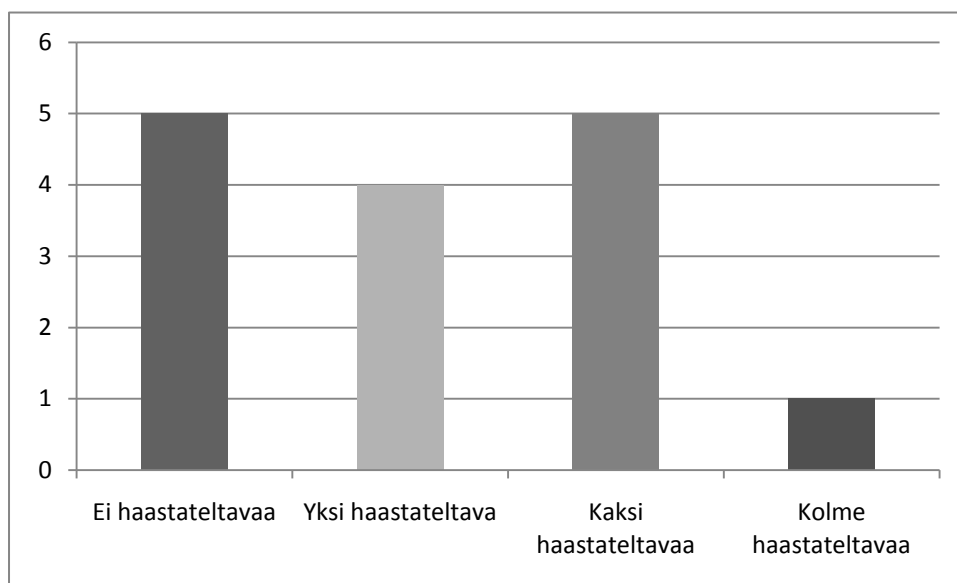
Kuvio 4. Artikkelien merkkimäärät

Artikkelit, joiden merkkimäärä oli pieni, olivat pääsääntöisesti uutisia. Lyhyet uutiset olivat pääosin verkkolehdistä, joissa uutisten pituus on vain muutamia satoja merkkejä. Pitkät jutut puolestaan olivat kristillisissä lehdissä. Niidenkin merkkimäärä oli suuri sillä yleensä sanomalehdessä oleva uutinen on noin 2500-3000 merkkiä pitkä. Ainoa poikkeus pitkien artikkelien ja kristillisten

lehtien joukossa oli Turun Sanomien artikkeli uskontojenlukutaidosta (TS25.9.2010). Merkkimäärissä otettiin huomioon vain varsinainen teksti. Pienet kainalojutut,

faktalaatikot ja kuvatekstit jätettiin pois laskuista.

Suurimmassa osassa artikkeleista oli haastateltava (kuvio 5). Haastatteluksi määrittelen sen, onko jutussa suora sitaatti. Jos on, siinä on haastateltava.



Kuvio 5. Haastateltavien määrä artikkeleissa.

Viidessä artikkelissa ei ollut haastateltavaa. Tällaisia artikkeleita olivat muun muassa kolumni (HS 6.10.10) sekä niin sanotut menovinkit (TS 30.9. ja 2.10.10). Irja Askolan sanomisia oli kirjoitettu yhteen artikkeliin (Pohjolan-Sanomat 4.10.10), mutta jutussa ei ollut

suoraa lainausta.

Yhden haastateltavan jutut kertoivat lähinnä tapahtumasta. Näissä oli haastateltu tapahtuman järjestäjiä. Kahden haastateltavan jutut puolestaan olivat pidempiä artikkeleita, joissa pohdittiin tapahtuman eri teemoja. Kolme haastateltavaa oli saatu Sana-lehden artikkeliin, joka käsitteli kirjamesuja (Sana 7.10.10). Jutussa oli siteerattu kahta tapahtuman puhujaa sekä yhtä seurakunnan työntekijää.

4 TIEDOTTEET TARKASTELUSSA

Kulttuurifoorumia ennen ja sen aikana lähetettiin yhteensä yhdeksän (9) tiedotetta. Tiedotteiden lukumäärä on suhteellisen korkea, sillä näin lyhytaikaiseen tapahtumaan nähden tiedotteita on paljon. Yleensä näin monta tiedotetta lähetetään pitempiaikaisen tapahtuman aikana. Jos vertaa tiedotteiden määrää vuoden 2008 Kulttuurifoorumiin, niin tiedotteiden määrä on jopa tuplaantunut. Vuonna 2008 tiedotteita lähetettiin vain neljä (4).

Tiedotteiden analysoinnissa on käytetty kehysanalyysiä. Analyysillä pystyn tutkimaan ”miten journalistinen kulttuuri ja toimitusk ytt nnöt tuottavat kehyksi miten kehykset rajaavat sitä, miten tapahtumasta tai ilmiöstä voidaan kulloinkin puhua ja miten toimittajat organisoivat informaatiotulvaa sovittamalla siihen nopeasti ja rutiininomaisesti tiettyjä kehyksiä (Väliverronen E. Kehysanalyysi mediatutkimuksessa). Tiedotteista on tutkittu metodin avulla teemoja, esimerkkejä, iskulauseita ja toimioden kuvauksia. Lisäksi on tutkittu argumentaation perusongelmaa ja syy seuraussuhdetta.

4.1 Tiedotteet ja kehysanalyysi

Tiedotteiden teemat olivat monipuolisia. Teemat vaihtelivat yleisinformatiosta erimielisyyden etiikkaan. Teemoina olivat myös näyttely, Fokus, virolainen taide, uskontodialogiopas kasvattajille ja tapahtuman oheisohjelma.

Jokaisella tiedotteella oli oma teemansa. Teema jatkui läpi koko tiedotteen johdonmukaisena. Tapahtumasta oli poimittu teemoja, joiden on ajateltu kiinnostavan yleisöä ja mediaa. Joidenkin ongelmana kuitenkin oli informaatioähky, kun monta samaan aiheeseen liittyvää henkilöä tai asiaa oli tungettu samaan tiedotteeseen. Yleisesti ottaen tiedotteet olivat liian pitkiä.

Kaikissa tiedotteissa oli paljon esimerkkejä. Ohjelmien sisällöistä oli kerrottu yksityiskohtaisesti, mikä herättää mielenkiintoa. Tiedotteeseen oli lueteltu kaikkien puhujien nimet. Näyttelyiden taiteilijoista oli kerrottu monipuolisesti. Osassa tiedotteista oli myös suoria lainauksia ihmisiltä, jotka olivat mukana

tiedotteen tapahtumassa. Kuten edellä mainittiin, asianosaisista oli kerrottu monipuolisesti. Muun muassa erimielisyyden etiikasta kertovassa tiedotteessa oli suoria lainauksia Helsingin piispa Irja Askolalta (liite 10). Kommentit olivat kiinnostaneet mediaa siinä määrin, että kyseisiä lainauksia oli myös useammassa artikkelissa.

4.2 Argumentaation ongelma ja syy seuraussuhde

Tiedotteet.net määrittelee hyvän tiedotteen ominaisuuksiksi seuraavat asiat (Tiedotteet. Hyvä tiedote, 2011):

- selkeä ja lyhyt
- pituudeltaan noin puolikas A4-arkki
- hyvä otsikko
- tiivistävä ingressi
- uutismainen rakenne
- uusien näkökulmien antaminen
- ei liian markkinointihenkkinen

Näiden lisäksi tiedotteen tulee vastata kuuteen kysymykseen: kuka, mitä, missä, milloin, miten ja miksi.

Tiedote tulisi rakentaa siten, että sen alussa on julkaisu ajankohta, eli milloin tiedote on julkaisuvapaa. Mielenkiintoinen, joskus jopa kärjistävä otsikko herättää mielenkiintoa toimittajassa. Ingressi tiivistää muutamalla lauseella tiedotteen tärkeimmät asiat. Tiedotteessa ei tarvitse kertoa kaikkea kaikesta. Sitä varten tiedotteessa kerrotaan se, mistä lisätietoja saa. Lisätietojen antajan kohtaan tulee kirjoittaa sellainen henkilö tai sellaiset henkilöt, jotka ovat varmasti tavoitettavissa, kun tiedote julkaistaan (Viesintätoimisto Deski, 2010). Tutkimuksenn mukaan monia toimittajia ärsyttää erityisesti uutisen piilottaminen tiedotteen loppuun. Kaikkien tiedotettavien asioiden, myös negatiivisten, tulisi löytyä tiedotteen alusta. Jos asia ei käy ilmi tiedotteen ensimmäisistä lauseista, voi tärkeä tiedote joutua roskakoriin (Viesintätoimisto Deski, 2008).

Edellisiin ominaisuuksiin peilattuna Kulttuurifoorumin tiedotteissa oli parantamisen varaa. Argumentaation suurimmaksi perusongelmaksi muodostui tiedotteiden pituus. Lähes poikkeuksetta jokainen tiedote oli pituudeltaan vähintään A4-arkin pituinen. Osa tiedotteista oli kaksikin arkkia pitkä. Kiireisessä toimitustyössä ei ole aikaa jäädä lukemaan pitkiä tiedotteita, joissa on selitetty kaikki, mitä tilaisuudessa tapahtuu. Uutismaisen napakka ja lyhyt teksti olisi voinut kiinnostaa toimittajia enemmän. Lisäksi otsikot olivat tylsiä ja tavanomaisia. Otsikointi oli tehty pääasissa siten, että se kertoi, mikä tapahtuma on kyseessä.

Yhtä tiedotetta lukuun ottamatta tiedotteissa ei ollut selkeästi ingressiksi luokiteltavaa kohtaa. Tiedotteissa oli useimmiten vain pelkkä otsikko, joka olisi ennemmin sopinut ingressin paikalle. Paperittomat-näyttelyn tiedotteessa (liite 6) ingressi oli rakennettu kiinnostavaksi, vaikka se ei täysin vastaakaan edellä mainittua kriteeriä tiivistämisestä. Pidän ingressiä kuitenkin hyvänä, sillä se herättää mielenkiintoa.

Missä nukun ensi yönä? Maksako työnantaja lupaamansa palkan? Minne menen, jos lapseni sairastuu? Onkohan naapuri ilmiantanut meidät? Ei kai rapusta kuulu poliisien ääniä? (Liite 6)

Tiedotteissa ei ollut uutismaista rakennetta, joka ehkä osaltaan vaikuttaa siihen, että media ei kiinnostunut tapahtumasta. Liian ränsyilevät kysymykset tiedotteiden alussa herpaannuttavat lukijan helposti. Tiedotteissa onnistuttiin kuitenkin antamaan uusia näkökulmia tapahtuman aiheisiin. Niihin oli onnistuttu poimimaan muun muassa mielenkiintoisia puhujia ja näyttelyaiheita. Valitettavasti joidenkin tiedotteiden sävy oli hieman markkinoiva. Markkinoivan vaikutelman saa mielestäni ainakin kysymyslitanjoista.

