

Liikkumisen ohjaus tapahtumissa Kanta-Hämeessä



Ammattikorkeakoulututkinnon opinnäytetyö

Riihimäen kampus, Liikenneala

4/2019

Kristiina Koski

Liikenneala
Riihimäki

Tekijä	Kristiina Koski	Vuosi 2019
Työn nimi	Liikkumisen ohjaus tapahtumissa Kanta-Hämeessä	
Työn ohjaaja	Sonja Heikkinen	

TIIVISTELMÄ

Työn tavoitteena oli selvittää, millaisia erilaisia liikkumisen ohjauksen keinoja tapahtumissa on käytetty. Lisäksi työssä tehtiin case-tutkimus Riihimäellä järjestettävistä Erämessuista. Työn toimeksiantajana toimi Hämeen ammattikorkeakoulu ja ohjaajana Hämeen ammattikorkeakoulun lehtori Sonja Heikkinen.

Työssä tutustuttiin liikkumisen ohjaukseen sekä yleisesti että tapahtumissa. Työssä käytiin läpi esimerkkejä hyvistä liikkumisen ohjauksen keinoista tapahtumissa. Lisäksi työssä haastateltiin Riihimäen liikennesuunnittelijoita sekä Erämessujen järjestäjiä. Haastatteluista, hyvistä esimerkeistä ja teoriasta saatua tietoa yhdistettiin laajemman kokonaiskuvan saavuttamiseksi.

Työn lopputuloksena oli liikkumisen ohjauksen esiselvitys Erämessuille sekä ohje liikkumisen ohjauksen suunnitteluun tapahtumien järjestäjille.

Avainsanat Tapahtuma, liikkuminen, ohjaus,

Sivut 37 sivua, joista liitteitä 3 sivua

Traffic and Transport Management
Riihimäki

Author	Kristiina Koski	Year 2019
Subject	Mobility Management at Kanta-Häme events	
Supervisors	Sonja Heikkinen	

ABSTRACT

The goal of this thesis project was to find out what different types of mobility management methods have been used for events. The thesis project also included a case study of the International Sportsmen's Fair, held in Riihimäki. The commissioner of this thesis was Häme University of Applied Sciences, and its supervisor was lecturer Sonja Heikkinen.

This thesis includes a look into mobility management both in general and at events. Examples of good mobility management methods at events are also examined. Additionally, Riihimäki traffic planners and the organizers of the International Sportsmen's Fair were interviewed on the topic. The theory, examples and interview answers were combined to get a big picture view on the subject.

The result was a mobility management feasibility study of the International Sportsmen's Fair, and a guide on planning mobility management for event organizers.

Keywords Event, mobility, management

Pages 37 pages including appendices 3 pages

SISÄLLYS

KÄYTETYT TERMIT JA LYHENTEET	
1 JOHDANTO.....	1
2 LIKKUMISEN OHJAUS.....	2
2.1 Liikkumisen ohjaus on yksi liikenteen hallinnan keinoista.....	2
2.2 Liikkumisen ohjaus	3
2.3 Tavoitteita Suomelle	4
3 LIKKUMISEN OHJAUS TAPAHTUMISSA.....	7
3.1 Tapahtumat Kanta-Hämeessä.....	7
3.2 Liikkumisen ohjaus tapahtumissa	8
3.3 Liikkumisen ohjauksen keinot tapahtumissa	9
3.3.1 Liikkumisen ohjaussuunnitelma	10
3.3.2 Kimppakyydit.....	10
3.3.3 Pysäköinti.....	13
3.3.4 Joukkoliikenne	14
3.3.5 Tapahtumien oheistapahtumat.....	15
3.3.6 Kävely ja pyöräily	16
3.3.7 Kokeilut.....	17
3.3.8 Markkinointi, neuvonta ja info	18
4 CASE ERÄMESSUT	19
4.1 Erämessut tapahtuma	19
4.1.1 Erämessut	19
4.1.2 Sijainti Riihimäellä	20
4.1.3 Erämessujen kävijät.....	21
4.1.4 Riihimäki	22
4.2 Nykytila.....	23
4.2.1 Aikaisempi liikkumisen ohjaus.....	28
4.3 Liikkumisen ohjauksen esiselvityssuunnitelma.....	28
4.3.1 Joukkoliikenne	28
4.3.2 Kävely ja pyöräily	28
4.3.3 Pysäköinti/Autoilu	29
4.3.4 Oheistapahtumat.....	29
4.3.5 Markkinointi ja informointi	29
5 OHJE.....	29
6 YHTEENVETO	30
LÄHTEET.....	32

Litteet

Liite 1

Ohje liikkumisen ohjaussuunnitelman tekoon tapahtumien järjestäjille

KÄYTETYT TERMIT JA LYHENTEET

Kasvihuonepäästöt	Hiilidioksidin (CO ₂), metaanin (CH ₄), typpioksiduulin (N ₂ O), fluorattujen hiilivetyjen (HFC-yhdisteet), perfluorattujen hiilivetyjen (PFC yhdisteet) ja rikkiheksafluoridin (SF ₆) päästöjä.
Viisas liikkuminen	Vältetään yksin autolla ajamista ja suositaan ympäristöystävällisiä kulkutapoja kuten kävelyä, pyöräilyä ja joukkoliikennettä.
Widget	Ohjelman iso käyttöliittymäelementti, kuten esimerkiksi valintaikkuna.

1 JOHDANTO

Tapahtumia perustetaan vuosi vuodelta lisää ja koot kasvavat huimaa vauhtia. Tämä lisää tapahtumien kävijämääriä. Tapahtumapaikoille saapuu suuria ihmismassoja samaan aikaan ja kaupunkien liikennejärjestelmät eivät ole suunniteltu näin isojen ihmismassojen kuljettamiseen. Kaupunkien infrat ja joukkoliikenteen normaalit kapasiteetit eivät riitä palvelemaan tapahtumakävijöitä tarpeeksi hyvin. Syntyy ruuhkia, melua ja kasvihuonekaasupäästöjä, ja turvallisuus vähenee. Tämä korostuu eritoten keskisuurissa ja pienissä kaupungeissa, joita ovat Kanta-Hämeessä Hämeenlinna, Riihimäki ja Forssa. Jotta tapahtumien ikäviltä sivuvaikutuksilta vältytään, on tärkeää, että ihmiset oppivat kulkemaan tapahtumiin käyttämällä viisaita kulkumuotoja. Tätä edistää liikkumisen ohjaus.

Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli tutkia, millaisia liikkumisen ohjauksen keinoja on käytetty tapahtumissa Suomessa ja Euroopassa, ja millaisia erilaisia liikkumisen ohjauksen keinoja voi soveltaa tapahtumiin. Työssä tutustuttiin case-tutkimuksena Riihimäellä järjestettäviin Erämessuihin ja tehtiin heille liikkumisen ohjauksen selvitys. Lisäksi työssä kehitettiin ohje tapahtumien liikkumisen ohjauksen suunnitteluun tapahtumissa tapahtumien järjestäjille. Ohje neuvoo järjestäjiä, miten liikkumisen ohjausta tulisi toteuttaa.

Työssä tutustuttiin eri maiden tapahtumiin ja niissä käytettyihin liikkumisen ohjauksen keinoihin. Lisäksi kerättiin tietoa liikkumisen ohjauksesta ja sovellettiin sitä tapahtumiin.

Haluan kiittää Erämessuja ja Riihimäen kaupungin liikennesuunnittelijoita haastatteluista.

2 LIIKKUMISEN OHJAUS

2.1 Liikkumisen ohjaus on yksi liikenteen hallinnan keinoista

Liikenteen hallinnan avulla pyritään hallitsemaan ihmisten ja tavaroiden liikkumista. Tämä tapahtuu vaikuttamalla kulkutapoihin, reitteihin tai matkojen ja kuljetuksien ajankohtiin. Liikenteen hallinnalla (Haapamäki, 2016, s.2):

- Parannetaan liikenteen turvallisuutta
- Sujuvoitetaan liikennettä
- Vähennetään päästöjä
- Hyödynnetään tieverkkoa tehokkaammin.

Liikkumisen ohjaus on yksi liikenteen hallinnan keinoista. Muita keinoja ovat maankäytön suunnittelu, liikenteen hinnoittelu, liikennepalveluiden kehittäminen, liikenneverkon pienet parantamiskeinot sekä uus- ja laajennusinvestoinnit. Näistä keinoista liikkumisen ohjaus on kaikista kevyin. (Motiva, 2019)



Kuva 1. Liikkumisen ohjaus on yksi liikenteen hallinnan kuudesta keinoista. (Motiva,2019)

Maankäyttö voidaan suunnitella niin, että sen avulla ihmiset pystyvät vähentämään liikkumistaan ja auton käyttöä. Tämän toteutuu esimerkiksi niin, että ihmisten tarvitsemat palvelut (kuten kaupat, terveyskeskukset, koulut) ovat lähellä toisiaan ja ihmisten asuinpaikkaa, jolloin matkustus-tarve autolla ja matkojen pituudet vähenevät. Lisäksi tiiviisti rakennetuilla alueilla joukkoliikenne toimii parhaiten.

Liikenteen eri kulkumuotojen hinnoittelussa esimerkiksi ruuhkamaksut voidaan korottaa niin korkeiksi, että omalla autolla liikkumisen sijaan har-kitaan halvempaa joukkoliikennettä. Vastaavasti lippujen hintoja voidaan alentaa sen verran, että joukkoliikenteen käyttö on houkuttelevampaa kuin autolla ajo.

Liikennepalveluita voidaan kehittää niin, että halutuille liikkumismuodoille varataan enemmän tilaa tai tehdään muita hankintoja. Esimerkiksi pyörä-pysäköintipaikkojen tuominen lukittuihin sisätiloihin ja samassa tilassa pyörän huollon sekä tavaroiden säilyttämisen mahdollisuus kannustavat ihmisiä kulkemaan enemmän pyörällä arjessaan.

Liikenneverkon pienet parantamistoimenpiteet houkuttelevat ihmisiä liik-kumaan halutulla tavalla. Näitä parantamistoimenpiteitä ovat esimerkiksi pyöräteiden asfalttien kunnossapito sekä valaistuksen lisääminen kävely- ja pyöräilyreiteille.

Edellä mainittujen liikenteen hallinnan keinojen lisäksi lait ja säännöt ovat isoja vaikuttajia ihmisten liikkumiseen. Lait ja säännöt määräävät esimer-kiksi katujen moottoriajoneuvokielloista sekä pysäköintinormeista. (Mo-tiva, 2019)

2.2 Liikkumisen ohjaus

”Liikkumisen ohjauksella pyritään vaikuttamaan liikkujien asenteisiin ja käyttäytymiseen” (Väylä, 2019).

Liikkumisen ohjauksen päämäärät ovat liikkumisen aiheuttamien haitallisten ympäristövaikutuksien, päästöjen, ruuhkien ja energiankulutuksen vä-hentäminen. Näihin päämääriin pyritään pääsemään seuraavilla keinoilla: liikkumisen suunnittelulla, liikkumisen ratkaisujen tekojen tuonnilla mat-kojen alkuun, viestinnällä, neuvonnalla, tiedon tarjoamisella, kampanjoilla, kokeiluilla ja valmennuksilla. (Motiva, 2019)

Liikkumisen suunnittelussa esimerkiksi koulut, työpaikat tai kunnat mietti-vät miten juuri heillä pystyttäisiin vähentämään autolla liikkumista ja lisää-mään viisaan liikkumisen muotoja. Liikkumisen suunnittelun yhteydessä syntyy yleensä liikkumisen ohjaussuunnitelma.

Liikkumisen ratkaisujen tuonnilla matkojen alkuun pyritään antamaan liikkujille mahdollisuus valita kulkumuotonsa mahdollisimman aikaisin.

Viestinnällä, neuvonnalla ja tiedon tarjoamisella pyritään lisäämään ihmisten tietoisuutta liikkumismahdollisuuksista ja liikkumisen vaikutuksista. Esimerkiksi voidaan pitää työmatkapyöräilyn terveysvaikutteista luentoja tai jakaa joukkoliikenneaikatauluja.

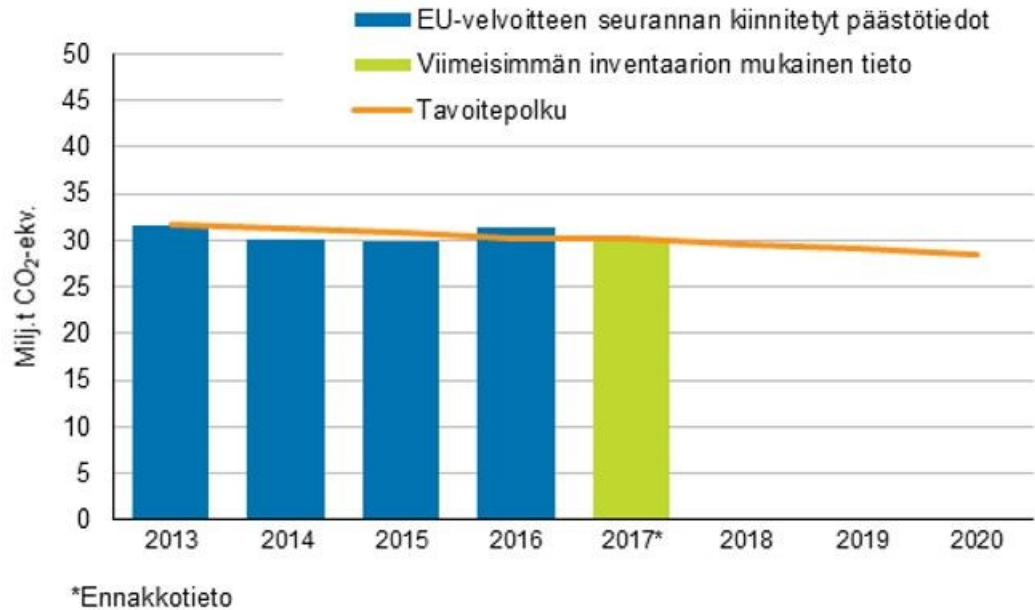
Kampanjoilla, kokeiluilla ja valmennuksilla liikkumisen ohjaus tarkoittaa erilaisten tapahtumien järjestämistä tai erilaisten kulkumuotojen kokeiluja tai jopa valmennuksia. Esimerkiksi Liikkujan viikko ja Pyörällä töihin -tapahtumat ovat hyviä esimerkkejä tästä liikkumisen ohjauksen tavasta. (Motiva, 2019)

Väylä (2019) arvioi, että ihmisten käyttäytymisen muuttuminen vaatii aikaa ja tapahtuu eri vaiheiden kautta ja eri tasoilla. Väylän (2019) mukaan liikkumisen ohjauksen käyttäytymismuutoksen vaiheet ovat tietoisuus, osaaminen, asenteen muodostuminen ja toiminta. Jotkut käyttäytymisen muuttumisen tasot voivat olla samaan aikaan päällä tai jopa jäädä kokonaan pois prosessista. Liikkumisen ohjaus pitäisi suunnitella niin, että se vaikuttaa kaikilla tasoilla oleviin liikkujiin.

