



HOHKA-

& OMAKOTITALON TILASUUNNITTELU
VISUAALISET MYYNTIMATERIAALIT

SARIANNA SAARI

OPINNÄYTETYÖ

SAVONIA-AMMATTIKORKEAKOULU

MUOTOILUN KOULUTUSOHJELMA

SISUSTUSARKKITEHTUURI

KEVÄT 2018

TIIVISTELMÄ

Tässä opinnäytetyössä tehdään tilasuunnittelua ja visuaaliset myyntimateriaalit myyntiin tulevaan uudiskohteeseen, omakotitaloon Joensuun Karhunmäkeen. Toimeksiantajanani tälle opinnäytetyölle on Rakennuspalvelu Tossavainen. Aikomuksena on suunnitella kohteeseen esteettisesti toimiva tilasuunnitelma sekä visuaalinen myyntimateriaali. Tarkoituksena on hakea nykyaikaista ja erottuvaa otetta suunnitteluun.

Omakotitalon tilasuunnittelun kannalta on otettava huomioon erottuvuus muista alueen myytävistä uudiskohteista. Erottuvuutta haetaan niin sisäpuolen materiaaleilla kuin myyntimateriaaleilla, kuitenkin niin että projekti on kannattava toimeksiantajalle. Suunnittelun lähtökohdat ovat esteettisyys sekä yksilöllisyys.

Tässä opinnäytetyössä tutustutaan myytävien kohteiden visuaalisiin myyntimateriaaleihin. Kohteiksi valikoitui Joensuun Karhunmäen alueen myytävät uudiskohteet sekä muutama muualta maailmalta löytyvä kohde. Näitä käytetään vertailuna omille näkemyksille sekä poimitaan niistä ideoita ja ajatuksia omalle suunnittelutyölle.

Tilasuunnittelun pohjana toimii käyttäjäprofilointi sekä värimaailman valinta. Tilasuunnittelussa keskityn harmonisen ja kotoisan tilan luomiseen värien ja materiaalien kautta.

Opinnäytetyö on todellinen projekti, jossa seurataan suunnittelun vaiheita ja valintoja valmiisiin tuotoksiin. Tavoitteena on suunnitella omakotitaloon esteettisesti toimiva tila ja harmoninen kokonaisuus sekä tehdä erottuvaa myyntimateriaalia toimeksiantajan toiveita vastaten. Toimeksiantajani ei ole antanut luovalle työosuudelle rajoitteita, joten työ pohjautuu paljolti omiin mieltymyksiini ja näkemyksiini.

Avainsanat: Omakotitalo, uudiskohde, tilasuunnittelu, myyntimateriaali

ABSTRACT

In this thesis I will make space planning and visual sales materials for sale as a future new development in a private house in Joensuu Karhunmäki. The commissioner for this thesis is Rakennuspalvelu Tossavainen. In this thesis the space planning and visual sales materials are made for the new development of a private house in Karhunmäki, Joensuu. The aim is to seek a modern and distinctive grip on design.

With the space planning of a detached house, distinctiveness from competitors has to be taken into account. The distinctiveness is created with the use of interior materials and sales materials. The basis of the design are aesthetics and individuality.

The starting points of my design are aesthetic and individuality. In this Bachelor's Thesis the visual sales materials of houses sold are introduced. The houses that were selected for closer study come from Karhunmäki, Joensuu and from other places around the world. These houses are used as inspiration and in comparison with the views and ideas of the author.

The layout design is based on user profiling and color selection. Space design focuses on creating a harmonious and home-like space through the use of colors and materials

This thesis is a real project that follows the different stages of the design process and the choices made for the finished products. The aim is to design an aesthetically functioning and harmonious detached house and to make distinctive sales material in response to the client's wishes. The commissioner did not give any restrictions to the creative process, and therefore the work is based largely on the preferences and views of the author of the thesis.

Keywords: Detached house, new development, interior design, sales material

NIMI	Sarianna Saari	AUTHOR	Sarianna Saari
OTSIKKO	HOHKA- Omakotitalon tilasuunnittelu ja visuaaliset myyntimateriaalit	TITLE	HOHKA- House interiordesign and visual sales material
SIVUMÄÄRÄ	50 sivua	NUMBER OF PAGES	50 pages
PÄIVÄ	26.01.2018	DATE	26.01.2018
KOULUTUSOHJELMA	Muotoilunkoulutusohjelma, Savonia-ammattikorkeakoulu	DEGREE PROGRAMME	Interior Architecture and Furniture Design
TUTKINTO	Muotoilija AMK	DEGREE	Bachelor of Culture and Arts Savonia University of Applied Sciences
SUUNTAUTUMIS-VAIHTOEHTO	Sisustusarkkitehtuuri	SPECIALISATION OPTION	Interior architecture
OHJAAJAT	Tarja Arkola & Marketta Iivarinen	INSTRUCTORS	Tarja Arkola Marketta Iivarinen

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	4
2	TOIMEKSIANTO	5
	2.1 Toimeksiantajana Rakennuspalvelu Tossavainen	5
	2.2 Työn tavoitteet	6
	2.3 Viitekehys ja työn rajaus	7
3	TYÖN TAUSTA	8
	3.1 Käyttäjäprofilointi	8-9
	3.2 Suunnittelukohde	10-11
4	SUUNNITTELUPROSESSI	12
	4.1 Benchmarking	12-19
	4.2 Värimaailma	20-25
	4.3 Visuaalinen myyntimateriaali	26-30
5	SUUNNITELMAT	31
	5.1 Tilasuunnitelma	31-35
	5.2 Visuaaliset myyntimateriaalit	36
	5.2.1 Materiaaliluettelo	36-42
	5.2.2 Myyntikuvat	43-46
6	YHTEENVETO	47
	LÄHTEET	48
	KUVALÄHTEET	48-50

1. JOHDANTO

Tässä opinnäytetyössä teen tilasuunnittelua myyntiin tulevaan omakotitaloon Joensuun Karhunmäkeen. Lisäksi teen kohteeseen visuaalisen myyntimateriaalin. Toimeksiantona toimii Rakennuspalvelu Tossavainen. Aikomuksena on suunnitella omakotitalo, jossa tilaratkaisut, pintamateriaalit ja värimaailma ovat toimivia, käytännöllisiä ja harkittuja. Omakotitalon suunnittelun kannalta on otettava huomioon erottuvuus muista kilpailijoista niin sisäpuolen materiaaleilla kuin myyntimateriaaleilla, kuitenkin niin että projekti on kannattava toimeksiantajalle.

Opinnäytetyöni on konkreettinen projekti, jonka toteutan toimeksiantajalleni. Opinnäytetyössäni kuvataan projektin etenemistä alkuvaiheesta valmiisiin tuotoksiin. Kyse on siis prosessin kuvauksesta, jossa suunnitellaan ja toteutetaan tuotos suunnitteluprosessia seuraten.

Suunnitteluprosessi eteni kartoittamalla toimeksiantajan toiveet ja tavoitteet niin tilan kuin myyntimateriaalien osalta. Tein tulevasta ostajaehdokkaasta käyttäjäprofiloinnin. Käyttäjäprofilointi auttaa hahmottamaan mahdollista tulevaa käyttäjää. Suunnittelen omakotitaloon tilanilmeen, johon kuulu oleellisesti värimaailman suunnittelu. Värimaailma valitaan neljästä erilaisesta värimaailmasta, jotka esittelen luvussa 4.2.

Opinnäytetyöni kuuluu myyntimateriaalien visuaalisen ilmeen suunnittelu ja teko. Teen aiheesta benchmarkkausta, jossa tarkastelen Joensuun Karhunmäen alueen uudiskohteista käytettyjä markkinointimateriaaleja sekä muualla maailmalla käytettäviä visuaalisia myyntimateriaaleja. Benchmarkingin avulla haen ideoita omaan suunnittelutyöhöni. Lisäksi sen avulla pystyn suunnittelemaan kilpailijoista erottuvat myyntimateriaalit.

Opinnäytetyöni alkaa toimeksiannon esittelyllä sekä tavoitteiden, työn rajauksen ja suunnitelmieni lähtökohtien määrittelyllä. Luvussa 3 käyn läpi työn taustaa, johon kuuluu käyttäjäprofilointi sekä suunnittelukohteen esittely. Luvussa 4 käydään läpi suunnitteluprosessin vaiheita. Luvussa 5 esitellään valmiit suunnitelmat ja tuotokset.

2. TOIMEKSIANTO

2.1 TOIMEKSIANTAJANA RAKENNUSPALVELU TOSSAVAINEN

Tämän opinnäytetyön toimeksiantajana toimii Rakennuspalvelu Tossavainen. Rakennuspalvelu Tossavainen on Joensuussa toimiva rakennusalan pienyritys, joka on perustettu vuonna 2014. Yritys keskittyy uudiskohteiden rakentamiseen ja niiden myymiseen. Yrityksen motto on; paremman rakentamisen puolesta, joka tarkoittaa sitä, että yrityksellä on tarkoitus erottua muista talonrakentajista harkitulla suunnittelulla ja erottuvalla arkkitehtuurilla. Asuntorakentamisessa keskitytään kokonaisuuteen, suunnittelun laatuun ja toiminnallisiin pohjaratkaisuihin ja asiakkaan yksilölliseen palveluun.

Yritys rakentaa uuden omakotitalokohteen myyntiin Joensuun Karhunmäen asutusalueelle. Talon on suunnitellut Rakennuspalvelu Tossavaisen yrityksen johtaja, Eetu Tossavaisen yhdessä Suunnittelu- ja rakennustyö Erosen kanssa. Omakotitalo on tarkoitus myydä valmiiksi suunniteltuna kokonaisuutena. Kohteen on tarkoitus olla yksi yrityksen tulevista talomalleista. Talomallille keksittiin yhdessä toimeksiantajani kanssa nimi; Hohka.

Toimeksiantajan toiveena on saada kohteeseen toimiva tilasuunnitelma, johon kuuluu pintamateriaalien ja värimaaliman suunnittelu sekä erottuva visuaalinen myyntimateriaali. Suunnitelmien tulee olla nykyaikaisia ja helposti lähestyttäviä. Helposti lähestyttävällä tarkoitetaan muun muassa neutraaleita värimaailmoita, joihin mahdollisimman moni ostajaehdokas voisi mieltä. Työn luovalle osuudelle ei annettu mitään tiettyjä rajoituksia taikka määreitä, joten olen saanut käyttää tässä työssä luovuutta sekä omaa ammatillista osaamistani. Suunnittelutyössä ja valinnoissa käytän apuna omaa ammatillista osaamistani sekä erilaisia tietokoneavusteisia ohjelmia, kuten Autocadiä, Archicadiä ja Photoshopia. Työn tavoite on olla kannattava ja sen tulee valmistua sovitussa aikataulussa. Kannattavuudella tarkoitetaan omakotitalon materiaalivalintoja, työhön kulutettua aikaa sekä tuotettujen materiaalien määrää.

Omakotitalon ennakkomarkkinointi aloitetaan tammikuussa 2018, jolloin kaikkien suunnitelmien ja materiaalien täytyy olla valmiina.

2.2 TYÖN TAVOITTEET

Opinnäytetyöni on konkreettinen projekti, jonka toteutan toimeksiantajalleni. Tässä opinnäytetyössä kuvataan projektin etenemistä alkuvaiheesta valmiisiin tuotoksiin. Kyse on siis prosessin kuvauksesta, jossa suunnitellaan ja toteutetaan tuotos suunnitteluprosessia seuraten. Opinnäytetyöni tavoitteena on suunnitella toimiva kokonaisuus omakotitaloon jossa tilanilme, pintamateriaalit ja värimaailma ovat yhdessä harkittu kokonaisuus. Tilan ilme tulisi olla harmoninen ja kotoisa. Tarkoituksena on käyttää omaa ammatillista osaamistani suunnittelutyössä. Myyntiä varten teen visuaaliset myyntimateriaalit kohteeseen. Visuaaliseen myyntimateriaaleihin kuuluu ostajalle tarkoitettu materiaaliluettelo ja visuaaliset myyntikuvat kohteesta. Työn tavoite on valmistua sovitussa aikataulussa ja työn lopputulosten on tavoite olla onnistuneita ja toimeksiantajaa miellyttäviä. Omakotitalon rakentaminen aloitettiin syksyllä 2017 ja ennakkomyynti aloitetaan tammikuussa 2018, jolloin myös tämän opinnäytetyön on määrä valmistua. Omakotitalo on muuttovalmis toukokuussa 2018.

MITÄ?	————	OMAKOTITALON TILASUUNNITTELU & VISUAALISET MYYNTIMATERIAALIT
KENELLE?	————	RAKENNUSPALVELU TOSSAVAISELLE & TULEVALLE OMAKOTITALON OSTAJALLE
MIHIN?	————	JOENSUUHUN, KARHUNMÄEN ASUTUSALUEELLE
MITEN?	————	BENCHMARK & OMAA AMMATILLISTA OSAAMISTA HYÖDYNTÄEN
MIKSI?	————	HARKITTU JA VALMIS KOKONAISSUUS MYYNTIÄ VARTEN & EROTTUVA MYYNTIKOHDE

2.3 VIITEKEHYS JA TYÖN RAJAUS

ESTEETTISYYS

TOIMIVA & SELKEÄ
KOKONAISUUS

KOTOISUUS

HARMONISUUS

YKSILÖLLISYYS

EROTTUVA

PERSOONALLINEN

Tavoitteenani on suunnitella tyyllisesti toimiva kokonaisuus myyntikohteeksi rakennettavaan omakotitaloon. Suunnittelutyöhön kuuluu tilan toiminnallinen suunnittelu sekä tilan ilmeen suunnittelu. Lisäksi teen visuaaliset myyntimateriaalit kohteesta.

Tilan ilmeen suunnitteluun kuuluu pintamateriaalien valinta ja värimaailman suunnittelu. Värimaailman avulla tilaan saadaan aikaan harmoninen kokonaisuus, joka tuo tilaan kodikasta tunnelmaa sekä yhtäläisen tilan tuntua. Tilan toiminnallinen suunnittelu sisältää tarvittavat pohjaratkaisun muutosehdotukset sekä kalusteratkaisut tilojen toiminnallisuutta ja käytännöllisyyttä huomioon ottaen. Visuaalisen myyntimateriaalin suunnitteluun kuuluu ennakkomyyntikuvat kohteesta ja asiakkaalle tarkoitettu kohteen materiaaliluettelo. Toimeksiantajani ei ole antanut luovalle työosuudelle rajoitteita, joten saan käyttää vapaasti omaa luovuutta sekä omaa ammatillista osaamistani tässä työssä. Työn etenemiseksi ja suunnittelutyötäni helpottamiseksi tein kuvitteellisen käyttäjäprofiloinnin mahdollisesti tulevasta ostajaehdokkaasta.

Tilasuunnitteluni tärkeimmät lähtökohdat ovat esteettisyys sekä yksilöllisyys. Mielestäni esteettisen tilan tekee selkeys, materiaali- ja värivalinnat ja kokonaisuuden hallinta.

Visuaalisissa myyntimateriaaleissa kiinnitän huomiota yksilöllisyyteen, jolla haluan erottua muista alueen myyntikohteista. Yksilöllisyydellä tarkoitan myös erottuvaa ja persoonallista otetta visuaalisia myyntimateriaaleja tehdessä.

Teen työssäni benchmarkausta, jonka avulla tutustun Karhunmäen muihin myytäviin uudiskohteisiin sekä muutamiin maailmalla käytettäviin myyntikuviin. Esittelen kohteet luvussa 4.1. Työ etenee suunnitteluprosessiin ja sitä kautta valmiiden suunnitelmien esittelyyn.

