

Aku-Paavo Forsström

PORIN JOUSIAMPUJAT RY:N TOIMINNAN KEHITTÄMINEN

Liiketalouden koulutusohjelma

2017

PORIN JOUSIAMPUJAT RY:N TOIMINNAN KEHITTÄMINEN

Forsström, Aku-Paavo
Satakunnan ammattikorkeakoulu
Liiketalouden koulutusohjelma
Joulukuu 2017
Ohjaaja: Tuomi, Tero
Sivumäärä: 47
Liitteitä: 1

Asiasanat: Porin Jousiampujat, jousiammunta

Opinnäytetyössä Porin Jousiampujien jäsenille tehtiin kyselylomakkeiden avulla mielipidetutkimus. Tutkimusmenetelmänä oli kvantitatiivinen eli määrällinen tutkimus. Tutkimuksessa käytiin läpi seuran aktiivisuuden kehittämistä, uusien jäsenien hankkimista ja seuran näkyvyyttä sosiaalisessa mediassa. Seuran jäsenet vastasivat oma-aloitteisesti ampumahallille jätetyn kansion lomakkeisiin.

Lisäksi seuran kahta jäsentä Jori Värettä ja Kyösti Laasosta haastateltiin tätä opinnäytetyötä varten. Väre kertoi tietoutta ampumaseuran historiaosuutta varten. Laasonen on porilainen huippuampuja, jonka haastattelu kertoo hänen saavutuksistaan jousiammunnan saralla.

Tämän tutkimuksen tulosten perusteella voidaan todeta, että Porin Jousiampujien on aktivoitava junioriampujia mukaan seuran jäseniksi. Nuorten jousiammunnan harrastaminen rakentuu kehittyvässä ampumaseurassa hyvin organisoidun valmennustoiminnan, aktiivisen harjoittelun ja ahkeran kilpailuihin osallistumisen ympärille.

Nuoria voidaan tuoda jousiammunnan pariin mukaan tarjoamalla jousiammuntaa koulujen liikuntatuntien yhdeksi lajivaihtoehdoksi. Tämä vaatii aktiivista yhteistyötä ampumaseuran hallituksen ja Satakunnan alueen oppilaitosten kanssa. Mitä useampi koululuokka tutustuu lajiin liikuntatunneilla, sitä enemmän nuoria liittyy Porin Jousiampujiin.

Ampumaseura oli tämän opinnäytetyön julkaisuhetkellä mukana sosiaalisen median kanavista ainoastaan Facebookissa. Mikäli Porin Jousiampujat tekisi päivityksiä myös Instagramissa ja Twitterissä, seura kohentaisi näkyvyyttään ja jäsenmääriään. Nykyisin nuoret käyttävät sosiaalisessa mediassa yhä vähenemissä määrin Facebookia, koska tuo kohderyhmä on siirtynyt Instagramin ja Twitterin pariin.

Seuran jäsenille tehdyt mielipidetutkimuksen perusteella seuran tulisi päivittää kotisivunsa. Tänä päivänä hyvin moni urheiluseura päivittää usein kotisivujensa ilmoitustaulua ja sivuilla on linkit seuran sosiaalisen median kanaviin. Mobiilisivujen luominen oli yhden seurakyselyyn vastanneen henkilön kehitysehdotus.

DEVELOPING THE ACTIVITIES OF PORI ARCHERY CLUB

Forsström, Aku-Paavo
Satakunta University of Applied Sciences
Degree Programme in Business Administration
December 2017
Supervisor: Tuomi, Tero
Number of pages: 47
Appendices: 1

Keywords: Pori Archery Club, archery

In this thesis, the theme consists of improving the overall activity of Pori Archery Club, getting more members to join and developing the social media visibility. To gain valuable data, a survey was executed within Pori Archery Club members. Therefore, the method was a quantitative research. The members of the club filled the self-imposed questionnaire which was placed in the main archery hall.

Furthermore, Jori Väre and Kyösti Laasonen were interviewed to get more insights and offer a better overview of the club. Both of the interviewees have outstanding experience in Pori Archery Club. Mr. Väre described the history of the club and Mr. Laasonen focused on his spectacular accomplishments during his archery career.

It can be concluded, that Pori Archery Club should target potential junior archers. In an advanced archery club, the archery training of the juniors is based on carefully organized coaching, active training and hard-working competition.

Offering archery as a part of the mandatory sport classes at school could become an alternative activity in addition to the current sport schedule. This requires active co-operation between the administration of the archery club and the schools in Satakunta. More archery is offered as a part of sport education, more juniors would join Pori Archery Club.

At the moment, the archery club is only active on Facebook instead of multiple social media channels. If Pori Archery Club operated also on Instagram and Twitter, the club would improve visibility and attract more people to join. Nowadays, young people use less Facebook than before because this target group prefers using other social media channels.

Lastly, according to the research, the archery club should update its website. Nowadays, most sport clubs regularly post about their recent operations on their website. Also, the social media channels of the club can easily be found on their websites. Furthermore, creating a mobile-friendly website should be taken into consideration.

SISÄLLYS

1 JOHDANTO	5
2 TUTKIMUSONGELMA, METODI, RAJAUS JA TAVOITE	6
3 MARKKINOINTIVIESTINNÄN KEINOT	7
3.1 Mainonta	7
3.2 Henkilökohtainen myyntityö	7
3.3 Myynninedistäminen	8
3.4 Tiedotus- ja suhdetoiminta	8
3.5 Suoramarkkinointi	9
3.6 Sosiaalinen media	9
3.7 Puskaradio ja viraalimarkkinointi	10
3.8 Brändin rakentaminen	10
4 PORIN JOUSIAMPUJAT	11
4.1 Jousiammunnan kuvaus ja suosio	11
4.2 Porin Jousiampujien historia	12
4.3 Porin Jousiammuntaseura	14
5 KVANTITATIIVINEN JA KVALITATIIVINEN TUTKIMUSOTE	17
5.1 Kvantitatiivinen tutkimusote	17
5.2 Kvalitatiivinen tutkimusote	18
6 AMPUMASEURAN JÄSENTEN MIELIPIDETUTKIMUS	19
7 JORI VÄREEN JA KYÖSTI LAASOSEN HAASTATTELUT	19
8 SEURAKYSELYN TUTKIMUKSEN TULOKSET	23
9 TUTKIMUKSEN VALIDITEETTI JA RELIABILITEETTI	41
10 POHDINTA JA JOHTOPÄÄTÖKSET	42
10.1 Nuorten jousiammuntaharrastuksen aktivoiminen	43
10.2 Jousiammunta mukaan Satakunnan alueen koulujen liikuntatunneille	44
10.3 Porin Jousiampujat monipuolisemmin mukaan sosiaaliseen mediaan	45
10.4 Seuran kotisivujen kehittäminen	47
11 YHTEENVETO	48
LÄHTEET JA LIITTEET	49
SEURAKYSELY PORIN JOUSIAMPUJAT RY:N JÄSENILLE	50

1 JOHDANTO

Teen opinnäytetyöni jousiammunnasta, koska urheilulaji kiinnostaa minua todella paljon. Aloitin jousiammunnan harrastamisen vuonna 2005. Vuodesta 2007 lähtien minua on valmentanut Kyösti Laasonen. Olen ollut junioriajoista lähtien myös mukana jousiammunnan ohjaajana eri liikuntatapahtumissa. Tarkoitukseni oli yhdistää oma harrastukseni ja opintojeni lopputyö.

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena on tutkia Porin Jousiampujat ry:n jäsenten mielipiteitä seuran toiminnan kehittämiseksi. Opinnäytetyö on osa Satakunnan ammattikorkeakoulun liiketalouden koulutusohjelmaa. Suuntautuminen on myynnin ja markkinoinnin ala.

Tutkimuksessa käydään läpi ampumaseuran markkinointiviestintää, seurakyselyn kautta esiin nousseita ajatuksia seuran aktiivisuuden lisäämiseksi ja uusien jäsenten hankkimiseen liittyviä asioita. Porin Jousiampujien markkinointiviestintä pitää sisällään esimerkiksi seuran mainostamista harjoitushallilla ja -kentällä, jousiammuntapisteillä eri liikuntatapahtumissa, Porin Jousiampujien kotisivuilla sekä sosiaalisessa mediassa.

Lisäksi kahta Porin Jousiammuntaseuran pitkäaikaista jäsentä haastateltiin kasvokkain. Ampumaseuran jäsen Jori Väre tarjosi tähän opinnäytetyöhön seuran historian osuuteen huomattavasti lisää tietoutta. Väre antoi julkaisuluvan heinäkuussa 2017 Porin Jousiammuntahallilla tehtyyn haastatteluun. Väreen haastattelu löytyy sivulta 20 alkaen.

Opinnäytetyöhön kuului myös porilaisen huippujousiampuja-valmentajan Kyösti Laasonen haastattelu. Laasosta haastateltiin hänen kotonaan elokuussa vuonna 2017. Myös hän oli hyvin halukas tarjoamaan tietoutta tähän tutkimukseen.

2 TUTKIMUSONGELMA, METODI, RAJAUS JA TAVOITE

Porin Jousiampujat ry:lle tehty opinnäytetyö on määrällinen eli kvantitatiivinen tutkimus. Tutkimusongelmana on selvittää, miten Porin Jousiampujat voi hankkia lisää jäseniä eri markkinointiviestinnän keinoilla. Tässä tutkimuksessa keskitytään eri markkinointiviestinnän kanavista eniten sosiaalisen median.

Tämä tutkimus on rajattu siten, että vain Porin Jousiampujien jäsenet saivat vastata kyselyyn, mikä tehtiin kvantitatiivisella tutkimusotteella. Apuna käytetään myös kvalitatiivista tutkimusotetta haastatteleamalla seuran jäseniä Jori Värettä ja Kyösti Laasosta.

Vaikka tästä opinnäytetyöstä voi alkaa muutos seuran markkinointiviestinnässä, vaatii kyseinen muutos myös seuran halukkuuden muuttua ampumaseurana. Jos seura ei halua panostaa markkinointiviestintäänsä, niin jäsenmäärä ei suurella todennäköisyydellä tule lähivuosina nousemaan. Viimeistään nyt on siis muutoksen aika.

Tutkimuksen tavoite on hankkia tietoa, miten jousiammuntaseuraan saadaan uusia nuoria jäseniä mukaan.

3 MARKKINOINTIVIESTINNÄN KEINOT

Yksi markkinoinnin tärkeimmistä keinoista tunnetaan käsitteenä markkinointiviestintä. Markkinointiviestinnän keinoja on yhteensä kahdeksan. Ne ovat mainonta, henkilökohtainen myyntityö, myynninedistäminen, tiedotus- ja suhdetoiminta, suoramarkkinointi, sosiaalinen media, puskaradio ja viraalimarkkinointi sekä brändin rakentaminen. (Ammattinetin www-sivut.)

3.1 Mainonta

Mainonnalla tarkoitetaan sitä, että tuotteita ja palveluja pyritään tuomaan kulluttajan tietoisuuteen. Tämä päivänä mainontaa on kaikkialla siellä, missä on kohderyhmään kuuluvia asiakkaita. Esimerkkeinä mainonnan eri muodoista, joita kaupungilla kävelevä henkilö huomaa päivittäin, ovat eri brändien logot ja symbolit sekä sanomalehti- ja radiomainonta. (Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M. & Hansen T. 2012, 778.)

Mainonta voidaan jakaa viiteen eri kategoriaan. Nämä ovat mainonnan tavoitteet, mainonnassa liikkuvat pääomat, mainonnan kohderyhmille antaman viestit, mediamainonta ja mainonnan vaikutukset kohderyhmään. (Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M. & Hansen T. 2012, 810.)

3.2 Henkilökohtainen myyntityö

Henkilökohtainen myyntityö rakentuu lukuisista myyntiprosessin vaiheista, mutta paljon on kiinni siitä, mitä myydään. Yleisesti ottaen myyntityössä myyjän asiantuntemuus suhteessa yrityksen tuotevalikoimaan on hyvin tärkeää. Myyntipuheen pitäminen asiakkaalle on melkein välttämättömyys, kun esi-

merkiksi myyjä kertoo tuotteen tai palvelun hinnoista asiakkaalle. Aktiivisimmat yritykset tulevat esittelemään tuotevalikoimaansa asiakkaalle. Nykyisin, kun kuluttaja ostaa tuotteen verkkokaupasta, niin hän ei usein näe myyjää kasvokkain ollenkaan. Internet on muuttanut myös myyntityötä tekevien toimenkuvaa. (Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M. & Hansen T. 2012, 798.)

3.3 Myynninedistäminen

Tämä markkinointiviestinnän keino on yksi tärkeimmistä. Myynninedistämistä voidaan toteuttaa esimerkiksi silloin, kun yritys menee mukaan messuille tai muihin vastaaviin tilaisuuksiin. Messuilla yritykset järjestävät ständeillä usein jonkin asiakkaille mukavan ja viihdyttävän ajanvietteen tai arvonnän. Yrityksillä on myös myynninedistämiseen liittyviä tavaroita ständeillään mukana, kuten alennuskuponkeja tuotteisiinsa, jakotavaroita yleisöä varten ja joitakin liikelahjoja esillä ständin pöydillä. (Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M. & Hansen T. 2012, 797.)

3.4 Tiedotus- ja suhdetoiminta

Nykyisin monet yritykset hyödyntävät tätä markkinointiviestinnän keinoa seuraavien asioiden avulla. Kun esimerkiksi elektroniikka-alan yritys tuo markkinoille uuden pelikonsolin, siitä tiedotetaan jo ennen, kuin itse tuote on kauppojen hyllyssä. Kyseinen yritys voi myös luoda kampanjan kaikkein suosituimman tuotteen markkinoinnin tueksi. Yritys voi myös tuoda markkinoille kokonaisia tuoteryhmiä, kuten konsolipelien versiot yksi, kaksi ja kolme. Tuoloin kohderyhmänä ovat usein lapset ja nuoret. (Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M. & Hansen T. 2012, 835.)

3.5 Suoramarkkinointi

Suoramarkkinointi voidaan karkeasti jakaa kolmeen osa-alueeseen. Nämä ovat kohderyhmälle räätälöidyt suoramarkkinointiviestit, kuten postin kautta lähetetyt tarjoukset. Toinen suoramarkkinoinnin muoto on esimerkiksi pikaviesteiksi kutsutut mainokset, jotka lähetetään halutulle kohderyhmällä sähköpostitse. Kolmas osa-alue on sellainen, jossa lähetettyä viestiä voidaan muokata riippuen kohderyhmän henkilön vastareaktiosta. Tämä tarkoittaa, että asiakkaan kiinnostuessa myytävästä tuotteesta tai palvelusta, niin hänelle voidaan markkinoida muitakin vastaavanlaisia hyödykkeitä uusien tarjouksien avulla. (Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M. & Hansen T. 2012, 798.)

Suoramarkkinointia on loppujen lopuksi monenlaista ja muita käytännön esimerkkejä ovat mainostoimistojen asiakkaille puhelimitse tehdyt tarjoukset ja televisiomainonta mainos-TV:ssä. (Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M. & Hansen T. 2012, 798.)

3.6 Sosiaalinen media

Sosiaalisen median kanavista Facebook, Twitter ja Instagram ovat maailmanlaajuisesti erittäin suosittuja. Nuo kanavat perustuvat lopulta keskustelemiseen. Esimerkiksi myynnin ja markkinoinnin alalla työskentelevät henkilöt käyttävät sosiaalista mediaa apunaan päivittäin. Sosiaalista mediaa ammatikseen päivittäjät henkilöt voivat yrityksensä hyödyksi tehdä kilpailuja Facebookia apuna käyttäen tai jakaa mainosvideoista esimerkiksi Youtubes- sa. Osassa sosiaalisen median ohjelmista käyttäjä voi löytää paikannuksen avulla lähimmän ravintolan tai vaikka pelata mobiilipelejä saman kaupungin pelaajien kanssa. (Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M. & Hansen T. 2012, 146.)

