

Projekt Tove H

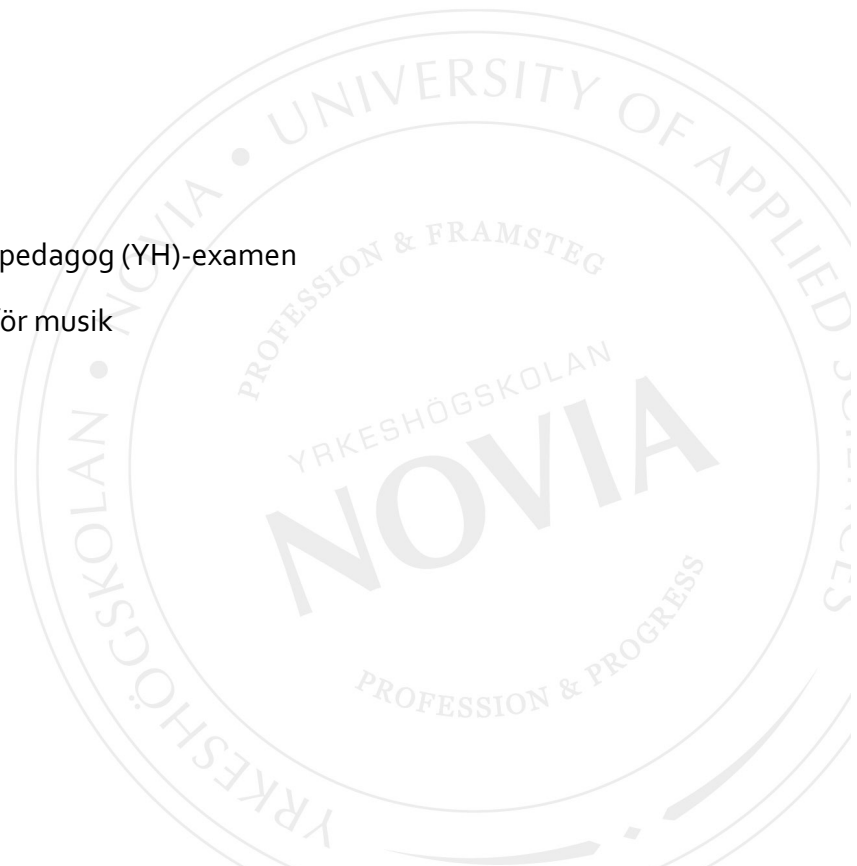
En processbeskrivning av att vara sin egen låtskrivare,
producent och marknadsförare

Tove Nyberg

Examensarbete för Musikpedagog (YH)-examen

Utbildningsprogrammet för musik

Jakobstad 2018



EXAMENSARBETE

Författare: Tove Nyberg

Utbildning och ort: Musik, Jakobstad

Inriktning/alternativ/Fördjupning: Musikpedagogik

Handledare: Johan Nybäck, Marcus Söderström

Titel: Projekt Tove H – En processbeskrivning av att vara sin egen låtskrivare, producent och marknadsförare

Datum: 13.04.2018

Sidantal: 19

Bilagor: 3

Abstrakt

Det här arbetet är en processbeskrivning av utgivning av musik i form av en singelserie. Processen består av att skriva och spela in min egen musik samt producera den. Under projektets gång är jag också ansvarig för all marknadsföring av musiken och av mig själv som artist. I beskrivningen tar jag upp varje aspekt av processen, så som låtskrivning, inspelning och marknadsföring.

Syftet med det här arbetet är att analysera utgivning av originalmusik och den processens olika delmoment och genom detta få verktyg för att effektivera den egna karriären. Mina förhoppningar är också att resultatet av det här arbetet kan hjälpa andra musiker och artister som försöker ta sig fram i musikindustrin. Frågeställningarna för projektet är:

- Hur har jag gjort för att nå ut med min musik?
- Hurudan är processen kring det egna producentskapet, enligt mina erfarenheter?

Att ge ut musik helt själv kan göras och beskrivas på väldigt många olika sätt, det här sättet är ett av dem.

Språk: Svenska

Nyckelord: låtskrivning, inspelning, marknadsföring

BACHELOR'S THESIS

Author: Tove Nyberg

Degree Programme: Music, Pietarsaari

Specialization: Music Pedagogue

Supervisor(s): Johan Nybäck, Marcus Söderström

Title: Project Tove H – A process description of being your own songwriter, producer and PR-person

Date: 13.04.2018

Number of pages: 19 Appendices: 3

Abstract

This thesis is a process description of releasing music in the form of a single series. In this description I will talk about every aspect of this process. Throughout this project I'm also responsible for all the marketing of my music and of myself as a recording artist. The process I'm describing consists of writing, recording and producing your own music.

The aim with this thesis is to analyze the process of releasing original music and all the different parts of the process. Through this project I wish to get new tools to enhance my own carrier. I also hope that the results of this thesis will help other musicians and recording artists who are trying to make it in the music industry. Questions I'm asking are:

- How have I reached out with my music?
- What's the process like being my own producer?

Releasing music on your own can be done in many different ways; this process describes one of them.

