



Laura Huhta  
Vesa Lehtiniemi  
Susanna Tyyskänen  
Vuokko Walkeajärvi

## Ammattina röntgenhoitaja

Internetsivut

Metropolia Ammattikorkeakoulu  
Röntgenhoitaja  
Radiografian ja sädehoidon  
koulutusohjelma  
Opinnäytetyö  
15.4.2011

Tekijät	Laura Huhta, Vesa Lehtiniemi, Susanna Tyyskänen, Vuokko Walkeajärvi
Otsikko	Ammattina röntgenhoitaja – Internetsivut
Sivumäärä	23 sivua + 5 liitettä
Aika	15.4.2011
Tutkinto	Röntgenhoitaja (AMK)
Koulutusohjelma	Radiografian ja sädehoidon koulutusohjelma
Ohjaaja	TtT Antti Niemi
<p>Opinnäytetyön aihe sai alkunsa opiskelijoiden ja opettajien käymistä keskusteluista radiografian ja sädehoidon koulutusohjelmaan hakeneiden motivoituneiden ja ensisijaisten hakijoiden vähäisestä määrästä.</p> <p>Työssä käsitellään toiminnallisen opinnäytetyön, viestinnän ja markkinoinnin teoriaa. Lisäksi raportissa pohditaan visuaalisuuden merkitystä verkkoviestinnässä ja kohderyhmän merkitystä viestinnän suunnittelussa sekä projektin luonnetta ja onnistumista. Opinnäytetyö on muodoltaan toiminnallinen ja se sisältää internetsivut ja kirjallisen raportin.</p> <p>Opinnäytetyön tarkoituksena on selkeyttää röntgenhoitajan työn kuvaa ja tuoda esille alan monipuolisuus. Työn tavoitteena on lisätä tietoisuutta röntgenhoitajan ammatista ja kasvattaa tätä kautta röntgenhoitajakoulutuksen hakijamääriä. Kohderyhmänä ovat erityisesti tulevaa opiskelupaikkaansa ja ammattiaan pohtivat ylioppilaat ja ammatillisen perustutkinnon suorittaneet. Opinnäytetyön konkreettisena tuotoksena ovat röntgenhoitajan ammatista kertovat internetsivut.</p> <p>Verkkosivuilla esitellään tekstin ja kuvien avulla röntgendiagnostiikkaa ja radiologisia toimenpiteitä. Sivulla tuodaan esille alan tyypillisimmät kuvantamismuodot röntgenhoitajan näkökulmasta.</p> <p>Internetsivut julkaistiin Studia 2010 -messuilla. Ne saivat hyvän vastaanoton ja herättivät mielenkiintoa röntgenhoitajan ammattia kohtaan. Radiografian ja sädehoidon koulutusohjelma voi halutessaan hyödyntää internetsivuja röntgenhoitajaopintojen markkinoinnissa.</p>	
Avainsanat	röntgenhoitaja, internetsivut, hakijat, työn kuva, opinnot

Authors	Laura Huhta, Vesa Lehtiniemi, Susanna Tyyskänen, Vuokko Walkeajärvi
Title	Radiographers Profession – Webpages
Pages	23 pages + 5 appendices
Date	15.4.2011
Degree	Bachelor of Healthcare
Degree programme in	Radiography and Radiotherapy
Tutor	Doctor of Health Science Antti Niemi
<p>The topic of this final project was invented during a dialog between students and teachers concerning the small amount of motivated and prime applicants for the radiography and radiotherapy-studies.</p> <p>This was a functional final project and consisted of a webpage and a written report. The webpage introduces X-ray-diagnostics and radiology procedures from the perspective of a radiographer including the main modalities in this field. In addition there is an overview of the content of the studies.</p> <p>The webpage was produced autonomously, although consultancy in matters like technical implementation and finalization was given by a Communication Architect Satu Orkola and Webmaster Pekka Perälampi from Metropolia University of Applied Sciences. To achieve a professional visual look on the webpage, we decided to use pictures and videos provided by GE and Siemens.</p> <p>The purpose of this final project was to clarify the job description of a radiographer and to present the versatility of this field. The target group was particularly secondary school graduates and vocational education graduates.</p> <p>The work group of this final project directly contacted the target group in Studia 2010-exhibition. Particularly the web pages were considered very interesting and showed the job description of a radiographer as an attractive option for further studies.</p>	
Keywords	radiographer, webpage, applicants, job description, studies

## Sisällys

<b>1</b>	<b>Johdanto</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Opinnäytetyön tarkoitus ja tavoite</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>Toiminnallinen opinnäytetyö</b>	<b>2</b>
<b>4</b>	<b>Viestintä</b>	<b>5</b>
	4.1 Kohderyhmä viestinnässä	5
	4.2 Visuaalisuus verkkoviestinnässä	7
	4.3 Tilastot viestinnän tukena	8
<b>5</b>	<b>Työn toteutus</b>	<b>10</b>
	5.1 Internetsivut	10
	5.1.1 Vakionavigointi	11
	5.1.2 Etusivu	12
	5.1.3 Tutustu ammattiin	12
	5.1.4 Opinnot	13
	5.1.5 Kansainvälisyys	13
	5.1.6 Linkit	13
	5.2 Messut	14
	5.2.1 Messujen historiaa	14
	5.2.2 Messut tapahtumana	15
	5.2.3 Studia-messut 2010	16
<b>6</b>	<b>Pohdinta</b>	<b>17</b>
<b>7</b>	<b>Loppusanat</b>	<b>21</b>

## Lähteet

### Liitteet

- Liite 1. Internetsivut paperiversiona
- Liite 2. Internetsivujen käyttölisenssi
- Liite 3. Internetsivujen käyttöoikeuksien luovuttaminen
- Liite 4. Projektipäiväkirja
- Liite 5. Sähköpostikeskustelut kuva- ja videomateriaalien käytöstä

## 1 Johdanto

Röntgenhoitajan ammatti ja työnkuva on useille röntgenhoitajakoulutuksen aloittaville opiskelijoille epäselvä. Tulevaa opiskelupaikkaansa ja ammattiaan pohtivien hakijoiden olisi tärkeää saada perustiedot alasta jo ennen koulutukseen hakeutumista. Röntgenhoitajan työ ei ole pelkästään perinteisten röntgenkuvien ottamista, vaan se on hyvin monipuolista useine tutkimusmenetelmineen. Tämä tieto on hajanaista ja sen löytäminen koetaan hankalaksi.

Röntgenhoitajakoulutus on monipuolista ja sisältää teoriaopintojen lisäksi käytännön harjoittelua koululla ja työelämässä. Koulutusohjelman tavoitteena on kouluttaa työmarkkinoille lääketieteellisen säteilynkäytön asiantuntijoita:

Opiskelussa korostuvat työelämälähtöisyys, kansainvälisyys ja tulevaisuuden haasteet sekä reflektiivinen, kriittinen ja tutkimuksellinen työote. Tavoitteena on, että tutkinnon suorittaneet omaavat ammatillisen osaamisen, jota työelämä edellyttää. Tätä tavoitetta tukevat monipuoliset opetusmenetelmät ja oppimistehtävät. (Metropolia Ammattikorkeakoulu 2011.)

Röntgenhoitaja on Valviran laillistama terveydenhuollon ammattihenkilö. Röntgenhoitaja voi työllistyä valmistuttuaan julkisen tai yksityisen sektorin lääketieteellisen kuvantamisen yksiköihin. Röntgenhoitajaa tarvitaan myös eläinlääketieteessä, joten työpaikka voi olla myös eläinsairaalassa. Näiden lisäksi röntgenhoitaja voi työskennellä teollisuudessa tai laite- ja välinevalmistajilla esimerkiksi tuotekehityksen, koulutuksen tai markkinoinnin parissa.

