

Niina Holappa  
SUOMIAREENA – RAIKASTA AJATUKSEN LENTOA

Matkailun koulutusohjelma  
2009

## SUOMIAREENA – RAIKASTA AJATUKSEN LENTOA

Holappa, Niina  
Satakunnan ammattikorkeakoulu  
Matkailun koulutusohjelma  
Maaliskuu 2009  
Halme, Jaana  
UDK: 005.74  
Sivumäärä: 75

Asiasanat: Pori, tapahtumat, projektit, toimintatutkimus, kyselytutkimus

---

Kesällä 2008 Porin kaupunki ja MTV3 (televisiokanava) järjestivät SuomiAreena -tapahtuman kolmatta kertaa. Tapahtuma sijoittuu Poriin, ja se pidetään vuosittain Pori Jazz Festivaalin yhteydessä heinäkuussa. SuomiAreena sisältää useita kymmeniä yhteiskunnallisia keskustelutilaisuuksia, joihin on vapaa pääsy.

Tämä opinnäytetyö on muodoltaan toiminnallinen. Opinnäytetyöntekijä toimi tapahtumassa paikkavastaavana eli hänen vastuullaan oli Porin Seudun Kehittämiskeskus Oy POSEKissa pidettyjen keskustelutilaisuuksien järjestelyt. Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli kuvata SuomiAreena -tapahtuman järjestelyihin liittyvä prosessi. Opinnäytetyön tarkoitus oli kehittää tapahtumaa teorian, palautekyselytutkimuksen sekä opinnäytetyöntekijän omien havaintojen ja kokemusten pohjalta.

Tapahtuman jälkeen paikkavastaaville lähetettiin postikysely, jolla selvitettiin, miten paikkavastaavat kokivat tapahtuman onnistuneen. Palautekyselytutkimuksella haluttiin myös löytää kehitysehdotuksia tulevia vuosia varten. Koska tapahtuma on järjestetty vasta kolme kertaa, on selvää, että parannettavaa löytyy. Palautekysely uusittiin sähköisesti, koska vastauksia tuli tavoiteltua vähemmän. Kysely lähetettiin 35 henkilölle, ja vastauksia saatiin lopulta yhteensä 23 kappaletta, joten tuloksia voidaan pitää suuntaa antavina.

Tutkimuksella selvisi, että paikkavastaavat olivat tyytyväisiä saamaansa ohjaukseen, ja tapahtuman tavoitteet sekä viestit tunnettiin. Yhteydenpito tilaisuuksien järjestäjiin oli sujunut hyvin. Tutkimuksessa selvisi, että keskustelutilaisuuksien tilat olivat suurimaksi osaksi toimivia. Noin puolet paikkavastaavista toivoi, että jokaiseen tilaisuuteen huolehdittaisiin järjestyksenvalvonta. Paikkavastaavien määrä koettiin hyväksi. Lisäksi tutkimuksessa selvitettiin, miten paikkavastaavat kehittäisivät tapahtumaa tilaisuuksien ja sisällön osalta. Paikkavastaavat ehdottivat muun muassa paikallisen ennakkomarkkinoinnin ja tiedotuksen lisäämistä sekä enemmän vuorovaikutuksellisuutta tilaisuuksiin. Vastauksissa ehdotettiin myös tapahtuman teemoittamista ja tuotteistamista.

Opinnäytetyössä käytiin läpi toiminnallisuuden määritelmä sekä tutkimusmenetelmät. Työssä perehdyttiin SuomiAreena -tapahtumaan sekä Almedalsveckan -tapahtumaan, joka on SuomiAreenan pääasiallinen esikuva. Teoriaosuudessa käsiteltiin tapahtuman järjestämiseen liittyvät käsitteet sekä vaiheet peilaten niitä SuomiAreenan järjestelyihin.

## SUOMIAREENA – FRESH FLYING IDEAS

Holappa, Niina  
Satakunta University of Applied Sciences  
Degree Programme in Tourism  
March 2009  
Halme, Jaana  
UDC: 005.74  
Number of Pages: 75

Key words: Pori, events, projects, operational survey, survey

---

In the summer 2008 the SuomiAreena event was organised for the third time by the city of Pori and MTV3 (television channel). The event is located in Pori and it is being held annually in connection with the Pori Jazz Festival in July. SuomiAreena consists of dozens of social discussion occasions which are free of charge.

This is an operational thesis. The author worked in the SuomiAreena event. She was responsible for the arrangements of the occasions held in Pori Regional Development Agency Ltd. The objective of this thesis was to describe the arrangements and the process of the event. The purpose of this thesis was to develop the event with the help of theory, feedback survey and the perceptions and the experiences of the student.

After SuomiAreena a postal questionnaire was sent to persons responsible for the arrangements during the event. The purpose of the questionnaire was to find out how the persons in charge experienced the event and to find ideas how to develop the event in the future. The event is young so it is clear that there are things that can be improved. The questionnaire was sent also electronically because the amount of questionnaires returned was low. The amount of questionnaires sent was 35 and 23 questionnaires were returned. The results can only be considered as indicative.

The results showed that the persons in charge were satisfied with the guidance for the job, the objectives and the messages of the event were well known. Working as a contact person to the organizers of the occasions had went well. The facilities of the occasions were mostly functional. About half of the persons in charge hoped for security officers to the event. The amount of the persons in charge was experienced well. In addition development ideas concerning the occasions and the content of the event were found out. According to the results local marketing before the event could be added and the occasions could be more interactional. Having themes was considered important and productization of the event was suggested.

A definition of an operational thesis and the research methods were introduced in the beginning. SuomiAreena event and also Almedalsveckan event were introduced because it is being held as one of the models to SuomiAreena. The theoretical part includes the essential concepts and the phases of the event management which are compared to SuomiAreena.

## SISÄLLYS

1 JOHDANTO .....	6
2 TYÖN TAVOITE, TARKOITUS, TUTKIMUSTEHTÄVÄT JA RAJAUS .....	7
3 TOIMINNALLINEN OPINNÄYTE JA TUTKIMUSMENETELMÄ .....	9
4 SUOMIAREENA.....	10
4.1 Almedalsveckan .....	10
4.2 SuomiAreena – Keskustelun uusi soundi.....	11
4.2 TalviAreena 2008.....	12
5 TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN .....	13
5.1 Tapahtuman määritelmä ja tapahtumatyypit.....	14
5.2 Tapahtumien vaikutukset .....	16
5.3 SuomiAreena tapahtumaorganisaation rakenne.....	18
5.3.1 Isäntäorganisaatio ja isäntäyhteisö .....	18
5.3.2 Projektiryhmä.....	20
5.3.3 Sponsorit .....	22
5.3.4 Media .....	22
5.3.5 Kohderyhmä.....	23
5.4 SuomiAreena -tapahtuman markkinointi .....	24
5.5 SuomiAreena -tapahtuman tavoite ja viesti .....	28
5.6 SuomiAreena -tapahtuman lähtökohdat.....	29
5.6.1 Tapahtuman talous .....	29
5.6.2 Tapahtumapaikka .....	30
5.6.3 Tapahtuman ajankohta ja kesto.....	32
5.6.4 Tarjoilut.....	33
5.6.5 Turvallisuus.....	33
5.8 SuomiAreena -tapahtuman laatu ja asiakaspalvelu.....	35
5.9 Onnistunut tapahtuma .....	36
5.10 SuomiAreena -tapahtuman järjestämisen vaiheet .....	37
6 PALAUTEKYSELYTUTKIMUS .....	43
6.1 Kyselyn laadinta.....	44
6.2 Hyvän tutkimuksen ja tutkimuslomakkeen tunnusmerkit.....	45
6.3 SuomiAreena -palautekyselytutkimuksen laadinta .....	46
7 TUTKIMUSTULOKSET JA NIIDEN ANALYSOINTI .....	47

7.1 Infotilaisuudet ja ohjaus paikkavastaavan tehtävään .....	48
7.2 Tapahtuman tavoitteet ja viestit .....	49
7.3 Yhteyshenkilönä toimiminen .....	51
7.4 Tapahtumapaikat ja tilojen toimivuus.....	52
7.5 Äänitekniikka .....	54
7.6 Tilaisuuksien tarjoilut ja niistä saatu palaute .....	55
7.7 Järjestyksenvalvonta .....	55
7.8 Tilaisuuksien järjestelyt .....	58
7.9 Tauot tilaisuuksien välillä .....	59
7.10 Paikkavastaavien riittävyys.....	59
7.11 Palautteet kävijöiltä, puhujilta ja järjestäjiltä .....	60
7.12 Paikkavastaavuuden haasteet .....	61
7.13 Parannusehdotukset tilaisuuksien ja sisällön osalta .....	62
7.14 Vapaa sana .....	63
8 TULOSTEN YHTEENVETO JA KEHITYSEHDOTUKSET .....	64
9 TYÖN LUOTETTAVUUS JA PÄTEVYYS .....	67
10 POHDINTA .....	69
10.1 Opinnäytetyöntekijän kehitysehdotukset tapahtumalle.....	69
10.2 Opinnäytetyöprosessi .....	71
LÄHDELUETTELO.....	73

## LIITTEET

Liite 1 SuomiAreena -tapahtuman ohjelma 15-18.7.2008

Liite 2 Flash -nettibannerit

Liite 3 POSEKin nettibannerit

Liite 4 SuomiAreena PowerPoint -pohja

Liite 5 Havainnollistavia kuvia Antinkatu 2:sta SuomiAreena -tapahtumasta

Liite 6 Palautekyselytutkimus

Liite 7 Palautekyselytutkimuksen avoimet vastaukset

# 1 JOHDANTO

SuomiAreena -tapahtuman järjestävät Porin kaupunki ja MTV3. Tapahtuma järjestettiin kolmatta kertaa 15.7-18.7.2008. SuomiAreenan muina toteuttajina toimivat Porin Seudun Kehittämiskeskus Oy POSEK (jäljempänä POSEK), joka on opinnäytetyön toimeksiantaja, ja Porin Seudun Matkailu Oy Maisa. POSEK on vuonna 2005 perustettu elinkeinoyhtiö, jonka tavoitteena on parantaa yritysten ja yhteisöjen toimintaedellytyksiä Porin seudulla. Lisäksi se edistää elinkeinoelämän ja kuntien välistä yhteistyötä. (Porin Seudun Kehittämiskeskus Oy:n verkkosivut, <http://www.posek.fi/fi/index.php/home/keitae-me-olemme>.)

Opinnäytetyöntekijä suoritti koulutukseen liittyvän harjoittelun POSEKissa keväällä 2008 ja kuuli tällöin, että POSEK on mukana SuomiAreena -tapahtumassa. Aihe alkoi kiinnostaa välittömästi. Opinnäytetyöntekijän toiveena on ollut saada tehdä opinnäytetyö jostain tapahtumasta, sillä tapahtuman järjestäminen on kiinnostanut häntä matkailualalta eniten. Tähän ovat vaikuttaneet mm. kokemukset opiskelujen yhteydessä tehdyistä tapahtumaprojekteista.

Tämän opinnäytetyön aiheena on Poriin sijoittuva SuomiAreena -tapahtuma järjestelyineen. Työ on muodoltaan toiminnallinen. Ammattikorkeakoulun toiminnallinen opinnäytetyö tulisi toteuttaa työelämälähtöisesti, käytännönläheisesti, tutkimuksellisella asenteella osoittaen alan tietojen ja taitojen hallintaa (Vilkkä & Airaksinen 2003, 10). Työn toiminnallinen osuus muodostuu siitä, että opinnäytetyöntekijä osallistui kevään 2008 aikana SuomiAreena -tapahtuman etukäteisjärjestelyihin ja toimi tapahtumassa paikkavastaavana. Opinnäytetyöntekijän tekemistä järjestelyistä kerrotaan tarkemmin myöhemmin työssä. Paikkavastaavan tehtävänä on huolehtia keskustelutilaisuuksien järjestelyistä, toimia yhteyshenkilönä tilaisuuden järjestäjille ja pyrkiä omalla työpanoksellaan varmistamaan tilaisuuksien onnistuminen. Opinnäytetyöntekijä toimi paikkavastaavana Porin keskustassa sijaitsevassa Antinkatu 2:ssa Porin Seudun Kehittämiskeskus Oy POSEKissa. Työhön liittyen opinnäytetyöntekijä teki tapahtumasta paikkavastaaville palautekyselytutkimuksen. Sen tarkoituksena oli selvittää, miten paikkavastaavat kokivat tapahtuman järjestelyjen onnistuneen sekä löytää kehitysehdotuksia tulevia vuosia varten.

Opinnäytetyön alussa käydään läpi työn tavoite, tarkoitus, tutkimustehtävät ja rajaus sekä tutkimusmenetelmät. Tämän jälkeen tutustutaan tarkemmin SuomiAreena - tapahtumaan ja Almedalsveckan -tapahtumaan, joka on SuomiAreenan pääasiällisin esikuva. Teoriaosuudessa käydään läpi erilaiset tapahtumatyypit, tapahtumien vaikutukset ja tapahtumaorganisaation rakenne. Seuraavaksi perehdytään tapahtuman markkinointiin, tapahtuman tavoitteisiin ja viesteihin sekä tapahtuman lähtökohtiin. Lisäksi teoriassa tutustutaan laatuun ja asiakaspalveluun, tapahtuman järjestämisen vaiheisiin ja siihen, mistä asioista muodostuu onnistunut tapahtuma. Edellä mainitut asiat käsitellään tiivistetysti oleellimmat asiat esille tuoden, jotta työ ei laajene liian suureksi. Teoriaosuuden jälkeen työssä käsitellään palautekyselytutkimus, siitä saadut tulokset ja kehitysehdotukset.

## 2 TYÖN TAVOITE, TARKOITUS, TUTKIMUSTEHTÄVÄT JA RAJAUS

Antinkatu 2:ssa Porin Seudun Kehittämiskeskus Oy:n sisäpihalla järjestettiin viisi SuomiAreena -keskustelutilaisuutta kesällä 2008. Opinnäytetyöntekijä toimi paikkavastavana POSEKissa. Hän oli omalta osaltaan vastuussa tapahtuman järjestelyjen onnistumisesta ja vieraiden viihtymisestä.

Opinnäytetyössä keskitytään lähinnä vuoden 2008 SuomiAreena -tapahtumaan. Työn tavoitteena on kuvata SuomiAreena -tapahtuman järjestelyihin liittyvä prosessi. SuomiAreenasta on hyvin vähän kirjallista aineistoa, koska se on tapahtumana nuori. Tällä opinnäytetyöllä kerätään SuomiAreena -tapahtuman järjestämiseen liittyvä ”hiljainen tieto” yksien kansien väliin. Organisaatioiden toiminnassa hiljaisella tiedolla tarkoitetaan yhteisössä muodostuneita toimintatapoja. Hiljaista tietoa on välillä vaikea kuvata sanoin, mutta kuitenkin se ohjaa ja säätelee ihmisen toimintaa jossakin taustalla. Hiljainen tietäminen aktivoituu haasteellisissa ja yllättävissä sekä onnistuneissa ja menetyksellisissä vuorovaikutustilanteissa yksilöiden välillä. Kontekstisidonnainen hiljainen tietäminen on välitöntä reagoimista yllättävässä ammatillisessa tilanteessa. Se on kykyä ratkaista ongelmalliset tilanteet nopeasti ja mielekkäästi. Tällaisissa tilanteissa ammattilainen kykenee samanaikaisesti pohtimaan käsillä olevaa tapahtumaa, sen vaikutuksia ja

tulevaisuutta sekä toimimaan niin, että saavutetaan mielekäs tulos. (Toom, Onnismaa & Kajanto 2008, 52; 59.) Opinnäytetyöntekijä kerää, dokumentoi ja kuvaa työssään, mistä asioista SuomiAreenan järjestämisen prosessi koostuu. Suurin osa tästä tiedosta kerätään Esa Niemiseltä, joka on SuomiAreenan tuottaja. Työssä peilataan teoriaa ja SuomiAreenan järjestämistä toisiinsa. Lisäksi työssä raportoidaan toiminnallisesta osuudesta eli opinnäytetyöntekijän tehtävistä tapahtumaan liittyen. Koska työ sisältää paljon informaatiota tapahtumasta, voidaan sitä käyttää tulevaisuudessa myös uusien paikkavastaavien opastamiseen.

Työn tarkoitus on selvittää, miten SuomiAreenaa voidaan kehittää. Tässä hyödynnetään tapahtuman järjestämisen teoriaa, palautekyselyä sekä opinnäytetyöntekijän omia havaintoja ja kokemuksia. Tapahtumasta tehtävä palautekyselytutkimus kohdistetaan SuomiAreena -tapahtuman paikkavastaaville. Palautekyselytutkimus toteutetaan postikyselynä tapahtuman jälkeen. Tutkimuksessa keskitytään SuomiAreena -tilaisuuksiin ja paikkavastaavan työhön. Kyselyllä pyritään selvittämään asioita, joissa on vielä parantamisen varaa. Saatujen tietojen avulla halutaan kehittää tulevien vuosien järjestelyjä.

Työn tutkimustehtävät ovat:

1. SuomiAreena -keskustelutilaisuuksien järjestäminen ja toteuttaminen Antinkatu 2:ssa Porissa.
2. SuomiAreena -tapahtuman järjestelyjen kehittäminen paikkavastaavan näkökulmasta.

Opinnäytetyöntekijä haluaa oppia opinnäytetyön kautta lisää tapahtuman järjestämisestä sekä toteuttamisesta ja päästä hyödyntämään koulutuksen avulla hankittuja ammatillisia tietoja ja taitoja käytännössä. Opinnäytetyöntekijän tavoitteena on valmistua viimeistään maaliskuussa 2009.



### 3 TOIMINNALLINEN OPINNÄYTE JA TUTKIMUSMENETELMÄ

Toiminnallinen opinnäytetyö määritellään vaihtoehdoksi ammattikorkeakoulun tutkimukselliselle opinnäytetyölle. Toiminnallisen opinnäytetyön tarkoitus on ohjeistaa käytännön toimintaa, opastaa, järjestää tai järjestelee toimintaa. Esimerkkeinä tästä toimivat ammatilliseen käyttöön suunnatut ohjeet, kuten perehdyttämisooppaat ja turvallisuusohjeistukset sekä tapahtuman toteuttaminen. (Vilkka ja Airaksinen 2003, 9.) Toiminnallisessa opinnäytetyössä voidaan tehdä myös tutkimuksellinen selvitys. Tiedonkeruun menetelmät ovat toiminnallisissa opinnäytetöissä samat kuin tutkimuksellisissa töissä, mutta tutkimuskäytäntöjä toteutetaan hieman väljemmässä merkityksessä. (Vilkka & Airaksinen 2003, 56-57.) Tiedonkeruun perusmenetelmiä ovat kysely, haastattelu, havainnointi ja dokumentit (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 2007, 187).

Oleellista ammattikorkeakoulun toiminnallisessa työssä ovat käytännön toteutus ja sen raportointi tutkimusviestinnän keinoin (Vilkka & Airaksinen 2003, 9). Myös toiminnallisissa opinnäytetöissä rakennetaan teoreettinen viitekehys tukemaan toiminnallisen osuuden raportointia. Tärkeää on, että opinnäytetyöntekijä pystyy perustelemaan tekemänsä valinnat ja ratkaisut sekä nojaamaan johdonmukaisesti ja tietoisesti valittuun tietoperustaan. (Vilkka & Airaksinen 2003, 82.)

Tässä opinnäytetyössä käytetään tutkimusmenetelmänä toimintatutkimusta. Tätä tutkimusmenetelmää käytetään, kun tuotetaan tietoa käytännön kehittämiseksi. Toimintatutkimus on ajallisesti rajattu tutkimus- ja kehittämisprojekti, jossa voidaan suunnitella ja kokeilla uusia toimintatapoja. Usein tutkijan pitää pyrkiä olemaan objektiivinen ja ulkopuolinen. Tästä poiketen toimintatutkija on aktiivinen vaikuttaja ja toimija, joka ei oleta olevansa ulkopuolinen tai neutraali. Toimintatutkija tarkastelee tutkimuskohdettaan sisältä päin ja tämä vaikuttaa tutkijan suhtautumiseen aineistoonsa ja sen analysointiin. Hänelle oma kokemus on osa aineistoa. Toimintatutkija voi käyttää omia havaintojaan tutkimusmateriaalina muun tutkimusaineiston sijasta tai sen lisäksi. (Heikkinen, Rovio & Syrjälä 2007, 16-20.) Tiedonkeruun menetelmänä käytetään puolestaan palautekyselytutkimusta, jonka kohderyhmänä ovat SuomiAreena -tapahtuman paikkavastavaat. Palautekyselyyn perehdytään tarkemmin ennen tutkimustulosten käsittelyä kohdassa 6. Palautekyselytutkimus.

## 4 SUOMIAREENA

SuomiAreena on keskustelutapahtuma, jonka järjestävät Porin kaupunki ja MTV3. Tapahtuma sijoittuu Poriin, ja se pidetään heinäkuussa Pori Jazz Festivaalin aikaan. Yhteiskunnalliset vaikuttajat ja poliitikot keskustelevat tilaisuuksissa ajankohtaisista asioista. (E. Nieminen, henkilökohtainen tiedonanto, 11.6.2008.) SuomiAreena -tilaisuudet ovat kymmenien kansalaisjärjestöjen, etujärjestöjen, puolueiden, yritysten, valtionhallinnon organisaatioiden ja eduskunnan järjestämiä (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 21.1.2009). Seuraavissa kappaleissa kerrotaan tarkemmin tapahtuman synnystä ja kehityksestä.

### 4.1 Almedalsveckan

SuomiAreena -tapahtuman idea on peräisin Ruotsista. Siellä tapahtuma järjestetään nimellä Almedalsveckan. Tapahtuman isänä pidetään Olof Palmea. (K. Viitapohja, henkilökohtainen tiedonanto 31.1.2008.) Palme toimi Ruotsissa pääministerinä vuosina 1969-1976 ja 1982-1986 sekä sosiaalidemokraattien puheenjohtajana 1969-1986 (Yleisradion elävän arkiston verkkosivut, <http://yle.fi/elavaarkisto/?s=s&g=2&ag=12&t=103>). Hänen tavoitteensa Almedalsveckan -tapahtumalle oli tuoda poliittinen keskustelu kansan keskuuteen sekä edistää demokratiaa. Tapahtuman ajatus on peräisin 1960-luvun lopulta. Almedalsveckan -tapahtuma sijoittuu Visbyyn Ruotsiin. (Almedalsveckanin verkkosivut, <http://www.almedalsveckan.se>.)

Almedalsveckan on viikon kestävä tapahtuma, jossa yksi päivä on varattu yhden puolueen käyttöön. Ruotsissa tapahtuman järjestäjinä toimivat puolueet. (Almedalsveckanin verkkosivut, <http://www.almedalsveckan.se>.) SuomiAreena puolestaan on nelipäiväinen tapahtuma (K. Viitapohja, henkilökohtainen tiedonanto 31.1.2008). Sen tilaisuuksissa on kansalaisjärjestöjen, puolueiden, yritysten, valtiohallinnon edustajia ja kuuntelijoita paikalla (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 21.1.2009) Tapahtumat eroavat toisistaan siten, että Almedalsveckan järjestetään medialle sekä päättäjille ja SuomiAreena on kohdistettu suurelle yleisölle. (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto, 15.10.2008.)

#### 4.2 SuomiAreena – Keskustelun uusi soundi

SuomiAreena -tapahtuman toteuttamisessa ovat mukana Porin kaupungin ja MTV3 lisäksi Porin Seudun Kehittämiskeskus Oy POSEK ja sen tytäryhtiö, Porin Seudun Matkailu Oy MAISA. Päätoimijat ovat SuomiAreenan tuottaja Esa Nieminen MTV3:sta sekä Porin kaupungin tiedotuspäällikkö Tapio Furuholm. Heidän alaisenaan toimii pieni SuomiAreena -työryhmä sekä kesällä suuri joukko vapaaehtoisia työntekijöitä. (K. Viitapohja, henkilökohtainen tiedonanto 31.1.2008.)

SuomiAreena -tapahtuma on luotu vastaamaan mm. medioiden tarpeisiin. Kesä on hiltai- jaista aikaa uutisten osalta, koska valtaosa Suomen väestöstä on tällöin lomalla. Muutama vuosi sitten SuomiAreenan tuottaja Esa Nieminen sai ajatuksen SuomiAreenasta, tapahtumasta joka olisi uudenlainen keskustelumalli toimivassa ja inspiroivassa ympäristössä ajatuksen lentoa varten. Kyse ei olisi ”pönötyksestä”, vaan raikkaasta tuuletuksesta tilaisuuksissa, joihin jokaisen olisi helppo tulla kuuntelemaan ja osallistumaan. Tarkoitus on, että poliitikot saadaan vahvasti mukaan esittämään uusia avauksia. Tapahtumapaikaksi valittiin Pori helpon saavutettavuuden ja jazzien tarjoaman valmiin iltaohjelman vuoksi. (Aalto, Keskustelu palasi kesään, 2008, 10-12.) Niemisen mukaan (sähköpostitiedonanto 15.10.2008) median täytyy kantaa vastuuta demokratian kehittämisessä. Yksi tapa toteuttaa ajatusta on yhteiskunnallisen keskustelun järjestäminen. Porin kaupungilla ja MTV3:lla on sopimus tapahtuman järjestämisestä vuoteen 2010 asti. Tämän jälkeen MTV3:lla on optio tapahtuman jatkosta.

Vuoden 2008 pääyhteistyökumppanina toimi Raha-automaattiyhdistys, joka juhli 70-vuotissyntymäpäiviään (K. Viitapohja, henkilökohtainen tiedonanto 31.1.2008). Pääyhteistyökumppanin tehtävänä on järjestää tärkeimmät keskustelut. Viime aikoina on ollut tapana, että pääyhteistyökumppani järjestää useamman keskustelutilaisuuden, joissa on mukana tunnettuja henkilöitä ja kiinnostavia aiheita. Yritys tai organisaatio pääsee tilaisuuden järjestäjäksi ottamalla yhteyttä Esa Niemiseen tai Tapio Furuholmiin. He valitsevat teemat ja tapahtumaan tulevat järjestöt. Jossain tapauksissa he myös ottavat itse yhteyttä tahoihin, jotka sopisivat tapahtuman teemoihin. (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 15.10.2008.)

Porissa järjestettiin ensimmäistä kertaa SuomiAreena -tapahtuma kesällä 2006. Tällöin tapahtumaan sisältyi 25 erilaista keskustelutilaisuutta. (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 21.1.2009.) Kesällä 2008 SuomiAreena järjestettiin kolmatta kertaa. Järjestäjäorganisaatioita tapahtumaan ilmoittautui noin 60. Vuonna 2008 SuomiAreenaan sisältyi 65 tilaisuutta, joissa oli noin 250 puhujaa. Tapahtumapaikkoina tilaisuuksille toimivat mm. porilaisten yritysten ja organisaatioiden tilat, joita ovat mm. Porin Seudun Kehittämiskeskus Oy:n sisäpiha (Antinkatu 2), Porin Teatteri, Ravintola Porin Suomalaisen Klubin – Svenska Klubbenin terassi, Ravintola Trattoria Buccon terassi, Porin kaupungin kirjasto, Porin keskustassa sijaitseva Eetunaukio ja Porin kaupungintalon sisäpiha. Vuoden 2008 SuomiAreenassa aiheina oli esimerkiksi suomalainen ruoka, nuoret, kunnallisvaalit, auttamisen halu ja kansalaistoiminta, taide, Pekingin olympialaiset ja ihmisoikeudet sekä ilmastonmuutos. Epäpoliittisen panoksensa tapahtumalle antoi Kulttuuritalo Annankatu 6 tilaisuudella Vaihtoehto SuomiAreena, missä pystyi kokeilemaan mm. seinämaalausta ja afrobrasilialaista kamppailulajia, capoeiraa sekä kuuntelemaan bändejä ja keskustelua hip hop -kulttuurista. (E. Nieminen & T. Furuholm, henkilökohtainen tiedonanto 20.5.2008.) SuomiAreena -tapahtuman ohjelma löytyy Liitteestä 1.

Ensimmäistä kertaa SuomiAreenan historiassa kuka vain sai tentata Eetunaukiolla päivystäviä asiantuntijoita. Kysymyksiin vastasivat lääkärit, professorit, ministerit ja kenraalit. Uutuutena tapahtumassa olivat myös Kansalaistori ja Mahdollisuuksien tori. Kansalaistori levittäytyi neljän päivän ajaksi kävelykadulle. Siellä oli mahdollista tutustua ja keskustella eri alojen yhdistysten ja yritysten edustajien kanssa. Mahdollisuuksien tori toteutettiin SuomiAreena viikolla perjantaina. (E. Nieminen, henkilökohtainen tiedonanto 20.5.2008.) Mahdollisuuksien tori luo ikkunan kansalaisyhteiskuntaan. Järjestön henkilöstö esittelee toreilla omaa toimintaansa, kertoo maailman tilasta, reilusta kaupasta, lasten oikeuksista ja eri maiden kulttuureista. (Kehitysyhteistyön palvelukeskus Kepary:n verkkosivut, <http://www.mahdollisuuksientori.fi/>.)

#### 4.2 TalviAreena 2008

Ensimmäinen TalviAreena järjestettiin 12.2.2008 Helsingissä Satakuntatalolla. SuomiAreenan tuottaja Nieminen kertoo, että tapahtuma sijoitettiin Helsinkiin, koska talvel-

la sinne on helpompi saada arvostettuja puhujia esimerkiksi ulkomailta. Tilaisuus järjestettiin, koska vuoden tauko poliittisessa keskustelussa todettiin liian pitkäksi. Lisäksi tapahtumalla haluttiin muistuttaa tulevan kesän SuomiAreenasta. Idea TalviAreenaan syntyi kesän 2007 SuomiAreenan jälkeen, kun pohdittiin tapahtuman kehittämistä. (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 18.2.2008.)

TalviAreena -tilaisuus oli onnistunut, vaikka samaan aikaan Helsingissä oli monia muitakin tilaisuuksia. Puhujat esittivät rohkeita ja puhetta herättäviä näkemyksiä, mikä oli tapahtuman tarkoitus. (E. Nieminen, henkilökohtainen tiedonanto 18.2.2008.) Puheiden aiheet käsittelivät hyvinvointia, teollisuutta, koulutusta sekä kansallista etua (SuomiAreenan verkkosivut, <http://www.suomiareena.fi>). TalviAreena ylitti uutiskynnyksen useissa medioissa. Tapahtuma oli kutsuvierastilaisuus, johon osallistui noin 90 henkilöä eri aloilta ja organisaatioista. (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 18.2.2008.)

TalviAreenasta tulee joka vuotuinen tapahtuma. Se halutaan pitää mielenkiintoa herättävänä kolmen tunnin tapahtumana. Tilaisuuden puhujien pitää vastaisuudessakin olla niin vetovoimaisia, että tapahtuma kiinnostaa yhteiskunnallisessa elämässä mukanaolijoita. (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 18.2.2008.)

## 5 TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN

Tapahtumilla on ollut tärkeä rooli ihmisille kautta aikojen. Tapahtumat ovat olleet ja ovat edelleen keskeinen osa meidän kulttuuriamme. Vapaa-ajan lisääntyminen ja kulutustavat ovat johtaneet julkisten tapahtumien sekä juhla- ja viihdetilaisuuksien nopeaan leviämiseen ja kasvuun. Ihmisille on tärkeää juhlia heille merkittäviä tapahtumia ja välietappeja elämässään. Heidän harrastuksensa ja kiinnostuksiansa kohteet ovat mahdollistaneet monipuolisesti eri aiheisiin liittyvien tapahtumien järjestämisen. (Allen, O' Toole, McDonnell & Harris 2005, 5.)

