



TAMPEREEN  
AMMATTIKORKEAKOULU

# Mobiilisovellus konsepti: Handshake

Petteri Nieminen

Opinnäytetyö  
Lokakuu 2016  
Tietojenkäsittely  
Proakatemia



## TIIVISTELMÄ

Tampereen ammattikorkeakoulu  
Tietojenkäsittely  
Proakatemia

NIEMINEN, PETTERI:  
Mobiilisovellus konsepti: Handshake

Opinnäytetyö 40 sivua, joista liitteitä 8 sivua  
Lokakuu 2016

---

Opinnäytetyön tavoitteena oli saada kattava kuva siitä miten mobiilisovellus konseptoidaan ja selvittää mikä on sovelluksen käyttöliittymälle paras mahdollinen malli sekä karottaa sovellukselle olennaisimmat ominaisuudet. Tavoitteena oli myös suunnitella graafiset hahmotelmat sovelluksen käyttöliittymästä, luoda käyttäjäpolku kuvaamaan käyttäjäkokemusta sekä tuottaa näiden pohjalta esittelymateriaali sovelluksen jatkokehitystä varten.

Tarkoituksena on saada luotua pohja sovelluksen tulevaisuuden kehittämiseksi opinnäytetyössä kehitetyn konseptin pohjalta. Opinnäytetyössä esitellään sovellus kokonaisuudessaan, mutta keskitytään käyttöliittymän sisältöön ja toimintaan, sekä käydään läpi käyttäjien kokemuspolku, profiilien hallinnointi ja se miten käyttäjät sovelluksen sisällä voivat olla vuorovaikutuksissa toisiinsa. Opinnäytetyö lähestyi konseptin luomista muotoilun kautta ja opinnäytetyö sisältää useita graafisia elementtejä sovelluksen käyttöliittymästä sekä toiminnoista.

---

Asiasanat: konsepti, sovellus, käyttöliittymä, käyttäjäkokemus

## **ABSTRACT**

Tampereen ammattikorkeakoulu  
Tampere University of Applied Sciences  
Degree Programme in Business Information Systems  
Proakatemia

NIEMINEN, PETTERI:  
Mobile application concept: Handshake

Bachelor's thesis 40 pages, appendices 8 pages  
October 2016

---

Objective of this thesis was to achieve knowledge on how a mobile application idea is put into concept, find out what is the best possible implementation for the user interface and consider best core features for the mobile application. Another objective was to design a graphical sketch of the applications user interface and to design a user experience flow to describe the user experience and to use these elements to create showcase material for the future development.

Meaning behind this thesis was to create foundation for the future development of the application based on this concept. Thesis introduces application idea as a whole but it focuses on applications user interface, the user experience flow, profile controls and on how users interact while using the application. Thesis took design based approach on creating the concept and this thesis contains multiple graphical elements from the applications user interface and features.

---

Key words: concept, application, user interface, user experience

## SISÄLLYS

1	JOHDANTO.....	6
2	HANDSHAKE MOBIILISOVELLUS KONSEPTIN ESITTELY .....	7
	2.1 Konseptointi.....	9
	2.2 Käyttöliittymä .....	10
	2.3 Käyttäjäkokemus .....	12
	2.4 UX-flow .....	13
	2.5 Työntarjoajan käyttäjäkokemus .....	15
	2.5.1 Työntarjoajan selausnäkyä.....	17
	2.6 Työntoteuttajan käyttäjäkokemus .....	18
	2.6.1 Työntoteuttajan selausnäkyä.....	19
3	MUUT TOIMINNOT.....	21
	3.1 Oman profiilin hallinnointi .....	22
	3.2 Kontaktinäkyä.....	25
	3.3 Käyttäjien välinen vuorovaikutus .....	27
4	KEHITYKSEN JATKOSUUNNITELMA .....	29
5	POHDINTA.....	30
	LÄHTEET.....	32
	LIITTEET .....	33

**LYHENTEET JA TERMIT**

Työntarjoaja	Työtä tarjoava henkilö tai organisaatio.
Työntoteuttaja	Työtä etsivä ja toteuttava henkilö tai organisaatio.
Selausnäky	Käyttöliittymän näky, jossa käyttäjä voi selata profiileja.
Hyväksy-painike	Painike, jolla käyttäjä osoittaa kiinnostuksensa toista käyttäjää kohtaan.
Hylkää-painike	Painike, jolla käyttäjä osoittaa, että ei ole kiinnostunut toisesta käyttäjästä.
Palautus-painike	Painike, jolla käyttäjä saa palautettua aiemmin hylkäämänsä profiilin takaisin ruudulle.
Kiinnostusilmoitus	Sovelluksen lähettämä hälytys, joka ilmoittaa käyttäjälle, että toinen käyttäjä on kiinnostunut hänestä.
Profiili-painike	Painike, jolla käyttäjä siirtyy profiilinäkymään.
Profiilinäky	Näky, jossa käyttäjä voi muokata omaa profiiliaan ja asetuksiaan.
Avainsanat	Sanoja, joita käyttäjät laittavat profiiliinsa. Sanat toimivat käyttäjähakemisen tukena.
Kontaktinäky	Näky, jossa käyttäjä pystyy näkemään hänen uudet kontaktinsa, viestinsä ja vanhat keskustelut.
Chat-näky	Näky, jossa käyttäjät voivat keskustella keskenään.

## 1 JOHDANTO

Muuttuvassa maailmassa myös työn tekeminen ei ole entisellään. Pitkät työsuhteet käyvät harvinaisemmiksi ja ihmisillä on yhden erikoistumisen sijaan erilaisia osaamisalueita. Myös kevytyrittäjyys ja yrittäjämäinen tiimityöskentely ovat yleistymässä. Yhä useampi työllistää itse itsensä omalla osaamisellaan. Työnantajille tämä tarkoittaa pienempää riskiä lähteä koittamaan uusia ideoita, kun työhön ei tarvitse palkata vakituista työntekijää.

Opinnäytetyön aiheena on mobiilisovellusidean konseptointi. Sovellus pohjautuu ongelmaan, joka nousi esiin yrittäjyysopintojen aikana, eli miten työnantajat löytävät oikeat ihmiset projekteihinsa ja miten työntekijät löytävät oikean työn itsellensä. Soveltaen tätä havaintoa opinnäytetyön on tarkoitus jalostaa idean pohjalta mobiilisovellus konsepti.

Opinnäytetyö käy sovelluskonseptin kokonaisuutena läpi, mutta keskittyy konseptoinnissa pääosin käyttäjäkokemuksen suunnitteluun, käyttöliittymään, sovelluksen ominaisuuksiin sekä tulevaisuuden jatkokehitykseen.

Opinnäytetyön tuotoksena toimii mobiilisovelluksen konseptin esittelyssä käytettävä materiaali ja materiaalin pohjana toimii tämä raportti. Sovellus toimii yksinkertaisena tapana työntarjoajien ja työntoteuttajien kohtaamiselle. Sovelluksen tarkoituksena on ratkaista hukattu potentiaali siinä, että hyvät ideat eivät löydä sopivia toteuttajia.

## 2 HANDSHAKE MOBIILISOVELLUS KONSEPTIN ESITTELY

Handshake -mobiilisovellus on tarkoitettu auttamaan ihmisiä ja organisaatioita löytämään heille sopivia töitä ja organisaatioita, sekä idean omistajia löytämään heille sopivia työntoteuttajia. Handshake -sovelluksen käyttötarkoitus pohjautuu palvelemaan kahta käyttäjäryhmää: työntarjoajia ja työntoteuttajia. Työntarjoajat ovat joko idean omistajia, jotka etsivät idealleen toteuttajia tai organisaatioita, jotka etsivät osaamista ja kokemusta omaavia työntekijöitä heidän tarjoamiinsa työtehtäviin. Työntoteuttajat ovat joko yksittäisiä työntekijöitä, jotka etsivät omaan osaamiseensa sopivaa työtä tai sitten organisaatioita, joiden tarjontaan kuuluu työntarjoajan etsimät toteutukset tai osaaminen.

Handshake -sovelluksen käyttötarkoituksena on toimia yhdistävänä alustavana, näiden kahden käyttäjäryhmän välillä ja mahdollistaa helpompaa työvoiman tavoittamista, sekä töiden löytämistä käyttäjilleen palvelen heidän yksilöllisiä tarpeitaan.



Kuva 1. Suomennettu Lean Canvas (Xtensio n.d., muokattu)

Kuva 1. kuvaa Lean Canvasia, joka on muokattu Business Model Canvas mallista. Lean Canvasin tarkoituksena on helpottaa kattavan kokonaiskuvan muodostamista palvelusta tai bisneksestä (Xtensio n.d.).

Sovellus vastaa ongelmaan, että miten työnantajat voivat löytää oikeat työntekijät tekemään heille töitä vaivattomasti ilman pitkiä nimilistojen sekä CV:iden lukemista, sekä se, että miten työntekijät voivat löytää itsellensä oikean työpaikan vaivattomasti ilman haastavan hakuprosessin käyntiä. Lisäksi sovellus pyrkii vastaamaan kysymykseen, että miten bisnesidean saaneet ihmiset pystyvät tavoittamaan heidän ideastaan kiinnostuneet työntekijät. Nämä kolme ongelmaa ovat sovelluksen pohjana ja toimivat sen perimmäisen tarkoituksena.

Sovelluksella on markkinoilla yksi suora kilpailija, joka on suomalainen yritys nimeltä PocketHunt. PocketHunt toimii samalla periaatteella kuin HandShake ja on jo betatestausvaiheessa. Sovelluksen erona on kuitenkin käyttöliittymän erilaisuus ja hakutoimintojen puuttuminen kokonaan sekä keskusteluominaisuuden puutos.