Tämän opinnäytetyön tarkoitus on selkeyttää ammatin kuvaa erityisesti tuleville opiskelijoille, lisätä röntgenhoitajan ammatin tietoisuutta ja saada orientoituneita ja alasta kiinnostuneita ihmisiä hakeutumaan alalle. Kokosimme tiiviin ja helposti luettavan tietopaketin internetsivujen muodossa ja toimme niissä esille muun muassa eri osa-alueet, joilla röntgenhoitajat työskentelevät.

## 2 Opinnäytetyön tarkoitus ja tavoite

Opinnäytetyömme tarkoituksena on tuoda esille raikkaalla tavalla mielenkiintoinen ja monipuolinen ammatti sekä kasvattaa tietoisuutta röntgenhoitajan ammattia ja työtä kohtaan. Esitettyämme ideamme koulutusalan päälliköille saimme projektillämme hänen tukensa. Idea internetsivuista lähti meiltä opiskelijoilta, mutta opettajat olivat keskustelleet tämän tyylisestä hankkeesta, jota tarvittaisiin nostattamaan kiinnostusta röntgenhoitajan ammattia kohtaan. Koulutusalan opettajien kanssa käytyjen keskustelujen perusteella hakijamäärät röntgenhoitajakoulutukseen olivat olleet hienoisessa laskusuunnassa.

Toiminnallisen opinnäytetyön tarkoituksena on kehittää ammatillisuutta käytännön kautta. Jokaisesta valmistuvasta opiskelijasta on tarkoitus tulla oman alansa asiantuntija, joka valmistuttuaan toimii mahdollisesti asiantuntijatehtävissä. (Vilka – Airaksinen 2003: 3.)

Ajoitus internetsivujen tekemiselle oli siis mitä parhain. Koulu hyötyy internetsivusta, sillä tavoitteena on luoda mielenkiintoinen kuva röntgenhoitajan ammatista ja herättää kiinnostusta alaa kohtaan. Internetsivujen lisäksi pyrimme messutapahtumalla saamaan näkyvyyttä ammattia kohtaan, sekä lisää potentiaalisia hakijoita radiografian- ja sädehoidon koulutusohjelmaan. Hakijamäärien kasvun sekä potentiaalisten hakijoiden kautta pieneni mahdollisesti opintonsa keskeyttäneiden määrä. Lopputuloksena alalle hakeutuisi alasta kiinnostuneita ihmisiä.

## 3 Toiminnallinen opinnäytetyö

Toiminnallinen opinnäytetyö voi olla opas, ohjeistus, tapahtuma, kirja tai vaikka kotisivut, mahdollisuuksia on valtavasti. Toiminnallisessa opinnäytetyössä ei ole tarkoitus sivuuttaa raportin osuutta, vaan raportti on erittäin tärkeä osa opinnäytetyön toteutusta. Raportissa yhdistyvät käytännön toteutus ja raportointi tutkimusviestinnän keinoin. Raportti on ikään kuin polku, josta on lähdetty liikkeelle ja johon lopulta päädyttiin eli mikä on lopputuotos. Opinnäytetyöraportti on lisäksi julkinen asiakirja ja hyvin laadittuna osoittaa kypsyyttä ja paneutumista itse hankkeeseen.

(Vilka – Airaksinen 2003: 4.)

Toiminnallisen opinnäytetyön idean ja tavoitteiden tulee olla selkeät ja niille tulee olla hyvät perusteet (Vilkkä – Airaksinen 2003: 9). Koulutusohjelmassamme ei ole aiemmin tehty vastaavaa tuotosta, joka keskittyisi selkeästi röntgenhoitajan ammatin tunnettuuden lisäämiseen.

Toiminnallisessa opinnäytetyössä tulee olla hyvin suunniteltu aikataulu. Aikataulussa pysyminen on tietävästi aina haaste ja siksi kannattaa pitää suunnitelmasta tarkasti kiinni, koska yllätyksiä voi tulla missä vaiheessa projektia tahansa. Toiminnallisessa opinnäytetyössä aikataulun merkitys korostuu entisestään. (Vilkkä – Airaksinen 2003: 22–23.)

Selkeät suunnitelmat ja tavoitteet ovat opinnäytetyön kulmakiviä. (Vilkkä – Airaksinen 2003: 9). Suunnitelma internetsivujen osalta perustui vahvasti visuaalisuuteen. Käymme sivuilla läpi ammattia lyhyiden tekstiosioiden ja erilaisten kuvien kautta. Erityisesti kuvat herättävät mielestämme enemmän kiinnostusta kuin teksti. Olemme pyrkineet tiivistämään tekstiosuuden mahdollisimman lyhyeksi, mutta silti kattavaksi tietokokonaisuudeksi.

Uskomme, että visuaalinen ja raikas lähestymistapa ammatin esittelyssä luo positiivisia mielikuvia ammattia kohtaan ja herättää ihmisten mielenkiinnon.

Opinnäytetyön tulisi olla käytäntöläheinen ja vahvasti linkittyneenä työelämään. Siksi aiheen olisi hyvä olla työelämälähtöinen. Työelämästä saatu opinnäytetyöaihe tukee vahvasti myös ammatillista kasvua. (Vilkkä – Airaksinen 2003: 5.)

Toiminnallisessa opinnäytetyössä on erittäin suositeltavaa, että sillä on toimeksiantaja. Toimeksiantajan kautta tulee mahdollisuus näyttää oma osaaminen laajemmin ja herättää työnantajan kiinnostus. Lisäksi etuna voidaan pitää toiminnallisen opinnäytetyön projektiluonteisuutta, joka voi parhaimmillaan edistää urasuunnittelua ja työllistymistä. (Vilkkä – Airaksinen 2003: 4.) Projektissamme ei ollut varsinaista toimeksiantajaa. Koulu toimi opinnäytetyömme mahdollistajana, mutta ei osallistunut sen sisällön tuottamiseen.

Alusta asti on hyvä pitää opinnäytetyöstä projektipäiväkirjaa, joka toimii dokumenttina tehdystä projektista ja sen vaiheista. Opinnäytetyö on laaja ja pitkä prosessi ja lopussa on vaikea enää muistaa, miten päädyttiin mihinkin ratkaisuihin. Päiväkirja kulkee mukana koko projektin ja toimii muistin turvana. (Vilkkä – Airaksinen 2003: 7.)

Projektipäiväkirjaan on hyvä liittää esimerkiksi opinnäytetyöhön liittyvät sähköpostikeskustelut. Projektipäiväkirja on henkilökohtainen, joten sähköpostikeskustelujen liittäminen päiväkirjaan on sallittua, eikä siihen tarvitse toisen osapuolen lupaa. On korrektaa kysyä lupaa siinä vaiheessa, jos aikoo käyttää keskusteluja raportoinnissa tiedonlähteenä. (Vilkkä – Airaksinen 2003: 10.)

Opinnäytetyön projektipäiväkirjasta ilmenee projektiin käytetyt työtunnit ja projektin ajallinen eteneminen. Opinnäytetyöryhmän kanssa käydyt palaverit ja osallistujat on kirjattu projektipäiväkirjaan. Päiväkirjasta selviää ajankohdat käydyistä sähköpostikeskusteluista koskien kuvamateriaaleja, joita olemme internetsivuilla käyttäneet. Sähköpostikeskustelut oli käyty keväällä ja syksyllä 2010 Siemensin ja GE Healtcaren edustajien kanssa. Lisäksi päiväkirjasta ilmenee projektin vaiheet ja sen kuluessa tapahtuneet muutokset.

