



# ePooki

## 3/2009 - Töitä on riittänyt mukavasti - Viestinnän koulutusohjelmasta valmistuneiden työllistyminen 2004 - 2008

**Kirjoittajat:** Sillanpää Pertti, [peritti.sillanpaa@oamk.fi](mailto:peritti.sillanpaa@oamk.fi) | Näytä laajemmat kirjoittajatiedot

Julkaistu: 23.6.2009 Muokattu: 16.10.2009 | [Tiivistelmä](#)

[Artikkeliin viittäminen](#) | [Metatiedot](#) | [Julkaisu pdf-muodossa](#) | [Kommentit \(0 kpl\)](#)

Oulun seudun ammattikorkeakoulun (Oamk) [viestinnän koulutusohjelmasta](#) valmistuneet työllistyvät hyvin koulutustaan vastaaviin tehtäviin. Avain työmarkkinoille ovat opiskelun aikana luodut työelämäkontaktit, erityisesti työharjoittelu. Tämä käy ilmi marras-joulukuussa 2008 tehdystä selvityksestä. Opetusministeriön ja viestintäalan järjestöjen huoli massiivisesta ylikoulutuksesta on turha ainakin Oamkin osalta, joten Oulussa viestinnän koulutusta ei ole syytä vähentää.

### Vastaus keskusteluun liikakoulutuksesta

Viestintäalan ammattikuvat ja koulutustarpeet -hankkeen loppuraportissa (2006) esitetään viestintäalan ammatillisen toisen asteen ja ammattikorkeakoulupaikkojen vähentämistä. Selvintä ylikoulutus on elokuvan, radion, television ja multimedian koulutuksessa. [1] Opetusministeriön mukaan viestintä- ja informaatiotieteiden aloituspaikkoja tulee vähentää ammattikorkeakouluissa 500:aan vuoteen 2012 mennessä. Vuonna 2006 aloituspaikkoja oli 833. [2] Journalistiliiton mielestä ministeriön esittämä vähennys aloituspaikkoihin on riittämätön ja aikataulu turhan hidask. [3]. Viestintäalan vähennykset edellyttävät puolestaan ammattikorkeakoulujen koulutusyksiköiden lakkauttamista [4].

Kirjeessään opetusministeri Henna Virkkuselle (12.3.2009) Suomen Journalistiliitto ja Viestintäalan keskusliitto esittävät aloituspaikkojen pikaista supistamista ja vapautuvien resurssien suuntaamista alan täydennyskoulutukseen. Samalla tulee selvittää valmistuneiden sijoittuminen työelämään. [5] Oamkin viestinnän koulutusohjelman työllistymistutkimus vastaa osaltaan tähän vaatimukseen. Tällä hetkellä medianomija (AMK) kouluttaa Suomessa 15 ammattikorkeakoulua [6].

### Tavoitteena työelämän ja aluekehittämisen tavoitteisiin vastaaminen

Selvityksen tavoitteena oli saada tietoa Oamkin viestinnän koulutusohjelmasta valmistuneiden työllistymisestä ja siihen vaikuttaneista tekijöistä. Tämän perusteella voidaan arvioida, onko viestinnän koulutusohjelma onnistunut vastaamaan niihin työelämän ja aluekehittämisen tavoitteisiin, joita ammattikorkeakouluja koskevan lainsäädäntö asettaa [7]. Lisäksi selvitys antaa arvokasta tietoa koulutuksen kehittämiseksi.

Selvitys vastasi omalta osaltaan myös tutkimus- ja kehitystyön ja opetuksen integrointiin. [Opinnäytetyövaiheessa](#) olevat opiskelijat osallistuivat kysymysten laadintaan, kyselyn toteutukseen ja aineiston luokitteluun.

Pyrkimyksenä oli tavoittaa kaikki viestinnän koulutusohjelmasta 2004 - 1.12. 2008 valmistuneet medianomit (AMK). Ensimmäisiin valmistuneisiin oltiin yhteydessä yhteystietojen ja kyselyyn suostumisen selvittämiseksi. Jo tässä vaiheessa kysyttiin asuinkuntaa, työtilannetta ja -tehtävää sekä työnantajaa. Näin perustietoja saatiin myös niiltä, jotka eivät vastanneet varsinaiseen kyselyyn. Tämän ansiosta tiedetään, että vastaamatta jättäneet eivät olleet esimerkiksi työttömiä vaan he jakautuivat varsin tasaisesti eri ryhmiin. Yhdeksää valmistunutta 161:stä ei tavoitettu.