Oppilaitokset ovat alkaneet tarjota yhä enemmän tapahtuman järjestämiseen liittyviä opintojaksoja (Vallo & Häyrynen 2008, 25). Näyttää siltä, että tapahtumien määrä on

kasvussa, ja tästä johtuen tulevaisuudessa tulee syntymään uusia tapahtuman järjestämiseen perehtyneitä yrityksiä ja palveluiden tarjoajia (Shone & Barry 2004, 19).

### 5.1 Tapahtuman määritelmä ja tapahtumatyypit

Termi tapahtuma kuvaa erityisiä rituaaleja, näytöksiä, esityksiä tai juhlatilaisuuksia, jotka ovat tarkoituksenmukaisesti suunniteltuja. Niillä pyritään saavuttamaan mm. sosiaalisia, yhteiskunnallisia ja kulttuurisia päämääriä sekä tavoitteita. (Allen ym. 2005, 11.) Tapahtumien kenttä on niin laaja, että täydellistä määritelmää, joka sisältää tapahtumien eri muodot, on mahdoton määritellä. Donald Getz määrittelee tapahtuman kahdesta näkökulmasta. Tapahtuman järjestäjän näkökulmasta tapahtuma on yksittäinen tai harvemmin esiintyvä tilaisuus organisaation normaalin ohjelman tai aktiviteettien ulkopuolella. Asiakkaalle tai vieraille tapahtuma on mahdollisuus kokea elämyksiä jokapäiväisten rutiinien ulkopuolella. Getzin mukaan tapahtuman erityisiä tuntomerkkejä ovat ainutlaatuisuus, monipuoliset tavoitteet, juhlallinen tunnelma, tarpeiden täyttäminen, laatu, aitous, perinteet, joustavuus, vieraanvaraisuus, konkreettisuus, teema, symbolismi ja mukavuus. Tapahtuman ainutlaatuinen tunnelma syntyy tapahtumapaikasta, ohjelmasta, järjestelystä ja ihmisistä. (Getz 2005, 16-17.)

Tapahtumat voidaan kategorisoida niiden koon mukaan. Tapahtumat voivat olla megatapahtumia, hallmark -tapahtumia, merkittäviä tapahtumia sekä paikallisia tapahtumia. On kuitenkin huomioitava, että määritelmät eivät ole täysin tarkkoja ja erot voivat hämärtyä. (Allen ym. 2005, 11-12.)

Megatapahtumat ovat kooltaan erittäin suuria ja niillä on merkittävä matkailullinen vaikutus. Ne ovat vahvasti esillä mediassa. Lisäksi niillä on vahva taloudellinen sekä yhteiskunnallinen vaikutus tapahtumapaikalle, isäntäyhteisölle ja järjestävälle organisaatiolle. Megatapahtumana voidaan pitää esimerkiksi Olympiakisoja. (Getz 2005, 18.)

Hallmark -tapahtumat puolestaan viittaavat niihin tapahtumiin, jotka tulevat tunnetuiksi kaupungin tai alueen tunnelmasta ja hengestä. Nämä tapahtumat ovat niin merkittäviä, että niistä tulee synonyymi paikkakunnalle. Hallmark -tapahtumat saavuttavat laajalle

ulottuvaa tunnustusta ja tietoisuutta. Hallmark tapahtumina pidetään esimerkiksi Rio de Janeiron karnevaaleja sekä Münchenin Oktoberfestia. (Allen ym. 2005, 13.) Suomessa vastaavanlaisia tapahtumia ovat Pori Jazz sekä Seinäjoen Tangomarkkinat.

Merkittäviksi tapahtumiksi luokitellaan ne tapahtumat, jotka voivat laajuudeltaan ja median kiinnostuksen perusteella viehättää suuria kävijämääriä (Allen ym. 2005, 13). SuomiAreena kuuluu tähän kategoriaan. Esa Nieminen kertoo, että SuomiAreena -tapahtuman tilaisuuksissa vieraili kesällä 2008 noin 8 000 henkilöä. Tapahtuman kokonaiskävijämäärää on vaikea arvioida, koska ei tiedetä, kuinka paljon ihmisiä vieraili Kansalaistorilla. Tapahtuman kävijämäärä on ollut kasvussa osittain sen takia, että tilaisuuksiakin on ollut enemmän. Tapahtumaa ei kuitenkaan arvioida kävijämäärien perusteella, vaan keskustelun tasolla ja sen tuottamilla uutisilla. (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 15.10.2008.)

Paikalliset tapahtumat puolestaan ovat suunnattuja lähinnä paikallisille asukkaille. Tällaiset tapahtumat vahvistavat mm. yhteenkuuluvuuden tunnetta ja rohkaisevat osallistumaan aktiviteetteihin. Näillä tapahtumilla on sosiaalista ja viihdyttävää arvoa. Paikallinen hallinto tukee tällaisia tapahtumia, koska ne ovat osa alueellista ja kulttuurista strategiaa. (Allen ym. 2005, 14.) Porissa järjestettäviä paikallisia tapahtumia ovat mm. teatteriesitykset, näyttelyt, toritapahtumat ja musiikkitapahtumat.

Tapahtumat voidaan jakaa niiden sisällön mukaan asiatapahtumiin, viihdetapahtumiin sekä niiden yhdistelmään, kertovat Vallo ja Häyrinen (2008, 57) kirjassaan Tapahtuma on tilaisuus: tapahtumamarkkinointi ja tapahtuman järjestäminen. Asiatapahtuman sisältö muodostetaan teeman ja kohderyhmän mukaan. Tilaisuuksien puhujina voivat toimia oman organisaation henkilöt sekä ammattipuhujat ja konsultit. Viihdetapahtumaa järjestettäessä huomioidaan kohderyhmä ja viesti, joka tapahtumalla halutaan osallistujille välittää. Esimerkiksi esiintyjävalinnoilla organisaatio kertoo omista arvoistaan, toimintatavoistaan ja kulttuuristaan. Yhdistelmä tapahtumasta on kyse silloin, kun tilaisuus sisältää asiapitoista sekä kevyttä ja viihdyttävää ohjelmaa. (Vallo & Häyrinen 2008, 194-196.) SuomiAreena luetaan asiatapahtumaksi. Toki tapahtumassa on myös kevyempää ohjelmaa, kuten liikuntaa ja laulutilaisuuksia. Nämä perustuvat yleensä johonkin yhteiskunnalliseen tai ajankohtaiseen teemaan. (E. Nieminen, henkilökohtainen tiedonanto 29.10.2008.)

## 5.2 Tapahtumien vaikutukset

Tapahtumilla voi olla sekä positiivisia että negatiivisia vaikutuksia. Vaikutukset voidaan luokitella yhteiskunnallisiin ja kulttuurisiin, fyysisiin ja ympäristöllisiin, poliittisiin sekä taloudellisiin ja matkailullisiin vaikutuksiin. Tapahtumien järjestäminen perustuu myönteisten vaikutusten ja hyötyjen tavoitteluun. Tapahtuman järjestäjän tehtävänä on selvittää, minkälaisia vaikutuksia tapahtumalla voi olla. Tavoitteena on yrittää maksimoida positiiviset vaikutukset. (Allen ym. 2005, 31.)

Myönteisinä yhteiskunnallisina ja kulttuurisina vaikutuksina pidetään jaettuina kokemuksia, perinteiden elävöittämistä, yhteisöllistä ylpeyttä ja yhteisön vahvistumista. Lisäksi tapahtumat voivat lisätä paikallisen yhteiskunnan osallistumista ja kulttuurisen näkökulman laajentumista. Vaarana kuitenkin ovat yhteisön vieraantuminen, negatiivinen kuva yhteisöstä, huono käyttäytyminen sekä yhteiskunnallinen epäjärjestys. (Allen ym. 2005, 32-34.) Kesäisin SuomiAreena -tapahtuma tuo yhteiskunnalliset keskustelut ja uutisaiheet Poriin. Tapahtuman kulttuuritarjonta tuo rikkautta Pori Jazzin tarjonnan rinnalle. (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 15.10.2008.)

Tapahtuman järjestäminen on hyvä tapa esitellä paikallista luontoa ja ympäristöä sekä lisätä kävijöiden ympäristötietoisuutta. Kun otetaan huomioon fyysiset ja ympäristölliset vaikutukset tapahtumaa järjestettäessä, on kiinnitettävä huomiota kulkuyhteyksiin ja pyrittävä minimoimaan saasteet, melu ja ympäristön vahingoittuminen. Suuria tapahtumia järjestettäessä vastuussa olevalta organisaatiolta voidaan vaatia etukäteen tehtävää arviointia vahingoista, jotka saattavat johtua tapahtuman järjestämisestä. (Allen ym. 2005, 35-36.)

SuomiAreena -tapahtuma vilkastuttaa kaupunkikuvaa muutaman päivän ajaksi (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 15.10.2008). Tilaisuuksien, musiikin ja liikenteen melua pyritään hallitsemaan tapahtuman aikana. Tilaisuuksissa toimivat äänentoiston ammattilaiset, jotka huolehtivat, että äänenvoimakkuus pysyy kohtuullisena. Esimerkiksi Kansalaistorilla paikkavastaavat huolehtivat paikan siisteydestä ja Liisanpuistoon sijoitetulla maksuttomalla ja tapahtumaa varten järjestetyllä parkkipaikalla pyritään vähentämään ruuhkia. Toiveena on, että tulevaisuudessa saadaan käyttöön kaupunkipolkupyörät, jotta kulkeminen paikasta toiseen helpottuu. (E. Nieminen, henkilökohtainen tiedonanto



29.10.2008.) Tapahtuman ohjelmasta voidaan huomata, että tilaisuuksia on sijoitettu Porin kauneimmille paikoille, kuten Kirjurinluotoon, Yyteriin ja Reposaareen. Lisäksi vuoden 2008 keskustelujen aiheissa huomioitiin ympäristöasiat mm. aiheilla Säilyykö Selkämeri sinisenä?, Uusiutuvat energiamuodot – haasteena omavarainen yhteisö, Paikallisliikenne hyväksi ihmiselle ja ympäristölle sekä Tosi toimiin ilmastonmuutosta vastaan.

Poliittisesta näkökulmasta katsottuna tapahtumalla voidaan saavuttaa mm. kansainvälistä arvostusta, parempi imago sekä yhteiskunnallista yhtenäisyyttä. Hallitukset ympäri maailmaa käyttävät tapahtumia apuna poliitikkojen, kaupunkien ja valtioiden profiilin nostamiseen. Negatiivisena puolena voidaan pitää riskiä tapahtuman epäonnistumisesta. (Allen ym. 2005, 32.)

SuomiAreena kerää kesäisin puolet maan hallituksesta ja suuren määrän kansanedustajia kokoon. Tämän tietävät myös median edustajat. Satakuntalaisesta näkökulmasta katsottuna tapahtuma luo loistavan mahdollisuuden tärkeiksi katsottujen asioiden ajamiseen. SuomiAreena -tapahtuman riskeihin kuuluvat kansainvälisiin vieraisiin liittyvät turvallisuusasiat, huono sää sekä se, että tapahtuma ei kiinnosta tarpeeksi. Tapahtuman järjestäjät käyvät poliisin kanssa vuosittain läpi turvallisuuteen liittyvät asiat. Säästä aiheutuvaa riskiä pyritään hallitsemaan sijoittamalla osa tilaisuuksista sisätiloihin. Ohjelma puolestaan uusiutuu vuosittain ja siihen sisällytetään yllätyksellisiä elementtejä. (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 15.10.2008.)

Monilla tapahtumilla halutaan saavuttaa taloudellisia hyötyjä. Tulojen täytyy vähintäänkin kattaa tapahtuman järjestämiseen sijoitetut varat. Yksi merkittävä tekijä on matkailusta aiheutuvat tulot. Muualta tulleet vierailijat käyttävät rahaa tapahtumaan osallistumisen lisäksi alueella majoittumiseen, matkustamiseen ja palveluihin. Tehokkaalla matkailumarkkinoinnilla voidaan saada vierailijat pidentämään vierailuaan ja käymään alueen muissa kohteissa. Median kiinnostus ja suuret matkailijamäärät vaikuttavat pidemmän aikaa alueen matkailuun. Lisäksi tapahtumilla voidaan saada aikaan uusia työpaikkoja. (Allen ym. 2005, 38-41.) Matkailullisia ja taloudellisia haittavaikutuksia ovat alueellisen matkailun vastustus, maineen vahingoittuminen, inflaatio ja taloudelliset menetykset (Allen ym. 2005, 32).

SuomiAreena ja Pori Jazz Festival täyttävät Porin kaupungin ja lähialueen paikkakuntien majoituspaikat täpötäyteen muutamaksi päiväksi (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 15.10.2008). Porin Seudun Matkailu Oy Maisan kautta vuokrattiin kesällä 2008 noin 400 yksityiskotia SuomiAreenan ja Pori Jazz Festivalin vieraiden käyttöön (K. Vainio, henkilökohtainen tiedonanto 4.2.2009). Jokainen SuomiAreena -tapahtumassa vieraileva jättää jonkun summan paikkakunnalle. (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 15.10.2008). SuomiAreena halutaan pitää maksuttomana tapahtumana, koska tarkoitus ei ole tuottaa voittoa, vaan antaa järjestäjille mahdollisuus tuoda ajankohtaisia ja tärkeitä asioita keskustelutilaisuuksien kautta esille (E. Nieminen, henkilökohtainen tiedonanto 29.10.2008). Lisäksi halutaan mahdollistaa ennen kaikkea useiden nuoris- ja kansalaisjärjestöjen osallistuminen (E. Nieminen, henkilökohtainen tiedonanto 21.1.2009).

### 5.3 SuomiAreena tapahtumaorganisaation rakenne

Kun järjestetään tapahtumaa, on tärkeää ymmärtää tapahtumaorganisaation rakenne, jotta voidaan saavuttaa kaikkien osapuolten asettamat tavoitteet. Tapahtumissa on siis mukana erilaisia toimijoita. Näitä ovat isäntäorganisaatio, isäntäyhteisö, tapahtuman työntekijät, sponsorit, media sekä kohderyhmä. Tapahtuman vaikutukset ja menestys mitataan sillä, kuinka hyvin eri osapuolten kilpailevat tarpeet, odotukset ja kiinnostuksen kohteet on saavutettu. (Allen ym. 2005, 86-87.) Seuraavissa kappaleissa kerrotaan tarkemmin tapahtumaorganisaation toimijoista.

#### 5.3.1 Isäntäorganisaatio ja isäntäyhteisö

Isäntäorganisaationa voi toimia valtio, yritys tai yhteisö. Sen tehtävänä on vastata tapahtuman järjestelyistä. Useissa maissa järjestetään tapahtumia, koska niillä halutaan saavuttaa esimerkiksi yhteiskunnallisia, kulttuurisia, matkailullisia ja taloudellisia hyötyjä. Yritykset puolestaan voivat olla mukana tapahtumissa useilla tasoilla. Yritykset voivat järjestää omia tapahtumia. Tällöin kyse on usein uusien tuotteiden tuonnista markkinoille, myynninedistämisestä tai yrityksen imagon parantamisesta. Tällaiset tapahtumat ovat

usein suunnattuja tarkoin määritellyille markkinasegmenteille. Yritykset voivat sponsoroida tapahtumaa ja samalla ne voivat mainostaa omia tuotteitaan ja palveluitaan. Tapahtumat voivat myös saada alkunsa yhteisöistä. Tapahtuman järjestäjinä toimivat esimerkiksi erilaiset yhdistykset, toimikunnat ja seurakunnat. Yhteisöjen järjestämät tapahtumat perustuvat pitkälti vapaaehtoistoimintaan. Olipa isäntäorganisaatio mikä tahansa yllä mainituista, sillä täytyy olla selvillä omat ja muiden tapahtumaorganisaation toimijoiden tavoitteet tapahtumalle, koska se on vastuussa tapahtuman onnistumisesta. (Bowdin 2006, 99-101.)

SuomiAreenassa isäntäorganisaatio muodostuu Porin kaupungista ja MTV3:sta (K. Viitapohja, henkilökohtainen tiedonanto 31.1.2008). Porin kaupungin on perustanut Juhana Herttua Kokemäenjoen suulle vuonna 1558. Tällä hetkellä se on Suomen kymmeneksi suurin kaupunki. Asukkaita satakuntalaisessa kaupungissa on noin 76 000 (Porin kaupungin verkkosivut, <http://www.pori.fi/perustiedot/pori/>.) MTV3 kuuluu MTV Oy:hyn, joka on perustettu vuonna 1957. Yrityksen omistaa nykyään ruotsalainen 1804 perustettu perheyhtiö Bonnier AB. (MTV3:n verkkosivut, [http://www.mtvmedia.fi/historia/historia\\_juttu.shtml?633027](http://www.mtvmedia.fi/historia/historia_juttu.shtml?633027).)

Isäntäorganisaatiossa tapahtuman järjestämistä vetää projektipäällikkö, jolla on keskeisin rooli projektissa. Hän on vastuussa budjetoinnista, tuotannosta, alihankkijoista, toteutuksesta, seurannasta ja projektin onnistumisesta. Projektipäällikön tehtäviin kuuluu johtaa, delegoida, raportoida ja tehdä päätökset projektiin liittyvistä asioista ja henkilöistä. Kun toteutetaan suuria projekteja, on tärkeää, että projektipäällikkö osaa delegoida, sillä kaikkea ei voi tehdä itse. Hyvä projektipäällikkö osaa myös kannustaa ja motivoita muita työntekijöitä. (Vallo & Häyrinen 2008, 208.) SuomiAreenan tuottaja Esa Nieminen ja Porin kaupungin tiedotuspäällikkö Tapio Furuholm hoitavat yhteisvastuullisesti SuomiAreena -tapahtuman projektipäällikön tehtäviä keskenään sopimansa työnjaon mukaisesti.

Isäntäyhteisö koostuu paikkakunnan asukkaista. Isäntäyhteisöön kuuluvat asukkaiden lisäksi mm. alueen yrittäjät, erilaiset toimijat ja viranomaiset kuten poliisi, palo- ja pelastusviranomaiset. Isäntäyhteisössä vallitsevat mielialat, tarpeet ja toiveet vaikuttavat siihen, kuinka vastaanottavainen tapahtumapaikan yhteisö on. Useat isäntäyhteisön jäsenet osallistuvat aktiivisesti oman paikkakuntansa tapahtumiin. He toimivat tapahtumi-

en puolestapuhujina potentiaalisille osallistujille. Tunne tapahtuman järjestämisestä omalla paikkakunnalla vahvistaa yhteisöllisyyden tunnetta. Tapahtuman järjestäjän täytyy huolehtia, että tapahtumasta ei aiheudu haittaa ihmisille, jotka asuvat tai työskentelevät tapahtuma-alueella ja sen ympäristössä. Jos kaikki menee hyvin, isäntäyhteisö tukee tapahtumien järjestämistä tulevaisuudessakin. (Bowdin ym. 2006, 102-103.)

SuomiAreenan isäntäyhteisö muodostuu Porin kaupungin asukkaista. SuomiAreena ohjelmaesitteestä voidaan nähdä, että tapahtuma näkyy eniten Porin kaupungin keskustan alueella. Tapahtumassa on mukana paljon porilaisia yrityksiä ja yhdistyksiä. Opinnäyte-työntekijä uskoo, että tapahtumalla on vahva kansalaisten tuki, koska tapahtuman tilaisuuksiin on vapaa pääsy, tapahtumasta ei aiheudu suuria meluhäiriöitä ja tilaisuudet pidetään päivällä.

### 5.3.2 Projektiryhmä

Projektiryhmä toimii projektipäällikön alaisuudessa. Suurissa projekteissa projektiryhmän henkilöt voidaan jakaa pienempiin ryhmiin, ja heille voidaan määrätä omat vastuualueet. He työskentelevät itsenäisesti ja raportoivat etenemisestään kokouksissa. (Vallo & Häyrinen 2008, 212.) Työntekijät antavat oman työpanoksensa tapahtuman järjestämiseen palkkaa tai palkkiota vastaan. Jotta tapahtuma onnistuisi, jokaisen työntekijän täytyy omaksua tapahtuman idea ja ajatus. Olipa tapahtumatiimi kuinka pieni tai suuri tahansa, se luo kasvot tapahtumalle, ja jokaisen työpanos vaikuttaa tapahtuman onnistumiseen tai epäonnistumiseen. (Bowdin ym. 2006, 106.) Työntekijöiden motivoiminen onkin merkittävä osa henkilöstön johtamisessa. Motivoiminen saa ihmiset sitoutumaan työhönsä, innostumaan ja se mahdollistaa organisaation tavoitteiden saavuttamisen. (Bowdin ym. 2006, 166.) Jotta jokainen voisi antaa parhaan työpanoksensa, täytyy varmistaa, että heillä on tarvittava materiaali ja välineet työn suorittamiseen. He tietävät, mitä heidän odotetaan tekevän, ja heitä rohkaistaan tarpeeksi (Tum, Norton & Wright, 2006, 166.)

SuomiAreenan projektiryhmään kuului noin 80 henkilöä vuonna 2008. Noin puolet näistä henkilöistä tuli MTV3:n puolelta. MTV3:n työntekijöistä suurin osa oli toimitta-

ja kuvaajia. Valtaosa Porin kaupungin, POSEKin ja Maisan työntekijöistä toimi paikkavastaavina huolehtien erilaisista järjestelytehtävistä. Lisäksi osa organisaatioiden työntekijöistä vastasi tietotekniikkaan, toimitustyöhön ja majoitukseen liittyvistä tehtävistä. (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 15.10.2008.)

SuomiAreena -paikkavastaaville järjestettiin kevään 2008 aikana infotilaisuuksia, joissa kerrottiin paikkavastaavan työnkuvasta ja tapahtumasta. Lisäksi SuomiAreena -viikolla pidettiin aamupalavereita ennen kyseessä olevan päivän tilaisuuksien alkua. Kokouksissa käytiin läpi lyhyesti mm. edellisen ja kyseisen päivän tilaisuuksia sekä välitettiin saatua palautetta. Paikkavastaavat pukeutuivat SuomiAreena toimistosta saatuun vaatetukseen: SuomiAreena t-paitaan tai pitkähihaiseen paitaan, jotta heidät tunnistetaan organisaation työntekijöiksi. Lisäksi he saivat mukaansa SuomiAreena laukun, infokansion, ohjelmia, sadeviitan ja nimellä varustetun badgen (SuomiAreena nauhassa roikkuva nimikortti).

Paikkavastaavan tehtävänä on huolehtia järjestelyistä ja opastaa sekä vastata keskustelutilaisuuksien järjestäjien kysymyksiin. Hän toimii yhteyshenkilönä tilaisuuksien järjestäjille ja muulle tapahtuman henkilöstölle. Hänen pitää pyrkiä täyttämään tilaisuuden järjestäjän esittämät toiveet. SuomiAreena -tilaisuuksiin toimitettiin Porin kaupungin puolesta äänitekniikka ja äänimies (T. Furuholm, henkilökohtainen tiedonanto 4.12.2008). Paikkavastaavan on hyvä perehtyä mikrofonien toimintaan ja huolehtia, että puhujat opastetaan käyttämään niitä. Hän huolehtii siitä, että SuomiAreena roll-upit, A-teline, ilmapallot sekä tapahtuman esitteet ovat näkyvällä paikalla. SuomiAreena roll-up on kasattava, noin pari metriä korkea ja noin metrin leveä esite. A-teline (A-ständi) on metallinen mainosteline. A-telineestä löytyi kunkin keskustelupaikan SuomiAreena -ohjelma. Ennen kutakin tilaisuutta paikkavastaava luo vielä yleissilmäyksen tilaan ja tarkistaa, että kaikki on valmiina. Paikkavastaava toivottaa kuuntelijat heidän tullessaan paikalle tervetulleiksi ja opastaa tarvittaessa. Lisäksi paikkavastaavan tehtäviin kuuluu väkimäärän laskeminen ja ilmoittaminen SuomiAreenan toimistoon, jotta saadaan selville koko tapahtuman kävijämäärä. Meneillään olevan päivän tilaisuuksien ollessa ohi, paikkavastaava huolehtii roll-upit, A-telineen ja ilmapallot sisälle sekä järjestää paikat kuntoon seuraavaa päivää varten.

### 5.3.3 Sponsorit

Sponsorointi on oikeuksien ja markkinointietujen ostamista tapahtumaan. Sponsorointi voi tapahtua myös esimerkiksi siten, että tietty media mainostaa tapahtumaa varojen antamisen sijasta. Sponsorit toimivat liikekumppaneina ja sijoittajina, joten he odottavat saavansa näkyviä tuloksia sijoituksestaan. (Bowdin ym. 2006, 228-229.) Viime vuosikymmenten aikana tapahtumien sponsorointi on lisääntynyt. Muutosta on tapahtunut siinä, miten sponsorit näkevät tapahtumat. Tapahtumista on tullut tärkeä markkinointikanava. Menestyksekkäitä suuria tapahtumia käytetään myynninedistämiseen ja brändin tietoisuuden lisäämiseen. Tapahtumat tarjoavat myös tärkeitä tilaisuuksia keskustelulle yhteistyökumppaneiden ja asiakkaiden kanssa. Tapahtuman järjestäjien pitää tietää, mitä sponsorit haluavat tapahtumalta ja mitä tapahtuma voi tarjota heille. (Bowdin ym. 2006, 104.) SuomiAreenan sponsorina toimii Stockmann (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 15.10.2008). Se on suomalainen vähittäiskauppaa harjoittava vuonna 1862 perustettu yritys (Stockmann konsernin verkkosivut, <http://www.stockmann.com/group.fi>). Stockmann tukee tapahtumaa vuosittain tietyllä rahasummalla ja saa näkyvyyttä SuomiAreenan nettisivujen kautta (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 15.10.2008).

### 5.3.4 Media

Medioiden kasvu ja jakelukanavien kehittyminen ovat luoneet suuremman kysynnän mediatuotteille. Eri mediat ovat yhä enemmän näkyvillä tapahtumissa. Tapahtumia voidaan seurata reaaliaikaisesti television välityksellä. Sanomalehdet sekä radioasemat voivat julkaista esimerkiksi tapahtuman aikatauluja tai tehdä ennakkojuttuja tapahtumasta. Media toimii tapahtumassa informaatiokanavana isäntäorganisaation ja muiden tapahtumaorganisaatioon kuuluvien välillä. Tapahtumateollisuudesta etenkin urheilutapahtumat, konsertit, esitykset ja kansalliset juhlat ovat alueita, jotka kiinnostavat erityisesti mediaa. Etenkin televisioinnilla on suuri vaikutus siihen, miten tapahtuma tulee kehittymään. Media voi toimia tapahtuman sponsorina, yhteistyökumppanina tai tuottajana. (Bowdin 2006, 105-106.)

Ennen kesän SuomiAreena -tapahtumaa, toukokuun aikana, eri medioille lähetetään ensimmäisen kerran sähköpostitse tietoa tulevan kesän tilaisuuksista. Kesäkuussa heille toimitetaan ohjelma kokonaisuudessaan. (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 15.10.2008.) Opinnäytetyöntekijä teki postituslistan keväällä 2008 SuomiAreenan kannalta tärkeimpien medioiden uutispäälliköistä, toimituspäälliköistä ja päätoimittajista, jotka toimivat Satakunnan ulkopuolella. Esa Nieminen kertoo (sähköpostitiedonanto 15.10.2008), että SuomiAreenaa käydään esittelemässä Suomen Tietotoimistossa (STT) pari viikkoa ennen tapahtumaa. Tuolloin esitellään keskustelutilaisuuksien tärkeimpiä aiheita, tutkimuksia ja muuta tapahtumaan liittyvää materiaalia, josta katsotaan olevan apua toimitustyössä. Kesällä 2008 tapahtumalla oli oma tiedotusvastaava, Heli Uusimaa, MTV3:sta. Hän toimi median apuna ja yhteyshenkilönä koko tapahtuman ajan. Medioiden kautta tapahtuvasta markkinoinnista kerrotaan tarkemmin kappaleessa SuomiAreena -tapahtuman markkinointi.

### 5.3.5 Kohderyhmä

Osallistujat ja katsojat ovat tapahtuman loppukäyttäjii eli heistä muodostuu kohderyhmä. Tapahtumaan osallistuvien tarpeet täytyy osata huomioida. Heidän pitää tuntea olonsa turvalliseksi ja mukavaksi. Perustarpeiden täytyminen ja tunteisiin vetoaminen tekevät tapahtumasta erityisen. (Bowdin ym. 2006, 106.) Tapahtumilla vaikutetaan suoraan ihmisiin. Jokaisessa tapahtumassa on oma henki, joka muodostuu osallistujien välille. Isännät ja heidän toimintansa vaikuttavat ratkaisevasti ainutkertaisen tunnelman syntymiseen. Tapahtuman tunnelmaan vaikuttavia muita tekijöitä ovat puitteet, äänet, visuaalisuus ja ohjelman onnistuminen. Elämä on nykyään erittäin hektistä ja tapahtumilla on yhä enemmän kysyntää, mutta vain sillä edellytyksellä, että ne pystyvät tuottamaan osallistujilleen lisäarvoa. Tapahtumille asetetaan yhä enemmän laadullisia ja sisällöllisiä vaatimuksia. Tapahtumat voivat myös tarjota kiireisille ihmisille piristävän pysähdyshetken normaaliin arkeen. Tapahtumien avulla osallistujille avautuu mahdollisuus ihmisten kohtaamiselle ja aitojen elämysten kokemiselle. (Vallo & Häyrynen 2008, 223-224.)

Kohderyhmä pitää tuntea, jotta sille voidaan tehdä sopiva ja oikean näköinen tapahtuma. Tapahtumanjärjestäjän pitäisi osata asettua kohderyhmänsä asemaan ja pyrkiä suunnittelemaan kohderyhmän mielenkiintojen mukainen ohjelma. Tärkeää on, että jokainen tilaisuus suunnitellaan hyvin ja viedään läpi onnistuneesti kohderyhmästä riippumatta. Tapahtuman järjestäjän pitää selvittää työntekijöille tapahtuman kulku ja kertoa minkälaisia vieraita tilaisuuteen on odotettavissa, jotta työntekijät osaavat varautua asianmukaisesti. (Vallo & Häyrinen 2008, 111-115.)

SuomiAreena -tapahtumalla ei ole yhtä varsinaista kohderyhmää. Joka kesä pyritään järjestämään muun muassa useita nuorille kohdistettuja tilaisuuksia. (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 15.10.2008.) Tapahtuman ohjelmaesitettä tutkiessa voidaankin todeta, että aiheet ovat hyvin monipuolisia, joten tapahtuma tavoittaa laajasti eri alojen asioista kiinnostuneita henkilöitä.

#### 5.4 SuomiAreena -tapahtuman markkinointi

Tuotteiden markkinointikonseptia voidaan hyödyntää myös tapahtumien markkinoinnissa. Tapahtumat voidaan käsittää palveluina. Ne eroavat konkreettisista tuotteista siten, että palveluita ei voida omistaa eikä viedä mukana. Tapahtumamarkkinointiin liittyy oheistuotteiden tuottaminen, kuten liput, julisteet, ohjelmat tai CD-levyt, mutta pääasiallinen ostos on itse kokemus. Tapahtumaa markkinoitaessa tulee antaa kuluttajille vinkkejä tapahtumakokemuksen luonteesta. Palveluiden piirteisiin kuuluu, että ne tuotetaan ja kulutetaan lähes aina yhtä aikaa eli tapahtuman elämyksen tuottamista ja kuluusta ei voida erottaa toisistaan. Tapahtumaelämyksen tuottamiseen liittyy erilaisuus, sillä samanlaista kokemusta ei voida tuottaa esimerkiksi eri päivien tilaisuuksissa. Laadukkaan tapahtumakokemuksen tuottamiseen liittyy haasteita, sillä ihmiset ovat keskeisessä osassa tapahtuman tuottamisessa. Henkilökunnan ja muiden kuluttajien käytös vaikuttaa siihen, kuinka osallistujat nauttivat tapahtumasta. Palvelukäsitteeseen liittyy myös se, että palvelut ovat katoavia. Esimerkiksi eilen pidetyssä konsertissa tyhjäksi jäänyttä paikkaa ei voida enää koskaan saada myytyä. (Bowdin ym. 2006, 182.)