Toiminnallisen opinnäytetyön pohdinnassa ja johtopäätöksissä tulee käydä ilmi, mikä on lopputuotos tai lopputuotoksen tavoite, mitä työllä lähdettiin hakemaan. (Vilkkä – Airaksinen 2003: 26.)

Pohdinnan tarkoituksena on siis arvioida miten asetetut tavoitteet täyttyivät. (Vilkkä – Airaksinen 2003: 27). Arviointia projektin onnistumisesta tapahtuu kokoajan ja messujen jälkeen teimme varsinaiset lopulliset päätelmät ja johtopäätökset. Itse messutapahtumalla on kauaskantoiset vaikutukset, jotka näkyvät vasta paljon myöhemmin. Ideaalia olisi, jos messujen anti näkyisi tulevaisuudessa hakijamäärien kasvuna alalle.

Oman opinnäytetyön kokonaisuuden arviointi on osa oppimisprosessia ja ammatillista kasvua. Tutkimuksellisen opinnäytetyön arvioinnin tulee poiketa toiminnallisen opinnäytetyön arvioinnista. Onhan kyseessä luonteeltaan aivan erilaiset työt. (Vilkkä – Airaksinen 2003: 31.)



Arvioinnin kohteita toiminnallisessa opinnäytetyössä on työn idea, teoreettinen viitekehys, tietoperusta ja kohderyhmä. Aikataulun ja suunnitelman noudattaminen ovat myös hyviä arvioinnin kohteita. Ehdottomasti tärkein osa toiminnallisen opinnäytetyön arviointia on tavoitteiden saavuttamisen pohdinta. Lisäksi erittäin tärkeää on myös pohtia sitä jäikö jokin tavoite saavuttamatta ja miksi niin kävi. Arviointia tehtäessä on tärkeää muistaa olla kriittinen ja pohtia projektia monipuolisesti monesta eri näkökulmasta. (Vilka – Airaksinen 2003: 31–32.)

#### 4 Viestintä

Röntgenhoitajan ammatista ja käytännön työelämästä kertominen oli mielestämme jäänyt Metropolian verkkosivuilla liian lyhyeksi ja etäiseksi. Esimerkiksi bioanalytiikkokoulutuksen sivuilta löytyy heidän ammatistaan kertova sivusto. Tämä toimi innoittajana omassa työssämme. Tutustuessamme aiheeseen huomasimme, että myös muissa ammattikorkeakouluissa on tehty vastaavanlaisia internetsivuja. Perehdyimme opinnäytetyön osalta näihin sivuihin ja totesimme työme tarpeellisuuden.

Omien kokemustemme perusteella ammatinkuva ja työtehtävien monipuolisuus olivat opinnäytetyömme jäsenille epäselviä aloittaessamme opinnot keväällä 2008. Oletimme asian olevan näin edelleen opintojaan suunnittelevien keskuudessa. Opinnäytetyömme idean käytännön tasolle saattamiseksi vaadittiin perehtymistä siihen, mikä on kohderyhmämme ja millä viestinnän keinoin parhaiten saavuttaisimme sen.

Metropolia on vuosittain näkyvästi esillä valtakunnallisessa yhteishaussa pääkaupunkiseudulla. Metropolian tunnettavuus pääkaupunkiseudulla on varsin hyvä, johtuen oppilaitoksen suuruudesta.

##### 4.1 Kohderyhmä viestinnässä

Päätettäessä kohderyhmälle sopivaa viestintämuotoa, täytyy tuntea kohderyhmän kyvyt ja taidot tiedon hankkimiseen (Kauhanen – Simanainen 2001: 36–39). Suurin

osa nuorista on tottuneita internetin käyttäjiä ja he kykenevät hakemaan tarvitsemansa tiedot sieltä sujuvasti, jos sitä vain on saatavilla. Internetissä ei mielestämme ollut tarpeeksi kattavaa, röntgenhoitajan ammatin osa-alueista kertovaa, selkokielistä sivustoa. Näillä perusteilla päädyimme toteuttamaan tiiviin, mutta informatiivisen verkkosivukokonaisuuden. Koimme että nykyään hyvin saatavilla olevat tekniikat, tietokoneet ja internetyhteydet, eivät rajoita tämän kanavan käyttöä viestimme perille saamisessa.

Sivuston suunnittelua aloitettaessa on hyödyllistä tehdä tärkeysjärjestys siitä, mille kohderyhmille sivut on tarkoitettu. Tämän perusteella sivuston sisältö on helpompi suunnitella ja kohdentaa juuri tietyille ryhmälle. (Kuokkanen – Pohjanoksa – Raaska 2007: 123–125.) Työssämme kohderyhmän rajaaminen oli helppoa, sillä sivujen suunniteltiin tulevan jo ideavaiheessa avuksi lukiosta tai ammatillisesta oppilaitoksesta valmistuneille, jatko-opiskelupaikkaa pohtiville nuorille. Sivujen löydettävyys ja näkyvyys ovat tärkeitä kriteerejä työn onnistumisen sekä sivujen tavoitteiden saavuttamisen kannalta. Olimme yhteydessä Metropolian webmasteriin ja viestintäsuunnittelijaan ja heidän ehdotuksestaan sekä yhdessä käymämme palaverin tiimoilta opettajien kanssa päädyimme siihen, että sivut liitetään Metropolia sivujen yhteyteen omana sivunaan. Väylä oli sama, jota bioanalytikko-opiskelijat ovat heidän ammatin esittelyssä käyttäneet. Alkuideoinnissa lähdimme myös tästä ajatuksesta liikkeelle, jotta sivut palvelisivat opiskelupaikkaa etsiviä ja ammatinvalintaa pohtivia mahdollisimman hyvin.

Karjaluodon mukaan perinteisten massamedioiden, kuten television, radion ja lehtien käyttö viestinnässä on pikkuhiljaa muuttumassa digitaalisemmaksi. Kaikki nämä viestinnän muodot ovat nykyään saatavilla internetin kautta. Perinteiset mediat eivät kuitenkaan ole kokonaan syrjäytymässä, mutta sähköinen kommunikaatio ja vuorovaikutteisuus ovat markkinointiviestinnässä kasvattaneet merkitystään. Digitaalisen viestinnän suurimpana etuna perinteisiin massamedioihin verrattuna voidaan pitää niiden kohdistettavuutta ja saatavuutta. (Karjaluoto 2010: 127–128.)

Internetistä löytyy kattava määrä sivustoja, jotka käsittelevät kouluttautumista ja opiskelua (Korhonen 2003: 236–237). Opetushallituksen ylläpitämästä Edu.fi -sivustosta löytyvät yhteydet kaikkiin oppilaitoksiin peruskouluista ammattikorkeakouluihin ja yliopistoihin asti. Sivuston kautta opiskelupaikkaa hakevat löytävät Met-

ropolian sivuille ja sitä kautta myös internetsivumme saavat näkyvyyttä ja palvelevat opiskelijoita mahdollisimman hyvin.

#### 4.2 Visuaalisuus verkkoviestinnässä

Internetsivujen yksi tärkeimmistä lähtökohdista on niiden ulkoasu. Ensivaikutelma ratkaisee usein, tutustuuko sivuilla vieraileva tarkemmin sisältöön ja voi saada ihmiset kiinnostumaan heille ihan uppo-oudosta asiasta.

Värejä internetsivuilla pitää olla ja niitä pitää uskaltaa käyttää. "Väriin voimakkuuden tulisi vastata sisällön painoarvoa" (Lammi 2009: 69). Värien käytössä tulee välttää liiallisuuksia, jotta sisällön luettavuus ei hankaloidu. Fontin ja taustan kontrastin tulee olla tasapainossa levottoman tunnelman välttämiseksi. Epäonnistuneet värivalinnat saattavat ärsyttää sivujen käyttäjää, niin että sivujen asiasisältö ei välity tarkoitettulla tavalla. "Värit vaikuttavat toisiinsa, ja tästä syystä kaikki värit eivät sovi yhteen. Tämä on huomioitava muun muassa tausta- ja vierusvärien valinnassa" (Lammi 2009: 70).