Varsinainen kysely lähetettiin 152:lle valmistuneelle. Vastauksia saatiin 106 eli vastausprosentiksi tuli 70. Journalismin suuntautumisvaihtoehdosta valmistuneista vastasi yli 80 prosenttia, kuvallisesta viestinnästä kaksi kolmasosaa ja mediatuottamisesta runsaat puolet. Kyselyn aihe koettiin tärkeäksi, koska vastausprosentti nousi korkeaksi lukuun ottamatta mediatuottajia. [8]

### Töihin Ouluun ja kotiseudulle

Ammattikorkeakoululla on aluekehitystehtävä ja alueellisiin työvoimatarpeisiin vastaaminen on ensisijaisesti ammattikorkeakoulujen vastuulla [9]. Aluekehitystehtävä toteutuu tältä osin viestinnän koulutusohjelmassa varsin hyvin: Oulun seudulle tai Oulun läänin on sijoittunut 58 % valmistuneista. Muuttoliike ei suuntaudu

### ARTIKKELIT

23.6.2009  
**3/2009 - Töitä on riittänyt mukavasti - Viestinnän koulutusohjelmasta valmistuneiden työllistyminen 2004 - 2008**

### RAPORTIT

### JULKAISUPERIAATTEET

### OHJEITA KIRJOITTAJILLE

### JULKAISUNEUVOSTO

### ARTIKKELIHAKU

>>

Ilmoittaudu  
ePookin  
julkaisujen  
arvioitsijapankkiin

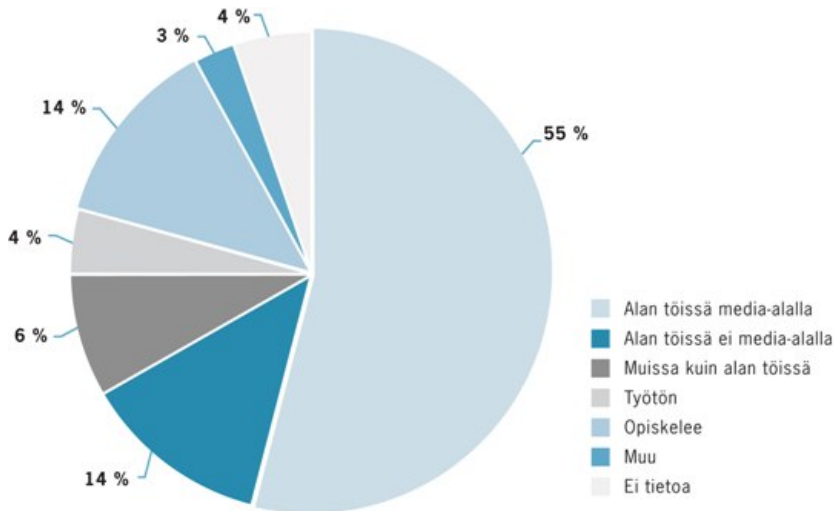
Henkilökunnan  
JULKAISU-  
REKISTERI

pääkaupunkiseudulle, sillä sinne on sijoittunut vain noin joka kymmenes valmistuneista.

Työelämäkontaktit vaikuttavat sijoittumiseen: moni aloittaa työuransa esimerkiksi kotiseudun lehdessä, jossa on ollut työharjoittelussa ja kesätöissä. Vaikka suurin osa valmistuneista työllistyykin Ouluun ja sen lähialueille, viestinnän koulutusohjelmaan tulee opiskelijoita ympäri Suomen.