Tapahtumaa ja sen markkinointia suunniteltaessa tulee ottaa huomioon neljän p:n malli. Se sisältää seuraavat asiat: tuote, (product), hinta (price), paikka (place) ja myynninedistäminen (promotion). Tapahtuman ”tuote” on kokoelma kokemuksia ja oheistuotteita, joiden tarkoitus on tyydyttää tapahtumamarkkinoiden tarpeet. Tapahtumatuotteen elämänkaaren vaiheisiin kuuluvat esittely, kasvu sekä lasku tai kehitys. Tapahtuman järjestäjien tulee tarkkailla kansan mielipidettä tapahtuman sisällöstä, jotta tapahtuman kehitys ei muutu negatiiviseksi. (Bowdin ym. 2006, 208-209.)

Koska kuluttajan vapaa-aikaa täydentävät monenlaiset tapahtumat, on tapahtuman hinnalla suuri merkitys kysyntään. Moniin tapahtumiin on pääsymaksu, mutta on paljon myös niitä tilaisuuksia, joihin on vapaa pääsy. Lisäksi joissakin tapahtumissa on vapaaehtoinen pääsymaksu, joka usein suunnataan hyväntekeväisyyteen. Hinnoittelustrategiaa valittaessa on huomioitava kiinteät ja muuttuvat kulut. Kiinteät kulut pysyvät samoina riippumatta vierailijamäärästä. Muuttuviin kuluihin vierailijamäärä puolestaan vaikuttaa. (Bowdin ym. 2006, 213-214.)

Tapahtuman suosioon ja vieraiden viihtyvyyteen vaikuttavat tapahtumapaikka sekä sen sisustus. Huomiota pitää kiinnittää erityisesti paikan sijaintiin ja siihen, että se on sopiva järjestettävää tilaisuutta varten. (Vallo & Häyrinen 2008, 132-133.) Sisustuksen pitäisi olla tunteisiin ja aisteihin vetoava, jotta tapahtumasta tulisi menestys, ja se muistettaisiin. Tapahtumien osallistujat haluavat tapahtumaympäristön olevan erilainen kuin mitä heidän normaali ympäristönsä on. (Matthews 2008, 59.) Tapahtumapaikkaan perehdytään tarkemmin kappaleessa 5.7.1.

SuomiAreena -tapahtuma palveluna sisältää useita kymmeniä keskustelutilaisuuksia monipuolisista aiheista. SuomiAreena -tilaisuuksiin on vapaa pääsy ja tapahtuma sijoittuu lähinnä Porin keskustan alueelle, joten tilaisuudet ovat helposti saavutettavia. Tapahtumapaikat ovat usein yllätyksellisiä ja kesäisen luonnon keskellä (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 15.10.2008.) Opinnäytetyöntekijän oma arvio SuomiAreena -tapahtuman nykytilanteesta on, että tapahtuma on siirtymässä esittelyvaiheesta kasvuvaiheeseen.

Myynninedistämisen eri keinoja ovat mainostaminen, suhde- ja tiedotustoiminta, menekinedistäminen ja henkilökohtainen myyntityö. Mainostamisen eri kanavia ovat mm.

sanomalehdet, aikakauslehdet, radio, televisio ja internet. Nämä ovat maksullisia tapoja mainostaa, joten päätökset mainoksista on tehtävä tapahtumakohtaisesti. Yhteistyö median kanssa voi olla tapahtumaa järjestävälle organisaatiolle taloudellisesti kannattava ratkaisu. Suhde- ja tiedotustoiminnan välineitä ovat tapahtumat, tiedotteet ja uutiskirjeet. Menekkiä voidaan edistää esimerkiksi alennuksilla, ryhmätarjouksilla tai ilmaisilla lisätuotteilla. Henkilökohtaista myyntityötä puolestaan voidaan tehdä mm. kasvokkain, puhelimen tai sähköpostin välityksellä. Jotta henkilökohtainen myyntityö on mahdollista, tarvitaan ajan tasalla olevat yhteystiedot potentiaalisista asiakkaista. (Bowdin ym. 2006, 218-220.)

SuomiAreena -tapahtumaa markkinoidaan lähinnä mainostamalla sekä suhde- ja tiedotustoiminnan välineitä käyttämällä. Alkuvuodesta järjestetään pienimuotoinen tilaisuus, TalviAreena, synnyttämään keskustelua ja muistuttamaan tulevasta SuomiAreenasta (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 18.2.2008). Keväällä SuomiAreenan edustajat ovat yhteydessä eri medioiden toimituksiin, lähettävät heille materiaalia tapahtumasta ja käyvät joissakin tapauksissa jopa vierailemassa toimituksissa. Tapahtumasta järjestetään tiedotustilaisuus paikallisille tiedotusvälineille viikkoa ennen tapahtuman alkua. Tämän suosio on ollut hyvä. Satakunnan Kansa toimii yhteistyössä SuomiAreenan kanssa. Se on tapahtumalle tärkeä tiedon jakaja. Lehdessä on tapahtumaviikosta vähintään kaksi sivua juttuja, jotka sisältävät esimerkiksi joka päivä päiväkohtaisen tapahtumaesittelyn. (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 15.10.2008.)

MTV3 lähetti SuomiAreenasta kaiken kaikkiaan 52 omaa mainosta kanavallaan heinäkuun alusta tapahtumaan saakka; SuomiAreenan yleismainoksia, SuomiAreenaSpecial -mainoksia ja puolueiden puheenjohtajatentin mainoksia. (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 21.1.2009.) SuomiAreenaSpecial välittää television katsojille MTV3 -kanavalla 3-4 mielenkiintoisinta ja puhuttavaa aihetta SuomiAreenan sen päivän ohjelmasta (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 28.1.2009).

SuomiAreenan nettisivut ovat toiminnassa ympäri vuoden. Tapahtuman sivuille on tehty linkitys Porin kaupungin verkkosivuilta. Lisäksi tapahtuman aikana SuomiAreenan verkkosivuille pääsee myös Pori Jazzin verkkosivuilta. Tapahtuman järjestäjät tekevät yhteistyötä myös Satakunnan ammattikorkeakoulun kanssa. Opiskelijat taltioivat vuosittain osan keskusteluista SuomiAreenan nettisivuille. (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto)

to 15.10.2008.) MTV3:n nettitelevisio arkistossa on taltiointeja tilaisuuksista ja puhujien haastatteluja. Nämä löytyvät osoitteesta: [http://nettiv.mtv3.fi/nettivy\\_uitiset/index.shtml/nettivy\\_uitiset/ajankohtaisohjelmat/suomiarena](http://nettiv.mtv3.fi/nettivy_uitiset/index.shtml/nettivy_uitiset/ajankohtaisohjelmat/suomiarena).

SuomiAreena -ohjelmaesitystä jaettiin sekä tapahtumapaikoilla että kävelykadulla sijaitsevassa infopisteessä. Kaiken kaikkiaan esitteitä oli jaettavana 6 000 kappaletta Porissa (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 15.10.2008). Opinnäytetyöntekijä työskenteli kesäheinäkuussa valtakunnallisilla loma-asuntomessuilla Porin Reposaassa ja esitteli samalla SuomiAreena -tapahtumaa messukävijöille sekä jakoi tapahtuman ohjelmaesitystä tapahtumasta kiinnostuneille. Lisäksi SuomiAreenan julisteet näkyivät kävelykadun alueella tapahtuman aikana. Julisteita voitaisiin sijoittaa ennen tapahtumaa kesän keskustelutilaisuuksien paikoille, jotta asiakkaat ja kävijät huomaavat, että tilaisuuksia järjestetään tutuissakin paikoissa ja heitä voidaan informoida tapahtumasta saman tien. Myös roll-upien sijoittelulla voidaan vaikuttaa tilaisuuksien kävijämäärään. Monet ohikulkijat pysähtyivät nähdessään SuomiAreena roll-upin Antinkatu 2:n edessä ja tulivat kuuntelemaan keskustelua.

Porin Seudun Kehittämiskeskus Oy mainosti Antinkatu 2:n tilaisuuksia Radio Porissa heinäkuun alkupuolella. Toisena markkinointikanavana käytettiin Satakunnan Kansan (SK) nettisivuja, joilla mainostettiin POSEKissa pidettäviä tilaisuuksia nettibannereiden kautta. SK:n nettisivuilla oli sekä vaihtuvia flashbannereita (Liite 2) muutaman viikon ajan että ympäri vuoden toiminnassa oleva POSEKin banneri (Liite 3), jonka päivittämisestä opinnäytetyöntekijä oli vastuussa. Lisäksi opinnäytetyöntekijä suunnitteli yhdessä MTV3:n Ella Tontin kanssa keväällä SuomiAreena PowerPoint pohjan, joka on tapahtuman visuaalisen ilmeen mukainen, ja jota voidaan käyttää mm. markkinointitarkoitukseen (Liite 4).

SuomiAreena -tapahtuman tuottaja Nieminen kertoo, että kesällä 2008 Jazzradioon tehtiin lyhyitä mainospätkiä tapahtumasta (E. Nieminen, henkilökohtainen tiedonanto 29.10.2008.) Jazzradio on Pori Jazz Festivaalin jazzkadulla toimiva paikallisradio, jonka tarkoitus on kertoa päivän tapahtumista Porissa. Tulevaisuudessa Jazzradiota yritetään hyödyntää entistä paremmin. (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 21.1.2009.) Kevään 2009 aikana tapahtuma esittyy Mediapäivillä ja Kotimaan Matkailumessuilla (T. Furuhelm, henkilökohtainen tiedonanto 30.10.2008; E. Nieminen, henkilökohtainen tie-

donanto 30.10.2008). Ensi kesänä SuomiAreena on mukana Satakunta esittäytyy Helsingin Senaatintorilla -tapahtumassa 4-6.6.2009. Tapahtumassa esitellään Satakuntaa ja satakuntalaisia tuotteita. Tapahtumaan tulee yhteiskunnallisia aiheita SuomiAreenan kautta. (E. Nieminen, henkilökohtainen tiedonanto 29.10.2008.)

Tapahtuman jälkeen MTV3 on tutkinut, miten tilaisuuksien järjestäjät ovat markkinoineet keskustelutilaisuuksiaan. 38:sta vastanneesta järjestäjästä 89,5% (34) oli tiedottanut SuomiAreenasta nettisivuillaan. Järjestölehdillä, tiedotteilla tai kutsuilla tiedottivat 80,5% vastaajista eli 33 järjestöä. Vastauksia tähän kohtaan saatiin 41 kappaletta. Tapahtumasta tekivät artikkeleita nettisivuille ja/tai lehteen 41:stä vastanneesta 82,9%. Järjestäjistä 75% (30) oli yhteydessä etukäteen tiedotusvälineisiin tilaisuuksistaan. 10 järjestäjää ei ollut yhteydessä mediaan. 88,1% (37) vastaajista aikoo lisätä tiedottamista, jos he ovat jatkossa mukana tapahtumassa. Vain viisi järjestäjää ei aikonut lisätä markkinointiaan. (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 3.11.2008.) Vastausten kokonaismäärä vaihtelee oheisessa tutkimuksessa, koska kaikki vastaajat eivät ottaneet kantaa kaikkiin kysymyksiin.

### 5.5 SuomiAreena -tapahtuman tavoite ja viesti

Tapahtuman järjestäjän pitää asettaa tapahtumalle tavoite, jotta pystytään myöhemmin näkemään, saatiinko tapahtumalla aikaiseksi haluttu vaikutus. Konkreettisesti mitattavaan muotoon asetettu tavoite on selkeä mittari. Organisaatioiden tavoitteita voivat olla esimerkiksi varojenkeruu, tilaukset, julkisuuden saaminen merkittävänä pidetylle asialle tai asiakkaalle tunne hänen tärkeydestään. (Vallo & Häyrinen 2008, 101-103.)

Tapahtuman järjestäjän pitää myös miettiä, mitä tapahtumalla halutaan viestiä. Se, miten ja minkälaisia tapahtumia organisaatio järjestää, kertoo paljon organisaatiosta ja sen arvoista. Tapahtumalla tulisi olla selkeä pääviesti, jota tukevat mahdolliset sivuviestit. Viestien tulee olla tarkkaan mietittyjä, jotta niitä voidaan vahvistaa eri elementeillä tapahtumassa. Tavoitteiden lisäksi tapahtuman viesteihin vaikuttavat esimerkiksi tapahtumapaikka, teema, tarjoilut, ohjelma, isännät ja heidän käyttäytymisensä, ajankohta, esitysmateriaalit sekä esiintyjät. Tapahtuman järjestäjän pitää kertoa kaikille järjestelyi-

hin osallistuville, mitkä ovat tapahtuman tavoite ja viestit, jotta tapahtumalla viestitään yhdenmukaisesti. (Vallo & Häyrinen 2008, 105-107.)

SuomiAreena -tapahtuman tavoitteena on lisätä suomalaisten keskustelua ja kiinnostusta yhteiskunnallisiin asioihin. Tämä pyritään tekemään ihmisiä kiinnostavalla tavalla. Yhteiskunnalliset asiat kuuluvat kaikille, ja näihin asioihin liittyvien keskustelujen ei aina tarvitse olla niin vakavamielisiä. Tapahtuma pyritään toteuttamaan kevyemmin rennossa ilmapiirissä. Tämä näkyy esimerkiksi tapahtumapaikkojen valinnassa. (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 15.10.2008.)

## 5.6 SuomiAreena -tapahtuman lähtökohdat

Seuraavissa kappaleissa kerrotaan tapahtuman peruslähtökohdista. Tähän kuuluvat tapahtuman talouden suunnittelu, tapahtumapaikan valinta, joka on tehtävä hyvissä ajoin, sekä tapahtuman ajankohta ja kesto, jotka voivat vaikuttaa osallistujamäärään (Vallo & Häyrinen 2008, 139; 132; 137). Lisäksi kiinnitetään huomiota, miten järjestetään tarjotut sekä turvallisuusasiat (Vallo & Häyrinen 2008, 142; 167).

### 5.6.1 Tapahtuman talous

Tapahtumaa suunniteltaessa määritellään budjetti eli käytettävissä oleva rahamäärä. Tämä on tärkeää, koska tapahtumiin saadaan uppoamaan paljon rahaa. Budjettia määriteltäessä voidaan tarkastella edellisiä vastaavia projekteja, jotta budjetista saadaan realistinen. Budjetin suunnitteluvaiheessa on hyvä tietää tapahtuman kohderyhmän mieltymykset ja tottumukset, jotta osataan tehdä oikeita arvioita. Lisäksi suunnittelussa huomioidaan mm. tilavuokra, kuljetukset, juomat, ohjelma sekä somistus. Tapahtuma voidaan järjestää ammattilaisten avustuksella tai omalla henkilökunnalla, jolloin kustannukset ovat pienemmät. (Vallo & Häyrinen 2008, 139-140.)

Porin kaupunki ja MTV3 ovat sopineet, että he eivät julkista tarkkaa SuomiAreenan budjettia. Kyse on kuitenkin useista kymmenistä tuhansista euroista. Kustannuksista

vastaavat Porin kaupunki, MTV3, POSEK ja Maisa. (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 15.10.2008.) MTV3:n osalta noin kaksi kolmasosaa kustannuksista aiheutuivat TV-tuotannosta, kuten Huomenta Suomen, SuomiAreenaSpecialin ja uutisten lähetyksistä sekä puoluejohtajien tentistä (E. Nieminen, henkilökohtainen tiedonanto 29.10.2008). Porin kaupungin osalta suurimmat kustannukset aiheutuivat Kansalaistorin teltoista ja äänentoiston järjestämisestä keskustelupaikkoihin (T. Furuholm, henkilökohtainen tiedonanto 4.12.2008.)

### 5.6.2 Tapahtumapaikka

Tapahtumapaikkaa pohdittaessa on huomioitava tilaisuuden luonne ja kohderyhmä. Tilaisuus voidaan järjestää organisaation omissa tiloissa tai muualla. Tapahtumapaikan sijainti voi vaikuttaa osallistujien aktiivisuuteen, joten paikan valinnan suhteen on oltava huolellinen. Osallistujien kiinnostusta voidaan herättää erikoisella tapahtumapaikalla. Tällainen paikka voi olla esimerkiksi juuri avattu museo, laiva, ravintola, hotelli tai paikka, johon osallistujalla ei muuten olisi mahdollisuutta päästä. Jos tilaisuus järjestetään ulkotiloissa, täytyy järjestäjillä olla varasuunnitelma huonon sään varalta. Tapahtuman järjestäjän tulee huolehtia, että liikuntaesteisillä on myös mahdollisuus päästä tapahtumapaikalle. Tapahtumapaikka kannattaa käydä hyvissä ajoin tarkistamassa ja arvioimassa sen soveltuvuus tilaisuuteen. Kun valitaan tapahtumapaikkaa, on hyvä kiinnittää huomioita seuraaviin asioihin: sopiiko tila järjestävän organisaation imagoon, onko paikka jo liian käytetty, kulkuyhteydet ja paikoitusmahdollisuudet, tilan koko ja sopevuus tapahtuman luonteeseen ja osallistujamäärään nähden. Lisäksi on huomioitava somistusmahdollisuudet, äänentoisto, tekniikka, tarjoilut, saniteettitilat sekä ulkopuolinen melu tai häiriötekijät. Tapahtuman tilaa varattaessa pitää huomioida rakennus- ja purkuaika. Rakentaminen yleensä vie huomattavasti enemmän aikaa kuin lavasteiden ja somistusten purkaminen. Somisteilla kuten, kukilla, kankailla ja valoilla saadaan laitettua tila viihtyisämmäksi. Lisäksi täytyy tarkistaa, mitä teknisiä välineitä sekä kalusteita paikalle tarvitaan ja mitä jo olemassa olevia voidaan hyödyntää. (Vallo & Häyrynen 2008, 131-134.)

Kesällä 2008 tapahtumapaikkoja oli 18. SuomiAreenan tapahtumapaikkojen valintaan vaikuttavat mm. sijainti ja kesäinen luonto. Suurin osa keskustelupaikoista sijaitsee Porin keskustan alueella. (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 15.10.2008.) Tapahtumapaikkojen kanssa tehdään sopimukset, joissa sovitaan, että paikka luovutetaan veloituksetta järjestäjien käyttöön tilaisuuksien ajaksi. Tämä on ehdoton edellytys tapahtuman järjestämiselle. SuomiAreenan järjestäjät toivovat, että tapahtumapaikkojen kanssa tehdään yhteistyötä useiden vuosien ajan. (E. Nieminen, henkilökohtainen tiedonanto 29.10.2008.) Opinnäytetyöntekijän vastuulla oli päivittää SuomiAreena -sopimusohjat kesälle 2008 ravintola Trattoria Buccon, ravintola Suomalaisen Klubin ja Porin Teatterin kahvion osalta. Seuraavassa kappaleessa kerrotaan Antinkatu 2:sta tapahtumapaikana.

Antinkatu 2:n tilaisuudet järjestettiin talon sisäpihalla katetussa tilassa. Ennen tapahtumaviikkoa sisäpiha siistittiin edustavaan kuntoon. Tämän jälkeen pihalle rakennettiin telttu, johon tuli pinnoitettu lava ja lattia. Lisäksi tilaan sijoitettiin runsaasti kukkaasetelmia, jotta paikasta saatiin viihtyisämpi ja näyttävämpi. Telttuaan asetettiin tuoleja kahteen riviin riittävän leveät välit huomioiden, jotta vieraat voivat tulla ja poistua paikalta vaivattomasti. Telttuaan sijoitettiin myös tarjoilupöydät ja cocktailpöydät. Lattian reunoille laitettiin turvallisuuden takia varoitusnauhaa. POSEKin omia SuomiAreena roll-upeja sijoitettiin taustaksi lavalle. Tuulen ja turvallisuuden takia ne kiinnitettiin telttan rakenteisiin. Lavalle laitettiin puhujia varten tuolit ja liinoitetut pöydät. Mikrofonien sekä tuolien ja pöytien määrät ja mallit katsottiin kunkin tilaisuuden mukaan erikseen. Sisätiloissa rajoitettiin ihmisten kulkua toimistotiloihin asettamalla pöytiä ohjaamaan kulkusuuntaa.

Tilaisuuksien järjestelyihin liittyi myös haasteita. Teltan toimittamisen ohessa tilaan piti tulla lisävarustuksena sähkö ja lavalle pinnoite. Näitä ei kuitenkaan SuomiAreena viikon tiistaina vielä näkynyt, joten asiaa selvitettiin, ja pinnoite saatiin keskiviikkoon mennessä. Sähkökaapelin osalta tavarantoimittajan kanssa oli pieni kommunikaatiokatkos, sillä kaapeli oli toimitettu sisäpihan portin ulkopuolelle, mutta siitä ei ollut ilmoitettu henkilökunnalle. POSEKin sijainti jazzkadun alueella loi haasteita, sillä ajo- ja parkkiluvat täytyi saada järjestettyä erityisvieraille ja tavarantoimittajille. Kaikki onneksi järjestyi ennen SuomiAreena -tilaisuuksien alkua.

### 5.6.3 Tapahtuman ajankohta ja kesto

Tapahtuman ajankohta ja kesto on huomioitava suunnitteluvaiheessa, koska niillä voi olla vaikutusta siihen, kuinka moni voi tai haluaa osallistua tapahtumaan. Organisaatioiden johtohenkilöille suunnitellut tapahtumat ovat hyvä sijoittaa joko aamuhiin tai ilta-päiviin, jotta työpäivä ei katkea. Aamupäivällä järjestetyissä tilaisuuksissa osallistumisaktiivisuus on yleensä korkeampi, koska päivän aikana saattaa ilmaantua yllättäviä menoja. Maanantait ja perjantait ovat yleensä kaikkein haastavimpia päiviä tapahtumien järjestämistä ajatellen, koska alkuviikot ovat kiireisiä ja loppuviikosta ihmiset haluavat jo päästä viikonlopun viettoon. Toisaalta useamman päivän tapahtumat kannattaa sijoittaa joko alku- tai loppuviikkoon, jottei työviikkoa katkaista keskeltä. Vapaa-aikana tapahtuvat tilaisuudet voidaan toteuttaa avec-tilaisuuksina, sillä se lisää osallistumishalukkuutta. Myös vuodenaikojen aiheuttamat rajoitukset kannattaa muistaa. Kesällä osallistujat voivat tulla pidemmältäkin, koska on valoisaa, mutta talvella sääolot ja pimeys voivat olla esteinä. Tapahtumien osalta etenkin tammi-helmikuu on hiljainen. Tapahtuman ajankohtaa mietittäessä, on tarkistettava, ettei samaan aikaan lähiseudulla tai samalle kohderyhmälle järjestetä kilpailevaa tapahtumaa. (Vallo & Häyrinen 2008, 137-138.)

Nelipäiväinen SuomiAreena -tapahtuma sijoittuu Pori Jazz Festivaalin yhteyteen heinäkuulle. Tapahtuman tilaisuudet kestävät tunnin ja vartin. Kansainvälisten vieraiden tilaisuuksien kesto on kaksi tuntia. Poikkeuksena kesällä 2008 oli Annankatu 6:n tilaisuus, jossa oli monenlaista toimintaa nuorille koko päivän ajan. Tilaisuudet on aikataulutettu siten, että yhtä aikaa on muutama tilaisuus menossa. Niiden jälkeen on tauko, jotta kävijät ehtivät siirtyä seuraavaan paikkaan. Tapahtuma tullaan jatkossakin järjestämään niin, että päivällä ja iltapäivällä on asiaohjelmaa ja illalla sekä yöllä puolestaan nautitaan viihteestä ja musiikista. Jazzien ansiosta Porissa on paljon väkeä. SuomiAreena -tapahtuma tarjoaa vaihtelua heidän ajankäyttöönsä. Ainoaksi negatiiviseksi asiaksi koetaan majoituskapasiteetin vähäisyys. (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 15.10.2008.)



#### 5.6.4 Tarjoilut

Tarjoilut määräytyvät tilaisuuden luonteen, teeman, ajankohdan ja paikan mukaan. Tarjoilut voidaan järjestää itse, ostaa osaksi tai kokonaan. Sopiva pitopalveluyritys on etsittävä hyvissä ajoin. Ammattitaitoiset pitopalvelun työntekijät osaavat ehdottaa uusia ideoita sekä kertoa ruokamaailman viimeisimmistä trendeistä. Tarjoilua suunniteltaessa on huomioitava myös vieraat ja tilaisuuden kesto. Jos kyse on suuremmasta tilaisuudesta, voi olla paikallaan esimaistaa tarjoilut. Osallistujien erikoisruokavaliot kannattaa selvittää etukäteen. Tarjoilut ja kattaus sovitetaan yhteen teeman kanssa. Tapahtuman elämyksellisyydestä viestittävät mm. värimaailma, kukat, lautasliinat sekä somistukset. (Vallo & Häyrinen 2008, 142-143.)

Kaikissa Antinkatu 2:n tilaisuuksissa tarjottiin mansikoita, kermavaahtoa ja kivennäisvettä. Mansikat haettiin aamuisin torilta ja kivennäisvedet tilattiin paikalle jo edellisellä viikolla. Ajatus edellä mainituista tarjoiluista oli POSEK:n markkinointisuunnittelija Katja Viitapohjan. Kävijät kiittelivät kesäisestä ja raikkaasta välipalasta. Näin kannattaa toimia myös ensi vuonna. Välillä täytyi tehdä inventaariota ruokailuvälineistä ja juomista, jotta ne eivät loppuisi kesken. SuomiAreena -tilaisuuksien ohessa huolehdittiin tapahtumaan liittyvien kokouksien kahvituksista ja muista tarjoiluista. Tarjoilut eivät ole kuitenkaan velvoite tapahtumapaikalle.

#### 5.6.5 Turvallisuus

Tapahtumaa järjestettäessä on huolehdittava turvallisuuteen liittyvistä asioista. Tapahtuman järjestäjä on vastuussa järjestyksen ja turvallisuuden säilymisestä, lain noudattamisesta sekä tilaisuuden aiheuttamista henkilö- ja omaisuusvahingoista. Vaikka tilaisuuteen on vapaa pääsy, järjestäjä vastaa yleisön turvallisuudesta. Jokaisessa yleisötapahtumassa täytyy olla nimetty turvallisuusvastaava. Turvallisuusvastaava tekee yhteistyötä pelastusviranomaisten, ensihoidon vastuviranomaisten ja poliisin kanssa. Yleisötilaisuus on kaikille avoin huvitilaisuus, kilpailu, näytös tai muu vastaava tilaisuus, jota ei voida pitää yleisenä kokouksena. Yleisötilaisuudesta tehdään kirjallinen ilmoitus poliisille, joka antaa tarvittaessa ohjeita tai määräyksiä tilaisuutta varten. Jos näitä ei tarvita,

poliisi ottaa tiedon vastaan ilmoituksena. Hyvällä suunnittelulla voidaan ehkäistä onnettomuuksia ja lieventää niiden seurauksia. (Vuoripuro 2007, 11-13.)

Liikennejärjestelyjen tekeminen on tärkeää yleisön viihtyvyyden ja turvallisuuden kannalta. Yleisön täytyy päästä sujuvasti tapahtumapaikalle sekä sieltä pois. Tapahtuma-alueelle suuntautuva liikenne ei saa häiritä kohtuuttomasta alueen normaalia elämää. Autojen pysäköinti tulee järjestää kauemmaksi tapahtuma-alueelta ja tarvittaessa sieltä voidaan järjestää kuljetus tapahtumapaikan läheisyyteen. (Vuoripuro 2007.) SuomiAreenaa varten järjestettiin ilmainen parkkipaikka Liisanpuistoon (E. Nieminen, henkilökohtainen tiedonanto 29.10.2008).

Tilaisuuksista riippuen tapahtumaan voi olla tarpeellista hankkia järjestyksenvalvojia. Turvallisuuteen on kiinnitettävä erityisesti huomiota silloin, kun tilaisuuksissa on mukana poliittisia ja uskonnollisia päättäjiä tai organisaatioiden johtohenkilöitä. (Vallo & Häyrinen 2008, 167.) SuomiAreenassa toimitaan jokaisena vuonna Porin poliisin antamien ohjeiden mukaan järjestyksenvalvonnan hankkimisessa (T. Furuholm, sähköpostitiedonanto 4.11.2008). Kesällä 2008 tapahtumassa oli kaksi järjestyksenvalvojaa Eetunaukiolla ja kaksi kiertävää järjestyksenvalvojaa (K. Laurila, sähköpostitiedonanto 16.7.2008 & 17.7.2008). Yhdessä Antinkatu 2:ssa järjestetyssä tilaisuudessa esitettiin toive tilaisuuden valvonnasta. Tilanne hoidettiin paikkavastaavien voimin.

Tapahtumaa järjestettäessä täytyy olla hyvissä ajoin yhteydessä pelastustoimesta ja terveydenhuollosta vastaaviin viranomaisiin, jotta he voivat varautua paikkakunnan tilapäisen väkimäärän ja onnettomuusriskin kasvuun (Vuoripuro 2007, 51). Onnettomuuden tai sairastapauksen sattuessa järjestysmiehillä ja tilaisuuden muulla henkilökunnalla on tärkeä rooli. Heidän täytyy tunnistaa tilanteen vakavuusaste ja osata tehdä nopeasti päätös avun hälyttämisestä. Työntekijöiden on autettava yleisöä sekä pyrkiä estämään lisävahingot. Tämä edellyttää hyvin suunniteltuja ohjeita onnettomuuksien varalta ja tapahtuman henkilökunnan perehdytystä. (Vuoripuro 2007, 64.) Onnettomuuden sattuessa tai sen uhatessa yleisö täytyy poistaa tapahtumapaikalta. Työntekijöiden ja järjestysmiesten on osattava toimia tässä tilanteessa. Heidän tulee olla selvillä hätäpoistumisteistä ja osattava ohjata ihmiset ulos. (Vuoripuro 2007, 68.)

## 5.8 SuomiAreena -tapahtuman laatu ja asiakaspalvelu

Tapahtuman laadun määrittely on vaikeaa palvelulle ominaisten piirteiden vuoksi. Kuluttajan näkökulmasta laadukas palvelu syntyy, kun tapahtumalle asetetut odotukset vastaavat palvelukokemusta. Mielikuva tapahtuman laadukkuudesta syntyy aikaisemmista kokemuksista, kuulopuheesta tai eri markkinointiviestimien kautta. Henkilökunnalla on suuri vaikutus vierailijan kokemukseen. Työntekijöiden tulisi olla avuliaita, ystävällisiä, luotettavia ja kohteliaita sekä reagoida nopeasti kävijöiden tarpeisiin. Tapahtumaa tuotettaessa pitäisi aina pyrkiä parempaan kuin perustyytyväisyyteen. Tapahtuman kävijöiden odotukset pitäisi ylittää. Kun kävijät ovat tyytyväisiä tapahtumakokemukseen, heistä saattaa tulla vakiovierailijoita. (Bowdin ym. 2006, 197-199.)

SuomiAreena infopisteestä, joka sijaitsee Eetunaukiolla, sai tarvittaessa opastusta. Tapahtuman työntekijät pukeutuivat SuomiAreena -paitaan, joten heitä oli jokaisen helppo lähestyä. (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 15.10.2008.) Paikkavastaavien tehtävään kuului vieraiden toivottaminen tervetulleiksi tilaisuuksiin, heidän ohjaaminen, kysymyksiin vastaaminen ja hyvästely. Lisäksi tapahtuman laatu näkyi siten, että paikkavastaavat yhteistyössä tilaisuuksien järjestäjien kanssa huolehtivat siitä, että tilaisuuksien järjestelyt saadaan tehtyä halutulla tavalla ja näin tilaisuuksista saadaan onnistuneita. Tilaisuuksien asiakasystävällisyys näkyi myös siinä, että jokainen sai ottaa kantaa keskusteluihin tai esittää kysymyksiä puhujille.