Kokeilimme eri väriyhdistelmiä ja sivupohjia. Metropolian logossa esiintyvä mustan ja oranssin yhdistelmä vaikutti hyvältä sivujen luettavuuden ja linkin tulevan sijainnin kannalta. Kuvien raikkaus korostuu sivujen jyrkkää kontrastia vasten. Internetsivumme on suunnattu ammattia miettiville opiskelupaikkaa etsiville nuorille, huomioimme lukijakunnan sivujen ulkoasua mietittäessä. Pyrimme tuomaan sivuille selkeän kuvan röntgenhoitajan ammatista, joten jätimme liian yksityiskohtaisen alaan liittyvän tiedon tarkoituksella pois. Suunnittelimme tekstin ja kuvat suhteiltaan yhtenäisiksi. Niiden täytyy toimia keskenään hyvin. Tekstin tulee kertoa mitä kuvassa on ja päinvastoin – kuvien tulee täydentää luettua tekstiä. Tekstilinkit sivuilla saivat kiitosta monelta sivuihin tutustuneelta.

### 4.3 Tilastot viestinnän tukena

Ammattikorkeakouluissa opiskelee syksyllä 2010 arvioiden mukaan 133 000 opiskelijaa. Määrä on kasvanut lähes viisi prosenttia edellisestä vuodesta. Eniten opiskelijoita on tekniikan ja liikenteen alalla sekä sosiaali- terveys- ja liikunta-alalla. (Opetushallitus a. 2010.) Kiinnostus radiografian ja sädehoidon koulutusohjelmaan (Röntgenhoitaja AMK) on selvästi kasvanut 2000-luvun edetessä. Hakijamäärät ovat yli kaksinkertaistuneet vuodesta 2000 vuoteen 2007. Vuonna 2008 radiografian ja sädehoidon koulutusohjelmaan hakeneista 30 % sai opiskelupaikan. (TEHY. 2010: 23.)

Taulukko 1. Hakijamäärät ja tutkinnon suorittaneet opiskelijat radiografian- ja sädehoidon koulutusohjelmissa vuosina 2000–2008. (TEHY. 2010.)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Nuorten ja aikuisten aloituspaikat</b>	164	133	135	137	214	132	165	166	195
<b>Hakijoiden määrä</b>	304	229	317	383	622	679	687	756	646
<b>Tutkinnon suorittaneet</b>	64	77	95	87	95	91	105	132	115
<b>Laillistamispäätökset</b>	79	69	80	84	90	87	105	133	115
<b>Työttömyyspäivärahaa saaneiden lukumäärä</b>	242	181	133	110	110	103	87	69	60

Terveydenhuollon ammattihenkilöistä annetun lain (28.6.1994/559) mukaan röntgenhoitajan ammattia saa harjoittaa vain laillistettu ammattihenkilö. Röntgenhoitajien kohdalla laillistamispäätösten lukumäärät ovat hieman laskeneet kun verrataan vuotta 2008 edelliseen vuoteen. (Laki terveydenhuollon ammattihenkilöistä 28.6.1994/559.)

Osa opiskelijoista keskeyttää opintonsa ja tästä aiheutuu suuria kustannuksia. Valtioneuvoston vahvistama yhden opiskelijan yksikköhinta vuodessa sosiaali-, terveys- ja liikunta-alalla vuonna 2011 on 8057,88 euroa. (Opetushallitus b. 2011.) Tämän

takia tulisi kehittää koulutuksen rakennetta (muun muassa AHOT projekti) ja panostaa siihen, että ensisijaiset alalle hakeutuvia hakijoita olisi riittävästi (TEHY. 2010).

Alan vetovoimaisuutta voisi tuoda paremmin esille. Työllistymistilanne on tällä hetkellä erinomainen. Tasainen eläkepoistuma tuo myös varmuutta tulevaisuuteen röntgenhoitajaopiskelijalle. Työvoiman ennakointitoimikunnan laatiman esityksen pohjalta aloituspaikkojen määrän tulisi olla röntgenhoitajilla 150 - 200. Vuosien 2008 ja 2009 koulutuksen aloituspaikkojen määrät ovat vastanneet hyvin tarpeeseen. Mutta vuosina 2002, 2003 ja 2005 röntgenhoitajien koulutuksen aloituspaikkojen lukumäärät olivat jonkin verran toimikunnan esittämiä lukumääriä alhaisemmat. Ainoastaan vuonna 2004 aloituspaikkojen määrä on ylittänyt Työvoiman ennakointitoimikunnan suositukset. (TEHY. 2010: 22.)

Röntgenhoitajien työttömyyttä esiintyi Tehyläisten ammattiryhmien vertailussa ennen vuonna 2008 Hämeen, Pohjois-Savon ja Uudenmaan alueella. Osan työttömyydestä selittää opiskelijoiden lyhytaikainen työttömyys koulutuspaikkakunnilla. Monet ilmoittautuvat työttömiksi, jos eivät heti valmistumisensa jälkeen saa työpaikkaa. Vertailuissa otettiin jo yhden päivän työttömyys mukaan. (TEHY. 2010: 42.)

Vuonna 2009 kunnalliselta sektorilta eläkkeelle jäävien röntgenhoitajien määrä on 76, mikä vastaa noin puolta (159) vuosittaisesta aloituspaikkojen määrästä koulutusohjelmassa. Kunnallisen sektorin terveys- ja sosiaalialan eläkepoistuma on 31.12.2008 vakuutettujen röntgenhoitajien määrästä (yhteensä 2071). Vuosina 2010 - 2030 yli 50 prosenttia röntgenhoitajista jää eläkkeelle. (Halmeenmäki. 2010: 13)

Taulukko 2. Röntgenhoitajien eläkepoistumaennuste. (TEHY. 2010.)

<b>Ennusteet vuosille</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>Eläkepoistuma henkilöinä</b>	45	57	49	39	36	44	40	47	66
<b>Eläkepoistuma prosentteina %</b>	2,2	2,7	2,4	1,9	1,7	2,1	1,9	2,3	3,2

## 5 Työn toteutus

Valittuamme opinnäytetyömme aiheen ja kohderyhmän pohdimme, minkälaista sisältöä sivuilla tulee olla. Päällimmäisenä ajatuksena oli, että sivuilta löytyy helposti luettavassa muodossa kaikki röntgenhoitajan ammattiin kuuluvat osa-alueet, tärkeimpänä eri modalityetit eli kuvantamismuodot. Modalityettien esittelyn kautta ammatin monipuolisuus välittyisi paremmin.

Sivustolla käytettävän kielen tuli olla selkeää ja sisältää mahdollisimman vähän ammattisanastoa. Kappaleiden tulisi olla lyhyitä, korkeintaan viiden rivin mittaisia. Näin sivuston luettavuus säilyisi helppona. (Kuokkanen – Pohjanoksa – Raaska 2007: 185–188.)

Sisällytimme sivustolle kuvia muodostamaan mielikuvaa modernista ja viihtyisästä työympäristöstä. Käytimme kuvia harkiten, jotta ne eivät veisi huomiota pois itse asiasisällöstä.