3.7 Puskaradio ja viraalimarkkinointi

Puskaradiolla tarkoitetaan kaikkia sitä suusta suuhun kulkevaa tietoa, joissa keskustellaan yritysten maineesta. Toinen puskaradion nimi on viraalimarkkinointi.

Huomattavaa on, ettei yritys läheskään aina kykene palauttamaan hyvää mainettaan takaisin, jos firma on sen kerran menettänyt. Puhelinmarkkinoilla suomalaisittain yksi esimerkki on Nokia, joka menetti lähes lopullisesti maineensa samalla kuin muut tunnetut puhelinvalmistaja kasvattivat suosiotaan asiakkaihinsa nähden. Yksi esimerkki vahvasta brändistä on Nokian kilpailija Apple, jonka toiminta älypuhelimien markkinoimisessa on jopa ihailtavaa. Siis puskaradio voi sekä parantaa että heikentää yritysten myymien tuotteiden tai palvelujen myyntilukuja. (Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M. & Hansen T. 2012, 790.)

Nykyisin blogien pitäminen on suosittu harrastus. Yksi syy tähän on, että blogeissa keskustellaan eri yritysten tuotteiden hinnoista, ominaisuuksista ja toimitusajoista. Koska usein blogit ovat julkisia, on niillä suuri vaikutus yritysten maineeseen suhteessa eri tuotteiden menekkeihin. Kun esimerkiksi Youtube-videoblogissa bloggaaja kehuu jotakin huulipunamerkkiä, niin tämän seurauksena kauppojen kosmetiikkaosastolla kyseisten huulipunamerkkien myynti voi kasvaa. (Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M. & Hansen T. 2012, 791.)

3.8 Brändin rakentaminen

Jokaisen vahvan brändin taustalla on ryhmä työntekijöitä, jotka ovat rakentaneet brändin kilpailijoihin nähden vahvaksi. Työryhmä voi vauhdittaa brändin kehittymistä esimerkiksi luomalla brändille nimen, logon ja sloganin. Myynnin ja markkinoinnin alalla työskentelevä henkilö voi myös kertoa tuot-

teen ominaisuuksista, joita asiakas huomaa kilpailijan tuotteesta puuttuvan. Brändin rakentaminen on hyvin suuri kokonaisuus, sillä ei ole olemassa vain yhtä mallia siitä, miten tuotteesta tai palvelusta muodostaan vahva brändi. (Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M. & Hansen T. 2012, 868.)

4 PORIN JOUSIAMPUJAT

4.1 Jousiampunnan kuvaus ja suosio

Tämä on pitkäjänteisyyttä ja tarkkuutta vaativa ampumalaji. Usein jousiampunnan harrastajan pitää olla valmis tähtäävänsä useiden vuosien säännölliseen ja aktiiviseen harjoitteluun sekä kilpailuihin valmentautumiseen, jos hän haluaa tuloksellisesti kehittyä. Jousiampunnalla on maamme jousiampuntaseuroissa tällä hetkellä noin 2600 harrastajaa. Kyseessä on siis varsin pienen harrastajamäärän omaava olympialaji. (Suomen Jousiampujain liiton [www-sivut](http://www.sjli.fi).)

Jousiampunnan koko idea perustuu lopulta kilpailemiseen, joka on koko ampumalajin sielu ja sydän. Kun kisaviivalle lähdetään ampumaan mies miestä ja nainen naista vastaan, ovat paineet jokaisella. Sanotaan, että kilpailun tuoma jännitys vahvistaa tekijäänsä henkisesti pitkässä juoksussa. Lisäksi maininnanarvoista on myös se, että joskus jousiampuntaa voi harrastaa koko perhe. Lähtökohtaisesti tämä laji sopii kaikille ikään ja ruumiinrakenteeseen katsomatta. (Suomen Jousiampujain liiton [www-sivut](http://www.sjli.fi).)

Kaikkein suosituimmat tauluammuntaan soveltuvat jousityypit ovat tähtäin-, talja- ja vaistojousi, joista tähtäinjousi on ainoa aselaji olympiajousiammunnassa. Taljajousi on toiminnaltaan tähtäinjousta monimutkaisempi, mutta myös hieman tarkempi. Esimerkiksi tähtäinjousessa ei ole taljan tavoin suurta prosentuaalista kevennystä vedossa, suurentavaa linssiä tähtäimessä tai laukaisulaitetta. Kun ampuja kilpailee vaistojousella, hänellä saa olla kaikkein vähiten tarkkuutta helpottavia välineitä aseessaan. (Suomen Jousiampujain liiton www-sivut.)

4.2 Porin Jousiampujien historia

Porin kaupunginkirjastossa on lainattavissa seurasta kertova historiikki. Historiikin on kirjoittanut yksi Porin Jousiammuntaseuran jäsen Voitto Karjala. Katkelma kertoo ajasta hieman ennen kuin Porin Jousiammuntaseuraa oltiin perustamassa ja kertomus ulottuu aina 1980-luvun alkuvuosiin saakka.

Seuran toiminta alkoi, kun tammikuun 16. päivänä vuonna 1958 pidettiin ensimmäinen seuran hallituksen kokous. Kokouksessa uudelle suomalaiselle jousiammuntaseuralle valittiin puheenjohtajaksi Kullervo Lahti, sihteeriksi Martti Perdén, varapuheenjohtajaksi Dimitrij Varantola, hallituksen jäseniksi Aarne Koivisto ja Pentti Mäki-Kihniä sekä varajäseniksi Helena Lahti ja Matti Niemelä. Kokoontumispaikkana oli Helena ja Kullervo Lahden koti Porissa. (V. Karjala, 1983, 2.)

Kullervo Lahti ja Pentti Mäki-Kihniä mainittiin historiikin perustella olleen ne henkilöt, jotka aktiivisimmin olivat mukana perustamassa Porin Jousiammuntaseuraa. (V. Karjala, 1983, 1.)

Vuoden kuluttua ensimmäisestä kokouksesta Varantolasta tuli puheenjohtaja Lahden tilalle. (V. Karjala, 1983, 3.)

Seuralle laadittiin yhteiset säännöt ja heti ensimmäinen pykälä kuvasi hyvin seuran toimintaa: ”Yhdistyksen tarkoituksena on hyvän toveruuden merkeissä herättää ja ylläpitää harrastusta jousiammuntaan sekä mikäli mahdollista edustaa jäseniään kansainvälisissä jousiammuntakilpailuissa. Tarkoituksensa toteuttamiseksi seura pitää harjoituksia ja kilpailuja joko jäsentensä kesken tai toisten jousiammuntaa harrastavien yhdistysten kanssa, hankkii tarvittaessa urheiluvälineitä, toimeenpanee luento- ja esitelmätilaisuuksia, retkiä, illanviettoja, juhlia ja arpajaisia. Tarvittaessa seura hankkii asianomaisen luvan.” (V. Karjala, 1983, 1.)

Seuran puheenjohtaja vaihtui 1960-luvulla, jolloin kyseiseen virkaan valittiin maalari Veikko A. Valve. Seuran toiminnan kannalta yksi tämän vuosikymmenen tärkeimmistä virstanpylväistä tapahtui 14. helmikuuta vuonna 1963. Porin Jousiammuntaseura anoi Suomen Jousiampujainliitolta lupaa järjestää tulevana kesänä, heinäkuun ensimmäisenä sunnuntaina, Karhukilpailut-niminen jousiammuntaturnaus. Kyseinen tapahtuma oli sekä seuran 5-vuotisjuhlakilpailu, että karsinta jousiammunnan maailmanmestaruuskilpailuihin. (V. Karjala, 1983, 3.)

Historiikissa mainitaan lyhyesti, että Varantola ja Valve olivat mukana vuonna 1963 myös Suomen Jousiampujainliiton hallituksessa. Syyskokouksessa vuonna 1965 Valve jätti puheenjohtajan roolin ja noin puolen vuoden ajan aina seuraavaan kevätkokoukseen puheenjohtajana toimi Voitto Koskenvaara. Kevätkokouksessa Porin Jousiammuntaseuralle valittiin seuran historian viides puheenjohtaja Tuomo Virtanen. (V. Karjala, 1983, 3.)

4.3 Porin Jousiammuntaseura

Porin Jousiampujat ovat voittoa tavoittelematon järjestö. Porissa jousiammunnan harjoittaminen on siinä mielessä ainutlaatuista, että ampumaseuralla on jousiammuntaradan vieressä oma harjoitushalli. Harjoitushalli ja sen vieressä oleva ammuntakenttä sijaitsevat Porin lentokentän takana Ilmailuopistontieltä. Porin jousiammuntahallin ammuntaviiva on kuusipaikkainen. Hallissa voi ampua sekä 18 metrin että 25 metrin matkoilta. (Porin Jousiampujien www-sivut.)

Kun opinnäytetyön valmistelu aloitettiin, hallin seinällä kalenterissa oli 121 jäsenmaksun maksaneiden jousiampujien nimet. Ideana on, että jokainen merkitsee käyntinsä ylös ammuntatreenin yhteydessä. Seura ei puheenjohtaja Toni Erkkilän kertomana pidä muuta tilastointia jäsenistönsä lukumäärästä.

Porin Jousiampujien menestys jousiammunnan SM-kilpailuissa on ollut hyvää luokkaa. Syitä, miksi sekä yleisten luokkien jousiampujiin, että junioritoimintaan panostaminen on ampumaseurassa ollut varsin aktiivista, erinomaisesti organisoitua, ammattimaista ja hyvää tulostasoa Suomen kansallisissa jousiammuntakilpailuissa tekevää, on esimerkiksi valmennuksessa. Tässä kohtaa voidaan mainita oman ampujauransa perusteella kaikkien entien kansainvälisiä arvokilpailumitaleja suomalaisena jousiampujana voittaneen Kyösti Laasosen. Hänen haastattelunsa tässä opinnäytetyössä alkaa sivulta 22.

2010-luvun edetessä ampumaseuran jäsenten aktiivisuudessa oli havaittavissa jonkin verran hiipumisen merkkejä. Harrastajamäärät tippuivat joitakin prosentteja. Seurojen vuosittain järjestämissä kansallisissa kilpailuissa osallistujamäärät eivät tulleet kokonaan täyteen.

Seuralla oli aikaisemmin kotisivut, joissa oli merkitty vain kaikkein tärkeimmät tiedot Porin Jousiammuntaseurasta. Näitä olivat muun muassa osoite ja yhteystiedot.

Verkkosivut uudistettiin 2010-luvun alussa. Porin Jousiampujien verkkosivuilta lajista kiinnostunut löytää helposti muun muassa Porin Jousiammuntaseuran ilmoitustaulun, osoitteen, kilpailutiedotteet, seuran esitteen pdf-tiedostona, harjoitusajat, lajiin liittyviä linkkejä ja kilpailutoimintaan liittyviä asioita. (Porin Jousiampujien [www-sivut](#).)

Porin Jousiammuntakentällä järjestään kesäaikaan tyypillisesti joka toinen tiistai klo 18 seurakilpailu. Sinne ovat tervetulleita myös muiden seurojen ampujat. Seurakilpailut huipentuvat loppukesästä ammuttaviin seuran mestaruuskilpailuihin. (Porin Jousiampujien [www-sivut](#).)

Talvikautena seuran sisähallissa on niin ikään seurakilpailut joka toinen tiistai-ilta kuuden aikaan. (Porin Jousiampujien [www-sivut](#).)

Porin Jousiampujat järjestää vuosittain kolme kansallista kilpailua. Huhtikuussa ammutaan Porin Karhuhallissa 70 metrin kilpailut, jotka usein toimivat myös Euroopan mestaruuskilpailujen karsintana. Heinäkuussa Porin ulkokentällä pidetään Karhukilpailut-niminen jousiammuntakilpailu. Marraskuussa seura järjestää Porin Urheilutalolla 18 metrin matkalta ammuttavan Marraskarhu-kilpailun. (Porin Jousiampujien [www-sivut](#).)

Porin Jousiampujat on ollut pitkään ahkerasti mukana lähialueiden liikuntatapahtumissa ampumapisteineen. Ammuntapisteellä on tyypillisesti kaksi tai kolme siirrettävää ammuntataustaa, seuran ohjaajilla on yllään ohjaajapaidat ja telineessä on aloittelijoille tarkoitettut kevytvaunaiset jouset sekä muut ammuntavälineet. Näissä tapahtumissa ammuntaseura seura jakaa

papereita, joissa on seuran esittely kerrottuna. Mikäli tapahtuma järjestetään ulkona, seuralla on usein mukana seuran teemavärillä, eli sinikeltaisella, varustettu siirrettävä telttamainen ammuntakatos.

Alkuvuodesta, yleensä maaliskuussa, Porin urheilutalolla järjestetään 7-13-vuotiaille tarkoitettu liikuntatapahtuma Minipitkis. Porin Jousiampujat ovat siellä olleet mukana jo useana peräkkäisenä vuotena. Se on tilaisuus, jossa seura mainostaa toimintaansa ja pyrkii saamaan lisää junioriampujia mukaan jäseniksi.

Elokuussa Porin Kirjurinluodossa on koko lähialueen liikuntatapahtuma nimeltään Nuori Pori Harrastaa. Tilaisuudessa on mukana kymmeniä eri seuroja, yhdistyksiä ja yhteisöjä. (Satakunnan nuorisotalojen www-sivut.)

Ampumaseurassa käy vierailevia ryhmiä vuosittain kiitettävästi. Lajiin tutustuvat muun muassa eri työporukat tyky-päivien merkeissä, koululuokat ja polttariryhmät.

Liikuntatapahtumia on lisäksi monia muita, joissa seura on mukana. Lyhyesti sanottuna ampumaseura on halukas olemaan yhtenä lajipisteenä, koska seura kysytään usein mukaan Porin kaupungin järjestämiin liikunnallisiin tilaisuuksiin.

Seura on ollut Facebookissa muutaman vuoden ajan. Jousiammuntaseuralla on kyseisessä sosiaalisen median kanavassa itse asiassa kaksi eri julkista sivustoa. Ensimmäisellä Porin Jousiampujien Facebook sivulla oli 136 tykkääjää tämän opinnäytetyön valmisteluhetkellä. Sivulta löytyy päivityksiä esimerkiksi tulevista ja menneistä jousiammuntakilpailusta usein myös tuloslinkin ja kisakuvien kera. Sivuston vierailija löytää helposti seuran perustieto-

ja, kuten linkin seuran kotisivuille ja osoitteen. (Porin Jousiampujien Facebook-sivut.)

Toinen sivustoista on seuran jäsenille tarkoitettu ryhmä, jossa oli vuoden 2017 alussa 39 jäsentä. Tämä Facebook-sivusto on myös julkinen. Sieltä Facebookin käyttäjä löytää lajista monenlaista tietoutta, kuten tulevia tapahtumia, joissa seura on ampumapisteineen mukana sekä kilpailutiedoituksia ja -tuloksia. Tällä sivustolla on myös linkki ampumaseuran kotisivuille. (Porin Jousiampujien Facebook-sivut.)

Näille kahdelle sivulle tulee eri päivityksiä omaan tahtiin, mutta yksi ero on, että jälkimmäiseen ryhmään tulee ilmoituksia tulevista talkoista ampumahallilla- ja kentällä. Päivitysten määrissä ei ole näillä sivustoilla sen suurempia eroja. (Porin Jousiampujien Facebook-sivut.)

Porin Jousiampujat eivät ole missään muussa sosiaalisen median kanavassa mukana.

5 KVANTITATIIVINEN JA KVALITATIIVINEN TUTKIMUSOTE

5.1 Kvantitatiivinen tutkimusote

Tämän opinnäytetyön kvantitatiivinen osuus oli Porin Jousiampujien jäsenille tehty mielipidetutkimus. Jousiammunnan harrastajien vastattua kyselyyn tu-

lokset kerättiin Excel-taulukkoon ja liitettiin kaavioina tähän Word-tiedostoon. Kaaviot löytyvät kohdasta seurakyselyn haastatteluiden tulokset. Lopuksi tuloksista tehtiin vielä päätelmät, miten Porin Jousiampujat voi kehittää toimintaansa.