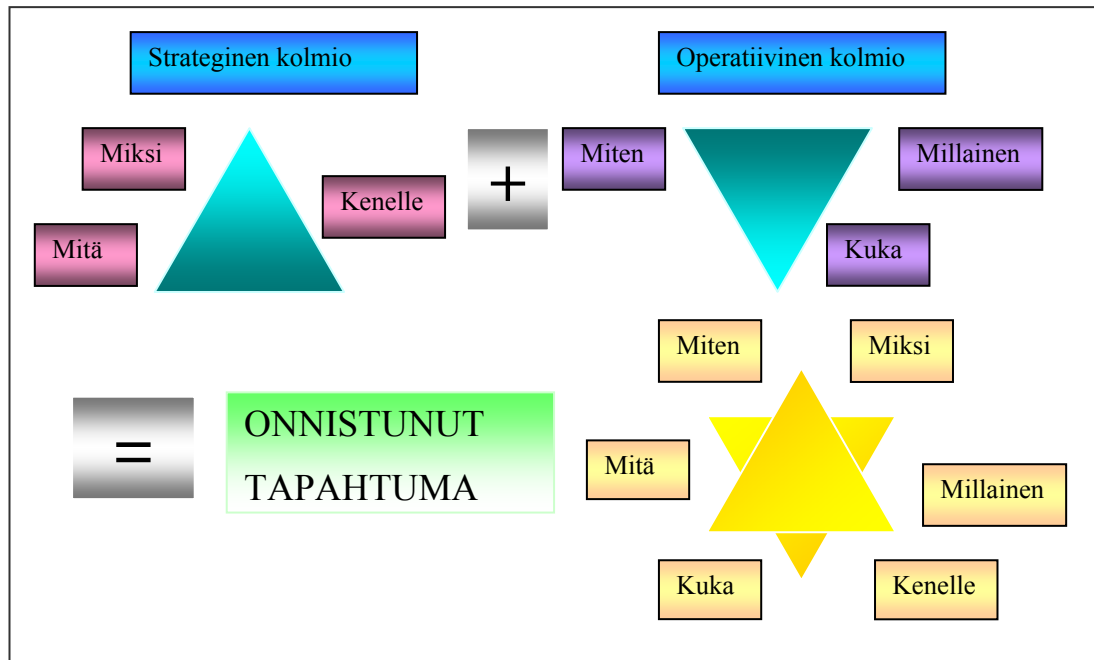
SuomiAreena -tapahtumassa muistettiin tilaisuuksien järjestäjiä ja puhujia omalla iltatilaisuudella. Esa Nieminen (sähköpostitiedonanto 15.10.2008) kertoo, että SuomiAreenan järjestäjille ja keskustelijoille järjestettävä epävirallinen cocktailtilaisuus, pressiklubi, keräsi yhtenä iltana väen kokoon keskustelemaan ja seurustelevaan. Kesällä 2008 tilaisuuteen osallistui noin 200 henkilöä ja tilaisuus koettiin onnistuneeksi. Seuraavassa kappaleessa perehdytään siihen, mitä asioita täytyy huomioida, jotta saadaan toteutettua onnistunut ja menestyksekkäs tapahtuma. Tämän jälkeen tutustutaan SuomiAreena -tapahtuman järjestämisen vaiheisiin.

## 5.9 Onnistunut tapahtuma

Onnistunut tapahtuma koostuu strategisesta ja operatiivisesta osasta. Näitä osia voidaan kuvata kolmiona. Kumpikin kolmio sisältää kolme kysymystä. Strategisen kolmion kysymykset ovat miksi, kenelle ja mitä. Miksi -kysymys vastaa tapahtuman tavoitetta ja viestiä, joiden tulisi olla selkeitä tapahtumaa järjestävälle organisaatiolle jo projektin alkuvaiheessa. Kenelle -kysymys viittaa tapahtuman kohderyhmään. Mitä -kysymyksellä selvitetään tapahtuman luonne ja virallisuusaste. Näiden kysymysten vastauksista muodostuu tapahtuman idea. (Vallo & Häyrinen 2008, 93-94.)

Operatiivinen osa on tapahtuman toteuttamista. Toteutuksesta vastaavat organisaation projektipäällikkö ja projektiryhmä. Operatiivisen kolmion kysymykset ovat miten, millainen ja kuka tai ketkä. Miten viittaa siihen, kuinka tapahtuma järjestetään, jotta asetetut tavoitteet saavutetaan sekä miten idea ja teema saadaan näkymään läpi koko tapahtuman. Lisäksi kysymyksellä halutaan selvittää, toteutetaanko tapahtuma itse vai osteutaanko siihen liittyvät palvelut organisaation ulkopuolelta. Kysymys millainen viittaa tapahtuman sisältöön ja ohjelmaan. Näitä suunniteltaessa on huomioitava tapahtuman tavoitteet, viestit ja kohderyhmä. Kuka/ketkä -kysymyksellä perehdytään siihen, kuka kantaa vastuun tapahtumasta sekä kuka toimii tapahtuman isäntänä. Operatiivisen kolmion kysymykset antavat vastauksen siihen, mikä on tapahtuman teema. (Vallo & Häyrinen 2008, 95-96.)

Edellä käsiteltyjen strategisesta ja operatiivisen kolmion tulisi olla tasapainossa, jotta tapahtumasta saadaan menestyksekkäs. Jos jokin kolmioiden kulma on vahvempi, tapahtuman järjestäminen ei ole tasapainossa. Kun nämä kaksi kolmiota yhdistetään, syntyy tähti, joka antaa hyvän lähtökohdan tapahtuman järjestämiselle. (Vallo & Häyrinen 2008, 97-98.) Alla olevassa kuvassa havainnollistetaan edellä esitetty teoria.



Kuvio 1. Onnistunut tapahtuma (Vallo & Häyrynen 2008, 93-97)

Seuraavaksi käydään läpi SuomiAreena -tapahtuman osalta strategisen ja operatiivisen kolmion osiot tiivistetysti. SuomiAreena -tapahtuma järjestetään, jotta saadaan lisättyä suomalaisten keskustelua ja kiinnostusta liittyen yhteiskunnallisiin asioihin. Tapahtumalla ei ole tarkkaan rajattua kohderyhmää, vaan tapahtumaan pyritään sisällyttämään aiheita monipuolisesti. Keskustelutilaisuuksien on tarkoitus olla rentoja, joihin jokainen kokee olevansa tervetullut. SuomiAreena -tapahtuman toteuttavat Porin kaupunki ja MTV3 yhteistyössä POSEKin ja Maisan kanssa. Tapahtuman ohjelma uusiutuu vuosittain. (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 15.10.2008.) Vastuunkantajina toimivat pääasiallisesti Esa Nieminen ja Tapio Furuholm. Paikkavastaavat ovat omalta osaltaan vastuussa tilaisuuksien onnistumisesta. Esa Nieminen (sähköpostitiedonanto 15.10.2008) kokee, että vuoden 2008 SuomiAreena oli onnistunein, sillä tapahtumassa oli eniten tilaisuuksia, mediaosumia, tiedotusvälineiden edustajia ja kävijöitä kolmen vuoden aikana.

### 5.10 SuomiAreena -tapahtuman järjestämisen vaiheet

Tapahtumaprosessissa voidaan erottaa kolme päävaihetta. Ne ovat suunnitteluvaihe, toteutusvaihe ja jälkimarkkinointivaihe. Jokaiseen vaiheeseen kuuluu useita pienempiä

osia. (Vallo & Häyrinen 2008, 147.) Näistä ja SuomiAreena -tapahtuman vaiheista kerrotaan seuraavissa kappaleissa tarkemmin.

Tapahtuman järjestämisen vaiheista suunnitteluvaihe on kestoaltaan pisin ja aikaa vievin. Tapahtuman laajuudesta riippuen suunnitteluvaihe voi kestää jopa vuosia. (Vallo & Häyrinen 2008, 148.) Suunnitteluvaiheeseen sisältyvät projektin käynnistys, resursointi, vaihtoehtojen tarkistus, päätökset ja varmistaminen sekä käytännön organisointi. Tapahtuman suunnittelu on siis aloitettava hyvissä ajoin. Mukaan kannattaa ottaa mahdollisimman aikaisin kaikki, jotka ovat toteuttamassa tapahtumaa. Näin saadaan esille monipuolisesti ideoita ja uusia näkökulmia. Tällöin projektiin osallistuvat ovat myös sitouneempia työhönsä sekä tapahtuman tavoitteisiin. (Vallo & Häyrinen 2008, 147-148.)

SuomiAreenan suunnitteluun menee kokonainen vuosi. Seuraavan kesän tapahtumaa aletaan suunnitella heti lomien jälkeen elokuun puolivälissä. Elo-lokakuun aikana kerätään palautteet edellisen kesän SuomiAreenasta, ja tarvittaessa tehdään muutoksia tapahtuman rakenteeseen. Tällöin tehdään myös ensimmäinen suunnitelma tulevan kesän järjestäjistä. (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 15.10.2008.) Erityisesti puhujien saaminen paikalle on pitkä ja monimutkainen prosessi, joka voi viedä aikaa jopa puolesta vuodesta vuoteen. Puhujien valinnassa tehdään vahvasti yhteistyötä tilaisuuksien järjestäjien kanssa. Tilaisuuksien järjestäjät vastaavat puhujien kuljetukseen ja majoitukseen liittyvistä järjestelyistä. (E. Nieminen, henkilökohtainen tiedonanto 29.10.2008.) Marras-joulukuun aikana keskitytään helmikuisen TalviAreenan suunnitteluun. Joulun jälkeen varmistetaan TalviAreenan puhujat ja paneudutaan tilaisuuden järjestelyihin. Samaan aikaan käydään kesän SuomiAreenan järjestäjien kanssa läpi tarkennettuja suunnitelmia tilaisuuksista, puhujista, teltoista sekä majoituksesta. (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 21.1.2009.) Maaliskuussa kerätään tilaisuuksien järjestäjät kokoon ja käydään heidän kanssaan tarkasti kesän ohjelma läpi. Kesäkuuhun mennessä yritetään saada ohjelma painoon. Sitten keskitytään Kansalaistoriin, tiedottamiseen ja tapahtuman yksityiskohtien hiomiseen. (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 15.10.2008.)

Tapahtuman toteutukseen kuuluu kolme vaihetta. Ne ovat rakennusvaihe, itse tapahtuma ja purkuvaihe. Rakennusvaihe on näistä aikaa vievin. Tämä vaihe sisältää tapahtumapaikan lavastamisen tilaisuutta varten. Tapahtumaa ennen järjestetään kenraaliharjoitukset, jossa käydään läpi tapahtuman ohjelma. Tässä vaiheessa tarkastetaan mm. tek-

niikka ja äänentoisto. Kenraaliharjoitukset pidetään yleensä muutamaa tuntia ennen tilaisuuden alkua, jotta tarvittaessa ehditään tehdä vielä muutoksia tilaisuuden kulkuun. (Vallo & Häyrinen 2008, 153-154.)

Kun tapahtuma on alkanut, se tuntuu menevän eteenpäin omalla painollaan. Tällöin projektipäällikkö ja muu henkilöstö varmistavat, että tapahtuma sujuu sovitusti ja aikataulussa. Kulissien takana tapahtuu paljon koko tilaisuuden ajan. Työntekijöiltä vaaditaan saumatonta yhteistyötä. Tapahtumaan on muistettava sijoittaa taukoja, jos se kestää yli puolitoista tuntia, sillä ihmiset eivät jaksakaan keskittyä aiheeseen paljon kauempaa. Taukojen pituutta suunniteltaessa on huomioitava esimerkiksi osallistujamäärä, tilojen ilmanvaihto ja tarjoilu. Musiikkia voidaan käyttää tunnelman luonnissa pitkin tapahtumaa. Tilaisuuden äänimaisema on osa lavastusta. Yllätyksellisyys tilaisuudessa luo elämyksellisyttä. Kyse voi olla pienestäkin asiasta. Tärkeintä on, että henkilökunta huomioi ja saa vieraat tuntemaan itsensä tärkeiksi ja tervetulleiksi. Tapahtuman lopuksi ovat vuorossa lavasteiden ja rakenteiden purku. (Vallo & Häyrinen 2008, 153-158.)

Kullakin SuomiAreena tapahtumapaikalla on yleensä kaksi tai kolme paikkavastaavaa. Antinkatu 2:ssa paikkavastaavia oli kolme. Opinnäytetyöntekijän lisäksi POSEKin tilaisuuksissa toimivat Katja Viitapohja POSEKista ja Satu Heikkinen Maisasta. Apuna olivat myös Simone Laaksonen ja Hannu Pelli. Antinkatu 2:ssa järjestettiin viisi keskustelutilaisuutta 16.7-17.7.2008. Aiheina olivat Kunnallisvaalit ja yrittäjyys, Kansalaiskeskustelu puolustus- ja turvallisuuspoliittisesta selonteosta, Toimeentuloturva toimivaksi, Business in China sekä Metsäteollisuuden uudet sävelet. Tapahtumaa ennen ja sen aikana Antinkatu 2:n paikkavastaavat pitivät palavereita asioista, joita tarvitsee tehdä ja siitä, miten kaikki oli mennyt. Välillä Viitapohja joutui hoitamaan muita työtehtäviä, jolloin opinnäytetyöntekijä vastasi tehtävien jaosta.

Paikkavastaavan on hyvä varautua pitkiin työpäiviin. Tilaisuuksien järjestelyt veivät yllättävän paljon aikaa, vaikka työntekijöitä oli useampia. Opinnäytetyöntekijä jäi keskiviikkoiltana tilaisuuksien jälkeen vielä valvomaan trussin (metallisen lavalle sijoitetun taustarakenteen) rakentamista, vastaamaan kysymyksiin ja opastamaan tapahtumatekniikkapalveluja tarjoavan yrityksen työntekijöitä. Lisäksi myöhemmin illalla helsinkiläisen mainostoimiston työntekijät tulivat somistamaan tilaa POSEKin ja Metsäteollisuus ry:n tilaisuuksia varten. He kiinnittivät trussiin valkoisen kankaan, jossa olivat

Maisan ja POSEK:n logot. Seuraavana päivänä mainostoimiston työntekijöillä oli 45 minuuttia aikaa tilaisuuksien välillä vaihtaa taustakangas Metsäteollisuus ry:n kankaaseen ja lisätä ylös rakenteisiin taustakankaaseen yhteensopivat pienemmät somistuskaakat. Tilaisuuksien välillä illalla kasatulla screenillä näytettiin PowerPoint esitystä Maisasta ja POSEKista.

Paikkavastaava voi joskus joutua yllättävienkin tilanteiden eteen. Eduskunnan puolustusvaliokunnan tilaisuudessa juontajana toiminut Kari Lumikero tarvitsi mikrofoniavustajan, koska juontajana hän ei itse ehtisi kunnolla kulkea yleisön seassa ojentamassa mikrofonia halukkaille kommenttien ja kysymysten esittäjille. Paikalla ei hetkeä ennen tilaisuuden alkua näkynyt ketään muuta työhön sopivaa, joten opinnäytetyöntekijä pääsi hänen avustajakseen. Business in China tilaisuudessa puolestaan opinnäytetyöntekijä otti Lenita Airistolle kuvia hänen kamerallaan hänen pyynnöstään.

Metsäteollisuus ry oli käyttänyt paljon aikaa, vaivaa ja rahaa tilaisuutensa järjestelyihin. Yhdistys oli palkannut myös kaksi promootiotyttöä jakamaan mainoksia tilaisuudesta. He ottivat paikakseen jazzkadun, mutta valitettavasti Pori Jazz Festivaalin organisaatio kielsi heiltä mainosten jaon jazzkadun alueella, ja tytöt joutuivat vaihtamaan paikkaa kauemmaksi tilaisuuden tapahtumapaikasta. Metsäteollisuus ry:n tilaisuus oli ainoa POSEKissa järjestetyistä, jossa sattui ääniongelmia. Ne johtuivat videon huonosta laadusta, ja asiaa ei pystytty korjaamaan tilaisuuden aikana.

Opinnäytetyöntekijä olisi halunnut ehtiä olla toivottamassa ihmiset tervetulleiksi ennen jokaista tilaisuutta ja lopuksi hyvästelemässä heidät, sillä hän pitää asiaa tärkeänä ja siten tilaisuudet olisivat olleet viimeistellympiä. Välillä kuitenkin oli niin kiire, että joka paikkaan ei voinut ehtiä. Etukäteisjärjestelyihin voisi ensi kerralla varata hiukan enemmän aikaa, mutta toisaalta monet tehtävistä ovat sellaisia, jotka voi tehdä vasta hiukan ennen tilaisuuden alkua. Ensi kesäksi olisi hyvä varata enemmän SuomiAreena ilmapalloja tapahtumaan. Ohikulkijat ottivat luvatta mukaan suurimman osan Antinkatu 2:n edessä olleista ilmapalloista.

Kaiken kaikkiaan Antinkatu 2:ssa järjestetyt SuomiAreena -tilaisuudet sujuivat erittäin hyvin ja kävijöitä oli paljon. Keskiviikkona järjestettiin kaksi tilaisuutta, joista Kunnallisvaalit ja yrittäjyys teema keräsi noin 80 henkilöä ja Kansalaiskeskustelu turvallisuus-



ja puolustuspolitiikasta 104 henkeä. Torstain tilaisuudet olivat vieläkin suosituimpia. Toimeentuloturva toimivaksi tilaisuuteen osallistui 120 kuuntelijaa, POSEKin Business in China keskustelu sai 250 kuuntelijaa ja Metsäteollisuuden uudet sävelet kiinnostivat 110 henkilöä. Julkisuuden henkilöiden osallistuminen keskusteluihin veti selkeästi ihmisiä tilaisuuksiin. Paikalla olivat mm. Eero Heinäluoma (kansanedustaja), Pentti Arjander (Sosiaali- ja terveysturvan keskusliitto), Lenita Airisto (diplomiekonomi), Ilkka Kanerva (kansanedustaja), Liisa Jaakonsaari (kansanedustaja) ja Anne Brunila (Metsäteollisuus ry:n toimitusjohtaja). Liitteestä 5 löytyy kuvia Antinkatu 2:n SuomiAreena keskustelutilaisuuksista. Näiden tarkoitus on viestittää lukijoille tapahtuman tunnelmasta.

Tapahtuman jälkeen tulee jälkimarkkinointivaihe. Tapahtuman toteutukseen on usein osallistunut suuri joukko työntekijöitä, yhteistyökumppaneita, alihankkijoita, esiintyjiä sekä puhujia. Näille henkilöille välitetään kiitokset osallistumisesta ja heidän työpanoksestaan. Tapahtumaan osallistuneille voidaan antaa liikelahja tai muisto tapahtumasta. Lahjan ei tarvitse olla kallis, mutta sen tulisi muistuttaa tapahtuman teemasta ja järjestävästä organisaatiosta. (Vallo & Häyrinen 2008, 168-171.) Tapahtuman jälkeen hoidetaan sovitut yhteydenotot. Tämä tarkoittaa esimerkiksi materiaalin toimitusta, vierailukäynnin sopimista tai tuotteiden ja palveluiden päivittämistä. (Vallo & Häyrinen 2008, 175.) SuomiAreena -tapahtuman projektiryhmää muistettiin pienellä lahjalla tapahtuman loppupuolella. Tapahtuman jälkeen opinnäytetyöntekijä toimitti kuvia Antinkatu 2:ssa järjestetyistä SuomiAreena -tilaisuuksista ensi vuoden keskustelupaikkaa etsivälle yhteishenkilölle.

Tapahtuman järjestäjän pitäisi pystyä täyttämään ja mieluiten ylittämään vieraiden odotukset. Tapahtuman aikana ja sen jälkeen kerätään palautetta osallistujilta sekä työntekijöiltä, jotta saadaan selville, miten tapahtuma koettiin. Palaute voidaan kerätä suullisesti, kirjallisesti, postitse, sähköpostilla, puhelimitse tai internetin kautta. Tulevia tapahtumia varten on tärkeää saada selville, mitä voidaan tehdä toisin, mikä oli osallistujien mielestä parasta ja saavutettiin tavoitteet. Palautetta verrataan asetettuihin laadullisiin ja määrällisiin tavoitteisiin. Kun järjestävä organisaatio kerää ja analysoi jokaisen toteuttamansa tapahtuman palautteet, kasvaa organisaation hiljainen tieto ja osaaminen. Jokaisesta tapahtumasta työntekijät oppivat uutta. (Vallo & Häyrinen 2008, 171-173.)

SuomiAreena -tapahtuman jälkeen MTV3 on kerännyt palautetta tilaisuuksien järjestäjiltä, ja opinnäytetyöntekijä toteutti palautekyselytutkimuksen, joka kohdistettiin tapahtuman paikkavastaaville. Tilaisuuksien järjestäjien mukaan tilaisuuksia voisi olla vähemmän, ja tapahtumalla voisi olla selkeämmät teemat. Järjestäjät halusivat saavuttaa entistä paremmin tavallisia ihmisiä tilaisuuksiinsa. Toivottiin, että järjestäjille luotaisiin mahdollisuus kahvitarjoilun järjestämiseen, sillä kesällä 2008 tämä oli mahdollista vain joissakin paikoissa. Ulkotiloissa pidettävien tilaisuuksien äänentoistoa halutaan parannettavan. Järjestäjät toivoivat, että SuomiAreenan nettisivuja kehitettäisiin entisestään. Tiedotuksen osalta ehdotettiin samanhenkisten tilaisuuksien yhteistiedotusta. Hotellien hinnat koettiin erittäin korkeiksi ja tähän toivottiin kohtuullisuutta. SuomiAreena -tapahtuman työntekijät olivat olleet aktiivisesti apuna aina tarvittaessa. (Tilaisuuksien järjestäjien palautteet SuomiAreena -tapahtumasta 2008.)

Palautteen keräämisen jälkeen pidetään palautepalaveri, jossa käydään läpi sekä osallistujien että työntekijöiden palautteet. Palautepalaverin pitäminen päättää projektin. Palaveri kannattaa pitää mahdollisimman pian tapahtuman jälkeen, jotta asiat ovat vielä kaikkien muistissa, sillä pian työntekijöiden mielteet ovat jo uusissa haasteissa. Tapahtuman yhteenveto on hyvä tehdä kirjallisena tavoitteiden, saatujen palautteiden sekä palautepalaverin pohjalta. (Vallo & Häyrinen, 2008 174-175.)

Kesän 2008 SuomiAreenaan osallistuneet työntekijät kokoontuivat yhteen syksyllä viettämään iltaa, kertaamaan kesän tapahtumaa sekä kuulemaan tulevaisuuden suunnitelmista. Alla olevassa taulukossa esitetään SuomiAreena -tapahtuman järjestämisen päävaiheet. Seuraavassa kappaleessa perehdytään opinnäytetyöntekijän toteuttamaan palautekyselytutkimukseen.

<b>SuomiAreena -tapahtuman järjestämisen vaiheet</b>			
<b>Suunnitteluvaihe</b>			
<b>Elokuu</b>	<b>Syyskuu</b>	<b>Lokakuu</b>	<b>Marraskuu</b>
SuomiAreenan suunnittelu alkaa	1. suunnitelma kesän järjestäjistä ja ohjelmasta	Puhujien etsiminen alkaa	TalviAreenan suunnittelu alkaa
<b>Joulukuu</b>	<b>Tammikuu</b>	<b>Helmikuu</b>	<b>Maaliskuu</b>
TalviAreenan järjestelyt	TalviAreenan puhujien varmistaminen	TalviAreena	Ohjelma käydään läpi järjestäjien kanssa
Tarkemmat suunnitelmat SA tilaisuuksista, puhujista, majoituksesta ja teltoista			
			<b>Toteutusvaihe</b>
<b>Huhtikuu</b>	<b>Toukokuu</b>	<b>Kesäkuu</b>	<b>Heinäkuu</b>
SuomiAreenan järjestelyt	Ohjelma painoon, aktiivinen tiedottaminen alkaa	Kansalaistorin suunnittelu, tiedottaminen	Yksityiskohtien hiominen, <b>SuomiAreena</b>
<b>Jälkimarkkinointi</b>			
<b>Elokuu-lokakuu</b>			
Palautteen keruu, yhteydenotot, kiitokset			

Kuvio 2. SuomiAreena -tapahtuman järjestämisen vaiheet

## 6 PALAUTEKYSELYTUTKIMUS

Työn palautekyselytutkimus on muodoltaan kvantitatiivinen eli määrällinen. Kvantitatiiviseen tutkimusmenetelmään kuuluvat lukumääriin ja prosentiosuuksiin liittyvät kysymykset sekä asioiden välisten riippuvuuksien selvittäminen. Kvantitatiivisessa tutkimuksessa otos eli vastaajien lukumäärä on yleensä suuri. Määrällisen tutkimuksen huonona puolena pidetään sitä, että tutkimus voi jäädä pinnalliseksi. Kvalitatiivisessa eli laadullisessa tutkimuksessa puolestaan kohderyhmä on kvantitatiivista tutkimusta pienempi, mutta tulosten analysointi on tarkempaa. Tällaisissa tutkimuksissa ei pyritä tilastollisiin yleistyksiin. Laadullisella tutkimuksella pyritään ymmärtämään tutkimuskohdetta sekä selittämään sen käyttäytymisen ja päätösten syitä. (Heikkilä 2008, 16.)

Tämän työn palautekyselytutkimus kohdistettiin SuomiAreena -tapahtuman paikkavastaaville. Aluksi kysely oli tarkoitus suunnata tapahtuman tilaisuuksien järjestäjille. Kohderyhmä vaihtui toimeksiantajan pyynnöstä, sillä ajateltiin, että paikkavastaavilla on enemmän motivaatiota vastata kyselyyn. Osa heistä on toiminut tehtävässä useampana vuonna ja tulee toimimaan vastaisuudessakin. Kyselyllä halutaan selvittää, miten tapahtuma onnistui paikkavastaavien näkökulmasta, ja saadulla tiedolla halutaan kehittää tilaisuuksien järjestelyjä.

## 6.1 Kyselyn laadinta

Kyselyä pidetään tehokkaana aineistonkeruumenetelmänä, koska se säästää tutkijalta aikaa ja vaivaa. Hyvin suunnitellusta kyselylomakkeesta aineisto saadaan nopeasti tallennettua ja analysoitua tietokoneella. Kyselyillä voidaan kerätä tietoja tosiasioista, käyttäytymisestä ja toiminnasta, tiedoista, arvoista, asenteista sekä uskomuksista, käsityksistä ja mielipiteistä. (Hirsjärvi ym. 2007, 190-192.)

Kyselylomakkeen laadinta edellyttää kirjallisuuteen tutustumista, tutkimusongelman pohtimista ja täsmentämistä, käsitteiden määrittelyä ja tutkimusasetelman valintaa (Heikkilä 2008, 47). Jokaisen kysymyksen täytyy soveltua valittuun teoreettiseen viitekehukseen sekä tutkimuksen tavoitteisiin. Kyselyssä ei voi esittää kysymyksiä, jotka eivät ole teoriaan nähden perusteltuja. (Vilkkä 2005, 81.) Kyselyä suunniteltaessa on huomioitava, kuinka aineisto aiotaan käsitellä. Ennen kyselylomakkeen laadintaa tutkimuksen tavoitteen täytyy olla selvillä ja selkeä eli on tiedettävä, mihin kysymyksiin etsitään vastauksia. Lisäksi on varmistettava, että tutkimuslomakkeella saadaan selville tutkittava asia. (Heikkilä 2008, 47.)

Tutkimuslomake koostuu saatekirjeestä ja varsinaisesta lomakkeesta. Saatekirje voidaan korvata saatesanoilla. Saatekirjeellä saattaa olla merkitystä vastaajan halukkuuteen osallistua tutkimukseen, joten se on suunniteltava huolellisesti. (Heikkilä 2008, 61.) Saatekirjeessä kerrotaan kyselyn tarkoitus ja tuodaan esille kyselyn merkitys vastaajalle sekä rohkaistaan ja motivoidaan vastaamaan. Lisäksi siinä ilmoitetaan, mihin mennessä kysely on palautettava. Lopuksi kiitetään vastauksista. (Hirsjärvi ym. 2007, 199.)

Lomakkeen kysymykset voidaan muotoilla kolmella eri tavalla. Kyselyt voivat sisältää avoimia kysymyksiä, monivalintakysymyksiä ja asteikkoihin perustuvia kysymyksiä. Avoimissa kysymyksissä jätetään tyhjä tila vastausta varten. Monivalintakysymyksissä on valmiit vastausvaihtoehdot, vastaaja merkitsee niistä sopivimman tai useampia, jos niin pyydetään. Asteikkoihin perustuvissa kysymyksissä esitetään väittämiä. Asteikot voivat olla 5- tai 7-portaisia. Vastaaja valitsee vaihtoehdoista, onko hän samaa mieltä, täysin eri mieltä vai jotain siltä väliltä kuin esitetty väittäjä. (Hirsjärvi ym. 2007, 193-195.)

Erilaisia kyselyn muotoja ovat posti- ja verkkokysely sekä kontrolloitukysely. Postikyselyssä kyselylomake lähetetään tutkittaville, jotka vastaavat kyselyyn itse ja postittavat sen takaisin tutkijalle. Lomakkeen mukana on oltava palautuskuori, jonka postimaksu on valmiiksi maksettu. Verkkokysely toteutetaan esimerkiksi sähköpostitse. Posti- ja verkkokyselyt ovat vaivaton tapa hankkia aineistoa, mutta niiden ongelmana on kyselyjen kato. Usein vastaamatta jättäneitä joudutaan muistuttamaan kyselystä. Kontrolloidut kyselyt voidaan suorittaa kahdella tavalla. Tutkija voi jakaa lomakkeet henkilökohtaisesti ja kertoa samalla tutkimuksesta ja sen tarkoituksesta sekä vastata vastaajan kysymyksiin. Tämän jälkeen vastaajat täyttävät kyselyn omalla ajallaan ja palauttavat sen joko postitse tai sovittuun paikkaan. Toisen tyyppisessä kyselyssä tutkija lähettää kyselyn postitse ja noutaa sen paikanpäältä. Tutkija saattaa tarkistaa, kuinka kysely on täytetty. Tarvittaessa hän voi keskustella vastaajan kanssa kyselystä ja tutkimuksesta. (Hirsjärvi ym. 2007, 190-192.)

## 6.2 Hyvän tutkimuksen ja tutkimuslomakkeen tunnusmerkit

Hyvä tutkimus on pätevä (validi), luotettava (reliaabeli) ja objektiivinen. Pätevyys tarkoittaa, että tutkimus mittaa sitä, mitä sen on tarkoitus selvittää. Tämä tarkoittaa, että tutkimuslomakkeen kysymysten tulee mitata oikeita asioita yksiselitteisesti, ja kysymysten pitää kattaa koko tutkimusongelma. Luotettavuus viittaa tulosten tarkkuuteen eli saadut tulokset eivät saa olla sattumanvaraisia. Tutkijan subjektiiviset valinnat näkyvät tutkimusmenetelmässä, kysymysten muotoilussa, analysointimenetelmissä ja raportointitavassa. Tutkimustulokset eivät saa kuitenkaan riippua tutkijasta, ja tutkija ei saa antaa

omien poliittisten tai moraalisten vakaumustensa vaikuttaa tutkimusprosessiin. Hyvän tutkimuksen piirteisiin kuuluvat myös taloudellisuus ja tehokkuus. Lisäksi tutkimuksen pitää olla avoin, mikä tarkoittaa, että tietoja kerätessä tutkittavalle selvitetään tutkimuksen tarkoitus ja käytötapa. Raportissa esitetään tärkeät tulokset ja johtopäätökset eikä rajoituta toimeksiantajan kannalta edullisiin tuloksiin. Tuloksia esitettäessä huolehditaan siitä, että kenenkään yksityisyyttä ei vaaranneta. Tutkimuksen pitäisi olla myös hyödyllinen ja käyttökelpoinen eli sen pitäisi tuoda esille jotakin uutta. (Heikkilä, 2008, 29-32.)