Pääsääntöisesti tiedotteiden alussa oli päivämäärä, milloin tiedote on julkaisuvapaa ja lopussa merkitty selkeästi yhteyshenkilö, jolta saa lisätietoa. Muutamissa tiedotteissa lisätietojen antajaa ei ollut merkitty ollenkaan. Yleensä lisätietojen antaja oli ainoa tieto, joka lukijalle annettiin, eikä kerrottu, kuka tiedotteen oli lähettänyt. Turun ja Kaarinan seurakuntayhtymän Minna Vesanto vastasi Varsinais-Suomen alueen tiedottamisesta, mutta jos tätä ei tiennyt, niin

ei voinut tietää tiedotteen lähettäjääkään. Toimittajan työn helpottamiseksi päivämäärä, aika ja paikka olisi ollut hyvä vaikka lihavoida, koska nyt tiedotetta piti silmäillä enemmänkin läpi, jotta tiedon löysi. Toinen vaihtoehto olisi ollut laittaa edellä mainitut tiedot vielä tiedotteen loppuun. Osassa tiedotteissa näin olikin.

Tiedotteen tulee vastata kuuteen kysymykseen: kuka, mitä, missä, milloin, miten ja miksi. Kaikissa tiedotteissa vastattiin kysymyksiin kuka, mitä, missä, milloin ja miten. Miksi on hieman kyseenalainen sillä tiedotteet koskivat tapahtumakokonaisuutta. Jos tarkastellaan tiedotteiden aiheita yksittäisinä tapahtumina, niin tiedotteista ei löytynyt vastausta miksi tämä tapahtuma järjestetään. Järjestämistä ei tarvitse selittää pitkästi, mutta se olisi mielenkiintoinen lisä vaikka vain sivulauseessa. Vastaus miksi-kysymykseen auttaa myös toimittajaa hahmottamaan, millaiselle kohdeyleisölle tapahtuma on tarkoitettu.

Tiedotustilaisuuksia järjestettiin kaikkiaan kolme, joissa oli paikalla keskimäärin 2–3 median edustajaa. Järjestäjät odottivat suurempaa osallistujamäärää. Nykyään tiedotustilaisuuteen saapuvien median edustajien määrä on kuitenkin pienentynyt, joten itse pidän tulosta kohtalaisen hyvänä.

4.3 Toimittajakysely

Tiedotteista tehtiin kysely ammattitoimittajille. Kysely (liite 2) toteutettiin Salon Seudun Sanomien toimittajille. Tämän lehden toimitus valikoitui kyselyn vastaajaksi sillä perusteella, että opinnäytetyöprosessin aikana työskentelin kyseisen lehden toimituksessa harjoittelijana. Toimittajille lähetettiin maaliskuussa sähköpostilla kyselykaavakkeen lisäksi kolme tiedotetta (liitteet 5,6,7). Heitä ohjeistettiin vastaamaan kysymyksiin yleisellä tasolla.

Kyselyyn vastasi noin kolmestakymmenestä toimittajasta kymmenen toimittajaa. Vastausprosentti oli noin 33 prosenttisyksikköä. Osa toimittajista oli uutistoimittajia, osa erikoistunut kulttuuriin tai urheiluun. Kysely toteutettiin

sähköpostilla maaliskuun alussa. Toimittajille annettiin muutama päivä aikaa vastata.

Toimittajien vastauksista käy ilmi, että kaikkien kymmenen mielestä tiedotteet lähtivät hyvin pehmeästi liikkeelle; tärkein informaatio olisi pitänyt olla heti alussa. Tiedotteet olivat myös jokaisen mielestä liian pitkiä. Toimittajien antama palaute tukee edellä lueteltuja kriteerejä: liian pitkä, ei vastaa kysymykseen miksi, uutismaisuus puuttui.

En jaksaisi lukea eteenpäin, ellei nyt olisi pakko, sillä tiedote ei pääse heti kiinni itse asiaan - vai onko sitä? Yritetäänkö epämääräinen tapahtuma naamioida pitkään tiedotteeseen? (Nainen, aluetoimittaja)

Tiedotetta tehdessä voisi ottaa mallia nykytavasta tehdä lehtijuttua: tärkein napakasti uutiseksi, taustat erikseen, ja tarkat faktat erikseen. (Mies, kuntatoimittaja)

Tiedote on kovin monipolvinen ja niin rönsyilevä, että lukijaa läkähdyttää jo ennen siihen tarttumista. Tämä ei tietenkään saisi olla journalistisen valinnan peruste, mutta noin pitkään ja polveilevaan tekstiviidakkoon helposti jo eksyy. (Mies, toimituspäällikkö)

Tiedotteet olivat kuitenkin liian pitkiä ja korkealentoisia - ylitaiteellinen voisi olla paras sana niitä kuvailemaan. Syntyi kuva jostain taiteilijahörhöjen runokerhosta... (Nainen, uutistoimittaja)

Kritiikkiä sai paljon myös tiedotteiden alussa olevat kysymykset. Osa piti niitä koukuttavina, osa turhana jaaritteluna.

Erittäin huono tapa aloittaa tiedote heittelemällä kysymyksiä, jotka ovat aivan ilmassa kuten "Onko uskonto kulttuurin kantaja? Miten uskonto kulttuuria kantaa?" Häh? Blaa, blaa, blaa. (Nainen, kuntatoimittaja)

Alussa kiinnostavia kysymyksiä, ne voivat koukuttaa. (Mies, toimituspäällikkö)

Toimittajilla oli käytössään neliportainen asteikko, jolla he arvioivat tiedotteiden kiinnostavuutta. Keskiarvoksi tuli 3 ("kiinnostaa vähän") ja niitä pidettiin informatiivisina, mutta tekstimassa sai kiinnostuksen lopahtamaan. Moni ei olisi lähtenyt tekemään juttua paikalle, koska paikat ja ajat hukkuivat tekstimassan sekaan, vaikka niiden pitäisi olla selkeästi näkyvillä, kuten kriteereissä mainitaan.

Paikat ja kellonajat pitäisi olla selkeästi näkyvillä. Urheilutoimitukseen tulee päivästä riippuen jopa sata tiedotetta. Jos kellonaika ja paikka eivät ole näkyvissä, en kiinnostu. (Mies, urheilutoimittaja)

Itse asian ydin hukkuu kaikenmaailman runoilujen taakse (Nainen, uutistoimittaja)

Kellonajat ja paikat näkyviin, jotta kiireinen lukija voi heti valita, mikä istunto kiinnostaa niin paljon, että siitä voisi tehdä juttua. (Nainen, toimitussihteeri)

Yksi vastaajista arvioi, miksi tapahtuma ei kiinnosta mediaa. Kohderyhmän rajaamattomuuden lisäksi kristillisyyttä söi toimittajan kiinnostusta.

Tämä ei äkkiseltään kuulosta tapahtumalta, jonka voisi ajatella ylittävän valtakunnallista kynnystä. On vaikea hahmottaa tapahtuman kohderyhmää. Jotenkin aihepiiri onnistuu vaikuttamaan yleiskiinnostavan sijaan jotenkin teoreettiselta. Kristillisyyttä myös varmasti syö median kiinnostusta. (Nainen, kulttuuritoimittaja)

Toimittajat kehuivat kuitenkin laajoja nimilistoja tiedotteissa. Tällä vastattiin kysymykseen kuka ja missä.

Aamupalakutsussa tuotiin viisaasti esille kiinnostavat paikalla olevat haastateltavat. Lisäksi täkynä oli uusi kirja. Toimittajalla olisi siis monta syytä tulla tilaisuuteen. (Mies, kuntatoimittaja)

i met kiinnostavat aina eli luennoitsijaluettelo on hyvä." (Nainen, toimitussihteeri)

Toimittajat kokivat saavansa informaatioähkyn pitkistä tiedotteista. Heidän mukaansa selkeää kohderyhmää ei löytynyt ja tiedotteiden olisi pitänyt olla terävämpiä. Myös kellonajat ja paikat olisi pitänyt olla selkeämmin esillä, jotta kiireessä voi nopeasti tarkistaa, kiinnostaako asia. Yhtä kulttuuritoimittajaa

lukuun ottamatta kukaan ei olisi lähtenyt tekemään juttua paikalle.

5 ARTIKKELIEN ANALYSOINTI

Tässä luvussa analysoin tarkemmin sitä, miten hyvin tiedotteiden teemat menivät läpi mediaan. Lisäksi pohdin millaisia teemoja ja aiheita artikkeleissa yleisesti käsiteltiin, millaisten kärkien varaan jutut on rakennettu ja miten tapahtumaa yleisesti on käsitelty mediassa. Samalla tarkastelen millaisia kuvia, jutun tueksi on julkaistu.

5.1 Tiedotteiden läpimeno

Tiedotteet ja artikkelit julkaistiin varsin lyhyellä aikavälillä. Ensimmäinen tiedote lähetettiin 24.9.2010 (liite 3) eli tasan viikko ennen tapahtuman alkua. Viimeinen tiedote (liite 11) oli julkaisuvapaa tapahtuman viimeisenä päivänä 3.10.2010. Ensimmäinen artikkeli aiheesta julkaistiin puolestaan samana päivänä ensimmäisen tiedotteen kanssa Svenska Ylessä ja viimeiset jutut 7.10.2010. Sana-lehdessä sekä Kotimaassa.

Tiedotteiden teemoista vahvimmit nousivat Paperittomat-näyttely (mm. TS, 4.10.2010) sekä piispa Irja Askolan puheenvuoro (mm. Ilta-Sanomat, 3.10.2010). Paperittomat-näyttelystä oli tehty jopa neljä juttua, jotka sivusivat aihetta edes jollakin tavalla. Irja Askolan puheesta oli puolestaan tehty kaksi juttua (Ilta-Sanomat ja Pohjolan-Sanomat, 3.10.10), joista molemmat olivat lähes kopio tiedotteesta (liite 10). Toinen jutuista oli valtakunnallisessa iltapäivälehdessä, Ilta-Sanomissa. Erikoinen huomio oli, että Turun Sanomat kirjoitti artikkelin uskontojenlukutaidosta (TS, 25.9.10) ennen tapahtumaa, mutta aihetta koskeva tiedote (liite 9) julkaistiin vasta vajaa viikko myöhemmin, varsinaisen tapahtuman aikana.

Sama ilmiö oli myös artikkelin kohdalla, joka käsitteli maahanmuuttajien kotouttamista (Kirkko&Kaupunki, 29.9.10). Artikkelin julkaistiin muutama päivä ennen tapahtuman alkua. Tapahtuman toisena päivänä media-aamiaisella käsiteltiin kotouttamista. Tiedotteen tarkkaa julkaisupäivää ei ole tiedossa, mutta joko juttu on tehty nopealla aikataululla tai Turun Sanomilla on osattu ennakoita.

Tiedotteiden muut teemat eivät varsinaisesti menneet läpi. Oheisohjelma-tiedotteesta (liite 5) oli poimittu muutama tapahtuma jutuksi lähes suoraan sellaisenaan (mm. TS, 30.9.10).