3. TYÖN TAUSTA

3.1 KÄYTTÄJÄPROFILOINTI

Tein kuvitteellisen käyttäjäprofiloinnin mahdollisesti tulevasta ostajaehdokkaasta. Käytän käyttäjäprofilointia suunnittelun apuvälineenä luvussa 4. Suunnittelukohteeni sijaitseen Joensuussa Karhunmäen asutusalueella.

Suomessa vuonna 2016 ensiasunnon ostajien keski-ikä oli 28,5 vuotta. Joensuussa, vuonna 2016 52,6 % ihmisistä asuu rivi- tai pientaloissa (omakoti- paritalossa). Joensuun väkiluku vuonna 2016 oli 75 848, joista 65,4 % on 15 - 64 vuotiaita. (Tilastokeskus, 2017)

Karhunmäki on Joensuun kasvavimmista asuin alueista. Alueelle rakentuu koko ajan lisää asuntoja ja alueelle kaavaillaan uusia palveluita. Karhunmäki on lapsiperheiden suosimaa asuin aluetta. Alueella on paljon erilaisia palveluita muun muassa päiväkodit, koulut, terveysasemat, sairaala, ruokakaupat, puistot ja leikkikentät.

Tein tulevasta ostajaehdokkaasta seuraavalaisen käyttäjäprofiloinnin: Vähän yli 30-vuotias opettajapariskunta, joilla on kaksi päiväkotikäistä lasta. Asunto on pariskunnan ensiasunto ja asunnon on tarkoitus olla heille pitkäaikainen koti. Ostokriteereinä ovat hyvä sijainti, palveluiden läheisyys, harrastusmahdollisuudet ja lapsiystävällinen alue. Asumiselta toivotaan helppoutta ja rentoa tunnelmaa. Perhe viettää vapaa- aikaa urheilun, matkustelun sekä perheen ja ystävien kesken. He ovat perhekeskeisiä ja elävät elämää hetkessä, avoimin mielin.



Tunnelmataulu käyttäjäprofiloinnista

AVOIMUUS

YHTEISÖLLISYYS

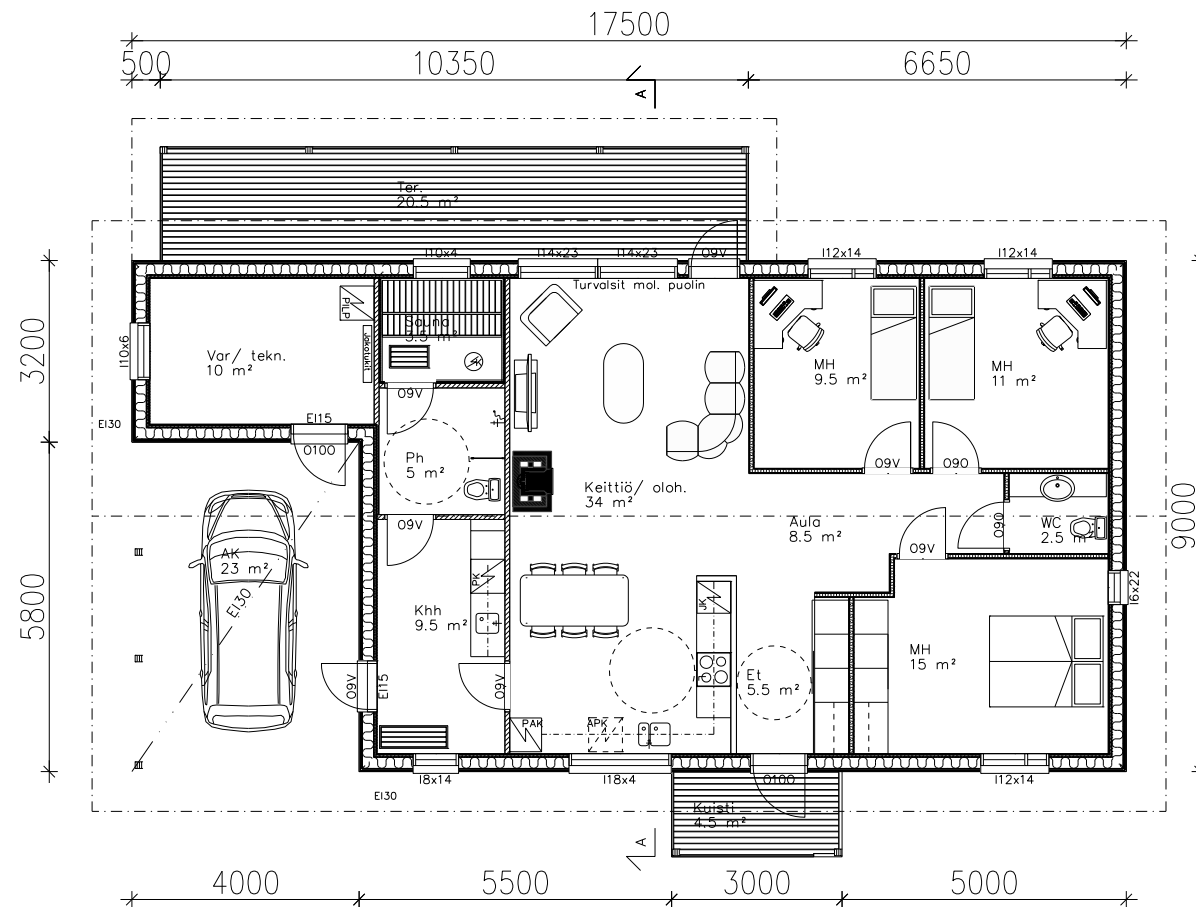
HETKESSÄ ELÄMINEN

PERHEKESKEISYYS

3.2 SUUNNITTELUKOHDE

Suunnittelukohteeni, myyntiin tuleva omakotitalo sijaitsee Joensuussa, Karhunmäen asuinalueella. Omakotitalon on suunnitellut Suunnittelu- ja rakennustyö Eronen yhdessä Rakennuspalvelu Tossavaisen kanssa. Kohteen on tarkoitus olla yksi yrityksen tulevista talomalleista. Talomallille keksittiin yhdessä toimeksiantajan kanssa nimi; Hohka. Hohka talossa on 106 asuinneliötä sekä lisäksi 10 neliön varastotilat ja autokatos.

Karhunmäki on Joensuun kasvavimmista asuinalueista. Asunnon läheisyydessä on paljon erilaisia palveluita alle viiden kilometrin säteellä. Lähistöltä löytyy päiväkodit, koulut, terveysasemat, sairaala, ruokakaupat, puistot ja leikkikentät.



Kuva 76. Asunnon pohjapiirros

Joensuussa uudiskohteille löytyy ostajia. Savon Sanomien haastattelussa (2016) myyntijohtaja Esa Juvonen SKV:stä Joensuusta kertoo, että uudemmille kohteille olisi enemmän kysyntää. Suosittuja alueita ovat keskusta, Marjala ja Karhunmäki.

Minkälaiset asunnot sitten menevät Joensuussa kaupaksi? Tätä kysyin Kastellin, Itä-Suomen alueen talo- ja huvilakauppiaalta Jari Eskeliseltä. Hänen mukaansa suosituimpia pintamateriaaleja ovat puustellin, laadukkaat kiintokalusteet, sisustukseen, kodinkoneisiin ja kiintokalusteisiin halutaan panostaa entistä enemmän. Suosituin lattiamateriaali on laminaatti, mutta vinyylin kysyntä kasvaa kokoajan. Kastelli talon ostajalla on mahdollisuus valita pintamateriaalit sisustussuunnittelijan kanssa. Muuttovalmiita taloja myydään kuitenkin todella paljon. Eskelinen kertoo, että ostajat ovat kiinnostuneita asuntojen varustelutasosta ja yleensä asiakkaat ovat valmiita satsaamaan siihen rahallisesti, budjetin ohjaamana.

Työni tarkoituksena suunnitella omakotitaloon toimiva ja esteettinen tilasuunnitelma sekä visuaalinen myyntimateriaali. Tilasuunnittelussa keskityn enemmän esteettisiin valintoihin materiaalien ja värien kautta. Mielestäni esteettisen tilan tekee selkeys, materiaali- ja värivalinnat ja kokonaisuuden hallinta. Esteettiset valinnat pohjautuvat pitkälti valitsemaani tyylikokonaisuuteen, jotka esittelen luvussa 4.2. Suunnittelussa keskityn harmonisen kokonaisuuden hallintaan ja kiinnitän huomiota materiaalivalintoihin. Suunnitteluni avainsanoja ovat esteettinen ja selkeä tila sekä kotoinen ja harmoninen tunnelma. Tavoitteenani on tehdä sellaisia valintoja suunnitelmissani, joissa värit ja materiaalit erottuvat muista alueen myyntiasunnoista.

4. SUUNNITTELUPROSESSI

Tässä luvussa käyn läpi suunnitteluprosessia ja oman työni lähtökohtia. Teen benchmarkingia eli vertailen kuvien kautta muiden tekemiä visuaalisia myyntimateriaaleja. Tarkoituksena on oppia muiden töistä sekä saada uusia ajatuksia ja ideoita visuaalisen myyntimateriaalin tekoon. Tutustun Joensuun alueen uudiskohteiden asuntomyynti-ilmoituksiin ja niissä käytettäviin myyntikuviin sekä asuntojen varustelutasoon.

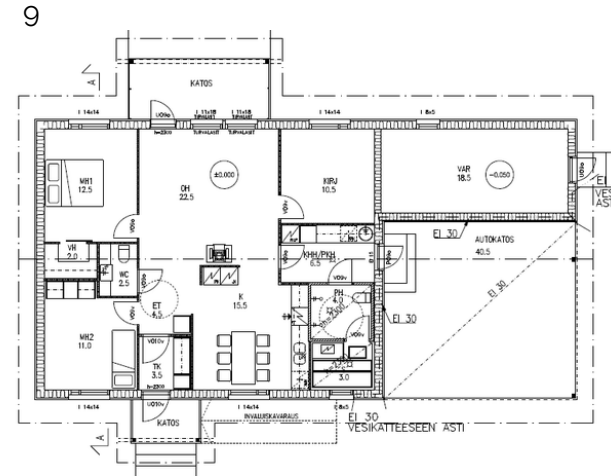
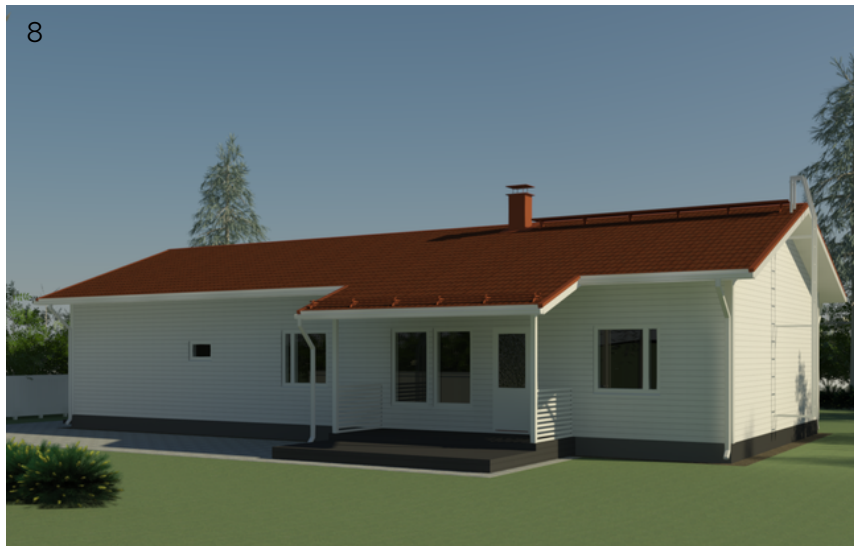
Tavoitteenani on tehdä sellaista visuaalista myyntimateriaalia, joka erottuu Joensuun muista myytävistä uudiskohteista. Lisäksi esittelen neljä erilaista värimaailmakollaasia, joiden kautta pohdin värien vaikutusta tilaan. Valitsen kuvakollaaseista yhden, jota lähden käyttämään suunnittelutyöni pohjana.

Työhöni kuuluu visuaalisen myyntimateriaalin suunnitteluun, johon kuuluu ennakkomyyntikuvat kohteesta ja asiakkaalle tarkoitettu kohteen materiaaliluettelo. Tässä luvussa esittelen visuaalisista myyntimateriaaleista ennakkomyyntikuvista erilaisia luonnosvaihtoehtoja. Toimeksiantajani ei ole antanut luovalle työosuudelle rajoitteita.

4.1 BENCHMARKING

Käyn läpi muutamia esimerkkikohteita Joensuun Karhunmäen alueelta vuoden 2018 tammikuussa myytävistä omakotitalouudiskohteista. Kohteita löytyi etuovi.com- sivulta yhteensä 12 kappaletta, joista tarkastelen muutamia. Tarkoituksena on selvittää Joensuun alueen myytävien kohteiden tarjontaa ja tutustua kohteiden myyntikuviin sekä uudiskohteiden varustelutasoon. Tarkastelen myös muutamia erilaisia visuaalisia esitystapoja muualta maailmalta.

Käyn listatyypillisesti läpi omia ajatuksia ja huomioita kohteista sekä haen kuvien kautta uusia ideoita ja ajatuksia omaan suunnittelutyöhöni. Käyn toimeksiantajani kanssa kuvia läpi ja keskustelemme niistä. Näin saan kartoitettua toimeksiantajani mieltymyksiä ja sovellettua niitä omissa suunnitelmissani.



4h+k+s+kh, 102,0 m²

Omakotitalo, Joensuu, Karhunmäki

Sisäpuolen varustelutaso: Vesikiertoinen lattialämmitys, Puustellin kalusteet, Electroluxin kodinkoneet., keittiössä mm. 2 kylmälaitetta, kiertoilma-erillisuuni ja induktiotaso. Pintamateriaalivalinnat RTV:llä ammattilaisten avustuksella oman mielesi mukaan. (Etuovi, 2018)

KOHDE 1

- Sisäpuolen varustelutasoltaan ns. perustasoa
- RTV:ltä oma valintaiset pintamateriaalit
- Selkeät, hyvätasoiset ja realistiset julkisivukuvat
- Ei sisäpuolen kuvia
- Perinteinen pohjakuva

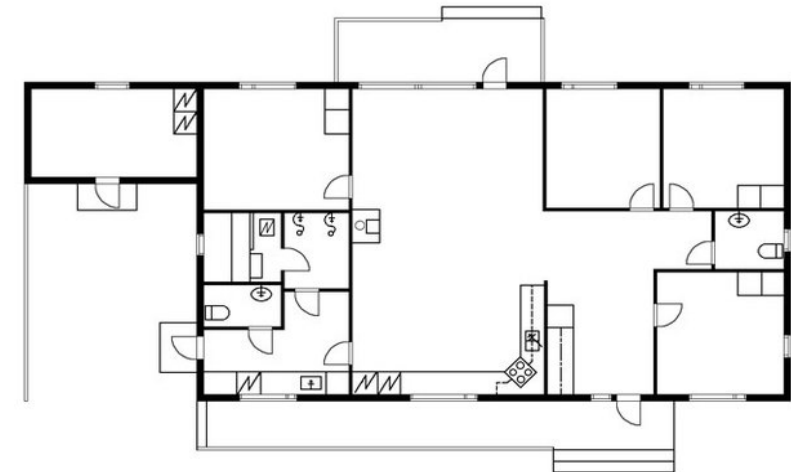
Omakotitalon julkisivun visualisointikuvat ovat selkeät, hyvätasoiset ja realistiset. Tällaiset kuvat ovat yleinen näky ennakkomyynti-ilmoituksissa. Visualisointi kuvat ovat hieman pimeitä, kuviin voisi lisätä lisää valoisuutta. Talon ympärille on tehty piha, pensaineen puineen. Se tuo kuviin eloa ja hyvää tunnelmaa.