Noin puolet vastaajista oli pitkään lajin parissa olleita harrastajia. Toinen puoli vastaajista koostui hieman vähemmän aikaa lajin parissa harjoitelleista jousiampujista.

5.2 Kvalitatiivinen tutkimusote

Jori Väre ja Kyösti Laasosen haastattelut olivat tässä opinnäytetyössä kvalitatiivinen eli laadullinen tutkimus. Väre on harrastanut jousiammuntaa Porin Jousiampujissa vuodesta 1972, joten hänellä on huomattavasti kokemusta seuran toiminnasta. Väre oli mukana seuran hallituksessa tämän opinnäytetyön valmistelun hetkellä. Hän on usein mukana ohjaajana jousiammunnan lajipisteellä eri liikuntatapahtumissa. (Tiedoksianto Jori Väre.)

Kyösti Laasonen on porilainen jousiammunnan huippuosaaja. Hän on ampuanut jousella yli 60 vuotta eikä tähän päivään mennessä yksikään suomalainen jousiampuja ole voittanut yhtä montaa jousiammunnan arvokilpailumitalia. Laasonen on valmentanut ampujauransa jälkeen satoja suomalaisia jousiampujia. Hän toimi muun muassa ainoan suomalaisen olympiavoittajan Tomi Poikolaisen henkilökohtaisena valmentajana. (Tiedoksianto Kyösti Laasonen.)

6 AMPUMASEURAN JÄSENTEN MIELIPIDETUTKIMUS

Porin Jousiampujien jäseniä haastateltiin kyselylomakkeiden avulla. Ammuntahallille jätettiin vastaajia varten kansio maaliskuun alussa vuonna 2017. Kyselyyn oli mahdollista vastata ainoastaan Porin ampumahallilla, sillä vastaamiselle verkkoa apuna käyttäen ei ollut tarvetta. Kansio sisälsi muutaman nipun haastattelulomakkeita. Vastausaikaa jäsenillä oli heinäkuuhun asti, jonka jälkeen kansio vietiin pois ammuntahallilta tuloksien analysointia varten.

Kyselyyn vastattiin nimettömästi. Vastaajia oli yhteensä 39 henkilöä. Kaikkein useimmin jousiammuntaa Porissa harrastavat seuran jäsenet vastasivat kyselyyn. Seura on jonkin verran jäsenmaksun maksaneita jäseniä, jotka eivät käy seuran radalla ollenkaan, joten tältä joukolta ei ole mahdollista saada vastauksia kyselyyn.

7 JORI VÄREEN JA KYÖSTI LAASOSEN HAASTATTELUT

Seuran historia-osuutta varten haastateltiin Porin Jousiampujien jäsentä. Hänen nimensä on Jori Väre. Väre oli tämän opinnäytetyön valmistelun hetkellä 68-vuotias jousiammunnan harrastaja. Hän on ollut seuran hallituksen jäsen yli 20 vuotena. Haastattelu tapahtui heinäkuun alussa vuonna 2017 ja paikana oli Porin Jousiampujien ampumahalli.

Jori Väre sanoi: ”Katajapyssyleikit olivat nuoruudessani suosittu harrastus. Vietin kesät äitini lapsuudenkodissa Kankaanpään Vihtel-järven kylässä. Nuorten poikien katajapyssyharrastus on osa suomalaisuutta. Näin on aina ollut.”

”Vuonna 1972 Kyösti Laasonen saavutti Münchenin olympialaisissa pronssimitalin,” Väre totesi. Hän jatkoi: ”Kuuntelin töissä radiosta K.A. Leväahon selostamana olympialaisten FITA-kierroksen viimeisimmän matkan eli 30-metrin tuloksia. En ollut tavannut Laasosta vielä henkilökohtaisesti,” Väre sanoi.

”Voitto Karjala oli Satakunnan Kansan Freelancer-toimittaja ja lehtiavustaja. Siihen aikaan jousiammunta sai lehtiartikkeleissa enemmän palstatilaa kuin tänä päivänä,” Väre vakuutti. ”Satakunnan Kansassa kirjoitettiin jopa jäsenten välisiä tuloksia,” hän huomautti.

Jori Väre sanoi, että porilaiset jousiampujat ovat talvikausina harjoitelleen useissa eri tiloissa seuran varhaishistorian aikaan. Aivan ensimmäinen Porin Jousiampujien talviharjoittelupaikka oli yhden jousiammuntaseuran perustajajäsenen, Dimitrij Varantolan, kasvihuone 1950- ja 1960-luvun vaihteessa Porin Vähäraumalla Liinanharjantiellä.

”Pari vuotta sen jälkeen harjoittelupaikkana toimivat Porin ammattikoulun valimon tilat. Siellä harjoiteltiin 1960-luvulla kaksi tai kolme talvea,” Väre muisteli.

”Ulkorata sijaitsi Porin Tennishallin ja Stadionin välissä vuoteen 1972 saakka,” Väre sanoi. ”Porin uimahalli oli seuraava harjoittelupaikka vuodesta 1972

alkaen.” Väre kertoi. ”Tulin silloin seuran jäseneksi,” hän jatkoi. ”Vuonna 1973 Porin jousiampujien kenttä raivattiin. Ulkokentällä nykyisinkin olevat penkat kenttien reunoilla ovat kentän raivaamisen seurauksena maaksi muuttuneet risut ja muu puuaines. Kaupunki vei tukit pois,” Väre kertoi. Jori Väre sanoi itse olleensa mukana talkoissa, koska hän liittyi samalla tuolloin seuraan. ”Illalla ammuin talkoiden jälkeen uimahallissa vanhalla vaistojousella elämäni ensimmäiset nuolet,” hän muisteli.

”Vuosina 1973 ja 1974 linja-autoaseman vanha keilahalli oli seuraava sisäampumapaikka. Keilahalli muutti Puinnintielle. Jousiampujien kanssa samassa tilassa olivat myös muun muassa partiolaiset ja Satakunnan Ampujat.” Väre sanoi.

”Sitten vuosina 1974 ja 1975 Uuden Koiviston vapaapalokunnan tilat olivat talviharjoittelupaikkana,” Väre totesi.

”Seuraavaksi talvikautena 1976 ja 1977 ammuimme Ulvilan nuorisoseuran talolla. Vanhemmat kuljettivat omilla autoillaan porilaisia junioreita ampumaradalle,” Väre jatkoi.

”Keväällä vuonna 1977 olimme lähdössä ampumarjoituksista Ulvilan nuorisoseuratalon pihasta, niin Voitto Karjala totesi, että lopetetaan tämä kiertolaisen elämä ja rakennetaan oma talo,” Jori Väre kertoi.

”Hotelli Cumuluksessa oli seuran johtokunnan kokous touko-kesäkuussa. Voitto Karjala kertoi suunnitelmista, että Porin Jousiampujille voitaisiin rakentaa oma sisähalli. Kahdeksan seuran hallituksen jäsentä meni omavelkaiseen takaukseen pankkiin. Kaupunki auttoi myöhemmin pankkilainan velanmaksussa,” Väre muisteli.

Hieman myöhemmin Satakunnan Kansa kirjoitti: ”Maailmanennätys alallaan, PJA rakensi oman harjoitushallin kahdeksassa viikossa.”

Jori Väreeltä kysyttiin haastattelun lopuksi, että millaisena hän näkee Porin Jousiampujien tulevaisuuden. ”Jo pitkän aikaan seuran on mennyt toiminta vain seuran jäsenten harrastukseksi. Kilpailuihin tähtäävä porukka vähenee, koska laji ja harjoittelu vaativat paljon sitoutumista. Tarvitaan lisää harrastajia, talkooväkeä ja kilpailijoita,” Väre sanoi.

Toinen tämän opinnäytetyön haastattelu kertoo porilaisen huippujousiampuja-valmentajan Kyösti Laasonen urasta. Laasosta haastateltiin hänen kotonaan elokuussa 2017.

”Aloitin jousiammunnan harrastamisen isäni kanssa, kun oli 12-vuotias. Olen ampunut koko elämäni ajan jousella,” Laasonen sanoi. ”En ole edustanut seuratasolla muita jousiammuntaseuroja, kuin Porin Jousiampujia. Minulla on yhteensä 25 arvokilpailumitalia jousiammunnan EM-, MM-kilpailuista ja olympialaisista sekä kansainvälisistä maastokilpailuista. Urani paras saavutus on olympiapronssi Münchenistä vuodelta 1972. Voitin Italiassa vuonna 1981 henkilökohtaisen maailmanmestaruuden,” Laasonen kertoi.

Hän jatkoi: ”Veljeni Kauko Laasonen on kilpaillut jousiammunnassa kansainvälisellä tasolla. Hän voitti vuonna 1975 MM-pronssia ja Kauko valittiin samana vuonna Vuoden Porilaiseksi Urheilijaksi. Olen ollut itse kuusi kertaa Vuoden Porilainen Urheilija.”

”Valmennustehtävät aloitin vuonna 1988 Satakunnan piirin jousiammunnan aluevalmentajana sekä samana vuonna Suomen Invalidiliiton Urheilijoiden

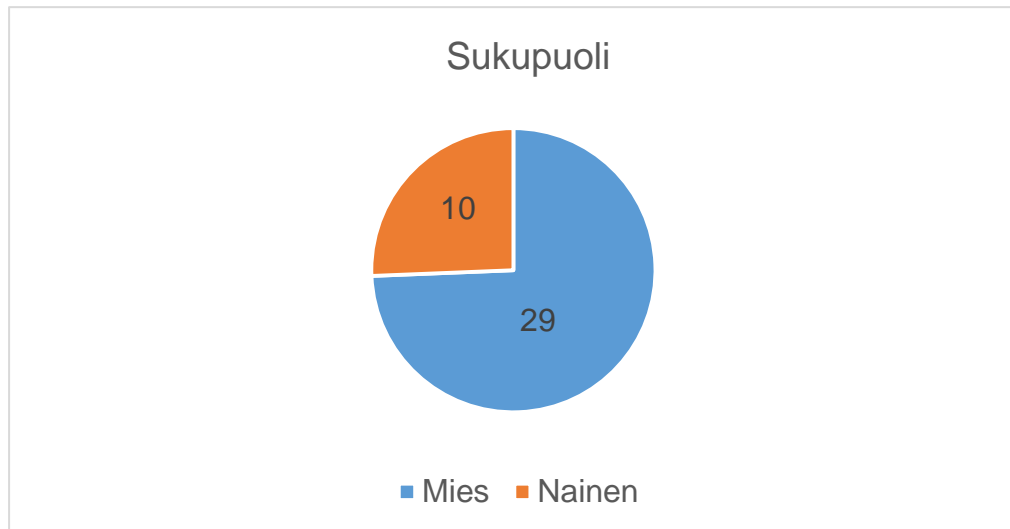
päävalmentajana jousiampunnassa. Tuo pesti kesti aina vuoteen 2012 asti, jolloin Jere Forsberg voitti Lontoossa paralympiakultaa avoimessa taljaluokassa,” Laasonen sanoi. ”Olen myös ollut Suomen Jousiampujainliiton päävalmentajana vuodesta 1994 vuoteen 1997 asti.” hän totesi.

Kyösti Laasonen kertoi, että Porin Jousiampujien ulkoradalla on seuran historian aikana kilpailtu lukuisia maaotteluita Suomen, Neuvostoliiton, Saksan ja Puolan välillä. ”Seurassamme oli 1980-luvun alussa valtava jäsenmäärä, sillä Porissa oli yli 200 jousiampujaa. Siksi jousiampunnan suomenmestaruuskilpailuista tuli menestystä monena vuotena peräkkäin,” hän kertoi.

8 SEURAKYSELYN TUTKIMUKSEN TULOKSET

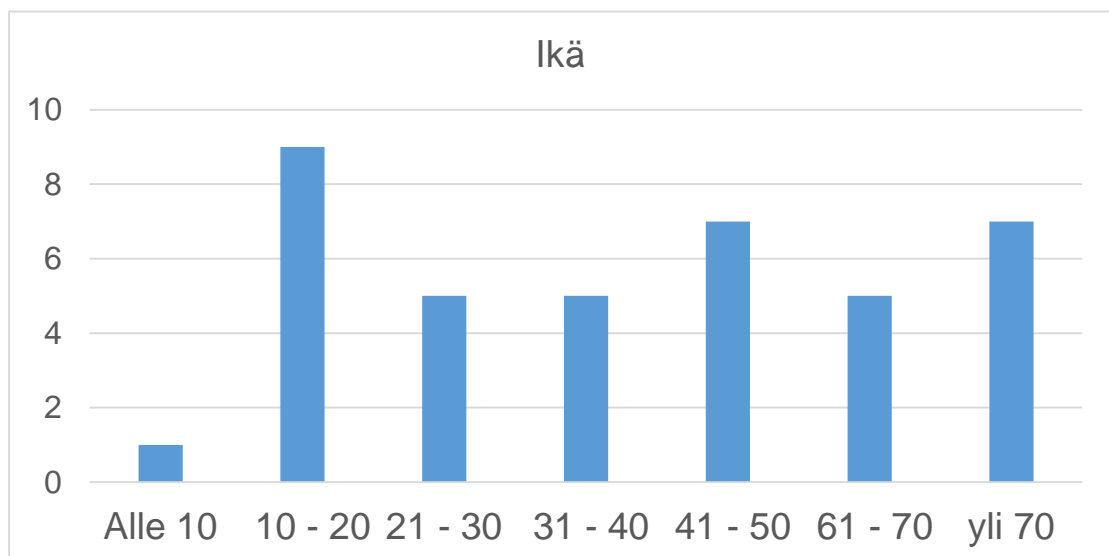
Tähän osioon on koottu seurakyselyyn vastanneiden henkilöiden haastattelujen tulokset. Kaikki tulokset on laadittu kaavioiden muotoon lukuun ottamatta seurakyselyn viimeistä kohtaa, joka on vapaa sana. Seurakyselykaavake löytyy sivulta 50 alkaen.

Useassa kuviossa on vaaka- ja pystytason akseleilla numeroita. Numerot ovat akseleilla joko joka toinen numero tai joka viides numero. Nuo lukemat tarkoittavat kyselyyn vastanneiden jousiampujien lukumäärää.



Kuvio 1. Sukupuoli.

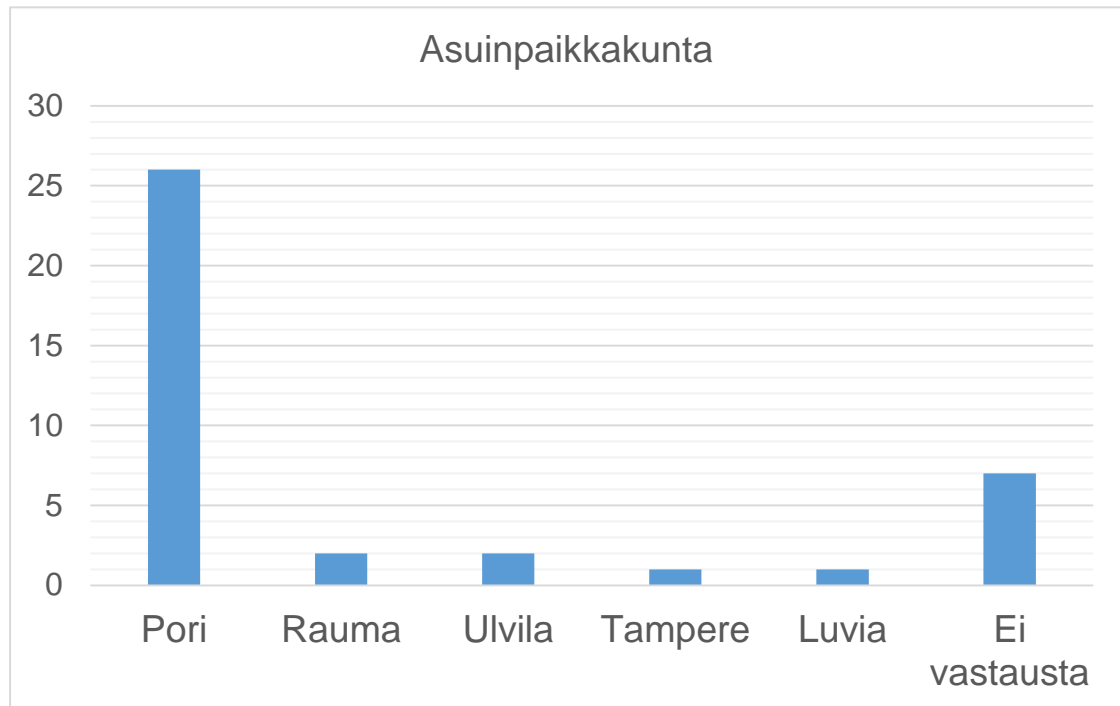
Seurakyselyyn vastasi yhteensä 39 seuran jäsentä. Vastaajista 29 oli miespuolisia jousiammunnan harrastajia ja 10 henkilöä naisampujia.