5.2 Artikkelien teemat ja tapahtuman käsittely

Kuten jo edellä mainittiin, teemoista vahvimpina nousivat Paperittomat-näyttely sekä Irja Askola. Muiden artikkelien teemat olivat varsin maahanmuuttajapainotteisia. Varsinkin kristilliset lehdet painottivat maahanmuuttajateemaa voimakkaasti. Pääpaino oli siinä, että seurakunnilla on tärkeä rooli maahanmuuttajien kotouttamisessa. Aihetta käsiteltiin ainakin neljässä artikkelissa, joissa kaikissa perimmäinen teema oli edellä mainittu. Joukossa oli myös yleisluontoisia artikkeleita, jotka lähinnä vain kertoivat, mistä tapahtumassa on kyse.

Tapahtumaa käsiteltiin varsin varovasti mediassa. Varsinaiseen tapahtumaan ei paljon puututtu. Vain viisi artikkelia käsitteli suoranaisesti viikonloppua. Ennakkoartikkelit (K&K, 29.9.10 ja TS 30.9.10) olivat yleisluontoisia kuvauksia siitä, millainen tapahtuma on. Loput kolme olivat puffausta messusta, kulttuurienjuhlasta ja siitä, miten kristinusko oli esillä kirjamesseilla. Aiemmin mainittuja piispaa käsitteleviä artikkeleita en luokitellut edellä olevaan kategoriaan siitä syystä, että niissä tapahtuma oli sivuseikka ja Askolan puhe oli nostettu suurempaan arvoon. Ensimmäisen naispiispan mielipiteet ovat ilmeisen kiinnostavia median mielestä.

Artikkeleihin oli nostettu tapahtumassa olevia teemoja kuten aikaisemmin mainittu maahanmuuttajien kotouttaminen. Niissä artikkeleissa tapahtuma oli yleisesti vain mainittu, että kyseinen teema on esillä myös Kulttuurifoorumissa.

5.3 Artikkeleissa esiintyvät henkilöt ja valokuvat

Artikkelissa esiintyväksi henkilöksi lasketaan tässä kohdin ihmiset, joilla on sitaatti kyseisessä jutussa. Kolmanneksessa artikkeleista ei ollut yhtään haastateltavaa. Jutut olivat muun muassa kolumneja, tapahtuman esittelyjä

sekä menovinkkejä. Muissa artikkeleissa esiintyi vähintään yksi henkilö, jota oli siteerattu.

Ennen tapahtumaa ilmestyneissä artikkeleissa oli haastateltu ihmisiä, jotka olivat osa järjestäjätahoa. Haastattelussa oli muun muassa Jaana Rantala, joka vastasi tiedotuksesta maahanmuuttajille. Hänen lisäksi useammassakin artikkelissa esiintyi turkulainen maahanmuuttaja-asiantuntija Hülya ”Hissu” Kytö, joka on myös Daisy Ladies -yhdistyksen toiminnanjohtaja.

Artikkeleihin oli nostettu myös jonkin verran tapahtumassa esiintyvien ihmisten kommentteja. Esimerkiksi Euroopan kirkkojen maahanmuuttaja- ja pakolaistyön järjestön CCME:n pääsihteeri Doris Peschkeä oli siteerattu ennen tapahtumaa (K&K, 29.9.10). Paperittomat-näyttelystä oli haastateltu näyttelyn tekijöitä useammassakin artikkelissa.

Tapahtuman aikana tehtyihin artikkeleihin oli myös poimittu lainauksia vierailijoiden puheista. Esimerkiksi Kotimaa oli nostanut Astrid Thorsin puheen omaan artikkeliinsa (Kotimaa 7.10.10). Yleisesti ottaen tapahtuman aikana tai sen jälkeen julkaistuissa artikkeleissa sitaatteja oli nostettu koko Suomessa tunnetuilta ihmisiltä.

Teema-artikkeleissa, jotka eivät suoranaisesti olleet tapahtumasta kertovia, ihmiset olivat sellaisia, joita asia jollakin tavalla koskettaa. Vähemmistön identiteettiä koskevaan artikkeliin (K&M, 30.9.10) oli löydetty ihmisiä, jotka asuvat Suomessa, mutta kuuluvat uskonnolliseen vähemmistöön.

Artikkeleissa oli yllättävän runsaasti valokuvia. Monissa artikkeleissa kuvia oli yhden sijaan jopa kaksi. Osassa artikkeleista kuvat olivat puhtaasti kuvituskuvia eikä niillä ollut uutisarvoa oikeastaan lainkaan. Ne eivät siis kertoneet itse tapahtumasta mitään. Kuvituksena oli käytetty muun muassa Turun Tuomiokirkkoa (Svenska Yle, 24.9.10) ja Kulttuurifoorumin mainoskylttiä (Åbo Underrättelser, 25.9.10).

Kuvissa esiintyi jonkin verran ihmisiä. Pääasiassa tällaisissa kuvissa oli henkilö, joka myös esiintyi tekstissä. Muutamissa artikkeleissa kuvissa oli ihmisiä, mutta

heitä ei ollut haastateltu kyseiseen juttuun. Kuvat olivat myös paljon kirkon sisältä.

Erikoisin huomio oli se, että tapahtuma oli valtakunnallinen ja paikalla kävi toimittajia. Vain yhdessä artikkelissa oli kuva varsinaisesta tapahtumasta (Sana, 7.10.10) ja sekin oli Turun Kirjamessuilta. Edes kristilliset lehdet eivät olleet kuvanneet paikalla tapahtumassa. Paperittomat-näyttelyn taiteilijoista oli kuvia muutamassakin artikkelissa, mutta oletettavasti kuvat oli otettu jo ennakkoon tällaisia tilanteita varten.

6 JOHTOPÄÄTÖS

Kaiken kaikkiaan tapahtuma sai kohtalaisesti julkisuutta, vaikka järjestäjien tavoitteisiin ei päästykään. Viestintäsuunnitelman puutteet näkyivät tiedotteissa, niiden läpimenossa sekä artikkelien määrässä. Suurimmat ongelmat kuitenkin lienevät siinä, että tarkkaa kohderyhmää ei ollut rajattu viestintäsuunnitelmaan ja tiedotteet olivat liian pitkiä. Tiedottamisesta jäi kuva, että tekijät eivät olleet ihan varmoja, mitä he haluavat ihmisille kertoa.

Viestintäsuunnitelma oli periaatteessa ihan toimiva, mutta jatkossa tavoitteita ja tehtäviä kannattaa kirjoittaa enemmän auki, jotta siitä tulee selkeämpi. Kohderyhmän rajaamisella ja tiedotteiden hiomisella tapahtuma olisi voinut herättää enemmän kiinnostusta myös mediassa. Nyt, yhden lehden toimitukseen tehdyn kyselyn mukaan tiedotteet eivät olleet kovin kiinnostavia. Jos paikallislehti ei kiinnostu lähiseudulla olevasta tapahtumasta, valtakunnallisen kynnyksen ylittäminen on vielä hankalampaa

Positiivista on se, että mediajulkisuus ei ollut tapahtuman osalta negatiivista millään tavalla. Tapahtumasta uutisoitiin positiiviseen sävyyn. Ainoa negatiivinen asia oli se, että vaikka esimerkiksi Irja Askolaa nostettiin esille uutisoinnissa, varsinainen tapahtuma jäi Askola-uutisoinnin varjoon tai itse tapahtuma mainittiin vain sivulauseessa. Monikin jäi varmasti ihmettelemään, mikä Kulttuurifoorumi on.

Viestintäsuunnitelma toteutettiin lähes sellaisenaan, tosin joitakin pieniä muutoksia tehtiin (Mustonen S. Henkilökohtainen tiedonanto 16.2.2011).

Ennen Kulttuurifoorumia ihmisille jaettiin ennakkoesitteitä ja kangaskasseja erilaisissa tapahtumissa kuten esimerkiksi Kirkon viestintäpäivillä Oulussa ja Kulttuuripääkaupunkitapahtumassa Helsingissä. Maahanmuuttajia ei ollut huomioitu tässä kohtaa mitenkään, vaikka Kulttuurifoorumi perustui pitkälti maahanmuuttajille suunnattuun ohjelmaan.

Lähtöstartti Kulttuurifoorumille tapahtui Porin SuomiAreenassa heinäkuussa. Tapahtumasta ei lähetetty omaa tiedotetta, mutta paikan päällä oli

Kulttuurifoorumin oma ständi. Turun Kirjamessuilla Kulttuurifoorumilla oli oma osastonsa, jossa jaettiin kangaskasseja ja messulehdessä oli tietoa Kulttuurifoorumista. Jokainen viestintään osallistunut ilmoitti omille kontakteilleen tapahtumasta.

Luvun kaksi (2) alussa mainitaan, että viestintäsuunnitelmassa täytyy määritellä vastaanottajat, resurssit sekä vastuut. Tässä suunnitelmassa nämä kaikki kolme kohtaa toteutuivat kohtuullisen hyvin.

Vastuualueet oli jaettu selkeästi. Turun ja Kaarinan seurakuntayhtymä hoiti paikallisen viestinnän, Fokus valtakunnallisen ja yksi ihminen välitti tietoa maahanmuuttajille. Ainoa asia, mihin olisi vielä pitänyt kiinnittää enemmän huomiota oli se, kuka esiintyy missäkin roolissa julkisuudessa. Nyt kun vastuualueita oli jaettu useammalle ihmiselle, olisi selkeä vastuuhenkilö ja johtaja pitänyt nimetä. Tällaista ei ainakaan suunnitelmaan ollut kirjattu. Jos tapahtumassa olisi tapahtunut jotain odottamatonta, olisi sitä varten pitänyt olla nimettynä yksi henkilö, joka olisi hoitanut tilanteen tiedottamisen.

Resurssit oli osattu realisoida kohtuullisen hyvin. Oli ymmärretty mihin pystytään. Joitakin kohtia viestintäsuunnitelmassa oli, jotka olivat ehkä hieman hakuammuntaa viestinnässä. Tähän lukeutuu muun muassa kävelevät mainokset, joita ei lopulta edes toteutettu. Oletettavasti kävelevät mainokset olisivat herättäneet huomiota messuilla, mutta väenpaljoudessa ne olisivat olleet hankalat. Tungoksessa mainoksen lukeminen ei olisi ollut helppoa.

Vastaanottajat oli otettu huomioon sikäli hyvin, että jokaisella kokonaisuudella oli oma vastaanottajaryhmänsä. Ainoaksi ongelmaksi nousi se, että niin sanottuja tavallisia kansalaisia tavoiteltiin pelkästään maksetuilla mainoksilla. Vastaanottajiksi oli rajattu vain ryhmiä, jotka jollakin tavalla liittyvät tapahtumaan: maahanmuuttajat, arkkiihiippakunta, seurakuntien henkilökunta ja niin edelleen. Tavallisen kansalaisen oli vaikea saada tietoa tapahtumasta, sillä harva lehtikään innostui tekemään aiheesta juttua ainakaan ennakkoon. Seurakuntaorientoituneet ihmiset saivat vähän tietoa, jos sattuivat lukemaan

kristillisiä lehtiä. Tosin pääosin niidenkin jutut ilmestyivät suunnilleen samaan aikaan kuin itse tapahtuma oli.

