

GUIDE FÖR VAL AV WEBBSHOP-
PLATTFORM

LAUREA MISCELLANEOUS
PUBLICATION

Webbshop- plattformar



DiSKO



Hävkraft
från EU
2014-2020



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

LAU
REA



Haaga-Helia

Syftet med guiden

Syftet med denna guide är att hjälpa företaget i frågor som gäller val av webbshopplattform.

Det lönar sig att välja webbshopplattformen med eftertanke. Det finns många olika plattformslösningar för webshoppar. Innan man väljer en webbshopplattform är det viktigt att definiera kraven på webbshopverksamheten.

Syftet med guiden är att hjälpa till att rikta det slutliga upphandlingsbeslutet till de webbshopplattformar som är lämpligast för den egna verksamheten och så att beslutsfattandet blir enklare.



Syftet med webbshoppen

När man planerar valet av webbshopplattform bör man definiera affärsverksamhetens behov.

Mål

Fundera på vilka målen för webbshopverksamheten är och vilken roll webbshoppen har i affärsverksamheten. Är verksamheten en del av kvartersbutiken eller är verksamheten huvudverksamhet? Hur stor del av omsättningen ska webbshoppen täcka?

Budget för ibruktagande och underhåll

Bedöm hur mycket pengar och tid det är möjligt att investera i ibruktagandet. Man kan köpa färdiga lösningar, stöd och underhåll. Det kan dock på lång sikt vara lönsamt att öka det egna teamets kompetens.

Kunder

Ta reda på vad kunderna köper. Observera också vad de inte köper. Det är också bra att fästa uppmärksamhet vid kundernas köpbeteende, till exempel om kunderna är köpare som fokuserar på produktinformation eller kvalitet eller om de är impulsköpare.

Plattformsalternativ

Nuförtiden finns det många plattformsalternativ, hur väljer man en lämplig bland dessa?

År 2023 samlade Paytrail in erfarenheter från finländska webbåterförsäljare om webbshopplattformar. Paytrails enkät besvarades av över 600 webbåterförsäljare. Enkätrapporten ger en bra bild av de vanligaste webbshopplattformarna i Finland.

De fem populäraste webbshopplattformarna som används av erfarna webbåterförsäljare i Finland (Paytrail 2023):

- WooCommerce 27 %
- Shopify 14 %
- MyCashflow 9 %
- Egen plattform 9 %
- Vilkas 6 %

De populäraste webbshopplattformarna bland webbåterförsäljare som inleder sin verksamhet och överväger att byta plattform, när beslutet om plattform fortfarande övervägs (Paytrail 2023):

- Shopify
- WooCommerce
- Egen plattform
- Vilkas (inhemsk plattform)
- MyCashflow (inhemsk plattform)
- Finqu (inhemsk plattform)
- Webnode

Stegen i valet av plattform

I det här avsnittet går vi igenom stegen i valet av plattform:

-  1 Avgränsning av plattformssortimentet.
-  2 Behovskartläggning, det vill säga definition av webbshopens egenskaper.
-  3 En ny avgränsning av plattformsalternativen, till exempel till tre. Jämförelse av plattformsalternativen i förhållande till den genomförda behovskartläggningen.
-  4 Anbudsbegäran till leverantörer av webbshopplattformen.
-  5 Eventuell provanvändning av plattformarna före det slutliga beslutet. Plattformleverantörer erbjuder oftast en gratis provanvändningstid.
-  6 Anskaffning av ett lämpligt servicepaket från den valda webbshopplattformen.

Om man känner till en konsult (t.ex. en webbredaktör) kan en del av dessa skeden utkontrakteras.

1 Avgränsning av plattformssortimentet

Vid avgränsning av plattformssortimentet är det bra att fundera på följande frågor:



Ska webbshopptjänsterna erbjudas endast i Finland eller även utomlands?

De erbjuds huvudsakligen i hemlandet

Finländska webbshopplattformer är bra alternativ.

De erbjuds i stor utsträckning utomlands

Det lönar sig att överväga internationella plattformar som används i stor utsträckning. Bland finländska plattformar lönar det sig att överväga de plattformar som också stöder internationell verksamhet.



Vill man att uppgifterna ska stanna i Finland?

Om man vill att uppgifterna ska stanna i Finland är finländska webbshopplattformer de bästa alternativen. WooCommerce-lösningar är också användbara eftersom WooCommerce-servrarna finns inom EU. Registreringsplatsen för uppgifterna ska alltid kontrolleras separat hos tjänsteleverantören.



Är det endast fråga om en webbshop eller också en kvartersbutik? Vill man också sköta kassatjänsterna och lagerhanteringen i samma system?

Om det också är fråga om en kvartersbutik är finländska webbshopplattformer beaktansvärda alternativ. Av de utländska plattformarna är dessutom marknadsledarna bra alternativ.