Ratkaisuna näihin ongelmiin sovellus vastaa mahdollistamalla käyttäjälle tilaisuuden selata, joko työpaikkoja tai työntekijöitä riippuen valitsemastasi roolista, yksinkertaisessa käyttöliittymässä vain sormella pyyhkäisemällä. Lisäksi sovellus mahdollistaa keskustelun kiinnostuneiden osapuolien välillä luoden mahdollisuuden neuvotteluihin sekä jatko-toimenpiteistä sopimiseen.

Avain-metriikat, joita sovelluksessa tullaan mittaamaan, ovat käyttäjien palaute, kuten tyytyväisyys palveluun ja sen hyvät sekä huonot puolet. Tämän lisäksi mitataan myös käyttäjien sitoutuneisuutta palvelun käyttöön sekä ominaisuuksien määrällistä käyttöä, josta selviää mitkä sovelluksen ominaisuudet ovat käyttäjille kaikista arvokkaimpia.

Kuluina sovelluksen tuottamisessa sekä sen ympärille muodostuvan bisneksen käynnistämässä tulee olemaan, henkilöstökulut, laitteistokulut sekä ohjelmien hankinta sovelluksen tuottamiseen, sovelluksen ylläpitokustannukset ja sen levitykseen sekä käyttäjien hankintaan menevät kulut.

Arvolupauksena Handshake tarjoaa työntoteuttajalle nopeimman ja mutkattoman tien päästä työntarjoajan puheille tai nopeimman tien päästä keskustelemaan potentiaalisen työntoteuttajan kanssa.



Epärealistisena etuna toimii palvelun helppous ja nopeus verrattuna perinteisiin työnhaku- tai rekrytointipalveluihin. Sovelluksella käyttäjä pääsee suoraan työn tai työntekijän etsintään ilman sen suurempia hakemuksien ja kaavakkeiden täyttämistä. Lisäksi mobiili tuo huomattavaa kilpailuetua selainpohjaisiin ratkaisuihin verrattuna mobiililaitteiden suuren määrällisen kasvun vuoksi.

Sovelluksen levitykseen suunnitellut kanavat ovat Android- käyttöjärjestelmän omaavien laitteiden käytössä oleva Play- kauppa sekä iOS- laitteilla käytössä oleva sovelluskauppa App Store. Tämän lisäksi markkinointi tullaan toteuttamaan kohdennetusti käyttäjille, etenkin sosiaalisessa mediassa.

Käyttäjryhmiä ovat esimerkiksi ideanomitajat, työnhakijat, freelancerit, osa-aikaistyölläiset ja yritykset. Sovellus on suunniteltu nimenomaisesti näitä käyttäjryhmiä silmälläpitäen, mutta se ei poissulje muiden käyttäjryhmien hyötymistä sovelluksesta.

Ansaintamallina sovelluksessa tulee toteutumaan sponsoroidut mainokset, jotka mahdollistavat käyttäjryityksille tilaisuuden ostaa sponsoroidun työpaikkailmoituksen ja saada sen toistuvasti näkyväksi useammalle käyttäjälle kuin perinteisesti.

## **2.1 Konseptointi**

Tekesin määrittelyn mukaan palvelukonsepti on kuvaus palveluideasta ja alustava toimintasuunnitelma palvelutuotteen toteutusta varten. Sen tarkkuus määrittyy käyttötärpeen mukaisesti. Palvelukonseptille ominaista on, että siihen sisältyy ansaintamalli, käsitys tärkeimmistä ominaisuuksista, asiakkaalle tuotettu arvo ja palvelun tuottamiseen tarvittavista resursseista (Tekes palveluliiketoiminnan sanasto 2010, 6).

Konseptointi tarkoittaa alkuvaiheen luonnostelua sekä ideointia. Konseptoinnin ideointivaihe jättää oven auki innovatiivisille ratkaisuille. Konseptia käytetään pohjana työn luomiselle. Se toimii suunnitelmana tai strategiana tulevalle työlle ja helpottaa näin työn toteutumista, kun kaikki vaadittavat vaiheet ovat tiedossa (Konseptointi n.d.).

Palvelusuunnittelija Satu Miettinen (2011, 2) kertoo kuinka palvelukonseptoinnissa konkretisoidaan palvelun tuottamisen liittyviä rakenteita. Konseptoinnissa voidaan miettiä palvelun tuottamisen päävaiheet, vaikka palvelua ei vielä olisi olemassa. Konseptointi

on hyvä työkalu kohderyhmän tarpeiden kartoittamiseen sekä palvelun mission kirkastamiseksi

Palvelukonsepti on myös määritelty tarkaksi kuvaukseksi siitä, mitkä asiakkaan tarpeet tarvitsevat ratkaisua, miten ne voidaan ratkaista, mitä asiakkaalle tehdään ja miten tämä kaikki saavutetaan. Palvelukonseptointi on myös jatkomääritelty seuraavasti:

1. Palvelutoiminto: tapa, jolla palvelu toimitetaan käyttäjälle.
2. Palvelukokemus: asiakkaan kokemus palvelusta.
3. Palvelulopputulos: hyödyt ja seuraukset palvelun käytöstä sen asiakkaalle.
4. Palvelun arvo: arvo, joka muodostuu asiakkaan näkökulmasta hänen punnitessa palvelun hyötyjä sen kustannuksiin.

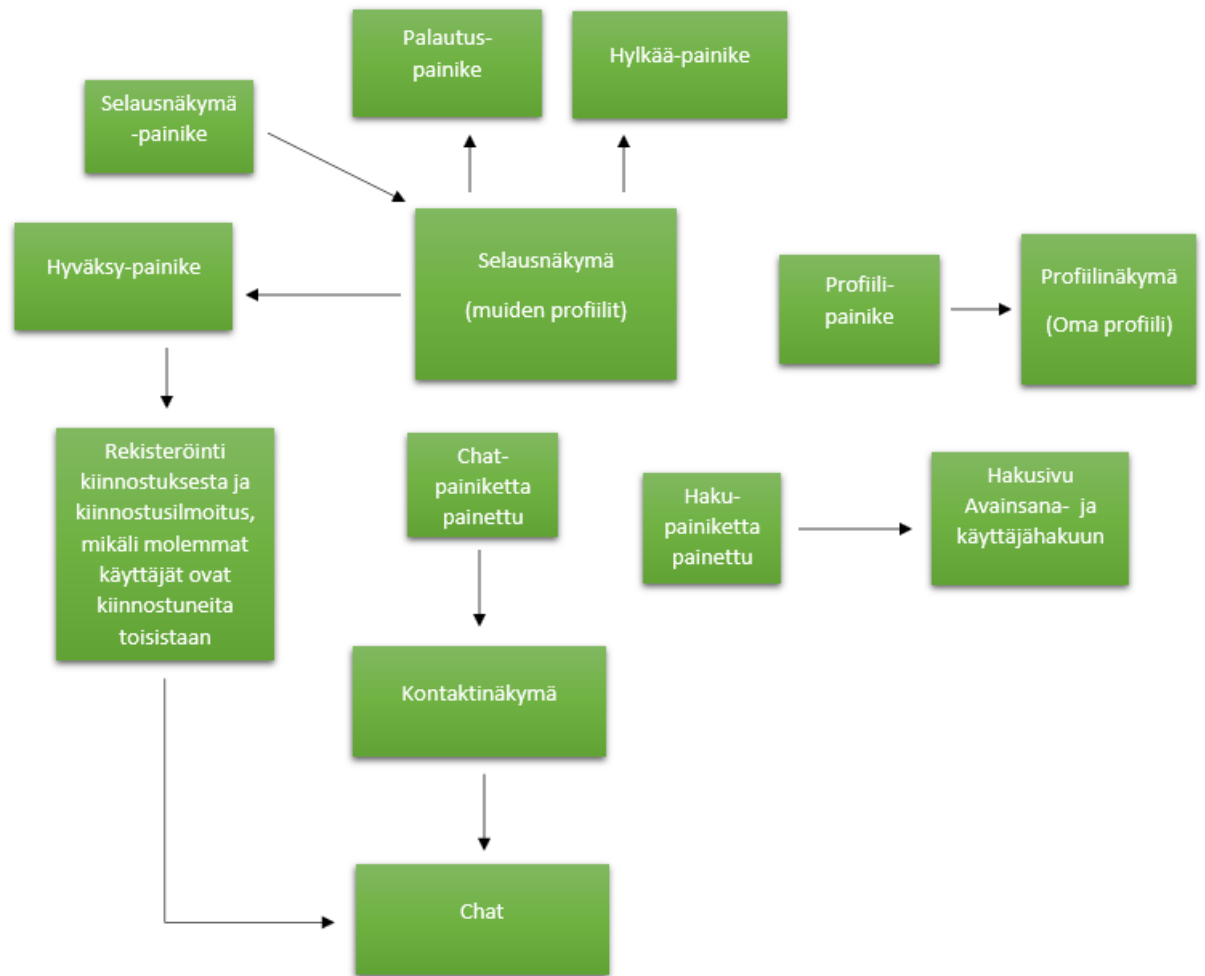
(Goldstein, Johnston, Duffy & Rao 2002, 123–124)

## 2.2 Käyttöliittymä

Käyttöliittymä on keino, jolla käyttäjä hallitsee ohjelmistoja tai laitteita. Tyypillistä ohjelmistojen käyttöliittymille on, että ne sisältävät muun muassa erilaisia ikoneita, valikkoja, ikkunoita ja nappuloita, joiden avulla käyttäjä vaikuttaa ohjelmistoon. Toiselta nimeltään tämän tyylistä käyttöliittymää kutsutaan graafiseksi käyttöliittymäksi. Nykyajan käyttöliittymistä useimmat suunnitellaan ohjelmistojen ja laitteiden yhteistyö mielessä (PC.net 2009).