Language: Swedish

Key words: Songwriting, Recording, Marketing

Innehållsförteckning

1	Inledning.....	1
1.1	Syfte och målsättningar	1
2	Låtskrivning.....	2
2.1	Hitta en början	3
2.2	Breathe.....	3
2.3	She	4
2.4	Helpless.....	4
2.5	Savior	5
3	Instudering och arrangering	5
3.1	Pre-produktion.....	6
4	Inspelning.....	7
4.1	She	7
4.2	Savior	7
4.3	Breathe.....	8
4.4	Helpless.....	8
5	Post-produktion.....	8
6	Mixning & Mastring.....	9
6.1	Mixning.....	9
6.2	Mastring.....	10
7	Marknadsföring.....	10
7.1	Sociala medier	11
7.1.1	Instagram.....	11
7.1.2	Facebook.....	12
7.2	Traditionella medier	12
7.3	Musikrecensenter online.....	13
8	Konsert.....	13
9	Slutdiskussion.....	13
	Källförteckning.....	15
	Bilagor.....	17
	Bilaga 1 a-d	17
	Bilaga 2 a-d	18
	Bilaga 3	19

1 Inledning

Jag har länge funderat över varför så väldigt få av alla de musikproduktioner som produceras och ges ut i Österbotten når ut över region-, språk- och landsgränser. Produktionerna håller hög nivå och kunnandet samt mängden av musiker, sångare och låtskrivare ökar hela tiden, så vad är då anledningen till att så lite av den musiken syns i våra flöden på sociala medier? I det här arbetet behandlas ett ut av många sätt att nå ut med sin musik och hur man genom sin musikaliska identitet kan hitta de rätta kanalerna och marknaderna.

Jag har använt mig av sociala medier, kraften av bra musik och ett tydligt visuellt uttryck. Under hösten 2017, med start i september, skrev jag låtarna och spelade in. I januari 2018 skickades alla låtar in för mixning och mastring, och efter det började jag distribuera ut dem. Under processen släpptes en låt i veckan under en fyra veckors period. Projektets praktiska del kulminerade i en konsert i Campus Allegro, Jakobstad under vecka 11, där jag spelade min nyutgivna musik och låtar som har fungerat som referenspunkter i projektet. Låtarna från min singelserie hittas som bilagor längst bak i arbetet i den ordning de tas upp i arbetet.

1.1 Syfte och målsättningar

Syftet med det här projektet har varit att analysera utgivning av originalmusik och den processens olika delmoment. På det här viset önskar jag få verktyg för att effektivera den egna karriären. Genom det här arbetet hoppas jag hitta nya kreativa sätt att nå ut med min musik. Mina förhoppningar är också att resultatet av det här arbetet kan hjälpa andra musiker och artister som försöker ta sig fram inom musikbranschen. Arbetet är också en startbana för mig in i arbetslivet som frilansande musiker.

För att utforska hur man behåller publikens intresse har jag valt att ge ut fyra låtar under en fyra veckors period. Jag har själv skrivit låtarna, spelat in, tagit hjälp av utomstående för mixning & mastring samt för min visuella profil. Utöver det har jag jobbat för att min musik ska synas i Svenskfinland, men också över språk- och landsgränser.

2 Låtskrivning

Att bestämma sig för att skriva om processen inom låtskrivning frammanar samma känsla som att bestämma sig för att skriva låtar. Var ska jag börja? Har jag tillräckligt mycket stoff? Är stoffet tillräckligt bra? För att få grepp om det tillvägagångssätt som använts delas den här texten upp enligt de låtar jag skrivit. Det är trots allt rätt sällan den där ”jag skrev allt på 45 minuter på mitt hotellrum”-känslan infinner sig. Det är också rätt sällan jag bor på hotell.

För oss som sällan bor på hotell och inte får inspirationskickar titt som tätt, så kan det vara till stor hjälp att reda ut olika begrepp. För att reda ut just min inspiration, gjorde jag ett släkträd av vilka artister jag lyssnar på och vem jag tror att de artisterna lyssnar på (Austin Kleon 2012, s.23). Jag skrev dock inte ner någonting, utan fantiserade ihop hur mina egna och mina förebilders Spotify-listor kunde se ut. Även om det säkert skulle hjälpt att ha släkträdet svart på vitt, så ser jag ändå släkträdet tydligt fram för mig som det är.

Varför ska man göra så här då? Jo, Kleon menar att man kommer att känna sig mindre ensam i sitt skapande om man först har placerat sig i ett kreativt led (Kleon 2012, s. 25). Det kan låta flummigt, men jag är övertygad om att det hjälpt mig. Att kunna sammanlänka de artister man uppskattar, med andra och med en själv, höjer självförtroendet.

Tre av de fyra låtarna som jag kommer att berätta om har jag skrivit ensam. Att skriva ensam kan vara skönt om man tillåter sig själv att misslyckas. Jag tror att det är viktigt att bara skriva det som spontant kommer ur en, sedan kan man formulera om sig eller ändra ackord, men utan start är det svårt att finputs.

I sin bok ”Stjäl som en konstnär” skriver Austin Kleon att du inte ska vänta på att få veta vem du är eller hur du ska göra. Kleon pratar om det så kallade ”bluffsyndromet” som gör att du tror att du är oförmögen att åstadkomma någonting eftersom du tror att du inte besitter kunskapen för det. Faktum är, enligt Kleon, att ingen riktigt vet vad den gör, var därför inte rädd för att göra bort dig. (Kleon 2012 s.35-36)

Nu för tiden sker låtskrivandet ofta i grupp (Insulander, STIM 2017). Det är vanligt med låtskrivningsläger och låtskrivning i grupp enligt Nashville-metoden (Korkman, YLE 2015), jag kommer inte att ta upp den metoden desto mer i det här arbetet, eftersom metoden inte använts i projektet. Det jag kan tillägga är att jag personligen är mer bekväm att skriva tillsammans med andra och tycker att det är en väldigt belönande process så

länge samarbetet fungerar. Det här till trots känner jag att det var roligt att till största del utveckla mitt personliga låtskrivande i det här projektet.