Strategiseen suunnitteluun kuuluu viestinnän tarkoitus ja tehtävien määrittely, viestinnän peruseriaatteiden määrittely, viestintästrategia, johon kuuluvat avaintulokset, tulostavoitteet ja tehtävät (Juholinin 1999, 105–106).

Kuten edellä jo mainittiin, suunnitelmassa tehtävät oli jaettu ja määritelty hyvin. Sen sijaan viestinnän tarkoitus ei selvinnyt suunnitelmasta. Oliko tarkoitus tavoittaa tavallisia ihmisiä vai ihmisiä, jotka työskentelevät kirkon piirissä? Suunnitelman perusteella voisi päätellä, että vähän kumpaakin, mutta pääpaino pysyi kuitenkin kirkon piirissä. Tähän olisi kaivattu selkeämpää linjausta. Jos asiasta oli keskusteltu kokouksissa, se olisi ehdottomasti pitänyt kirjata myös viestintäsuunnitelmaan, jotta se olisi kaikille selvä, myös niille, jotka eivät kokouksiin osallistuneet.

Peruseriaatteet ja viestintästrategia koskevat käytännössä samaa asiaa: avaintuloksia, tulostavoitteita ja tehtäviä. Avaintulokset ilmentävät viestinnän visiota (Juholin, 1999, 116). Visio jäi tässä suunnitelmassa heikoksi, sillä varsinaista kohderyhmää ei oltu osattu nimetä. Jos sellainen on ollut, se olisi pitänyt kirjata suunnitelmaan.

Samalla myös tulostavoitteita varten olisi pitänyt kehittää mittari, jolla olisi voitu mitata tavoitteiden toteutumista. Esimerkiksi mediaseurannasta tai kävijämäärästä olisi voinut laittaa jonkin tavoitteen, vaikka tähän tyyliin: ”Tavoitteenamme on ett saamme mediaosumia kappaletta” tai ”Tavoitteenamme on saada tapahtumaviikonlopun aikana k vij ”. Mediajulkisuudenkaan tavoitteita ei oltu kirjattu suunnitelmaan. Epäselväksi jäi, mihin viestintäsuunnitelmalla haluttiin pyrkiä. Haluttiinko tapahtumalle vai asialle julkisuutta?

LÄHTEET

Kirjallisuus:

Aaltola, J.; Valli R., toim. 2007. Ikkunoita tutkimusmetodeihin. Juva: PS-kustannus

Juholin, E.; Kuutti, H. 2003. Mediapeli - anatomia ja keinot. Hämeenlinna: Karisto

Juholin, E. 1999. Sisäinen viestintä. Juva: WSOY

Juholin, E. 2008. Viestinnän vallankumous. Juva: WSOY

Kantola, A.; Moring, I.; Väliverronen, E. toim. 2003. Media analyysi – tekstistä tulkintaan. Tampere: Tammer-paino

Elektroniset lähteet:

FOKUS. Etusivu. Viitattu 31.3.2011.

<http://www.kulttuurifoorumi.fi/fin/etusivu/?id=2>

FOKUS. Kulttuurifoorumi. Viitattu 31.3.2011

<http://www.kulttuurifoorumi.fi/fin/kulttuurifoorumi/2010/foorumista/?id=147>

Kurssi- ja oppimateriaalipione Koppa. Avoimet. Viitattu 25.1.2011.

<https://webapps.jyu.fi/koppa/avoimet/hum/menetelmapolkuja/menetelmapolku/aineiston-analyysimenetelmat/maarallinen-analyysi>

Kurssi- ja oppimateriaalipione Koppa. Avoimet. Viitattu 25.1.2011.

<https://webapps.jyu.fi/koppa/avoimet/hum/menetelmapolkuja/menetelmapolku/aineiston-analyysimenetelmat/diskurssianalyysi>

Viesintätoimisto Deski. Oppaat ja tutkimukset. Viitattu 29.4.2011

http://www.tiedottaja.fi/wp-content/uploads/2010/02/Hyva_lehdistotiedote_2008.pdf

Viesintätoimisto Deski. Oppaat ja tutkimukset. Viitattu 29.4.2011

http://www.tiedottaja.fi/dev/wp-content/uploads/2010/02/Tiedottajan_ABC.pdf

Tiedoteet. Hyvä tiedote. Viitattu 29.4.2011

<http://www.tiedotteet.net/hyva-tiedote>

Väliverronen E. Kehysanalyysi mediatutkimuksessa. Viitattu 25.1.2011.

<http://www.valt.helsinki.fi/yleope/kvali/kvali7.htm>

Artikkelit:

Helsingin Sanomat. Yhden kirjan omistajat, 6.10.2010

Ilta-Sanomat. Piispa toivoo arvostusta hämmennykselle, 3.10.2010

Kirkko&Kaupunki. Uskonto avaa kotouttamisen solmuja, 29.9.2010

Kirkko&Me. Vähemmistöissä identiteetti korostuu, 30.9.2010

Kotimaa. Seurakunnilla on tärkeä rooli maahanmuuttajien kotouttamisessa, 7.10.2010

Pohjolan-Sanomat. Piispa Askola kaipaa erimielisyyden etiikkaa, 4.1.2010

Sana. Kristinusko monipuolisesti esillä Turun Kirjamessuilla, 7.10.2010

Svenska Yle. Mångakulturalism diskuteras i Åbo, 24.9.2010

Turun Sanomat. Nyt kysytään uskontojenlukutaitoa, 25.9.2010

Turun Sanomat. Runolaulumessu kalevalamitalilla, 30.9.2010

Turun Sanomat. Kulttuurien juhlaa Arkenilla. 2.10.2010

Åbo Underrättelser. Mångakultur och religion på agendan i Åbo, 25.9.2010

VIESTINTÄSUUNNITELMA

versio 1.4.2010



HUOMIOITAVAKSI

- perjantaina 1.10. kutsuseminaari kulttuuritoimijoille / Arken (erillinen ilmoittautuminen)
- lauantaina 2.10. istunnot Rajankäyntiä ja vuoropuhelua Euroopassa sekä Suomi kotina kaikille? / Arken
- sunnuntaina 3.10. istunto Kulttuurin kantajat / Kirjamessut (foorumin osallistumismaksulla pääsee myös Kirjamessuille sunnuntaina)

- heinäkuussa SuomiAreenalla julkistetaan KKL:n julkaisema dialogikirja sekä kirkkojen ja kristillisten yhteisöjen vetoamus, että valtio noteeraisi yhteisöjen tekemän maahanmuuttajatyön
- istunnon 2.10. päätteeksi julkistetaan Encounters of the Children on Abraham

- ennakoilmoittautuminen tarvitaan majoitusvarauksineen – www.turkutouring.fi
- tiedotteita mediatiedotteina sekä kohderyhmille lähetettävänä kutsutiedotteina
- viestintäbudjetti noin 15 000 € (sisältää käsiohjelmat ja ennakoesitteet)
- Diak: loppuraportti ja julkisuusanalyysi

YHTEYSTIEDOT /TEKIJÄT

KKL Emma Luostarinen – tiedotuksen käytäntöä: fb, www, meililistat, valtakunnallinen postitus jne
 KKL Satu Mustonen – valtakunnallinen viestintä
 SRKY Minna Vesanto – paikallinen viestintä
 SRKY Jaana Rantala – paikalliset yhteisöt
 GFAARIKKO Mari Villanen – foorumin painotuotteiden taitto

040 826 7777 info@kulttuurifoorumi.fi
 040 718 1163 satu.mustonen@kulttuurifoorumi.fi
 040 341 7201 minna.vesanto@evl.fi
 040 341 7285 jaana.rantala@evl.fi
 050 344 6296 info@pisamaart.com

KKL Kulttuuriliitto
 KP Kirkkopalvelut
 SRKY Seurakuntayhtymä
 AHPK Arkkihiippakunta
 KT Kirkon tiedotuskeskus

VIESTINTÄSUUNNITELMA	ajankohta	vastuuhlö	huomioitava	OK
TIEDOTUS TAPAHTUMISSA				
Kirkon kulttuuripääkaupunki-info	30.3.	Jaana	mediatiedote 1 jaossa	OK
Keskiajan Turku 2010	heinäkuu	Minna	Ennakkoesitteitä Tuomiokirkossa. Ilmoitus käsiohjelmassa.	OK
Suomen Sosiaalifoorumi	huhtikuu	Satu	KKL:llä oma pöytä	OK
Kesän 2010 kesäjuhlat	kesä-elokuu	Jaana	ennakkoesitteitä jakoon	
SuomiAreena	heinäkuu	Satu	Seminaaritila (Keski-Porin kirkko) ja pöytäpaikka (KPn teltassa) sovittu. KT tiedottaa SuomiAreenasta: sitä kautta myös kulttuurifoorumia?	
Turun Musiikkijuhlat	elokuu	Minna	Ilmoituskustannus? Käsiohjelma?	
Kirkon viestintäpäivät, Oulu	2.-3.9.	Minna	Ennakkoesitteet jakoon tuoleille + lyhyt puheenvuoro juonnon yhteydessä + PAITA	
Euroopan paperittomat siirtolaiset –kirjan julkistus	28.9.	Satu	HS-kustannus / tähän yhteyteen myös kulttuurifoorumia?	
Eurooppapäivän tapahtumat Turussa	8.5. klo 11-15	Sari ottaa esiin kokouksessa	osallistuminen teltaan Vähätorilla	