Nykyään on olemassa monenlaisia digitaalisia laitteita ja tästä syystä graafiset käyttöliittymät on suunniteltu juuri tietynlaisen syötteen vastaanottamiseen. Esimerkiksi mobiililaitteiden käyttöliittymät sisältävät suuria ikoneita ja tukevat kosketusominaisuuksia, kuten pyyhkäisyä ja nipistämistä sisään ja ulos zoomausta varten (TechTerms n.d.).

Handshake-sovelluksen käyttöliittymä hyödyntää näitä edellä mainittuja mobiililaitteen käyttöliittymän ominaisuuksia. Sovellus käyttää kosketusominaisuuksista muun muassa näytön pyyhkäisyä, näpäytystä ja painamista. Näiden ominaisuuksin käyttäminen navigoinnissa ja toimintojen toteuttamisessa on järkevin ratkaisu toteutuksen kannalta, sillä mobiililaitteiden kosketusominaisuuksin hyödyntäminen helpottaa käyttäjän ja sovelluksen välistä vuorovaikutusta.



KAAVIO 1. Käyttöliittymä kaavio

Handshake – sovelluksen käyttöliittymän on tarkoitus olla mahdollisimman yksinkertainen sen käyttäjälle. Tätä tarkoitusta palvelee se, että käyttöliittymässä ei ole ylimääräisiä navigointipainikkeita, vaan jäljelle on jäänyt ainoastaan tarpeelliset ominaisuudet.

Kaavio 1. osoittaa miten käyttöliittymän navigointi toimii ja mitä tapahtumia toteutuu painikkeita painaessa. Keskiössä on selausnäkö, jossa käyttäjä pystyy selaamaan hakemiaan profiileja. Tähän näkymään hän pääsee käsiksi selausnäkö-painiketta painamalla. Selausnäkössä hänellä on perusnavigoinnin lisäksi käytössä Hyväksy-, Palautus- sekä Hylkää-painikkeet. Hyväksy-painike rekisteröi yhteistyöhalukkuuden käyttäjältä hänen ollessa kiinnostunut. Mikäli molemmat käyttäjät osoittavat kiinnostusta toisiinsa kohtaan lähettää sovellus heille kiinnostusilmoituksen, josta he pääsevät keskustelemaan toistensa kanssa. Hylkää-painikkeella käyttäjä hylkää katselemaansa profiilin ja siir-

tyy tarkastelemaan seuraavaa profiilia. Palautus-painikkeella käyttäjä pystyy palauttamaan aiemmin hylätyn profiilin takaisin ruudulle, esimerkiksi halutessaan tarkastella sitä uudelleen.

Profiili-painike vie käyttäjän tarkastelemaan hänen omaa profiiliaan profiilinäkymään. Profiilinäkymässä hänellä on mahdollisuus muokata omaa profiiliaan ja säätää asetuksia haluamansa mukaiseksi. Käyttäjä pystyy profiilinäkymässä muokkaamaan tietojaan sekä asettamaan hakuehtoja hänelle sopiviksi.

Haku-painikkeella käyttäjä voi etsiä avainsanoja ja muita käyttäjiä. Avainsanat ovat käyttäjien profiilissaan määrittämiä sanoja, jotka kertovat esimerkiksi kiinnostuksen kohteista, osaamisesta tai muusta tärkeästä tiedosta.

### **2.3 Käyttäjäkokemus**

Konstant Infosolutionsin (2016) kirjoittamassa artikkelissa esille nousee viisi huomioon otettavaa mobiilisovelluselementtiä hyvän käyttäjäkokemuksen kannalta.

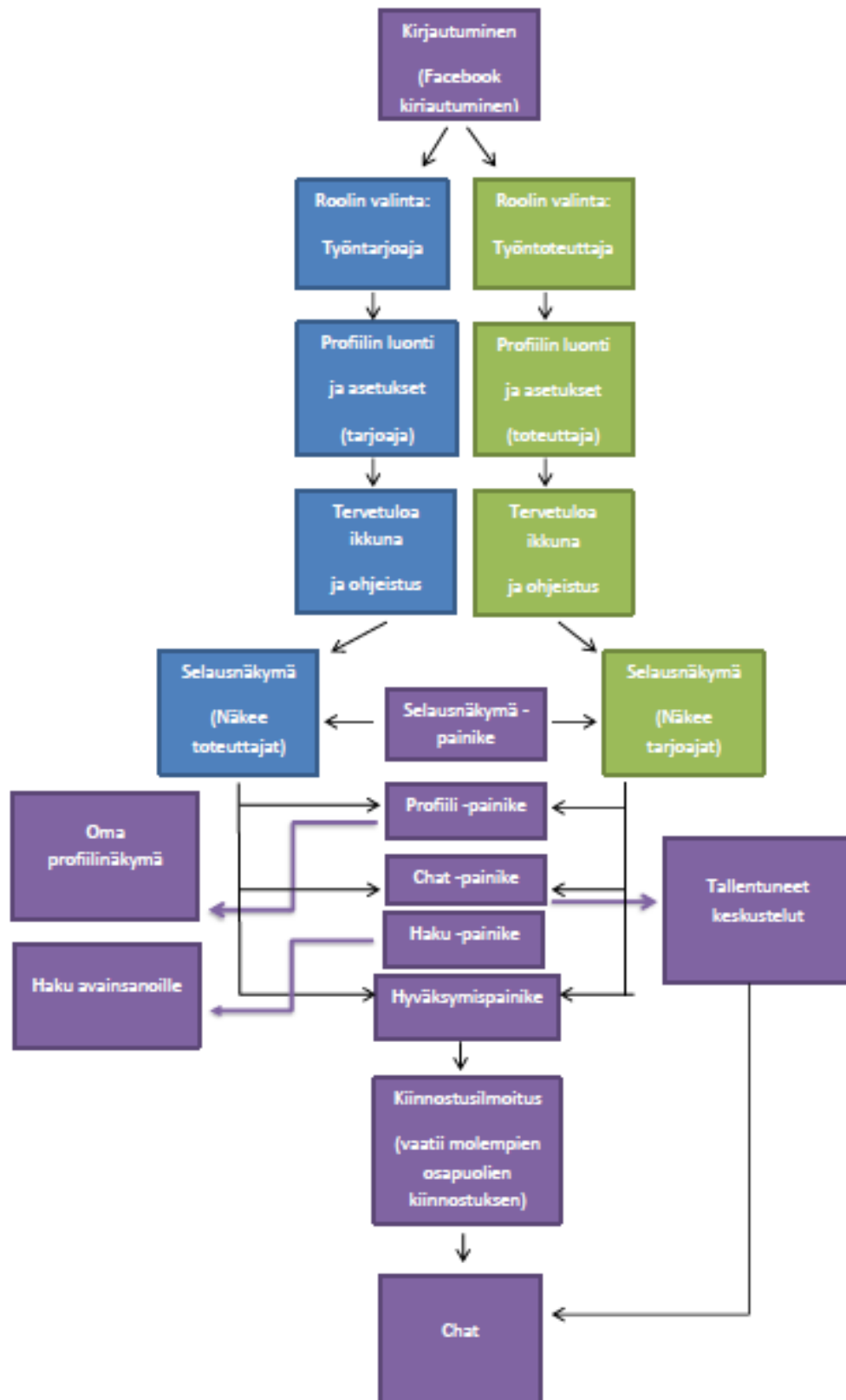
1. Käyttäjäkokemusta suunniteltaessa on huomioitava, että keskiössä ei ole sovelluksen tekijä vaan käyttäjä ja käyttäjän sitouttaminen sovelluksen käyttöön. Tietojen täyttäminen ja kysymyksiin vastaaminen on käyttäjälle epämiellyttävä kokemus, koska se haaskaa heidän aikaansa sovellusta käyttäessä. Tästä syystä sovelluksen suunnittelussa on tärkeää miettiä, miten sovelluksen saa parhaiten toimimaan niin, että se vie käyttäjältä mahdollisimman vähän aikaa. Esimerkiksi sovelluksen rekisteröinti kannattaa toteuttaa mahdollisimman nopeasti, sillä juuri nopeuden ja helpon käytettävyyden takia ihmiset ovat siirtyneet käyttämään mobiilisovelluksia Web-sivujen sijaan.
2. Nykyaajan trendi sovelluksissa on tarjota, visuaalinen selitys sovelluksen toiminnasta ja siitä mitä hyötyjä se tarjoaa sen käyttäjälle. Tästä syystä sovellus tarvitsee käyttöönottoruudun, jossa ohjeistetaan käyttäjä sovelluksen perusteisiin. Käyttöönottoruudun tarkoitus on näyttää visuaalisesti käyttäjälle sovelluksen toimintatapa sekä sen tärkeimmät ominaisuudet ja toiminnot. Käyttöönottoruudulla voi näyttää myös esimerkiksi reaaliaikaisesti eri tapahtumia ja esimerkkejä.

3. Tutkimusten pohjalta on huomattu, että ihmisille on helppoa pitää kiinni puhelimestaan yhdellä kädellä. Sormien venyminen epämukavasti on kivuliasta, silloin jos täytyy hallinnoida ominaisuuksia laitteen yläosassa ja juuri tästä syystä al navigointi on huomattavasti mukavampi tuntumaltaan. Sovelluksen muotoilussa on hyvä pyrkiä siihen, että sovelluksen toimintojen välillä pystytään helposti vaihtelevaan edes takaisin. Alapalkissa olennaista on tuoda esille, vain kaikista tärkeimmät painikkeet.
4. Väreillä on suuri vaikutus käyttäjään, koska ne vaikuttavat käyttäjän ajatteluun ja stimuloivat häntä tunnetasolla. Johdonmukaisuus värien valinnassa on tärkeää, ettei värien sekoitus häiritse käyttäjää. Pääväreillä on huomattavasti tehokkaampi vaikutus kuin värien sekoituksilla.
5. Mobiilin valtaamassa maailmassa sovelluksen hälytysten persoonallistaminen on äärimmäisen tärkeää. Käyttäjien käyttäytymisen seuranta ja sovellushälytysten rakentaminen käyttäjien käyttäytymiseen yhteensopivaksi mahdollistaa sen käyttäjien sitouttamisen sovellukseen. Sovellushälytykset voivat myös toimia muistuttajana käyttäjälle siitä, miten tärkeä hän on kehittäjälle ja sovellukselle.

