

ITSENÄISYYSPÄIVÄN TANSSIAISET 2010

Tapahtuman järjestäminen
toteutusprojektina

Susanna Itkonen
Johanna Riikonen

Opinnäytetyö
Marraskuu 2011

Palvelujen tuottaminen ja johtaminen
Matkailu-, ravitsemis- ja talousala





Tekijä(t) ITKONEN, Susanna RIIKONEN, Johanna	Julkaisun laji Opinnäytetyö	Päivämäärä 14.11.2011
	Sivumäärä 38	Julkaisun kieli suomi
	Luottamuksellisuus () saakka	Verkojulkaisulupa myönnetty (X)
Työn nimi ITSENÄISYSPÄIVÄN TANSSIAISET 2010 – Tapahtuman järjestäminen toteutusprojektina		
Koulutusohjelma Palvelujen tuottamisen ja johtamisen koulutusohjelma		
Työn ohjaaja(t) AHO, Kimmo		
Toimeksiantaja(t) Jyväskylän ammattikorkeakoulu		
Tiivistelmä <p>Itsenäisyyspäivän tanssiaiset järjestettiin Jyväskylän ammattikorkeakoulun (JAMK) opiskelijoille ja henkilökunnalle ensimmäisen kerran joulukuussa 2009. Opinnäytetyön tarkoituksena oli järjestää tapahtuma uudelleen toteutusprojektina joulukuussa 2010. Tavoitteena oli suunnitella ja toteuttaa entistä loistokkaampi ilta, jonka tavoiteosallistujamäärä oli 130 vierasta. Työn kirjallinen osuus oli dokumentoida tapahtuman järjestämisprosessi ja tarjota käytännöllisiä työkaluja ja parannusehdotuksia tapahtuman uudelleenjärjestämiseksi.</p> <p>Tanssiaisia järjestettäessä oli tärkeää valita tapahtumalle oikea kohderyhmä, ajankohta ja paikka. Tanssiaisten markkinointi kohdistettiin lähinnä opiskelijoille. Tapahtuma suunniteltiin voittoa tavoittelemattomaksi ja sponsoroimattomaksi. Projektille olennaista olivat sekä budjetin ja aikataulun laatiminen että turvallisuuteen liittyvien lakien ja käytänteiden huomioon ottaminen. Tapahtuman järjestämiseen liittyviä riskejä analysoitiin SWOT -analyysin avulla.</p> <p>Itsenäisyyspäivän tanssiaisista vuonna 2010 kerättyjen palautteiden perusteella juhlavieraat olivat kaiken kaikkiaan tyytyväisiä tapahtumaan, sen sisältöön ja käytännön järjestelyihin, vaikka osallistujamäärä jäikin odotettua pienemmäksi. Tanssiaiset saivat kiitosta lämpimästä juhlatunnelmasta ja monipuolisesta illallisesta, mutta itsenäisyyspäivän teeman noudattaminen koristeluja ja musiikkia myöten kaipasi vielä kehittämistä. Projektin suunnitelmallisuus ja joustavuus mahdollistivat budjetissa pysymisen.</p> <p>Opinnäytetyö selvittää millainen prosessi itsenäisyyspäivän tanssiaisten järjestäminen on, ja millaisia asioita tulee ottaa huomioon tapahtumaa järjestettäessä. Toteutusprojektin mukanaan tuomista kokemuksista saa vinkkejä ja neuvoja vastaavanlaisten tapahtumien järjestämiseen. Itsenäisyyspäivän tanssiaisista toivotaan tulevan vuosittain järjestettävä perinteinen Jyväskylän ammattikorkeakoulun tapahtuma.</p>		
Avainsanat (asiasanat) Tapahtumat, tapahtuman järjestäminen, tapahtumamarkkinointi, tapahtumatuotanto, projektit		
Muut tiedot		



Author(s) ITKONEN, Susanna RIIKONEN, Johanna	Type of publication Bachelor's Thesis	Date 14112011
	Pages 38	Language Finnish
	Confidential <input type="checkbox"/> Until	Permission for web publication <input checked="" type="checkbox"/>
Title FINNISH INDEPENDENCE DAY BALL 2010 – Organizing the event as a project		
Degree Programme Degree Programme of Service Management		
Tutor(s) AHO, Kimmo		
Assigned by JAMK University of Applied Sciences		
Abstract <p>Finnish Independence Day Ball was organized for the first time in Jyväskylä in December 2009. The aim of the event was to create a glamorous party for everyone who was studying or working at the JAMK University of Applied Sciences. In December 2010 the Ball was arranged again, but this time executing it as a functional thesis. The aim of the thesis was to plan and carry out even a more glorious event with 130 guests, document the process of planning and offer practical tools to improve the event in future.</p> <p>The Finnish Independence Day Ball was planned as a project by two project managers with different kinds of tasks. The thesis deals with choosing the right time, venue and a target group for the Ball and how to create a realistic budget without taking too many risks or any sponsors. In addition, marketing know-how and safety regulations were to be taken into consideration. The risks of the event were analyzed thoroughly with a SWOT analysis.</p> <p>The success of the event was assessed with feedback from the guests of the Ball and how all the aims were achieved. Even though the targeted turnout did not fulfill, the project stayed on budget and almost every feedback from the guests was positive or supportive. Some practicalities, like theme, decoration and music needed improvement, but altogether the Ball was a successful event; the guests enjoyed the party.</p> <p>The thesis can be utilized as a guide in arranging any kind of event, but especially arranging an event aimed at students of universities. The written part of the thesis guides what kind of process an event planning overall is and what kinds of things should take into account when planning an event. The Finnish Independence Day Ball is expected to become an annual tradition of the JAMK University of Applied Sciences.</p>		
Keywords Events, event management, event marketing, event organizing, projects		
Miscellaneous		

SISÄLTÖ

1	IDEASTA TAPAHTUMAKSI.....	3
2	TAPAHTUMAN SUUNNITTELU	4
2.1	Kohderyhmän, ajankohdan ja paikan valinta.....	6
2.2	Budjetointi.....	7
2.3	Markkinointi.....	8
2.4	Riskien hallinta.....	12
2.5	Turvallisuus.....	15
3	TAPAHTUMAN TOTEUTUS.....	18
3.1	Tapahtuman järjestelyt	19
3.2	Tapahtuman sisältö.....	20
4	TAPAHTUMAN JÄLKIMARKKINOINTI	22
4.1	Projektin päättäminen.....	22
4.2	Palaute tanssiaisista	23
5	POHDINTA.....	24
	LÄHTEET.....	29
	LIITTEET.....	31
	Liite 1. Budjetti.....	31
	Liite 2. Julisteet	32
	Liite 3. Pääsylippu.....	34
	Liite 4. Menu.....	35
	Liite 5. Tanssiaisten ohjelma.....	36
	Liite 6. Kooste tanssiaispalautteista	37

TAULUKOT

TAULUKKO 1. Projektin aikataulu.....	5
TAULUKKO 2. SWOT -analyysi.....	13

1 IDEASTA TAPAHTUMAKSI

Keväällä 2009 syntyi idea koko Jyväskylän ammattikorkeakoululle järjestettävistä tanssiaisista. Yliopistoilla on pitkät perinteet vuosijuhlista ja sitseistä, mutta ammattikorkeakoulultamme puuttuivat tällaiset hienot pukujuhlat ja perinteet.

Tanssiaisten tarkoituksena on järjestää sekä Jyväskylän ammattikorkeakoulun opiskelijoille että henkilökunnalle yksi vuoden hienoimmista ja odotetuimmista tapahtumista ja luoda uusi pukujuhlaperinne Suomen itsenäisyyspäivää kunnioittaen. Tapahtuma tarjoaa mahdollisuuksia verkostoitua eri alan opiskelijoiden ja henkilökunnan kesken. Tarkoituksena on myös piristää syyslukukauden raskasta ja kiireistä ilmapiiriä, parantaa henkilökunnan ja opiskelijoiden hyvinvointia ja viihtymistä opiskeluympäristössä. Itsenäisyyspäivän tanssiaisten järjestäminen voi toimia esimerkiksi osana matkailun opiskelijoiden tapahtumatuotannon opintoja.

Vuonna 2010 itsenäisyyspäivän tanssiaiset järjestettiin jo toista kertaa. Edellisvuodesta poiketen vuoden 2010 tanssiaiset järjestettiin projektimuotoisena opinnäytetyönä. Tavoitteena oli suunnitella ja toteuttaa edellisvuotta tunnelmallisempi ja juhlavampi ilta, jossa vieraat viihtyvät. Tavoiteosallistujamääräksi asetettiin 130 vierasta. Tapahtuman kehittämiseksi juhlavierailta kerättiin ruusuja ja risuja palautteiden muodossa. Itsenäisyyspäivän tanssiaiset ovat opinnäytetyön toiminnallinen osuus ja tämä kirjallinen tuotos helpottaa tapahtuman uudelleenjärjestämistä.