2.3 Tavoitteita Suomelle

Liikenne- ja Viestintäministeriö on asettanut työryhmä selvittämään keinoja liikenteen kasvihuonepäästöjen poistamiseen 2045 mennessä. Toimenpideohjelma muodostettiin, jotta muun muassa ajoneuvokilometrien kasvu taittuu 2025. Tämän saavuttamiseksi kerrotaan merkittävän tekijän olevan autokeskeisestä liikkumisesta kestävään liikkumiseen. Vaikuttavaksi tekijäksi kerrotaan muun muassa liikkumisen ohjaus. (Liikenne- ja viestintä ministeriö, 2018 s.12)

Euroopan Unioni on taakanjakopäätöksessään 2009 linjannut Suomelle tavoitteen, jossa päästökaupan ulkopuoliset toimijat vähentävät kasvihuonepäästöjä 16 % vuoteen 2020 mennessä (vertausluku vuoden 2005 päästöihin). Tämä taakanjakopäätös koskee myös ajoneuvoliikennettä. Uuden taakanjakopäätöksen 2018 mukaan, Suomen tulisi vähentää kasvihuonepäästöjä 39 % vuoteen 2030 mennessä (vertausluku vuoden 2005 päästöihin). Tämä määrättiin Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksessa 2018/842 30.5.2018 ja se liittyy Pariisin ilmastositomukseen.



Kuva 2. Suomen kasvihuonepäästöt ja niiden tavoitepolku vuodesta 2013. (Tilastokeskus 2018)

Liikenne- ja viestintäministeriön hallinnonalan ilmastopoliittinen ohjelma (ILPO), valmistui keväällä 2009. Sitä on päivitetty vuonna 2013 Liikenteen ympäristöstrategia 2013- 2020 -julkaisussa. ILPO-ohjelmassa on kuusi toimenpidettä: (Liikenne- ja viestintäministeriö, 2019)

- Henkilöautokannan uusiminen
- Liikenteen energiatehokkuuden parantaminen
- Henkilöliikenteen kasvun ohjaaminen ympäristön kannalta edullisempiin kulkumuotoihin kaupunkiseuduilla
- Suomen ilmastotavoitteiden saavuttamisen tukeminen tietoyhteiskunta- ja viestintäpolitiikalla
- Uusien taloudellisten ohjauskeinojen päätös 2012
- Sopeutuminen ilmastomuutokseen.

5. kohta ”Uusien taloudellisten ohjauskeinojen päätös 2012”, suoritettiin Liikenteen ympäristöstrategiassa 2013.

3. kohdan ”Henkilöliikenteen kasvun ohjaaminen ympäristön kannalta edullisempiin kulkumuotoihin kaupunkiseuduilla” toteuttamiseksi linjattiin vuonna 2013 liikenteen palvelutason toteuttamiseksi kiinnitettävän erityistä huomiota liikkumisen ohjaukseen. (Liikenne- ja viestintäministeriö, 2019)

Liikenne- ja viestintäministeriö tukee liikkumisen ohjausta valtioneuvoston asetuksen (509/2018, 1217/2018) mukaisesti. Valtionavustusta haetaan vuosittain ja niihin on valtion talousarviossa varattu 900 000 euroa. Valtionavustusta voidaan myöntää kunnalle, kuntayhtymälle tai muulle yleishyödylliselle yhteisölle. Valtionavustus edellytetään käyttämään tiedolliseen ohjaukseen, markkinointiin sekä palveluiden kokeiluun ja kehittämiseen niin, että ne vaikuttavat ihmisten kulkutapoihin. (Motiva, 2019)

Valkoisessa kirjassa ”Yhtenäinen Euroopan liikennealuetta koskeva etenemissuunnitelma – kohti kilpailukykyistä ja resurssitehokasta liikennejärjestelmää” Euroopan komissio asetti 28.11.2011 tavoitteen tieliikennekuolemien vähenemisestä nolnaan vuoteen 2050 mennessä. (EU, 2011) Tieliikenneturvallisuus paranee, kun moottoroiduilla ajoneuvoilla liikkuminen ja liikkuminen muutenkin vähenee.

3 LIIKKUMISEN OHJAUS TAPAHTUMISSA

3.1 Tapahtumat Kanta-Hämeessä

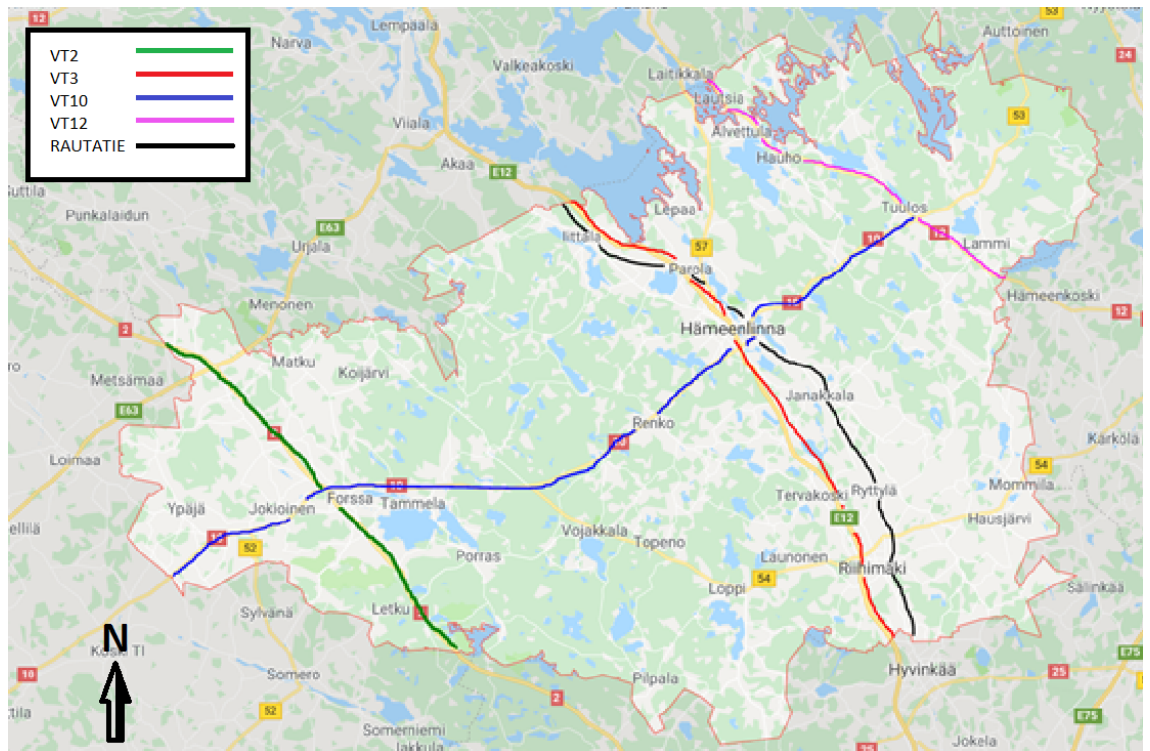
Tässä opinnäytetyössä tapahtuma määritellään seuraavasti: Tapahtumassa joukko ihmisiä kokoontuu samaan paikkaan samaan aikaan jonkun tietyn asian ympärille. Tapahtuman on järjestänyt jokin taho. Tapahtuman kesto voi olla alle tunnista moneen päivään, jopa viikkoon tietyissä tapahtumissa. Tapahtuma voi olla esimerkiksi konsertti, festivaali, markkinat, messut, yleisötapahtuma, puistotapahtuma tai vaikka urheilutapahtuma. Tapahtumia on satoja erilaisia ja jokaisen luonne on omanlaisensa.

Kanta-Hämeen tapahtumista suurin osa on keskikokoisia tai pieniä tapahtumia, kuten Tehdas tanssii. Näihin tapahtumiin saapuu yleensä noin 1 000-10 000 kävijää. Isoja tapahtumia, jotka ovat yli 10 000 kävijän kokoisia, ovat esimerkiksi Erämessut Riihimäellä, Hämeenlinnan Kantolan tapahtumapuiston tapahtumat sekä keskiaikaiset markkinat Hämeenlinnassa. Esimerkkejä Kanta-Hämeen tapahtumista taulukossa 1.

Tapahtuman nimi	Tapahtuman luonne	Tapahtuman kesto	Kävijämäärät (noin)/vuosi
Forssan Holjat	musiikki	3 pvä	10 000/2018
Linna Cruising	musiikki/harraste	3 pvä	-
Erämessut	messut/markkinat	4 pvä	40 000/2018
Tehdas tanssii	tanssii/harraste	6 pvä	-
Metallica world tour	musiikki	1 pvä	55 000*
Hämeen keskiaika-festivaalit	festivaalit	5 pvä	25 000 /2016

Taulukko 1. Tietoja Kanta-Hämeen tapahtumista. *Myydyt liput (Tapahtumainfo, 2019; Forssan lehti, 2018; MetallicaFinland, 2019; Hämeen Sanomat 2018)

Sijainti on merkittävä asia tapahtumien liikkumisen ohjauksessa. Kanta-Hämeen läpi etelä-pohjoissuunnassa menee valtatie 2 (Vihti-Karkkila-Forssa-Humppila-Huittinen-Kokemäki-Harjavalta-Nakkia-Ulvila-Pori), valtatie 3 (Helsinki-Hyvinkää-Riihimäki-Hämeenlinna-Tampere) ja valtatie 12 (Tampere-Tuulos-Lahti) sekä länsi-itäsuunnassa valtatie 10 (Turku-Forssa-Hämeenlinna-Tuulos) (Väylä 2019). Lisäksi rautatie menee Kanta-Hämeen läpi Helsingistä Tampereelle etelä-pohjoissuunnassa (Väylä 2019). Kartassa näkyy Kanta-Häme rajattuna punaisella. Tapahtumien sijainti kaupungin alueella vaikuttaa myös kulkutavan valintaan.



Kuva 3. Kanta-Häme rajattuna punaisella. (Google maps, n.d.)

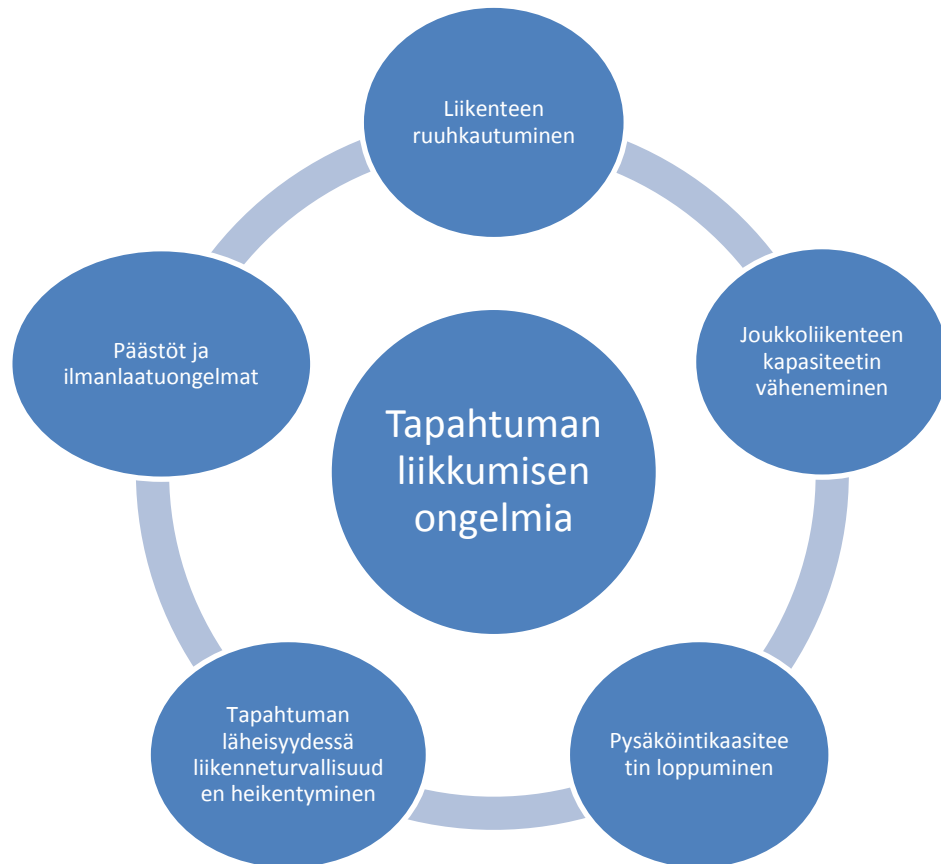
3.2 Liikkumisen ohjaus tapahtumissa

Liikkumisen ohjauksesta tapahtumassa hyötyvät niin kävijät, järjestäjät kuin tapahtumaan osallistumattomat, tapahtuman lähellä asuvat henkilöt. Yleensä liikkumisen ohjausta tehdään kunnille, kouluille tai työpaikoille.