Kulttuuripääkaupunkitapahtuma Hki	kesäkuu	Jaana?		
INTERNET				
www.kulttuurifoorumi.fi - perusmateriaali - päivitykset - linkitykset järjestäjien sivuilla - KOKO OHJELMA	tammikuu + pitkin matkaa	Satu	Diakin yhteisöviestinnän kurssi opiskelijat tuottaa foorumista nettiin aiheistoa syyskuun lopussa: tekstiä, videota, keskustelumahdollisuuksia.	
Facebook –ryhmä	tammikuu + pitkin matkaa	Satu	KKL ylläpitäjänä	
Tapahtumakalenterit - järjestäjien tapahtumakalenterit - turku.fi - evl.fi - nyt.fi - 2011 – kulttuuripääkaupunki - SEN www.ekumenia.fi, infopankki.fi, yhdessa.fi, ketko.net, globalfinland, UM - unikankare.net - turkutouring.fi	helmikuu + päivitykset pitkin matkaa	Satu Minna Minna Satu Jaana Satu Minna Jaana	mitä kanavia kirjamessut käyttää? isojen valtakunnallisten järjestöjen kautta? Kari tarkistaa.	
www.turku.fi / kulttuurin sivut	syys/lokakuu	Jaana?	kulttuurifoorumi nostona kulttuurin sivuilla materiaali Sandalle sähköpostilla	
www.kirjamessut.fi	materiaalia pitkin matkaa	Jaana?	- tiedotteet materiaaliksi - esiintyjien kuvia, esittelyjä, luonnehdintoja, yhteystietoja sitä mukaan kuin niitä tulee - huhti/toukokuussa sivut hahmottuvat	

www.arkkihiippakunta.fi		Sinikka	etusivulle tiedote + logo	
TIEDOTTEET JA TOIMITTAJAYHTEYDET			Minna paikalliset mediat, Satu valtakunnalliset mediat ja järjestävät yhteisöt, Jaana paikalliset muut yhdistykset	
Kulttuurifoorumin mediatiedote 1 (1/2 liuskaa) <ul style="list-style-type: none"> - paikallinen media - valtakunnallinen media - aikakauslehdet valikoiden - toimijoiden www-sivut, myös evl.fi - Kotimaa ym kirkollinen media - KKL:n järjestöyhteudet - kulttuuritoimitukset - ulkoministeriö 	maaliskuu	Minna Satu Satu Minna Satu Satu Satu / Minna Satu	sisältäen logon myös Voima, Kumppani, Amnestyn lehti ainakin Suomen Kuvalehti kulttuuritoimitusten listaa päivitettävä keo-30@formin.fi, kehitys.verkot@formin.fi,	OK
Kulttuurifoorumin näyttelytiedote	maaliskuu		kulttuuritoimituksille: paikalliset OK/Minna valtakunnalliset ? /Satu	
Kulttuurifoorumin kutsutiedote 1	maaliskuu?	Satu	erilaisille sähköpostilistoille	
Kirjamessujen 1. tiedote	maaliskuu	Taina	maininta myös kulttuurifoorumista	OK
Kulttuurifoorumin mediatiedote 2	toukokuu		kunhan on jotain lisää kerrottavaa, linkittäen mahdollisesti asiaan liittyviin teemapäiviin (rasismin vastainen viikko 22.-28.3., Eurooppa-päivä 9.5.) – kärki Porin SuomiAreenassa ym – asiana myös nimenmuutos (Kulttuuriliitto > FOKUS)	
Kulttuurifoorumin kutsutiedote 2	toukokuun 1. viikko	Satu	tarkennettu sisältö ja ilmoittautuminen erilaisille sähköpostilistoille	

Kirjamessujen materiaali toimittajille	kesäkuu / elokuu	Minna / Jaana	kiinnostava perusmatsku	
Kirjamessuille materiaalia	kevät / kesä	Satu / Minna / Jaana	nimiä, kuvia, yhteystietoja, luonnehdintoja sitä mukaa kuin varmistuu	
Kulttuurifoorumin SuomiAreena –tiedotteet	kesäkuu	Satu?	mediajakeluna	
Kirjamessujen uutiskirjeet	1. toukokuun puolivälissä 2. ennen juhannusta	Minna / Jaana	- nostoksi sisältöä myös kulttuurifoorumista - jakelu kanta-asiakkaille, lehdistölle, fb- kavereille	
Kulttuurifoorumin mediatiedote 3	12.7.		kärki vieraisissa, käytetään hyväksi uutispulan aika	
Kirjamessujen info / Kirjain-lehden julkistus	elo/syyskuun vaihe		Kari kertoo kulttuurifoorumista ellei foorumista ole erikseen tarjota sisältöuutista.	
Kulttuurifoorumin ennakkopressi	syyskuu		yhdistetään näyttelynavajaisiin 15.9.?	
Kulttuurifoorumin mediatiedote 4	syyskuu		pressin yhteydessä	
Kirjamessujen tiedotustilaisuus	30.9. klo 11- 12.30		Kulttuurifoorumi esiin teemalla tai puhujalla, jos on vahva uutisarvo.	
Toimittajayhteydet - luottotoimittajien haarukointi - toimittajakahvit - kirjamessujen akkreditoituneiden listat? - HS –yhteydet / KKL	<i>pitkin kevättä elokuu</i>		<i>toimittajakahvit yhdessä kulttuuripääkaupunkiprojektin kanssa? HS/Katja Kuokkanen? (kirkolliset aiheet) TS/Heikki Kauhanen? (monikulttuurisuusjutut) TS/ (kirkolliset aiheet)</i>	

Kulttuurifoorumin aikana mediapalvelu	lokakuu	Minna Heidi	pressitila la Arken su Kirjamessut puheet saataviksi myös sähköisinä tiedotteet tarpeen mukaan max 1/pvä (Heidi) valokuvaus	
Kulttuurifoorumin aikana tiedotustilaisuus?	lokakuu		ennen vai jälkeen seminaarin? kotimaan toimittajat? (lauantain puhujat messuosastolle – toimittajat lähtee kirjoittamaan jo kolmelta – sunnuntain lehden tilasta on suuri taistelu – mitä kirkolliset lehdet haluavat)	
JÄRJESTÄJIEN OMAT VIESTIMET JA VÄYLÄT				
Sisäinen viestintä seurakuntayhtymässä - Kirkon Naakka –henkilöstölehti - Naakkanetti –ekstranet /henkilökunta	huhti/toukokuu pitkin matkaa	Minna		
Kirkko ja me - tammikuu: pikku-uutinen - toukokuu: jatkouutinen - elokuu: sisällön esittelyä? - syyskuu: teemojen esittelyä (2 sivua sovittu)		Minna		
Seurakuntayhtymän radio-ohjelmat	tilanteen mukaan	Minna		
Kirkot ja seurakuntakodit	toukokuu	Minna	ennakko-ohjelmat ja julisteet	
TurkuPosti 4/2010	DL heinäkuu julk elokuu	Minna / Sari	pieni juttu puhuttu Waherin kanssa hannu.waher@turku.fi	

Turun kirjastot	toukokuu	Sanda ottaa yhteyksiä	ennakkoesitteet pääkirjastoon, sivukirjastoihin myös julisteet?, miten monikulttuurinen kirjasto –projektia voisi hyödyntää? (yhteys kirjaston tiedottajaan)	
Sähköiset infotaulut	foorumien aikana	Sari	muutaman sanan perusinfo pyörimään infotauluissa sisäänajoteiden varressa: otsikko, paikka ja pvm:t	
Ulkoministeriö		Satu	tuotettu materiaali, tieto verkkosivuista ja tapahtumista ulkoministeriölle keo-30@formin.fi sekä kehitys.verkot@formin.fi	
Sisäasiainministeriö		Satu	sari.haavisto@intermin.fi	
MARKKINOINTIVIIESTINTÄ				
Graafinen ilme 2008 mukaisesti - sopimus taittajan kanssa - kustannukset – myös jatkotoista? - työn aikataulut	tammikuu tammikuu		<u>joustavuus: skaalattavuus ja pilkkomismahdollisuus myös kuvitukseksi!</u>	
Ennakkoesite - jaossa tapahtumissa - jakoon seurakunnissa - jakoon kirjastoissa	<u>toukokuussa</u>		Painos 15 000 kpl KKL:n nimenmuutos mahd huhtikuussa	
Juliste sähköisenä	<u>toukokuussa?</u>		Vain pdf-tiedostona printattavaksi tarpeen mukaan. KP:n postitusten kautta? Neliö?	

Näyttelyjuliste?	milloin?		mikä jakelu?	
Käsiohjelma 12 sivua - materiaali - taitto - painatus - ennakkolevyitys	? heinä-elokuu ? ?		jaossa vasta foorumissa? neliö kuten viimeksikin?	
Lehti-ilmoitukset - Turun Sanomat - Kotimaa - Suomen Kuvalehti? - Tylkkäri - www.mobilekustannus.fi?			lehti-ilmoitusten taitto elokuussa Mari tekee pohjia valmiiksi? Tylkkäri ja Mobile viestintää opiskelijoille	
TS – Kirjamessuliite / ilmoitus	DEADLINE? jaossa syyskuun lopussa?		OTTEITA OHJELMASTA	
Kirjain-lehti / sivu	DEADLINE? julkistus elokuun lopussa		valtakunnallinen jakelu, levikki 25 000 sivun ilmoituksen KOKO OHJELMA	
Juliste sähköisenä	toukokuu?		Vain pdf-tiedostona printattavaksi tarpeen mukaan. KP:n postitusten kautta? Neliö?	
Rollupit?				
Banderollit?		Minna	Kirjamessujen bukkaukset tarkistettava TAI <u>Kirjamessujen banderolleihin KF-logo muunnettuna sopivaan kokoon</u>	
Abritaulut?		Minna	kaupungin sopimus / Maarit Keto-Seppälä	
Bussien perät?			Minna selvittää JCDecauxlta hinnat	
Tuomiokirkon kyltti	syys/lokakuun	Minna	opastaa Arkenille	

	vaihde			
Muu kyltitys Arkenille?				
VERKOSTOT JA KOHDERYHMÄT			= SÄHKÖPOSTILISTAT	
			sähköpostilistoille ennakkotiedotteet harkinnan mukaan	
<i>Sähköpostilistojen muodostaminen / sopiminen</i>	<i>helmikuu</i>	<i>kaikki</i>		
Kulttuurifoorumin kutsutiedote 1	maalis/huhtikuu			
Kulttuurifoorumin kutsutiedote 2	toukokuu			
KKL:n sähköpostilistat jäsenille ja valtakunnallisille monikulttuurijärjestöille		Satu		
Turun kirkkopäivien kävijät		Satu / KP	Listoja ei ole Kirkkopalveluissa – hoidetaan lähiseurakuntien kautta	
Seurakunnat valtakunnallisesti		Satu / KP	KP kulttuurikirje KP sähköpostilistat luottamushenkilöille KP sähköpostilistat srkien tiedottajille	
Uskonnonopettajat / SUOL VS paikallisyhdistys		Jaana		
Turun seudun äidinkielenopettajat		Jaana	panu.saarnivaara@tkukoulu.fi Turun seudun äidinkielenopettajat	
Mikael Agricola –seura		Jaana	Jaana vie Ossi Tuusvuorelle	
Yliopistojen listat? Ainelaitokset?		Paula???	teologia, uskontotiede, kulttuurihistoria, historia... muita?	
DIAKin opiskelijat		Satu?		
Ulkoministeriö		Satu	tuotettu materiaali, tieto verkkosivuista ja tapahtumista ulkoministeriölle keo-30@formin.fi sekä kehitys.verkot@formin.fi	
Sisäasiainministeriö		Satu	sari.haavisto@intermin.fi	