Kuvio 2. Ikä.

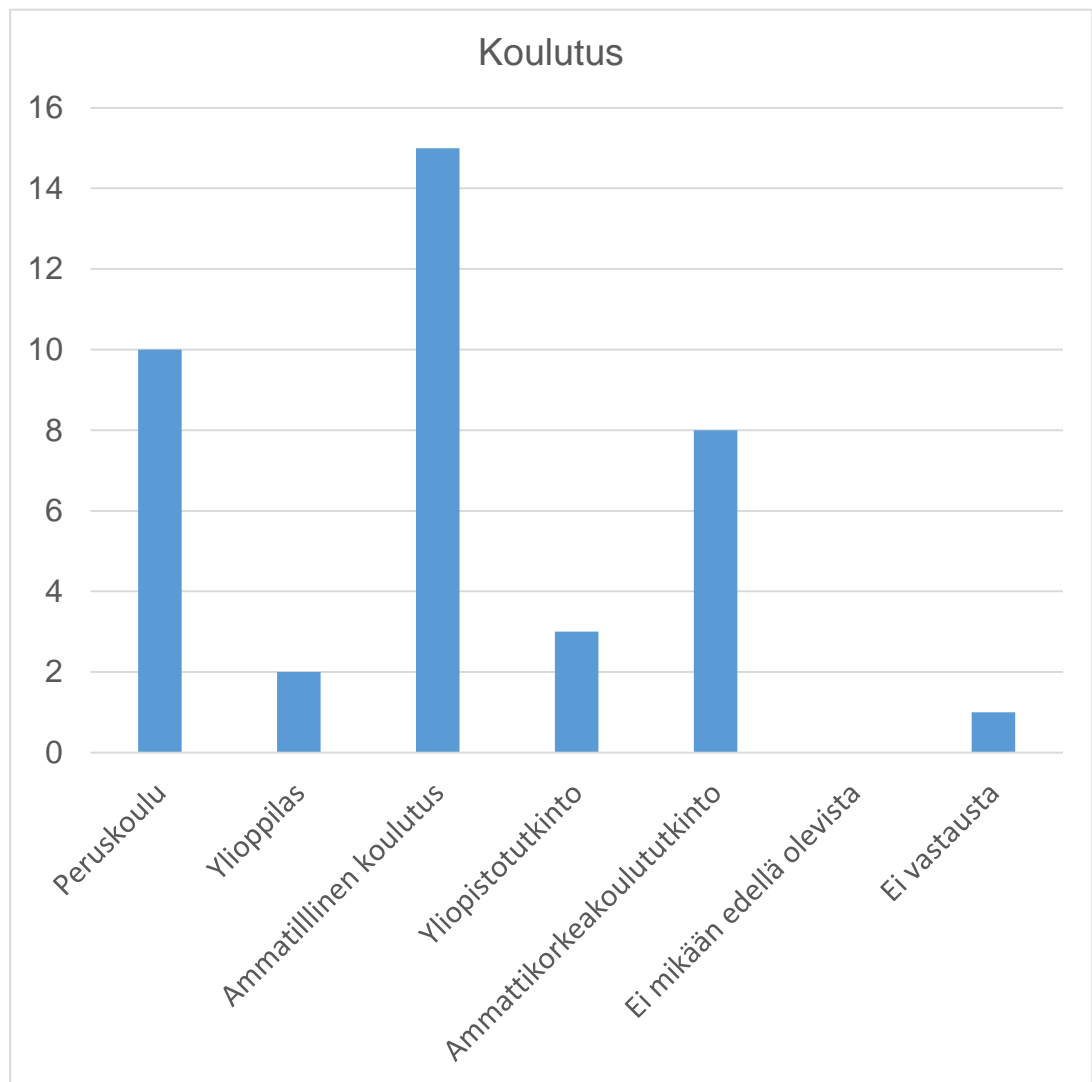
Kuten kyselyn toisesta kohdasta voi huomata, Porin Jousiammuntaseurassa on kaikenikäisiä ampujia. Yksi vastaaja oli alle 10-vuotias ja yhdeksän vastaajaa 10 ja 20 ikävuoden väliltä. Viisi vastaajaa oli 21-30-vuotiaita ja saman

verran vastaajia oli 31-40-vuotiaita. Seitsemän vastaajaa oli 41-50-vuotiaita ja viisi 61-70-vuotiaita. Yli 70-vuotiaita toisinaan myös senioriampujiksi jousiampujien keskuudessa kutsuttavia jousiampujia oli vastaajina seitsemän henkilöä.



Kuvio 3. Asuinpaikkakunta.

Huomattava enemmistö seurakyselyyn vastanneista oli Porissa asuvia ampujia, sillä tämä joukko koostui 26:stä henkilöstä. Sekä Raumalla että Ulvilassa asuvia jousiampujia oli molemmissa kaupungeissa kaksi vastaajaa. Tampereelta oli kotoisin yksi ampuja ja Luvialta myös yksi henkilö. Seitsemän vastaajaa jätti vastaamatta tähän kysymykseen.



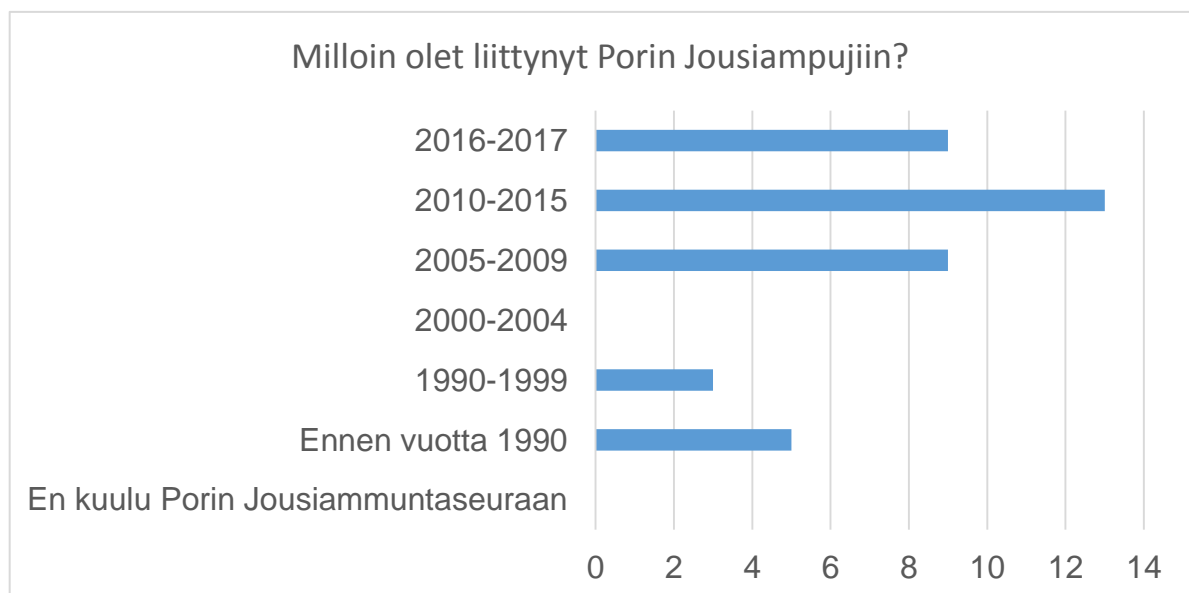
Kuvio 4. Koulutus.

Tässä kohdassa tarkoitetaan nimenomaan vastaajan viimeisintä koulutusta. Vastaajista kymmenen oli käynyt koulutukseltaan peruskoulun ja kaksi oli suorittanut viimeisimpänä koulutusasteeltaan lukion ja oli ylioppilaita. Ammatillisen koulutuksen käyneitä oli 15 vastaajaa. Kolme vastaajaa oli suorittanut yliopistotutkinnon ja kahdeksan ammattikorkeakoulututkinnon. Kukaan ei vastannut suorittaneensa jonkin muun koulutuksen, kuin oli mahdollista valita. Yksi vastaaja jätti kohdan tyhjäksi.



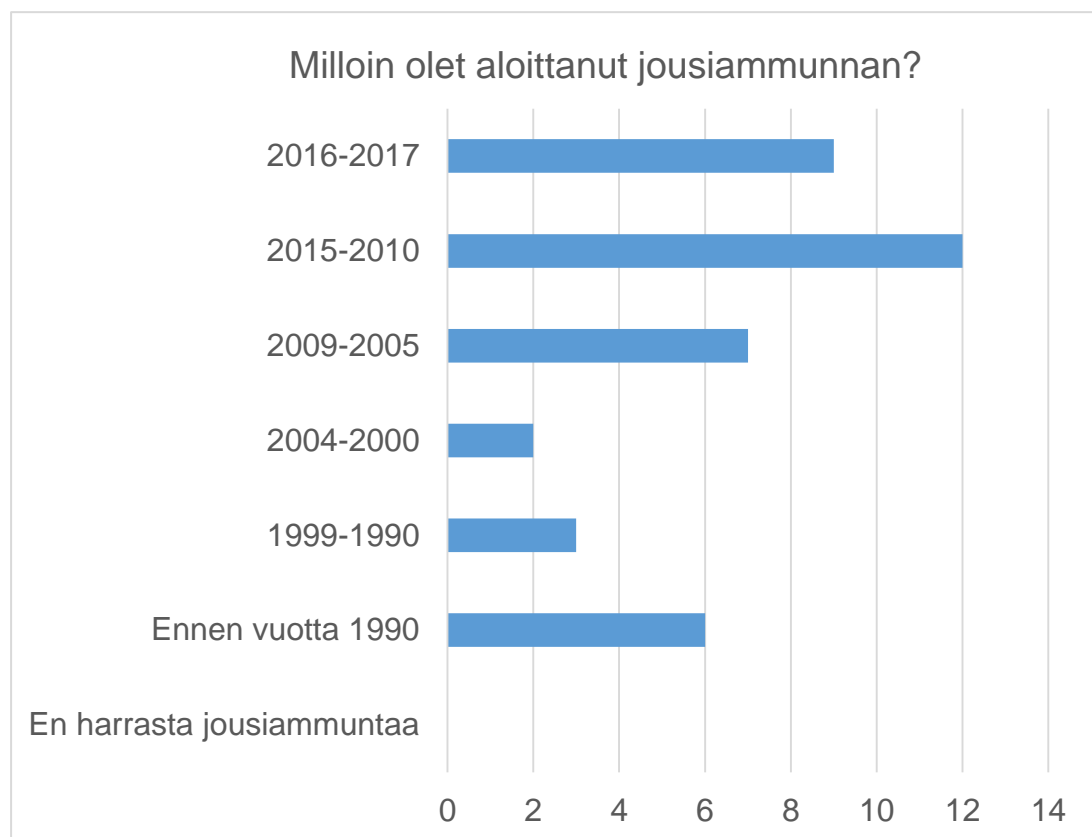
Kuvio 5. Oletko Porin Jousiampujien jäsen?

Selvä enemmistö seurakyselyyn vastanneista oli Porin Jousiampujien jäseniä. Vain kaksi vastaajaa 39:stä eivät olleet seuran jäseniä.



Kuvio 6. Milloin olet liittynyt Porin Jousiampujiin?

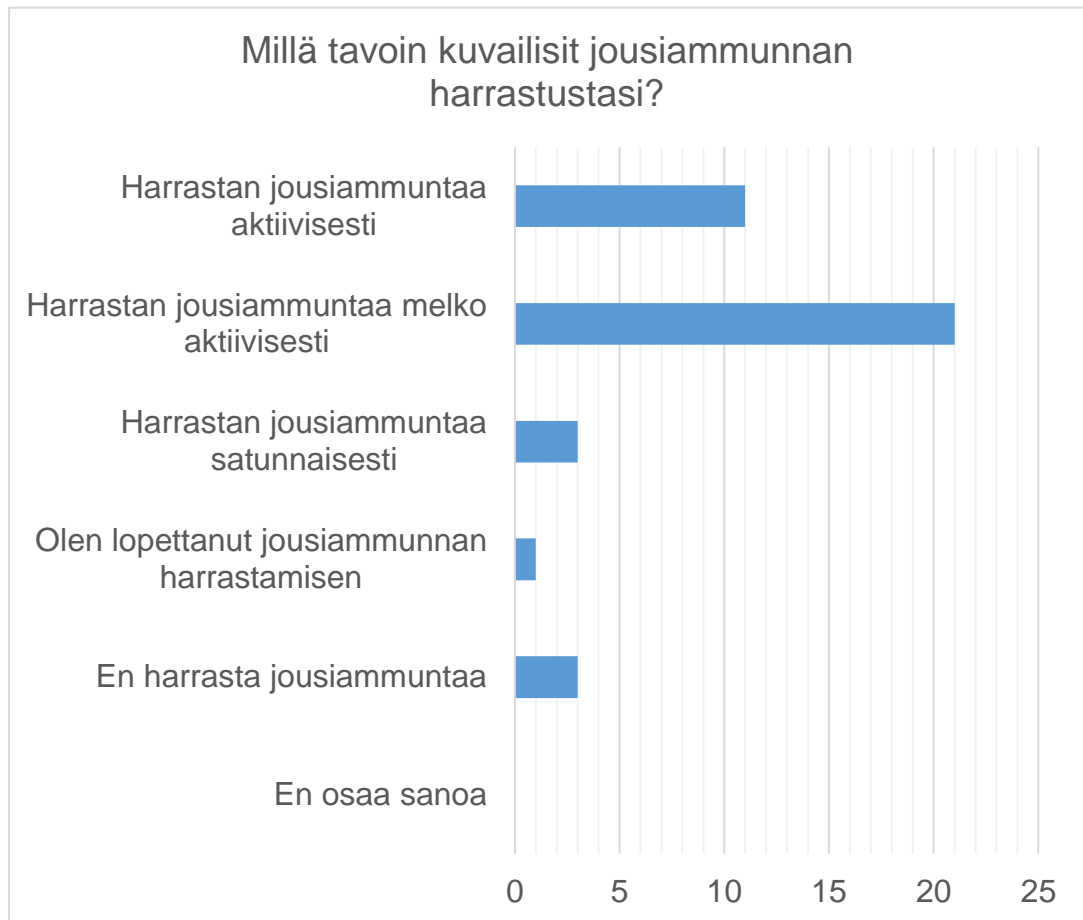
Kuudes kysymys kyselykaavakkeessa oli vuosi, jolloin vastaaja oli liittynyt Porin Jousiampujiin. Yhdeksän vastaajaa liittyi seuraan vuonna 2016 tai 2017. Kolmetoista vastaajaa liittyi ampumaseuraan vuosien 2010 ja 2015 välillä. Yhdeksän jousiampujaa liittyi seuraan vuosien 2005 ja 2009 välillä. Yksikään vastaaja ei ollut liittynyt Porin Jousiammuntaseuraan vuosien 2000 ja 2004 välillä. Kolme vastaajaa liittyi seuraan 1990-luvulla ja viisi jousiampujaa liittyi ampumaseuraan ennen vuotta 1990. Kaikki vastaajat kuuluivat Porin Jousiampujiin.



Kuvio 7. Milloin olet aloittanut jousiammunnan?