## 2.4 UX-flow

Ari Weissman (2015) kirjoittaa artikkelissaan, että käyttäjä flow havainnollistaa sitä miten sovelluksen tarkoituksen tavoitteet täyttyvät muotoilussa. Käyttäjä flow kuvaa niitä elementtejä ja toimintoja, joita vaaditaan käyttäjän ja sovelluksen tarkoituksien täyttymiseen.

Flow -malli on kuvaus olemassa olevista prosesseista työympäristössä, joka analysoidaan uutta muotoilua varten. Se tarjoaa läpileikkauksen arkkitehtuuriin ja näyttää erottelun organisaation ja käyttäjän roolien kesken. (Hartson & Pyla 2012, 209)



KAAVIO 2. UX-flow

Kaaviossa 2. kuvataan Handshake -sovelluksen käyttäjäkokemuksen flowta. Kaavio on väri koodattu siten, että työntarjoajalle yksinoikeudella olevat tapahtumat on merkitty sinisellä, työntoteuttajalle vihreällä ja molemmille yhteiset tapahtumat on merkitty violetilla värillä.

Kaaviossa esitetään käyttäjäkokemuksen alkaminen sovellukseen kirjautumisella, Facebookin kirjautumispalvelua käyttäen. Facebookin kirjautumispalvelu tarjoaa helpon kirjautumismahdollisuuden käyttäjälle, sen antaessa sovellukselle käyttäjän perustiedot kirjautumisen yhteydessä ja näin ollen säästään käyttäjältä tietojen täyttämiseen vaadittavan ajan. (Facebook n.d.)

Kirjautumisen jälkeen käyttäjä asettaa omaksi roolikseen, joko työntarjoajan tai työntoteuttajan. Nämä roolit määrittävät millaisia profiileja käyttäjä näkee selausnäkyssä. Käyttäjän asetettua roolinsa hän luo oman profiilinsa ja määrittää profiilienhakuasetukset oman mieltymyksensä mukaan.

Ollessaan valmis käyttäjä hyväksyy asetuksensa ja etenee tervetuloa ruutuun, jossa käyttäjä ohjeistetaan sovelluksen käyttöön, yksinkertaisten kuvien avulla. Käyttäjän ymmärrettyä ohjeet, hän etenee selausnäkyseen, jossa hän näkee yhden työntarjoajan tai työntoteuttajan profiilin riippuen valitsemastaan roolista.

Selousnäkyssä käyttäjä saa mahdollisuuden selata yhtä käyttäjäprofiilia kerrallaan. Käyttäjän löytäessä kiinnostavan profiilin, hän voi painaa yhteistyöpainiketta ja mikäli toinen osapuoli on myös osoittanut kiinnostuksen häntä kohtaan, niin sovellus lähettää käyttäjille kiinnostusilmoituksen. Kiinnostusilmoitus ilmoittaa käyttäjille, että he ovat molemmat kiinnostuneita työskentelemään toistensa kanssa. Sovellus avaa molempien osapuolien kiinnostuksen seurauksena heille mahdollisuuden keskustella toistensa kanssa.

## **2.5 Työntarjoajan käyttäjäkokemus**

Työntarjoajan määritelmä tässä opinnäytetyössä tarkoittaa organisaatiota tai yksittäistä ideanomistajaa, joka etsii työntoteuttajia omiin tarpeisiinsa. Handshake – sovellus palve-

lee työntarjoajia antamalla heille tilaisuuden etsiä ja kommunikoida niiden työntoteuttajien kanssa, jotka ovat kiinnostuneita tarjottavasta työstä ja jotka täyttävät työntarjoajan asettamat parametrit.

Työntarjoaja aloittaa sovelluksen käytön kirjautumalla sovellukseen Facebookin avulla. Hän valitsee roolikseen työntarjoajan ja määrittää asetukset sekä luo profiilin, johon hän määrittelee työtarjouksensa. Työtarjouksen tulee sisältää vähintään kuvaus tarjotusta työstä sekä parametrit, jotka määrittävät selausnäkyssä esiintyvät työntoteuttajien profiilit.

Profiilin hyväksymisen jälkeen, työntarjoaja näkee ruudullaan Tervetuloa-ikkunan ja saa samalla ohjeistukset sovelluksen käyttöliittymään ja sen ominaisuuksiin. Pehdytyksen jälkeen, työntarjoaja siirtyy automaattisesti selausnäkyseen, jossa hän näkee vaadittuja taitoja vastaavia työntoteuttajia.



### 2.5.1 Työntarjoajan selausnäkö

The image shows a user interface for viewing a job applicant's profile. At the top, there is a dark navigation bar with four white icons: a person, a briefcase, a speech bubble, and a magnifying glass. Below this is a large profile card for 'Petteri Nieminen'. The card has a dark background with yellow and teal accents. On the left is a square profile picture of a man with a beard. To the right of the photo, the name 'Petteri Nieminen' is displayed in white on a yellow background. Below the name are four teal buttons with white text: 'Web', 'Marketing', 'Design', and 'Sales'. Underneath these buttons is a yellow section titled 'Description' containing a block of placeholder text. Below the description is a dark section titled 'Referrals' featuring a teal circle with the number '85' and a grey person icon. The next section is dark with the title 'Key words' and a list of hashtags: #webdesign #leadership #teamwork #ProaFi #HTML #coproducer #visualdesign #infograph #MobileDesign. The final section is yellow with the title 'Motto' and the quote: "Dream don't work unless you do." At the bottom of the page is a dark bar with three yellow circular icons: a refresh arrow, a crossed-out circle, and a checkmark.

KUVA 2. Työntarjoajan selausnäkö

KUVA 2. esittelee työntarjoajan selausnäkyä. Työntarjoaja näkee selausnäkyssä työntoteuttajien profiileja. Hän voi joko painikkeita painamalla tai sormella vetämällä osoittaa kiinnostuksensa tai hylkäävänsä työntoteuttajan, jota profiili esittelee.

Painamalla alanavigoinnissa olevaa oikeanpuolimmaista Hyväksy-painiketta hän osoittaa kiinnostuksensa kyseistä toteuttajaa kohtaan. Toinen vaihtoehto osoittaa kiinnostuksensa ruudulla näkyvää työntoteuttajaa kohtaan on asettaa sormensa ruudulle ja vetämällä työntoteuttajan profiili oikealla päin, jolloin sovellus tallentaa työntarjoajan kiinnostuksen työntoteuttajaa kohtaan ja siirtyy seuraavaan profiiliin.

Työntarjoajan painaessa alanavigoinnissa sijaitsevaa Hylkää-painiketta hän hylkää työntoteuttajan profiilin, jolloin seuraava profiili tuodaan ruudulle ja aiempi profiili siirtyy pois selattavista profiileista.

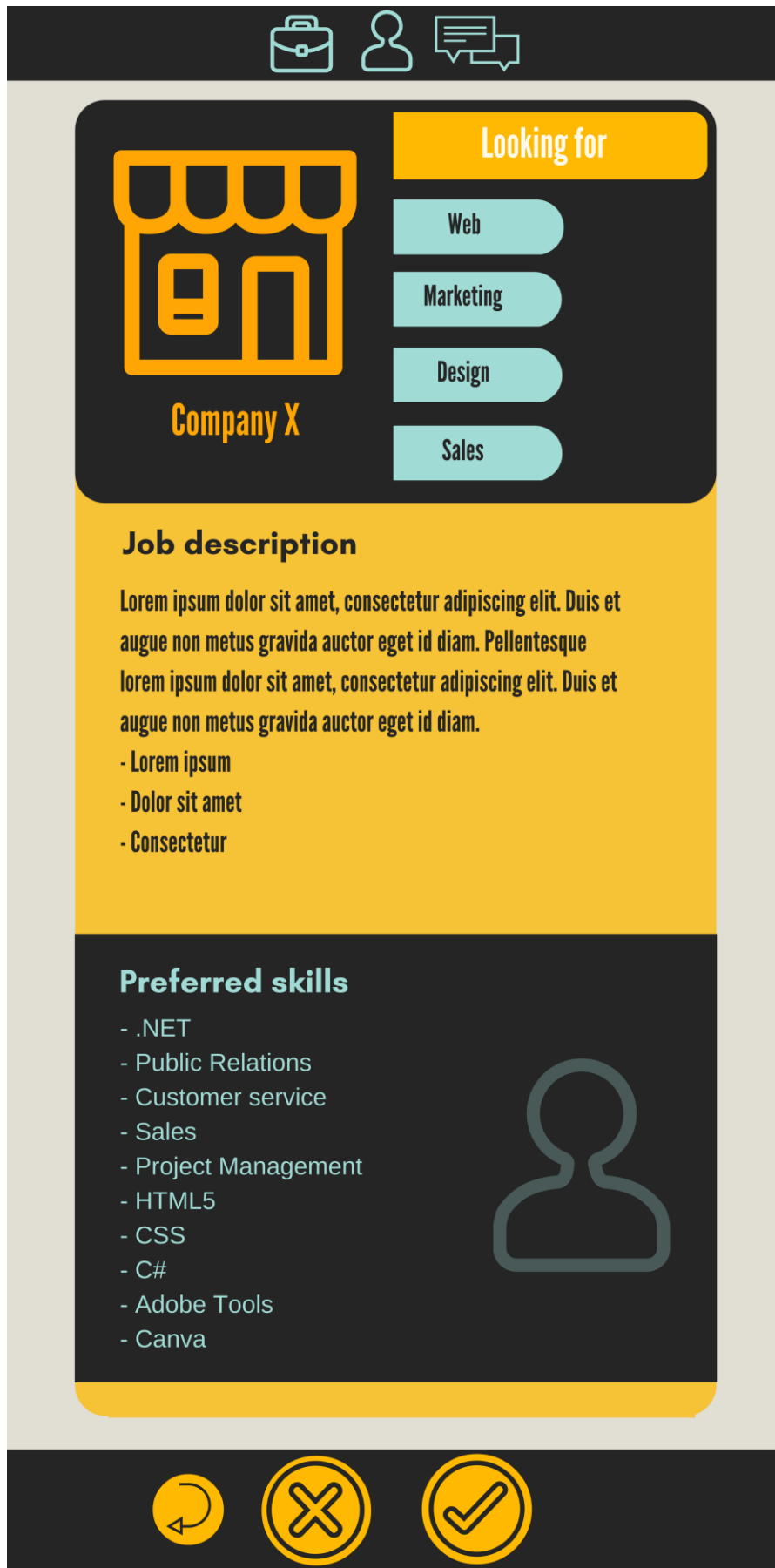
Työntarjoajalla on myös profiilin hylkäämisen jälkeen mahdollisuus palauttaa profiili takaisin ruudulle painamalla alanavigoinnin vasemmassa reunassa sijaitsevaa Palautus-painiketta. Palauta-painike tuo aiemman profiilin takaisin ruudulle uudelleen tarkasteltavaksi.