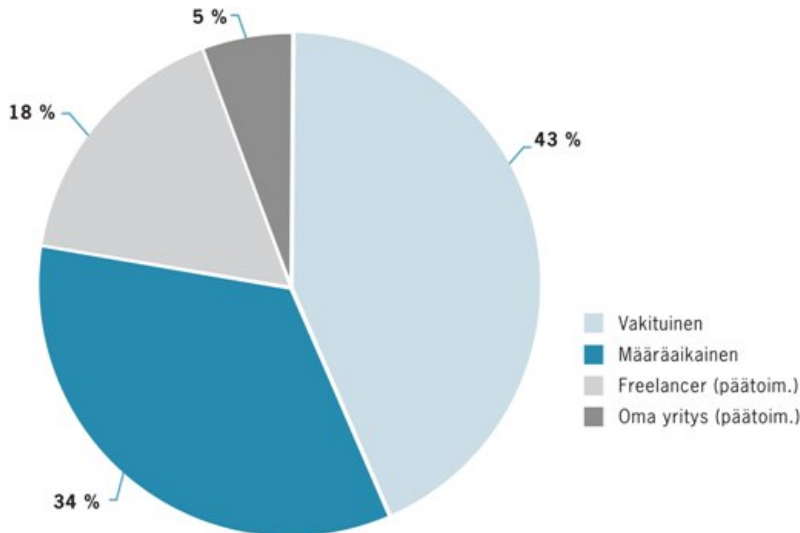
Koulutusta vastaavissa tehtävissä työskenteli yli kaksi kolmasosaa (69 %) valmistuneista. Heistä noin neljännes oli sijoittunut viestintätöihin perinteisen media-alan ulkopuolelle, jonne uusia viestinnän työpaikkoja syntyy yhä enemmän. Kaikkiaan töissä oli kolme neljästä valmistuneesta. Opiskelemissa oli joka seitsemäs. Yhteensä joko töissä tai opiskelemissa oli lähes 90 prosenttia valmistuneista. Luku on ammattikorkeakoulujen joukossa erinomainen<sup>[10]</sup>.

Kyselyn aikaan työtä vailla oli seitsemän eli runsaat neljä prosenttia valmistuneista. Määrä on selvästi alhaisempi kuin työttömyysaste keskimäärin. Marraskuun 2008 lopussa työttömien osuus työvoimasta oli Oulun seudulla 10 % ja koko maassa 8 %. Toimittajista oli työttömänä neljä prosenttia.



**Kuvio 1. Viestinnän koulutusohjelmasta valmistuneiden työtilanne marraskuussa 2008 (n=161).**

Koulutusta vastaavaa työtä saaneista suurin osa oli vakituudessa työsuhteessa. Kolmanneksen työsuhde oli määräaikainen. Vajaa viidennes hankki toimeentulonsa freelancerina ja yrittäjänä oli viisi prosenttia.



**Kuvio 2. Viestintäalan töissä olevien työsuhteet (n=99).**

Media-alalle ovat tyypillisiä nk. epätavalliset työsuhteet: määräaikaiset, osa-aikaiset ja freelancer-työt.<sup>[11]</sup> Tähän nähden on yllättävää, että suurimman ryhmän muodostivat vakituudessa työsuhteessa olevat. Toisaalta on muistettava, että freelanceiden ansiotasoa voi vaihdella huomattavasti.

### Työelämäkontaktit ratkaisevat

Opiskeluajana luodut kontaktit työnantajiin on paras keino työllistyä. Erityisen merkittäväksi koettiin työharjoittelu, joka monesti poikii kesätöitä ja määräaikaisia ja osa-aikaisia töitä opiskelun oheen. Medianomin (AMK) tutkintoa pidetään tärkeänä, mutta vielä oleellisempaa on koulutus: mitä tietoja ja taitoja hallitaan. Opinnäytetyö edesauttaa työllistymistä, jos kyseessä on ulkopuolinen tilaustyö, jolla luodaan suhde työnantajaan. Arvosanoilla mitattu opintomenestys ei vaikuta työllistymiseen.

Tärkeämpää on osaaminen ja persoona.

Tulevaisuuteen vastaajat suhtautuivat luottavaisesti. Valtaosa näki itsensä viiden vuoden kuluttua nykyisessä työssään tai muussa koulutusta vastaavassa työssä. Vastaushetken uutisointi talouden taantumasta ei juuri heijastu vastauksiin, joista henkii optimistisuutta ja usko urakehitykseen.

### Tietoja ja taitoja työelämän tarpeisiin

Tutkimustulosten perusteella voidaan sanoa, että Oamkin viestinnän koulutusohjelma on onnistunut hyvin tehtävässään. Työllistyminen kertoo, että koulutus on onnistunut tarjoamaan oikeat tiedot ja taidot työelämän tarpeisiin. Erityisesti alueellinen merkitys on huomattava. Vuonna 2000 alkanut koulutus on vakiinnuttanut asemansa. Tulokset eivät anna perusteita vähentää ammattikorkeakoulujen viestintäalan aloituspaikkoja Oulusta. Sen sijaan jatkossa tulee yhä selkeämmin kehittää koulutusta vastaamaan viestinnän kentän murrokseen sekä työnkuvien ja osaamistarpeiden muuttumiseen, mikä vaatii huomion suuntaamista enemmän myös täydennyskoulutukseen. Tätä kehittämistyötä on tehtävä yhteistyössä alueen yritysten kanssa.