Ennen kyselyn toteuttamista kysely testataan koehenkilöillä, jotka arvioivat kriittisesti lomaketta. Heidän tehtävänsä on tarkistaa, että kysymykset ja ohjeet ovat yksiselitteisiä sekä selkeitä. He kiinnittävät huomiota myös vastausvaihtoehtojen toimivuuteen ja siihen, onko lomakkeessa turhia kysymyksiä tai onko jotain oleellista jäänyt kysymättä. Testaamisen jälkeen kyselyyn tehdään tarvittavat muutokset ja kysely toteutetaan. (Heikkilä 2008, 61.)

Vastaaaja tekee päätöksen vastaamisesta kyselylomakkeen ulkonäön perusteella. Tutkimuksen onnistumisen perusedellytykset ovat hyvät kysymykset ja oikea kohderyhmä. Hyvä tutkimuslomake on ulkoasultaan siisti ja se houkuttelee vastaamaan. Vastausohjeiden tulee olla selkeät ja yksiselitteiset. Kyselyssä kysytään yhtä asiaa kerrallaan, kysymysten järjestys on looginen, ja vastauksille pitää varata tarpeeksi tilaa. Lomake ei saa olla liian pitkä. Tämän takia täytyy tarkistaa, että jokainen kysymys on aiheellinen tutkittavan asian kannalta. Lomakkeen pitäisi saada vastaajan tuntemaan vastaamisen merkitykselliseksi. (Heikkilä 2008, 48-49.)

### 6.3 SuomiAreena -palautekyselytutkimuksen laadinta

Palautekyselytutkimuksen kysymykset laadittiin SuomiAreena -tapahtuman jälkeen opinnäytetyössä käytetyn teorian pohjalta. Kysely sisältää sekä asteikkoihin perustuvia väittämiä että avoimia kysymyksiä. Tällaiseen rakenteeseen päädyttiin, jotta tutkimuksella saataisiin määrällisen tiedon lisäksi syvempää tietoa.

Palautekyselytutkimuksen alussa oli saatesanat, jossa opinnäytetyöntekijä esitteli itsensä ja kertoi, mihin tarkoitukseen kyselyn vastauksia käytetään. Lisäksi tässä kohtaa pyrittiin rohkaisemaan kohderyhmää vastaamaan vetoamalla paikkavastaavien ammattitaitoon ja kokemukseen. Saatesanojen loppuun laitettiin opinnäytetyöntekijän yhteystiedot, jotta vastaajat voisivat olla häneen yhteydessä, jos kyselyn täyttämässä on ongelmia. Saatesanojen jälkeen kyselyssä oli arvontalipuke, jonka täyttämällä vastaaja osallistui kesän 2009 Pori Jazz lipun arvontaan. Tämän tarkoitus oli myös kannustaa vastaamiseen. Kysely saatiin näyttävän ja kiinnostavan näköiseksi, kun kyselyn ylälaitaan lisättiin kuva Kokemäenjoen rannasta, jota käytetään muissakin SuomiAreena -tapahtuman materiaaleissa. Tämän kuvan käyttöön kysyttiin erikseen lupa. Palautekyselytutkimuksen toimivuus testattiin viidellä koehenkilöllä ennen varsinaista toteutusta, jotta virheitä välttyttäisiin.

Palautekyselytutkimus lähetettiin 35 paikkavastaavalle. Se toteutettiin 12.9.2008-29.9.2008 postikyselynä. Kyselyn mukaan laitettiin palautuskuori, jonka postimaksu oli valmiiksi maksettu, jotta kyselyn palauttaminen olisi vastaajille mahdollisimman helppoa. Kyselyitä palautettiin määräaikaan mennessä vain 15 kappaletta. Palautekyselytutkimus päätettiin toistaa sähköpostitse. Uusintakyselyyn varattiin 7.10.2008-17.10.2008 välinen aika. Sähköinen kysely tehtiin erittäin vastaajaystävälliseksi. Vastaaja pystyi klikkaamaan hiirellä sopivan vastauksen väittämiin ja avointen kysymysten rivien määrä jatkui tarpeen mukaan. Täytetty kysely oli helppo palauttaa opinnäytetyöntekijälle takaisin sähköpostilla. Kysely löytyy Liitteestä 6.

Kyselyyn vastanneiden kesken arvottiin kaksi kappaletta kesän 2009 Pori Jazz Festivalin lippuja. Tutkimuksen kohderyhmälle ilmoitettiin sähköpostitse, ketkä olivat voittaneet arvonnassa. Liput toimitetaan voittajille ensi kesänä.

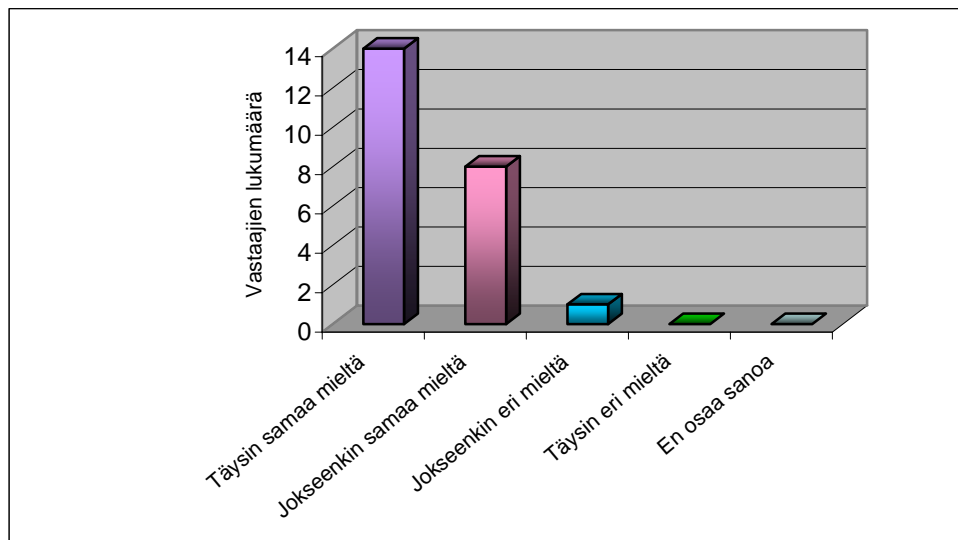
## 7 TUTKIMUSTULOKSET JA NIIDEN ANALYSOINTI

Paikkavastaavista 23 vastasi tutkimukseen. Koska tutkimuksen kohderyhmä on niin pieni, tuloksia ei esitetä prosentteina, vaan vastausten kappalemäärinä. Näin välttyään

vääristyneiltä tuloksilta. Alla esitetään kyselyn tulokset kysymyskohtaisesti. Avointen kysymysten vastaukset ovat nähtävissä kokonaisuudessaan Liitteessä 7.

### 7.1 Infotilaisuudet ja ohjaus paikkavastaavan tehtävään

Tapahtumaa järjestettäessä on tärkeää tarkistaa projektin tilanne säännöllisin väliajoin (Vallo & Häyrinen 2008, 208). SuomiAreena paikkavastaaville järjestettiin infotilaisuuksia kevään ja kesän aikana. Tapahtumaviikolla pidettiin aamupalaverit, joissa käytiin läpi kunkin päivän osalta ajankohtaisia asioita. Kyselyssä selvitettiin, pitivätkö paikkavastaavat infotilaisuuksien määrää sopivana. 14 henkilöä piti paikkavastaavainfojen määrää riittävänä. Kahdeksan paikkavastaavaa oli väittämän kanssa jokseenkin samaa mieltä, ja yksi henkilö oli jokseenkin eri mieltä (Kuvio 3). Tulosten perusteella voidaan päätellä, että infotilaisuuksien määrä on nykyisellään suhteellisen hyvä.

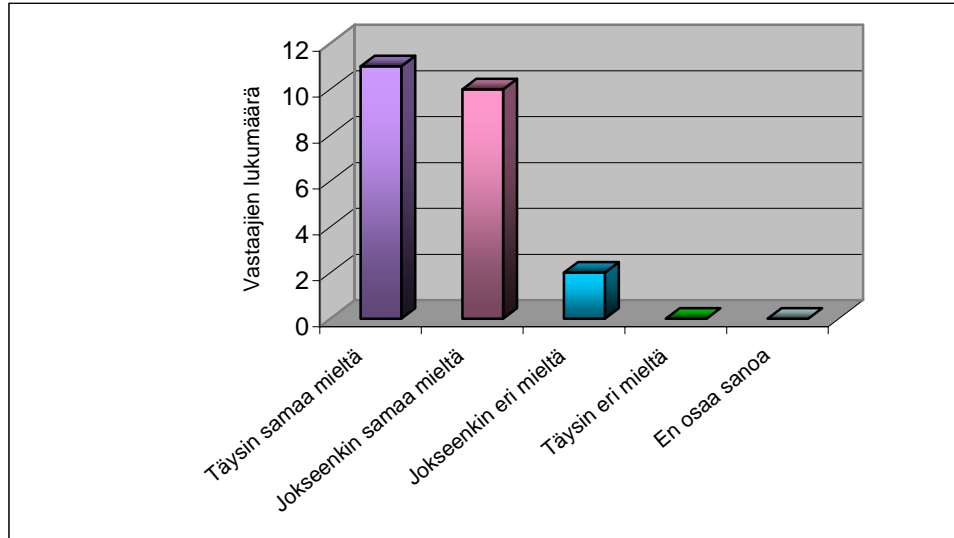


Kuvio 3. Paikkavastaaville järjestettyjen infotilaisuuksien riittävyys

Projektin johtohenkilöiden on varmistettava, että työntekijöillä on tarvittava materiaali ja välineet tehtävän suorittamiseen. On tärkeää, että työntekijöitä rohkaistaan tarpeeksi ja he tietävät, mitä heiltä odotetaan. (Tum ym. 2006, 166.) Toisella palautekyselyn väittämällä haluttiin selvittää, kokivatko paikkavastaavat saamansa ohjauksen riittäväksi. 11 paikkavastaavaa oli täysin tyytyväisiä saamaansa ohjaukseen tehtävää varten. 10 henki-



löö vastasi olevansa jokseenkin samaa mieltä väittämän kanssa ja kaksi jokseenkin eri mieltä (Kuvio 4). Tulosten perusteella voidaan sanoa, että paikkavastaavat olivat pääsääntöisesti tyytyväisiä saamaansa ohjaukseen tehtävänsä varten.

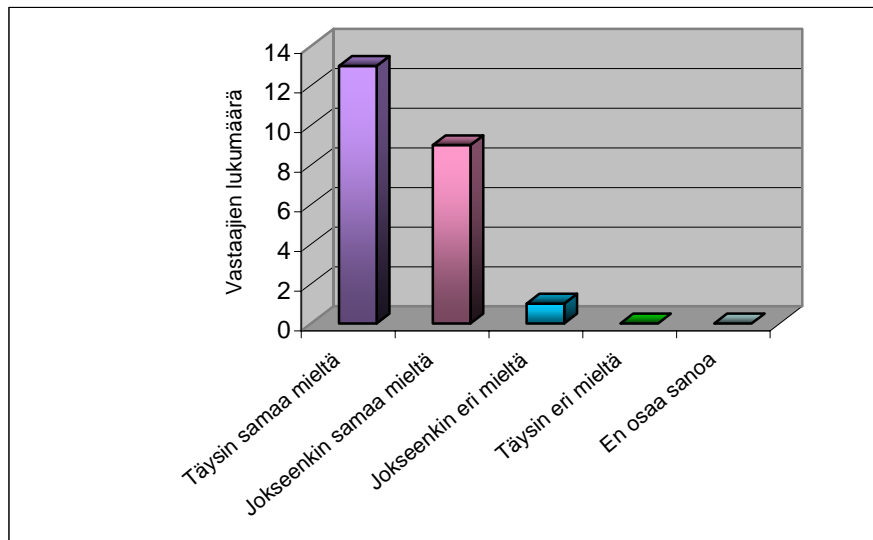


Kuvio 4. Ohjauksen riittävyys paikkavastaavan tehtävään

## 7.2 Tapahtuman tavoitteet ja viestit

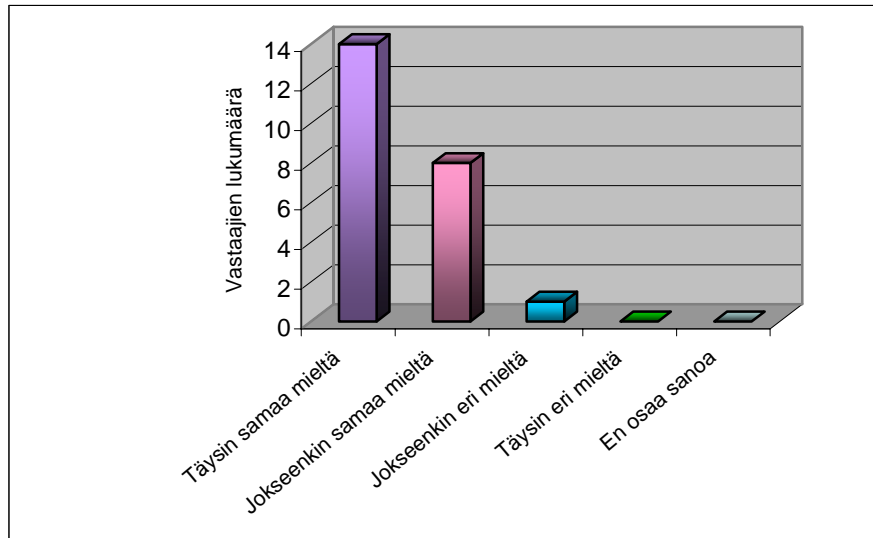
Jotta tapahtuma onnistuu, jokaisen työntekijän on omaksuttava tapahtuman idea ja ajatus (Bowdin ym. 2006, 106). Kyselyssä selvitettiin tuntevatko paikkavastaavat, mitkä ovat tapahtuman tavoitteet ja mitä tapahtumalla viestitään. Alla käydään läpi paikkavastaavien antamat vastaukset tapahtuman tavoitteita ja viestiä koskeviin väitteisiin.

Tapahtuman järjestäjän pitää asettaa tapahtumalle selkeä tavoite, jotta myöhemmin pystytään näkemään, miten tapahtuma onnistui (Vallo & Häyrinen 2008, 102). Esa Nieminen (sähköpostitiedonanto 15.10.2008) kertoo, että SuomiAreena -tapahtuman tavoitteena on lisätä suomalaisten keskustelua ja heidän kiinnostustaan yhteiskunnallisiin asioihin. 13 työntekijälle SuomiAreena -tapahtuman tavoitteet olivat täysin selkeät. Yhdeksän vastaajaa vastasi väittämään jokseenkin samaa mieltä ja yksi jokseenkin eri mieltä (Kuvio 5). Tulosten pohjalta voidaan päätellä, että tapahtuman tavoitteet tunnettiin hyvin.



Kuvio 5. Tapahtuman tavoitteiden tunteminen

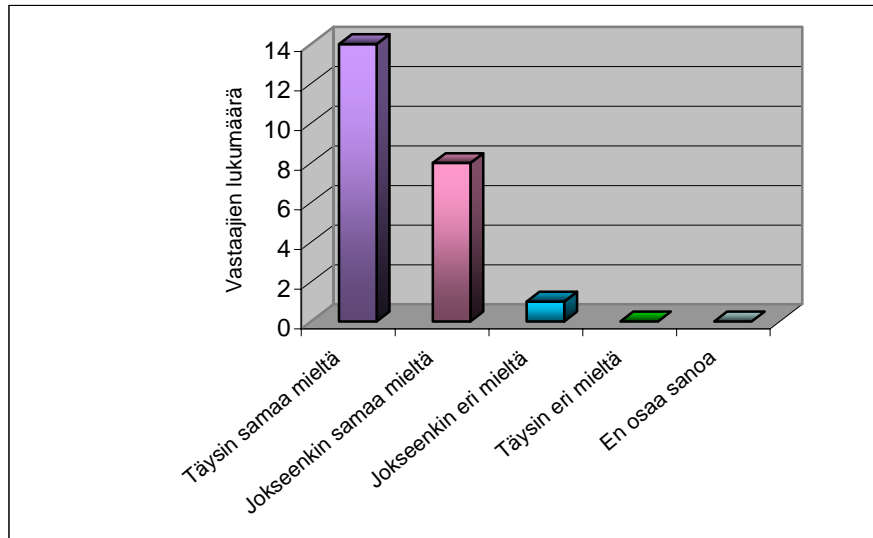
Tapahtuman järjestäjän pitää myös miettiä, mitä tapahtumalla halutaan viestiä. Tapahtumalla tulisi olla selkeä pääviesti, jota tukevat mahdolliset sivuviestit. (Vallo & Häyriinen 2008, 105.) SuomiAreena -tapahtumalla pyritään tuomaan esille, että yhteiskunnalliset asiat kuuluvat kaikille. Lisäksi tällaisista asioista keskusteleminen ei aina ole niin vakavamielistä, vaan tämä pystytään toteuttamaan kevyemminkin rennossa ilmapiirissä. (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 15.10.2008.) Kuvio 6 kertoo, kuinka tietoisia paikkavastaavat olivat siitä, mitä tapahtumalla haluttiin viestiä. Vastaajista 14 vastaa tietävänsä tapahtuman viestit. Kahdeksan paikkavastaavaa ilmoitti olevansa jokseenkin samaa mieltä ja yksi jokseenkin eri mieltä esitetyn väittämän kanssa. Tästä voidaan vetää johtopäätös, että tapahtuman viestit ovat saavuttaneet paikkavastaavat suhteellisen hyvin. Nämä asiat täytyy kuitenkin muistaa ottaa esille joka vuosi, koska tapahtumaan tulee työskentelemään aina uusia henkilöitä.



Kuvio 6. Tapahtuman viestien tietäminen

### 7.3 Yhteyshenkilönä toimiminen

Tapahtumatiimi luo kasvot tapahtumalle. Jokaisen työpanos vaikuttaa tapahtuman onnistumiseen. (Bowdin ym. 2006, 106.) Tutkimuksella haluttiin selvittää, miten paikkavastaavat kokivat onnistuneensa tilaisuuksien järjestäjien yhteyshenkilönä toimimisen. Kuvio 7 osoittaa, että paikkavastaavat olivat onnistuneet yhteistyössään tilaisuuksien järjestäjien kanssa. Tämän väittämän kohdalla 14 vastaajaa kertoo yhteyshenkilönä toimimisen onnistuneen halutusti. Jokseenkin samaa mieltä väittämän suhteen oli kahdeksan paikkavastaavaa ja jokseenkin eri mieltä yksi henkilö. Vastausten pohjalta voidaan päätellä, että paikkavastaavat ovat onnistuneet tässä asiassa hyvin.



Kuvio 7. Tilaisuuksien järjestäjien yhteyshenkilönä toimimisen onnistuminen

#### 7.4 Tapahtumapaikat ja tilojen toimivuus

Tapahtumapaikkaa valitessa huomioidaan tilaisuuden luonne ja kohderyhmä. Tapahtumapaikan sijainti voi vaikuttaa osallistujien aktiivisuuteen, joten paikan valinnan suhteen on oltava huolellinen. (Vallo & Häyrinen 2008, 131.) Kesällä 2008 SuomiAreenassa tapahtumapaikkoja oli yhteensä 18 (E. Nieminen, sähköpostitiedonanto 15.10.2008). Tapahtumapaikkaan liittyvillä kysymyksillä haluttiin selvittää, miten tapahtumapaikat toimivat käytännössä. Saadun palautteen pohjalta on helpompaa panostaa keskustelupaikkoihin ensi kesänä.

Kyselyyn vastasi 14 tapahtumapaikan paikkavastaavia. Nämä paikat ovat: Kävelykadun/Eetunaukion infopiste, Porin kaupungintalon sisäpiha, Antinkatu 2, Annankatu 6, Hanhipuisto, Kirjurinluoto, Porin kaupungin pääkirjasto, Porin teatteri, Promenadikeskus, Yyteri, Mikaelsgården, ravintola Trattoria Buccon terassi ja ravintola Suomalaisen Klubin terassi. Seuraavaksi käydään läpi jokaisen tilan toimivuus SuomiAreena-tilaisuuksissa paikkavastaavien antamien vastausten mukaan.

Kävelykadulla sijainnutta infopistettä pidettiin loistavana keksintönä, joka tavoitti paljon ohikulkijoita. Sijainniltaan paikkaa pidettiin erinomaisena, sillä ihmiset jäivät seu-

raamaan päivystyspisteellä pidettyjä haastatteluja. Negatiiviseksi koettiin se, että viereinen rakennustyömaa häiritsi hieman, ja Kansalaistori peitti infopisteen näkyvyyttä. Paikkavastaavat ehdottivat, että ensi vuonna info sijoitettaisiin korokkeelle tai teltoja vähennettäisiin pisteen läheisyydestä.

Porin kaupungintalon sisäpiha koettiin toimivaksi tilaksi, koska yleisön oli sinne helppo saapua ja tila oli näkyvällä paikalla. Sisäpihalle mahtuu suurempikin yleisö. Tapahtumapaikkana tila on idyllinen ja kaunis. Negatiivisena asiana todettiin, että kattamattomana tila on sääherkkä.

Antinkatu 2 tapahtumapaikkana koettiin erittäin toimivaksi. Sisäpihalla sijainnutta telttaa ja lavasteita kuvattiin erittäin edustaviksi. Kulttuuritalo Annankatu 6 todettiin toimivaksi tilaksi, kuten myös Hanhipuisto ja Kirjurinluoto. Hanhipuistossa sade olisi kuitenkin voinut haitata tilaisuutta. Kirjurinluodosta todettiin, että se tarjosi kyseiseen tilaisuuteen (Kaupunkisuunnistus) loistavat puitteet. Myös Porin kaupungin kirjasto tapahtumapaikkana oli toimiva, ja yleisö mahtui sinne hyvin. Mikrofoneja toivottiin yksi lisää, jotta yleisön esittämät kysymykset saadaan paremmin kuuluviin.

Porin teatterin kahvio ja pieni näyttämö koettiin suhteellisen toimiviksi paikoiksi. Paikkavastaavien vastausten mukaan kahvion pyöreät pöydät kannattaisi korvata tuoliriveillä, jotta tilaan mahtuisi enemmän istumapaikkoja. Hieman epäselvyyksiä oli yhden tilaisuuden pitopaikan osalta teatterin henkilökunnan ja järjestäjien välisten informaatiokatkosten johdosta.

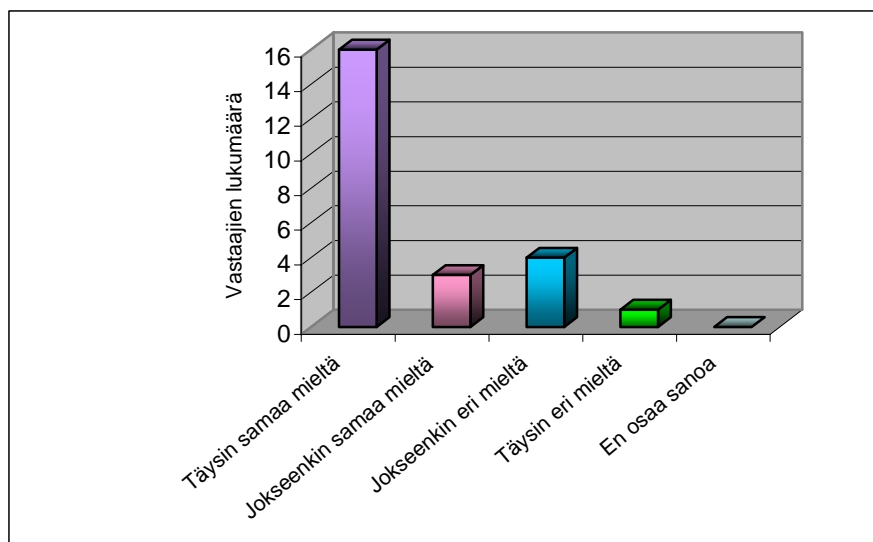
Promenadikeskus koettiin toimivaksi tilaksi järjestää keskustelutilaisuuksia sijainnin, koon, tarjoilumahdollisuuksien ja palvelun puolesta. Yyteri keskustelupaikkana puolestaan ei ollut toimiva, koska sinne ei saatu yleisöä, ja tuuli esti nauhoitukset, joten tilaisuus siirrettiin pidettäväksi Eetunaukiolle.

Vastauksissa kerrottiin, että Mikaelsgården on keskustelutilaisuuksiin sopivan kokoinen, akustiikka oli hyvä ja eri tiloja pystyttiin käyttämään onnistuneesti. Ravintola Trattoria Buccon terassi toimi pienemmissä tilaisuuksissa hyvin, suosituille tilaisuuksille se oli ahdas. Porin Suomalaisen Klubin terassin sijaintia pidettiin Jazzkadun varrella hyvä-

nä. Tila koettiin kuitenkin pieneksi ja siellä oli pöytiä ja tuoleja hieman liikaa. Sään suosiessa ulkotila on hieno, mutta sade aiheuttaisi ongelmia.

## 7.5 Äänitekniikka

Tapahtumaa järjestettäessä on tarkistettava, tarvitaanko paikalle äänitekniikkaa (Vallo & Häyrinen 2008, 133). Porin kaupunki järjesti jokaiseen SuomiAreena -tilaisuuteen tarvittavan äänitekniikan ja äänimiehen (T. Furuholm, henkilökohtainen tiedonanto 4.12.2008). Kyselyllä selvitettiin, kuinka äänitekniikka toimi keskustelutilaisuuksissa. Tähän väittämään saatiin 24 vastausta, sillä yksi henkilö toimi kahdessa paikassa paikkavastaavana. 16 vastaajaa kertoi äänitekniikan toimineen hyvin. Jokseenkin samaa mieltä väittämän kanssa oli kolme henkilöä, jokseenkin eri mieltä neljä henkilöä. Yksi henkilö oli täysin eri mieltä. Vastaukset havainnollistetaan Kuviossa 8. Osa paikkavastaavista on kertonut kysymyksen yhdeksän kohdalla ääniteknisistä ongelmista lisää, joten ne käsitellään myöhemmin.



Kuvio 8. Äänitekniikan toimiminen.

## 7.6 Tilaisuuksien tarjoilut ja niistä saatu palaute

Tarjoilut määräytyvät tilaisuuden luonteen, teeman, ajankohdan ja paikan mukaan. Tarjoiluja suunniteltaessa huomioidaan vieraat ja tilaisuuden kesto. (Vallo & Häyrinen 2008, 142.) Kuten aiemmin on kerrottu, tarjoilut eivät ole velvoite tilaisuuden järjestäjälle. Kyselyllä haluttiin kuitenkin selvittää, kuinka monessa paikassa tarjoilut on järjestetty, ja millaista palautetta tästä on saatu. Alla käsitellään näitä asioita.

Saatujen vastausten pohjalta tiedetään, että tarjoilut oli järjestetty ainakin yhdeksään keskustelupaikkaan. Tarjottavat olivat karkkia, kahvia, mansikoita ja kermavaahtoa sekä kivennäisvettä ynnä muuta pientä. Kulttuuritalo Annankatu 6:ssa oli järjestetty esiintyjille ruokailumahdollisuus. Ravintola Trattoria Buccon terassilla, Porin Teatterissa ja Mikaelsgårdenissa tarjottavat olivat maksullisia.

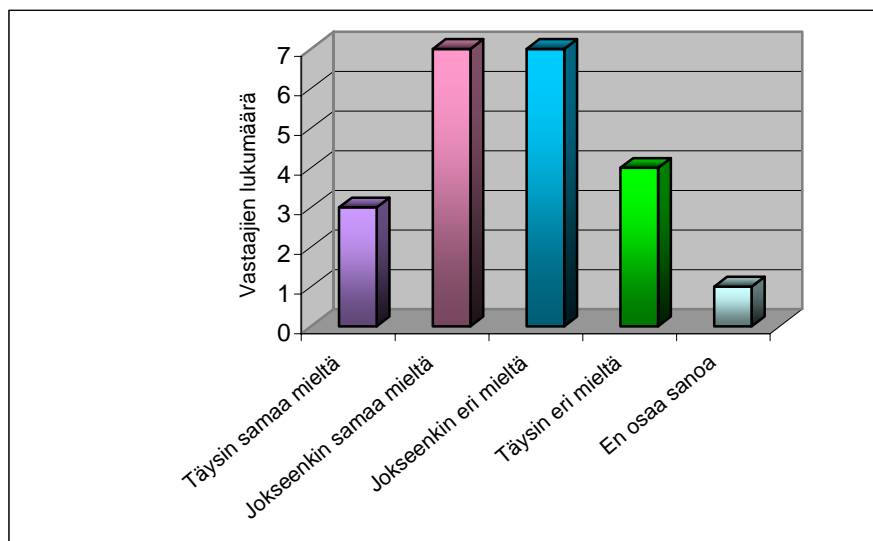
Paikkavastaavat olivat saaneet tarjoiluista erittäin myönteistä palautetta kävijöiltä niissä paikoissa, joissa tarjoilu oli maksutonta. Päivystyspisteellä karkit vetosivat ihmisiin, ja he jäivät usein tutustumaan infopisteen tarjontaan. Erityisesti oli hehkutettu Antinkatu 2:n mansikka, kermavaahto ja kivennäisvesi -tarjoilua. Paikkavastaavat eivät saaneet palautetta maksullisista tarjoiluista eivätkä tarjoilujen puuttumisesta niissä tapauksissa, joissa sitä ei ollut järjestetty. Opinnäytetyöntekijä pohtii, olisiko mahdollista, että tarjoilua yhdenmukaistettaisiin, ja ne järjestettäisiin jokaiseen keskustelupaikkaan.

## 7.7 Järjestyksenvalvonta

Tilaisuuksista riippuen tapahtumaan voi olla tarpeellista hankkia järjestyksenvalvojia. Turvallisuuteen on kiinnitettävä erityisesti huomiota silloin, kun tilaisuuksissa on mukana yhteiskunnallisia päättäjiä ja organisaatioiden johtohenkilöitä. (Vallo & Häyrinen 2008, 167.) SuomiAreenassa toimitaan jokaisena vuonna Porin poliisin antamien ohjeiden mukaan järjestyksenvalvonnan hankkimisessa (T. Furuholm, sähköpostitiedonanto 4.11.2008). Kesällä 2008 tapahtumassa oli kaksi järjestyksenvalvojaa Eetunaukiolla ja kaksi kiertävää järjestyksenvalvojaa (K. Laurila, sähköpostitiedonanto 16.7.2008 &

17.7.2008). Kyselyssä esitettiin väittämä siitä, olisiko jokaiseen tilaisuuteen paikkavastaavien mielestä tarvittu järjestyksenvalvonta.

Väittämään saadut vastaukset jakautuivat voimakkaasti. Kolme vastaajaa oli sitä mieltä, että jokaisessa tilaisuudessa pitäisi olla järjestyksenvalvoja. Seitsemän paikkavastaavaa oli väittämän suhteen jokseenkin samaa mieltä ja seitsemän jokseenkin eri mieltä. Täysin eri mieltä vastaajista oli neljä, ja yksi ei osannut sanoa mielipidettään. Yhdessä kyselyssä väittämään ei ollut vastattu. Tulokset havainnollistetaan Kuviossa 9. Tulosten mukaan paikkavastaavat saattavat pitää Poria turvallisenä tapahtumakaupunkina, ja ajattelevat, että järjestyksenvalvoja ei tarvita. Mutta toisaalta paikkavastaavat eivät välttämättä koe olevansa turvallisuusalan ammattilaisia ja haluaisivat tämän takia siirtää vastuuta alanosajille. Saatujen tulosten perusteella järjestyksenvalvojen hankkimista kaikkiin tilaisuuksiin tulee pohtia huolellisesti tulevaisuudessa.