## **2.6 Työntoteuttajan käyttäjäkokemus**

Työntoteuttaja aloittaa sovelluksen käytön kirjautumalla palveluun Facebook – tunnuksia käyttäen. Kirjautumisen jälkeen hän määrittelee roolikseen työntoteuttajan ja luo profiilinsa, sekä määrittelee asetukset. Profiilissaan työntoteuttajan tulee antaa vähintään hänen nimensä sekä taitonsa, jota hän haluaa esittää työntarjoajille.

Profiilin luonnin jälkeen, työntoteuttaja näkee tervetuloa – ikkunan ja saa ohjeistukset käyttöliittymän sekä ominaisuuksin käyttöön. Ohjeistuksen sisäistettyään työntoteuttaja siirtyy automaattisesti selausnäkyyn, jossa hän näkee työntarjoajia. Selausnäkyssä esiintyvät työntarjoajat määrittyvät työntoteuttajan asettaman osaamisen mukaan.

### 2.6.1 Työntoteuttajan selausnäky



KUVA 3. Työntoteuttajan selausnäky

KUVA 3. esittää työntoteuttajan näkemää selausnäkyä. Työntoteuttajan selausnäkyssä hän voi osoittaa kiinnostuksensa työntarjoajan työtä kohtaan painamalla alanavigoinnissa olevaa Hyväksy-painiketta. Toinen vaihtoehto osoittaa kiinnostusta on asettaa sormi puhelimen kosketusnäytölle ja vetää sormella kuvaa oikealle, jolloin sovellus tallentaa työntoteuttajan kiinnostuksen työntarjoajaa kohtaan.

Työntoteuttaja pystyy hylkäämään työntarjoajan, joko alanavigoinnissa olevasta Hylkää-painikkeesta, tai sitten vetämällä työntarjoajan profiilia kosketusnäytöllä vasemmalle päin. Hylättyään profiilin käyttäjä saa ruudulle uuden työntarjoajan profiilin.

Vasemmalle vetämisen seurauksena sovellus rekisteröi profiilin olevan hylätty. Työntoteuttaja pystyy palauttamaan hylätyn profiilin halutessaan takaisin ruudulle painamalla alanavigoinnissa sijaitsevaa Palautus-painiketta.

### 3 MUUT TOIMINNOT

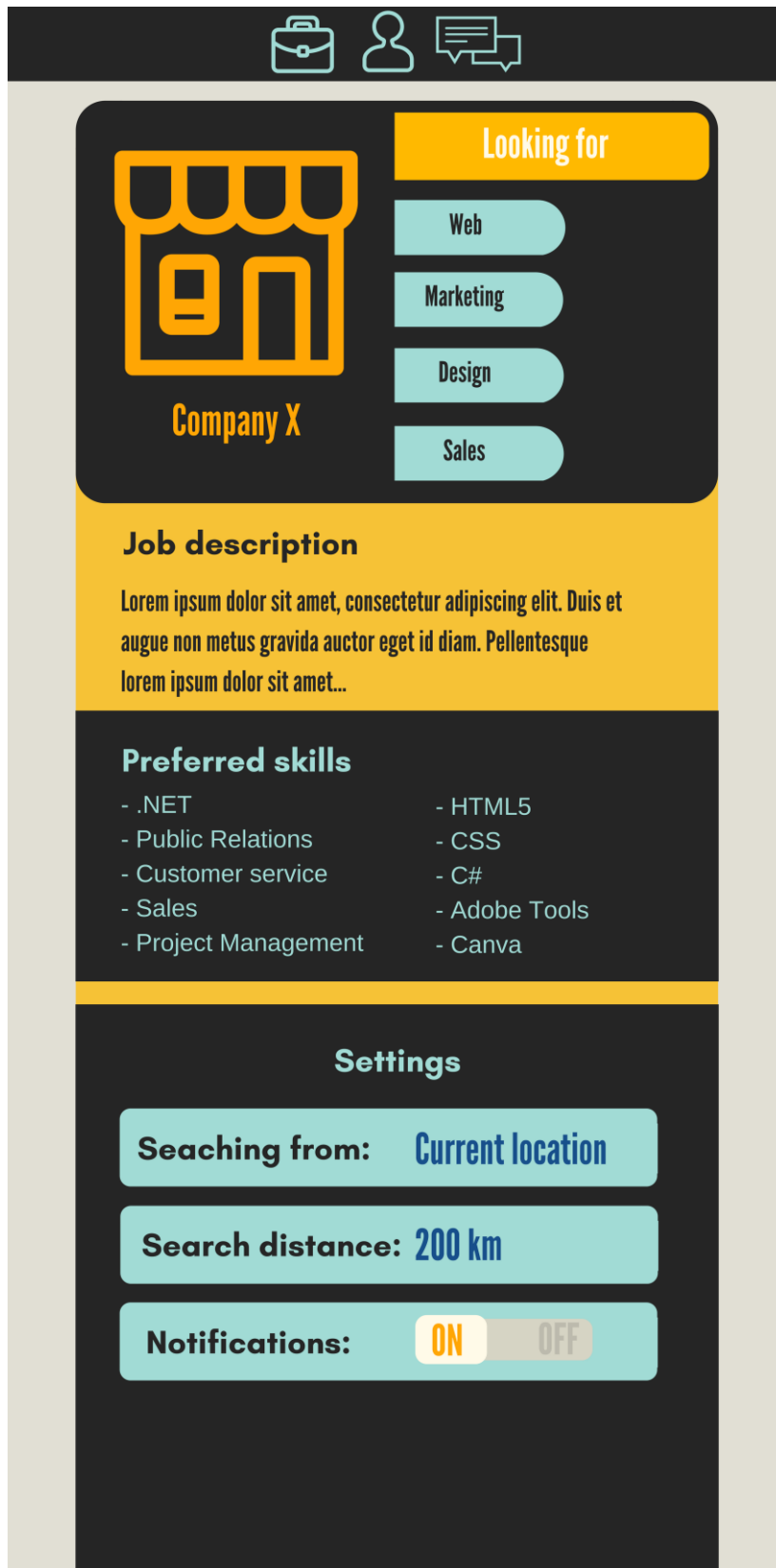
Sovelluksessa on aiemmin ilmi tulleiden ominaisuuksien lisäksi myös muita toimintoja. Yksi näistä toiminnoista suositukset, jolla tarkoitetaan työntoteuttajan saamia suosituksia muilta käyttäjiltä. Suositusten antajat voivat olla vanhoja tai nykyisiä kollegoita tai esimerkiksi entinen työnantaja. Suositukset antavat uskottavuutta työntarjoajien silmissä. Jos käyttäjällä on paljon suosittelijoita, se kertoo esimerkiksi siitä, että käyttäjällä on laajat verkostot ja se voi olla merkittävä tekijä työhaussa. Käyttäjä pääsee antamaan suosituksensa käyttämällä Haku-painiketta ja hakemalla oikean henkilön ruudulle. Suosituksen voi antaa kirjallisena tai kirjoittamattomana. Kirjoittamaton suositus sisältää pelkän kuvan ja nimen.

Toinen toiminto on avainsanat, joiden avulla sovelluksen käyttäjät voivat etsiä profiileita, joissa esiintyy haussa olevat avainsanat. Käyttäjät voivat lisätä omaan profiiliinsa avainsanoja oman mielenkiinnon kohteidensa mukaan, oman osaamisalueidensa tai luonteenpiirteensä mukaan. Avainsanat antavat käyttäjälle vapaansanan profiilinsa yksilöimiseen. Avainsanoja hakiessa käyttäjä saa myös ehdotuksia jo olemassa olevista avainsanoista, jotka täyttävät samat merkit kuin käyttäjän syöttämässä merkkijonossa. Näissä ehdotuksissa esiintyy muun muassa se kuinka monta kertaa kyseistä avain sanaa on käytetty.