Pohjakuva on perinteinen ja selkeä sellaisenaan.

Sisäpuolen varustelutasosta on määritetty kodinkoneet ja keittiön kalusteet. Kalusteiden tarkempia tietoja ei kuitenkaan esittelytekstistä ilmene. Pintamateriaaleja ei ole erikseen määritelty. Ostaja saa itse valita pintamateriaalit RTV:ltä myyjän avustuksella.



12



4 mh, oh, k, s, khh, 2 wc, 122,0 m²

Omakotitalo, Joensuu, Karhunmäki

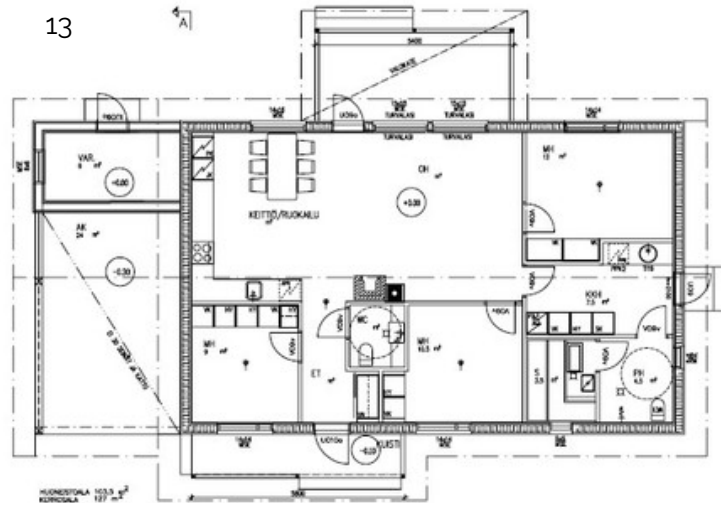
Sisäpuolen varustelutaso: Kauniit, modernit pintamateriaalit, laadukas keittiö ja takka. (Etuovi, 2018)

KOHDE 2

- Sisäpuolen varustelutasosta vain vähän tietoja esittelytekstissä
- Julkisivusta 2D- työkuvat
- Ei sisäpuolen visualisointi kuvia
- Pelkistetty pohjakuva ilman kalusteita tai huonetietoja

Omakotitalon julkisivun kuvat on esitetty värillisenä viivapiirroksena. Kohteesta ei ole tehty erillisiä visualisointeja tai tarkempia kuvauksia. Pohjapiirros on pelkistetyssä muodossa, ilman tarkempia tietoja. Mielestäni pohjakuva ilmenee kuitenkin tilojen käyttötarkoituksella. Visuaalisiin myyntimateriaaleihin ei ole panostettu laisinkaan. Kuvat eivät ole houkuttelevia, eikä varustelutasosta pysty päättelemään asunnon tasoa.

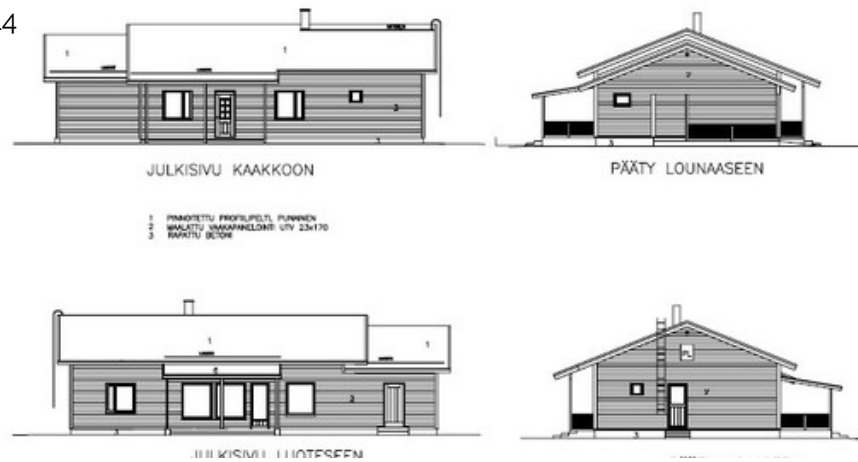
13



15



14



4h,k,khh,s+ak ja lämmin varasto, 103,5 m²,
Omakotitalo, Joensuu, Karhunmäki

Sisäpuolen varustelutaso:
vesikiertoinen lattialämmitys,
poistoilmalämpöpumppu, Tulikiven
vuolukivinen takka-leivinuuni,
Kalusteet Puustellin laadukkaasta
valikoimasta, Pintamateriaalien
valinnoissa ostajaa auttaa K-
raudassa sisustussuunnittelija
veloituksetta. (Etuovi, 2018)

16



KOHDE 3

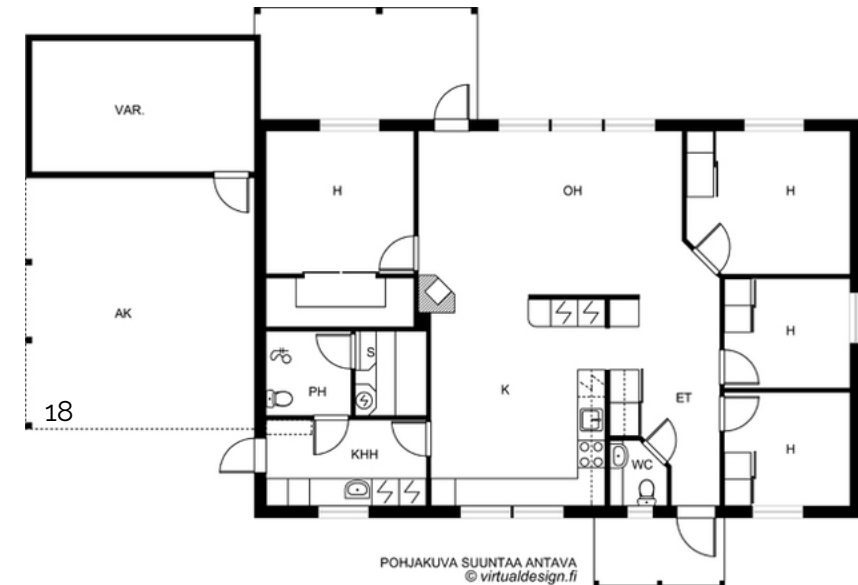
- Sisäpuolen varustelutasoltaan ns. perustasoa
- Pintamateriaali valinnat voi tehdä K-raudassa sisustusmyyjän kanssa.
- 2D- julkisivukuvat
- Sisäpuolen visualisointikuvat
- Perinteinen pohjakuva

Omakotitalon myyntikuvina on käytetty suunnittelijan piirtämiä julkisivukuvia, eli viivapiirroksia. Esitystavassa itseäni häiritsee viivojen paksuudet, jotka nousevat häiritsevästi esille. Mielestäni työkuvat eivät ole hyviä myyntikuvia. Kuvista voi toki nähdä talon piirteet ja mittasuhteet. Ne eivät kuitenkaan ole visuaalisesti houkuttavia.

Pohjakuva on perinteinen ja siistimätön versio, jossa näkyy paljon informaatiota. Omakotitalon sisätiloista on tehty visualisointikuvia. Kuvat näyttäisivät olevan suoraan kalustemyyjän tekemiä. Kuvista voi kuitenkin nähdä asunnon varustelutasoa ja suunniteltua värimaailmaa.

Esittelytekstissä sisäpuolen varustelutasosta kerrotaan perustietoja. Varustelutasosta erottuu tulikiven vuolukivi takka- leivinuuni.

Visualisointikuvien perusteella kohde on hyvin perinteinen valkoisen värinen myyntiasunto. Esittelytekstissä kerrotaan, että ostaja voi tehdä pintamateriaalivalinnat K-raudasta ja käyttää siellä ilmaista sisustussuunnittelijaa.



5 h, k, khh, s, wc, vh, 125,0 m²,
Omakotitalo, Joensuu, Karhunmäki,

Sisäpuolen varustelutaso: Vesikiertoinen lattialämmitys poistoilmalämpöpumpulla, takkaleivinuuni, lattiat vinylykorkkia, keittiössä, eteisessä, wc:ssä ja kosteissa tiloissa laattaa, Seinissä maalia ja tehostetapetit. Kalusteet Avain Keittiön mallistosta. Kolmessa makuuhuoneessa liukuovikaapistot, suurimmassa vaatehuone liukuovien takana. Ostajalla mahdollisuus vaikuttaa pintoihin ja kalusteratkaisuihin. (Etuovi,2018)

KOHDE 4

- Sisäpuolen varustelutasosta kerrottu tarkasti
- Omakotitalon julkisivusta ei ole kuvia ollenkaan
- Ilmoituksessa sisäpuolen visualisointi kuvia oli yhteensä 5kpl joista poimin tähän kaksi.
- Perinteinen ja hyvä pohjakuva

Omakotitalon julkisivu kuvia ei ole esitetty myynti ilmoituksessa ollenkaan. Kohteesta on tehty erillisiä visualisointeja sisäpuolelta, joista voi nähdä muun muassa asunnon varustelutasoa ja suunniteltua värimaailmaa. Visualisointi kuvat ovat perinteisen näköisiä, ei mitään huippuluokkaa.

Kalusteissa on käytetty perinteistä valkoista. Keittiössä vahvana kontrastina musta jääkaappipakastin sekä keittiö seinän musta tehosteseinä tuovat tilaan suurta värikontrastia. Itse pidän musta-valkoista värimaailmaa vanhanaikaisena.

Pohjapiirros on perinteinen ja selkeä. Varustelutasosta on kerrottu tarkemmin ja ostajalla on mahdollista vaikuttaa niihin.

Materiaalistasosta erottuu vinylykorkkilattia, tehostetapetit ja liukuovikaapistot. Varustelutaso on mielestäni monipuolinen..

A



20

B



21

VISUAALISIA ESITYSTAPOJA A & B

VISUAALINEN ESITYSTAPA A

Pohjakuvat 3D-visualisointina aksonometrisesti. Visualisointi pohjakuvasta on selkeä ja sisustuksellinen. Osasta tiloista on madallettu seiniä, jotta tila tulee paremmin esille. Tilan materiaalit ja tilajako tulee hyvin esille. Mielestäni esitystapa sopisi hyvin isojen tilojen sisustukselliseen esittämiseen. Myyntikohdetta ajatellen kuvat ovat ehkä liian sisutukselliset mieleeni. Olen nähnyt tämän tyyppisiä kuvia muutamissa asuntomyynti-ilmoituksissa, mutta esitystapa ei ole mielestäni vielä kovin yleinen.

VISUAALINEN ESITYSTAPA B

Talon julkisivusta on tehty yksi visualisointikuva, joka on mielestäni realistinen ja todella hyvälaatuinen. Kuvan viestittää laadukkaasta ja arvokkaasta asunnosta. Kuva herättää kiinnostusta. Visualisointikuvan yhteyteen on kirjoitettu myös yrityksen nimi sekä liikemerkki, joka on mielestäni toimiva idea.

Pohjakuvat ylä- ja alakerrasta on jäsennetty visualisointikuvan alapuolelle. Pohjakuvat ovat selkeitä ja niissä on tarvittavat tiedot asunnosta.

Tämä kuva inspiroi itseäni sen selkeydellä, tunnelmallisuudellaan ja laadukkuudellaan. Pidän myynti-ilmoituksen sommittelusta. Haluaisin itsekkin tehdä vastaavan tasoisia visuaalisia myyntikuvia.

C



22

D



23

VISUAALISIA ESITYSTAPOJA C & D

VISUAALINEN ESITYSTAPA C

Talon julkisivusta on tehty yksi visualisointikuva. Kuvasta ei ole tehty realistista, vaan kuva on pelkistetty ja hieman luonnosmainen. Ihmishahmot ja puut tuovat kuvaan mittasuhdetta. Pohjakuvasta on esitetty selkeästi yläkerran ja alakerran pohjakuvat. Kuvan alanurkkaan on lisätty yrityksen logo yhteystietoineen. Kuva on mielestäni mielenkiintoinen ja erilainen. Mukavan pelkistetty ja yksinkertainen. Pidän myyntikuvan sommittelusta.

VISUAALINEN ESITYSTAPA D

Talon julkisivusta on tehty useampia visualisointikuvia, talon jokaisesta sivusta omansa. Kuvasta tulee ilmi rakennuksen julkisivut kaikista ilmansuunnista. Kuvat eivät ole laadultaan täysin kuvarealistisia, mutta selkeitä kuitenkin. Pohjakuva on esitetty väritettynä. Myynti-ilmoituksessa on paljon värikylläisyyttä. Esityskuvaan on liitetty rakennuksen nimi ja yrityksen taikka välittäjän logo. Esitystavassa on käytetty kahta eri kokoa julkisivun visualisoinnista, mikä tekee sommittelusta mielenkiintoisen.

VISUAALISTEN MYyntIMATERIAALIEN KOOSTE

Kävimme toimeksiantajani kanssa läpi kokoamiani visuaalisia myyntimateriaaleja. Keskustelussamme kävi ilmi, että toimeksiantaja ei pidä liian pelkistetystä visualisointikuvista, eikä kuvista joissa ei ole käytetty lainkaan visualisointia, kuten 2D-viivapiirroksia. Selkeästi tuli ilmi, että liian pelkistetty ja yleisesti käytetyt asiat, kuten sisustuksen valkoharmaa värimaailma ja perinteinen pohjakuva ei miellytä. Eniten miellytti värikylläisemmät kuvat jotka ovat enemmän mainosmaisia ja graafista ilmettä on mietitty, kuten edellä esitellyissä kuvissa B ja C (ks. Kuva B ja C, s. 17-18).

Toimeksiantaja toivoi, että kohteen tulevista visuaalisista myyntimateriaaleista kävisi tarkemmin ilmi kohteeseen valitut materiaalit.

Pyysin valitsemaan kuvista yhden, jonka toimeksiantaja voisi kuvitella olevan hänen yrityksensä myyntikuva. Kuvaksi valikoitui kuva B (ks. Kuva B, s. 17.), joka näkyy myös alla. Tämän kuvan osalta hyödynnän ainakin kuvassa olevaa sommittelutapaa. Visuaalisia myyntimateriaaleja suunniteltaessa otan huomioon erottuvuuden, yksilöllisyyden ja persoonallisuuden. Kiinnitän huomiota väreihin ja mietin enemmän kuvan sommittelua ja sen mainosmaista olemusta.

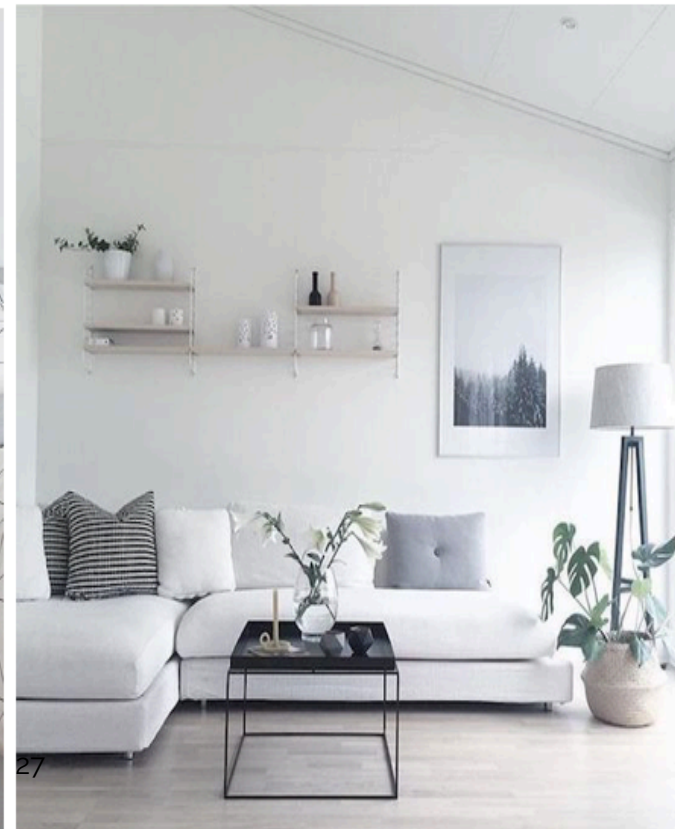


Kuva B. Tämä kuva miellytti eniten minua ja toimeksiantajani.