Vill man göra webbutiken själv eller tillsammans med leverantören?

- Har du eller din organisation tillräcklig teknisk kompetens för att göra själv?
- Vill ni göra ändringar i layouten själv/i teamet?
- Vem sköter ändringarna i produktsortimentet?
- Vill ni lägga till språkversioner?
- Vill man ha stödtjänster på finska?

Vi gör det själva

Webbshoplösningar (s.k. SAAS-tjänster) som finns färdiga på nätet är en säker lösning.

Enligt Paytrail (Paytrail 2023):

"Tillsammans med den tekniska partnern hade webbshopen oftast genomförts av användarna av WooCommerce-plattformen: 60 procent av dem hade velat ha en utomstående partner till projektet."

Nöjda företag som har genomfört en webbshop utan hjälp av leverantören:

- *Vilkas (inhemsk plattform) 93 %*
- *MyCashflow (inhemsk plattform) 67 %*
- *Shopify 61,5 %*
- *Egen plattform 57 %*
- *WooCommerce 40 %*

Görs tillsammans med IT-leverantören

Det är viktigt att fundera på vad man behöver hjälp med:

- Behöver man hjälp med att sätta upp en webbshop?
- Behöver man hjälp med innehållsproduktionen i webbshopen?
- Behöver man hjälp för att förbättra företagets webbsynlighet?
- Behöver man hjälp med webbshopens underhåll?



Vill man ta i bruk webbshoppen så förmånligt som möjligt?

Behovet av att minimera penninganvändningen styr till system med öppen källkod eller till SAAS-plattformar där det är möjligt att börja med små kostnader eller till och med gratis.

Marknadsläget lever kontinuerligt på samma sätt som priserna på tjänsterna förändras, exemplen nedan beskriver situationen vid tidpunkten för publiceringen av guiden.

Exempelvis följande system kan tas i bruk förmånligt:

WooCommerce woocommerce.com

- Gör det möjligt att bygga upp en webbshop till låga kostnader.
- Behovet av utvidgningar och tilläggsdelar ökar kostnaderna.
- Den största i Finland och i världen.
- Wordpress-anslutning.

WixCommerce www.wix.com

- En plattform som ständigt utvecklas och växer på marknaden.
- Lätt att använda och förmånlig.

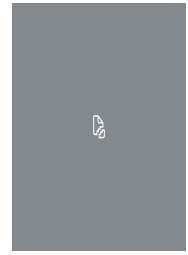
Zyro Website Builder zyro.com

- Lätt att använda och förmånlig.

Ecwid www.ecwid.com

- Gratis vid försäljning av max 10 produkter.
- Inte gratis kundservice.

2 Behovskartläggning, det vill säga definition av webbshopens egenskaper.



Definitionen av de önskade egenskaperna är ett viktigt skede i processen för urval av plattform. Frågorna nedan hjälper till att gestalta de egenskaper som behövs.

Tips: Utnyttja checklisten i Paytrails köpguide för att anteckna webbshopens egenskaper. Länken till köpguiden finns i slutet av denna guide.



- På hur många språk ska webbshopen fungera?
- Hur vill man administrera produktinformationen och lagersaldon?
- Till vem säljs webbshopens produkter?
- Hurudana produkter kommer det att finnas i shopen?
- Hur mycket produkter finns det?
- Vilka uppgifter ska kunna sparas i webbshopen?
- Vilka uppgifter/rapporter ska skickas från webbshopen, till vem och när?
- Vilka datasystem ska webbshopen fungera tillsammans med?
- Hur vill man genomföra betalningen och leveransen av produkterna?



3 Avgränsning av antalet möjliga plattformar

Tips: Utnyttja checklisten i Paytrails köpguide och välj till exempel tre plattformar för noggrannare granskning.

Till exempel följande frågor hjälper dig att välja plattform:

- Kan man genomföra en professionell webbshop med programmet?
- Är webbshopprogrammet lätt att använda?
- Vilka betalningssätt kan man utnyttja när man använder webbshopplattformen i fråga?
- Hur mycket kostar ibruktagandet av plattformen?
- Hur stora avgifter uppbär plattformen?



4-6 Beslutet om val av plattform närmar sig

4

Be leverantörerna av webbshopplattformen om en anbudsbegäran eller annan tilläggsutredning i förhållande till den genomförda behovskartläggningen.

5

Eventuell självständig provanvändning av plattformarna före det slutliga beslutet. SAAS-plattformarna har oftast en gratis provanvändningstid, under vilken man kan prova och testa webbshoppen. Beslut om val av plattform.

6

Anskaffning av ett lämpligt servicepaket från den valda webbshopplattformen

Om man känner till en konsult (t.ex. en webbredaktör) kan en del av dessa skeden utkontrakteras.