2.1 Hitta en början

På hösten när skrivprocessen satte igång fanns det redan en låt, vilket gjorde att jag hade en måttstock att mäta nytt material mot. Trots det kändes det som att befinna sig på ruta ett. Den låt som var klar, Savior, var nämligen en låt som jag skrivit tillsammans med andra, vilket enligt mig är en helt annan process. I en sådan process får man förhoppningsvis feedback, mothugg eller medhåll på det mesta man säger, medan man bara har sig själv att skylla och hylla i en ensam skrivprocess.

Att skriva i grupp kan också vara väldigt tacksamt om det finns en tendens att fastna i låtskrivandet, i en grupp på t.ex. 3 personer kan man hjälpa varandra när inspirationen tryter (Korkman, YLE 2015). Är man ensam måste man bara ta sig igenom skrivkrampen på något sätt, eller vänta på att inspirationen skall komma tillbaka.

Jag fick ändå till sist någon slags början genom att börja med det element jag tycker mest om, text. I en tid med många tankar i huvudet var det skönt att få skriva ner dem för att sedan omvandla det till något som kunde likna en låttext.

2.2 Breathe

Låten Breathe kom till genom en text om en kvinnas roll i ett heterosexuellt förhållande. Jag hade länge funderat i de banorna och när jag satte mig ner och skrev bubblade minnen upp. Minnen från förhållanden där min rätt att bli upprörd hade förminsats, där min ohälsa inte fick ta plats, eftersom det fanns de som hade det värre.

Jag har valt att beskriva låten som ”kvinnorollen som omhändertagande och smörjmedel för god stämning”. Jag lät mig skriva ner allt som jag tänkte på, om än i diktform mera än prosa. Efter att både jag och texten fått vila ett tag kunde jag sedan titta på den igen med mera kritiska ögon och ifrågasätta fraser och byta ut formuleringar jag ogillade. Sen var det bara att placera in texten i musik.

Det instrument jag känner mig mest med bekväm med är piano. Jag har därför använt piano genom hela processen. Jag är ingen virtuos, men på pianot låter jag mig själv leka, samtidigt som jag förstår instrumentet så pass bra att jag kan använda det jag kan till min fördel. När jag skulle tonsätta ”Breathe” satte jag mig vid pianot och började improvisera.

Till Breathe hade jag en tydlig referenslåt¹, Pretend av Seinabo Sey (se bilaga 2 a), den hjälpte mig att hitta fraser som kändes berättigade för låten. Jag hittade en melodislinga som kändes vacker och hittade sedan en sångfras som bröt mot den på ett spännande sätt. När jag kommit fram till hur jag ville att det skulle låta spelade jag in en röstmemo och skrev upp ackorden för att komma ihåg allt. Efter ett tag återvände jag till låten för att redigera i melodi, harmoni och text.

2.3 She

Texten till She tog fart vid pianot när jag satt och improviserade. Jag hade hittat två ackord som jag tyckte lät fina tillsammans och satt och sjöng nonsensmeningar över dem. Då kom de första orden till ”She”. Jag kunde inte annat än att sätta mig vid datorn och skriva ner det jag sjöng, och texten strömmade ur mig. Den föll sig naturligt från första början och det är den text jag i efterhand har gått och ändrat minst i.

Den här låten tangerar liknande känslor som Breathe men ur ett annat perspektiv. Min egen beskrivning av den här texten skulle vara ”mansrollens oförmåga att visa sårbarhet”. Referenslåten till She blev tydlig i ett mycket senare skede än de andra låtarna. Jag vet inte varför, men en gissning är att den kändes så naturlig från början, så behovet av en referenslåt fanns inte förrän i det skede när jag skulle börja tänka på olika sounds och ljudbild. Till sist föll valet ändå på Apple Cherry av Nao (se bilaga 2 b).

2.4 Helpless

Låten Helpless handlar om att känna hjälplöshet mitt i sitt privilegium. Här hittade jag också några ackord som lät fina tillsammans och började improvisera över dem. Jag har länge velat skriva en låt om just den där hjälplösheten, så de orden kom rätt naturligt. När jag sedan hade ramar för vad låten skulle handla om och i vilken stil den skulle vara (neo soul²) blev skrivandet av texten överkomligt. Referenslåten till Helpless blev ...& on av Erykah Badu (se bilaga 2 c), vilket gav tydliga riktlinjer musikaliskt och rytmiskt.

¹ En låt som du jämför din originalmusik med för att efterlikna sound, rytmik eller dylikt.

² Neo-soul är en undergenre av soul som ofta har tydliga inslag av hip hop och modern R&B

² Neo-soul är en undergenre av soul som ofta har tydliga inslag av hip hop och modern R&B

2.5 Savior

Låten Savior skrev jag 2 år tidigare tillsammans med två studiekamrater under en kurs i låtskrivning. Vi hade tydliga referensartister till låten och hade ett överenskommet tema för den. Vi började med att komma fram till en ackordföljd som alla var överens om och en form som vi tyckte att skulle passa.

Referensartisterna Sia och Adele³ fick ta stort utrymme redan från början eftersom vi skrev låten för en potentiell pitchning⁴ och inte åt oss själva. Dessvärre rann kursen ut i sanden och pitchningen blev aldrig av, men jag kunde inte glömma låten. Jag gick omkring och sjöng på den och när tiden var inne för mig att börja med mitt praktiska arbete var den här låten den första som dök upp i mitt huvud. Jag frågade mina medkompositörer om jag fick använda låten och det fick jag.