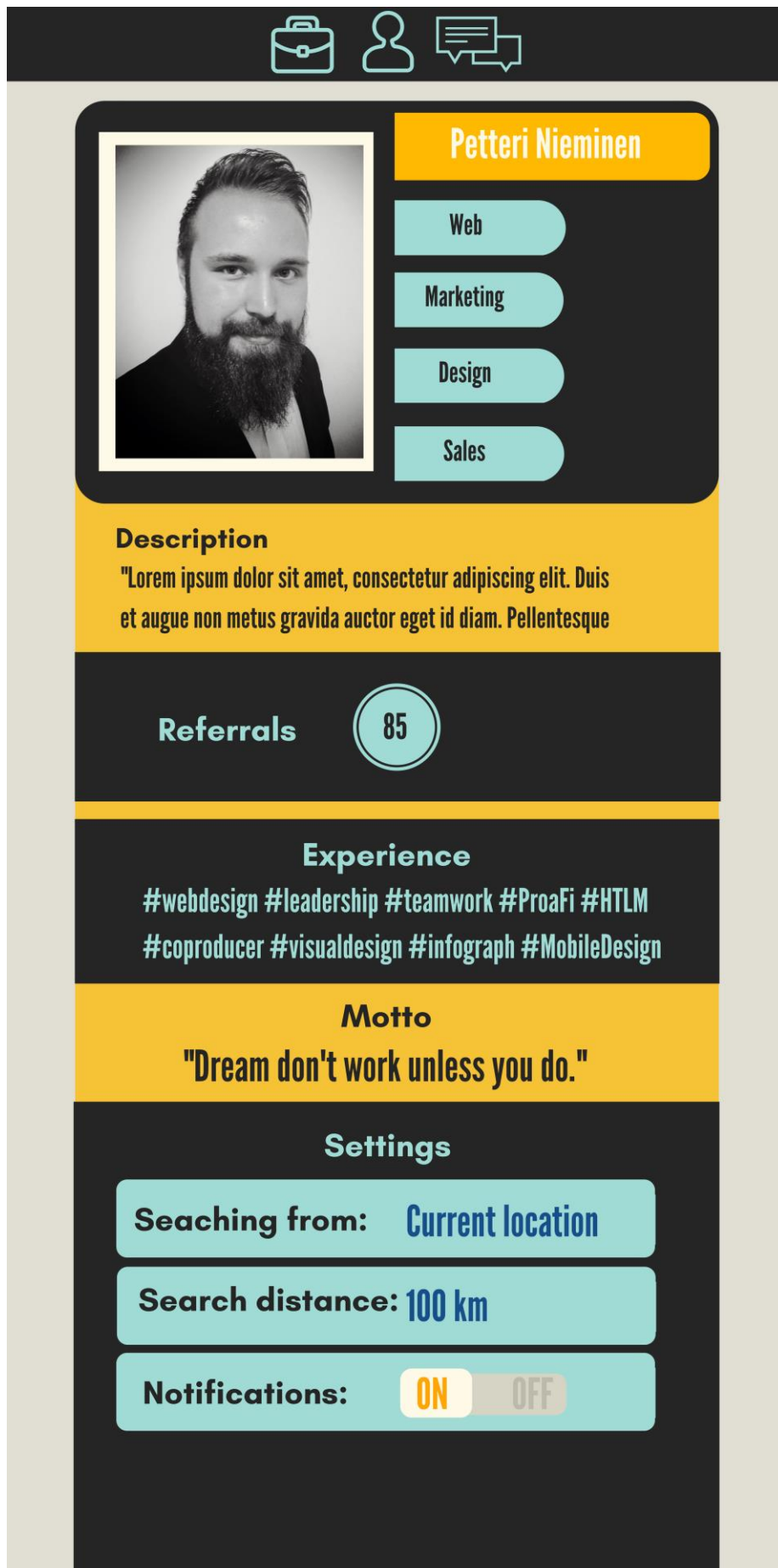
Kolmas toiminto on hakuominaisuus, joka löytyy sovelluksen ylänavigointipalkista. Hakutoiminnolla etsitään toisia käyttäjiä, joko hakusanoilla tai käyttäjän nimellä. Hakutoiminto näkyy sekä työntoteuttajille, että työntarjoajille. Hakutoiminto antaa mahdollisuuden etsiä muita käyttäjiä laajentaakseen verkostoaan, etsiä henkilöitä ja antaa suosituksia.

Neljäs toiminto on sijainti. Käyttäjä määrittelee sijainnin profiilissa olevista asetuksista (Kuvat 4. & 5.). Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että työntoteuttaja voi määrittää millä säteellä etsii töitä ja työntarjoaja voi määrittää millä säteellä etsii työntoteuttajia. Sijainti toiminto käyttää laitteen GPS-paikanninta.

### 3.1 Oman profiilin hallinnointi



KUVA 4. Työntarjoajan profiilinäkymä



The image shows a user profile card for Petteri Nieminen. At the top, there are three icons: a briefcase, a person silhouette, and a speech bubble. The profile card itself has a dark background with yellow and teal accents. It features a profile picture of a man with a beard, a name tag, skill tags, a description, a referrals count, an experience list, a motto, and a settings section with search and notification options.

**Petteri Nieminen**

Web  
Marketing  
Design  
Sales

**Description**  
"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis et augue non metus gravida auctor eget id diam. Pellentesque

**Referrals** 85

**Experience**  
#webdesign #leadership #teamwork #ProaFi #HTLM  
#coproducer #visualdesign #infograph #MobileDesign

**Motto**  
"Dream don't work unless you do."

**Settings**

Seaching from: **Current location**

Search distance: **100 km**

Notifications: **ON** OFF

KUVA 5. Työntoteuttajan profiilinäkymä

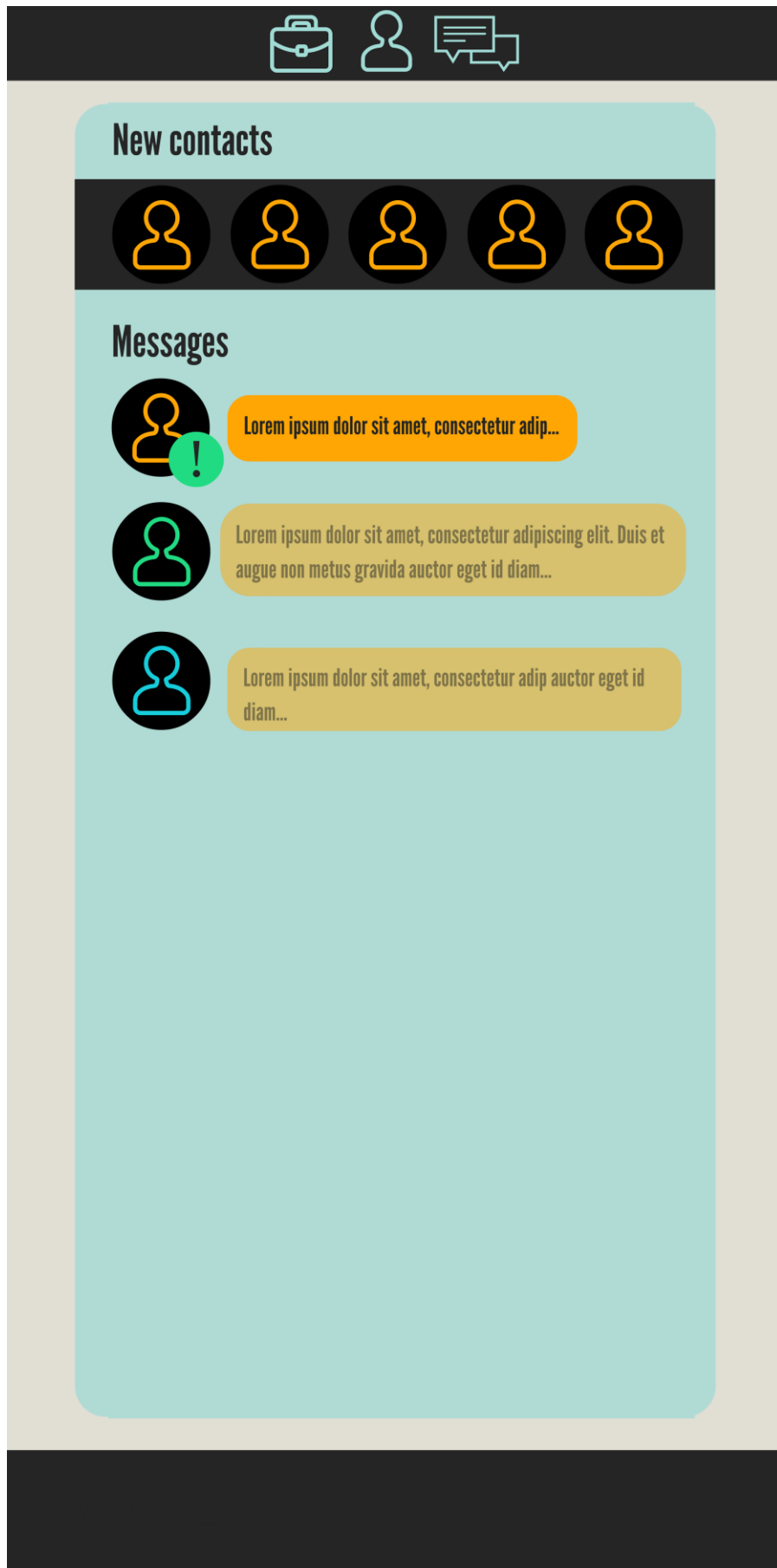
Ylänavigointipalkista löytyy profiili-painike. Tätä painamalla näkymä siirtyy omaan profiilinäkymään. Oman profiilinsa hallinnassa käyttäjä pääsee muokkaamaan tilistä oman näköisensä. Omassa profiilissa käyttäjä pystyy esimerkiksi muokkaamaan profiilikuvaansa painamalla kuvaa, josta avautuu valikko kuvan vaihtoon. Käyttäjä pystyy muokkaamaan profiilinäkymässä myös asetuksia ”Settings” kohdan alta. Määriteltäviä asetuksia ovat ”Searching from” eli mistä sijainnista haluat hakupaikannuksen toteutuvan. Toinen asetuskohta on ”Search distance” eli miltä alueelta käyttäjä hakee työtoteutuksia tai työtarjouksia. Kolmas asetus on ”Notifications”, joka tarkoittaa ilmoituksia liukupainikkeesta vetämällä käyttäjä voi säätää ilmoituksia, joko pois tai päälle.