### 5.1 Internetsivut

Verkkosivuista haluttiin tehdä helppokäyttöiset ja selkeät. Sivupohjaksi valittiin internetistä saatavilla olevasta arkistosta selkeä ja helposti muokattava malli. Maksoimme viiden englannin punnan (noin kuuden euron) lisenssimaksun, jotta saimme sivupohjalle vapaan käyttöoikeuden. Sitä muokattiin muun muassa fonttia ja navigointilistan tyyliä muuttamalla. Päivitettävyyteen kiinnitettiin erityistä huomiota, jotta yksinkertainen sivumalli palveli parhaiten myös tässä tarkoituksessa.

Luovutimme sivujen päivitysoikeuden Metropolian henkilökunnalle, jotta sivuston käyttöikä olisi mahdollisimman pitkä ja palvelisi tarkoitustaan myös tulevaisuudessa.

### 5.1.1 Vakionavigointi

Vakionavigoinnilla tarkoitetaan verkkosivuston sisällä, linkkilistan avulla tapahtuvaa sivuilta toiselle siirtymistä. Tämä lista säilyy samanlaisena ja samassa paikassa jokaisella sivulla. (Korpela – Linjama 2003: 339.)

Sivuillamme käytetään vakionavigointia, joka on toteutettu sivun yläosaan, otsikkopalkin alapuolelle sijoitetulla vaakapalkilla eli navigointilistalla (kuvio 1).



Kuvio 1. Otsikkopalkki ja navigointilista.

Sivujen käytettävyyden ja toimivuuden kannalta tämä oli selkein vaihtoehto. Navigointilistan pituus vaihtuu näytön resoluution mukaan, joten se on useimmissa tilanteissa optimaalinen ja käyttökelpoinen.

Verkkosivuilla käytettävien linkkien tulee kertoa selkeästi, mitä tietoa linkin takaa löytyy (Kuokkanen – Pohjanoksa – Raaska 2007: 151). Pohdimme opinnäyteryhmän kesken linkkien otsikointia ja päädyimme lopulta käyttämään viittä selkeää otsikkoa; Etusivu, Tutustu ammattiin, Opinnot, Kansainvälisyys ja Linkit. Sivujen päivitettävyyden osalta tulevaisuuden tarpeiden huomioonottaminen vakionavigointimallissa toteutuu hyvin, sillä siihen on helppo lisätä uusia otsikoita.

Sivun yläosaan, otsikkopalkkiin, sisällytettiin vasempaan laitaan sivuston otsikkologo ja oikeaan laitaan Metropolian logo. Nämä toistuvat jokaisella sivulla samanlaisena (kuvio 1). Logot toimivat linkkeinä sivuston etusivulle ja Metropolian verkkosivuille.

Metropolian logo sijoitettiin sivuille oppilaitoksen webmasterin ja viestintäsuunnittelijan toiveesta.

### 5.1.2 Etusivu

Etusivulla esitellään lyhyesti sivujen tarkoitus ja sisältö. Käytettävyyden ja selkeyden kannalta asiasisällön tulisi olla etusivulla mahdollisimman tiivis, korkeintaan yhden kappaleen mittainen ja sen tulisi olla luettavissa ilman, että sivua täytyy vierittää alaspäin. (Kuokkanen – Pohjanoksa – Raaska 2007: 147–152.) Miellyttävän visuaalisen tunnelman aikaansaamiseksi, etusivulle sisällytettiin röntgenhoitajan työympäristöstä kertova neutraali ja moderni kuva. Etusivun oikeaan laitaan sijoitettiin ajankohtaisista asioista kertova tekstikenttä, jota voi päivittää tarpeen mukaan (kuvio 2).



Kuvio 2. Etusivulla sijaitseva Ajankohtaista-tekstikenttä.

### 5.1.3 Tutustu ammattiin

Tutustu ammattiin –sivulla kerrotaan tiivistetysti röntgenhoitajan työnkuvasta ja työympäristöstä. Tämän jälkeen käydään läpi eri modaliteetit. Niiden esittely on toteutettu tekstein sekä laite- ja tutkimuskuvin. Tekstisisältö on suunniteltu mahdollisimman tiiviiksi ja helppolukuisiksi. Kyseisestä modaliteetista kertovat kuvat on valittu sivuston tunnelmaan sopiviksi. Ne ovat neutraaleja ja moderneja.

Sivun sisällä liikkuminen on toteutettu linkkilistan avulla. Jokaisesta modaliteetista kertovan asiasisällön jälkeen on Takaisin-linkki, jolla kävijä pääsee takaisin sivun yläosaan. Tietokonetomografiatutkimuksesta kertovan osuuden jälkeen on lisäksi linkki sivulle, jolla on muutamia kyseiseen tutkimukseen liittyviä videoita. Ne on sijoitettu erilliselle sivulle, sillä videot ovat kooltaan suuria ja niiden latautuminen hitaammalla yhteydellä voi kestää kauan. Videoiden toimivuus vaatii myös erillisen Quick Time -selainlaajennuksen asentamisen.



#### 5.1.4 Opinnot

Opinnot-sivulla on tiiviissä muodossa röntgenhoitajan koulutuksen sisältö ja ammatikorkeakoulut, joissa alaa voi Suomessa opiskella. Opintojen sisältö esitetään graafisen kuvion avulla. Kuviosta saa yhdellä silmäyksellä kokonaiskäsityksen opintoihin sisältyvistä osa-alueista. Halusimme graafisen kuvion avulla tuoda erityisesti esille käytännön harjoittelun osuuden opintojen kokonaisopintopistemäärästä.

Visuaalisen ilmeen parantamiseksi sivulle sisällytettiin kuva Metropolian Mannerheimintien toimipisteestä. Kuva toimii samalla myös linkkinä toimipisteen yhteystietosivulle Metropolian verkkosivuilla. Opinnot-sivulla mainitaan myös jatkokouluttautumismahdollisuuksista.

#### 5.1.5 Kansainvälisyys

Tällä sivulla kerrotaan opiskelijavaihdosta. Sivulla on kuva Portugalin yhteistyökorkeakoulusta, jolla on Metropolian kanssa opettaja- ja opiskelijavaihtosopimus. Sivulta löytyy linkki Metropolian kansainvälisestä toiminnasta kertovalle sivulle. Sivun tarkoitus on herättää kävijän mielenkiinto vaihto-opiskelua kohtaan.

#### 5.1.6 Linkit

Linkit-sivulle on koottu sivustoon ja röntgenhoitajan ammattiin liittyviä linkkejä. Yhteistyökumppaneidemme logot sijaitsevat Linkki- sivuston yläosassa ja muut hyödylliset linkit näiden alapuolella. Ne on erotettu toisistaan omilla otsikoillaan; Yhteistyökumppanit ja Hyödyllisiä linkkejä. Yhteistyökumppaneitamme opinnäytetyössämme olivat Siemens ja GE. Saimme näiltä yrityksiltä kuvia ja videoita sivujamme varten. Yritysten linkkinä toimivien logojen paremmalla sijoittelulla halusimme tuoda esille näiden yritysten roolin nettisivujemme ulkonäössä. Sivun alareunasta löytyvät internetsivujen tekijätiedot.

## 5.2 Messut

Kotisivujen ohella mietimme muita väyliä, joilla saisimme röntgenhoitajan ammattia tunnetuksi ja päätimme osallistua Studia messuille. Studia messut sopivat opinnäytetyöhömme erinomaisesti, sillä kohderyhmä on oikeanlainen. Tarkoituksenamme oli esitellä röntgenhoitajan ammattia niille, jotka miettivät jatko-opiskelumahdollisuuksia. Internetsivut, joita esittelimme messuilla muun oheismateriaalin kanssa, antoi hyvät mahdollisuudet esitellä röntgenhoitajan ammattia monipuolisesti ja siten myös saada uusia alasta kiinnostuneita opiskelijoita joukkoomme.