Tapahtumiin tehty liikkumisen ohjaus eroaa tapahtumien erityispiirteiden takia muista liikkumisen ohjauksista. Tapahtuman erityispiirteitä ovat ker- taluonteisuus tai harvoin toistuminen, lyhytkestoisuus ja suurten ihmis- massojen liikkuminen samaan aikaan. Näiden lisäksi jokaisella tapahtu- malla on tietyt ominaisuudet, jotka määrittävät tapahtuman liikenteelliset tarpeet. (Haapamäki, 2016, s.6) Näitä liikenteellisiä tarpeita määritteleviä ominaisuuksia ovat (Haapamäki, 2016, s.6):

- Tapahtuman sijainti
- Tapahtuman koko
- Tapahtumaan osallistuvien ihmisten ominaisuudet (esimerkiksi ikä)
- Tapahtuman aika ja päivä
- Tapahtuman kesto
- Tapahtuman toistuvuus
- Tapahtuman tyyppi

Tapahtumalla on erilaiset liikenteelliset ongelmat verrattuna muihin kohteisiin, joihin tehdään liikkumisen ohjaussuunnitelmia. Nämä ongelmat ovat koottuna kuvaan 4.



Kuva 4. Tapahtuman liikkumisen ongelmat (perustuu lähteeseen Haapamäki, 2016, s.6).

3.3 Liikkumisen ohjauksen keinot tapahtumissa

Tapahtumien liikkumisen ohjaukseen on useita eri tapoja. Suositeltavat ideat koskevat kimpakyytejä, joukkoliikennettä, pysäköintiä, kävelyä, pyöräilyä ja oheistapahtumia. Tärkeää toteutuksessa on hyvin kohdennettu markkinointi ja tiedotus, koska on olennaista, että ihmiset ovat tietoisia liikkumisvaihtoehdoista. Tapahtumassa liikkumisen tulisi tapahtua sujuvasti. Tapahtumissa liikkumisen ohjauksen kanssa kannattaa aloittaa varovasti, jotta se ei vaikuta kävijämääriin. Jos ihmiset kokevat tapahtumaan pääsyn negatiivisena tai ongelmallisena, niin tapahtuman liikkumisen ohjaus on mennyt pieleen.

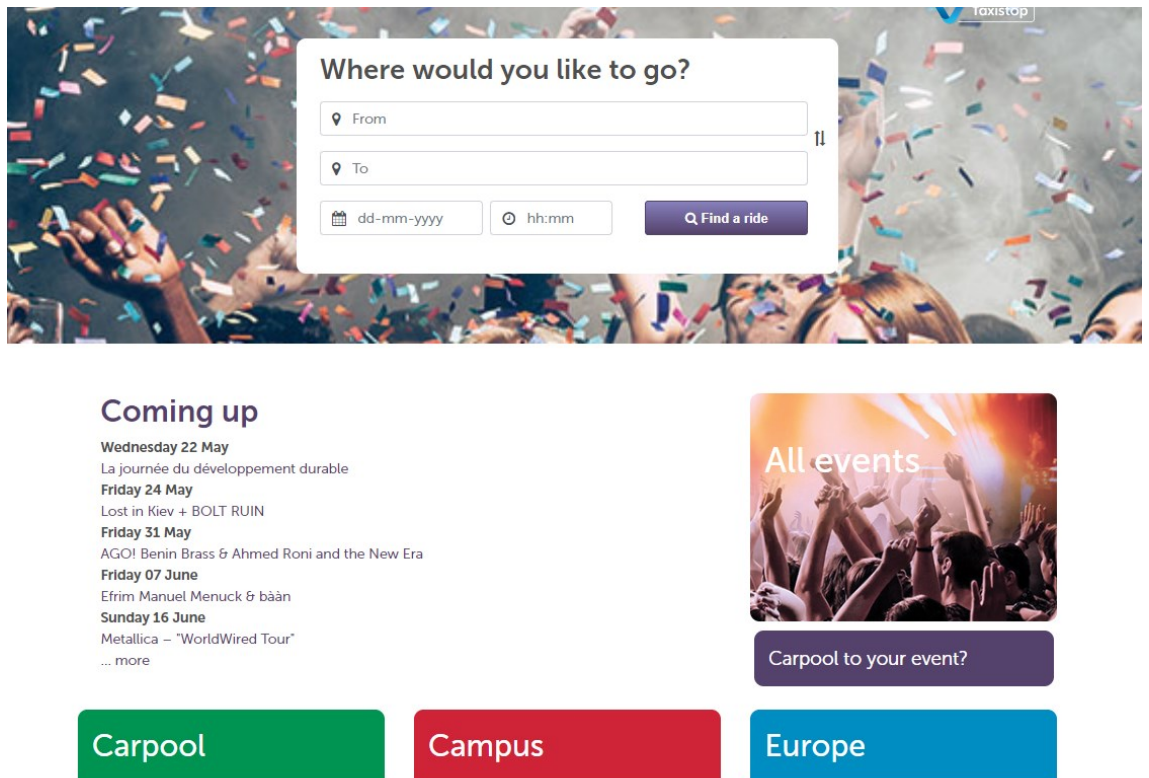
3.3.1 Liikkumisen ohjaussuunnitelma

Useassa Euroopan kaupungissa tapahtumat veloitetaan tekemään liikkumisen ohjaussuunnitelma. Esimerkiksi Belgialaisessa Antwerpissä todettiin, että pakolliset tapahtumien liikkumisen ohjaussuunnitelmat vähensivät ruuhkia tapahtumien aikana. (Dries K., 2010) Tällä tavalla kaupungin liikennesuunnittelijat ja viranomaiset pystyvät vakuuttamaan siitä, että tapahtumat eivät aiheuta suurta ruuhkaa, tai jos aiheuttavat, niin niitä pystytään ohjaamaan muokkaamalla liikkumisen ohjaussuunnitelmaa. Monet kaupungit ovat myös itse sitoutuneet erilaisiin liikkumisen ohjauksia vaativiin ohjelmiin, jolloin oletetaan, että kaupungissa järjestettävät tapahtumat tukisivat myös viisasta liikkumista.

3.3.2 Kimppakyydit

Kimppakyydeillä pyritään vähentämään autojen määrää tapahtumassa. Kimppakyytien ideana on saada mahdollisimman moni auton istumapaikoista täytettyä. Täten tapahtuma-alueella autojen määrä voi laskea 50-80% riippuen autoissa olevista ihmisistä.

Tapahtumien nettisivuille voi laittaa widgetin tai linkin kimppakyytejä tarjoavaan sivustoon. Kimppakyytejä voi myös mainostaa, tai kehottaa niihin tapahtuman nettisivuilla ja markkinoinnissa. Muun muassa eventpool.be/gb on nettisivusto, joka tarjoaa kimppakyytejä erityisesti tapahtumiin matkustaville. Sivustolle eri tahot voivat laittaa alennuskoodeja, esimerkiksi tapahtuman järjestäjä voi päättää, että 10 ensimmäistä kimppakyydin tarjoajaa pääsee puoleen hintaan tapahtumaan (EPOMM, 2013).



Where would you like to go?

From

To

dd-mm-yyyy

hh:mm

Find a ride

Coming up

Wednesday 22 May
La journée du développement durable

Friday 24 May
Lost in Kiev + BOLT RUIN

Friday 31 May
AGO! Benin Brass & Ahmed Roni and the New Era

Friday 07 June
Efrim Manuel Menuck & bään

Sunday 16 June
Metallica – "WorldWired Tour"
... more

All events

Carpool to your event?

Carpool

Campus

Europe

Kuva 5. Eventpool.be/gb on erikoistunut tapahtumien kimppakyyteihin. (Kuva eventpool, 2019)

Suomalaisia kimppakyytejä tarjoavia nettisivustoja ovat esimerkiksi kyydit.net ja kimppakyyti.fi. Nämä nettisivustot ovat hyviä kimppakyytien tarjoamispaikkoja tapahtumissa. Jos halutaan kyyti, niin sivustoille kerrotaan mistä halutaan mennä ja minne sekä milloin. Jos haluaa tarjota kimppakyytiä, pitää sivustoille kirjautua. Ohjelma tarjoaa eri ihmisten tarjoamia kyytejä. Suomessa on myös kimppakyyteihin tarkoitettuja puhelinsovelluksia kuten ridefy, mutta ne toimivat ennemminkin nopeiden ja lyhyiden kyytien tarjoamisessa.

KYYDIT.net

ETUSIVU INFO UUTiset YHTEISÖT MOBIILI MEDIA YHTEYSTIEDOT

LAHJOITUKSIA HAAGANTAA

IAIKUJIA IESTIA IYYDEITYSIA MOLEMMESIA MÄI PAIVAA

Toukokuu 2019

Ma	Ti	Ke	To	Pe	La
29	30	1	2	3	4
5	7	8	9	10	11
13	14	15	16	17	18
20	21	22	23	24	25
27	28	29	30	31	1

Käyttäjätunnus: Salasana:

Ilmoita minulle

Ilmoitus

Helenaerody Unohtuuko kalenteri?

UUTiset

20.05 - Kimppekyytiparva 2018
Kansallista kimppekyytiparvaa vietetään tänä vuonna suositun 21.5.2018...

» Lue lisää

SINÄ SANOT

Tuleeko Maac2 (Mobility as a Service) muuttamaan ihmisten liikkumistottumuksia?

Kyllä
 Ei
 Ehkä
 Mikä Maac2...?

SANOI

KYYDIT.NET

Kyydit.net on helppo tapa löytää matkaseura. Palvelussa kohteet ovat kyydin tarjota ja tarjota. Palvelu on käytössä laajan maaston. Paluomaksu on kulan kyydin hinta ja ilmoittaminen on alustavaan kyselytapaan. Muut rekisteröitymällä saat hyödyllisiä lisäpalveluita kuten ilmoittajan hintoja (muokkauksen ja postauksen).

SUOSITUMMAT KIMPPAKYYDIT

Kuopio-Helsinki Helsinki-Joensuu Jyväskylä-Helsinki Helsinki-Kuopio
Oulu-Helsinki Joensuu-Helsinki Helsinki-Turku Turku-Helsinki
Helsinki-Oulu Helsinki-Jyväskylä Kuopio-Tampere Helsinki-Tampere
Tampere-Kuopio Tampere-Helsinki Jyväskylä-Tampere

YHTEISTYÖSSÄ

ANADIUM
labyrintu

KIMPPAKYYDIT - TARJOTAAN (UUSIMMAT)

to 20.05.19	KOUVOLA	LAIVA	→	+
su 22.05.19	JYVASKYLA	VIMPELI	→	+
ma ti ke to pe	DULU	HAAME	→	+
ma ti ke to pe	SONKAJAAVI	ISALMI	→	+
ma ti ke to	HAMINA	HELSINKI	→	Juus02
pe	LUKAJOKI	HAMPEENLINNA	→	amko101
ti	NUHMIJAAVI	VAN IAA	→	+
ma ti ke to pe	LEHTIJAALA	VAN IAA	→	Juholat
ma ti ke to pe	IAMIPEHE	HAMPEENLINNA	→	+

» NÄYÄ KAIKKI IARJOTU

KIMPPAKYYDIT - PYYDETTÄÄN (UUSIMMAT)

ma ti ke to pe	HELSINKI	POHVOG	→	hanna123
ke 19.06.19	IAMIPEHE	KAUHJOKI	→	TTVN
pe 07.06.19	HAMPEENLINNA	HYVINKAA	→	TTVN
su 07.07.19	MANIYHAIJU	IURKU	→	sana_
su 07.07.19	HELSINKI	IURKU	→	+
ma ti ke to pe	IURKU	HELSINKI	→	+
ma ti ke to pe	KEIKAVA	HELSINKI	→	EmuH
su 08.05.19	HOVANIEMI	KIIRUNA	→	+
ma ti ke to pe	SAVOLINNA	MIKKELI	→	+
ma ti ke to pe	MIKKELI	KUOPIO	→	+

» NÄYÄ KAIKKI IYYDEITY

KUMPPANIT

TURUN AMMATTIOPETTAJAYHDYSKUNTA
TURUN AMMATTIOPETTAJAYHDYSKUNTA
www.vihraspelkku.info

FACEBOOK

Kyydit.net
654 tykkäystä

Tykkää sivuuta

Ole kavereitasi ensimmäinen tykkää tästä.

SUURIMMAT YHTEISÖT

1.	Jyväskylä - Helsinki	100
2.	AKSOKKI	83
3.	Ilvesrock	54
4.	Myyräkivi	24
5.	Vappuopel AKL	23
6.	Piru 14	23
7.	PK-seudun työmiehet	18
8.	Rusarock	17
9.	Atlas	16
10.	Pohjoisen Korpiälän kylät, Korpiälä	13

Kuva 6. Kyydit.net sivusto näyttää uusimmat kyydit, suurimmat yhteisöt ja sieltä voi etsiä tai tarjota kyytiä. (Kuva, kyydit.net 2019)

HOME ALL TRIPS SEARCH SITE RULES FEEDBACK

Kimppakyyti.fi
Kimppakyyti.fi - Etkä enää aja yksin!