Jag utgick ifrån en text som jag hade skrivit ett första utkast till, men som alla hade varit med och utvecklat. Melodin höll jag helt kvar förutom i versen, av den enkla anledningen att den dåvarande melodin påminde för mycket om en annan låt.

Den här låten är den låt som har känts tydligast från början till slut av det här projektet. Det tror jag dels beror på att vi skrev den utifrån genre, men också för att den har haft tid att mogna fram tills projektet. Referenslåten Elastic Heart av Sia (Se bilaga 2 d) valde jag för att komma bort från balladkänslan den hade från början, något jag tycker att den till viss del gjort.

3 Instudering och arrangering

Utformningen av låtarna har huvudsakligen skett i två olika skeden; pre-produktion och post-produktion. I detta avsnitt tar jag upp pre-produktionsdelen, det som hände innan inspelning. Pre-produktionen bestod av demoinspelningar⁵, bandövningar och generell planering av ramarna för den färdiga produktionen (McMillan, 2001), medan post-produktionen var den arrangering som gjordes efter att vi spelat in allt material.

³ Brittisk artist som fick sitt internationella genombrott med låten Rolling in the Deep

⁴ Att försöka sälja en idé, projekt eller låt till möjliga finansierare

⁵ En inspelning av låten som fungerar som ett utkast på den slutliga produktionen och som ett sätt att presentera låten.

3.1 Pre-produktion

De första arrangemangen på låtarna gjordes i ett inspelningsprogram och fungerade som en fingervisning åt bandet hur vi skulle tänka. När de första demoinspelningarna var gjorda gick vi in i studion tillsammans med trummisen och basisten för att utveckla låtarna innan det var dags för att studera in resten av bandet.

När det var dags för instuderingen tillsammans med hela bandet hade de fått lyssna på låtarna innan och bekantat sig med komplapparna (se bilaga 3), så instuderingen gick tämligen smidigt. Själva ramarna för vad vi hade att jobba med blev tydliga snabbt, men att få ett färdigt arrangemang som jag kände mig stolt över och som musikerna tyckte var roligt att spela tog ändå en stund. Vi spelade in övningarna som jag sedan lyssnade på med kritiska öron och skickade vidare till min praktiska handledare.

Med låten ”Savior” var den största utmaningen att hålla den arrangerad för studioinspelning och inte börja spela ut så mycket som man skulle göra i ett livesammanhang. Den låt som ändå var mest krävande var låten ”Breathe”. Det tog ända till post-produktionskedet innan helheten fungerade, mer om detta senare.

Referenslåtar

Det som hjälpte i instuderingskedet var att lyssna på referenslåtarna och överföra de arrangemangen till de egna låtarna. På det sättet blev det tydligt vilken riktning låten skulle gå och hur instrumenteringen skulle bli. Vi kunde lättare forma stämning och sound i låtarna när det fanns en utgångspunkt.

CLEO spelar Tove H

Bandet CLEO med Jojje Wadenius⁶ i spetsen besökte Jakobstad hösten 2017 och höll en workshop för studerande. Fokus låg på eget material och jag tog med mig låten ”Breathe”, eftersom jag tyckte den var svårarrangerad. Det kändes skönt att lägga den i händerna på någon annan, även om jag visste att det sättet de spelade den på inte skulle kännas helt rätt för mig. Det fungerade ändå som en återupplivning av låten och som en guide till hur låten skulle ta form.

⁶ Svensk gitarrist och kompositör som spelat i olika prestigefyllda uppsättningar sedan 1968

4 Inspelning

Vi spelade in alla låtar under en och en halv dag i studion i Campus Allegro. Låtarna spelades in live, m.a.o. spelade hela bandet på samma gång i samma rum medan jag sjöng in s.k. slasksång⁷ i kontrollrummet.

Eftersom vi hade spelat låtarna innan trodde jag att själva inspelningen av kompet, utan pålägg såsom sång och extra tagningar av enskilda instrument, skulle gå smidigt och smärtfritt. Det visade sig ändå att varenda låt hade sina utmaningar. I detta kapitel kommer jag att behandla inspelningsprocessen i den ordning vi spelade in låtarna.

4.1 She

She var den första låten vi spelade in och det utan några större problem. Vi hade lite svårigheter i början med att komma ihåg vissa delar av arrangemanget, var tempobyttet kom, vilken refräng som var dubbelt så lång och hur många takter det var mellan vissa delar. De här sakerna hade jag skrivit upp, men ingen i bandet hade tillgång till de anteckningarna så länge de spelade in. Visst kunde jag sparat tid genom att låta musikerna följa med i anteckningarna, men nu sitter låten i stället i ryggmärgen. Det krävdes sist och slutligen inte allt för många tagningar innan det kändes som att låten hade hittat sin form.

4.2 Savior

Som jag nämnde tidigare var den största utmaningen med Savior att dynamiskt hålla tillbaka. Det finns mycket energi i låten som gör att man vill spela ut mycket som instrumentalist, men eftersom jag hade bestämt mig för att arrangera upp den i post-produktionen ville jag bara ha en organisk grund för låten.

Det instrument som var svårast att hålla tillbaka energin i i det här skedet var trummorna, dels från trummisens sida men också från min sida som producent och arrangör. När grunden var färdig för Savior valde vi därför att spela in några fler spår med endast slagverk, för att jag skulle få en bank av organiska element som jag skulle kunna använda mig av i post-produktionen.