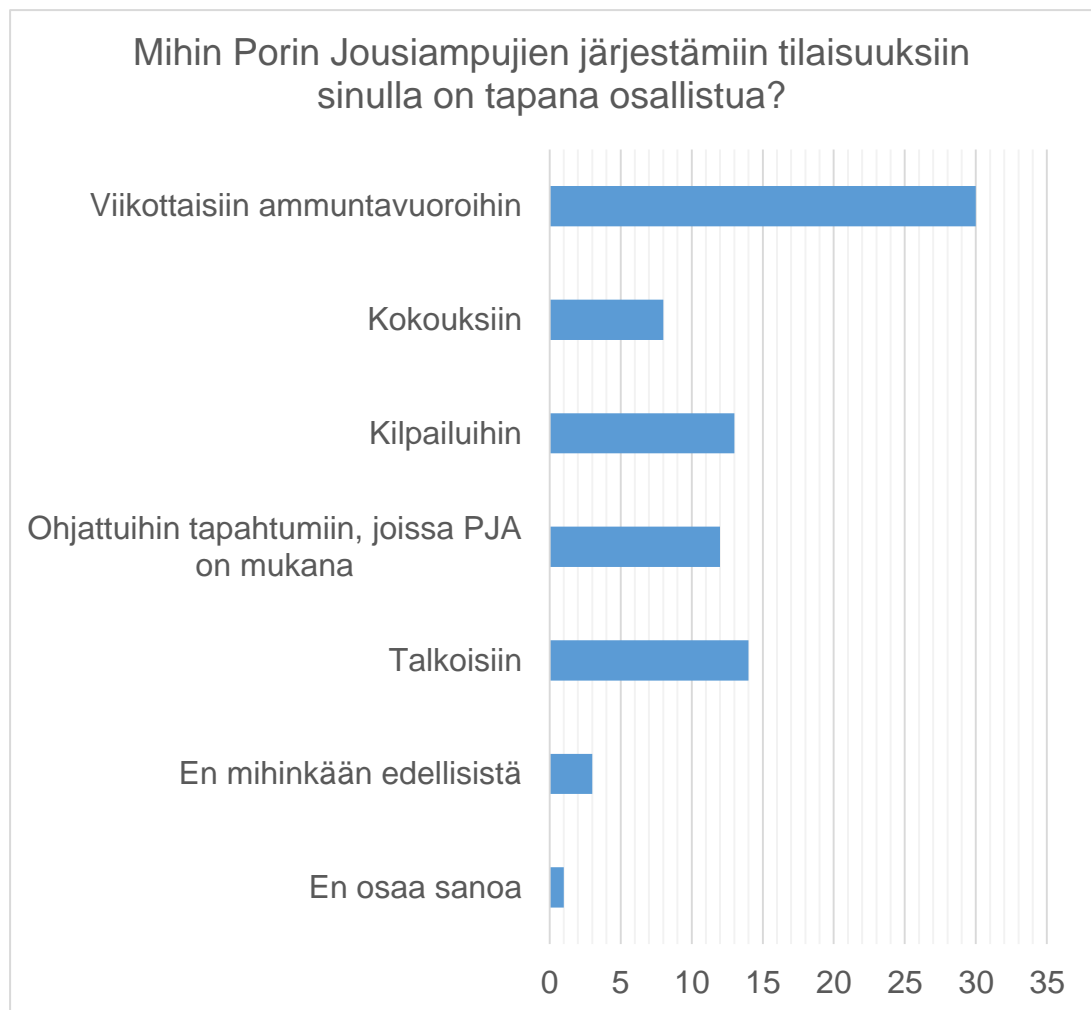
Yhdeksän vastaajaa oli aloittanut jousiammunnan harrastamisen vuosien 2016 ja 2017 aikana. Vuosien 2015 ja 2010 välillä kaksitoista jousiampujaa oli aloittanut lajin harrastamisen. Vuosien 2005 ja 2009 välillä jousiammuntaa oli aloittanut harrastaa seitsemän ja vuosien 2000 ja 2004 välillä kaksi ampu-

jaa. Kolme vastaajaa aloitti ampumisen 1990-luvulla ja kuusi ennen vuotta 1990. Kaikki vastaaja ovat jousiampujia.



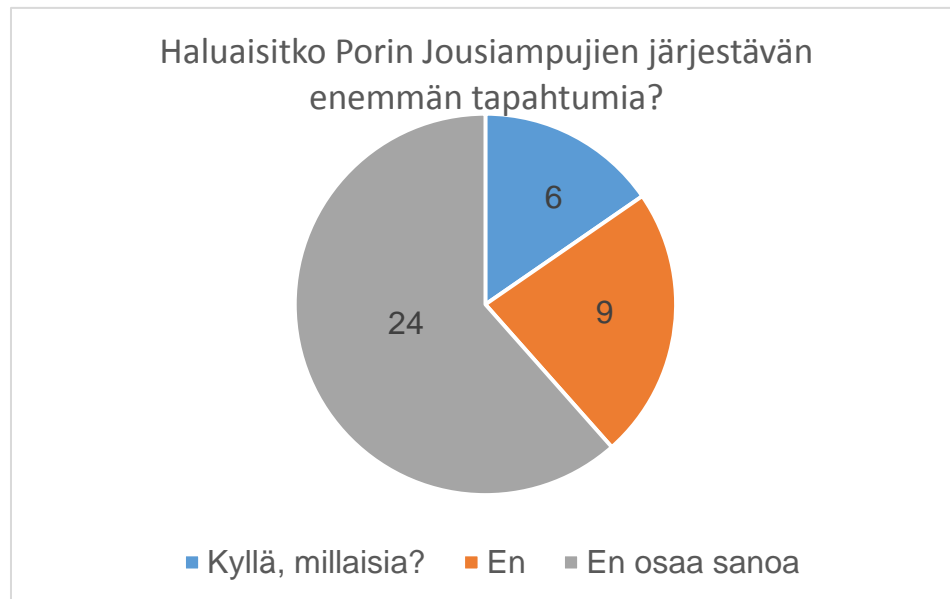
Kuvio 8. Millä tavoin kuvailisit jousiampunnan harrastustasi?

Kahdeksannessa kohdassa kysyttiin ampujan suhdetta lajiin. Jousiampuntaa harrastaa aktiivisesti 11 ampujaa ja 21 henkilön ampuu jousella mielestään melko aktiivisesti. Vastaajista kolme harrastaa lajia satunnaisesti ja yksi henkilö ilmoitti lopettaneensa jousiampunnan harrastamisen. Kolme vastaajaa ei harrasta jousiampuntaa.



Kuvio 9. Mihin Porin Jousiampujien järjestämiin tilaisuuksiin sinulla on tapana osallistua?

Tähän kysymykseen vastaajan oli mahdollista valita useampi kuin yksi vastausvaihtoehto. Huomattava enemmistö vastaajista osallistuu seuran ammuttavuoroihin, sillä näin ilmoitti 30 vastaajaa. Kahdeksan vastaajaa osallistuu seuran kokouksiin. Kolmetoista jousiampujaa kilpailee tässä lajissa. Kahdentoista jousiampujan on tapana osallistua seuran järjestämiin ohjattuihin tapahtumiin. Neljätoista kertoi tekevänsä talkoita seuran hyväksi. Vastaajista kolme ei osallistunut mihinkään edellä luetelluista tilaisuuksista. Yksi vastaaja ei osannut sanoa mielipidettään.

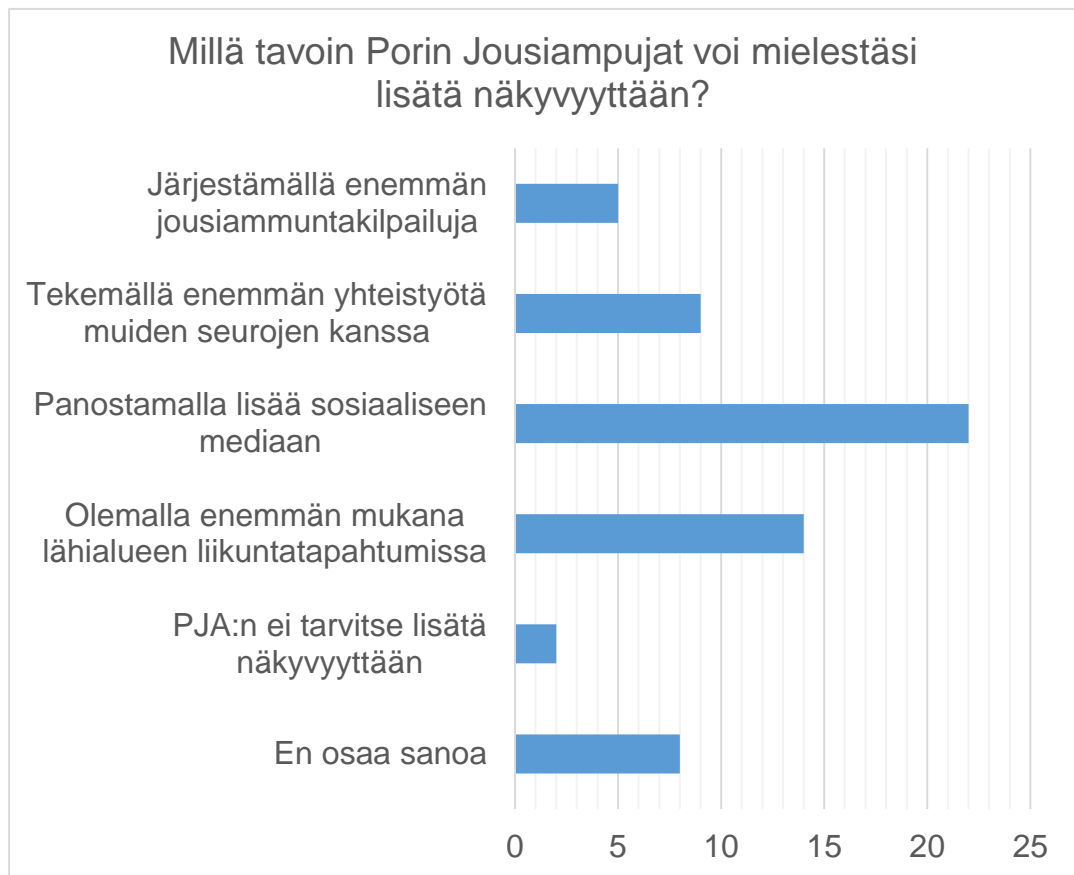


Kuvio 10. Haluaisitko Porin Jousiampujien järjestävän enemmän tapahtumia?

Seurakyselyssä avoimet kysymykset olivat kohdat 10 ja 18. Kysymys 10 oli, ”Haluaisitko Porin Jousiammunta seuran järjestävän enemmän tapahtumia?” Vastausvaihtoehto A oli, ”Kyllä, millaisia?” Vaihtoehto B oli, ”En.” Vaihtoehto C oli, ”En osaa sanoa.” Peräti 24 vastaajaa ei osannut sanoa tarkemmin mielipidettään. Vastaajista yhdeksän ei haluaisi, että seura järjestäisi enemmän tapahtumia. Koska vastaajista kuusi kirjoitti, että seuran tulee harkita uusia tapahtumaideoita järjestettäväksi, niin kerron ne kaikki tässä vaiheessa.

Ikähaarukan 51-60-vuotias mies kertoi, että haluaa ”koulutusta junnuille ja aloittelijoille.” Toinen saman ikäinen mies haluaa järjestettäväksi tapahtumiksi ”sellaisia, joissa jäsenistö osallistuisi aktiivisesti.” Nainen, joka on iältään 21-30-vuotias, totesi, että seuran pitäisi toteuttaa, ”ohjattuja harjoituksia.” Toinen naispuolinen jäsen, joka on iältään 41-50 vuotta toivoi, ”yleisölle avoimia, vapaita tutustumistapahtumia ympäri Poria.” Kolmas 21-30-vuotias naisampuja kertoi, että Porin Jousiammuntaseuran tulee järjestää, ”päivän kestävä

teemakurssi, jossa vieraileva valmentaja.” Saman ikäisen ikähaarukan miesjousiampuja haluaisi, ” ohjattua valmennusta.”



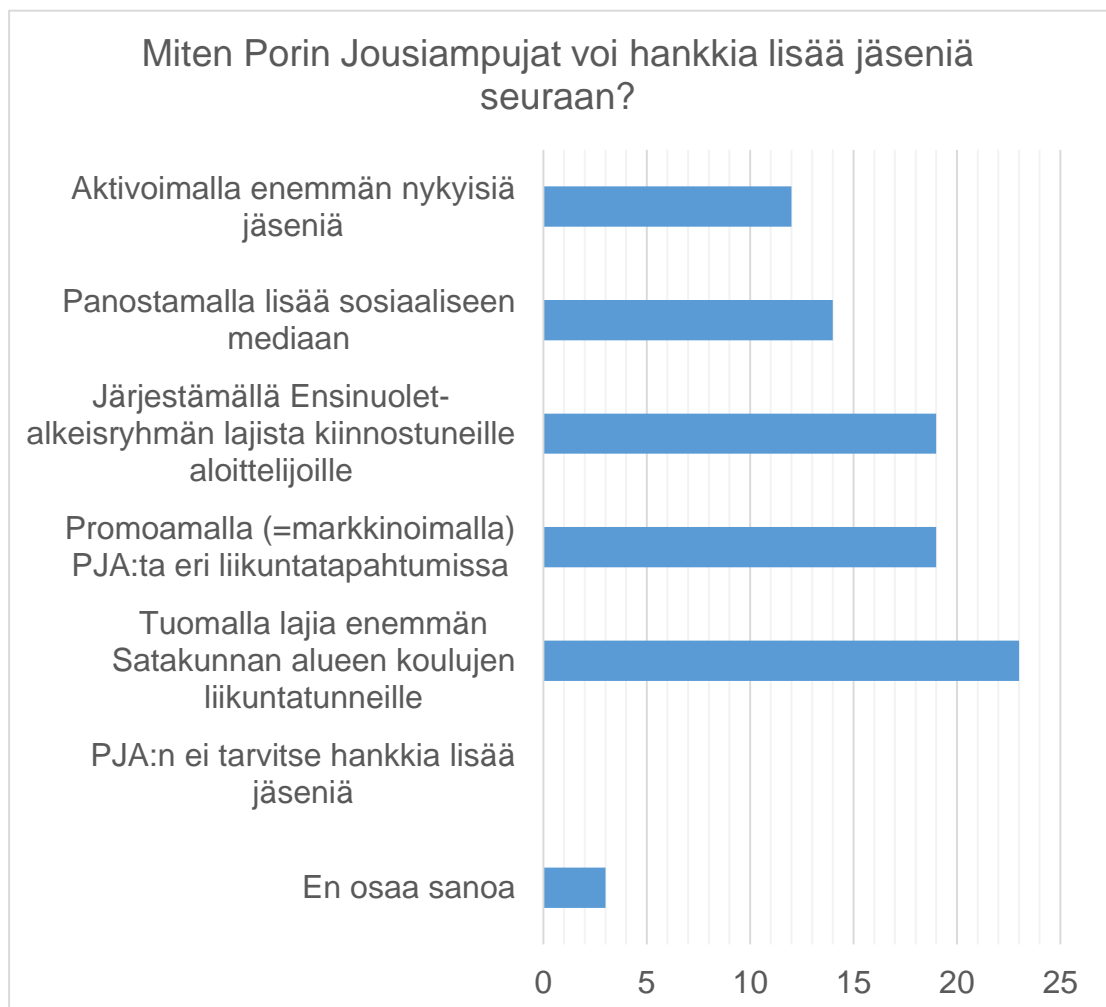
Kuvio 11. Millä tavoin Porin Jousiampujat voi mielestäsi lisätä näkyvyyttään?

Yhdestoista kohta oli yksi tämän tutkimuksen kannalta merkittävimmistä kysymyksistä. Siinä pohdittiin loppujen lopuksi, miten ampumaseuraa voidaan aktivoida lisää. Kohdassa oli mahdollista rastittaa useampi, kuin vain yksi vastausvaihtoehto. Vain viisi vastaajaa haluaisi seuran järjestävän lisää kisoja ja yhdeksän ihmisen mielestä Porin Jousiampujien pitäisi olla enemmän tekemisissä muiden jousiammuntaseurojen kanssa.