### 5.2.1 Messujen historiaa

Messut ovat vuosikymmeniä toimineet tuotteiden, palveluiden ja uusien innovaatioiden esittelyfoorumeina, jota kautta ihmiset löytävät itseään kiinnostavia asioita. Ensimmäiset yleiset messut järjestettiin Lahdessa vuonna 1934, joten messuilla todisti on yhteiskunnassamme pitkälle ulottuvat perinteet. Messujen käyttö viestinnän väylänä on levinnyt sen jälkeen ympäri Suomea ja tunnetuimpana Helsingin Messukeskuksessa järjestettävät tapahtumat. Helsingin Messukeskus on Suomen suurin messu- ja kongressikeskus, jossa on kävijöitä vuosittain yli miljoona, jopa enemmän. Eri organisaatioita, yrityksiä ja näytteilleasettajia on vuosittain lähemmäs 10 000. (Vallo—Häyrinen 2008: 79.)

Studia-messut toimivat kansainvälisenä jatkokoulutustapahtumana ja aikaisempien vuosien tapaan messut ovat erittäin massiivinen tapahtuma, jossa esitellään eri koulutautumismahdollisuuksia ympäri Suomea aina ulkomaita myöden. Studia-messut järjestettiin Messukeskuksessa 1.-2.12.2010, ja oli siten paraatipaikka jatkokoulutusmahdollisuuksia pohtiville lukiolaisille. (Opiskelupaikka.fi.) Messut toimivat pöytälauna kotisivuillemme, jotka liitettiin ennen messuja Metropolian koulutustarjontasivujen yhteyteen.

### 5.2.2 Messut tapahtumana

Messut voidaan karkeasti jakaa ammatti- ja yleisömessuihin. Ammattimessut on suunnattu tietyille ammattikunnalle, esimerkiksi lääkäreille ja terveydenhuoltoalan henkilöstölle. Yleisömessut ovat kaikille avoimia tapahtumia, esimerkiksi, Häämessut, Matkailu-messut ja Puutarha-messut. Messutapahtumissa on yleisesti käytössä oleva käytäntö, jossa pari ensimmäistä messupäivää ovat suljettuja tapahtumia, jotka ovat tarkoitettuja ainoastaan ammattilaisille. Massayleisön vuoro ajoittuu yleensä viikonlopulle, jolloin yleisölle tarjotaan mahdollisuutta tutustua messujen palveluihin ja tuotteisiin. Esimerkkinä tällaisesta käytännöstä on matka- ja viinimessut. (Vallo—Häyrinen 2008: 79.)

Messuille tulevat messuasiakkaat saapuvat messuille etsimään jotakin uutta tai päivittämään vanhoja tietojaan. He tulevat hakemaan vahvistusta jo miettimilleen vaihtoehtoilta tai etsimään uusia ideoita tulevien opintojensa suhteen. Messukävijät tulevat messuille yleensä omasta halustaan. Messut voivat sisältyä myös koulujen kurssisisältöön. Messut vaativat paljon organisointia, aikaa ja markkinointia, jotta niistä saadaan aikaan onnistunut tapahtuma. (Vallo—Häyrinen 2008: 80.)

Parhaimmillaan messutapahtuma on vuorovaikutusten pelikenttä, jossa luodaan kävijöille uusia elämyksiä ja hyödykkeitä. Messuilla rakennetaan näytteillä olevien yritysten ja organisaatioiden mainetta ja vahvistetaan niiden imagoa. (Vallo—Häyrinen 2008: 80.) Me vahvistimme osallistumisellamme mielikuvaa Metropolia Ammattikorkeakoulusta oppilaitoksena ja tasokkaana röntgenhoitajakoulutuksen tarjoajana.

Messut ovat ennen kaikkea tapahtuma ja ihmisten kohtaamispaikka. Kun suunnitellaan messuille osallistumista, pitää konkreettisen tavoitteen olla selvillä, jotta esiteltävä tuote tai asia saavuttaa kohderyhmänsä. Messut ovat usein kallis ja aikaa vievä prosessi ja yritykset pitävätkin niitä kalliina investointeina. (Vallo—Häyrinen 2008: 80.) Metropolialla oli messuilla oma osastonsa, joten meidän osaltamme kustannukset messujen osallistumisesta hoiti Metropolia Ammattikorkeakoulu. Metropolia esitelti messuilla kattavasti eri koulutusaloja ja me olimme edustamassa radiografian- ja sädehoidon koulutusohjelmaa.

### 5.2.3 Studia-messut 2010

Helsingin messukeskuksessa 1.-2.12.2010 pidettävien messujen tarkoituksena oli esitellä erilaisia jatkokoulutustumisvaihtoehtoja pääasiassa lukioikäisille nuorille. Opinnäytetyön suunnitteluvaiheessa nousi idea siitä, että voisimme esitellä messuilla internetsivujamme röntgenhoitajan ammatista. Messuidean kautta opinnäytetyölle asetui selkeä aikataulu. Internetsivujen tuli olla valmiina messuja varten. Olimme pysyneet hyvin asettamassamme aikataulussa, joten messujen osalta ei tullut kiirettä.

Vuokko oli ollut yhteydessä viestintäkoordinaattoriin Anne Lahteen messujen osalta jo keväällä 2010. Tuolloin sovittiin alustavasti, että messuilla oli mahdollisuus käyttää esittelypisteellä konetta, jolla voisimme esitellä sivuja. Syksyllä 2010 sovittiin Anne Lahden kanssa, että jakaannumme pareittain messupäiville. Vesa ja Susanna menisivät ensimmäisenä päivänä ja Laura ja Vuokko toisena.

Messut sujuivat kokonaisuudessaan hyvin. Metropolian esittelypisteellä kävi paljon messuvieraita ja erityistä kiinnostusta keräsivät Metropolian kassit, joita jaettiin messuilla. Kassit loppuivat toisen messupäivän aamuna. Metropolia Ammattikorkeakoulun esittelypiste oli samanlainen kuin vuoden 2009 messuilla, joilla kaksi ryhmämme jäsentä oli edustamassa sosiaali- ja terveysalaa. Tänä vuonna keskityimme yleisesti sosiaali- ja terveysalan lisäksi röntgenhoitaja koulutukseen ja ammatin esittelyyn. Saimme Röntgenhoitajaliitosta ammatistamme kertovia esitteitä, joita jaoin hakuoppaiden yhteydessä kiinnostuneille.

Ajatuksenamme oli alkujaan pitää kuvaesitys, joka olisi heijastettu projektorilla esittelypisteen seinälle. Kuvissa olisi ollut vaihtuvia diagnostiikkaan liittyviä kuvia, joita olimme saaneet käyttöömmme GE Healthcarelta ja Siemensiltä. Meillä oli myös aikomuksena lainata koululta luuranko tehosteeksi messuvieraiden huomiota herättämään. Olimme suunnitelleet tekevämme tietoisuutta päivän mittaan, mutta ajatussemme tyrmättiin alkuvaiheen sähköpostiyhteydenpidossa. Saimme yksiselitteisen viestin, että esittelypisteen kuuluu olla messuilla yhteneväinen, ja että mikään tietty ala ei voi nousta yksittäisenä esille. Olimme kuvitelleet, että kuvaesityksen järjestäminen ei poikkeaisi sen enempää rallisimulaattorin esilläolosta, joka toimi automaatiotekniikan opiskelijoiden esittelyssä. Toisaalta kahta viikkoa ennen messuja meihin otettiin yhteyttä kuvaesityksen tiimoilta. Silloin meiltä kyseltiin, mitä tarvitsisimme

esitystä varten esittelypisteelle. Emme tuossa ajassa ehtineet enää järjestää esitystä, kun ryhmämme jäsenet olivat kaikki eri paikoissa harjoitteluissa.