4.2 VÄRIMAAILMA

Kokoan neljä erilaista värimaailmakollaasia, joiden kautta pohdin värien vaikutusta tilaan. Valitsen kuvakollaaseista yhden, jota käytän suunnittelutyöni pohjana. Tilan värimaailmassa tähtään selkeyteen ja yhtäläiseen tilan tunnelmaan. Oikeanlaisten värien valinta on suoraan yhteydessä tilan tunnelmaan, joka saisi olla harmoninen ja kotoisa. Suunnittelun lähtökohtana toimii omat esteettiset mieltymykset. Kohteessa pystyn vaikuttamaan materiaalivalintoihin, joita ovat kaikki asunnon pinnat sekä kiintokalusteet. Näillä valinnoilla pystyn vaikuttamaan tilan estetiikkaan värien kautta. Värimaailman tulisi olla nykyaikainen, helposti lähestyttävä ja erotuttava niin sanotusta perinteisestä myyntikohteen tyylistä. Perinteisellä myyntikohteella tarkoitan yleisesti käytettyjä väriyhdistelmiä, joita ovat valkoinen ja valkoinen yhdistettynä mustaan tai harmaaseen suurin kontrastein.

1 SKANDI WHITE

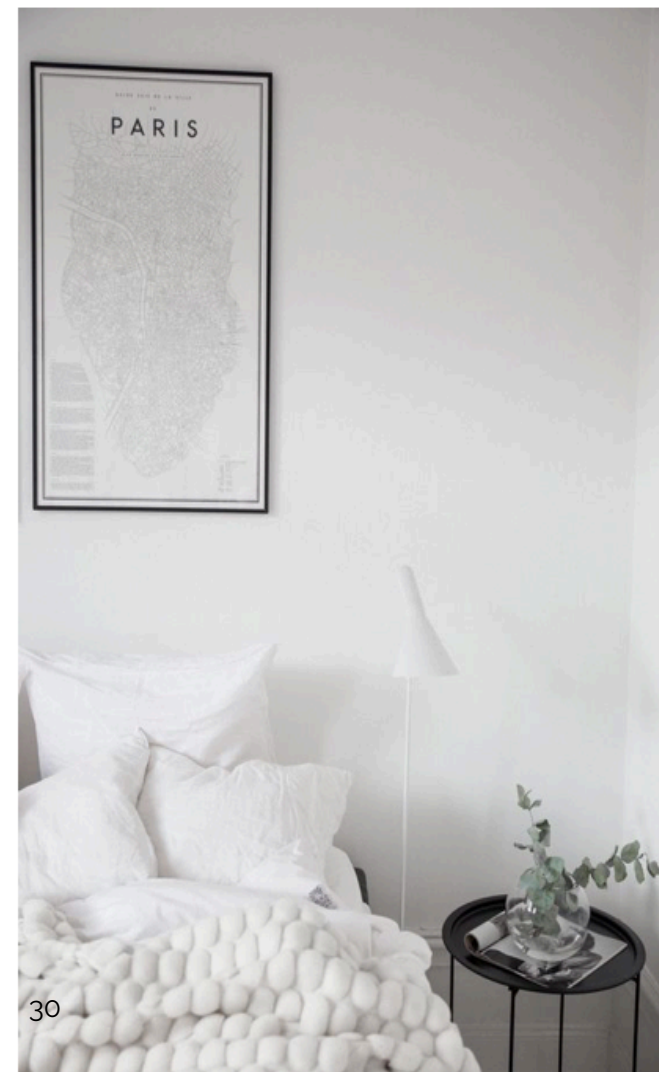
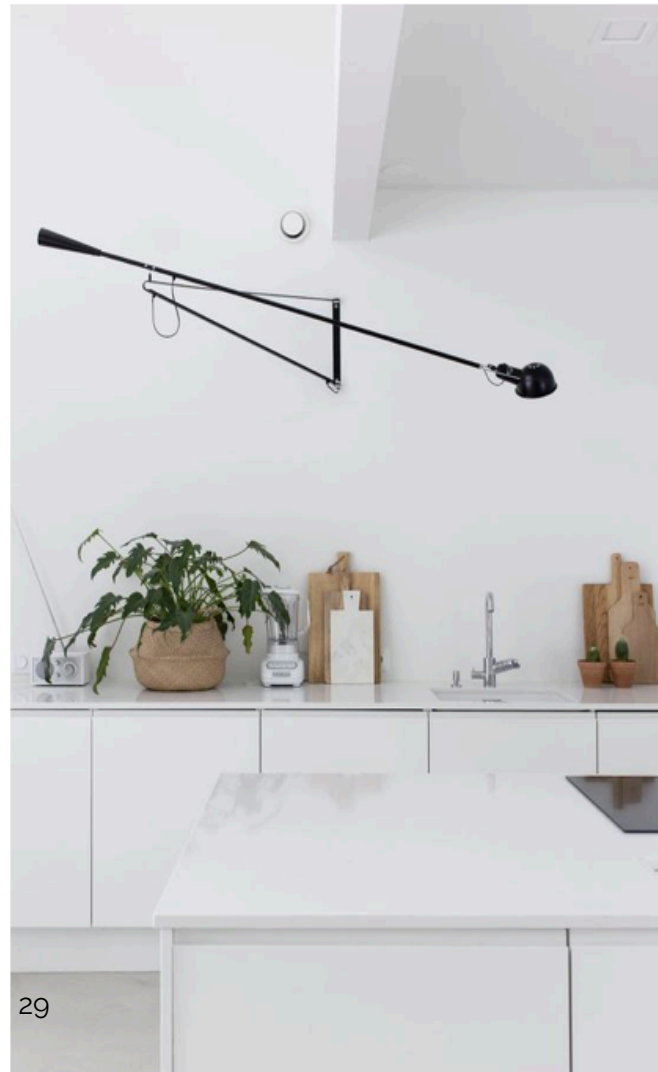


Skandi white koostuu isoista valkoisista pinnoista ja harmaan erisävyistä yksityiskohdista. Puuterimaisen utuista tunnelmaa tilaan tuo vaaleat puun sävyt esimerkiksi lattiassa käytettynä. Vaaleat ja viileät värit tuovat tilaan avartavuutta ja tilan tuntua. Kylmillä sävyillä on myöskin rauhoittava vaikutus ihmisiin. Valkoinen väri tuo tilaan valon tuntua ja sitä vasten korostuu sisustuksen muut elementit esimerkiksi viherkasvit. Skandi white värimaailmaan jokaisen on helppo yhdistää erilaisia värejä ja kuoseja oman mieltymyksen mukaan.
(Enerigakeskus, 2018)

2

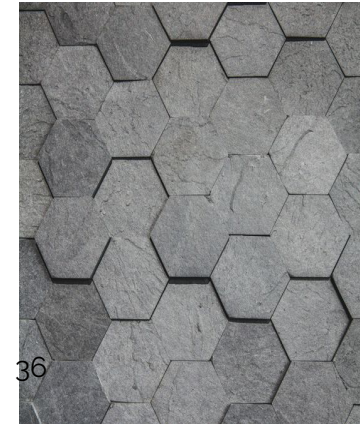
W
H
I
T
E

P
E
P
P
E
R



White pepperiä kuvastaa moderni valkoinen mustalla twistillä. Sen värimaailmaa hallitsee valkoinen, maanläheiset elementit ripauksella mustia yksityiskohtia. Maanläheiset elementit tuovat tilaan tasapainoa ja ripauksen harmonista ja pehmeää tunnelmaa. Pienet mustat yksityiskohdat tekevät tilasta nuorekkaan ja modernin ja tuovat tilaan ryhtiä. Kontrastit jäsentävät tilaa sekä auttavat hahmottamaan ja korostamaan kohteita tilassa. White pepperin värimaailmaan jokaisen on helppo yhdistää erilaisia värejä ja kuoseja oman mieltymyksen mukaan.
(Energiakeskus, 2018)

3 NATURAL GRAY



Natural Gray koostuu harmaan erisävyistä. Harmaa tuo tilaan modernin ja urbaanin vaikutelman. Harmaasta löytyy useampia eri sävyjä valkoisesta mustaan. Lähekkäin olevilla harmaan eri sävyillä tilaan saa harmonisen tunnelman. Eri tummuusasteilla voidaan myös tuoda tilaan syvyyttä tai korostaa haluamiaan elementtejä. Pehmeät harmaan sävyt sopivat yhteen erilaisten puunsävyjen kanssa, niitä korostaen. Myöskin kaikki harmaat ja ruskeansävyiset luonnonmateriaalit tuovat tilaan maanläheistä tunnelmaa. Harmaat sävyt tuovat tilaan rauhallisen ja kotoisan tunnelman.

Esimerkiksi seinissä vaaleanharmaa sävy soveltuu monen asukkaan elämään. Vaaleanharmaata seinää vasten ovat edukseen niin viherkasvit kuin taideteoksetkin. Harmaansävyihin on helppo yhdistää muita värejä, joten se ei ole rajoittava väri asunnossa myyntiä ajatellen. Esimerkiksi valkoinen, musta, oranssi, punainen ja keltainen sointuvat keskenään toisiinsa ja näistä väreistä saa tehokkaan voimakolmikon myös harmaan kanssa. (Energiakeskus, 2018).

4

B
L
A
C
K

W
O
O
D

Black wood on tummansävyistä koostuva väriyhdistelmä, jonka päävärinä toimii musta. Tehosteväreinä tuovat kontrastia puun eri tummuusasteet.

Voimakkailta ja lämpimillä väreillä saadaan aikaan intensiivinen tunnelma. Tilaan saadaan lisää dynaamisuutta esimerkiksi valitsemalla seiniin kiiltäväpintainen musta seinämaali. (Tikkurila, 2018)

Voimakkaita ja tummia värejä käytettäessä tilasta tulee helposti pimeä ja tunnelmaltaan jopa hyökkäävä. Negatiivisen tilan vaikutelman luomisen estämiseksi tilassa on hyvä jättää tilaa myös vaaleille ja neutraaleille väreille esimerkiksi valkoiselle tai puun erisävyille. (Energiakeskus, 2018)

Black Wood on vahva ja moderni värimaailma, mikä ei välttämättä miellytä kaikkia ostajaehdokkaita.

VÄRIMAAILMAN VALINTA

Kokoamiani värimaailmoita tarkasteltaessa päätin valita omakotitalo Hohkan värimaailmaksi Natural grayn. Mielestäni valkoisia sävyjä on nähty sisustuksessa jo aika paljon ja mustat sävyt ovat ehkä liian suuri riski myyntikohteeseen.

Jäin pohtimaan tekemääni käyttäjäprofilointia ja mielestäni heidän kaltainen perhe sopisi asumaan juuri Natural grayn värimaailman kaltaisessa tilassa. Värimaailmassa on mielestäni nuorekasta ja rentoa tunnelmaa. Harmaan sävyt sopivat myös lapsiperheille, sillä harmaissa pinnoissa ei näy niin selvästi likatahrat kuin esimerkiksi valkoisessa.

Talomallin nimi Hohka vaikutti myöskin valintaani. Ratkojat.fi sivustolla hohka sanaan viittaa hohkakivi, hohkata eli uhota. Kivi on yleisesti ottaen harmaa, joten se sopii talon värimaailmaan oikein hyvin. Toimeksiantajani toiveena ja oman työni tavoitteena on myös tehdä erottuvia valintoja, mihin viittaa hyvin sana hohkata, uhota erilaisuudellaan.

Harmaa on ollut yksi tämän ajan trendiväreistä, mutten itse ole nähnyt sitä käytettävän uudiskohteiden suunnittelussa juurikaan. Koen että värimaailma on helposti lähestyttävä, luonnonläheinen ja sopivan neutraali. Natural gray värimaailmaan voi helposti yhdistää kaikkia mahdollisia värejä, joten se on monelle sopiva.

Tämän värimaailman pohjalta lähden etenemään kohteen tilasuunnitelmissa. Värimaailman valinta vaikuttaa luonnollisesti värien sekä materiaalien valintaan.



4.3 VISUAALINEN MYYNTIMATERIAALI

Visuaalisten myyntimateriaalin suunnitteluun kuuluu ennakkomyyntikuvat kohteesta ja asiakkaalle tarkoitettu kohteen materiaaliluettelo. Toimeksiantajani ei ole antanut luovalle työosuudelle rajoitteita, jotka vaikuttaisivat suunnittelutyöhöni. Tavoitteenani on tehdä sellaista visuaalista myyntimateriaalia, joka erottuu Joensuun muista myytävistä uudiskohteista.

Edellisessä luvussa (4.1, ks. s.12) esittelin esimerkkikohteita Joensuun Karhunmäen alueen, vuoden 2018 tammikuussa myynnissä olleita omakotitalouudiskohteita. Esittelin myös muutamia muualla maailmalla käytettyjä visuaalisia esitystapoja. Toimeksiantajani valitsi kuvista yhden häntä eniten kiinnostavimman vaihtoehdon. Kuvasta kävi ilmi, että myyntikuvissa sommittelu ja mainosmainen olemus on toimeksiantajani mieleen. Kiinnitän suunnitelmissani huomiota kuvan sommitteluun ja mainosmaiseen olemukseen. Värit ovat myöskin tärkeässä roolissa, sillä ne tuovat kuviin erottuvuutta sekä estetiikkaa. Suunnitteluni lähtökohdat ovat yksilöllisyys, erottuvuus ja persoonallisuus.

Tässä luvussa esittelen visuaalisista myyntimateriaaleista ennakkomyyntikuvista erilaisia luonnosvaihtoehtoja.