2 TAPAHTUMAN SUUNNITTELU

Toukokuussa 2010 päätettiin järjestää toteutusprojektina Jyväskylän ammatti-korkeakoulun itsenäisyyspäivän tanssiaiset torstaina 2.12.2010. Tanssiaiset järjestettiin jo toista kertaa, tällä kertaa opinnäytetyönä. Yhdeksi projektin tavoitteeksi määriteltiin, että tapahtumasta tulisi mahdollisimman ikimuistoinen pukujuhla. Tavoitteena oli myös, ettei tapahtuma kärsisi rahallista tappiota, koska tapahtuman kustannukset maksettaisiin tanssiaisten ja jatkojen lipputuloilla. Tapahtuma määriteltiin voittoa tavoittelemattomaksi ja sponsoimattomaksi opiskelijatapahtumaksi.

Tapahtuman tuottamista voidaan verrata projektin suunnitteluun ja läpivientiin. Toteutusprojektiksi kutsutaan projektia, joka toteutetaan ennalta määritellyn lopputuloksen mukaisesti. Toteutusprojekti voi olla esimerkiksi tapahtuma, joka järjestetään joka kerta omana projektinaan, mutta noudattaen tiettyjä selkeitä toimintatapoja. Toteutusprojektin haasteena on aikataulu. Yleensä aikataulu on joustamaton tekijä, jonka mukaan muun projektin on elettävä Usein toteutuksen aikana sattuneiden odottamattomien yllätyksien vuoksi, projektityöryhmän on oltava valmis joustamaan paljon. Toteutusprojektin onnistumista ja taloudellista tulosta voidaan arvioida vasta toteutuksen jälkeen. (Kettunen 2003, 23–24.) Toteutusprojektin käynnistämiseksi tarvitaan siis hyviä, innovatiivisia ideoita ja sitoutunut projektityöryhmä. Projekti tulee suunnitella huolellisesti alusta loppuun asti ja laatia projektisuunnitelma ja aikataulu tapahtuman toteutuksen havainnollistamiseksi. Shonen & Parryn (2004, 164) mukaan myös projektin johtamisella ja tapahtumajohtamisella on niin paljon yhtäläisyyksiä, että monia projektin johtamiseen kehitettyjä menetelmiä voidaan ottaa käyttöön myös tapahtumajohtamisessa.

Itsenäisyyspäivän tanssiaisia varten laadittiin projektisuunnitelma, johon kirjattiin projektin läpivientiin liittyvät konkreettiset tavoitteet, aikataulut ja muut suunnitelmat. Projektisuunnitelmassa määriteltiin muun muassa kuka projektityöryhmästä tekee mitään, millä tavoin ja mihin mennessä. Tämä suunnitelma laadittiin projektityöryhmän kanssa ja projektisuunnitelmaa päivitettiin aktiivisesti projektin edetessä. Projektipäällikköinä toimimme me opinnäytetyön tekijät.

Tanssiaisten suunnittelu aloitettiin keväällä 2010 jatkaen projektia aina syksystä itse tanssiaisiin joulukuussa 2010. Tapahtumaa suunniteltaessa tuli ottaa huomioon muun muassa tapahtuman kohderyhmä ja ajankohta, tiedottaminen ja markkinointi, budjetti, aikataulu, tapahtumapaikka ja turvallisuus. Ensimmäisenä projektille laadittiin tavoitteet, aikataulu (ks. taulukko 1) ja budjetti (ks. liite 1).

TAULUKKO 1. Projektin aikataulu

Ajankohta	Tehtävät
toukokuu 2010	tapahtuman suunnittelua
elokuu 2010	projektisuunnitelma
syyskuu 2010	suunnittelua, tarjouspyynnöt, markkinoinnin aloitus
lokakuu 2010	markkinointia, suunnittelua
marraskuu 2010	projektityöryhmän kerääminen, lipunmyynti
joulukuu 2010	viimeistelyt ja itse tapahtuma
maaliskuu 2011	opinnäytetyön palautus

2.1 Kohderyhmän, ajankohdan ja paikan valinta

Tapahtumaa suunniteltaessa on mietittävä tarkkaan, kenelle tapahtumaa ollaan järjestämässä. Tapahtuman luonteen tulee vastata kohderyhmänsä kiinnostusta. Jotta tapahtumasta saadaan oikeannäköinen ja kohderyhmäänsä puhutteleva, tulee kohderyhmän koostumus olla tiedossa. Kohderyhmää valittaessa ja tapahtumaa suunniteltaessa voidaan myös hyödyntää edeltäviä samankaltaisia tapahtumia ja niistä saatuja palautteita. Tapahtuman ajankohta on myös suunniteltava huolellisesti kohderyhmä huomioon ottaen. (Vallo & Häyrinen 2003, 62.)

Itsenäisyyspäivän tanssiaiset järjestettiin sekä Jyväskylän ammattikorkeakoulun opiskelijoille että henkilökunnalle. Koska valtaosa tanssiaisiin osallistujista oli opiskelijoita, valittiin tapahtuman ajankohta opiskelijoille sopivaksi. Markkinointi suunnattiin myös pääosin opiskelijoille.

Usein on hyvä, että tapahtuma sidotaan johonkin tiettyyn ajankohtaan. Näin tapahtuma on helppo järjestää konseptin mukaisesti vuosittain (Vallo & Häyrinen 2003, 82). Projektityöryhmän aiempi kokemus opiskelijatapahtumista osoitti, että paras ilta juhlallisille tanssiaisille olisi Suomen itsenäisyyspäivää edeltävä torstai. Tavoiteosallistujamäärä oli 130 henkeä.

Juhlapaikan valinta on yksi tärkeimmistä tekijöistä tapahtuman onnistumiseen. Tapahtuman tunnelmaan vaikuttavat juhlapaikan arkkitehtuuri, rakennuksen käyttötarkoitus, maantieteellinen sijainti sekä ilmasto. Tapahtuman järjestäjän tulee perehtyä yksityiskohtaisesti juhlapaikan uniikkeihin piirteisiin. (Halsey 2010, 24.)

Tapahtumapaikan valinta oli yksi ensimmäisistä asioista itsenäisyyspäivän tanssiaisia suunniteltaessa. Tapahtumapaikan haluttiin sopivan juhlalliseen teemaan. Edellisistä opiskelijatapahtumista oppineena tapahtumapaikan oli paras olla parin kilometrin päässä Jyväskylän keskustasta, jotta tapahtuman kohderyhmällä; opiskelijoilla olisi hyvät kulkuyhteydet paikan päälle. Tarjouspyyntöjä lähetettiin lähialueen juhla- ja kokouspalvelujen tarjoajille. Tarjousten vertailuperusteeksi määriteltiin sijainnin lisäksi tilavuokran edullisuus, anniskeluoikeudet, äänentoisto ja ruokapalvelut.

Tarjouspyyntöjen perusteella tanssiaisten tapahtumapaikaksi valittiin Survon kartano, joka arvokkaalta tunnelmaltaan sopi paremmin kuin hyvin suomalaiseen juhlaan. Survon kartano on vuodesta 1575 asti toiminut aitona herraskartanona Jyväskylän Kuokkalassa ja nykyisin kartanon kolmea juhlasalia ja 200 asiakaspaikkaa vuokrataan erilaisiin juhliin ja yritysten käyttöön (Historia Survon kartanosta 2011).

Tanssiaisten jatkoapaikka suunniteltiin Jyväskylän keskustaan, opiskelijoiden suosimaan yökerhoon, johon eksyisivät samaan aikaan myös tanssiaisiin osallistumattomat juhlijat. Illan päätapahtuman ei suvaittu olevan liian kaukana jatkoapaikasta, jotta vieraiden siirtymisessä jatkoapaikkaan ei kuluisi turhaa aikaa. Tarjouksia kuljetukseen pyydettiin paikallisilta kuljetusyrityksiltä.

2.2 Budjetointi

Huolellinen budjetointi on tapahtuman onnistumisen edellytys. Budjetointi tulee aloittaa listaamalla tapahtuman todelliset kustannukset ja ehkä jopa hieman yliarvioimalla niitä. Taloudellisesti onnistunut tapahtuma edellyttää menojen ja tulojen kirjaamista yksityiskohtaisesti, kirjanpidon pitämistä ajan

tasalla ja budjetin tarkkailua säännöllisin väliajoin. Riskianalyysin laatiminen helpottaa mahdollisten ongelmien määrittämistä ja niistä selviämistä. (Watt 2001, 44–45.)