Monet nuoret tiesivät tarkkaan mihin haluavat hakeutua opiskelemaan ja toisilla taas olivat suunnitelmat vielä selkeästi kesken. Yleisesti kiinnostus ammattikorkeakouluopintoja kohtaan oli myönteistä. Esille nousivat selkeästi sosiaali- ja terveysalalta muun muassa kättilön ja fysioterapian koulutusohjelmat. Messuilla huomasin, että ammattimme oli melko tuntematon. Kyselimme messuvierailta röntgenhoitajan ammatista, ja useasti ilmeni, ettei röntgenhoitajan ammatin monipuolisuudesta ollut käsitystä. Erityisesti ammatin laajuus ja monipuolisuus eivät olleet tiedossa.

Pääsimme esittelemään tekemiämme sivuja suunnitellulle kohderyhmälle ja näin saimme suoraa palautetta sivujen välittämästä informaatiosta ja mielikuvista. Sivuihin tutustuneet yllättyivät ammatin monipuolisuudesta ja sivut lisäsivät jo valmiiksi alasta kiinnostuneiden innokkuutta hakeutua opiskelijaksi. Tämä vahvisti edelleen ajatusta siitä, miksi sivujen tekemiselle oli todellinen tarve.

Kahden päivän perusteella on vaikea lähteä arvioimaan, oliko messuilla nostavaa merkitystä esimerkiksi hakijamääriin röntgenhoitajakoulutuksessa. Mahdolliset vaikutukset koulutukseen hakeneiden määrässä voidaan arvioida tilastoista myöhemmin. Tavoitteet täyttyivät mielestämme kuitenkin hyvin siltä osin, että päämääränä oli lisätä tietoisuutta röntgenhoitajan ammatista ja tuoda ammatin monipuolisuutta esille.

## 6 Pohdinta

Opinnäytetyön aihe oli innostava ja se näkyi ryhmän työskentelyssä läpi koko projektin. Työ eteni joutuisasti, johdonmukaisesti ja aikataulussaan alusta lähtien.

Työn ensimmäinen tavoite, ammatin esitleminen tuleville opiskelijoille ja tietoisuuden lisääminen ammatin sisällöstä, onnistui messujen ja internetsivujen avulla hyvin. Kahden messupäivän aikana opinnäytetyöryhmän jäsenet esittelivät ammattia ja koulutusta sadoille messuvieraille innostuneella otteella.

Työn toinen tavoite, röntgenhoitajakoulutukseen hakeutuvien määrän kasvattaminen, oli kunnianhimoinen. Koska opinnäytetyö jätettiin tarkastettavaksi ja esiteltiin ennen kuin saatiin tietoa hakijamäärän kehityksestä, työn onnistumisen arviointi tämän tavoitteen osalta voidaan selvittää jälkikäteen tehdyistä tilastoista.

Opinnäytetyöprojekti aloitettiin helmikuussa 2010. Ajoissa aloitettu projekti mahdollisti sen, että kesäkauden 2010 aikana työ oli tauolla ryhmän yhteisellä päätöksellä. Syksyllä projekti jatkui sivujen sisällön tuottamisella ja opettajien kanssa pidettiin yhteisiä palavereja. Palavereissa käsiteltiin sivujen sisältöä ja johdonmukaisuutta sekä asiasisällön oikeellisuutta. Sisältö muokkautui syksyn aikana lopulliseen asuunsa. Sivujen asiasisältöön liittyvää opastusta ja ohjausta saatiin koulutusohjelman opettajilta Anne Kankaalta, Marjukka Pulkkiselta ja Maija Grönlundilta. Sisältöön tehtiin muutoksia heidän ehdotustensa mukaisesti ja muutamia asiavirheitä korjattiin.

Internetsivut valittiin mediaksi niiden laajan ja helpon saavutettavuuden vuoksi. Sivustosta oli työn alussa useita eri versioita. Lopullinen versio valittiin pitkällisen pohdinnan jälkeen. Sivut valmistuivat ajoissa Studia-messuja varten, ennen kevään 2011 yhteishakua. Ne sijoitettiin Metropolian koulutussivustolle. Internetsivut on kuitenkin toteutettu itsenäisesti opinnäytetyöryhmän toimesta. Sivut saivat paljon kiitosta koulutusohjelman opettajilta ja opiskelijoilta. Myös messuvieraat kiittelivät sivujen ilmettä, toimivuutta ja sisältöä.

Saimme konsultaatioapua Metropolian viestintäsuunnittelija Satu Orkolalta ja webmaster Pekka Perälammelta sivujen teknisessä toteutuksessa ja lopulliseen muotoon saattamisessa. Sivujen ammattimaisen ulkoasun aikaansaamiseksi päädyimme käyttämään GE:n ja Siemensin tarjoamia kuva- ja videomateriaaleja.

Sivuston ilmeestä muodostui miellyttävä, raikas ja rauhallinen kokonaisuus. Väri maailma vastasi Metropolian internetsivuston vuosina 2010 - 2011 uusittua ilmettä. Yhteistyökumppaneilta saadut kuvat toivat sivustolle toivottua laadukasta ammattimaista ilmettä. Sivujen tekeminen oli ajoittain haasteellista ja vaati pitkäjänteistä sitoutumista projektiin koko ryhmältä. Lopputuloksena onnistuimme tuottamaan röntgenhoitajan ammatista kertovat internetsivut, jotka toimivat sekä sisällöllisesti että graafisesti.

Internetsivumme keräsivät positiivista palautetta työstämisvaiheessa ja saivat hyvän vastaanoton monilta eri tahoilta – niin opettajilta, luokkakavereilta kuin koulumme muulta henkilökunnalta. Sivujen ulkoasusta, fontista ja värityksestä löysimme yhteisen näkemyksen niin opinnäytetyöryhmän kuin Metropolian sivujen suunnittelijoiden kanssa. Internetsivuillamme on oma linkki Metropolian koulutussivulta ja teimme tarkoituksella niistä sellaiset, että ne ovat visuaalisesti yhtenäiset koulumme sivujen kanssa. Tarkoituksenamme oli luoda koulutusosioon linkki, josta pääsee helposti tutustumaan röntgenhoitajan ammattiin.

Keräsimme palautetta sivujemme ulkoasusta ja niiden luomasta ensivaikutelmasta. Valtaosa vastanneista kertoi sivujen ensivaikutelman olevan moderni ja raikas. Yleinen mielipide oli, että värit, punainen ja oranssi niiden vahvuudessaankin, toimivat keskenään hyvin mustan ja valkoisen taustan kanssa.

”Helposti luettavat” ja ”toimivat sivut” kommentteja tuli paljon. Kerättyjen mielipiteiden perusteella sivumme vastasivat asettamiamme tavoitteita.

Röntgenhoitajakoulutuksesta ja koulutusohjelmasta kerrottiin sivustolla rajatusti, sillä se haluttiin pitää mahdollisimman tiiviinä ja helppolukuisena. Koulutuksen sisällöstä löytyy paljon tietoa Metropolian omilta sivuilta, joten kyseisten asioiden pois jättäminen sivustolta oli perusteltua.

Suunnitelmana oli pitää yhteistyökumppaneiden määrä mahdollisimman vähäisenä, jotta opinnäytetyöryhmästä riippumattomat ongelmat, esimerkiksi aikataulujen osalta, pystyttiin pitämään hallinnassa. Yhteydenpito yhteistyökumppaneihin muun muassa messujärjestelyiden ja kuvamateriaalien hankinnan osalta sujui hyvin, eikä negatiivisia yllätyksiä tullut.