Suomi (FI) ▼

Fontti [suurena](#) [palauta oletusarvot](#) [pienennä](#)

Feliksillä 13 vierasta ja ei kirjautuneita

Share Tykkää 0

Sisäänkirjautuminen

Käyttäjätunnus
Käyttäjätunnus

Salasana
Salasana

Muista minut

Kirjaudu

[Rekisteröidy](#)
[Käyttäjätunnus unohtunut?](#)
[Salasana unohtunut?](#)

Kimppakyyti

» Home

Uudet kyydit

Kyyti Savooni (Tarjotaan kyytiä / Kertaluonteinen) 04-04-2019	Viikonloppu reissu Jyväskylään (Tarjotaan kyytiä / Kertaluonteinen) 01-04-2019	Vanhaa-Jyväskylä (Tarjotaan kyytiä / Kertaluonteinen) 28-02-2019
---	--	--

Kaikki kyydit

Kimppakyyti palvelussa voit tarjota ja hakea kyytiä.
Säästä luontoa sekä rahaa ja pysy pitkillä matkoilla hereillä, uusien tuttavien kanssa.

[Uusi ilmoitus](#) | [Kaikki kyydit](#) | [Oma Profiili](#) | [Omat kyydit](#) | [Säännöt](#)

Tarjotaan kyytiä	Haetaan kyytiä
Toistuva - Kertaluonteinen - Ulkomaille	Toistuva - Kertaluonteinen - Ulkomaille

Kuva 7. Kimppakyydit.fi vetoaa matkaseuralla ihmisten viihtyvyyteen matkoilla. (Kimppakyydit, 2019)

3.3.3 Pysäköinti

Suomessa ja muissa Euroopan valtioissa on ollut tapana järjestää tapahtuman aikainen parkkeeraaminen pelloille ja tapahtuman lähialueelle. Yleensä parkkeeraaminen on ollut ilmaista tai maksanut 5-10 €/auto. Tämä tapa on toimiva keino joissain tapahtumissa. Parkkipaikkojen sijainneilla ja hinnoilla pystytään ohjaamaan ihmisten saapumista tapahtumaan.

Kun autopaikat sijaitsevat kaukana tapahtuma-alueesta, se vie ruuhkat pois tapahtuma-alueelta. Lisäksi se saattaa vaikuttaa lähempää tapahtumaan saapuviin, niin etteivät he saavu tapahtumaan autolla, koska heidän ajomatkinsa pitenee niin paljon, vaan valitsevat esimerkiksi polkupyörät.

Kun autopaikan hintaa nostaa tarpeeksi, se saa ihmiset harkitsemaan halvempaa kulkumuotoa. Kun autopaikat hinnoitellaan auton mukaan, yksin matkaaminen autolla tapahtumaan vähenee, sillä silloin autopaikka maksaa enemmän per henkilö.

3.3.4 Joukkoliikenne

Joukkoliikennettä pystytään hyödyntämään tapahtumissa kahdella eri tavalla, julkisen liikenteen käytöllä ja sen kapasiteetin lisäämisellä, sekä tapahtumaa varten järjestetyllä joukkoliikenteellä. Kun tapahtuma sijaitsee julkisen liikenteen alueella, pystytään julkista liikennettä täten toivottavasti hyödyntämään tapahtuman järjestämisessä. Jos joukkoliikenteen normaali kapasiteetti ei riitä, voidaan sitä lisätä tapahtuman ajaksi.

Linja-autoilla voidaan myös järjestää erillisiä kuljetuksia tapahtumapaikalle. Musiques on stock on Ranskassa järjestettävä nykymusiikin tapahtuma, joka selvitti, mistä heidän kävijänsä tulevat. Tämän perusteella he järjestivät linja-autokuljetuksia eri kunnista. He tekivät yhteistyötä kuntien kanssa, sillä heidän omat linja-autonsa eivät riittäneet. (EPOMM, 2013) Julkista liikennettä pystytään lisäämään integroiduilla lipuilla tai halventamalla julkisen liikenteen lippuja tapahtuman ajaksi. Esimerkiksi Turun Kaupungin Teatterilla ja paikallisella joukkoliikenteellä (FÖLI) on käynnissä kampanja, jossa teatterin näytöksiin pääsee ilmaiseksi linja-autolla teatterin lipulla noin 3 tuntia ennen näytöstä ja 2 tuntia näytöksen jälkeen. Koikeilu on nostanut tiettyinä päivinä joukkoliikenteen käyttäjämääriä. (FÖLI, 2019) Budapestissä on lippuja, joilla pääsee 13 päivän aikana tapahtumiin, saa käyttää kaupungin julkista liikennettä ilmaiseksi, pääsee muun muassa museoihin ilmaiseksi ja saa ravintoloihin alennusta. (EPOMM,2013)

Järjestettyihin kuljetuksiin pystytään lisäämään houkutin, kun linja-automatkan lisäksi tarjotaan viihdyttävää tekemistä. Belgiassa Mano mundo festivaalit järjestivät (2006) linja-autokuljetuksissa elokuvan/dokumentin, joka liittyi tapahtuman teemaan. Lisäksi he myös suunnittelivat pienen rahan arpajaisia linja-autoilla tuleville. (EPOMM, 2013) Asuntomessut ovat jo vuosia järjestäneet parkkipaikoiltaan tapahtumapaikalle linja-autokuljetuksia, joissa on mukana matkaopas. Matkaopas kertoo lyhyesti kaupungin historiasta ja nähtävyyksistä matkalla.



Kuva 8. Festivaalibussien mukana on hyvä kulkea opastajia. (Island Echo, 2016)

Joukkoliikenteen lipunmyynnin voi sijoittaa tapahtuman lipunmyynnin kanssa samalle sivulle widgetillä tai ainakin linkin joukkoliikennettä tarjoavien tahojen sivuille.

3.3.5 Tapahtumien oheistapahtumat

Kun ennen tapahtumaa tai tapahtuman jälkeen järjestetään oheistapahtuma, pystytään tapahtuman ennen ja jälkeen olevia liikkumiskiikkejä pienentämään.

Tapahtumissa on hyvin usein tietty kellonaika, jolloin suurin osa kävijöistä saapuu paikalle ja tietty kellon aika, jolloin he poistuvat tapahtumasta. Kun tapahtuman todellista alkua järjestetään jokin oheistapahtuma, esimerkiksi kahvitarjoilu, saadaan tapahtuman alun liikennepiikkiä pienennettyä. Vastaavasti tapahtuman lopun piikkiä pystytään pienentämään järjestämällä tapahtuman loppuun oheistapahtuma, kuten ilotulitus tai illallinen. SAIL tapahtuma Amsterdamissa järjesti tapahtuman loppuun konsertin ja ilotulituksen. (EPOMM, 2010)

3.3.6 Kävely ja pyöräily

Kävelyn ja pyöräilyn edistäminen tapahtumissa käy markkinoinnin, opastuksen ja pienten investointien avulla.

Kävelyyn voidaan innostaa lisäämällä tapahtumaan tulevien reitille opastusta, viihdykettä tai infoa. Lisäksi kävelyreittien merkkäminen ja niistä informointi auttavat kävelyn valintaan.

Pyöräilyä voidaan edistää samoilla tavoilla kuin kävelyä. Lisäksi kaupunkipyörien ja turvallisten pyöräpysäköintien tarjoaminen lisää pyöräilyä. Turvallisia pysäköintipaikkoja ovat runkolukittavat telineet ja pyöränarikka. Pyöränarikassa on oma erillinen alue, johon pääsevät vain pyöränarikan vartijat ja järjestäjät. Pyörät numeroidaan ja ne saa noutaa omaa numeroa vastaan. Kuvassa 9 on urheilutapahtumaa varten rakennettuja runkolukittuja pyöräpaikkoja. Myös pienet lahjoitukset kannustavat pyöräilemään, kuten esimerkiksi tapahtuman logolla varustetun istuinsuojan lahjoittaminen kaikille tapahtumaan pyörällä tulijoille.



Kuva 9. Turvallinen pyöräpysäköinti (Aarnikko H. Korpinen A., n.d.)

Tomorrowland-festivaaleilla järjestettiin pyöräbusseja vuonna 2013. Näissä kulkueissa soi musiikki ja niiden yhteyteen järjestettiin piknikkejä. (EPOMM, 2013) Kun Tampereen Supermessuille saapui pyöräkulkueen mukana Tampereen keskustasta, sai VIP-tarran, jolla pääsi ilmaiseksi messuille ja etuja esimerkiksi Hopealinoilta messuilla. (Tampereen Messut Oy, 2019)



Kuva 10. Saavu pyörällä -kulkueeseen osallistuvat pääsivät ilmaiseksi supermessuille. (Tampereen Messut Oy, 2019)

3.3.7 Kokeilut

Tapahtumissa voidaan järjestää erilaisten uusien kulkumuotojen kokeiluita. Hyviä uusia kokeiltavia kulkumuotoja ovat esimerkiksi kaupunkipyörät, erilaiset sähköajoneuvot (kuten sähköpyörät sähköpotkulaudat tai sähköiset nelipyörät), sekä itseajavat ajoneuvot. Esimerkiksi Suomessa vuonna 2015 Asuntomessut Vantaalla järjesti itseajavat bussit pysäköinti-alueelta messualueelle.



Kuva 11. Kuskiton bussi toimi hyvin Vantaan asuntomessuilla. (Kiuru T., 2015)

3.3.8 Markkinointi, neuvonta ja info

Julkisuuden henkilön mukaan ottaminen tapahtuman liikkumisen markkinointiin lisää tapahtuman näkyvyyttä. Julkisuuden henkilön pitäisi sopia tapahtuman luonteeseen, jotta kohdeyleisö olisi mahdollisimman samais-tuva tähän.

Tapahtumien kävijät vierailevat tapahtuman nettisivuilla, sillä heidän on tiedettävä, milloin tapahtuma järjestetään ja miten he voivat ostaa lipun sinne. Tämä on hetki, jolloin neuvonnan ja tiedotuksen avulla pystytään vaikuttamaan ihmisten kulkutapaan. Tapahtuman kotisivun etusivulla kannattaa olla linkki, jonka alla on ensimmäisenä viisasta liikkumista tukevat liikkumismuodot. Tapahtuman sivuille on hyvä kerätä tietoa, mistä saa ostettua joukkoliikenteen lippuja, hankittua aikatauluja ja miten pyöräparkkeeraus, pyöräily sekä kävely on järjestetty tapahtumassa. Mitä enemmän tapahtuman sivuilla on tietoa viisasta liikkumista tukevista kulkumuodoista, sitä helpompi kävijöiden on kokeilla uusia kulkumuotoja.

4 CASE ERÄMESSUT

4.1 Erämessut tapahtuma

4.1.1 Erämessut

Erämessut ovat Suomen suurin ja vanhin eräalan tapahtuma. Nämä kansainväliset Erämessut keskittyvät luontoon, kalastukseen, metsästyksen sekä retkeilyyn. Erämessut ovat Riihimäellä järjestettävät messut, jotka järjestetään joka toinen vuosi. Ne on järjestetty Riihimäellä vuodesta 1972 lähtien ja ensi vuonna ne järjestetään 24. kerran. (Erämessut, haastattelu 2.5.2019)

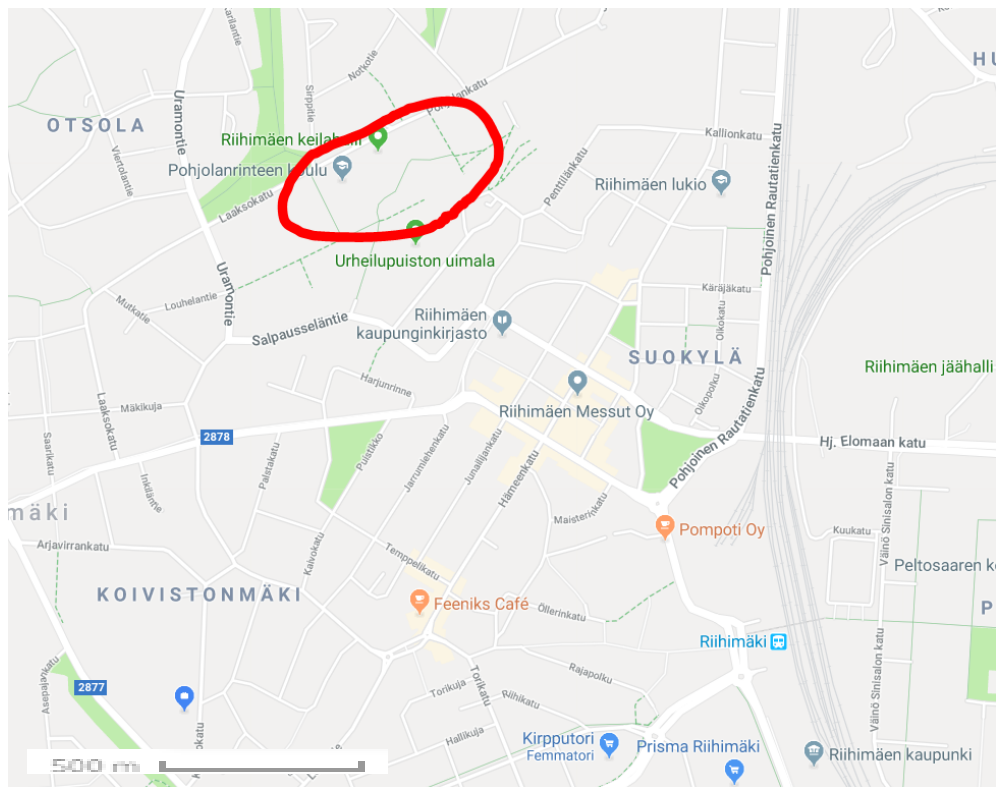
Messuilla on ulko- ja sisätilaa, joka mahdollistaa messujen erilaisen luonteen. Paikan päällä saa aitoa nokipannukahvia, pääsee testaamaan teltoja luonnossa, pääsee osallistumaan maaumalalla järjestettäviin kalastusesityksiin sekä sisätiloihin kuuntelemaan luentoja. Erämessuilla on paljon ruokailumahdollisuuksia ja se on koko perheen tapahtuma. (Erämessut, haastattelu 2.5.2019)