Tapahtuman budjetin valmistelu on prosessina kolmivaiheinen. Ensimmäiseksi luodaan alustava budjetti, johon kategorisoidaan yksinkertaisesti tulot ja menot kahteen eri sarakkeeseen. Toisessa vaiheessa budjetti tarkennetaan luonnoksesta yksityiskohtaisiin tulo- ja menoerittelyihin ja kolmanneksi esitetään tapahtuman toteutunut budjetti. (Bowdin, Allen, O’Toole, Harris & McDonnell 2011, 302–304.) Itsenäisyyspäivän tanssiaisten toteutunut budjetti on liitteessä 1.

2.3 Markkinointi

Markkinointi määritellään sosiaalisesti ja johdettavaksi prosessiksi, jolla annetaan yksittäisille ihmisille tai ryhmille mitä he tarvitsevat tai haluavat (Kotler, Wong, Saunders & Armstrong 2008, 7). Kuluttajien tarpeita ja haluja tyydytetään vaihtamalla jotain arvokasta tavaroihin, palveluihin tai ideoihin. Pelkän konkreettisen tuotteen ostamisen sijaan halutaankin ostaa kokemuksia tai uusia ideoita. (Bowdin ym. 2011, 180.) Markkinoinnin tärkein kohde on yhä potentiaalinen kuluttaja, mutta esimerkiksi teknologian kehitys on uudistanut tapahtumamarkkinointia huomasti viime vuosina (Mts. 366–367). Muutoksia markkinointiin ovat tuoneet myös palvelujen monipuolisuuden ja tarjonnan kasvu, jotka edellyttävät tavaroiden markkinoinnista poikkeavia lähestymistapoja. Lisäksi esimerkiksi sidosryhmien kasvava merkitys sekä edistysaskeleet markkinointitekniikoissa ovat tuoneet omat vaikutteensa tapahtumien markkinointiin. Näitä tekniikoita ovat Internet, telemarkkinointi ja muut innovaatiot.

Perinteinen käsitys kuluttajien jakamisesta markkinoinnin segmentteihin on muuttumassa. Tärkeämpää on ymmärtää miten markkinointi toimii ja miten kuluttajat tekevät valintansa; kuka ostaa ja kuinka paljon. Massamarkkinoinnin sijaan tavoitteena on tunnistaa yksittäisen kuluttajan kulutustottumukset ja elämäntyyli. (Lewis & Bridger 2003, 73–80.)

Markkinoinnin tarkoitus tanssiaisissa oli saada tapahtumalle tunnettuutta, runsas osallistujamäärä, sekä lipputuloilla sen verran voittoa, että summa kattaa tapahtuman järjestämisen kustannukset. Tapahtumaa varten luotu markkinointisuunnitelma sisällytettiin projektisuunnitelmaan. Markkinointi kohdistettiin tapahtuman tärkeimmälle kohderyhmälle; opiskelijoille.

Tapahtumamarkkinointi

Markkinoinnissa käytettiin apuna aikaisemmista opiskelijatapahtumista hyväksi todettuja keinoja. Tanssiaisia mainostettiin sähköpostitse, paperisilla julisteilla, flyereilla, yhteisöpalvelu Facebookin kautta sekä opiskelijaportaali Optimassa.

Tapahtuman markkinointi aloitettiin heti syyskuussa 2010. Tanssiaisten julisteet, flyerit ja illalliskortit (ks. liitteet 2 ja 3) suunniteltiin yhdessä kuvankäsittelyä ja -muokkausta harrastavan ystävän kanssa ja painatettiin Jyväskylän Kopio-Team Oy:ssä. Flyereita ja julisteita sekä tanssiaisista että jatkoista viettiin lokakuun alussa kaikille Jyväskylän ammattikorkeakoulun kampuksille.

Facebook katsottiin omien kokemusten pohjalta ajankohtaisimmaksi ja opiskelijoiden eniten suosimaksi paikaksi markkinoida tapahtumaa. Tapahtumalle luotiinkin Facebookissa oma Itsenäisyyspäivän tanssiaiset - tapahtumasovellus. Tapahtumasovelluksen ylläpitäjät sekä tapahtumaan kut-

sutut henkilöt kutsuivat osallistujia tapahtumaan muutamalla klikkauksella. Sovelluksen toimintoihin kuului myös valikko, jossa tapahtumaan kutsutut henkilöt voivat lisätä osallistumisstatuksensa: osallistuu, ehkä osallistuu tai ei osallistu tapahtumaan. Tanssiaisiin kutsuttiin Facebookin avulla satoja opiskelijoita.

Sähköisiä markkinointikirjeitä tapahtumasta lähetettiin sähköpostitse opiskelijoille usein koulutuslajijärjestöjen, erityisesti MatkaRaTa ry:n kautta. Opiskelijaportaali Optiman etusivulle sijoitettiin tanssiaisista lyhyt kuvaus, sekä järjestäjien yhteystiedot ja lipunmyyntiajankohdat. Ammattikorkeakoulun henkilökunnalle tapahtumaa markkinoitiin henkilökunnan palaverissa.

Mikäli markkinointiviestit eivät tunnu tehoavan, muutoksiin voidaan reagoida nopeasti. Pienten muutoksien ja erilaisten viestimuunnoksien avulla saadaan selville mikä on toimivin sanoma ja mikä ei. (Parantainen 2005, 29–30.)

Eri viestinvälitystahoille lähetetyt markkinointiviestit olivat tyyliltään erilaisia. Mikäli markkinoinnin sanoma koettiin tehottomaksi, muutettiin kirjoitustapaa tai tyyliä kohderyhmän tai viestinvälitystahon käyttämän tyylin mukaiseen muotoon.

Sisäinen viestintä

Viestintä on työkalu, joka liittää työyhteisön osat toisiinsa. Projekti on toiminnassaan riippuvainen viestintäjärjestelmästä. Tärkeintä sen toimivuudessa työyhteisön kesken ovat sovitut pelisäännöt ja viestinnässä noudatettavat järjestelyt. Sovitut asiat tekevät mahdolliseksi työyhteisön ja sen jäsenten tavoitteiden toteuttamisen eri tilanteissa. (Ruuska 2001, 57–58.) Itsenäisyyspäivän tanssiaisten projektityöryhmänä toimimme me kaksi opinnäytetyön tekijää.

Projektityöryhmän keskinäiset roolit ja tehtävät sekä viestinnän keinot sovittiin suullisesti heti projektin alussa.

Viestintäjärjestelmä voidaan kirjoittaa osaksi viestintäsuunnitelmaa ja liittää projektisuunnitelmaan. Kirjallinen viestintäsuunnitelma ja laadittu viestintäjärjestelmä on tällöin koko projektityöryhmän katsottavissa mikäli epävarmoja tilanteita tai epäkohtia markkinoinnin ja viestinnän suhteen ilmenee. Jotta projektityöskentelystä saadaan mahdollisimman tehokasta, edellyttää se projektipäälliköltä päivittäistä yhteydenottoa muihin projektiryhmään kuuluviin henkilöihin. Projektityöskentelyssä on myös tärkeää huomioida muiden projektiryhmän jäseniltä saadut ohjeet ja neuvot. (Ruuska 2001, 60.)

Itsenäisyyspäivän tanssiaisille luotiin oma sähköpostitili, jota käytettiin yhteisenä viestintävälineenä projektityöryhmän ja sen sidosryhmien välillä. Kaikki tärkeät sovitut asiat ja dokumentit tallennettiin sähköpostin muistiin, jotta ne olivat koko työryhmän nähtävillä. Projektityöryhmä oli jatkuvasti toisiinsa yhteydessä sähköpostitse ja puhelimitse sekä järjesti aktiivisesti yhteisiä tapaamisia ja palavereja.

Lipunmyynti

Henkilökohtainen myyntityö on useimmiten tehokkain tapa vaikuttaa ostajaan. Se on vuorovaikutteista. Asiakkaan epävarmuus poistuu, koska hän voi saada vastauksen kysymyksiinsä heti myyjältä. Asiakkaaseen vaikuttaa myös myyjän sanaton viestintä; kehonkieli ja käytös. (Parantainen 2005, 53.)