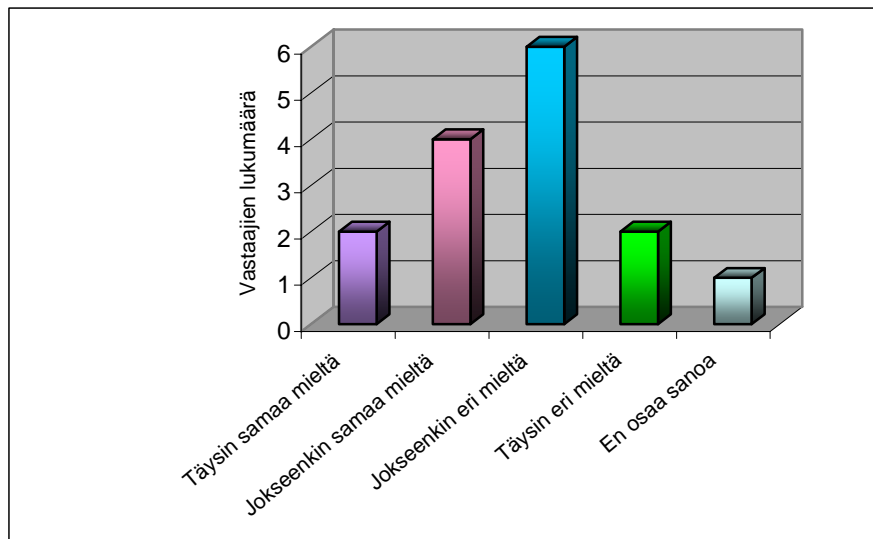
Kuvio 9. Järjestyksenvalvonnan tarpeellisuus

Opinnäytetyöntekijä oli yllättynyt vastauksista, koska hän pitää tilaisuuksien turvallisuutta tärkeimpänä asiana. Opinnäytetyöntekijän mielestä olisi muistettava, että SuomiAreena on tapahtuma, jossa keskustelijoina on valtakunnan tason päättäjiä ja tunteita herättäviä henkilöitä. Koska yllä esitetyn väittämän vastaukset hajaantuivat niin voimakkaasti, selvitettiin, vaikuttaako aikaisempi kokemus paikkavastaavan työstä siihen, että paikkavastaavien mukaan tilaisuuksissa pitäisi olla järjestyksenvalvoja. Kyselyn taustatiedot kohdassa selvitettiin, toimivatko paikkavastaavat tehtävässään ensimmäistä

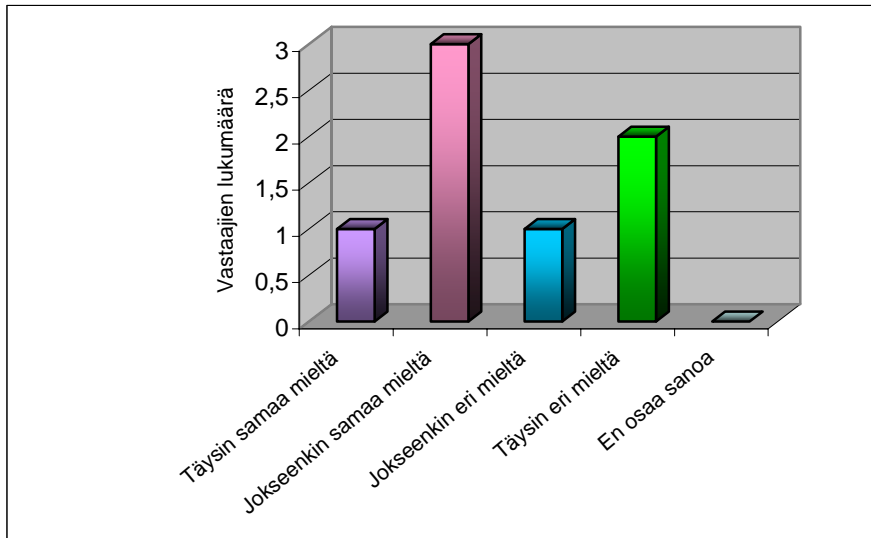


kertaa vai toista tai kolmatta kertaa. Ensikertalaisia oli 15 kappaletta ja tehtävissä toista tai kolmatta kertaa toimineita oli kahdeksan.

Ensikertalaisista kaksi henkilöä haluaisi kaikkiin tilaisuuksiin järjestyksenvalvonnan. Neljä henkilöä oli jokseenkin samaa mieltä ja kuusi jokseenkin eri mieltä. Kaksi oli väittämän suhteen täysin eri mieltä ja yksi ei osannut sanoa. Tulokset esitellään Kuviossa 10. Aiemman kokemuksen omaavista paikkavastaavista yksi haluaisi tapahtuman kaikkiin tilaisuuksiin järjestyksenvalvojan. Kolme vastaajaa oli jokseenkin samaa mieltä ja yksi jokseenkin eri mieltä. Kaksi henkilöä oli täysin eri mieltä ja yksi henkilö ei ollut vastannut kysymykseen. Tämä havainnollistetaan Kuviolla 11. Tuloksista voidaan päätellä, että kokemuksella paikkavastaavan työstä ei ole merkittävää yhteyttä mielipiteeseen järjestyksenvalvonnan tarpeellisuudesta.



Kuvio 10. Järjestyksenvalvonnan tarpeellisuus ensimmäistä kertaa paikkavastaavien tehtävissä toimineiden mukaan.



Kuvio 11. Järjestyksenvalvonnan tarpeellisuus toista tai kolmatta kertaa paikkavastavan tehtävässä toimineiden mukaan.

## 7.8 Tilaisuuksien järjestelyt

Kun tapahtuma on alkanut, se tuntuu menevän eteenpäin omalla painollaan. Tällöin projektipäällikkö ja muu henkilöstö varmistavat, että tapahtuma sujuu sovitusti ja aikataulussa. (Vallo & Häyrinen 2008, 155.) SuomiAreena -tilaisuuksiin liittyvät järjestelyt olivat sujuneet suhteellisen hyvin. Seuraavaksi käydään läpi ne paikat, joiden tilaisuuksien järjestelyissä oli ongelmia. Suurin osa näistä ongelmista voidaan ensi kesänä välttää pienillä järjestelyillä ja huolellisuudella.

Eetunaukion infopisteellä toteutetuissa haastatteluissa oli jonkin verran äänitekniisiä ongelmia. Ääni oli särissyt, ja se ei aina ollut kuulunut kunnolla. Infopisteen varastotilana käytettiin Isokarhun tiloja. Paikkavastaavat toivoivat, että ensi kesänä varastotila selvitetään etukäteen. Kävelykadun ja Eetunaukion puhtaana pito koettiin haastavaksi. Ilmeisesti vastuuhenkilöiden tehtävänä olivat myös kojujen pöytien liinoittaminen. Tässä oli ollut ongelmia ja paikkavastaavat pohtivatkin, että tarvitseeko sen kuulua heidän työkuvaansa samoin kuin kadun siivoamisen. Lisäksi työntekijät kokivat, että kaikista asioista ei ollut tiedotettu tarpeeksi, mutta kysymällä niistäkin oli selvitty. Teltan sijainnista oli mainittu, että se tukki hieman kävelykatua ja muiden telttojen edustoja.

Vastauksissa mainittiin, että Antinkatu 2:n tilaisuuksien järjestelyissä oli joitakin informaatiokatkoksia. Ravintola Trattoria Buccon terassilla epäselvyyksiä aiheutti muutamiin käytännön asioiden hoitaminen. Tilaisuuksien järjestäjät olettivat tulevansa ”valmiiseen pöytään”. Ravintola Suomalaisella Klubilla tilaisuuksia häiritsi ajoittain Jazz Kids Festivaaleilta kuulunut musiikki ja vastapäätä olleesta ammuskeluteltasta sekä jakeluautojen liikenteestä syntynyt melu.

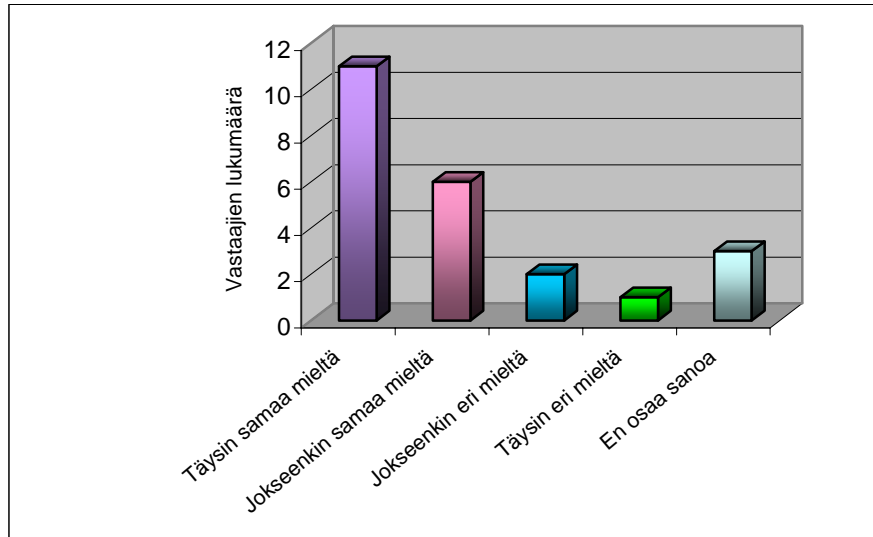
### 7.9 Tauot tilaisuuksien välillä

Asiatapahtumaa järjestettäessä on hyvä muistaa sijoittaa taukoja ohjelmaan (Vallo & Häyrinen 2008 156.) Palautekyselytutkimuksella haluttiin selvittää, kokivatko paikkavastaavat tilaisuuksien väliset tauot sopiviksi lähinnä oman jaksamisen ja järjestelyjen osalta. Tilaisuuksien väliset tauot koettiin suurimmaksi osaksi sopivan pituisiksi. Kaupungintalon sisäpihan tilaisuuksiin toivottiin pidempiä taukoja, sillä tilaisuuksien järjestäjät halusivat kukin asetella rekvisiitan sekä tilan raskaat penkit ja pöydät mieleisellä tavallaan ja tämä vei aikaa. Aikataulu koettiin hyvin tiukaksi etenkin, jos edellisen tilaisuuden ohjelma pitkittyi. Porin Teatterilla oli päällekkäisiä tilaisuuksia, joista selvittiin järjestäjien omatoimisuuden ansiosta. Ravintola Suomalaisella Klubilla oli tilaisuuksien välinen lyhin tauko ollut puoli tuntia, ja tämä oli tuntunut liian lyhyeltä. 45 minuuttia tauon pituudeksi koettiin lyhyimpänä mahdollisena vaihtoehtona, jotta jää aikaa lavasteiden vaihtamiseen ja yleisön vaihtumiseen. Aina ei ollut löytynyt selkeää lounasväliä, mutta näistäkin tilanteista oli selvitty omilla eväillä.

### 7.10 Paikkavastaavien riittävyys

Suurissa projekteissa projektiryhmän henkilöt voidaan jakaa pienempiin ryhmiin, ja heille voidaan määrätä omat vastualueet (Vallo & Häyrinen 2008, 212). Jokaisessa SuomiAreena -tilaisuudessa oli keskimäärin kaksi paikkavastaavaa. Kyselyssä selvitettiin, kokivatko työntekijät paikkavastaavien määrän riittäväksi. 11 paikkavastaavaa oli sitä mieltä, että keskustelutilaisuuksissa oli tarpeeksi paikkavastaavia. Vastanneista

kuusi oli jokseenkin samaa mieltä ja kaksi jokseenkin eri mieltä. Yksi paikkavastaava oli väittämän suhteen täysin eri mieltä ja kolme ei osannut sanoa mielipidettään. Vastaukset havainnollistetaan Kuviossa 12. Tulosten perusteella voidaan todeta, että paikkavastaavien määrä on nykyisellään suhteellisen hyvä.



Kuvio 12. Paikkavastaavien riittävyys.

### 7.11 Palautteet kävijöiltä, puhujilta ja järjestäjiltä

Tapahtuman aikana ja sen jälkeen kerätään palautetta osallistujilta ja työntekijöiltä, jotta saadaan selville, miten tapahtuma onnistui. Palautetta verrataan asetettuihin laadullisiin ja määrällisiin tavoitteisiin. Tapahtuman järjestäjän pitäisi pystyä täyttämään ja mielellään jopa ylittämään vieraiden asettamat odotukset. (Vallo & Häyrinen 2008, 171-172.) Tutkimuksessa kysyttiin, minkälaista palautetta paikkavastaavat olivat saaneet kävijöiltä, puhujilta ja järjestäjiltä. Nämä kysyttiin erillisinä kysymyksinä, jotta tiedetään, mitä palautetta miltäkin ryhmältä on saatu. Siten myös saatu palaute osattaisiin huomioida tulevissa järjestelyissä.

Kävijöiltä saatu palaute oli ollut erittäin myönteistä. Ihmiset olivat vaikuttaneet kiinnostuneilta. Kuitenkin on vielä niitä, jotka eivät tiedä, mikä tapahtuma on. Tilaisuuksiin oli ollut helppo tulla ja punaisista paidoista oli ollut helppo erottaa, keneltä voi kysyä neu-

voa. Muutamia negatiivisiakin palautteita oli tullut. Joissakin tilaisuuksissa tungos ja äänitekniikan huono laatu olivat hieman häirinneet. Osa Hanhipuiston tilaisuuteen saapuneista oli ollut äkeissään virheellisen ilmoituksen takia. He olivat luulleet saapuneensa eri tilaisuuteen. Yyterin tilaisuuden pitopaikka olisi pitänyt määritellä tarkemmin. Hieman oli tullut palautetta myös siitä, että ohjelmaa oli ollut vaikea lukea ja sitä oli ehkä vähän liikaa. Seuraavan kesän tapahtumaa odotettiin kuitenkin jo innolla. Kiitoksia tuli siitä, että tällainen tapahtuma järjestetään. Palautteissa todettiin, että SuomiAreena -tapahtuma on nyt saanut jo vähän nimeä ja tästä on hyvä jatkaa eteenpäin.

Puhujilta saatu palaute oli ollut myönteistä. He olivat olleet tyytyväisiä järjestelyihin ja tiloihin. Antinkatu 2:n tilaa oli ylistetty, koska se oli erilainen, mutta kuitenkin toimiva ja kuiva säällä kuin säällä, vaikka se olikin ulkona. Puhujat olivat mielellään tulleet esiintymään tilaisuuksiin ja olivat olleet tyytyväisiä, kun kaikki oli mennyt hyvin. Jotkut puhujat olivat toivoneet enemmän yleisöä, kysyjä ja keskustelijoita. Oli todettu, että suomalaiset lämpenevät keskustelulle vasta sitten, kun tilaisuus on ohitse. Aiheita oli pidetty tärkeinä, ja puhujat olivat kiitelleet kovasti.

Myös tilaisuuksien järjestäjät olivat olleet erittäin tyytyväisiä järjestelyihin ja pitivät keskustelutilaisuuksia onnistuneina. Paikkavastaavasyysteemi koettiin erittäin hyväksi. Infopisteellä haastateltavina olleet kenraalit ja lääkärit toivovat haastattelupaikan olevan korkeella. Eetunaukiolle oli toivottu vähemmän teltoja, jotta lava näkyisi paremmin. Osa järjestäjistä oli toivonut lisää yleisöä ja kysyjä, osa puolestaan oli ollut positiivisesti yllättyneitä. Negatiivista palautetta oli annettu Antinkatu 2:n äänitekniikan soveltuvuudesta. Maisan palveluista oli tullut hyvää palautetta. Kiitoksia oli saatu paljon.

## 7.12 Paikkavastaavuuden haasteet

Parhaan työpanoksen saavuttamiseen työntekijät tarvitsevat oikeat työvälineet ja hyvän ohjeistuksen tehtävää varten (Tum ym 2006, 166). Paikkavastaavilta kysyttiin, mitä asioita he kokivat työssään haasteelliseksi, jotta heidän työtänsä voitaisiin helpottaa tulevaisuudessa. Haasteelliseksi he kokivat aikataulutuksen, monen asian hoitamisen yhtä aikaa ja näiden muistamisen. Järjestäjien toiveiden täyttäminen oli ollut haastavaa. Ää-

nitekniikan hoitaminen oli yksi asioista, joka nousi vastauksissa esiin. Tähän toivottiin enemmän ammattilaisten apua. Kiire koettiin haasteelliseksi tekijäksi, ja kuuntelijoiden saaminen lähelle keskustelijoita oli hankalaa. Infopisteessä kysymyksiin vastaaminen oli ollut välillä vaikeaa, koska kävijät olettivat työntekijöiden tietävän tarkemmin, mitä keskusteluissa puhutaan. Lisäksi kävijöiden ohjaaminen oikeaan aikaan oikeaan paikkaan oli ollut haastavaa. Puhujien huomioiminen ja yhteydenpito heihin koettiin ajoittain vaikeaksi. Paikkavastaavat toivat myös esille sen, että syömään ei tahtonut ehtiä. Yksi paikkavastaava oli joutunut työskentelemään yksin. Tämä koettiin liian suureksi taakaksi. Promenadikeskuksessa korkeiden valtiovieraiden läsnäolo ja siihen liittyvät järjestelyt loivat haasteita. Lisäksi toivottiin enemmän opastetauluja, jos tilassa on useita tilaisuuksia yhtä aikaa.

### 7.13 Parannusehdotukset tilaisuuksien ja sisällön osalta

Taito järjestää tapahtumia kasvaa kokemuksen myötä (Vallo & Häyrinen 2008, 85). Paikkavastaavat toimivat SuomiAreena -tapahtuman keskipisteessä. He näkevät työssään, mihin tarvitaan parannusta ja miten asiat sujuvat parhaiten. Paikkavastaavilta kysyttiin avoimella kysymyksellä parannusehdotuksia tapahtuman tilaisuuksien ja sisällön osalta. Alla käydään läpi saadut vastaukset, joita tuli kiitettävästi.

Paikkavastaavat pitivät tärkeänä, että paikallista ennakkomarkkinointia ja tiedotusta lisättäisiin ennen tapahtumaa. Järjestäjiä pitäisi kannustaa omalle viiteryhmälle suunnatun etukäteismarkkinoinnin hoitamiseen. Keskusteluihden valinnassa on tärkeää vastakainasettelu ja kärjistys. Paikkavastaavat ehdottivat, että samankaltaiset tilaisuudet pidettäisiin lähemmäs tai samassa paikassa peräkkäin. Lisäksi tilaisuuksia ei välttämättä tarvitse olla montaa samanaikaisesti ja tilaisuuksien määrää ei paikkavastaavien mukaan tarvitse lisätä. Toivottiin lisää vaihtoehtoisia paikkoja eri puolelta kaupunkia ja naapurikunnista, mutta toisaalta pidettiin tärkeänä, että tilaisuudet pidetään lähellä ihmisiä, keskustassa, jotta tilaisuuksiin on helppo osallistua. Tapahtumapaikoille ehdotettiin selkeitä opasteita. Ravintola Suomalaisella Klubilla järjestettävät tilaisuudet soveltuvat parhaiten pienehköille yleisöille. Tärkeää olisi synkronoida SuomiAreena -tilaisuudet Pori Jazzin tapahtumien kanssa. Eetunaukiolle toivottiin lisää haastatteluja ja yhteislauluti-

laisuuksia. Paikkavastaavat haluaisivat kävelykadun pelisäännöt selvemmiksi mm. yövalvonnan ja siivoamisen osalta. Keskusteluihin toivottiin enemmän vuorovaikutteellisuutta eli aikaa yleisökysymyksille, vaikka niiden hallitseminen voi olla työlästä.

Tapahtuman sisältöä ja ohjelmaa pidettiin jo nyt erittäin monipuolisena. Paikkavastaavat toivoivat, että tapahtumaa teemoitettaisiin. Tapahtumassa voisi olla esimerkiksi teema-aamu tai teemapäivä. Eri kohderyhmille tarkoitettuja tilaisuuksia voitaisiin järjestää eri paikoissa. Esimerkiksi nuorisolle suunnatut tilaisuudet olisivat yhdessä paikassa ja yrittäjille kohdistetut tilaisuudet pidettäisiin vaikkapa POSEK:n sisäpihalla. Yhdessä vastauksessa ehdotettiin aiheeksi nuorten mielenterveyttä koskevia keskusteluja. Paikkavastaavat toivoivat myös enemmän letkeämpiä tilaisuuksia. Toivottiin myös enemmän nuorille suunnattua toimintaa, kuten kilpailuja, musiikkia, sketsejä, iltabileitä, extreme-lajeja yms. Työpajoja voitaisiin järjestää kaikenikäisille. SuomiAreena -tuotteita voitaisiin myydä Kävelykadun infopisteessä. Ohjelmaesite tulisi painaa hyvissä ajoin, toukokuun lopulla, ja siihen voitaisiin liittää palautekyselylomake tapahtumasta. Lisäksi ehdotettiin SuomiAreena -passia, joka roikkuisi SuomiAreena -hihnassa ja johon kävijät voisivat kerätä paikkavastaavilta merkintöjä. Passin palauttaneiden kesken arvottaisiin palkintoja.

#### 7.14 Vapaa sana

Lopuksi vastaajille annettiin mahdollisuus vapaaseen sanaan. Tämä kohta sijoitettiin kyselyyn sen takia, että vastaajat saisivat tuoda esille omia ajatuksiaan tai mielipiteitään asioista, joihin tutkimuksen kysymyksillä ei voitu vastata. Vastauksissa paikkavastaavat toivoivat saavansa vastuuta jo aikaisemmin keväällä. He voisivat pitää enemmän yhteyttä suoraan tilaisuuksien järjestäjiin. Järjestäjiä pitäisi paikkavastaavien mukaan kannustaa aktiivisemmiksi ja omatoimisemmiksi. SuomiAreena -työryhmäläiset haluaisivat, että vastualueet olisivat tarkemmin selvillä, jotta ei tehtäisi päällekkäistä ja turhaa työtä. Säännölliset palaverit koettiin tärkeiksi. Tapahtuman tunnettavuutta ja tiedotusta tulisi vielä lisätä.

Kirjastosta ehdotettiin, että esimerkiksi heidän muu henkilökuntansa voisi käyttää SuomiAreena -huiveja, jotta kävijät voisivat kysyä peruskysymykset heiltä. Jos he eivät osaa vastata kysymyksiin, tällöin kysyjät voitaisiin ohjata paikkavastaavien puheille. Esille nousi myös, että Porin Teatterissa voisi olla kolme paikkavastaavaa ensi kesänä. Puolitoista tuntia keskustelutilaisuutta kohden pidettiin sopivana, vaikka oli tuntunutkin, että aika loppuu tilaisuuksissa kesken. SuomiAreenaa pidetään huipputapahtumana. On hienoa, että se on saatu Poriin. Asioista oli huolehdittu, ja yhteistyö oli sujunut hyvin. Paikkavastaavat pitivät kokemuksesta ja kiittivät mahdollisuudesta päästä mukaan. Paikkavastaavana työskenteleminen oli mukavaa vaihtelua normaaliin työrytmiin. Monet sanoivat olevansa mielellään myös ensi kesänä käytettävissä.

## 8 TULOSTEN YHTEENVETO JA KEHITYSEHDOTUKSET

Palautekyselytutkimuksen tarkoituksena oli selvittää, miten paikkavastaavat kokivat SuomiAreena -tapahtuman järjestelyjen onnistuneen sekä löytää kehitysehdotuksia. Vastauksia tutkimukseen saatiin 23 kappaletta. Vastaajista 15 toimi ensimmäistä kertaa paikkavastaavana ja kahdeksalla oli aikaisempaa kokemusta tehtävästä. Kysely sisälsi sekä asteikkoihin perustuvia väittämiä että avoimia kysymyksiä, jotta tietoa saataisiin monipuolisesti. Alla käydään tiivistetysti läpi saadut tulokset sekä kehitysehdotukset.

Tutkimustuloksista voidaan todeta, että paikkavastaavat olivat tyytyväisiä infotilaisuuksien määrään ja saamaansa ohjaukseen. Lisäksi he tunsivat hyvin tapahtuman tavoitteet ja mitä, tapahtumalla halutaan viestiä. Myös tilaisuuksien yhteyshenkilönä toimiminen oli onnistunut.

Paikkavastaavilta selvitettiin, missä tilassa he olivat työskennelleet ja miten tila oli toiminut SuomiAreena -keskustelutilaisuuksissa. Kyselyyn vastasi 14 tapahtumapaikan paikkavastaavia. Paikat olivat Kävelykadun/Eetunaukion infopiste, Porin kaupungintalon sisäpiha, Antinkatu 2, Annankatu 6 (Annis), Hanhipuisto, Kirjurinluoto, Porin kaupungin pääkirjasto, Porin teatteri, Promenadikeskus, Yyteri, Mikaelsgården, Ravintola Trattoria Buccon terassi ja Ravintola Suomalaisen Klubin terassi. Suurin osa tiloista ko-



ettiin toimiviksi. Paikkavastaavat halusivat, että infopiste tuotaisiin selkeämmin esille. Kaupungintalon sisäpiha sekä Hanhipuisto todettiin sääherkiksi keskustelupaikoiksi. Yyteri ei ollut hyvä tapahtumapaikka, koska tuuli esti nauhoitukset. Lisäksi olisi ollut tärkeää määritellä tarkemmin, missä tilaisuus pidetään, jotta kaikki tilaisuudesta kiinnostuneet olisivat löytäneet perille. Ravintola Trattoria Buccon sekä Ravintola Suomalaisen Klubin terassit sopivat paikkavastaavien mukaan hyvin pienille yleisöille. Saatu- jen vastausten mukaan keskustelupaikoissa oli ollut jonkin verran ääniteknisiä ongelmia. Paikkavastaavat kertoivat, että pientä tarjoilua oli järjestetty yhdeksään paikkaan, ja näistä oli saatu myönteistä palautetta.

Tutkimuksella selvitettiin, kuinka tarpeellisena paikkavastaavat pitävät järjestyksenvalvontaa. Tämä väittämä hajautti vastaukset täysin. Noin puolet vastaajista kannatti järjestyksenvalvontaa, ja loput eivät pitäneet järjestyksenvalvontaa tärkeänä. Myös aikaisemmin paikkavastaavana toimineilla tulokset hajautuivat. Seuraavaa SuomiAreenaa järjestettäessä olisi syytä kuitenkin pohtia järjestyksenvalvonnan lisäämistä.

Tilaisuuksien järjestelyissä ei havaittu suuria ongelmia. Lähinnä voitaisiin miettiä pienten käytännön järjestelyjen hoitamista toisin ensi kesänä. Ravintola Suomalaisen Klubin osalta tulisi kiinnittää huomiota etenkin siihen, että Pori Jazzilla ei ole päällekkäistä ohjelmaa, koska se häiritsee keskustelua. Tauot tilaisuuksien välillä koettiin suhteellisen sopiviksi. Joissakin vastauksissa toivottiin hieman pidempiä taukoja, jotta seuraavan tilaisuuden järjestelyt saadaan tehdä rauhassa valmiiksi. Paikkavastaavien lukumäärä todettiin suhteellisen toimivaksi tällaisenaan.

Paikkavastaavat olivat saaneet paljon positiivista palautetta kävijöiltä, puhujilta ja järjestäjiltä. Kävijät olivat olleet erittäin kiinnostuneita. Tilaisuuksiin oli ollut helppo tulla, ja punaisista paidoista oli ollut helppo erottaa paikkavastaavat, joilta voi kysyä neuvoa. Kaikki eivät kuitenkaan vielä tiedä, mikä tapahtuma on. Ohjelmaa oli ollut vaikea lukea ja sitä oli ollut liikaa. Seuraavan kesän tapahtumaa odotettiin kuitenkin jo innolla. Puhujat olivat tulleet mielellään tilaisuuksiin, ja he olivat olleet tyytyväisiä sekä järjestelyihin että tiloihin. Keskustelua toivottiin enemmän. Järjestäjät olivat kokeneet paikkavastavasysteemin erittäin hyväksi ja toivoneet, että Eetunaukiota selkeytettäisiin järjestötöiden sijoittelun osalta.

Paikkavastaavat olivat kokeneet haasteelliseksi työssään kiireisen aikataulun, jonka seurauksena ruokatauko jäi välillä puuttumaan. Opasteita toivottiin lisää helpottamaan paikkavastaavien työtä. Järjestäjien ja puhujien toiveiden täyttäminen oli muutamissa tapauksissa ollut hankalaa ja äänitekniikka oli oikutellut joissain paikoissa. Infopisteessä työskennelleet olivat kokeneet ohjelmaan liittyneet yksityiskohtaiset kysymykset hankaliksi. Olisiko tulevaisuudessa mahdollista toimittaa infopisteessä työskenteleville jonkinlainen runko keskusteluista? Ensi kerralla olisi hyvä tarkastaa, että jokaisessa paikassa on vähintään kaksi vastuuhenkilöä huolehtimassa järjestelyistä.

Paikkavastaavilta kysyttiin, miten he haluaisivat parantaa tapahtumaa tilaisuuksien ja sisällön osalta. Paikkavastaavat pitivät tärkeänä, että paikallista ennakkomarkkinointia ja tiedotusta lisättäisiin ennen tapahtumaa. Lisäksi järjestäjiä pitäisi kannustaa omalle viiteryhмälle suunnatun etukäteismarkkinoinnin hoitamiseen. Aiheen valinnassa pidetään tärkeänä vastakkainasettelua ja kärjistystä. Paikkavastaavat ehdottivat, että samankaltaiset tilaisuudet pidettäisiin lähekkäin tai samassa paikassa peräkkäin. Toivottiin lisää vaihtoehtoisia paikkoja eri puolelta kaupunkia ja naapurikunnista, mutta toisaalta pidettiin tärkeänä, että tilaisuudet pidetään lähellä ihmisiä, keskustassa, jotta tilaisuuksiin on helppo osallistua. Keskusteluihin toivottiin enemmän vuorovaikutuksellisuutta puhujien ja yleisön välille. Sisällön osalta paikkavastaavat pitivät ohjelmaa jo nyt erittäin monipuolisena. Vastaajat ehdottivat, että tapahtumaa teemoitettaisiin ja eri kohderyhmille suunnatut tilaisuudet järjestettäisiin eri paikoissa. Tapahtumaan toivottiin letkeämpiä tilaisuuksia ja enemmän nuorille suunnattua toimintaa. Lisäksi ehdotettiin tapahtuman tuotteistamista.

Vapaa sana kohdassa paikkavastaavat toivoivat saavansa enemmän vastuuta jo aikaisemmin ja he pitivät tärkeänä järjestäjien kannustamista aktiivisemmiksi. Säännölliset palaverit koettiin erittäin tärkeiksi. Paikkavastaavat pitivät kokemuksesta ja kiittivät mahdollisuudesta päästä mukaan. Monet sanoivat olevansa mielellään myös ensi kesänä käytettävissä.

## 9 TYÖN LUOTETTAVUUS JA PÄTEVYYS

Tutkimusta tehdessä pyritään välttämään virheiden syntymistä. Kuitenkin tulosten luotettavuus ja pätevyys vaihtelevat. Tämän takia on tärkeää arvioida työn luotettavuutta. Tutkimuksen luotettavuus eli reliabiliteetti tarkoittaa, että mittaustulokset pystytään toistamaan. Kyse on siis siitä, että tutkimuksella on kyky antaa ei-sattumanvaraisia tuloksia. Laadullisessa tutkimuksessa luotettavuutta parantaa se, että tutkija pystyy kuvaamaan tarkasti koko tutkimuksen toteuttamisen. Pätevyydellä eli validiudella tarkoitetaan tutkimusmenetelmän kykyä mitata juuri sitä, mitä on tarkoituskin. (Hirsjärvi ym. 2007, 226-227.) Kyselytutkimuksissa tämä tarkoittaa sitä, miten onnistuneita kysymykset ovat eli pystytäänkö niillä saavuttamaan ratkaisu tutkimusongelmaan (Heikkilä 2008, 186-187). Perusjoukon tarkka määrittely, edustava otos ja korkea vastausprosentti ovat tekijöitä, jotka edesauttavat tutkimuksen validiuden toteutumista (Heikkilä 2008, 30).