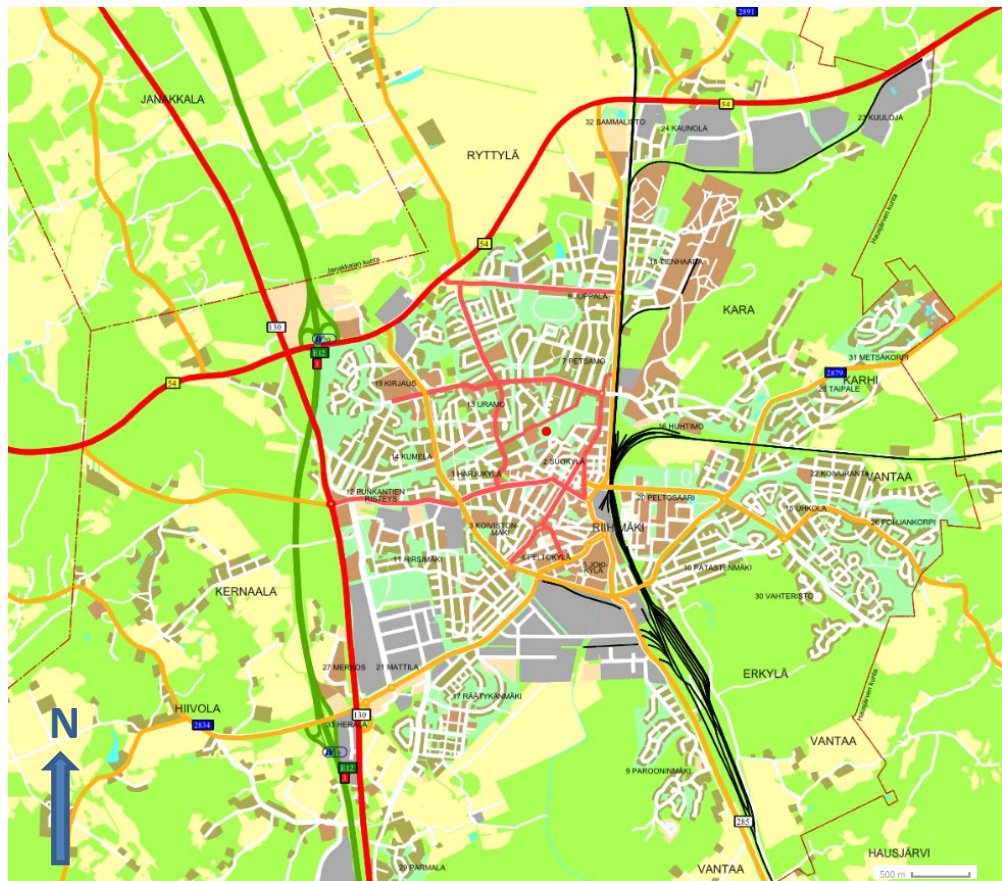
Kuva 12. Erämessujen kartalta näkee alueen koon ja keskeiset toimipajat. (kuva Erämessut 2019)

4.1.2 Sijainti Riihimäellä

Erämessut sijaitsevat Riihimäen keskustan pohjoispuolella. Messualueelle on matkaa rautatieasemalta kävellen ja autolla 1,3 km. Linja-autoasema sijaitsee rautatieaseman vieressä, jolloin sieltä tulee matkaa 1,4 km messualueelle. Lähin linja-autopysäkki on 500 metrin päässä messualueesta. (Google maps, n.d.) Riihimäen sijainnista kerrotaan luvussa 4.1.4. Riihimäki.



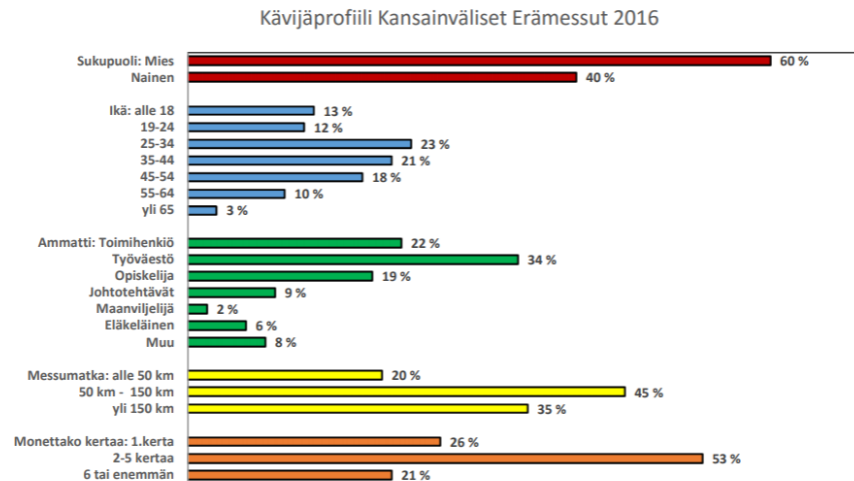
Kuva 13. Erämessujen sijainti Riihimäen keskustassa. (karttapohja haettu Google maps, n.d.)



Kuva 14. Erämessujen sijainti Riihimäellä. (Taustakartta: kartta.riihimäki.fi)

4.1.3 Erämessujen kävijät

Erämessuilla kävi vuonna 2016 yhteensä hieman alle 40 000 kävijää. Erämessut tekivät kävijäkyselyn 2016 heidän kävijöilleen, jossa kysyttiin muun muassa vastaajan sukupuoli, ikä, ammatti, messumatka, syy messuille tuloon, harrastukset ja tyytyväisyys. (Erämessut, haastattelu 2019) Kyselyn tuloksista voidaan päätellä, että tyypillisin Erämessuilla kävijä on 25-34 vuotias työssäkäyvä mies. Hän on käynyt erämessuilla muutaman kerran aiemmin ja saapuu messuille 50-150 km päästä. Hän on tullut messuille harrastuksen johdosta.



Kuva 15. Erämessujen kävijäprofiili vuodelta 2016, perustuen kävijäkselyyn. (Erämessut, Haastattelu 2.5.2019)

Kävijätutkimuksessa kävi myös ilmi, että melkein puolet Erämessujen kävijöistä tulee 50-150 km päästä Riihimäelle. Tämä tarkoittaa käytännössä sitä, että Erämessuille tullaan suurimmaksi osaksi Etelä-Suomesta, kuten Helsingistä, Lahdesta, Tampereelta ja Turusta. Yli 150 km päästä tulevia on noin 35 %. Tämä tarkoittaa sitä, että noin kolmas osa kävijöistä tulee Jyväskylän pohjoispuolelta, mikä on huomattavan suuri määrä Etelä-Suomen tapahtumissa.

4.1.4 Riihimäki

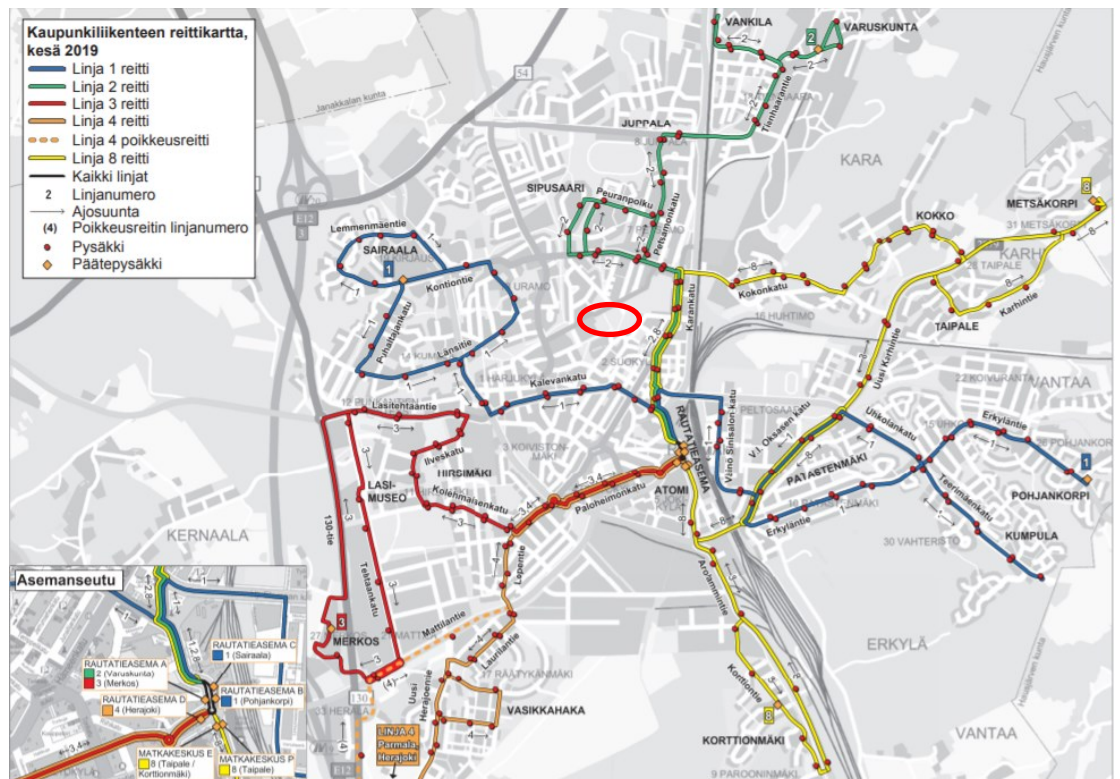
Riihimäki on 28 756 asukkaan kaupunki Kanta-Hämeessä. Riihimäki on keskikokoinen kaupunki Suomessa ja sen tiiviin keskustarakenteen ja lyhyiden etäisyyksien vuoksi se on oiva pyöräilykaupunki. Rautatieasemalta kaikki palvelut ovat käytettävissä alle 3 km säteellä. Riihimäki sijaitsee valtatie 3:n ja pääradan vieressä, mikä helpottaa muihin kaupunkeihin matkustamista. (Riihimäen kaupunki, 2019)

Paikka	Junalla	Autolla	Linja-autolla
Helsinki	46 min	1 h 3 min	1 h 40 min
Tampere	1 h	1 h 13 min	3 h 45 min
Lahti	42 min	52 min	1 h 15 min

Taulukko 2. Lyhyimmät matka-ajat Riihimäen rautatieasemalta muiden kaupunkien rautatieasemille. (Google maps, n.d.; Matkahuolto, n.d.; VR, n.d.)

Riihimäellä on toimiva joukkoliikenne, jota liikennöi Vetoniemi Oy. Riihimäen kaupunki on tehnyt parantamistoimenpiteitä, jotta kaupungin linja-autojen käyttö lisääntyisi. Muun muassa lippujen hintoja on alennettu, on otettu käyttöön mobiililippu ja mainontaa on lisätty. (Riihimäen kaupunki,

haastattelu 2019). Valitettavasti linjat eivät mene aivan Erämessujen kohdalta, mutta kuitenkin kävelymatkan päästä (alle 500m). (Riihimäen kaupunki, 2019)



Kuva 16. Riihimäen linjakartta ja messualue punaisella ovaalilla. (Kuva Riihimäen kaupunki, 2019)