Lipunmyynti tanssiaisiin aloitettiin ennakkomarkkinoinnin jälkeen marraskuun alussa. Ensimmäinen lipunmyyntipäivä ajoitettiin sopivasti opintotukien maksupäivälle. Tanssiaisten juhlanan tyylin mukaisesti lippuna tapahtumaan toimi painettu illalliskortti. Lipunmyynti ajoittui päiväsaikaan, vilk-

kaimpaan ajankohtaan. Myyntipisteet sijoitettiin kampuksien ruokaloiden läheisyyteen ja myyntiajoista ilmoitettiin etukäteen kampuksien ilmoitustauluilla, Facebookissa ja sähköpostitse.

Suoramarkkinoinnilla voidaan kohdistaa markkinoitava viesti hyvin tarkasti juuri oikeille kohderyhmille. Viesti voidaan räätälöidä asiakaskohtaisesti ja sitä myyvämpi on sanoma, mitä henkilökohtaisemmaksi se kirjoitetaan. (Parantainen 2005, 29–30.) Suoramarkkinoinnin keinoja käytettiin tanssiaisten lipunmyynnissä. Henkilökohtaisen myyntityön avulla pyrittiin lisäämään opiskelijoiden kiinnostusta tapahtumaa kohtaan, kun kahden kesken käyty keskustelu antoi lisätietoa tapahtuman ohjelmasta, temasta ja muista käytännön järjestelyistä.

Tanssiaislippuja myytiin aina marraskuun loppuun asti. Henkilökunnan lipunmyynti hoidettiin kiinnostuneille henkilökohtaisesti sähköpostin välityksellä. Myös lipunmyynnistä myöhästyneille opiskelijoille lippuja myytiin vielä tapahtumapäivänäkin.

Tanssiaisten jatkojen lipunmyynti aloitettiin tapahtumailtana Bar Bran ovella yökerhon avauduttua. Lippuja jatkoille ei voinut ostaa ennakoon. Tanssiaisvieraiden illalliskortin hintaan kuitenkin sisältyi myös lippu jatkoille. Bar Bran omilla Internet-sivuilla ja Facebook -ryhmässä oli mainos jatkoista.

2.4 Riskien hallinta

Riskit voivat johtaa projekteissa epäonnistuneeseen lopputulokseen, tiedetään niistä etukäteen tai ei. Riskeiltä voi suojautua ennakoimalla mahdolliset riskitekijät, sekä tunnistamalla ja varautumalla niihin ennakoivalla hallintasuunni-

telmalla. Riskianalyysi tehdään ennen projektin alkua ja liitetään osaksi projektisuunnitelmaa. Riskianalyysi, joka on tehty perusteellisesti, tukee ja auttaa ongelmatilanteiden ja ristiriitojen hallinnassa. (Kettunen 2003, 68.) Käytännöllinen lähestymistapa helpottaa riskien tunnistamista ja niiden tarkastelua eri näkökulmista (Shone & Parry 2004, 168–169).

Yksinkertainen, hyödyllinen ja hyvin tunnettu strategiatyökalu on SWOT – analyysi, jossa analysoidaan projektin toteutuksen sisältämät vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet ja uhkat. On viisasta analysoida näiden tekijöiden keskinäisiä yhteyksiä, eikä vain listata vahvuuksia, heikkouksia, mahdollisuuksia ja uhkia. Näin voidaan arvioida kriittisesti muun muassa kustannusvaikutuksia, aikataulutuksia ja eri toimenpiteiden laajuuksia. (Virtanen 2000, 75.) SWOT – analyysin avulla huomioidaan sekä tapahtuman sisäiset että ulkoiset riskitekijät ja keskitytään riskien tunnistamisen avulla selviämään ongelmasta kuin ongelmasta tapahtumaa järjestettäessä (Bowdin ym. 2011, 600–601).

Itsenäisyyspäivän tanssiaisten riskianalyysi tehtiin heti projektin alussa, ja se liitettiin osaksi projektisuunnitelmaa. Riskianalyysinä käytettiin SWOT- analyysia (ks. taulukko 2.).

Taulukko 2. SWOT -analyysi

Strengths / Vahvuudet:

- Tapahtuman järjestäjillä on tietotaitoa, kiinnostusta ja intoa tanssiaisten järjestämistä kohtaan
- Tapahtuma on järjestetty aikaisemmin; järjestäjillä on tietoa ja kokemusta onnistumisista ja epäonnistumisista.
- Tapahtuman järjestelyissä voidaan suosia aikaisempia kontakteja eri sidosryhmiin

Weaknesses / Heikkoukset:

- Tapahtuman suunnittelulla ja läpiviennillä on tiukka aikataulu
- Tiukan aikataulun takia myös markkinointiaika on lyhyt
- Osallistumismaksu tapahtumaan on opiskelijoille melko kallis

Opportunities / Mahdollisuudet:

- Opinnäytetyö on valmis käsikirja tapahtuman uudelleenjärjestämiseen
- Tapahtuma antaa uudenlaisen ilmapiirin ja puitteet opiskelijoiden verkostoitumiselle
- Tapahtuma toimii ammattikorkeakoululle positiivista julkisuutta luovana markkinointivälineenä
- Tapahtumasta tulee perinne

Threats / Uhat:

- Tapahtuma on uusi ja lähes tuntematon
- Osallistujamäärä jää vähäiseksi
- Opiskelijoita eivät kiinnosta pukujuhlat
- Tapahtuman ajankohta on päällekkäinen toisen opiskelijatapahtuman kanssa
- Tapahtuma ei saa jatkoa eikä muutu perinteeksi
- Tapahtuma johtaa taloudelliseen tappioon

Projektityöryhmän selkeänä vahvuutena olivat opittu tietotaito sekä kiinnostus ja innokkuus tapahtuman järjestämistä kohtaan. Koska tapahtuma oli järjestetty jo kerran aikaisemmin, edellisestä tapahtumasta syntyneet kontaktit sekä kokemukset onnistumisista ja epäonnistumisista loivat perustan tapahtuman uudelleenjärjestämiseksi. Näiden seikkojen tietäminen ja hyödyntäminen auttoivat tapahtuman perusteellisessa suunnittelussa.

Tiukka aikataulu tapahtuman suunnittelussa, markkinoinnissa ja läpiviennissä katsottiin heikkoudeksi. Koska markkinointiaika oli lyhyt, markkinointi

aloitettiin hyvissä ajoin ja lippuja myytiin aina joulukuuhun saakka. Osallistumismaksun arveltiin olevan opiskelijoille turhan kallis, mutta hinnan ja laadun suhde perusteltiin lippuja myytäessä. Osallistumismaksu kattoi kuitenkin koko illan ruokineen ja juomineen, kyydin ja sisäänpääsyn jatkoille.

Valmis opinnäytetyö on kirjallinen tuotos tapahtuman uudelleenjärjestämisen helpottamiseksi. Tapahtuma luo hyviä mahdollisuuksia verkostoitua opiskelijoiden ja henkilökunnan kesken. Tapahtuma tarjoaa myös ammattikorkeakoululle markkinointityökalun, jolla piristää syyslukukauden raskasta ja kiireistä ilmapiiriä. Tapahtuman on myös tarkoitus parantaa henkilökunnan ja opiskelijoiden hyvinvointia ja viihtymistä opiskeluympäristössä.

Uhkana projektissa oli osallistujamäärän vähyys, koska tapahtuma on vielä uusi ja melko tuntematon. Edellä mainitut markkinoinnin haasteet voivat aiheuttaa ongelmia; mainonta ei välttämättä saavuta kaikkien koulutusalojen opiskelijoita ja henkilökuntaa. Opiskelijoiden kiinnostus pukujuhlia kohtaan on vähäinen tai ajankohta menee päällekkäin muiden opiskelijatapahtumien kanssa. Äärimmäistapauksessa tapahtuma voi kärsiä taloudellisen tappion, eikä näin tapahtumaa järjestetä uudelleen.

2.5 Turvallisuus

Tapahtuman järjestäjällä on aina vastuu tapahtuman turvallisuudesta. Laki määrittää useita tapahtuman järjestämiseen ja turvallisuuteen liittyviä seikkoja.

Yleisötilaisuuden järjestämisestä tulee tehdä kirjallinen ilmoitus poliisille vähintään viisi vuorokautta ennen tilaisuuden alkamista. Yleisötilaisuudella tar-

koitetaan yleisölle avoimia tilaisuuksia, kilpailuja, näytöksiä ym. tapahtumia, joita ei voida pitää kokouksina tai yksityistilaisuuksina. Poikkeuksen tekevät yleisötilaisuudet, jossa osallistujamäärä on vähäinen tai tilaisuuden luonne ja tapahtumapaikka eivät edellytä toimenpiteitä tai erillisiä liikennejärjestelyjä ympäristölle aiheutuvan haitan estämiseksi ja turvallisuuden ylläpitämiseksi. (Ilmoitus yleisötilaisuudesta 2011).