Om webbshopplattformen har valts, men man vill låta leverantören göra grundandet av shoppen, har man nu gjort ett bra beredningsarbete för att konkurrensutsätta leverantörerna.

Val av leverantör

I det här avsnittet ger vi tips för valet av leverantör för webbshopen om en utomstående leverantör genomför webbshopen.

1

Avgränsning av plattformssortimentet, definition av egenskaper och gallring av plattformssortimentet.

2

Jämförelse av plattformsalternativ. Genom att jämföra plattformarna med varandra får du en bra bild av med vilken plattform de egenskaper du behöver bäst uppfylls.

3

Kartläggning av leverantörsalternativ för valda plattformar. Leverantörernas referenser hjälper vid valet av leverantör.

4

Att upprätta en anbudsbegäran för att uppfylla de egenskaper du behöver och önskar. De anteckningar du har gjort är till nytta när du utfärdar anbudsbegäran.

5

Att ta emot anbudsbegäran och bekanta sig med dem. Jämförelse av anbud.

6

Beslut om val av leverantör, det lönar sig att fästa särskild uppmärksamhet vid tidtabellen, kvaliteten och kostnadsperspektivet.

Inhemska webbshopaktörer

MyCashFlow

www.mycashflow.fi

Kassatjänster, så lämpar sig även för kvartersbutiker. Anses vara lätt att använda. Lämpar sig för en liten eller medelstor produktbutik vars målland i huvudsak är Finland.

Vilkas

www.vilkas.fi

En stor plattform i Finland. Anses allmänt vara lätt att använda. Lämpar sig bra om du inte har en kvartersbutik. Erbjuder apoteken en egen lösning.

Clower shop

www.clovershop.com

En finländsk plattform som varit i bruk länge.

Finqu

www.finqu.fi

Kassasystem, lagerhantering.

Lämpar sig till exempel för kvartersbutiker i Finland som utvidgar till webben.

Flowvy

www.flowvy.com

Finländsk programvara som innehåller ett verksamhetsstyrningssystem, ett kassasystem och en webbshop i ett paket. Alternativ till ägare av kvartersbutiker.

Holvi

www.holvi.com

Holvis webbshop lämpar sig bäst för försäljning av digitala produkter, såsom kurser och e-böcker samt tjänster. Få redigeringsmöjligheter.

Kotisivukone

www.kotisivukone.fi

Små webbshoppar som i första hand säljer i Finland. Få redigeringsmöjligheter. Fördelarna är att den är lätt att använda, har lång livslängd och omfattande kundservice på finska.

Utländska webbshopaktörer

WooCommerce

woocommerce.com

Störst i Finland och internationellt, WordPress-anslutning. Gratis vid grundläggande användning, behöver en WordPress server. Om hemsidan är gjord med WordPress är det ett mycket bra alternativ. Man kan göra en mångsidig och skräddarsydd webbshop. Bra stöd på finska.

Shopify

www.shopify.com

En betydande plattform i Finland. Anses vara lätt att använda. Man kan göra en mångsidig webbshop. Bra finskspråkigt stöd i applikationen, tjänstens anvisningar på engelska.

Adobe Commerce

business.adobe.com/products/magento/magento-commerce.html

Stora webbshopar, inte optimal för små och medelstora företag.

Wix eCommerce

www.Wix.com

Utvecklas ständigt och växer på marknaden. Bedömd som lätt att använda.

Zyro Website Builder

zyro.com

En webbshopplattform som är lätt att använda, förmånlig och som utvecklas.

Ecwid

www.ecwid.com

Gratis vid försäljning av max 10 produkter. Inte gratis kundservice.

Webnode

www.webnode.com

En plattform som har ökat i popularitet i Finland under den senaste tiden.

Vanda 2.6.2023

Författare: Matti Oosi
Layout: Aino Helariutta
Yrkehögskolan Laurea

Fotografier: Shutterstock, Canva

ISBN:
978-951-799-687-7

Copyright: upphovsman CC BY-NC-SA
4.0., exkl. fotografier.

Källor:
Paytrail (på finska):
<https://www.paytrail.com/opas-verkkokauppa-alustan-valintaan>
<https://www.paytrail.com/raportti/verkkokauppa-alustat-2023>

Denna guide har producerats som en del av projektet Disko – digitalisten palveluiden saavutettavuus koronan kukistajana. Projektet har varit verksamt 1.9.2021–30.8.2023 och finansierades som en del av Europeiska unionens åtgärder som förvekligades på grund av COVID-19-pandemin.

Projektet genomfördes av yrkehögskolan Laurea tillsammans med yrkehögskolan Haaga-Helia. Projektet var verksamt i Nylands område.

DiSKO



Europeiska unionen
Europeiska regionale
utvecklingsfonden

Hävkraft
från EU
2014–2020



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

**LAU
REA**



Haaga-Helia