4.2 Nykytila

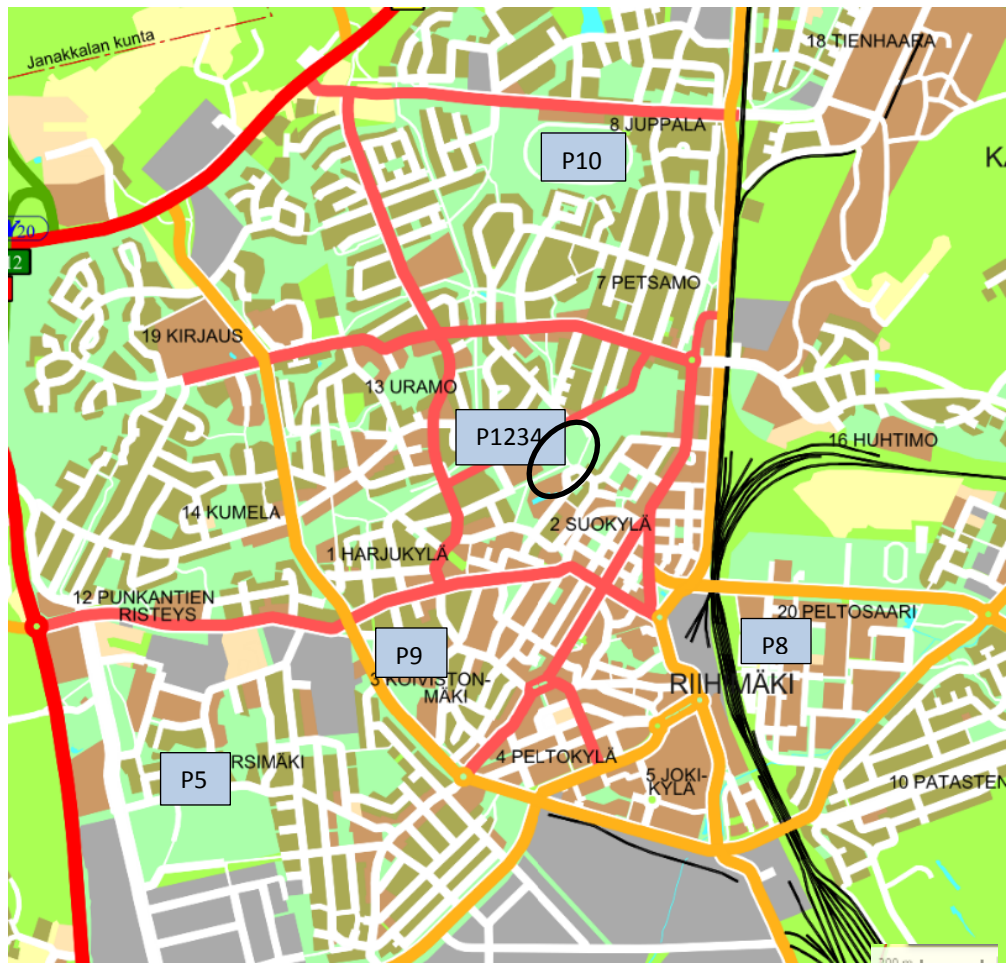
Erämessuja markkinoidaan valtakunnallisesti. Erämessujen sanomalehtikampanjat ovat mm. *Helsingin Sanomissa* ja *Iltasanomissa*, *Maaseudun Tulevaisuudessa*, *Kärkimediassa* sekä *Mediatallissa*. Kärkimediaan kuuluu *Aamulehti*, *ESS*, *Forssan lehti*, *Hufvudstadsbladet*, *Hämeen Sanomat*, *Keskisuomalainen* ja *Kouvolan Sanomat*. Mediatalliin kuuluvat *Aamuposti*, *Hyvinkään viikkouutiset* ja *Riihimäen viikkouutiset*. Näiden lisäksi markkinointia on myös järjestö- ja ammattilehdissä, kuten *Kalastus*, *Kalastaja*, *Metsästys*, *Perho*, *Aarre*, *Erä*, *Metsästys ja Kalastus*, *Retki*, *365*, *Jahti*, *Metsästäjä* ja *Koiramme*. Tapahtuman ilmoituksia on sanomalehdissä muutamaa viikkoa ennen tapahtumaa. Erämessuja mainostetaan myös sähköisissä medioissa, ulkomainonnassa, tapahtumatilaisuuksissa sekä yhteistyökumppanuuksissa rakennetuissa kampanjoissa. Televisiokampanja on valtakunnallisesti TV Nelosella. Kansainvälisten Erämessujen kotisivut ja

sosiaalinen media ovat merkittävä ennakkotiedon ja messuaikaisten ajan-kohtaisasioiden kanava. (Erämessut, haastattelu 2019)

Erämessukävijöistä vain pieni osa ostaa lippunsa ennakkoon. (Erämessut, haastattelu 2019)

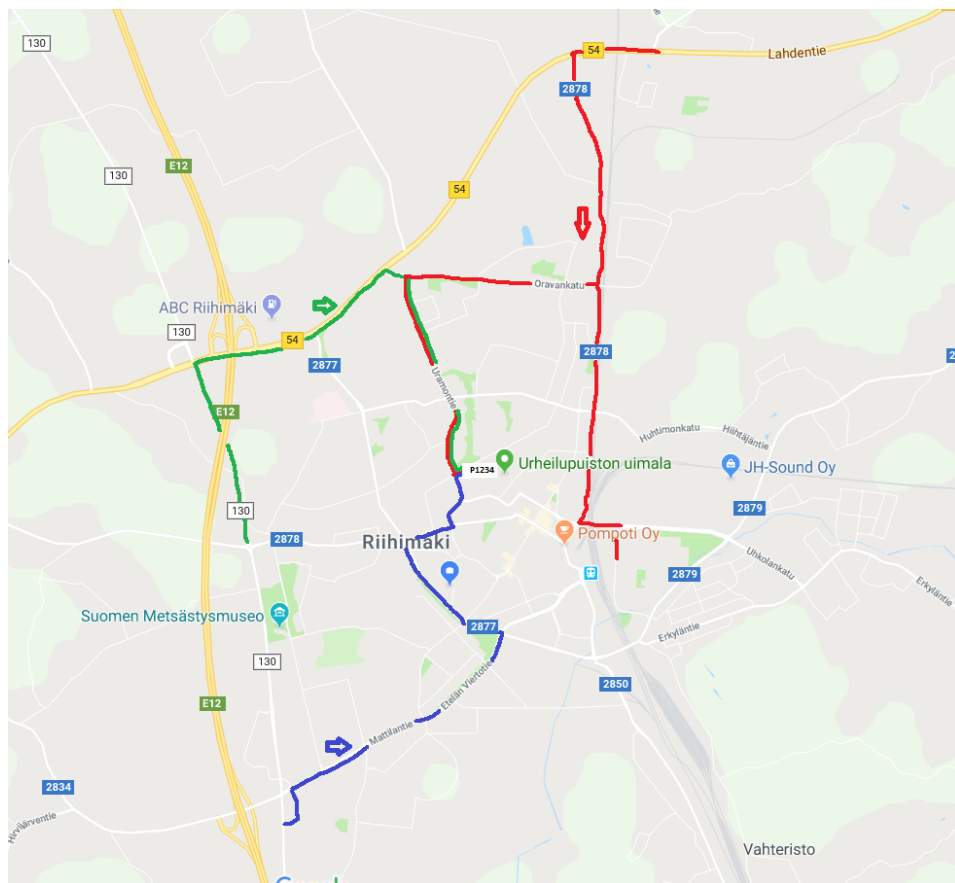
Erämessuilla käy yhteensä hieman alle 40 000 kävijää. Jos tämän kävijämäärän jakaa neljälle päivälle saadaan yhden päivän kävijämääräksi noin 10 000. Tämä ei tietenkään ole täysin oikea kävijämäärä, sillä yleensä sää, viikonpäivä ja ohjelma vaikuttavat kävijämäärien jakautumiseen.

Saapuessaan Riihimäelle kävijät ohjataan pysäköintipaikoille, jotka sijaitsevat tapahtuma-alueen läheisyydessä. Pysäköintialueilta on ohjatut kävelyreitit tapahtuma-alueelle. Erämessujen Facebook-sivuilla ja Erämessujen kotisivuilla ilmoitetaan, jos jokin pysäköintialueista on täynnä. Alla olevassa kuvassa on pysäköintipaikkojen sijainnit. Pysäköintialueilta (P5 ja P8) on nonstop linja-autokuljetukset tapahtuma-alueelle. Varalla olevilta pysäköintialueilta ei ole bussikuljetusta messualueelle. Lisäksi pysäköintialueelta oli ohjattu kävelyreitti tapahtumaan, jonka paikalliset partiolaiset merkitsivät. Pysäköintilippu on autokohtainen ja siihen sisältyy linja—autokuljetus tapahtumapaikalle. Vuonna 2018 pysäköintilippuja ostettiin hieman alle 8000 kappaletta koko tapahtuman aikana. Tämä tarkoittaa noin 2 000 pysäköintipaikkaa päivässä. (Erämessut, Haastattelu 2.5.2019)



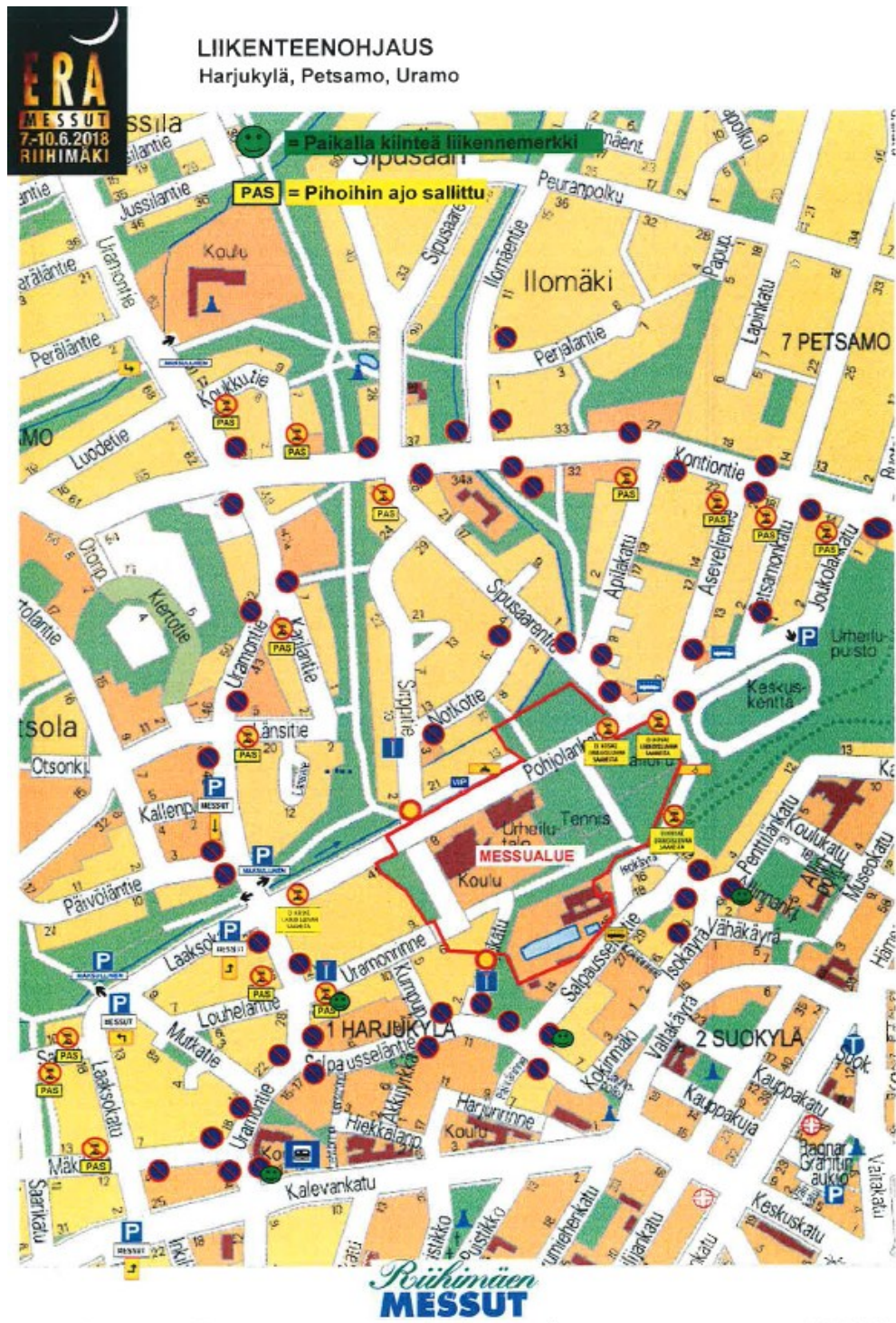
Kuva 17. Erämessujen pysäköintipaikat Riihimäellä, messualue on merkattuna mustalla ympyrällä. (Erämessut, Haastattelu 2.5.2019)

Liikenteen ohjaus Erämessuilla on toteutettu hyvin. Opasteet on sijoitettu risteyskohtiin ja ne niitä on tarpeeksi paljon ja ohjaus alkaa heti Riihimäelle saapuessa. Etelästä moottoritietä ja 130-tieltä saapuvat ohjataan Kormun liittymästä Etelän Viertotien kautta Sakonkadulle ja sieltä Kalevankadulle. Tämän jälkeen liikenteenohjaajat opastavat parkkialueille. Pohjoisesta moottoritietä, 130-tieltä ja lännestä 54-tieltä saapuvat ohjataan Juppalan risteyksestä Uramontielle. Tämän jälkeen liikenteenohjaajat opastavat parkkialueille. Idästä 54-tieltä saapuvat ohjataan Pohjoisen Rautatienkadun kautta Oravankadulta Uramontielle. Tämän jälkeen liikenteenohjaajat opastavat parkkialueille. Linja-autoille on merkattu erilliset ohjeet. (Erämessut, haastattelu 2019)



Kuva 18. Opastetut reitit messualueelle. (Erämessut, haastattelu 2.5.2019)

Tapahtuman lähialueelle järjestetään siirrettävillä liikennemerkkeillä ajo-kiellot. Ajokieltomerkeissä on lisäkilvet, joissa lukee pihoihin ajo sallittu. Lisäksi lähialueelle on laitettu siirrettäviä pysäköintikieltomerkkejä. Nämä rauhoittavat lähialueiden autoliikennettä.



Kuva 19. Pysäköinti- ja ajokiellot Erämessujen aikana. (Erämessut, Haastattelu 2.5.2019)

4.2.1 Aikaisempi liikkumisen ohjaus

Erämessuilla ei ole ollut aiemmin liikkumisen ohjauksen suunnitelmaa. Erämessut kehottavat nettisivuillaan ja mainonnassaan vierailijoita saapumaan tapahtumaan kävellen tai pyörällä ruuhkien vähentämiseksi. Kävelyn reitti ja matkan pituus kerrotaan Erämessujen kotisivuilla (Erämessut, 2019): *”Lyhin reitti kävelijöille rautatieasemalta: Pohjoinen Asemakatu, Valtakatu, Kauppakatu, Isokäyrä, Kokinrinteen rappuja ylös ja saavut Erämessujen portille 3 (Uimalan portti). Matka n. 1 km.”* Eteläiseltä parkkipaikalta on järjestetty kävelyreitti messualueelle. (Erämessut, haastattelu 2019)

Erämessuille saapuu paljon ihmisiä järjestetyillä linja-autokyydeillä. Näitä kyytejä järjestävät eri yhdistykset ja matkanjärjestäjät. Tällaisilla linja-autokyydeillä on ollut tapana ostaa ryhmälippuja. Täten matka järjestetyllä kuljetuksella saattaa olla halvempi ja täten houkuttelevampi kuin omalla autolla matkaaminen.