Yleisötilaisuuksiin ja muihin tapahtumiin, joihin sisältyy osallistuvien ihmisten suuren määrän tai muun syyn vuoksi merkittävä henkilö- tai paloturvallisuusriski, on tilaisuuden järjestäjän laadittava pelastussuunnitelma. Suunnitelmassa on selvitettävä ja arvioitava tilaisuuden vaarat ja riskit, määriteltävä tilaisuuden turvallisuusjärjestelyt ja antaa tilaisuuden vastuuhenkilöstölle sekä tilaisuuteen osallistuville ohjeet onnettomuuksien ehkäisemiseksi ja onnettomuus- ja vaaratilanteessa toimimiseksi. Pelastussuunnitelma tulee toimittaa alueen pelastusviranomaiselle viimeistään 14 vuorokautta ennen tilaisuuden alkamista. (L 29.4.2011/379.)

Itsenäisyyspäivän tanssiaisat järjestettiin yksityistilaisuutena Survon kartanol-
la. Survon kartanoon oli laadittu turvallisuus- ja pelastussuunnitelmat. Nämä kuuluivat tila- ja ruokapalveluihin.

Suljetussa tilaisuudessa, jota ei järjestetä ravitsemisliikkeissä tai muissa yleisissä huoneistoissa, on alkoholijuomien nauttiminen sallittu, jos tilaisuuden järjestäjä on tehnyt asiasta ilmoituksen poliisille. (L 8.12.1994/1143.)

Koska Survon kartanoa vuokraava Kartanopidot on yksityinen elinkeinonharjoittaja ja tapahtuma suljettu tilaisuus, sai lakien puitteissa illallisen yhteydessä tarjota viiniä ruokajuomana sekä anniskella alkoholillista boolia lipun hintaan sisältyen.

Järjestyksenvalvojan tehtävänä on ylläpitää järjestystä ja turvallisuutta sekä estää rikoksia ja onnettomuuksia tilaisuudessa tai hänelle määrättyllä toimialueellaan. Järjestyksenvalvojan on toimittava laissa ja asetuksessa annettujen säännösten mukaisesti ja noudatettava poliisin sekä pelastus- ja muiden viranomaisten etukäteen tai tilaisuuden aikana antamia käskyjä ja määräyksiä. (L 2.2.2007/104.)

Mahdollisia haasteita tanssiaisten järjestyksenvalvonnassa olivat yllättävät vaaratilanteet, kuten tulipalot, vesi- ja sähkövahingot, sairaustapaukset ja muut yleiseen turvallisuuteen liittyvät tekijät. Omat haasteensa toivat myös mahdolliset ulkopuoliset kuokkavieraat tai ilkivalta, liian päihtyneet tai tyytymättömät vieraat ja heidän rauhoittelu niin, ettei se häiritsisi muiden vieraiden juhlimista. Pahimmassa tapauksessa järjestyksenvalvonta olisi livennyt täysin käsistä, tilanteita ei olisi saatu rauhoitettua ja paikalle olisi jouduttu kutsumaan poliisi.

Tanssiaisissa toimivat kaksi järjestyksenvalvojaa, jotka henkilökohtaisilta ominaisuuksiltaan sopivat tehtävään, olivat 18 vuotta täyttäneitä ja joilla oli voimassaoleva järjestyksenvalvojakortti. Järjestyksenvalvojat vastasivat tapahtumaan osallistuvien vieraiden ja henkilökunnan turvallisuudesta, sekä yleisestä järjestyksestä. Heidän tehtäviinsä kuuluivat myös kutsuvieraiden vastaanotto sisäänkäynnissä, kutsulipukkeiden tarkistaminen ja maksuton nau-lakkopalvelu.

3 TAPAHTUMAN TOTEUTUS

Projektin käynnistyttyä keväällä 2010 suunnitelmalla ja aikataulun luomisella, elo-syyskuussa 2010 ryhdyttiin tositoimiin tapahtuman toteuttamiseksi. Koska itsenäisyyspäivän tanssiaiset järjestettiin toista kertaa, ensimmäisestä kerrasta oli jo valmiina muutamia kontakteja yrityksiin ja opiskelijoihin. Huomioiden edellisvuoden kokemuksen ja palautteet, tapahtuma järjestettiin tavoitteena edellistä loistokkaampi juhla. Tapahtuman muodostuminen perinteeksi on kiinni siitä, millaisen suosion se saavuttaa ensimmäisillä järjestämiskerroillaan. (Vallo & Häyrinen 2003, 82.)

Tanssiaiset suunniteltiin voittoa tavoittelemattomaksi ja sponsoroimattomaksi - koko tapahtuma rahoitettaisiin lipputulolla. Myös budjetti rakennettiin arvioiden illalliskorttien ja jatkojen lippujen myyntimäärät. Tavoiteosallistujamäärä tanssiaisiin oli 130 henkeä, mukaan lukien järjestävä projektityöryhmä. Jatkoille odotettiin muutamaa sataa kävijää edellisvuoden tavoin.

Projektityöryhmä suunnitteli yhdessä aikataulun ja tapahtuman sisällön sekä laati projektisuunnitelman. Tehtävää oli kuitenkin niin paljon, että työtehtävät jaettiin vahvuuksien, osaamisalueiden ja sosiaalisten suhteiden perusteella kahdeksi vastuualueeksi. Toinen vastuualuekokonaisuus sisälsi ulkoisen tiedottamisen ja yhteydenpidon eri sidosryhmiin. Tehtäviin kuuluivat myös avustajien rekrytointi ja ohjeistus, tanssiaisten aikataulut, ohjelma ja juonnot sekä ruokatarjoilun suunnittelu yhdessä kartanon emännän kanssa. Toinen vastuualuekokonaisuus keskittyi mainoksien, illalliskortin ja muun markkinointimateriaalin suunnitteluun ja valmistukseen. Lisäksi vastuulla olivat lipunmyynti, DJ:n ja valokuvaajan palkkaus, kuljetuksen järjestäminen sekä projektin aikataulussa pysyminen aina tapahtuman alkuun saakka.

3.1 Tapahtuman järjestelyt

Tanssiaisten konkreettiset järjestelyt aloitettiin tarjouspyynnöistä. Tarjouspyyntöjä lähetettiin tilasta, illan menusta, DJ:stä, bändistä, jatkopaikasta, mahdollisista kuljetuksista, äänentoistosta, koristeluista ja järjestyksenvalvonnasta.

Tanssiaisten tilasta pyydettiin tarjouksia useista tilapalveluita tarjoavista yrityksistä. Tarjouksia vertailtaessa tuli ottaa huomioon tilavuokran edullisuus, paikan sijainti jatkopaikkaan nähden, anniskeluoikeudet, äänentoisto ja ruokapalvelujen mahdollisuus. Tarjouspyyntöjä lähetettiin Rantasipi Laajavuoreen, Sonaatti Juhlalle, Kartanopidot Oy:lle, Priimukselle, Jyväskylän yliopistolle, Fazer Amicalle ja Aalto-salille, joka vuonna 2009 toimi itsenäisyyspäivän tanssiaisten tilana. Lisäksi Jyväskylän liikenteeltä ja tuntemaltamme yksityisyritykseltä pyydettiin tarjous linja-autokuljetuksesta Jyväskylän keskusta-alueella noin 100–130 hengelle. Huomioiden tarjouksille asetetut kriteerit, kokonaisuudeltaan parhaaksi tarjoukseksi osoittautui Kartanopidot Oy:n emännöimä Survon kartano Kuokkalassa. Tarjoukseen sisältyivät tilavuokra, äänentoisto ja illallismenu. Tuntemamme yksityisyritykseltä tarjosi edullisimman kuljetuksen linja-autolla keskustan jatkopaikkaan.

Juhlien jatkopaikaksi tavoitteena oli valita suosittu yökerho, jonne myös tanssiaisiin osallistumattomat opiskelijat löytäisivät tiensä. Jatkojen lipunmyyntituotot suunniteltiin merkittäväksi osaksi budjettia, sillä vuoden 2009 tanssiaisten jatkoilla vieraili useita satoja opiskelijoita 90 tanssiaisvieraan lisäksi.