1



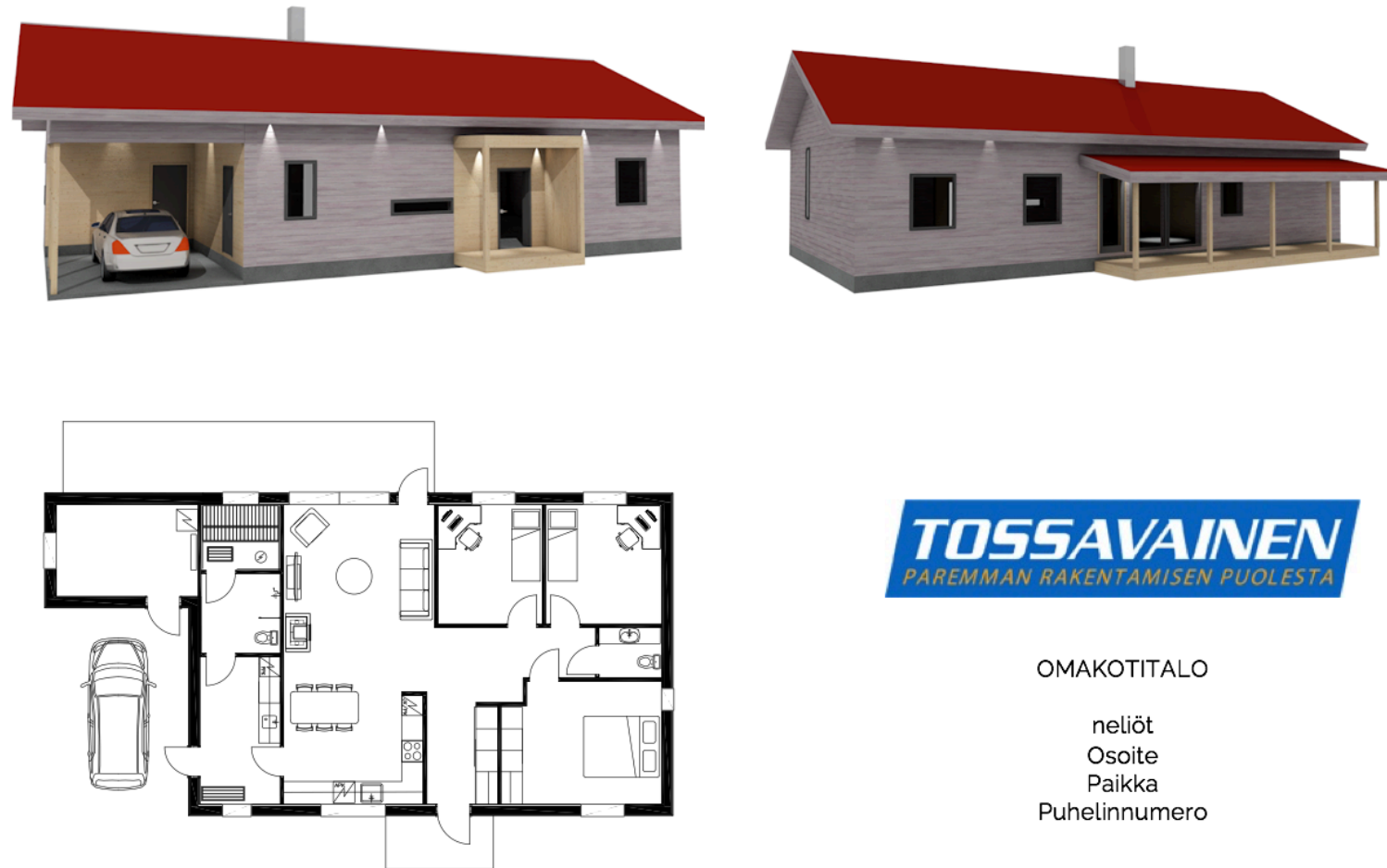
VAIHTOEHTO 1

Kuvan taustalla olen käyttänyt Joensuusta valokuvaa, jonka ystäväni Kari Kuninkaanniemi on valokuvannut. Olen tehnyt kuvaan muokkauksia Photoshopilla, muun muassa poistamalla taivaalta suihkukoneen lentojälkiä sekä muuttamalla kuvan värimaailmaa. Olen liittänyt taustaan kohteen pohjakuvan ja lisäsin alapuolelle kohteen nimen; Hohka. Työn olen tehnyt Photoshopilla.

Kuva on mielestäni tunnelmallinen, erottuva ja hieno. Taivaanrannan punertava sävy käy hyvin yhteen Hohka nimen kanssa. Valkoinen pohjakuva on mielestäni raikas ja erottuu hyvin taustasta.

Ainoana myyntikuvana se ei kuitenkaan riitä, sillä kuvasta ei käy ilmi, miltä asunto näyttää ulkoa taikka sisältä. Kuva on ainakin erottuva helposti silmiin pistävä muiden myynti-ilmoitusten keskellä.

2



VAIHTOEHTO 2

Tein talon julkisivukuvista visualisointikuvat Archicadilla. Kuvassa olen halunnut käyttää erilaista sommittelutapaa. Kuvasta käy ilmi omakotitalon ilme talon etu- ja takaosalta. Autokatokseen sijoitettu auto antaa kuvalle mittasuhteita. Visualisointikuvien alapuolelle olen lisännyt pelkistetyn, mustan pohjapiirroksen sekä yrityksen logon. Logon alle tulisi kohteen perustietoja mm. osoite, neliöt ja puhelinnumero. Kuva on sommittelultaan erilainen, jokseenkin valjun oloinen. Valkoinen tausta tekee kuvasta irrallisen ja hieman levottoman.

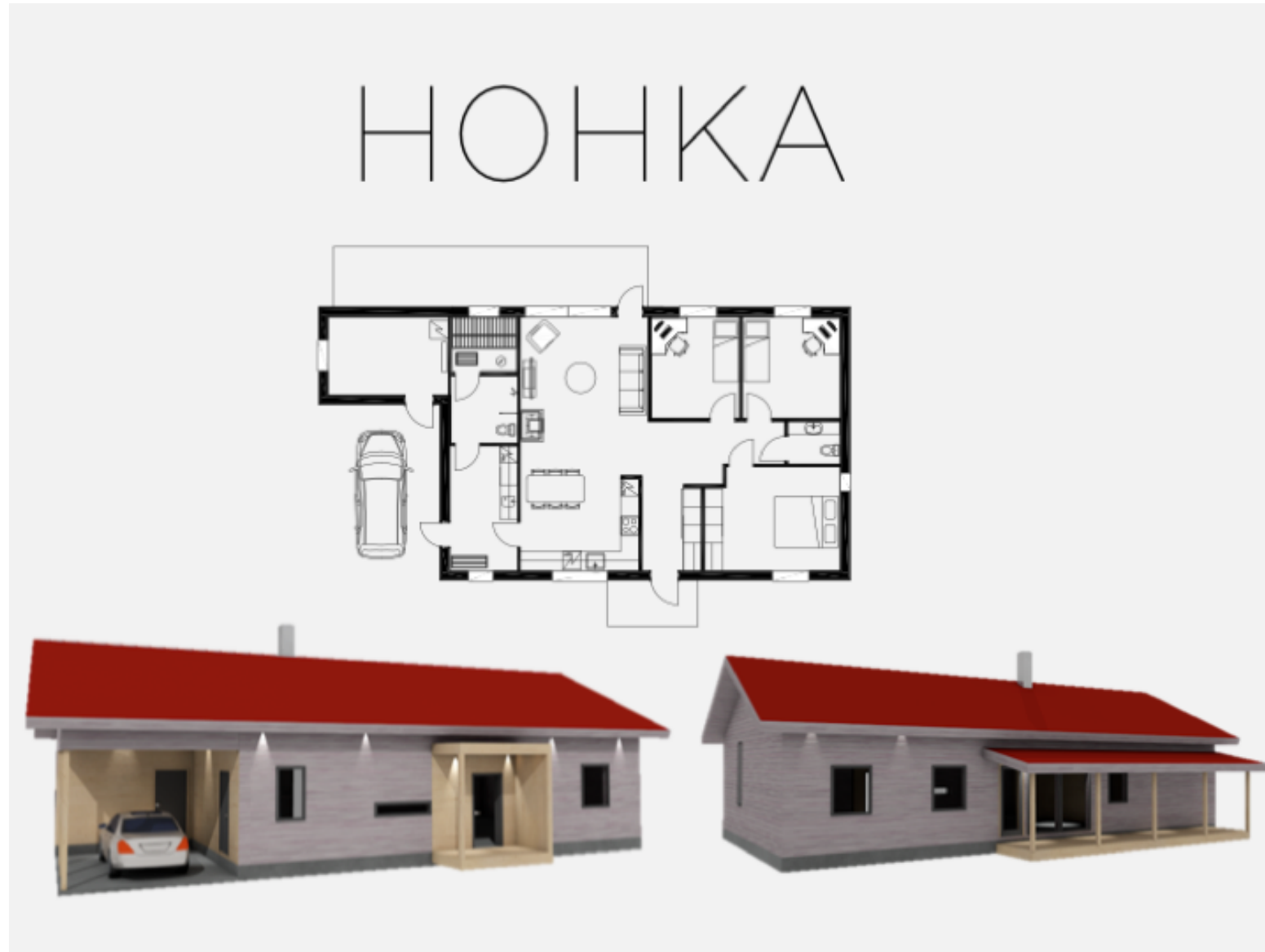
3



VAIHTOEHTO 3

Olen tehnyt visualisointi kuvan Archicadilla mallintamalla. Lisäsin taustalle puita, jotta kuvaan tulisin enemmän elävyyttä. Valitsin kuvakulman, joka on otettu hieman alaviistosta. Kuvakulma tuo mielestäni kuvaan dynaamisuutta ja näyttävyttä. Lisäsin kuvaan talon nimen isoilla, valkoisella kirjaimilla. Talon nimi on rajattu kehystämällä. Kuvan luonnonläheinen värimaailma tuo mieleen kotimaisuuden. Kuva on mielestäni moderni ja mainosmainen. Myyntikuva sopisi hyvin talomallin mainoskuvaksi. Tämä kuva on minun suosikkikuvani.

4



VAIHTOEHTO 4

Olen mallintanut kuvaan rakennuksen etuosan sekä takaosan Archicadilla. Sijoitin rakennukset kuvan alaosaan ja liitin niiden yläpuolelle mustan, pelkistetyn pohjakuvan. Ylimmäksi sijoitin talon nimen. Taustalle lisäsin vaaleanharmaan sävyn, joka valikoitui asuntoon valitusta Natural gray- värimaailmasta. Vaaleanharmaa tausta tuo kuvaan pehmeyttä. Sommittelu on mielestäni tasapainoinen ja tyylikäs. Vaikka kuvassa on useampi elementti, ei se silti ole mielestäni liian sekava tai levoton.

Kaikista vaihtoehtoista toimeksiantajani valitsi tämän kuvan lempikuvakseen. Hänen mielestään kuvassa on kaikki oleellinen tieto samassa kuvassa. Hän pitää myös kuvan sommittelusta ja ilmeestä.

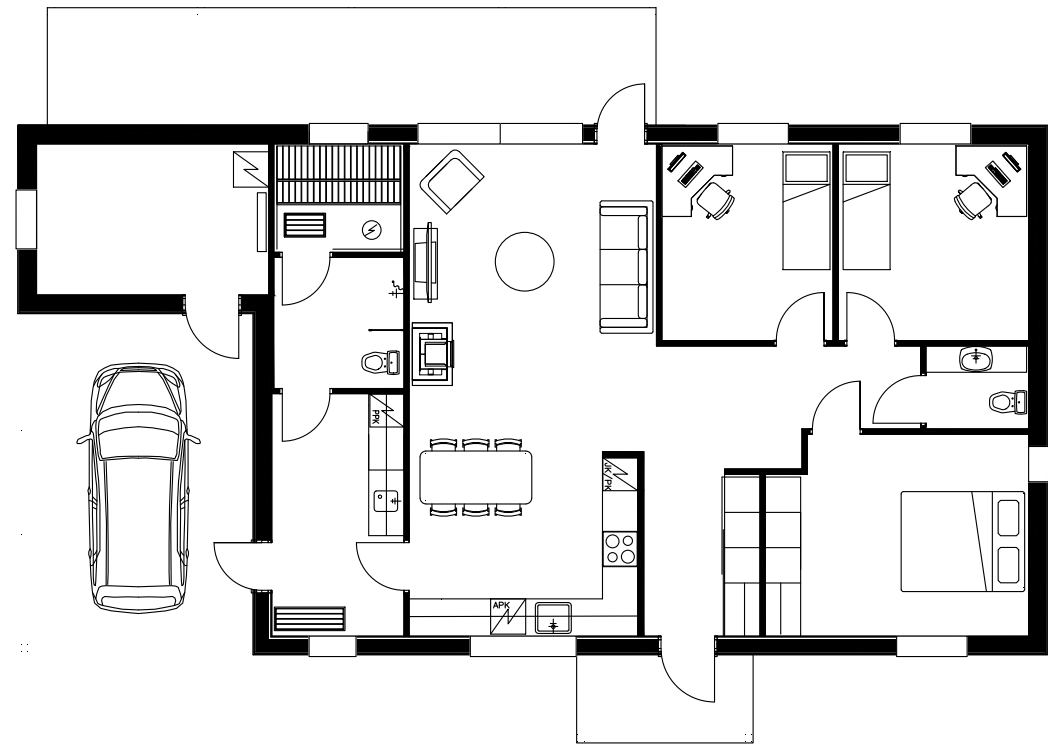
5. SUUNNITELMAT

Tässä luvussa esittelen valmiit omakotitalon tilasuunnitelmat ja visuaaliset myyntimateriaalit. Tilasuunnitelma sisältää tilan ilmeen suunnittelun, tarvittavat seinäprojektiot sekä valitut materiaalit. Visuaalisiin myyntimateriaaleihin kuuluu materiaaliluettelo ja myyntikuvat kohteesta. Tarkemmat tiedot valituista materiaaleista, kalusteista ja varusteista löytyy materiaaliluettelosta. Materiaaliluettelo on osa visuaalista myyntimateriaalia, sillä luettelo on tarkoitettu asiakkaalle.

5.1 TILASUUNNITELMA

Tilasuunnitelmaan kuuluu tilan ilmeen suunnittelu, joka sisältää pintamateriaalien ja värimaaliman suunnittelun. Tilaan tehdään tarvittavat muutosehdotukset kalusteratkaisuissa, tilojen toiminnallisuutta ja käytännöllisyyttä huomioiden. Tilasuunnittelulla pyrin tilojen kokonaisuuden hallintaan huomioiden tilan esteettisyyden ja tilan tunnelman. Mielestäni esteettisen tilan tekee selkeys, materiaali- ja värivalinnat ja kokonaisuuden hallinta.

Kohteen pohjaratkaisu on mielestäni selkeä ja toimiva sellaisenaan. Tilassa on kaikki tarpeelliset toiminnot luonnollisilla paikoillaan. Halusin kuitenkin vaikuttaa tilojen ilmeeseen, joten tein kalustetuista tiloista tarkemmat suunnitelmat. Kalustetuilla tiloilla tarkoitan kodinhoitohuonetta, keittiötä ja wc- tilaa.



Kuvassa omakotitalon pohjapiirros.

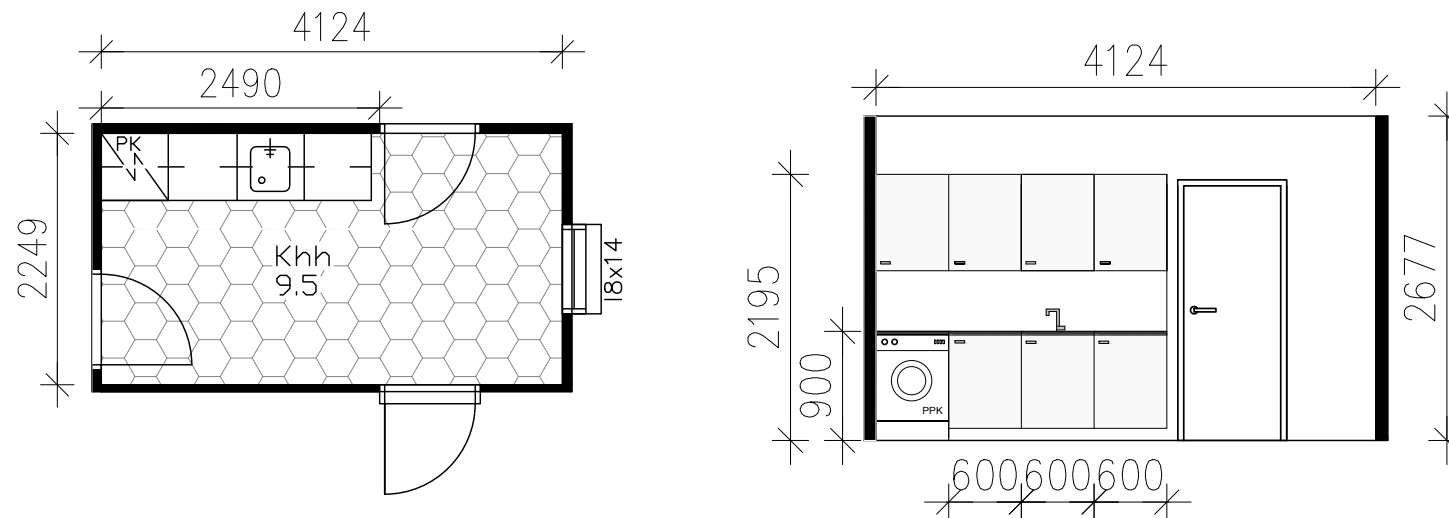
KODINHOITOHUONE

Kodinhoitohuoneen tilanilme on tummanharmaan sävyinen ja selkeä linjainen. Tilan värimaailmassa on käytetty lähivärejä harmaan erisävyistä. Tilaan on valittu tummanharmaat kalusteet tasoineen. Lattia laatoitetaan harmaalla kuusikulmaisella klinkkerilaatalla. Seinä maalataan puolihimmeällä maalilla, joka on sävytetty Tikkurilan värikartan mukaan sävyllä 1945. Tilaan särmää tuovat suoralinjaiset mattamustat vetimet.