Kuvia viestinnän koulutusohjelman tiloista:



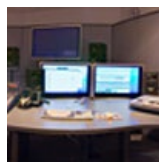
[12]



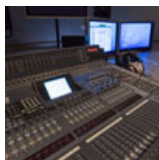
[13]



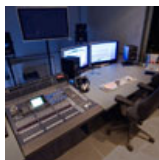
[14]



[15]



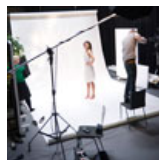
[16]



[17]



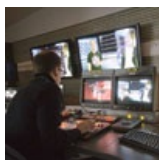
[18]



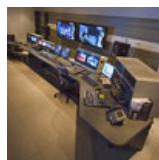
[19]



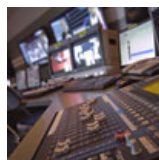
[20]



[21]



[22]



[23]



[24]



[25]



[26]

Juttuja viestinnän opiskelusta Oulun seudun ammattikorkeakoulun verkkolehdestä Extrassa:

[Tulevaisuuden tuottamiseen tutustumassa](#)

[Unelma toimittajan työstä toteutui](#)

[Medianomi - media-alan kymmenottelija](#)

[Yrityshautomossa Ilime kohilleen](#)

[Yliopisto jäi medianomi-opintojen jalkoihin](#)

[Työelämästä opiskelijaelämään](#)

## Lähteet

1. Raittila, P., Olin, N. & Stenvall-Virtanen, S. 2006. Viestintäkoulutuksen nousukäyrä - Monta tietä unelma-ammattiin ja suuriin pettymyksiin. Viestintäalan ammattikuvat ja koulutustarpeet -hanke. Tampereen yliopisto. Tiedotusopin laitos. Loppuraportti. Julkaisuja C 40/2006.
2. Opetusministeriö 2007. Koulutus ja tutkimus vuosina 2007 – 2012. Kehittämissuunnitelma. Liite 2. Hakupäivä 23.4.2009. [www.minedu.fi/OPM/Koulutus/koulutuspolitiikka/asiaki..](http://www.minedu.fi/OPM/Koulutus/koulutuspolitiikka/asiaki..)
3. Nissilä, M-L. & Häkkinen, J. 2007. Journalistiliitto vaatii viestintäalan aloituspaikkojen vähentämistä. Journalisti 7.12.2007.
4. Opetusministeriö 2008. Korkeakoulujen rakenteellisen kehittämisen suuntaviivat vuosille 2008–2011. Hakupäivä 23.4.2009. [80.248.162.139/export/sites/default/OPM/Koulutus/art..](http://80.248.162.139/export/sites/default/OPM/Koulutus/art..)
5. Konkreettisiin toimiin viestintäkoulutuksen supistamiseksi. Kirje opetusministeri Henna Virkkuselle 12.3.2009. Suomen Journalistiliitto ja Viestinnän keskusliitto.
6. Opetusministeriö 2009. Ammattikorkeakoulujen koulutusohjelmat 2009. Yhteenveto opm:n koulutusohjelmapäätöksistä. Hakupäivä 23.4.2009. [www.minedu.fi/export/sites/default/OPM/Koulutus/amma..](http://www.minedu.fi/export/sites/default/OPM/Koulutus/amma..)
7. Ammattikorkeakoululaki 9.5.2003/351, 1:4 §.
8. Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2005. Tutki ja kirjoita. 11. p. Helsinki: Tammi.
9. Opetusministeriö 2008.
10. Suomen Journalistiliitto 10.6.2008. Tilastoja. Tilastokeskus tietokanta/J.Häkkinen.
11. Ks. esim. Pönttönen, I. 2009. Opiskelijoiden työllistyminen Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulun viestinnän koulutusohjelmasta 2001 – 2006. Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulu, Viestinnän koulutusohjelma.