Vuonna 2010 Jyväskylän ehdottomasti suosituin yökerho oli Keskimään uudistunut Bar Bra, jonne tanssiaisten jatkot sovittiinkin järjestettäväksi. Sopi-

mus Bran kanssa sisälsi julisteet jatkoista, drinkkilippuja palkinnoiksi tanssiaisissa järjestettävistä kisoista ja juomatarjouksia itsenäisyyspäivän teemaan soveltuen. Lipunmyynnin yökerhon ovella järjestimme itse, ja näin saimme pitää lipunmyyntituotot itsellämme kokonaisuudessaan.

Illallismenu tanssiaisiin suunniteltiin yhdessä Survon kartanon emännän ehdotuksesta teemaan sopivaksi. Illallismenu löytyy liitteestä 4. Koska Survon kartanolla ei ollut anniskeluoikeuksia, oli mahdollista lakien puitteissa tarjota viiniä ruokajuomana ja boolia lipun hintaan sisältyen. Viiniä oli tarjolla sekä punaista että valkoista, noin kaksi lasillista per vieras. Boolitarjoilu järjestettiin boolilipukkeilla, joita oli mahdollista käyttää neljä kappaletta yhtä vierasta kohden.

Tapahtumasta päävastuussa olimme me kaksi restonomiopiskelijää. Marraskuun alussa projektityöryhmään kuitenkin haettiin suunnitelman mukaisesti tosi-opintojaksoa suorittavia restonomiopiskelijoita avustamaan tapahtuman järjestämisessä. Hakijoista valittiin viisi opiskelijää, joista kaksi toimi tanssiaisissa järjestyksenvalvojina, kaksi osallistui tapahtuman ohjelman suunnitteluun ja toteutukseen ja yksi tapahtuman juontamiseen.

3.2 Tapahtuman sisältö

Juhlailllaisen lisäksi itsenäisyyspäivän tanssiaisiin sisältyi myös teeman mukaista ohjelmaa, puheita, tanssia, valokuvausta ja musiikkia. Tanssiaisten ohjelma on liitteessä 5.

Vieraiden saavuttua juhlapaikalle aloitettiin illanvietto alkumaljalla ja tervetuliispuheella, jonka jälkeen tarjolla oli herkullinen illallinen juomineen. Ruo-

kailun jälkeen alkoi virallinen ohjelmaosuus, joka sisälsi itsenäisyyspäiväpuheen, teeman mukaisia kilpailuja ja tanssia. Kartanon pienessä kabinetissa vieraiden oli mahdollista kuvauttaa itsensä edulliseen hintaan valokuvaaja Pietari Keurulaisen toimesta. Kuvia oli saatavilla muutamassa eri koossa, ja ne toimitettiin paperisina versioina vieraille tanssiaisten jälkeisellä viikolla. Valokuvien hinta oli edullisuudesta huolimatta suunniteltu niin, että se toi hie- man lisätuottoa tiukkaan budjettiimme.

Illan tunnelmallisesta musiikista vastasi DJ. Tarjouksia bändeistä ja DJ:stä pyysimme muutamilta tuttaviltamme ja Jyväskylän ammattikorkeakoulun musiikin koulutusosajärjestö Jammaukselta. Bändi oli edellisvuoden tavoin budjettiimme nähden aivan liian kallis, joten parhaaksi vaihtoehdoksi valikoitui yökerho Kharmassa työkseen soittava DJ Jouca.

Tanssiaisten koristelu mukaili itsenäisyyspäivän teemaa. Kukat ja lautasliinat valittiin sinivalkoisen värisiksi. Illallispöytiä koristivat kynttilät ja talviset havut. Luminen kartanolle johtava polku koristettiin kauniisti ulkotulin. Budjetti tapahtuman koristeluun oli valitettavasti tiukka, ja esimerkiksi Suomen lip- puihin pöydissä ei ollut varaa.

Varsinainen juhlatilaisuus päättyi kiitospuheeseen ja kuljetukseen kaupungin keskustaan, josta halukkaat siirtyivät jatkamaan iltaa tanssiaisten jatkoille Bar Brahan.

4 TAPAHTUMAN JÄLKIMARKKINOINTI

Tapahtuman päätyttyä ja vieraiden lähdettyä ei projekti suinkaan ole vielä ohi. Juhlapaikan siivouksen ja laskujen maksamisen lisäksi edessä on useita velvollisuuksia, tapahtuman arviointia ja projektin päättäminen. (Shone & Parry 2004, 214–216.)

Tapahtumaprosessin kolmas osuus suunnittelun ja toteutusvaiheen jälkeen on jälkimarkkinointi, johon kuuluvat tapahtumapalautteen kerääminen ja analysointi, tapahtumaan osallistuneiden vieraiden ja sidosryhmien kiittäminen sekä yhteenvedon laatiminen (Vallo & Häyrinen 2003, 201).

4.1 Projektin päättäminen

Tapahtuman tai projektin päättämiseen tulee suhtautua yhtä huolellisesti kuin sen suunnitteluunkin. On tärkeää arvioida tapahtuman onnistuminen ja sen kehittämiskohteet sekä vieraiden että järjestävien tahojen näkökulmasta. (Shone & Parry 2004, 214.)

Projekti voi onnistua yhdellä osa-alueella ja epäonnistua toisella (Ruuska, 2001, 35). Lopulta projektin onnistuminen ja tapahtuman uudelleen toteuttaminen on kiinni siitä, kuinka hyvin siitä osaa ottaa opiksi (Shone & Parry 2004, 214).

Tanssiaisten jälkeen iltaan osallistuneita vieraita kiitettiin sähköisesti ja järjestämiseen osallistuneita tahoja henkilökohtaisesti. Osaa järjestävistä tahoista muistettiin pienillä kiitoslahjoilla, muun muassa viinipullolla. Projektityöryhmän kanssa pidettiin tapahtuman purkupalaveri pian tanssiaisten jälkeen.

Palaverissa käytiin läpi tapahtuma ja sen järjestäminen, sekä mietittiin mikä meni hyvin ja missä olisi vielä parannettavaa. Tanssiaisista kerättyjen palautteiden, suunnitelmien ja valokuvien avulla lähdettiin tapahtumaa dokumentoimaan sen uudelleenjärjestämiseksi.

4.2 Palaute tanssiaisista

Palautteen kerääminen tapahtumasta on tärkeää asetettujen tavoitteiden toteutumisen ja tapahtuman kehittämisen kannalta. Palautteita voidaan kerätä sekä kirjallisesti että suullisesti – molemmat ovat yhtä tärkeitä. (Vallo & Häyrinen 2003, 203–205.)

Ensimmäisistä tanssiaisista 2009 keräsimme palautetta suullisesti sekä vierailta että kymmenhenkiseltä järjestäjätiimiltä. Vuoden 2010 tanssiaisista halusimme kerätä palautetta myös kirjallisesti rikkomatta kuitenkaan juhlallista tunnelmaa. Sijoitimme tanssiaisissa aulan ja wc-tilojen yhteyteen palautelaatikon, jonne halutessaan sai jättää juhlasta vapaamuotoisesti risuja ja ruusuja. Kehotimme juonnoissamme antamaan palautetta ja kerroimme sen olevan suurena apuna opinnäytetyötä tehdessämme. Useat vieraat innostuivatkin kirjoittamaan palautteita. Palautteiden nimettömyys helpotti varmasti kynnystä vastata, mutta ei kuitenkaan poikanut epäasiallisia viestejä. Palautteita saimme kirjallisesti yhteensä 26 kappaletta. Osa palautteen antajista toi henkilöisyytensä julki, ja muutama palaute sisälsi risut ja ruusut useammalta ihmiseltä samalla palautelapulla.

Suurin osa vapaamuotoisista palautteista sisälsi sekä positiivisia kommentteja että kehitysideoita. Positiivisia palautteita oli enemmän kuin rakentavaa kritiikkiä. Lähes kaikki palautteet olivat erittäin kannustavia ja tarkkaan mietitty-

jä, mikä kertoi vieraiden halusta auttaa meitä opinnäytetyössämme ja osallistua tapahtumaan uudestaan.

Tanssiaiset saivat runsaasti kehuja erinomaisesta ja monipuolisesta illallisesta. Ruoka oli hyvänmakuista, ja sitä oli riittävästi. Tunnelmaltaan tapahtuma oli lämmin, viihtyisä, sopivan rento, mutta kuitenkin juhlava. Survon kartanoa kehitettiin tunnelmalliseksi, suomalaiseksi ja tilaisuuteen sopivaksi paikaksi. Juhlailta oli hyvin ja selkeästi organisoitu, sekä vapaalle seurustelulle ja tanssille varattu riittävästi aikaa. Juhlava pukukoodi keräsi myös kiitoksia – kerrankin sai laittautua kauniiksi! Tanssiaisten ohjelmanumerot saivat eniten kehuja. Tanssikisa oli menestys ja ehdottomasti illan kohokohta. Muutenkin ohjelmaa oli sopivasti ja se oli itsenäisyyspäivän teeman mukaista.