Opinnäytetyö vaati paljon resursseja kaikilta sen jäseniltä. Neljän ihmisen aikataulujen yhteensovittaminen oli ajoittain haastavaa. Yhteisiä palavereita pidettiin koulumme tiloissa tasaisesti läpi projektin. Työn etenemisestä pidettiin projektipäiväkirjaa ja palavereissa käytyt asiat kirjattiin ylös. Sen avulla pystyttiin seuraamaan työn eri vaiheita jälkikäteen. Tämä auttoi erityisesti aikataulussa pysymisessä, sillä jokaisen tapaamisen yhteydessä sovittiin seuraavan palaverin ajankohta ja aikarajat työn vaiheille ja etenemiselle.

Ryhmädynamiikka toimi pääsääntöisesti hyvin. Työ oli joiltain osin mahdollista jakaa jäsenten itsenäisesti suoritettaviin osa-alueisiin. Esimerkiksi yhteydenpito yhteistyökumppaneihin ja materiaalien hankinta jaettiin tasapuolisesti ryhmän jäsenten kesken. Henkilökohtaisia työtunteja kertyi melkein kaikille ryhmän jäsenille runsaasti, eikä kaikkia näitä kirjattu ylös.

Työskentelyssä korostui toisten mielipiteiden kunnioittaminen ja pyrkimys samaan päämäärään. Opinnäytetyö oli kehittävä kokemus koko ryhmälle. Se opetti paljon ryhmätyöskentelystä ja harjaannutti myös kirjallisissa taidoissa. Opinnäytetyön kirjallista raporttia työstettiin sivujen tekemisen rinnalla syksyllä ja raportti saatiin valmiiksi korjausten jälkeen keväällä 2011. Kokonaisuudessaan työ kulki kanssamme reilun vuoden verran.

Tämän opinnäytetyön mahdolliset hyödyt hakijamäärien kasvun osalta näkyvät vasta pidemmällä aikavälillä. Jatkokehittelyehdotuksena sivujen päivittäminen opiskelijavoimin esimerkiksi jonkin vapaasti valittavan kurssin yhteydessä voisi olla perusteltua. On tärkeää, että sivut pysyisivät ajan tasalla niiden luotettavuuden ja hyödynnettävyyden vuoksi. Sivustoa voisi hyödyntää erilaisten koulun hankkeiden esittelyväylänä ja opiskelijat voisivat tuottaa sivuille ajankohtaista sisältöä laajasti esimerkiksi videoiden, blogien ja raporttien muodossa.



## 7 Loppusanat

Haluamme kiittää tämän opinnäytetyön mahdollistaneita ihmisiä ja yrityksiä. Kiitokset koulutusohjelman päällikölle Annikki Mertjärvelle. Kiitokset myös koulutusohjelman opettajille Antti Niemelle, Marjukka Pulkkiselle, Anne Kankaalle, Jaana Vanhaselle ja Maija Grönlundille heidän tarjoamastaan ohjauksesta ja ideoista internetsivujen asiasisällön osalta. Kiitokset Anne Lahdelle Studia-messujen järjestelyihin liittyen. Lisäksi haluamme kiittää Metropolian webmasteria Pekka Perälampea ja viestintäsuunnittelija Satu Orkolaa heidän tarjoamastaan tuesta ja avusta internetsivujen osalta. Esitämme erityiskiitokset yhteistyökumppaneille Teija Jermorannalle (Siemens) ja Seppo Kahlokselle (GE Healthcare) heidän tarjoamistaan materiaaleista, jotka mahdollistivat sivujen ammattimaisen ilmeen.

## Lähteet

Dimarco, John 2010. Digital Design for print and web. Helsinki: Dimarco.

Laki terveydenhuollon ammattihenkilöistä 28.6.1994/559. Annettu Helsingissä 1.7.1994.

Haapa-Aho, Marja 2010. Hakijoita röntgenhoitajakoulutukseen tuplasti enemmän kuin 10 vuotta sitten. Radiografia 2/2010. 20–21.

Halmeenmäki, Tuomo 2010. Kunta-alan eläkepoistuman haasteet ja ratkaisumallit. Tampereen Yliopisto. Väitöskirja. <<http://acta.uta.fi/pdf/978-951-44-7999-1.pdf>>. Luettu 8.11.2010.

Karjaluoto, Heikki 2010. Digitaalinen markkinointiviestintä. Jyväskylä: WSOY-pro/Docendo.

Kauhanen-Simanainen, Anne 2001. Sisältöä verkkoon – Mitä sisällön tuottajan pitää hallita. Helsinki: IRH konsultointi.

Korhonen, Johanna 2003. Iloa internetistä. Jyväskylä: Gummerus kustannus.

Korpela, Jukka K – Linjama, Tero 2003. Web-suunnittelu. Jyväskylä: Docendo Finland.

Kuokkanen, Eevi – Pohjanoksa, Iiro – Raaska, Timo 2007. Viesti verkossa – Digitaalisen viestinnän käsikirja. Helsinki: Infor.

Lammi, Outi 2009. Vaikuta visuaalisesti. Jyväskylä: Docendo Finland.

Leino, Antti 2010. Dialogin aika: markkinoinnin & viestinnän digitaaliset mahdollisuudet. Helsinki: Infor.

Metropolia Ammattikorkeakoulu. Radiografia ja sädehoito. Verkkodokumentti. <<http://www.metropolia.fi/koulutusohjelmat/terveys-ja-hoitoala/radiografia-ja-sadehoito/>>. Luettu 10.3.2011.

Opetushallitus a. Opetushallituksen arvioita syksyn 2010 koulutuksen aloittavien ja opiskelijoiden määrästä sekä oppilaitosten lukumääristä. Verkkodokumentti. <[http://www.oph.fi/download/125708\\_2010\\_SYKSYN\\_KOULUTUS-TILASTOT.pdf](http://www.oph.fi/download/125708_2010_SYKSYN_KOULUTUS-TILASTOT.pdf)>. Luettu 13.2.2011.

Opetushallitus b. Opetustoimen valtionosuussovellus 2011 ammattikorkeakoulut raportti V04YT6AS11. Verkkodokumentti. <<http://vos.uta.fi/rap/vos/v11/v04yt6as11.html>>. Luettu 9.12.2010.

Opiskelupaikka.fi. Studia-messut 2010. Verkkodokumentti. <<http://www.opiskelupaikka.fi/Studia>>. Luettu 20.10.2010.

Suomen lukiolaistenliitto. Verkkodokumentti. <<http://www.lukio.fi/service.cntum?pagelid=114198>>. Luettu 2.10.2010.

TEHY. Verkkodokumentti. <[https://tehy-fi-bin.directo.fi/@Bin/6fb0d0ea9288d929191557f39889d1cf/1286265005/application/pdf/18288355/344897\\_LoytaakoOpiskelija.pdf](https://tehy-fi-bin.directo.fi/@Bin/6fb0d0ea9288d929191557f39889d1cf/1286265005/application/pdf/18288355/344897_LoytaakoOpiskelija.pdf)>. Luettu 5.10.2010.

Tilastokeskus. Ammattikorkeakoulujen uudet opiskelijat ja opiskelijat ammattikorkeakouluittain 2010. Verkkodokumentti.  
<[http://tilastokeskus.fi/til/akop/2010/01/ akop\\_2010\\_01\\_2010-11-12\\_tau\\_001\\_fi.html](http://tilastokeskus.fi/til/akop/2010/01/ akop_2010_01_2010-11-12_tau_001_fi.html)>. Luettu 16.11.2010.

Vallo, Helena – Häyrinen, Eija 2008. Tapahtuma on tilaisuus: tapahtumamarkkinointi ja tapahtuman järjestäminen. Helsinki: Tietosanoma.

Vilka, Hanna – Airaksinen, Tiina 2003. Toiminnallinen opinnäytetyö. Helsinki: Tammi.