Tässä kysymyksessä oli myös kaikkein eniten rästetty kohta, joka sai eniten vastauksia. Peräti 22 jousiampujaa haluaisi seuran panostavan lisää sosiaaliseen mediaan.

Vastaajista 14 haluaa, että Porin Jousiampujat olisivat aktiivisemmin mukana lähialueella järjestettävissä liikuntatapahtumissa.

Kahden mielestä seuran ei tule lisätä näkyvyyttään. Kahdeksan jousiampujaa ei osannut sanoa mielipidettään.



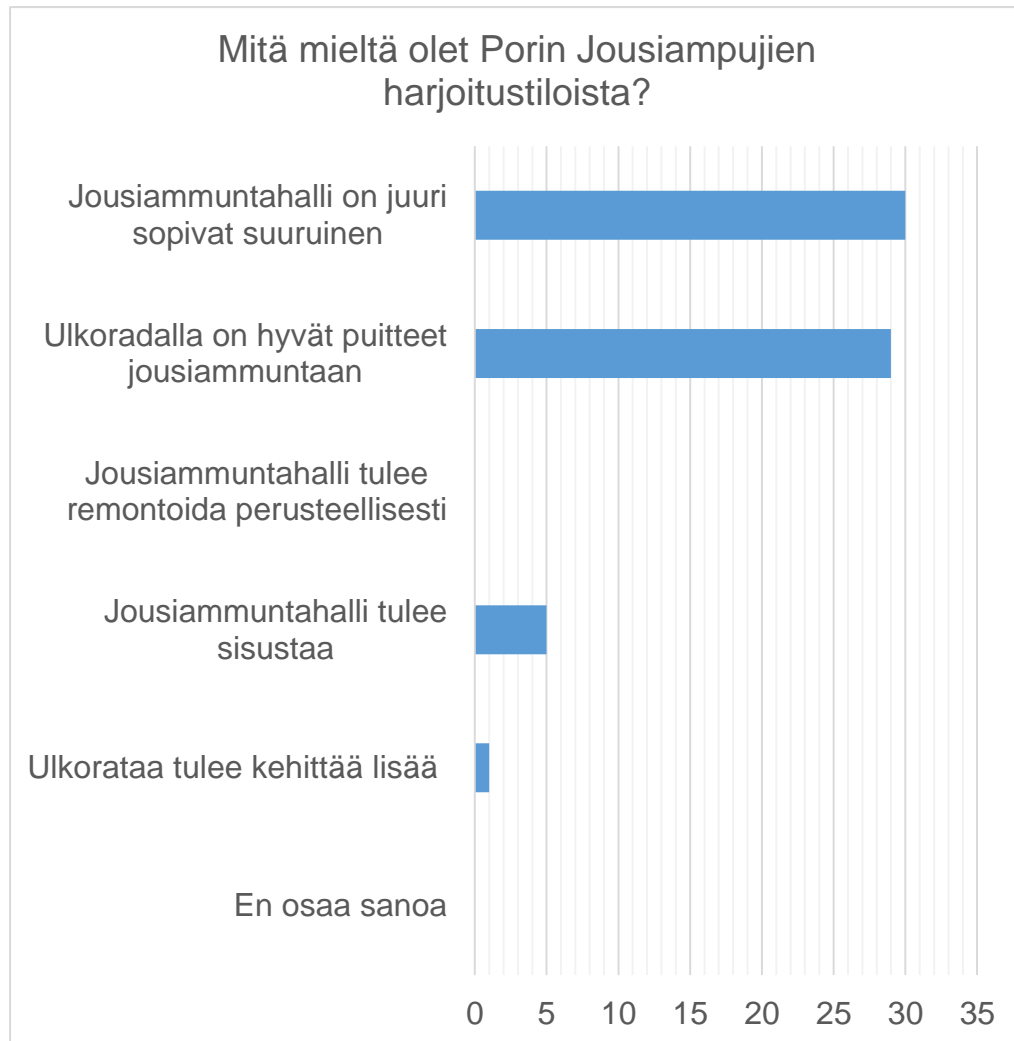
Kuvio 12. Miten Porin Jousiampujien voi hankkia lisää jäseniä seuraan?

Seuraava kysymys oli toinen hyvin merkittävä asia tässä tutkimuksessa. Siinä pohdittiin, miten ampumaseura voi saada lisää jousiammunnan harrastajia seuran jäseniksi. Vastajista kaksitoista oli sitä mieltä, että seuran on aktivoitava ahkerammin nykyisiä jäseniään.

Edellisessä kohdassa 22 vastaajaa ilmaisi mielipiteensä siten, että sosiaaliseen mediaan pitäisi panostaa siten, että seura voisi lisätä näkyvyyttään. Heti seuraavan kysymyksen koskiessa uusien jäsenien hankkimista vain 14 vastasi, että sosiaaliseen mediaan tulee panostaa lisää. Pidän näiden kahden luvun eroa hieman yllättävänä, sillä kahdeksan vastaajan pudotus tarkoittaa, etteivät Porin Jousiampujat voi näiden vastaajien mielestä kuin vain lisätä näkyvyyttään verkossa mainostamisen avulla, mutta ei hankkia jäseniä seuraan.

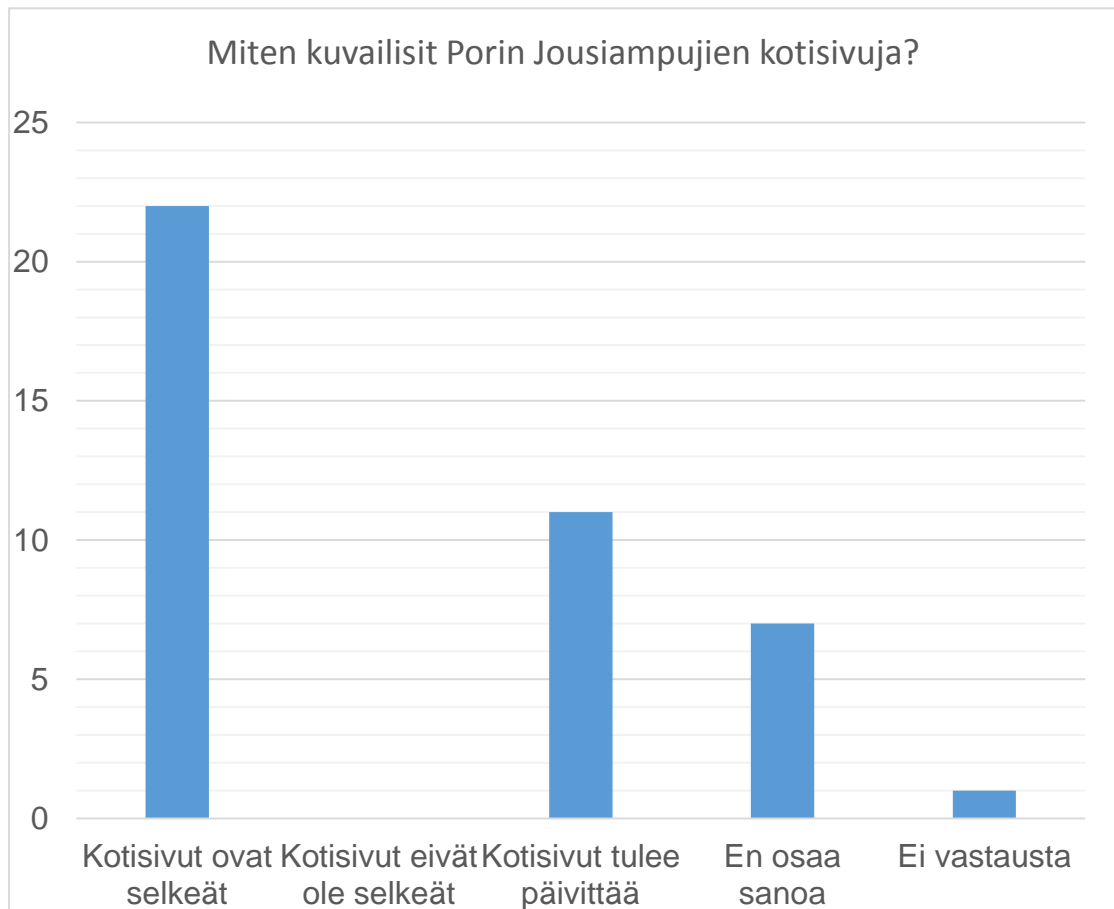
Vastajista 19 oli sitä mieltä, että seuraan tulee lisää jäseniä, jos ampumaseura järjestäisi uuden alkeisryhmän lajista kiinnostuneille vasta-alkajille. Samankokoinen määrä vastaajia haluaisi seuran markkinoivan toimintaansa enemmän lähialueen liikuntatapahtumissa.

Tässä kohdassa eniten rastiuksia sai ehdotus, jossa nuoret kouluikäiset voisivat kokeilla jousiammuntaa liikuntatunneilla. Tätä mieltä oli 23 vastaajaa. Kukaan vastaajista ei ollut sitä mieltä, että seuran ei kannata hankkia lisää jäseniä lajin pariin. Kolme ampujaa ei osannut ilmaista mielipidettään.



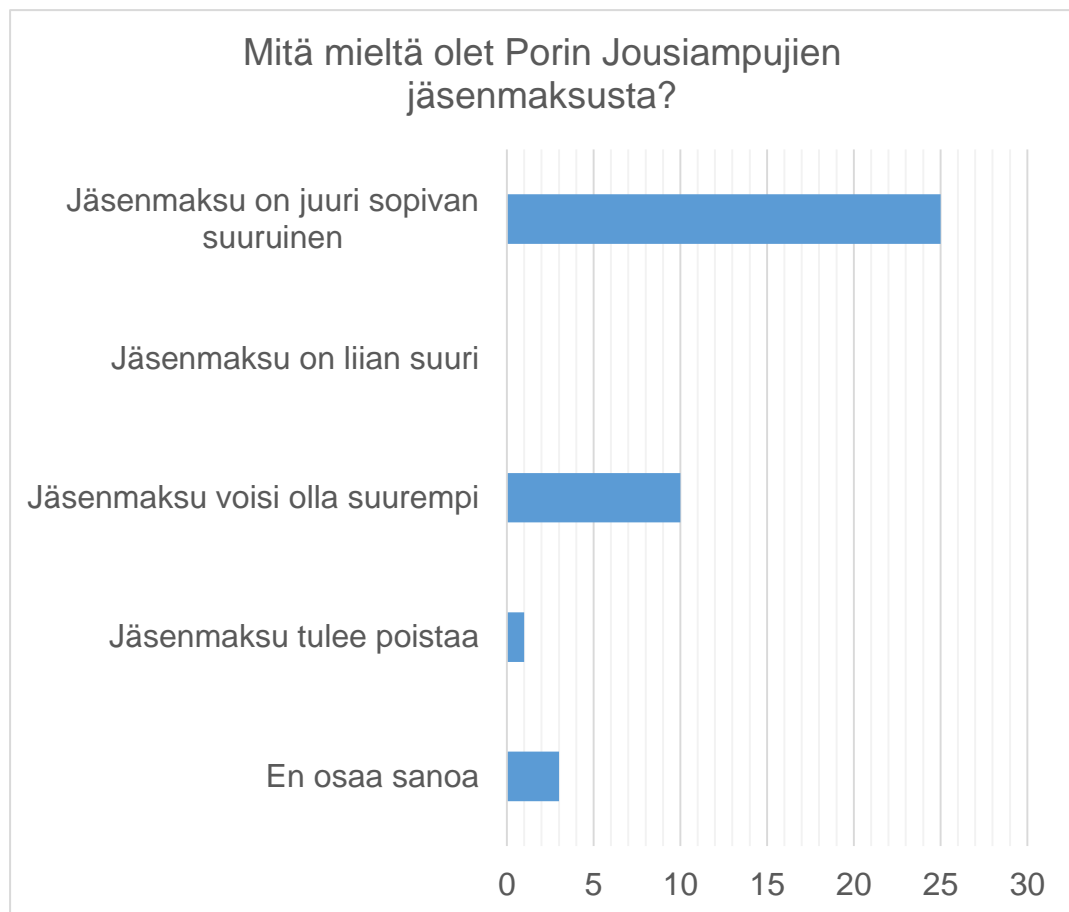
Kuvio 13. Mitä mieltä olet Porin Jousiampujien harjoitustiloista?

Kyselyyn kuului kohta, jossa otettiin selvää, mitä mieltä Porin Jousiampujien jäsenet ovat seuran jousiammuntahallista ja -kentästä. Kohtaan 13 oli mahdollista valita useampi kuin yksi vastausvaihtoehto. Tulos oli varsin selkeä, sillä 30 vastaajan mielestä harjoitushalli on sopivan suuruinen ja yksikään ei haluaisi hallin remontoitavan. Vastaajista 29 oli sitä mieltä, että seuran ulkoradalla on hyvät puitteet lajin harrastamiseen. Viisi jousiampujaa toivoi, että halli sisustettaisiin. Ulkoradan kehittämistä toivoi yksi vastaaja. Kukaan vastaaja ei ilmaissut tähän kohtaan, että ei osaa sanoa mielipidettään.



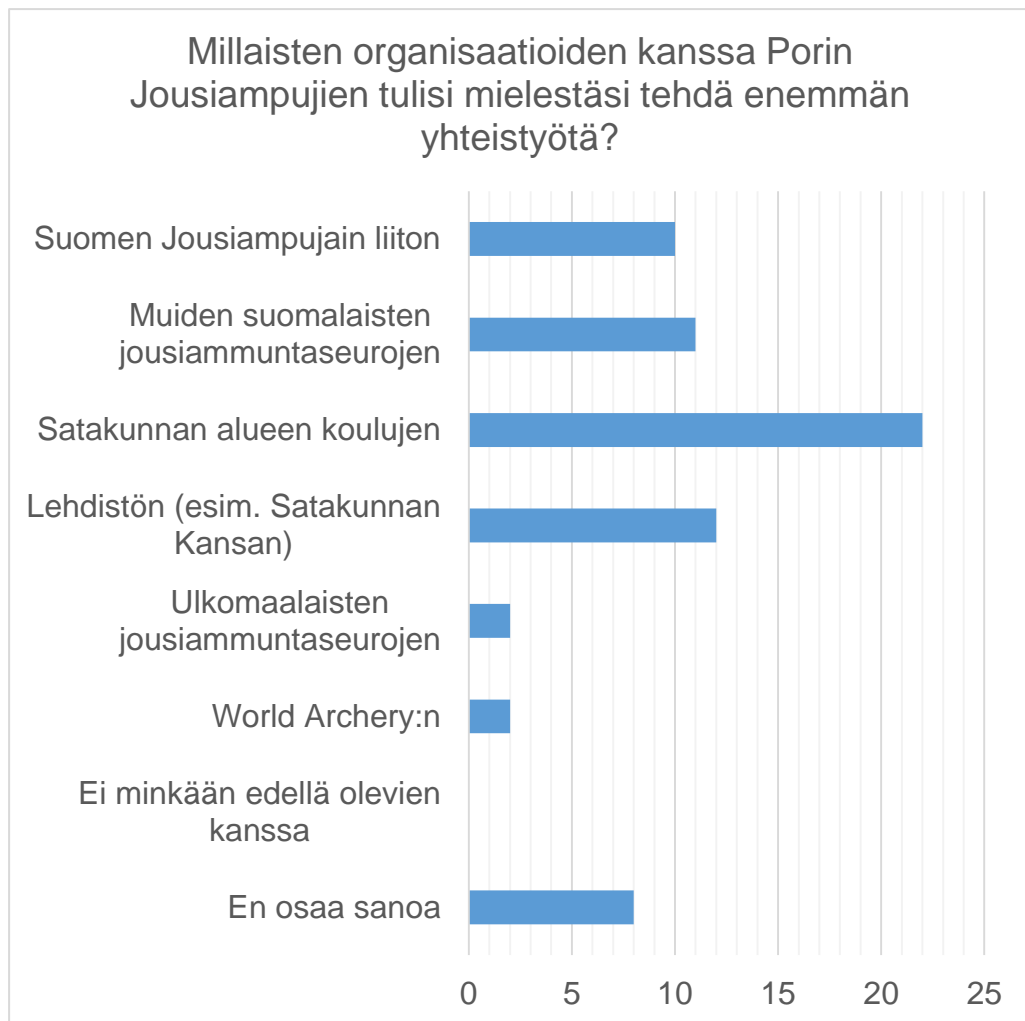
Kuvio 14. Miten kuvailisit Porin Jousiampujien kotisivuja?