⁷ Ett temporärt sångspår som sjungs in för att stöda bandet och produktionen.

4.3 Breathe

Genom hela projektet har Breathe känts som den låt som varit minst greppbar, så även i inspelningsskedet. Jag hade också här bestämt mig för att det mesta av produktionen och arrangemanget skulle komma till i postproduktionen, men trots detta kändes den svår och rent av jobbig att spela in. Nu i efterhand har jag kommit fram till att vi inte borde ha spelat in den live, utan spelat in ett eller två instrument i taget. På det sättet skulle jag lättare uppnå det ”maskinlika”, nästan sterila soundet som jag ville åt. Visst är jag nöjd med hur låten sist och slutligen blev, men jag är övertygad om att resan hit skulle varit lättare om inspelningen skulle ha känts helt rätt.

4.4 Helpless

Helpless var den sista låten vi spelade in, och efter den tunga sessionen med Breathe var rummet fyllt av orkeslöshet. Det här gjorde att vi spelade in ungefär 15 tagningar innan inspelningsteknikern konstaterade att det inte var något fel på tagningarna utan på vår attityd. Vi hade blivit alldeles för noggranna, där alla ville låta som en steril och exakt planerad del av produktionen, vilket bara kan uppnås om man inte använder riktiga instrument och live-inspelning. Jag är väldigt tacksam för att han satte stopp på vår spiral av negativitet, låten behövde den live-känsla som vi fick. Inte det sterila kompet som vi försökte uppnå.

5 Post-produktion

Som jag nämnde tidigare har jag valt att dela upp utformningen av låtarna i pre-produktion och post-produktion. Med post-produktion menas allt det som händer efter själva inspelningen av musiken (Oxford University Press, 2018). Termen används inom olika medier såsom film, spel och musik. Postproduktionen drog m.a.o. igång direkt efter inspelningsdagarna. I det här skedet spelades också alla sångspår in, lead⁸, dubbar⁹ och bakgrundskör.

Nu skulle jag producera låtarna till färdiga och fungerande arrangemang och dessutom spela in sång. Med andra ord drog min post-produktion igång samtidigt som jag ännu spelade in, alltså inte helt regelrätt. Jag valde ändå att göra så eftersom sångspåren var en

⁸ Det sångspår som är i fokus i mixen. Solosången i produktionen.

⁹ Sångspår som sjungs in likadant som leaden för att skapa ett bredare och djupare sound i produktionen.

del av båda produktionsdelarna. Sången var en del av essensen i låtarna, men kören skulle också fungera som en variation i ljudbilden.

Jag jobbade hela projektet i inspelningsprogrammet Pro-Tools¹⁰, även om jag ibland slet mitt hår och funderade på att byta program på grund av min begränsade kunskap i programmet. Eftersom jag älskar att ha kontroll över det som händer så kändes det roligt att få vara min egen producent. Jag jobbade dock mycket långsammare och med mycket mera ångest än om jag skulle ha anställt en erfaren producent.

Post-produktionen gjordes som tidigare nämnt under samma tidsperiod som vi spelade in all sång, allt hände med andra ord lite på samma gång. Det kändes ändå överkomligt, även om jag nu i efterhand önskar att jag hade hunnit vila öronen från låtarna ett tag innan post-produktionen satte igång. I alla låtar utom ”She” är en stor del av arrangemangen gjorda i just post-produktionen. Det kändes logiskt att arrangera i efterhand för att få till det moderna popsoundet jag ville åt.

6 Mixning & Mastring

I det här kapitlet behandlas den del av produktionen där jag var beställare. De två sista skedena i en produktion består av mixning och mastring.

Ibland kan det vara svårt att skilja en mixares uppgift från en mastrares. I en artikel på mixning-, mastringtjänsten samt musikbloggen Sage Audio menar de att mixning innebär att föra samman en låtproduktions individuella tracks¹¹ medan mastring innebär att optimera helhetsljudet på låtproduktionerna och att få en fungerande helhet på låtsamlingen (Album/EP/Singelserie). (Sage Audio, 2012)

6.1 Mixning

En stund funderade jag på att också mixa låtarna själv, eftersom jag då alltid skulle ha hundra procent koll på vad som hände, och för att spara pengar. Det tog dock inte länge innan jag insåg att det var värt att satsa på en professionell och utomstående mixare. Varför? I mixningsskedet har man som producent, låtskrivare och artist hört låtarna så många gånger att man inte längre hör nyanserna och riktningen i låten. Det kan vara

¹⁰ Ett inspelningsprogram som länge varit branschstandard.

¹¹ Spåren i din produktion, syns tydligt i ditt inspelningsprogram.

svårare att hitta och hålla sig till den linje man tänkt sig, eftersom allting börjar låta likadant.

Jag kunde inte ha varit nöjdare när jag skickade in låtarna till mixaren. Äntligen fick någon annan ta över rodret. Jag kände fortfarande att jag hade kontroll, och skickade också med referenslåtar till mixaren, men att utföra jobbet var inte på mitt bord längre. Jag behövde bara visa riktningen. Det här till trots var jag livrädd att jag skulle vara missnöjd med mitt jobb som producent när mixningarna skulle bli färdiga. Detta för att jag hade arbetat så intensivt med låtarna en längre tid, och man brukar ofta kunna höra bättre hur en låt ter sig om man fått pausa från den ett tag.