Tilojen toiminnot ja mitoitus ovat pysyneet selkeinä ja säilytystilaa on hyvin. Vasempaan laitaan on sijoitettu paikka pyykinpesukoneelle ja sen viereen on jätetty kaappitila likapyykkeille. Kalusteisiin kuuluu kodinhoitohuoneen allas sekä hana. Loput kaapeista on jätetty säilytystä varten.

En halunnut käyttää korkeita kaappeja tilassa, jotta tasopintaa jäisi enemmän käytettäväksi. Halusin kalusteryhmän olevan suoralinjainen ja selkeä.

Kodinhoitohuone on hyväkokoinen tila ja siinä onkin 9,5 neliötä. Ikkunan alle voi sijoittaa esimerkiksi pyykinkuivaustelineen.



Lattia: Harmaa hexagon laatta
 Seinät: Maali, sävy X, puolihimmeä
 Kalusteet: Taso tummanharmaa,
 kaapit valkoinen, kromi vedin

HUOM! MITAT TARKASTETTAVA PAIKAN PÄÄLLÄ!

Pentuepolku Joensuu	Piirustuksen sisältö Kodinhoitohuoneen seinäprojektiot	Mittakaava Skaalattu
18.09.2017	Koko A4	Juokseva nro
Sarianna Saari Sisustusarkkitehti, Sisustussuunnittelija puh. 045 2300 860	Suunnitteluala Sisustussuunnittelu	SIS

WC - TILA

Wc- tila on pieni ja kompakti 2,5 neliön tila. Kalusteet on sijoitettu luonnollisesti yhdelle seinälle. Halusin kalusteisiin mahdollisimman paljon laatikostoja, jotta tarvittavia tavaroita olisi helpompi säilyttää.

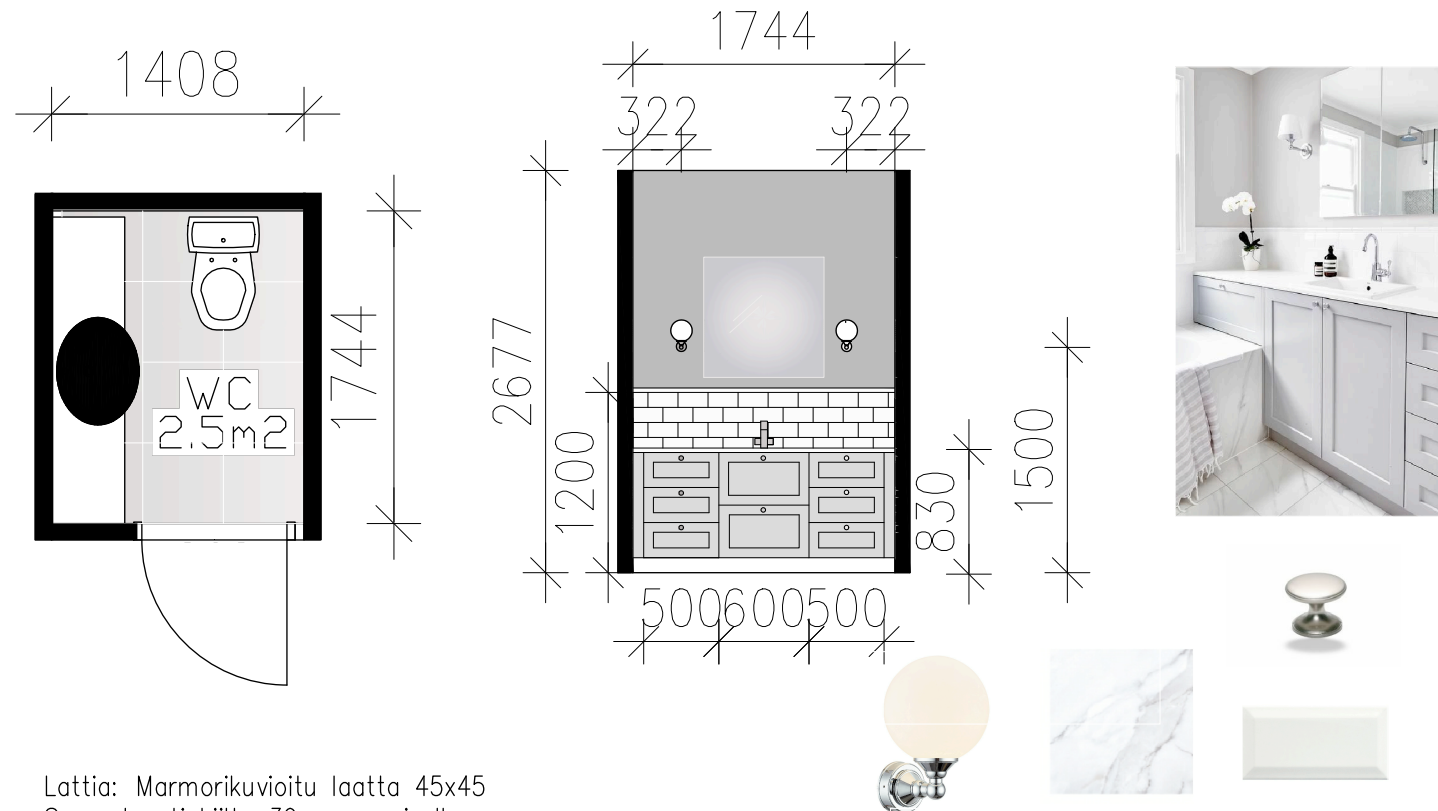
Kalusteovissa on uritettu kuviointi ja ovet ovat sävyltään vaaleanharmaat.

Wc- tila on värimaailmaltaan harmoninen, vaaleanharmaan sävyinen. Tilassa on yhdistetty vaaleanharmaita sävyjä raikkaaseen valkoiseen. Tilaan tuo tyylikkyyttä pienet kromiset yksityiskohdat sekä marmorikuvioitu laattalattia.

Wc- istuin, taso ja allas ovat kiiltävän valkoisia ja tuovat tilaan valoisuutta. Hanasta, vetimistä, peilinkehyksestä sekä valaisimista löytyy kromia.

Seinä laatoitetaan 10x20 kokoisella valkoisella fasettilaataalla 120cm korkeuteen. Loput seinät maalataan vaaleanharmaalla sävyllä (Tikkurila sävy: 1937).

Lattialaataksi valitsin marmorikuvioidun laatan, jonka mitat ovat 45x45. Marmorikuvioitu laatta tuo tilaan tyylikästä ja modernia ilmettä.



Lattia: Marmorikuvioitu laatta 45x45
 Saumalaasti kiilto 39 marmorivalkea
 Kalusteseinä: Valkoinen kiiltävä fasettilaatta 10x20
 jonka yläpuolelle maali tikkurila sävy 1937
 Muut seinäpinnat: maali tikkurila sävy 1937
 Kalusteet: Harmaa kaapisto, valkoinen taso, nuppivedin

HUOM! MITAT TARKASTETTAVA PAIKAN PÄÄLLÄ!

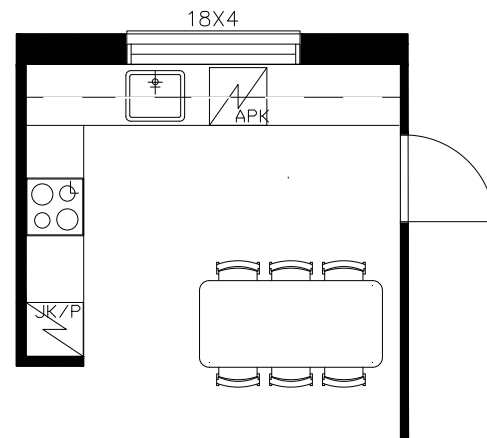
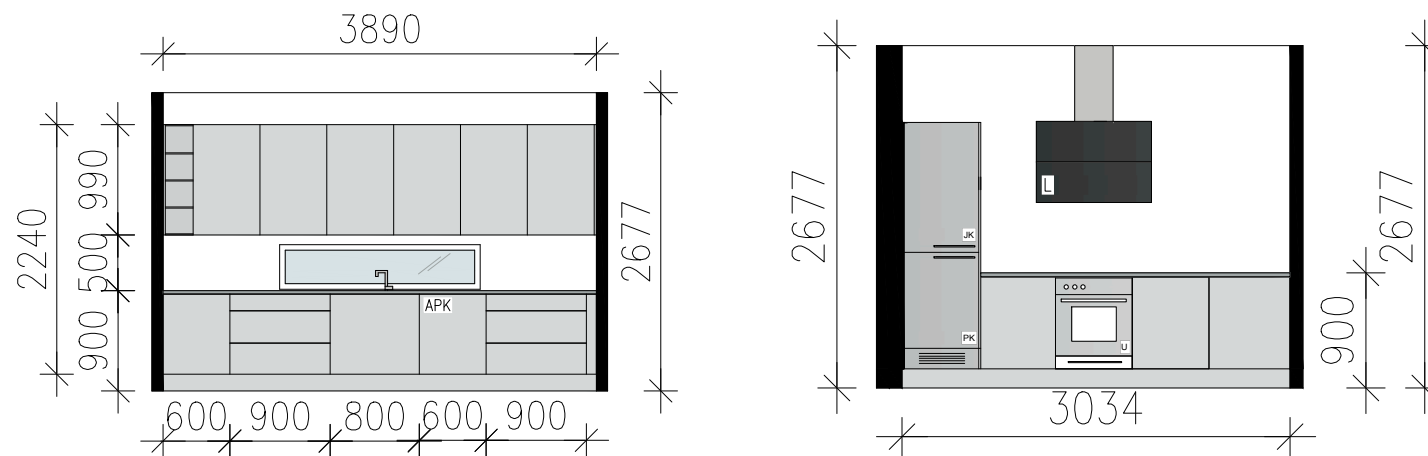
Pentuepolku Joensuu	Piirustuksen sisältö Wc seinäprojektiot	Mittakaava skaalattu
18.11.2017	Koko A4	Julkaisev nro
Sarianna Saari Sisustusarkkitehti, Sisustussuunnittelija puh. 045 2300 660	Suunnitteluala Sisustussuunnittelu	SIS

KEITTIÖ

Keittiön on väritykseltään pehmeän harmaa. Kalusteet ovat vaaleanharmaaksi maalattuja kalusteovia, joissa on mattakromi piilovedin. Tasoksi on valittu laminaattitaso, joka jäljittelee sementtipintaa. Olisin halunnut kaapistoista täysin vetimettömät, mutta keittiönkalusteiden hinta olisi noussut liian korkeaksi. Keittiössä on integroitu astianpesukone, jääkaappi sekä uuni ovat rosteria. Näyttävä Wittin 900 liesituuletin tuo tilaan modernia ja tyylikästä ilmettä.

En halunnut tehdä keittiön ilmeestä perinteistä tai symmetristä. Halusin leikitellä kalusteiden rytmityksellä ja tästä syystä ikkunaseinän yläkaapit ovat kaikki 60cm leveitä. Vasemmassa kulmassa "ylimääräinen tila" on hyödynnetty kapeilla avohyllyillä. Toiselta kalustesivulta halusin jättää yläkaapit kokonaan pois, jotta tila ei kävisi liian raskaaksi. Seinää komistaa 90cm leveä, moderni liesituuletin.

Keittiön välitilaan valitsin marmorikuvioidun laatan, mikä tuo tilaan tyylikästä ilmettä.



HUOMI! MITAT TARKASTETTAVA PAIKAN PÄÄLLÄ!

Pentti-Polku Joensuu	Pintakalusteiden Käyttökäyttö	Hitakava skidattuu
18.09.2017	18.09.2017	18.09.2017
Sarjanna Seari Suunnittelija, Sisustusmittelija puh. 045 2300 860	Suunnittelu	SIS

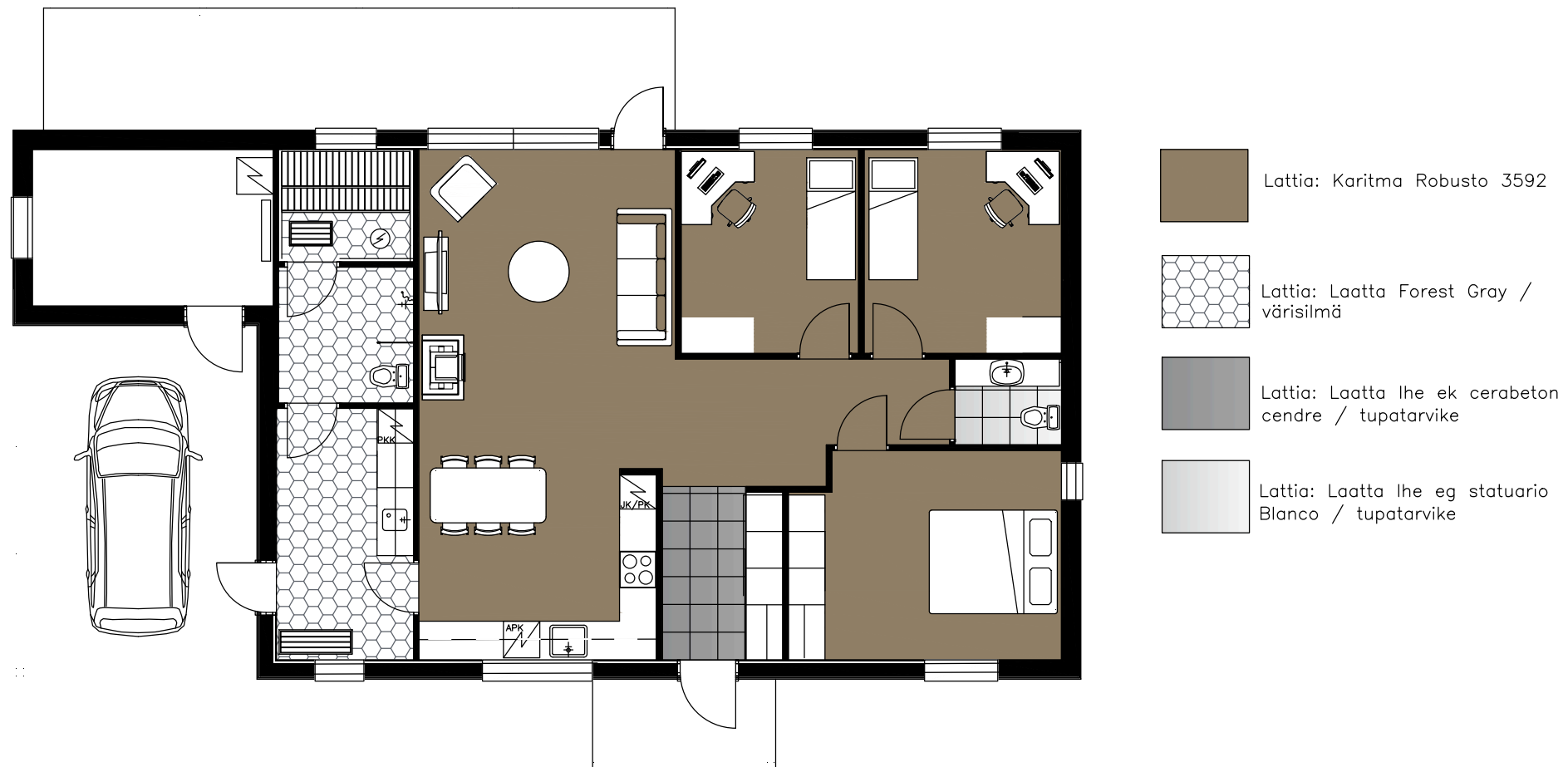
PINTAMATERIAALIT

Omakotitalon lattiamateriaali on pääosin laminaattilattiaa. Lattiaksi valikoitui laadukas ja kestävä Karitman robusto- laminaatti, sävyltään kylmän ruskea 3592. Toimeksiantajallani on Karitma- lattioiden jälleenmyynti, joten lattiavalinta on luonnollisesti heidän mallistostaan. Lattia valintaan vaikutti esteettiset valinnat; lattian väri ja kuviointi sekä hinta.