Erämessujen aikana tapahtuma-alueella on tapahtuman jälkeen järjestetty ravintolailta. Ravintolailtaa ei järjestetty vuonna 2018.

4.3 Liikkumisen ohjauksen esiselvityssuunnitelma

4.3.1 Joukkoliikenne

Erämessut ovat tehneet kyselyn kävijöilleen, jonka tuloksena he ovat saaneet vastaajien postinumerot. Näiden postinumeroiden avulla voidaan kartoittaa mahdollisia linja-autokuljetuksia, jotka Erämessut voisivat järjestää. Koska Erämessuilla ei ole omia linja-autoja, voisivat he olla yhteydessä eri kuntien joukkoliikenteen tarjoajiin ja järjestää heidän kanssaan kuljetukset eri kunnista tapahtumapaikalle. Linja-autokuljetuksiin voidaan lisätä pienimuotoinen arvonta, sekä eräilyyn liittyvää ohjelmaa.

Joukkoliikenteen osalta, Erämessujen kannattaa yrittää saada ilmaiset linja-autokuljetukset Riihimäen kaupungin sisällä tapahtuman lipun ostaneille. Lisäksi Erämessut voisivat yrittää tehdä yhteistyötä VR:n ja linja-autofirmojen kanssa, jossa heidän lipuistaan saisi alennusta Erämessujen lipuilla.

4.3.2 Kävely ja pyöräily

Riihimäki on pyöräilyn kokoinen kaupunki. Tämä on hyvä edellytys pyöräilyn järjestämiseksi Erämessuille. Erämessut voisivat kohdentaa pyöräilyn markkinoinnin riihimäkeläisille ja sitä voisi markkinoida turvallisen pyöräparkin avulla. Markkinoinnissa voisi korostaa nopeutta verrattuna autossa jonottamiseen.

Erämessuille voisi järjestää ohjattuja kävelykulkueita linja-autoasemilta ja rautatieasemilta. Kulkueet voisi ajoittaa junien ja linja-autojen saapumisaikoihin messutapahtuman alkutunneilla. Nämä kulkueet voisivat sisältää jonkinlaisen ohjatun infokävelyn luonnosta tai Riihimäestä. Esimerkiksi linnuista, puista, Riihimäen historiasta tai muusta vastaavasta. Lisäksi opastusta asemilta messualueelle voi tehostaa kyltein.

4.3.3 Pysäköinti/Autoilu

Pysäköintipaikat on hyvä pitää kaukana tapahtuma-alueesta. Erämessuilla on hyvin suunniteltu reitti pysäköintialueilta messupaikalle. Myös pysäköintimaksu per auto on hyvä keino vähentää yksin autolla saapumista. Autojen määrää pystyisi vielä vähentämään kimppekyydein. Erämessujen kannattaisi tehostaa kimppekyytien markkinointia. Tätä varten Erämessut voisi perustaa Facebook-ryhmän tai tehdä esimerkiksi kyydit.net palveluun oman ryhmän. Lisäksi pieni markkinointi esimerkiksi Erämessujen kotisivuilla ja Facebookissa.

4.3.4 Oheistapahtumat

Erämessujen yhteydessä oli kokeilu, jossa ravintoloitsijat tulivat pitämään messualueelle ravintolaa messujen jälkeen illalla. Tällainen tapahtuma lieventää tapahtuman jälkeistä ruuhkapiikkiä hyvin. Illallisen järjestäminen voitaisiin ottaa takaisin ja sen lisäksi voitaisiin järjestää yöllisiä luentoja/kävelyretkiä tapahtuman jälkeen illalla.

4.3.5 Markkinointi ja informointi

Liikkumisen ohjauksessa on erittäin tärkeää markkinoida ja informoida kävijöitä ennen tapahtumaan tuloa eri kulkumuotojen käyttämismahdollisuuksista. Erämessujen kotisivuille ja Facebook-sivuille tietoa eri kulkumuodoista kattavasti. Markkinointiin voisi ottaa mukaan VR:n ja muut liikennöitsijät, jolloin markkinointiväylät lisääntyvät.

5 OHJE

Ohje liikkumisen ohjaussuunnitelman tekoon tapahtumien järjestäjille on liitteenä 1. Ohjeessa käydään läpi työsuunnitelman teko, nykytilanteen kartoitus, toimenpiteet ja vaikutusten arviointi.

6 YHTEENVETO

Tietoa liikkumisen ohjauksesta kerättiin EPOMM uutiskirjeistä, etsimällä eri tapahtumien tietoja ja selaamalla tapahtumien liikkumisen ohjauksen suunnitelmia. Lisäksi muita liikkumisen ohjauksen suunnitelmia käytiin läpi ja kehitettiin tapoja niiden soveltamiseen tapahtumiin.

Onnistunut liikkumisen ohjaus tutkituissa eurooppalaisissa tapahtumissa on toteutettu lisäämällä tietoa kävely- ja pyöräilyreiteistä tapahtumaan, sekä järjestämällä kävely- ja pyöräilykulkueita ja niihin oheistapahtumia. Lisäksi on tarjottu pieniä alennuksia ja palkintoja pyörällä tuleville sekä järjestetty turvallisia pyöräpysäköintipaikkoja. Kimppakyyteihin tuleville on annettu alennettuja pysäköintimaksuja. Pysäköintipaikat on viety kauemmas tapahtuma-alueesta ja ne on hinnoiteltu uudelleen. Joukkoliikenteen käyttäjille on tarjottu alennuksia ja integroituja lippuja, ja joukkoliikenteen kapasiteettia on lisätty tapahtumien aikana. Kaikista tarjolla olevista kulkumuodoista on pyritty tiedottamaan mahdollisimman paljon ennen tapahtuman alkua. Suurten tapahtumien alkuun ja loppuun on järjestetty oheistapahtumia, jotta ihmiset poistuvat porrastetusti ja ruuhkat pienenevät.

Erämessujen liikkumisen ohjauksessa on tähän asti kiinnitetty eniten huomiota pysäköintiin. Muita Erämessuilla aiemmin kokeiltuja liikkumisen ohjaukseen soveltuvia keinoja olivat oheistapahtuman järjestäminen, alennus junalipuista tapahtuman esiintyjille/henkilökunnalle/näytteilleasettajille sekä ihmisten kehottaminen kävelen ja pyörällä saapumiseen tapahtumaan. Nämä eivät kuitenkaan ole vakituksessa käytössä, tai niihin ei ole panostettu merkittävästi.

Erämessujen liikkumisen ohjauksessa tulisi kannustaa joukkoliikenteen käyttöä tarjoamalla alennuksia lipuista, sekä järjestämällä erillisiä linja-autokuljetuksia niin Riihimäen sisällä kuin muistakin kunnista. Myös kimppakyydeistä kannattaisi tiedottaa enemmän, ja järjestää niitä. Pyöräilyä ja kävelyä tulisi kehittää merkitsemällä tarkat kulkuohjeet tapahtuma-alueelle niin asemilta kuin keskustasta, sekä järjestää kulkueita ja ohjelmaa niihin. Lisäksi erilaiset pienet tapahtumat ja palkinnot kävelen ja pyöräillen saapuville sekä turvallinen pyöräparkki kannustaisivat käyttämään näitä kulkutapoja. Oheistapahtumia tulisi pitää tapahtuman jälkeen, jotta ruuhka-peakit saataisiin pienennettyä.

Työ rajoittui eurooppalaisiin tapahtumiin, joten on todennäköistä, että muualta maailmasta, esimerkiksi Australiasta tai Amerikasta voisi löytyä

lisää hyviä ideoita liikkumisen ohjaukseen tapahtumissa. Lisätutkimuksena voisi selvittää liikkumisen ohjauksen keinoja muualla maailmassa. Toinen lisätutkimuksen aihe voisi olla tapahtumien liikkumisen ohjauksen erilaisia markkinoinnin keinoja. Miten liikkumisen ohjaukseen liittyvä markkinointi järjestetään ja miten sitä tulisi suunnitella erilaisille tapahtumille.

LÄHTEET

Aarnikko H., Korpinen A (n.d.) (Urheilutapahtumien liikkumisen ohjaus. Haettu 6.5.2019 osoitteesta <https://docplayer.fi/2616689-Urheilutapahtumien-liikkumisen-ohjaus.html>)

Busschaert B., Dries K. (2010) *A sustainable mobility policy for events in the city centre of Antwerp*. Diaesitys. Haettu 3.5.2019 osoitteesta http://www.epomm.eu/ecomm2010/ecomm_presentations_graz.html#topic21

Ely-keskus (päivitetty 15.1.2018) Liikenteen hallinta. Haettu 7.5.2019 osoitteesta <https://www.ely-keskus.fi/web/ely/liikenteen-hallinta>

EPOMM (2013) Newsletter. Let's go together. Haettu 1.6.2019 osoitteesta http://www.epomm.eu/newsletter/electronic/0813_EPOMM_enews_EN.php

EPOMM (2010) Newsletter. Example: organising side events in the Netherlands. Haettu 28.4.2019 osoitteesta http://www.epomm.eu/newsletter/electronic/0610_EPOMM_enews.html

EPOMM (2013) Newsletter. Promotion of public transport. Haettu 1.6.2019 osoitteesta http://www.epomm.eu/newsletter/electronic/0813_EPOMM_enews_EN.php

EPOMM (2013) Newsletter. Public transport as a logical choice. Haettu 1.6.2019 osoitteesta http://www.epomm.eu/newsletter/electronic/0813_EPOMM_enews_EN.php

EPOMM (2010) Newsletter. Need for an integrated approach. Haettu 28.4.2019 osoitteesta http://www.epomm.eu/newsletter/electronic/0610_EPOMM_enews.html

Erämessut (2019) Haettu 26.5.2019 osoitteesta <http://eramessut.fi/fi/>

EU (2011) Haettu 25.5.2019 osoitteesta <https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/f92333f7-da0d-4fd6-9e62-389b0526e2ac/language-fi>

Forssan lehti(6.8.2018) Holjat jäivät jälleen miinusmerkkiseksi – Pick Nick ja hakkapeliitat onnistuivat. Haettu 30.6.2019 osoitteesta <https://www.forssanlehti.fi/lounais-hame/holjat-jaivat-jalleen-miinusmerkkiseksi-pick-nick-ja-hakkapeliitat-onnistuivat-43266>

FÖLI (2019) Turun Kaupunginteatterin esityslipuilla voi matkustaa Föliissä ennen ja jälkeen teatteriesityksen. Haettu 7.5.2019 osoitteesta <https://www.foli.fi/fi/f%C3%B6li-turun-kaupunginteatteri>

- Google maps (n.d.) Haettu 5.5.2019 osoitteesta <http://www.google.com/maps>
- Haapamäki, R. (2016) *Liikenteen hallinta massatapahtumissa*. Diplomityön erikoistyö Haettu 19.4.2019 osoitteesta www.tut.fi/verne/wp-content/uploads/Liikenteen-hallinta-massatapahtumissa.pdf
- Hämeen sanomat (15.8.2018) Historiallinen todenmukaisuus koetuksilla: Aki Palsanmäki ja irkkubändit keskiaikaestivaaleille. Haettu (30.5.2019) osoitteesta <https://www.hameensanomat.fi/kanta-hame/historiallinen-todenmukaisuus-koetuksilla-aki-palsanmaki-ja-irkkubandit-keskiaikafestivaaleille-2-202388/>
- Island Echo (2016) Bus shuttle service for festival goers. Haettu 6.5.2019 osoitteesta <https://www.islandecho.co.uk/bus-shuttle-service-festival-goers/>
- Kiuru.T (2015) Kuskiton bussi on yksi syy lisää lähteä Vantaan asuntomessuille ilman omaa autoa. Haettu 19.5.2019 osoitteesta <https://www.meillakotona.fi/artikkelit/kuskiton-bussi-vie-vantaan-asuntomessualueelle>
- Liikennevirasto (2012) Liikenneviraston tutkimuksia ja selvityksiä 40/2012. Liikkumisen ohjauksen seuranta ja vaikutusten arviointi. Haettu 7.5.2019 osoitteesta https://julkaisut.vayla.fi/pdf3/lts_2012-40_liikkumisen_ohjauksen_web.pdf
- Liikenne- ja viestintäministeriö (2013) Liikenteen ympäristöstrategia 2013-2020. Julkaisu 24/2013. Haettu 20.4.2019 osoitteesta <https://www.lvm.fi/julkaisuja/2013>
- Liikenne- ja viestintäministeriö (2018) Toimenpideohjelma hiilettömään liikenteeseen 2045. Liikenteen ilmastopolitiikan työryhmän loppuraportti. Haettu 31.5.2019 osoitteesta http://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161210/LVM_13_18_Toimenpideohjelma%20hiilettomaan%20liikenteeseen%202045%20Liikenteen%20ilmastopolitiikan%20tyoryhman%20loppuraportti.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Matkahuolto (n.d.) Aikataulut ja lipun osto. Haettu 24.5.2019 osoitteesta <https://matkahuolto.fi/>
- Metallicafinland (10.4.2019) Metallica Hämeenlinnassa sold out. Haettu 30.5.2019 osoitteesta <https://www.metallicafinland.fi/uutiset/2019/4/10/metallican-konsertti-hmeenlinnassa-1672019-on-sold-out->
- Motiva (2019) Liikkumisen ohjauksen valtionavustus. Haettu 20.4.2019 osoitteesta https://www.motiva.fi/ratkaisut/kestava_liikenne_ja_liikkuminen/liikkumisen_ohjaus/viisaan_liikkumisen_hankkeet/liikkumisen_ohjauksen_valtionavustus
- Motiva (2019) Liikkumisen ohjaus. Haettu 5.5.2019 osoitteesta https://www.motiva.fi/ratkaisut/kestava_liikenne_ja_liikkuminen/liikkumisen_ohjaus