6.2 Mastring

Ganska snabbt kom jag fram till vem jag ville att skulle mastra min musik. Jag hade tidigare jobbat med personen i ett annat projekt och min inspelningstekniker föreslog också honom, både som mixare och som mastrare. I slutändan mixade en annan person av den enkla anledningen att mastraren själv ansåg att slutresultatet skulle bli bättre på det viset.

Jag hade reserverat lite extra tid för mastringen om något skulle krångla, och tur var väl det. Vi stötte på ett problem i den sista låten, Savior. I sista refrängen, där ingen kör eller lead sjöng, lät det som om kören skulle utbrista ”GEH”. Mixaren felsökte, letade och slet sitt hår, men hittade ingen förklaring. Stavelsen var högst antagligen ett fantomljud som bildades av att hela produktionen ”slog i taket” just på det stället. När vi lyssnade på alla spår enskilt hördes nämligen ingenting. Det som var problematiskt var att mixaren inte kunde höra ljudet så tydligt, medan både jag och mastraren hörde det väldigt tydligt. Till sist gav vi upp med att rätta till det i mixen, och lät mastraren fixa det i mastringen, kanske inte det smidigaste, men nu hörs inget ”GEH” och produktionen låter som den ska.

7 Marknadsföring

I det här projektet har marknadsföringen varit ständigt närvarande. Innan alla låtar ens skrivits startade jag ett Instagram-konto där jag delade med mig av min process.

Att dela med mig av någonting så gott som varje dag (Austin Kleon 2014, s. 56) är någonting jag strävat efter. På det sättet har jag hållit uppe min egen inspiration, samtidigt som jag byggt upp en hype¹² över vad det är jag gjort.

Jag kommer inte att ta upp hur en målgrupp kan definieras och vikten av den. Detta på grund av att jag för det här projektet har tagit hjälp av sociala mediers automatiska målgrupper. Absolut är det viktigt och givande att bestämma sin målgrupp (Berghs redaktion, 2017), men jag har valt att till stor del förlita mig på Instagram och Facebooks algoritmer¹³.

Förutom att ta hjälp av sociala medier med marknadsföringen har jag använt mig av online portaler såsom den finska bloggportalen Rosvot.fi, Submithub.com och Spotifys egna listmakare. Det är kanske det största tipset jag kan ge när det gäller att nå ut med sin musik, ta kontakt direkt med Spotify och andra streamingtjänster. Deras egna spellistor har ofta flest följare, vilket betyder att du har större chans att bli hörd.

7.1 Sociala medier

För att nå ut till allmänheten valde jag att använda mig av det två största sociala medierna; Instagram och Facebook. Detta för att nå så många som möjligt, Facebook är trots allt världen största sociala plattform (Wilhelmsson, 2017). Att välja marknadsföring via sociala medier var för mig lätt, eftersom jag själv använder medierna och är bekväm med att använda dem, både i marknadsföringssyfte och som privatperson.

7.1.1 Instagram

Att välja Instagram som den huvudsakliga kanalen för den digitala marknadsföringen kändes naturligt. Detta eftersom över hälften av internetanvändarna i min egen åldersgrupp, 18-29 år, använder sig av Instagram (Aslam, 2017).

När jag registrerade mitt artistkonto på Instagram var jag mån om att från början ha ett tydligt flöde. Alla bilder i liknande färgskala, tydliga ämnen i bildtexterna och gärna med glimten i ögat då och då.

¹² Intensiv publicitet för en produkt eller idé som skapar stort engagemang.

¹³ Metod för lösning av matematiskt eller logiskt problem.

Kampanjer på Instagram

Under projektets gång använde jag mig av Instagrams kampanjalternativ 5 gånger. Två av gångerna valde jag att själv skapa en målgrupp för kampanjen och resterande gånger valde jag en automatisk målgrupp. Det finns några saker som skiljer de två tillvägagångssätten från varandra.

När du själv väljer din målgrupp kan du skraddarsy den helt och hållet. Du kan välja länder och städer, åldersgrupp och intressen, ju fler intressen desto bredare målgrupp. Nackdelen med det här är dock att det krävs mycket tålamod och uppfinningsrikedom för att nå ut till lika många med den skraddarsydda kampanjen, som med den automatiska. Utöver det får du inte lika övergripande statistik när du skapar din egen kampanj.

Om du väljer den automatiska målgruppen kommer Instagrams algoritmer att placera din kampanj i sådana människors flöden som liknar de som redan följer dig. De kommer även att kunna ge bättre statistik på vem som nåtts av kampanjen. Nackdelen är att det är svårare att nå ut till nya länder och städer om dina följare till största del är lokala.

7.1.2 Facebook

Utöver Instagram använde jag mig också av Facebook för marknadsföring. Det jag dock märkte var att följare på Facebook inte är lika interaktiva som på Instagram, de gillar, delar eller kommenterar alltså inte lika ivrigt. Därför valde jag att bara använda Facebook vid uppdateringar av någonting med ”verkligt innehåll”, såsom utgivningsdatum, sponsorer och själva låtarna, och inte allt ”vardagsinnehåll” jag ändå delat med mig av på Instagram.

7.2 Traditionella medier

Inför utgivningen av den första singeln skickade jag ett pressmeddelande till Österbottens tidning. Låtarna skickades också till Svenska Yles musikchef. Utöver det skickade jag en presentation av mig själv som artist och låtarna till olika redaktörer på Yle Vega och Yle X3M. Jag skickade också fysiska presskit¹⁴ till musikrecensenter, -tidningar, Sveriges Radio, Mix Megapol och Yle X. I presskitet fanns en folder med min logotyp, klistermärke, visitkort, biografi på svenska och engelska och ett postkort med en Spotify-fotolänk¹⁵.