Eteiseen valitsin elävöpintaisen, tummanharmaan laattalattian. Laattalattia on hyvä valinta eteiseen, sillä se on helppo puhdistaa ja kestää vettä paremmin kuin esimerkiksi laminaattilattia.

Wc- tilaan on valittu marmorikuvioitu lattialaatta. Kodinhoitohuoneeseen, suihkutilaan sekä saunan lattiasa käytetään samaa kuusikulmaista, harmaata klinkkerilaattaa. Kaikkiin kolmeen tilaan on valittu sama laatta, jotta tiloissa jatkuisi yhtäläinen ilme.

Seinämateriaalit pesutilojen laatoituksesta, saunan materiaalit sekä koko asunnon seinäpintojen käsittely on esitetty toimeksiantajalleni erillisessä liitteessä. Näitä liitteitä en esittele tai käy läpi opinnäytetyössäni.



5.2 VISUAALISET MYYNTIMATERIAALIT

Visuaaliset myyntimateriaalit sisältävät asiakkaalle suunnatun materiaaliluettelon sekä visuaaliset myyntikuvat kohteesta. Visuaalisilla myyntimateriaaleilla haluttiin erottuvuutta sekä persoonallista otetta. Materiaaleilla halutaan kiinnittää positiivista huomiota ja erottua muista alueen myyntikohteista. Esittelin luvussa 4.1 (ks. s. 12.) muutamia myynti-ilmoituksia Joensuun Karhunmäen alueella olevista myyntikohteista (tammikuu 2018).

5.2.1 MATERIAALILUETTELO

Materiaaliluettelo tehdään asiakasta varten. Sen on tarkoitus olla visuaalinen luettelo asunnossa käytetyistä materiaaleista, kalusteista ja varustelun tasosta. Materiaaliluettelosta tulisi ilmetä asuntoon suunniteltu värimaailma ja tilakohtaisesti valitut pintamateriaalit, kalusteet ja varustelut.

Halusin tehdä materiaaliluettelosta visuaalisen, selkeän ja helposti ymmärrettävän. Mielestäni kaikista tiloista ei tarvitsisi tehdä visualisointeja tilan ilmeen selventämiseksi. Visualisoinnit vievät paljon työaika. Päätin käyttää materiaaliluettelossa havainnekuvia valittujen materiaalien rinnalla.

Keittiöstä on tehty visualisointikuva myyntiä varten, joten olen käyttänyt samaa kuvaa myös materiaaliluettelossa.

Materiaaliluettelo alkaa tilan tunnelmataululla, joka on sama kuin asuntoon suunniteltu värimaailma. Asunnon värimaailma kollaasi Natural Gray on esitelty luvussa 4.2. (ks. s. 20)

Sen jälkeen asunnon tilat esitellään tila kerrallaan, niin kuin ne materiaaliluetteloon tulevat.

Kaikki materiaaliluettelossa olevat materiaalit ja tuotteet on määritelty tarkemmin toimeksiantajalle hankintapaikkoineen ja hintoineen. Myös valituista laatoista ja seinämaaleista on erilliset työohjeet toimeksiantajalle. En käytä tai liitä tarkempia tietoja tähän opinnäytetyöhön.



N
A
T
U
R
A
L

G
R
A
Y

Kuva. 80 Hohka-talon tunnelmataulu

HOHKA KEITTIÖ



WITT 900



AEG JÄÄKAAPPIPAKASTIN



AEG ASTIANPESUKONE



LAMINAATTITASO,
SEMENTTI



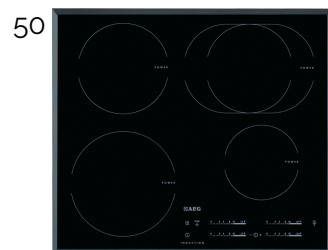
HANSGROHE FOKUS



VÄLITILA LAATTA



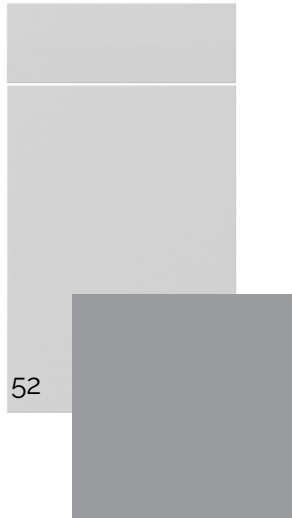
PIILOVEDIN,
MATTAKROMI



AEG LIESITASO



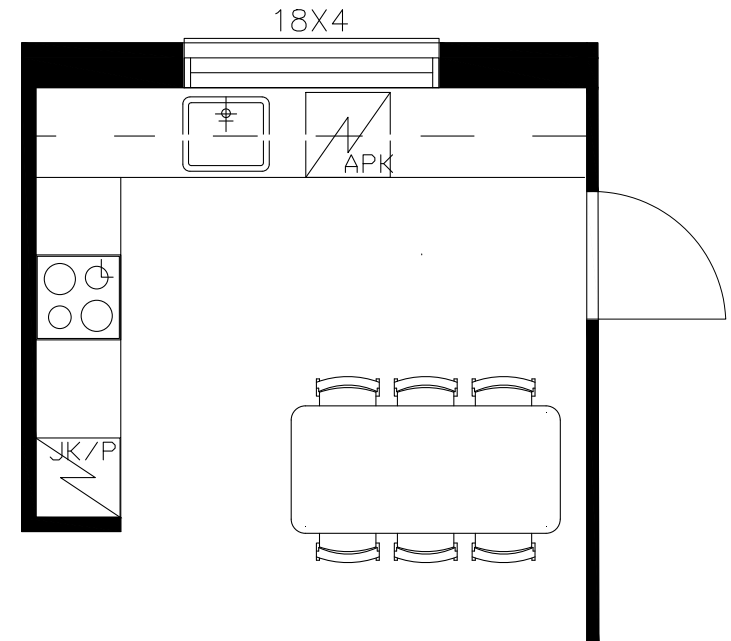
KARITMA LATTIA



KALUSTEET SILEÄOVI,
HARMAA



AEG UUNI



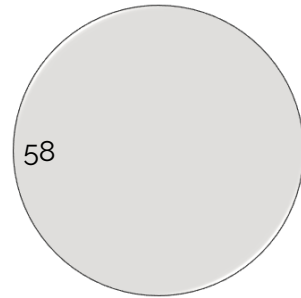
HAVAINNEKUVA TILAN ILMEESTÄ

HOHKA WC



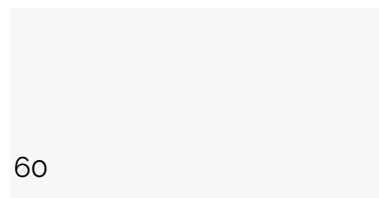
54

GUSTAVSBERG WC-ISTUIN



58

SEINÄMAALI



60

LAMINAATTITASO
KIILTÄVÄ VALKOINEN



55

VALKOINEN FASETTILAATTA



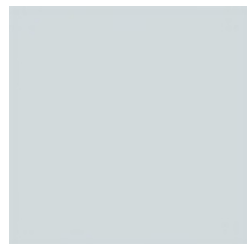
56

SEINÄVALAISIN



59

KALUSTEET OVI
LUOTI, HARMAA



61

KROMI NUPPIVEDIN



62

OTSOSON
VALUMARMORIALLAS



63

HANSGROHE
PESUALLASHANA
BIDETTE



57

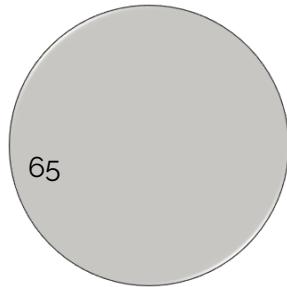
LATTIA LAATTA
MARMORIKUVIOITU



64

HAVAINNE KUVA TILAN ILMEESTÄ

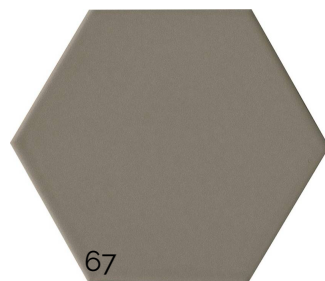
HOKKA KODINHOITOHUONE



SEINÄMAALI



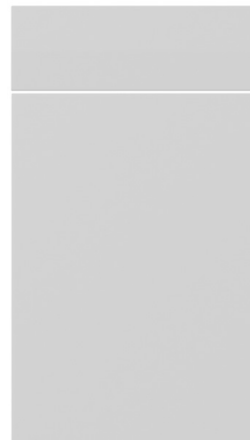
MUSTA VEDIN



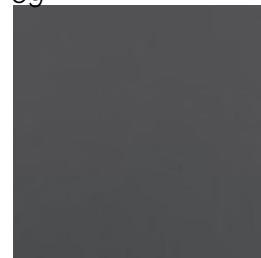
LATTIA LAATTA



LAMINAATTITASO
TUMMANHARMAA



69



KALUSTEET
SILEÄ OVI, HARMAA



HAVAINNEKUVA TILAN ILMEESTÄ

HÖHKA SAUNA



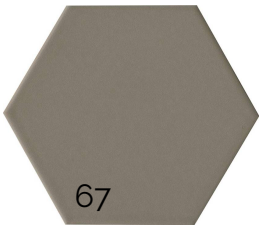
71

SEINÄ KIVILAATTA



72

HARVIA KIUAS



67

LATTIA LAATTA

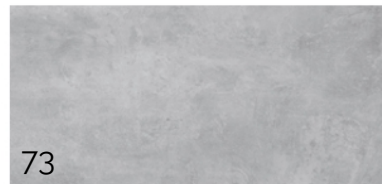


35

HAVAINNEKUVA TILAN ILMEESTÄ

HOHKA KYLPYHUONE

73



SEINÄLAATTA



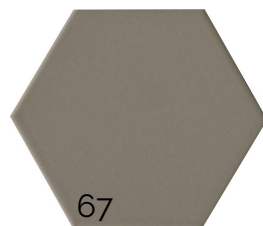
74

HANSGROHE SUIHKU



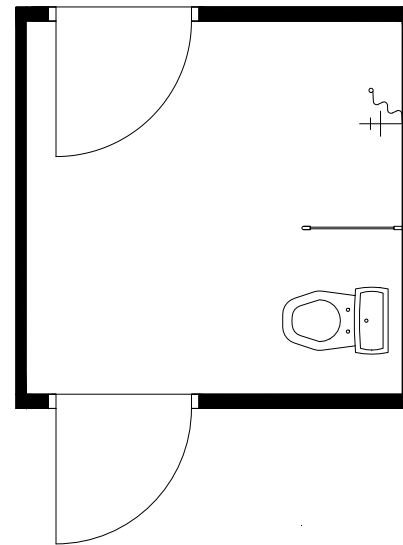
54

GUSTAVSBERG
WC-ISTUIN



67

LATTIA LAATTA



75



HAVAINNE KUVA TILAN ILMEESTÄ

5.2.2 MYYNTIKUVAT

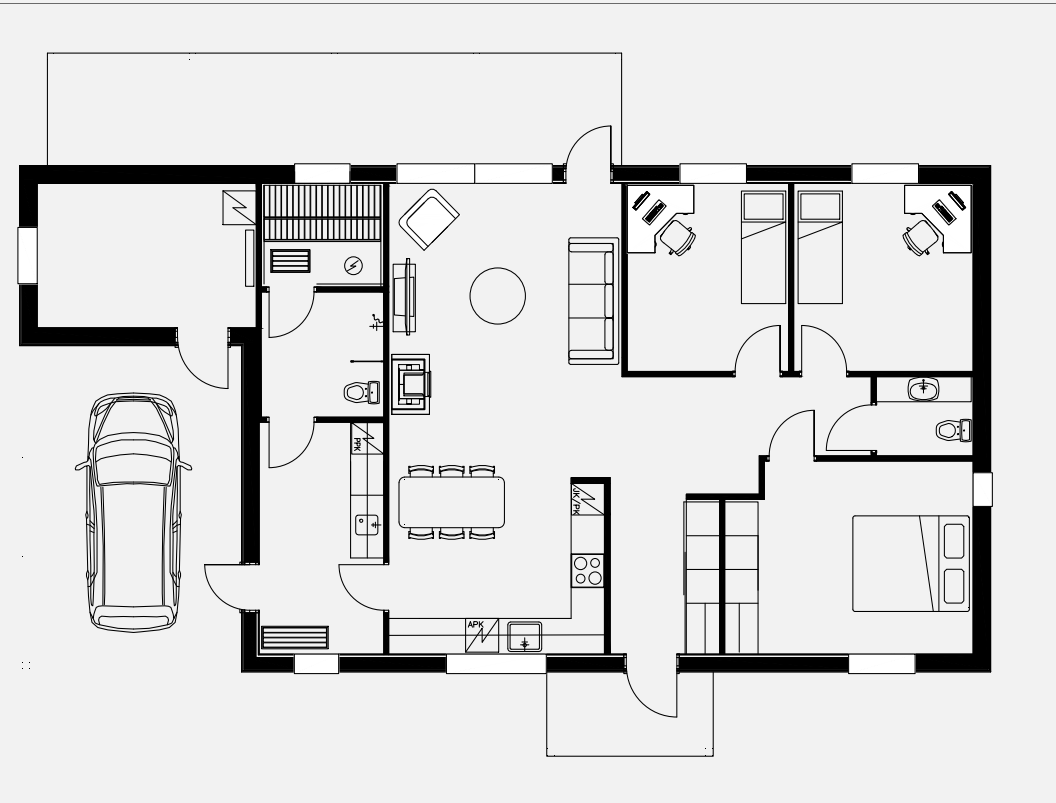
Myyntikuvat on tehty Archicadilla mallintamalla. Visualisoinnit tehtiin asunnon ulkopuolelta kahdelta sivulta ja sisätiloista tein kaksi kappaletta visualisointeja.

Kuvien tekeminen vaatii paljon työaika. Mielestäni muutama kuva riittää havainnoimaan tiloja ja rakennuksen ilmettä. Joka tilasta visualisoinnit veisivät vain molemmilta osapuolilta turhaa aikaa ja resursseja. Halusin myös pitää kiinni yksinkertaisesta linjasta kaikkien visuaalisten myyntimateriaalien kohdalla. Less is more!

Esittelin luvussa 4.1 (ks. s. 11) muutamia myynti-ilmoituksia Joensuun Karhunmäen alueella olevista myyntikohteista (tammikuu, 2018). Tekemäni myyntikuvien pitäisi erottua muista alueen myyntikohteista. Visuaalisilla myyntimateriaaleilla haluttiin erottuvuutta sekä persoonallista otetta.