Kritiikkiä tanssiaiset keräsivät itsenäisyyspäivän teeman mukaisesta koristelujen puutteesta ja hieman liian kylmästä sisäilmasta. Glamouria olisi voinut olla enemmän ja tanssimusiikkia, kuten valsseja ja tangoja soittolistalla useammin. Pöydistä puuttuivat omat vesikannut, ja vieraita toivottiin olevan enemmän. Kooste kerätyistä tanssiaispalautteista on liitteessä 6.

5 POHDINTA

Tavoitteenamme oli suunnitella ja järjestää toteutusprojektina loistokas itsenäisyyspäivän juhla sekä Jyväskylän ammattikorkeakoulun opiskelijoille että henkilökunnalle. Kirjallinen opinnäytetyömme ja tapahtumasta kerätty palaute toimisi työkaluna tanssiaisten tai vastaavan muun juhlan uudelleen järjestämiseksi. Lämminhenkisen tunnelman lisäksi toivoimme tanssiaisiin noin 130 osallistujaa.

Vuoden 2009 tanssiaisten järjestämiskokemuksesta ja hyvästä suunnittelusta huolimatta sekä projekti että tapahtuma kohtasi muutamia ongelmia. Tanssiaisissa oli noin 60 osallistujaa, mikä jäi asetetusta tavoitteestamme puoleen. Vajetta selittää hieman ensimmäisiin tanssiaisiin osallistuneiden estyminen vuoden 2010 tapahtumasta. Samaan aikaan oppilaitoksessa oli käynnissä laaja ulkomaille suuntautunut vierailu ja opiskelija-aktiiveille järjestetty tapahtuma Helsingissä. Markkinointimme olisi voinut olla laajempaa, sillä tanssiaisiin osallistuneista suurin osa oli matkailua tai palvelujen tuottamista ja johtamista opiskelevia. Syyslukukauden kiireiden vuoksi oli vaikea tavoittaa koulutusalajärjestöjen hallituksia, joiden kautta markkinointia olisi saanut laajennettua myös muille koulutusaloille. Koska tapahtuma järjestettiin vasta toista kertaa, ei se myöskään ollut vielä riittävän tunnettu opiskelijoiden keskuudessa ja siksi tapahtuman markkinointi olisi vaatinut suurempaa panostusta.

Yhteistyön sujuminen mukana olevien yritysten kanssa on projektin onnistumisen kannalta tärkeää. Monen yrityksen kanssa tämä sujuikin, mutta jatko paikaksi valitun Bar Bran kanssa yhteydenpito ei aivan onnistunut. Ravintolapäällikön jäätyä yllättäen lomalle kaikki sovitut järjestelyt eivät yökerhon puolelta toteutuneetkaan. Tanssiaisten jatkojen markkinointi ja kävijämäärä jäivät oletettua vähäisemmiksi, mikä aiheutti budjetissa pysymiselle omat haasteensa.

Opiskelijatapahtumaksi illalliskortin hinta oli melko korkea verrattuna esimerkiksi yliopiston vastaaviin tapahtumiin. Sponsorien tai yhteistyökumppaneiden hankkiminen voisi laskea lipun hintaa ja kasvattaa osallistujamäärää merkittävästi. Samalla budjetti tanssiaisten järjestämiseen kasvaisi ja olisi mahdollista sijoittaa enemmän esimerkiksi teeman mukaisiin koristeluihin.

Järjestämässämme tanssiaisissa itsenäisyyspäivän teeman mukainen koristelu jäi valitettavasti vähäiseksi pienen budjettimme takia.

Omat haasteensa tanssiaisten suunnittelulle asettivat oma ajankäyttöemme, aikataulut ja työt. Koska aikataulu oli tiukka ja tekemistä paljon, moni asia jäi viime tippaan tai kokonaan tekemättä. Tilannetta helpottivat kuitenkin selkeä työnjako ja vastuualueiden sopiminen – asiat, jotka ovat erittäin tärkeitä projekteissa ja tapahtuman järjestämisessä.

Oma kiinnostuneisuutemme hyödytti suuresti itsenäisyyspäivän tanssiaisten järjestämistä. Harjoittelujen, harrastuksien ja opiskelija-aktiivina toimimisen myötä kokemusta tapahtuman järjestämisestä oli jo kertynyt paljon, joten projekti oli helppo käynnistää. Edellisenä vuonna järjestetyistä tanssiaisista saatu kokemus helpotti suunnittelua ja yhteydenottoja. Useat aikaisemmin järjestetyt tapahtumat olivat myös kerryttäneet tärkeitä kontakteja, joten tiesimme lähes aina apua tarvitessamme, kenelle soittaa. Ystäviemme ja tuttujemme apu oli korvaamatonta esimerkiksi mainoksia suunniteltaessa.

Muutama viikko ennen tanssiaisia tarjosimme koulutuspäällikön luvalla tosiopintojaksoa suorittaville opiskelijoille mahdollisuuden opintopisteisiin projektissamme. Jouduimme jopa karsimaan osallistujia, sillä innokkaita hakijoita oli niin paljon. Tämä yhteistyö oli erittäin onnistunut, sillä se auttoi pysymään tiukassa budjetissamme ja yhdessä suunniteltu tanssiaisten ohjelma oli yksi illan menestystekijöistä.

Miljööltään Survon kartano sopi täydellisesti juhlavaan ja suomalaiseen tapahtumaan. Yhteistyö omistaja Kartanopidot Oy:n kanssa sujui paremmin kuin hyvin ja saimme yhdellä tarjouksella tilan, ruuan, äänentoiston, pöytäkukat ja osan koristeista. Kartanon tyylikäs ympäristö soveltui myös valoku-

vaukseen loistavasti. Tapahtumaan järjestetty valokuvaus oli ennakkoodotuksiakin onnistuneempi idea. Hienoiksi laittautuneet vieraat saivat tapahtumasta muiston itselleen, valokuvien toimien samalla tapahtuman jälkimarkkinointikeinona.

Järjestyksenvalvonta tanssiaisissa onnistui erinomaisesti. Tanssiaisiin osallistuneet vieraat käyttäytyivät hyvin ja vaaratilanteilta vältyttiin. Järjestyksenvalvojat pitivät tarkasti silmällä, ettei kukaan ulkopuolinen pääsyt kutsutta sisään tanssiaisiin. Hätäpoistumistiet pidettiin avoinna. Hätäsammuttimien sijainti kerrottiin ennen tilaisuuden alkua kartanon isännän toimesta. Pihassa sytytettyjä ulkotulia vartioitiin ja tupakointipaikka oli tarkoin valittu turvallisen etäisyyden päähän kartanosta ja sisäänkäynnistä. Vieraiden siirtyminen Survon kartanolta tilattuun linja-autoon ja matka tanssiaisten jatkoille Jyväskylän keskustaan sujuivat ongelmitta.

Toimitilapalvelujen opiskelijoina hyödynsimme oman alamme osaamista tarjouspyynnöissä, tarjouksissa ja turvallisuusasioissa. Suunnitelmallisuus, järjestelmällisyys ja riskien huomioon ottaminen toimivat avaintekijöinä tapahtuman onnistumisessa. Budjettimme oli tiukka ja riskit suuria, mutta koska olimme tarkkoja rahoista, joustimme ja käytimme kekseliäisyyttämme, pysimme hyvin budjetissa. Tanssiaisten suunnittelu ja toteuttaminen vaativatkin järjestäjiltään kekseliäisyyden lisäksi antaumuksellisuutta, periksi antamattomuutta ja paineensietokykyä, jotka ovat ammatillisen kasvun kannalta kallisarvoisia taitoja.

Tanssiaisten muodostuminen vuosittaiseksi perinteeksi on kiinni siitä, löytyykö sille tarpeeksi innostuneita järjestäjiä jatkossa. Koska Jyväskylän ammattikorkeakoululla ei vastaavanlaisia hienoja pukujuhlia aikaisemmin ole ollut, olisi erittäin toivottavaa jatkaa tätä alkanutta perinnettä. Tanssiaisten sitomi-

nen esimerkiksi osaksi tapahtumatuotannon opintoja tarjoaisi loistavan oppimiskokemuksen tapahtuman järjestämisestä. Tapahtumajohtaminen on vasta rantautumassa Suomeen, mutta vaatii kuitenkin monialaista osaamista, josta esimerkiksi tapahtumaturvallisuus voitaisiin liittää toimitilajohtamisen opintoihin. Toteutusprojektina järjestetyistä tanssiaisista ja dokumentoiduista kokemuksista on hyötyä vastaavanlaisia tapahtumia järjestettäessä, sillä opinäytetyötä voi käyttää myös käsikirjan tavoin.