¹⁴ Ett paket med material som sänds ut i marknadsföringssyfte

¹⁵ En visuell kod som fungerar som en länk du kan använda i din Spotify-applikation

För mig gav det fysiska presskitet inte så mycket publicitet. Det kan bero på att jag inte tänkte igenom vem som var mottagaren av kitet. Även om jag skickade kitet till tidningar och recensenter så var majoriteten av mottagarna radiostationer. Att skicka fysiska presskit till radiokanaler utan egentliga låtfiler är nästan lönlöst. Radiostationer behöver låtfilerna för att kunna spela musiken på radion, och om de inte får dem i presskitet är sannolikheten att de skickar och frågar efter filerna de behöver väldigt liten. Det räcker alltså inte med en Spotify-länk.

7.3 Musikrecensenter online

När jag skulle börja marknadsföra min musik tipsade en bekant mig om en sida som heter submithub.com. Sidan är som en portal för olika musikbloggar, Youtube-kanaler, Spotify- och Soundcloud-spellistor. På sidan kan man köpa krediter som används när låtarna skickas till olika kanaler, oftast en kredit per mottagare. Jag valde att skicka alla mina låtar via portalen vart efter de kom ut, men nu i efterhand undrar jag om det faktiskt var värt det. Av fyra inskickade låtar och allt som allt 45 använda krediter fick jag två jakande svar som ledde till placeringar på två Spotify-listor.

8 Konsert

Samma dag som den fjärde singeln ”Savior” kom ut höll jag min releasekonsert. Jag valde att hålla konserten i en Black Box för att stämningen och akustiken där var närmare det lite ”klubbaktiga” jag ville åt, än en typisk konsertsal. På konserten spelade vi mina egna låtar och alla fyra referenslåtar. Jag placerade också ut ett merch¹⁶-bord där jag spred ut klistermärken, visitkort, glowsticks (ljusstavar) och material till en tävling.

Tävlingen gick ut på att publiken skulle dra streck mellan referenslåtarna och de egna låtarna och på det viset gissa vilka låtar som hörde ihop. Varför gjorde jag det här? Jo, jag ville inkludera min publik ytterligare och bygga på relationen till mina lyssnare. Genom att bjuda in dem i processen tror jag att det utvecklas en känsla av gemenskap oss emellan.

9 Slutdiskussion

Det här projektet är speciellt på det viset att det inte slutar med den här processbeskrivningen. Det är ett fortlöpande projekt som är en start på min egen

¹⁶ Förkortning av merchandise, kringprodukter. Produkter som är utöver musiken, där syftet är att marknadsföra artistens brand och musik.

solokarriär. Att få ta ansvar över alla delområden i processen av en låtutgivning har varit stressigt, roligt och lärorikt. Jag tror ändå inte det passar alla, eftersom man behöver ha väldigt mycket kontroll över helheten och alla detaljer. Om man vill jobba som artist idag är det ändå i stort sett så här det ser ut. Även om du får ett kontrakt med ett bolag är det sällan det betyder att du som artist behöver jobba mindre. Du har ett större bolag i ryggen som hjälper dig, men jobbet är trots det minst lika intensivt som tidigare. Det svåraste i det här projektet har varit att lita på att det faktiskt kommer att bli bra, även om produktionen inte skulle bli precis enligt mitt ursprungliga mål.

Vad var mitt ursprungliga mål? Att bli internationellt erkänd på 7 månader? Nej, det skulle jag inte påstå. Det har varit att bevisa för mig själv och andra att det går att ge ut musik helt själv, utan att musiken stannar i endast dina bekantas spellistor. Det här målet anser jag mig ha uppnått. Min låt Savior är för närvarande på åtta olika offentliga spellistor på Spotify och mitt följarrantal på Instagram växer hela tiden.

Ur pedagogisk synvinkel har det här projektet varit berikande av helt andra orsaker. Dels har det gett mig kunskap och kompetens att coacha och leda låtskrivnings-processer och -kurser, men det har också gett mig ett perspektiv på sångundervisningen. Ingen kan eller behöver kunna allt, men att skriva låtar hjälper oss att ringa in det vi kan och tycker om. Det jag menar är att när vi skriver det vi vill säga eller sjunga är det ofrånkomligt att vi påverkas av det vi lyssnat på och uppskattar. Ut över det här konkreta påståendet som jag kan applicera på min undervisning, anser jag också att det är viktigt för elever att de ser att deras lärare är aktiv på området och att de kan se upp till sin lärare. Att konkret kunna visa att man ens i någon mån vet vad man pratar om ökar trovärdigheten som pedagog.

Under projektets gång har jag ändrat mig otaliga gånger, ändå hållit fokus och utöver det lyckats vara lite flexibel i mina beslut. Den största lärdomen jag tar med mig från detta projekt är att singelserier verkligen är ett koncept jag vill återkomma till, då med lite längre tid mellan låtarna. Detta för att jag under den tid jag gav ut låtarna konstant kände att jag behövde mera tid för att marknadsföra varje enskild låt. Nästa gång kommer jag att ge ut musik med två veckors mellanrum istället för bara en, för det kommer bli en nästa gång.