---

## Kuvalähteet

12. Oulun seudun ammattikorkeakoulu. Viestinnän koulutusohjelma. Äänistudio. [www.oamk.fi/kulttuuri/img/esittelykuvia/images/aanis...](http://www.oamk.fi/kulttuuri/img/esittelykuvia/images/aanis...)
13. Oulun seudun ammattikorkeakoulu. Viestinnän koulutusohjelma. Äänistudio. [www.oamk.fi/kulttuuri/img/esittelykuvia/images/aanis...](http://www.oamk.fi/kulttuuri/img/esittelykuvia/images/aanis...)
14. Oulun seudun ammattikorkeakoulu. Viestinnän koulutusohjelma. Äänistudio. [www.oamk.fi/kulttuuri/img/esittelykuvia/images/aanis...](http://www.oamk.fi/kulttuuri/img/esittelykuvia/images/aanis...)
15. Oulun seudun ammattikorkeakoulu. Viestinnän koulutusohjelma. Äänitarkkaamo. [www.oamk.fi/kulttuuri/img/esittelykuvia/images/aanit...](http://www.oamk.fi/kulttuuri/img/esittelykuvia/images/aanit...)
16. Oulun seudun ammattikorkeakoulu. Viestinnän koulutusohjelma. Äänitarkkaamo. [www.oamk.fi/kulttuuri/img/esittelykuvia/images/aanit...](http://www.oamk.fi/kulttuuri/img/esittelykuvia/images/aanit...)
17. Oulun seudun ammattikorkeakoulu. Viestinnän koulutusohjelma. Äänitarkkaamo. [www.oamk.fi/kulttuuri/img/esittelykuvia/images/aanit...](http://www.oamk.fi/kulttuuri/img/esittelykuvia/images/aanit...)
18. Oulun seudun ammattikorkeakoulu. Viestinnän koulutusohjelma. Cross-media-studio. [www.oamk.fi/kulttuuri/img/esittelykuvia/images/cross...](http://www.oamk.fi/kulttuuri/img/esittelykuvia/images/cross...)
19. Oulun seudun ammattikorkeakoulu. Viestinnän koulutusohjelma. Cross-media-studio. [www.oamk.fi/kulttuuri/img/esittelykuvia/images/cross...](http://www.oamk.fi/kulttuuri/img/esittelykuvia/images/cross...)
20. Oulun seudun ammattikorkeakoulu. Viestinnän koulutusohjelma. Cross-media-studio. [www.oamk.fi/kulttuuri/img/esittelykuvia/images/cross...](http://www.oamk.fi/kulttuuri/img/esittelykuvia/images/cross...)
21. Oulun seudun ammattikorkeakoulu. Viestinnän koulutusohjelma. Cross-media-tarkkaamo. [www.oamk.fi/kulttuuri/img/esittelykuvia/images/tarkk...](http://www.oamk.fi/kulttuuri/img/esittelykuvia/images/tarkk...)
22. Oulun seudun ammattikorkeakoulu. Viestinnän koulutusohjelma. Cross-media-tarkkaamo. [www.oamk.fi/kulttuuri/img/esittelykuvia/images/tarkk...](http://www.oamk.fi/kulttuuri/img/esittelykuvia/images/tarkk...)

23. Oulun seudun ammattikorkeakoulu. Viestinnän koulutusohjelma. Cross-media-tarkkaamo. [www.oamk.fi/kulttuuri/img/esittelykuvia/images/tarkk...](http://www.oamk.fi/kulttuuri/img/esittelykuvia/images/tarkk...)
24. Oulun seudun ammattikorkeakoulu. Viestinnän koulutusohjelma. Harjoitustoimitus. [www.oamk.fi/kulttuuri/img/esittelykuvia/images/harjo...](http://www.oamk.fi/kulttuuri/img/esittelykuvia/images/harjo...)
25. Oulun seudun ammattikorkeakoulu. Viestinnän koulutusohjelma. Harjoitustoimitus. [www.oamk.fi/kulttuuri/img/esittelykuvia/images/harjo...](http://www.oamk.fi/kulttuuri/img/esittelykuvia/images/harjo...)
26. Oulun seudun ammattikorkeakoulu. Viestinnän koulutusohjelma. Harjoitustoimitus. [www.oamk.fi/kulttuuri/img/esittelykuvia/images/harjo...](http://www.oamk.fi/kulttuuri/img/esittelykuvia/images/harjo...)
- 

#### **Muokkaushistoria**

16.10.2009. Lisätty kuvaviitteet ja luettelo kuvalähteistä.

---

#### **Kommentit**

[Lisää kommentti](#)