Ampujilta tiedusteltiin myös mielipiteitä seuran kotisivuista. Vastausten tulokset toivat esiin kaksi tärkeää asiaa. Toisaalta jousiampujista 22 oli sitä mieltä, että kotisivut ovat selkeät ja kukaan ei ollut sitä mieltä, että seuran verkkosivut eivät ole selkeät. Toisaalta kuitenkin 11 ampujaa kertoi, että kotisivut tulee päivittää. Tämä on merkittävä tieto ja tietoa käytetään apuna pohdinta ja johtopäätökset osiossa sivulta 42 alkaen. Lisäksi tutkimukseen vastannut mieshenkilö kirjoitti tähän kohtaan paperin reunaan, että kännykällä valikot eivät toimi.



Kuvio 15. Mitä mieltä olet Porin Jousiampujien jäsenmaksusta?

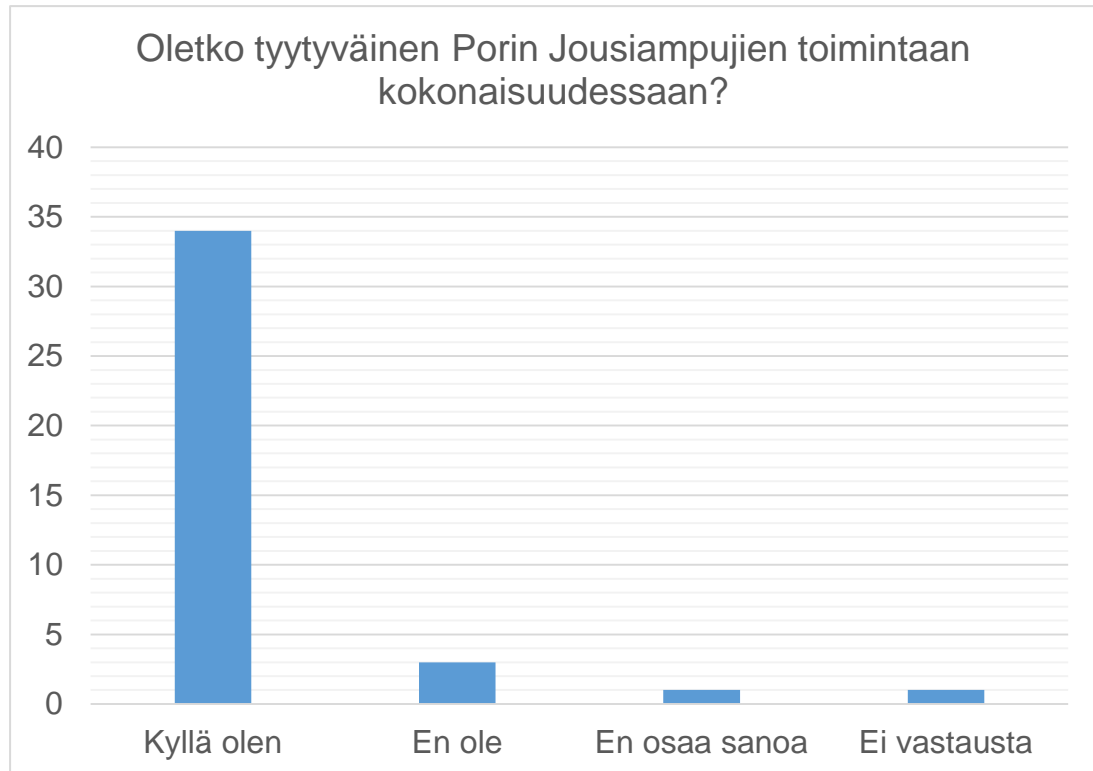
Edellisen kohdan tavoin myös kysymys 15 oli melko selkeä vastaajien mielipiteisiin nähden. Kohdassa oli kyse ampumaseuran jäsenmaksusta. Jopa 25 vastaajan mielestä maksun suuruus on kohdallaan. Se pitää paikkansa, sillä jousiammunta on edullinen harrastus moneen lajiin verrattuna. Yksikään vastaaja ei pitänyt jäsenmaksua liian suurena. Jopa 10 vastaaja kertoi, että maksu voisi olla nykyistä suurempi. Yhden vastaajan mielestä koko jäsenmaksu tulee poistaa. Jousiampujista kolme ei osannut sanoa mielipidettään jäsenmaksusta.



Kuvio 16. Millaisten organisaatioiden kanssa Porin Jousiampujien tulisi mielestäsi tehdä enemmän yhteistyötä?

Kohta 16 oli merkittävä Porin Jousiampujien toiminnan aktivoimiseksi. Kymmenen vastaajaa kertoi, että seuran pitäisi olla enemmän yhteistyössä Suomen Jousiampujainliiton kanssa ja yhdentoista jousiampujan mielestä muiden seurojen kanssa. Jopa 22 vastaajaa oli sitä mieltä, että Satakunnan alueen kouluhin voitaisiin tarjota ampumaseuran tarjoamaa lajia. Vastaajista 12 kertoi, että seuran pitäisi tehdä yhteistyötä lehdistön kanssa. Vain kaksi vastaajaa vastasi, että ampumaseuran voisi toimia yhdessä ulkomaalaisten jousiammuntaseurojen tai World Archery:n kanssa. Jokaisen vastaajan mielestä

Porin Jousiampujien olisi tehtävä jonkin organisaation kanssa enemmän yhteistyötä, lukuun ottamatta kahdeksaa vastaajaa, jotka eivät osanneet sanoa mielipidettään.



Kuvio 17. Oletko tyytyväinen Porin Jousiampujien toimintaan kokonaisuudessaan?

Kyselyn seitsemästoista kysymys oli viimeinen, josta on tehty kaavio. Siinä kysyttiin, onko ampuja tyytyväinen Porin Jousiampujien toimintaan kokonaisuudessaan. Seuran toimintaan tyytyväisiä oli selvä enemmistö eli 34 jousiampujaa. Tämä tarkoittaa, että Porissa on jousiammuntaan erikoistanut seura, jonka melkein kaikki vastaajat ovat sitä mieltä, että seura hyvin toimii, kun katsotaan laajemmin. Vain kolme vastaajaa ei ollut tyytyväinen seuran toimintaan kokonaisuudessaan. Yksi vastaaja vastasi tähän kohtaan, että ei osaa muodostaa mielipidettään. Yksi jousiampuja jätti tämän vaiheen tyhjäksi.

Kohtaan 18 vastaajan oli mahdollista kertoa kaikkia niitä asioita, jotka eivät hänen mielestään tulleet kyselyssä ilmi. Tämä kohta oli nimetty nimellä vapaa sana.

Kyselyyn vastanneista 39 jousiampujasta viisi kirjoitti kyselyn viimeiseen kohtaan omia mielipiteitään Porin Jousiampujien toiminnan kehittämiseksi. Ne on hyvä kertoa tässä kohtaa, sillä nuo mielipiteet olivat tämän tutkimuksen kannalta varsin hyödyllisiä.

Mieshenkilö, joka on iältään 31-40-vuotta, kertoi lyhyesti, että hän haluaisi ampumaseuraan ”nettisivut aktiivisempaan käyttöön.”

Toinen saman ikähaarukan mieshenkilö totesi: "Panostamalla lisää sosiaaliseen mediaan sekä kouluihin voisi saada lisää nuoria harrastajia. Nuorille pitäisi saada pari hyvää ohjaajaa sekä oma harjoitusvuoro.”

Kolmantena nainen, joka niin ikään on saman ikäinen, kuin kaksi edellistä vastaajaa, totesi, että ”jousiammuntahalli kaipaisi muutaman ammuntaradan lisää.”

Mies, iältään 51-60-vuotias pohti Porin jousiampujien toimintaa seuraavasti: "PJA:n ongelma on sama, mikä näkyy (lähes) kaikessa yhdistystoiminnassa. Jäsenistö ei ole valmis antamaan panostaan yhteisen asian eteen, mutta ei myöskään maksamaan sitä summaa harrastuksestaan, jonka se maksaisi, ilman pienen ryhmän tekemää missaavaa talkoomäärää.”

Nainen, joka on 41-50-vuotias, kertoi sanamäärän puolesta kaikkein pisinmielipiteen lisäten omia rivejä vapaa sana-kohdan loppuun. "Erilai-

siin kaupungin vapaa-aikaviraston järjestämiin tilaisuuksiin voisi tarjoutua mukaan." Hän jatkoi, "Kirjurinluodossa on tapahtumia, sinne voisi joskus laittaa yhden ammuntapisteen jotenkin rajatusti "kokeile tässä tätä" -tyylisesti. Koulujen välitunneille voisi tarjoutua samoin viemään kertaluontoisen POP-UP-jouskariradan, kuten esim. minigolf-paikoille ja muihin ulkoilma-alueille vähän vaihdellen. Jos olisi hyvä kannettava tausta ja keskiviikkokerhon "kevytjouset" sekä huolella suunniteltu (=turvallinen) ja toteutettu aluerajaus, kaupunki ja vapaa-aikavirasto voisivat antaa tälle toimiluvan."

9 TUTKIMUKSEN VALIDITEETTI JA RELIABILITEETTI

Tässä opinnäytetyössä pohdittiin myös seurakyselyn tulosten pätevyyttä. Tämä käsite tunnetaan myös nimellä validiteetti. Yleisesti ottaen, kun tutkimus on validi, se mittaa juuri sitä, mitä sen tutkijan on tarkoitus selvittää. (Lotti 1998, 33.)

Tulosten luotettavuutta voivat heikentää monenlaiset virheet eri tutkimuksen työvaiheissa. Mielenpitoita mittaavassa tutkimuksessa yksi lähtökohta on, että vastauslomakkeessa kysymykset eivät saa olla virheellisiä. Mikäli tutkimukseen vastaaminen tapahtuu verkossa, niin sähköinen lomake testataan usein ennakkoon. (Kajaanin ammattikorkeakoulun www-sivut.)

Lisäksi, kun tässä tutkimuksessa vastaajien tulokset kerättiin Excel-
taulukoon, niin tutkija on saattanut tehdä tietokoneella näppäilyvirheitä. Toi-

saalta vastaaja voi olla tehnyt virheen kyselylomaketta tehdessään. Nämä virhetekijät heikentävät tutkimuksen pätevyyttä. (Lotti 1998, 33.)

Tämän tutkimuksen reliabiliteetti, eli pysyvyys, voidaan hahmottaa siten, että mikäli Porin Jousiammuntaseuran jäsenet vastaisivat samaan kyselyyn uudelleen, niin tutkimustuloksissa voisi olla vaihtelevuutta. Seurakyselyn kysymyksissä oli kymmenessä kohdassa sellainen tilanne, että vastaaja oli jättänyt kokonaan vastaamatta. Kyseessä on yleensä inhimillinen erehdys, sillä vastaaja on voinut olla esimerkiksi kiireinen lomaketta täyttäessään. Toisaalta tyhjät vastaukset usein heikentävät tutkimuksen pätevyyttä, koska muut vastaukset saavan lisää painoarvoa. Samalla tämän tutkimuksen reliabiliteetti heikentyy jonkin verran. (Kajaanin ammattikorkeakoulun www-sivut.)

Tässä opinnäytetyössä noin neljännes jousiammuntaseuran koko jäsenistöä vastasi kyselyyn. Otanta on kohtalainen suhteessa ampumahallilla aktiivisesti harjoitteleviin jousiampujiin. Tutkimuksen otannan avulla tässä tutkimuksessa vedettiin johtopäätöksiä, joista on konkreettista hyötyä Porin Jousiampujien toiminnan kehittämiseksi.

10 POHDINTA JA JOHTOPÄÄTÖKSET

Tämä osio laittaa koko tutkimuksen yhteen nippuun. Nyt on tulosten aika. Ei ole toisaalta olemassa sellaista opinnäytetyötä, joka voisi kertaheitoilla muuttaa yhdenkään urheiluseuran toimintamallia.

Jousiammuntaseuralla on seurakyselyn perusteella kehittämisen varaa monella eri osa-alueella. Tutkimuksessa tuli ilmi, että seura tarvitsee uuden ryhtiliikkeen ja ”piristysruiskeen” erityisesti markkinointiviestinnän saralla. Kun seuraan liittyy lisää jäseniä, ne tuovat pitkällä aikavälillä lisää kilpailevia ampujia, talkooväkeä sekä tuloja seuralle. Samalla uudet jäsenet tuovat usein omia kavereitaan ampumaradalle, jotka voivat myös jäädä Porin seuraan lajin pariin.

10.1 Nuorten jousiammuntaharrastuksen aktivoiminen

Kyselyssä nousi esiin nuorten valmennus Porin Jousiammuntaseurassa. Eri-tyisesti nuoret, joilla laji säilyy harrastuksena jopa eliniän, ovat suuressa roolissa ampumaseuran toiminnan kannalta tulevaisuudessa.

Tämä päivänä ei enää usein riitä, että ampumaradalle tulee aloittelijoiden ryhmään kourallinen uusia jäseniä, jotka kertovat, että ovat lajista kiinnostuneita. Myös Porin Jousiammuntaseuran on ilmaistava mielenkiintonsa uusia tulokkaita kohtaan. Lisäksi monen juniorin vanhemmat vaativat seuralta aluksi hyvää ohjausta sekä myöhemmin urheilijan ja jousiammuntavalmentajan välistä yhteistyötä.

Suomen Jousiampujain liitto järjestää vuosittain muutamia juniorijousiampujille tarkoitettuja leirejä. Niihin on helppo tulla mukaan. Nuoret lupaavat ampujat saavat harrastukseen liittyviä vinkkejä, uusia kavereita ja ennen kaikkea kokemusta. Porissa nuorille tulee kertoa liiton leireistä, koska niistä on aina hyötyä pitkässä juoksussa. (Suomen Jousiampujain liiton www-sivut).

Tutkimuksen julkaisuvaiheessa seurassa oli hyvin vähän kilpailevia junioreita. Mitä sitten tarkoittaa nuorten osallistuminen ohjattuihin ammuntavuoroihin?

Tätä voidaan perustella viikoittaisilla ammuttasessioilla, joissa usean nuoren porukka ampuu keskenään jousella valmentajien opastamana. Tämän tyyppinen yhdessä treenaaminen on lähestulkoon aina niin sosiaalisesti kuin urheilijan ammuntatekniikan puolesta tuloksellista.

Täytyy muistaa, että samalla, kun esimerkiksi ala-asteikäiset oppilaat osaa-
vat käyttää monipuolisesti tietokoneita ja mobiililaitteita, niin nykyisin jousiammuntaan on kehitetty todella paljon uusia apuohjelmia. Niistä tulisikin kertoa nuorille jousiampujille jo alkeisilloissa, mikäli nuoret eivät siis ole vielä kyseisiä apuohjelmia verkosta löytäneet. Nämä tietotaidot voivat entisestään lisätä nuorten mielenkiintoa lajia kohtaan.

Alkeisryhmien ohjaajat voivat kehittää monella tavalla ohjaamisen taitojaan. Näitä ovat esimerkiksi Suomen jousiampujain liiton järjestämät valmennusleirit, oma-aloitteinen valmennustaitojen kehittäminen esimerkiksi kirjoja ja verkkoaineista apuna käyttäen tai yksinkertaisesti muiden suomalaisten valmentajien kanssa keskustelemalla.