ARKKIHIIPPAKUNTA				
Tuore Oliivipuun lehti	helmikuu huhtikuu	Minna Jaana & Satu	DL helmikuun lopussa, ilmestyy 29.3. <u>DL 12.4., ilmestyy touko-kesäkuussa: materiaali mahdollisimman kattavasti / myös ilmoittautumisesta</u>	
Kapitulin nettisivut www.arkkihiippakunta.fi		Sinikka	etusivulle tiedote + logo	
Arkkihiippakunnan tiedottajat facebookissa		?		
Postitukset ympäristöseurakuntiin - ahpk:n kirkkoherroille jo 1. tiedote - ennakkoflajeri seurakuntiin postitse	maaliskuu huhti/toukokuu	Jaana Jaana	Minnalta osoitelista tarkistettuina	
Seurakuntien luottamushenkilöt		Jaana	Turun seudulla	
Seurakuntien maahanmuuttajatyöntekijät		Jaana	KDY:n kautta	
Seurakuntien työntekijät		Sinikka	Arkkihiippakunnan sähköpostilista: muun muassa 500 ahpk:n papille – Sinikka lähettää mediatiedote 1:n pääsiäisen jälkeen	
VIESTINTÄ MAAHANMUUTTAJILLE				
<ul style="list-style-type: none"> Turussa yli 100 maahanmuuttajayhdistystä info menee parhaiten sisäisesti eteenpäin maahanmuuttajat tarvitsee henkilökohtaisen viestin maahanmuuttajanäkökulma rajataan kotoutumiseen 		Jaana	Jaana neuvottelee näistä Sandan, Rayan ja Taina V:n kanssa. Miten tavoitetaan maahanmuuttajien kanssa työskentelevät? Sandan lista maahanmuuttajatyöntekijöille sekä viranomaisille.	
Turun monikulttuurisuuspalvelut		Jaana?		
Daisy Ladies				

Kulttuurikeskus Cajsa		Jaana?		
Maailma kylässä –festarit		Jaana?		
Kepa / Kumppani-lehti		Jaana?		
henkilökohtaiset kontaktit		Jaana?		
Turun seudun uskonnolliset yhdyskunnat			Mikä olisi paras tapa lähestyä?	
ELY		Satu	ELY-keskus katariina.vainio@ely-keskus.fi	
Sondipin listat			UUSI TYÖNTEKIJÄ!!! kautta marja.maenpaa@sondip.com	
Turun ammatti-instituutti		Satu	anu.parantainen@turkuai.fi kotoutumiskoulutuksessa olevat	
VIESTINTÄ MESSUILLA			PORTAIKKO JA KÄVELEVÄT MAINOKSET	
Portaikön käyttö?			Lisa Savola lisa.savola@turunmessukeskus.fi	
Kävelevät mainokset!			ideointi! t-paidat? mielikuvitusta? performanssit?	
Kirjamessuosasto?				
Ohjelmataulut				
Lavojen ja lakanoiden käyttö?			Kustannukset? Lisa Savola lisa.savola@turunmessukeskus.fi	
Banderollit auditorion oviin?			Lisa Savola	
kangaskasseja?			reilun kaupan kasseja	
TEEMAVIESTINTÄ			aikabudjetointi? ohjelmasta nousevat teemat? neuvottelut toimitusten kanssa?	

VIESTINTÄTIIMI

- Sari Haavisto, Turun kaupunki / tapahtumatuotannot 050 559 0171 / sari.haavisto@turku.fi
- Annina Laakso, Diak 040 866 7336 / annina.laakso@diak.fi
- Kaarlo Kalliala, Turun arkkhiippakunta 0400 774 312 / kaarlo.kalliala@evl.fi
- Taina Pärkö-Luotonen, Turun messukeskus 040 505 6424 / taina.parko-luotonen@turunmessukeskus.fi
- Kari J. Kettula, Turun kirjamesut 0400 820 534 / kari.kettula@turunmessukeskus.fi
- Satu Mustonen, Kristillinen kulttuuriliitto 040 718 1163 / satu.mustonen@kkl.fi
- Jaana Rantala, Turun ja Kaarinan srky / 2011 040 341 7285 / jaana.rantala@evl.fi
- Heidi Rautionmaa, free toimittaja + KKL 044 041 2189 / heidi.rautionmaa@sposti.fi
- Sanda Slipic, Turun kaupunki / kulttuuriasiainkeskus 044 907 2919 / sanda.slipic@turku.fi
- Minna Vesanto, Turun ja Kaarinan srky / tiedotus 040 341 7201 / minna.vesanto@evl.fi

Kokoukset:

1. 30. maaliskuuta klo 14-16 Eerikinkatu 3 Salonki
2. 26. toukokuuta klo 13-15 Eerikinkatu 3 Salonki
3. xx

(1.4.2010 MV)

TOIMITTAJAGALLUP

1. Asteikolla 1-4, miten paljon tiedotteet kiinnostavat sinua? (1=en osaa sanoa, 2=ei kiinnosta ollenkaan, 3=kiinnostaa vähän, 4=kiinnostaa todella paljon). Perustele.
2. Mikä tiedotteissa on mielenkiintoista / ei ole mielenkiintoista? Perustele.
3. Jos tiedotteet eivät saaneet sinua kiinnostumaan, miten tiedotteita voisi muokata kiinnostavammaksi?
4. Olivatko tiedotteet mielestäsi informatiivisia?



Kulttuurin FOORUMI

TURUSSA 1.-3.10.2010

Poimintoja ohjelmasta Kulttuurifoorumissa

Pyhän kohtaaminen kulttuurissa Turun tuomiokirkossa pe 1.10. klo 20-21

Kulttuurifoorumin avajaistilaisuudessa Pyhän kohtaaminen kulttuurissa kirjailija **Harri Raitis** puhuu Turusta maahanmuuttajien kaupunkina. Suomalainen kuvakirja –palkittu kuvataiteilija **Riikka Juvonen** kysyy puheenvuorossaan, mitä on pyhä taide. Arkkipiispa **Kari Mäkinen** käsittelee kirkon ja kulttuurin ajankohtaisia kysymyksiä. Illassa musisoi *Pyhän Martin Laulajat*.

Pyhän kohtaaminen kulttuurissa –ilta on kaikille kiinnostuneille avoin ja sinne on vapaa pääsy.

Runoa ja jazzia iltaklubilla Aula Caféssa pe 1.10. klo 20.30

Runoa ja jazzia. Runoilijavieraita Turkista, Virosta ja Suomesta. Mukana runoilijat **Tozan Alkan** ja **Nurduran Duman** Turkista sekä kääntäjä **Riitta Cankorak**, runoilija **Jurgen Rooste** Virosta sekä kääntäjä **Hannu Oittinen**. Suomesta mukana on runoilija **J.K. Ihalainen**. Runoilijat lukevat omia runojaan ja kirjailija **Torsti Lehtinen** turisee. Aula Caféssa musisoivat **Seppo Wahl** ja *Bellman Ensemble* sekä jazz-sopraano **Lubena Nova** ja säestäjänsä **Hannu Hiltula**.

Kulttuurifoorumin ja Turun Kirjamessejen iltaklubi Aula Caféssa (Itäinen Rantak. 4-5) klo 20.30. Iltaklubille on vapaa pääsy. Iltapalabuffet 23 €

Makujen maailma – Multicultural Evening with Music and Spices Arkenilla la 2.10. klo 17

Lauantai-iltaa vietetään Arkenilla hersyvän monikulttuurisesti. Tarjolla on muun muassa maistiaisista pikkurahalla, afgaanityhteen musisointia, kurdien kansantanssia, santurin soittoa, thaimaalaisista tanssia, marokkolaista hääkulttuuria, afgaaninaisten tanssia, bosnialaista kansanmusiikkia.

Makuja maailmalta -iltaohjelma alkaa Arkenilla, Tehtaankatu 2, klo 17 ja iltaa vietetään klo 20 saakka. Iltaan on vapaa pääsy.

Lisätietoja

- Jaana Rantala puh. 040 341 7285

Suomalais-inkeriläinen runolaulumessu Mikaelinkirkossa su 3.10. klo 10

Sunnuntaiaamuna Mikaelinkirkossa vietetään messua karjalaisittain ja inkeriläisittäin. Messu ammentaa kalevalamittaisesta runolaulusta ja sen estetiikasta. Suurin osa melodioista on karjalaisia ja inkeriläisiä sävelmiä. Osa on tekijöiden muokkaamia samassa hengessä. Tekstit ovat **Pekka Vapaavuoren** ja osittain muidenkin messun tekijöiden vapaasti kalevalamittaan muokkaamia jumalanpalveluksen tekstejä. Mukana on myös alkuperäistä kansanrunoutta ja vuoden 1701 virsikirjan virsiä.

Suomalais-inkeriläisen runolaulumessun toteuttavat Mikaelinkirkossa Sibelius-Akatemian Kuopion osaston ja Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulun kansanmusiikkiosaston opiskelijat. Messun taiteellisesta toteutuksesta vastaa **Sanna Kurki-Suonio** ja liturgina on Pekka Vapaavuori

Messussa saarnaa uskontokasvatussihteeri **Pekka Y. Hiltunen** Kirkon lähetystyön keskukselta.

"Viime vuosikymmeninä eri maissa, myös Suomessa on laadittu runsaasti messumusiikkeja, jotka nousevat erilaisista alakulttuureista ja etnisistä lähtökohdista. Kalevalamittaisia, Jeesuksen ja pyhimysten elämästä kertovia legendalauluja on Suomessa laulettu jo puoli vuosituhatta sitten. Niitä seppivät muun muassa Turussa eläneet munkit", muistuttavat messun tekijät.

Lisätietoja

- Sanna Kurki-Suonio puh. 050 9131782

Paperittomat –valokuvanäyttely Brinkkalan galleriassa 1.-24.10.

Brinkkalan galleriassa Vanhalla Suurtorilla avautuu Kulttuurifoorumin alla näyttely Euroopan paperittomista siirtolaisista, jotka elävät jatkuvassa käännyttämisen pelossa. Toimittaja Kaisa Viitanen ja valokuvaaja Katja Tähjä tutustuivat vuoden ajan Euroopassa ilman oleskelulupaa eläviin ihmisiin.

Näyttelyn kuvista ja kertomuksista ollaan julkaisemassa myös kirja näyttelyn alla. *Paperittomat* -kirjassa Euroopan luvattomat siirtolaiset Suomesta Kreikkaan kertovat elämästään viranomaisilta piilossa. Kirja tutustuttaa lukijat eurooppalaisen maahanmuuttopolitiikan harvemmin nähtyyn puoleen ja havahduttaa huomaamaan julkisessa keskustelussa usein kielteisesti leimatun ryhmän tavalliset ihmiset.

Brinkkalan Galleria (Vanha Suurtori 3) 1.-24.10. ti–pe klo 12–19, la–su klo 11–17. Vapaa pääsy.

Lisätietoja

- Katja Tähjä puh. 050 360 4331

Ajatus ja mieli - virolaista kuvataidetta Turun tuomiokirkossa 24.9.-30.10.

Virolaisen taidenäyttelyn teemana on uskonto eri muodoissaan. Taiteilijat ilmaisevat uskonnollista maailmankäsitystään hillityin allegorioin tai uskonnollisten symbolien avulla. Raamatun tematiikka on tuotu rohkeasti muun muassa kansanrunouteen ja virolaiseen kyläelämään.

Näyttelyn taiteilijat ovat **Tiit Pääsuke, Einar Vene, Lola Liivat, Leili Muuga, Siim-Tanel Annus, Eva Jänes, Jaan Elken, Peeter Mudist, Jüri Arrak ja Uno Roosvalt**. Näyttelyn on koonnut Eva Jänes.