Palautekyselytutkimuksen luotettavuus pyrittiin varmistamaan testaamalla kysely useammalla henkilöllä ennen sen lähettämistä varsinaiselle kohderyhmälle. Haastavaa työssä oli laatia kyselyn kysymykset siten, että ne olisivat selkeitä ja kyselyn rakenne olisi toimiva. Lisäksi avointen kysymysten ja asteikkoihin perustuvien kysymysten suhde mietitytti kyselyn laadintavaiheessa, sillä avointen kysymysten käsittely vaatii paljon enemmän työtä ja vaivaa. Tutkimuksen luotettavuutta voidaankin pitää kohtalaisena pienen kohderyhmän ja vastausten määrän (23) vuoksi. Opinnäytetyöntekijä uskoo, että jos kysely toistettaisiin, paikkavastaavilta saataisiin samankaltaisia vastauksia. Saatuja tuloksia voidaan pitää siis suuntaa-antavina.

Palautekyselytutkimuksen validiutta eli pätevyyttä voidaan pitää myös hyvänä, koska kysymykset laadittiin työn teorian pohjalta. Kyselyssä annettiin ”en osaa sanoa” vastausvaihtoehto väitekysymyksiin, jotta vastaaja voi valita kyseisen vastauksen ollessaan epävarma tutkittavan asian suhteen. Näin vältettiin vääristyneet tulokset. Palautekyselytutkimuksella saatiin selville, että tapahtuman keskustelutilaisuudet onnistuivat suhteellisen hyvin. Vain joitakin pieniä käytännönongelmia oli ollut. Toki kohderyhmän pieni koko vaikuttaa heikentävästi myös tutkimuksen validiuteen, mutta toisaalta tutkimuksen avulla löydettiin kuitenkin monipuolisia kehitysehdotuksia SuomiAreena -tapahtuman kehittämiseksi.

Koko opinnäytetyön luotettavuutta ja pätevyyttä voidaan myös pitää suhteellisen hyvänä, sillä opinnäytetyöntekijä pyrki määrittelemään työssä käytetyt käsitteet mahdollisimman selkeästi, jotta ne avautuisivat myös sellaiselle lukijalle, jolle ne ovat vieraita. Käytetyt tutkimusmenetelmät, toimintatutkimus ja palautekyselytutkimus, ovat tuntuneet opinnäytetyöntekijän mielestä parhaiten tähän työhön sopivilta menetelmiltä. Opinnäytetyöntekijä on tuonut koko työn ajan esille henkilökohtaisten tiedonantojen ja muiden lähteiden pohjalta tietoa SuomiAreena -tapahtuman järjestämisestä teoriaan pohjaten ja peilaten. Tekijä pyrki tuomaan esille työssään tärkeimmät tapahtuman järjestämiseen liittyvät asiat ja käsittelemään nämä mahdollisimman kattavasti, mutta kuitenkin huomioiden sen, että työn laajuus ei kasva liian suureksi. Opinnäytetyöntekijä raportoi työssä toiminnallisesta käytännön toteutuksesta tutkimusviestinnän keinoin, jonka Vilkka ja Airaksinen (2003, 9) määrittelevät kirjassaan oleelliseksi vaatimukseksi toiminnalliselle opinnäytetyölle.

Työn aihe on ollut erittäin ajankohtainen, sillä suomalainen tapahtumateollisuus samoin kuin SuomiAreena -tapahtuma kehittyvät koko ajan. SuomiAreenan tuottaja Nieminen kertoo, että tapahtuma on selkeästi löytämässä oman paikkansa Porin kesässä ja ihmisten mielissä. SuomiAreena on kasvanut kolmen vuoden aikana huomattavasti. Tapahtuman ohjelma on monipuolistunut, ja se tulee kehittymään edelleen tulevina vuosina. (E. Nieminen, henkilökohtainen tiedonanto 30.10.2008.) Koska SuomiAreena on hyvin nuori tapahtuma, siitä ole ollut saatavissa muuta kirjallista aineistoa kuin kesäaikaan kirjoitettuja artikkeleita. Tähän työhön on dokumentoitu keskeinen osa siitä SuomiAreena -tapahtumaan liittyvästä tiedosta, joka on tapahtuman vastuuhenkilöiden Esa Niemisen ja Tapio Furuholmin tiedossa. Tämän perusteella voidaan ajatella, että tästä opinnäytetyöstä on hyötyä tulevaisuudessa SuomiAreena -tapahtumaa järjestettäessä. Toinen merkittävä asia on, että tapahtumaa voidaan kehittää palautekyselytutkimuksen ja opinnäytetyöntekijän esittämien kehitysehdotusten pohjalta. Lisäksi työtä voidaan soveltaa muita vastaavanlaisia tapahtumia järjestettäessä.

## 10 POHDINTA

Tässä kappaleessa käydään läpi opinnäytetyöntekijän omat kehitysehdotukset SuomiAreena -tapahtumaan liittyen. Kappaleen lopussa kerrotaan opinnäytetyöprosessista ja tapahtumassa työskentelystä kokemuksena.

### 10.1 Opinnäytetyöntekijän kehitysehdotukset tapahtumalle

Puhujien ja yleisön väliselle keskustelulle voisi varata tulevaisuudessa enemmän aikaa. Esimerkiksi Antinkatu 2:ssa järjestetty Kansalaiskeskustelu turvallisuus- ja puolustuspolitiikasta oli vilkas, ja paljon kommentteja jäi kuulematta. Tilaisuudessa annettiin yleisölle mahdollisuus äänestää kaukosäätimen tapaisilla välineillä ja mielipiteiden prosentit saatiin nopeasti esille valkokankaalle. Metsäteollisuuden tilaisuudessa kuuntelijoille jaettiin pahviset äänestyskiekot, joilla pystyi kertomaan, oliko asiasta samaa mieltä vai eri mieltä. Tilaisuuksien järjestäjiä pitäisi kannustaa esimerkiksi tällaisilla tavoilla ottamaan yleisöä tiiviimmin mukaan keskusteluun. Keskustelujen järjestäjille pitää painottaa sitä, että käytettävissä on myös langattomia mikrofoneja, jotta yleisön ääni saadaan paremmin kuuluville.

Keskustelupaikkaa valittaessa voitaisiin huomioida, miten järjestetään tapahtumapaikalle esteetön kulku, jos sitä ei ole paikalle jo järjestetty. Esimerkiksi Antinkatu 2:ssa sisäpihalle ei pääse esteettömästi pääovesta, vaan pitäisi kiertää Etelärannan portin kautta, mutta portin avaamiseen tarvitaan henkilökunnan apua. Lisäksi saniteettitiloihin ei voi päästä ilman apua, koska porrasaskelmia on useampia eikä tilassa ole liuskoja. Esteetömiä kulkureittejä voitaisiin vaatia tapahtumapaikoilta ja niiden merkitsemiseen voitaisiin panostaa.

Turvallisuuden osalta paikkavastaavien olisi hyvä selvittää etukäteen hätäpoistumisreitit, koska paikkavastaavat toimivat usein tiloissa, jotka eivät välttämättä ole niin tuttuja heillekään. Harvemmin mitään sattuu, mutta tämä on yksi perusasia, jonka arvo suunnattoman suuri hätätilanteen sattuessa. SuomiAreena -tilaisuuksissahan voi olla jopa satoja ihmisiä. Hätätilanteessa paikkavastaavien pitäisi pystyä hallitsemaan se joukko ja

ohjaamaan heidät turvallisesti ulos. Lisäksi olisi hyvä tietää, ketkä paikkavastaavista ovat käyneet ensiapukoulutuksen. Muun muassa helteiden, nestehukan ja huonon ilmanvaihdon takia voi syntyä ongelmia. Jos paikkavastaavilla ei ole ensiaputaitoja, niin hätäensiapukoulutuksen järjestämistä tapahtuman työntekijöille voitaisiin harkita.

Porin Kirjurinluodossa aivan keskustassa sijaitsee uusi, katettu kesäteatteri. Sen käyttämisestä SuomiAreena -tilaisuuksiin voitaisiin selvittää. Paikkaa voitaisiin hyödyntää päivien ensimmäisiin tilaisuuksiin, jolloin Pori Jazz Festivaalin ohjelma ei ole vielä alkanut. Lisäksi esimerkiksi Kirjurinluodon kesäteatterin Maria Kuusiluomalle voisi ehdottaa, että he järjestäisivät tapahtumaan ohjelmanumeron jostakin yhteiskunnallisesta aiheesta teatterin keinoin. Jos tämä tuntuu varsinaiseen ohjelmaan sopimattomalta, niin toinen vaihtoehto voisi olla vaikka lyhyt teatteri esitys pressiklubi-illan alkuun.

SuomiAreena -tapahtuman markkinointia kannattaisi suunnata enemmän jazzvieraille. Viime kesänä Pori Jazz Festivaalilla oli vierailut 163 000 henkilöä (Porin Seudun Matkailu Oy Maisan tiedote 14.11.2008), joten potentiaalisia osallistujia SuomiAreenaan löytyisi, jos heidät vaan saataisiin tietoiseksi tapahtumasta. Pori Jazz Festivaalin kävijöitä voisi houkutella SuomiAreenaan esimerkiksi järjestämällä Jazz Festivaaliin liittyen oman keskustelutilaisuuden.

SuomiAreena voisi uudistaa julisteiden ja ohjelman ulkoasua vuosittain Pori Jazzin tyyliin kulloisenkin vuoden pääteeman mukaan, jos vain resurssit tähän riittävät. Näin tapahtuman brändi kehittyisi ja tapahtuma säilyisi raikkaana. Tässä voitaisiin esimerkiksi tehdä yhteistyötä Satakunnan ammattikorkeakoulun kanssa. Vähintäänkin pääyhteistyökumppanille voitaisiin luovuttaa osallistumisvuoden juliste kehystettynä. Todennäköisesti he laittaisivat sen esille omaan organisaatioonsa ja näin SuomiAreena saisi ympärivuotista näkyvyyttä jopa toisella puolella Suomea. Tavoitteena olisi myös, että SuomiAreenan julisteista tulisi samalla tavoin keräilykappaleita kuin Pori Jazzin julisteista.

SuomiAreena -tapahtumalle voitaisiin suunnitella oma hahmo. Matkailualalla erilaisia hahmoja käytetään paljon. Esimerkiksi Tervakosken Puuhamaassa on Puuhanalle, Naantalista ihmiset muistavat ensimmäiseksi Muumit ja Porin Kirjurinluodossa lasten kanssa seikkailee Viksu Mustavaris. Myös yritykset käyttävät toiminnassaan hahmoja. Näistä esimerkkeinä toimivat Sokos Hotel -ketjun Onni Orava ja Satakunnan Kansan

Gunnar. Tällainen hahmo olisi hyvin vahva mielikuvien luoja, sillä hahmot saavat aina hymyn ihmisten huulille ja luovat vahvemman muistijäljen kuin logo tai kuva tapahtumasta. Hahmon suunnittelussa pitäisi kuitenkin olla tarkkana, jotta hahmon ulkonäkö ja olemus tukevat tapahtuman viestejä.

SuomiAreenassa voitaisiin myös kokeilla lasten oman Areenan järjestämistä. Ensimmäisellä kerralla tilaisuus voisi olla muutaman tunnin mittainen. Jos näyttää siltä, että lasten Areenalle on kysyntää, se voitaisiin järjestää seuraavissa SuomiAreenoissa useampana päivänä. Lasten Areenan järjestämisessä voitaisiin tehdä yhteistyötä Pori Jazz Kids Festivaalin sekä järjestöjen kanssa. Tilaisuudet kannattaisi sijoittaa Porin Kirjurinluotoon, jotta ne olisivat helposti saavutettavissa.

Paikkavastaaaville ja muille SuomiAreenan työntekijöille voitaisiin tehdä työ- tai projektitodistukset näin jälkikäteen ja vastaisuudessa. Tapahtuma alkaa olla jo niin tunnettu, että työnantajien silmissä työntekijöiden kokemuksella on arvoa.

Tapahtumaan varten voitaisiin jatkossakin tehdä opinnäytetöitä, jos SuomiAreenan järjestäjät näkevät asian hyödylliseksi. Porissa Satakunnan ammattikorkeakoulussa opiskellaan mm. liiketaloutta, matkailua, viestintää ja tietojen käsittelyä, joten tapahtumaa voitaisiin kehittää monipuolisesti eri alojen näkökulmasta. Esimerkiksi tapahtuman tuoteistamisesta, jota ehdotettiin yhdessä palautekyselytutkimuksen vastauksessa, voisi tehdä opinnäytetyön. Satakunnan ammattikorkeakouluun voi ehdottaa aiheita, jotka tuntuvat ajankohtaisilta tai selvityksen arvoisilta.

## 10.2 Opinnäytetyöprosessi

SuomiAreena -tilaisuuksissa työskentely ja niiden järjestäminen oli mielenkiintoista, mukavaa sekä välillä haastavaakin työtä, koska työtahti oli ajoittain hyvin tiukka. SuomiAreena viikolla erityisesti torstai oli meillä kiireinen, koska päivällä oli kolme tilaisuutta, joiden välillä oli 45 minuutin tauot. Muistiinpanojen tekeminen osoittautui tärkeäksi viikon aikana, sillä tapahtumaan liittyy paljon järjestettävää ja eri yhteyshenkilöitä. Opinnäytetyöntekijä sai tekemistään muistiinpanoista myös hyvän listan tukemaan

työn kirjoittamista. Erittäin selkeästi tapahtumaa järjestettäessä tuli ilmi, että kaikki asiat täytyy tarkastaa ja varmistaa henkilökohtaisesti. Jazzviikko ja SuomiAreena -tapahtuma työllistävät paljon samoja henkilöitä, lähinnä tekniikan ja käytännön järjestelyiden osalta, joten ei voi jo inhimillisistäkin syistä luottaa siihen, että järjestelyt sujuvat aina sovitusti. SuomiAreena -keskustelutilaisuudet sujuivat Antinkatu 2:ssa kaiken kaikkiaan hyvin, ja ne olivat kävijämääriltään erittäin menestyksekkäitä.

Opinnäytetyöprosessissa oli vaikeaa sopivan teorian löytäminen. Suomessa tapahtuman järjestäminen alana ei ole vielä niin kehittynyt kuin ulkomailla, ja tämä näkyy myös aineiston laadussa ja määrässä. Onneksi kuitenkin tarjolla oli myös ulkomaalaisia lähteitä. SuomiAreena -tapahtumaa käsiteltiin tapahtuman järjestämisen teoriaan peilaten ja tämä oli toimiva ratkaisu. Opinnäytetyöhön saatiin paljon tietoa SuomiAreena -tapahtumasta. Palautekyselytutkimuksen ja opinnäytetyöntekijän omien kokemusten sekä havaintojen pohjalta saatiin kehitysehdotuksia, joita voidaan hyödyntää tulevaisuudessa. Paikkavastaavana toimiminen oli ammatillisessa mielessä erittäin opettavaista. Kiinnostus tapahtumien järjestämiseen vain kasvoi projektin myötä. Opinnäytetyöntekijä on erittäin tyytyväinen siihen, että hän on pysynyt aikataulussa, vaikka onkin tehnyt opinnäytetyönsä ohella töitä alkuperäisistä suunnitelmista poiketen.

Opinnäytetyön aihe tuntui mielenkiintoiselta koko prosessin ajan. Oli todella hienoa päästä tekemään opinnäytetyö tällaisesta aiheesta. Hieman opinnäytetyöntekijää jäi harmittamaan, että hän tuli mukaan projektiin vasta puolella välissä ja näin työn toiminnallinen osuus jäi haluttua pienemmäksi. Tapahtumassa työskenteleminen oli kokemuksena kuitenkin mahtava, ja myös minä olen mielelläni käytettävissä ensi kesänä, jolloin SuomiAreenassa lentävät taas uudet ajatukset!



## LÄHDELUETTELO

Allen, J., O' Toole, W., McDonnel, I. & Harris, R. 2005. Festival and special event management. Milton. John Wiley & Sons Australia, Ltd.

Bowdin, G., Allen, J., O' Toole, W., Harris, R. & McDonnel, I. 2006. Events Management. Oxford. Elsevier.

Getz, D. 2005. Event Management & Event Tourism. 2. painos. New York. Cognizant Communication Corporation.

Heikkilä, T. 2008. Tilastollinen tutkimus. 7. uudistettu painos. Helsinki. Edita Prima Oy.

Heikkinen, H.L.T., Rovio, E. & Syrjälä, L. 2007. Toiminnasta tietoon: toimintatutkimuksen menetelmät ja lähestymistavat. Helsinki. Kansanvalistusseura.

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2007. Tutki ja kirjoita. Helsinki. Tammi.

Matthews, D. 2008. Special Event Production; The Resources. Oxford. Butterworth-Heinemann.

Shone, A. & Parry, B. 2004. Successful Event Management: A Practical Handbook. Second Edition. London. Thomson.

Toom, A., Onnismaa, J. & Kajanto, A. 2008. Hiljainen tieto: tietämistä, toimimista, taitavuutta. Helsinki. Kansanvalistusseura.

Tum, J., Norton, P. & Wright, J. 2006. Management of Event Operations. Oxford. Elsevier Butterworth-Heinemann.

Vallo, H. & Häyrynen, E. 2008. Tapahtuma on tilaisuus: tapahtumamarkkinointi ja tapahtuman järjestäminen. Helsinki. Tietosanoma Oy.

Vilkka, H. 2005. Tutki ja kehitä. Helsinki. Tammi.

Vilkka, H. & Airaksinen, T. 2003. Toiminnallinen opinnäytetyö. Helsinki. Tammi.

Vuoripuro, J. 2007. Suurten yleisötilaisuuksien turvallisuusopas. Suomen Pelastusalan Keskusjärjestö. Helsinki.

Henkilökohtaiset tiedonannot ja sähköpostiviestit:

Furuholm, T. 2008. Porin kaupungin tiedotuspäällikkö. Pori. Henkilökohtainen tiedonanto. 20.5.2008.

Furuholm, T. 2008. Tiedotuspäällikkö, Porin kaupunki. Pori. Henkilökohtainen tiedonanto 30.10.2008.

Furuholm, T. 2008. Järkkäriasiaa [sähköpostiviesti]. Vastaanottaja: niina.holappa@posek.fi. Lähetetty 4.11.2008 klo 14.56. [viitattu 6.11.2008].

Furuholm, T. 2008. Tiedotuspäällikkö, Porin kaupunki. Pori. Henkilökohtainen tiedonanto 4.12.2008.

Laurila, K. 2008. Järjestysmiehet ke [sähköpostiviesti]. Vastaanottaja: niina.holappa@posek.fi. Lähetetty 16.7.2008 klo 10.02. [viitattu 13.11.2008].

Laurila, K. 2008. To ja pe järkkärit [sähköpostiviesti]. Vastaanottaja: niina.holappa@posek.fi. Lähetetty 17.7.2008 klo 10.24. [viitattu 13.11.2008].

Nieminen, E. 2008. TalviAreena [sähköpostiviesti]. Vastaanottoja: niina.holappa@posek.fi. Lähetetty 18.2.2008. [viitattu 7.6.2008].

Nieminen, E. 2008. SuomiAreenan tuottaja, MTV3. Pori. Henkilökohtainen tiedonanto. 20.5.2008.

Nieminen, E. 2008. SuomiAreenan tuottaja, MTV3. Pori. Henkilökohtainen tiedonanto 11.6.2008.

Nieminen, E. 2008. Haastattelusi SuomiAreenasta [sähköpostiviesti]. Vastaanottaja: niina.holappa@posek.fi. Lähetetty 15.10.2008 klo 16.14. [viitattu 15.10.2008].

Nieminen, E. 2008. SuomiAreenan tuottaja, MTV3. Pori. Henkilökohtainen tiedonanto. 29.10.2008.

Nieminen, E. 2008. SuomiAreenan tuottaja, MTV3. Pori. Henkilökohtainen tiedonanto 30.10.2008.

Nieminen, E. 2008. Tietoja [sähköpostiviesti]. Vastaanottaja: niina.holappa@posek.fi. Lähetetty 3.11.2008 klo 10.49. [viitattu 6.11.2008].

Nieminen, E. 2009. Korjauksia/täydennyksiä yms. opinnäytetyöhösi [sähköpostiviesti]. Vastaanottaja: niina.holappa@posek.fi. Lähetetty 21.1.2009 klo 20.46. [viitattu: 23.1.2009].

Nieminen, E. 2009. Kysymyksiä [sähköpostiviesti]. Vastaanottaja: niina.holappa@posek.fi. Lähetetty: 28.1.2009 klo: 21.08. [viitattu: 29.1.2009].

Vainio, K. 2009. Toimitusjohtaja, Porin Seudun Matkailu Oy Maisa & Kehittämisjohtaja, Porin Seudun Kehittämiskeskus Oy. Pori. Henkilökohtainen tiedonanto 4.2.2009.

Viitapohja, K. 2008. Markkinointisuunnittelija, Porin Seudun Kehittämiskeskus Oy. Pori. Henkilökohtainen tiedonanto 31.1.2008.

Lehtiartikkelit:

Aalto, H. 2008. Keskustelu palasi kesään. Satakunnan Kansan Sunnuntai –liite 13.7.2008, 10-12.

Verkkolähteet:

Almedalsveckanin verkkosivut [verkkodokumentti]. [Viitattu 7.6.2008]. Saatavissa: [http://www.almedalsveckan.se/om\\_oss.php](http://www.almedalsveckan.se/om_oss.php)

Kehitysyhteistyön palvelukeskus Kepa ry:n verkkosivut Mahdollisuuksien torista [verkkodokumentti]. [Viitattu 15.10.2008]. Saatavissa: <http://www.mahdollisuuksientori.fi/>

MTV3:n verkkosivut [verkkodokumentti]. [Viitattu 12.11.2008]. Saatavissa: [http://www.mtvmedia.fi/historia/historia\\_juttu.shtml?633027](http://www.mtvmedia.fi/historia/historia_juttu.shtml?633027)

Porin kaupungin verkkosivut [verkkodokumentti]. [Viitattu 12.11.2008]. Saatavissa: <http://www.pori.fi/perustiedot/pori/>

Porin Seudun Kehittämiskeskus Oy POSEK:n verkkosivut [verkkodokumentti]. [Viitattu 26.12.2008]. Saatavissa: <http://www.posek.fi/fi/index.php/home/keitae-me-olemme>

Stockmann konsernin verkkosivut [verkkodokumentti]. [Viitattu 27.12.2008]. Saatavissa: <http://www.stockmann.com/group.fi>

SuomiAreenan verkkosivut [verkkodokumentti]. [Viitattu 25.5.2008]. Saatavissa: <http://www.suomiareena.fi>

Yleisradion elävän arkiston verkkosivut [verkkodokumentti]. [Viitattu 22.6.2008]. Saatavissa: <http://yle.fi/elavaarkisto/?s=s&g=2&ag=12&t=103>

Tiedotteet:

Porin Seudun Matkailu Oy Maisan tiedote 14.11.2008.

Julkaisemattomat lähteet:

Tilaisuuksien järjestäjien palautteet SuomiAreenasta 2008.

## LIITELUETTELO

LIITE 1 SuomiAreena -tapahtuman ohjelma 15-18.7.2008

LIITE 2 Flash -nettibannerit

LIITE 3 POSEKin nettibannerit

LIITE 4 SuomiAreena PowerPoint -pohja

LIITE 5 Havainnollistavia kuvia Antinkatu 2:sta SuomiAreena -tapahtumasta

LIITE 6 Palautekyselytutkimus

LIITE 7 Palautekyselytutkimuksen avoimet vastaukset

## SUOMIAREENA -TAPAHTUMAN OHJELMA 15-18.7.2008

### Sulo A. Savon kotipiha

#### Tiistai 15.7.

**10.00 - 11.15**

Säilyykö Selkämeri sinisenä?

**11.15 - 11.45**

Kalasoppaa

**11.45 - 12.45**

Suomalainen ammattikalastus  
- turha elinkeino?

---

### Eetunaukio

#### Tiistai 15.7.

**11.00 - 12.00**

Sammuttaako viimeinen valot Satakunnasta?  
Satakunnan Radio/YLE

**14.00 - 15.15**

Kuluttajasuunnistusta keskustassa  
Suomen Kuluttajaliitto

**10.00 -18.00**

Kansalaistori  
Eetunaukio ja kävelykatu

#### Keskiviikko 16.7.

**11.00 - 11.30**

Kauppajohtajat lavalla  
MTV3

**12.00 - 13.15**

Mepit lavalla  
Euroopan parlamentin Suomen tiedotustoimisto

**14.00 - 15.15**

Kuluttajasuunnistusta keskustassa  
Suomen Kuluttajaliitto

**15.30-16.00**

Puolustusvoimain varusmiesorkesteri

**16.00 -17.15**

Rahapelaaminen Suomessa  
RAY

**10.00 - 18.00**

Kansalaistori  
Eetunaukio ja kävelykatu

#### Päivystys

**11.00-11.45**

apulaisylilääkäri Tuula-Maria Asikainen

juontajana toimittaja Kirsi Alm-Siira, MTV3

**12.00-12.45**

työministeri Tarja Cronberg  
juontajana politiikan toimittaja Juha Stähle,  
Satakunnan Kansa

**13.00-13.45**

komentaja, amiraali Juhani Kaskeala  
juontajana päätoimittaja Kim Huovinlahti, Lalli

**14.00-14.45**

evoluutioekologian professori Johanna Mappes,  
Jyväskylän yliopisto  
juontajana professori Tomi Kallio, Porin yliopis-  
tokeskus

#### Torstai 17.7.

**11.00 - 12.15**

Pekingin olympialaiset ja ihmisoikeudet  
Amnesty International

**15.00-15.30**

Puolustusvoimain varusmiesorkesteri

**16.00 alkaen**

Huomen on Suomen – lauluja Suomen  
sodasta ja itsenäisen Suomen ajatuksesta 1809  
1809-toimikunta

**10.00 -18.00**

Kansalaistori  
Eetunaukio ja kävelykatu

#### Päivystys

**11.00-11.45**

terveysjohtaja Pekka Satomaa  
juontajana toimittaja Kirsi Alm-Siira, MTV3

**12.15-13.00**

peruspalveluministeri Paula Risikko  
juontajana politiikan toimittaja Juha Stähle,  
Satakunnan Kansa

**13.00-13.45**

kenraalimajuri Kari Siiki  
juontajana päätoimittaja Kim Huovinlahti, Lalli

**14.00-14.45**

oikeushistorian professori Jukka Kekkonen,  
Helsingin yliopisto  
juontajana professori Tomi Kallio, Porin yliopis-  
tokeskus

#### Perjantai 18.7.

**11.00 - 12.15**

Kansalaisjärjestöt, kunnat ja RAY  
RAY

**13.00 - 14.15**

Uhkina syrjäytyminen ja yksinäisyys.  
Kynnykset mataliksi yhteiskunnassa.  
Porin Vapaaehtoistoiminnan Neuvottelukunta

**15.00 - 16.15**

Punaiset ja valkoiset laulut  
MTV3

**10.00 - 18.00**

Mahdollisuuksien tori  
Satakuntalaiset kansalaisjärjestöt  
Kävelykatu

**10.00 - 18.00**

Kansalaistori  
Eetunaukio ja kävelykatu

**Päivystys****11.00-11.45**

ylilääkäri Esko Karra  
juontajana toimittaja Kirsi Alm-Siira, MTV3

**12.00-12.45**

liikenneministeri Anu Vehviläinen  
juontajana politiikan toimittaja Juha Stähle,  
Satakunnan Kansa

**13.00-13.45**

kenraalimajuri Kari Siiki  
juontajana päätoimittaja Kim Huovinlahti, Lalli

**14.00-14.45**

fennougristiikan professori Ulla-Maija Kulonen,  
Jyväskylän yliopisto  
juontajana professori Tomi Kallio, Porin yliopis-  
tokeskus

**Lauantai 19.7.****11.00-14.00**

Satakuntalaisia bändejä  
Pori 450 vuotta

---

**Porin Teatterin kahvio****Tiistai 15.7.****12.00 - 13.15**

Biopolttoaineet  
- syy ruuan hinnan nousuun?  
ST1

**15.00 - 17.00**

Miten metsillämme ansaitaan 10 vuoden kulut-  
tua?  
Suomen Luonnonsuojeluliitto

**Keskiviikko 16.7.****10.30 - 11.45**

Kuntavaalit lokakuussa  
- ketä palvelemme ja miten?  
Kuntaliitto

**16.00 - 17.15**

Koulutuksella kasvua – sattumaa vai suunnitte-  
lua?  
Akava

**Torstai 17.7.****11.15 - 12.30**

Poliitikko, media ja menestys  
Vihreä Sivistysliitto, Ajatuspaja e2

**12.00 - 14.00**

Tietotekniikkaa joka paikassa  
- ubiikkiyhteiskunta tulee?  
Joka paikan tietotekniikan osaamisklusteri  
**Huom! Pieni näyttämö**

**13.00 - 14.15**

Suomen malli: julkinen osana yksityistä ja yksi-  
tyinen julkista  
JKL Group  
**Huom! Iso näyttämö**

**15.00 - 16.15**

Voidaanko terveydenhoito järjestää kuin liiketoi-  
minta?  
Satakunta on monta -järjestö

**Perjantai 18.7.****10.30 - 11.45**

Baltia eilen, tänään, huomenna  
Porin seudun Suomi-Viro-seura

**15.00 - 16.15**

Tositomiin ilmastonmuutosta vastaan!  
Fennovoima

---

**Hanhipuisto****Tiistai 15.7.****15.00 - 17.00**

Mielipaikkani. Puisto, piha vai puutarha ...  
Viherympäristöliitto ja Porin kaupungin puisto-  
toimi

---

**Suomalaisen Klubin terassi****Tiistai 15.7.****12.00 - 13.15**

Onko suomalainen ruoka turvallista?  
Elintarvike ja terveys-lehti

**14.00 - 15.15**

Tuhosiko ryhmäkanne suomalaisen elinkei-  
noelämän vai päinvastoin?

Suomen Lakimiesliitto

**Keskiviikko 16.7.**

**10.30 - 11.45**

Onko nuorilla unelmia?  
Prizztech Oy

**12.00 - 13.15**

Sukupolvet – sota vai sopimus?  
SYL

**16.00 - 17.15**

Kalkkitabletteja vai kondomeja?  
- Nuorten kuntavaalit 2008  
Nuorisojärjestöjen Allianssi

**Torstai 17.7.**

**15.00 - 16.15**

Kuka voitti Suomen sodan?  
1809-toimikunta

---

## Promenadi-sali

**Tiistai 15.7.**

**14.00 - 15.30**

Energiapolitiikka Itämerellä  
Pori 450v (kutsuseminaari)

**16.00 - 17.30**

Venäjä suurvaltana  
Pori 450v (kutsuseminaari)

---

## Ravintola Buccon terassi

**Tiistai 15.7.**

**17.00 - 18.15**

Mihin USA menossa?  
Suomen Atlantti-seura

**Keskiviikko 16.7.**

**14.00 - 15.15**

Puoluejohtajien kunnallisvaalitentti  
MTV3

**Torstai 17.7.**

**13.00 - 14.15**

Auttamisen halu ja kansalaistoiminta  
RAY

**Perjantai 18.7.**

**13.00 - 14.15**

Yksin vai yhdessä -nuoret aikuiset ja järjestäytyminen

STTK

**15.00 - 16.15**

"Satama ja meri"  
Oy Hacklin Ltd ja Merenkulkualan koulutus- ja tutkimuskeskus

---

## Kirjurinluoto

**Tiistai 15.7.**

**17.00 -**

Kaupunkisuunnistus  
Rastikarhut ry

---

## Annankatu 6

**Tiistai 15.7.**

**14.00 – n. 24.00**

Annis Pro Posterus  
Kulttuuritalo Annankatu 6

---

## Kaupungintalon piha

**Keskiviikko 16.7.**

**10.30 - 11.45**

Uusi käsikirjoitus globalisaatioon!  
STTK

**12.00 - 13.15**

Tuottavuus ja julkiset palvelut  
JHL

**Torstai 17.7.**

**11.00 - 12.15**

EU 2008: talouskasvua vai taantumaa?  
Eurooppalainen Suomi ry

**12.30 - 13.30**

NaistenPankki – kasvattaako hyvän tekeminen korkoa?  
Kirkon Ulkomaanapu / NaistenPankki

**Perjantai 18.7.**

**11.00 - 12.15**

Koettu uhka ja turvattomuus  
Kirkon diakonia- ja yhteiskuntatyö

**15.00 - 16.15**

Miksi toimittaja haastattelee onnettomuuden uhria?  
Satakunnan Kansa

---

**Antinkatu 2**

Keskiviikko 16.7.