10.2 Jousiammunta mukaan Satakunnan alueen koulujen liikuntatunneille

Kyselyyn vastanneita seuran jäsenistä 23 vastaajaa oli sitä mieltä, että Porin Jousiampujien olisi tuotava lajia yhdeksi vaihtoehdoksi Satakunnan alueen koulujen liikuntatunneille. Satakunnan alueella on kuitenkin paljon oppilaitoksia, joissa on lukuisia vapaa-ajan harrastusta vaille olevia koululaisia ja opiskelijoita. Huomattavaa on, ettei seuran hallilla olevan jäsenmaksun maksaneiden ampujien listassa ole tapahtunut merkittävää nuorten koululaisten määrän kasvua.

Porin Jousiampujien toimintaa on aikaisemmin, vuonna 2012, tarjottu Satakunnan alueen koulujen toimintaa yhdeksi lajivaihtoehdoksi seuran verk-

kosivujen strategia-alavalikon perusteella. Jousiampunnan lisääminen koulu-
laisten liikuntatunneille vaatii yhteistyötä alueen oppilaitosten kanssa. (Lähde
Porin Jousiampujien verkkosivut)

Seurakyselyssä kohdassa 18 naisampuja ehdotti, että mikäli Porin Jou-
siampujat hankkii Porin Vapaa-aikavirastolta luvan, Porin Kirjurinluotoon voisi
laittaa ammuntapisteen. Kyseisellä puistoalueella on kuitenkin kesäaikana
runsaasti koululaisia nauttimassa ulkoilmasta, joten tuskin on poissuljettua,
että ampumaseura markkinoisi tulevaa ammuntapistettä sosiaalisessa medi-
assa ja muutaman päivän päästä laittaisi ammuntapisteen pystyyn. Siis, kun
nuori on esimerkiksi estynyt tulemaan luokkansa mukana jousiampuntaa
kokeilemaan, voi hän tulla omalla ajallaan ampumaan jousella. Aina ammun-
tapaikkana ei tarvitse olla Porin Jousiampuntahalli.

10.3 Porin Jousiampujat monipuolisemmin mukaan sosiaaliseen mediaan

Porin Jousiampujien hallitusten jäsenten on tämän opinnäytetyön julkaisun
jälkeen pohdittava, kuinka seura voidaan aktivoida lisää verkossa tapahtu-
vassa markkinointiviestinnässä. Sosiaalisessa mediassa ammunta-seura ei
mainosta tarpeeksi seuran tarjoamia aktiviteetteja. Mikäli Porin Jousiampujat
olisi Facebookin lisäksi mukana sekä Instagramissa ja Twitterissä, seura sai-
si lyhyelläkin aikavälillä jopa satoja seuraajia.

Instagramissa riittää, kun seuran profiili on julkinen, jolloin käyttäjää voi seu-
rata kuka tahansa. Porin Jousiampujat seuraisi runsaasti eri kansainvälisellä
tasolla kilpailevia huippu-ampujia, välinevalmistajia ja jousiampuntayhteisöjä.
Lisäksi seuran Instagramin etusivulla laitettaisiin seuran perustiedot, kuten
porilainen jousiampumaseura, seuran sijainti lyhyesti ja linkki kotisivuille.
Tyypillisesti Porin Jousiampujien kokoiselle ampumaseuralle on riittävää teh-
dä aluksi esimerkiksi yksi päivitys viikossa. Tämä pitäisi seuraajien määrän
noususuhdanteisena.

Twitterkään ei ole poissuljettu. Olisi hyvä, jos twiittejä kirjoitettaisiin pelipaikalta, kun seura on mukana esimerkiksi urheilutapahtumissa, seuran ulko- ja sisäkilpailuissa sekä muissa tilaisuuksissa.

Instagramin ja Twitterin päivityksissä toistuvat tyypillisesti seuraava kaava. Esimerkiksi jousiammunta-aiheisesta tapahtumasta kerrotaan muutamaa päivää ennen itse tapahtumaa. Sitten vielä edellisenä päivänä muistutetaan tärkeistä tapahtumaan liittyvistä seikoista, kuten alkamisajoista, tapahtuman aktiviteeteistä ja arvonnoista. Itse tapahtumapäivänä vierailijat voivat ladata Instagramiin päivityksiä käyttäen tapahtuman virallisia hastagejä. Tapahtumajärjestäjä voi halutessaan tehdä sosiaalisen median päivityksiä parhaista tilannekuvista tapahtuman jälkeisenä päivänä.

Samaan aikaan, kun jousiammuntaseuralle luotaisiin Instagramtili myös lukuisat ampumahallilla ja –kentällä vierailevat lapset ja nuoret tulevat erittäin todennäköisesti tekemään päivityksiä omille Instagrameihinsa. Kun näihin päivityksiin käyttäjät laittavat hastageiksi Porin Jousiampujat ja mahdollisesti liittävät vielä sijaintinsa, niin seuran näkyvyys kehittyy sosiaalisessa mediasa. Jousiammunta-aiheisia päivityksiä, jotka on kuvattu Porissa, näkee lyhyelläkin aikavälillä huomattava määrä nuoria.

Tänä päivänä lähes jokainen urheiluseura tai -yhteisö on mukana useassa eri sosiaalisen median kanavissa. Verkossa tapahtuvan markkinoinnin tavoitteena on lopulta lisätä seuran suosiota ja näkyvyyttä ollen ikään kuin aktiivinen vuorokauden jokaisena tuntina. Porin Jousiampujat ry:llä tulisi tämän vuoksi olla ainakin yksi sosiaalisen median kanavien päivityksistä vastaava henkilö.

10.4 Seuran kotisivujen kehittäminen

Seurakyselyn kohdassa 14 pohdittiin, onko ampumaseuran kotisivuissa kehitettävää. Vastajista 14 oli sitä mieltä, että kotisivut tulisi päivittää. Päivityksiä voidaan tehdä monen tyyppisiä eikä ole väärin ottaa mallia muiden urheiluseurojen verkkosivuilta. Nykyisin monen eri urheiluseuran verkkosivuilla on esimerkiksi seuran jäsenten henkilöhaastatteluita, kuvia seuran järjestämien kisojen kohokohdista ja suorat linkit seuran sosiaalisen median kanaviin. Mobiiliversion luominen on myös yksi kotisivujen kehittämisehdotus eritoten siksi, koska tutkimukseen vastannut mieshenkilö kirjoitti, että kotisivujen valikot eivät toimi kännykkää käyttämällä.

11 YHTEENVETO

Porin Jousiampujat on yksi suomalaisista jousiammuntaseuroista, jossa riittää tutkittavaa. Seuraa voidaan viedä eteenpäin esimerkiksi tämän opinnäytetyön avulla viedä monella eri osa-alueella.

Seuran verkossa tapahtuvaa aktiivisuutta tulisi kehittää panostamalla entistä aktiivisemmin sosiaaliseen mediaan. Porin Jousiampujien tulee ottaa käyttöön useampia sosiaalisen median kanavia toimintansa tueksi kuin vain Facebookin käyttämisen. Instagram ja Twitter toisivat porilaisen jousiammunnan nuorten tietoisuuteen sekä avaisivat seuran junioritoiminnalle uusia mahdollisuuksia.

Seurakyselyssä korostui, että Porin Jousiampujien tulisi tehdä enemmän yhteistyötä muiden jousiammuntaseurojen, Suomen Jousiampujainliiton, Satokunnan alueen koulujen ja lehdistön kanssa. Siten seura kehittäisi edelleen sekä näkyvyyttään että kohentaisi jäsenmääriään.

Jousiammuntaseuran jäsenet ovat varsin tyytyväisiä seuran harjoitustiloihin eikä jäsenmaksu ole valtaosan mielestä liian suuri.

Kyselyyn vastanneet jousiampujat suosittelevat seuran aktivoituvat erityisesti markkinointiviestinnän näkökulmasta. Tämä voi saada Porin Jousiampujien toiminnan täyttämään osaavan ja suositun jousiammuntaseuran piirteet.

Haluan kiittää koko porilaista jousiammuntaseuran ampujayhteisöä halukuudesta olla avuksi ja tutkittavana tätä opinnäytetyötä varten. Juuri tällä tavoin voidaan yhdistää opinnäytetyö ja motivaatiota tuova harrastus. Kumartaisin kaikkia teitä kohti, jotka autoitte minua tämän opinnäytetyö valmistelusta siten, että nenä koskettaa lattiaan, jos vain taipuisin.

LÄHTEET JA LIITTEET

Väre, J. 2017. Eläkeläinen. Pori. Henkilökohtainen tiedoksianto 4.7.2017.

Laasonen, K. 2017. Eläkeläinen. Pori. Henkilökohtainen tiedoksianto 19.8.2017.

Karjala, V. 1983. Jousiammuntaseura Porin Jousiampujat ry. Pori.

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P., 2010. Tutki ja kirjoita, Hämeenlinna: Kariston Kirjapaino Oy.

Lotti, L. 1998. Markkinointitutkimuksen käsikirja, Porvoo: WSOP.

Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M. & Hansen T., 2012. 2. Edition. Marketing Management, Italia: Rotolito Lombarda.

Ammattinetin www-sivut. 2017. Viitattu 7.11.2017.

http://www.ammattinetti.fi/ammattialat/detail/2/70_ammattiala

Porin Jousiampujien www-sivut. 2017. Viitattu 4.10.2017.

<http://www.pja.fi/>

Porin Jousiampujien www-sivut. 2017. Viitattu 29.8.2017.

http://pja.fi/pdf/Porin_Jousiampujat_ry_Strategia230412.pdf

Satakunnan alueen nuorisotalojen www-sivut. 2017. Viitattu 29.8.2017.

<https://nuokka.fi/nuoriporiharrastaa/>

Kajaanin ammattikorkeakoulun www-sivut. 2017. Viitattu 29.8.2017.

<https://www.kamk.fi/opari/Opinnaytetyopakki/Teoreettinen-materiaali/Tukimateriaali/Luotettavuus>

Suomen Jousiampujainliiton www-sivut. 2017. Viitattu 29.8.2017.

<https://www.sjal.fi/seuroille/>

Suomen Jousiampujainliiton www-sivut. 2017. Viitattu 11.9.2017.

<https://www.sjal.fi/tauluammunta/jouset>

LIITE 1

SEURAKYSELY PORIN JOUSIAMPUJAT RY:N JÄSENILLE

Teen opinnäytetyön Porin Jousiampujille. Opinnäytetyö on osa Satakunnan ammattikorkeakoulun liiketalouden koulutusohjelmaa. Kyselyssä kartoitetaan jousiammuntaseuran jäsenten ajatuksia seuramme toiminnasta. Tavoitteena on tutkia, millä osa-alueilla seura voi lisätä aktiivisuutta ja jäsenmääriä.

Kyselyyn vastataan nimettömästi. Kysymyksissä 1-2 ja 4-17 vastataan ympyröimällä valittu kirjain. Kysymys 3 on avoin kysymys ja kysymykseen 18 voit kirjoittaa asioita, jotka mielestäsi eivät tulleet ilmi kyselyssä.

Kiitos jo etukäteen vastauksestasi!

Aku-Paavo Forsström

1. Sukupuoli

- a) Mies
- b) Nainen

2. Ikä

- a) Alle 10
- b) 10-20
- c) 21-30
- d) 31-40
- e) 41-50
- f) 51-60
- g) 61-70
- g) yli 70

3. Asuinpaikkakunta

4. Koulutus

- a) Peruskoulu
- b) Ylioppilas
- c) Ammatillinen koulutus
- d) Yliopistotutkinto
- e) Ammattikorkeakoulututkinto
- f) Ei mikään edellä olevista

5. Oletko Porin Jousiampujien jäsen?

- a) Kyllä olen
- b) En ole

6. Milloin olet liittynyt Porin Jousiampujiin?

- a) 2016-2017
- b) 2015-2010
- c) 2009-2005
- c) 2004-2000
- e) 1999-1990
- f) ennen vuotta 1990
- d) En kuulu Porin Jousiammuntaseuraan

7. Milloin olet aloittanut jousiammunnan?

- a) 2016-2017
- b) 2015-2010
- c) 2009-2005
- d) 2004-2000
- e) 1999-1990
- f) ennen vuotta 1990
- g) En harrasta jousiammuntaa

8. Millä tavoin kuvailisit jousiammunnan harrastustasi?

- a) Harrastan jousiammuntaa aktiivisesti
- b) Harrastan jousiammuntaa melko aktiivisesti
- c) Harrastan jousiammuntaa satunnaisesti
- d) Olen lopettanut jousiammunnan harrastamisen
- e) En harrasta jousiammuntaa
- f) En osaa sanoa

9. Mihin Porin Jousiampujien järjestämiin tilaisuuksiin sinulla on tapana osallistua?

- a) Viikoittaisiin ammuttavuoroihin
- b) Kokouksiin
- c) Kilpailuihin
- d) Ohjattuihin tapahtumiin, joissa PJA on mukana
- e) Talkoisiin
- f) En mihinkään edellisistä
- g) En osaa sanoa

10. Haluaisitko Porin Jousiampujien järjestävän enemmän tapahtumia?

- a) Kyllä, millaisia?
- b) En
- c) En osaa sanoa

**11. Millä tavoin Porin Jousiampujat voi mielestäsi lisätä näkyvyyttään?
(voit valita useamman vaihtoehdon)**

- a) Järjestämällä enemmän jousiammuntakilpailuja
- b) Tekemällä enemmän yhteistyötä muiden seurojen kanssa
- c) Panostamalla lisää sosiaaliseen mediaan
- d) Olemalla enemmän mukana lähialueen liikuntatapahtumissa
- e) Porin Jousiampujien ei tarvitse lisätä näkyvyyttään
- f) En osaa sanoa

12. Miten Porin Jousiampujat voi hankkia lisää jäseniä seuraan? (voit valita useamman vaihtoehdon)

- a) Aktivoimalla enemmän nykyisiä jäseniä
- b) Panostamalla lisää sosiaaliseen mediaan
- c) Järjestämällä Ensinuolet-alkeisryhmän lajista kiinnostuneille aloittelijoille
- d) Promoamalla (= markkinoimalla) Porin Jousiampujia eri liikuntapahtumissa
- e) Tuomalla lajia enemmän Satakunnan alueen koulujen liikuntatunneille
- f) PJA:n ei tarvitse hankkia lisää jäseniä
- g) En osaa sanoa

13. Mitä mieltä olet Porin Jousiampujien harjoitustiloista? (voit valita useamman vaihtoehdon)

- a) Jousiammuntahalli on juuri sopivan suuruinen
- b) Ulkoradalla on hyvät puitteet jousiammuntaan
- c) Jousiammuntahalli pitää remontoida perusteellisesti
- d) Jousiammuntahalli tulee sisustaa
- e) Ulkorataa tulee kehittää lisää
- f) En osaa sanoa

14. Miten kuvailisit Porin Jousiampujien kotisivuja?

- a) Kotisivut ovat selkeät
- b) Kotisivut eivät ole selkeät
- c) Kotisivut tulee päivittää
- d) En osaa sanoa

15. Mitä mieltä olet Porin Jousiampujien jäsenmaksusta?

- a) Jäsenmaksu on juuri sopivan suuruinen
- b) Jäsenmaksu on liian suuri
- c) Jäsenmaksu voisi olla suurempi
- d) Jäsenmaksu tulee poistaa
- e) En osaa sanoa

16. Millaisten organisaatioiden kanssa Porin Jousiampujien tulisi mielestäsi tehdä enemmän yhteistyötä? (voit valita useamman vaihtoehdon)

- a) Suomen Jousiampujain liiton (SJAL)
- b) Muiden suomalaisten seurojen
- c) Satakunnan alueen koulujen
- d) Lehdistön (esim. Satakunnan kansan)
- e) Ulkomaalaisten jousiammuntaseurojen
- f) World Archery:n
- g) Ei minkään edellä olevien kanssa
- h) En osaa sanoa

17. Oletko tyytyväinen Porin Jousiampujien toimintaan kokonaisuudessaan?

- a) Kyllä olen
- b) En ole
- c) En osaa sanoa

18. Vapaa sana