
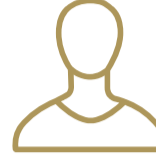





1. KOHDERYHMÄ

(nimi, ominaisuudet, pääviesti, käytetyt mediat)







2. AVAINSANAT

(www, hakukoneoptimointi (SEO) ja -mainonta (SEM))

SEO Avainsanat (5-10)

Sivun sisäinen SEO (Metadata, sivujen nimeäminen, sivurakenne ja kuvateksti)

SEO (Ulkoiset linkit)

SEM (Google Ads: otsikko 30, linkki 15, kuvaus 90 merkkiä)

3. SISÄLTÖ

(Verkkosivut, laskeutumissivut, some-kanavat, tuotanto&julkaisu)

5. BRÄNDILÄHETILÄÄT

(Kuinka tukea jakamista?)

4. AKTIVOI & KONVERTOI (+Verkkokauppa)



KAMPANJAT

Kanava:	Kampanja:	Budjetti €:

ANALYTIikka JA MITTARIT

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

SEURAAVAT ASKELEET

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

SANASTO

Konvertoida = saada asiakas suorittamaan haluttu toiminto, esim. ostamaan verkkokaupasta tai katsomaan video. **Laskeutumissivu** = 1. verkkosivu, jolle kävijä ohjataan. **Metadata** = verkkosivun kenttä HTML-koodissa, joka kertoo mitä sivu sisältää. **SEM** = hakukonemainonta, esim. Google Ads. **SEO** = hakukoneoptimointi, esim. Google Haku