Turun tuomiokirkko, Agricolan kappeli on avoinna päivittäin klo 9-19. Vapaa pääsy.

Sukellus Suomi-kuvaan – Image of Finland Updated Arkenilla 24.9.-10.10.

Sukellus Suomi-kuvaan – Image of Finland Updated –näyttelyn valokuvat tutustuttavat katsojan tyypillisiin suomalaisiin tilanteisiin ja tekemisiin mallinaan tai valokuvaajanaan etnisen vähemmistön edustaja. Näyttely on matka, jossa pohditaan, mitä on suomalaisuus ennen ja tänään. Mistä koostuu suomalainen identiteetti? Näyttelyn ovat koonneet Kirkkopalvelut ja kansainvälinen kulttuurikeskus Caisa.

Arken (Tehtaank. 2) 24.9.-10.10. ark. klo 8-16.



Kulttuurifoorumi
FOORUMI
TURUSSA 1.-3.10.2010

Paperittomat - valokuvia Brinkkalan galleriassa 1.-24.10.2010

Missä nukun ensi yönä? Maksaako työnantaja lupaamansa palkan? Minne menen, jos lapseni sairastuu? Onkohan naapuri ilmiantanut meidät? Ei kai rapusta kuulu poliisien ääniä?

Paperittomaksi voi päätyä monesta eri syystä. Joku jää maahan, vaikka viisumi on umpeutunut. Toinen on maksanut salakuljettajalle ja päässyt rajan yli ilman passia. Kolmas ei saanut turvapaikkaa ja jäi piileskelemään.

Paperittomat ovat varjokansa, jota kansalaiset ja päättäjät eivät huomaa. Heitä on Euroopassa kuitenkin ainakin yhtä paljon kuin suomalaisia.

Helsinkiläinen työpari, valokuvaaja **Katja Tähjä** ja toimittaja **Kaisa Viitanen**, tutustuivat vuoden ajan piilossa ilman oleskelulupaa eläviin siirtolaisiin ja perheisiin seitsemässä Euroopan maassa: Britanniassa, Kreikassa, Belgiassa, Hollannissa, Ruotsissa, Espanjassa ja Suomessa.

Näyttely tutustuttaa eurooppalaisen maahanmuuttopolitiikan harvemmin nähtyyn puoleen ja havahduttaa huomaamaan julkisessa keskustelussa usein kielteisesti leimatun ryhmän tavalliset ihmiset.

”Meidän silmämme avautuivat Euroopan varjoissa elävälle vähemmistölle. Halusimme tuoda heidän äänensä kuuluviin ja kasvonsa näkyviin ja näyttää, millaista elämä on maan alla. Se ei ole helppoa. Paperittomat joutuvat usein hyväksikäytetyiksi, mutta siitä kukaan ei tiedä mitään”, kertoo valokuvaaja Katja Tähjä.

Sattumasta alkaneen puolentoista vuoden työrupeaman tuloksena syntyi paitsi näyttely myös kirja. *Paperittomat* on Euroopan ensimmäinen dokumentaristinen valokuvakirja, jossa paperittomat saavat kasvot ja pääsevät itse ääneen.

Ei ole kahta samanlaista paperitonta ihmistä, mutta Ruotsiin päätnyt Rita kiteyttää heidän elämästään jotain olennaista: ”En enää tiedä, kuka olen. En vietä enää muslimien ramadania, mutta käyn joskus kirkossa. En ole serbi, albaani enkä ruotsalainen. Olen vain ihminen ilman kotimaata.”

Näyttely on osa monikulttuurista Kulttuurifoorumia Turussa 1.-3.10.2010. Lisätietoja tapahtumasta www.kulttuurifoorumi.fi.

Brinkkalan Galleria, Vanha Suurtori 3, 1.-24.10.
Avoimna ti-pe klo 12-19, la-su klo 11-17

Onko uskonto kulttuurin kantaja? Miten uskonto kulttuuria kantaa? Miten uskonto ja kulttuuri kantavat ihmistä? Näitä kysellään monikulttuurisessa Kulttuurifoorumissa Turussa 1.-3. lokakuuta. Tapahtumassa pohditaan myös uskonnon tilaa ja paikkaa yhteiskunnassa. Keskustelun lisäksi monikulttuurinen foorumi ruokkii aisteja ruokakulttuurilla, musiikilla, kuvilla, sanataiteella ja tanssilla. Tapahtuman pääjärjestäjänä on Kulttuuri- ja uskontofoorumi FOKUS ry.

Kulttuurifoorumin media-aamupala Arkenilla (Tehtaankatu 2) 2.10. alkaen klo 8.45.

Kulttuurifoorumin ensimmäisenä istuntopäivänä aloitetaan aamu muun muassa kotouttamisen merkeissä. Miten uskonnot huomioidaan osana kotoutusta? Miten kirkot voivat sitä edistää? Mitä keinoja politiikalla on?

Media-aamupalalla on tavattavissa ensimmäisen istuntopäivän alustajia mm. kansanedustaja Ilkka Kantola ja ministeri Astrid Thors. Euroopan kirkkojen maahanmuuttaja- ja pakolaistyön kattojärjestön CCME johtaja Doris Peschke kertoo aamupalalla myös Euroopan kirkkojen siirtolaisuuden teemavuodesta 2010.

Tilaisuudessa julkistetaan myös kirja "Uskontodialogi - kasvatusta kulttuurien kohtaamiseen". Kirjan julkaisee Kulttuurifoorumin pääjärjestäjä FOKUS ja sen on toimittanut Heidi Rautionmaa.

Aamupala tarjolla klo 8.45 ja teemaan käydään käsiksi klo 9 alkaen. Päivän ensimmäinen istunto "Rajankäyntiä ja vuoropuhelua Euroopassa – kulttuurien ja uskontojen rinnakkaiselo" alkaa klo 10.

Tarjoilun vuoksi toivotaan ilmoittautumista Turun ja Kaarinan seurakuntayhtymän tiedottaja Minna Vesanto minna.vesanto@evl.fi tai 040 341 7201.



Kulttuurifoorumin tiedote 2.10.2010

Kulttuurifoorumissa julkaistiin kaksi kirjaa tukemaan uskontojen ymmärtämistä

”Yhteiskunta tarvitsee kulttuuritulkkeja”

”Kotoutumisen edistämiseksi toivon entistä enemmän yhteistyötä sekä uskonnollisten yhteisöjen ja kansalaisjärjestöjen huomioimista silloin, kun kunnissa laaditaan käytännön kotouttamisohjelmia”, sanoi maahanmuuttoministeri **Astrid Thors** valtakunnallisen Kulttuurifoorumin ensimmäisenä istuntopäivänä Turussa 2. lokakuuta.

Thors kiitti yhteisöjen työtä sen puolesta, että Suomeen muuttajat tuntevat olonsa ”turvalliseksi ja tutuksi”.

”Tarvitsemme enemmän aitoa kohtaamista. Mitä enemmän sitä on, sitä paremmat edellytykset meillä on edistää ymmärtämystä ja vuoropuhelun syntymistä. Viranomaiset eivät yksin riitä vaan he voivat vain auttaa.”

14. kertaa järjestettävän Kulttuurifoorumin teemana on ”Uskonto – kulttuurin kantaja?”. Tapahtuman keskusteluissa kysytään muun muassa sitä, miten kotouttamisessa otetaan huomioon uskonto, millaista uskontojen lukutaitoa tarvitaan ja mitkä ovat kirkon erityiset haasteet monikulttuurisessa Suomessa.

Lauantain tapahtumat keräsivät Åbo Akademin Arkenille kolmisensataa osallistujaa, myös paljon Suomeen muuttaneita. Kulttuurifoorumi jatkuu Turussa vielä sunnuntaina 3. lokakuuta.

Tulkkeja ja monimuotoisuutta

Kotoutuminen on molemminpuolinen prosessi, jossa niin kantaväestö kuin Suomeen muuttaneet tarvitsevat taustoittamista asioiden ymmärtämiseen. Thors liittää suomalaisuuteen konkreettisen tekemisen perinteen. Monikulttuurisessa Suomessa tekemiseen tarvitaan mukaan kulttuurien tuntijoita:

”Suomalainen yhteiskunta tulee tarvitsemaan kulttuuritulkkeja, jotka selittävät puolin ja toisin mitä mikäkin tekeminen tarkoittaa”, sanoi Astrid Thors.

Johtaja **Doris Peschke** Euroopan kirkkojen maahanmuuttaja- ja pakolaistyön kattojärjestöstä (CCME) toivoi maahanmuuttokeskusteluun keskustelua ”kanssa” – with - sen sijaan että keskustellaan ”jostakin” (about).

Uskontodialogitutkija **Ruth Illman** peräsi ”kunnon vuoropuhelua”, joka on monimuotoista ja jota käydään monella eri foorumilla. Illman nosti esimerkkinä esiin buddhalaistempelin tuhopolton jälkeen facebookissa syntyneen solidaarisuusliikkeen, jolle Turun islamilainen yhdyskuntakin ilmaisi tukensa.

Kulttuurifoorumissa oli mukana myös Suomen vietnamilaisten buddhalaisten yhdyskunnasta **Minh Nguyen**, joka korosti tempelin merkitystä erityisesti nuorten identiteetin löytymisessä.

”Temppeli suojaa meidän sieluumme, aatteitamme ja perinteitämme”, sanoi Minh Nguyen.

Evästä uskontojenlukutaidon kehittämiseen

Kulttuurifoorumissa julkaistiin lauantaina kaksi kirjaa, jotka antavat eväitä uskontojen vuoropuheluun.

Uskontodialogi – kasvatusta kulttuurienväliseen kohtaamiseen on työkalupakki kasvattajille kouluissa, järjestöissä ja uskonnollisissa yhteisöissä. Kirja antaa valmiuksia ohjata nuoria maailmankatsomusten ymmärtämiseen ja sitä kautta rauhanomaisempaan, oikeudenmukaisempaan ja ekologisesti kestävämpään elämäntapaan.

Artikkelikirjoittaja emeritusprofessori **Reijo E. Heinonen** painottaa kirjassa uskontojenlukutaidon merkitystä. Dialogi edellyttää Heinosen mielestä uskontojen ja kulttuurien ymmärtämisestä nousevia keskustelusääntöjä, uskonnollisen kielen eli uskonnollisen "lukutaidon" hallintaa sekä tietoisuutta uskontoja yhdistävistä eettisistä periaatteista kuten kultaisesta säännöstä.

Kirjan on toimittanut TM **Heidi Rautionmaa**, joka on vuosikymmenen ajan toiminut ruohonjuuritasolla uskontodialogin parissa Suomessa ja kansainvälisesti. Kirjan on julkaissut FOKUS.