Esittelin luvussa 4.3 (ks. 20) erilaisia luonnoksia tekemistäni myyntikuvista, joista toimeksiantajani valitsi oman suosikkinsa. Seuraavaksi esittelen kohteesta tekemäni myyntikuvat. Myyntikuvat tulevat esille etuovi.comiin sekä sosiaaliseen mediaan.

HOHNKA



Kuva 77. Visualisointikuva



Kuva 78. Visualisointikuva keittiöstä



Kuva 79 Visualisointikuva olohuoneesta

6. YHTEENVETO

Tässä opinnäytetyössä tein tilasuunnittelua sekä visuaaliset myyntimateriaalit myyntiin tulevaan omakotitalouudiskohteeseen. Rakennuspalvelu Tossavainen toimi toimeksiantona työlleni.

Opinnäytetyöni on kuvaus projektin etenemisestä alkuvaiheesta valmiiseen tuotokseen. Suunnittelutyöni tavoitteena oli suunnitella omakotitaloon toimiva kokonaisuus, jossa tilanilme, pintamateriaalit ja värimaailma ovat yhdessä harkittu kokonaisuus. Tilalta haluttiin harmonista ja kotoisaa tunnelmaa. Visuaalisilta myyntimateriaaleilta haluttiin persoonallista ja erottuvaa ilmettä ja hakea erilaista otetta suunnitteluun. Edellä mainitut tavoitteet sekä omat mieltymykseni ja oma ammatillinen osaaminen ovat toimineet pitkälti suunnittelutyöni pohjana; toki ottaen huomioon toimeksiantajani tavoitteet ja toiveet.

Loin tulevasta ostajaehdokkaasta käyttäjäprofiilin, jonka tarkoituksena oli saada mielikuva asunnon tulevasta käyttäjästä. Profilointi toimi suunnittelutyöni pohjana. Tein muun muassa kohteeseen erilaisia värimaailmoita, joissa mietin niiden vaikutusta tilaan. Sitä kautta valikoitui koko asunnon värimaailma ja kantava teema suunnittelutyölleni. Visuaalisten myyntimateriaalien teossa suunnittelun lähtökohtana toimi esteettisyys ja erottuvuus. Työn tärkeimpänä tavoitteena oli sen valmistuminen sovitussa aikataulussa. Toimeksiantajalleni tuotetut materiaalit tuli olla valmiina tammikuussa 2018. Projekti alkoi loppusyksystä 2017 ja työtä on tehty nopealla tahdilla muiden opintojeni ohella. Työn nopea aikataulu toi omat haasteensa tälle työlle. Mielestäni nopean aikataulu on hyvänä oppina tulevia projekteja ajatellen. Työelämässä töitä on tehtävä nopealla tahdilla eikä valintoja voi jäädä liikaa pohtimaan tai jahkaileman. Koen kuitenkin, että suunnittelutyön täytyy olla harkittua ja laadukasta aikatauluista huolimatta. Onnistuin kuitenkin pysymään sovitussa aikatauluissa ja olen siihen tyytyväinen.

Toimeksiantajani oli tyytyväinen suunnittelutyöhöni ja tuottamiini materiaaleihin. Itse arvioin oman työni onnistuneisuutta asunnon myyntinopeudella. Asuntoa ei ole vielä laitettu julkiseen myyntiin, joten nähtäväksi jää, kuinka tekemäni materiaalit vaikuttavat ihmisten kiinnostukseen ja asunnon myyntiin. Työprosessi oli oppimisen kannalta minulle hyödyllinen. Onnistuin asetetuissa tavoitteissa ja lopputulos miellyttää niin itseäni kuin toimeksiantajaani.

SÄHKÖISET LÄHTEET

ASUNNOT JA ASUINOLOT, tilastokeskus (viitattu 2017-12-15) 2017-10-11. Saatavissa: http://www.stat.fi/til/asas/2016/01/asas_2016_01_2017-10-11_tie_002_fi.html#_ga=2.267712846.1934047546.1514977464.1779907460.1512031316

ASUNNOT JA ASUINOLOT, tilastokeskus. (viitattu 2017-12-15) Saatavissa: <https://www.tilastokeskus.fi/til/asas/index.html>

ASUMINEN. (viitattu 2017-12-15) Saatavissa: <https://www.is.fi/asuminen/art-2000000870101.html>

ASUNTOJEN KYSYNTÄ, Savon sanomat 2016-04-03. (viitattu 2017-12-15) Saatavissa: <https://www.savonsanomat.fi/kotimaa/Välittäjät-Tällaisille-asunnoille-nyt-eniten-kysyntää/752773>

ASUNOTJEN MYYNTI-ILMOITUKSET, (viitattu 2018-01-02) Saatavissa: <https://www.etuovi.com/kohde/g28743?sc=M1203821395&pos=1>

ASUNOTJEN MYYNTI-ILMOITUKSET, (viitattu 2018-01-02) Saatavissa: <https://www.etuovi.com/kohde/8124122?sc=M1203821395&pos=4>

ASUNOTJEN MYYNTI-ILMOITUKSET, (viitattu 2018-01-02) Saatavissa: <https://www.etuovi.com/kohde/7167286?sc=M1203821395&pos=3>

ASUNOTJEN MYYNTI-ILMOITUKSET, (viitattu 2018-01-02) Saatavissa: <https://www.etuovi.com/kohde/g27842?sc=M1203821395&pos=2>

KUNTIEN AVAINLUVUT TILASTOKESKUS. (viitattu 2017-12-15) Saatavissa: <https://www.stat.fi/tup/alue/kuntienavainluvut.html#?year=2017&active1=167>

SANOJEN MERKITYS, (viitattu 2018-01-02) Saatavissa: <http://www.ratkojat.fi/hae?s=hohka>

Sähköposti haastattelu Kastelli

VERTAILUKEHITTÄMINEN. (viitattu 2018-01-02) Saatavissa: <https://fi.wikipedia.org/wiki/Vertailukehittäminen>

VÄRIT TILASSA, (viitattu 2018-01-02) Saatavissa: https://www.tikkurila.fi/kotimaalarit/varit/variasiantuntijan_vinkit/varien_valinnan_abc/varivalinnat_muokkaavat_tilaa

VÄRIT TILASSA, (viitattu 2018-01-02) Saatavissa: https://www.tikkurila.fi/kotimaalarit/varit/variasiantuntijan_vinkit/varien_valinnan_abc/harmonia

VÄRIT TILASSA, (viitattu 2018-01-02) Saatavissa: <http://www.energiakeskus.com/energiasivut/sisustus/varit-01.php>

KUVALÄHTEET

Kuva 1. <https://fi.pinterest.com/pin/228557749817393125/>

Kuva 2. <https://www.flickr.com/photos/nicolefrenzen/11929653774/>

Kuva 3. <http://www.barefootblonde.com/2017/05/taking-break-no/>

Kuva 4. <https://fi.pinterest.com/pin/518899188297470602/>

Kuva 5. <https://fi.pinterest.com/pin/AdcvSDFoW-QovJibJTEetKpd0PEbhJRjVtdls5lFK5MTajRnQjSBhEE/>

Kuva 6. <http://www.barefootblonde.com/2017/05/taking-break-no/>

Kuva 7. <https://www.etuovi.com/kohde/g28743?sc=M1203821395&pos=1>

Kuva 8. <https://www.etuovi.com/kohde/g28743?sc=M1203821395&pos=1>

Kuva 9. <https://www.etuovi.com/kohde/g28743?sc=M1203821395&pos=1>

Kuva 10. <https://www.etuovi.com/kohde/7167286?sc=M1203821395&pos=3>

Kuva 11. <https://www.etuovi.com/kohde/7167286?sc=M1203821395&pos=3>

Kuva 12. <https://www.etuovi.com/kohde/7167286?sc=M1203821395&pos=3>

Kuva 13. <https://www.etuovi.com/kohde/g27842?sc=M1203821395&pos=2>

Kuva 14. <https://www.etuovi.com/kohde/g27842?sc=M1203821395&pos=2>

Kuva 15. <https://www.etuovi.com/kohde/g27842?sc=M1203821395&pos=2>
 Kuva 16. <https://www.etuovi.com/kohde/g27842?sc=M1203821395&pos=2>
 Kuva 17. <https://www.etuovi.com/kohde/8124122?sc=M1203821395&pos=4>
 Kuva 18. <https://www.etuovi.com/kohde/8124122?sc=M1203821395&pos=4>
 Kuva 19. <https://www.etuovi.com/kohde/8124122?sc=M1203821395&pos=4>
 Kuva 20. <http://www.home-designing.com/2015/08/40-more-2-bedroom-home-floor-plans>
 Kuva 21. <http://i.pinimg.com/736x/5b/4e/44/5b4e44e70c79d58aba71c467240ab081.jpg>
 Kuva 22. <https://fi.pinterest.com/pin/278238083212670117/>
 Kuva 23. <http://legroupeplatinum.com/modeles-condos-maisons/>
 Kuva 24. <https://www.styleroom.fi/album/52878-skandikeittio-80-luvun-talossamme>
 Kuva 25. https://design-milk.com/tactile_subway_tiles/
 Kuva 26. <https://fi.pinterest.com/pin/462956036686789185/>
 Kuva 27. <https://nyde.co.uk/blog/minimalist-living-rooms/>
 Kuva 28. <https://fi.pinterest.com/shinebysho/m-o-d-e-r-n-v-i-n-t-a-g-e/?lp=true>
 Kuva 29. <http://mustaovi.blogspot.fi/2017/02/aika-vaihtaa.html>
 Kuva 30. <http://blogg.damernasvarld.se/bykiki/2017/08/22/last-week-at-home/>
 Kuva 31. <https://fi.pinterest.com/pin/462956036687138662/>
 Kuva 32. <http://c-o-l-o-u-r-world.tumblr.com/post/35476507229/want-more-silvergrey-check-out-my-blog>
 Kuva 33. <http://www.myscandinavianhome.com/2015/10/a-stockholm-pad-with-mix-of-vintage.html?m=1>
 Kuva 34. <https://fi.pinterest.com/pin/AaqPASxwBsJv1e5EymRKSIX2r2Cxy443C3jVhCsU3EPoeyTskMqKPAw/>
 Kuva 35. <https://anna.fi/lifestyle/koti-ja-sisustus/asuntomessujen-2014-parhaat-palat-saunat>
 Kuva 36. <https://design-milk.com/slate-ish-slate-like-tiles-made-from-paper-laminate/>
 Kuva 37. <http://www.homeyohmy.com/achieve-minimal-scandinavian-bedroom/>
 Kuva 38. <http://hupehome.com/attractive-dark-ambiance-monochromatic-room-design/>
 Kuva 39. <https://www.pinterest.com.au/pin/374432156510955975/>
 Kuva 40. <https://www.pinterest.com.au/pin/505740233147456524/>
 Kuva 41. <https://www.yellowtrace.com.au/marsha-golemac-interview/>
 Kuva 42. TEKIJÄN KUVA-ARKISTO
 Kuva 43. http://www.witt.fi/Witt2/Witt_LIESITUULETTIMET/Seinaekiinnitteiset_tuulettimet/WSEg01BX
 Kuva 44. <https://ekodinkoneet.fi/kodinkoneet/kylmalaitteet/jaakaappipakastimet/aeg-s53920ctxf-7402>
 Kuva 45. <https://ekodinkoneet.fi/integroitavat-kodinkoneet/astianpesukoneet-kalustesijoitus/taysin-kalustepeitteiset-60cm/aeg-fsb52610z>
 Kuva 46. <http://www.hahle.fi/laminaattitasot?category=23897240212865515>
 Kuva 47. <https://www.talotarvike.com/hansgrohe-keittiohana-31823000-focus-260-pesukoneventtiililla-p14863>
 Kuva 48. <http://www.tupatarvike.fi/index.php/tuotteet/laatat/keramiset-laatat-mallistot/mallisto043>
 Kuva 49. <http://www.hahle.fi/vetimet?category=23875578813746290&product=23875578813746395>
 Kuva 50. <https://ekodinkoneet.fi/integroitavat-kodinkoneet/keittotasot/induktiotasot/aeg-hk6542h1fb>
 Kuva 51. <http://www.karitma.fi/laminatgolv/-laminatgolv-lista-pg-162-43.html>
 Kuva 52. <http://www.hahle.fi/mdf-ovet?category=23897240212865648&product=23897240212865729>
 Kuva 53. <https://www.appliancesdirect.co.uk/p/bp7304001m/aeg-bp7304001m-competence-built-in-electric-oven>
 Kuva 54. <https://www.hanakatverkkokauppa.fi/Gustavsberg-Nautic-5500-Duo-wc-istuin>
 Kuva 55. <https://www.k-rauta.fi/rautakauppa/seinalaatta-primus-10x20-valkoinen-kiiltävä-fasetti>
 Kuva 56. <https://www.netrauta.fi/valaistus/kylpyhuonevalaisimet/seinavalaisimet-kylpyhuoneeseen/seinavalaisin-lugano-1-osainen-kromi-valkoinen-lasi>
 Kuva 57. <http://www.tupatarvike.fi/index.php/tuotteet/laatat/keramiset-laatat-mallistot/mallisto043>
 Kuva 58. https://www.tikkurila.fi/kotimaalarit/varit/varikartat_sisamaalaukseen/deco_grey
 Kuva 59. <http://www.hahle.fi/mdf-ovet?category=23897240212865648&product=25327052307562496>
 Kuva 60. <http://www.hahle.fi/laminaattitasot?category=23897240212865515>
 Kuva 61. <http://portfolio-web.ess.fi/www/Helaturku/2017Tuotekuvasto/#/22/>

Kuva 62. <http://www.hansgrohe.fi/articledetail-logis-logis-70-bidette-pesuallashana-ilman-pohjaventtiiliae-71290000.html>
Kuva 63. <https://otsoson.com/tuotteet/kylpyhuoneen-altaat/valumarmorialtaat?tuote=24929384691402232>
Kuva 64. <https://www.decorpad.com/photo.htm?photold=140116>
Kuva 65. https://www.tikkurila.fi/kotimaalarit/varit/varikartat_sisamaalaukseen/deco_grey
Kuva 66. <http://www.hahle.fi/vetimet?category=23875578813746290&product=23875578813746395>
Kuva 67. <https://www.varisilma.fi/tuote/forest-grey-142x164-074m2krt-klinkkeri/>
Kuva 68. <http://www.hahle.fi/laminaattitasot?category=23897240212865515>
Kuva 69. <http://www.hahle.fi/mdf-ovet?category=23897240212865648&product=23897240212865729>
Kuva 70. <https://www.gloria.fi/blogit/pieni-talo-helsingissa/koti-habitaessa>
Kuva 71. <http://www.tupatarvike.fi/index.php/tuotteet/laatat/verhoilukivet-mallisto/verhoilukivet010>
Kuva 72. <https://www.taloon.com/sahkokiuas-harvia-cilindro-pc70ee-6-8-kw-6-10-m-teras-ohjauspaneeli/S-8261280/dp>
Kuva 73. <http://www.tupatarvike.fi/index.php/tuotteet/laatat/keramiset-laatat-mallistot/mallisto034>
Kuva 74. <https://www.talotarvike.com/hansgrohe-suihkuhana-27135000-croma-160-showerpipe-p9878>
Kuva 75. <https://dekolehti.fi/yleinen/bathroom-42/>
Kuva 76. Asunnon pohjapiirros. Sijainti: Tekijän arkistot
Kuva 77. Visualisointikuva. Saari, Sarianna 2018. Sijainti: Tekijän arkistot
Kuva 78. Visualisointikuva keittiöstä. Saari, Sarianna 2018. Sijainti: Tekijän arkistot
Kuva 79. Visualisointikuva olohuoneesta. Saari, Sarianna 2018. Sijainti: Tekijän arkistot
Kuva 80. Hohka talon tunnelmataulu. Saari, Sarianna 2018. Sijainti: Tekijän arkistot.