Källförteckning

Aslam S, *Instagram by the Numbers: Stats, Demographics & Fun facts*, Omnicore

<https://www.omnicoreagency.com/instagram-statistics/>

Senast uppdaterad 01.01.2018 [Hämtat den 19.03.2018]

Berghs Redaktion, *Vikten av att ta dig tid att lära känna din målgrupp*, Berghs School of Communication

<https://www.berghs.se/artiklar/vikten-av-att-ta-dig-tid-att-lara-kanna-din-malgrupp/>

Senast uppdaterad 04.07.2017, [Hämtat den 12.03.2018]

Insulander K, *Teamwork – Att skriva musik tillsammans*, STIM

<https://www.stim.se/sv/artiklar/teamwork-att-skriva-musik-tillsammans>

Ursprungligen från Stim-Magasinet nr 2, 2017 [Hämtat den 22.03.2018]

Kleon A., *Stjäl som en konstnär, 10 saker ingen berättat för dig om kreativitet*, Arx Förlag 2012

Kleon A., *Visa vad du kan, 10 sätt att sprida din kreativitet och bli upptäckt*, Arx Förlag 2014

Korkman P, *Att skriva låtar tillsammans*, Svenska YLE

<https://svenska.yle.fi/artikel/2015/12/04/att-skriva-latar-tillsammans>

Senast uppdaterad 04.12.2015 [Hämtat den 12.03.2018]

McMillan H, *Recording: Pre-production – Part 1*, Canadian Musician [Online]

<https://ezproxy.novia.fi:2079/iimp/docview/1357845/B1840BED979040C8PQ/2?accountid=28773>

[Hämtad 12.03.2018]

Oxford Learning's dictionaries *Post-production*, adjective: Producing music topic, Online

https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/topic/producing_music/post-production

[Hämtat den 12.03.2018]

Sage Audio, *What is the difference between mixing and mastering*,

<https://www.sageaudio.com/blog/mastering/what-is-the-difference-between-mixing-and-mastering.php>

Senast uppdaterad artikel 25.07.2012. [Hämtat den 22.03.2018]

Three Backyards *Vad är en presskit?*

<http://www.threebackyards.com/ZN1L93ON/>

Senast uppdaterad 12.04.2010 [Hämtat 21.03.2018]

Wilhelmsson W, *Över 3 miljarder människor använder nu sociala medier*, Feber

http://feber.se/webb/art/368895/ver_3_miljarder_mnniskor_anvnd/

Senast uppdaterad data 07.08.2017, senast uppdaterad artikel 09.08.2017 [Hämtat den 12.03.2018]

Bilagor

Bilaga 1 a-d

- A) Länk till låten Breathe på Spotify:

<https://open.spotify.com/track/3cf75sAVzx11DcVgH3ZC0d?si=TggKmXLTYKAYHJJCowH0g>

- B) Länk till låten She på Spotify:

<https://open.spotify.com/track/2qRobzt6BYcS0fgXZCdJlu?si=O6ah6QrVT3GLopOXgISRRQ>

- C) Länk till låten Helpless på Spotify:

<https://open.spotify.com/track/7iNiUjd1jHz7JEtNWgrDI7?si=5gV3xctuRw2nWJ-USjcbOA>

- D) Länk till låten Savior på Spotify:

https://open.spotify.com/track/0FIHWJqa1XdWWdJiSpyTXF?si=ufGpW0J6T1-1_aoGrjGgNg

Bilaga 2 a-d

- A) Länk till referenslåten Pretend av Seinabo Sey på Spotify:

<https://open.spotify.com/track/5S5Sdcimy6me7NeL82wIsr?si=-I2eJp6BSBCOV23BILduGg>

- B) Länk till referenslåten Apple Cherry av Nao på Spotify:

https://open.spotify.com/track/10XxTowGnHIAyqS6FMTe60?si=-sGMGx_sQc6s_PeCDF_4EQ

- C) Länk till referenslåten ...& on av Erykah Badu på Spotify:

<https://open.spotify.com/track/0L1lHepiSq6BSDKdO52s6k?si=AyU51y3XTJi2loaeGxlmyA>

- D) Länk till referenslåten Elastic Heart av SIA på Spotify:

<https://open.spotify.com/track/5S9lfZu1YF8xKkgSsqL2Bd?si=ekK6Wc70QEqjnmGxn-jmg>

Bilaga 3

Savior

Tove Nyberg, Joel Forsbacka, Astrid Stenberg

Piano

Intro Bm⁷ D/F# Gmaj⁷ Bm⁷ D/F# Gmaj⁷

Pno.

Vers 1,2

5 Bm⁷ D/F# Gmaj⁷ Bm⁷ D/F# Gmaj⁷

Pno.

9 Bm⁷ D/F# Gmaj⁷ Bm⁷ D/F# Gmaj⁷

Pno.

Pre-chorus 1,2

13 A G A G A G Gmaj⁷

Pno.

Chorus 1, 2

17 Dmaj⁷ Em⁷ F#m G Dmaj⁷ Em⁷ F#m G

Pno.

21 Bm⁷ A F#m G Bm⁷ A F#m G

Pno.

Interlude

25 Bm⁷ A F#m G Bm⁷ A F#m G

Pno.

Chorus 3

29 Dmaj⁷ Em⁷ F#m G Dmaj⁷ Em⁷ F#m G

Pno.

33 Bm⁷ A F#m G Bm⁷ A F#m G

Pno.

Outro

37 Bm⁷ A F#m G Bm⁷ A F#m G

Pno.

Copyright © Tove Nyberg, Joel Forsbacka, Astrid Stenberg

Komplapp av låten Savior