LÄHTEET

Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R. & McDonnell, I. 2011. Events Management. Third edition. Great Britain: Elsevier Ltd.

Iiskola-Kesonen, H. 2004. Mitä, miksi, kuinka? Käsikirja tapahtumajärjestäjille. Suomen Liikunta ja Urheilu.

Ilmoitus yleisötilaisuudesta. Poliisi. Viitattu 19.10.2011. <http://www.poliisi.fi>, luvat, ilmoitus yleisötilaisuudesta.

Halsey, T. 2010. Freelancer's Guide to Corporate Event Design. Great Britain: Elsevier Inc.

Historia Survon kartanosta. Kartanopidot -pitopalveluyrityksen kotisivut. Viitattu 23.9.2011. <http://www.kartanopidot.fi>, historia.

Kettunen, S. 2003. Onnistu projektissa. Helsinki: WSOYpro.

Kotler, P., Wong, V., Saunders, J. & Armstrong, G. 2008. Principles of Marketing. 5th Euro Edition. London: Pearson Education Inc.

L 8.12.1994/1143. Alkoholilaki. 59§. Valtion säädöstietopankki Finlex. Viitattu 19.10.2011. <http://www.finlex.fi>, lainsäädäntö, ajantasainen lainsäädäntö.

L 2.2.2007/104. Laki järjestyksenvalvojista. 2§. Valtion säädöstietopankki Finlex. Viitattu 20.10.2011. <http://www.finlex.fi>, lainsäädäntö, ajantasainen lainsäädäntö.

L 29.4.2011/379. Pelastuslaki. 16§. Valtion säädöstietopankki Finlex. Viitattu 20.10.2011. <http://www.finlex.fi>, lainsäädäntö, ajantasainen lainsäädäntö.

Lewis, D. & Bridger, D. 2003. The Soul of the New Consumer. Updated edition. London: Nicholas Brealey Publishing.

Parantainen, J. 2005. Sissimarkkinointi. Hämeenlinna: Karisto Oy.

Ruuska, K. 2001. Projekti hallintaan. 4.painos. Helsinki: Talentum Media Oy.

Shone, A. & Parry, B. 2004. Successful event management - a practical handbook. Second edition. London: Thomson Learning.

Vallo, H. & Häyrinen, E. 2003. Tapahtuma on tilaisuus – opas onnistuneen tapahtuman järjestämiseen. Helsinki: Tietosanoma Oy.

Virtanen, P. 2000. Projektityö. Helsinki: WSOY.

Watt, D. 2001. Event Management in Leisure and Tourism. New York: Addison Wesley Longman Publishing.

LIITTEET

Liite 1. Budjetti

Itsenäisyyspäivän tanssiaisten toteutunut budjetti					
TULOT	KPL	€	MENOT	KPL	€
Lipunmyynti (30 €/kpl)	49	1 470,00 €	Ruokapaketteja (25€/kpl)	50	1 250,00 €
Valokuvaus (2- 3€/kuva)	30	60,00 €	Bussikyyditys		95,00 €
Sisäänpääsy jatkoille (3€)	70	210,00 €	DJ -palkkio		150,00 €
Palautetut pul- lot		5,00 €	Survon kartanon tilavuokra		0,00 €
			Lippujen ja julis- teiden paino		36,00 €
			Palkinnot ja koris- telut		17,71 €
			Juomatarjoilu		187,00 €
YHTEENSÄ		1 745,00 €	YHTEENSÄ		1 735,71 €
		<u>TULOS</u>			<u>9,29 €</u>

Liite 2. Julisteet

Itsenäisyyspäivän Tanssiaiset
Finnish Independence Day Ball

2.12.2010 Survon kartano, Kuokkala
klo 18.30 / at 6.30pm

Dresscode: Miehillä tumma puku, naisille iltapuku (Black tie)

Lipun hintaan sisältyy bussikuljetus jatkobilepaikkaan!
Ticket includes bus ride to afterparty!



★ ★ ★
**ITSENÄISYSPÄIVÄN
TANSSIAISTEN
JATKOT**

Torstaina

02.12.10

Klo 22.00 @ BRA



Liput 3€

Funcardilla 2€



Liite 3. Pääsylippu

Itsenäisyyspäivän Tanssiaiset

Illalliskortti/Pääsylippu

Tervetuloa juhlistamaan
itsenäisyyspäivää tunnelmalliseen
Survon kartanoon torstaina
2.12.2010 klo 18.30

Tarjolla juhlava illallinen
buffet-pöydästä, juomaa, musiikkia
sekä tietenkin tanssia! Jatkoille
siirrymme puolen yön aikoihin.

Dresscode miehillä tumma puku,
naisilla iltapuku.

Welcome to celebrate Finnish
Independence Day Ball with glamour
in Survon kartano on Thursday
December 2nd 2010 at 6.30pm.

Fabulous night includes formal
dinner buffet, drinks, music, and
of course dancing! After party
starts around midnight.

Dresscode black tie



Liite 4. Menu

Menu

Keitteen muikkuja ja metsäsienirisottoa

Venälinen sillivati

Vihreää salaattia ryhmänä vadissa

**

Kevyesti savumaustettua porsaan fileetä mokkakastikkeessa

Ubunjuureksia ja perunasisäke

Kalamureke

**

Charlotta -kakku ja kahvia

Liite 5. Tanssiaisten ohjelma

Klo 18.30 *Sisääntulo*

Klo 19.00 *Tervetuliaismalja*

Ruokailu

Itsenäisyyspäivän puhe

Klo 21.00 *Vapaata tanssia*

Boolihanat aukeavat

Klo 21.30 *Itsenäisyyspäivän teeman mukaista ohjelmaa*

Klo 22.00 *Vapaata tanssia*

Klo 23.00 *Tanssikisa*

Klo 23.30 *Kiitospuhe*

Siirtyminen jatkoille

Klo 22.00 – 03.30 *Tanssiaisten jatkot Bar Brassassa*

Liite 6. Kooste tanssiaispalautteista

ONNISTUMISIA	KEHITETTÄVÄÄ
<p>TAPAHTUMA JA TEEMA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mukava tapahtuma järjestetty näin pienellä porukalla • Viihtyisä tilaisuus • Mukavan erilainen opiskelija-tapahtuma, hyvä idea! • Black tie-teema 	<p>TAPAHTUMA JA TEEMA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Itsenäisyyspäivän teema olisi pitänyt näkyä enemmän (Suomen liput, sinivalkokukat) • Tanssiaisten nimi arveluttaa, tanssitaidottomia pelottaa • Lisää vieraita kaivattiin
<p>TILAT:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hyvin suomalainen paikka • Viihtyisä ja tunnelmallinen 	<p>TILAT:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tanssilattia ja ruokailutila erikseen • Odottelu eteisessä ennen tapahtuman alkua • Kylmä sisäilma
<p>TUNNELMA JA OHJELMA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aikataulutus • Ohjelma fiksun minimaalista • Hyvät ohjelmanumerot, erityisesti tanssikisa • DJ hyvä • Leppoisa tunnelma • Hyvin aikaa vapaalle seurustelulle • Tarpeeksi juhlava, ei tylsistytävän asiallinen 	<p>TUNNELMA JA OHJELMA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ohjelmassa olevat leikkimieliset kisat veivät tunnelman hienoudesta • Ei lisää ohjelmaa • Musiikki oli baarimusaa, oltaisi kaivattu enemmän teemaan sopivaa musiikkia • Musiikki oli aavistuksen liian kovalla • Naisten hakua pyydettiin

RUOKATARJOILU: <ul style="list-style-type: none">• Monipuolinen ruokatarjonta• Tarjoilu oli hyvin järjestetty• Lämmin ruoka• Ruuan riittävyys• Boolikäytäntö	RUOKATARJOILU: <ul style="list-style-type: none">• Vesikannut puuttuivat pöydistä• Boolia ei tarjoiltu oikeisiin lauseihin• Alkuruoka ja pääruoka toivottiin erikseen• Ruokailun kanssa liikaa odottelua
MUUT: <ul style="list-style-type: none">• Toivotaan perinteen jatkuvan• Muistot ja valokuvat	MUUT: <ul style="list-style-type: none">• Ei valmista palautelomaketta