Åbo Akademin aloitteesta on perustettu kansainvälinen kristinuskoa, islamia ja juutalaisuutta käsittelevä sarja, jossa julkaistiin sarjan ensimmäinen nide *Encounters of the Children of Abraham from Ancient to Modern Times*. Kirjan toimittajat judaistiikan tutkijat TT **Pekka Lindqvist** ja professori **Antti Laato** haluavat kirjallaan tuoda esiin sen, että kolmen uskonnon kohtaamisessa ei suinkaan ole aina ollut kyse konfliktista vaan myös rinnakkaiselosta ja dialogista:

"Yhteisen historian positiiviset elementit rohkaisevat kohtaamiseen myös tänä päivänä. Abrahamin lasten uskonnoilla on myös paljon yhteistä teologiaa: jokaisessa niistä on yksi Jumala, joka on luonut ihmiset."

Kulttuuri- ja uskontofoorumi FOKUS toteuttaa ja tukee ekumeenista sekä uskontojen- ja kulttuurienvälisiä vuorovaikutusta, vahvistaa tieteen, taiteen ja uskonnon yhteyksiä sekä käy arvokeskustelua kristillisen näkemyksen pohjalta yhteiskunnassa. Lippulaivana on joka toinen vuosi järjestettävä Kulttuurifoorumi.

LISÄTIETOJA

Kulttuurifoorumista toiminnanjohtaja Satu Mustonen puh. 040 718 1163

Kirjoista Heidi Rautionmaa puh. 0440 412 189 ja Pekka Lindqvist puh. 050 337 2939



Kulttuurifoorumin tiedote 3.10.2010

Kulttuurifoorumi jatkaa Tallinnassa marraskuussa

Monikulttuurinen yhteiskunta tarvitsee erimielisyyden etiikkaa

”Toimiaksemme monikulttuurisessa yhteiskunnassa me tarvitsemme erimielisyyden etiikkaa, sydämellistä uteliaisuutta, hämmennyksen arvostamista ja luottamusta toinen toisiimme”, totesi piispa **Irja Askola** Kulttuurifoorumissa Turussa 3. lokakuuta.

”Erimielisyyden etiikka onnistuakseen tarvitsee sisarusparikseen sydämellisen uteliaisuuden: miten sinä tästä ajattelet? Miten tämä teillä on järjestetty? Näin tulee tilaa vuoropuhelulle.”

Sydämellinen uteliaisuus vieraan edessä voi Askolan mielestä olla myös hyvin yksinkertaista:

”Päivää, minä olen Irja. Sä olet uusi täällä. Tarttisitko sä joskus jotakin apua tai neuvoa?”

Kulttuurifoorumitapahtuma päättyi Turun Kirjamesseilla toimittaja **Johanna Korhosen** luotsaamaan keskusteluun kirkon roolista monikulttuurisessa Suomessa.

Toiminnanjohtaja **Hülya 'Hissu' Kytö** nosti keskustelussa esiin Suomessa jo pidempään asuneiden maahanmuuttajien mahdollisuudet toimia vertaisopastajina vastamuuttaneiden kotouttamiseksi omalla äidinkielellä. Kytö itse tekee työtä maahanmuuttajanaisten integroimiseksi suomalaiseen yhteiskuntaan.

Kytö toivoi myös kristilliseltä kirkolta suurempaa roolia Suomeen muuttajien kotoutumisessa:

”Kirkko voisi järjestää kaikille avoimia keskustelun mahdollisuuksia, jossa erilaiset näkemykset otetaan tasavertaisina yhtä vakavasti riippumatta uskonnosta ja osaamisesta”, sanoi Kytö.

Piispa Irja Askola oli huolestunut aggressiivisen keskustelukulttuurin lisääntymisestä:

”Kaikkien uskontojen yhteinen tehtävä on nyt tarjota vaihtoehtoa ja osoittaa käytännössä arjen tasolla se, että erilaisuus voi oikeasti olla rikkaus ja voimavara. Vihollisuuksista vieraanvaraisuuteen on kaikkien uskontojen yhteinen eetos.”

Kirjailija **Zinaida Lindén** tarjosi rauhaa ja yhdessäoloa lääkkeeksi aggressiivisen keskustelukulttuuriin:

”Meidän pitäisi luoda kulttuurista tilaa, jossa voitaisiin olla yhdessä kaikessa rauhassa. Nyt meillä on pula ajasta.”

Kulttuurifoorumin tapahtumissa 1.-3. lokakuuta oli kaikkiaan yli yhdeksänsataa tilaisuuskävijää.

Virossa pohditaan kristillisiä arvoja kasvatuksessa

Turussa pidetty Kulttuurifoorumi ”Uskonto – kulttuurin kantaja?” saa jatkoa jo marraskuussa Tallinnassa. Kristillisten arvojen konferenssi pohtii silloin kristillisen kansankulttuurin tulevaisuutta Viron Parlamentissa.

Viron kansallisen henkisen kulttuurin juuret ovat kristinuskossa. Miten elävät juuret ovat? Mitä kuvaa koulu välittää kirkon asemasta? Mikä on valtion kanta uskonnonopetukseen? Kysymyksiä pohditaan myös Suomen tilanteeseen peilaten. Keskusteluun tuovat näkökulmansa myös Viron poliittiset puolueet.

Seminaarin 19. marraskuuta järjestää Viron luterilainen kirkko yhdessä Kulttuuri- ja uskontofoorumi FOKUS ry:n kanssa. Seminaari johdattaa osaltaan Turun ja Tallinnan kulttuuripääkaupunkivuoteen 2011 avaten uskonnon roolia kulttuurin pohjavireenä.

Marraskuun aikana Viron kansalliskirjastossa on esillä myös virolaista ja suomalaista kuvataidetta uskonnosta Ajatus ja mieli –näyttelyssä. Näyttelyn virolaistaiteilijoiden työt ovat parhaillaan nähtävillä Turun tuomiokirkon Agricolan kappelissa.

Kulttuuri- ja uskontofoorumi FOKUS toteuttaa ja tukee ekumeenista sekä uskontojen- ja kulttuurienvälistä vuorovaikutusta, vahvistaa tieteen, taiteen ja uskonnon yhteyksiä sekä käy arvokeskustelua kristillisen näkemyksen pohjalta yhteiskunnassa. Lippulaivana on joka toinen vuosi järjestettävä Kulttuurifoorumi.

LISÄTIETOJA KULTTUURIFOORUMISTA

www.kulttuurifoorumi.fi

Toiminnanjohtaja Satu Mustonen puh. 040 718 1163

Pressikuvia tapahtumasta on saatavissa osoitteesta <http://digitator.dmp.fi/> Tunnus: kulttuurifoorumi-press. Salasana kultfopress. Avaa kansio Pressi > Kulttuurifoorumi.



Julkaisuvapaa 2.10.2010

Uskontodialogi - kasvatusta kulttuurienväliseen kohtaamiseen – julkaisu antaa vinkkejä uskontojenväliseen vuoropuheluun

Mitä tarkoitetaan uskontodialogilla? Mitä haasteita opettajalla on monikulttuurisessa koulussa? Kuinka opettaa yhteiskunnallista oikeudenmukaisuutta?

Siinä joitakin kysymyksiä, joihin löytyy vastauksia maamme ensimmäisestä yläkoulu- ja lukioikäisten kasvattajille suunnatusta uskontodialogin työkalupakista.

Kirja Uskontodialogi - kasvatusta kulttuurienväliseen kohtaamiseen antaa valmiuksia ohjata keskenään hyvin erilaisia nuoria maailmankatsomusten ymmärtämiseen kouluissa, järjestöissä ja uskonnollisissa yhteisöissä.

"Meidän on hyvä oppia elämään toistemme kanssa siten, että kunnioitamme toisiamme riippumatta toistemme uskonnosta ja/tai ideologisista näkökulmista, jotka heijastuvat elämäntapaamme. Kirja on yksi pisara siinä asennemuutoksen valtameressä, joka aaltoilee vieden meitä toivottavasti kohti rauhanomaisempaa, oikeudenmukaisempaa sekä ekologisesti kestävämpää elämisen tapaa", toteaa kirjan toimittanut TM Heidi Rautionmaa.

Vuoropuheluun ohjaavaa kirjaa tarvitaan, koska dialoginen toiminta poistaa usein ennakkoluuloista johtuvaa syrjintää, rasismia ja väkivaltaa. Sen avulla voidaan edistää yhteisten arvojen toteuttamista ja puolustaa yksittäisten ihmisten ja yhteisöjen oikeuksia samalla kun huolehditaan yhteisestä vastuunkantamisesta.

Kirja jakautuu kolmeen osaan. Ensimmäisessä osassa tarkastellaan uskontodialogin käsitettä. Toisessa osassa valotetaan etupäässä monikulttuurista koulumaailmaa eri uskonnot huomioiden. Artikkeleiden kirjoittajat, lähemmäs toistakymmentä asiantuntijakirjoittajaa, edustavat niin toiminnan, tutkimuksen kuin hallinnon ja suunnittelun näkökulmia. Lisäksi osa kirjoittajista tuo artikkeleissaan esiin myös uskontonsa näkemyksiä. Kirjan kolmannesta osasta löytyy ohjeistuksia vuoropuheluun ja yhteistyöhön sekä esitellään muutama käytännön harjoitus, jota voi toteuttaa nuorten kanssa.

Yksi artikkelin kirjoittajista, emeritus professori Reijo E. Heinonen on puhunut jo pitkään uskontojenlukutaidon tärkeydestä. Heinonen näkee kompetenssin eli pätevyuden uskontodialogiin muodostuvan ainakin seuraavasta kolmesta kokonaisuudesta: uskontojen ja kulttuurien ymmärtämisestä nousevat keskustelusäännöt, uskonnollisen kielen eli uskonnollisen "lukutaidon" hallinta sekä tietoisuus eri uskontoja yhdistävistä eettisistä periaatteista kuten kultaisesta säännöstä.

"Uskonnollista lukutaitoa varten tarvitsemme tietoja uskonnoista, kykyä ymmärtää uskonnollisen kielen erityislaatua ja moraalista mielikuvitusta. Uskonnolliseen lukutaitoon kuuluu edelleen kyky tiedostaa, millä symboloinnin tasolla (so. miten konkreettisesti tai abstraktisti) kukin keskustelija uskonnon ja kulttuurin ilmiöistä puhuu", Heinonen kirjoittaa.

Julkaisun toimittaja Heidi Rautionmaa on toteuttanut kymmenen vuoden ajan ruohonjuuritason uskontodialogitoimintaa Suomessa ja kansainvälisesti. Julkaisun on taittanut graafikko Raisa Suuronen.

Kirjan julkaisee Kulttuuri- ja uskontofoorumi FOKUS ja sen hinta on 15euroa. Julkaisua voi tilata toimistosta: info@kulttuurifoorumi.fi tai 040-826 7777. www.kulttuurifoorumi.fi

Lisäksi on mahdollista tilata kouluvierailu aiheesta, tunnin tarkempi sisältö räätälöidään tilaajan kanssa yhdessä.

Kulttuuri- ja uskontofoorumi FOKUS toteuttaa ja tukee ekumeenista sekä uskontojen- ja kulttuurienvälisestä vuorovaikutusta, vahvistaa tieteen, taiteen ja uskonnon yhteyksiä sekä käy arvokeskustelua kristillisen näkemyksen pohjalta yhteiskunnassa.