**11.00 - 13.30**Kunnallisvaalit ja yrittäjyys  
Satakunnan/Suomen Yrittäjät + EK**16.00 - 17.15**Kansalaiskeskustelu turvallisuus- ja puolustus-  
politiikasta  
Eduskunnan puolustusvaliokunta

Torstai 17.7.

**11.00 - 12.15**Toimeentuloturva toimivaksi!  
Sosiaali- ja terveysturvan keskusliitto**13.00 - 14.15**Business in China  
POSEK**15.00 - 16.15**Metsäteollisuuden uudet sävelet  
Metsäteollisuus ry**Yyterin hiekkaranta**

Keskiviikko 16.7.

**12.00 - 13.15**49  
Osmo Rauhala**Porin stadion**

Keskiviikko 16.7.

**16.30 - 17.30**Rullaluistelutapahtuma  
Länsi-Porin Gebardit ry**Kirjurinluodon Areena**

Keskiviikko 16.7.

**18.00 - 21.00**Suuri viihdekonsertti  
Porin kaupunki**Porin tori**

Keskiviikko 16.7.

**12.00 - 18.00**

RAY:n pelirekka

**13.30, 15.30 ja 16.30**

Maarit Hurmerinta

RAY

Torstai 17.7.

**12.00 - 18.00**

RAY:n pelirekka

**13.30, 15.30 ja 16.30**Maarit Hurmerinta  
RAY

Perjantai 18.7.

**12.00 - 18.00**

RAY:n pelirekka

**13.30, 14.30 ja 16.30**Maarit Hurmerinta  
RAY**Antinkatu 6, sisäpiha**

Torstai 17.7.

**13.00 - 14.15**Pori – festivaalikaupunki!  
Satakunnan taidetoimikunta**Mikaelsgården**

Torstai 17.7.

**12.00 - 13.00**Minkä arvoista taiteeni on?  
Pauliina Laitinen-Laiho & Taloustaito-lehti**15.00 - 16.15**Onko taide hyvä sijoitus?  
Taloustaito-lehti**Kirjurinluodon uimaranta**

Torstai 17.7.

**12.00 - 17.00**Areenafutis  
Palloliiton Satakunnan piiri**A. Ahlström Oy:n ruukkialue,  
Noormarkku**

Torstai 17.7.

**11.30 – 17.00**Uusiutuvat energiamuodot  
- haasteena omavarainen yhteisö



Luonnonsuojeluliiton Satakunnan piiri ja Porin kaupungin ympäristötoimisto

### **Nakkilan yhteiskoulu**

Torstai 17.7.

**12.30 - 15.00**

Paikallisjunaliikenne hyväksi ihmiselle ja ympäristölle

---

### **Huhtalan koti**

Perjantai 18.7.

**10.30 - 11.45**

Kuorma-autokenttä meets ministeri  
Kalevi Huhtala ja SKAL

---

### **Porin kaupunginkirjasto**

Perjantai 18.7.

**11.00 - 12.15**

Sivistys on oikeus  
Porin kaupunginkirjasto – Satakunnan maakuntakirjasto

**13.00 - 14.15**

Kansalaissota kirjailijoiden silmin  
Porin kaupunginkirjasto – Satakunnan maakuntakirjasto

### **Promenadikeskuksen edusta**

Perjantai 18.7.

**13.00 -**

Minäkö ajan huonosti? - liikenneturvallisuusisku  
Fennia

---

### **Cafe Jazz**

Perjantai 18.7.

**13.00 - 14.15**

Sähköisessä sisällössä tietoyhteiskunnan tulevaisuus  
ÄKT ry

---

### **Radio Nova Stage**

**14.00**

Puolustusvoimain show-orkesteri

**16.00**

Puolustusvoimain Jazz combo

---

FLASH -NETTIBANNERIT

**POSEK**

**SUOMI AREENA**

SuomiAreenassa

**KLIKKAA TÄSTÄ OSOITTEESEEN POSEK.FI**

posek

Antinkatu 2, Pori • (02) 621 7500

**POSEK**

**SUOMI AREENA mukana SuomiAreenassa**

16.7.2008 11.00-13.30  
Kunnallisvaalit ja yrittäjyys

17.7.2008 11.00-12.15  
Toimeentuloturva toimivaksi!

posek

Antinkatu 2, Pori • (02) 621 7500

**POSEK**

**SUOMI AREENA mukana SuomiAreenassa**

17.7.2008 13.00-14.15  
Business in China

17.7.2008 15.00-16.15  
Metsäteollisuuden uudet sävelet

posek

Antinkatu 2, Pori • (02) 621 7500

## POSEKIN NETTIBANNERIT

<p>ELINKEINOELÄMÄSSÄ TAPAHTUU:</p> 	<p><b>SuomiAreena -tilaisuus: Kunnallisvaalit ja yrittäjyys</b> Tervetuloa kuuntelemaan POSEKin sisäpihalle Antinkatu 2:een 16.7. keskustelua kunnallisvaaleista sekä yrittäjyydestä. Lue lisää »</p>	
<p>ELINKEINOELÄMÄSSÄ TAPAHTUU:</p> 	<p><b>Tule kuuntelemaan POSEKiin SuomiAreena -tilaisuutta!</b> Antinkatu 2:n sisäpihalla käydään 16.7. kansalaiskeskustelu turvallisuus- ja puoluepoliittisesta selonteosta. Lue lisää »</p>	
<p>ELINKEINOELÄMÄSSÄ TAPAHTUU:</p> 	<p><b>Toimeentuloturva toimivaksi!</b> Antinkatu 2:ssa POSEKin sisäpihalla keskustellaan 17.7. toimeentuloturvasta. Mukana on mm. oikeustieteen tohtori Pentti Arajärvi. Tervetuloa SuomiAreena -tilaisuuteemme! Lue lisää »</p>	
<p>ELINKEINOELÄMÄSSÄ TAPAHTUU:</p> 	<p><b>Business in China</b> Antinkatu 2:ssa POSEKissa Lenita Airiston juontamassa SuomiAreena -tilaisuudessa ovat mukana tj. Jari Vepsäläinen, kansanedustaja Ilkka Kanerva ja Sampo-Rosenlew Oy:n varatj. Jali Prihti. Lue lisää »</p>	
<p>ELINKEINOELÄMÄSSÄ TAPAHTUU:</p> 	<p><b>Tule kuuntelemaan POSEKiin SuomiAreena -tilaisuutta</b> 17.7. Antinkatu 2:ssa Metsäteollisuus ry järjestää levyraadon. Aiheena tilaisuudessa on metsäteollisuuden tulevaisuus. Lue lisää »</p>	

SUOMIAREENA POWERPOINT –POHJA



HAVAINNOLLISTAVIA KUVIA ANTINKATU 2:STA SUOMIAREENA -TAPAHTUMASTA



Kuva 1. SuomiAreena ilmapallot, ohjelma ja roll-up ovat merkki SuomiAreenan tapahtumapaikasta. Kuva on Antinkatu 2:n edustalta.



Kuva 2. Eduskunnan puolustusvaliokunnan tilaisuudessa yleisö sai tuoda mielipiteensä esille mm. äänestämällä, ja tulokset saatiin nopeasti valkokankaalle kaikkien nähtäville.



Kuva 3. Lenita Airisto ja Ilkka Kanerva keskustelivat POSEKin Business in China -tilaisuudessa. (Kuvannut Hannu Pelli)



Kuva 4. Metsäteollisuus ry:n tilaisuuden upeat puitteet.



Kuva 5. SuomiAreenassa kävijät saivat kuulla Metsäteollisuuden uusia säveliä.

## PALAUTEKYSELYTUTKIMUS



7.10.2008

Arvoisa SuomiAreena -paikkavastaava,

opiskelen Satakunnan ammattikorkeakoulussa matkailun koulutusohjelmassa, ja teen opinnäytetyöni SuomiAreena -tapahtumasta. Tämän palautekyselyn vastausten pohjalta pyritään luomaan ideoita SuomiAreena -tilaisuuksien kehittämiseksi ja paikkavastaavien työn helpottamiseksi. Toivon, että teillä on hetki aikaa vastata kyselyyn. Vastauksenne ovat tärkeitä, sillä paikkavastaavana teillä on kokemusta ja näkemystä työtehtävistä. Paikkavastaavana huomasitte, mitkä asiat toimivat ja mihin tulisi kiinnittää tulevaisuudessa huomiota. On tärkeää, että nämä ajatukset saadaan kirjattua ylös.

Kysely tulee palauttaa perjantaihin 17.10.2008 mennessä. Saadut vastaukset käsitellään luottamuksellisesti. Vastanneiden kesken arvotaan kaksi lippua ensi kesän Pori Jazzeille.

Ystävällisin terveisin,  
Niina Holappa  
044 701 7547  
niina.holappa@posek.fi

---

#### ARVONTALIPUKE

Tällä arvontalipukkeella osallistutte Pori Jazz lippujen arvontaan. Palauttakaa tämä arvontalipuke samalla, kun palautatte kyselyn.

Nimi  
Puhelinnumero







Vastaa alla oleviin kysymyksiin valitsemalla vaihtoehdoista mielestäsi sopivin tai kirjoita vastauksesi viivalle.

**Kysymykset:**

	Täysin samaa mieltä	Jokseenkin samaa mieltä	Jokseenkin eri mieltä	Täysin eri mieltä	En osaa sanoa
1. Paikkavastaaville järjestettiin riittävästi infotilaisuuksia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Saamani ohjaus paikkavastaavan tehtävään oli riittävä.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Tiesin paikkavastaavana toimiessani,					
a) mitkä olivat tapahtuman tavoitteet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) mitä tapahtumalla haluttiin viestiä.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Tilaisuuksien järjestäjien yhteyshenkilönä toimiminen onnistui hyvin.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. a) Missä tilassa toimit paikkavastaavana?					
b) Oliko tila toimiva? Perustele vastauksesi.					
6. Äänitekniikka toimi hyvin.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. a) Oliko tilaisuuksissa tarjoilua?					
b) Millaista palautetta tästä tuli?					
8. Jokaisessa tilaisuudessa olisi pitänyt olla järjestyksenvalvoja.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Oliko tilaisuuksien järjestelyissä ongelmia? Millaisia?					
10. Olivatko tauot tilaisuuksien välillä sopivan mittaiset? Perustele vastauksesi.					



- |  | Täysin<br>samaa<br>mieltä | Jokseenkin<br>samaa<br>mieltä | Jokseenkin<br>eri<br>mieltä | Täysin<br>eri<br>mieltä  | En<br>osaa<br>sanoa      |
|--|---------------------------|-------------------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 11. SuomiAreena –tilaisuuksissa oli paikkavastaavia riittävästi. | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12. Millaista palautetta sait                                    |                           |                               |                             |                          |                          |
| a) kävijöiltä?   |                           |                               |                             |                          |                          |
| b) puhujilta?  |                           |                               |                             |                          |                          |
| c) järjestäjiltä?  |                           |                               |                             |                          |                          |
| 13. Mikä oli haastavaa paikkavastaavan työssä?                   |                           |                               |                             |                          |                          |
| 14. Miten haluaisit parantaa SuomiAreena -tapahtumaa             |                           |                               |                             |                          |                          |
| a) tilaisuuksien osalta?   |                           |                               |                             |                          |                          |
| b) sisällön osalta?  |                           |                               |                             |                          |                          |
| 15. Vapaa sana   |                           |                               |                             |                          |                          |

### Taustakysymys

Toimin paikkavastaavan tehtävissä

- a) ensimmäistä kertaa
- b) toista tai kolmatta kertaa

KIITOKSET VASTAUKSISTANNE JA MUKAVAA SYKSYN JATKOA!

## Palautekyselytutkimuksen avoimet vastaukset

Oliko tilaisuuksien järjestelyissä ongelmia? Millaisia?

- Ongelmia ei ollut. Panderollien, ilmapallojen, yleisöpenkkien tuominen ja poisvieminen ym. sujuivat erinomaisesti...
- Ongelmia ei ollut. Saimme pyydettyä Areena toimistolta lisäopasteita, kun samassa rakennuksessa oli useita tilaisuuksia.
- Muuten kaikki päivystyspisteellä pidetyt haastattelut menivät hyvin, mutta äänitekniikassa oli ajoittain ongelmia. (Ääni särisi, eikä kuulunut kunnolla yleisölle).
- Jännäsin äänitekniikan saapumista, sillä tiesin sen tulevan, mutta yhteyttä tuojaan ei ollut ennen tilaisuutta. Joidenkin kutsuttujen kansanedustajien vastauksia ei tullut ollenkaan kutsuun, vastanneet hoitivat yhteydenpidon hyvin.
- Ei mitään tavallisuudesta poikkeavia, joita aina on kun isoa tilaisuutta järjestetään.
- Ei ihmeellisemmin. Varastotila Eetunaukion SA-pisteellekin löytyi Isosta Karhusta. Ensi kesänä varastotila on katsottava etukäteen. Jonkun muun kuin paikakavastaavan vastuulla on oltava aukion + kävelykadun siivous aamuisin. Kojujen pitäjät/järjestäjät saavat itse ”liinoittaa” pöytänsä.
- Ei varsinaisesti, informaatiokatkoksia enintään.
- Klubilla vaivasi välillä muu meteli esim. jazz-kadulla oli vastapäätä ammuskeltelua, jakeluautoja ja lähilavan päällekkäiset konsertit.
- Kummassakaan paikassa ei kaikki asiat olleet selvillä, piti itse keksiä ja kysellä paljon.
- Haasteellisinta oli Latvian presidentin läsnäolo ja suurlähetystön vaihtuvat järjestelyohjeet.
- Ei ollut, kunhan yhteyshenkilöt tavoitettiin.
- Välillä hieman äänitekniisiä ongelmia. Päivystyspisteemme myös tukki hieman kävelykatua ja muiden telttojen edustoja.
- No hoidimme kansalaistorin pöytäliinat, joka oli hankalaa joka aamu. Kadun siivous tökki.
- Äänitekniisiä ongelmia, koska musiikki Jazz Kids Festivaalilta häiritsi ajoittain puheen kuulumista.
- Tilaisuuksien järjestäjät luulivat tulevansa ”valmiiseen pöytään”. Epäselvää, kuka järjestee tilan jne. käytännön asiat.

Olivatko tauot tilaisuuksien välillä sopivan mittaiset? Perustele vastauksesi.

- Kyllä, yleisö ehti vaihtua ja seuraavan kanssa ehti laittaa ko. tilaisuuden puitteet kuntoon.
- No olimme paikalla koko ajan. Lavalla oli sopivat välit ohjelmissa.
- Meidän päivystyspistetilaisuudet olivat putkeen, joka toimi hyvin.
- Ei ollut taukoja, tilaisuus kesti noin 1.5h. Taukoa ei tarvittu, koska tilaisuudessa oli muutakin toimintaa, esim. puujumppa ja istutustapahtuma.
- Oli. Ehti käydä syömässä välillä.
- Kahvitauko riittävä.
- Yhdessä oli liian tiukka väli ½ h, koska seur. esitys alkoi kuoro ym. musiikkiesityksellä, mutta ”selvittiin” kun otettiin ajoissa huomioon ja ed. puhuja lopetti ajoissa.

- 45 minuuttia on lyhin mahdollinen tauko lavastusten ja ihmisten/yleisön vaihtuvuuden suhteen.
- Olivat. Ehti infota seuraavasta tilaisuudesta infopisteellä (Lumikero).
- Tauot olivat kohdallaan. Tapahtumaa oli tarpeeksi, mutta niin, että vaihtojen kanssa ei tullut hoppu.
- Tuntui, että yleisön mielestä väli oli sopiva, eikä meilläkään Tapio Furuholmia lukuun ottamatta ollut kiire. Tapion kiire oli ymmärrettävää eikä näkynyt yleisölle.
- Tauot tilaisuuksien välillä olisivat voineet olla lyhyemmätkin. Mielestäni Eetunaukion SuomiAreen päivystyspisteellä olisi voinut olla enemmän haastatteluja. Haastatteluja oli 2-3/päivä.
- Tauot olivat aivan riittäviä. Ehkä selkeää lounasväliä ei aina löytynyt, mutta näistä selvittiin eväillä.
- Kyllä, ehti juomaan kupin kahvia, ja riittävän lyhyt, jotta tilaisuus ei venahtanut tarpeettoman pitkäksi.
- Tauot olisivat saaneet olla pidemmät. Ensinnäkin ”rekvisiitan” vaihdon piti tapahtua tosi nopeasti, kaupungintalon pihassa penkkien (todella raskaat) siirto oli melko työlästä, koska toiset halusivat pöytänsä tai tuolinsa omalla tavallaan. Aikataulu oli melko tiukka, jos edellinen tilaisuus kesti hiukankin pitempään.
- Muuten sopivat, mutta pieniä vaikeuksia meinasi tuottaa kahvion ja näyttämön tilaisuuksien päällekkäisyys. Tällä kertaa selvisimme järjestäjien omatoimisuuden ansiosta, mutta ensi kerralla yksi lisähenkilö saattaisi olla tarpeen (meitä oli nyt kaksi).
- Kyllä, aikataulu oli etukäteen kellotettu, eikä esiintyjä ollut liikaa.
- Kaikki sujui jouheasti.

#### Millaista palautetta sait kävijöiltä?

- Pääosin positiivista palautetta.
- Hyvin vähän sain mitään palautetta.
- Hyvää.
- Positiivista.
- Positiivista, innostunutta.
- Ei tullut suoraan palautetta.
- Hyvää palautetta
- Myönteistä odottavat jatkoa ensi kesänä.
- SuomiAreena on saanut pikkuhiljaa nimeä ja tehnyt itseään tunnetuksi. Silti on paljon ihmisiä, jotka eivät tiedä, mistä oikein on kysymys. Ihmiset tulivat bongamaan julkkiksia.
- Punaisista paidoista helppo erottaa, keneltä voi kysyä.
- Info-pisteellä tuli melko vähän palautetta. Ihmiset lähinnä kyselivät, että mikä tämä SuomiAreena oikein on ym.
- Erittäin positiivista palautetta kaiken kaikkiaan. Tila oli erittäin hyvä, puhujat nimekkäitä ja tilaisuuksiin oli helppo tulla.
- Kovin positiivista palautetta tuli kun ”jututti” ihmisiä. Kiinnostuneita oltiin.
- Ihmiset vaikuttivat hyvin kiinnostuneilta.
- Yyterissä kritiikkiä, kun ei oltu yksilöity 49-tuolin pitopaikkaa. Osa oli hotellin rannassa, osa kaupungin rannassa. Yyteri on laaja käsite.

- Tyytyväisiä olivat.
- Oikeaan paikkaan tulleet tyytyväisiä, mutta virheellisen ilmoituksen takia osa väestä luuli tulleensa eri tilaisuuteen, olivat äkeissään!
- Lähestulkoon pelkästään positiivista. Joskus toki tuli palautetta että ohjelmaa oli vaikea lukea tai että sitä oli vähän liikaa.
- Ihan tyytyväistä sakkia vaikkei moni tiennytkään mikä tapahtuma oli kyseessä.
- Positiivista palautetta. Ainoastaan äänentoiston kanssa oli ajoittain haasteita.
- SuomiAreena oli nyt löytynyt: kiitettiin, että tällaista järjestetään, haluttiin tietää muista tilaisuuksista, tungos myös ärsytti.

#### Millaista palautetta sait puhujilta?

- Ei juuri mitään. Mikrofonin käyttöä kyseltiin.
- Positiivista.
- Kehuivat tilaisuuden menneen hyvin.
- Kiitteli.
- Ei kommentteja.
- Kuten muinakin vuosina, puhujat ovat ylistäneet tilaa. Tila on erilainen, mutta toimiva ja kuiva säällä kuin säällä vaikka onkin ulkona.
- Olisivat toivoneet lisää yleisöä/kysyjä/keskustelijoita. Suomalaiset lämpenevät keskustelulle vasta sitten, kun tilaisuus on ohitse. Muuten olivat järjestelyihin tyytyväisiä.
- Hyvää.
- Myönteistä, olivat mielellään esiintymässä tilaisuudessa, pitivät aihetta tärkeänä.
- Olivat tyytyväisiä järjestelyihin ja paikkaan.
- Palautetta ei kovin paljoa annettu, mutta suurimmaksi osaksi olivat tyytyväisiä.

#### Millaista palautetta sait järjestäjiltä?

- Pääosin positiivista palautetta. Yleisömäärät yllättivät positiivisesti.
- Yleensä tavanomainen kiitos, paitsi Eurooppalainen Suomi ry:ltä, jolta sain todella paljon kiitosta (kaikista järjestelyistä – myös etukäteisjärjestelyistä - tarjoi-lujen hoitamisesta ym.).
- Hyvää.
- Positiivista.
- Aina voi parantaa.
- Olivat tyytyväisiä järjestelyihin ja paikkaan.
- Myönteistä, kaikki meni hyvin ja kirjastossa jatkamme osallistumista.
- Olisivat toivoneet lisää yleisöä/kysyjä/keskustelijoita. Suomalaiset lämpenevät keskustelulle vasta sitten, kun tilaisuus on ohitse. Muuten olivat järjestelyihin tyytyväisiä.
- Paikkavastaavasysteemi hyvä.
- Lääkärit, kenraalit ym. haastateltavat toivoivat info-pisteen (haastattelupaikan) olevan korokkeella. Eetunaukiolle toivottiin vähemmän telttoja, jotta Eetunauki-on lava näkyisi paremmin kävelykadulle.
- Myös positiivista palautetta. Negatiivista palautetta tuli ainoastaan äänitekniikan soveltuvuudesta.
- Pitivät yleensä tilaisuuksiansa onnistuneina ja olivat tyytyväisiä.
- Hyvää palautetta Maisan palveluista.

- Kiitteli.
- Hyvin onnistunut.
- Kaikki meni tosi hyvin, koska kuulin todella vähän negatiivista palautetta.
- Eetunaukio pitäis saada paremmin esille.
- Vaihtelevaa. Hyvin erilaisia järjestäjiä pilkunviilaajista kyllä-se-siitä-ihmisiin.

Mikä oli haastavaa paikkavastaavan työssä?

- Liikaa työtä yhdelle.
- Ei erityisiä haasteita.
- Osata ohjata ihmiset oikeaan paikkaan oikeaan aikaan. Tai kertoa ihmisille lähemmin mitä missäkin tilaisuudessa puhutaan tai keitä siellä on puhumassa. Ihmiset kun kuvittelivat välillä, että kaikki tieto tulee kuin vettä vaan.
- Saada väki lähelle keskustelufoorumia.
- Oli eka kerta, eikä oikein tiennyt mitä odottaa.
- Promenadikeskuksessa valtion päämiehen läsnäolon erityisjärjestelyt, aikataulutus ym.
- Vastata infopisteessä kysymyksiin mistä ei ollut hajuakaan.
- Lounaalle brunssiin ehti vain kerran, alennusta paikan tarjoilusta tms. tilalle.
- Saada aikataulut pitämään ja toivoa, että joka tilaisuudessa olisi tarpeeksi yleisöä.
- Ehtiä/muistaa itse syödä jotakin jossakin välissä. ☺
- Tämä kuuluu normaali työhöni, joten en vastaa tuohon erikseen.
- Äänitekniikka on ammattilaisen hoidettava ja mielellään niin, että tiedän, kuka sen hoitaa – jo etukäteen. Kiire on aina haaste, samoin se, että kaikki toimii.
- Asioiden organisointi, monen asian hoitaminen samaan aikaan tuntui haasteelliselta.
- Ei se niinkään ollut haastavaa, vaan mielenkiintoista ja vaihtelevaa.
- Budjetissa pysyminen, puhujien huomioiminen ja yhteydenpito heihin, kutsujen lähettäminen.
- Aikataulutus (koko päivän tapahtuma).
- Kohtuullisessa kiireessä kaikkien asioiden muistaminen.
- Koko työ paikkavastaavana oli haastava. Se, että kaikki onnistuu hyvin; aikataulutus, äänitekniikka, järjestyksen ylläpitäminen, tilaisuuksien järjestäjien toiveiden täyttäminen ym.
- En kokenut paikkavastaavana oloa liiemmin haastavana. Kaikki sujui aika hyvin.

Miten haluaisi parantaa SuomiAreena -tapahtumaa tilaisuuksien osalta?

- Saatujen palautteiden vuoksi ei paljoa parantamista ole.
- Lisää vaihtoehtoisia paikkoja eri puolilta kaupunkia ja myös naapurikunnista.
- Enemmän opastetauluja, jos samassa rakennuksessa on useita tilaisuuksia. Aina-kin Teatterilla oli tarpeen 2 paikkavastaavaa koko ajan, eli siellä olevilla ei voi olla päällekkäisiä paikkavastavuuksia muualla.
- Mielestäni SuomiAreena –tapahtumassa on tarpeeksi tilaisuuksia. Eetunaukion SuomiAreena päivystyspisteellä voisi pitää haastatteluja myös ensi vuonna. Yhteislaulutapahtumia voisi olla enemmän.
-

- Ei ainakaan lisää tilaisuuksia, nyt jo yleisö sanoi, että oli ylivoimaista valita, mihiin tulee.
- Tilaisuudet on pidettävä ihmisiä lähellä Porin keskustassa. Siten niihin on helppo osallistua – pysähtyä ja piipahtaa ohikulkiessa!!!
- Samankaltaiset lähekkäin tai samaan paikkaan; ajat peräkkäin.
- Tilaisuuksia voisi olla jopa vähemmän, että ei olisi niin paljon päällekkäisyyttä.
- Lisää paikallista ennakkomarkkinointia ja tiedotusta paikallisissa medioissa ENNEN jazz-viikkoa.
- Osa järjestäjistä oli hieman laihoihin eväin matkassa, aiheen valinta ja etukäteismarkkinointi omalle viiteryhmälle (jäsenistölle) tärkeä.
- Kävelykadun pelisäännöt selvemmiksi esim. yövalvonnan ja jätteiden osalta.
- Selkeät opasteet paikalle.
- Tilaisuuksia ei välttämättä tarvitse olla montaa samanaikaisesti!
- Ei enempää tilaisuuksia ainakaan. Voisi olla näkyvämmillä paikoilla lisää ohjelmaa.
- Tilaisuuksien synkronointi Jazzin tapahtumien kanssa. Suomalaisen Klubin terrassilla järjestettävät tilaisuudet sopivat pienemmille yleisöille.
- Vuorovaikutuksellisuutta – aikaa yleisökysymyksille, vaikka niiden hallitseminen voi olla työlästä.

Miten haluaisit parantaa SuomiAreena –tapahtumaa sisällön osalta?

- Vastakkain asettelu/kärjistys olisi saanut tulla joissain paremmin esille, koska lisäsi virtaa keskusteluun.
- Tilkkutäkki -ohjelmassa kukkivat kaikki kukat. –Löytyisikö teemoja? Kesätaapahtumaan sopisi myös VISIOINTI.
- Voisiko eri kohderyhmille tarkoitetut tilaisuudet profiloida siten, että ne järjestetään tietyissä paikoissa? Esim. nuorison keskustelutilaisuudet yhdessä paikassa jne... yrittäjille suunnatut tilaisuudet esim. Posekin sisäpihalle.
- Riittävän monipuolista.
- Enemmän myös letkeämpiä tilaisuuksia.
- Keskustelijoiden tulee saada miettiä aihetta etukäteen.
- Sisältö on loistava! Jokaiselle jotain.
- Teemat selkeästi esille (teemapäivä/teema-aamu...)
- Enemmän nuorille suunnattua toimintaa. Kilpailuja, musiikkia, sketsejä, iltabileet, extreme-lajeja yms. SuomiAreena –tuotteita myyntiin SA-pisteeseen Eetunaukiolle. Eetun kojuun panostettava täysillä. Työpajoja kaikenikäisille. Haitari (ohjelmaesite) valmiiksi painettuna hyvissä ajoin toukokuun lopulla. Haitariin palautekyselylomake SA:sta. SA-passi → SA-hihnassa roikkuva passi, johon ihmiset keräävät paikkavastaavilta merkintöjä. Passin infopisteelle palauttaneiden kesken arvotaan palkintoja.
- Kirjaston tilaisuudet ovat olleet sitä, mitä me ja yleisö on halunnut ja olemme olleet tyytyväisiä.
- Enemmän nuorten mielenterveyttä koskevia keskusteluja.
- On jo nyt 10+.
- Sisältö elää ja muuttuu vuosittain omalla painollaan.

## Vapaa sana

- Paikkavastaavana olo oli mukavaa vaihtelua normaaliin työrytmiin. Teatterin kohdalla kannattaa miettiä lisähenkilön tarve.
- Lopuksi: Kiitos Harri Vihtilälle ja Jani Sädemaalle, joiden kanssa yhteistyö sujui erinomaisesti. Yleensäkin omalta osaltani voin sanoa, että kaikki sujui erittäin hyvin ja asioista huolehdittiin todella hyvin. Joissakin tilaisuuksissa oli todella paljon työtä ja olivat jonkin verran vaativampia, joten silloin oli erittäin tärkeää, että apunani oli Marja Rantala.
- Kiitti
- Porikuvaa, eli julkista markkinointia Porista ei ole koskaan liikaa.
- Tuntuu, että aika loppuu kesken tilaisuuksissa, mutta hyvä niin. 1 ½ tuntia/keskustelutil. on max. Huipputapahtuma, hienoa että on saatu Poriin.
- Hieno tilaisuus, oli tosi kiva päästä mukaan järjestämään sitä. Olen ehdottomasti käytettävissä myös ensi vuonna.
- Olen edelleen sitä mieltä, että ainakin meillä kirjastossa ja miksei myös muualla areenan organisaatioissa voisi merkitä perusvastaukset hallitsevat henkilöt – meillä lainaus- ja neuvontatiskin henkilökunta – vaikka SuomiAreena huivein, että yleisö ymmärtää kysyä ”turhat” kysymykset heiltä ja varsinaiset tekijät saavat vastata vain, jos he eivät osaa. Kiireessä olisin kaivannut sitä. Media kyllä lanseeraa asiaa, jos pyydetään.
- Hyvä tapahtuma, tapahtuman tunnettuutta lisättävä, tiedotusta ei ole koskaan liikaa.
- SA -työryhmäläisten VASTUUALUEET oltava selvillä. Ei päällekkäistä, turhaa työtä. Säännölliset palaverit tärkeitä. Järjestäjiä on kannustettava omatoimismiksi ja aktiivisimmiksi!
- Vastuuta paikkavastaaville jo aiemmin keväällä; yhteydenpito suoraan järjestäjiin.
- Pientä ryhtiliikettä kaivattaisiin, ei isoja ongelmia.
- Äänimies opasti (Koivulla) jokaiselle puhujalle mikkiin puhumista etukäteen, oli hyvä. Mutta esim. Raimo Sailas tyytyi silti mumisemaan..
- Oli todella hieno kokemus olla SuomiAreenassa paikkavastaavana, olen ilman muuta/ilomielin mukana myös jatkossa, jos on vaan mahdollisuus.