Profiilinäkymässä työntoteuttaja voi muun muassa päivittää profiilissaan omia tietojaan (ks. KUVA 5.), kuten vaikkapa osaamistaan painamalla mitä tahansa profiilin yläosassa olevista taidoista. Hän voi myös lisätä avainsanoja, jotka helpottavat hänen profiilinsa löytymistä sekä kirjoittaa kuvauksen itsestään. Ainoa asia mitä työntoteuttaja ei voi muuttaa profiilissaan on suositukset.

Työntarjoaja voi päivittää omassa profiilissaan (ks. KUVA 4.) esimerkiksi tarjottavia työnkuvia ja projekteja, sekä päivittää millaisia taitoja vaadittu tehtävä tarvitsee. Työntarjoajan hakemia taitoja kutsutaan parametreiksi. Tässä yhteydessä parametrit tarkoittavat hakuehtoja, joilla määritellään tarjotun työn kriteerejä. Työntarjoaja voi määrittää parametreja ”Looking for” eli etsitään kohdasta.



### 3.2 Kontaktinäkymä



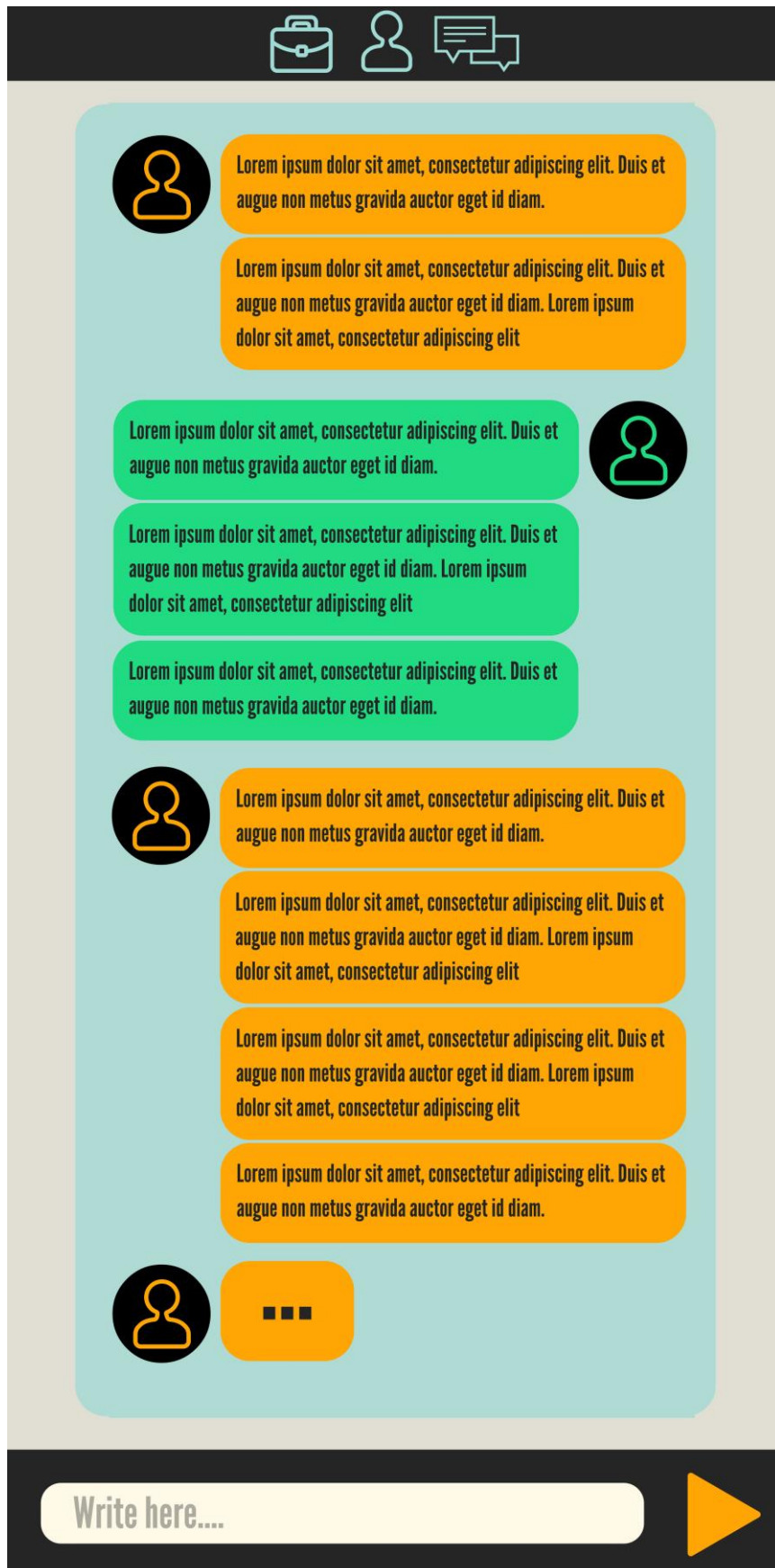
KUVA 6. Kontaktinäkymä

Kontaktinäkymä avautuu kun käyttäjä painaa, ylänavigoinnissa sijaitsevaa keskusteluvaketta. Kontaktinäkymään tarkoitus on auttaa käyttäjää hallitsemaan hänelle syntyneitä uusia kontakteja ja viestejä, joita käyttäjät lähettävät toisilleen Chat-näkymässä (ks. KUVA 6.). Chat-näkymään käyttäjä voi edetä painamalla uuden kontaktin profiilikuvaa tai painamalla aiemman kontaktin viestiä.

Käyttäjä pystyy kontaktinäkymässä näkemään hänen uudet kontaktit, jotka ovat osoittaneet kiinnostusta häntä kohtaan. Uusien kontaktien profiilikuvat näkyvät rivissä ”New Contacts” eli uudet kontaktit kohdan alapuolella. Käyttäjä pystyy kosketuksellaan selaaamaan uusia kontakteja pyyhkäisemällä sormellaan uusien kontaktien profiilikuvarivistöllä vasemmalle, jolloin esille tulee lisää hänen uusia kontaktejaan. Uudet kontaktit ovat rivillä niin kauan, että jompikumpi käyttäjistä lähettää toiselle viestin, jolloin uusi kontakti siirtyy ”Messages” eli viestit osion alle.

Viestit osiossa näkyvät ne käyttäjät, joille käyttäjä on lähettänyt viestin tai jolta hän on saanut viestin. Viestien vieressä näkyy sen lähittäneen käyttäjän profiilikuva ja osa viimeisimmästä viestistä. Käyttäjän luettua hänelle lähetetyt viestit ne muuttuvat kontaktinäkymässä haaleiksi. Tämä auttaa käyttäjää erottamaan vanhat viestit uusista. Kun käyttäjä saa uuden viestin kontaktiltaan hänen viestinsä näkyy kirrkaana ja hänen profiilikuvasa vieressä on huutomerkki muistuttamassa lukemattomasta viestistä.

### 3.3 Käyttäjien välinen vuorovaikutus



KUVA 7. Chat-näkymä

Sovelluksen avulla käyttäjät pystyvät olemaan vuorovaikutuksessa kahdella eri tavalla. Ensimmäinen tapa on Chat-keskustelu (ks. KUVA 7.), jossa molemmat osapuolet voivat keskustella esimerkiksi tarjottuun työhön liittyviä ominaisuuksia kuten esimerkiksi palkkatoivetta tai vastaako kyvyt vaaditun työtehtävän kuvaan. Chat-keskustelu on mahdollista sen jälkeen, kun molemmat käyttäjistä ovat hyväksyneet toisen kontaktipyynnön. Kontaktipyyntö tarkoittaa sitä, että käyttäjä ilmaisee kiinnostuksensa toista kohtaan. Toinen kommunikointikeino on suositukset, jotka esiteltiin luvussa 3.

Sovelluksessa Chat-painike löytyy ylänavigointipalkista. Keskustelu aukeaa painamalla käyttäjän kuvaketta kontaktinäkyessä. Kun käyttäjä lähettää viestin, näkyy viestin vieressä pieni pyöreä pallo, jossa on käyttäjän profiilikuva. Keskustelun viestikentät ovat värikoodattuja. Käyttäjän lähettämät viestit näkyvät turkoosina ja toisen osapuolen viestikenttä näkyy käyttäjälle oranssina.

#### 4 KEHITYKSEN JATKOSUUNNITELMA

Opinnäytetyössä esitelty sovelluksen konsepti on pohjatyö tulevalle toteutukselle. Tämä ei kuitenkaan tarkoita sitä, että sovellus olisi tältä pohjalta valmis. Sovelluksen hiominen vaatii käyttäjien palautetta eli signaalien ja tarpeiden kuuntelemista. Tarkoituksena on hioa miellyttävä ja helppokäyttöinen sovellus, joka tekee työnhakemisesta matalankynnyksen toimintaa. Kehityksen kannalta on tärkeää kuunnella käyttäjien kokemuksia ja toiveita. Tämän avulla käyttäjiä myös sitoutetaan sovelluksen aktiiviseen käyttöön.