Ollikainen, M (2014) Euroopan unionin ympäristöpolitiikka ja Suomi. Haettu 22.5.2019 osoitteesta <http://www.labour.fi/ty/tylehti/ty/ty22014/pdf/ty22014Ollikainen.pdf>

Pirkanmaan liitto (2011) Pirkanmaan liikennejärjestelmäsuunnitelma. Liikenteen kysynnän hallinta ja älyliikenne. Haettu 15.4.2019 osoitteesta https://www.pirkanmaa.fi/wp-content/uploads/LJS_Liikenteen_kysynnän_hallinta_ja_alyliikenne.pdf

Riihimäen kaupunki (n.d.) Joukkoliikenne. Haettu 29.4.2019 osoitteesta <https://www.riihimaki.fi/palvelut/liikenne-ja-kadut/joukkoliikenne/>

Riihimäen kaupunki (n.d.) Riihimäki-info. Haettu 29.4.2019 osoitteesta <https://www.riihimaki.fi/riihimaki-info/>

Tampereen Messut Oy (2019). Supermessut. Saavu pyörällä kulkue. Haettu 20.5.2019 osoitteesta <https://www.supermessut.fi/fi/program/saavu-pyoralla-kulkue/>

Tapahtumainfo (2019). Haettu 19.4.2019 osoitteesta <https://tapahtumainfo.fi>

Tilastokeskus (2018) Suomen kasvihuonekaasupäästöt. Haettu 19.4.2019 osoitteesta https://tilastokeskus.fi/til/khki/2017/khki_2017_2018-05-24_kat_001_fi.html

Väylä(2019) Tienumerointi ja tienumerokartta. Haettu 23.5.2019 osoitteesta <https://vayla.fi/kartat/tiekartat#.XObKWogzaUk>

Väylä (2019) Rataverkko. Haettu 23.5.2019 osoitteesta <https://vayla.fi/rata-verkko#.XObLLogzaUk>

Yhtenäinen Euroopan liikennealuetta koskeva etenemissuunnitelma – kohti kilpailukyistä ja resurssitehokasta liikennejärjestelmää. Haettu 11.5.2019 osoitteesta <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FI/TXT/?uri=LEGISSUM%3Atr0054>

HAASTATTELUT

Erämessut Oy. Haastattelu 2.5.2019

Liikennesuunnittelijat, Riihimäen kaupunki. Haastattelu 6.5.2019

OHJE

Tämä ohje on tarkoitettu tapahtuman järjestäjille liikkumisen ohjauksen suunnitteluun tapahtumissa. Ohje sisältää työsuunnitelman teon, nykytilanteen kartoituksen, toimenpiteet ja vaikutusten arvioinnin.

Työsuunnitelman teko

Työsuunnitelmalla saadaan päätös ja aikataulu sekä budjettia liikkumisen ohjauksen suunnitteluun. Työsuunnitelmassa tulee arvioida aikataulu, jolla liikkumisen ohjausta lähdetään tekemään. Liikkumisen ohjaussuunnitelman tavoitteen määrittäminen tulisi myös tehdä hyvissä ajoin, jotta kaikki osapuolet tietävät yhteisen päämäärän. Työsuunnitelmaan kuuluu myös työnjaon sopiminen. Kun työsuunnitelma on valmis ja kaikki osalliset ovat hyväksyneet sen, pystytään siirtymään eteenpäin suunnittelussa.

Nykytilanteen kartoitus

Nykytilanteen kartoituksessa pyritään selvittämään, millainen tapahtuma on ja miten sen liikkumista tulisi ohjata. Kartoituksessa käydään läpi tapahtuman luonne, liikkumismahdollisuudet ja yhteistyökumppanit.

Tapahtuman luonnetta määriteltäessä tulee miettiä, tukeeko tapahtuma viisaasta liikkumista jo ennestään ja jos tukee, niin miten se näkyy. Tapahtuman luonteen avulla pystytään määrittelemään mahdollisia kävijätyyppejä ja markkinoimaan tapahtuman liikkumista oikein.

Tapahtuman liikkumismahdollisuuksiin vaikuttaa tapahtuman sijainti, joukkoliikennemahdollisuudet ja infra. Tapahtuman sijainnissa kannattaa ottaa huomioon tapahtuman sijainti valtakunnallisesti sekä kaupungin tai kunnan sisällä. Tapahtuman joukkoliikennemahdollisuuksista kannattaa tutkia nykyinen joukkoliikenteen tarjonta, lähimmät linja-auto- ja ratikkapysäkit sekä linja-auto- ja rautatieasemat. Infrastrukturalta tulisi huomioida kävely- ja pyöräteiden sijainti.

Tapahtuman yhteistyökumppanit voivat olla kaupungin liikennesuunnittelijoita, jotka auttavat liikkumisen ohjauksen suunnittelussa sekä tietävät kaupungin resursseista ja aikeista, yrityksiä sponsoroimassa tai auttamassa suunnittelussa sekä yhdistyksiä tai muita tahoja, jotka liittyvät liikkumisen ohjaukseen.

Toimenpiteet

Käydään läpi mahdolliset toimenpiteet ja mietitään, mitkä toimenpiteet sopivat tapahtumaan ja mitä niistä pystytään toteuttamaan. Suunnitellaan tarkemmin vaihtoehtojen toteutusta mm. aikataulu, resurssit ja työnjako.

Kun on päätetty mitä tehdään, kuka tekee mitäkin, milloin tehdään ja miten tehdään, on aika toteuttaa suunnitelmat. Tapahtuman aikana on hyvä kysellä kävijöiltä palautetta liikkumisesta, kerätä tietoa liikkujamääristä (esimerkiksi pyytää linja-autojen kuskeilta tietoa nousijamääristä tai asentaa jalankulun laskentalaitteita) sekä kerätä tietoa myydyistä lipuista.

Kävelyn ja pyöräilyn houkuttelevuuden lisääminen

Kävelyn ja pyöräilyn lisääminen tapahtumaan. Ensin pitää selvittää tapahtuman sijainti ja kaupungin infra. Kuinka kaukana tapahtuma on linja-autoasemalta/rautatieasemalta/keskustasta/palvelusta tai jostain liikenteellisesti keskeisestä paikasta. Onko näistä paikoista kunnolliset kävely ja pyöräily yhteydet tapahtumapaikalle? Onko jokin paikoista sellainen, josta olisi hyvä suunnitella ohjattu pyöräilyreitti tai kävelyopastus tapahtumapaikalle? Jos on, niin mikä taho/kuka ohjaisi pyöräilykulkuetta/kävelyopastusta tapahtumaan? Onko kaupungilla kaupunkipyöriä tai vastaavia, joita voisi saada tapahtuman käyttöön tapahtuman ajaksi?

Matkan pituus asemalta/keskustasta/palvelusta tapahtumaan	Suosittelava käytäntö
alle 1 km	Opastus
1-2km	Opastus pyörille. Ohjattu kävelykulkue
2—5 km	Ohjattu pyöräilykulkue. Ohjattu kävelykulkue toiminnalla
5-10km	Ohjattu pyöräilykulkue
yli 10 km	Ohjattu pyöräilykulkue toiminnalla

Jos kaupungin palveluista ei ole kunnollisia pyöräilyn reittejä, niin kulkueen järjestämiseen kannattaa ottaa mukaan liikenteenohjaajia. Esimerkiksi pyöräily ajoradalla saattaa vaatia liikenteenohjaajan, kun kyseessä on vilkkaampi tie.

Turvalliset pyöräparkit kannattaa rakentaa tapahtumaan, jos on pienikin mahdollisuus ihmisten pyörällä kulkemiseen. Pyöränarikka on suositeltava pidempikestoisiin tapahtumiin. Runkolukittavan pyöräparkin pystyy rakentamaan esimerkiksi ohjausaidoista.

Joukkoliikenteen houkuttelevuuden lisääminen

On hyvä, jos tapahtuma sijaitsee jonkun rautatieaseman tai linja-autoaseman lähetyillä. Tällöin tapahtumaan on valmiiksi joukkoliikenteen linjat. Tällöin tapahtuman ajaksi voi lisätä kapasiteettiä linjoille. Jos tapahtuman lähellä ei ole bussipysäkkiä, mutta kaupungilla on muuten busseja, niin joukkoliikenteen linjoja voi yrittää muuttaa tapahtuman ajaksi. Mahdollisuuksia kannattaa kysellä joukkoliikenteen suunnittelijoilta. Tapahtuman aikaiset linjamuutokset ovat positiivista markkinointia tapahtumalle, kunhan tapahtumamuutosten yhteydessä mainitaan tapahtuma. Jos tapahtuman alueelle ei normaalisti kulje busseja, kannattaa niitä järjestää joukkoliikenteen solmukohdista tai paikoista, joissa on palveluita tai kaupungin/kunnan keskustasta. Jos mahdollista, kannattaa bussikuljetus sisällyttää tapahtuman lippuun. Myös mahdollisilta etäpysäköintipaikoilta kannattaa järjestää ilmainen bussikuljetus tapahtumapaikalle. Bussikuljetus on hyvä vaihtoehto, kun tapahtuman ja bussikuljetuspaikan etäisyys on yli 2 km.

Pidempiin bussikuljetuksiin voi järjestää matkan ajaksi tapahtumia. Esimerkiksi henkilöitä pitämään luentoja, kertomaan alueesta tai vaikka Stand Uppaaja. Hyvä keino joukkoliikenteeseen houkuttelemiseen on esimerkiksi jonkun ilmaisen jutun jakaminen bussilla tuleville (esimerkiksi jäätelö, kynä tai kahvi) tai arpajaisten järjestäminen bussillisen kesken.

Jos mahdollista, tapahtuman lippuun kannattaa sisällyttää ilmainen joukkoliikenne, joko x määrä matkoja tai sitten tuntiaika.

Kimppakyytien lisääminen ja pysäköinti

Kimppakyydeillä mahdollistetaan autolla liikkuminen järkevästi. Kimppakyytien järjestäminen käy helposti, jos tapahtumalla on jo ennestään pysäköintimahdollisuus. Kimppakyyteihin houkuttelemisen käy helpoiten niin, että pysäköintipaikat ovat kimppakyytiläisille ilmaisia tai halvempia kuin ilman kimppakyytiä matkustaville. Kannattaa tehdä omaa tapahtumaa varten ryhmä Facebook-sivuille tai kyyti.net sivustolle. Lisäksi tapahtuman kotisivuille linkki näihin. Kimppakyydit ovat mainio tapa vähentää turhaa autolla ajoa, jos tapahtuma sijaitsee paikkakunnalla, jossa junat ja linja-autot eivät kulje.

Pysäköinti kannattaa järjestää kauas tapahtuma-alueesta. Silloin autot ovat poissa tapahtuma-alueen läheisyydestä, jolloin ruuhkat ja melu vähenee ja turvallisuus lisääntyy tapahtuma-alueella. Jos mahdollista, niin pysäköinti kannattaa hinnoitella hinta/auto.

Oheistapahtumat

Jotta oheistapahtumia voidaan järjestää, tulee siihen pyytää lupa, kuten tapahtumien järjestämiseenkin. Oheistapahtumien toiminnan kannalta, olisi hyvä, että niihin ja niistä pois pääsisi kulkuvälineillä yhtä helposti kuin päätapahtumaankin. Oheistapahtumat voivat sijaita tapahtuma-alueella, tapahtuma-alueen vieressä tai vähän kauempanakin (vain jos tapahtumaan on erillinen kuljetus tapahtuma-alueelta). Oheistapahtuman ideana on porrastaa ruuhkapiikkejä, joita syntyy, kun kävijät lähtevät tapahtumasta samaan aikaan. Oheistapahtumat kannattaa suunnitella niin, että ne liittyvät jotenkin päätapahtuman aiheeseen. Oheistapahtumaa pitää markkinoida tapahtuman yhteydessä, jotta tapahtumakävijät huomioivat sen. Esimerkkejä oheistapahtumista: ilotulitus, keikka, luento, ravintolailallinen, lenkki, jooga. Oheistapahtuman järjestäminen sopii tapahtumaan, jossa on selkeä alkua/tai loppuaika, kuten konsertit, näytökset ja ottelut.

Markkinointi

Tapahtuman markkinointisuunnitelmaan kannattaa sisällyttää liikkumisen markkinointisuunnitelma, jossa kerrotaan, miten markkinoidaan viisaan liikkumisen keinoja. Markkinoinnissa kannattaa kiinnittää huomiota kävijätyyppeihin: millaisia ihmisiä tapahtumassa käy? On tärkeää, että liikkumisen markkinointia tehdään samalla tavalla kuin normaalia tapahtuman markkinointia. Markkinoinnissa voidaan kiinnittää huomiota tapahtuman liikkumisen ongelmakohtiin, kuten esimerkiksi jos on huomattu, että bussit kulkevat tapahtumaan hyvin, mutta kukaan ei käytä niitä, niin silloin pitää lisätä bussimarkkinointia. Markkinoinnissa kannattaa korostaa tapahtuman vihreitä arvoja. Markkinoinnissa voi ottaa keulakuvaksi jonkun julkisuudenhenkilön, joka on joko paikallinen tai sitten jotenkin muuten yhteydessä tapahtumaan.

Vaikutusten arviointi

Kun tapahtuma on ohi, pitää miettiä, päästiinkö tavoitteisiin, mikä meni hyvin ja mikä huonosti. Mietitään, mitä tehdään ensi kerralla toisin ja mitä tehdään samalla tavalla. Lopuksi kannattaa tehdä loppuraportti liikkumisen ohjauksen suunnittelusta ja toteutumisesta, jotta seuraavalla kerralla osataan toimia.