Esimerkkejä jatkokehityksestä voi olla esimerkiksi kuvapankki yhdistettynä käyttäjän profiiliin. Kuvien avulla käyttäjä voi luoda visuaalisin keinoin mielikuvia omasta osaaamisestaan tai työpaikasta. Työntarjoaja voi ladata kuvia esimerkiksi menneistä samankaltaisista projekteista, joihin hakee toteuttajaa ja työntoteuttaja voi jakaa kuvia esimerkiksi omista referensseistään tai mielenkiinnonkohteistaan. Kuvat elävöittäisivät käyttäjän profiilia ja toisivat paremmin esiin esimerkiksi millaista työkokemusta hän omaa, millainen ihminen hän on tai mitkä hänen kiinnostuksen kohteensa ovat.

Toinen jatkokehitysidea on esimerkiksi valmiit viestipohjat, joita käyttäjät voivat tallentaa oman profiilinsa viesteihin. Näitä voi käyttää esimerkiksi, jos on vaikkapa lomalla ja palaa vasta viikon päästä tai esimerkiksi jos työntoteuttaja haluaa hinnoitella itsensä hän voi luoda ”hinnasto” viestipohjan. Viestipohjat nopeuttaisivat esimerkiksi toistuviin kysymyksiin vastaamista.

Kolmas jatkokehitys esimerkki on Palaute-painike. Tämä tarkoittaa käytännössä sitä, että Handshaken ylläpidolla on oma profiilinsa sovelluksessa. Käyttäjät pystyvät lähettämään viestejä sovelluksen hallinnoitsijoille. Tämän avulla voidaan kerätä käyttäjiltä palautetta sekä käyttää asiakaspalvelun kanavana.

## 5 POHDINTA

Työelämä on murroksessa ja työnetsimiseen ja itsensä toteuttamiselle on aika löytää uusia keinoja. Mobiilisovellukset ovat vallanneet verkkomaksamisen, viihdemarkkinat kuten pelaamisen sekä oppimisen ja koulutuksen. Työhaun on aika myös mobilisoitua ja uudistua.

Mobiilisovellukset kulkevat taskussa päivittäin älylaitteissa. Kun työhausta tehdään kevyempää ja mielenkiintoisempaa vaikuttaa se myös yhteiskuntaan. Kun työhaussa ei tarvita raskaita koneistoja lisää se onnistumisen tunnetta ja sitouttaa ihmisiä työnhakuun. Työnantajien näkökulmasta tämä mahdollistaa lean-ajattelua. Voidaan testata erilaisia ideoita ja työntekijöitä ja katsoa mikä toimii ja mikä ei. Mihin panostaa ja mihin ei.

Opinnäytetyön tekeminen lähti ajatuksesta, miten yhdistää oikea työ ja sille oikea toteuttaja. Tämän kysymyksen pohjalta lähdin kehittämään ajatusta ja miettimään miten tähän ongelmaan saisi luotua helpot puitteet, jonka avulla käyttäjälle jäisi miellyttävä kokemus niin, että hän voisi yksinkertaisesti löytää itsellensä oikeita ihmisiä tai juuri hänelle oikeata työtä oikeasta paikasta.

Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli saada aikaan työnhakua ja työntoteuttajien etsimistä helpottava mobiilisovelluskonsepti. Sovelluskonseptin lähtökohtina olivat yksinkertaisuus sen käyttäjille, sekä helppo ja nopea tapa löytää käyttäjälle oikea ihminen tai työ riippuen siitä mitä hän etsii. Sovelluskonseptin lopputulos vastasi mielestäni tätä tavoitetta. Käyttöliittymän karsimisella mahdollisimman yksinkertaiseksi sen käyttäjille, saatiin sovelluksen ulkoasusta siisti ja helposti ymmärrettävä kokonaisuus. Lisäksi käyttäjä ohjataan alusta asti sovelluksen käyttöön, mikä luo hänelle selkeän kuvan siitä, mitä hän pystyy tekemään ja miten hän saa haluamansa tuloksen aikaan, oli se sitten kiinnostavan työtarjouksen tai työntoteuttajan löytäminen.

Opinnäytetyössäni olisi ehkä voinut olla enemmän käyttäjien kokemuksia konseptista ja siitä mitä toiveita heillä on sen suhteen. Opinnäytetyötä tehdessä tämä osuus kuitenkin karsittiin tarkoituksella pois, sillä halusin keskittyä täysin alustavan konseptin tekemiseen ja käyttöliittymäsuunnitteluun sekä hahmotella ideaa kokonaisuutena.

Opinnäytetyön tuotoksena toimi graafinen esittelymateriaali sekä työntoteuttajalle, että työntarjoajalle ja niiden laatimisen pohjana käytettiin tämän raportin sisältöä. Käyttöliittymä ja ominaisuuksien sekä sovelluksen kokonaiskuvan muodostaminen oli äärimmäisen tärkeää ennen graafisen materiaalin luonnostelua. Tavoitteena graafiselle materiaalille oli yksinkertaisuus ja sovelluksen ydinajatuksen kiteyttäminen sekä sen viestittäminen materiaalin lukijalle ja näin pyrkien saamaan lukijan kiinnostuksen heräämään.

Opinnäytetyötä tehdessäni opin paljon uutta palvelukonseptoinnista, käyttöliittymäsuunnittelusta sekä käyttäjäkokemukseen perustuvasta suunnittelusta. Tulevaisuudessa jatkan sovelluksen hiomista keräämällä käyttäjiltä saatua palautetta esittelemällä heille sovelluksen konseptia ja tämän kerätyn palautteen pohjalta muokaten sovellusta käyttäjien itsellensä suunnittelemaksi. Konseptin ja siihen kohdistuneen käyttäjäpalautteen pohjalta tarkoitukseni on luoda sovelluksesta ensimmäinen prototyyppi. Tämä tarkoittaa sitä, että prototyypin valmistuttua suunnitelmana on esitellä prototyyppiä erilaisissa tilaisuuksissa ja jatkaa palautteen vastaanottamista, jotta sovellus saadaan hiottua sen parhaaseen mahdolliseen muotoon käyttäjien näkökulmasta. Halutun palautteen keskiössä on se millaista arvoa sovellus tuottaa käyttäjälle sekä käyttöliittymä ja sen helppokäyttöisyys käyttäjän mielestä. Sillä niinhän se on, että idean arvo määrittyy sen mukaan, miten asiakkaasi sen kokevat.

## LÄHTEET

Facebook. n.d. Luettu 10/2016 <https://developers.facebook.com/docs/facebook-login/overview>

Goldstein, S. Johnston R. Duffy J. Rao J. 2002. The service concept: the missing link in service design research? Journal of Operations Management 20, 123-124. Luettu 10/2016. <http://www.ida.liu.se/~steho87/und/htdd01/sdarticle2.pdf>

Hartson R, Pyla P, 2012, The UX Book: Process and Guidelines for ensuring a Quality User Experience. Waltham: Elsevier.

Konsepto. n.d. Konseptointi. Luettu 09/2016. <http://konsepto.fi/palvelut/konseptointi>.

Konstant Infosolutions. 2016. Top Elements for a Great Mobile User Experience. Luettu 10/2016. <http://www.businessofapps.com/top-elements-great-mobile-user-experience/>

Marek Bowers. n.d. Creating Perfect User Flows for Smooth UX. Luettu 10/2016. <https://www.uxpin.com/studio/blog/creating-perfect-user-flows-for-smooth-ux/>

Miettinen S. 2011. Palvelun konseptointi Luettu 10/2016. <http://www.slideshare.net/samiitti/palvelun-konseptointi>

PC.net. 2009. Luettu 10/2016. [http://pc.net/glossary/definition/user\\_interface](http://pc.net/glossary/definition/user_interface)

Techterms. n.d. Luettu 10/2016. <http://techterms.com/definition/gui>

Tekes. 2010. Palveluliiketoiminnan sanasto Vocabulary of Service Business. Luettu 10/2016. [https://www.tekes.fi/globalassets/julkaisut/palveluliiketoim\\_sanasto.pdf](https://www.tekes.fi/globalassets/julkaisut/palveluliiketoim_sanasto.pdf)

Xtensio. n.d. Luettu 3.11.2016. <https://xtensio.com/how-to-create-a-lean-canvas/>



**LIITTEET**

Liite 1. Työntarjoajalle suunnattu esittelymateriaali.

1 (4)



(jatkuu)



# CREATE PROFILE

**LOGIN EASILY**  
WITH  
FACEBOOK

DAZZLE  
THE **SKILLED**  
INDIVIDUALS  
WITH YOUR  
**JOB PROFILE**



**FIND**  
THE RIGHT ONE

**SEARCH**  
**THROUGH**  
**PROFESSIONAL**  
**PROFILES**

**FIND THE**  
**PERFECT**  
**MATCH FOR**  
**YOU**



# SHAKE HANDS

**CONNECT &  
COMMUNICATE**

**HIRE THE  
PROFESSIONAL  
AND**



Liite 5. Työntoteuttajalle suunnattu esittelymateriaali.

1 (4)



# H A N D S H A K E



## CREATE

PROFILE



## FIND

THE RIGHT ONE



## SHAKE

HANDS

(jatkuu)



# CREATE

## PROFILE

**LOGIN EASILY**  
WITH  
**FACEBOOK**

DAZZLE THE  
COMPANIES  
WITH **YOUR**  
**PROFILE**



**FIND**  
THE RIGHT ONE

**SEARCH**  
**THROUGH**  
**EXCELLENT**  
**JOB PROFILES**

**FIND THE**  
**PERFECT**  
**MATCH FOR**  
**YOU**



# SHAKE HANDS

**CONNECT &  
COMMUNICATE**

**GET THE JOB**

**AND**

